



Lars Dahlgren
VD och koncernchef

■ Tillväxt i nettoomsättning och underliggande resultat

- Nettoomsättningen ökade 4 procent i lokala valutor
- Rörelseresultatet från produktområden ökade med 1 procent i lokala valutor (exklusive förra årets realisationsvinst på 161 MSEK)
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 13:23 SEK

■ Framsteg i linje med strategin

- Större andel av det snabbt växande lågprissegmentet på den svenska snusmarknaden
- Framgångsrik hantering av konkurrenssituationen för cigarrer i USA
- Fortsatta investeringar i tillväxt för svenskt snus internationellt
- Ansökan hos den amerikanska federala tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA) om Modified Risk Tobacco Product (MRTP) status för snus under varumärket General

■ En ny vision

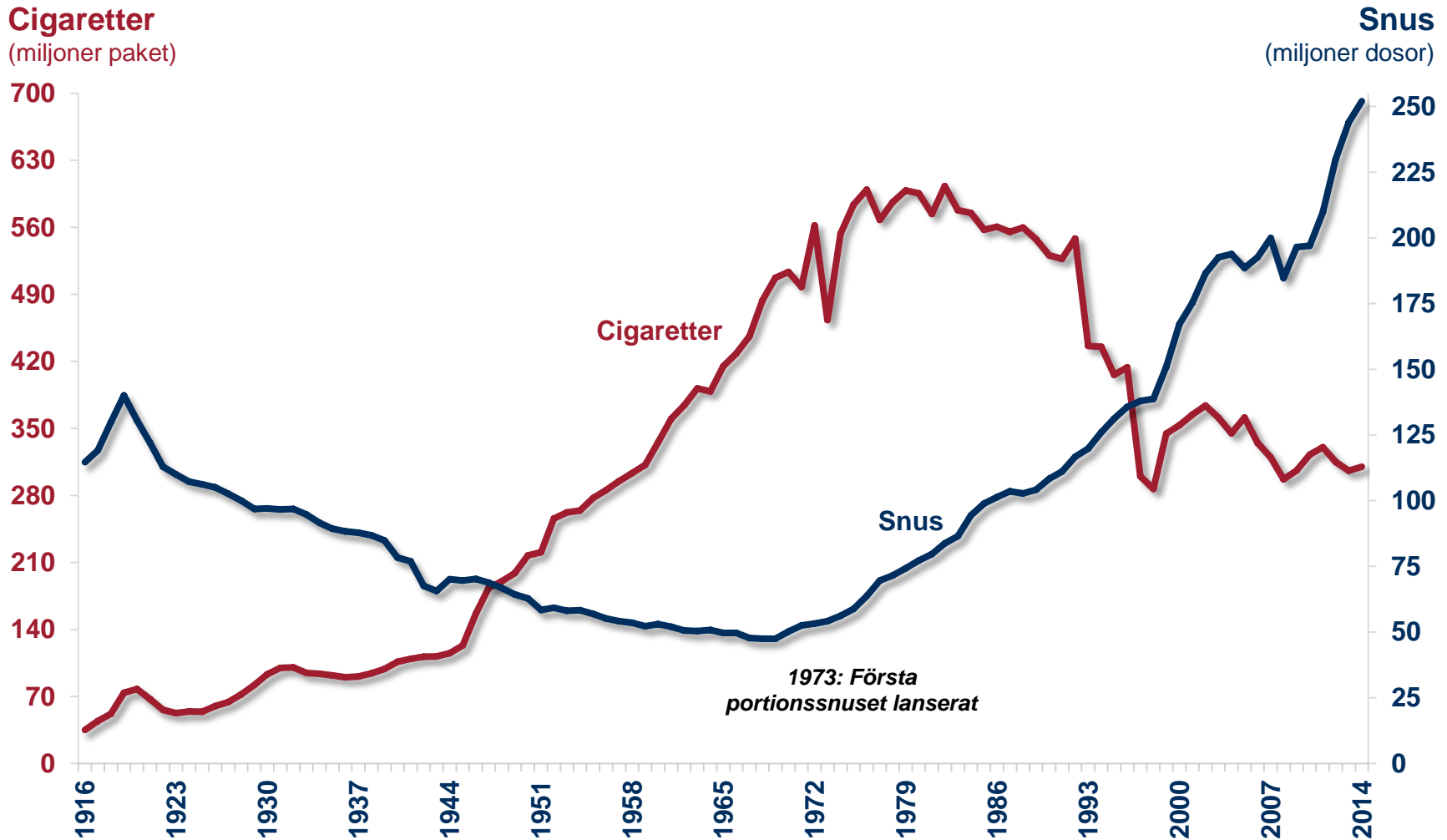
En värld utan cigaretter


Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



Att konkurrera med cigaretter är inte nytt för Swedish Match

Volymutveckling för cigaretter och snus i Sverige sedan 1916



A lit cigarette with a white filter and a brown paper wrap, standing upright on a dark surface. The cigarette is lit, and a pile of grey ash is visible at its base. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the cigarette paper and the ash.

***Avyttringen av
cigarettverksamheten
– ett medvetet beslut
på 90-talet***

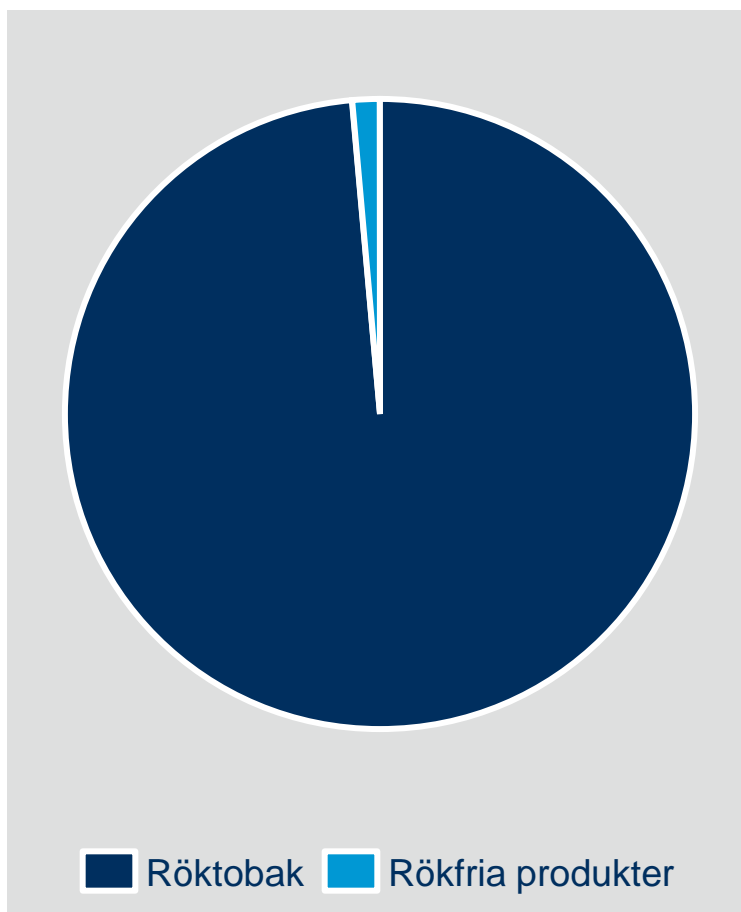
Varför omformulerade vi visionen?



