



Swedish Match

Företagspresentation

Swedish Match – vilka vi är, vad gör vi



Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigararer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter).

Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

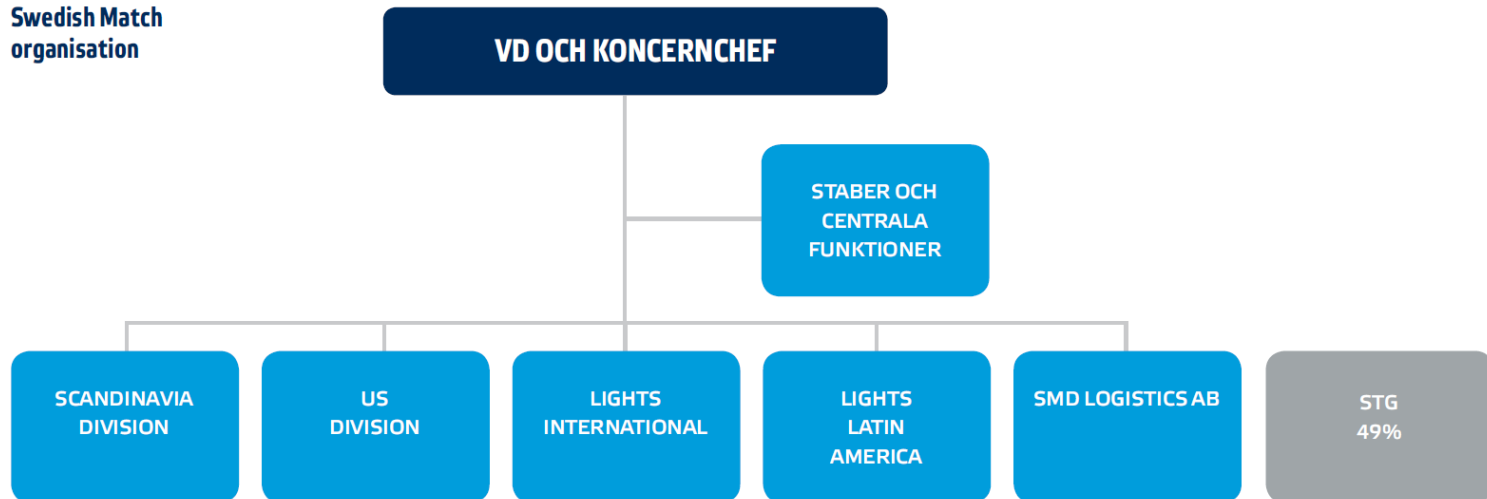
Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

Organisation

Swedish Match organisation består av fem operativa enheter samt ett strategiskt partnerskap. Huvudkontoret med koncernchef samt staber och centrala funktioner är baserat i Stockholm.

Swedish Match
organisation



Verksamhetsorter

Swedish Match har verksamhet i nio länder, varav sex har tillverkningsanläggningar.

