

FÖRETAGSPRESENTATION





Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer samt Tändprodukter. Med visionen om *En värld utan cigaretter* eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Några välkända varumärken är ZYN (nikotinportioner), General (snus), Longhorn (moist snuff), Onico (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), America's Best Chew (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), White Owl (HTL-cigarrer), Game (natural leaf-cigarrer), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och Skandinavien.

Swedish Match AB har sitt huvudkontor i Stockholm. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).



EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt.

Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



HISTORIA AV STRATEGISK OMVANDLING SEDAN VÅR NOTERING 1996



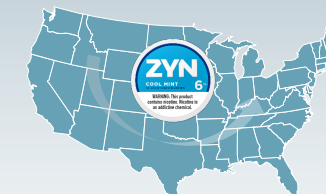
Avytttrade cigarettverksamheten



Ny företagsvision:
En värld utan cigaretter



Förvärvade Swedish Match
Denmark, tidigare V2 Tobacco
(tuggtobaks- och snus-
verksamhet)



Nationell lansering av ZYN i USA
FDA MRTP status för snus-
varumärket General i USA

1999

2009

2014

2017

2019

2000

GOTHIATEK etablerad



2010

Bildade nya STG: cigarrer, piptobak
och finskuren tobak (49% ägande)
och samtidigt avyttrades Swedish
Match premium cigarrer, europeiska
cigarrer och verksamheten för
piptobak

SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP



2016

Reducerade aktieinnehavet i
STG i samband med noteringen
av STG på Nasdaq Köpenhamn;
återstående aktier såldes 2017

Förvärvade patenträttigheter för
nikotinportioner. Lansering av
ZYN i USA



2018

Förvärvade Oliver Twist
(tuggtobaksverksamhet)
och 95% av ägarandelen
i Gotlandssnus
(snusverksamhet)



2021

Tillkännagivande om
avsikten att separera
cigarrverksamheten i
USA via en
avknoppning

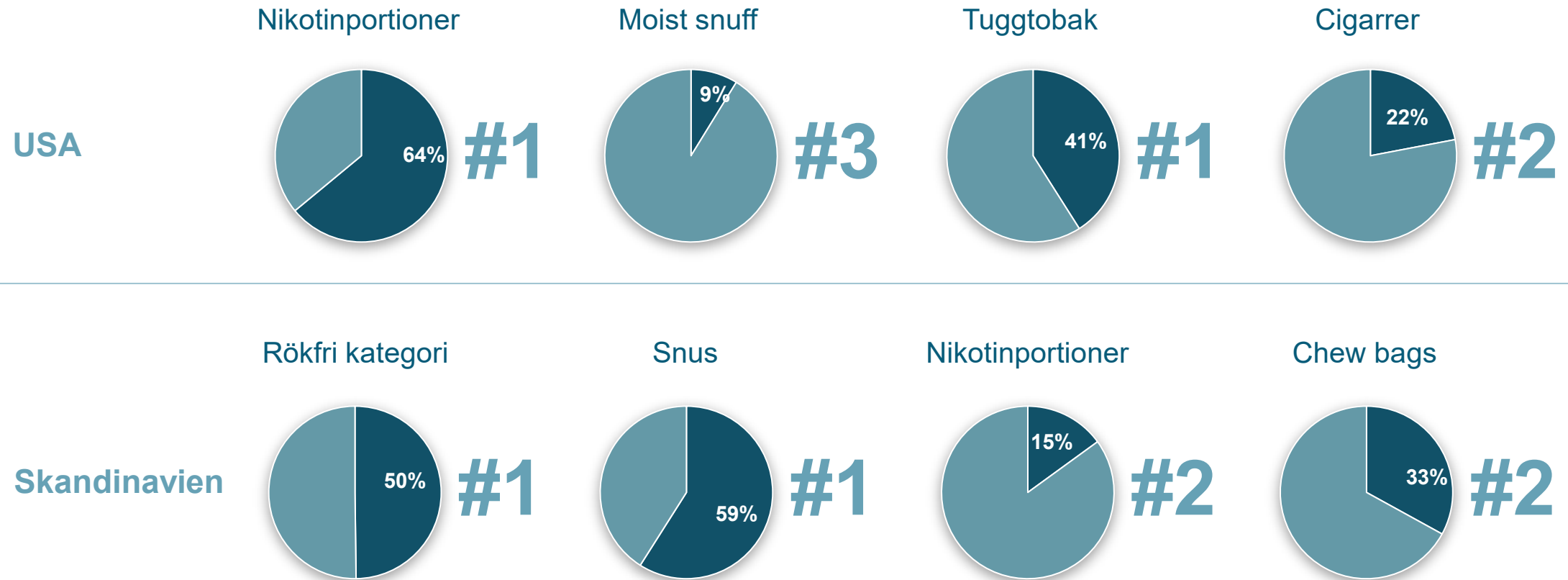
SWEDISH MATCH IDAG

- Ett globalt företag med internationella och lokala varumärken. USA och Skandinavien är våra största marknader.
- Ett innovativt företag med ett växande utbud av produkter både med och utan tobak med välkända varumärken som möter dagens vuxna konsumenters efterfrågan.
- Vi är stolta över vår vision om *en värld utan cigaretter* och vårt åtagande att erbjuda cigaretrökare mindre skadliga alternativ.
- Marknadsledare inom den snabbt växande kategorin för nikotinportioner i USA samtidigt som vi ökar vår geografiska räckvidd för nikotinportioner utanför USA.
- Skandinavien största snustillverkare med en produktportfölj av både moderna varumärken och varumärken med lång tradition.
- En ledande tillverkare av tändstickor och tändare med distribution över hela världen och en stark position inom maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA.
- SMD Logistics är den ledande distributören av tobaksprodukter i Sverige.



