

# FÖRETAGSPRESENTATION



## VILKA ÄR VI, VAD GÖR VI

**Swedish Match** utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter.

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Några välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), ZYN (nikotinportionsprodukter utan tobak), Onico (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), White Owl (cigarrer med omblad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (cigarrer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).







## EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

# EN VISION SOM GYNNAR SAMHÄLLET

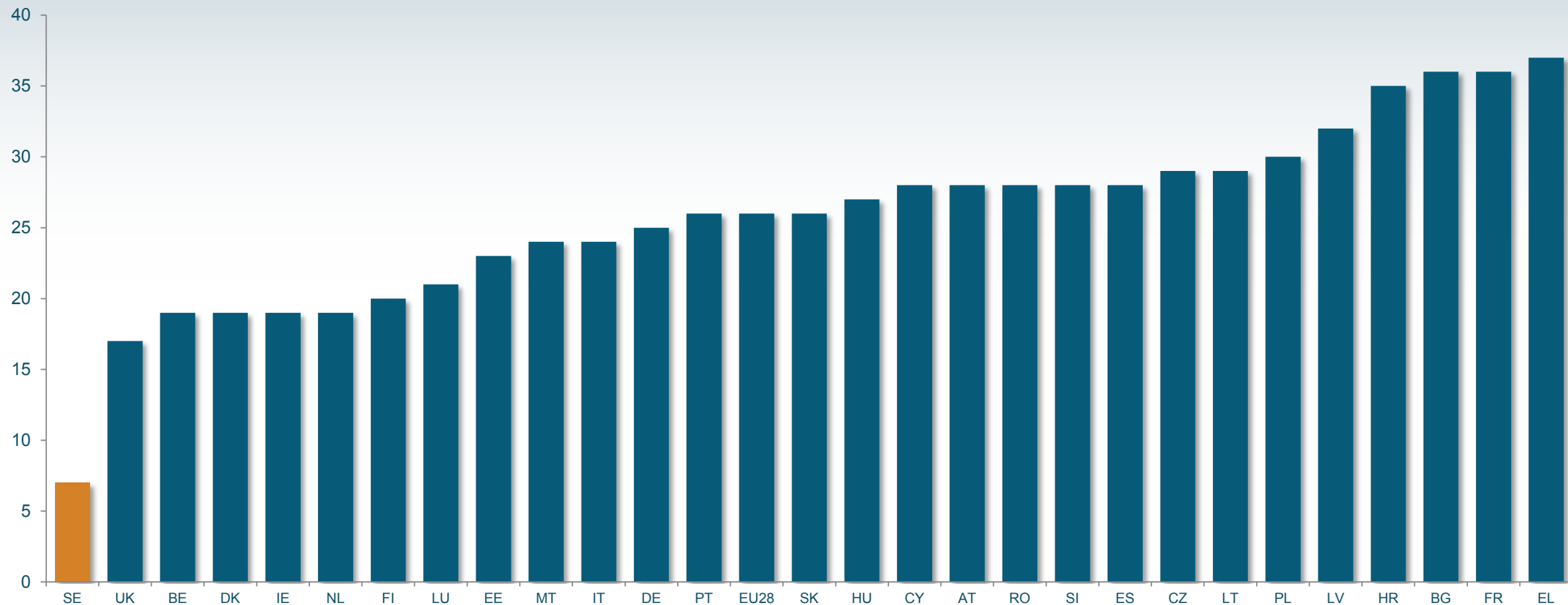
## Tobaksrelaterad dödlighet, män per 100 000 (WHO 2012)



\*WHO Tob. Reg. Report 951, Scientific Basis of Tobacco Product Regulation 2008.

# RÖKARE EU28 – MÄN & KVINNOR

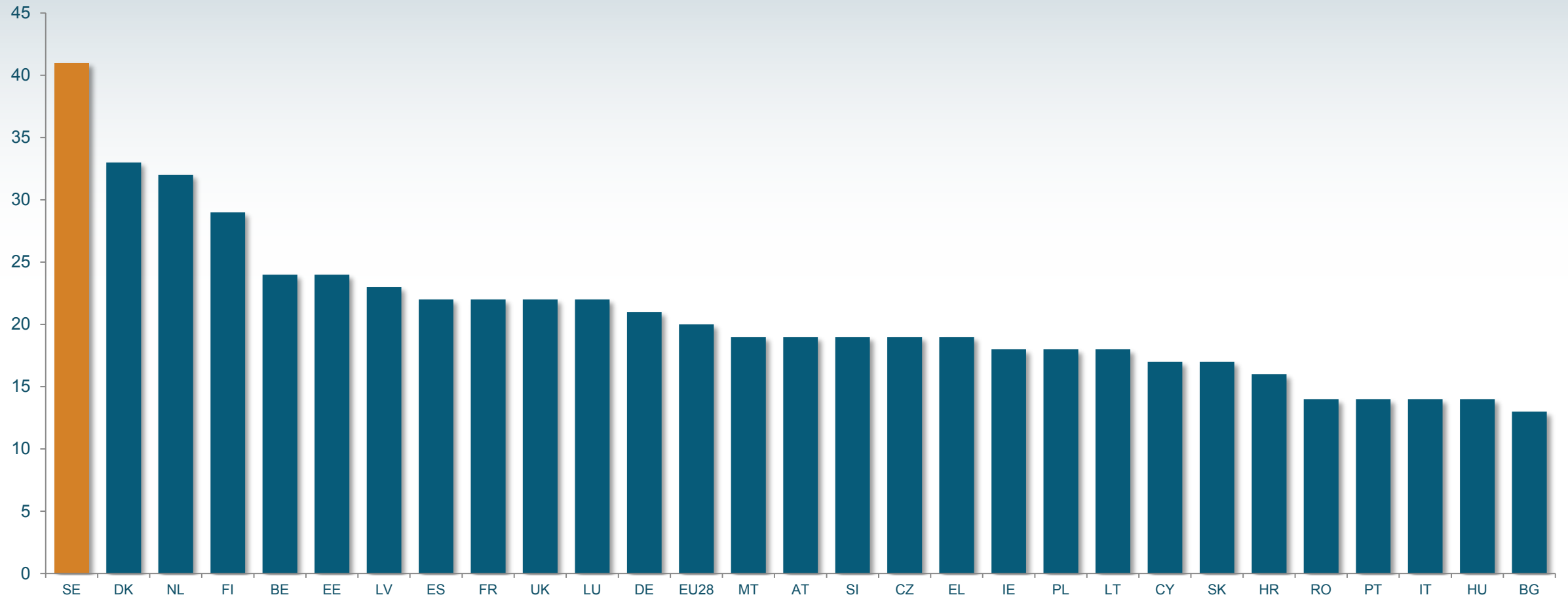
## Förekomsten av rökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

