

☆☆☆
SWEDISH MATCH

SWEDISH MATCH
Årsredovisning 2000

CALSONIC
LIGON

INNEHÅLL

SWEDISH MATCH – ett unikt företag	2	RÄKENSKAPER, MODERBOLAGET ..	44
KONCERNCHEFENS KOMMENTAR...	4	Resultaträkning.....	44
SWEDISH MATCH – en stark nischaktör med ledande marknadspositioner	7	Balansräkning	45
KONCERNÖVERSIKT	10	Kassaflödesanalys.....	44
Corporate governance	15	Noter	46
Rökfri tobak	16	VINSTDISPOSITION	48
Cigarrer och piptobak	20	REVISIONSBERÄTTELSE	49
Tändstickor och tändare	24	FEMÅRSÖVERSIKT	50
Swedish Match och miljön	27	KVARTALSDATA	52
Kompetensutveckling	28	STYRELSEN	54
RÄKENSKAPER, KONCERNEN	30	KONCERNLEDNINGEN	56
Resultaträkning.....	30	AKTIEN	58
Balansräkning	31	INFORMATION TILL AKTIEÄGARE ..	60
Kassaflödesanalys.....	32	DEFINITIONER & ADRESSER	flik
Noter	33		

TIDPLAN FÖR EKONOMISK INFORMATION

Rapport över första kvartalet	24 april 2001
Rapport över första halvåret	24 juli 2001
Rapport över de tre första kvartalen ..	23 oktober 2001
Bokslutsrapport för 2001	februari 2002
Årsredovisning för 2001	mars 2002
Form 20-F 2000	juni 2001
Form 20-F 2001	juni 2002

Rapporterna kan beställas från:

Swedish Match AB
Investor Relations
118 85 Stockholm
Tel: 08-658 01 45
Fax: 08-658 02 62
E-mail: investorrelations@swedishmatch.com

Den ekonomiska informationen finns också tillgänglig på

www.swedishmatch.com

SWEDISH MATCH 2000

FÖRSÄLJNINGEN ökade med 22 procent till 11 533 MSEK (9 420)

RÖRELSERESULTATET före jämförelsestörande poster ökade med 32 procent till 1 886 MSEK (1 434)

RESULTAT före skatt och jämförelsestörande poster uppgick till 1 710 MSEK (1 318)

VINST per aktie före jämförelsestörande poster ökade till 2:78 SEK (2:26), en ökning med 23 procent

ANTALET utestående aktier vid årets slut var 375,1 miljoner (431,3)

STYRELSEN föreslår höjd utdelning till 1:35 SEK (1:22)²⁾

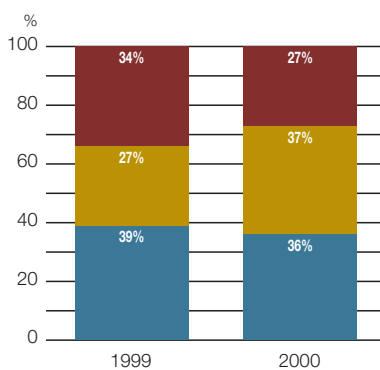
Nyckeltal

MSEK	2000	1999
Nettoomsättning	11 533	9 420
Rörelseresultat	1 886	5 396
Rörelseresultat före avskrivningar	2 429	5 777
Årets resultat	1 153	4 656
Vinst per aktie efter skatt, SEK	2:78	10:56 ²⁾
Utdelning per aktie, SEK	1:35 ¹⁾	1:22 ²⁾
Avkastning på eget kapital, %	21,8	115,0

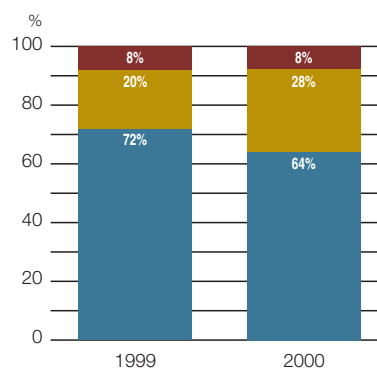
¹⁾ Styrelsens förslag

²⁾ Justerat för fondemissionselementet i inlösenprogrammet

Nettoomsättning per produktområde



Rörelseresultat per produktområde



SWEDISH MATCH

– ett unikt företag

Swedish Match är ett unikt företag med ett komplett utbud av marknadsledande varumärken inom snus och tuggtobak, cigarrer och piptobak – tobakens nischprodukter, samt tändstickor och tändare. Koncernens verksamhet är global med en omsättning på 11 533 MSEK i 140 länder.

RÖKFRI TOBAK



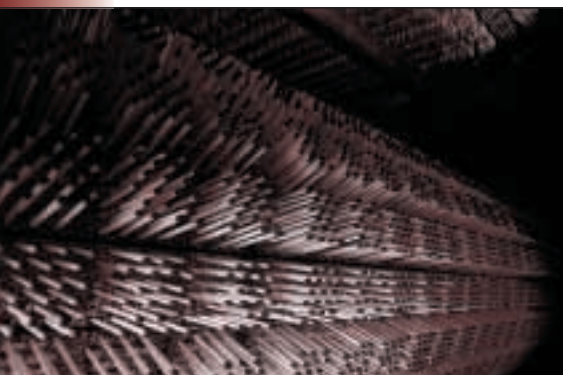
Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, Nordamerika och Sydafrika.

CIGARRER OCH PIPTOBAK



Tillsammans med rökfri tobak har cigarrer och piptobak identifierats som ett tillväxtområde för Swedish Match. Produkterna säljs i stora delar av världen med tyngdpunkt på Nordamerika, Europa och Sydafrika.

TÄNDSTICKOR OCH TÄNDARE



Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

Tillverkning sker i 15 länder. Antalet medarbetare uppgår till 13 672. Aktien är noterad på OM Stockholmsbörsen (SWMA) och på Nasdaq (SWMAY)

SNUS	TUGGTOKBAK
<p>Marknadsledare i Norden och Sydafrika samt den tredje största aktören i Nordamerika.</p>	<p>Marknadsledare på världens största tuggtobaksmarknad – den nord-amerikanska.</p>
<p>CIGARRER</p>	<p>PIPTOKBAK</p>
<p>Världens näst största cigarrföretag med ett sortiment som täcker samtliga prissegment.</p>	<p>En av världens äldsta och största tillverkare av pipetobak.</p>
<p>TÄNDSTICKOR</p>	<p>TÄNDARE</p>
<p>Världens ledande tändsticksproducent och den enda med tillverkning och försäljning över hela jorden.</p>	<p>En av världens tre största tillverkare.</p>

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR



Ärade aktieägare!

Vi kan nu blicka tillbaka på två bokslutsår av intensivt arbete i enlighet med de strategier som lades fast i början av 1999. Resultatet för år 2000 visar programmets bärkraft. Ett "nytt" Swedish Match tonar fram, det unika tobaksbolaget, som med världsledande varumärken och nischprodukter på växande marknader arbetar *med* samhälls- och konsumenttrenderna istället för *emot* dem.

Tobaksbranschens marknadsbild är mångfacetterad, med produkter som är några av den globala konsumentvarubranschens allra största, mest spridda och efterfrågade. Det rökfria segmentet med snuset i spetsen växer snabbt, den bruna tobaken har både tillväxtnischer och stagnerande produkter, medan efterfrågan på cigaretter minskar på de allra flesta marknader.

” ...det unika tobaksbolaget, som med världsledande varumärken och nischprodukter på växande marknader arbetar *med* samhälls- och konsumenttrenderna istället för *emot* dem.

Dessa marknadsförutsättningar var den centrala utgångspunkten för våra strategival för två år sedan. Huvudfrågan var – hur ska vi på bästa sätt kunna fortsätta utveckla koncernens starka varumärken och sekellånga kompetens på tobaksområdet i linje med grundläggande attitydförändringar i samhället så att våra över 100 000 aktieägares kapital växer snabbare?

Svaret fanns redan inbäddat i en rad grundvärderingar i Swedish Match. Koncernens konsumentfilosofi med en ständig produktutveckling där kvalitet, smakupplevelser och njutning, stod i förgrunden. Vi har därtill alltid varit tydliga i vårt ställningstagande angående tobaksbruk – det är en vuxenprodukt som inte bör brukas av någon under 18 år.

Tillväxtstrategi

På basis av dessa grundvärderingar och marknadsförutsättningar utarbetade vi den tillväxtstrategi som nu genomförts i över två år. Förutsättningen var att anta utmaningen som de förändrade konsumtionsmönstren ställde oss inför och bygga en ny plattform för lönsam tillväxt. Det innebar att vi avyttrade cigarettverksamheten sommaren 1999 och medvetet koncentrerade oss till de växande segmenten på tobaksmarknaden. Vi har satsat på framför allt organisk tillväxt inom de rökfria tobakssegmenten, snus och tuggtobak, och en rad förvärv inom de bruna tobaksprodukterna, som har en utpräglad njutningskaraktär, det vill säga cigarrer och piptobak. Förvärven har bland annat givit oss ledande marknadspositioner på cigarrer.

Denna tillväxtorienterade del av strategin kompletterades med omstruktureringar och kostnadsrationaliseringar för att öka lönsamheten i våra affärsområden. En större omstrukturering av tändarverksamheten startade 1999 och förra året såg vi effekterna med ett klart förbättrat rörelseresultat. Tändsticksdivisionen genomgår just nu ett liknande åtgärdsprogram med syfte att höja rörelsemarginalen till 10 procent. Våra rationaliseringsprogram har lett till sänkta försäljnings- och administrationskostnader.

2000 blev således det år då vi såg substantiella resultat av den nya strategin. Försäljningen ökade med 22 procent till 11 533 MSEK tack vare vår satsning på organisk tillväxt inom snusverksamheten men också som en följd av våra förvärv. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade med 32 procent till 1 886 MSEK. Samtliga produktområden, utom tändstickor, bidrog till resultatförbättringen.

Det ledande OTP-företaget

Men viktigt är också att vi nu får allt större genomslag för bilden av Swedish Match som ett unikt tobaksbolag. Vi får erkännande för vår proaktiva hållning att satsa på rökfri tobak som snus och njutningsprodukter som cigarrer. Internationellt talas det om ”The Swedish Example”, det första utvecklade land som lyckats nå Världshälsoorganisationens, WHO, mål att mindre än 20 procent av den vuxna befolkningen röker cigaretter. Snusets betydelse i det sammanhanget kan inte nog betonas. All statistik visar att svenskt snus fungerar som ett alternativ till cigarettökning. Vår ställning som världens ledande globala OTP-företag (Other Tobacco Products) motiverar idag etiketten ”The Unique Tobacco Company”, vilket alltmer uppmärksammas.

Det svenska snuset intar en central plats i vår utveckling. Svenskt snus har tvåhundraåriga traditioner, men det är Swedish Matchs mycket långsiktiga arbete som skapat dagens snussuccé. En innovativ produktutveckling med satsning på att reducera och i möjligaste mån eliminera skadliga ämnen – från tobaksfröet över produktionen med unika processer till kylförvaring i butikerna – gör Swedish Matchs snus till en unik tobaksprodukt. Denna totala kvalitet i alla led har vi nu slagit vakt om genom GothiaTek, en kvalitetsbeteckning som introducerades under året för vårt svenska snus. Därigenom är Swedish Matchs svenska snus på väg att bli något av en egen produktkategori till gagn för alla snusare som vill veta vad de stoppar i munnen.

Snuset utvecklades starkt under året. På våra största marknader ökade volymerna kraftigt, med 8 procent i Nordeuropa och med 19 procent i Nordamerika. Rörelseresultatet för snus förbättrades med 15 procent till 954 MSEK. Marknadsandelarna stärktes i USA från 6 procent till 8 procent.

Förvärven av det amerikanska cigarrföretaget General Cigars verksamhet för maskingjorda cigarrer och av El Credito i USA gjorde oss till världens näst största

cigarrföretag. Synergivinsterna under 2000 har visat sig betydande: vi säljer våra snus-, tuggtobaks- och cigarrprodukter i ett betydligt större och samlat amerikanskt distributionsnät med volym- och kostnadsvinster. I maj förvärvade vi majoriteten av den kvarvarande verksamheten i General Cigar, det vill säga de handgjorda kvalitetscigarrerna, och äger därefter 64 procent av bolaget.

En intressant marknad är Södra Afrika där 1999 års förvärv av Leonard Dinger, ledande snus- och piptobakstillverkare, kompletterades med förvärvet av Brasant under andra kvartalet. Det är en av de största tobaksdistributörerna i Sydafrika. Efter årsskiftet har vi dessutom förvärvat piptobaksverksamheten i Sydafrika från BAT. Därmed har vi lagt en plattform för expansion i denna del av Afrika där det bland annat finns en snustradition att utveckla vidare.

Överskottsmedel till aktieägarna

Året som gick utmärktes också av betydande överföringar av överskottsmedel till aktieägarna i enlighet med den policy styrelsen slagit fast. Swedish Match intjäningsförmåga är för närvarande så stark att den ger oss betydande överskott som mer än väl täcker utvecklings- och investeringsbehoven. Styrelsens filosofi är enkel – bolaget skall kontinuerligt arbeta med att söka ha en optimal kapitalstruktur. Det innebär att likaväl som ett företag kan be aktieägarna om kapital i form av nyemissioner bör kapitalet kunna strömma den andra vägen om kapitalsituationen så tillåter.

Under året har ett betydande program för återföring av kapital till aktieägarna genomförts. I juli utbetalades 1 045 MSEK till aktieägarna genom det inlösenprogram som bolagsstämman beslutade om. Denna gav också mandat för ett återköpsprogram på upp till 5 procent av utestående aktier. En extra bolagsstämma beslutade i oktober att utöka styrelsens mandat till att omfatta återköp upp till maximalt 10 procent av bolagets utestående aktier. Besluten syftar till att på flera sätt skapa värde åt aktieägarna.

” ...GothiaTek, en kvalitetsbeteckning för vårt svenska snus som introducerades under året.

” ...Bolaget ska kontinuerligt arbeta med att söka ha en optimal kapitalstruktur.

Framtiden

Swedish Matchs strategi ligger i linje med samhällets utveckling och trender. Den organiska tillväxten fortsätter med satsningen på rökfria produkter. I fokus de närmaste åren står ett offensivt arbete med produktbreddning på nya marknader. Förvärvsstrategin drivs vidare och vi är beredda både till kompletteringsköp av varumärken och distributionskanaler och till att delta i den struktur- omvandling som pågår inom vissa av våra produktområden.

Detta och ytterligare samordnings- och integrationsvinster samt konsolidering styrker förhoppningar om att vi har fortsatt potential för resultatförbättringar.

En central tillgång är den starka varumärkesportföljen, distributionskompetensen och det världsomspännande distributionsnätet. Årets framgångar i marknadsförings- och distributionssynergier ligger till grund för en

rad kommande satsningar. Vi ska till exempel introducera flera amerikanska prestigemärken på den växande europeiska cigarrmarknaden. På den amerikanska marknaden intensifierar vi marknadsföringsarbetet av rökfri tobak. Dessa produkter har en större internationell potential som vi ska ta tillvara.

Produktutvecklingen bedrivs med hög prioritet. Vi vidareutvecklar våra satsningar på rökfria produkter där vi också söker nya vägar. Inom tändsticksområdet fortsätter strukturarbetet.

Våra strategier har etablerat oss som det ledande, globala nischföretaget inom tobak med potential för fortsatt lönsam tillväxt. Vi bygger vidare på våra marknadspositioner, produkter, varumärken och kompetens som gör Swedish Match till ett unikt tobaksföretag.

” **Våra strategier har etablerat oss som det ledande, globala nischföretaget inom tobak med potential för fortsatt lönsam tillväxt.**



Lennart Sundén
Verkställande Direktör och Koncernchef

SWEDISH MATCH

- en stark nischaktör med ledande marknadspositioner



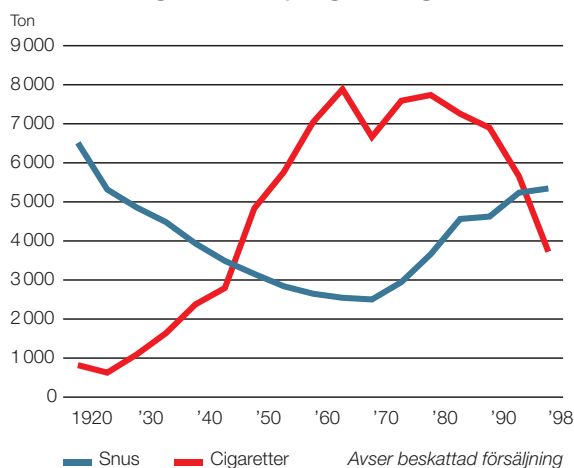
Ett unikt företag - på en global marknad

Swedish Match är ett unikt, globalt företag. Som det enda av de internationella företagen i tobaksbranschen satsar Swedish Match sedan flera år tillbaka på en väl utarbetad strategi för tobakens nischprodukter, det vill säga rökfria tobaksprodukter samt cigarrer och pipotobak, så kallade OTP-produkter (Other Tobacco Products). Swedish Match koncentrerar därmed verksamheten, helt i linje med konsumenttrenderna, till de segment i tobaksmarknaden som ger konsumenterna smakupplevelser och njutning av hög kvalitet samt visar god tillväxt och potential för fortsatt lönsam tillväxt.

Bakgrunden till dessa strategival är de senaste 10–20 årens marknadsutveckling på den globala tobaksmarknaden. I stora drag stagnerar konsumtionen av den kraftigt dominerande tobaksprodukten, cigaretter. Delvis som en följd av detta sker en ökning av konsumtionen av snus på vissa marknader. Samtidigt upplever cigarrkonsumtionen en renässans som ett uttryck för en socialt mer accepterad och njutningsinriktad tobakskonsumtion. Skälet till den vikande cigarettkonsumtionen är framför allt en oro kring rökningens hälsoeffekter och politiska ingripanden som bland annat inneburit förbud mot rökning på många platser och skärpt beskattning. Även för tuggtobak och för pipotobak är konsumtionstrenden vikande. På den överlägset största marknaden för tuggtobak, USA, och på den globala pipotobaksmarknaden minskar volymerna. Skälen är främst att konsumenterna blir allt äldre och inte ersätts av yngre konsumenter.

Dessa trender har lett till överkapacitet i tobaksindustrin och en pågående global konsolidering med förvärv och fusioner som nu successivt krymper antalet aktörer i denna fortfarande mycket fragmenterade bransch.

Snus- och cigarettförsäljning i Sverige



Nischstrategi för lönsam tillväxt

Swedish Match har traditionellt haft sina styrkepunkter på två av de mest avancerade marknaderna, Norden och USA, där trendutvecklingen med minskande cigarettökning har varit mest tydlig. I Sverige har rökningen minskat till under 20 procent av den vuxna befolkningen och i USA till cirka 25 procent. Minskningen fortsätter i båda länderna.

Att USA och Norden går i spetsen för generella internationella trender gav Swedish Match ett försprång i den strategiska utvecklingen.

I denna komplicerade marknadsbild med totalt sett stagnerande marknader, hårdnande attityder gentemot rökning och betydande samhälleliga ingripanden har Swedish Match utvecklat en unik nischstrategi för lönsam tillväxt.

Swedish Match avyttrade cigarettverksamheten 1999 som ett led i strategin att koncentrera resurserna till de tobaksprodukter som visar tillväxt, och omvandlade därmed ett problem till en möjlighet.

Strategierna och satsningarna på kvalitetsprodukter för njutning och smakupplevelser sker inom segment där oron för hälsoeffekterna är mindre motiverade, särskilt när det gäller det rökfria segmentet. Verksamheten bygger på produkter som har goda förutsättningar för lönsam tillväxt. Potentialen är god både på de köpstarka marknaderna i industriländerna, där efterfrågan för cigaretter viker, och i utvecklingsländerna där efterfrågan på nischprodukterna stärks i takt med den allmänna välfärdsutvecklingen.

Strategisk plattform

Swedish Match har en rad konkurrensfördelar som ligger till grund för dagens strategiska plattform.

Kärnan i koncernens satsning på tobak är snus, en gammal svensk "kulturprodukt".

Swedish Matchs kunnande om fuktigt snus är enastående. Det svenska snuset är skyddat med beteckningen GothiaTek som står för en unik kvalitetsprocess i alla led från tobaksfrö till kyldiskar i butiker. I Nord Europa är koncernen marknadsledare. I USA, den största snusmarknaden i världen och en marknad som visar tillväxt, är marknadsandelen cirka åtta procent. I Sverige och USA har snus, den internationella tobaksmarknadens främsta tillväxtprodukt, den starkaste ökningstakten. Tillväxten stöds av den ovan nämnda nedgångstrenden för cigaretter – många upptäcker snus som ett mer socialt acceptabelt alternativ än rökning och med lägre hälsorisker än cigaretter.

Den tydliga samvariationen mellan cigaretternas nedgång och snusets uppgång på de tongivande marknaderna USA och Norden pekar också på betydande marknadsmöjligheter på andra avancerade marknader. Dessa är dock för närvarande begränsade av ett förbud för försäljning av snus inom EU, med Sverige som undantag. Swedish Match arbetar aktivt med upplysning och information baserad på vetenskaplig forskning om snusets hälsofördelar jämfört med framför allt cigaretter.

Potentialen bedöms också som betydande på en rad marknader i Afrika och Asien där det finns en gammal konsumtionstradition för rökfri tobak.

Den andra traditionella fördelen är ett långvarigt cigarrkunnande förankrat i en mångårig ledande position på den europeiska cigarrmarknaden och några av kontinentens främsta varumärken. Denna position har under de senaste två åren kraftfullt byggts ut genom förvärv, varvid Swedish Match nu är världens näst största cigarrföretag.

