



Lars Dahlgren
VD och koncernchef

■ Stark resultatutveckling

- Nettoomsättning +7%
- Rörelseresultat +9%
- Resultat per aktie 14:33 SEK (12:14)

■ Såväl utmaningar som glädjeämnen

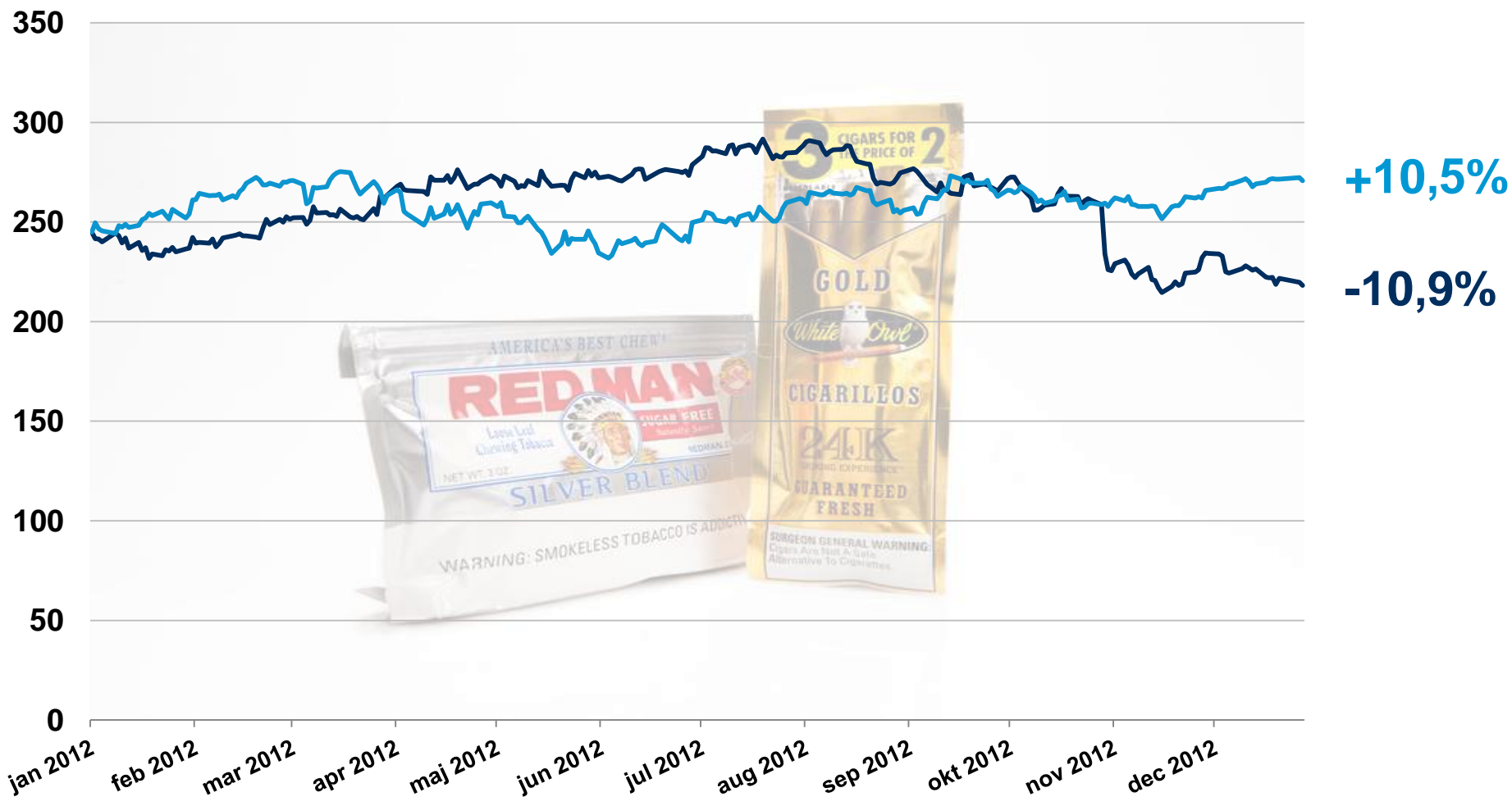
- Ökad lågpriskonkurrens på svenska marknaden
- Rekordår för cigarrer i USA
- Positiv utveckling för vårt svenska snus i USA