ETT GLOBALT FÖRETAG MED STARKA MARKNADSPPOSITIONER

Swedish Match största marknader för rökfria produkter är i USA och Skandinavien. Swedish Match har även närvaro på marknaden för cigarrer i USA. Företaget är en ledande tillverkare av tändstickor och tändare med en stark varumärkesportfölj över hela världen.



Source: Swedish Match estimates based on different sources, including Nielsen, and reported industry shipments. All figures refer to the full year 2021.

ORGANISATION

Swedish Match organisation består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner.



PRODUKTSEGMENT OCH HUVUDSAKLIGA GEOGRAFISKA OMRÅDEN¹⁾

Rökfria produkter

Produktsegmentet omfattar:

- Nikotinportioner (USA, Skandinavien)
- Snus (USA, Skandinavien)
- Moist snuff (USA)
- Tuggtobak (USA)
- Chew bags (Europa)
- Tobacco bits (Europa)



Tändprodukter

Produktsegmentet omfattar:

- Tändstickor (över hela världen)
- Tändare (över hela världen)
- Kompletterande produkter (Brasilien)



Cigarrer

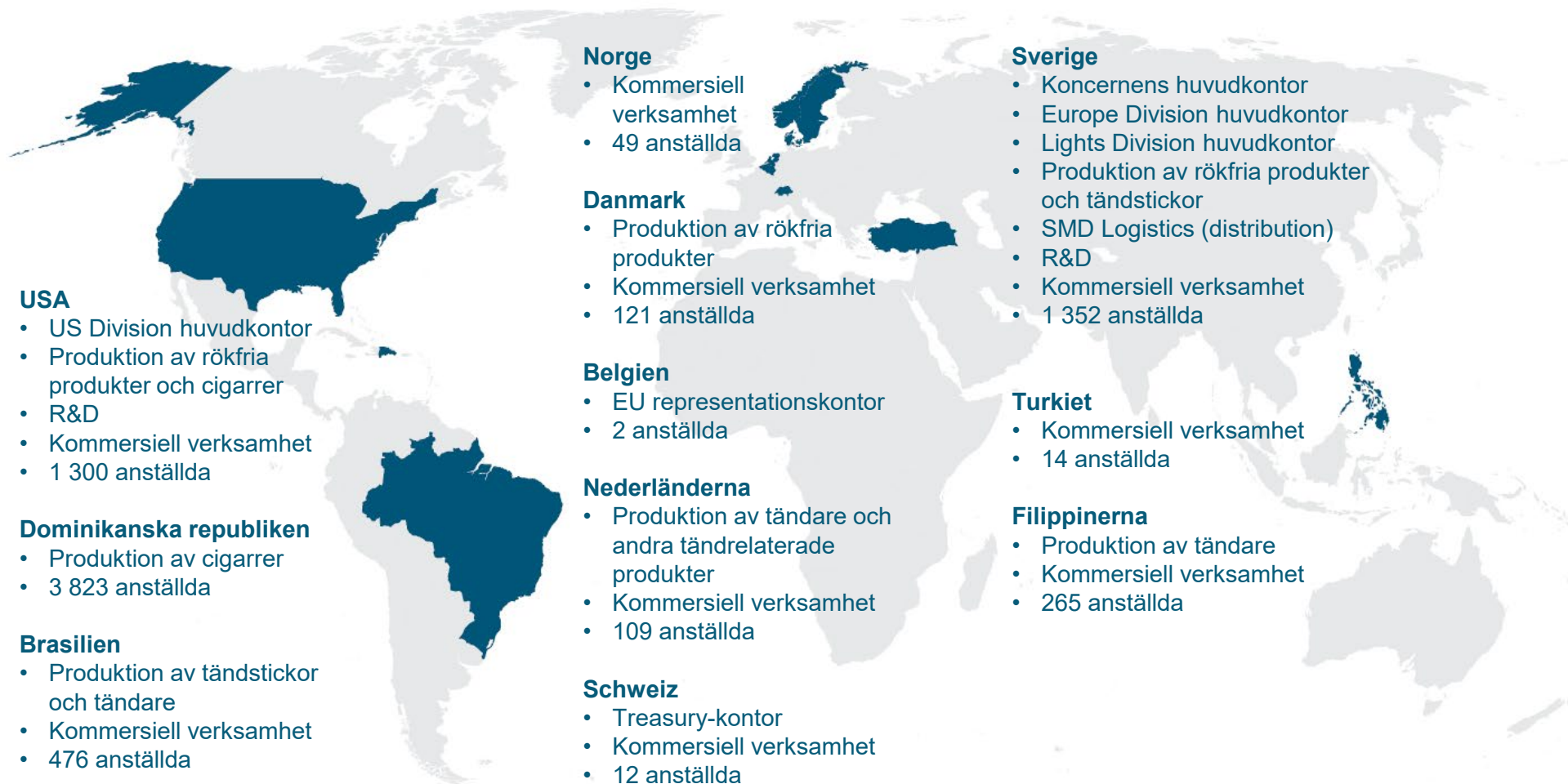
Produktsegmentet omfattar:

- Cigarrer (USA)



¹⁾ Kan förekomma i vissa andra geografiska områden utöver de som nämns.

VERKSAMHETSORTER



Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda i angivet land under 2021.