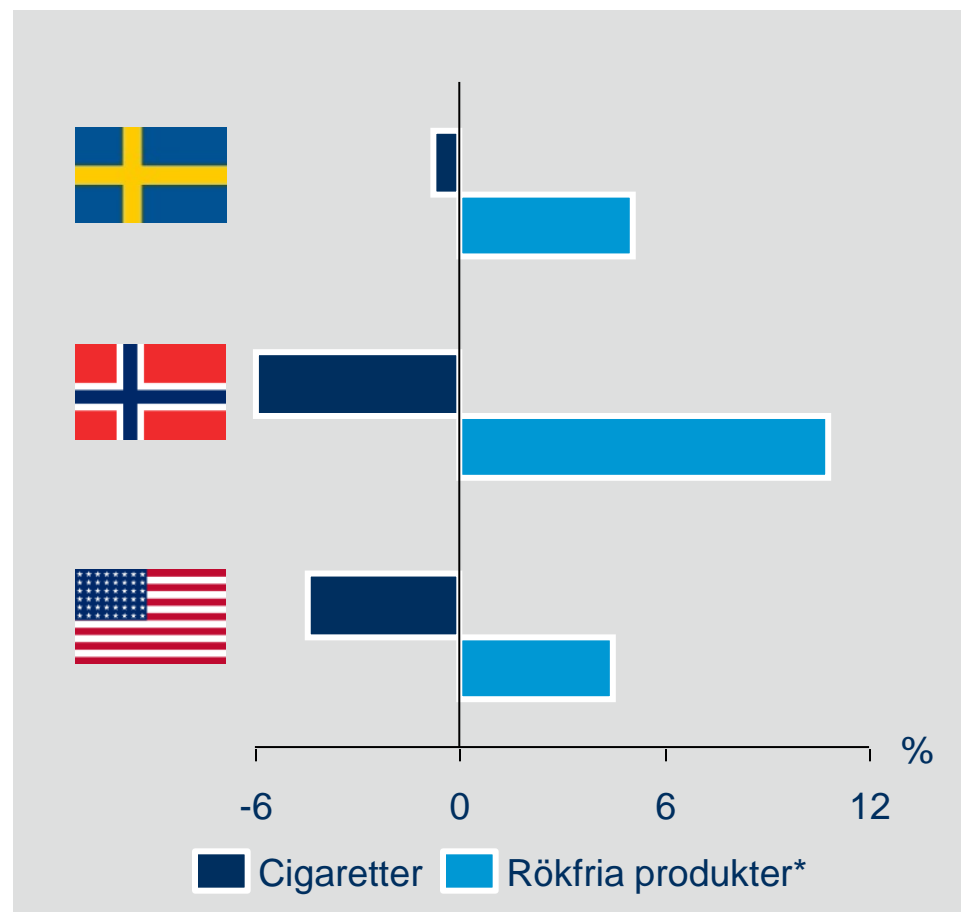
- **Skapa tydlighet med vad vi står för och företagets framtida riktning**
- **Missuppfattning om våra produkter och vad vi gör**
- **Stolthet och kunskap bland våra anställda**
- **Framhäva att Swedish Match är ett annorlunda tobaksbolag**