Den internationella cigarrmarknaden är den enda vid sidan av snus som visar långsiktig tillväxt. Som en social manifestation av raffinerad njutning och smakupplevelse har cigarrer en god möjlighet till tillväxt i takt med att cigarettkonsumtionen minskar och välfärdsutvecklingen ger fler människor möjlighet att då och då unna sig en exklusiv produkt.

En tredje traditionell styrkeposition har koncernen inom piptobak med bland annat ett av världens mest kända märken för piptobak, Borkum Riff. Denna marknad minskar i västvärlden, men är intressant för fortsatt expansion tack vare god lönsamhet. Swedish Match är en av de ledande tillverkarna i USA, har mycket starka positioner i norra Europa samt efter förvärv även i Sydafrika.

Den fjärde betydande OTP-produkten är tuggtobak. Marknaden är i stort sett begränsad till Nordamerika och vikande, men erbjuder trots detta god lönsamhet. Swedish Match är marknadsledare med produktfamiljen Red Man.

Vid sidan av ett brett och djupt kunnande om tobaksprodukterna är varumärken och distribution nyckelfaktorer för ett framgångsrikt tobaksbolag.



Swedish Match har skapat sig en unik position som den komplette OTP distributören. Genom att kunna erbjuda ett fullödigt sortiment av snus, tuggtobak, cigarrer och pip-tobak inom samtliga prissegment har man på många marknader en stark position gentemot handeln. Därtill kompletteras tobaksprodukterna med produktområdena tändstickor och tändare för att ytterligare förstärka den kritiska massan för global marknadsföring och distribution.

Tändstickor har i över ett århundrade varit en av de vanligaste dagligvarorna vid sidan av livsmedel för hushåll världen över. Swedish Match är världens enda internationella aktör inom tändstickor med marknader i de flesta av världens länder. Efterfrågan minskar i de utvecklade länderna, men distributionsnätet och kunnandet ger klara synergifördelar för koncernens totala marknadsföring och distribution. Inom tändare är koncernen nummer tre i världen.

Distribution – en värdeskapare

Swedish Match kombinerar koncentrationen på tobakens växande och lönsamma nischprodukter med en uttalad förvävsstrategi. Med redan internationellt ledande marknadspositioner och global kritisk massa i marknadsföring och distribution har koncernen klara fördelar framför många konkurrenter att kunna utnyttja synergifördelar i både produktion och distribution vid förvärv inom samtliga prioriterade produktsegment.

Ett sådant exempel är USA-marknaden, där koncernen genom de senaste årens förvärv väsentligt förstärkt sin position. När Swedish Match förvärvade General Cigars verksamhet för maskingjorda cigarrer 1999 uppnådde koncernen genom att slå samman de båda företagens säljkårer, en väsentligt bättre geografisk täckning, vilket kommit samtliga produktgrupper till godo. Förvärven har också inneburit att Swedish Match kunnat bli en serviceinriktad partner till handeln samtidigt som kritisk massa och skalfördelar har kunnat utvinnas.

Därtill kommer tillväxtpotentialer genom produktutveckling och lansering av befintliga produkter på nya marknader genom utnyttjandet av befintliga distribu-

tionskanaler. Framför allt i mindre ekonomiskt utvecklade länder erbjuder tändsticksföretagets, sedan lång tid, etablerade distributionsvägar och organisation tillgång till nya marknader.

Varumärken – en värdeskapare

En mycket stor del av ett tobaksföretags värde består av varumärken. De representerar ofta betydande investeringar nedlagda under lång tid i utveckling, kvalitetsförbättringar, förpackningar, distribution, marknadsföring och försäljning. De representerar också den lojalitet och det förtroende som konsumenterna visar produkten. Detta förtroende är en av Swedish Matchs främsta framgångsfaktorer.

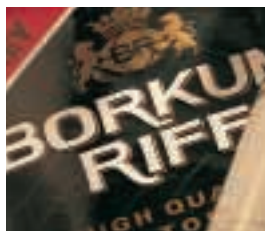
Swedish Match har en mycket stark varumärkesportfölj inom rökfria produkter, cigarrer och pip-tobak samt rader av starka varumärken inom tändstickor och tändare.

Märkestroheten på tobaksområdet är unik. Från det konsumenten gjort sitt val varar märkeslojaliteten under lång tid. Detta är en ovanlig styrka vilket gör att Swedish Match kan dra nytta av nedlagda kostnader under mycket lång tid.

En annan egenhet för tobaksvarumärken är att marknadsföring är strikt reglerad i många länder. Det är därför svårt att idag lansera nya varumärken inom tobaksområdet i de flesta västerländska länder. Den begränsade tillförseln av nya konkurrerande varumärken innebär att värdet på redan existerande varumärken stiger.

Trots de särskilda förutsättningar som gäller i samband med lansering av nya tobaksvarumärken, har Swedish Match varit lyckosamt med detta inom det rökfria området. I USA lanserades 1994 snusvarumärket Timber Wolf, vilket efter sex år vunnit marknadsandelar om åtta procent. Likaledes lanserades i USA 1998 ett nytt tuggtobaks-märke, Southern Pride, vilket kom att väl komplettera den befintliga portföljen av tuggtobaks-märken. I Sverige har man lanserat det mycket framgångsrika snusmärket Catch.

Genom förvärv inom produktområdet Cigarrer har Swedish Match kompletterat sin varumärkesportfölj och täcker nu alla prissegment på de nordamerikanska och europeiska marknaderna.



KONCERNÖVERSIKT

Förvärv

I februari förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost om 40 procent i det turkiska dotterbolaget Swedish Match KAV.

I maj träffades med Gum Tech International Inc. ett slutligt avtal om bildandet av ett joint venture för att utveckla, tillverka, marknadsföra och distribuera icke tobaksbaserade nikotinprodukter. Enligt avtalet äger Swedish Match 51 procent av joint venture-bolaget med en successiv kapitalinsats på maximalt 10 MUSD medan Gum Tech äger 49 procent av bolaget och tillskjuter immateriella rättigheter.

Under andra kvartalet undertecknades ett avtal avseende förvärv av verksamheten från Brasant Enterprises (Pty) Ltd i Sydafrika. Brasant omsätter cirka 60 MSEK och är ledande tobaksdistributör till tobakshandel, dagligvaruhandel och hotell/restaurangbranschen i Sydafrika.

I maj förvärvade Swedish Match 64 procent av det amerikanska bolaget General Cigar. Familjen Cullman innehar resterande 36 procent. General Cigar tillverkar den mest sålda premiumcigarren i USA, Macanudo, och flera andra premiumcigarer, däribland Partagas, Punch, Hoyo de Monterrey och Cohiba. Bolaget, som har anor från 1906, har letts av familjen Cullman sedan 1961 och är en av världens ledande tillverkare i premiumsegmentet. General Cigars huvudkontor är beläget i New York och bolagets tillverkningsanläggningar finns i Santiago på Dominikanska Republiken och San Pedro Sula och Danli i Honduras. Dessutom är General Cigar en av de främsta producenterna i världen av högkvalitativa täckblad för cigarrer (Connecticut shade wrapper).

I juli förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost om 5 procent i det holländska dotterbolaget Swedish Match Cigars B.V. I juli förvärvades dessutom ytterligare 22 procent av utestående aktier i det indiska dotterbolaget Wimco Ltd. Förvärvet innebär att Swedish Match ökade sitt innehav i bolaget till 74 procent.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under året med 22 procent till 11 533 MSEK (9 420), varav förvärven svarade för 15 procentenheter.

För snus ökade försäljningen både i Nordeuropa och USA som är koncernens två största marknader. I Nordeuropa ökade volymen med 8 procent, vilket är större än den genomsnittliga tillväxten på 5 procent under senare år. Antalet konsumenter som går över från att

röka cigaretter till att snusa fortsätter att öka. I USA ökade Swedish Matches volym med 19 procent. Marknadsandelen på den växande totalmarknaden för snus i USA ökade till cirka 8 procent jämfört med 6 procent föregående år. Tuggtobak, som nästan uteslutande säljs i USA, ökade sin försäljning på en minskande marknad. Marknaden för tuggtobak har minskat med i genomsnitt 4 procent per år de senaste åren.

Försäljningsökningen för Cigarer och Piptobak hänförs främst till förvärv. För tändarverksamheten ökade volymerna under året, främst till Östeuropa och i Asien.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för året, före jämförelsestörande poster och avyttrad verksamhet, uppgick till 1 886 MSEK (1 434), en ökning med 32 procent. Rörelseresultatet ökade för alla produktområden utom tändstickor, som genomgår en omstrukturering.

Det förbättrade rörelseresultatet för snus härrör från fortsatta volymökningar på den nordiska marknaden och i USA medan resultatstillväxten för cigarrer och pip-tobak huvudsakligen kommer från gjorda förvärv. Resultatet i tuggtobaksverksamheten har påverkats positivt av prisökningar, en positiv valutaeffekt och synergieffekter av utökad säljkår efter förvärvet av General Cigars verksamhet för maskingjorda cigarrer. Tändarverksamheten nådde under året ett tillfredsställande resultat. Efter den anpassning av produktionen som genomfördes under 1999 genom nedläggning av en produktionsenhet har kapacitetsutnyttjandet i de återstående fabrikena ökat och lönsamheten kunnat förbättras.

Övrig verksamhet omfattar bland annat distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling. Under året uppgick resultatet, netto, till -123 MSEK (-127).

Omstrukturering

Till följd av att försäljningsvolymerna för tändstickor minskat på vissa marknader avsattes under 1999 395 MSEK för ett omstruktureringsprogram. Avsättningen avsåg att täcka dels kostnader för neddragning av produktionskapacitet, dels nedskrivning av anläggningstillgångar i Indien. Under året har, som en följd av omstruktureringsprogrammet, antalet anställda i den europeiska tändsticksverksamheten, minskat med 361 personer. Omstruktureringen av den europeiska tändsticksverksamheten fortsätter.

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde	2000	1999	2000	1999
MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
Snus	2 071	1 688	954	828
Tuggtobak	1 227	1 068	331	297
Cigarrer	2 690	1 438	347	206
Piptobak och Tillbehör	762	420	213	109
Tändstickor	1 712	1 673	90	107
Tändare	720	662	74	14
Övrig verksamhet	2 351	1 742	- 123	- 127
Subtotal	11 533	8 691	1 886	1 434
Avyttrad verksamhet	—	729	—	255
Jämförelsestörande poster	—	—	—	3 707
Totalt	11 533	9 420	1 886	5 396

Resultaträkning i sammandrag	2000	1999
MSEK		
Nettoomsättning	11 533	9 420
Rörelseresultat	1 886	5 396
Finansnetto	- 176	- 116
Skatter	- 547	- 638
Minoritetsintresse	- 10	14
Årets resultat	1 153	4 656
Vinst per aktie, SEK	2:78	10:56

Finansnetto

Räntenettot för året uppgick till -175 MSEK (-131). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -1 MSEK (15).

Skatter

Totala skattekostnaden för året uppgick till 547 MSEK (638) vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt. För 2001 bedöms koncernens skattekostnad ligga kvar på 32 procent.

Vinst per aktie

Vinsten per aktie före jämförelsestörande poster ökade till 2:78 SEK (2:26), en ökning med 23 procent. Vinsten per aktie före avskrivningar på goodwill och varumärken och före jämförelsestörande poster uppgick till 3:35 SEK (2:57), en ökning med 30 procent.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:35 SEK per aktie (1:22 efter justering för fondemissionselementet i inlösenprogrammet) eller sammanlagt 506 MSEK (539) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut. Utdelningen motsvarar 49 procent av årets vinst per aktie.

Swedish Matches utdelningspolitik innebär långsiktigt en utdelning på 40–50 procent av koncernens nettoresultat. Storleken på och tidpunkten för utdelning är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar, expansionsplaner och andra faktorer som måste beaktas.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 2 960 MSEK (7 296). De likvida medlen är i huvudsak placerade i kortfristigt omsättningsbara räntebärande värdepapper. Större utbetalningar avseende förvärv av 64 procent i General Cigar, utdelning, inlösen och återköp av aktier har skett under året.

Utöver befintliga likvida medel har Swedish Match utnyttjade bekräftade kreditlöften om 1 000 MSEK avseende kortfristiga krediter samt 1 988 MSEK till år 2004 avseende långfristiga krediter.

Finansiering

Räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 5 699 MSEK. Koncernens huvudsakliga finansiering är ett internationellt företagsobligationsprogram (Global MTN Programme) vilket vid utgången av 2000 var utnyttjat med 3 181 MSEK, och ett svenskt obligationsprogram vilket per samma datum var utnyttjat med 1 582 MSEK.

Per den 31 december 2000 löpte 82 procent av lånen med rörlig ränta och 18 procent av lånen med fast ränta.

Soliditet och nettoskuldsättningsgrad

Vid utgången av verksamhetsåret uppgick koncernens soliditet till 32,2 procent att jämföras med 36,6 procent året innan.

Balansräkning i sammandrag	2000	1999
MSEK		
Anläggningstillgångar	7 469	5 566
Varulager	3 270	1 732
Kortfristiga fordringar	2 582	2 076
Likvida medel	2 960	7 296
Summa tillgångar	16 281	16 670
Eget kapital	4 635	5 940
Minoritetsintressen	620	162
Avsättningar	1 867	1 195
Långfristiga skulder	4 845	5 303
Kortfristiga skulder	4 314	4 070
Summa eget kapital och skulder	16 281	16 670
Operativt kapital	9 821	6 352
Nettoskuld	2 739	- 1 267

Koncernen hade vid periodens utgång räntebärande lån som med 2 739 MSEK översteg likvida medel. Vid utgången av 1999 översteg de likvida medlen med 1 267 MSEK de räntebärande skulderna. Nettoskuldssättningsgraden, det vill säga nettoskulden som procent av eget kapital, uppgick därmed till 52,1 procent den 31 december 2000.

Den långsiktiga målsättningen för soliditeten är 25–30 procent och en nettoskuldssättningsgrad som långsiktigt inte skall överstiga 100 procent.

Investeringar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 331 MSEK (452). Dessutom investerades 1 660 MSEK (51) i förvärv av dotter- och intressebolag. Totala avskrivningar uppgick till 543 MSEK (381) varav avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 262 MSEK (222) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 281 MSEK (159).

Som ett resultat av fortsatta försäljningsökningar för snus, särskilt portionsförpackat snus, har beslut fattats

om att bygga en ny fabrik i Kungälv. Fabriken, som kommer att ge sysselsättning åt 120 personer, beräknas kosta 500 MSEK och vara klar för produktion under 2003.

Tobaksskatt

Under 2000 har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdeskatt på denna om 9 662 MSEK (9 016).

Inlösen och återköp av aktier

Under andra kvartalet 2000 erbjöds alla aktieägare att lösa in var 14:e aktie i bolaget för kontant 35 SEK. Inlösenprogrammet avslutades i juli med en överföring av 1 045 MSEK till aktieägarna vilket motsvarar 29 869 472 inlösta aktier. I samband med inlösenprogrammet beslöt Swedish Matches styrelse den 13 juni att genomföra en riktad emission om 2 476 200 aktier till fem av bolagets största aktieägare. Vidare beslöts att höja det nominella värdet på aktien från 2:20 SEK till 2:40 SEK genom fondemission. Dessa åtgärder har vidtagits för att förhindra en minskning av bolagets aktiekapital och därmed snabbare kunna genomföra inlösenförfarandet. Efter dessa åtgärder uppgår antalet aktier i bolaget till 403 946 391.

I enlighet med det mandat som gavs av årets ordinarie bolagsstämma den 27 april att genomföra återköp av maximalt 5 procent av bolagets aktier, vilket mandat utökades till 10 procent vid en extra bolagsstämma den 27 oktober, har bolaget per den 31 december 2000 återköpt 28 799 500 aktier motsvarande 7,13 procent av bolagets totala aktier. Genomsnittspris för återköpta aktier är 31:39 SEK. Vid den extra bolagsstämman beslutades vidare om nedsättning av aktiekapitalet genom indragning av 17 350 210 aktier utan återbetalning till aktieägarna för avsättning till fond att användas i enlighet med beslut av bolagsstämman. Ansökan om nedsättning av aktiekapitalet har skett.

Kassaflöde i sammandrag	2000	1999
MSEK		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	945	1 329
Kassaflöde från avyttrad verksamhet	—	4 798
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	- 1 967	- 2 793
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 3 273	1 181
Årets kassaflöde	- 4 295	4 515
Likvida medel vid årets början	7 296	2 876
Kursdifferens i likvida medel	- 41	- 95
Likvida medel vid årets slut	2 960	7 296

Återköpta aktier kan enligt bolagsstämans beslut användas till förvärv av företag och till bolagets optionsprogram.

Det totala antalet utestående aktier per den 31 december 2000 efter återköp av egna aktier uppgår till 375 146 891. Under förutsättning att det mandat för återköp som gavs vid den extra bolagsstämman i oktober 2000 utnyttjas till fullo kan ytterligare 27 miljoner aktier återköpas vilket skulle innebära en reduktion av antalet utestående aktier ned till 348 miljoner aktier.

Optionsprogram

Styrelsen i Swedish Match beslutade under 1999 att införa ett optionsprogram för att ytterligare öka ledande befattningshavares engagemang och ägande i företaget. Tilldelningen är årlig och beroende av den relativa avkastningen totalt på Swedish Match-aktien jämfört med ett urval av internationella tobaksbolag samt förbättringen av vinsten per aktie. För maximal tilldelning krävs dels att Swedish Match-aktiens avkastning överträffar den relativa avkastningen för genomsnittet av de utvalda tobaksbolagens avkastning med 20 procentenheter, dels att vinsten per aktie ökar med 20 procent jämfört med genomsnittlig vinst per aktie för de tre föregående åren. Optionerna åsättes ett

marknadsvärde och tilldelas utan vederlag. Optionerna har ett lösenpris som motsvarar 120 procent av den genomsnittliga kursen för aktien under en period i närheten av tilldelningsdagen.

Som ett led i optionsprogrammet utställdes under första halvåret 2000 sammanlagt 2 791 283 köpoptioner till ett antal ledande befattningshavare. Köpoptionerna kan utnyttjas från den 13 mars 2003 till den 14 mars 2005. Varje option berättigar till inköp av 1,02 aktier med ett lösenpris på 34:70 SEK. Köpoptionerna kommer, om de utnyttjas, att ianspråkta aktier inköpta genom återköpsprogrammet. De utställda köpoptionerna innebär ingen utspädning av vinst per aktie för år 2000.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

Efter verksamhetsårets utgång har avtal slutits med British American Tobacco om förvärv av dess verksamhet för pipetobak i Sydafrika. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken. Den årliga försäljningen uppgår till cirka 200 MSEK. Förvärvet kommer att konsolideras från den 1 februari 2001.

I januari 2001 förvärvades ett mindre företag för reklamprodukter i Belgien.

Finansiell riskhantering

Verksamhet

Med en betydande andel av försäljningen utanför Sverige och i egenskap av nettolåntagare exponeras Swedish Match-koncernen för finansiella risker – valutarisker, ränte- och finansieringsrisker samt likviditets- och kreditrisker.

För hantering av finansiella risker har Swedish Match en av styrelsen fastställd finanspolicy. Ansvaret för koncernens finansiering, finansiell riskhantering samt övriga finansrelaterade frågor är centraliserat till moderbolagets finansavdelning.

Genom att centralisera de finansiella aktiviteterna skapas stordriftsfördelar och synergieffekter samt god finansiell service till dotterbolagen.

Valutarisker

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår vid försäljning och inköp i annan valuta än det lokala dotterbolagets hemmavaluta. Med undantag för den svenska verksamheten har Swedish Match en stor andel av sin till-

verkning och försäljning i euroländerna och i USA. Detta innebär att det finns en balans mellan inbetalningar och utbetalningar i EUR och USD vilket begränsar koncernens transaktionsexponering.

Enligt koncernens policy ska i första hand det köpande bolagets valuta användas vid fakturering inom koncernen, vilket innebär att valutaexponeringen koncentreras i huvudsak till de stora producerande bolagen. Dotterbolagen täcker del av riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av finansavdelningen. Finansavdelningen övertar därmed valutarisken och täcker därefter nettoexponeringen externt, främst genom terminsaffärer samt genom att ta upp lån i utländsk valuta.

Dotterbolagens finansiering ska enligt finanspolicyen ske på ett sådant sätt att valutarisk minimeras. Detta åstadkoms genom upplåning i respektive dotterbolags lokala valuta där så är möjligt. I de fall det på grund av valutaregleringar och andra orsaker ej är möjligt att finansiera dotterbolagen i lokal valuta, sker upplåning i annan valuta.

Omräkningsexponering

Koncernens resultat och eget kapital påverkas när de utländska dotterbolagens resultat och balansräkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräknings-exponering. Som regel valutasäkrar Swedish Match inte det egna kapitalet i utländska dotterbolag. Vid undantag från denna regel tas hänsyn till kostnaden för att säkra samt tillgången till väl fungerande kapitalmarknader.

Ränte- och finansieringsrisker

Swedish Match strävar efter att skapa en finansiell stabilitet men också flexibilitet vid upplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor. Med ränterisk avses risken för negativ påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsläget. Finansieringsrisken utgörs av risken för att ett stort lånebehov uppstår i ett ansträngt kreditmarknadsläge.

Koncernens ränterisker hanteras centralt. Räntebärande skulder exklusive pensionsskulder uppgick per den 31 december 2000 till 5 699 MSEK. Den genomsnittliga räntebindningstiden för de räntebärande skulderna uppgick till 516 dagar per 31 december 2000.