LÄNDER

11

FABRIKER

16

MEDARBETARE

7 523

SWEDISH MATCH I SIFFROR 2021

NETTOOMSÄTTNING,
MSEK

18 489

RÖRELSERESULTAT,
MSEK

8 286

MEDARBETARE

7 523

- Resultat före skatt: 7 941 MSEK
- Årets resultat: 6 218 MSEK
- EBITDA från produktsegment: 8 690 MSEK
- Resultat per aktie: 3:97 SEK
- Kapital överfört till aktieägare¹⁾: 6 171 MSEK

1) Utdelningar och återköp av egna aktier.



Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden

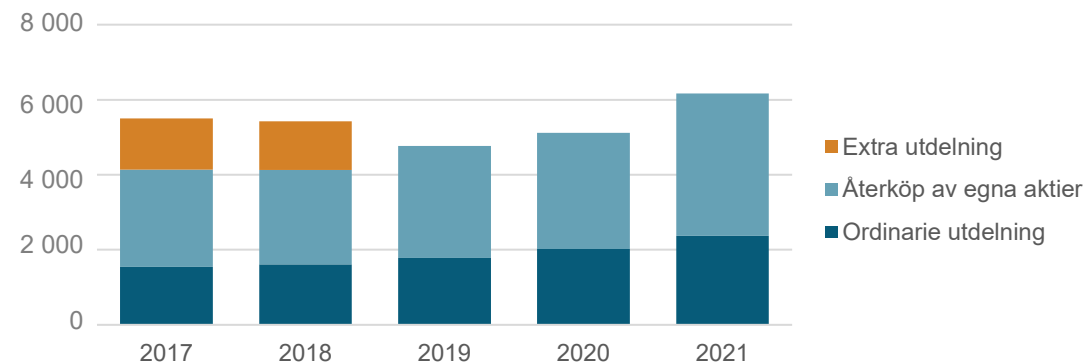
○ Finansiell strategi

- Optimera balansräkningen
- Återföra överskottsmedel till aktieägarna

○ Finansiell policy

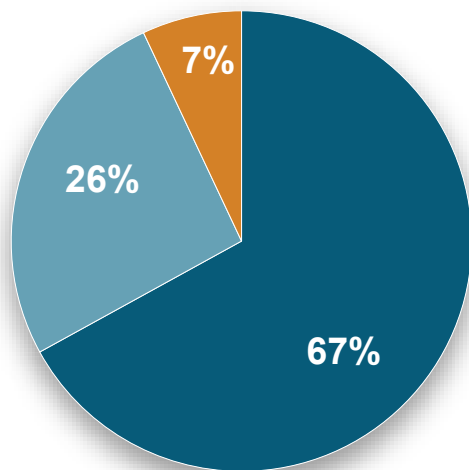
- Utdelningspolicy: 40–60 procent av resultatet per aktie
- Bibehålla en nettoskuld som inte överstiger tre gånger EBITA
- Bibehålla en investment grade rating från Standard & Poors och Moody's