Aktiens utveckling under 2012

Aktiens utveckling jämfört med storbolagsindex under 2012

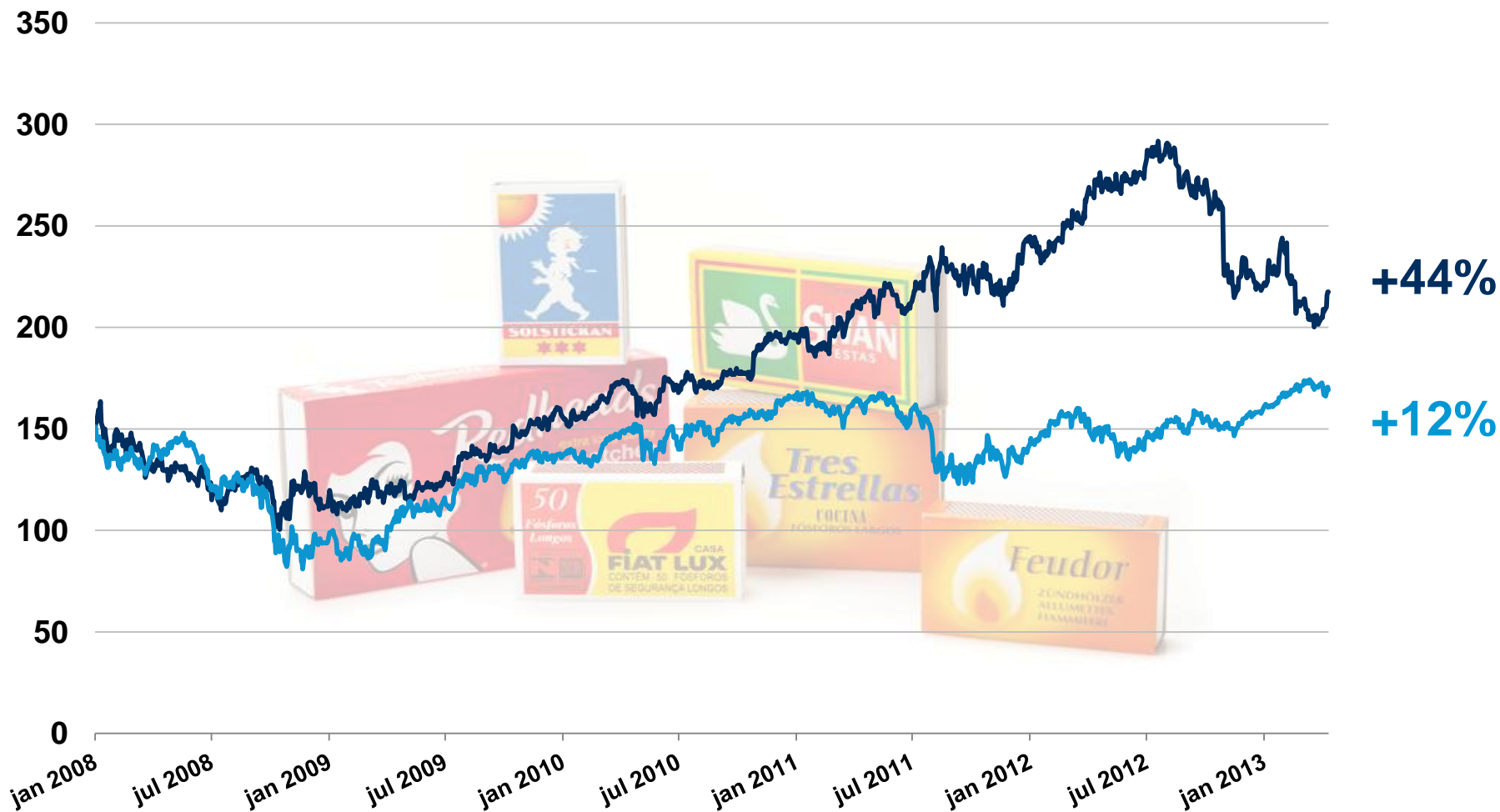
— Swedish Match — OMX S30 (indexerat)



Aktiens utveckling senaste 5 åren

Aktiens utveckling jämfört med storbolagsindex senaste 5 åren*

— Swedish Match — OMX S30 (indexerat)



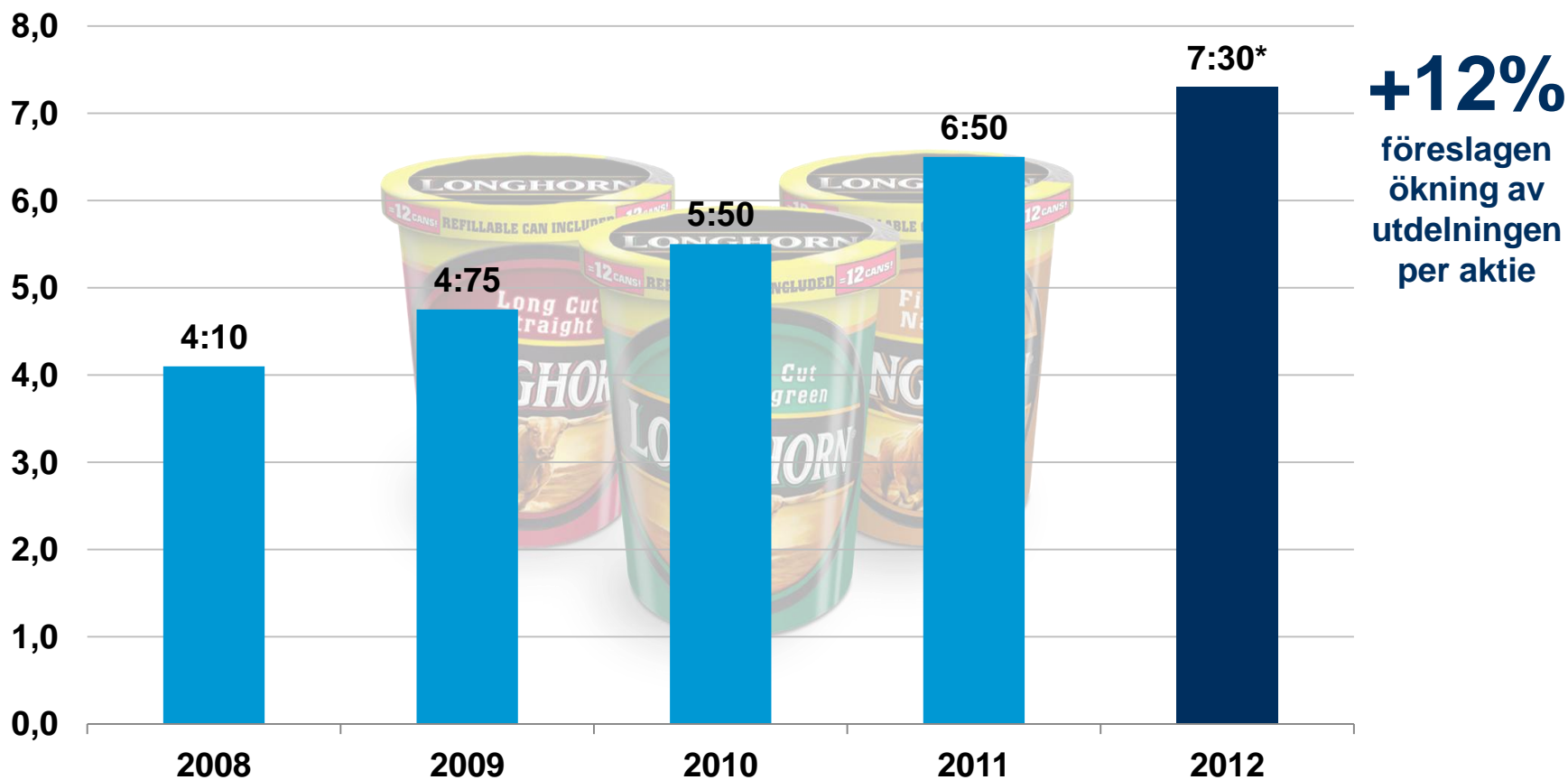
+44%

+12%

* Utveckling till och med 12/4-2013

Värdeöverföring till aktieägarna

Styrelsen föreslår en höjd utdelning per aktie (SEK)