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditetsrisk och kreditrisk får placeringar endast ske i instrument med hög likviditet och kreditvärdighet. Placeringar görs, förutom på bankräkning, huvudsakligen i statsskuldväxlar och statsobligationer samt vissa godkända värdepapper.

Per 31 december 2000 uppgick koncernens räntebärande tillgångar till 2 960 MSEK och den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick till 141 dagar.

Likviditetsförvaltning

För att effektivisera betalningsflöden och samla koncernens likviditet har genom ett antal globala banker cash pools etablerats i Sverige, USA och Euroländerna. Strukturerna ger möjlighet till gränsöverskridande koncentration av flöden och en effektiv hantering av koncernens samlade likviditet i SEK, USD och EUR.

Rating

Swedish Match hade per den 31 december 2000 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating:	A-	Baa 1
Kort rating:	K-1/A-2	—

CORPORATE GOVERNANCE

■ BOLAGSSTÄMMAN

Den ordinarie bolagsstämman 2000 utsåg styrelse på förslag av Nomineringskommittén. Till ny ledamot utsågs Anders Lannebo, VD Lannebo Fonder. Mats Jansson lämnade styrelsen. Övriga bolagsstämmovalda styrelseledamöter omvaldes.

Bolagsstämman valde också Nomineringskommitté. Samtliga ledamöter omvaldes: Bernt Magnusson (styrelsens ordförande), Bo Eklöf (då VD i SPP) och Björn Franzon (Vice VD i Allmänna Pensionsfonden, Fjärde Fondstyrelsen). Nomineringskommittén har till uppgift att bereda och ge förslag till bolagsstämman till val av styrelse och revisorer, samt arvode till styrelsens ledamöter och revisorer.

■ STYRELSEN

Styrelsen i Swedish Match AB har en fastställd arbetsordning med instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, samt instruktioner för ekonomisk rapportering. Styrelsen kallas till ett konstituerande samt fem ordinarie sammanträden. Fyra ordinarie sammanträden koordineras med tidpunkterna för den ekonomiska informationen. Det femte ordinarie sammanträdet hålls i december med genomgång av budget. Vid det styrelsemöte där årsbokslutet presenteras deltar vanligtvis revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete, ansvarar för att organisationen är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande handläggningsrutiner, riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen fastställer budget och strategisk plan för bolaget och koncernen samt följer upp utvecklingen jämfört med budget och plan.

Den nya styrelsen höll sitt konstituerande möte samma dag som bolagsstämman, varvid sedvanliga beslut såsom val av ordförande (Bernt Magnusson), sekreterare (Bo Aulin) och firmatecknare fattades. Firman tecknas av två styrelseledamöter i förening och därjämte av ett mindre antal ledande tjänstemän, också två, i förening. VD har alltid rätt att teckna firman för löpande förvaltningsärenden.

Antalet styrelsemöten under 2000 uppgick till 12, varav fem per capsulam. Förutom uppföljning av verksamheten mot budget och strategisk plan, utvärderades och beslutades ett flertal förvärv. Betydande tid har ägnats åt uppföljning av omstruktureringen av den europeiska tändsticksverksamheten. Beslut togs om att låta bygga en ny snusfabrik i Göteborgsområdet. Planering och beslut i syfte att optimera koncernens kapitalstruktur, bland annat

med utnyttjande av de möjligheter till återköp av egna aktier som förändringar i lagstiftningen erbjuder, har också upptagit en del av styrelsens arbete.

■ ORDFÖRANDEN

Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter löpande får den information som är nödvändig för att styrelsearbetets kvalitet upprätthålls och utövas enligt aktiebolagslagen. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

■ VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Verkställande direktören leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast. Denne tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, är föredragande samt avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

■ KONCERNLEDNINGEN

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut efter samråd med dess ledamöter. Koncernledningen utgörs av cheferna för divisioner och staber, totalt 10 ledamöter. Koncernledningsmöten äger rum en till två dagar varje månad. Mötena förläggs ofta i anslutning till besök vid koncernens olika enheter. Verkställande direktören leder också verksamhetsgenomgångar med samtliga divisioner, enligt ett rullande schema tre gånger per år med vardera av de fem divisionerna.

■ KOMPENSATIONSKOMMITTÉN

Styrelsens kompensationskommitté behandlar och beslutar i frågor om löner och övriga anställningsvillkor, pensionsförmåner och bonussystem för verkställande direktören och till honom direktrapporterande chefer. Kommittén behandlar och beslutar också i andra ersättningsfrågor som är av principiell natur eller i övrigt är av stor vikt, till exempel optionsprogram och vinstandelsystem. Ordförande är styrelsens ordförande Bernt Magnusson. Ledamöter är Jan Blomberg, Klaus Unger och Lennart Sundén.



”

Vi har slagit vakt om kvalitet i alla led genom GothiaTek, en kvalitetsbeteckning som introducerades under året för vårt svenska snus

”

SNUS

- Volymerna för snus ökade kraftigt i Nordeuropa och i Nordamerika, där också den positiva utvecklingen med ökade marknadsandelar fortsatte.
- Beslut fattades om en ny fabrik för portionsnustillverkning.
- Koncernens forskning och produktutveckling har resulterat i en egen produktkategori med en unik kvalitetsstandard. Detta markeras med kvalitetsstämpelein Svenskt Snus by GothiaTek, som under året introducerades på koncernens snusdosor i Sverige.

Året

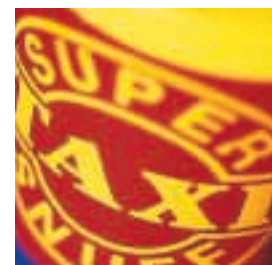
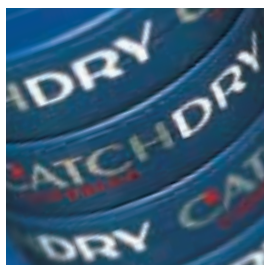
Under året ökade försäljningen med 23 procent till 2 071 MSEK (1 688). Försäljningen ökade på de två största marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med åtta procent, vilket är mer än den genomsnittliga tillväxten på 5 procent under senare år. Den starka volymtillväxten kan tillskrivas lansering av nya produkter och en fortsatt ökning av antalet konsumenter som går över från att röka cigaretter till att snusa. I USA ökade Swedish Matchs volym med 19 procent. Kon-

cernens marknadsandel ökade på en växande totalmarknad för snus till cirka åtta procent jämfört med sex procent föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 15 procent till 954 MSEK (828).

Som ett resultat av snusets fortsatta försäljningsökning i Nordeuropa, särskilt för portionsförpackat snus, fattades i september beslut om att bygga en ny produktionsenhet i Göteborgsområdet.

En mycket stor del av ett tobaksföretags värde består av varumärken som ofta representerar betydande investeringar i utveckling, distribution, marknadsföring och försäljning. Swedish Match har en mycket stark varumärkesportfölj av rökfria produkter på sina huvudmarknader.



Marknaden

Snuskonsumtion har starka traditioner i Norden, Nordamerika, Afrika och i vissa områden i Asien.

Norden

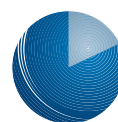
Konsumtionen av snus i Norden har visat en stabil ökningstakt på upp till 5 procent per år under de senaste decennierna med en accelererad ökning under senare år. Under 2000 ökade volymen med 8 procent. Bakgrunden till detta är bland annat ett ökat hälsomedvetande bland rökarna i befolkningen samt restriktioner mot rökning på allt fler platser i samhället. I Sverige, som är den största marknaden i Norden med nästan en miljon snusare, är över hälften av dessa före detta rökare. Snuskonsumtionen har idag sin största utbredning bland urbana konsumentkategorier med högre utbildning och inkomst än genomsnittsbefolkningen. Drygt 10 procent av snusarna är kvinnor. Konsumtionen av snus uppgick 2000 till omkring 190 miljoner dosor.

Swedish Match är bärare av en tvåhundraårig snustradition och är den ledande aktören på den nordiska marknaden. Koncernen har under flera decennier bedrivit forskning om tobak för att kunna eliminera eller reducera de hälsorisker som tobaksbruk kan medföra. Vidare har koncernen utvecklat nya metoder, vid sidan av de traditionella, med riktlinjer till odlare om sorter, odlings-, skörde- och lagringsteknik, samt skapat världsunika berednings- och produktionsmetoder. För bästa hygien och kvalitet anammats livsmedelsstandard ända fram till konsumenten med kylförvaring i butiken. Företagets forskning och produktutveckling har resulterat i en egen produktkategori med en unik kvalitetsstandard – svenskt snus. Swedish Match markerar detta med kvalitetsstämpeln Svenskt Snus by GothiaTek, som i november 2000 introducerades på företagets snusdosor.

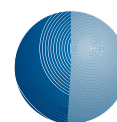
De senaste åren har koncernen bedrivit ett omfattande varumärkesarbete som har lett till förstärkt identitet för varumärkena Ettan, General, Catch och Grovsnus. I början av 2000 lanserades den nya produkten Catch Eucalyptus.

SNUS

Andel av koncernens nettoomsättning, 18%



Andel av koncernens rörelseresultat, 51%



■ Swedish Match är den ledande tillverkaren av snusprodukter på de nordiska och sydafrikanska marknaderna och en av de främsta producenterna i Nordamerika

■ Snuskonsumtionen ökar i framför allt Nordeuropa och Nordamerika

Produktionsanläggningar

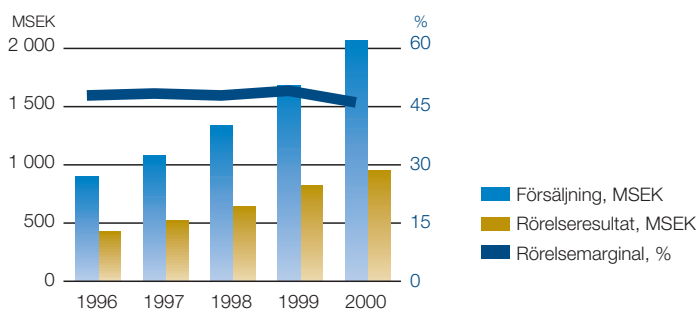
Sverige, USA, Sydafrika och Zimbabwe*

* genom det delägda bolaget Tobacco Rette.

Viktiga varumärken

General, Catch, Ettan, Grovsnus, Göteborgs Rapé, Timber Wolf, Renegades och Taxi

Nyckeltal, MSEK	2000	1999
Försäljning	2 071	1 688
Rörelseresultat	954	828
Rörelsemarginal, %	46,1	49,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	58	68
Medelantal anställda	607	485



Nordamerika

På den nordamerikanska marknaden förekommer snus i två segment; ett premiumsegment med stabil utveckling, samt ett snabbväxande värdesegment, som utgör nästan 20 procent av totalmarknaden. Under året fortsatte den totala konsumtionen av snus att öka i samma takt som tidigare, det vill säga med cirka tre procent.

Swedish Match är en av fyra aktörer på den nordamerikanska marknaden, och är med varumärket Timber Wolf den ledande tillverkaren i värdesegmentet. I sortimentet ingår också portionssnuset Renegades.

Den utökade säljkåren, som är ett resultat av förvärv av cigarrverksamheter är en av förklaringarna till koncernens fortsatta framgång i Nordamerika. Synergieffekterna består av bättre marknadstäckning och distribution.

Sydafrika

Swedish Match är den ledande tillverkaren på den Sydafrikanska marknaden med det lokala, marknadsledande varumärket Taxi.

I slutet av 2000 startade Swedish Match även försäljning av svenskt snus i Sydafrika.

Under 2000 förvärvade Swedish Match Sydafrikas ledande tobaksdistributör Brasant, som med sin säljkår finns representerad i Kapstaden, Johannesburg och Durban, samt i Windhoek i Namibia. Förvärvet under

lättar produktlanseringar och distribution till detaljister av koncernens samtliga produkter i södra Afrika.

EU

Försäljning av snus förbjöds av dåvarande EG 1992, främst på grund av antagandet att produkten skulle vara cancerframkallande. Sverige undantogs från förbudet vid inträdet i EU 1995. Flera studier i Sverige har visat att misstankarna om snusets cancerframkallande effekt saknar vetenskapligt stöd. Mot denna bakgrund lade EU-kommissionen under 1999 fram ett förslag om att ta bort cancervarningarna på förpackningar för rökfri tobak, inklusive snus. Detta blir också med all sannolikhet verklighet inom en snar framtid. Detta borde vara ett steg i riktning mot att EU-förbudet hävs, i synnerhet som dess lagenlighet starkt kan ifrågasättas. Förbudets förenlighet med EU-rätten kan annars komma att avgöras av EU-domstolen.

Framtiden

En fortsatt god tillväxt för snus förutses under de kommande åren på befintliga marknader. Snus bedöms även ha goda utvecklingsmöjligheter på nya marknader.

Beslut fattades under 2000 om byggandet av en ny fabrik utanför Göteborg för att anpassa produktionskapaciteten till den växande efterfrågan på portionsnus. Den nya fabriken kommer att vara klar för produktionsstart i början av år 2003.



TUGGTOK

- Swedish Matches marknadsandel i Nordamerika ökade under året.
- Marknadsorganisationen stärktes väsentligt efter företagsförvärv i Nordamerika. Detta ledde till en bättre geografisk marknadstäckning.

Året

Försäljningen för året uppgick till 1 227 MSEK (1 068), en ökning med 15 procent. Rörelseresultatet för året uppgick till 331 MSEK (297), en ökning med 11 procent.

Förbättringen av försäljning och resultat är resultatet av prisökningar, en positiv valutaeffekt och synergieffekter av den utökade säljkåren efter förvärvet av General Cigars massmarknadsverksamhet.

Marknaden

Konsumtionen av tuggtobak är störst i USAs sydöstra delstater. Efterfrågan har minskat med i genomsnitt fyra procent per år de senaste åren.

På den nordamerikanska marknaden finns fyra tillverkare av tuggtobak. Swedish Match är den främsta aktören med varumärket Red Man, som är marknadsledare. Också varumärket Southern Pride har visat en god tillväxt sedan lanseringen 1998. Swedish Matches marknadsandel ökade under 2000.

Som en följd av förvärvet av General Cigars verksamhet för maskinjorda cigarrer, stärktes marknadsorganisationen väsentligt genom att företagets säljkårer integrerades. Detta fick till följd att koncernen fick en bredare geografisk marknadstäckning i nordöstra och västra USA.

Swedish Matches överenskommelse i början av 2000 med det amerikanska företaget National Tobacco om förvärv av dess varumärken för tuggtobak, godkändes inte av den amerikanska konkurrensmyndigheten Federal Trade Commission (FTC).

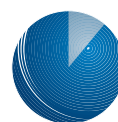
Framtiden

Swedish Matches mål är att bibehålla och stärka sin marknadsledande ställning på den minskande, men fortsatt mycket lönsamma tuggtobaksmarknaden.

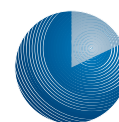


TUGGTOK

Andel av koncernens nettoomsättning, 11%



Andel av koncernens rörelseresultat, 18%



■ Swedish Match är marknadsledande för tuggtobak i Nordamerika

■ Den mest välkända varumärkesfamiljen är Red Man

Produktionsanläggningar

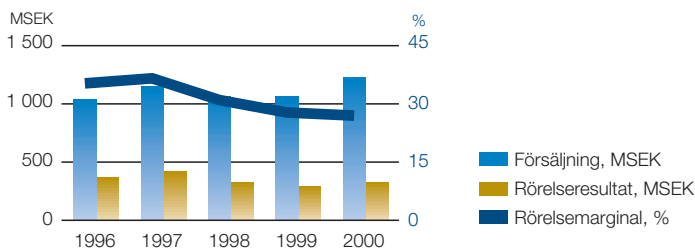
USA

Viktiga varumärken

Red Man, Red Man Select, Red Man Golden Blend, Granger Select, JD's Blend och Southern Pride

Nyckeltal, MSEK

	2000	1999
Försäljning	1 227	1 068
Rörelseresultat	331	297
Rörelsemarginal, %	27,0	27,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	35	29
Medelantal anställda	528	491





”

Koncernens ursprungliga konsumentfilosofi har förts vidare på tobaksområdet med en ständig produktutveckling där kvalitet, smakupplevelser och njutning står i förgrunden

”

CIGARRER

- Swedish Match är världens näst största cigarrföretag med produkter i samtliga segment på marknaden.
- Genom förvärvet av 64 procent av aktierna i General Cigar, fick Swedish Match tillgång till fyra av de mest sålda premiumcigarrerna i USA – Macanudo, Partagas, Punch och Hoyo de Monterrey.

Året

Försäljningen för året uppgick till 2 690 MSEK (1 438), en ökning med 87 procent. Ökningen kommer huvudsakligen från förvärvad verksamhet.

Rörelseresultatet för året uppgick till 347 MSEK (206), en ökning med 68 procent, huvudsakligen på grund av gjorda förvärv.

Marknaden

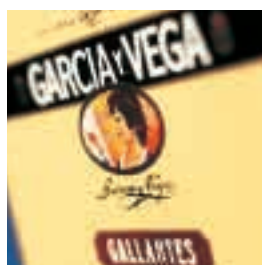
Den internationella cigarrmarknaden är fragmenterad med ett stort antal små och medelstora aktörer samt några få större företag varav Swedish Match är ett. De flesta företag är verksamma i Nordamerika, Karibien och Europa. Under senare delen av 1990-talet genomgick branschen en viss omstrukturering varvid antalet aktörer minskade. Swedish Match deltog aktivt i om-

struktureringen och genomförde ett antal förvärv som tillsammans med den befintliga cigarrverksamheten förde upp koncernen till en andraplats bland världens cigarrföretag.

Cigarrer tillverkas i ett stort antal varianter – från premiumprodukter, det vill säga handgjorda cigarrer, som saluförs via exklusiva tobaksbutiker, till maskin-gjorda cigarrer och cigariller som distribueras till ett stort antal försäljningsställen. Det stora flertalet varumärken är lokala eller regionala – endast några få är globala.

Den europeiska marknaden är världens största med omkring 40 procent av den globala marknaden. Den nordamerikanska marknaden utgör omkring 35 procent.

Swedish Match marknadsför mer än 60 cigarrvarumärken i ett stort antal länder. Macanudo är den mest sålda premiumcigarren i USA.



Europa

Handgjorda cigarrer samt maskinjorda cigarrer i de dyrare prisklasserna uppvisade starkast tillväxt på den europeiska marknaden under året.

Swedish Matchs andel av den europeiska marknaden uppgick till cirka 15 procent.

Swedish Matchs största varumärke för maskinjorda cigarrer på den europeiska marknaden är det världsledande La Paz, etablerat i Holland 1813. La Paz visade fortsatt god tillväxt efter de senaste årens omfattande varumärkesarbete med utvidgning av sortimentet och nya förpackningar. Under 2000 lanserades nya tubförpackade cigarrer i formaten super corona och panatella under varumärket La Paz.

Nordamerika

Handgjorda cigarrer

Den amerikanska marknaden för handgjorda cigarrer är cirka 350 miljoner cigarrer. Efterfrågan förblev stabil i detta segment under 2000.

Under året förvärvade Swedish Match 64 procent av aktierna i det då börsnoterade General Cigar, och fick genom förvärvet tillgång till några av de mest sålda premiumcigarrerna i USA – Partagas, Punch, Hoyo de Monterrey och Cohiba samt marknadsledaren Macanudo.

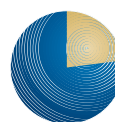
Efter förvärvet uppgick Swedish Match andel av den amerikanska marknaden för handgjorda cigarrer till cirka 25 procent.

Under 1999 förvärvades tillverkaren av premiumcigarrer, El Credito, och vid årsskiftet 2000/2001 integrerades detta företag i General Cigar, vilket bland annat resulterade i koncentration av tillverkningen i Dominikanska Republiken till en stor produktionsenhet.

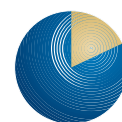
De starka cigarrvarumärkena kommer att marknadsföras utanför USA av Swedish Matchs globala säljorganisation.

CIGARRER

Andel av koncernens nettoomsättning, 23%



Andel av koncernens rörelseresultat, 18%



Swedish Match är världens näst största cigarrföretag

De viktigaste marknaderna är Västeuropa och USA

Det omfattande produktsortimentet täcker samtliga segment på marknaden, från handrullade cigarrer till maskintillverkade cigariller

Produktionsanläggningar

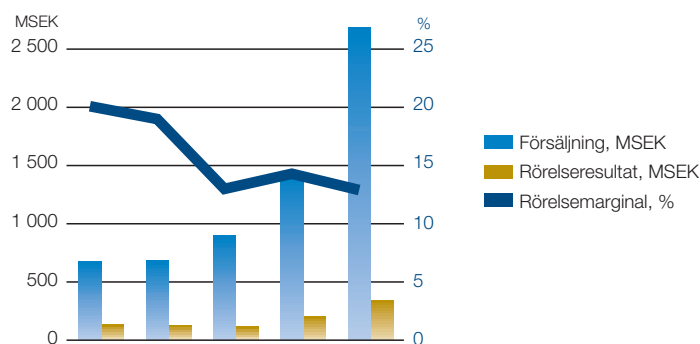
Holland, Belgien, Honduras, Tyskland,* Indonesien, USA och Dominikanska Republiken

* genom det delägda bolaget Arnold André

Viktiga varumärken

Macanudo, La Paz, Clubmaster, Willem II, Wings, de Herren van Ruysdael, Justus van Maurik, Montague, Bellman, Frans Suell och Garcia y Vega

Nyckeltal, MSEK	2000	1999
Försäljning	2 690	1 438
Rörelseresultat	347	206
Rörelsemarginal, %	12,9	14,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	101	142
Medelantal anställda	4 997	2 323



Maskingjorda cigarrer

Genom förvärvet av General Cigars verksamhet för maskingjorda cigarrer fick Swedish Match under 1999 ett komplett produktsortiment i denna kategori täckande samtliga prissegment på den nordamerikanska marknaden. Förvärven innebar att Swedish Match fick det bredaste sortimentet av alla aktörer och samtidigt blev den ledande tillverkaren inom kategorin Other Tobacco Products (OTP), det vill säga snus, tuggtobak, cigarrer och piptobak, vilket innebär en betydelsefull konkurrensfaktor och en stark position i handelsledet.