Överföring av kapital, MSEK

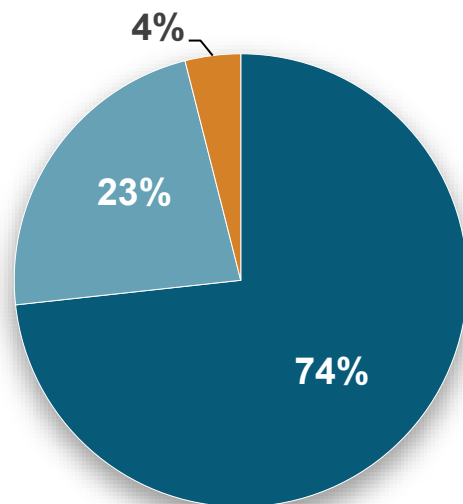


NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2021

Nettoomsättning per produktsegment



Rörelseresultat per produktsegment



■ Rökfria produkter

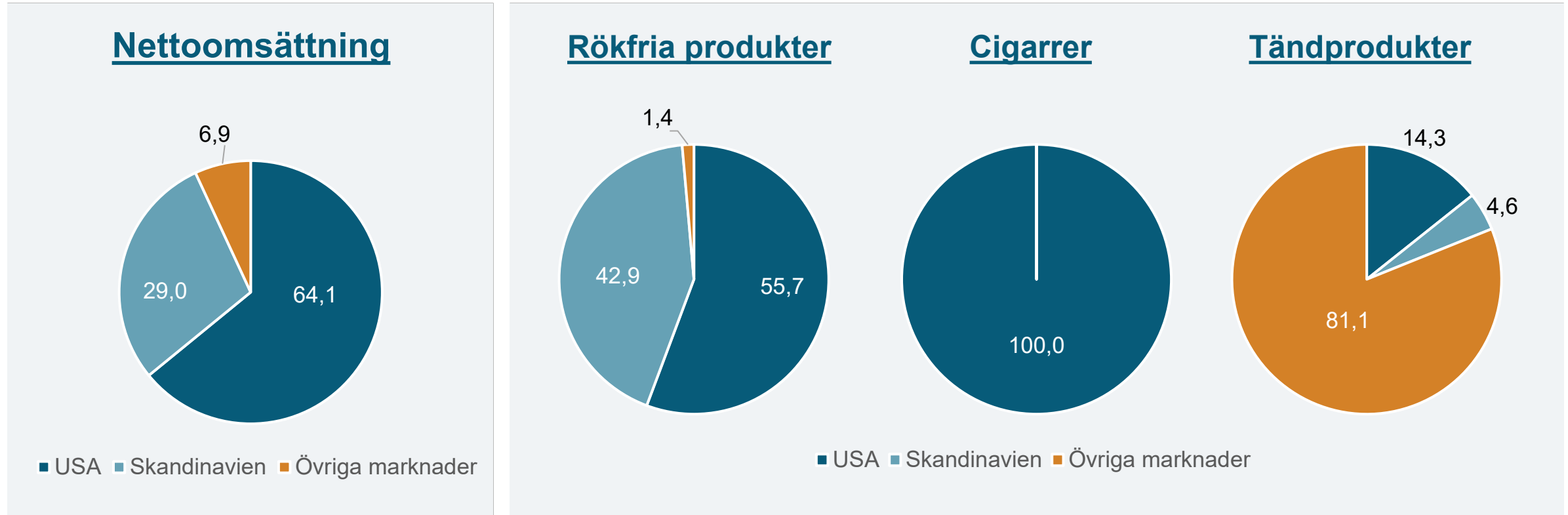
■ Cigarrer

■ Tändprodukter



NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ GEOGRAFI OCH PRODUKTSEGMENT

Nettoomsättning i procent, helår 2021



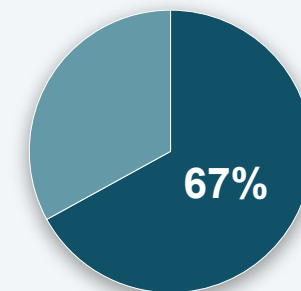
Tillväxt driven av innovativa produkter och format

- Den största aktören i kategorin för nikotinportioner i USA och den näst största aktören för nikotinportioner i Skandinavien.
- Marknadsledande för snus i Skandinavien och en betydande aktör på marknaden för snus i USA.
- Den största tillverkaren av tuggtobak i USA och den tredje största tillverkaren av moist snuff i USA.
- Viktiga marknader är USA, Skandinavien och andra delar av Europa.
- Produktion i Sverige (snus, nikotinportioner och portionsprodukter utan tobak och nikotin), USA (nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak) samt Danmark (snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits).

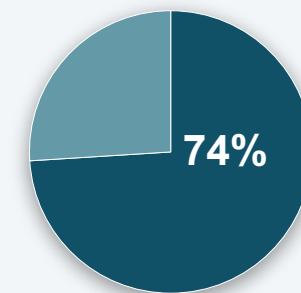


Andel av företaget
helår 2021

Nettoomsättning



Rörelseresultat



RÖKFRIA PRODUKTER – HUVUDSAKLIGA VARUMÄRKEN OCH GEOGRAFIER

USA

	Nikotinportioner	Moist snuff	Tuggtobak	Snus
USA	ZYN	Longhorn, Timber Wolf	America's Best Chew, Big Duke	General

Skandinavien¹⁾

	Snus	Nikotinportioner ²⁾	Chew bags	Tobacco bits	Nikotinfritt ³⁾
Sverige	General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov	ZYN, VOLT, Swave		Oliver Twist	Onico, Qvitt
Norge	General, G.3, The Lab, Nick & Johnny	G.4, ZYN		Oliver Twist	Onico, Qvitt
Danmark		ZYN	Göteborgs Rapé, Thunder	Oliver Twist	Onico, Qvitt

Övriga marknader

	Snus	Nikotinportioner	Chew bags	Tobacco bits	Nikotinfritt ³⁾
Övriga marknader	General	ZYN, Thunder	Thunder	Oliver Twist	Qvitt

1) Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

2) Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

3) Portionsprodukter utan tobak eller nikotin.

Våra tändstickor och tändare säljs över hela världen

- Swedish Match är marknadsledande på flera marknader. Många tändsticksvarumärken är lokala och har en stark position på respektive hemmamarknad.
- De viktigaste marknaderna finns i Europa, Brasilien och delar av Afrika.
- Produktion i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.
- Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien.

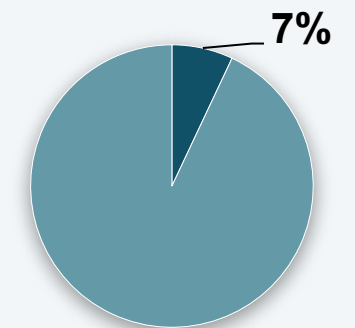


Viktiga varumärken

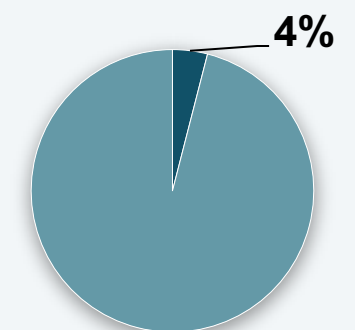
	Tändstickor	Tändare
Globalt	Fiat Lux (Brasilien), Solstickan (Sverige), Nitedals (Norge) och Redheads (Australien)	Cricket (globalt)

Andel av företaget helår 2021

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Stark aktör inom maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA

- Den näst största aktören i USA.
- En stark position inom både segmentet för natural leaf-cigarrer och HTL (homogenized tobacco leaf).
- Produktion i USA och Dominikanska republiken.



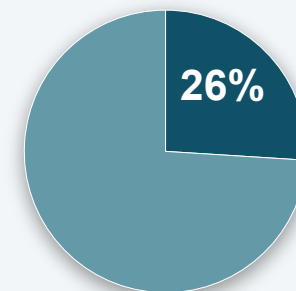
Viktiga varumärken

	Natural leaf/Rolled leaf	Homogenized tobacco leaf (HTL)
USA	Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882	White Owl, Jackpot

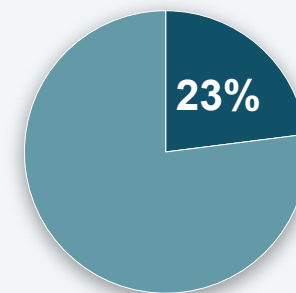
1) Nettoomsättning och vinst för produktsegmentet Cigarrer kommer i huvudsak från verksamheten i USA.