# EX-RÖKARE EU28 – MÄN & KVINNOR

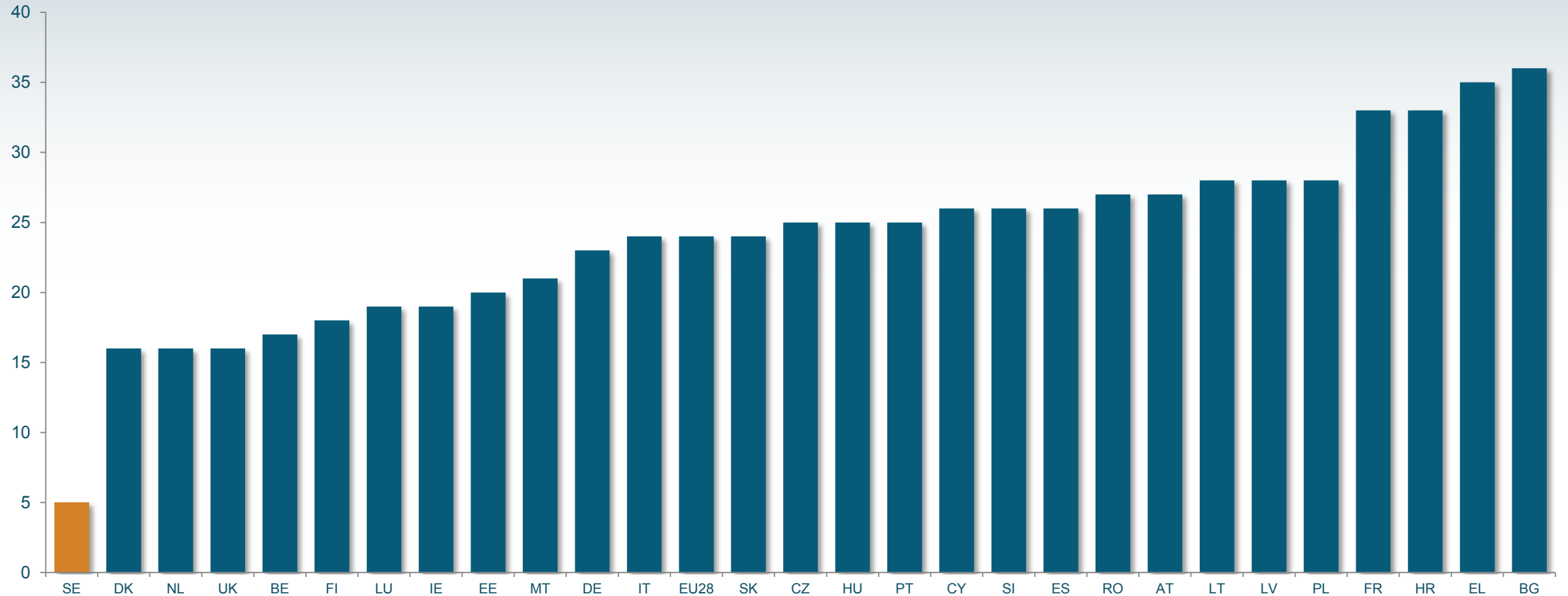
## Förekomsten av Ex-rökare i EU (%)



Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

# DAGLIGRÖKARE EU28 – MÄN & KVINNOR

## Förekomsten av dagligrökare i EU (%)

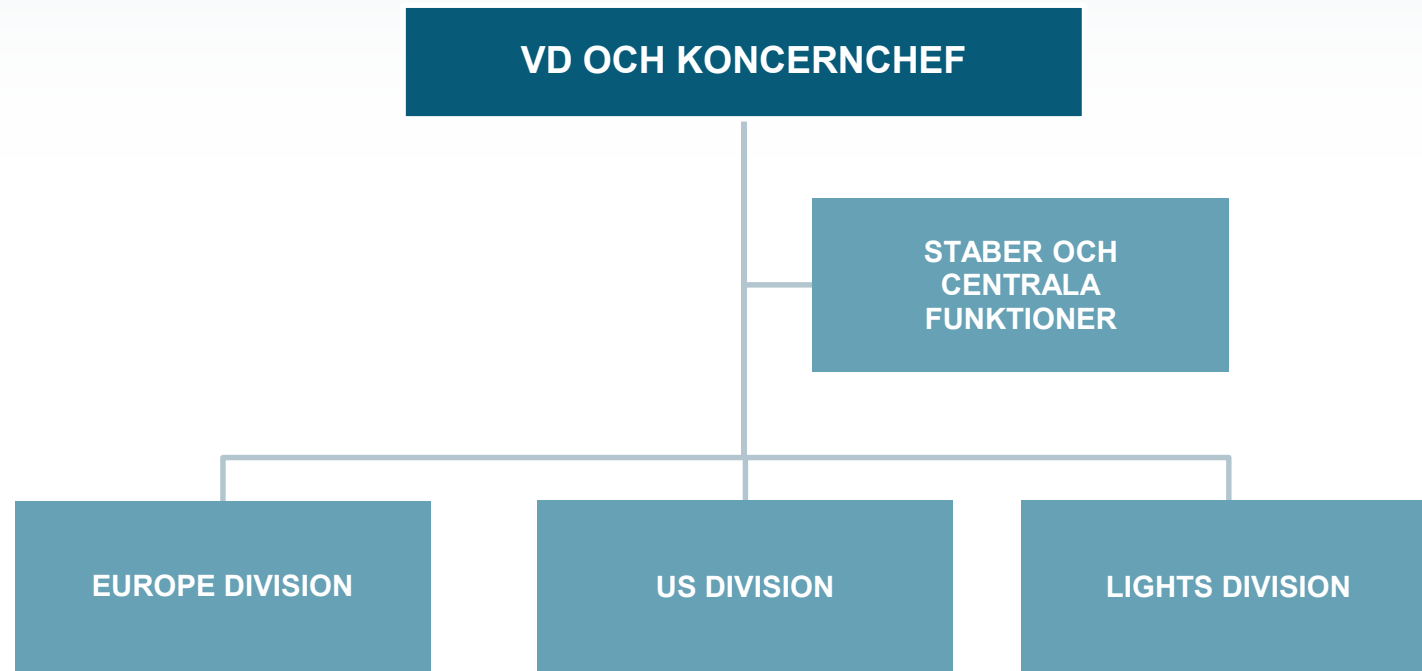


Källa: Eurobarometer 458, maj 2017.

# ORGANISATION

**Swedish Match organisation** består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner.

Huvudkontoret med koncernchef samt staber och centrala funktioner är baserat i Stockholm.





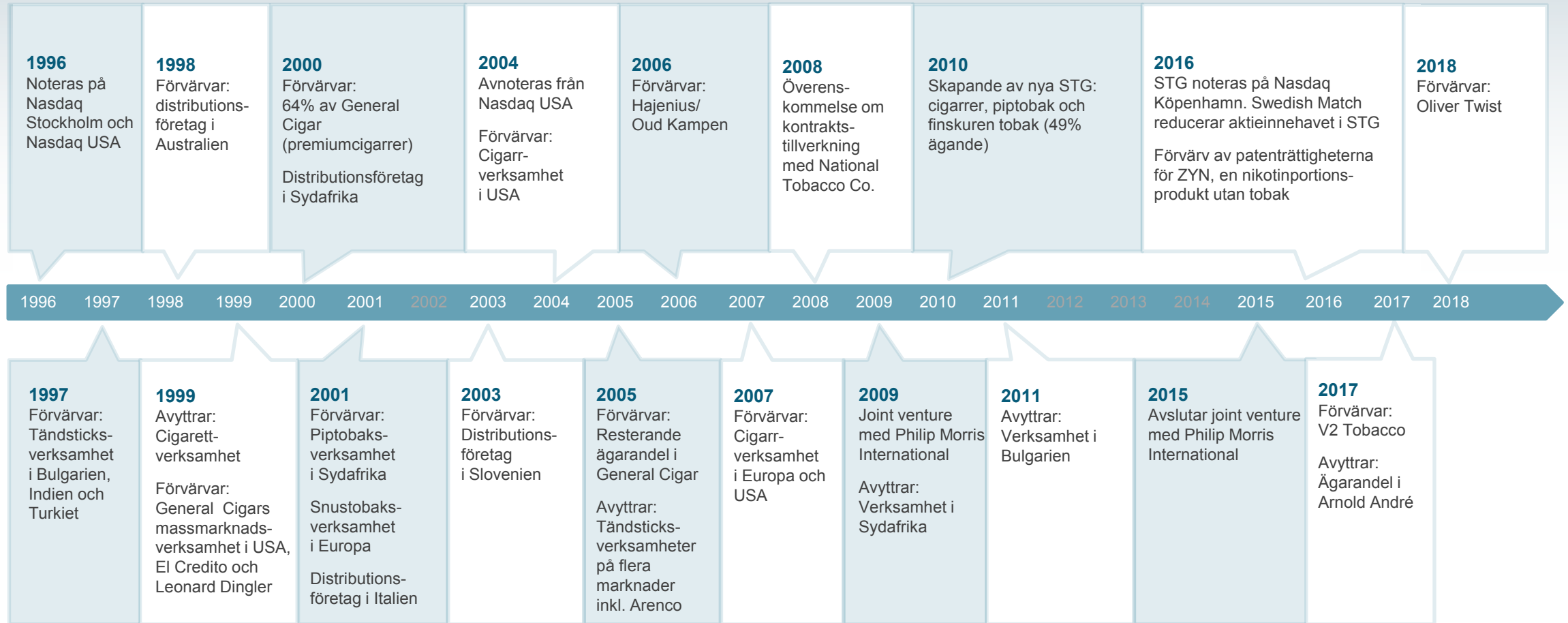
# VERKSAMHETSORTER

Swedish Match har verksamhet i elva länder, varav sju har tillverkningsanläggningar.