Den från General Cigar förvärvade marknadsorganisationen har integrerats i Swedish Matches befintliga verksamheter i Nordamerika. Integrationen har resulterat i en säljkår med bredare geografisk täckning och lägre försäljnings- och administrationskostnader.

Swedish Matches andel av marknaden för maskingjorda cigarrer i Nordamerika uppgick till drygt 10 procent. En stor del av försäljningen i segmentet kom från varumärket Garcia y Vega, som prismässigt ligger nära premiumsegmentet.

Asien och Australien

Cigarrkonsumtionen i Australien och på marknader i Asien fortsatte att öka. Under året har koncernen ytterligare stärkt sin närvaro i Asien. I Kina gjordes lanseringar av varumärkena La Paz, Macanudo och Will-em II.

Framtiden

På många marknader fortsätter cigarrer att visa tillväxt. Swedish Match har en unikt bred och väl sammansatt portfölj av varumärken – förutom en mångfald lokala och regionala märken äger Swedish Match ett antal av de få globala varumärken som finns. Koncernen har genom sina starka varumärken ett gott utgångsläge för offensiva satsningar på olika marknader för att möta en växande efterfrågan.

PIPTOBAK OCH TILLBEHÖR

- Förvärven i Sydafrika av piptobaks- och snusföretaget Leonard Dangler och distributionsföretaget Brasant har givit koncernen en stark position i södra Afrika.

Året

Försäljningen för året uppgick till 762 MSEK (420), en ökning med 81 procent. Ökningen kommer huvudsakligen från förvärv i Sydafrika.

Rörelseresultatet ökade med 95 procent till 213 MSEK (109).

Marknaden

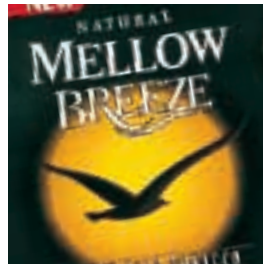
Swedish Match är ett ledande företag inom piptobak på världsmarknaden, som är mycket fragmenterad med starka, lokala aktörer såväl som större, internationella företag. De flesta varumärken är regionala eller lokala.

I Swedish Matches produktsortiment ingår Borkum Riff, det största globala varumärket. Viktiga marknader är Västeuropa, Nordamerika, Sydafrika, Japan och Australien.

Västeuropa

Konsumtionen i Europa visar en långsiktigt minskande trend. Utvecklingen varierar dock mellan olika marknader. I till exempel Spanien och Tyskland ökade efterfrågan något jämfört med tidigare år. Swedish Match är historiskt väl etablerat i Europa med särskilt starka positioner i Schweiz, Spanien och Österrike, samt i Norden.

Under 2000 lanserade koncernen Mellow Breeze i Tyskland, samt Borkum Riff Vanilla och Vanilla Cavendish i Österrike och Schweiz.



Nordamerika

Den amerikanska marknaden minskade i samma takt som tidigare, cirka åtta procent, under 2000. Swedish Matchs varumärken på den amerikanska marknaden är Borkum Riff, Half and Half, Velvet och Paladin samt Custom Blend from Royal House Ltd.

Sydafrika

Konsumtionen av pipitobak i Sydafrika visar en långsiktigt ökande trend, men minskade något under 2000 som en följd av kraftiga skatthöjningar. Swedish Matchs företagsförvärv de senaste 18 månaderna i Sydafrika av det marknadsledande företaget Leonard Dingle och distributionsföretaget Brasant har gett koncernen en mycket stark position i landet.

Under året startade koncernen försäljning av sitt pipitobaksmärke Boxer i Moçambique och Angola.

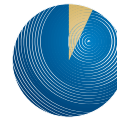
Efter rapporteringsperiodens slut offentliggjorde Swedish Match att avtal slutits med British American Tobacco om förvärv av dess verksamhet för pipitobak i Sydafrika. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken. Den årliga försäljningen uppgår till cirka 200 MSEK. Förvärvet konsolideras per den 1 februari 2001.

Framtiden

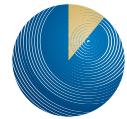
En fortsatt konsolidering av den internationella, starkt fragmenterade pipitobaksindustrin kan förutses, och det är Swedish Matchs avsikt att spela en aktiv roll i denna process.

PIPTOBAK OCH TILLBEHÖR

Andel av koncernens nettoomsättning, 7%



Andel av koncernens rörelseresultat, 11%



■ Swedish Match är en av de ledande aktörerna på världsmarknaden för pipitobak

■ Huvudmarknader för koncernens pipitobak är Europa, Nordamerika och Sydafrika

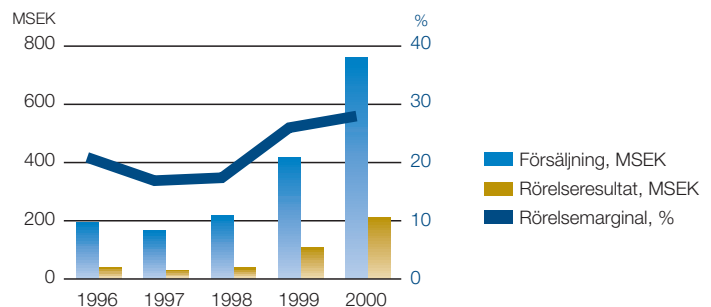
Produktionsanläggningar

USA och Sydafrika

Viktiga varumärken

Borkum Riff, Greve Gilbert Hamiltons Blandning, Half & Half, Boxer, Mellow Breeze, Velvet, Paladin och Black & White

Nyckeltal, MSEK	2000	1999
Försäljning	762	420
Rörelseresultat	213	109
Rörelsemarginal, %	28,0	26,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	35	27
Medelantal anställda	357	143



”

Verksamheten för Tändstickor och Tändare ger koncernen ett unikt globalt distributionsnät som utnyttjas för expansion av OTP-produkter på nya geografiska marknader

”

TÄNDSTICKOR

■ Tändsticksverksamheten genomgår ett omstruktureringsprogram i syfte att förbättra lönsamheten.

Året

Försäljningen för året uppgick till 1 712 MSEK (1 673). Rörelseresultatet minskade med 16 procent till 90 MSEK (107).

Marknaden

Förbrukningen av tändstickor är starkt kopplad till ekonomisk utvecklingsnivå. Ju högre levnadsstandard, desto färre tändstickor förbrukas per capita, men med högre kvalitet och pris. Av de tändstickor som konsumeras i världen varje år står Asien och Stillahavsregionen för två tredjedelar. Tändsticksmarknaden i Brasilien är i volym ungefär lika stor som den västeuropeiska.

På europamarknaden är tändstickor generellt av god kvalitet och sortimentet går mot en differentiering, det vill säga olika slag av specialtändstickor. Förbrukningen av tändstickor i världen visar en något vikande tendens.

Merparten av världens tändstickstillverkning är mycket lokal, och marknaden är starkt fragmenterad med ett stort antal tillverkare.

Swedish Match är den största internationella aktören med en mångfald starka regionala och lokala varumärken. Koncernens huvudmarknader är Västeuropa, Brasilien och Indien. I Västeuropa är Swedish Match marknadsledare. Efter förvärvet av Wimco är Swedish Match en av de största, enskilda aktörerna i Indien. Förvärvet gav tillgång till ett väl utvecklat distributionsnät, vilket innebär en resurs för distributionen av koncernens övriga produkter i landet. I Brasilien har koncernen en mycket lång tradition, och är den ledande aktören med en lönsam verksamhet.

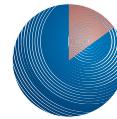
För att anpassa sortimentet till den ökande efterfrågan på specialtändstickor, har Swedish Match under senare tid lanserat kompletta serier för tändmedel,

Swedish Match lanserar kompletta produktserier för tändmedel – tändstickor, grill- och braständare och braskubb – bland annat under varumärket Solstickan.

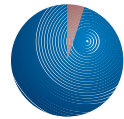


TÄNDSTICKOR

Andel av koncernens nettoomsättning, 15%.



Andel av koncernens rörelseresultat, 5%.



■ Swedish Match är världens ledande tändsticksproducent och den enda internationella tillverkaren

■ Huvudmarknader är Väst-europa, Brasilien och Indien

■ I verksamheten ingår tillverkning av maskinutrustning för tändsticksproduktion, Swedish Match Arencó

Produktionsanläggningar

Sverige, Brasilien, Bulgarien, Spanien, Ungern, Turkiet, Indonesien* och Indien
* genom det delägda bolaget P.T. Java Match Factory

Viktiga varumärken

Solstickan, Swan Vestas, Three Stars, England's Glory, Redheads och Fiat Lux

såsom tändstickor, grill- och braständare och braskubb under några av sina större varumärken i Västeuropa. Det nya konceptet innebär bättre möjligheter till tydligare närvaro och exponering i detaljhandeln.

I koncernens tändsticksverksamhet ingår verkstadsföretaget Arencó, som tillverkar maskiner för tändsticksproduktion, med anläggningar i Kalmar och Shanghai, Kina. Arencó förser divisionen med en högt automatiserad maskinpark och säljer också på externa marknader. Under de senaste åren har Arencó även sålt tekniska lösningar och maskinutrustning till företag inom förpackningsindustrin.

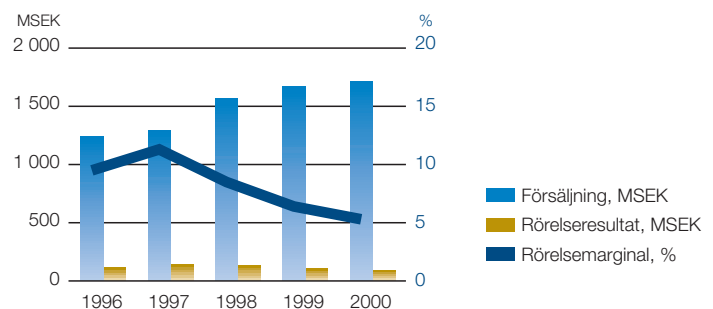
Framtiden

Tändsticksverksamheten ger Swedish Match en internationell marknadsnärvaro och distributionsnät av strategisk betydelse för koncernen i övrigt.

Lönsamhetsmålet, en rörelsemarginal på 10 procent, förutsätter fortsatta rationaliseringar.

Swedish Match fortsätter att utveckla nya tändprodukter och nya försäljningskoncept för dagligvaruhandeln.

Nyckeltal, MSEK	2000	1999
Försäljning	1 712	1 673
Rörelseresultat	90	107
Rörelsemarginal, %	5,3	6,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	70	136
Medelantal anställda	6 333	7 034



TÄNDARE

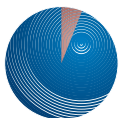
- Förbättringen av resultat och rörelsemarginal är ett resultat av genomförd omstrukturering med fabriksnedläggning och kostnadsbesparingar.
- Förbättrade volymer på vissa marknader.

Året

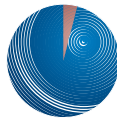
Försäljningen för året uppgick till 720 MSEK (662), en ökning med nio procent. Rörelseresultatet förbättrades till 74 MSEK (14).

TÄNDARE

Andel av koncernens nettoomsättning, 6%.



Andel av koncernens rörelseresultat, 4%.



Swedish Match är en av världens tre största tillverkare av engångständare

De största marknaderna är Europa, delar av Asien och USA

Cricket är det viktigaste varumärket

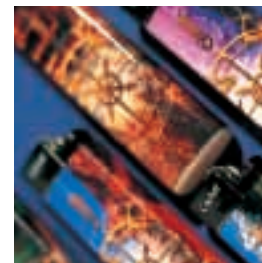
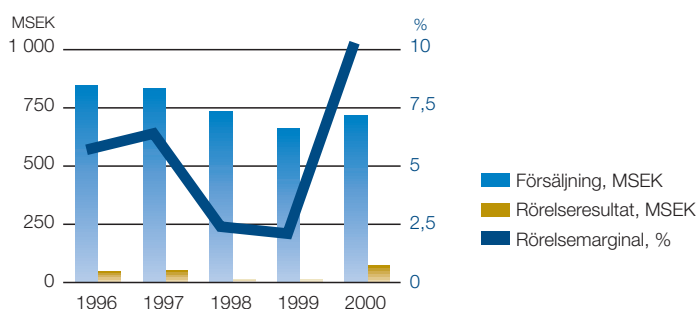
Produktionsanläggningar

Nederländerna, Filippinerna och Brasilien

Viktiga varumärken

Cricket, Feudor och Poppell

Nyckeltal, MSEK	2000	1999
Försäljning	720	662
Rörelseresultat	74	14
Rörelsemarginal, %	10,3	2,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	22	27
Medelantal anställda	625	719



Koncernens försäljningsvolymer ökade under året. Efter genomförd omstrukturering av tändarverksamheten 1999, vilken bland annat innebar stängning av en produktionsanläggning, förbättrades rörelsemarginalen under 2000.

Marknaden

Tillväxten för tändare är starkt korrelerad till cigarett-rökning och allmän tillväxt i ekonomin. Volymökningar förekommer vanligen i utvecklingsländer, medan marknaderna i Västeuropa och USA är svagt vikande. Totalmarknaden, sett till volym, växer dock något.

De tre globala tillverkarna, varav Swedish Match är en, uppskattas tillsammans ha cirka 60 procent av den internationella marknaden, bortsett från Kina. Ett stort antal tillverkare med sin bas i lågprisländer, gör det internationella marknadsläget mycket konkurrensintensivt.

Engångständare är varor som kräver en väl täckande och effektiv distribution.

Swedish Matches försäljningsvolymer ökade i Europa under året, framför allt i Östeuropa, och då särskilt i Ryssland, där marknadsläget nu har förbättrats väsentligt, och där varumärket Cricket har en ledande position.

I Nord- och Latinamerika visade Swedish Match en stabil försäljning med i stort sett oförändrade marknadsandelar. På vissa marknader i Asien ökade volymerna något.

För att svara mot marknadsutvecklingen i det dyrare segmentet har Swedish Match under de senaste åren lanserat den elektroniska Pocket-tändaren och olika metallhållare för Pocket. Då attraktiv formgivning är en stark konkurrensfaktor, lanseras nya designserier flera gånger årligen under varumärket Cricket.

Framtiden

Swedish Match kommer att fortsätta arbetet med produktutveckling, och att renodla designprogrammet för att bibehålla sin konkurrenskraft och för att försvara sina marknadspositioner.

SWEDISH MATCH *och miljön*

Miljöpolicy

Syfte

Syftet med Swedish Matches miljöpolicy är att fastlägga ett konsekvent sätt att hantera miljöaspekter i vår verksamhet.

Vision

Swedish Matches miljövision är en situation i vilken företaget konsekvent uppnår sina kommersiella mål att tillfredsställa krav från aktieägare, kunder och andra intressenter, samtidigt som verksamheter och produkter är integrerade i naturens kretslopp. I ett sådant läge kommer företags kommersiella och miljömässiga resultat att vara olösligt sammankopplade och ömsesidigt stödande.

Policy

För att uppnå visionen har Swedish Matches koncernledning antagit följande miljöpolicy som gäller för hela verksamheten.

- Swedish Match ska, överallt där koncernen är verksam, följa all tillämplig lagstiftning samt föreskrifter och övriga krav som den berörs av
- Swedish Match ska på alla platser tillämpa lämpligt miljöledningssystem, utformat för att förebygga förorening och reducera risker för negativa miljökonsekvenser
- Swedish Match ska mäta alla kommersiella initiativ med både finansiella och miljömässiga kriterier
- Swedish Match ska identifiera och gradvis genomföra förändringar i varje fas av livscykel hos våra produkter, processer och tjänster för att minska negativa miljöaspekter som kan kränka villkoren för ett hållbart samhälle

Miljöledningssystem

Swedish Match inför successivt miljöledningssystem på de olika anläggningarna i koncernen. Under år 2000 har anläggningarna i Belgien (Houthalen, Overpelt), Holland (Assen) och USA (Owensboro) erhållit certifikat för ISO 14001. Under 2001 förväntas den andra fabriken i Holland (Valkenswaard) genomgå certifiering, liksom fabriken i Brasilien (Manaus) och Filippinerna (Manila). Under 2002 förväntas fabriken i Indonesien (Pandaan) erhålla sitt certifikat.

Tillstånd och anmälningsplikt

Nedan följer en beskrivning av de olika fabrikenas tillstånds- och anmälningsplikt. Samtliga fabriker har under år 2000 levt upp till sina tillstånd. Samtliga tillstånd gäller tills vidare om inget annat anges.

Tobaksprodukter

Snusfabriken i Göteborg är anmälningspliktig enligt miljöbalken. Under 2001 påbörjas nybyggnationen av en fabrik i Kungälv som kommer att ha samma anmälningsplikt som Göteborgsfabriken.

Tändstickor

Vid fabriken i Vetlanda tillverkas stickor och ytteraskämnen med plån som används i tändstickstillverkning på andra håll i världen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer, och utsläpp av lösningsmedel regleras. Under året har fabriken tagit över viss tryckeriverksamhet från Belgien. Eftersom detta påverkar användningen av kemikalier har myndigheterna informerats, och det förväntas inte föreligga några problem att utöka tillståndet.

Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor, braständare och "försats" till tändsatsen för egen produktion och export. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen.

Tillståndet innebär att Swedish Match har rätt att utöka produktionen av tändstickor och försats till att omfatta högst 90 miljarder tändstickor per år och maximalt 2000 ton försats per år. Tillståndet begränsar mängden avfallsvatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer.

I Kalmar tillverkas maskiner för tändstickstillverkning. Verksamheten är anmälningspliktig enligt miljöskyddslagen.

För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftning i respektive land.

Betydelsen av utvecklingen inom miljöområdet

På marknaderna i USA, Storbritannien och Skandinavien erfar Swedish Match ett ökat intresse för miljöfrågor från grossister och konsumenter. Detta är naturligt eftersom produkterna bland annat säljs via livsmedelskedjorna, där relativt stor efterfrågan finns på miljöanpassade produkter. Utvecklingen av miljöanpassad tändsats till tändstickproduktionen är ett exempel på miljödriven produktutveckling.

Den globala trenden från myndigheter är att allt större krav ställs på miljöanpassning av fabriker och tillverkningsprocesser. Som redan nämnts anpassar Swedish Match verksamheten genom att vidta åtgärder för rening och reduktion av utsläpp samt genom att införa miljöledningssystem på allt fler fabriker.

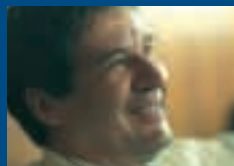
KOMPETENSUTVECKLING



*Global Business
Challenge*



Traineeprogram



*Internationellt
managementprogram*



Under 2000 fortsatte programarbetet med att stödja integrationen mellan olika koncernenheter och stärka koncernens gemensamma, globala företagskultur. Basen är koncernens sex grundvärderingar: Kommunikation, Samverkan, Förtroende, Nyckapande, Erkänsla och Tillväxt. Nyckelfaktorer för att utveckla grundvärderingarna är ett professionellt ledarskap och en fortsatt god, framtida tillgång på interna ledarskapsresurser. Därför satsar Swedish Match kontinuerligt och långsiktigt på utbildning av ledare och medarbetare på olika nivåer i koncernen.

Global Business Challenge

I november avslutades managementutbildningsprogrammet Global Business Challenge. Syftet har varit att ge ökad kunskap om hur olika funktioner i koncernen samverkar, om vilka faktorer som positivt påverkar aktieägarvärdet och om effektiviseringar av arbetsprocesser, kapitalanvändning och kostnadsbesparingar. Totalt har cirka 200 chefer genomgått åtta övningar



med cirka 20 deltagare i varje. Utbildningen har bland annat skett i form av en tävling mellan fiktiva företag under ett antal fiktiva år. Därigenom tränar deltagarna affärsmannaskap, till exempel beslutsfattande, marknadstänkande, positionering, kapitalförvaltning och resursutnyttjande.



Internationellt managementprogram

Det internationella managementprogrammet genomförs för tredje gången. Deltagarna har varit anställda i Swedish Match i minst tre år och har redan internationella erfarenheter. Det pågående programmet samlar cirka 20 chefer från koncernens samtliga divisioner. Deltagarna arbetade under 30–50 dagar med projekt föreslagna av koncernens ledningsgrupp, bland annat under fyra seminarietillfällen. Projektinriktningen var e-business, de affärsmöjligheter som kan utvecklas med hjälp av internet och intranät samt ledarskap för mångfald. Syftet är att stärka ”teambuilding”, affärsmanna-



Samarbetsprojekt

Personalarbete



Vinstandelssystem för anställda i Sverige



Optionsprogram



skap och ledarskapsfärdigheter. Därmed kan Swedish Match bygga en stark rekryteringsgrund för framtida internationella chefer i koncernen och befrämja en gemensam internationell kultur.

Traineeprogram

Under året påbörjades planeringen av ett andra internationellt traineeprogram med start 2001. Det riktar sig till yngre medarbetare, ej fyllda 30 år och med något eller några års yrkeserfarenhet. Syfte och inriktning ansluter sig till programmen för de internationella cheferna. Men utbildningen sker i form av ett systematiskt handlett arbete i olika internationella miljöer i koncernen under tre halvårsperioder.