* Föreslagen utdelning

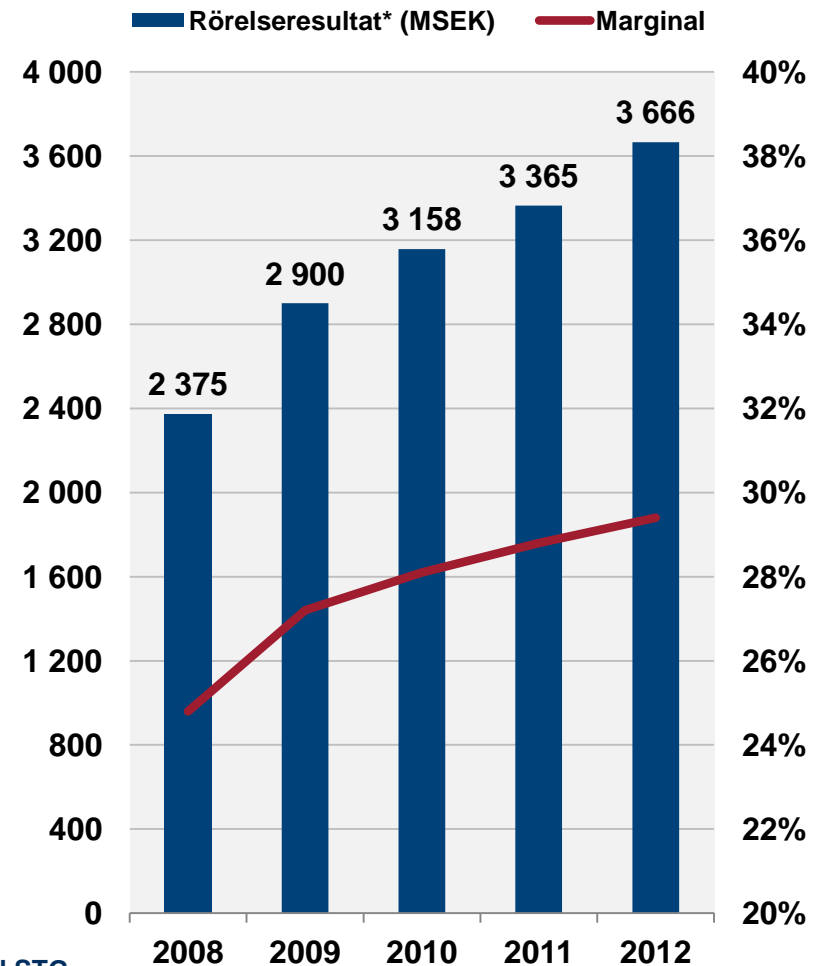
Ytterligare ett finansiellt starkt år med stigande vinster

- Nettoomsättningen ökade med 7% (6% i lokala valutor)
- Rörelseresultatet från produktsegmenten ökade med 9% (8% i lokala valutor)
- Rörelsemarginalen ökade till 29,4% (28,8% under 2011)

	2012	2011
Nettoomsättning	12 486	11 666
Rörelseresultat	3 666	3 365
Resultat per aktie**	14:18	12:14

* Rörelseresultat från produktsegmenten exkl. verksamheter överförda till STG

** Exklusive större engångsposter



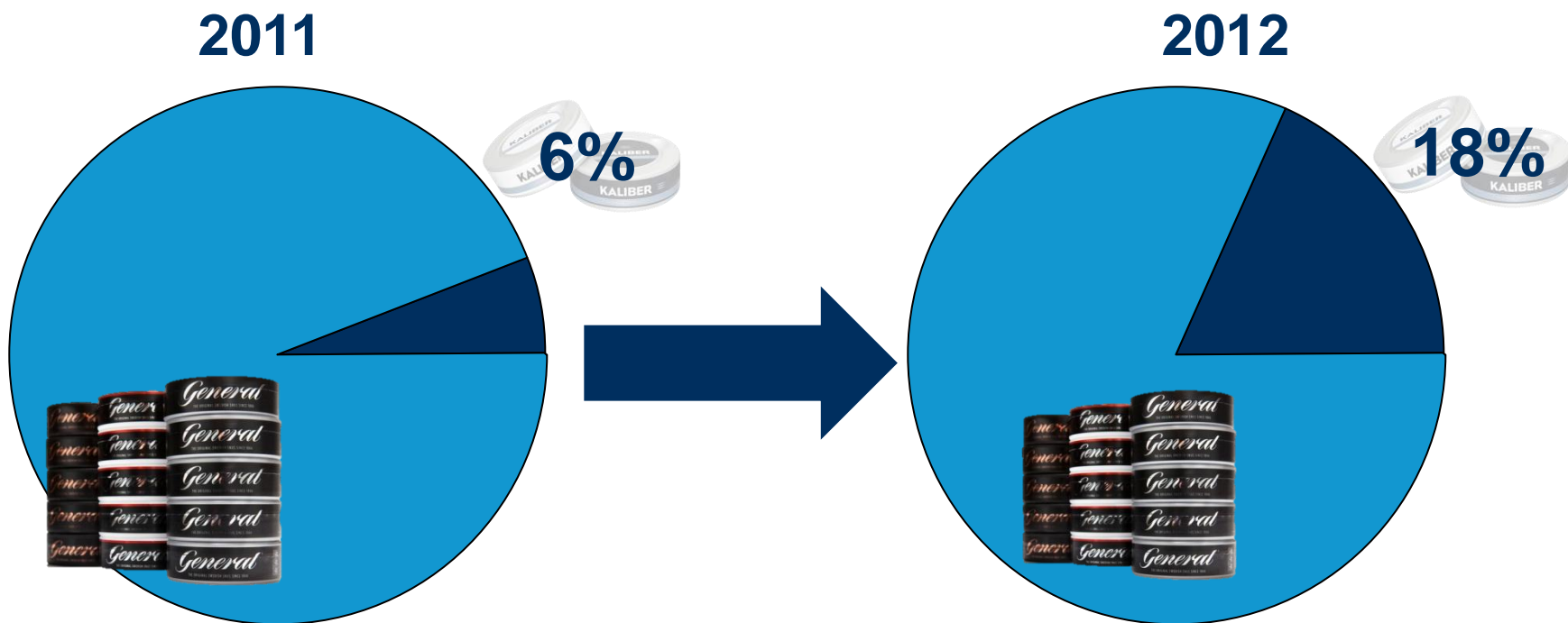
Förändring i rörelseresultat 2012 jämfört med 2011