Andel av företaget helår 2021

Nettoomsättning



Rörelseresultat



ÖVRIG VERKSAMHET

Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution.

Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket.



VÄRDERINGAR

Swedish Match främjar en kultur där våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden – passion, ägarskap, innovation och kvalitet.

Passion, Ägarskap, Innovation, Kvalitet

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur Swedish Match agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET



VÅR UPPFÖRANDEKOD

Våra policyer avseende affärsetik, anställning och arbetsförhållanden, miljö och vår arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Dessa policyer är samlade i vår uppförandekod och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer.

"För att vara framgångsrikt som bolag måste vi både agera ansvarsfullt och vara effektiva. I vår uppförandekod finns de främsta riktlinjerna för hur vi bedriver vår verksamhet."

Lars Dahlgren, Koncernchef och VD



Hållbarhetsstrategi

- För att uppnå bästa effekt och transparens bygger vår hållbarhetsstrategi på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap.
- Genom vår strategi betonar vi fem fokusområden – Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affärsetik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja och Lika möjligheter – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt påverka meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter.
- Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.



Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Minska miljöpåverkan

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.



Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja

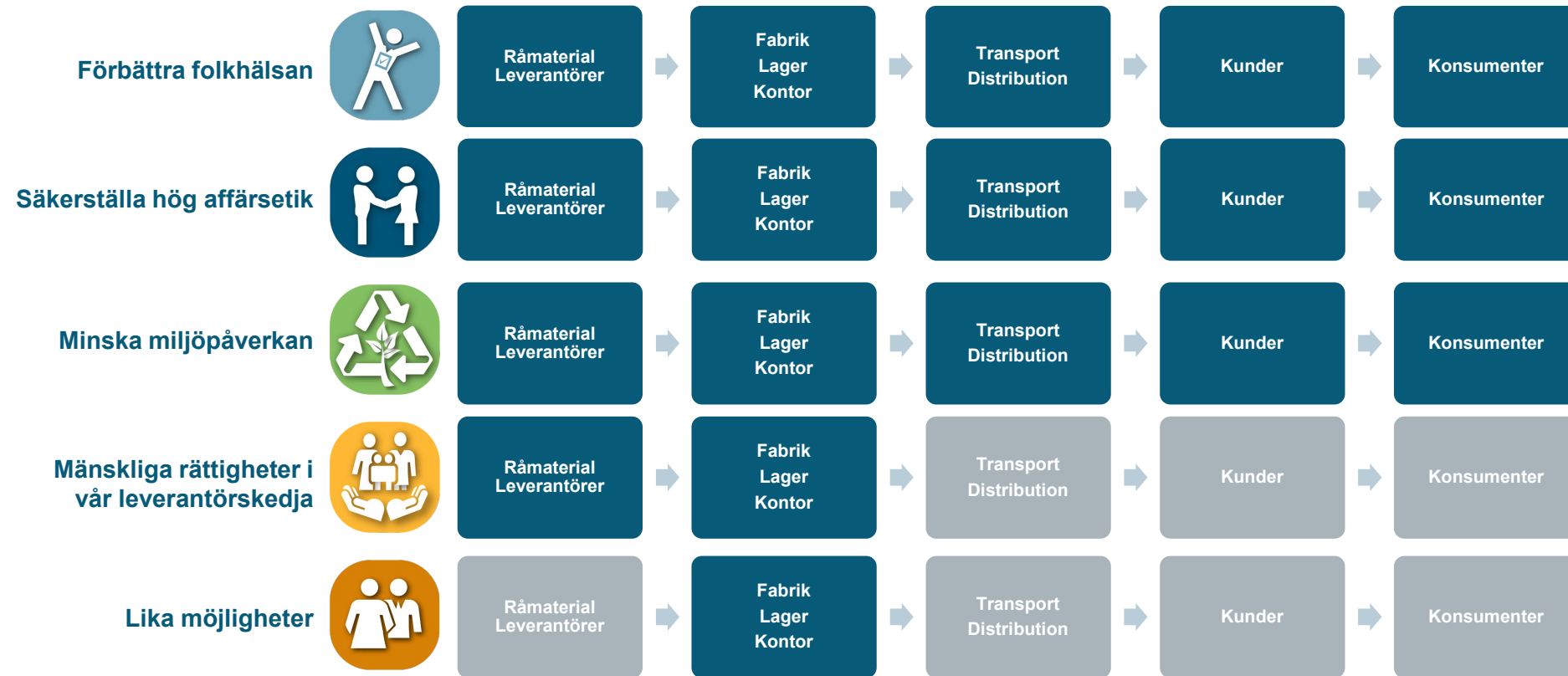
Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.



Lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

OMFATTNINGEN AV VÅRA FOKUSOMRÅDEN I HELA VÄRDEKEDJAN



VÅRT BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL

Nio av FN:s globala mål för hållbar utveckling är i linje med våra fokusområden. Inom dessa områden anser vi att vi kan ha en meningsfull inverkan och där har vi konkreta åtaganden och mål kopplade till de detaljerade mål som fastställts i FN:s globala mål. Vi bidrar även till sju av de återstående åtta¹⁾ målen genom företagets engagemang i olika samhällsinitiativ.