Samarbetsprojekt

För att fördjupa och bredda koncernens insikter om ledarskaps- och organisationsutveckling genomförde Swedish Match ett samarbetsprojekt tillsammans med



en rad internationellt verksamma företag. Syftet var att studera företag som är framgångsrika i sina branscher och har intressanta erfarenheter av ett utvecklat ledarskap, nätverksorganisationer samt entreprenörskap. Kunskaperna ska vidareutvecklas till fördjupningsprojekt inom Swedish Match.

Jämställdhet

Arbetet med jämställdhet fortsatte. En genomgång gjordes som påvisade en relativt jämn könsfördelning i den svenska delen av koncernen, men inom vissa befattningsgrupper konstaterades viss snedfördelning. På några chefsnivåer har under år 2000 en jämnare könsfördelning uppnåtts.

Vinstandelssystem för anställda i Sverige

Under 2000 implementerades ett vinstandelssystem för koncernens medarbetare i Sverige. Systemet bygger på en vinstandelsstiftelse med en anknuten fond till vilken de svenska bolagen gör avsättningar i relation till ökningen av koncernens vinst per aktie. Fondens medel investeras i huvudsak i Swedish Match-aktier. Utbetalning av vinstandelar görs tidigast när avsättningen till fonden varit bunden i tre kalenderår. Vinstandelssystemet gav maximal tilldelning avseende 1999.

RESULTATRÄKNING

koncernen

MSEK	not	2000	1999
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		19 831	16 953
Avgår, tobaksskatt		- 8 298	- 7 533
Nettoomsättning		11 533	9 420
Kostnad för sålda varor		- 6 647	- 5 138
Bruttoresultat		4 886	4 282
Försäljningskostnader	2	- 1 925	- 1 746
Administrationskostnader	2	- 836	- 791
Övriga rörelseintäkter	3	26	73
Övriga rörelsekostnader	3	- 1	- 13
Resultatandelar i intressebolag		17	43
Avskrivningar på immateriella tillgångar	2	- 281	- 159
Jämförelsestörande poster	4	—	3 707
Rörelseresultat		1 886	5 396
Ränteintäkter		252	192
Räntekostnader		- 427	- 323
Kursdifferenser och övriga finansiella poster	5	- 1	15
Resultat efter finansiella poster		1 710	5 280
Skatter	6	- 547	- 638
Minoritetsandelar		- 10	14
Årets resultat		1 153	4 656
Genomsnittligt antal aktier		410 177 322	431 339 663
Vinst per aktie, SEK		2:78	10:56

BALANSRÄKNING

koncernen

MSEK	not	2000-12-31		1999-12-31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	7	4 288		3 268	
Materiella anläggningstillgångar	8	2 576		1 866	
Finansiella anläggningstillgångar	9	605		432	
Summa anläggningstillgångar		7 469		5 566	
Omsättningstillgångar					
Varulager	10	3 270		1 732	
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		1 871		1 495	
Övriga fordringar		530		456	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		181	2 582	125	2 076
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar	11	1 895		5 018	
Kassa och bank	11	1 065	2 960	2 278	7 296
Summa omsättningstillgångar		8 812		11 104	
Summa tillgångar		16 281		16 670	
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		969		949	
Bundna reserver		1 291		1 020	
Fritt eget kapital					
Fria reserver		1 222		- 685	
Årets resultat		1 153	4 635	4 656	5 940
Minoritetsintressen			620		162
Avsättningar					
Avsättningar för pensions- och liknande förpliktelser	13	409		283	
Avsättningar för skatter	6	775		515	
Övriga avsättningar		683	1 867	397	1 195
Långfristiga skulder					
Obligationslån	14	3 936		4 580	
Skulder till kreditinstitut	14	702		513	
Övriga långfristiga skulder		207	4 845	210	5 303
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	14	1 061		936	
Leverantörsskulder		738		589	
Övriga kortfristiga skulder	15	1 569		1 854	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	946	4 314	691	4 070
Summa eget kapital och skulder		16 281		16 670	
Åtaganden och ansvarsförbindelser					
Ställda säkerheter			388		477
Ansvarsförbindelser			280		250

KASSAFLÖDESANALYS

koncernen

MSEK	not	2000	1999
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 710	5 280
Planenliga avskrivningar		543	381
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst		—	- 4 102
Övrigt		51	229
		2 304	1 788
Betald skatt		- 590	- 486
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
		1 714	1 302
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Kundfordringar		- 87	- 207
Varulager		- 219	- 187
Övriga tillgångar		- 65	125
Leverantörsskulder		17	92
Upplupna kostnader och övriga kortfristiga skulder		- 415	204
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		945	1 329
Investeringsverksamheten			
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier		- 331	- 452
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier		83	83
Avyttring av verksamhet		—	4 798
Förvärv av dotterföretag och intressebolag		- 1 660	- 51
Förvärv av immateriella tillgångar		- 11	- 2 488
Förändring av finansiella fordringar		- 48	115
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		- 1 967	2 005
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		- 91	- 2 019
Upptagna långfristiga lån		105	3 722
Amortering av långfristiga lån		- 727	- 48
Utbetald utdelning		- 539	- 474
Nyemission		66	—
Inlösen av aktier		- 1 062	—
Återköp av aktier		- 905	—
Övrigt		- 120	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
		- 3 273	1 181
Årets kassaflöde			
		- 4 295	4 515
Likvida medel vid årets början			
		7 296	2 876
Kursdifferens i likvida medel			
		- 41	- 95
Likvida medel vid årets slut			
	11	2 960	7 296
Tilläggsupplysningar se not	18		

NOTER

koncernen

(Samtliga belopp i MSEK om inte annat anges)
Årsredovisningen följer Redovisningsrådets rekommendationer.
Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan föregående år.

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, samtliga dotterbolag och intressebolag. Med dotterbolag avses de bolag i vilka Swedish Match innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller där Swedish Match på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses de bolag i vilka Swedish Match har ett långsiktigt innehav som motsvarar minst 20 procent och högst 50 procent av röstvärdet. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Koncernens andel av redovisat resultat i intressebolag redovisas som en del av rörelseresultatet och inkomstskatter.

Samtliga förvärv av bolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Avyttrade bolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten.

Minoritetens andel i Swedish Matchs resultat redovisas efter inkomstskatter.

Övriga aktieinnehav redovisas till anskaffningsvärde och mottagen utdelning redovisas som intäkt.

Utländska valutor

Omräkning av utländska dotterföretags räkenskaper

Utländska dotterföretag, med undantag för dotterföretag i hög-inflationsländer, omräknas till svenska kronor enligt dagskursmetoden. Denna innebär att balansräkningen omräknas till svenska kronor enligt balansdagskursen och att resultaträkningen omräknas enligt genomsnittskurs för perioden. Kursdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av resultat- och balansräkningar förs direkt till eget kapital.

Dotterföretag, som är verksamma i hög-inflationsländer omräknas först till den funktionella valutan (normalt USD) enligt den monetära metoden. Denna innebär att de icke monetära tillgångarna redovisas i den funktionella valutan till den valutakurs som gällde vid anskaffningstillfället och att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till svenska kronor enligt dagskursmetoden.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagskurs, men undantag för kurssäkrade poster, som omräknats till respektive kurs enligt terminskontraktet. Kursvinster och kursförluster redovisas i rörelseresultatet till den del det belöper på operativa mellanhavanden och i övrigt i finansnettot.

Derivatinstrument

Valutaterminskontrakt

Koncernen gör terminskontrakt huvudsakligen för att säkra sin valutarisk avseende finansiella skulder och förväntade, men än-

nu inte avtalade, försäljningar och köp i utländsk valuta. Terminskontrakt som ingås för att säkra framtida transaktioner bokförs inte förrän de transaktioner, som säkringen avser, äger rum.

Mellanhavanden i utländsk valuta, som har säkrats, omräknas med hjälp av kurs enligt terminskontraktet, varvid realiserade och orealiserade kursvinster och kursförluster redovisas i resultaträkningen

Ränteswapar

Bolaget gör ränteswapar i syfte att justera relationen mellan fast förräntade lån och lån till rörlig ränta. En ränteswap innebär byte av en fast ränta i ett lån eller placering mot rörlig ränta eller omvänt. Eftersom dessa swapar är kopplade till underliggande lån och placeringar vad avser belopp och löptid har innehavande swapar redovisats till belopp och motsvarande upplupen ränta.

Valutaswapar

Bolaget gör valutaswapar i syfte att säkra valutarisken vid upplåning i annan valuta än hemmavalutan. En valutaswap innebär byte av betalningar av ränta och amorteringar i en valuta mot betalningar av ränta och amorteringar i en annan valuta. Eftersom dessa swapar är kopplade till underliggande lån vad avser valuta, belopp och löptid har innehavda swapar redovisats till belopp motsvarande upplupen ränta, samt orealiserade valutakursdifferenser.

Inkomstskatter

Reserveringen för inkomstskatter omfattar svenska och utländska löpande skatteskulder samt uppskjutna inkomstskatter till följd av temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden. Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar upptas till aktuell skattesats i respektive bolag (liability method). Tillgångar och skulder i form av uppskjuten skatt kvittas endast i enheter som i och mellan enheter har möjligheter till skatteutjämning.

Uppskjuten skattefordran bokförs avseende temporära skillnader som kommer att resultera i framtida avdrag samt skattemässiga förlustavdrag. I den utsträckning det inte bedöms som sannolikt att den uppskjutna skattefordran kommer att realiseras tas den ej upp som fordran utan reserveras mot värderingsreserv.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill ingår i immateriella tillgångar. Immateriella tillgångar skrivs av linjärt på 5–20 år. Goodwill i större dotterbolag med mer än 20 års verksamhet, starka varumärken och med en god marknadsposition skrivs av på 20 år. Förvärvade varumärken skrivs av under 20 år om liknande betingelser är för handen.

Från och med 2000 redovisas avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar på egen rad i resultaträkningen. Tidigare år har omräknats enligt de nya principerna.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på fastigheter, maskiner och inventarier baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade ekonomiska livslängder. Byggnader och markanläggningar skrivs i

allmänhet av under perioder på 20–50 år. Den beräknade ekonomiska livslängden är normalt 5 år för fordon och 5–10 år för maskiner och inventarier.

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs löpande. Då tillgångar säljs eller utranteras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar och eventuell vinst eller förlust resultatförs.

Varulager

Varulager redovisas enligt lägsta värdets princip, i allt väsentligt enligt först-in först-ut-metoden (FIFU), efter avdrag för inkurans. Icke realiserade internvinster eliminerar i sin helhet.

Användning av uppskattningar

Upprättandet av årsredovisningar i enlighet med god redovisningssed kräver att företagsledningen gör uppskattningar och antaganden som påverkar beloppen för redovisade tillgångar och skulder, upplysningar angående ovissa förhållanden och eventuella framtida händelser och deras finansiella effekter på bokslutsdagen samt redovisade intäkter och kostnader under räkenskapsperioden. Verkliga resultat kan komma att avvika från dessa uppskattningar.

2 Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för Forskning och utveckling och dylikt till ett belopp av 105 (94) MSEK.

Från och med 2000 redovisas avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar på egen rad i resultaträkningen. Tidigare år har omräknats enligt de nya principerna.

Administrationskostnaderna inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell:

	2000	1999
Revisionsuppdrag	8	6
Andra uppdrag	11	8
PricewaterhouseCoopers	19	14
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	1	1

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Bland övriga rörelseintäkter ingår kursvinster med 18 (18) MSEK.

Bland övriga rörelsekostnader ingår kursförluster med 4 (15) MSEK.

4 Jämförelsestörande poster

Cigarettverksamheten avyttrades den 1 juli 1999 för 4 800 MSEK. Efter avdrag för det bokförda nettovärdet uppgick realisationsvinsten till 4 102 MSEK.

I jämförelsestörande poster för 1999 ingick dessutom en avsättning om 395 MSEK avseende omstruktureringskostnader i tändsticksverksamheten. Nettobeloppet för dessa poster, 3 707 MSEK, redovisades som jämförelsestörande post 1999.

5 Kursdifferenser och övriga finansiella poster

	2000	1999
Kursdifferenser	16	62
Övriga finansiella poster	- 17	- 47
Summa	- 1	15

6 Skatter

Inkomstskatter 2000 respektive 1999 fördelades enligt följande:

	2000	1999
Löpande inkomstskatter	- 428	- 565
Uppskjutna inkomstskatter	- 112	- 44
Övriga skatter	- 7	- 29
Summa skatter	- 547	- 638

Skatteeffekterna av temporära differenser, som resulterat i tillgångar och skulder i form av uppskjuten skatt per 31 december 2000 respektive 1999, sammanfattas nedan:

	2000	1999
Förlustavdrag	289	132
Omstruktureringsreserv	59	97
Pensions- och sjukvårdsförmåner	93	85
Periodiseringsfonder m m	- 269	- 229
Avskrivningar utöver plan	- 272	- 146
Varulagerreserver	- 52	- 62
Värderingsreserver	- 203	- 197
Övrigt	- 139	54
Uppskjuten inkomstskatteskuld, netto	- 494	- 266

Klassificerat per balansräkningskategori

	2000	1999
Kortfristig finansiell fordran	122	111
Finansiella anläggningstillgångar	159	138
Avgår: Avsättningar för skatter	- 775	- 515
Uppskjuten inkomstskatteskuld, netto	- 494	- 266

Not 6 forts

Per 31 december 2000 hade koncernen förlustavdrag motsvarande 867 MSEK. Koncernens skattemässiga förlustavdrag förfaller enligt följande:

År	Belopp
2001	6
2002	8
2003	35
2004	185
2005	74
2006	14
Därefter	545
Summa skattemässiga förlustavdrag	867

Under 2000 och 1999 belastas koncernens resultat med en skatt på 32 procent respektive 12,1 procent. Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnaden vid tillämpning av den lagstadgade skattesatsen i Sverige om 28,0 procent är hänförlig till poster enligt tabellen nedan:

	2000	1999
Svensk skattesats	28,0	28,0
Justeringar för utländska skattesatser	4,4	5,8
Förluster som ej kunnat utnyttjas	1,6	2,7
Realisationsvinster	—	-26,6
Ej skattepliktiga poster	-2,1	-0,6
Ej avdragsgilla goodwillavskrivningar	2,0	0,5
Justering för skatter från tidigare år	-3,2	1,6
Ej avdragsgilla kostnader	1,2	0,5
Övriga poster	0,1	0,2
Totalt	32,0	12,1

7 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per 31 december består av följande:

	Varumärken och andra immateriella tillgångar		Goodwill		Summa	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	1 795	329	2 215	1 137	4 010	1 466
Inköp/Investeringar	—	1 449	11	1 039	11	2 488
Företagsförvärv	—	—	1 274	—	1 274	—
Kursdifferenser, m m	-25	17	212	39	187	56
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 770	1 795	3 712	2 215	5 482	4 010
Ingående avskrivningar	- 92	- 34	- 650	- 537	- 742	- 571
Årets avskrivningar	-87	-57	-194	-102	-281	-159
Företagsförvärv	—	—	-89	—	-89	—
Utrangeringar/nedskrivningar	—	—	-38	—	-38	—
Kursdifferenser	0	-1	-44	-11	-44	-12
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 179	- 92	- 1 015	- 650	- 1 194	- 742
Utgående bokfört värde	1 591	1 703	2 697	1 565	4 288	3 268

8 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per 31 december omfattar följande:

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	1 238	1 421	2 377	2 743	311	467	218	196	4 144	4 827
Inköp/Investeringar	47	98	98	166	48	42	138	146	331	452
Företagsförvärv	725	—	297	—	3	—	—	—	1 025	—
Företagsförsäljning	—	-96	—	-412	—	-117	—	-7	—	-632
Försäljningar/utrangeringar	-63	-129	-134	-66	-25	-64	—	-12	-222	-271
Omklassificeringar	9	19	191	87	-32	2	-168	-108	0	—
Kursdifferenser	98	-75	175	-141	-4	-19	24	3	293	-232
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 054	1 238	3 004	2 377	301	311	212	218	5 571	4 144
Ingående avskrivningar	-407	-465	-1 676	-1 810	-195	-312	—	-1	-2 278	-2 588
Årets avskrivningar	-49	-27	-176	-152	-36	-43	-1	—	-262	-222
Företagsförvärv	-230	—	-172	—	—	—	—	—	-402	—
Företagsförsäljning	—	65	—	295	—	92	—	—	—	452
Försäljningar/utrangeringar	1	60	128	48	17	61	—	—	146	169
Nedskrivning	—	-49	—	-161	—	—	—	—	—	-210
Omklassificeringar	-1	1	-24	3	26	-5	-1	1	0	—
Kursdifferenser	-35	8	-162	101	-2	12	0	—	-199	121
Utgående ackumulerade avskrivningar	-721	-407	-2 082	-1 676	-190	-195	-2	0	-2 995	-2 278
Utgående bokfört värde	1 333	831	922	701	111	116	210	218	2 576	1 866

Taxeringsvärden per 31 december för fastigheter i Sverige anges nedan:

	2000	1999
Byggnader	66	102
Mark	14	17
Summa taxeringsvärden för fastigheter i Sverige	80	119

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar har fördelats på följande rubriker i resultaträkningen:

	2000	1999
Kostnad för sålda varor	-183	-168
Försäljningskostnader	-18	-16
Administrationskostnader	-61	-38
Summa	-262	-222

9 Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar består av följande delposter och har under 2000 respektive 1999 förändrats enligt nedan:

	2000	1999
Andelar i intressebolag	125	132
Andelar i andra bolag	23	22
Uppskjutna skattefordringar	159	138
Långfristiga fordringar	298	140
Summa	605	432

	2000	1999
Ingående värde från föregående år	432	463
Förändring av långfristiga uppskjutna skattefordringar	7	-26
Långfristiga fordringar i förvärvade bolag	168	—
Förändring av långfristiga fordringar	-13	-41
Förvärv av aktier i andra bolag	—	1
Förvärv av andelar i intressebolag	—	50
Resultatandelar i intressebolag, netto efter skatt	14	23
Utdelningar från intressebolag	-36	-24
Kursdifferenser	33	-14
Utgående värde	605	432

Not 9 forts

I finansiella anläggningstillgångar ingår andelar i intressebolag och övriga aktier per den 31 december enligt nedan:

	2000		1999	
	Ägarandel %	Bokfört värde	Ägarandel %	Bokfört värde
Arnold André GmbH & Co. KG	40	70	40	77
Övriga intressebolag		55		55
Summa aktier i intressebolag		125		132
Övriga aktier och andelar		23		22
Summa aktier och andelar		148		154

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intressebolag. Fordringar på dessa bolag uppgick till 24 respektive 44 MSEK per 31 december 2000 och 1999. Försäljningen till intressebolag uppgick till 106 respektive 125 MSEK för 2000 och 1999.

10 Varulager

Varulager per 31 december består av följande poster, efter avdrag för inkurans:

	2000	1999
Färdigvarulager	768	639
Produkter i arbete	194	86
Råtabak	2 027	710
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	281	297
Summa varulager	3 270	1 732

Ökningen av råtabakslaget förklaras av råtabak i förvärvade bolag.

11 Likvida medel

Likvida medel består av kortfristiga placeringar i form av räntebärande värdepapper samt kassa och bank enligt nedan:

	2000	1999
Kortfristiga placeringar		
Statsobligationer/statsskuldsväxlar	598	404
Företagsobligationer/företagscertifikat	1 207	2 444
Penningmarknadsfonder	90	2 170
	1 895	5 018
Kassa och Bank		
Bankräkningar och kassa	760	540
Placeringslån i bank	305	1 738
	1 065	2 278
Summa likvida medel	2 960	7 296

Likvida medel enligt ovan inkluderar vissa instrument där löptiden överstiger 3 månader.

12 Eget kapital

Swedish Matches aktiekapital är uppdelat på 403 946 391 aktier med nominellt värde 2:40 SEK per aktie. Samtliga aktier har vardera en röst. Genom återköp innehar bolaget 28 799 500 aktier varför netto utestående aktier uppgår till 375 146 891.

	2000	1999
Aktiekapital från föregående år	949	949
Inlösen av aktier	- 67	—
Nyemission	5	—
Fondemission	82	—
Summa aktiekapital	969	949
Bundna reserver från föregående år	1 020	540
Överkurs vid nyemission	61	—
Fondemission	- 82	—
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	292	480
Summa bundna reserver	1 291	1 020
Fria reserver från föregående år	3 971	671
Inlösen av aktier	- 995	—
Utdelning	- 539	- 474
Återköp av egna aktier	- 905	—
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	- 292	- 480
Årets kursdifferens*	- 18	- 402
Årets resultat	1 153	4 656
Summa fritt eget kapital	2 375	3 971
Summa eget kapital	4 635	5 940
Ackumulerad kursdifferens		
Ingående balans	- 212	190
Förändring av ackumulerad kursdifferens	- 18	- 402
Utgående balans	- 230	- 212

* Kursdifferensen har påverkats positivt av valutasäkring av eget kapital till ett belopp om 283 MSEK (101).

13 Pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen tillämpar olika pensionsplaner för sina anställda över hela världen. Pensionsavsättningarna beräknas enligt försäkringstekniska principer i respektive land. De flesta av koncernens pensionsplaner är förmånsbaserade pensionsåtaganden, som antingen täcks av försäkringar eller stiftelser eller tas i egen regi.