Lågprisprodukter på den svenska marknaden 2012 jämfört med 2011



Lågprissnusets andel av den svenska marknaden



Lågpris som andel av totalmarknadsvolym 2011 jämfört med 2012

Swedish Match andel

Fullpris	96,7%
Mellanpris	59,7%
Lågpris	14,4%
Totalt	84,4%

Swedish Match andel

Fullpris	95,9%
Mellanpris	55,3%
Lågpris	30,1%
Totalt	77,4%

Ett unikt skräddarsytt koncept

General Tailored är ett skräddarsytt snuserbudande med mjukare prillor och optimerad passform under läppen

- Skräddarsytt uttryck
- Smidig och mindre dosa
- Stor locketikett
- Disposal i botten
- Attraktiv prispunkt

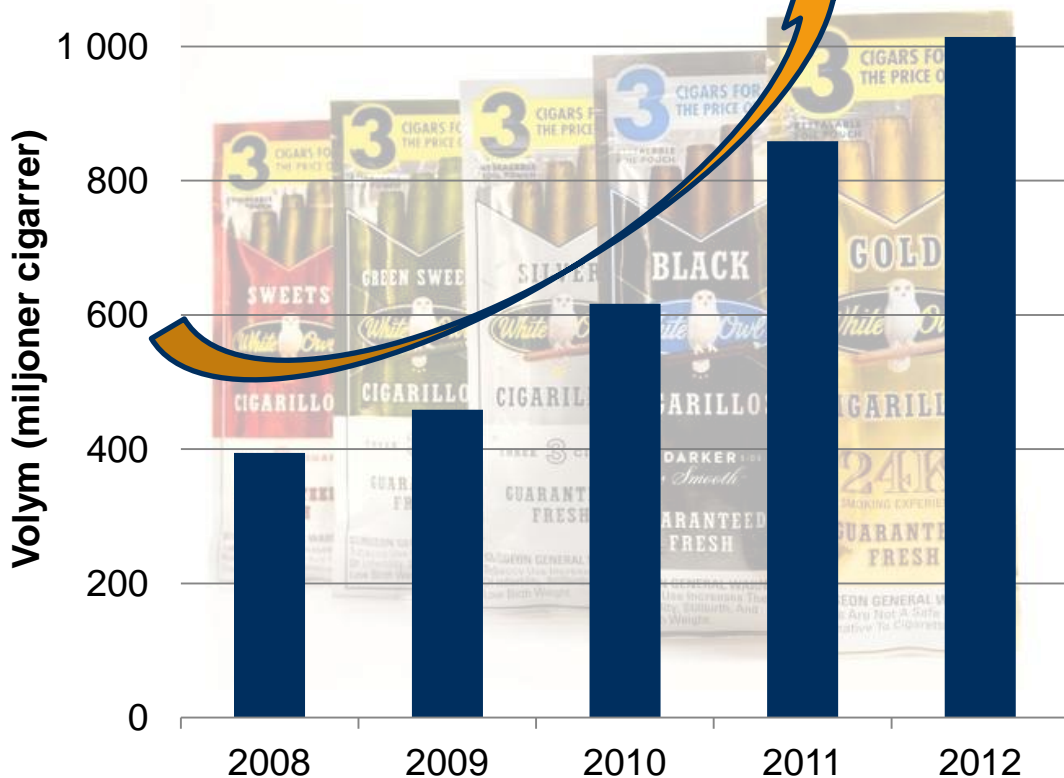


*Samma klassiska
Generalsmak i en
välfylld prilla*

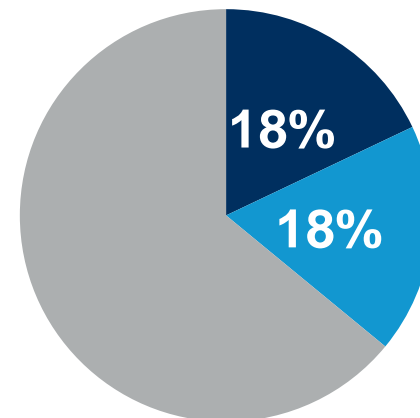
Milstolpe för cigarrer – en miljard levererade 2012



Signed. SEALED. DELIVERED.