Per den 31 december 2017.

# FÖRETAGSHISTORIK



# SWEDISH MATCH IDAG

- Den största snustillverkaren i Skandinavien, marknadsledande.
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- En betydande aktör på marknaden för svenskt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- Den andra största aktören på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.<sup>1)</sup>
- En ledande tillverkare och distributör av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen.
- Funktionen för distribution är den ledande distributören av tobaksprodukter på den svenska marknaden.

1) Swedish Match estimat baserat på leveransvolym, exklusive "little cigars".



## STARKA MARKNADSPPOSITIONER

Swedish Match är ett globalt företag med starka lokala varumärken. Swedish Match har också internationella varumärken såsom General och Cricket. Koncernens största marknader är i Skandinavien och USA.

### Snus och moist snuff

Snus  
Sverige

#1



65,2%

Snus  
Norge

#1



52,1%

Moist snuff  
USA

#3



8,2%

### Swedish Match marknadsandel

### Övriga tobaksprodukter

Cigarrer  
USA

#2



22,4%

Tuggtobak  
USA

#1



39,9%

Marknadsandelen för snus i Sverige och Norge är baserat på Swedish Match volymestimater samt Nielsen (exklusive tobakister).

Marknadsandelen för moist snuff i USA är baserat på Swedish Match estimat samt branschestimater, mätt i antal dosor.

Marknadsandelen för cigarrer i USA är baserat på Swedish Match estimat samt branschestimater (massmarknadscigarrer exklusive "little cigars").

Marknadsandelen för tuggtobak i USA är baserat på Swedish Match estimat och branschestimater.

Samtliga marknadsandelar är för helåret 2017 och anges i volym.



# SWEDISH MATCH KVALITETSSTANDARDER

## GOTHIATEK®

GOTHIATEK® är sedan år 2000 Swedish Match världsunika kvalitetsstandard. De kompromisslösa krav som GOTHIATEK® ställer på företagets snusprodukter vilar på decennier av forskning och utveckling med produktsäkerhet och konsumentskydd som främsta målsättning. GOTHIATEK® vilar på tre hörnstenar:

- Konsumentomsorg – genom unikt låga gränsvärden för oönskade ämnen
- Kvalitet – genom 100% kontroll från frö till dosa
- Öppenhet – genom information om företagets produkter och forskningsresultat



## MATCHTEK®

De svenska tändstickor vi tillverkar och säljer uppfyller världens högsta krav på kvalitet och säkerhet. MATCHTEK®-standard sträcker sig längre än den befintliga europeiska tändsticksnormen EN 1783:1997 (krav på utförande, säkerhet och klassificering). Kraven är högre än i EN 1783:1997, och test- och analysmetoderna är mer komplexa. Efterlevnaden av denna standard innebär att både distributörer och konsumenter kan vara säkra på att våra tändstickor har genomgått strikta kvalitetskontroller.



# SWEDISH MATCH I SIFFROR 2017

- Nettoomsättning: 16 101 MSEK
- Rörelseresultat: 4 591 MSEK
- Rörelsemarginal från produktsegmenten: 26,2%
- Resultat före skatt: 4 352 MSEK
- EBITDA: 4 599 MSEK
- Årets resultat: 3 400 MSEK
- Resultat per aktie<sup>1)</sup>: 16:39 SEK
- Antal medarbetare: 5 413

1) Före och efter utspädning, exklusive större engångsposter och intäkter från STG..



# PRODUKTSEGMENT OCH HUVUDSAKLIGA GEOGRAFISKA OMRÅDEN<sup>1)</sup>

## Snus och moist snuff

- Snus (Skandinavien och USA)
- Moist snuff (USA)
- Tobaksfria nikotinprodukter (Sverige och USA)



## Övriga tobaksprodukter

- Cigarrer (USA)
- Tuggtobak (USA, Europa)
- Chew bags (Europa)



## Tändprodukter

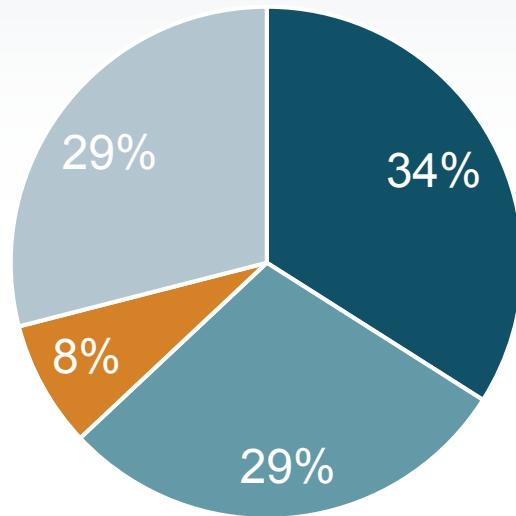
- Tändare (över hela världen)
- Tändstickor (över hela världen)
- Kompletterande produkter (Brasilien)



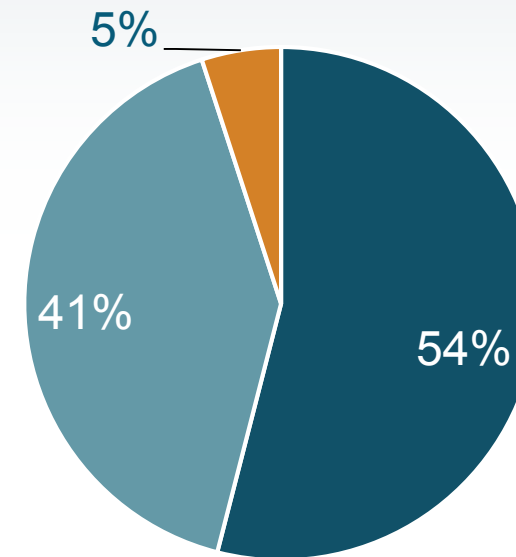
Kan existera på andra områden än de som nämns.

# NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2017

## Nettoomsättning per produktsegment



## Rörelseresultat<sup>1)</sup> per produktsegment



■ Snus och moist snuff

■ Övriga tobaksprodukter

■ Tändprodukter

■ Övrig verksamhet

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.



# SNUS OCH MOIST SNUFF

- Marknadsledande för snus i Skandinavien.
- En betydande aktör på marknaden för svenskt snus i USA.
- Den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Produktion i Sverige (snus) och USA (moist snuff).

## Viktiga varumärken:

### Skandinavien:

*Snus, Sverige:* General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch

*Snus, Norge:* General, G.3, The Lab, Nick & Johnny

*Portionsprodukter utan tobak eller nikotin, Sverige och Norge:*

Onico

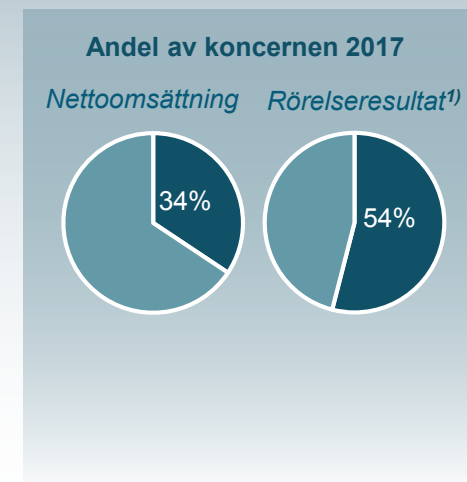
*Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige:* ZYN

### USA:

*Moist snuff:* Longhorn, Timber Wolf

*Snus:* General

*Nikotinportionsprodukter utan tobak:* ZYN



1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

# ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

- Andra största aktören på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA.
- Produktion främst i USA (cigarrer och tuggtobak), Dominikanska republiken (cigarrer) och i Danmark (chew bags och tuggtobak).

## Viktiga varumärken:

**Cigarrer:** Garcia y Vega, Game, 1882, White Owl, Jackpot

**Tuggtobak:** Red Man, Oliver Twist

**Chew bags:** Thunder, General Cut



1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

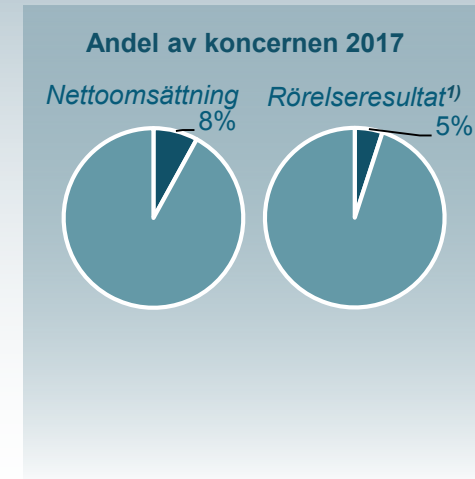
# TÄNDPRODUKTER

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Många tändsticksvarumärken är lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad.
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.
- Stark marknadsnärvaro i Afrika, Australien, Brasilien, Europa, Nya Zeeland och delar av Asien.
- Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien.

## Viktiga varumärken:

**Tändstickor:** Solstickan (Sverige), Swan Vestas (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Redheads (Australien) och Fiat Lux (Brasilien)

**Tändare:** Cricket (globalt)



1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

## ÖVRIG VERKSAMHET

Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution.

Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket.





## Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden

### ○ Finansiell strategi

- Optimera balansräkningen
- Återföra överskottsmedel till aktieägarna

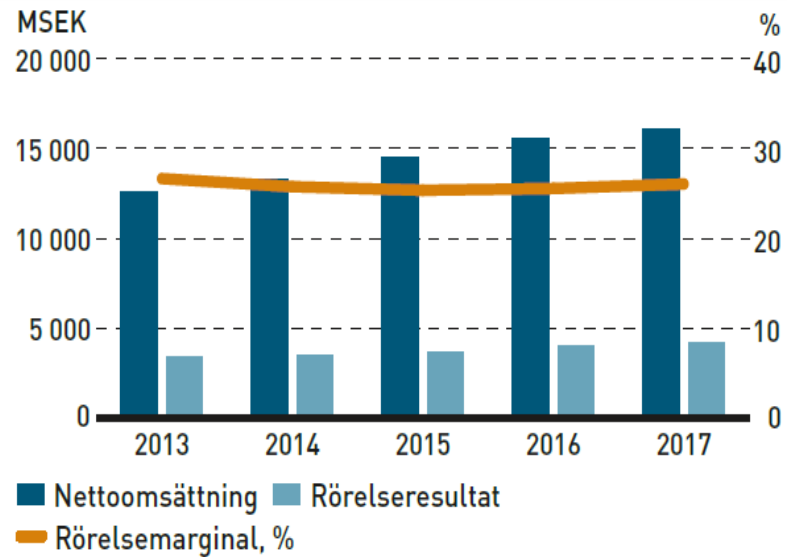
### ○ Finansiell policy

- Utdelningspolicy: 40–60 procent av resultatet per aktie
- Bibehålla en nettoskuld som inte överstiger tre gånger EBITA
- Bibehålla en god kreditriskvärdering motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating

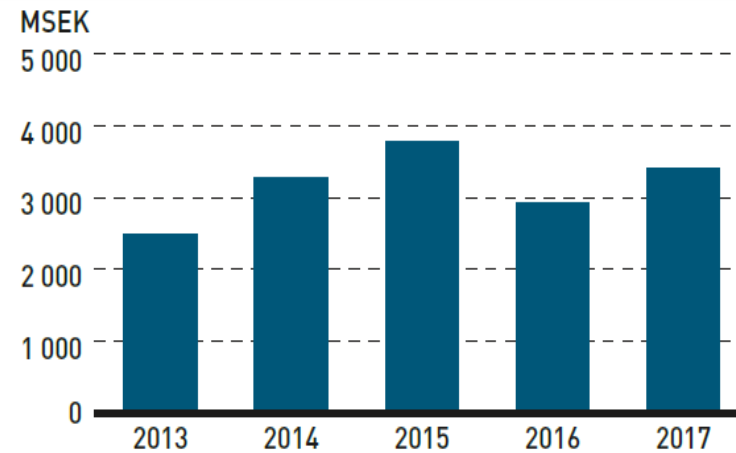


# JÄMFÖRELSE ÖVER SENASTE 5 ÅREN

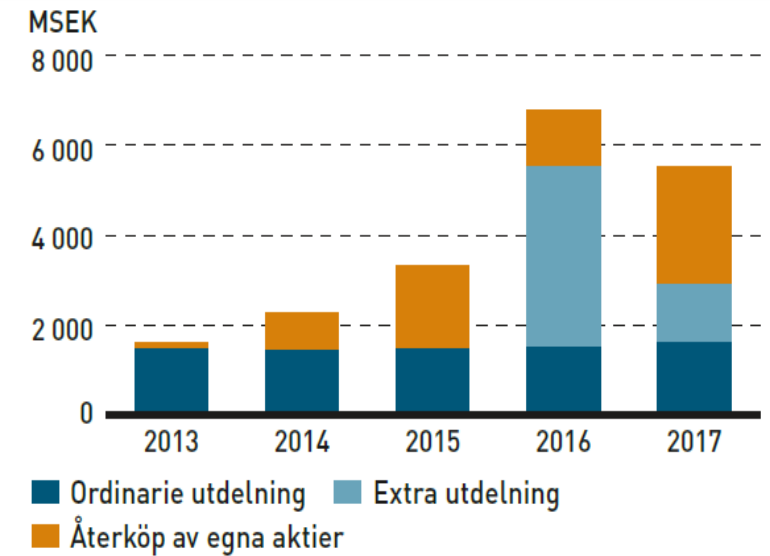
## Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal



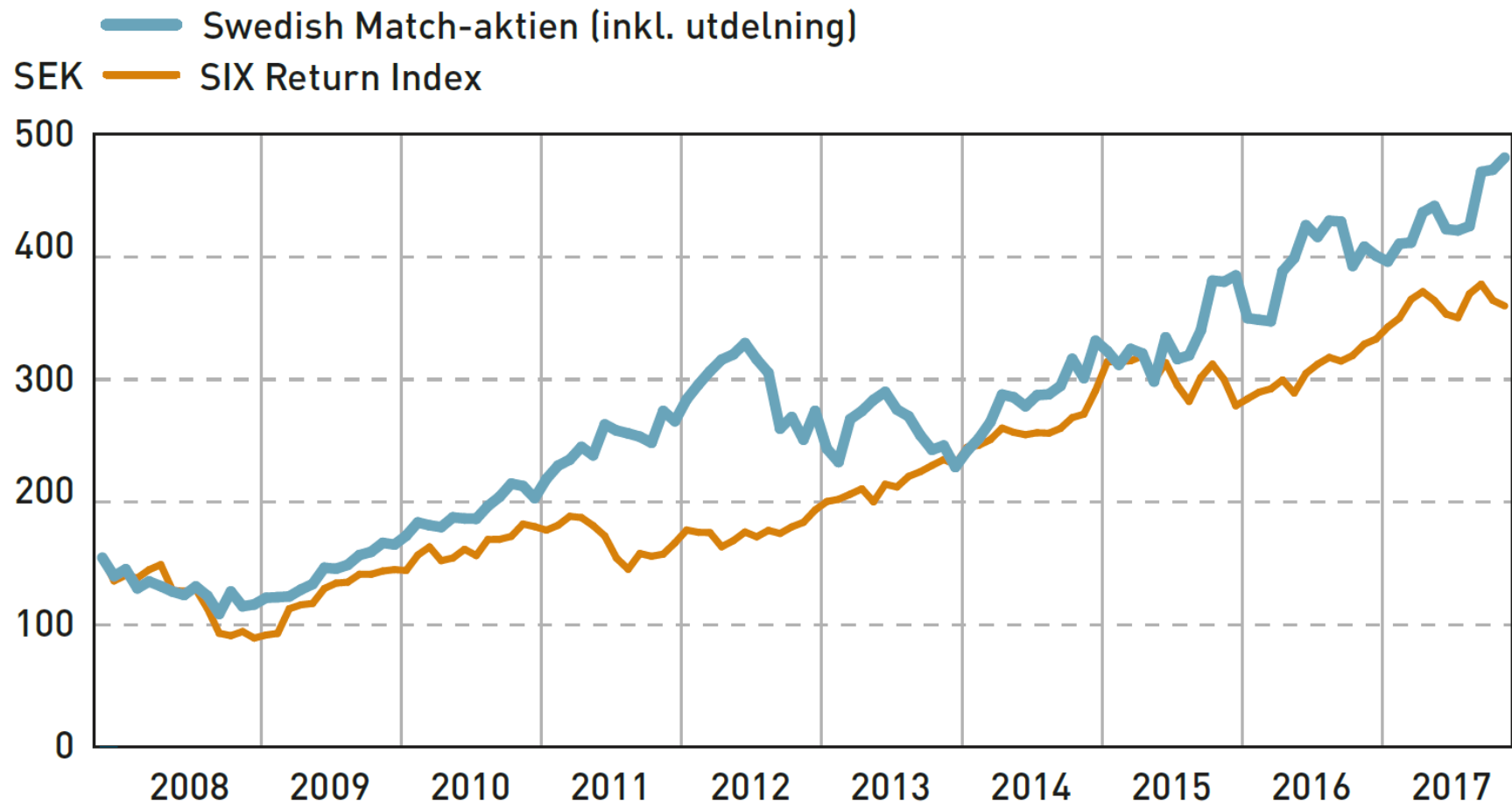
## Kassaflöde från den löpande verksamheten



