

Navneskifte i Silkeborg: V2 Tobacco bliver til Swedish Match

Siden Swedish Match blev ejer i 2017 er medarbejdertallet fordoblet til næsten 100 ansatte, og alt tyder på at væksten fortsætter, fordi stadig flere rygere skifter til danskproducerede røgfrie produkter.

Silkeborg-virksomheden V2 Tobacco, der i september 2017 blev overtaget af den børsnoterede svenske koncern Swedish Match, lægger nu fødenavnet bag sig og bliver – også navnemæssigt – til Swedish Match.

Med Swedish Match som ejer blev der åbnet op til et stort internationalt salgsapparat, som sammen med betydelige investeringer i produktionslinjerne har sat ny turbo på væksten. Siden 2017 er medarbejdertallet fordoblet på den topmoderne og højautomatiserede arbejdsplads, der i dag tæller 12 nationaliteter.

Navneskiftet er en markering af, at Silkeborg-virksomheden nu er en fuldt integreret del af Swedish Match' organisation, og samtidigt ligger der et signal i, at tobaksnavnet 'lægges på hylden', fortæller adm. direktør Bjarne Strandhave Hald, Swedish Match Danmark:

- Masser af rygere verden over søger mod de røgfrie produkter, der er langt mere skånsomme for den enkelte, og som betyder at omgivelserne slipper for passiv rygning. Vi ser nu ind i en fremtid, hvor produkterne bliver stadig mere forædlede i retning af den rene nikotinydelse - og at tobakken spiller en mindre rolle, og en dag måske helt udfases.

De nyeste produkter fra Swedish Match i Silkeborg - de såkaldte nicotine pouches, nikotinposer - er således helt uden tobak.

- Efterspørgslen stiger markant. Vores undersøgelser viser, at rigtigt mange voksne rygere gerne vil droppe cigaretterne. Får vi fat i bare en procent af de tyske rygere, skal vi seksdoble produktionen her. Det vil skabe endnu flere arbejdspladser, siger Bjarne Hald.

Men helt slippe tobakken gør Swedish Match ikke på den jyske virksomhed. V2 Tobacco, der blev etableret i 2007 af brødrene Marc og Patrick Vogel, blev blandt andet kendt for at udvikle den såkaldte tyggetobak – små snuslignende poser i et kraftigere format, der indeholder skåret tobak, og som skal tygges i posen før brug. Tyggetobak har stadigvæk et publikum i en række europæiske lande.

I dag tæller Swedish Match i Danmark i alt ca. 120 medarbejdere, hvor næsten 100 er beskæftiget i Silkeborg. De danskproducerede røgfrie produkter – snus, tyggetobak og nicotine pouches - eksporteres til 25 lande, hovedsageligt i EU og USA. Swedish Match ser også et voksende dansk hjemmemarked, hvor flere og flere voksne rygere skifter over til det langt mindre skadelige tyggetobak og nicotine pouches. I Silkeborg vil der fortsat blive produceret mærkevare såsom Thunder, Offroad og Zyn til både det danske og udenlandske marked.

Swedish Match er internationalt anerkendt for at producere de mest skånsomme nikotinprodukter, der har medvirket til, at lande som Sverige og Norge er godt på vej til at få udfaset cigaretterne. I Norge er det i dag, f.eks. mindre end én procent af voksne kvinder i alderen 18-25 år, der ryger dagligt.

Yderligere oplysninger:

Kommunikationschef Rune Siglev, Swedish Match Danmark, tlf. 40565255