Nya produkter andel av försäljningen 2012



■ Lanseringar 2011 ■ Lanseringar 2012



Snus USA

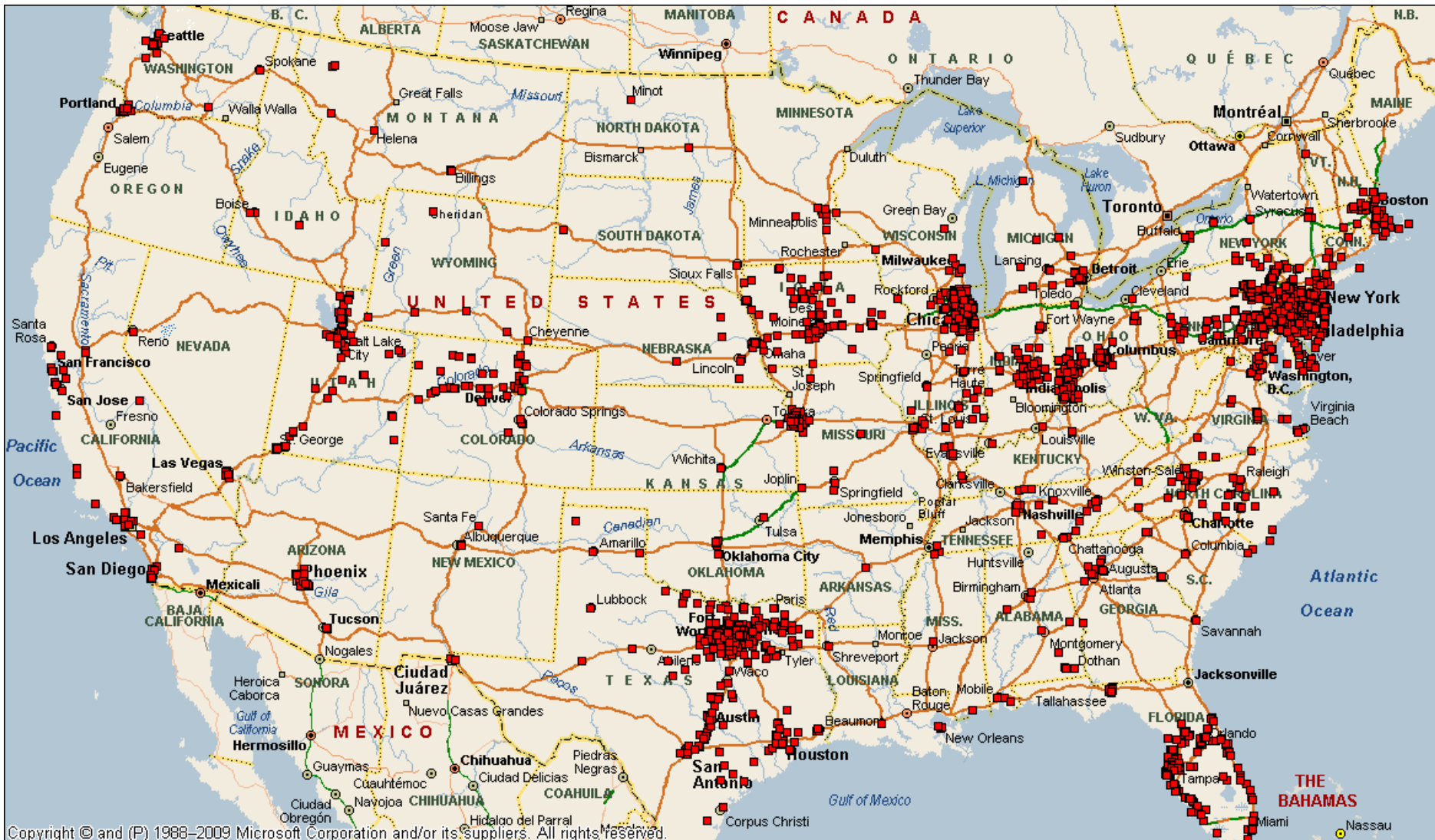


**DON'T MISS
A MOMENT
WITH SNUS.**

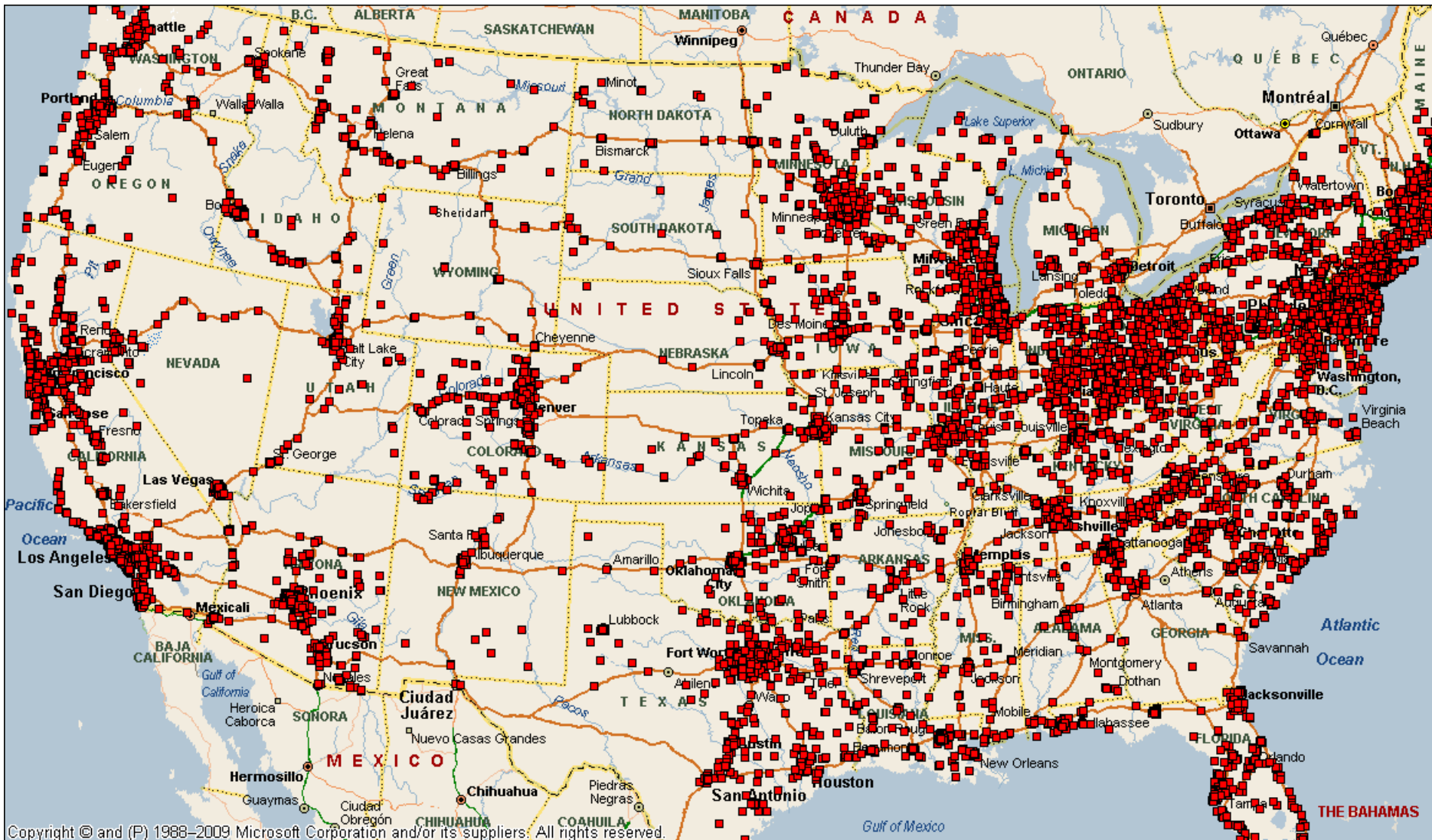
WARNING: Smokeless tobacco is addictive.

