

## Pressemeddelelse: Swedish Match lancerer 4-punktsplan for at beskytte børn og unge mod nikotin

Den seneste tid har været præget af undersøgelser og rapporter, der viser behovet for en øget indsats for at begrænse brugen af nikotin blandt børn og unge under 18 år. Nu tager Swedish Match, der oprindeligt stammer fra Sverige og står bag en række røgfrie nikotinprodukter, ansvar og præsenterer en 4-punktsplan med anbefalinger, der skal bidrage til langt bedre beskyttelse af børn og unge mod at begynde at bruge nikotin. Dette skal ske via en licensordning for forhandlere af ethvert produkt indeholdende nikotin, rygeforbud på værtshuse, et fælles kodeks for kommunikation med forhandlere på tværs af nikotinbranchen samt en styrkelse af eget samarbejde med forhandlere.

*"Swedish Match vil gerne tage ansvar for, at nikotinprodukter ikke ender i hænderne på mindreårige. Disse fire konkrete anbefalinger, mener vi, kan være med til at sikre, at børn og unge under 18 år ikke bruger nikotinprodukter. En licensordning vil give myndighederne bedre værktøjer til at sanktionere forhandlere, der sælger nikotin til mindreårige, så vi kan få forhindret adgangen til at bruge nikotinprodukter blandt børn og unge under 18 år,"* siger Rune Siglev, Public Affairs Direktør i Swedish Match Danmark.

Virksomheden holder fast i, at røgfrie nikotinprodukter spiller en vigtig rolle i at hjælpe voksne rygere med at skifte fra cigaretter til røgfrie produkter, men anbefaler nu to tiltag, der går udover den nuværende lovgivning, for at forhindre salg til af nikotinprodukter til mindreårige.

Anbefalingerne fra Swedish Match kommer på baggrund af den årlige RØG-undersøgelse fra Statens Institut for Folkesundhed. Rapporten viser, at antallet af daglige rygere mellem 18-29 år er faldende, hvilket man hos Swedish Match ser som en glædelig udvikling, da det at få flere rygere over på røgfrie nikotinprodukter, beviseligt er positivt for folkesundheden<sup>1</sup>. Rapporten viser til gengæld også, at en stor del af de mindreårige køber deres nikotinprodukter i fysiske butikker. *"Det ser vi meget alvorligt på, og vi kommer derfor i dag med disse anbefalinger, der skal forhindre mindreårige i at få adgang til nikotinprodukter af enhver slags,"* siger Rune Siglev.

Det er i dag forbudt for alle under 18 år at købe nikotinprodukter. Loven bliver dog dagligt brudt rundt omkring i landet. Swedish Match mener, at disse anbefalinger vil give myndighederne bedre værktøjer til at håndhæve loven. Samtidig vil virksomheden også skabe bedre kontrol med egne kommercielle aktiviteter.

Swedish Match vil indføre krav om licens for at sælge alle former for nikotinprodukter, der dermed kan styrke myndighedernes sanktionsmuligheder ved gentagende overtrædelser af loven. Ligeledes mener man, at Danmark med et totalt rygeforbud på værtshuse, i lighed med stort set samtlige andre EU-lande, kan sikre, at unge i mindre grad bliver introduceret til det farligste nikotinprodukt af dem alle – nemlig cigaretter. Samtidig anbefaler virksomheden, at Nikotinbranchen udarbejder et fælles kodeks for kommunikation med forhandlere. Dette skal sikre, at al forhandlerrettet kommunikation fra branchens medlemmer altid lever op til gældende lovgivning – og intentionerne i loven. Man vil ligeledes som virksomhed indgå et tættere samarbejde med detailbutikker og andre forhandlere ved at tilbyde ansatte uddannelse og information om, hvordan man undgår at sælge nikotinprodukter til mindreårige.

*"Disse anbefalinger vil være et stærkt skridt for at beskytte børn og unge mod nikotin, og vi står klar til at samarbejde for at finde de bedste løsninger. Vi opfordrer politikerne til at indgå i en åben og konstruktiv dialog med os og branchen om at sikre, at mindreårige ikke får adgang til nogen form for nikotinprodukter. Vi tror på, at en fælles indsats og et tæt samarbejde mellem politikere, myndigheder og branchen er nøglen til at opnå dette,"* afslutter Rune Siglev.

---

<sup>1</sup> <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-grants-first-ever-modified-risk-orders-eight-smokeless-tobacco-products>

**Kontakt**

Rune Siglev, Public Affairs Direktør i Swedish Match Danmark

+45 4056 5255

[Rune.siglev@swedishmatch.com](mailto:Rune.siglev@swedishmatch.com)

**Om Swedish Match**

Swedish Match arbejder for at gøre Danmark til en røgfri nation ved at tilbyde vores kunder nydelse uden røg. Det gør vi, fordi rygning har alvorlige sundhedsmæssige og samfundsøkonomiske konsekvenser, som vi tror på, vi kan komme til livs ved at tilbyde voksne tobaksrygere alternativer med langt mindre risiko for helbredet.

Danmark er Swedish Matchs tredje hjemmemarked i Skandinavien, og vi ønsker at hjælpe Danmark med at kopiere Sveriges og Norges succes med at udfase den skadelige røg fra cigaretter. I dag er kun 1% af norske kvinder under 25 rygere, og på kun 10 år er antallet af nordmænd, der ryger, halveret.

Swedish Match har egen produktion af røgfrie nikotinprodukter i Silkeborg, hvor man beskæftiger ca. 150 medarbejdere.