USA

Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
1 147 anställda

Dominikanska republiken

Produktionsanläggning
1 101 anställda

Brasilien

Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
672 anställda

Belgien

Treasury och Public
Affairs-kontor
3 anställda

Nederländerna

Produktionsanläggning
101 anställda

Norge

Försäljningskontor
48 anställda

Sverige

Huvudkontor
Produktionsanläggningar
Försäljningskontor
1 038 anställda

Turkiet

Försäljningskontor
15 anställda

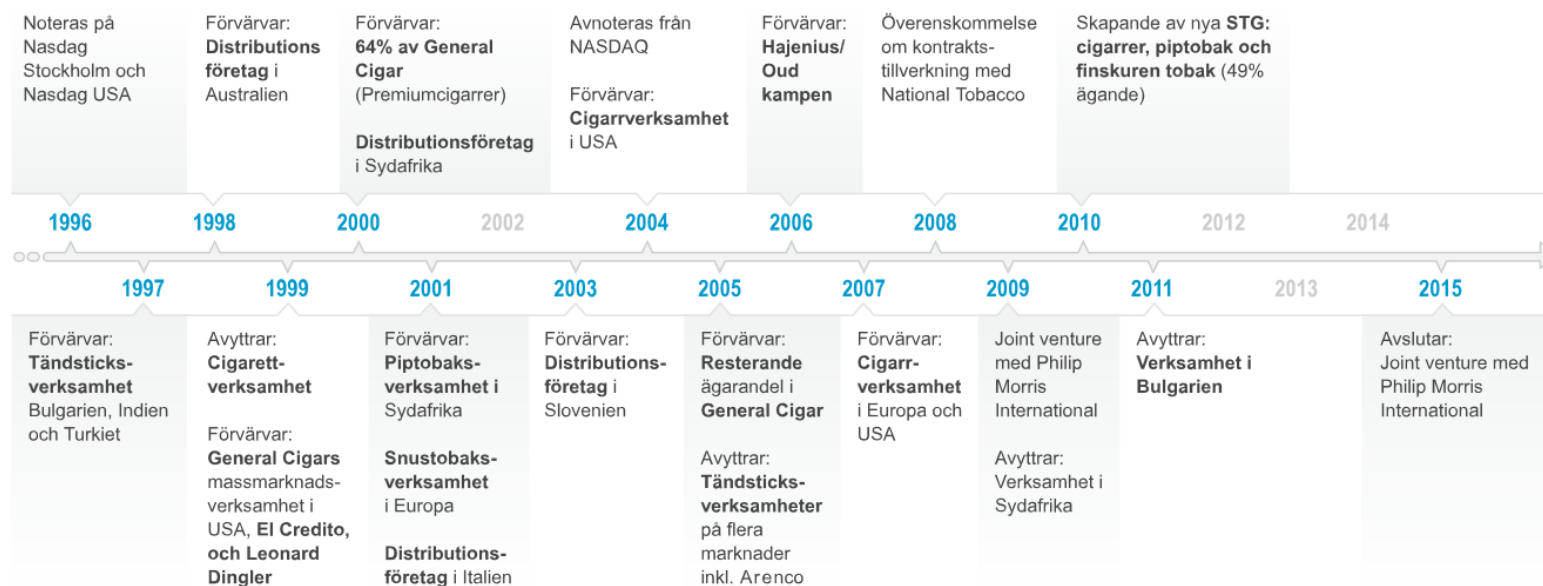
Filippinerna

Produktionsanläggning
Försäljningskontor
268 anställda

4 395 medarbetare

12 fabriker

Swedish Match företagshistorik



- Den största snustillverkaren i Skandinavien, marknadsledande.
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Den näst största aktören på marknaden för svenskt snus i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- En betydande närvaro på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.
- En ledande tillverkare och distributör av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen.
- Företagets svenska distributionsbolag, SMD Logistics, är den största distributören av tobaksprodukter på den svenska marknaden.
- En 49 procent ägarandel av Scandinavian Tobacco Group (STG), världens största cigartillverkare, med marknadsledande positioner för premiumcigarrer i USA, europeiska maskintillverkade cigarrer, piptobak samt för finskuren tobak.

Swedish Match i siffror – 2014

- Nettoomsättning: 13 305 MSEK
- Rörelseresultat¹⁾: 3 780 MSEK
- Rörelsemarginal¹⁾: 28,4%
- Resultat före skatt: 3 270 MSEK
- EBITDA¹⁾: 4 083 MSEK
- Periodens resultat: 2 626 MSEK
- Resultat per aktie²⁾: 13:23 SEK
- Antal medarbetare: 4 395
- Tillverkning i 6 länder
- Försäljning över hela världen i mer än 100 länder



1) Inklusiv resultatandel i STG och större engångsposter.

2) Före utspädning.

Swedish Match rapporteringssegment

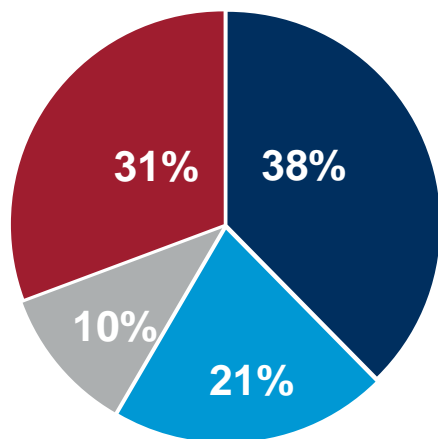
- Snus och moist snuff
 - Snus (Skandinavien och USA)
 - Moist snuff (USA)
- Övriga tobaksprodukter
 - Cigarrer (USA)
 - Tuggtobak (USA)
- Tändprodukter
 - Tändare
 - Tändstickor
 - Kompletterande produkter
- Övrig verksamhet
 - Distribution
 - Koncerngemensamma kostnader



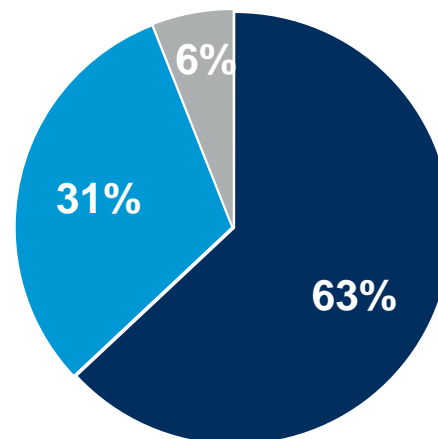
Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde 2014

Nettoomsättning, SEK



Rörelseresultat¹⁾, SEK



■ Snus och moist snuff ■ Övriga tobaksprodukter ■ Tändprodukter ■ Övrig verksamhet

1) Exklusive Övrig verksamhet, resultatandel i STG och större engångsposter.