☆☆☆
SWEDISH MATCH

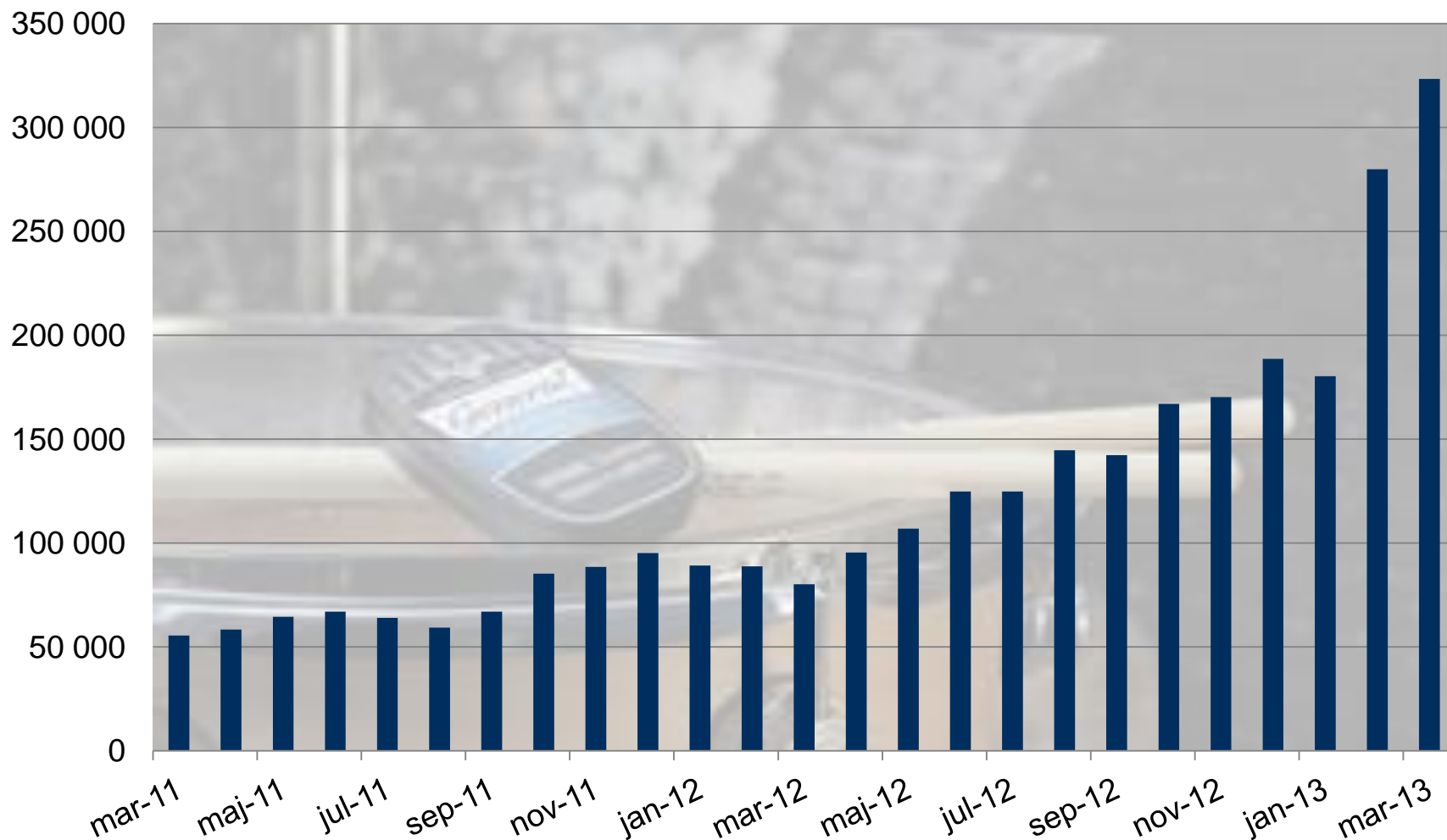
Butiker som sålde General i december 2011