De pensionsförmåner som tillhandahålls anställda i koncernens svenska verksamhet täcks i huvudsak av två helt oberoende pensionskassor. Dessa kassor täcker även pensionsförmåner för anställda i ett tidigare dotterbolag. Marknadsvärdet för dessa kassors tillgångar överskred per 31 december pensionsåtagandenas försäkringstekniska värde. Överskotten av medel kan endast disponeras efter godkännande av kassornas styrelser.

Not 13 forts

Under 2000 gavs bidrag om 77 MSEK ur dessa kassor till koncernens bolag i Sverige. Motsvarande siffra för 1999 var 98 MSEK.

Koncernen har även stiftelser eller stiftelseliknande arrangemang för ett antal förmånsbaserade pensionsåtaganden, främst i USA, Sverige och Storbritannien.

Vissa av koncernens förmånsbaserade pensionsåtaganden, främst lokala och nationella allmänna planer, är tagna i egen regi. Nuvärdet av sådana framtida pensionsförmåner bokförs som skuld i koncernens balansräkning och uppgår till 104 MSEK (64).

Utöver pensionsplaner tillämpar koncernens amerikanska dotterföretag också ickefinansierade planer avseende hälsovård och övriga förmåner för anställda som gått i pension och som uppfyller kraven på minimiålder och tjänsteår. Planerna avser i allmänhet kostnadsbidrag, varvid pensionärernas andelar justeras regelbundet och omfattar andra komponenter som exempelvis självrisk och medförsäkring. Den beräknade framtida utgiften för pensionsförmåner avseende hälsovård skuldförs enligt amerikanska redovisningsprinciper. Skulden i koncernens balansräkning uppgår till 305 MSEK (200).

14 Obligationslån/skulder till kreditinstitut

Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelas sig enligt följande:

År	2000
2002	501
2003	622
2004	806
2005	0
2006 och senare	2 709
Summa	4 638

Kortfristiga räntebärande skulder:

	2000	1999
Nästa års amortering av långfristiga lån	954	727
Utnyttjade checkräkningskrediter	30	53
Andra kortfristiga lån	77	156
Summa kortfristiga räntebärande skulder	1 061	936

15 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder per 31 december består av följande:

	2000	1999
Tobaksskatter	738	776
Mervärdesskatteskuld	230	237
Skatteskuld	211	298
Övrigt	390	543
Summa	1 569	1 854

16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter per 31 december består av följande:

	2000	1999
Upplupna lönerelaterade kostnader	130	85
Upplupna semesterlöner	53	63
Upplupna sociala avgifter	111	133
Övrigt	652	410
Summa	946	691

17 Åtaganden och ansvarsförbindelser

Operationella leasingavtal

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer bestod per 31 december 2000 av följande:

2001	99
2002	89
2003	81
2004	75
2005 och därefter	291
Summa minimileaseavgifter	635

Koncernens leaseingkostnader för operationella leaseingavtal uppgick till 98 (78) MSEK för år 2000 respektive 1999.

Framtida ej uppsägningsbara minimileaseintäkter för objekt som vidareuthyrs fördelas på förfallotidpunkter enligt nedan:

Inom ett år	38
Senare än ett år men inom fem år	59
Senare än fem år	3
Summa minimileaseintäkter	100

Rå tobaksinköp

Inom vissa av koncernens dotterföretag finns åtaganden gentemot tobaksodlare angående framtida inköp av rå tobak.

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer av för verksamheten rutinmässig karaktär. I några fall har koncernens cigarrverksamhet tvister med konkurrentföretag avseende användandet av vissa varumärken. Även om företagsledningen inte på ett meningsfullt sätt kan uppskatta den betalningsskyldighet pågående eller befarade tvister skulle kunna medföra, är det företagsledningens uppfattning att skyldigheter hänförliga till alla sådana pågående tvister inte påtagligt skulle inverka negativt på Swedish Matches finansiella ställning eller resultat.

18 Tilläggsupplysningar till kassa-flödesanalys

Förvärv av dotterföretag 2000

Under 2000 förvärvades bolag för sammanlagt 1 624 MSEK. Likvida medel i dessa bolag uppgick till 199 MSEK. Genom dessa förvärv tillfördes koncernen nettotillgångar enligt nedan. Utöver dessa förvärv av dotterbolag investerades ytterligare 235 MSEK i övertagande av minoritetsandelar i redan tidigare konsoliderade bolag. Goodwill i samband med dessa förvärv av minoritetsandelar uppgick till 58 MSEK. Av utbetald köpeskilling om 1 624 MSEK enligt ovan avser 1 573 MSEK förvärvet av 64% i General Cigar Holdings Inc.

De nyförvärvade bolagen tillförde tillgångar och skulder enligt nedanstående tabell:

Materiella anläggningstillgångar	623
Immateriella anläggningstillgångar	1 127
Varulager	1 163
Kundfordringar	241
Förändring av skuld till minoritet	- 561
Leverantörsskulder	- 107
Lån i förvärvad verksamhet	- 312
Övriga tillgångar/skulder, netto	- 550
Utbetald köpeskilling	1 624
Kassa och bank i förvärvade bolag	- 199
Köpeskilling för minoritetsandelar i redan konsoliderade bolag	235
Påverkan på koncernens likvida medel	1 660

Avyttring av dotterföretag 1999

Under 1999 avyttrades Swedish Match Cigarettes AB och Eesti Tubakas AS. Försäljningslikviden uppgick till 4 800 MSEK. Likvida medel i de båda bolagen uppgick vid avyttringstidpunkten till 2 MSEK.

Fördelningen av det koncernmässiga värdet på avyttrade tillgångar framgår enligt nedan:

	1999
Materiella anläggningstillgångar	- 180
Varulager	- 312
Kundfordringar	- 76
Leverantörsskulder och upplupna kostnader	127
Övriga tillgångar/skulder, netto	- 255
	- 696
Erhållen försäljningslikvid	4 800
Kassa och bank vid avyttringstidpunkten	- 2
Påverkan på koncernens likvida medel	4 798

Likvida medel

Se not. 11

Betalda räntor och utdelningar

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 531 MSEK (204). Utdelningar från associerade bolag har under året uppgått till 36 MSEK.

19 Derivatinstrument

Koncernen är verksam internationellt, vilket ger upphov till risk-exponering för förändringar i valutakurser. Koncernen använder sig av valutaterminskontrakt för att minska effekterna av ändrade valutakurser.

Per 31 december 2000 hade koncernen utestående valuta-terminkontrakt till följande nominella värde, netto:

	2000	1999
Valutaterminer	2 955	1 657

Bokförda värden samt marknadsvärden för koncernens samtliga derivatinstrument uppgick per 31 december 2000 till följande belopp:

	2000		1999	
	Bokfört värde	Beräknat marknadsvärde	Bokfört värde	Beräknat marknadsvärde
Valutaterminer	95	125	- 59	- 60
Valutaswapar	- 38	- 38	- 14	- 15
Ränteswapar	33	52	14	- 25
Summa	90	139	- 59	- 100

20 Geografisk information

I nedanstående tabeller sammanfattas vissa uppgifter per geografiskt område:

	2000	1999
<i>Koncernextern försäljning</i>		
Sverige	4 058	3 980
Europa exklusive Sverige	2 037	2 080
Nordamerika	3 837	2 226
Latinamerika	403	309
Övriga områden	1 198	825
Summa koncernextern försäljning	11 533	9 420
<i>Tillgångar</i>		
Sverige	4 908	6 665
Europa exklusive Sverige	2 247	5 005
Nordamerika	6 458	2 368
Latinamerika	585	503
Övriga områden	2 083	2 129
Summa tillgångar	16 281	16 670

21 Resultat och eget kapital enligt amerikanska redovisningsprinciper

Räkenskaperna i Swedish Match har upprättats enligt svenska redovisningsprinciper ("Swedish GAAP"). I samband med Swedish Matches notering på NASDAQ-börsen i USA lämnar bolaget viss ekonomisk information avfattad enligt amerikanska redovisningsprinciper ("US GAAP"). Swedish Match avger även en årlig rapport (Form 20-F) till Securities and Exchange Commission (SEC), i USA, vilken innehåller ytterligare information om Swedish Matches verksamhet enligt fastställda regler.

Noter för koncernen

Forts not 21

En sammanfattning av effekterna på koncernens resultat och egna kapital vid tillämpning av amerikanska redovisningsprinciper lämnas i nedanstående tabeller:

	Not	2000	1999
<i>Avstämning av årets resultat</i>			
Årets resultat redovisat enligt svenska redovisningsprinciper		1 153	4 656
Poster som ökar resp. minskar resultatet			
Redovisning av goodwill med mera:	a		
Avskrivning på goodwill		- 128	- 218
Övriga avskrivningar		- 1	- 2
Justering av realisationsvinst i cigarettverksamheten		—	-2 734
Omstruktureringskostnader	b	- 140	19
Sale- leaseback	c	1	- 5
Justering av företagsförvärv	d	—	- 65
Säkringsredovisning	e	23	- 8
Pensioner och pensionsinvesteringar	f	19	- 19
Optionsprogram	g	- 5	9
Överskottsmedel från Alecta	h	- 7	—
Kortfristiga placeringar	i	—	—
Skatteeffekter av ovanstående US GAAP- justeringar		—	68
Resultat enligt amerikanska redovisningsprinciper		915	1 701
<i>I kronor per aktie:</i>			
Nettoreultat enligt amerikanska redovisningsprinciper		2:23	3:94
<i>Avstämning av eget kapital</i>			
Eget kapital redovisat enligt svenska redovisningsprinciper		4 635	5 940
<i>Poster som ökar resp. minskar det egna kapitalet</i>			
Redovisning av goodwill med mera:	a		
Goodwill		1 713	1 841
Fastigheter, maskiner och inventarier		41	42
Omstruktureringskostnader	b	70	210
Sale- leaseback	c	- 270	- 271
Justering av företagsförvärv	d	-38	- 34
Säkringsredovisning	e	29	6
Pensioner och pensionsinvesteringar	f	123	131
Optionsprogram	g	4	9
Överskottsmedel från Alecta	h	- 7	—
Kortfristiga placeringar	i	8	—
Skatteeffekter av ovanstående US GAAP- justeringar		11	6
Eget kapital enligt amerikanska redovisningsprinciper		6 319	7 880

a. Redovisning av goodwill med mera

Per den 31 december 1995 ägdes Swedish Match av Volvo-koncernen, som förvärvade koncernens moderbolag i två steg i november 1993 och i juni 1994, varvid förvärvsmetoden tillämpades vid redovisningen av transaktionerna. I enlighet

Forts not 21

därmed fördelades skillnaden mellan anskaffningspriset och nettotillgångarnas bokförda värden mellan byggnader, mark och aktier, som innehades av Swedish Match och för vilka marknadsvärden vid tiden för förvärvet översteg bokförda värden. Återstoden av skillnaden mellan anskaffningspriset och tillgångarnas bokförda värden utgjorde goodwill. Dessa fördelningar bokfördes på koncernnivå hos Volvo och flyttades inte ner till dotterkoncernen Swedish Match.

US GAAP kräver att man tillämpar "push down"-redovisning för helägda dotterbolags oberoende årsredovisningar om ägarandelen uppgår till 95 % eller mer, vilket blev fallet i samband med Volvos förvärv 1994. Följaktligen har de justeringar, som enligt förvärvsmetoden gjorts av Volvo avseende Swedish Match, redovisats för US GAAP ändamål i Swedish Match från och med juni 1994. Den goodwill som på detta sätt beräknats har därefter ytterligare justerats då US GAAP kräver att anskaffningspriset ska sättas med utgångspunkt från marknadspriset av vederlaget per det datum då transaktionen genomfördes och inte som i Swedish GAAP den dag förvärvet offentliggörs.

Totalt bruttovärde av goodwill som enligt ovanstående påfördes Swedish Match 1994 uppgick till 6 158 MSEK. Justeringar för fastigheter, maskiner och inventarier uppgick till 119 MSEK. Goodwillbeloppet skrivs av på 20 år.

Den realisationsvinst som redovisades som engångsbelopp i Swedish Match i samband med försäljningen av aktierna i UST, Inc har i stället ökat värdet av tillgångarna vid Volvos förvärv.

Swedish Match har under 1999 avyttrat cigarettverksamheten. Detta har medfört att det goodwillvärde som påfördes från Volvo har reducerats i den utsträckning som det avsåg cigarettverksamheten. Det bruttovärde som ursprungligen hänförde sig till cigarettverksamheten uppgick till 3 605 MSEK. Det plan- enliga restvärdet av detta goodwillbelopp har sålunda avräknats mot den realisationsvinst som uppstod vid försäljningen av cigarettverksamheten. Inklusive smärre justeringar för fastigheter, maskiner och inventarier uppgick justeringen av redovisad realisationsvinst till -2 734 MSEK. Kvarstående bruttovärde av goodwill som avser resterande verksamheter inom Swedish Match uppgår till 2 553 MSEK. Motsvarande belopp för fastigheter, maskiner och inventarier utgör 49 MSEK.

b. Omstruktureringskostnader

I Swedish Match-koncernen har avsättningar för omstruktureringsåtgärder gjorts i enlighet med svenska redovisningsprinciper. Enligt US GAAP redovisas kostnader för omstruktureringsåtgärder endast under förutsättning att en tillräckligt detaljerad plan för åtgärdernas genomförande föreligger vid redovisningsperiodens utgång, samt att dessa är offentliggjorda och villkoren kända för de anställda som berörs före bokslutsdagen. De avsättningar som har återförts för US GAAP-avstämningen förklaras huvudsakligen av att ovan nämnda krav ej har uppfyllts.

c. Sale-leaseback av fastighet

Koncernen sålde 1998 en fastighet och hyr tillbaka denna enligt ett leasingavtal som enligt svensk redovisning klassificeras som operationell leasing. Då Swedish Match innehar en option att återköpa denna fastighet, ses försäljningen under 1998 enligt US GAAP som ett finansieringsarrangemang. Detta

Forts not 21

innebär att resultatavräkning uppskjuts och att försäljningsintäkten skuldförs. Den realisationsvinst som uppstod 1998 uppgick till 266 MSEK. Sålunda har fastighetens bokförda värde återlagts och avskrivning sker efter ordinarie avskrivningsplan.

d. Justering av företagsförvärv

Vissa kostnader för omorganisationsreserver som berör det förvärvade bolaget ingår i goodwillbeloppet i koncernens balansräkning. Enligt US GAAP har dessa kostnader belastat resultatet eftersom de inte var förknippade med det förvärvade bolaget.

e. Säkringsredovisning

Vid tillämpning av svenska redovisningsprinciper redovisas orealiserade valutakursvinster och valutakursförluster på terminskontrakt, som skyddar förväntade framtida transaktioner, först när den underliggande transaktionen inträffar. Vid tillämpning av US GAAP skall positiva och negativa realiserade kursdifferenser för sådana terminskontrakt beräknade på basis av balansdagens marknadsvärden ingå i det redovisade resultatet.

6f. Pensioner och pensionsinvesteringar

Pensioner redovisas i respektive enhet i Swedish Match-koncernen, om tillämpligt, baserat på de principer som gäller i respektive land förutsatt att dessa innebär att intjänad pensionsrätt redovisas som kostnad.

Enligt US GAAP redovisas pensioner i enlighet med SFAS No. 87, "Employers' Accounting for Pensions". Koncernen har uppskattat effekten på nettoresultatet och eget kapital under antagande att man tillämpar SFAS No. 87. Finansiella tillgångar ingående i en svensk pensionsstiftelse har därtill klassificerats att utgöra "företagets tillgångar" enligt SFAS No. 87.

g. Optionsprogram

Styrelsen beslutade under 1999 att införa ett optionsprogram för ledande befattningshavare. I enlighet med Swedish GAAP reserverar bolaget för sociala kostnader och källskatt på optioner. Enligt EITF 00-16, Recognition and Measurement of Employer Payroll Taxes on Employee Stock-Based Compensation, redovisas inte sådana kostnader förrän den dag som skattskyldighet inträder vilket normalt inträffar då optionerna tilldelas de anställda.

h. Redovisning av överskottsmedel från Alecta (fd SPP)

Försäkringsbolaget Alecta har i april 2000 beslutat om återbäringar till dess försäkringstagare, inklusive Swedish Match. Återbetalningen har två komponenter, en kontantdel för omedelbar återbetalning och en möjlighet att reducera framtida premiebetalningar. I enlighet med god redovisningssed i Sverige intäktsförs såväl kontantdelen som det diskonterade nuvärdet av de framtida premierreduktionerna under 2000.

I enlighet med US GAAP intäktsredovisas endast kontantdelen, medan framtida premierreduktioner intäktsredovisas när de erhålls.

i. Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av statsskuldsväxlar, statsobligationer, företagsobligationer, företagscertifikat samt penningmarknadsfonder. Enligt US GAAP kan Swedish Matches kortfristiga placeringar klassificeras som "tillgängliga för försäljning". Sådan finansiell tillgång skall enligt US GAAP värderas till marknadsvärde i balansräkningen. Orealiserade vinster och förluster, efter beaktande av uppskjutna skatter, förs direkt till och från eget kapital.

j. Dekonsolidering av General Cigar

Swedish Match förvärvade 64 procent av det amerikanska bolaget General Cigar i maj 2000. Familjen Cullman innehar resterande 36 procent. Enligt aktieägaravtalet mellan Swedish Match och familjen Cullman har minoritetsaktieägaren möjlighet att aktivt delta i väsentliga frågor rörande den löpande verksamheten i General Cigar, s k "substantive participating rights". Enligt EITF 96-16, Investor's Accounting for an Investee When the Investor Has a Majority of the Voting Interest but the Minority Shareholder or Shareholders Have Certain Approval or Veto Rights, skall därför General Cigar ej konsolideras av Swedish Match. Investeringen i General Cigar redovisas därför med tillämpning av kapitalandelsmetoden enligt US GAAP. Detta föranleder ej någon effekt på avstämningarna av årets resultat respektive eget kapital redovisat enligt svenska redovisningsprinciper och amerikanska redovisningsprinciper. Däremot påverkas balansräkningen av denna skillnad. Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

Koncernens balansräkning, punkt j	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	2000	1999	2000	1999
Anläggningstillgångar	7 469	5 566	9 424	7 975
Omsättningstillgångar	8 812	11 104	7 113	11 269
Summa tillgångar	16 281	16 670	16 537	19 244
Eget kapital	4 635	5 940	6 319	7 880
Minoritetsintressen	620	162	14	162
Avsättningar	1 867	1 195	1 121	1 140
Långfristiga skulder	4 845	5 303	5 121	5 972
Kortfristiga skulder	4 314	4 070	3 962	4 090
Summa skulder och eget kapital	16 281	16 670	16 537	19 244

Forts not 21

k. Kassaflödesanalys

Enligt SFAS 95 omfattar "cash and cash equivalents" endast medel med löptid som är tre månader eller kortare. En del av Swedish Matchs likvida medel (se not 11) uppfyller inte detta krav. Följaktligen skulle förändringar i denna del av likvida medel redovisas som investeringar enligt SFAS 95.

Dessutom nettoredovisas enligt svenska redovisningsprinciper omsättning av kortfristig upplåning där löptiden är tolv månader eller kortare. Enligt SFAS 95 följger en tremånadersgräns för sådan nettoredovisning.

22 Personal

Medelantalet anställda under 2000 uppgick i moderbolaget till 43 och i koncernen till 13 672. För 1999 var motsvarande uppgifter 45 respektive 11 797.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2000			1999		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)		Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	
Moderbolaget	29	16 (3)		28	17 (8)	
Dotterbolag	1 474	510 (112)		1 144	452 (75)	
Koncernen	1 503	526 (115)		1 172	469 (83)	

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda sammanfattas nedan

	2000			1999		
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda		Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	
Moderbolaget Sverige	10 (2)	28		4 (0)	24	
<i>Dotterföretag</i>						
Australien	1 (0)	12		1 (0)	9	
Belgien	1	94		1	105	
Brasilien	3	42		2	37	
Bulgarien	—	6		0	5	
Dominikanska Republiken	—	65			12	
Estland	—	—			2	
Filippinerna	— (0)	11		1 (0)	10	
Frankrike	—	21		0	45	
Honduras	—	16				
Hong Kong	1	2		2	2	
Indien	1	70		1	42	
Indonesien	—	4			4	
Irland	3 (0)	11		2 (1)	10	
Kina	—	8			6	
Nederländerna	5 (2)	113		3	111	
Portugal	—	4		1	4	
Schweiz	3 (0)	8		3 (0)	32	
Sydafrika	1 (0)	28		0	8	
Spanien	1	38			35	
Storbritannien	4 (0)	41		1 (0)	24	
Sverige	5	282		3 (0)	333	
Turkiet	1	19		3 (1)	14	
Tyskland	2 (0)	11		1	11	
Ungern	—	14		0	16	
USA	14 (6)	482		9 (0)	223	
Övriga länder	1 (0)	16		2 (0)	8	
Totalt i dotterföretag	47 (8)	1 418		36 (2)	1 108	
Koncernen totalt	57 (10)	1 446		40 (2)	1 132	

Not 22 forts

Under 2000 har 10 MSEK inbetalats till vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Koncernens anställda samt fördelade på länder sammanfattas nedan:

	2000	Medelantal anställda därav män, %	1999
Moderbolaget Sverige	43	49	45
Övriga			
Australien	55	55	48
Belgien	538	36	562
Brasilien	765	71	826
Bulgarien	251	47	316
Dominikanska Republiken	2 126	27	493
Estland	—	—	26
Filippinerna	165	51	176
Frankrike	69	62	172
Hong Kong	14	57	16
Honduras	528	52	
Indien	4 019	99	4 478
Indonesien	681	15	737
Irland	44	77	42
Jamaica	143	22	
Kina	208	84	195
Nederländerna	485	72	441
Portugal	28	57	31
Schweiz	28	39	42
Spanien	161	87	168
Storbritannien	81	65	75
Sverige	915	56	1 138
Sydafrika	337	88	108
Turkiet	212	87	203
Tyskland	51	31	46
Ungern	295	42	428
USA	1 404	59	961
Övriga länder	26	62	24
Koncernen totalt	13 672		11 797

Nedan lämnas information avseende högsta ledningens förmåner:

Bernt Magnusson, styrelseordförande i Swedish Match, erhöll under 2000 450 TSEK i styrelsearvode.