Snus och moist snuff

- Marknadsledande för snus i Skandinavien.
- Den näst största aktören på marknaden för svenskt snus i USA .
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Produktion i Sverige (snus) och USA (moist snuff).
- Viktiga varumärken:
Skandinavien: General, Göteborgs Rapé,
Ettan, Grov, Catch, Kaliber och Kronan
Norge: General, The Lab och Nick & Johnny
USA: Longhorn och Timber Wolf
för moist snuff och General för snus



Cigarrer och tuggtobak

- Stark ställning på marknaden för massmarknads-cigarrer i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- Nästan alla produkter säljs uteslutande på den amerikanska marknaden.
- Produktion i USA (cigarrer och tuggtobak) och i Dominikanska republiken (cigarrer).
- Viktiga varumärken :
Cigarrer: *White Owl*, *Garcia y Vega* och *Game by Garcia y Vega*
Tuggtobak: *Red Man*



Tändstickor, tändare och kompletterande produkter

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Varumärkena är mestadels lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad.
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.
- Stark marknadsnärvaro i Afrika, Australien, Brasilien, Europa, Nya Zeeland och delar av Asien.
- Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien under varumärket Fiat Lux-varumärket.
- Viktiga varumärken :
Tändstickor: Solstickan (Sverige), Swan (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Feudor (Frankrike), Redheads (Australien) och Fiat Lux (Brasilien)
Tändare: Cricket (globalt)



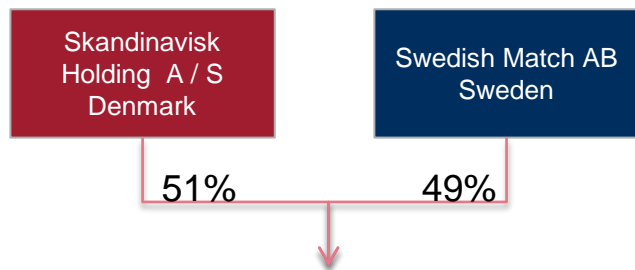
Övrig verksamhet

- Övrig verksamhet inkluderar det svenska distributionsbolaget SMD Logistics samt koncerngemensamma kostnader.
- Det oberoende svenska distributionsbolaget distribuerar både till den svenska och norska marknaden. Fokus ligger på distribution av tobaksvaror och andra närliggande kategorier från ett antal olika leverantörer.



Scandinavian Tobacco Group

Den 1 oktober 2010 bildade Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group det nya Scandinavian Tobacco Group - ett bolag med inriktning på cigarrer.