Butiker som säljer General i mars 2013

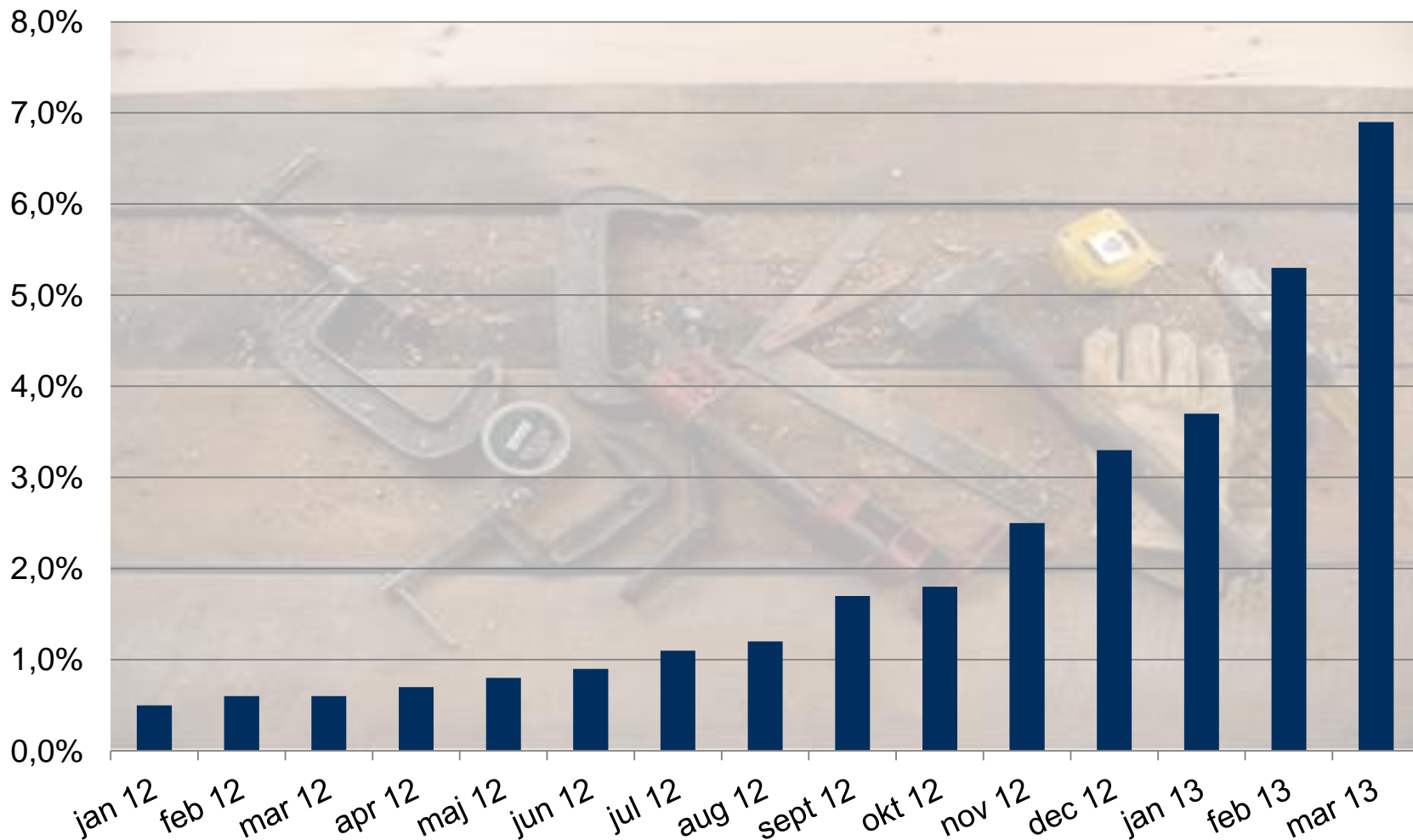


Volymen för General – rullande genomsnitt över tre månader



Kraftig ökning av marknadsandelar för General i USA

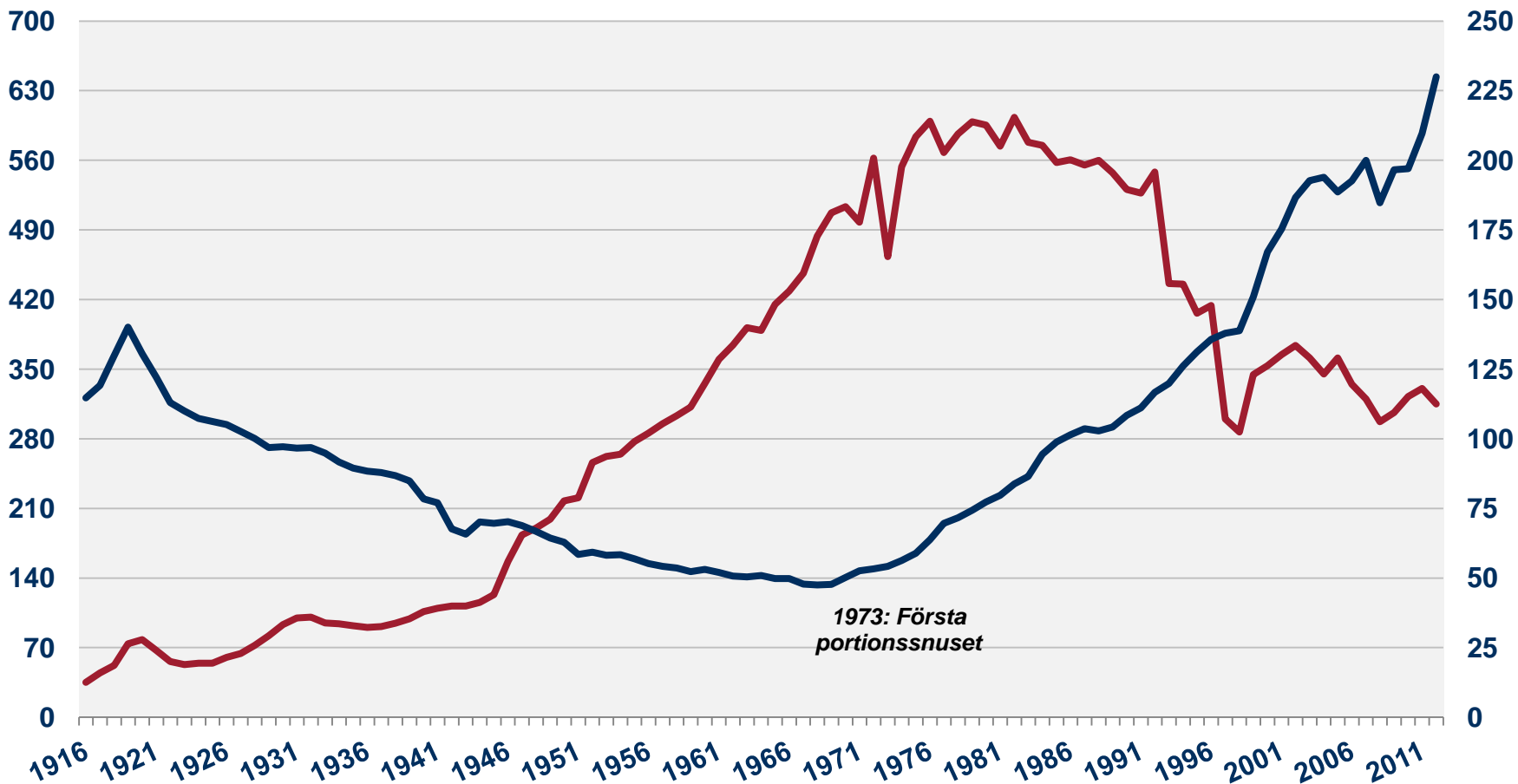
Generals andel av snusmarknaden i USA



Utvecklingen för snus och cigaretter i Sverige sedan 1916

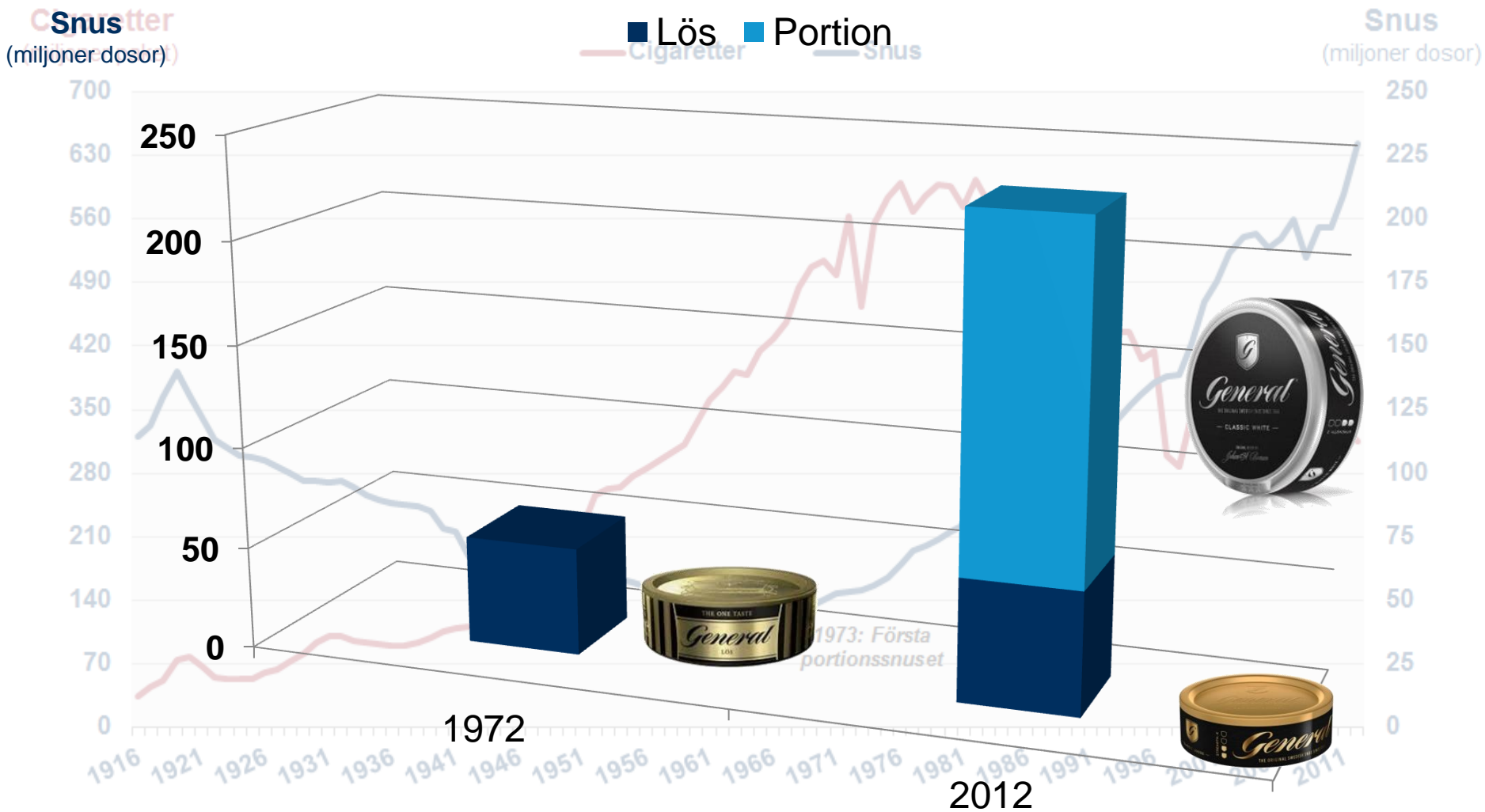
Cigaretter
(miljoner paket)

Snus
(miljoner dosor)



* Justerat för hamstring av snus 1996, 1997, 2006, 2007, 2008, and 2011

Portionssnus firar 40 år av tillväxt



Utvecklingen av lös- och portionsnus i Norge

Norska snusvolymerna uppdelat på lös och portion (miljoner dosor)

(miljoner dosor)

■ Lös ■ Portion



Rökfri tobak i USA





Swedish Match hållbarhetsmodell



☆☆☆
SWEDISH MATCH

TACK!