Lennart Sundén, verkställande direktör och koncernchef, erhöll under 2000 4 566 TSEK i lön inklusive bonus om 1 050 TSEK. Lennart Sundén har avtal om bonus som kan uppgå till högst 35 procent av den kontanta lönen. Enligt av styrelsen beslutat optionsprogram tilldelades Lennart Sundén under 2000 optioner till en bruttokostnad om 1 200 TSEK plus sociala avgifter. Lennart Sundén har rätt till pension från 60 års ålder. Från 60 till 65 års ålder utgår pension med 70 procent av den pensionsmedförande lönen. Från 65 år utgår pension med 45 procent av den pensionsmedförande lönen. Uppsägningstid gäller med

6 månader från Lennart Sundéns sida och 12 månader från bolagets sida. Avgångsvederlag utgår med maximalt två års-löner om bolaget säger upp anställningsavtalet. Avgångsvederlaget reduceras med andra tjänsteinkomster, dock med maximalt 50 procent av dessa och högst ner till halva avgångsvederlaget.

För övriga i koncernledningen varierar normal pensionsålder mellan 60 och 65. Mellan 60 och 65 års ålder utgår i förekommande fall pension med 50–70 procent av den pensionsmedförande lönen och från 65 år utgår pension med 32,5–70 procent av den pensionsmedförande lönen. Med pensionsmedförande lön avses i de flesta fall (variationer kan förekomma beroende på tjänstgöringsland) den kontanta lönen plus genomsnittet av de tre närmast föregående årens bonus, som i inget fall kan uppgå till mer än 35 procent av kontantlönen. För koncernledningen, utom för Lennart Sundén, gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Avgångsvederlag utgår om bolaget säger upp den anställde med ett belopp motsvarande 18 månaders kontantlön. Löner och ersättningar för VD och VVD uppgick under 2000 till motsvarande ca 8,5 MSEK inklusive optioner till ett värde av 1,8 MSEK. Pensionskostnader avseende VD och VVD uppgick till motsvarande ca 0,7 MSEK.

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget

MSEK	not	2000	1999
Nettoomsättning		10	14
Kostnad för sålda varor		- 6	- 9
Bruttoresultat		4	5
Försäljningskostnader	1	- 3	- 4
Administrationskostnader	1	- 196	- 238
Övriga rörelseintäkter	1	15	41
Rörelseresultat		- 180	- 196
Likvidation/Utdelning från koncernbolag		- 653	737
Ränteintäkter, koncernbolag		379	298
Övriga ränteintäkter		168	113
Räntekostnader, koncernbolag		- 78	- 67
Övriga räntekostnader		- 308	- 240
Kursdifferenser och övriga finansiella poster	2	421	190
Resultat efter finansiella poster		- 251	835
Bokslutsdispositioner			
Avskrivning utöver plan, inventarier		—	1
Avsättning till periodiseringsfond		- 240	- 320
Koncernbidrag och aktieägartillskott, netto		775	1 402
Resultat före skatt		284	1 918
Skatter		- 279	- 351
Årets resultat		5	1 567

KASSAFLÖDESANALYS

Moderbolaget

MSEK	not	2000	1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten		843	1 953
Kassaflöde från investeringsverksamheten		244	287
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		—	- 1 999
Förändring av långfristiga lån		- 670	3 673
Förändringar av koncernmellanhavanden		444	- 1 854
Utbetald utdelning		- 539	- 474
Inlösen av aktier, netto		- 1 062	—
Återköp av egna aktier		- 905	—
Nyemission		66	—
Övrigt		- 120	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 2 786	- 654
Årets kassaflöde		- 1 699	1 586
Likvida medel vid årets början		4 047	2 461
Likvida medel vid årets slut	5	2 348	4 047
Tilläggsupplysningar se not.	7		

BALANSRÄKNING

Moderbolaget

MSEK	not	2000-12-31		1999-12-31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar	3	2		3	
Finansiella anläggningstillgångar	4				
Aktier och andelar i koncernföretag		6 842		7 791	
Andra långfristiga värdepappersinnehav		10		10	
Andra långfristiga fordringar på koncernföretag		3 864	10 716	4 154	11 955
Summa anläggningstillgångar		10 718		11 958	
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		1		2	
Fordringar på koncernföretag		2 478		2 060	
Övriga fordringar		8		8	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		47	2 534	62	2 132
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar	5	1 789		3 355	
Kassa och bank	5	559	2 348	692	4 047
Summa omsättningstillgångar		4 882		6 179	
Summa tillgångar		15 600		18 137	
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
6					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		969		949	
Reservfond		169		190	
Fritt eget kapital					
Balanserade vinstmedel		5 035		5 907	
Årets resultat		5	6 178	1 567	8 613
Obeskattade reserver		959		719	
Långfristiga skulder					
Obligationslån		3 936		4 580	
Skulder till kreditinstitut		200		440	
Skulder till koncernföretag		12	4 148	12	5 032
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		908		792	
Skulder till koncernföretag		3 313		2 759	
Leverantörsskulder		13		12	
Leverantörsskulder till koncernföretag		26		8	
Övriga kortfristiga skulder		39		190	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		16	4 315	12	3 773
Summa eget kapital och skulder		15600		18 137	
Ställda säkerheter		8		8	
Ansvarförbindelser till förmån för koncernföretag		626		415	

NOTER

moderbolaget

(Samtliga belopp i MSEK om inte annat anges)

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer i tillämpliga delar med koncernens.

1 Försäljning, administrationskostnader och övriga rörelseintäkter

Moderbolagets verksamhet omfattar förutom ledningsfunktioner försäljning av reklamprodukter på den nordiska marknaden. Under 2000 har försäljning skett till koncernbolag för 1 (2) MSEK. Inköp från koncernbolag 4 (5) MSEK. Övriga rörelseintäkter avser i huvudsak på koncernbolag utdebiterad andel av gemensamma administrationskostnader.

Administrationskostnaderna inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell.

	2000	1999
Revisionsuppdrag	2	1
Andra uppdrag	4	3
PricewaterhouseCoopers	6	4

2 Kursdifferenser och övriga finansiella poster

Kursvinsterna uppgår till ett belopp av 433 MSEK för räkenskapsåret 2000 och för räkenskapsåret 1999, 203 MSEK. I kursvinsterna ingår ett belopp om 393 MSEK (141) som avser kurssäkring av nettoinvesteringen i vissa dotterbolag och därför i koncernredovisningen har bokats direkt mot eget kapital netto efter skatt.

Aktier och andelar i dotterbolag per 31 december 2000:

	Antal aktier eller andelar	Valuta	Nominellt värde*	Bokfört värde MSEK	Moderbolagets innehav i %	Organisationsnummer	Säte
Swedish Match Arencos AB	305 500	SEK	30 550	31	100	556040-2157	Kalmar
Swedish Match Industries AB						556005-0253	Tidaholm
- stamaktier	30 000	SEK	30 000	195	100		
- preferensaktier	851	SEK	851	0	99,8		
Swedish Match United Brands	200 000	SEK	20 000	122	100	556345-7737	Stockholm
Intermatch Sweden AB	710 000	SEK	71 000	85	100	556018-0423	Stockholm
Svenska Tändsticks AB	1 000	SEK	100	0	100	556105-2506	Stockholm
Treab Plus AB	96 000	SEK	4 800	17	100	556013-4412	Stockholm
Svenska Tändsticks Philippine Company	20 000	PHP	20 000	0	100		
Swedish Match North America Inc	100	USD	100	849	100		
Swedish Match Group BV	20 900 000	NLG	2 090	5 331	100		
Nitedals Taendstiker A/S	500	NOK	500	1	100		
SA Allumettièrre Caussemille 1)	10 000	FRF	1 000	0	100		
The Burma Match Co. Ltd 2)	300 000	BUK	3 000	0	100		
Vulcan Trading Co. Ltd 3)	4 000	BUK	400	0	100		
Svenska Tobaks AB	8 000	SEK	800	1	100	556337-4833	Stockholm
Petum AB	10 000	SEK	1 000	2	100	556362-6968	Stockholm
Petum Sverige AB	60 000	SEK	6 000	0	100	556197-0350	Stockholm
Tobak Fastighetsaktiebolaget	2 000	SEK	2 000	146	100	556367-1253	Stockholm
Svenskt Snus AB	1 000	SEK	1 000	62	100	556367-1261	Stockholm
Summa aktier				6 842			

*) Lokal valuta (tusental) 1) Nationaliserat i november 1963 2) Nationaliserat i december 1968 3) Nationaliserat i januari 1969

Härutöver ägs aktier i: - Union Allumettièrre Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernbolag.

3 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december omfattar inventarier enligt följande:

	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	8	9
Investeringar	1	1
Försäljningar/ uttrangeringar	- 1	- 2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8	8
Ingående avskrivningar	- 5	- 4
Årets avskrivningar	- 1	- 2
Försäljningar/ uttrangeringar	—	1
Utgående ackumulerade avskrivningar	- 6	- 5
Utgående bokfört värde	2	3

4 Finansiella anläggningstillgångar

Förändring av finansiella anläggningstillgångar:

	2000	1999
Ingående värde från föregående år	11 955	10 564
Förvärv av aktier i koncernföretag	1	212
Likvidation av koncernföretag	- 722	- 500
Försäljning av dotterbolag	- 228	—
Förändring av andra långfristiga fordringar på koncernföretag	- 290	1 679
Summa	10 716	11 955

Övriga aktier per 31 december 2000

Moderbolaget innehar aktier i ett rörelseanknutet bolag.

Namn	Valuta	Nominellt värde	Bokfört värde	Moderbolagets innehav i %
Yaka Feudor SA	JPY	100 000	0	15,4

5 Likvida medel

Likvida medel består av kortfristiga placeringar i form av räntebärande värdepapper samt kassa och bank enligt följande:

Kortfristiga placeringar	2000	1999
Statsobligationer/statskuldsväxlar	492	312
Företagsobligationer/företagscertifikat	1 207	2 444
Penningmarknadsfonder	90	599
	1 789	3 355
Kassa och Bank		
Bankräkningar och kassa	254	195
Placeringslån i bank	305	497
	559	692
Summa likvida medel	2 348	4 047

Likvida medel enligt ovan inkluderar vissa instrument där löptiden överstiger 3 månader.

6 Eget kapital

Moderbolagets aktiekapital per 31 december 2000 är uppdelat på 403 946 391 aktier med nominellt värde 2,40 SEK per aktie. Samtliga aktier har vardera en röst. Genom återköp innehar bolaget 28 799 500 aktier varför netto utestående aktier uppgår till 375 146 891.

	2000	1999
Aktiekapital från föregående år	949	949
Inlösen av aktier	- 67	—
Nyemission	5	—
Fondemission	82	—
Summa aktiekapital	969	949
Reservfond från föregående år	190	164
Överkurs vid nyemission	61	—
Fondemission	- 82	—
Avsättning till reservfond	—	26
Summa reservfond	169	190
Fritt eget kapital från föregående år	7 474	6 407
Inlösen av aktier	- 995	—
Utdelning	- 539	- 474
Avsättning till reservfond	—	- 26
Återköp egna aktier	- 905	—
Årets resultat	5	1 567
Summa fritt eget kapital	5 040	7 474
Summa eget kapital	6 178	8 613

7 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från investeringsverksamheten innefattar en koncernintern försäljning av dotterbolag uppgående till 228 MSEK.

Likvida medel

Se not. 5

Betalda skatter, räntor m m

Betalda skatter uppgår till 434 MSEK (272) och betalda räntor uppgår till 397 MSEK (136). Erhållna utdelningar under året uppgår till 55 MSEK (737).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 375 MSEK, varav räkenskapsårets vinst är 1 153 MSEK. Avsättning till bundna fonder föreslås med 25 MSEK.

Till bolagsstämmans förfogande står enligt moderbolagets balansräkning 5 040 MSEK, varav årets vinst är 5 MSEK.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedlen, 5 040 MSEK, disponeras så att till reservfonden avsätts 25 MSEK, till aktieägarna utdelas 1:35 SEK per aktie, vilket uppgår till 506 MSEK, beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut samt att resterande vinstmedel balanseras.

Styrelsen föreslår vidare att avstämning av i VPC registrerade aktieägare sker den 27 april 2001.

Stockholm den 8 februari 2001

Bernt Magnusson
Styrelsens ordförande

Arne R. Bennborn

Jan Blomberg

Kenneth Ek

Anders Lannebo

Eva Larsson

Gull-Britt Larsson

Meg Tivéus

Klaus Unger

Lennart Sundén
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2001

Åke Danielsson
Auktoriserad revisor

Göran Tidström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.)

Organisationsnummer: 556015-0756

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Swedish Match AB (publ) för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att

kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet.

Stockholm den 23 februari 2001

Åke Danielsson
Auktoriserad revisor

Göran Tidström
Auktoriserad revisor

FEMÅRSÖVERSIKT

Koncernens resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	1996	1997	1998	1999	2000
Nettoomsättning	7 416	7 465	8 194	9 420	11 533
Bruttoresultat	3 763	3 850	4 098	4 282	4 886
Jämförelsestörande poster	- 123	—	- 108	3 707	—
Rörelseresultat	1 600	1 586	1 381	5 396	1 886
Jämförelsestörande post			- 60	—	—
Finansiella poster, netto	- 70	- 28	- 183	- 116	- 176
Resultat efter finansiella poster	1 530	1 558	1 198	5 280	1 710
ÅRETS RESULTAT	1 109	1 045	726	4 656	1 153
Rörelseresultat före avskrivningar	1 870	1 854	1 713	5 777	2 429
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och avskrivningar	1 993	1 854	1 821	2 070	2 429

Koncernens balansräkningar i sammandrag (MSEK)	1996	1997	1998	1999	2000
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	516	757	895	3 268	4 288
Materiella anläggningstillgångar	1 939	2 050	2 239	1 866	2 576
Finansiella anläggningstillgångar	372	484	463	432	605
Varulager	1 388	1 584	1 902	1 732	3 270
Kortfristiga fordringar	1 720	1 694	2 187	2 076	2 582
Likvida medel	942	563	2 876	7 296	2 960
Summa tillgångar	6 877	7 132	10 562	16 670	16 281
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	2 314	2 972	2 160	5 940	4 635
Minoritetsintressen	54	20	148	162	620
Avsättningar	663	656	1 165	1 195	1 867
Långfristiga skulder	33	236	2 124	5 303	4 845
Kortfristiga skulder	3 813	3 248	4 965	4 070	4 314
Summa eget kapital och skulder	6 877	7 132	10 562	16 670	16 281

Kassaflöde (MSEK)	1996	1997	1998	1999	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 806	773	794	1 329	945
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 340	- 652	82	2 005	- 1 967
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 1 312	- 531	1 427	1 181	- 3 273
Årets kassaflöde	154	- 410	2 303	4 515	- 4 295
Likvida medel vid årets början	804	942	563	2 876	7 296
Kursdifferens i likvida medel	- 16	31	10	- 95	- 41
Likvida medel vid årets slut	942	563	2 876	7 296	2 960

Nyckeltal	1996	1997	1998	1999	2000
Operativt kapital vid årets slut, MSEK	3 224	3 975	4 700	6 352	9 821
Nettoskuld, MSEK	77	471	1 455	- 1 267	2 739
Investeringar, MSEK	217	292	393	452	331
Rörelsemarginal, %	23,2	21,2	18,2	17,9	16,4
Avkastning på operativt kapital, %	49,9	42,7	33,2	30,6	23,3
Avkastning på eget kapital, %	57,3	39,5	28,3	115,0	21,8
Nettoskultsättningsgrad, %	3,2	15,7	63,0	pos	52,1
Soliditet, %	34,4	41,9	21,9	36,6	32,3
Aktiekapital, MSEK	927	927	949	949	969
Utdelning per aktie, SEK	1:05	1:05	1:08	1:22	1:35*
Vinst/aktie					
Före jämförelsestörande poster, SEK	2:48	2:15	1:92	2:26	2:78
Efter jämförelsestörande poster, SEK	2:28	2:15	1:56	10:56	2:78

* Styrelsens förslag

Redovisning per produktområde (MSEK)	1996	1997	1998	1999	2000
Nettoomsättning					
Snus	900	1 079	1 337	1 688	2 071
Tuggtobak	1 043	1 149	1 068	1 068	1 227
Cigarrer	678	691	902	1 438	2 690
Piptobak och Tillbehör	196	166	218	420	762
Tändstickor	1 241	1 299	1 573	1 673	1 712
Tändare	846	834	735	662	720
Övrig verksamhet	529	701	893	1 742	2 351
Subtotal	5 433	5 919	6 726	8 691	11 533
Avyttrad verksamhet	1 983	1 546	1 468	729	—
Summa	7 416	7 465	8 194	9 420	11 533
Rörelseresultat					
Snus	431	522	641	828	954
Tuggtobak	368	420	331	297	331
Cigarrer	136	131	117	206	347
Piptobak och Tillbehör	41	28	38	109	213
Tändstickor	118	147	134	107	90
Tändare	48	53	18	14	74
Övrig verksamhet	- 208	- 252	- 228	- 127	- 123
Subtotal	934	1 049	1 051	1 434	1 886
Avyttrad verksamhet	789	537	438	255	—
Jämförelsestörande poster	- 123	—	- 108	3 707	—
Summa	1 600	1 586	1 381	5 396	1 886
Rörelsemarginal, %					
Snus	47,9	48,4	47,9	49,1	46,1
Tuggtobak	35,3	36,6	31,0	27,8	27,0
Cigarrer	20,1	19,0	13,0	14,3	12,9
Piptobak och Tillbehör	20,9	16,9	17,4	26,0	28,0
Tändstickor	9,5	11,3	8,5	6,4	5,3
Tändare	5,7	6,4	2,4	2,1	10,3

KVARTALSDATA

Resultaträkningar i sammandrag		1999				2000			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Nettoomsättning	2 122	2 318	2 418	2 562	2 394	2 871	3 072	3 196	
Bruttoresultat	1 046	1 112	1 005	1 119	1 009	1 217	1 296	1 364	
Jämförelsestörande poster	—	—	4 102	- 395	—	—	—	—	
Rörelseresultat	440	444	4 509	3	415	471	500	500	
Finansiella poster, netto	- 11	- 40	- 12	- 53	-15	- 44	- 50	- 67	
Resultat efter finansiella poster	429	404	4 497	- 50	400	427	450	433	
Periodens resultat	290	253	4 299	- 186	264	288	299	302	
Rörelseresultat före avskrivningar	524	543	4 599	111	536	598	651	644	
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och avskrivningar	524	543	497	506	536	598	651	644	

Nyckeltal	1999				2000			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Rörelsemarginal, %	20,7	19,2	16,8	15,5	17,3	16,4	16,3	15,6
Nettoskuldssättningsgrad, %	52,2	147,8	pos	pos	pos	22,8	54,8	52,1
Soliditet, %	22,5	20,8	45,5	36,6	38,3	30,0	31,6	32,3
Investeringar i materiella anläggnings- tillgångar MSEK	65	218	51	118	53	49	117	112
Vinst per aktie efter skatt								
Före jämförelsestörande poster, SEK	0,66	0,57	0,56	0,47	0,60	0,65	0,75	0,78
Efter jämförelsestörande poster, SEK	0,66	0,57	9,75	- 0,42	0,60	0,65	0,75	0,78

Nettoomsättning per produktområde		1999				2000			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	376	402	430	480	459	531	529	552	
Tuggtobak	261	278	270	259	282	318	311	316	
Cigarrer	224	370	407	437	405	646	796	843	
Piptobak och Tillbehör	55	53	100	212	173	184	205	200	
Tändstickor	448	401	406	418	391	414	429	478	
Tändare	165	173	170	154	175	169	175	201	
Övrig verksamhet	243	262	635	602	509	609	627	606	
Subtotal	1 772	1 939	2 418	2 562	2 394	2 871	3 072	3 196	
Avyttrad verksamhet	350	379	—	—	—	—	—	—	
Summa	2 122	2 318	2 418	2 562	2 394	2 871	3 072	3 196	

Rörelseresultat per produktområde		1999				2000			
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	193	178	236	221	209	241	254	250	
Tuggtobak	75	71	78	73	89	83	72	87	
Cigarrer	39	57	55	55	52	87	104	104	
Piptobak och Tillbehör	17	11	22	59	49	52	58	54	
Tändstickor	29	34	30	14	25	18	24	23	
Tändare	2	-8	8	12	16	19	18	21	
Övrig verksamhet	-42	-27	-22	-36	-25	-29	-30	-39	
Subtotal	313	316	407	398	415	471	500	500	
Avyttrad verksamhet	127	128	—	—	—	—	—	—	
Jämförelsestörande poster	—	—	4 102	-395	—	—	—	—	
Summa	440	444	4 509	3	415	471	500	500	

Rörelsemarginal per produktområde		1999				2000			
Procent	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Snus	51,3	44,3	54,9	46,0	45,5	45,4	48,0	45,3	
Tuggtobak och Tillbehör	28,7	25,5	28,9	28,2	31,6	26,1	23,2	27,5	
Cigarrer	17,4	15,4	13,5	12,6	12,8	13,5	13,1	12,3	
Piptobak	30,9	20,8	22,0	27,8	28,3	28,3	28,3	27,0	
Tändstickor	6,5	8,5	7,4	3,3	6,4	4,3	5,6	4,8	
Tändare	1,2	-4,6	4,7	7,8	9,1	11,2	10,3	10,4	
Koncernen	17,7	16,3	16,8	15,5	17,3	16,4	16,3	15,6	

STYRELSE

BERNT MAGNUSSON



Född 1941. Ordförande. Ledamot sedan 1993.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AssiDomän AB, Dyno Nobel ASA och i Näringslivets Skattedelegation. Vice ordförande i Net Insight AB. Ledamot i Volvo Car Corp., Avesta Polarit, Nordea AB, Aros Maizels Corporate Finance, Höganäs AB, Emtunga International, Sveriges Industriförbund samt Förvaltnings AB Stattum. Rådgivare till European Bank for Reconstruction and Development.
Aktier: 9 858

ARNE R. BENNBORN



Född 1932. Ledamot sedan 1996.
Teknologie hedersdoktor.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot av Ingenjörsvetenskapsakademien.
Aktier: 4 584

JAN BLOMBERG



Född 1939. Ledamot sedan 1996.
Övriga styrelseuppdrag: styrelseordförande i Handelsbanken Regionbank City, Stockholm. Vice ordförande i Drott AB. Ledamot i AssiDomän AB, Besam AB, Skandia Investment, Haldex AB, Capiro, Byggelit AB och Svenska Spel AB.
Aktier: 3 638

ANDERS LANNEBO



Född 1944. Ledamot sedan 2000.
Grundare av och ordförande i Lannebo Fonder.
Övriga styrelseuppdrag: ordförande i eumetrix Financial Solutions AB och Webupdate AB. Ledamot i Aktiefrämjandet och Svenskt Stål AB SSAB.
Aktier: 35 015

LENNART SUNDÉN



Född 1952. Ledamot sedan 1999.
Verkställande direktör och koncernchef i Swedish Match AB.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot i FöreningsSparbanken AB och Arnold André GmbH & Co KG.
Aktier: 60 000. Köpoptioner: 267 105

MEG TIVÉUS



Född 1943. Ledamot sedan 1999.
Verkställande direktör i Svenska Spel AB.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Framtidsfabriken AB, Operan, ARK Resebyrå AB samt Danderyds Sjukhus.
Aktier: 4 000

KLAUS UNGER



Född 1934. Ledamot sedan 1984.
Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Arnold André GmbH & Co KG. Ledamot av Ingenjörsvetenskapsakademien.
Aktier: 4 614.