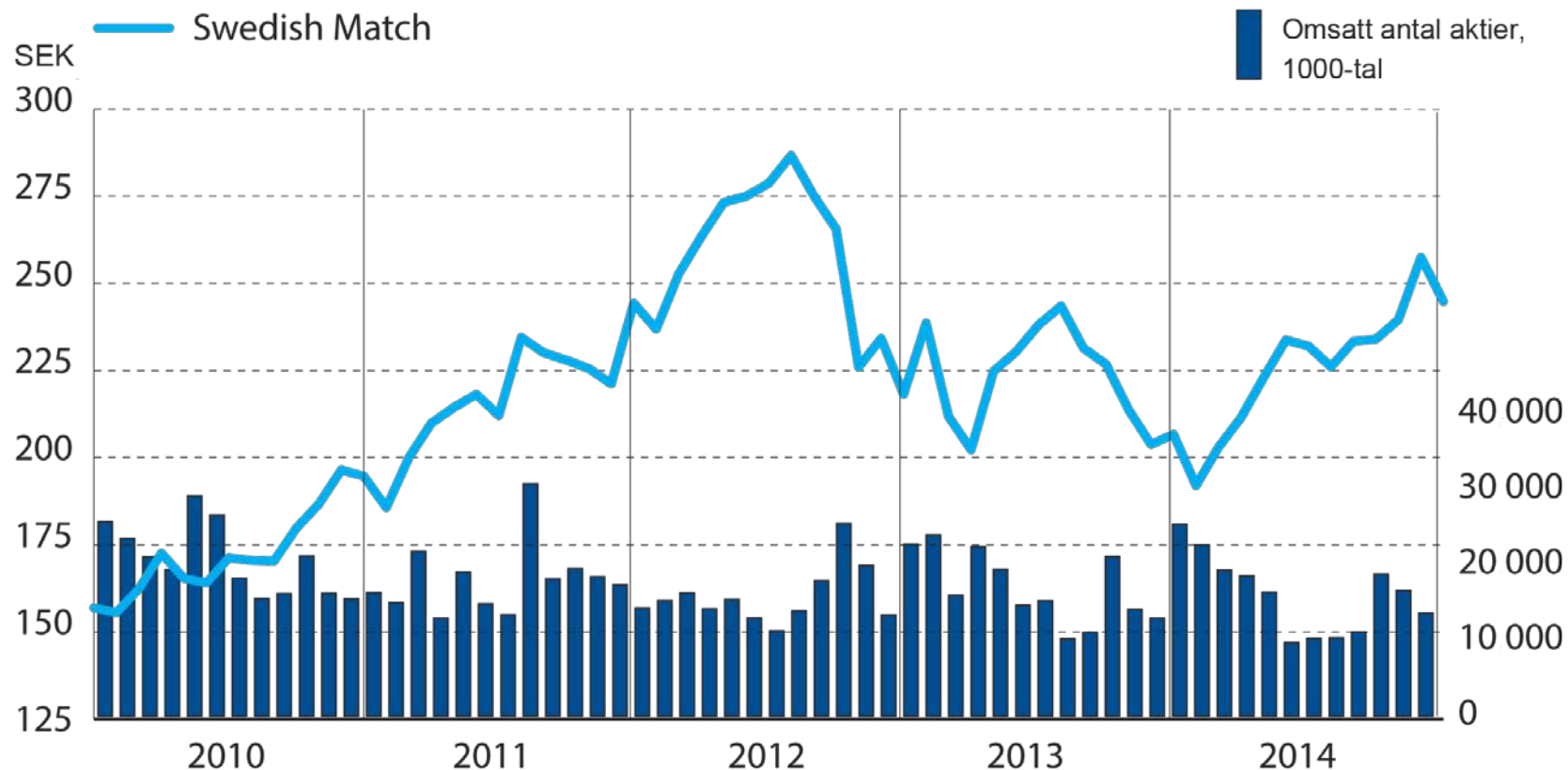
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP

1. Världens största cigarrtillverkare, ledande inom premiumcigarrer i USA och maskintillverkade cigarrer i Europa.
2. Världsledande inom piptobak och starka marknadspositioner inom finskuren tobak, framförallt i Skandinavien och USA.

Resultat 2014:

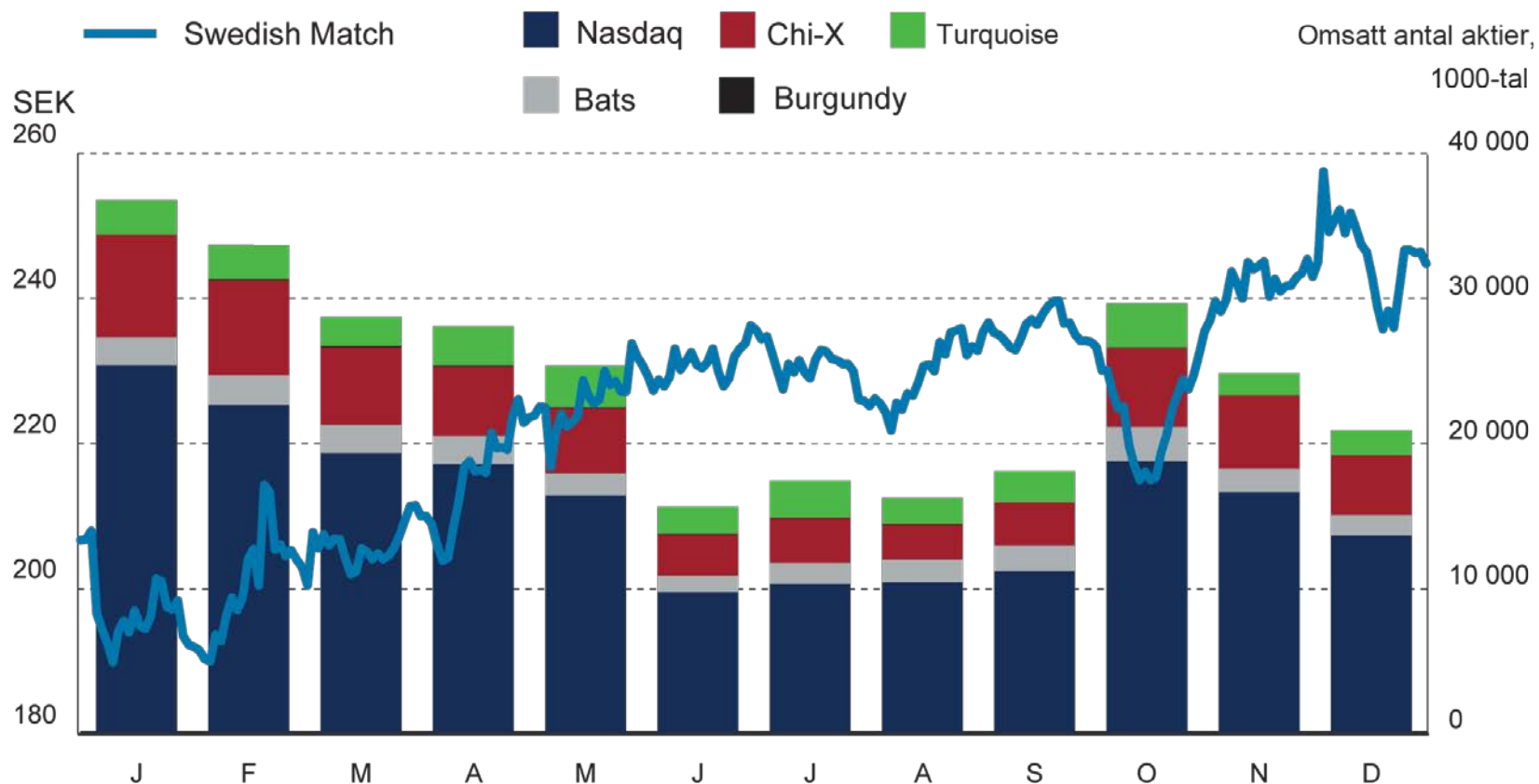
- Swedish Match resultatandel i Scandinavian Tobacco Group för 2014 uppgick till 334 MSEK.
- Nettoresultatet för Scandinavian Tobacco Group uppgick till 549 MDKK.
- Nettoomsättning för Scandinavian Tobacco Group uppgick till 6 126 MDKK för 2014.
- EBITDA för helåret 2014 uppgick till 1 183 MDKK.

Swedish Match aktieutveckling 2010-2014



Antal omsatta aktier på NASDAQ OMX Stockholm.
Källa: SIX Financial Information.

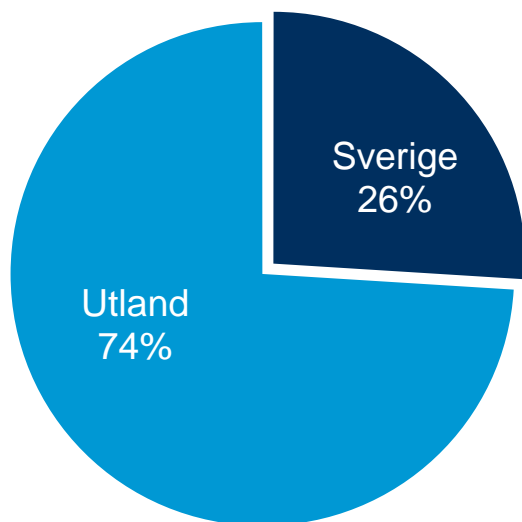
Aktiekurs och omsättning 2014



Källa: SIX Financial Information.

Största aktieägare

47 952 aktieägare per 31 december, 2014



Största aktieägare¹⁾

Didner & Gerge fonder	3,5%
Standard Life Investment Funds	3,4%
Nordea fonder	2,8%
SEB fonder	2,3%
Andra AP-fonden	2,0%
SHB fonder	1,6%
Fjärde AP-fonden	1,3%
Govt of Singapore Inv Corp	1,0%
UBS (Lux) Funds	1,0%
Tredje AP-fonden	0,8%
	<hr/>
	19,7%

1) Aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

Källa: Euroclear Sweden AB och SIS Ägarservice AB.

För Swedish Match handlar hållbarhet om att generera värde för bolaget och dess intressenter samt hantera frågor om miljöpåverkan i syfte att säkerställa en långsiktig och hållbar tillväxt.

SWEDISH MATCH HÅLLBARHETS- MODELL



Mer information om företagets hållbarhetsarbete finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/hallbarhet.

Swedish Match grundläggande värderingar



Swedish Match grundläggande värderingar *passion*, *ägarskap*, *innovation* och *kvalitet* är centrala för företagets affäretik och är en naturlig del av det sätt på vilket Swedish Match agerar och verkar.