1) Swedish Match har identifierat att det globala målet 11 – Hållbara städer och samhällen inte specifikt är relaterat till vår affärsverksamhet och fokusområden då vi som tillverkningsföretag har en mycket begränsad påverkan på till exempel urbanisering, transport och värnande av naturarv.

GOTHIATEK® är sedan år 2000 Swedish Match världsunika kvalitetsstandard.

De kompromisslösa krav som GOTHIATEK® ställer på företagets snusprodukter vilar på decennier av forskning och utveckling med produktsäkerhet och konsumentskydd som främsta målsättning.

GOTHIATEK® vilar på tre hörnstenar:

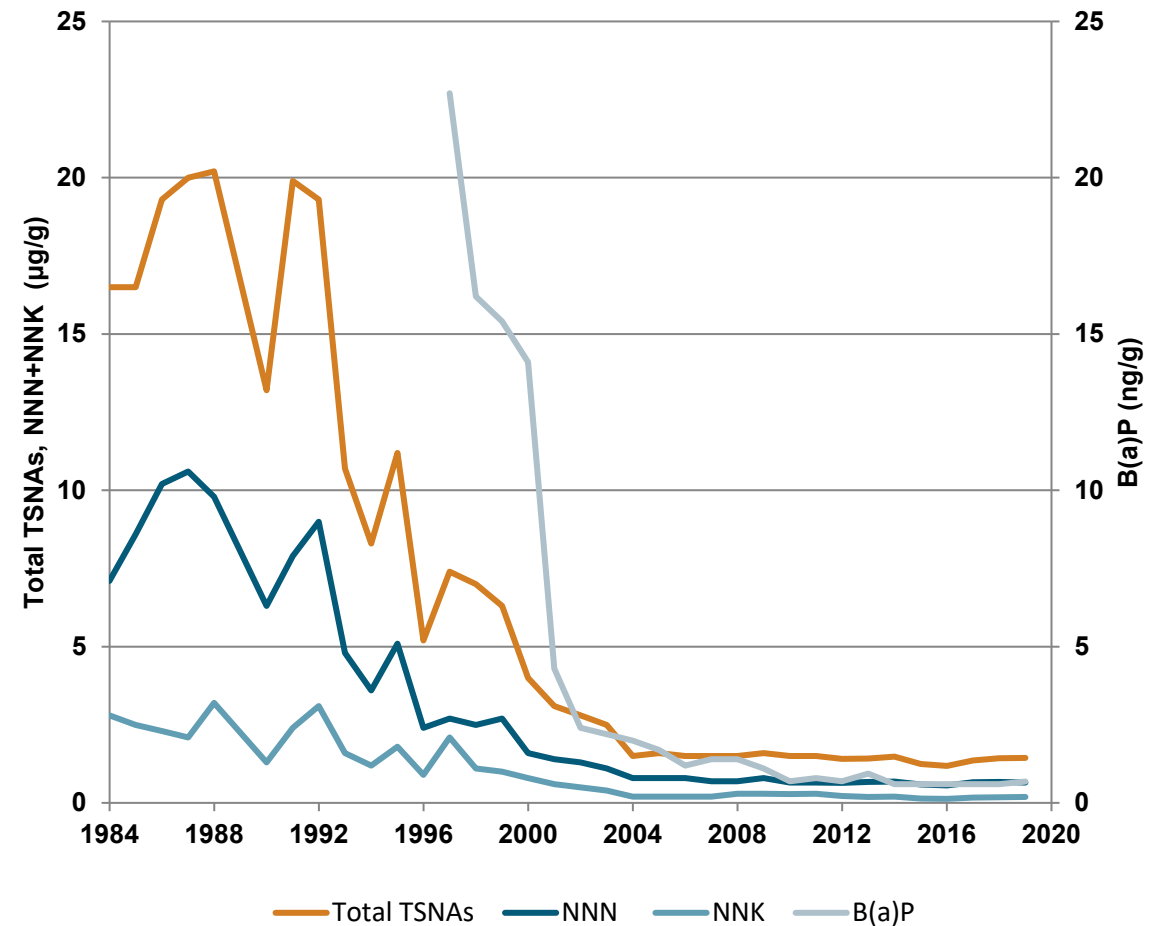
- Konsumentomsorg – genom unikt låga gränsvärden för oönskade ämnen
- Kvalitet – genom 100% kontroll från frö till dosa
- Öppenhet – genom information om företagets produkter och forskningsresultat



GOTHIATEK® STANDARD – Maximala gränsvärden för utvalda ämnen

GOTHIATEK® kräver att färdiga produkter inte får överskrida de högsta tillåtna halterna av vissa skadliga och potentiellt skadliga ämnen. Dessa ämnen kommer från miljön eller från tobaksodlingen.

Maximala gränsvärdena för NNN+NNK och B(a)P är för närvarande lägre än de gränser som rekommenderas av *WHO Tob. Reg. för rökfria tobaksprodukter samt de gränsvärden som Livsmedelsverket föreskriver.