En vision med en betydande marknadspotential

Värdet på den globala tobaksmarknaden

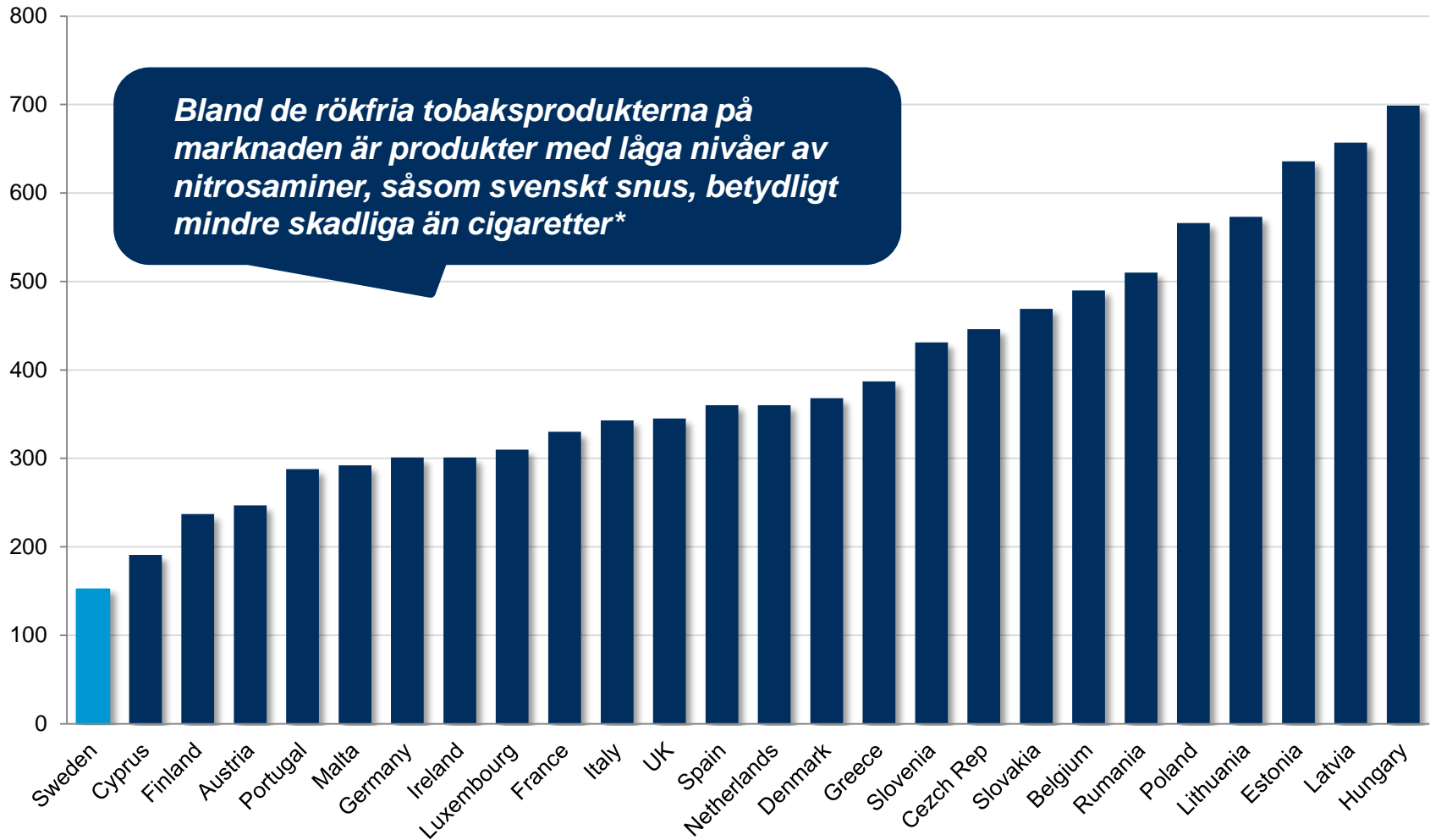


5-årig genomsnittlig årlig tillväxttakt



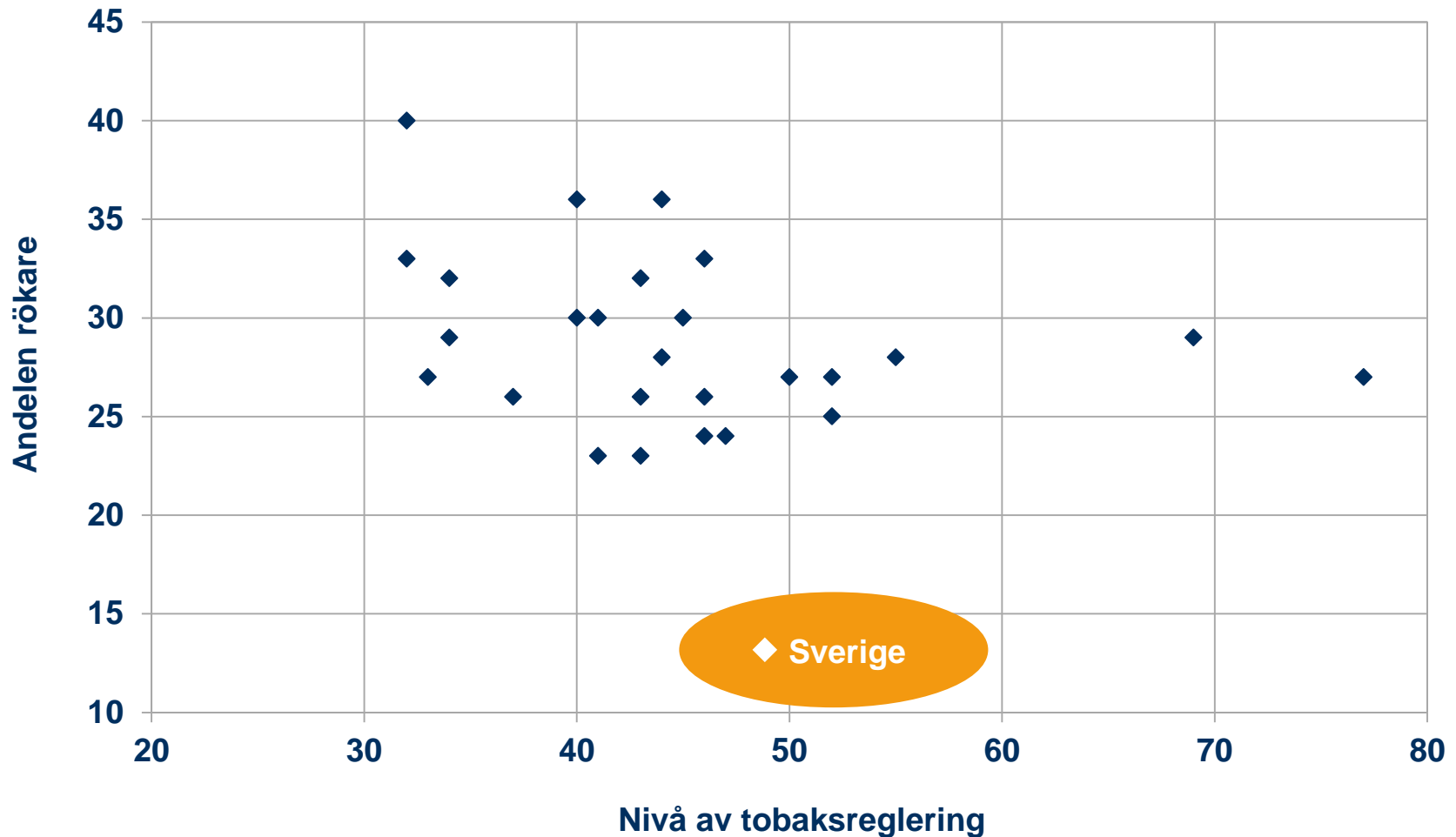
En vision som gynnar samhället

Tobaksrelaterad dödlighet, män per 100 000 (WHO 2012)



Cigarettkonsumtionen i Sverige är väsentligt lägre än i resten av EU

Andelen rökare jämfört med nivå av tobaksreglering (EU-27)



En långsiktig vision men ingen utopi

Arbetet för att uppnå vår vision börjar i våra hemmamarknader och kräver hårt arbete, hängivenhet och att vi hanterar de utmaningar företaget ställs inför:

- **Konsumentuppfattningar och brist på kunskap om relativ risk**
- **Konkurrens**
- **Regulatoriska utmaningar**



Våra framgångsfaktorer



General Classic White		mg/portion
Ingredient name		500
Water		41
Pouch material		40
Sodium chloride		33
Propylene glycol		18
Sodium citrate		2.0
Flavor		