KENNETH EK



Född 1953. Ledamot sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot Ledarna vid snusfabriken i Göteborg. Aktier: 0

EVA LARSSON



Född 1958. Ledamot sedan 1999.

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match Industries AB. Klubbordförande vid tändsticksfabriken i Tidaholm. Aktier: 0

Ordinarie styrelseledamöter

Arbetsgarerepresentanter (Ordinarie ledamot)

Arbetsgarerepresentanter (Suppleanter)

GULL-BRITT LARSSON



Född 1947. Ledamot sedan 1999.

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. MBL-förhandlare vid snusfabriken i Göteborg. Aktier: 0

LENNART JOHANSSON



Född 1951. Suppleant sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Klubbordförande för Civilingenjörskörbundet vid Swedish Match. Aktier: 0

STIG KARLSSON



Född 1941. Suppleant sedan 1999.

Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match Industries AB. Klubbordförande för SIF vid Swedish Match Arenco AB i Kalmar. Aktier: 249

JOAKIM LINDSTRÖM



Född 1965. Suppleant sedan 1999.

Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match AB. Vice ordförande för livs-klubben i Solna. Aktier: 0

KONCERNLEDNING

LENNART SUNDÉN



Född 1952, civ ing, civ ek.
Verkställande direktör och koncernchef
Anställd i bolaget 1998

Tidigare verksam i AB Electrolux 1977–1998.
Chef för Electrolux industriverksamhet för vitvaror i Europa 1991–1993.
Chef för Electrolux globala dammsugar- och småapparatverksamhet 1993–1998.

Styrelseuppdrag: ledamot i FöreningsSparbanken AB och Arnold André GmbH & Co KG.
Aktieinnehav i Swedish Match: 60 000
Köptioner: 267 105

SVEN HINDRIKES



Född 1950, civ ek.
Vice Verkställande direktör och chef för Group Finance
Anställd och medlem i koncernledningen sedan 1998

Tidigare verksam inom ABB i Mexico och vice VD i ABB Canada, Vice VD i Linjebuss AB.
Aktieinnehav i Swedish Match: 60 000
Köptioner: 127 895

MASSIMO ROSSI



Född 1942, fil kand.
Senior Executive Advisor
Anställd i bolaget 1975
Medlem i koncernledningen sedan 1992

Styrelseuppdrag: ordförande i Duni AB och International Health Insurance, Danmark. Ledamot i EQT Scandinavia B.V., EQT Northern Europe och stiftelsen Solstickan.
Aktieinnehav i Swedish Match: 101 400
Köptioner: 217 895

BO AULIN



Född 1948, jur kand.
Chefsjurist och chef för koncernstab Corporate Affairs
Anställd i bolaget 1990
Medlem i koncernledningen sedan 1996.

Tidigare verksam på Domänverket samt Grossistförbundet Svensk Handel.
Aktieinnehav i Swedish Match: 2 700
Köptioner: 127 895

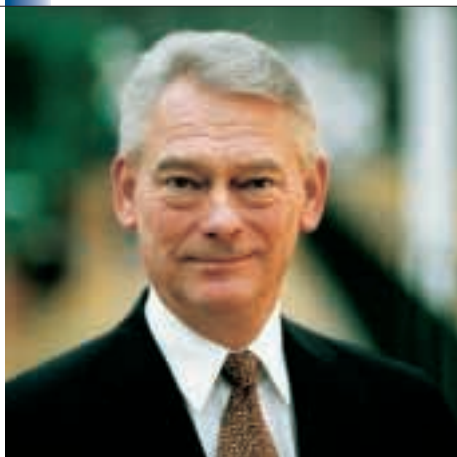
LENNART FREEMAN



Född 1951, civ ek.
Chef för North America Division
Anställd i bolaget 1975
Medlem i koncernledningen sedan 1999.

Tidigare verksam inom SAAB Personbilar och Exxon
Aktieinnehav i Swedish Match: 300
Köptioner: 116 842

STEFAN GELKNER



Född 1944, civ ing.
Chef för North Europe Division
Anställd i bolaget 1977
Medlem i koncernledningen sedan 1999
Tidigare verksam inom Ericsson.
Aktieinnehav i Swedish Match: 1 000
Köptioner: 97 895

GRAHAM JONES



Född 1949, MBA.
Chef för Match Division
Anställd i bolaget 1978
Medlem i koncernledningen sedan 1999.
Tidigare verksam på DeBeers Prospecting Ltd,
Arthur Andersson & Co, Mars Ltd
Scot Bowyers Ltd och Bryant & May Ltd.
Aktieinnehav i Swedish Match: 6 000
Köptioner: 187 895

PETER NILSSON



Född 1962, civ ek.
Chef för Continental Europe Division
Anställd i bolaget 1987
Medlem i koncernledningen sedan 1999
Aktieinnehav i Swedish Match: 6 554
Köptioner: 187 895

INGEMAR OLSSON



Född 1953, civ ing.
Chef for Overseas Division
Anställd i bolaget 1983
Medlem i koncernledningen sedan 1999.
Tidigare verksam inom Sandvik Coromant.
Aktieinnehav i Swedish Match: 19 500
Köptioner: 187 895

GÖRAN STREIFFERT



Född 1946, fil kand.
Chef för koncernstab Group Human Resources
& IS/IT
Anställd och medlem i koncernledningen sedan 1997.
Tidigare verksam inom Gullspång, PLM och Scancem.
Aktieinnehav i Swedish Match: 2 000
Köptioner: 127 895

SWEDISH MATCH

aktien

Swedish Match-aktien noteras på OM Stockholmsbörsen och på Nasdaq i USA. Aktiekapitalet uppgår till 969 MSEK, fördelat på 403,9 miljoner aktier om nominellt 2:40 SEK. Varje aktie har en röst. Börsposten är 1 000 aktier.

Omsättning

Under 2000 omsattes totalt cirka 245 (196) miljoner Swedish Match-aktier på OM Stockholmsbörsen. Den genomsnittliga dagsomsättningen var cirka 1 (0,8) miljon aktier. Omsättningshastigheten, det vill säga aktiens likviditet på OM Stockholmsbörsen, uppgick till 59 procent under året att jämföra med hela börssnittet på 107 procent. Omsättningen på Nasdaq ökade under året och antalet utestående ADR (depåbevis som motsvaras av 10 aktier) ökade till 601 056 (297 310). Depåbank är Bank of New York (symbol SWMAY).

Kursutveckling 2000

Bolagets börsvärde uppgick vid årets utgång till 13,8 miljarder SEK. Kursen på aktien ökade med 27,7 procent. Affärsvärldens generalindex gick ned med 23 procent.

Under året noterades den lägsta betalkursen, 25,03 SEK, den 18 april och den högsta betalkursen, 37 SEK, den 20 november.

Ägarstruktur

Det utländska ägandet motsvarade 57 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 5 procentenheter jämfört med 1999. Det svenska ägandet fördelades mellan: institutioner 16 procent av utestående aktier, aktiefonder 14 procent och privatpersoner 13 procent.

De tio största aktieägarna står för 39 procent av kapitalet.

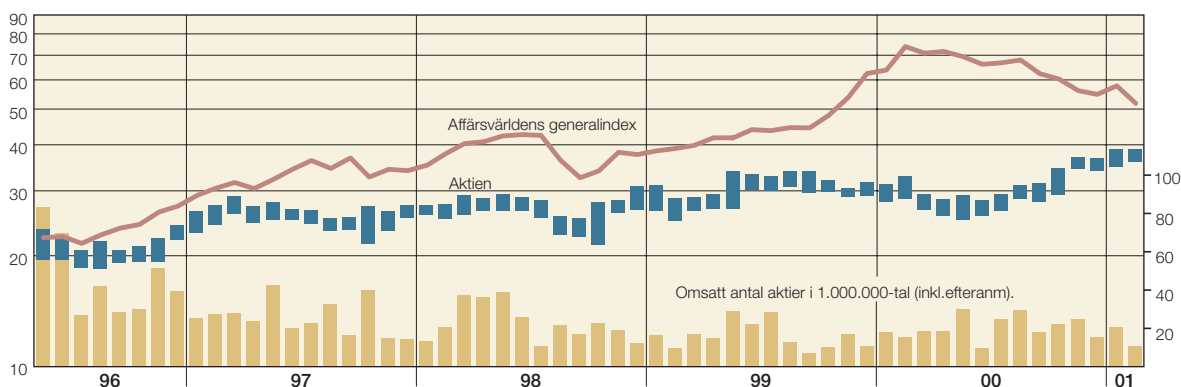
Överföring av kapital till Swedish Matches aktieägare

	1996	1997	1998	1999	2000	Totalt
Utdelning	300	510	510	474	539	2 333
Inlösen, netto	—	—	1 147	—	996	2 143
Återköp	—	—	—	—	905	905
Total	300	510	1 657	474	2 440	5 381

Aktiefördelning den 31 december 2000

Storleksklass	Antal ägare	%	Antal aktier	Kapital- och röstandel, %
1 – 1 000	97 160	91,7	17 967 487	4,8
1 001 – 5 000	7 399	6,9	15 562 122	4,1
5 001 – 20 000	973	1,0	9 132 165	2,4
20 001 – 50 000	175	0,2	5 580 477	1,5
50 001 – 100 000	74	<0,1	5 542 051	1,5
100 001 –	168	<0,1	321 362 589	85,7
Summa	105 949	100,0	375 146 891*	100,0

*Exklusive 28 799 500 aktier som innehas av bolaget efter återköp



Utdelningspolicy

Swedish Matchs utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 40–50 procent av koncernens nettoresultat. Storlek på och tidpunkt för utdelning är beroende av Swedish Matchs finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar, expansionsplaner och andra faktorer som måste beaktas. Styrelsen har föreslagit att utdelningen för 2000 ska uppgå till 1:35 SEK (1:22) per aktie.

Bemyndigande om återköp

I enlighet med det mandat som gavs av årets ordinarie bolagsstämma den 27 april att genomföra återköp av maximalt 5 procent av bolagets utestående aktier, vilket mandat utökades till 10 procent vid en extra ordinarie bolagsstämma den 27 oktober, har bolaget per den 31 december 2000 återköpt 28 799 500 aktier motsvarande 7,13 procent av bolagets utestående aktier. Genomsnittligt pris för återköpta aktier är 31:39 SEK.

Vid den extra bolagsstämman beslutades vidare om nedsättning av aktiekapitalet genom makulering av 17 350 120 av de återköpta aktierna. Ansökan om nedsättning av aktiekapitalet har skett.

De största aktieägarna den 31 december 2000*

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
Roburs aktiefonder	45 394 343	12,1
Fidelity	42 171 069	11,2
Harbor Funds Inc	18 818 974	5,0
Alecta	9 837 376	2,6
Capital Group	6 000 000	1,6
Barclays Global Investors	5 114 268	1,4
Första AP-fonden	4 944 000	1,3
Andra AP-fonden	4 944 000	1,3
Tredje AP-fonden	4 944 000	1,3
Fjärde AP-fonden	4 944 000	1,3
Övriga	228 034 861	60,9
Totalt	375 146 891	100,0

*Registrerade direktägande enligt VPC. Därtill kommer 28 799 500 aktier som innehas av bolaget efter återköp

Data per aktie *

	1996	1997	1998	1999	2000
Vinst efter skatt					
före jämförelsestörande poster, SEK	2:48	2:15	1:92	2:26	2:78
efter jämförelsestörande poster, SEK	2:28	2:15	1:56	10:56	2:78
Utdelning, SEK	1:05	1:05	1:08	1:22	1:35**
Börskurs vid årets slut, SEK	22:89	25:34	28:86	29:06	36:50
Eget kapital, SEK	4:76	6:12	4:89	13:47	12:36
P/E-tal efter skatt	10,0	11,8	18,7	2,8	13,1
EBIT-multipel	7,0	8,1	10,4	6,9	9,0
Börskurs/Eget kapital	4,8	4,1	5,9	2,2	3,0
Direktavkastning, %	4,6	4,2	3,7	4,2	3,7
Totalavkastning, %		15,0	17,0	4,4	29,0
Genomsnittligt antal aktier	463 558 252	463 558 252	450 133 840	431 339 663	410 177 322
Antal aktieägare	167 062	142 859	127 710	115 019	105 949

* Värdena har i förekommande fall justerats för fondemissionselement vid inlösen

** Styrelsens förslag

Aktiekapitalets utveckling

	Nominellt värde per aktie, SEK	Ökning aktiekapital, SEK	Antal utgivna aktier	Totalt aktiekapital, SEK	Totalt antal aktier
1994-04-11 Nyemission	10:00	3 448 260	344 826	407 948 360	40 794 836
1996-01-09 Nyemission och split	2:00	519 168 144	259 584 072	927 116 504	463 558 252
1998-07-22 Nyemission	2:00	5 068 200	2 534 100	932 184 704	466 092 352
1998-07-22 Nedsättning gm inlösen	2:00	- 69 505 378	- 34 752 689	862 679 326	431 339 663
1998-07-22 Fondemission	2:20	86 267 933		948 947 259	431 339 663
2000-06-20 Nyemission	2:20	5 447 640	2 476 200	954 394 899	433 815 863
2000-06-20 Nedsättning gm inlösen	2:20	- 65 712 839	- 29 869 472	888 682 060	403 946 391
2000-06-20 Fondemission	2:40	80 789 278		969 471 338	403 946 391

INFORMATION

till våra aktieägare

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 24 april 2001, kl. 16.30 på Stockholmsmässan i Älvsjö, sal K1. Rätt att delta i Swedish Matchs bolagsstämma har den aktieägare som dels är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 12 april 2001, dels anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman till Swedish Match.

Registrering i aktieboken

Swedish Matchs aktiebok förs av VPC AB. Endast aktieägarregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken. För att förvaltare med förvaltarregistrerade aktier skall ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att sådana aktieägare låter registrera sitt innehav under eget namn så att aktierna är ägarregistrerade senast torsdagen den 12 april 2001.

Anmälan till bolagsstämman

Anmälan om deltagande till bolagsstämman tas emot från och med måndagen den 19 mars 2001.

Anmälan kan ske per:

- telefon 020-61 00 10
- fax 08-720 76 56
- www.swedishmatch.com/stamman
- post Swedish Match AB
Juridik
118 85 Stockholm

Vid anmälan anges:

- namn
- personnummer (registreringsnummer)
- adress och telefonnummer (dagtid)

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman måste ha anmält detta senast torsdagen den 19 april 2001 kl. 16.00, då anmälningstiden går ut och anmälan måste vara Swedish Match tillhanda. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 27 april 2001. Utbetalning av utdelning beräknas ske genom VPC den 3 maj 2001.

Nomineringskommitté för Swedish Matchs styrelse

Nomineringskommittén bereder och avger förslag till bolagsstämman till val av styrelse och revisorer, jämte arvode till styrelsens ledamöter och revisorer. Kommittén utses av bolagsstämman. I kommittén ingår Bernt Magnusson, Bo Eklöf och Björn Franzon.

Adress: Swedish Match AB
Nomineringskommittén
118 85 Stockholm

Rapporter kan beställas via internet
www.swedishmatch.com

Eller från:

Swedish Match AB
Investor Relations
118 85 Stockholm
Telefon: 08-658 0145
Fax 08-658 0262
E-mail: investorrelations@swedishmatch.com

Produktion

Koncernstaberna Corporate Affairs och Finance Swedish Match AB i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson och Solberg Kommunikation (design och produktion).
Foto: Victor Brott, Peter Bartholdsson och Stig-Göran Nilsson. Tryck: Falkenbergs Tryckeri.

DEFINITIONER

Genomsnittligt eget kapital	$\frac{\text{Ingående + utgående eget kapital}}{2}$
Genomsnittligt operativt kapital	$\frac{\text{Ingående + utgående operativt kapital}}{2}$
Operativt kapital	Kortfristiga operativa tillgångar + immateriella tillgångar, fastigheter, maskiner och inventarier + övriga långfristiga operativa tillgångar – kortfristiga operativa skulder
Avkastning på eget kapital (%)	$\frac{\text{Årets nettoresultat}}{\text{Genomsnittligt eget kapital}} \times 100$
Avkastning på operativt kapital (%)	$\frac{\text{Rörelseresultat före poster av jämförelsestörande karaktär}}{\text{Genomsnittligt operativt kapital}} \times 100$
Direktavkastning (%)	$\frac{\text{Föreslagen utdelning per aktie}}{\text{Börskurs vid årets slut}} \times 100$
EBIT multipel	$\frac{\text{Börsvärde + nettoskuld + minoritetsintresse}}{\text{Rörelseresultat}}$
Nettoskuld	Räntebärande skulder – likvida medel
Nettoskuldsättningsgrad (%)	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{Eget kapital – minoritetsintresse}} \times 100$
P/E-tal efter skatt	$\frac{\text{Börskurs}}{\text{Vinst per aktie efter jämförelsestörande poster}}$
Rörelsemarginal (%)	$\frac{\text{Rörelseresultat före poster av jämförelsestörande karaktär}}{\text{Nettoomsättning}} \times 100$
Soliditet (%)	$\frac{\text{Eget kapital + minoritetsintressen}}{\text{Totala tillgångar}} \times 100$
Totalavkastning (%)	$\frac{\text{Aktiens kursutveckling under året + utdelning + ev inlösenrätt}}{\text{Börskurs vid årets början}} \times 100$
Vinst per aktie efter skatt	$\frac{\text{Årets resultat (i förekommande fall justerat för jämförelsestörande poster)}}{\text{Genomsnittligt antal aktier}}$
Fondemissionselement vid inlösen	Eftersom inlösenbeloppet per aktie översteg börskurs vid inlösen-tillfället har i förekommande fall nyckeltal för tidigare perioder korrigerats för att möjliggöra jämförelse. Av totalt 431 339 663 aktier inlöstes i juli 2000 29 869 472 aktier för SEK 35 per aktie. Korri-geringssfaktorn är 0.97831.

Swedish Match AB

118 85 Stockholm, Sverige
Besöksadress:
Rosenlundsgatan 36
Tel. 08-658 02 00
Fax 08-658 35 22
www.swedishmatch.com

North Europe Division

118 85 Stockholm, Sverige
Besöksadress:
Rosenlundsgatan 36
Tel. 08-658 02 00
Fax 08-84 06 07

Overseas Division

P.O. Box 70052,
22422-970 Rio de Janeiro,
Brasilien
Besöksadress:
Rua Visconde de Pirajá,
250 5th fl Ipanema
BR-22410-002 Rio de Janeiro,
RJ, Brasilien
Tel. +55 21 522 1122
Fax +55 21 522 1904

Continental Europe

P O Box 1, NL-5550 AA
Valkenswaard, Holland
Besöksadress:
John F. Kennedylaan 3
NL-5555 XC Valkenswaard
Tel. +31 40 208 5555
Fax +31 40 208 5501

Match Divison

Sword House, Totteridge Road,
High Wycombe
GB-Bucks HP13 6EJ, England
Tel. +44 1494 89 5900
Fax +44 1494 89 5920

North America

P.O. Box 13297, Richmond,
Virginia 23225, USA
Besöksadress:
7300 Beaufont Springs Drive,
Suite 400
Tel. +1 804 302 1700
Fax +1 804 302 1760