FRÅN LÅGA HALTER AV NITROSAMINER TILL NOLL

	ZYN Mini Dry*	ZYN Slim*	Snus*	India oral tobacco**	US Moist Snuff*
Nikotin mg/g	11,4	12,6	11,6	0,9 - 30,4	12
pH	8,2	8,5	8,3	5,2 – 10,1	7,7
NNN µg/g	<LOQ	<LOQ	0,38	ND – 18,6	1,1
NNK µg/g	<LOQ	<LOQ	0,10	ND – 4,9	0,41
B(a)P µg/g	<LOQ	<LOQ	<LOQ	<0,1–940	41
Arsenik µg/g	<LOQ	<LOQ	0,06	0,07-1,53	0,07
Kadmium µg/g	<LOQ	<LOQ	0,27	0,03-0,5	0,57

ZYN-produkterna har testats på Swedish Match laboratorium som är ackrediterad enligt international standard ISO/IEC 17025:2005

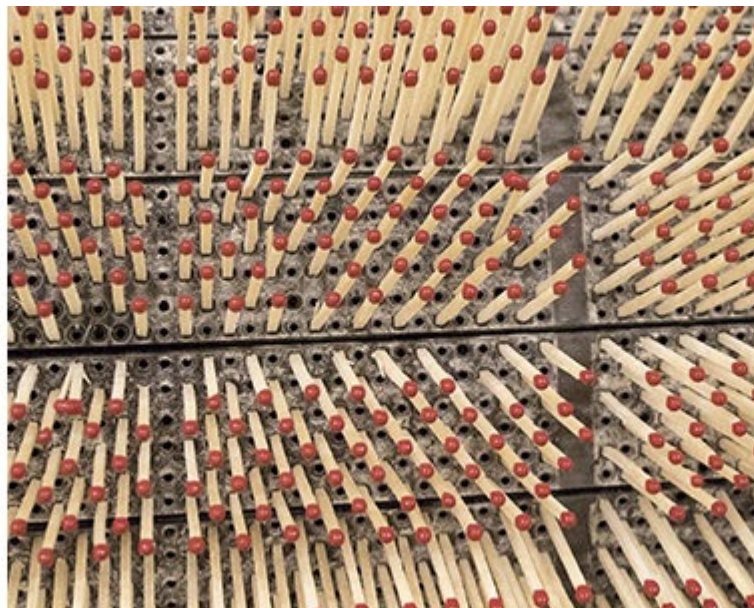
LOQ: Kvantifieringsgräns är en term som används för att beskriva den minsta koncentrationen av ett mått som kan mätas genom ett analytiskt förfarande. Baserat på våt vikt

LOQ NNN = 0.015 µg/g

LOQ NNK = 0.015 µg/g

LOQ Benzo(a)Pyrene = 0.6 ng/g

* Data on file, Swedish Match, **IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans, No. 89, Gupta 2004, Global surveillance of oral tobacco products: total nicotine, unionized nicotine and tobacco-specific N-nitrosamines, Stanfill SB, Tobacco Control 2011; May 20



De svenska tändstickor vi tillverkar och säljer uppfyller världens högsta krav på kvalitet och säkerhet.

MATCHTEK®-standarden sträcker sig längre än den befintliga europeiska tändsticksnormen EN 1783:1997 (krav på utförande, säkerhet och klassificering). Kraven är högre än i EN 1783:1997, och test- och analysmetoderna är mer komplexa. Efterlevnaden av denna standard innebär att både distributörer och konsumenter kan vara säkra på att våra tändstickor har genomgått strikta kvalitetskontroller.



VI TILLHANDAHÅLLER SÄKRARE ALTERNATIV TILL CIGARETTER

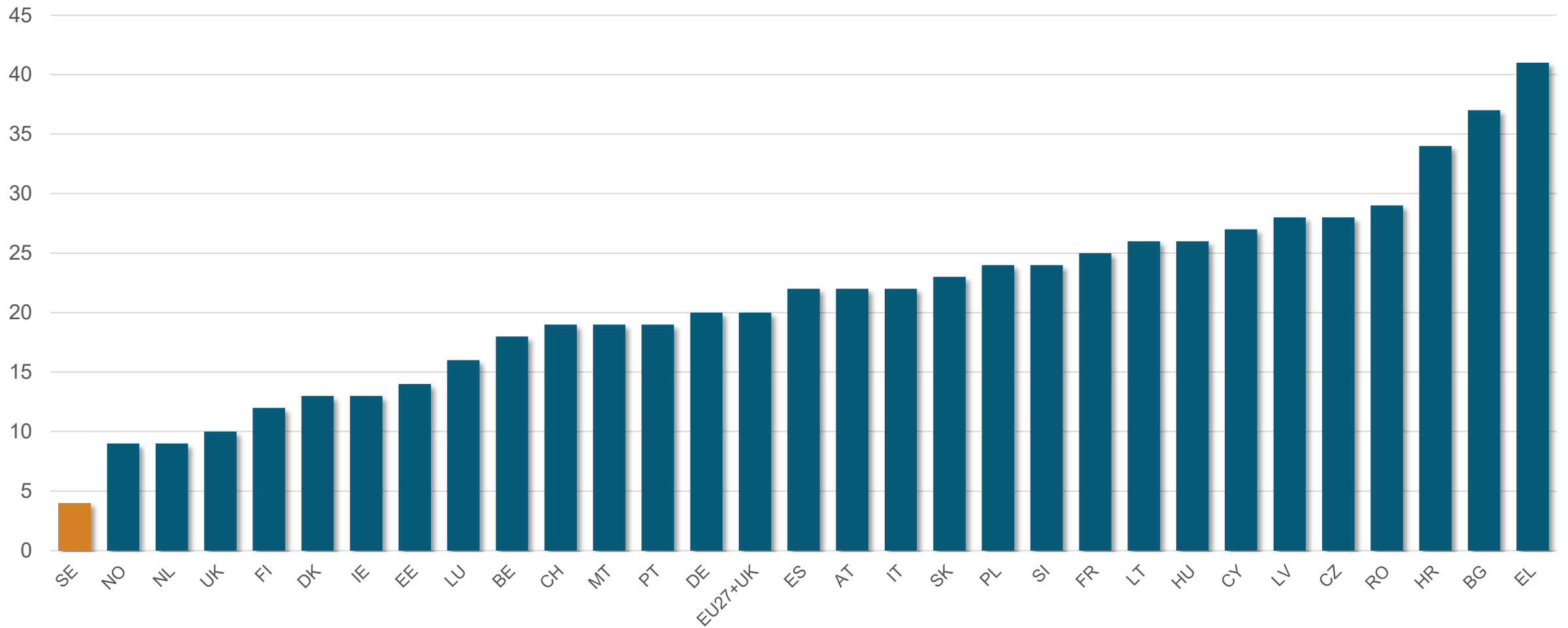
- Det är vetenskapligt bevisat att snus är ett väsentligt säkrare alternativ till cigaretter.
- Vetenskapen baseras på studier av omfattande epidemiologisk data från Sverige samt på kliniska studier.
- Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK® för snus säkerställer att oönskade ämnen hålls på mycket låga nivåer och i ZYN kan de flesta av dessa ämnen inte ens uppmätas.
- Snus produkter från Swedish Match var både de första produkterna som godkändes av US Food and Drug Administration (FDA) inom ramen för PMTA¹⁾ bestämmelserna och de första produkterna som beviljades status som Modified Risk Tobacco Products (MRTP).

1) Pre-maket tobacco application.



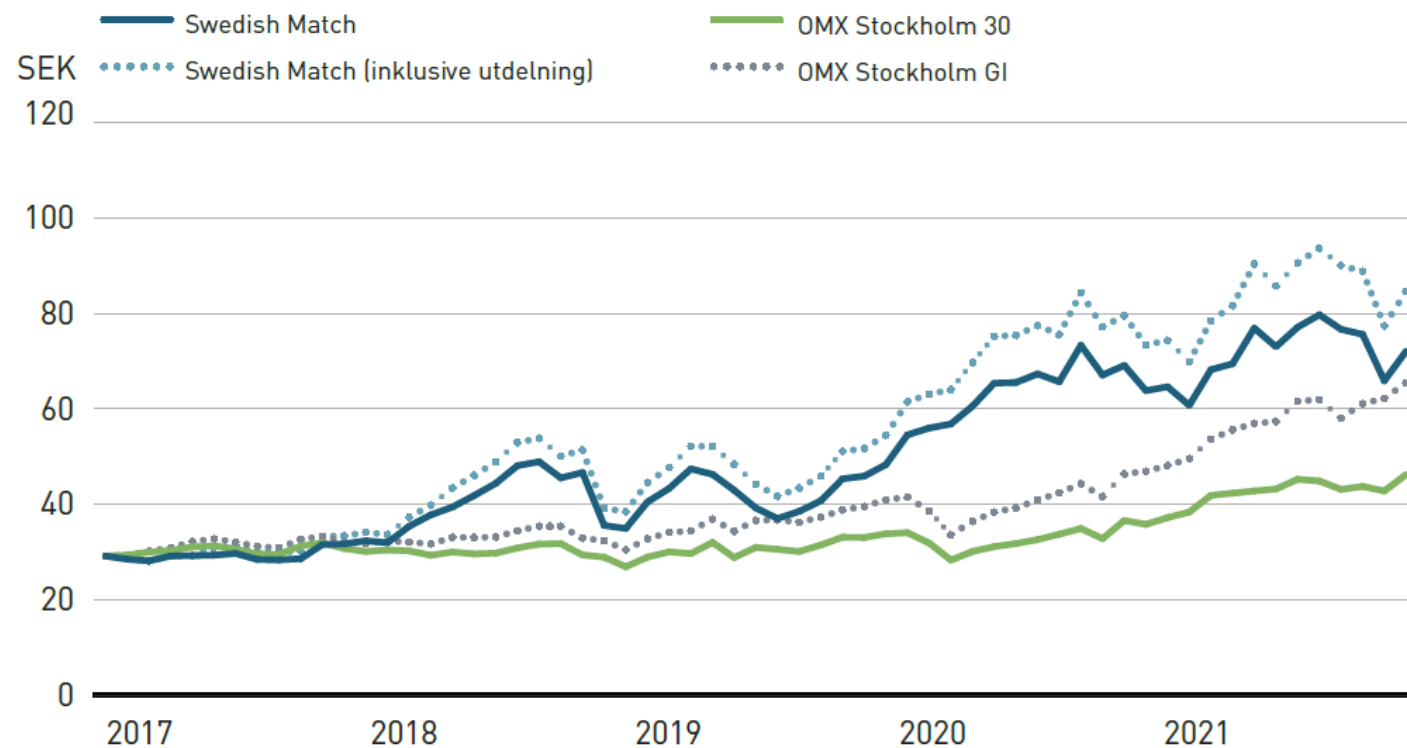
DAGLIGRÖKARE I EU – KVINNOR OCH MÄN

Förekomsten av dagligrökning i EU (%)



Källa: Eurobarometer 506, februari 2021. Statistiska Centralbyrån Norge, diagram 05307, 2019. Federala kontoret för folkhälsa Schweiz, 2017.

AKTIEKURS OCH TOTALAVKASTNING



Källa: Monitor by Modular Finance AB

Håll dig uppdaterad med swedishmatch.com

– ett bra ställe att utforska vårt företag

På vår webbplats hittar du de senaste pressmeddelandena tillsammans med kontaktuppgifter för Investor Relations. Du kan också hitta information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsinsatser, med mera.