## Överfört kapital till aktieägarna

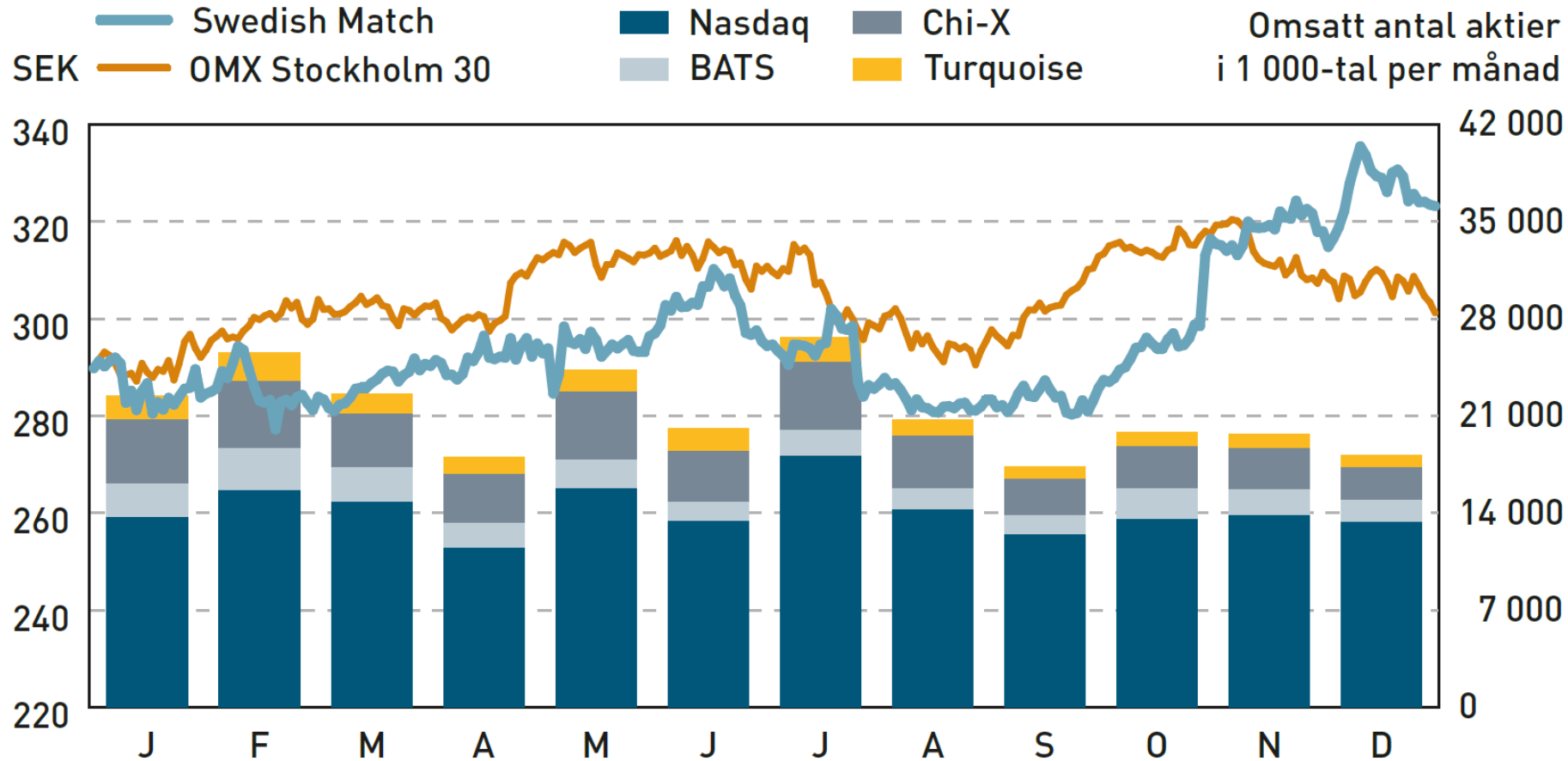


# TOTALAVKASTNING 2008-2017



Källa: SIX Financial Information

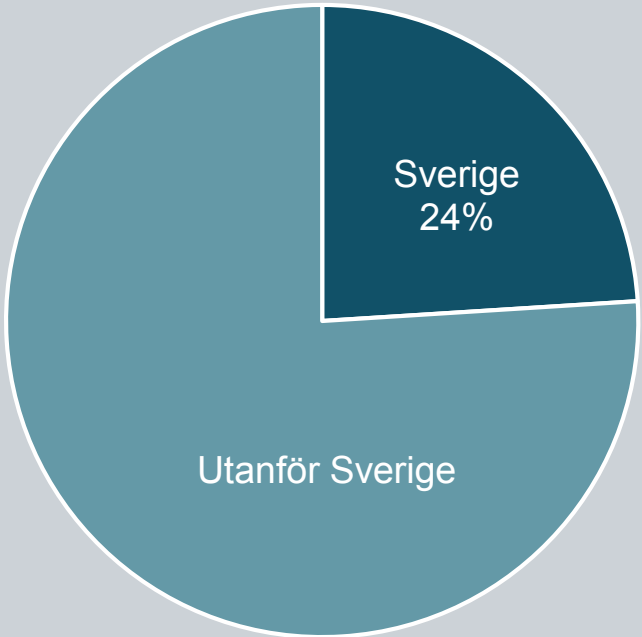
# AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2017



Källa: SIX Financial Information



# STÖRSTA AKTIEÄGARE<sup>1)</sup>

Innehav i procent	Största aktieägare	Antal aktier	Innehav i procent	Röster i procent
 <p>Sverige 24%</p> <p>Utanför Sverige</p>	BlackRock	9 947 174	5,5	5,7
	Standard Life	6 625 629	3,6	3,8
	Oppenheimer	6 345 862	3,5	3,6
	Första AP-fonden	4 880 456	2,7	2,8
	Vanguard	4 841 022	2,7	2,8
	SEB fonder	4 572 794	2,5	2,6
	Gabelli/GAMCO	4 392 400	2,4	2,5
	Nordea fonder	4 141 254	2,3	2,4
	Invesco	3 299 025	1,8	1,9
	Stichting Pensioenfonds ABP	2 485 946	1,4	1,4
	<b>Summa 10 ägare</b>	<b>51 531 562</b>	<b>28,3</b>	<b>29,3</b>
	Övriga	124 378 976	68,4	70,7
	<b>Delsumma</b>	<b>175 910 538</b>	<b>96,8</b>	<b>100,0</b>
	Aktier som innehades av Swedish Match	5 889 462	3,2	0,0
<b>TOTALT</b>	<b>181 800 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

1) Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Källa: Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2017.



## Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



## Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



## Främja lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



## Minska utsläpp av växthusgaser

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



## Minska avfall

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



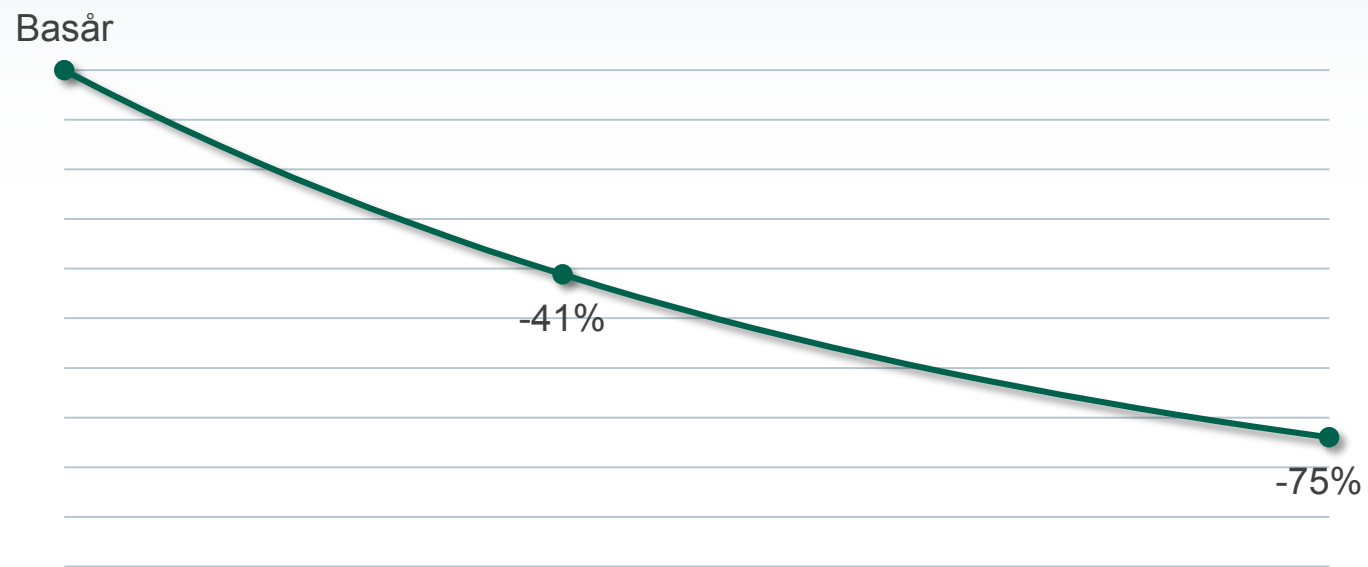
## Eliminera barnarbete

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.



## Minska utsläpp av växthusgaser

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



# VÄRDERINGAR

På Swedish Match är vi övertygade om att företagets framgång bygger på medarbetarnas framgång. När engagerade medarbetare utvecklas, involveras och arbetar som ambassadörer för Swedish Match sker fantastiska framsteg som utvecklar företaget. Alla beslut som tas inom Human Resources är förankrade i denna övertygelse.

Swedish Match grundläggande värderingar *Passion*, *Ägarskap*, *Innovation* och *Kvalitet* är en naturlig del av hur Swedish Match agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET