

☆☆☆
Swedish Match®



Klickbar PDF



Årsredovisning 2019

Vår resa

Utifrån vårt skandinaviska arv, starka varumärken och vår kompetenta organisation fortsätter vi att kontinuerligt arbeta för att tillgodose konsumenters behov. Genom konsument-engagemang och produktinnovation kan vi arbeta för att leverera produkter som möter konsumenternas behov och efterfrågan. Framgång uppstår genom ett nära samarbete i utvecklandet av vår starka varumärkesportfölj samt genom att upprätthålla och främja vårt tekniska försprång.

EN LÅNG
TRADITION MED
PRODUKTER AV
HÖG KVALITET



VÅR VISION:
EN VÄRLD UTAN
CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

EN TYDLIG OCH KONSEKVENT STRATEGI SOM HAR LEVERERAT LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

STARK LÖNSAMHET OCH KASSAFLÖDE

Swedish Match verksamhet bygger på en portfölj av högkvalitativa varumärken, vilka utgör en stabil grund för rörelseresultatet med starka marginaler och solida kassaflöden.

AVKASTNING TILL AKTIEÄGARNA

Swedish Match har fortlöpande levererat god avkastning till aktieägarna genom ett ökat resultat per aktie och ökade utdelningar. Överskottet av likvida medel återförs till aktieägarna, i enlighet med vår finansiella strategi, både genom utdelningar och aktieåterköp.

#1 Snus, Sverige
#1 Snus, Norge
#3 Moist snuff, USA
#2 Cigarrer, USA
#1 Tuggtobak, USA

STARKA MARKNADSPPOSITIONER, STRUKTURERAD KATEGORIHANTERING FÖR HANDELN

Swedish Match är ett globalt företag med starka lokala varumärken. Swedish Match har också internationella varumärken såsom General, ZYN och Cricket. Koncernens största marknader är i Skandinavien och USA.

MILSTOLPAR I VÅR RESA

Sedan börsintroduktionen 1996 har Swedish Match varit den ledande aktören på resan bort från cigaretter och idag genereras mer än 70 procent av koncernens rörelseresultat från rökfria produkter.



INDUSTRIN
FÖRÄNDRAS
SNABBT



NIKOTIN-
PORTIONER, USA

#1

Den globala nikotinmarknaden genomgår en förändring där konsumtionen förflyttas från traditionella cigaretter till produkter som potentiellt kan ge betydande folkhälso-fördelar jämfört med cigaretter. Förutom med snus, deltar

Swedish Match aktivt inom kategorin för nikotinportioner. Nikotinportionskategorin är ett av de snabbast växande områdena för alternativa nikotinprodukter som tilltalar en bred publik av vuxna nikotinkonsumenter.

VI ÄR VÄL POSITIONERADE FÖR EN VÄRLD I FÖRÄNDRING

Njutningsprodukten ZYN är det världsledande varumärket för nikotinportioner. Sedan några år finns produkten i USA och Sverige och Swedish Match har nu också introducerat ZYN i ett antal europeiska länder med potential att expandera till fler marknader. För snus har General beviljats modified risk tobacco product (MRTP) status av FDA i USA, vilket ytterligare stödjer våra ansträngningar för att kommunicera om skadereduktion.





INNEHÅLL

2-27**Koncernen och vår verksamhet**

- 2 Detta är Swedish Match
- 5 Koncernchefens kommentar
- 7 Organisation
- 9 Marknad
- 14 Vår verksamhet
- 14 Snus och moist snuff
- 19 Övriga tobaksprodukter
- 22 Tändprodukter
- 24 Regleringsfrågor
- 26 Skadereduktion
- 27 Introduktion till förvaltningsberättelse

28-33**Strategi och risker**

- 29 Vision
- 29 Kommersiell strategi
- 30 Finansiell strategi
- 30 Hållbarhetsstrategi
- 31 Risker och riskhantering

34-59**Hållbarhet**

- 35 Koncernchefens kommentar
- 36 Vår syn på hållbarhet
- 37 Vårt bidrag till FN:s globala mål
- 38 Uppförandekoden
- 39 Vår värdekedja
- 41 Våra fokusområden
- 41 Förbättra folkhälsan
- 44 Säkerställa hög affärsetik
- 46 Lika möjligheter
- 49 Minska utsläpp av växthusgaser
- 51 Minska avfall
- 53 Eliminera barnarbete
- 56 Styrning
- 58 En attraktiv arbetsgivare

60-64**Aktieägarinformation**

- 61 Aktieägarkommunikation
- 63 Aktien

65-129**Finansiella rapporter**

- 66 CFO kommenterar
- 67 Innehåll
- 68 Finansiell översikt
- 73 Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- 75 Styrelsens förslag till vinstdisposition
- 76 Koncernens räkenskaper
- 111 Moderbolagets räkenskaper
- 122 Revisionsberättelse
- 126 Femårsöversikt 2015-2019
- 128 Kvartalsdata 2018-2019
- 129 Definitioner

130-142**Bolagsstyrning**

- 131 Ordföranden har ordet
- 132 Bolagsstyrningsrapport
- 139 Styrelse
- 141 Koncernledning

Detta är Swedish Match

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Koncernens produktsegment under 2019 var Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter. Med visionen om en värld utan cigaretter eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Swedish Match tillhandahåller välkända produkter av högsta kvalitet. Några välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), ZYN (nikotinportioner), Onico (portionsprodukter utan tobak och nikotin), White Owl (cigarrer med omblad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (cigarrer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Koncernens nettoomsättning för 2019 uppgick till 14 739 MSEK och antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 6 270.

Huvudkontoret ligger i Stockholm. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Förvaltningsberättelsen och den av revisorerna formellt reviderade delen av detta dokument innehåller följande avsnitt: finansiell strategi på sidan 30, riskhantering på sidorna 31-33, aktieinformation och utdelning på sidorna 63-64, Finansiell översikt och koncernredovisning samt upplysningar, inklusive föreslagen vinstfördelning och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare presenteras på sidorna 68-121. Definitioner presenteras på sidan 129.

Hållbarhetsinformation finns på sidorna 34-59. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 130-142. Rapporterna om hållbarhet och bolagsstyrning har granskats av revisorerna.

Avsnitten som utgör del av förvaltningsberättelsen är markerade med grått i innehållsförteckningen ovan och på respektive sida.



PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

SNUS OCH MOIST SNUFF

Swedish Match är marknadsledande med snus i Skandinavien och är den näst största aktören inom nikotinportioner¹⁾. I europeiska länder utanför Skandinavien har Swedish Match en liten men växande närvaro på flera marknader med sina nikotinportioner. I slutet av maj 2019 blev det också tillåtet att sälja snus i Schweiz och Swedish Match har börjat sälja snus på denna marknad. I USA är Swedish Match väl positionerat som den tredje största tillverkaren av snus och moist snuff och är klart marknadsledande inom nikotinportioner. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark och av moist snuff i USA. Nikotinportioner produceras i både USA och Sverige.

>> Läs mer på sidan 14.



ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

Swedish Match har en stark ställning på den amerikanska marknaden för massmarknads cigarrer och är den största tillverkaren av tuggtobak i USA. Swedish Match är en av de största tillverkarna på nischmarknaden för tuggtobakskategorierna chew bags och tobacco bits som produceras i Danmark och säljs huvudsakligen i Europa. Produktion av amerikansk tuggtobak sker i USA medan cigarrer produceras i USA och i Dominikanska republiken.

>> Läs mer på sidan 19.



TÄNDPRODUKTER

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter omfattar exempelvis rakhyvlar, batterier och lågenergilampor.

>> Läs mer på sidan 22.



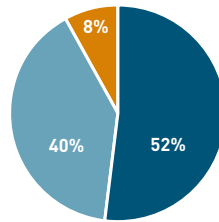
2019 I KORTHET

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 8 procent. Rapporterad nettoomsättning ökade med 14 procent till 14 739 MSEK (12 966).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 13 procent. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 18 procent till 5 828 MSEK (4 936).
- Rörelseresultatet²⁾ uppgick till 5 307 MSEK (4 812).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 3 896 MSEK (3 578).
- Resultatet per aktie uppgick till 23:22 SEK (20:63). Justerat resultat per aktie ökade med 23 procent till 25:41 SEK (20:63).
- ZYN tillgängligt i cirka 67 000 butiker i USA och genomsnittlig försäljningsvolym per försäljningsställe fortsatte att öka.

¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

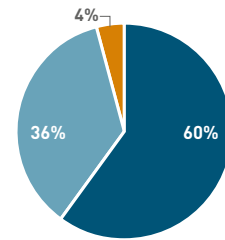
²⁾ Inkluderar en nedskrivning om 367 MSEK i den europeiska tuggtobaksverksamheten.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTSEGMENT



● Snus och moist snuff
● Övriga tobaksprodukter
● Tändprodukter

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTSEGMENT



● Snus och moist snuff
● Övriga tobaksprodukter
● Tändprodukter

NYCKELTAL

MSEK	2019	2018	2017 ¹⁾
Nettoomsättning	14 739	12 966	11 751
Nettoomsättning från produktsegment	14 363	12 612	11 410
Rörelseresultat från produktsegment	5 828	4 936	4 345
Rörelseresultat, exklusive större engångsposter	5 675	4 812	4 219
Rörelseresultat	5 307	4 812	4 592
Rörelsemarginal från produktsegment, %	40,6	39,1	38,1
Rörelsemarginal, % ²⁾	38,5	37,1	35,9
EBITDA från produktsegment	6 312	5 301	4 673
EBITDA	6 222	5 227	4 600
Periodens resultat	3 896	3 578	3 400
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	23:22	20:63	18:88
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ³⁾	25:41	20:63	16:40 ⁴⁾
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	12:50 ⁵⁾	10:50	9:20
Extra utdelning per aktie, SEK	-	-	7:40

¹⁾ Finansiella rapporter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Exklusive större engångsposter och intäkter från STG.

³⁾ Större engångsposter under 2019 uppgick till -367 MSEK och under 2017 till 373 MSEK. Det fanns inga större engångsposter under 2018.

⁴⁾ Exklusive intäkter från STG.

⁵⁾ Styrelsens förslag.

¹⁾ Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som för närvarande inte tillåter nikotinportioner utan tobak. På dessa marknader avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten andel tobak.



KONCERNEN OCH VÅR VERKSAMHET





2019 – Ett år av förändring

I många avseenden kommer 2019 att sticka ut som ett förändringsår för Swedish Match. Utöver rekord i både försäljning och rörelseresultat från produktsegment så har vi, i linje med vår vision, etablerat oss som den tydliga marknadsledaren för nikotinportionsprodukter i USA samt nu också gjort våra nikotinportioner tillgängliga utanför våra hemmamarknader i Skandinavien och USA.

Resan mot en värld utan cigaretter inleddes när Swedish Match för tjugo år sedan valde att avyttra den dåvarande cigarettverksamheten för att istället satsa på andra produkter och utöka till fler marknader. Swedish Match avyttrade senare sin pipetobaksverksamhet samt verksamheterna för premiumcigarrer i USA och för cigarrer i Europa för att istället fokusera på rökfria produkter. I strävan mot vår vision har vi under denna resa satsat på områden som forskning och utveckling, produktinnovation och marknadsinsikt samt engagerat oss i regleringsfrågor – något som gynnat såväl våra aktieägare som samhället i stort.

Vår långsiktiga strävan mot visionen har mycket gemensamt med Swedish Match hållbarhetsstrategi. För Swedish Match är hållbarhet inte att försöka tillgodose brett definierade, och ibland, ideologiska krav från andra. Vår strategiska riktning är att fokusera på de specifika områden inom vilka Swedish Match har potentialen att direkt eller indirekt åstadkomma meningsfulla resultat eller på områden som kan ha en långsiktig inverkan på våra verksamheter. Förutom att vi under året implementerat en rad framgångsrika hållbarhetsinitiativ i verksamheten är vi speciellt nöjda med att våra mål för minskade utsläpp av växthusgaser godkändes av Science Based Targets initiative i mars 2019.

Trendskiftet för den globala marknaden av nikotinprodukter, där en allt större del av konsumtionen styrs bort från traditionella cigaretter, går allt snabbare. I samband med att nikotinmarknader utvecklas måste tillverkare, myndigheter och lagstiftare arbeta för de samhälleliga fördelar som skadereducering, baserad på vetenskap, innebär samtidigt som man verkar för att begränsa oavsiktliga negativa konsekvenser i form av exempelvis användning bland unga. Det globala regulatoriska landskapet är såväl dynamiskt som kontrasterande och 2019 markerar ett unikt turbulent år. Ett talande exempel på denna lagstiftningsmässiga kontrast är EU-domstolens beslut att fortsatt exkludera svenskt snus från EU:s inre marknad samtidigt som Swedish Match, tio månader senare, blev det första bolaget någonsin att erhålla Modified Risk Tobacco Product status från FDA i USA för våra snusvarianter under varumärket General. Vi är fast övertygade om att de bästa och mest beprövade alternativen till cigaretter är rökfria nikotinprodukter utan inandning och vi kommer fortsätta att förespråka rationella och vetenskapligt baserade regelverk som gör det möjligt för Swedish Match att på ett ansvarsfullt sätt marknadsföra våra produkter som ett säkrare alternativ till cigaretter till vuxna konsumenterna.



” 2019 var ett mycket bra år för Swedish Match. Som en pionjär i ett dynamiskt och föränderligt industrilandskap har vi kunnat både leverera ett rekordår avseende den finansiella utvecklingen och samtidigt göra betydande investeringar som långsiktigt stärker företagets verksamhet. Vår framgångsrika strategi har inte bara gynnat våra aktieägare utan även bidragit till förbättrad folkhälsa. Vi kommer att fortsätta driva utvecklingen i riktning mot vår vision om en värld utan cigaretter.”

Lars Dahlgren, Verkställande direktör och koncernchef

Under de senaste åren har vi gjort investeringar som långsiktigt stärker företagets verksamhet och geografiska närvaro. Våra projekt för att utöka produktionskapaciteten för ZYN i USA har framskridit mycket väl och efter framgången för den nationella lanseringen av ZYN under 2019 har vi ännu en gång tagit beslut om att ytterligare utöka vår tillverkningskapacitet för att möta framtida tillväxt. Möjligheterna för ZYN sträcker sig utanför marknaderna i USA och Sverige och produkten finns nu tillgänglig i begränsad skala i ett antal europeiska länder och på marknader så långt bort från Stockholm som Nya Zeeland. Förutom investeringar i verksamheten har vi också arbetat med att bygga vidare på våra förvärv av V2 Tobacco, Oliver Twist och Gotlandssnus – rökfria tobaksföretag som kompletterar vår produktportfölj och ger möjligheter till en mer flexibel och anpassningsbar portfölj under förändrade marknadsvillkor och regulatoriska förutsättningar.

Koncernens mycket goda finansiella utveckling under 2019 speglar arbetet i riktning mot vår vision då produktsegmentet Snus och moist snuff stod för nästan hela tillväxten i försäljning och rörelseresultat från produktsegment i lokala valutor.

I **Skandinavien** fortsatte cigarrretörningen att minska samtidigt som marknaden för rökfria alternativ under året uppvisade en kraftig tillväxt. I takt med att nikotinportioner blivit mer och mer vanliga i både Sverige och Norge har dynamiken inom de rökfria marknaderna förändrats. I Norge minskade volymerna för konventionellt snus i och med att konsumenter i snabb takt övergått till nikotinportioner. I Sverige accelererade marknadstillväxten under 2019, drivet av nikotinportioner, som i allmänhet har ett högre pris än snus, och av vissa varumärken inom premiumsnus som erbjuds till något lägre pris än traditionellt snus inom premiumsegmentet. Vår egen volymtillväxt på dessa marknader var lägre än den totala marknadstillväxten för kategorierna snus och nikotinportioner sammantaget och vi kommer även fortsättningsvis att aktivt konkurrera inom de attraktiva växande segmenten samtidigt som vi balanserar detta gentemot vinsttillväxt. Swedish Match marknadsandel är speciellt stark inom det traditionella premiumsnussegmentet och strukturella minskningar inom detta segment bidrog till ett marknadsandelstapp för vår totala produktportfölj.

I **USA** kunde vi notera en minskning av tillväxten inom kategorierna moist snuff och snus, vilka till viss del påverkades av den snabba tillväxten för nikotinportioner, speciellt av vår egen produkt ZYN. För moist snuff kommer vi fortsätta att fokusera på de snab-

bast växande marknadssegmenten och det är upplyftande att se att vi åter igen växte mer än det totala portionssegmentet inom moist snuff. Den extraordinära volymtillväxten för ZYN under 2019 gynades av den nationella lanseringen under det andra kvartalet samtidigt som volymerna per försäljningsställe fortsatte att öka efter lanseringen. Även lönsamheten för ZYN ökade betydligt till följd av volymtillväxten och en mer kostnadseffektiv lokal produktion.

Inom produktsegmentet Övriga tobaksprodukter stod cigarrer inför utmaningar med minskade totalmarknadsvolymer. Även Swedish Match leveransvolymerna minskade något jämfört med 2018 års nivåer. Medan leveransvolymerna minskade för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) ledde dock volymökningar inom det växande natural leaf-segmentet sammantaget till ett förbättrat rörelseresultat i lokal valuta. Tillväxten för våra natural rolled leaf-cigarrer, i synnerhet under den tidigare delen av året, begränsades till följd av bristen på tillgång av täckblad. I maj 2020 förväntar vi oss att behöva lämna in ansökningar om ”substantial equivalence” hos FDA för vår cigarrportfölj och vi är väl förberedda för denna process. Marknaden för tuggtobak i USA minskade i linje med den historiska trenden och skiftet mot lågprisprodukter fortsatte. Ännu en gång ökade Swedish Match sina andelar inom både premium- och lågprissegmentet vilket bidrog till att dämpa effekterna av generella minskningar inom kategorin och möjliggjorde ett stabilt rörelseresultat. I Europa innebar 2019 ett turbulent år för chew bags som påverkades av både domstolsbeslut och en ökad tillgänglighet av alternativa produkter. Som ett resultat av dessa ovissheter redovisade vi en nedskrivning under det fjärde kvartalet relaterad till vår europeiska tuggtobaksverksamhet.

Produktsegmentet Tändprodukter hade ett tufft år med ökade kostnader för råmaterial och låga volymer. Gynnsamma pris/mix effekter inom portföljen för både tändare och tändstickor bidrog dock till att motverka effekterna av lägre volymer. I våra ansträngningar för att anpassa verksamheten till marknadspotentialen genomförde vi under 2019 omstruktureringar som fullt ut har finansierats genom försäljningar av virke och marktillgångar.

Under året har vi återfört betydande medel till våra aktieägare genom både utdelningar och aktieåterköp. Sammantaget har vi betalat 1 777 MSEK i utdelningar och återköpt aktier för 2 989 MSEK. På den kommande årsstämman kommer styrelsen föreslå en 19-procentig ökning av utdelningen till 12:50 SEK.

En viktig del av vår långsiktiga framgång är de starka relationerna med våra kunder, våra konsumenter, och särskilt våra medarbetare vars motivation och engagemang bidrar till att bygga en stark och hållbar verksamhet. Jag skulle vilja ta tillfället i akt att tacka er, våra aktieägare, för det förtroende som ni visat Swedish Match det senaste året och jag ser fram emot att fortsätta vår resa mot en värld utan cigaretter.

Stockholm i mars 2020

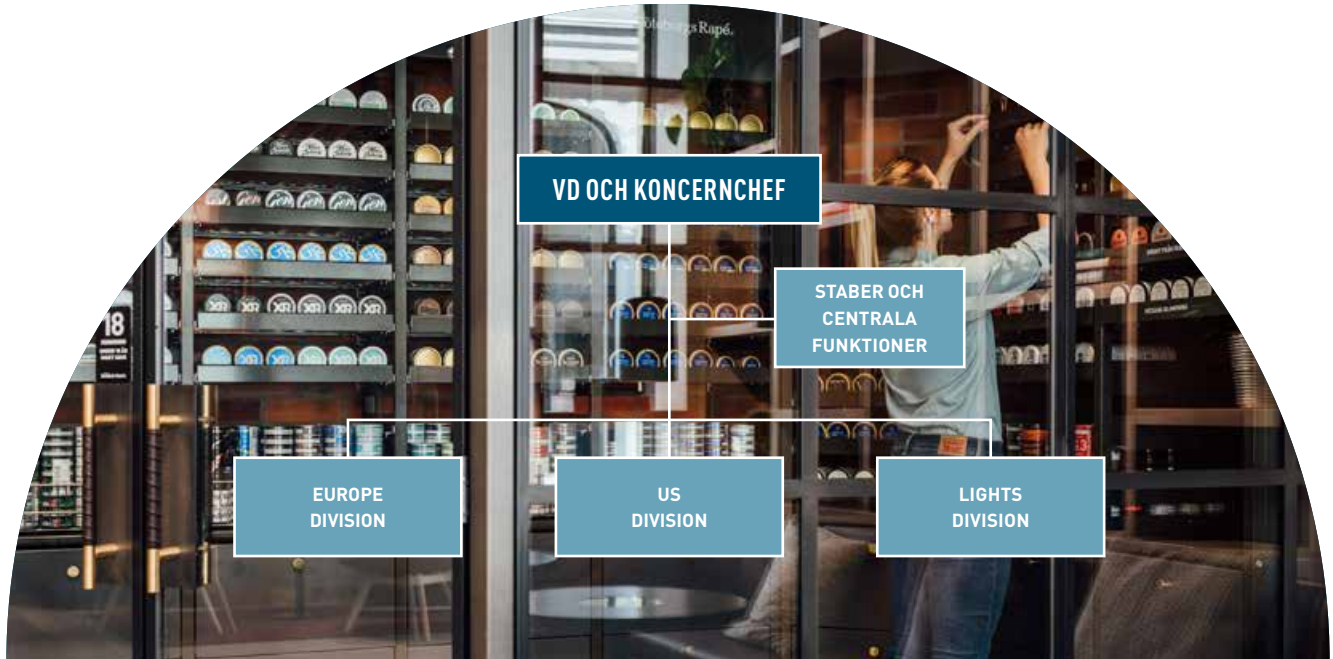
Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Viktiga händelser under året

- Extraordinär volymtillväxt för ZYN nikotinportioner under 2019.
- Swedish Match blev det första bolaget någonsin att erhålla Modified Risk Tobacco Product status från FDA i USA för snusvarianter under varumärket General.
- Swedish Match mål för minskade utsläpp av växthusgaser godkändes av Science Based Targets initiative.



Hur vi bedriver vår verksamhet



Med ett flexibelt och innovativt tillvägagångssätt arbetar Swedish Match med att ha rätt strategi, personer, kompetenser, produkter och struktur på plats för att snabbt kunna möta förändrade marknadsförutsättningar. Organisationen består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner. Antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 6 270 år 2019. Swedish Match har verksamhet i elva länder och våra produkter säljs över hela världen.

Europe Division

Europe Division ansvarar för verksamheten för snus, nikotinportioner och andra rökfria produkter inklusive utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning internationellt (förutom Nordamerika). Divisionen arbetar för att stärka sin position inom de rökfria kategorierna och att växa genom effektiva försäljningsprocesser, marknadsföringsaktiviteter och produktutveckling.

US Division

US Division ansvarar för försäljning och marknadsföring av rökfria tobaksprodukter och nikotinportioner samt cigarrer i USA. Divisionen är också ansvarig för såväl leverantörskedjan som tillverkningen av cigarrer, tuggtobak, moist snuff och nikotinportioner för marknaden i USA.

Lights Division

Lights Division marknadsför tändstickor och tändare över hela världen och ansvarar för tillverkningen av produkterna. Divisionen säljer även kompletterande produkter, som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Lights Division har egna säljkårer i Brasilien, Filippinerna och Turkiet samt ett brett nätverk av distributionspartners över hela världen. Distributionen av vissa andra produkter i Swedish Match produktportfölj hanteras genom divisionens distributionsnät.

Staber och centrala funktioner

De centrala funktionerna utför tjänster till Swedish Match divisioner. Staber och centrala funktioner inkluderar finans, business control, juridik, IR, hållbarhet, vetenskapliga frågor, kommunikation och public affairs, inköp, IT, central HR samt en funktion för distribution.



VERKSAMHETSORTER

USA

- Produktion av moist snuff, nikotinportioner, tuggtobak, cigarrer
- Försäljningskontor
- 1 067 anställda

Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 2 940 anställda

Brasilien

- Produktion av tändstickor, tändare
- Försäljningskontor
- 485 anställda

Belgien

- Public Affairs-kontor
- 2 anställda

Nederländerna

- Produktion av tändare
- 96 anställda

Schweiz

- Treasury-kontor
- Försäljningskontor
- 4 anställda

Norge

- Försäljningskontor
- 45 anställda

Sverige

- Huvudkontor
- Produktion av snus, nikotinportioner, portionsprodukter utan tobak och nikotin, tändstickor
- Försäljningskontor
- Distribution
- 1 273 anställda

Danmark

- Produktion av chew bags, tobacco bits, snus
- Försäljningskontor
- 111 anställda

Filippinerna

- Produktion av tändare
- Försäljningskontor
- 179 anställda

Turkiet

- Försäljningskontor
- 15 anställda

Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda under 2019.





Tydligt marknadsskifte till moderna produkter

Med en produktportfölj bestående av snus och nikotinportioner ligger Swedish Match i framkant av den globala marknaden för tobaksrelaterad skadereduktion i sin strävan mot visionen om en värld utan cigaretter. Det kontinuerligt ökande intresset bland konsumenterna och många beslutsfattare avseende skadereduktion är i linje med koncernens strategi.

TOBAKS- OCH NIKOTINMARKNADEN

Rökfria tobaksprodukter finns i hela världen och produktvariationen är stor. Rökfria tobaksprodukter består främst av snus, moist snuff, olika varianter av tuggtobak såsom traditionell amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits, samt nischprodukter såsom nässnus och "dissolvables" (munsönderfallande produkter). Även om rökfri tobak är en växande tobakskategori som konsumeras i olika typer och format i många delar av världen är det fortfarande en liten kategori jämfört med cigaretter.

I Skandinavien är snus den dominerande typen av rökfri tobak. I USA är snus ett attraktivt nischsegment, medan moist snuff och tuggtobak dominerar inom rökfri tobak. I andra delar av världen, såsom i Indien och vissa länder i Afrika och Asien, konsumeras i tämligen stor omfattning lokala varianter av mun- och nästobaksprodukter. Inom EU (utanför Sverige) och på vissa andra marknader är försäljningen av snus förbjuden, medan det är tillåtet att sälja andra tobaksprodukter.

Under de senaste åren har nya marknader utvecklats för innovativa rökfria produkter som innehåller nikotin som utvunnits ur

tobak, såsom nikotinportioner utan tobak (en marknad som Swedish Match aktivt deltar i). Kategorin för nikotinportioner är relativt ny men är redan etablerad på vissa marknader, såsom i Skandinavien och USA. Marknader för innovativa rökprodukter, såsom uppvärmda tobaksprodukter och e-cigaretter/"vaping"-produkter, har också visat tillväxt.

För stora globala tobaksbolag står cigaretter för merparten av omsättning och vinst. Mått i konsumtion svarar cigaretter för cirka 90 procent av all tobak globalt.¹⁾ Swedish Match tillverkar inte cigaretter. Samtidigt som cigarettkonsumtionen under de senaste tio åren generellt sett minskat i de flesta utvecklade länder har den fortsatt att öka på många tillväxtmarknader.¹⁾ Andra typer av röktoaksprodukter som säljs globalt inkluderar finskuren tobak, rulltobak, cigarrer och piptobak. Av dessa produktkategorier deltar Swedish Match endast inom maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA.

Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar till följd av att regeringar och andra reglerande organ samt ideella organisationer strävar efter att minska tobakskonsumtionen, i synnerhet konsumtionen av traditionella cigaretter. Dessa regleringar tillsammans med beskattning har haft en inverkan på tobaksodling, tillverkning, tillgång på produkter, förpackningar och märkning, konsumentpriser samt var produkterna får konsumeras.

KORTA FAKTA

- Den globala tobaksmarknaden utgörs av röktoaksprodukter såsom cigaretter, cigarrer och piptobak samt rökfria tobaksprodukter såsom snus, moist snuff och tuggtobak.
- Det största segmentet av den globala tobaksmarknaden är cigaretter som står för cirka 90 procent av all tobak som konsumeras globalt.¹⁾
- Rökfri tobak är en liten men växande tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.
- I Skandinavien är snus den dominerande formen av rökfri tobak. I Sverige har exempelvis snuskonsumtionen fortsatt att växa vilket till stor del förklarar minskningen i användandet av cigaretter. Medicinsk konsensus erkänner snus tillverkat i enlighet med GOTHIA TEK®-standarderna som ett väsentligt säkrare alternativ till cigaretter.
- I USA är de dominerande formerna av rökfria tobaksprodukter moist snuff och tuggtobak och snus är på denna marknad ett nischsegment. FDA har möjliggjort ett ansökningsförfarande för att uppnå MRTP (Modified Risk Tobacco Product) status. I oktober 2019 beviljade FDA MRTP status för åtta av Swedish Match snusvarianter med varumärket General som säljs i USA.

¹⁾ Källa: Euromonitor.



TRENDER

Den globala tobaksmarknaden genomgår stora förändringar i konsumtionstrender och den tydligaste trenden är förflyttningen bort från cigaretter. Det har skett en ökning i efterfrågan från konsumenter på säkrare produkter och produkter som inte för med sig nackdelarna kring passiv rökning. Det finns också en ökad efter-

frågan på transparens och vilka framsteg som gjorts inom hållbarhetsområdet. Samtidigt som restriktioner för tobak ökar i omfattning finns det en ökad förståelse från lagstiftare kring skillnaderna i riskprofil mellan olika tobaks- och nikotinprodukter.

TRENDER HUR FÖRÄNDRINGEN SKER

HÄLSO-MEDVETENHET OCH RISKMINIMERING

Kännedomen och förståelsen ökar bland många konsumenter kring riskreduktion och riskprofilerna för olika tobaks- och nikotinprodukter samt det vetenskapliga faktumet att vissa produkter är säkrare än andra. Den främsta dödsorsaken i världen som går att förebygga är cigarettökning och det finns betydande folkhälsofördelar om konsumenter kan erbjudas högkvalitativa produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Rökfria tobaks- och nikotinprodukter möter konsumenters ökade efterfrågan på säkrare produkter och produkter utan de nackdelar som förbränd tobak för med sig.

HUR SWEDISH MATCH AGERAR

Genom att utveckla attraktiva produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, såsom snus och nikotinportioner, kan Swedish Match bidra till betydande förbättring av folkhälsan. Företagets fokus på snus i Sverige och Norge har bidragit till en unikt låg förekomst av cigarettökning jämfört med de flesta andra länder. Risken för en man att dö i en tobaksrelaterad sjukdom är mindre i Sverige än i något annat europeiskt land, trots att tobakskonsumtionen ligger på en jämförbar nivå med andra länder i Europa. Denna paradox kallas inom forskningsvärlden "The Swedish Experience".

Efter flera år av hängivet arbete blev Swedish Match 2019 det första företaget att erhålla Modified Risk Tobacco Product (MRTP) status från FDA i USA för åtta varianter av General snus. Klassificeringen MRTP tillåter Swedish Match att informera konsumenter om dessa produkters lägre riskprofil jämfört med cigaretter. Företaget marknadsför även nikotinportioner under varumärket ZYN i USA och framgången för denna produkt skapar en plattform för fortsatt tillväxt som ett svar på den efterfrågan som finns hos konsumenterna.

SKIFTE FRÅN SVEPANDE REGLERINGAR

Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar och i synnerhet av att lagstiftare strävar efter att minska konsumtionen av cigaretter. Det finns flera myndigheter och lagstiftare som i större utsträckning tar hänsyn till skadereduktion och olika produkters riskprofiler och rör sig därmed bort från svepande regleringar som drar alla tobaksprodukter över en kam.

Swedish Match anser att lagstiftning måste vara evidensbaserad och ta hänsyn till relativa risker mellan olika tobaksprodukter. Lagstiftningen för rökfri tobak och nikotinportioner ska vara baserad på standarder som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av hög kvalitet och låg hälsorisk, det vill säga produktstandarder som baserar sig på samma principer som livsmedelsreglering. Swedish Match följer utvecklingen på det regulatoriska området och för dialog med intressenter samtidigt som bolaget respekterar att regulatoriska beslut i slutänden är förbehållna lagstiftaren.

ÖKAT FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Konsumenter gör i ökad omfattning mer medvetna val avseende konsumtionen av både varor och tjänster. Konsumenters efterfrågan på transparens innebär att tobaksföretag måste vara öppna med hur de arbetar inom hela värdekedjan och transparenta med innehållet i produkterna de säljer. Intressenter efterfrågar mer öppenhet avseende miljöpåverkan, sociala faktorer och ekonomin samt kring hur företag agerar.

Swedish Match hållbarhetsstrategi och hur företaget utvecklas går hand i hand. Förutom att visionen har stor kommersiell potential har den också potential att bidra till en positiv inverkan på samhället. Vi köper råttobak från stora internationella leverantörer och övervakar vår värdekedja noggrant, vilket inkluderar ett flertal områden såsom till exempel barnarbete. Med vår kvalitetsstandard för snus, GOTHIA TEK®, har vi ett mål att eliminera eller minska potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak. Vi utför tester i flera steg i värdekedjan, inklusive vid valet av råttobak. Vi är transparenta kring innehållet i våra produkter och marknadsför dem ansvarsfullt. Vi arbetar kontinuerligt med att minska materialanvändningen i våra produktförpackningar och försöker hitta alternativa material som är delvis förnybara och/eller återvunna och med låg kolintensitet. Vi utforskar även hur vi kan bidra till att i större utsträckning få konsumenter att återvinna material från produkter efter användning.

ANPASSNING TILL EN FÖRÄNDRIG EFTERFRÅGAN

Dagens vuxna konsumenter av nikotinprodukter är inte nöjda med status quo utan letar efter smidiga, njutbara och mindre skadliga alternativ till cigaretter som bäst lämpar sig för deras olika livsstilar. Såväl män som kvinnor förväntar sig högkvalitativa produkter som levererar, när och var de än väljer att använda dem.

För Swedish Match står skadereduktion i centrum för vad vi gör och vi har lång erfarenhet av att erbjuda produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Våra satsningar på snus och nikotinportioner i USA visar att vi kan utveckla produkter som både möter konsumenters behov och får cigarettökare att byta nikotinkälla. Vi använder oss av ett strukturerat tillvägagångssätt för att få konsumentinsikt och utvärderar konsumentbehov och trender på marknaden. Under åren har vi utvecklat vår produktportfölj med innovativa nya produkter och vidareutvecklat befintliga produkter. Våra snusprodukter och nikotinportioner är smidiga och enkla att använda. Vårt utbud av snus och nikotinportioner har utökats med fler varianter och olika nikotinstyrkor för att möta en föränderlig efterfrågan hos konsumenter.



RÖKFRIA PRODUKTER VÄRLDEN ÖVER

Europa

I Skandinavien har konsumtion av rökfri tobak en lång tradition med snus som den dominerande produkten. Idag finns det fler snus användare än rökare i både Sverige och Norge. Nikotinportioner är en liten men växande kategori i Sverige. I Norge har marknaden genomgått en tydlig förändring från en liten traditionell snusmarknad till en marknad där konsumtionen av cigaretter i stor utsträckning ersatts av snus och nikotinportioner, i synnerhet bland yngre vuxna. I både Sverige och Norge har snus historiskt sett använts av män, men har under de senaste åren blivit mer till-

talande bland kvinnor. I Danmark och Finland finns historiska band till snus. Nikotinportioner är en relativt ny produktkategori i Danmark, men tillväxten har varit stark.

Utanför Skandinavien har traditionellt sett tuggtobak och nässnus dominerat den rökfria tobaks-konsumtionen i Europa. Chew bags och tobacco bits är små produktsegment i Europa men segmenten har en etablerad närvaro i vissa länder. Tobaksprodukter för oralt bruk (såsom snus) är förbjudna inom EU (utanför Sverige) trots att de är vetenskapligt erkända som ett säkrare alternativ

till cigaretter. Cigaretter, tuggtobak, nässnus och vissa andra rökfria tobaksprodukter kan emellertid säljas lagligt. I vissa europeiska länder, i synnerhet i Centraleuropa och i alpmrådet, används rökfria produkter i större utsträckning. Snusförbudet i Schweiz upphävdes under 2019 och snus får nu säljas på denna marknad. Nikotinportioner har nyligen lanserats på vissa europeiska marknader, däribland Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike.



Nordamerika

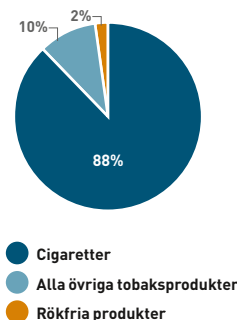
I USA är fermenterat moist snuff den dominerande typen av rökfri tobak. Moist snuff har sitt ursprung i produkter som fördes över av emigranter från Skandinavien. Även om konsumtionen av moist snuff i portionsformat har ökat snabbt de senaste åren har moist snuff traditionellt sett konsumerats i löst format. Snus, en produkt som pastöriseras och alltså inte fermenteras, är en liten och relativt ny kategori. Nikotinportioner är en snabbt växande

produktkategori som fått ett ökat intresse från både aktörer i branschen och konsumenter. Konsumtionen av traditionell tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt under en längre tid, men kategorin är fortfarande en väsentlig del av marknaden för rökfri tobak. Rökfri tobak finns också tillgängligt på den kanadensiska marknaden.

Asien och Afrika

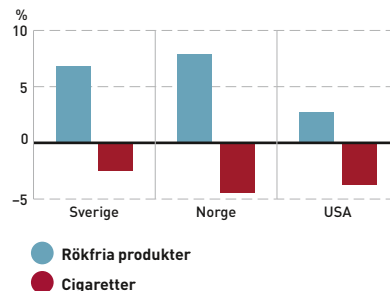
Lokala varianter av andra mun- och nästobaksprodukter konsumeras i relativt stor utsträckning i vissa länder. I Asien finns lokala tuggtobaksprodukter såsom guthka och zarda i Indien samt tobak blandad med betel, exempelvis i Indonesien. I Nordafrika är chemma en vida använd produkt. Dessa typer av produkter i Asien och Afrika innehåller ofta betydligt högre halter av önskade ämnen jämfört med snus.

DEN GLOBALA TOBAKSMARKNADEN (VÄRDE)¹⁾



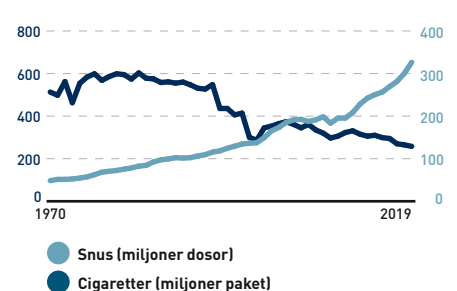
Rökfri tobak är en liten tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.

ÅRLIG TILLVÄXTTAKT, CIGARETTER OCH RÖKFRIA PRODUKTER, 2010-2019 (CAGR)²⁾



Konsumtionen av rökfria produkter (snus, nikotinportioner och moist snuff) i Skandinavien och i USA har ökat under det senaste decenniet.

TOBAKSKONSUMTIONEN I SVERIGE 1970-2019 (VOLYM)³⁾



I Sverige har snuskonsumtionen ökat samtidigt som cigarettkonsumtionen har minskat.

¹⁾ Källa: Euromonitor. Segmentet "Alla övriga tobaksprodukter" inkluderar e-cigaretter.

²⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater.

³⁾ Källa: Swedish Match estimater.



VÅRA MARKNADER

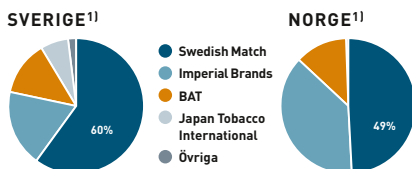
Snus och nikotinportioner i Skandinavien

Den skandinaviska marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget uppgick till cirka 470 miljoner dosor under 2019, en ökning med mer än 7 procent jämfört med året innan.¹⁾ Den största delen av denna tillväxt kom från den snabbt växande kategorin för nikotinportioner som motsvarade 9 procent av snuskategorin i volym under slutet av 2019. Konsumtionen av snus har mer och mer övergått från traditionella lössnusprodukter till portionsssnus, och i slutet av 2019 stod portionsssnuset för mer än 86 procent av snusvolymerna i Skandinavien.¹⁾ Swedish Match har den ledande positionen på den skandinaviska marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget med Sverige som största marknad. Den skandinaviska marknaden inkluderar även portionsprodukter som varken innehåller tobak eller nikotin.

Viktiga varumärken

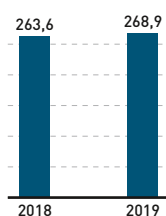
Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch
 Snus, Norge: General, G.3, The Lab, Nick & Johnny
 Nikotinportioner, Sverige och Danmark: ZYN
 Nikotinportioner, Norge: G.4²⁾
 Portionsprodukter utan tobak och nikotin, Sverige och Norge: Onico

Konkurrenter



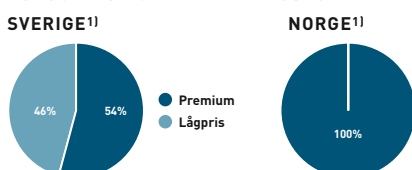
Swedish Match leveransvolym (miljoner dosor)

SNUS OCH NIKOTINPORTIONER³⁾



Segment

KONSUMTION UPPDELAT I PRISSEGMENT



¹⁾ Källa: Swedish Match estimat baserade på Nielsen-data, marknaden för snus och nikotinportioner sammantaget (exklusive tobakister i Sverige), helår 2019.

²⁾ Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin, men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som för närvarande inte tillåter nikotinportioner utan tobak. För dem marknaderna avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten andel tobak.

Snus och nikotinportioner utanför Skandinavien

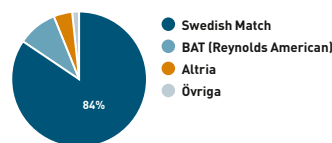
Den största marknaden för snus och nikotinportioner utanför Skandinavien är USA. Snuskategori i USA är liten och volymerna har under de senaste åren varit i stort sett oförändrade. Under 2019 uppskattar Swedish Match att marknaden uppgick till ungefär 60 miljoner dosor och Swedish Match är den tredje största aktören på denna marknad. En relativt ny produktkategori i USA är nikotinportioner. Kategorin växer i snabb takt och under 2019 uppskattas marknaden ha uppgått till ungefär 60 miljoner dosor, en ökning från cirka 13 miljoner dosor under 2018. Utanför Skandinavien och USA har Swedish Match sålt snus i Malaysia och på vissa andra marknader och har under året börjat sälja snus i Schweiz till följd av att landets högsta federala domstol i maj beslutade att häva snusförbudet. Under 2019 sålde Swedish Match även nikotinportioner på ett antal europeiska marknader och företagets produkter finns nu tillgängliga i begränsad skala i till exempel Estland, Grönland, Kroatien, Slovenien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Viktiga varumärken

Snus: General
 Nikotinportioner: ZYN, G.4

Konkurrenter

NIKOTINPORTIONER I USA¹⁾

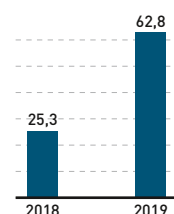


¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2019, mätt i antal dosor.

²⁾ Inkluderar snusvolymerna från datum för förvärv för Gotlandssnus (22 augusti 2018). Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Swedish Match leveransvolym (miljoner dosor)

SNUS OCH NIKOTINPORTIONER UTANFÖR SKANDINAVIEN²⁾



Moist snuff i USA

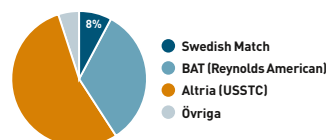
Volymerna på marknaden för moist snuff i USA är särskilt stora i de södra och mellersta delstaterna vid Atlanten. Swedish Match beräknar att marknaden uppgick till ungefär 1,5 miljarder dosor under 2019. Tillväxt inom segmentet för portionsprodukter kompenserade delvis för minskningen inom segmentet för lösprodukter. Segmentet för portionsprodukter utgör cirka 17 procent av marknaden för moist snuff. Swedish Match är den tredje största aktören inom kategorin för moist snuff i USA.

Viktiga varumärken

Longhorn, Timber Wolf

Konkurrenter

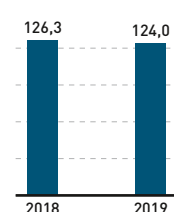
MOIST SNUFF¹⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2019, mätt i antal dosor.

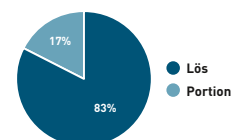
Swedish Match leveransvolym (miljoner dosor)

MOIST SNUFF



Segment

MOIST SNUFF UPPDELAT I FORMAT¹⁾





Cigarrer i USA

Den amerikanska marknaden för maskintillverkade massmarknadscigarrer exklusive "little cigars"¹⁾ (ett segment som Swedish Match inte är verksamt i) beräknas av Swedish Match ha minskat något under 2019 mätt i volym och uppgick till ungefär 7,5 miljarder cigarrer. Minskningen av kategorivolymer var hänförlig till homogenized tobacco leaf-segmentet (HTL). Segmentet för natural leaf-cigarrer fortsatte att uppvisa tillväxt. Marknaden är starkt konkurrensutsatt med en hög frekvens av kampanjaktiviteter samt lågt pris-satta produkter. Swedish Match är den största aktören inom segmentet för natural leaf och är även aktivt i segmentet för HTL. Baserat på leveransvolymer uppskattar Swedish Match att företaget är den näst största aktören på marknaden för massmarknadscigarrer i USA.

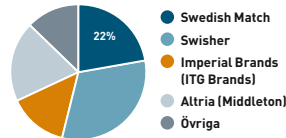
Viktiga varumärken

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

¹⁾ "Little cigars" är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20 stycken (i likhet med cigaretter).
²⁾ Swedish Match och branschestimater för massmarknadscigarrer exklusive "little cigars", helår 2019.

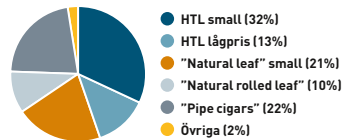
Konkurrenter

MASSMARKNADSCIGARRER²⁾ (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



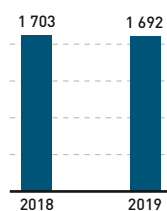
Segment

MASSMARKNADSCIGARRER²⁾



Swedish Match leveransvolymer (miljoner cigarrer)

MASSMARKNADSCIGARRER



Tändprodukter globalt

Tändprodukter inkluderar tändstickor, tändare och övriga kompletterande produkter. Traditionella tändsticksprodukter har minskat på de flesta marknader under det senaste årtiondet. Bruket av tändare har visat tillväxt på vissa marknader, mest noterbart i Asien. Swedish Match har en stark närvaro i Latinamerika, speciellt med tändstickor i Brasilien, samt i stora delar av Europa och Asien/Stillahavsregionen.

Viktiga varumärken

Tändstickor: Solsticken (Sverige), Nitedals (Norge), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)

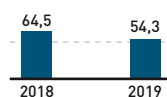
Tändare: Cricket (globalt)

Konkurrenter

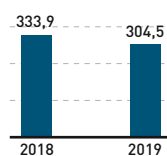
Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal asiatiska tillverkare.

Swedish Match leveransvolymer

TÄNDSTICKOR (miljarder)



TÄNDARE (miljoner)



Tuggtobak i USA och Europa

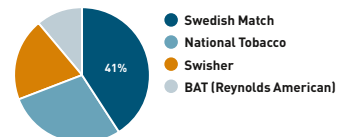
Swedish Match säljer tuggtobak i USA samt chew bags och tobacco bits på vissa europeiska marknader. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt under en längre tid och uppskattningsvis med cirka 5 procent under 2019, i linje med den historiska trenden. Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA. Premiumsegmentet, inom vilket Swedish Match har en ledande position, beräknas ha minskat med cirka 11 procent. Under året tog Swedish Match marknadsandelar inom både premium- och lågprissegmentet och volymminskningen var lägre än totalmarknadens volymminskning. I Europa är marknaden för chew bags och tobacco bits liten men har ökat i flera länder. Danmark är en av de största marknaderna och Swedish Match uppskattar den årliga konsumtionen till mer än 2 miljarder dosor. I och med förvärven av V2 Tobacco under 2017 och House of Oliver Twist under 2018 har Swedish Match breddat sin geografiska räckvidd för tuggtobaksprodukter. Marknaderna för tuggtobak i Europa har den senaste tiden påverkats negativt av den regulatoriska utvecklingen samt av tillväxten för nikotinportioner på vissa marknader.

Viktiga varumärken

Tuggtobak, USA: Red Man
 Chew bags, Europa: Thunder, General Cut
 Tobacco bits, Europa: Oliver Twist

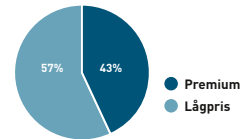
Konkurrenter

TUGGTOKAK I USA¹⁾



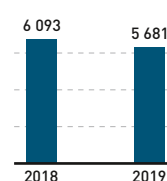
Segment

TUGGTOKAK I USA¹⁾



Swedish Match leveransvolymer (tusen pounds)

TUGGTOKAK I USA²⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2019.

²⁾ Exklusive volymer för kontraktstillverkning.



Stark tillväxt

Marknaderna för rökfria alternativ, där innovativa produkter i stor utsträckning driver utvecklingen, har uppvisat stark tillväxt. Som ledande aktör i Skandinavien och med en snabbt utökad närvaro i USA är Swedish Match väl positionerat för framtiden.

Den skandinaviska marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget fortsatte att uppvisa en stark utveckling under 2019 och tillväxten var hänförlig till moderna och innovativa produkter. Swedish Match volymer ökade under året i Sverige, Norge och Danmark. I andra delar av Europa finns en potential för innovativa rökfria produkter och Swedish Match har introducerat nikotinportioner på flera marknader. I Schweiz hävdades under 2019 förbudet mot att sälja och distribuera snus och försäljning av snus är därmed tillåten på denna marknad. I USA blev Swedish Match det första tobaksbolaget att erhålla Modified Risk Tobacco Product (M RTP) status från Food and Drug Administration (FDA) för dess portfölj av snusprodukter med varumärket General, inklusive produkter med smakerna mint och wintergreen. Marknaden för nikotinportioner i USA fortsatte att uppvisa en imponerande volymtillväxt med Swedish Match i ledande position. På marknaden för moist snuff i USA erbjuder Swedish Match attraktiva alternativ inom de snabbast växande segmenten – portionsprodukter och de större ”tubs” förpackningarna.

Strategi

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter och företaget erbjuder konsumenter alternativ som både är uppskattade och väsentligt mindre skadliga än rökning. Rökfria alternativ, såsom snus och moist snuff samt innovativa produkter som exempelvis nikotinportioner, är en viktig del för att uppnå visionen. Utvecklingen i Skandinavien visar att allt fler konsumenter väljer snus och nikotinportioner framför cigaretter. Swedish Match arbetar dedikerat med att fortsätta utveckla den växande snus- och nikotinportionskategorin i Skandinavien, USA och på vissa andra marknader och därmed bidra till en betydande förbättring av folkhälsan.

Företagets stora konkurrensfördelar utgörs av produkter av överlägsen kvalitet samt förmågan att snabbt kunna anpassa sig till konsumenternas önskemål. En annan fördel är att kunna erbjuda såväl traditionella som moderna produkter av hög kvalitet inom både väl etablerade och nya varumärken, analysera konsumenternas behov, bedriva forskning, produktinnovation samt att ge service till företagets kunder/återförsäljare.

Swedish Match kommer att dra nytta av sin unika position inom snus, nikotinportioner och moist snuff och fortsätta innovationsarbetet med att ta fram nya och förbättrade produkter av hög kvalitet. Swedish Match strävar efter att driva kategoritillväxt och bibehålla en ledande position i Skandinavien. I USA kommer vi fokusera på de snabbast växande segmenten såsom nikotinportioner, moist snuff i portionsformat och snus. Swedish Match kommer att utforska möjligheterna för snus och andra innovativa rökfria produkter både på existerande och nya marknader.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet ökade under året med 22 procent och uppgick till 7 484 MSEK (6 127). Rörelseresultatet ökade med 25 procent till 3 477 MSEK (2 791). På den skandinaviska marknaden ökade Swedish Match nettoomsättning till följd av ökade volymer och en positiv nettoeffekt av pris- och produktmix. För Swedish Match verksamhet för moist snuff i USA minskade nettoomsättningen i lokal valuta. Det sammantagna rörelseresultatet för satsningar på snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien förbättrades markant. Rörelsemarginalen för året var 46,5 procent (45,6).



SKANDINAVIEN

Swedish Match är det ledande snusföretaget i Skandinavien och har starka marknadspositioner i både Sverige och Norge. I Sverige är General, en premiumprodukt, det största varumärket på marknaden, medan Kronan och Kaliber tillhör de ledande varumärkena inom lågprissegmentet.¹⁾ Även i Norge är General företagets största snusvarumärke, vilket inkluderar utbudet av G.3. Swedish Match säljer också nikotinportioner på den skandinaviska marknaden. I Sverige marknadsför Swedish Match ZYN, en nikotinportionsprodukt utan tobak. I Norge marknadsför företaget produktserien G.4 som innehåller en liten andel tobak. I Sverige och Norge säljer Swedish Match även Onico, det ledande varumärket för portionsprodukter utan tobak och nikotin. I Danmark, har Swedish Match en närvaro med ZYN inom det växande segmentet för nikotinportioner.

Marknad

Den skandinaviska marknaden för segmenten snus och nikotinportioner uppgick sammantaget under 2019 till ungefär 470 miljoner dosor, vilket är en ökning med mer än 7 procent jämfört med året innan.¹⁾ Merparten av denna tillväxt kom från nikotinportioner som under slutet av 2019 stod för 9 procent i relation till snuskategori i volym.

Historiskt har konsumtionen av snus förflyttat sig från traditionella lössnusprodukter till portions- och i slutet av 2019 stod portions- snuset för mer än 86 procent av volymen i Sverige och Norge tillsammans.¹⁾ På senare tid har konsumtionen förflyttats till mer innovativa portionsprodukter. Swedish Match leveransvolymerna i Skandinavien ökade med mer än 2 procent mätt i antal dosor, medan de underliggande organiska volymerna (exklusive kalender- och hamstrings-effekter samt förvärv) beräknas ha ökat med cirka 1 procent.

Sverige har mer än 1 miljon snuskonsumenter och antalet konsumenter ökar.²⁾ Uppskattningsvis snusar mer än 24 procent av svenska män och mer än 7 procent av svenska kvinnor regelbundet. Andelen kvinnor som snusar har ökat under de senaste åren samtidigt som deras bruk av cigaretter har minskat.²⁾ Konsumtionen av nikotinportioner är mer viktad mot kvinnor och det beräknas att mer än hälften av nikotinportionskonsumenterna i Sverige är kvinnor.²⁾ Den genomsnittliga nikotinportionskonsumenten är också något yngre än den genomsnittliga konsumenten av snus.

Enligt Swedish Match beräkningar växte den svenska snus- och nikotinportionsmarknaden i volym med ungefär 7 procent under 2019 jämfört med föregående år. Nikotinportioner stod för merparten av denna tillväxt men även den svenska snusmarknaden växte. Tillväxten för snus och nikotinportioner var i huvudsak hänförlig till premiumsegmentet. Denna utveckling speglar det fortsatta marknadsskiftet från traditionella portions- och lössnusprodukter med ett högre pris till portionsprodukter med en något lägre konsumentprisnivå. Volymerna ökade också inom lågprissegmentet på den svenska snusmarknaden men tillväxttakten var lägre än inom premiumsegmentet.¹⁾ Marknadsvolymerna för nikotinportioner har uppvisat en snabb tillväxt och i relation till den svenska snusmarknaden stod detta segment för 6 procent.¹⁾ Nikotinportioner är innovativa och moderna produkter med en prissättning som är i paritet med det högre prissatta premiumsnuset. Den snabba tillväxten för dessa produkter har bidragit till en positiv pris/mixeffekt på marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget.

I Sverige är Swedish Match position som starkast inom snus och mer specifikt inom premiumsegmentet på snusmarknaden. Före-

tagets volymer inom detta segment ökade under året men marknadsandelen minskade. Inom snusmarknadens lågprissegment var konkurrensen fortsatt intensiv under året och Swedish Match volymer och marknadsandel minskade. Swedish Match marknadsandel för nikotinportioner är betydligt lägre än andelen av den svenska snusmarknaden, men marknadsandelen inom detta segment ökade något jämfört med föregående år.

Under de senaste 20 åren har den norska marknaden förändrats från att ha varit en liten traditionell snusmarknad till att vara en stor snus- och nikotinportionsmarknad med tillväxt hänförlig till nikotinportioner. Under den här perioden har konsumtionen av cigaretter ersatts av snus och nikotinportioner, särskilt bland yngre vuxna. Den norska marknaden består enbart av premiumprodukter. I likhet med Sverige är majoriteten av de norska nikotinportionskonsumenterna kvinnor, och den genomsnittliga nikotinportionskonsumenten (både kvinnor och män) är också yngre än den genomsnittliga snuskonsumenten.

Den norska marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget uppskattas av Swedish Match ha växt med mer än 5 procent i volym jämfört med föregående år. Kategorin för nikotinportioner³⁾ ökade medan kategorin för snus minskade. Storleken på nikotinportionssegmentet stod för över 19 procent i relation till den norska snusmarknaden i volym.¹⁾

I likhet med Swedish Match position på den svenska marknaden är positionen i Norge starkare inom snus än inom nikotinportioner och företaget är kraftigt underrepresenterat inom detta segment. Swedish Match marknadsandel i volym inom snus beräknas ha ökat med cirka 1 procentenhet under året samtidigt som företagets marknadsandel inom nikotinportioner uppskattas ha minskat med cirka 2 procentenheter.¹⁾



¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2019.

²⁾ Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2019.

³⁾ I Norge klassificerar Swedish Match nikotinportioner och snus separat. Nikotinportioner, som innehåller en liten andel tobak, regleras som snus enligt norsk lagstiftning.



Highlights

Under senare år har Swedish Match varit framgångsrikt i premiumsegmentet på den svenska snusmarknaden med de attraktivt prissatta produktserierna XR och One. Dessa produkter har attraherat konsumenter som vanligtvis köper både högre och lägre prissatta produkter vilket har bidragit till volymtillväxt för premiumprodukter. Under 2019 fortsatta företaget att bygga vidare på styrkan i varumärket XR med lanseringar av nya snusvarianter inom denna produktserie, såsom exempelvis XR Göteborgs Rapé Sparkling Slim White. Swedish Match har också positionerat om produkterna för snusvarumärket General Onyx som har ett distinkt utseende med onyx-svarta portioner. Med dessa premiumerbjudanden till attraktiva priser, kunde Swedish Match förbättra sin konkurrenskraftiga position och begränsa företagets andelsminskning inom premiumsegmentet under den senare delen av året.

På nikotinportionsmarknaden i Sverige fortsatte Swedish Match att utvidga distributionen av företagets nikotinportionsvarumärke ZYN som först lanserades i USA innan det introducerades på den svenska marknaden. Företaget erbjuder två produktformat av ZYN i Sverige, Slim och Mini Dry, där den stora skillnaden är att ZYN Slim har en något mjukare och fylligare känsla. Under året utökades sortimentet av ZYN med nya produkter i båda dessa format. Nya lanseringar på marknaden var exempelvis Apple Mint, Ginger Blood Orange och Lemon Spritz i Slim-format, samt Spearmint och Espresso i Mini Dry-format. Volymerna för ZYN och Swedish Match marknadsandel inom denna snabbt växande kategori ökade under året och företagets ambition är att ta en högre andel av kategoritillväxten.

I Norge uppskattar Swedish Match att nikotinportioner stod för all tillväxt för marknaden för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget medan snuskategori minskar i volym. Swedish Match tog marknadsandelar inom snus med stöd från varumärket G.3, med egenskaper såsom mjuk passform, minimal rinnighet och en långvarig snusupplevelse. Volymerna för lössnus och det mer traditionella portionssnusets fortsatte att minska.

Inom det snabbväxande nikotinportionssegmentet i Norge var konkurrensen fortsatt hård och Swedish Match förlorade marknadsandelar trots nya lanseringar under året med varumärket G.4, såsom G.4 BLUSH, G.4 TACT och G.4 FIZZY. Produktserien G.4 lanserades under 2017 och är utvecklad med innovativ teknologi för att ge konsumenten en mjukare känsla.

I Swedish Match sex egna butiker i Sverige erbjuds en unik upplevelse där konsumenter kan lära sig mer om snus och nikotinportioner samt om företagets produktsortiment. Butikerna är även en idealisk plats för att informera om nya produkter. Den första butiken öppnades 2012 i centrala Stockholm och nu finns butiker även i Göteborg och Lund samt i Strömstad, Åre och Charlottenberg – de sistnämnda belägna nära den norska gränsen. Swedish Match erbjuder också butiksupplevelsen online genom en e-handelstjänst.



USA

I USA säljer Swedish Match nikotinportioner under varumärket ZYN och snus under varumärket General. Prissättningen för ZYN och General motsvarar nivån för produkter inom premiumsegmentet för moist snuff.

Swedish Match varumärkesportfölj för moist snuff består av produkter inom lågprissegmentet, både inom lös- och portionsprodukter. Swedish Match största varumärke i USA är Longhorn.

Marknad

Nikotinportioner är en relativt ny kategori i USA men tillväxten har varit stark. Swedish Match uppskattar att denna marknad i USA uppgick till ungefär 60 miljoner dosor under 2019, en ökning från 13 miljoner dosor under 2018. Flera av Swedish Match konkurrenter gjorde under 2019 entré på marknaden genom aggressiva produktlanseringar, ett bevis på att kategorin är attraktiv. Det finns en stor tillväxtpotential för nikotinportioner eftersom dessa produkter kan komma att uppskattas av en större del av den vuxna tobakskonsumerande befolkningen som diskreta alternativ.

Marknaden för snus i USA uppgick till ungefär 60 miljoner dosor under 2019, vilket i princip är på samma nivå som under de senaste åren.¹⁾ Swedish Match beräknar dess marknadsandel av snusmarknaden till ungefär 10 procent.

Moist snuff säljs över hela USA men volymerna är särskilt stora i de södra delstaterna samt i de mellersta delstaterna vid Atlanten. De flesta konsumenterna är män. På marknaden för moist snuff råder intensiv priskonkurrens. Swedish Match beräknar att marknadsvolymen för moist snuff i USA minskade med cirka 1 procent under 2019 jämfört med föregående år. Marknaden uppgick till mer än 1,5 miljarder dosor varav portionssegmentet utgjorde cirka 17 procent av denna marknad. Swedish Match totala volymer mätt i antal dosor minskade jämfört med föregående år. För helåret 2019 beräknar Swedish Match att företagets marknadsandel sett till volym uppgick till ungefär 8 procent.

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater.



Highlights

Under 2019 utökade Swedish Match distributionen av ZYN från den västra regionen till hela USA och i slutet av året fanns ZYN tillgänglig i 67 000 försäljningsställen. Samtidigt som distributionen utvidgades fyrfaldigt under året var volymtillväxten för ZYN även ett resultat av en ökad omsättningshastighet per försäljningsställe. Leveranser av ZYN i USA uppgick till 50,4 miljoner dosor under året, en ökning från 12,7 miljoner dosor föregående år. Marknadsdata visar att utvecklingen i de nyttillkomna regionerna är i linje med, eller bättre än, utvecklingen i den tidigare etablerade västra regionen efter en jämförbar tid på marknaden. För att hantera den ökade distributionen och den ökande omsättningshastigheten per försäljningsställe har Swedish Match sedan 2017 gjort betydande investeringar i produktionskapacitet för ZYN i USA. Under början av 2019 kom produktionen igång när den första fasen av projektet slutfördes och den andra fasen av projektet slutfördes under den senare delen av året. Den tredje fasen i detta projekt förväntas slutföras i början av 2021, vilket kommer att innebära en fördubbling av den nuvarande kapaciteten och en total tillverkningskapacitet i USA om drygt 150 miljoner dosor årligen. Till följd av succén för ZYN har Swedish Match nyligen beslutat att åter igen utöka kapaciteten. Den fjärde fasen, som är planerad att slutföras under 2022, kommer att innebära en utbyggnad av fabriken och tillverknings- och packningslinjer som kommer att utöka den årliga kapaciteten till mer än 200 miljoner dosor.

I USA säljer Swedish Match snus under varumärket General, det ursprungliga svenska snuset, genom tobakister, servicevaruhandeln och andra utvalda butiker. I oktober beviljades Swedish Match som första tobaksbolag MRTP status av FDA för åtta General snusvarianter, inklusive produkter med smakerna mint och wintergreen. I dess slutsats fann FDA att General snus, som produkterna faktiskt används av konsumenterna, avsevärt kommer att minska skadorna och risken för tobaksrelaterad sjukdom för enskilda tobaksanvändare och gynna folkhälsan som helhet med beaktande av både användare av tobaksvaror och personer som för närvarande inte använder tobaksvaror. Klassificeringen MRTP gör det möjligt för Swedish Match att marknadsföra produkterna med följande riskbeskrivning – ”Att använda General snus ger en lägre risk att utveckla muncancer, hjärtsjukdom, lungcancer, stroke, emfysem och kronisk bronkit än vid användande av cigaretter” – tillsammans med standardiserade hälsovarningar som krävs för alla rökfria tobaksvaror.

Volymutvecklingen under 2019 på marknaden för moist snuff i USA var fortsatt svag, men tillväxten mätt i värde ökade. Samtidigt som premiumsegmentet minskade, växte lågprissegmentet.¹⁾ Konkurrensen var fortsatt intensiv mellan de största aktörerna, i synnerhet inom lågprissegmentet. Även om Swedish Match volymer och marknadsandelar minskade för varumärken med ett högre pris inom lågprissegmentet har företaget bibehållit dess ställning med varumärket Longhorn. Swedish Match har också stärkt positionen inom det växande segmentet för portionsprodukter. Ungefär

83 procent av det moist snuff som säljs i USA är inom det traditionella lösformatet.¹⁾ Under de senaste åren har dock andelen moist snuff som säljs i portionsformat ökat. Enligt Swedish Match beräkningar ökade portionssegmentet med cirka 3 procent sett till volym under 2019. Swedish Match volymer minskade för moist snuff i lösformat men för portionsprodukter ökade volymerna stadigt och företaget slog därmed ett nytt rekord med en marknadsandel om ungefär 8 procent inom detta segment.

GEOGRAFIER UTANFÖR SKANDINAVIEN OCH USA

Utanför koncernens hemmamarknader fortsätter Swedish Match arbetet med att etablera snus och nikotinportioner i andra länder och företaget ser goda förutsättningar på lång sikt.

Under 2019 har Swedish Match lanserat ZYN i begränsad skala på ett flertal marknader utanför Skandinavien och USA och i slutet av året fanns ZYN tillgänglig i butiker på marknader såsom Estland, Grönland, Kroatien, Slovenien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Utöver expansionen av nikotinportioner fortsätter Swedish Match även att etablera en närvaro med snus på utvalda marknader. Under 2019 har Swedish Match sålt snus i Malaysia och på vissa andra marknader och har under året börjat sälja snus i Schweiz. På grund av den regulatoriska utvecklingen i Kanada, har beslut fattats om att lämna den kanadensiska snusmarknaden.

Under 2019 dömde den högsta federala domstolen i Schweiz att försäljningsförbudet för snus i Schweiz är i strid med grundlagen och därmed saknar rättslig grund. Domstolen anförde bland annat att svenskt snus är mindre farligt än andra tobaksprodukter som tillåts säljas på den schweiziska marknaden. Domen hade en omedelbar verkan och Swedish Match säljer nu snus i Schweiz.

HÅLLBARHET:
FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN

300%

**VOLYMTILLVÄXT FÖR ZYN NIKOTINPORTIONER I
USA – UPPNÅDDE 50 MILJONER DOSOR
UNDER ÅRET.**

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater.



FAKTA OCH SIFFROR

SNUS OCH MOIST SNUFF HIGHLIGHTS

- Stark marknadstillväxt i Skandinavien för segmenten snus och nikotinportioner sammantaget.
- Swedish Match leveransvolym för snus och nikotinportioner sammantaget ökade i både Sverige och Norge.
- Snusförbudet i Schweiz upphävdes.
- I oktober erhöll Swedish Match Modified Risk Tobacco Product (MRTP) status från FDA för åtta General snusvarianter.
- Nationell lansering av ZYN i USA och ökad omsättningshastighet per försäljningsställe.
- Swedish Match lanserade ZYN på ett flertal marknader utanför Skandinavien och USA.
- Volym- och andelstillväxt för moist snuff portionsprodukter i USA.

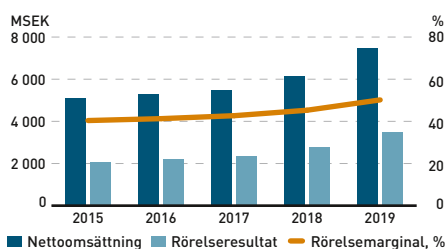
NYCKELTAL¹⁾

MSEK	2019	2018	2017 ²⁾
Nettoomsättning	7 484	6 127	5 484
Rörelseresultat	3 477	2 791	2 358
Rörelsemarginal, %	46,5	45,6	43,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	536	518	211
Medelantal anställda	1 445	1 327	1 204

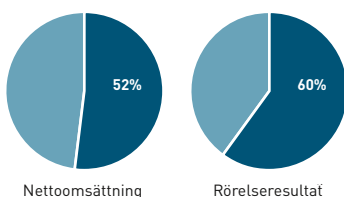
¹⁾ Exklusive större engångsposter.

²⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2019



SNUS OCH NIKOTINPORTIONER I SKANDINAVIEN

Viktiga varumärken:

Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch

Snus, Norge: General, G.3, The Lab, Nick & Johnny

Nikotinportioner, Sverige och Danmark: ZYN

Nikotinportioner, Norge: G.4

Portionsprodukter utan tobak och nikotin, Sverige och Norge: Onico

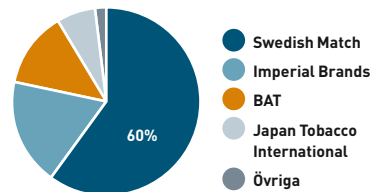
SWEDISH MATCH MARKNADSANDELAR

Marknadsandelar (procent) ¹⁾	2019	2018	Förändring, %-andel
Snus, Sverige	61,5	64,2	-2,7
Snus, Norge	55,5	54,6	0,9
Nikotinprodukter, Sverige	25,8	19,7	6,1
Nikotinprodukter, Norge ²⁾	15,4	17,6	-2,2

¹⁾ Swedish Match estimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister och online-försäljning). 13-veckor till 29 december 2019 respektive 30 december 2018. Samtliga estimat för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag. Data för både årets och föregående års perioder inkluderar förvävade varumärken under 2018.

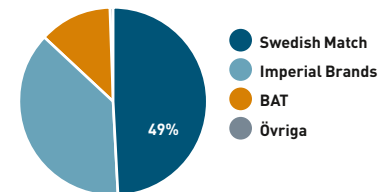
²⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

KONKURRENTER – SVERIGE



Källa: Swedish Match volymestimater baserade på Nielsen data (exklusive tobakister), helår 2019, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – NORGE



Källa: Swedish Match volymestimater baserade på Nielsen data, helår 2019, mätt i antal dosor.

SNUS, NIKOTINPORTIONER OCH MOIST SNUFF I USA

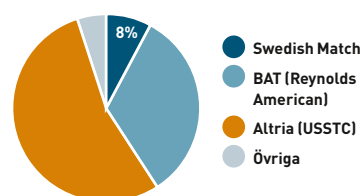
Viktiga varumärken:

Moist snuff: Longhorn, Timber Wolf

Snus: General

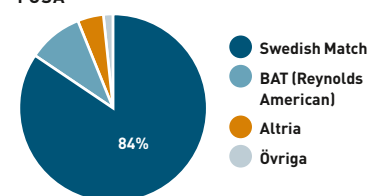
Nikotinportioner: ZYN

KONKURRENTER – MOIST SNUFF I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2019, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – NIKOTINPORTIONER I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2019, mätt i antal dosor.

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER

Leveransvolym (miljoner dosor)	2019	2018	Förändring, %
Snus och nikotinportioner, Skandinavien ¹⁾	268,9	263,6	2
Moist snuff, USA	124,0	126,3	-2
Snus och nikotinportioner, utanför Skandinavien	62,8	25,3	149

¹⁾ Inkluderar snusvolym från datum för förvärv för Gotlandssnus (22 augusti 2018). Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.



Fortsatt tillväxt för natural leaf-cigarrer

Försäljningen från Övriga tobaksprodukter är huvudsakligen hänförlig till cigarrer och tuggtobak på marknaden i USA. Swedish Match säljer även chew bags och tobacco bits i Europa.

I USA har Swedish Match en stark position på marknaden för maskintillverkade cigarrer, i synnerhet inom segmentet för natural leaf-cigarrer¹⁾ där företaget har en ledande ställning. Företaget är även den största aktören inom tuggtobak i USA. På den europeiska nischmarknaden för tuggtobak säljer Swedish Match även andra typer av tuggtobaksprodukter, såsom chew bags och tobacco bits.

Strategi

För produktsegmentet Övriga tobaksprodukter strävar Swedish Match efter att maximera långsiktig lönsamhet och dra nytta av företagets starka positioner och varumärken.

För cigarrer avser Swedish Match att driva lönsam tillväxt genom effektiv försäljning och marknadsföring med bibehållen kostnadseffektivitet. Företaget arbetar för att bibehålla sitt ledarskap genom att erbjuda högkvalitativa produkter till konkurrenskraftiga priser med fokus på produkter inom tillväxtsegment.

För tuggtobak i USA avser Swedish Match att dra nytta av sin ledande ställning inom produktkategorin och ständigt eftersträva produktivitetförbättringar. Genom att med kostnadsfokus och prisledarskap motverka effekten av volymminskningar kan Swedish Match säkerställa god lönsamhet inom denna minskande produktkategori. För chew bags och tobacco bits kommer Swedish Match fortsätta utnyttja möjligheterna inom dessa nischsegment.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet för året ökade med 8 procent till 5 679 MSEK (5 240) och rörelseresultatet ökade med 8 procent till 2 113 MSEK (1 956). I lokala valutor var nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter oförändrad medan rörelseresultatet minskade med 1 procent, en minskning som till största del var hänförlig till chew bags. Rörelsemarginalen för produktsegmentet uppgick till 37,2 procent (37,3).



CIGARRER

Swedish Match har en stark ställning på marknaden för maskintillverkade cigarrer i USA. Företaget har en av de bredaste produktportföljerna på denna marknad med smaksatta cigarrer, natural leaf-cigarrer och sweets-cigarrer under välkända massmarknadsvarumärken såsom Game, White Owl, Jackpot och Garcia y Vega.

Marknad och highlights

Marknaden för maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA har vuxit starkt under de senaste åren men under 2019 beräknar Swedish Match att marknaden för maskintillverkade massmarknadscigarrer minskade något mätt i volym och uppgick till ungefär 7,5 miljarder cigarrer exklusive little cigars²⁾. Volymminskningen i kategorin var hänförlig till segmentet för homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL)³⁾ och i synnerhet smaksatta HTL-cigarrer i lågprissegmentet. Segmentet för natural leaf-cigarrer fortsatte att uppvisa tillväxt. Swedish Match cigarrvolymerna minskade med lite under 1 procent jämfört med föregående år. Under året fortsatte konkurrensen att vara intensiv. Swedish Match uppskattar att företagets marknadsandel var cirka 22 procent under 2019. Swedish Match deltar både i marknadens största segment, HTL, och i natural leaf, ett mindre men växande segment i vilket Swedish Match har en ledande ställning. Inom segmentet för natural leaf har rolled leaf-cigarrer uppvisat en snabb tillväxt.

¹⁾ Natural leaf: cigarrer som har omlad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omlad och/eller täckblad. Den huvudsakliga skillnaden mellan natural leaf-cigarrer och handrullade cigarrer är att inlagan utgörs av hackad tobak i mindre bitar (short filler) istället för hela tobaksblad (long filler) och att maskiner används i de sista momenten i tillverkningsprocessen.

²⁾ Little cigars är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20. Swedish Match deltar inte i detta marknadssegment.

³⁾ Homogenized tobacco leaf (HTL): cigarrer som har omlad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som färmats, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.



Volymtillväxten för natural leaf-cigarrer under varumärkena Game och Garcia y Vega var särskilt stark och bidrog i stor utsträckning till en ökning i nettoomsättning och rörelseresultat. Efterfrågan på företagets rolled leaf-cigarrer fortsatte att vara stark. Medan volymerna för Swedish Match rolled leaf-cigarrer ökade under året, begränsades tillväxten av en brist på tillgång av tobak som en följd av den starka efterfrågan. Under året gjordes dock stora framsteg med att förbättra bristsituationen. Swedish Match volymer inom HTL-segmentet minskade under 2019.

TUGGTOKAK

Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA och företagets varumärke Red Man är landets mest sålda. Swedish Match säljer också chew bags, en variant av tuggtobak i portionsformat, på vissa marknader i Europa och de största varumärkena är Thunder och General Cut. Swedish Match har även en närvaro med Oliver Twist tobacco bits i Europa.

Marknad och highlights

Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt i volym under lång tid. Swedish Match uppskattar att marknaden under 2019 minskade i linje med den långsiktiga trenden. Minskningen var drivet av premiumsegmentet inom vilket Swedish Match har en ledande position. Inom detta segment var volymminskningen cirka 11 procent. Inom lågprissegmentet, där volymtillväxten var stabil, uppvisade produkter som säljs i större förpackningar, så kallade "big bags", en positiv tillväxt.

För Swedish Match är verksamheten för tuggtobak i USA med dess starka kassaflöde en viktig och lönsam del av produktportföljen inom Övriga tobaksprodukter. Swedish Match leveransvolymerna för tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade något mindre än totalmarknadens volymer. Swedish Match har ökat sin marknadsandel i både premium- och lågprissegmentet. För

såväl Swedish Match som för marknaden i stort har volymerna skiftat mer mot lågprisvarumärken.

Swedish Match mest välkända varumärke, Red Man, är det i särklass största i USA och står för ungefär en tredjedel av marknadens totala försäljningsvolym. Swedish Match produkter utgör cirka 40 procent av marknaden räknat i volym.¹⁾

I takt med den minskande konsumtionen av tuggtobak i USA arbetar Swedish Match såväl med att sänka kostnaderna och att bibehålla produktionseffektiviteten, som att med prissättning säkerställa god lönsamhet. Ett exempel är avtalet om kontraktstillverkning med en tredje part som innebär att Swedish Match tillverkar tuggtobak åt denna konkurrent vid fabriken i Owensboro, Kentucky, USA. Swedish Match betydande marknadsandel gör det möjligt för verksamheten att fortsätta generera starka kassaflöden. Dessutom är Swedish Match i den nedåtgående marknaden väl positionerat att bibehålla sin position över tid inom samtliga prissegment och förpackningsformat.

Tuggtobaksprodukter såsom chew bags är ett uppskattat rökfritt alternativ på vissa marknader i Europa. Under 2017 förvärvades V2 Tobacco, en tillverkare av både chew bags och snus med produktion i Silkeborg i Danmark. Swedish Match förvärvade under 2018 House of Oliver Twist A/S, en dansk tillverkare av tobacco bits (tuggtobak i form av portionsbitar från tobak som bearbetats till stänger) under varumärket Oliver Twist. Produktionsanläggningen är belägen i Odense i Danmark. Förvärven av V2 Tobacco och House of Oliver Twist har bidragit till att bredda Swedish Match närvaro för dessa typer av produkter i Europa och på vissa andra marknader. Swedish Match varumärkesportfölj inkluderar General Cut, Göteborgs Rapé, Thunder och Oliver Twist. Under 2019 fanns företagets produkter tillgängliga på ett flertal marknader såsom Danmark, Schweiz, Slovenien, Tjeckien och Tyskland. I November 2019 meddelades domar i mål i Tyskland vilka konstaterade att vissa av Thunder chew bags-produkter och tuggtobak i lösformat som sålts i Tyskland ska betraktas som muntobak som inte är avsedda att tuggas och därmed inte tillåtna att säljas i Tyskland. Till följd av besluten från domstolen i Tyskland och mot beaktande av förändrad marknadsdynamik på vissa marknader redovisades under det fjärde kvartalet 2019 en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost. Domarna från domstolen i Tyskland har överklagats.



¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2019.



FAKTA OCH SIFFROR

ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER HIGHLIGHTS

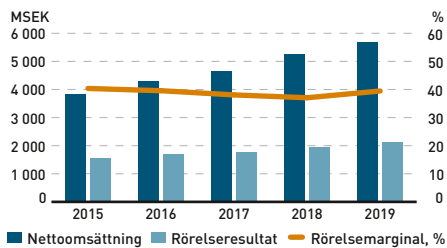
- Efter flera års tillväxt minskade volymerna på den totala cigarrmarknaden i USA under 2019, drivet av HTL-cigarer.
- Swedish Match leveransvolymen minskade för HTL-cigarer men ökade för natural leaf-cigarer.
- Tillväxten för Swedish Match begränsades av brist på täckblad för natural leaf cigarer.
- Nettoomsättningen för tuggtobak i USA och chew bags i Europa minskade i lokala valutor.

NYCKELTAL¹⁾

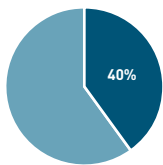
MSEK	2019	2018	2017
Nettoomsättning	5 679	5 240	4 634
Rörelseresultat	2 113	1 956	1 776
Rörelsemarginal, %	37,2	37,3	38,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	109	74	88
Medelantal anställda	3 598	3 102	2 839

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

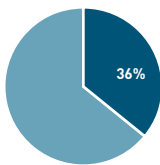
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2019



Nettoomsättning



Rörelseresultat

CIGARRER I USA

Viktiga varumärken:

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

TUGGTOK I USA

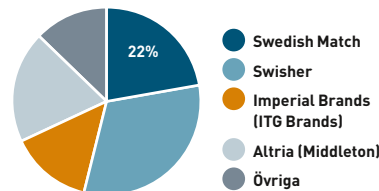
Viktigt varumärke:

Red Man

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER I USA

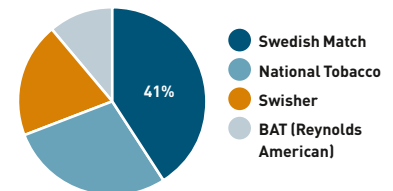
Leveransvolym	2019	2018	Förändring, %
Cigarer, miljoner	1 692	1 703	-1
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	5 681	6 093	-7

KONKURRENTER – MASSMARKNADS-CIGARRER I USA (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2019.

KONKURRENTER – TUGGTOK I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2019.

TUGGTOK I EUROPA

Viktiga varumärken:

Chew bags: Thunder, General Cut

Tobacco bits: Oliver Twist





Ökad lönsamhet trots utmaningar

Swedish Match tändstickor och tändare säljs över hela världen och de viktigaste marknaderna finns i Europa och Asien samt i Brasilien och delar av Afrika.

Swedish Match tillverkar och säljer tändare under varumärket Cricket med ett brett utbud av produkter för både hushållsbruk och för användning utomhus. Varumärket Cricket står för kvalitet, unik design och produkterna har säkerhetsattribut såsom "fixed flame"-teknologi, barnsäkerhetsfunktioner och är tillverkade av brand-säkert material. Många tändsticksvarumärken är emellertid lokala med ett klassiskt varumärke i varje land. Företagets tändsticksutbud inkluderar produkter i en rad olika storlekar och format avsedda för olika användningsområden. Swedish Match säljer även kompletterande produkter under varumärket Fiat Lux i Brasilien.

Strategi

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter "operational excellence" inom verksamheten för produktsegmentet Tändprodukter. Koncernen strävar vidare efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att dra nytta av marknadspositionerna. Med högt ställda kvalitetskrav, en snabb och flexibel tillverkning samt en ständigt pågående konsumentdialog kan Swedish Match erbjuda både kunder och konsumenter de kvalitetsprodukter som efterfrågas till fördelaktiga priser. Swedish Match kommer att arbeta för att öka nettoomsättningen och lönsamheten för både tändstickor och tändare genom kostnadseffektivitet samt genom att öka närvaron med premiumtändare och tändsticksprodukter. Swedish Match kommer även att fokusera på att utveckla verksamheten för kompletterande produkter.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet minskade med 4 procent och uppgick till 1 200 MSEK (1 246). Rörelseresultatet ökade med 26 procent till 238 MSEK (189), positivt påverkat av försäljningar av virke samt marktillgångar i Brasilien uppgående till 34 MSEK och

en intäkt om 37 MSEK från gynnsamma utfall i skattemål i Brasilien avseende indirekta skatter. Rörelsemarginalen uppgick till 19,8 procent (15,2).

Marknad och highlights

Marknaden för tändstickor har minskat kontinuerligt under lång tid på de flesta marknader där Swedish Match är representerat. De största marknaderna för Swedish Match är Europa, Brasilien och delar av Afrika. Medan volymminskningen för tändstickor under 2019 var i linje med den historiska trenden på många marknader minskade volymerna kraftigt på vissa marknader, särskilt i Brasilien. En av anledningarna till den tydliga volymminskningen för tändstickor i Brasilien var en minskad orderingång till följd av lagerminskningar hos grossister.

För tändare har marknadsvolymerna varit på oförändrad nivå eller minskat på de flesta utvecklade marknader, medan volymerna har ökat i många utvecklingsländer. Swedish Match största marknader för tändare finns i Asien och Europa och företaget har även närvaro på marknaden i Brasilien. Priskonkurrensen är intensiv på de flesta marknaderna för tändstickor och tändare.

Swedish Match säljer även kompletterande produkter, såsom glödlampor, batterier, rakhyvlar och vissa andra produkter, främst på marknaden i Brasilien. Likt situationen för tändstickor i Brasilien påverkades marknaden för kompletterande produkter negativt under 2019 av grossisters lagerminskningar.





TÄNDSTICKOR

Viktiga varumärken:

Solstickan (Sverige), Nitedals (Norge), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)

Under året har Swedish Match behållit betydande eller ledande ställningar på dess största marknader för tändstickor, däribland Sverige (Solstickan), Norge (Nitedals), Brasilien (Fiat Lux) och Australien (Redheads). Nettoomsättningen för tändstickor minskade då positiva pris/mix-effekter inte helt kunde kompensera för lägre volymer. Rörelseresultatet ökade, delvis på grund av lägre omkostnader och positiva intäkter av engångskaraktär.

Under 2019 fortsatte Swedish Match sina omstruktureringsprogram för att minska kostnaderna och förbättra effektiviteten i Sverige vid Tidaholmsfabriken och för tändstickstillverkningen i Brasilien. Det brasilianska huvudkontoret i Rio de Janeiro flyttade under året till Curitiba.

TÄNDARE

Viktiga varumärken:

Cricket (globalt)

Swedish Match erbjuder ett stort utbud av tändare som inkluderar både högkvalitativa engångständare och universaltändare. Genom en flexibel och effektiv tillverkningsprocess kan Swedish Match snabbt tillverka och leverera olika typer av tändare för att tillgodose kundernas krav på kvalitet, pålitlighet, design och innovation.

Tändarverksamheten karaktäriseras av variationer i volymer och mix, beroende på timing och typ av produkter som levereras och till vilken marknad samt valutafluktuationer. Nettoomsättningen för tändare ökade trots minskade volymer, vilket var ett resultat av en gynnsam marknads- och formatmix. Rörelseresultatet minskade för tändare till följd av högre kostnader för nylon.

Som en del av hållbarhetsarbetet att minska både avfall och resurser har användningen av nylon minskat i produktionen av tändare. Dessutom används nu återvunnen nylon i tändarfabriken i Assen.

KOMPLETTERANDE PRODUKTER

Främst på den brasilianska marknaden erbjuder Swedish Match kompletterande produkter, innefattande hushållsprodukter såsom rakhyvlar, batterier och glödlampor under varumärket Fiat Lux. Nettoomsättningen för dessa produkter minskade under 2019 jämfört med föregående år, med en negativ påverkan från handelns minskade lagernivåer.

HÅLLBARHET:
MINSKA UTSLÄPP AV
VÄXTHUSGASER
MINSKA AVFALL

MINSKAT ANVÄNDNINGEN AV NYLON OCH
INTRODUCERAT ÅTERVUNNEN NYLON FÖR
TILLVERKNINGEN AV TÄNDARE

FAKTA OCH SIFFROR

TÄNDPRODUKTER HIGHLIGHTS

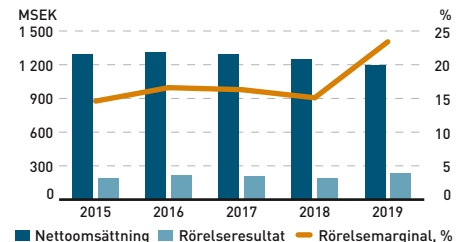
- Positiva pris/mix-effekter kompenserade för minskade volymer för tändstickor och tändare.
- Rörelseresultatet och marginalen för tändare påverkades negativt av högre nylonkostnader.
- Rörelseresultat för tändstickor gynnades av försäljningar av virke samt marktillgångar i Brasilien.

NYCKELTAL¹⁾

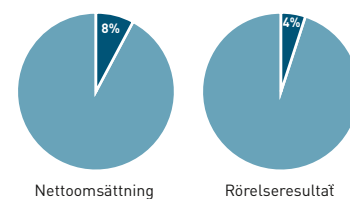
MSEK	2019	2018	2017
Nettoomsättning	1 200	1 246	1 291
Rörelseresultat	238	189	211
Rörelsemarginal, %	19,8	15,2	16,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	43	40	47
Medelantal anställda	932	967	1,095

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2019



SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER GLOBALT

Leveransvolymer	2019	2018	Förändring, %
Tändstickor, miljarder	54,3	64,5	-16
Tändare, miljoner	304,5	333,9	-9

KONKURRENTER

Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal asiatiska tillverkare.



Regulatoriskt – produkter med nikotinnehåll bör regleras i förhållande till sin riskprofil

Swedish Match anser att rökare bör ha tillgång till högkvalitativa rökfria tobaks- och nikotinalternativ med avsevärt lägre negativa hälsoeffekter än cigaretter.

Swedish Match gör bedömningen att regleringen på tobaksområdet kommer fortsätta att öka. Globala trender när det gäller tobaksreglering kommer att spela en viktig roll i att främja ett skifte mellan olika produktkategorier på hela nikotin- och tobaksmarknaden. Swedish Match mål är förhållningssätt där tobak ska regleras med hänsyn till skillnaderna mellan olika produktkategorier och deras respektive riskprofiler och en rörelse bort från reglering som drar alla tobaksprodukter över en kam. Vi fortsätter att förespråka rationell och vetenskapligt baserad reglering som inte bara erkänner den

viktiga rollen som rökfria produkter kan spela för vuxna cigarettkonsumenter i en ansvarsfull övergång till mindre skadliga produkter, men som också tillåter kontinuerlig innovation till gagn för vuxna konsumenter. Regleringen av rökfria tobaksprodukter bör i slutändan baseras på en standard som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av högsta möjliga kvalitet med minimal risk, dvs. produktstandarder som baserar sig på principerna för livsmedelsreglering.

Effektiv reglering bör vara evidensbaserad, vilket i sin tur kräver ett aktivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan myndigheter och branschen. Swedish Match anser att den mest effektiva regleringen uppnås när konsekvensen för slutanvändarna, dvs. konsumenter, kunder/återförsäljare och tillverkare, sätts i centrum för den föreslagna åtgärden. Swedish Match följer relevant utveckling på det regulatoriska området och engagerar sig aktivt för sina intressenter samtidigt som man respekterar att regulatoriska beslut i slutändan alltid är förbehållna lagstiftaren.

Swedish Match följer och utvärderar noggrant nya vetenskapliga data på snusområdet och samarbetar aktivt med forskarsamhället. Swedish Match betraktar sig som ansvarigt inför intressenterna vad gäller att informera dem om vedertagen forskning och relevant produktinformation.

Swedish Match engagerar sig också i att nikotinprodukter endast ska vara tillgängliga för vuxna. Bolaget för en dialog med återförsäljarna för att säkerställa att de till fullo förstår behovet av att efterleva kravet på legitimation vid köp av nikotinprodukter. Swedish Match samarbetar också med återförsäljarna för att minska de växande volymerna av illegala produkter, vilket ökar risken för oreglerad kvalitet och snedvrider konkurrensen på marknaden.



Fredrik Peyron, Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications och Marie-Louise Heiman, Senior Vice President Group Legal Affairs.



REGLERINGSUTVECKLING I EUROPA

Inom EU råder sedan 1992 ett förbud mot tobak för oralt bruk, utom för sådana tobaksvaror som är avsedda att rökas eller tuggas. Eftersom svenskt snus varken röks eller tuggas råder försäljningsförbud. När Sverige blev medlem i EU 1995 beviljades landet ett permanent undantag från snusförbudet. Cigaretter och andra typer av traditionella rökfria tobaksprodukter, inklusive asiatiska och afrikanska varianter, tuggtobak och nässnus säljs även fortsättningsvis inom EU. Översynen av EU:s tobaksdirektiv, vilket inkluderar snusförbudet, inleds 2021. Swedish Match är fortsatt engagerat i att informera reglerande beslutsfattare om att snusförbudet både är diskriminerande och motverkar fastslagna mål för folkhälsa.

Under året har Schweiz högsta domstol meddelat ett utslag om att snusförbudet som introducerades i Schweiz 1992 saknar juridisk grund samt är olagligt och författningsstridigt. Rätten motiverade sitt beslut med att säga att svenskt snus är mindre skadligt än andra tobaksbaserade produkter som är tillåtna på den schweiziska marknaden. Domen vann omedelbart laga kraft och snus kan nu säljas i Schweiz.

UTVECKLINGEN AV REGLERINGAR I USA

Cigarettkonsumtionen fortsätter att minska snabbt i USA då konsumenter byter till mindre skadliga alternativ. Med e-cigaretternas växande popularitet har det också skett en ökning av ungdomars användning av dessa produkter. Detta är oroväckande och mycket av policydiskussionen när det gäller lagar, regler och förordningar i USA har varit fokuserad på denna utveckling snarare än på de övergripande fördelarna för folkhälsan. Karakteristiska smaker (characterizing flavors) som påstås locka en ung målgrupp har varit i fokus för dessa diskussioner. Denna diskussion har också spillt över på andra kategorier där det inte finns någon motsvarande ökning av användning bland ungdomar. I december 2019 röstade kongressen i USA igenom en ny lag som innebär en höjning av minimumåldern för köp av alla tobaksprodukter, inklusive rök-tobak, rökfri tobak, e-cigaretter/vaping-produkter samt nikotinportioner, till 21 år. Den 2 januari 2020 utfärdade FDA i USA riktlinjer som angav att bolag som inte upphör med att tillverka, distribuera och

sälja icke godkända e-cigaretter med smaksatta nikotinpatroner (tobaks- och mentolsmak undantagna) riskerar att drabbas av FDAs verkställighetsåtgärder.

Swedish Match blev 2015 det första tobaksföretaget som fick godkännande från FDA för att marknadsföra nya tobaksprodukter i USA inom ramen för PMTA-bestämmelserna (premarket tobacco application). Beslutet gällde General snus. Under 2019 blev Swedish Match det första tobaksföretaget som beviljades beteckningen ”tobaksprodukt med modifierad risk” (Modified Risk Tobacco Product, MRTP) av FDA för åtta snusprodukter av märket General. Detta tillåter Swedish Match att kommunicera med vuxna konsumenter på ett mer korrekt sätt kring de relativa hälsoegenskaper som dessa snusprodukter har jämfört med cigaretter. Beslutet om ”tobaksprodukt med modifierad risk” (MRTP) är ett stort erkännande för bolaget, vår vision och vårt engagemang för produktkvalitet, folkhälsa och vetenskap.



SWEDISH MATCH ANSER ATT:

- Lagstiftning måste ta hänsyn till den relativa hälsorisen för olika tobaksprodukter.
- EU-förbudet mot försäljning av svenskt snus hindrar europeiska cigarrettrökare från att få tillgång till avsevärt mindre skadliga alternativ. Det hindrar EU:s konsumenter från att få tillgång till mycket säkrare alternativ till cigaretter.
- EU:s tobaksdirektiv (2014/40/EU) strider mot konsumentens grundläggande rätt att få information om produkten genom att förbjuda produktinformation på förpackningar.
- Alla rökfria tobaksprodukter bör omfattas av en konsekvent och konkurrensneutral produktreglering baserad på produktkvalitet och konsumentskydd (det vill säga liknande de standarder som finns beträffande övriga livsmedel).



Skadereduktion allt viktigare globalt

När rökare övergår till säkrare nikotinprodukter minskar de riskerna för sin egen hälsa. Om tillräckligt många rökare lyckas med detta påverkar det folkhälsan positivt på ett sätt som syns i den offentliga hälsostatistiken. Det är denna förbättrade folkhälsa som forskarna kallar skadereduktion. I många år har Sverige lyfts fram som det bästa exemplet på skadereduktion när det gäller tobak. Sedan slutet av 1960-talet har trenden bland svenska rökare varit att övergå till snus. Som en följd av denna övergång har Sverige lägst tobaksrelaterad dödlighet och sjukdom i västvärlden. Det är särskilt tydligt bland män, eftersom det har varit vanligare bland män än bland kvinnor att övergå till snus. Tobakstrenden i Sverige är känd runt om i världen som den svenska erfarenheten.

De senaste åren har vi sett att skadereduktion också kan fungera i andra länder. Övergången från cigaretter till snus började ta fart i Norge vid millennieskiftet och cigarettkonsumtionen har sjunkit mycket kraftigt. Norge är det land som har näst lägst antal rökare i Europa och om utvecklingen fortsätter kan man komma ifatt Sverige. På tredje plats i Europa när det gäller lägst antal rökare kommer Storbritannien. Där har regeringen anammat skadereduktion för att minska skadeverkningarna från cigaretter. E-cigaretter har exempelvis lyfts fram av regeringen som ett säkrare sätt att konsumera nikotin än cigaretter och allt fler rökare har övergått till sådana produkter. Nyligen har det också skett en nedgång i cigarettkonsumtionen i Japan när konsumenterna har bytt till alternativa produkter, såsom uppvärmda tobaksprodukter som inte förbränns. I många andra länder, såsom i USA, har det skett en ökning av innovativa nikotinprodukter som avspeglas i en minskning av cigarettkonsumtionen. Alla dessa exempel visar att skadereduktion kan

fungera för tobak och inte längre är ett fenomen som bara finns i Sverige. Den svenska erfarenheten håller på att bli global.

På Swedish Match är skadereduktion kärnan i vår verksamhet. Genom att ta fram produkter som är erkänt mindre farliga alternativ till cigaretter tror vi att vi kan bidra väsentligt till bättre folkhälsa och i slutändan uppfylla vår vision om en värld utan cigaretter. Den framgång vi haft med ZYN i USA visar att tobaksconsumenterna letar efter alternativ och att de är villiga att byta nikotinkälla om vi kan ta fram produkter som möter deras behov.

Ett av de grundläggande kraven för att lyckas minska tobakens skadeverningar är att konsumenterna förstår skillnaden i risk mellan olika typer av produkter. Det är därför vi är stolta över att vara det första företaget som beviljats Modified Risk Tobacco Product (MRTP) status av FDA i USA. Det gör det möjligt för oss att utbilda USA:s konsumenter i skillnaden på hälsoriskerna mellan cigaretter och de av våra snusprodukter som säljs under varumärket General i USA. Snus och ZYN har tillsammans med andra former av nikotinprodukter med godtagbara säkerhetsegenskaper inte bara potential att minska skadeverkningarna från rökning utan kan helt eliminera dem. Swedish Match tror inte att en mer strikt lagstiftning och fler regleringar kommer att ge oss en värld utan cigaretter, men det målet kan uppnås

genom tillgång till ett brett utbud av högkvalitativa nikotinprodukter som uppfattas som attraktiva av rökarna. De offentliga kostnaderna för att uppnå detta är minimala och de offentliga kostnadsbesparingarna är enorma.

” Nikotinet i sig är inte särskilt farligt och om nikotinet kunde tillhandahållas i en form som är godtagbar och effektiv som ersättning för cigaretter skulle det rädda många miljoner människors liv.”

Harm reduction in nicotine addiction: Helping people who can't quit, British Royal College of Physicians, 2007

” I den mån som vissa produkter visar sig vara mindre skadliga, skulle de kunna vara till hjälp för att minska det totala antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av tobaksbruk ... Detta är en funktion av förekomsten av en rad nikotinprodukter som medför olika risknivåer för den enskilde.”

Reducing harm from nicotine, Ann McNeill, British Royal College of Physicians, mars 2012

” Man borde lyfta fram strategier som uppmuntrar den renaste och säkraste formen av nikotinintag!”

Mitch Zeller, Director, Center for Tobacco Products, US FDA, maj 2013



Introduktion till förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelsen innehåller en redogörelse av Swedish Match strategiska prioriteringar, finansiella ställning och riskhantering. Rapporten innehåller även styrelsens förslag till ersättning och utdelning samt information om utnämning av styrelseledamöter, kallelse till årsstämma och Swedish Match finansiella ställning. Förvaltningsberättelsen är integrerad i årsredovisningen.

Strategiska prioriteringar

Drivet av visionen om en värld utan cigaretter, strävar Swedish Match efter att skapa värde för sina aktieägare och andra intressenter genom att fokusera på att erbjuda konsumenterna njutbara nikotinhaltiga produkter av överlägsen kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkända som ett säkrare alternativ till cigaretter, tror vi också att vår verksamhet kan bidra avsevärt till förbättrad folkhälsa.

>> Läs mer på sidorna 29–30.

För att fortsätta att leverera attraktiv avkastning till våra aktieägare är våra viktigaste strategiska prioriteringar följande:

- Högkvalitativa produkter och dra nytta av starka varumärken
- Effektiv tillverkning och kostnadskontroll
- Upprätthålla starka kassaflöden från verksamheten och tydliga prioriteringar för användning av likvida medel för tillväxtmöjligheter
- Investera i våra medarbetare för att säkerställa en stark och dynamisk kompetensbas för att möta eller överträffa både kortsiktiga och långsiktiga utmaningar
- Efterlevnad av lagar, regler och förordningar

RISKHANTERING

En del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

Väsentliga risker att hanteras uppstår bland annat inom områdena konkurrens, produktion, reglering och finansiering.

>> Läs mer på sidorna 31–33.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

>> Se sidorna 73–74.

FINANSIELL STRATEGI, AVKASTNING TILL AKTIEÄGARE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Ett år av förändring

2019 kommer att sticka ut som ett förändringens år för Swedish Match. Utöver rekord i både försäljning och rörelseresultat från produktsegment har vi, i linje med vår vision, etablerat oss som den tydliga marknadsledaren för nikotinportionsprodukter i USA samt nu också gjort våra nikotinportioner tillgängliga utanför våra hemmamarknader i Skandinavien och USA.

>> Läs mer under följande avsnitt Finansiell strategi på sidan 30, Aktieinformation på sidorna 63–64 och Finansiell översikt på sidorna 68–72.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

>> Se sidan 75.

Förvaltningsberättelsen har reviderats med en rimlig säkerhet av Swedish Match revisorer. Se Revisionsberättelsen på sidorna 122–125.

I enlighet med årsredovisningslagen 6, §11 och §8 har Swedish Match valt att upprätta en separat hållbarhetsrapport och en separat bolagsstyrningsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 34–59 och bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 130–142 i denna publikation. Bolagsstyrningsrapporten innehåller också information om riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen, se vidare på sidan 138. Hållbarhetsrapporten och bolagsstyrningsrapporten finns också på bolagets webbplats www.swedishmatch.com. Rapporterna om hållbarhet och bolagsstyrning har granskats av Swedish Match revisorer.



STRATEGI OCH RISKHANTERING





Vision

EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

Kommersiell strategi



Rökfria verksamheter

För att nå vår vision drar vi nytta av vår unika plattform för rökfria produkter genom fokus på produktutveckling, kvalitet och kundnöjdhet baserat på ingående konsumentinsikter.

- I Skandinavien avser vi att leda kategoriutvecklingen för snus och nikotinportioner genom produktinnovation och genom att komplettera våra traditionella produkter, varumärken och försäljningskanaler för att möta ett föränderligt konsumentbehov.
- I USA kommer vi att fokusera på segment med snabbare tillväxt såsom nikotinportioner, portionsprodukter inom moist snuff samt snus.
- Utanför Skandinavien och USA kommer vi att fortsätta utöka vår närvaro med innovativa rökfria produkter.
- Inom vår tuggtobaksverksamhet i USA kommer vi upprätthålla lönsamheten genom att motverka volymminskningar med kostnadsfokus och prisledarskap. För chew bags och tobacco bits kommer vi att fortsätta utnyttja möjligheterna inom dessa nischsegment.

Övriga verksamheter

För att stödja vår vision och för att maximera långsiktigt värdeskapande drar vi nytta av våra starka marknadspositioner och varumärken genom att realisera synergier och effektivitetsvinster.

- Inom cigarrverksamheten kommer vi att satsa selektivt på vissa tillväxtsegment med målet att maximera långsiktig lönsamhet och kassaflöden.
- Inom verksamheten för tändprodukter kommer vi att fortsätta fokusera på "operational excellence" samtidigt som vi selektivt investerar i lönsamma tillväxtmarknader och produktsegment.



Finansiell strategi

Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden. Den finansiella strategin baseras på kapitaleffektivitet samt att kontinuerligt optimera balansräkningen med hänsyn tagen till krav på finansiell flexibilitet och stabilitet.

Nettolåneskuld

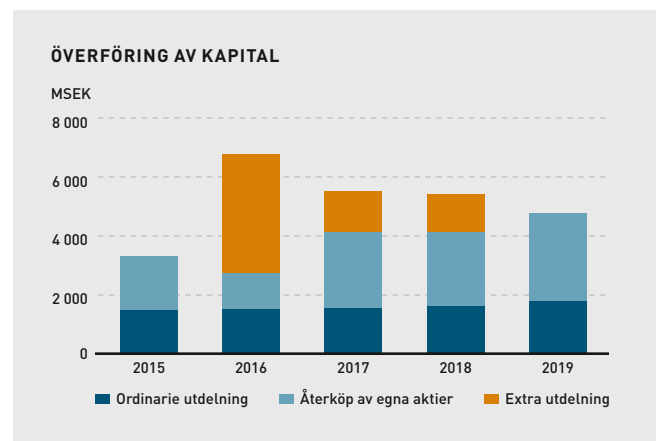
Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Nivån på nettolåneskulden utvärderas med hänsyn tagen till:

- Förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde
- Investerings- och expansionsplaner
- Förvärvsmöjligheter
- Utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna

Styrelsens mål är att bibehålla en investment grade rating från Standard & Poors och Moody's.

Återföring till aktieägare

Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Överskottsmedel ska återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp.



► Detta avsnitt utgör del av förvaltningsberättelsen.

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi bygger på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap.

Genom denna strategi betonar vi sex områden – växthusgaser, avfall, etiska affärsmetoder, lika möjligheter, folkhälsa och barnarbete – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt påverka meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter.

Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

FOKUSOMRÅDEN



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affärsetik



Lika möjligheter



Minska utsläpp av växthusgaser



Minska avfall



Eliminera barnarbete



Riskhantering – en del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

KONKURRENSKRAFT

- Prestationsorienterad kultur
- Högkvalitativa produkter
- Kapitalisera på starka varumärken
- Ingående konsumentinsikter
- Vara i framkant med produktinnovation och utveckling
- Effektiv tillverkning
- Kunnig och snabbörlig försäljningsorganisation

SÄKER VERKSAMHET

- Hög affärsetik
- Strikta krav på leverantörer
- Program för systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ändamålsenligt försäkringsprogram
- Väl förberedda för regulatoriska förändringar genom aktiv dialog med regeringar och lagstiftare
- Säkerställa efterlevnad av lagar och förordningar

FINANSIELL STABILITET OCH TILLVÄXT

- Strikt finanspolicy som övervakas av styrelsen
- Begränsad valutatransaktionsrisk eftersom produktion och försäljning i stor utsträckning bedrivs i samma länder och valutablock
- Tydlig prioritering av kassaflödet säkerställer att uppfyllandet av åtaganden inte äventyras

Riskhantering inom Swedish Match

Swedish Match tillämpar en systematisk riskhanteringsmodell som bland annat omfattar återkommande riskanalys, åtgärder för att förebygga och begränsa förluster i verksamheten samt kontinuitetsplaneringsprogram, krishantering och försäkringsprogram.

Styrelsen för Swedish Match fastställer koncernens strategiska planer och dess relaterade risker baserat på rekommendationer från koncernledningen. Styrelsen övervakar koncernens riskhanteringsprocesser och informeras löpande om befintliga och nya risker samt om åtgärder för att begränsa dessa. Varje division, liksom staber och centrala funktioner, ansvarar för att hantera de risker som hör samman med dess planer, och vid behov samordnas riskhanteringsaktiviteterna med andra enheter. Riskhantering på lokal nivå kräver rätt kompetens och styrningsstruktur med tydliga ansvarsområden. Utöver detta bidrar uppförande-

koden till att säkerställa en företagskultur som förhindrar oacceptabelt risktagande.

För en effektiv riskhantering krävs kännedom om befintliga och potentiella risker. Swedish Match strävar efter att etablera en bred förståelse för koncepten inom och betydelsen av riskhantering bland medarbetarna. Medarbetare inom alla delar av organisationen uppmanas att identifiera och rapportera händelser och omständigheter som innefattar risker. Befintliga och potentiella risker diskuteras löpande inom divisionernas ledningsgrupper samt i koncernledningen. För att säkerställa att ansvaret är tydligt kommunicerat och införstått och att ledningsgrupperna har rätt verktyg för att arbeta med riskhantering har ett policyramverk upprättats.

Årlig ERM-process

En ERM-process (Enterprise Risk Management) genomförs och konsolideras årligen på divisionsnivå för att identifiera och

bedöma de väsentliga risker som koncernen exponeras för. Detta utgör en del av den strategiska planeringsprocessen. De identifierade riskerna, inklusive sannolikhet, potentiell påverkan, samband med andra risker, förebyggande aktiviteter och övervakning presenteras för koncernledningen. Koncernledningen presenterar risker som identifierats på divisionsnivå, tillsammans med en konsoliderad bild för hela koncernen, till styrelsen. Denna process bidrar till att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att minska, förebygga eller motverka oönskade risker. Baserat på utfallet av ERM-processen utarbetas strategier för att hantera nya eller förändrade risker. Beslut kring riskhantering kan innebära att risker ska undvikas, att de ska minskas, delas eller accepteras.



RISKOMRÅDEN

Betydande risker som måste hanteras uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar samt inom det finansiella området.

Konkurrens

Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. Det finns risk för förlorad försäljning relaterat till volymer och/eller pris om Swedish Match inte kan ge ett bättre erbjudande till konsumenten än konkurrenterna. För att hålla sig uppdaterad kring konkurrenternas aktiviteter bevakar Swedish Match branschen löpande. För att möta behoven hos konsumenterna genomför Swedish Match omfattande konsument- och marknadsundersökningar. Dessa undersökningar utgör sedan grunden i produktutvecklingen och säkerställer att konsumenterna erbjuds produkter av hög kvalitet som möter deras behov.

Produktion

Produktionsanläggningarna är utsatta för risken att olika skadliga incidenter inträffar, såsom bränder och maskinhaverier. Vissa platser är också utsatta för risk i form av naturkatastrofer och andra katastrofhändelser, tillsammans med effekter relaterade till klimatförändringar. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem. För att undvika leveransproblem eller andra produktionsrelaterade avbrott har Swedish Match implementerat ett program för förebyggande av förluster och kontinuitetsplanering. Periodiska inspektioner genomförs av en oberoende part på produktionsanläggningar som har identifierats som kritiska. Vid dessa inspektioner görs en bedömning av i vilken grad produktionsanläggningarna möter Swedish Match föreskrivna standarder och huruvida det krävs investeringar eller åtgärder för att minska riskerna. Syftet med kontinuitetsplaneringen är att minimera varje incidents negativa påverkan.

Leverantörer

Förlust av en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter. Utvalda leverantörer av insatsmaterial granskas regelbundet av företagets inköpsavdelning. För Swedish Match är leverantörens finansiella stabilitet och riskhanteringssystem av stor betydelse. Som komplement till den interna granskningen, granskas även de viktigaste leverantörerna återkommande av en oberoende part.

Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning, långsiktig stabilitet och som stöder våra värderingar. Vår uppförandekod för leverantörer anger vad vi förväntar oss och kräver av våra leverantörer när det gäller anställnings- och arbetsplatsmetoder, etiska affärsmetoder och praxis kring miljöledning. Den utgör grunden i våra



relationer med leverantörer och är en integrerad del av våra betydande affärsavtal. Riskbedömningen ligger till grund för vårt fortsatta arbete med att identifiera och minska specifika risker i dialog med våra prioriterade leverantörer. Vi har processer som kontinuerligt vidareutvecklas för att ytterligare betona vikten av en hållbar leverantörskedja.

Lagar, regler och förordningar

Som tobaksbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell påverkan i form av ökade skatter eller avgifter. Dessa regleringar avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, förpackningsutformning, varningsmärkingar, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobaksprodukter. Swedish Match följer noga utvecklingen på lagstiftningsområdet och förser fortlöpande myndigheter och andra regulatoriska instanser med information och bidrar med bolagets syn på frågor som påverkar verksamheten.

Som ett led i bolagets strävan mot visionen om en värld utan cigaretter samt för att få till stånd en evidensbaserad lagstiftning för våra produkter fortsätter Swedish Match att tillhandahålla konsumenter mindre skadliga alternativ till cigaretter. En viktig del i detta arbete är att utbilda och informera beslutsfattarna om Swedish Match tobaksprodukter, i synnerhet snus och dess betydligt mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter. Mer information om skadereduktion finns på sidan 26.

Valuta- och ränterisker

De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital. En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är

relativt låg eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs. Högre räntor kan få en negativ påverkan på finansnettot.

Swedish Match har en stor del av sin verksamhet förlagd utanför Sverige, och en betydande del bedrivs i USA. Valutakursutvecklingen står inte under Swedish Match kontroll. Swedish Match har valt att i normalfallet inte säkra valutakursomräknings-exponering då detta är behäftat med ett spekulativt element. Swedish Match är uppmärksam på valutakursförändringar och strävar efter att regelbundet föra över utdelning från sina utländska dotterföretag till det svenska moderbolaget.

Swedish Match är ett bolag med betydande kassagenerering och en stabil finanspolicy enligt vilken överskjutande likvida medel delas ut till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. Swedish Match optimerar sin kapitalkostnad genom att säkerställa en lämplig belåningsgrad. För att kunna hantera ränterisker och refinansieringsrisker strävar Swedish Match efter att ha väl spridda löptider inom låneportföljen. Därutöver ska bolaget som regel säkra finansiering för de nästkommande tolv månaderna innan några aktieåterköp genomförs. Mer information om finansiella risker finns i *Not 28 Finansiella instrument och finansiella risker* i koncernredovisningen.

Hållbarhetsrisker

Betydande hållbarhetsrisker inkluderar, men är inte begränsade till, klimatrisk och oförmåga att följa planer och mål inom Swedish Matchs fokusområden inklusive exempelvis Eliminera barnarbete.

Risk för barnarbete

Risken för barnarbete har identifierats som en av Swedish Match största hållbarhetsrisker och är därför ett av våra fokusområden. Enligt ILO (2019) finns cirka 152 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns cirka 70 procent inom jordbruk och nästan 73 miljoner barn utför arbete som definieras som farligt. Swedish Match är engagerat i olika program som syftar till att bekämpa risken för barnarbete genom att bland annat öka medvetenheten och utbilda kontrakterade tobaksodlare samt att minska inköp av råtabak från leverantörer som inte interagerar direkt med

enskilda jordbrukare. Vi har implementerat rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Dessa rutiner är som mest utarbetade och proaktiva för råtabak till våra snusprodukter. För råtabak till våra andra rökfria tobaksprodukter är uppföljningen mer inriktad på efterlevnad av de krav vi ställer. Vår viktigaste verktyg i leverantörskedjan för råtabak är Sustainable Tobacco Programme (STP) och tillhörande processer. För direkt material utöver råtabak har uppföljningsrutinerna förbättrats genom utarbetandet av en koncerngemensam strategi och vi arbetar för att upprätthålla en proaktiv dialog avseende prioriterade hållbarhetsfrågor med relevanta betydande leverantörer av direkt material.

Klimatrisk¹⁾

Klimatförändring är en risk för vår verksamhet, särskilt avseende den fortsatta försörjningen av råtabak. Det uppskattas att förändringar i nederbördsmonster, jordinnehåll och värmemonster kan påverka våra tobaksleverantörer negativt. Swedish Match köper råmaterial från många olika geografier och minskar därmed sin risk-exponering från klimatförändringar som kan uppstå i ett enskilt geografiskt område. Swedish Match arbetar också för att minska denna risk genom olika aktiviteter, såsom insamling av data och information från våra tobaksleverantörer genom STP samt genom åtagandet av de mål som Science Based Targets initiative (SBTi) satt upp för vilka vi avser göra vår del för att begränsa klimatförändringarna i hela vår värdekedja. Andra risker inkluderar till exempel risk för förhöjd havsnivå och översvämningar som kan påverka transporter och produktionsanläggningar.

¹⁾ Swedish Match värdekedja är utsatt för olika klimatrelaterade risker, såsom extrema väderförhållanden, förändringar i nederbördsmonster liksom anseenderisker. Klimatrisker identifieras genom andra riskbedömningsprocesser som omfattar produktion, leverantörer, reglering och ekonomiska aspekter. Där klimatrisker har identifierats som betydande och kräver åtgärd, adresserar Swedish Match riskerna med samma prioritet som övriga finansiella och operativa risker.



HÅLLBARHET





Koncernchefens kommentar

”Swedish Match hållbarhetsstrategi och verksamhetsutveckling går hand i hand.”

Vår framgång som företag är i hög grad kopplad till fortsatta förbättringar inom våra sex fokusområden som beskrivs närmare i kommande avsnitt. Jag är nöjd med de stora framsteg som gjorts under året som gått – framsteg som ger oss konkreta fördelar, inte bara för vår egen verksamhet och ekonomiska resultat, men som också stärker vår plattform när det gäller viktiga hållbarhetsfrågor. Vi måste komma ihåg att det alltid finns utrymme för förbättringar i arbetet med socialt ansvar, miljö och ägarstyrning och Swedish Match tar sitt ansvar som företag. Fördelarna, både de finansiella och icke-finansiella, kan vara stora. Nedan kommer jag att lyfta fram två fokusområden – Förbättra folkhälsan och Minska utsläpp av växthusgaser. Mer information om dessa och övriga fokusområden finns även på vår webbplats och på följande sidor.

Under 2019 har vi gjort framsteg mot vår vision om en värld utan cigaretter. I oktober meddelade den amerikanska federala tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration, FDA, att General snus som säljs i USA får klassificeras som en tobaksprodukt med modifierad risk (Modified Risk Tobacco Product, MRTP). Swedish Match är därmed det första företaget, och vid publiceringen av denna årsredovisning det enda företaget, som har ansökt om denna klassificering och fått den godkänd. Med detta godkännande kan Swedish Match hjälpa konsumenter att fatta bättre medvetna val med hänsyn till den relativt lägre risk för identifierade sjukdomar och andra negativa hälsokonsekvenser jämfört med att röka cigaretter. MRTP-beslutet är en stor ära för företaget och ett viktigt erkännande för vårt fokus på produktutveckling, vetenskap och folkhälsa. Swedish Match har också kraftigt utökat närvaron av ZYN, nikotinportioner utan tobak, på marknaden i USA och på vissa marknader i Europa. Samtidigt som ZYN innehåller den beroendeframkallande komponenten nikotin, innehåller produkten mycket lägre, och i många fall icke spårbara, nivåer av oönskade ämnen som finns i produkter som innehåller tobak.

När det gäller vårt fokus på att minska utsläpp av växthusgaser godkändes våra vetenskapsbaserade klimatmål i början av året av Science Based Targets initiative (SBTi) att vara i linje med Parisavtalet. Vårt klimatmål är att minska våra utsläpp av växthusgaser med 41 procent i vår värdekedja till år 2030 och med 75 procent fram till 2050. Detta ligger i linje med internationella klimatinsatser genom att bidra till målet om att hålla en temperaturökning under 2°C såsom fastställts i Parisavtalet och kommer att vägleda våra affärsbeslut på ett hållbart sätt. Att uppnå våra mål år 2050 kommer att göra det möjligt för oss att eliminera behovet av nästan 150 tusen ton CO₂ jämfört med vårt basår 2017. Jag är nöjd med att bra initiativ tas i alla divisioner för att optimera våra



processer samt över samarbetet med leverantörer som bidrar till att minska våra totala utsläpp av växthusgaser. Under 2019 gjordes betydande insatser för att identifiera och börja implementera initiativ för att minska effekterna i CO₂-ekvivalenter från våra förpackningsmaterial, särskilt för plast och aluminium. Vi har även initierat flera projekt för att ytterligare stärka den interna kunskapen kring utsläpp av växthusgaser på den lokala operativa nivån och har börjat integrera våra nyligen förvärvade företag inom vårt miljöramverk.

Under det gångna året har vi ytterligare stärkt betydelsen av god affärsetik i vårt dagliga arbete. Vi arbetar med detta område genom olika interna e-utbildningar (till exempel kring korrupktion, mutor och penningtvätt) samt med leverantörsrevision av tredje part för att säkerställa att våra affärspartners delar samma värderingar som vi.

Under 2019 deltog Swedish Match aktivt i utvecklingen av Sustainable Tobacco Program 2.0 (STP 2.0) som kommer att lanseras under 2020. Syftet med programmet är att förbättra våra miljömässiga och sociala fotavtryck, att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling och att möjliggöra transparent kommunikation kring ansvarsfulla metoder inom hela vår leveranskedja. STP 2.0, som är ett industrisamarbete, kommer att ha flera beröringspunkter med våra fokusområden, inte minst de som berör arbete med att säkerställa att åtgärder vidtas mot eliminering av barnarbete.

Sammantaget är vi nöjda med de framsteg som gjorts i vårt hållbarhetsarbete och vi ser fram emot att fortsätta resan mot våra mål och vår vision.

Lars Dahlgren

Verkställande direktör och koncernchef



Vår syn på hållbarhet

Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Att erbjuda tobakskonsumenter alternativa produkter till cigaretter är kärnan i det vi gör. Förutom att visionen har stor kommersiell potential bidrar vårt arbete med att förverkliga vår vision till en betydande samhällsnytta. Om man ser till företagets totala påverkan på samhället är det sannolikt här vi har störst positiv inverkan. Även det sätt på vilket vi bedriver vår verksamhet, hur vi samarbetar med våra leverantörer och kunder samt hur vi tillverkar våra produkter kan ha en positiv inverkan på samhället.

Vår hållbarhetsstrategi bygger på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap. Genom denna strategi betonar vi sex områden – växthusgaser, avfall, etiska affärsmetoder, lika möjligheter, folkhälsa och barnarbete – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt skapa meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter. Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

Inom vårt fokusområde **Förbättra folkhälsan** har vi för avsikt att ersätta cigaretter med attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN), som bortsett från dess beroendeframkallande karaktär har små eller inga hälsoskadliga effekter. Vi strävar efter att utveckla produkter som är attraktiva för cigarettkonsumenter liksom att informera dem om de relativa hälsoriskerna för olika produkter som innehåller nikotin för att möjliggöra medvetna val.

Inom vårt fokusområde **Säkerställa hög affärsetik** utgör vår uppförandekod grunden för hur företaget ska bedriva sin verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att hålla uppförandekoden levande genom utbildning och dialog inom företaget och tredjepart. Företaget har även implementerat rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av såväl vår uppförandekod som de krav som ställs i vår uppförandekod för leverantörer.

Inom vårt fokusområde **Lika möjligheter** arbetar vi för en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi tolererar inte någon form av diskriminering.

Inom vårt fokusområde **Minska utsläpp av växthusgaser** gör vi vår del för att bidra till de globala klimatmålen med beaktande av utsläpp i hela vår värdekedja.

Inom vårt fokusområde **Minska avfall** arbetar vi systematiskt med att minska avfall från våra produktionsanläggningar. Vi ökar effektiviteten i vårt arbete genom att utbyta bästa praxis inom koncernen.

ÖVERGRIPANDE MÅL



Förbättra folkhälsan. Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik. Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Lika möjligheter. Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



Minska utsläpp av växthusgaser. Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



Minska avfall. Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



Eliminera barnarbete. Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

Inom vårt fokusområde **Eliminera barnarbete** är vi medvetna om att barnarbete utgör ett allvarligt brott mot de mänskliga rättigheterna i många delar av världen, inklusive de områden varifrån vi köper tobak. Vi strävar efter att förbättra våra riskanalyser och processer för att proaktivt minska och i framtiden eliminera barnarbete och relaterade kränkningar av mänskliga rättigheter i vår värdekedja.

En koncerngemensam handlingsplan

Våra fokusområden utgör grunden för vår gemensamma handlingsplan inom koncernen. Det är här vi gör en extra arbetsinsats och externt kommunicerar våra framsteg. Swedish Match är ett globalt företag med i huvudsak självständiga operativa enheter. Vi har en koncerngemensam strategi inom våra fokusområden. Samtidigt pågår hållbarhetsinsatser vid sidan av företagets fokusområden med skraddarsydda mål och åtgärder på divisions-/operativ nivå. Hållbarhetsarbetet sträcker sig över ett brett spektrum av områden och för bästa effekt och öppenhet tror vi att koncerngemensamma insatser och rapportering har störst effekt om de koncentreras till väsentliga fokusområden. För vidare information, se Hållbarhetsstyrning på sidan 56.



Vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Våra sex fokusområden samt vår övergripande hållbarhetsstrategi bidrar till åtta av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Det är dessa områden som är väsentliga för företaget och där vi ser att vi kan ha en positiv inverkan.

Fokusområden	Sida i årsredovisningen	Vårt bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030	De globala målen för hållbar utveckling 2030
FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN Swedish Match är fast beslutet att ersätta cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och rena källor till nikotin vilket kommer att förbättra folkhälsan.	41–43	Vi arbetar för att minska förtida dödlighet genom att erbjuda cigarettökare attraktiva och avsevärt säkrare alternativa tobak- och nikotinprodukter. (Mål 3.4) Vi arbetar för att säkerställa att vår policy om att tobak och nikotin endast är för vuxna följs. (Mål 3.A) Vi informerar konsumenter om hälsoeffekterna av våra produkter och nikotinetns beroendeframkallande natur. (Mål 3.A)	
SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter.	44–45	Vi tolererar inte någon form av korruption eller mutor. (Mål 16.5) Vi arbetar för att skydda medarbetarnas rättigheter och för att säkerställa säkra arbetsmiljöer. (Mål 8.8)	 
LIKA MÖJLIGHETER På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering samt för mångfald att alla har lika möjligheter.	46–48	Vi tolererar inte någon form av diskriminering, inklusive könsdiskriminering. (Mål 5.1) Vi arbetar för att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar. (Mål 5.5) Vi arbetar för att säkerställa lika möjligheter och för att diskriminering inte ska förekomma. (Mål 10.3)	 
MINSKA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER Vi har bestämt oss för att göra vår del för att begränsa klimatförändringarna genom att sätta vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja.	49–50	Vi vidtar åtgärder för att bekämpa klimatförändringar. (Mål 13.1)	
MINSKA AVFALL På Swedish Match arbetar vi kontinuerligt och systematiskt med att utvärdera våra interna processer, arbeta effektivt och att minska vår negativa påverkan på miljön.	51–52	Vi arbetar för att avsevärt minska vårt avfall från våra egna produktionsanläggningar. (Mål 12.5)	
ELIMINERA BARNARBETE Swedish Match accepterar inte barnarbete någonstans i vår värdekedja.	53–55	Vi vidtar åtgärder för att eliminera allt barnarbete i vår värdekedja. (Mål 8.7) Vi arbetar i flerpartsinitiativ mot gemensamma mål. (Mål 17.16)	 



Uppförandekoden

Våra policyer avseende anställning och arbetsförhållanden, affäretik, miljö och vår arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Våra policyer är samlade i vår uppförandekod och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer.

Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning. Den fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Den revideras internt och godkänns ärligen av Swedish Match styrelse.

Uppförandekoden omfattar bland annat vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och internationellt proklamerade konventioner och riktlinjer¹⁾ för mänskliga rättigheter, inklusive icke-diskriminering och rättvis behandling, anställningsvillkor, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, eliminering av tvångs- och slavarbete liksom barnarbete. Vidare innehåller uppförandekoden förhållningssätt i frågor om såväl korruption och mutor, som gåvor,

lån, representation, ansvarsfull marknadsföring samt sund konkurrens. Uppförandekoden innehåller vägledning avseende miljöeffektivitet och en uppmaning om att följa försiktighetsprincipen vad avser miljöledning. Den innehåller även vägledning i frågor om hälsa och säkerhet på arbetet, kompetens- och talangutveckling samt granskning av leverantörskedjan.



För att vara framgångsrikt som bolag måste vi både agera ansvarsfullt och vara effektiva. I vår uppförandekod finns de främsta riktlinjerna för hur vi bedriver vår verksamhet.”

Lars Dahlgren
Koncernchef och VD

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, de åtta kärnkonventionerna från ILO (nr. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.

UPPFÖRANDEKOD INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1 INLEDNING

- 1.1 Varför har vi en Uppförandekod?
- 1.2 Vem ska följa Koden?
- 1.3 Vilket är mitt ansvar?
- 1.4 Vad händer om jag bryter mot Koden?
- 1.5 Hur och till vem anmäler jag ett eventuellt brott mot Koden?
- 1.6 Vad händer när man har gjort en anmälan?

2 VÅRA MEDARBETARE: Praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden

- 2.1 Icke-diskriminering och rättvis behandling
- 2.2 Arbetstider, ersättningar och avtal (anställningsvillkor)
- 2.3 Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal
- 2.4 Barnarbete
- 2.5 Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete
- 2.6 Farfarsprincipen och godkännande från den lokala HR-avdelningen

3 VÅRA AFFÄRSRELATIONER: Etisk verksamhetspraxis

- 3.1 Intressekonflikter
- 3.2 Exportkontroll och sanktioner
- 3.3 Arbete mot korruption och mutor
- 3.4 Åtgärder mot penningtvätt

- 3.5 Gåvor, lån och representation
- 3.6 Rättvis konkurrens
- 3.7 Integritetsskydd
- 3.8 Marknadsföring
- 3.9 Politisk aktivitet och betalningar
- 3.10 Samhällsengagemang

4 VÅR MILJÖ: Praxis och interna rutiner

5 VÅRT ARBETE OCH VÅR ARBETSPLATS: Praxis och viktiga rutiner

- 5.1 Hälsa och säkerhet i arbetet
- 5.2 Kompetensutveckling och hantering av duktiga medarbetare
- 5.3 Affärsresor
- 5.4 Inköp av varor och tjänster
- 5.5 Skydd av bolagets tillgångar
- 5.6 Konfidentiell information
- 5.7 Cybersäkerhet
- 5.8 Insiderhandel
- 5.9 Intern och extern kommunikation
- 5.10 Tillförlitlighet i register och rapporter
- 5.11 Juridiska frågor

6 ORDLISTA



Vår värdekedja

Swedish Match tillverkar snus och nikotinportioner utan tobak, moist snuff, tuggtobak, cigarrer, tändstickor och tändare vid 15 anläggningar i Sverige, USA, Dominikanska republiken, Danmark, Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Värdekedjan för våra produkter omfattar forskning och utveckling av nya och befintliga produkter, anskaffning och produktion av råvaror, bearbetning hos leverantörer, tillverkning vid Swedish Match anläggningar, transport och distribution mellan de olika stegen i värdekedjan, försäljning genom återförsäljare (kunder) samt till sist konsumtion och slutgiltigt bortskaffande av produkten efter konsumentens användning.

FOKUSOMRÅDEN



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affärsetik



Lika möjligheter



Minska utsläpp av växthusgaser



Minska avfall



Eliminera barnarbete



Råvaror för våra produkter kommer främst från externa parter och från många geografiska områden. Inköpskraven är strikta. Företaget äger inga egna plantager med undantag för skogsplantager i Brasilien.

GOTHIATEK®, vår kvalitetsstandard för snus, kräver hög noggrannhet vid de tester som utförs inom flera steg i värdekedjan och vid urval av råttobak. Ofta startar testerna redan på gårdsnivå hos tobaksodlarna. Detta sätt att arbeta har en inverkan på hur vi arbetar med annat råmaterial på lång sikt.



För den svenska marknaden och för distribution till den norska marknaden har Swedish Match ett distributionsbolag, SMD Logistics. I andra delar av Europa distribueras produkter främst genom tredje parts distributionsnät. I USA sker distributionen framförallt via externa distributörer. Tändstickor och tändare distribueras genom ett brett nätverk av samarbetspartners över hela världen.



De främsta försäljningskanalerna för våra produkter är närbutiker, tobaksaffärer och bensinmackor och stormarknader. Andra kanaler är bland annat barer, restauranger, flygplatser och båtar i färjetrafik, e-handel och egna butiker på olika marknader.



Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för relationen med våra leverantörer. Våra risker, påverkan och förbättringspotential i denna del av värdekedjan återfinns inom områdena affärsetik, barnarbete och mänskliga rättigheter samt utsläpp av växthusgaser. Dessa specifika hållbarhetsområden är i fokus vid vår granskning av och i dialog med leverantörer. För att nå våra mål inom flera fokusområden är vi beroende av ett gott samarbete med såväl leverantörer som underleverantörer.



De policyer som styr och vägleder samtliga medarbetare inom koncernen i den dagliga verksamheten sammanfattas i vår uppförandekod. Våra medarbetares idéer, metoder och innovativa arbete har betydelse för företagets framgång. En annan viktig komponent är medarbetarnas möjlighet att nyttja sin fulla potential.



Vårt engagemang ligger i att till vuxna konsumenterna erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter, till exempel snus och nikotinportioner, och därmed bidra till förbättrad folkhälsa. Vi använder ett strukturerat tillvägagångssätt för konsumentinsikt som inkluderar analyser av konsumenters behov, trender och deras uppfattning om våra varumärken vilka tillsammans påverkar bolagets produktinnovationer. Våra FoU-anläggningar arbetar med att utveckla nya produkter samt bevakar och förbättrar befintliga produkter i enlighet med GOTHIATEK®-standarderna (för snus).

Uppförandekoden Swedish Match uppförandekod fastställer företagets och samtliga medarbetares ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med lagar och förordningar.

Uppförandekod för leverantörer Swedish Match uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer.



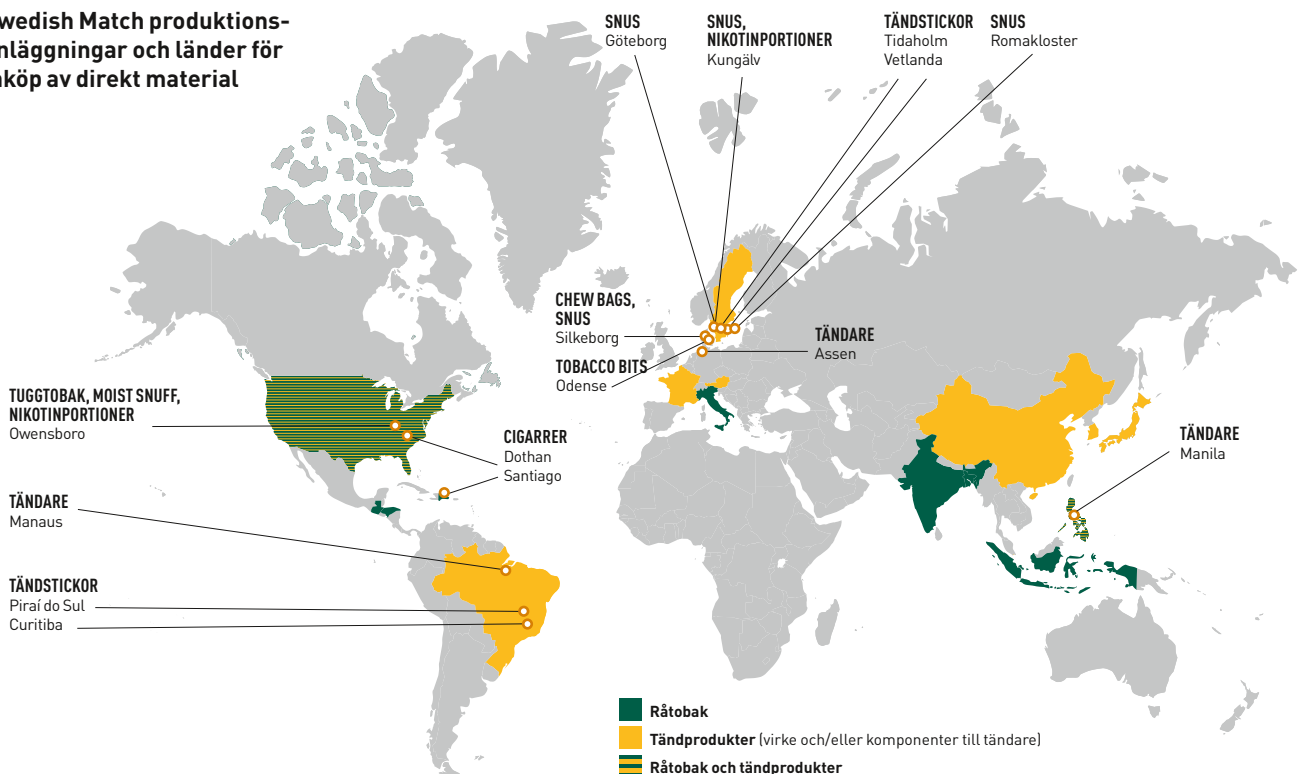
VÅRA ANLÄGGNINGAR

Snus produceras vid våra fabriker i Kungälv, Göteborg och Romakloster i Sverige samt i Silkeborg i Danmark. Nikotinportioner produceras i Kungälv och i Owensboro, Kentucky, USA. Chew bags produceras i Silkeborg och tobacco bits i Odense i Danmark. Moist snuff och tuggtobak för marknaden i USA produceras i Owensboro. Cigarrer produceras i våra fabriker i Dothan, Alabama, USA, och i Santiago, Dominikanska republiken. Tändstickor tillverkas vid våra fabriker i Vetlanda (splint) och Tidaholm (tändstickor och braständare) samt i Pirai do Sul (splint) och Curitiba (tändstickor) i Brasilien. Tändare tillverkas i Assen, Nederländerna, Manila, Filippinerna, samt i Manaus, Brasilien.

Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker har under 2019 levt upp till kraven i sina tillstånd. Fabriker för snus och nikotinportioner i Göteborg och Kungälv är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Vid fabriken i Vetlanda tillverkas splint och ytteraskar med plån som används i tändstickstillverkningen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer och utsläpp av lösningsmedel regleras. Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor och braständare. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att öka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer. För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftningen i respektive land.

Swedish Match produktionsanläggningar och länder för inköp av direkt material



DIREKT MATERIAL

Direkt material omfattar råttobak, virke, nylon och komponenter till tändare samt förpackningsmaterial, såsom kartong, plast och metalliserad plastfilm. Materialen köps in från olika delar av världen.

Råtobak

Råtobak till snus, moist snuff, tuggtobak och cigarrer köps in genom större internationella leverantörer. Swedish Match äger inga egna tobaksodlingar och köper råttobak från 21 länder. Åtta av dessa länder (markerade på kartan ovan) står för 87 procent av Swedish Match inköp av råttobak och de största inköpen görs från Indien, Indonesien och USA.

Virke

Virke till vår tändstickproduktion kommer från platser nära våra fabriker i Sverige och Brasilien. Ungefär 99 procent av virket till produktionen av tändstickor i Brasilien odlas på våra egna plantager. Återstående volymer köps från

lokala leverantörer. Våra plantager består av cirka 4 700 hektar poppel och tall, odlad i den södra delen av delstaten Paraná och i den norra delen av delstaten Santa Catarina. Våra plantager följer striktare odlingskrav än vad som föreskrivs i gällande lokala lagar och förordningar. Asp som används vid produktion av tändstickor i Sverige köps från de södra delarna av landet i nära anslutning till vår splintfabrik och köpen görs huvudsakligen från större virkesleverantörer. Små kvantiteter köps också direkt från enskilda skogsägare. Swedish Match Industries AB, bolaget som producerar tändstickor i Sverige, är certifierat i enlighet med FSC:s spårbarhetsstandarder för Chain of Custody och Controlled Wood.

Nylon och komponenter till tändare

Råmaterial och komponenter till tändare består av nylon och flytande petroleum gas samt gnisthjul, flintstenar och övre lock gjorda av olika metaller såsom till exempel aluminium, stål och mässing. Dessa material kommer huvudsakligen från leverantörer i Kina, Sydkorea och USA.

Värderingar



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET

Kvalitetsstandarder

- GOTHIA TEK® för snus
- MATCH TEK® för tändstickor tillverkade i Sverige



FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN

VÅRT ÅTAGANDE

Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Företaget är fast beslutet att ersätta cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och avsevärt säkrare källor till nikotin vilket kommer att förbättra folkhälsan. Även om nikotin kan vara beroendeframkallande så är det sättet på vilket nikotin vanligtvis konsumeras som orsakar skada för individ och samhälle. Cigarettrökning, som är den dominerande nikotinkällan, orsakar sjukdom och död bland användare på grund av det sätt på vilket konsumtionen sker, det vill säga genom själva förbränningen av tobak. Även om barn, ungdomar och vissa utsatta konsumentgrupper inte bör använda nikotinprodukter är nikotin, liksom koffein, i allmänna termer säkert att använda.



Detta fokusområde omfattar hela vår värdekedja.

VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

- Ökad konsumentmedvetenhet och geografisk räckvidd för snus och nikotinportioner.
- Ökad konsumentmedvetenhet om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter.
- Ökad förståelse hos tillsynsmyndigheter om den roll som snus och nikotinportioner kan spela för att förbättra folkhälsan.
- Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande produkter med nikotin.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Produktstrategi

Swedish Match erbjuder ett brett utbud av uppskattade alternativ som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Vår portfölj av rökfria produkter består av snus, moist snuff, tuggtobak¹⁾ samt innovativa produkter som nikotinportioner. De flesta av våra insatser inom forskning och utveckling samt investeringar görs inom vår verksamhet för rökfria produkter och de förvärv som gjorts under de senaste åren har gjorts för att stärka vår rökfria portfölj. För närvarande står den rökfria portföljen för mer än 80 procent av Swedish Match totala volymer av tobaks- och nikotinportioner. Vårt mål är att denna procent ska fortsätta att växa.

Produkternas attraktivitet är mycket viktigt för att framgångsrikt få konsumenter att byta från cigaretter till andra nikotinnehållande produkter med bättre riskprofil. Fokus för våra insatser inom forskning och utveckling är såväl kvalitet som att minska potentiellt skadliga ämnen, men även att tillse den vuxna tobakskonsuments behov. Vi har fått mycket uppmärksamhet runt om i världen för det arbete vi utfört för att minska potentiellt skadliga ämnen i våra snusprodukter och för våra nikotinportioner har vi lyckats komma under de nivåer som kan upptäckas, vilket varit vårt långsiktiga mål. Det är denna nivå som vi alltid har strävat efter. Men i slutändan spelar det ingen roll hur mycket vi minskar riskerna med våra produkter om cigarettkonsumenterna inte vill använda dem. Därför utvärderas noggrant de beteendemässiga, sensoriska och andra behov som uttrycks av tobaksanvändare och integreras därefter i våra produktutvecklingsprocesser. Vi vet att för cigarettkonsumenter är smaksättning en viktig del av produkternas attraktivitet vilket innebär att det är viktigt att hitta rätt smaksättning på produkterna för denna grupp.

Produktkvalitet och säkerhet

Redan år 2000 beslutade Swedish Match att göra kvalitetsstandard GOTHIA TEK[®] tillgänglig för våra konsumenter och andra berörda parter. Målet för Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK[®], som tillämpas på våra svenska snusprodukter, är att eliminera eller minska skadliga eller potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak (och andra vanliga grödor) till en nivå som motsvarar jämförbara livsmedelsstandarder. Standarden anger gränsvärden i färdiga produkter för sexton oönskade ämnen av vilka tre regleras av den svenska livsmedelslagen. För en förteckning över ämnen och nuvarande nivåer, se Swedish Match webbplats.

Nikotinportioner representerar ytterligare ett steg i Swedish Match arbete med att minska oönskade ämnen i våra produkter. I ZYN finns det inga spår av de tre oönskade ämnena som finns i snus och som regleras i svenska livsmedelslagen.

Swedish Match genomför ett begränsat antal egna vetenskapliga studier men bevakar och sammanställer vetenskapliga framsteg kontinuerligt och på ett systematiskt sätt. En sammanfattning av relevant vetenskaplig forskning på snus finns tillgänglig på vår webbplats och kommer att kompletteras med vetenskap kring nikotinportioner när den blir tillgänglig.

¹⁾ Swedish Match säljer alla sina tuggtobaksprodukter i Europa och USA. Dessa produkter har en generellt lägre nivå av tobaksspecifika nitrosaminer och andra skadliga, eller potentiellt skadliga, ämnen i jämförelse med de tuggtobaksprodukter som säljs i andra delar av världen.



Konsumenternas tillgänglighet

För att uppmuntra konsumenterna till att byta till produkter med minskad risk, är tillgänglighet viktigt. Swedish Match har åtagit sig att investera i en ökning av kapacitet och distribution av vår rökfria portfölj, både på våra nyckelmarknader samt marknader där vi för närvarande har liten eller ingen närvaro.

Öppenhet och transparens

De flesta rökare är medvetna om de stora skillnaderna i riskprofiler mellan olika tobaks- och nikotinnehållande produkter. Konsekvensen är att rökare står inför alternativen att "sluta eller dö" och alltför många av dem som inte kan sluta röka kommer att dö i framtiden.

Konsumenterna söker och har rätt till saklig information om de alternativa produkter som finns tillgängliga för dem. Detta innebär att tillverkare, däribland Swedish Match, måste vara öppna och transparenta om vad vi vet om våra produkter, bland annat när det gäller vetenskapliga rön om hälsoeffekter. Vi bör kommunicera detta till konsumenterna där det är tillåtet. Vi bör också uppmuntra myndigheter att ge saklig och objektiv information avseende skillnader i skadeverkningar mellan olika tobaksprodukter och uppmuntra lagstiftare och tillsynsmyndigheter att reglera tobaksprodukter olika beroende på produkternas riskprofil. Under året har vi aktivt uppmuntrat tillsynsmyndigheter i Sverige samt i ett antal andra europeiska länder att lagstifta kring nikotinportioner och därmed begränsa marknadsföring, sätta ett tak för nikotinnivåer och kanske viktigast av allt, göra försäljning av produkterna olagligt till icke vuxna personer. I USA har vårt regulatoriska fokus varit att tillse att våra skadereducerande produkter kan säljas till vuxna tobaksanvändare i smaker som tilltalar dem.

Skydd för utsatta konsumentgrupper

Alla produkter är inte till för alla. Snylga konsumentgrupper bör inte använda vissa produkter. Detta gäller i synnerhet tobaksprodukter liksom andra produkter som innehåller nikotin som endast är avsedda för vuxna. Vissa andra konsumentgrupper anses också vara sårbara. Nikotinanvändning under graviditet kan bland annat leda till minskad födelsevikt hos barn, varför gravida kvinnor uppmanas att inte använda nikotin.

"Adult only Tobacco and Nicotine"-policy

Swedish Match har en policy kopplad till sina tobaks- och nikotinnehållande produkter som tydligt slår fast att dessa produkter endast ska marknadsföras och säljas till vuxna personer som uppnått den högre ålder som lagstiftats för tobaksbruk på respektive marknad. Om den lagliga åldern för att köpa tobak är lägre än 18 år ska Swedish Match fortfarande följa åldersgränsen om 18 år eller äldre. Detta innebär att vi inte riktar vår marknadsföring, reklam eller kampanjer av tobaksvaror eller produkter som innehåller nikotin till personer under 18 år, eller den högre åldersgräns som gäller lokalt. Vi åtar oss att kontinuerligt arbeta med att utbilda, informera samt att samarbeta med återförsäljare, distributörer och myndighetspersoner för att förhindra användning av tobak och andra nikotinhaltiga produkter. Där det är lagligt, kan vi sälja och marknadsföra våra produkter online. Vi kan även i mötet med konsumenter informera om produkterna och erbjuda produktprover till vuxna som kan bekräfta sin ålder.

Källa: Swedish Match uppförandekod.

STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

- FDA godkände att General snus som säljs i USA får klassificeras som en tobaksprodukt med modifierad risk (MRTP).
- ZYN lanserades nationellt i USA i april 2019. Antalet försäljningsställen ökade under året i USA samt Sverige och ZYN lanserades i mindre skala på ett antal europeiska marknader.
- Löpande engagemang i offentliga kampanjer i syfte att öka kunskapen om snus och ZYN och dess mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter.

Utfall av aktiviteter

I oktober 2019 godkände FDA att General snus som säljs i USA får klassificeras som en tobaksprodukt med modifierad risk (MRTP). I detta beslut konstaterade FDA att vår ansökan innehöll tillräckliga vetenskapliga bevis som kan fastställa att en övergång från rökning till General snus reducerar den individuella risken. FDA fastställde även att detta beslut gynnar folkhälsan som helhet. Detta är första gången en tillsynsmyndighet – någonstans i världen – beslutat om att kommunikation kring relativ risk mellan olika tobaksprodukter kan gynna folkhälsan.

Under året har Swedish Match gjort fortsatta framsteg vad gäller närvaro och tillgänglighet av ZYN, vilket utgör ett konkret exempel på vår målsättning om att ligga i framkant med att erbjuda ett modernt och säkert alternativ till rökning. Under 2019 breddades ZYN-portföljen i Sverige med nya varianter inom båda formaten Slim och Mini Dry. Vi har även utökat vår produktserie under varumärket G.4 i Norge där syftet är att nå de cigarettanvändare som tidigare avvisat mer traditionellt snus.

I USA har Swedish Match utökat tillgängligheten av nikotinportionsprodukten ZYN nationellt, med början i de västra delstaterna. I slutet av 2019 fanns ZYN tillgängligt i mer än 67 000 försäljningsställen. Swedish Match lanserade under 2019 ZYN i begränsad skala på ett antal europeiska marknader utanför Skandinavien. Vid slutet av året var Swedish Match närvarande på marknader såsom Estland, Grönland, Kroatien, Slovenien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike. Till följd av de insatser som nämns ovan, har bidraget från våra rökfria produkter till koncernens totala portfölj ökat ytterligare under 2019. För närvarande står vår rökfria verksamhet för 83 procent av Swedish Match totala volymer av tobaks- och nikotinprodukter och för 68 procent av motsvarande omsättning.

Under 2019 fortsatte vi att göra stora investeringar i våra rökfria produkter för att öka framtida tillväxt och 96 procent av våra totala kostnader för forskning och utveckling avser dessa produkter. Dessa kostnader omfattar vetenskapliga studier, anläggnings- och maskinutveckling, prototyper och tester kring produktacceptans. Vi kommer att fortsätta att samarbeta med forskarvärlden för att bekräfta de fördelar våra produkter har på folkhälsan och allokerar våra investeringar därefter. Liksom tidigare år har vi avsatt mer än 90 procent av våra investeringar i vår rökfria portfölj. Under 2019 har vi även ökat våra investeringar ytterligare i tillverkningskapacitet för ZYN i USA för att stödja den starka tillväxten.



Under året har vi sett en ökning av konsumenter som attraherats av våra rökfria produkter. I Sverige och Norge definierar Swedish Match hur framgångsrik en produkts attraktionskraft är genom att följa minskningen av antalet rökare utifrån det totala antalet tobaksanvändare. I Norge minskade andelen dagliganvändare av cigaretter till 39 procent under 2019¹⁾ (50 procent år 2018). Det innebär att Norge nu närmar sig Sverige när det gäller att få cigarettkonsumenter att istället använda snus. I åldersgruppen från laglig tobaksålder till 25 år har man sett att snuskonsumtionen nästan helt ersatt cigarettkonsumtionen. Endast två procent av männen är dagliga cigarettanvändare och bara en procent bland kvinnorna. I Nordamerika definierar vi framgång genom volymtillväxt av försäljning av rökfria produkter vilken under 2019 var 35 procent.

Att utbilda konsumenterna om skillnaden i hälsoeffekter mellan rökfria produkter och cigaretter fortsätter att vara en svår uppgift. I Sverige och Norge har man förstått denna skillnad bäst, men det finns fortfarande ett utbrett missförstånd även på dessa marknader. I Sverige anser 32,9 procent av den allmänna befolkningen att snus är minst lika farligt som cigaretter eller att de inte vet. I Norge är samma siffra 34,5 procent. Endast 20,8 procent av den svenska befolkningen anser att snus är mycket mindre farligt än cigaretter och i Norge är denna siffra endast 19,5 procent. Att öka konsumenternas medvetenhet ytterligare kommer därmed att vara i fokus framöver.

¹⁾ Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge.

Rökfria produkter ¹⁾ , % av total produktportfölj ²⁾	2019	2018	2017
Volym	83,1	81,5	80,8
Nettoförsäljning	67,7	65,8	65,8
Kapitalinvesteringar inklusive företagsförvärv	92,1	96,5	93,9
Kostnader för forskning och utveckling	95,7	96,2	94,5

¹⁾ Rökfria produkter omfattar snus, nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak.

²⁾ Exklusive Lights Division och SMD Logistics.

Produktattraktivitet bland vuxna tobaksanvändare	2019	2018	2017
Andel dagliga cigarett-rökare bland dagliga tobaksanvändare i Sverige ¹⁾ , %	39	39	45
Andel dagliga cigarett-rökare bland dagliga tobaksanvändare i Norge ²⁾ , %	39	50	48
Volymtillväxt för rökfria produkter i Nordamerika, %	35	8	0

¹⁾ Baserat på undersökning som görs vartannat år (senast 2018). 2019 och 2017 års siffror är därför från året innan. Källa: Folkhälsomyndigheten.

²⁾ Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge.

Vårt fortsatta arbete

- Fortsatt arbete för ökad närvaro och tillgänglighet av nikotinportioner, både inom och utanför våra nuvarande marknader.
- Insatser för att öka konsumenternas medvetenhet om snus och nikotinportioner.
- Fortsatt arbete för att öka förståelsen hos tillsynsmyndigheter om den roll som snus och nikotinportioner kan spela för att förbättra folkhälsan.
- Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande produkter med nikotin.





SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK

VÅRT ÅTAGANDE

Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter. Vi bygger relationer genom ärlighet och integritet och har som lägsta krav att följa gällande lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet. Vi tror att affärsrelationer som bygger på gemensamma värderingar, ömsesidig respekt och förtroende är viktigt för vår långsiktiga framgång.



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet och våra relationer med andra; leverantörer, distributörer och kunder.

VÅRT MÅL

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

- Alla medarbetare känner till, förstår och agerar i enlighet med vår uppförandekod.
- Alla betydande leverantörer bekräftar att de delar Swedish Match värderingar i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Vår uppförandekod

Vår uppförandekod fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning.

Vi genomför medarbetarenkäter som en del av vårt arbete med att säkerställa att våra medarbetare har kännedom om uppförandekoden och att de har läst eller blivit informerade om den. Obligatorisk e-utbildning genomförs som ett komplement till presentationer och liknande aktiviteter. Medarbetare utan e-postkonton, timanställda och konsulter får utbildning under gruppsessioner. Samtliga medarbetare ska regelbundet genomföra utbildningen och uppförandekodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetarna till exempel via företagets intranät.

Business Ethics Council och Procurement Council

Våra respektive råd inom affärsetik och inköp arbetar med förbättringar inom det affärsetiska området samt för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer. Då ansvaret för våra fokusområden är decentraliserat till företagets divisioner, har de båda råden till uppgift att hjälpa till vid samordning av aktiviteter och initiativ samt att dela bästa praxis inom koncernen.

Korruption och mutor

Swedish Match har nolltolerans mot korruption och mutor. Det framgår uttryckligen i vår uppförandekod att Swedish Match inte ska delta i, eller genom tredje part, bidra till korruption i någon form. Att öka medvetenheten och kunskapen inom dessa områden inom hela organisationen är av stor vikt. E-utbildning inom området är obligatorisk för relevanta målgrupper men finns tillgänglig för alla medarbetare.

Sund konkurrens

Inom Swedish Match är vi övertygade om att en sund konkurrens bidrar till ökade affärsmöjligheter, bättre resultatutveckling och minskade kostnader för varor och tjänster. Konkurrens mellan olika aktörer på marknaden ska bedrivas på ett sunt sätt och i enlighet med konkurrenslagstiftningen. Våra juridiska avdelningar stödjer divisionerna med rådgivning i samband med marknadsaktiviteter och upprättande av avtal för att säkerställa att konkurrenslagstiftningen efterlevs.

Alla medarbetare inom försäljning och marknad samt ledningsgrupper inom organisationen utbildas kontinuerligt inom detta område. E-utbildning och skraddarsydda handböcker används också för att utbilda relevanta målgrupper inom försäljnings- och marknadsavdelningarna, inköpsfunktioner samt inom forskning och utveckling.



www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.





Förhindra penningtvätt

Swedish Match förbjuder penningtvätt i linje med lagstiftningen om åtgärder mot penningtvätt i diverse olika länder. Penningtvätt är ett globalt problem som kan få mycket allvarliga konsekvenser. Vi ska alla vara uppmärksamma i våra affärsrelationer och agera vaksamt för att förhindra att våra produkter används för penningtvätt. I slutet av 2019 lanserade Swedish Match en e-utbildning som kommer att vara obligatorisk för relevanta målgrupper inom företaget.

Anmälan om misstänkt överträdelse och visseblåsarfunktionen

För att ytterligare säkerställa hög affärsetik inom organisationen uppmanar vi alla medarbetare att agera om överträdelser av uppförandekoden kommer till deras kännedom. Medarbetarna kan alltid kontakta sin chef, chefens närmaste chef, relevant divisionschef, någon från HR eller våra juridiska avdelningar. Swedish Match har även en visseblåsarfunktion som ger alla medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse till ordföranden i revisionskommittén. Anmälan kan lämnas anonymt. Alla misstankar om överträdelser av uppförandekoden tas på allvar och lämpliga åtgärder vidtas om fall av överträdelser konstateras. Alla misstankar om överträdelser och vidtagna åtgärder rapporteras till revisionskommittén. Vid denna rapportering närvarar även bolagets externa revisorer. Under 2019 har 20 ärenden behandlats och utvärderats. Några anmälda ärenden har krävt vidare handläggning och har resulterat i införandet av nya rutiner medan andra har befunnits vara ogrundade och lämnats utan åtgärd.

Uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och uppfyller internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

Bolaget strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning och väljer leverantörer som stödjer Swedish Match långsiktiga krav med avseende på affärsetik och andra hållbarhetsfrågor.

Vi för alltmer frekvent och återkommande dialog med våra leverantörer om våra grundläggande värderingar. Denna dialog omfattar de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer, uppföljning av efterlevnad av dessa krav samt dialog om prioriterade frågor för att säkerställa fortsatta förbättringar. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats

www.swedishmatch.com/Uppforandekod-for-leverantorer/.

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 och 182) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

- Datskyddsförordningen (GDPR) trädde i kraft i maj 2018. Swedish Match åtar sig att hantera personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med lagstiftningen. Under året har medarbetare och konsulter utbildats i grupp och via e-utbildning för att få en förståelse för vad GDPR innebär för Swedish Match och hur man hanterar uppgifter i enlighet med lagen.
- Tredjepartsrevision av våra högriskleverantörer av direkt material utöver råttobak. Revisionen omfattar efterlevnad av regelverk och lagstiftning kring barnarbete, anställningsvillkor och arbetsförhållanden samt affäretiska principer.
- Penningtvätt är ett allvarligt globalt problem och för Swedish Match är det av yttersta vikt att vårt företag inte används som ett medel för att begå brott. Under året har företaget lanserat en e-utbildning för relevanta målgrupper avseende penningtvätt i syfte att sprida kunskap kring varningssignaler och hur man ska agera i situationer där man misstänker penningtvätt.
- Etiska affärsmetoder blomstrar på arbetsplatser fria från trakasserier och diskriminering. Under året inleddes projektet Fair and Friendly inom Europe Division samt våra koncernstaber och centrala funktioner och en utbildning i ämnet anti-trakasserier och diskriminering lanserades för medarbetare inom US Division.

Utfall av aktiviteter

Affärsetik	2019	2018	2017
Andel medarbetare som genomfört utbildning avseende uppförandekoden ¹⁾ , %	97	96	95
Andel medarbetare som genomfört e-utbildning avseende sund konkurrens, %	90	80	N/A
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende penningtvätt, %	81	N/A	N/A
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning om GDPR, %	82	79	N/A
Andel betydande leverantörer av direkt material som bekräftat att de delar Swedish Match värderingar, %	99	98	96

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto samt grupputbildning för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton.

Vårt fortsatta arbete

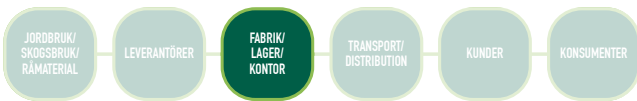
- Fortsatt fokus på att medvetandegöra olika delar av uppförandekoden inom hela företaget genom bland annat skräddarsydd utbildning och andra utbildningsmetoder.
- Fortsatt tredjepartsrevision av våra högriskleverantörer av direkt material, omfattande efterlevnad av regelverk och lagstiftning kring barnarbete, anställningsvillkor och arbetsförhållanden samt etiska affärsprinciper samt vidtagande av åtgärder vid eventuella missförhållanden.



LIKA MÖJLIGHETER

VÅRT ÅTAGANDE

På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering och för mångfald att alla har lika möjligheter. Vi arbetar för att ha en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential, oavsett personliga egenskaper. Vi arbetar för att säkra nolltolerans mot diskriminering. Vi intar en proaktiv ställning mot strukturell diskriminering och för ökad mångfald på alla nivåer inom organisationen.



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet.

VÅRT MÅL

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

- Att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen.
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar.
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund.



VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

En decentraliserad Human Resources organisation

Swedish Match har en decentraliserad HR-organisation eftersom regler och sociala förhållanden varierar mellan olika länder. Många initiativ tas varje år för att se till att vi skapar och upprätthåller en inkluderande arbetsmiljö genom utbildning, jämställdhetsinsatser, löneanalyser och rekryteringsinsatser. Genom företagets HR-råd skapar vi en koncerngemensam grund där ett primärt fokus har varit att utbyta idéer och kunskap. Medarbetarnas välmående mäts regelbundet i en global medarbetarenkät.

Nolltolerans mot diskriminering

Vi arbetar för att upprätthålla en arbetsplats fri från diskriminering i alla anställningsförfaranden, policyer, förmåner och processer. Varken nuvarande eller potentiella medarbetare ska känna att de är eller kan vara föremål för diskriminering på Swedish Match. Alla överträdelser tas på allvar. Det finns fastställda rutiner för att säkerställa att åtgärder snabbt vidtas för att utreda och lösa problem som påtalats av medarbetare och skydda dem mot repressalier. Det finns flera olika sätt på vilket en medarbetare kan rapportera en misstänkt överträdelse, bland annat genom sin chef, chefens närmaste chef, sin divisionschef eller någon från HR eller våra juridiska avdelningar. Medarbetare kan även lämna en anonym anmälan via visselblåsarfunktionen som finns tillgänglig på företagets intranät. Den globala medarbetarenkät som genomförs regelbundet innehåller frågor avseende diskriminering.

Mångfald

På Swedish Match är vi övertygade om att mångfald på arbetsplatsen och i våra ledningsgrupper är gynnsamt för verksamheten. En jämnt fördelad arbetsstyrka skapar ett värde i sig och förbättrar våra chanser att rekrytera de bästa talangerna. Vi anser att jämställdhet mellan könen och mångfald avseende kulturell bakgrund är två områden där det finns en högre risk för potentiell diskriminering och/eller områden där företaget kan dra mest nytta av ett ökat fokus.

Vi arbetar medvetet med vår företagskultur för att se till att den är inkluderande och främjar mångfald. Detta inkluderar konkreta initiativ som adresserar mångfald avseende kön och kulturell bakgrund. Vi följer alla tillämpliga lagar relaterade till diskriminering och skydd av minoriteter samt är uppmärksamma och reagerar kraftfullt på eventuella tecken på diskriminering, även i fråga om lönesättning. Vi arbetar även för att säkerställa mångfald i kandidatpoolen vid externa rekryteringar för att hitta de bästa kandidaterna.

För att uppmuntra till ökad mångfald bland ledande befattningshavare och organisationen i sin helhet, har nyckeltal tagits fram för USA och Sverige. Syftet är att mäta och externt kunna rapportera antal och procent av chefer/ledande befattningshavare och andra medarbetare som omfattas av en viss klassificering. Sedan 2017 måste våra verksamheter i USA och Sverige presentera status och förändringar inom sina organisationer, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar, avseende skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller annat ursprungsland.



I Sverige används officiell statistik för att erhålla information om i vilken utsträckning medarbetare är födda i Sverige, utanför Sverige eller har föräldrar som är födda i ett annat land. I USA är etnisk bakgrund eller härkomst en faktor som följs upp.

Jämställdhet

Vi tror att jämställdhet mellan män och kvinnor, på alla nivåer i vår organisation, gynnar Swedish Match på många sätt. Jämställdhetsmålen fastställs lokalt och strävar efter en ökad balans över tid, särskilt när det gäller högre befattningar inom organisationen. Vårt koncernmål är att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar¹⁾.

Sedan 2017 måste alla divisioner samt koncernstabber och centrala funktioner presentera resultat kring jämställdhet, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar. Resultaten presenteras för och granskas av koncernledningen och ger därmed området ökad medvetenhet och engagemang från både divisionerna och från ledande befattningshavare.

Likabehandlingsplan

Den Likabehandlingsplan som tagits fram för våra verksamheter i Sverige, Norge, Belgien och Schweiz omfattar betydande aktiva åtgärder, såsom olika kunskapshöjande aktiviteter, talangutvecklingsprogram, Likabehandlingsråd, säkerställande av korrekt lönesättningsprocess samt framlyftande av goda förebilder bland medarbetarna. Handlingsplanens utgångspunkt är svensk lagstiftnings sju diskrimineringsgrunder (kön, etnisk tillhörighet, religion och annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsidentitet eller uttryck, sexuell läggning samt ålder) och omfattar fem områden: arbetsförhållanden, löner och andra anställningsvillkor, rekrytering och befordran, utbildning och övrig kompetensutveckling samt föräldraskap och arbete.

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI plan) om 41 personer under 2019.

Fair and Friendly

Fair and Friendly är Swedish Match sätt att arbeta för en rättvis och vänlig arbetsmiljö inom Europe Division samt våra koncernstabber och centrala funktioner. Fair and Friendly grundar sig på tre hörnstenar; jämställdhet, inkludering och affärsnytta. Begreppet Fair and Friendly inrymmer att Swedish Match ska vara och uppfattas som ett företag som främjar mångfald, är fritt från diskriminering och där kompetens, prestation och attityd ligger till grund för vilka vi rekryterar, behåller och utvecklar. Fair and Friendly-rådet är en arbetsgrupp med uppdrag att stötta Likabehandlingsplanen genom att ta fram övergripande aktiviteter och säkerställa att lokala aktiviteter bidrar till ett rättvist, välkomnande och konkurrenskraftigt Swedish Match. Medan Fair and Friendly-rådet arbetar övergripande och säkerställer konsensus om vägen framåt, arbetar fem mindre arbetsgrupper, Fair and Friendly Teams där varje grupp har en representant i rådet med initiativ för att främja inkludering. Information kring aktiviteter och resultat publiceras regelbundet på företagets intranät.

Affirmative Action i USA

I USA är lika möjligheter till anställning lagstadgad. I tillägg till dessa lagkrav tar Swedish Match årligen fram en Affirmative Action Plan (plan för positiv särbehandling) för att analysera och övervaka jämställdhetsinitiativ. En Affirmative Action Plan är ett strategiskt verktyg för att säkerställa att vi som företag vidtar proaktiva åtgärder för att attrahera, anställa, utbilda, främja och behålla skyddade grupper. Detta ska säkerställa lika lön för lika arbete och återspegla arbetsmarknadens sammansättning. I denna analys jämförs sammansättningen av vår egen arbetsstyrka med relevanta delar av arbetsmarknaden och vi sätter upp mål och utvecklar handlingsplaner för ökad representation av minoriteter och kvinnor.





STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

- Fair and Friendly-rådet, inom Europe Division samt våra koncernstabber och centrala funktioner, har tagit fram riktlinjer om välkomna beteenden som visar hur våra medarbetare tillsammans främjar en arbetsmiljö där man respekterar varandra och tar tillvara på våra olika perspektiv på arbetsplatsen.
- Inom vår verksamhet i USA har en rekryterare av utesäljare anställts som mer aktivt kommer att arbeta för mångfald på arbetsplatsen.
- Utbildning avseende anti-trakasserier/diskriminering har lanserats för alla medarbetare i USA – med ett 97-procentigt deltagande.
- I våra anläggningar i Dominikanska republiken har vi gjort framgångsrika rekryteringar och lyckats behålla kvinnliga medarbetare genom arbete för att säkerställa att ett jämnt antal män och kvinnor kallas till intervjuer till lediga befattningar samt stärka processer för att säkerställa att lön sätts utifrån position och att befordran ges efter prestation på arbetsplatsen.
- Fortsatt fokus på kvinnliga sökande till arbeten inom SMD Logistics (Sverige) för en jämnare könsfördelning.
- En jämställdhetsersättning har införts i företagets svenska verksamheter när föräldraledigheten delas lika med barnets andra vårdnadshavare, då en sådan finns. Syftet är att främja ett jämnt uttag av föräldraledighet.
- Systemställning för personer som har svårt att få tillgång till den vanliga arbetsmarknaden tillhandahålls på Swedish Match Lighters BV, i Assen (Nederländerna). Detta sker genom nära samarbete med Social Workplace som sysselsätter personer med olika funktionshinder. Dessa medarbetare är formellt anställda av Social Workplace men betraktas som vilken medarbetare som helst på arbetsplatsen.

Utfall av aktiviteter

Jämställdhet bland ledande befattningar ¹⁾	2019	2018	2017
Totalt antal ledande befattningar	41	42	46
Andel kvinnor i ledande befattningar, %	17	21	15
Andel män i ledande befattningar, %	83	79	85

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI plan).

Koncernledning och styrelse ¹⁾	2019	2018	2017
Totalt antal medlemmar i koncernledningen	8	8	9
Andel kvinnor i koncernledningen, %	13	13	22
Totalt antal medlemmar i styrelsen ¹⁾	10	10	10
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen ¹⁾ , %	30	30	40
Totalt antal medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman	7	7	7
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman, %	43	43	43

¹⁾ Swedish Match AB. Inkluderar arbetstagarrepresentanter.

Anställda	2019	2018	2017
Totalt antal anställda ¹⁾²⁾	6 712	6 036	5 240
Andel kvinnliga anställda, %	40	41	39
Andel kvinnliga chefer ³⁾ , %	26	27	22
Andel kvinnliga tjänstemän, %	34	34	32
Andel kvinnliga arbetare, %	43	43	45

¹⁾ Totalt antal anställda beräknas per den 31 december. Annan beräkningsmetodik gör att denna siffra skiljer sig från siffran för medelantalet anställda som redovisas i *Not 6 Personal*, sidan 91.

²⁾ Inkluderar visstidsanställda.

³⁾ Chefer med direktrapporterande.

Medarbetare om diskriminering ¹⁾	2018	2016	2014
Medarbetare som håller med om påståendet att deras arbetsgrupp är fri från diskriminering, %	92	94	92

¹⁾ Swedish Match medarbetarundersökning genomförs regelbundet. År 2016 löd frågan om medarbetaren var fri från diskriminering i arbetet. År 2018 breddades frågan till medarbetarens arbetsgrupp.

Kulturell bakgrund	Del av relevant grupp ¹⁾ , %		
	2019	2018	2017
Anställda			
Sverige	24	26	25
USA	16	17	17
Chefer²⁾			
Sverige	11	13	12 ³⁾
USA	10	10	10

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som ledande befattningshavare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".

²⁾ I Sverige definieras ledande befattningshavare som chefer eller de medarbetare som innehar en av de hundra högsta lönerna i Swedish Match arbetsstyrka.

³⁾ Uppgift reviderad 2018 till följd av justerad data från SCB, Statistiska centralbyrån.

Vårt fortsatta arbete

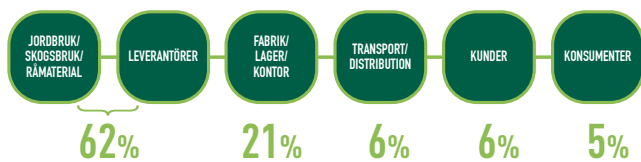
- Fortsatt arbete inom Fair and Friendly-rådet samt arbetsgrupper.
- Fortsatt arbete med att tillgänglighetsanpassa våra anläggningar på Dominikanska republiken för funktionshindrade.



MINSKA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

VÅRT ÅTAGANDE

Effekterna av klimatförändringarna utgör en risk för oss alla. Vi är medvetna om vikten av att denna fråga tas på allvar och välkomnar ökade ambitioner inom näringslivet på global nivå. Vi har bestämt oss för att göra vår del för att begränsa klimatförändringarna genom att ha satt vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja.



Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan. Utsläppen av växthusgaser fördelas i värdekedjan såsom visas ovan.

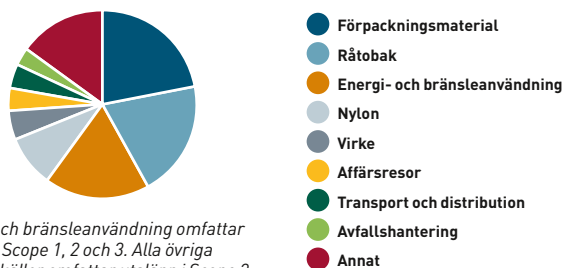
VÅRT MÅL

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja.

Minska utsläpp av växthusgaser med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3), vilket innebär ett:

- åtagande om en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser med 4 procent fram till år 2050.
- mål om att minska utsläpp av växthusgaser med 12 procent till år 2020 och med 41 procent till år 2030.

DE STÖRSTA UTSLÄPPSKÄLLORNA AV VÄXTHUSGASER



Energi- och bränsleanvändning omfattar utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Alla övriga utsläppskällor omfattar utsläpp i Scope 3.

¹¹ Data i detta avsnitt baseras på bästa tillgängliga information och är föremål för revision.

Omarbetade siffror kommer att presenteras på företagets webbplats när de finns tillgängliga.

¹² Data exkluderar det nyligen förvärvade bolaget Gotlandssnub.

¹³ Internationell standard för beräkning och rapportering av klimatpåverkan från verksamheten.

¹⁴ Huvudsakliga referensskällor för emissionsfaktorer inkluderar DEFRA, Ecoinvent och IEA.

¹⁵ IPCC Fourth Assessment Report.

¹⁶ Såsom beskrivits av the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

¹⁷ Sectoral Decarbonization Approach (SDA): En metod för att sätta vetenskapsbaserade mål för minskade utsläpp av växthusgaser (2015). www.sciencebasedtargets.org.

¹⁸ "Other industry" inkluderar alla industrier som inte kan allokeras till järn och stål, cement, aluminium, pappersmassa och papper samt kemikalier och petrokemikalier, såsom till exempel tillverknings av mat, dryck och tobak.

¹⁹ CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) är en icke vinstdrivande organisation som driver ett globalt informationssystem för investerare, företag, städer, stater och regioner i syfte att driva och hantera sin miljöpåverkan.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Redovisning av växthusgaser i vår värdekedja^{11,12}

Vi redovisar utsläpp av växthusgaser i våra egna anläggningar (Scope 1), för indirekta utsläpp från el och värme som används inom vår egen verksamhet (Scope 2) och för en del av andra indirekta utsläpp (del av Scope 3) enligt Greenhouse Gas Protocol³.

Swedish Match direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) motsvarar endast 16 procent av våra totala utsläpp av växthusgaser. Återstående 84 procent motsvarar andra indirekta utsläpp upp- och nedströms (Scope 3) i vår värdekedja där vi tror att vi kan ha den största påverkan. Merparten av utsläppen i Scope 3 härrör från utvinning och produktion av råvaror, till exempel tobak, virke och nylon samt förpackningsmaterial.

Aktuella generella emissionsfaktorer har till stor del använts för att beräkna utsläppen⁴. Alla sex växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet⁵ ingår i beräkningarna. Antaganden och emissionsfaktorer har följt en försiktighetsprincip.

Minska utsläpp av växthusgaser genom ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt

Vi har utvecklat en strategi för att minska våra utsläpp av växthusgaser och fastställt vetenskapsbaserade mål baserat på den reviderade kartläggningen från 2016. Vetenskapsbaserade mål är i linje med den nivå av avkolning som krävs för att hålla den globala temperaturökningen under 2°C jämfört med förindustriella nivåer⁶. Vi har använt metoden Sectoral Decarbonization Approach⁷ (för "Other Industry"⁸) och tillhörande beräkningsverktyg som grund för vårt beslut.

Swedish Match har satt upp mål genom Science Based Targets Initiative (SBTi) vilka godkändes i mars 2019.

Våra mål för utsläpp av växthusgaser har tagits fram av koncernledningen och godkänts av styrelsen för Swedish Match AB. Ansvar för att uppnå målen har delegerats till divisionscheferna. Att integrera målen för utsläpp av växthusgaser som en del av företagets dagliga affärsverksamhet och granskningsprocesser säkerställer kontinuerlig uppföljning.

Under vårt arbete med att sätta mål har vi identifierat ett antal åtgärder som behöver vidtas för att minska våra utsläpp av växthusgaser i värdekedjan. Handlingsplaner har fastställts och ansvar fördelats över hela koncernen för våra största källor av utsläpp. Initiala åtgärder innefattar att revidera våra upphandlingsmetoder, att ersätta material och energi med alternativ som har lägre koldioxidintensitet och att använda resurser mer effektivt. Det innefattar vidare samarbete med affärspartners och på längre sikt även att utveckla produkter med lägre koldioxidintensitet. Vi kommer även att kontinuerligt sträva efter att förbättra beräkningarna av utsläpp av växthusgaser. Detta kommer att hjälpa oss att hitta ytterligare möjligheter att minska våra utsläpp och att göra rätt prioriteringar.

CDP

Swedish Match redovisar årligen information om styrning, risk och möjligheter samt klimatdata till CDP⁹.

Genom rapportering till CDP delges våra intressenter mer information om Swedish Match initiativ och resultat av dessa. Under 2019 förbättrade vi vårt CDP resultat till B-, från C år 2018, samt erhöll resultat A- i Supplier Engagement Rating.



STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

Swedish Match har antagit ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt och förbundit oss att följa Parisavtalet samt arbetat aktivt för att minska företagets utsläpp av växthusgaser.

- Installation av biofilter samt solpaneler i vår anläggning i Kungälv (Sverige).
- Minskad användning av plast med 22 procent i locken för moist snuff portionsprodukter som produceras i fabriken i Owensboro (USA).
- Fortsatta program för att minska koldioxidintensiteten i våra anläggningar i USA: 85 procent av konsumentförpackningarna för cigarrer har ersatts av förpackningar med lägre aluminiumhalt.
- Samtliga tre fabriker inom US Division har övergått till LED-lampor.
- Enbart grön el i fabriken i Assen (Nederländerna) sedan fjärde kvartalet 2019.
- Återvunnen nylon har börjat användas i tillverkningen av tändare i vår anläggning i Assen (Nederländerna).
- Minskad användning av nylon i produktionen av tändare i Assen.
- Ytterligare solpaneler installerade på vår anläggning i Manila (Filippinerna).
- Lägre användning av kemiska ingredienser i tändstickshuvudet till följd av ny sammansättning.
- SMD Logistics (Sverige) har implementerat Eco Driving för sina interna fordon och för vår partner Road Cargo.
- SMD Logistics har installerat solpaneler på anläggningen i Sverige.

Utfall av aktiviteter

Utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja uppgår till 197 648 ton CO₂-ekvivalenter (CO₂e) för år 2019, vilket är 0,8 procent lägre jämfört med 2018. Utsläpp i Scope 1 och Scope 2 har ökat drivet av en kapacitetsökning i vår anläggning i Owensboro, USA, där den mesta energin kommer från naturgas. Totalt utsläpp i Scope 3 har minskat jämfört med 2018 till följd av såväl minskad användning av förpackningsmaterial i USA som användning av mindre mängd nylon och timmer inom Lights Division. Våra utsläpp per producerad enhet har ökat, främst till följd av en nedgång av tändsticksvolymer som har relativt lägre kolinintensitet jämfört med resten av vår portfölj. Med en konstant volymmix inom portföljen minskade utsläppet per producerad enhet med nästan 2 procent. Våra utsläpp av växthusgaser minskade med mer än 8 procent mätt per enhet av nettoomsättning i lokal valuta.

Vi inser att det kommer vara en fortsatt utmaning att nå vårt klimatmål för 2020 som innebär att minska våra utsläpp med 12 procent jämfört med basåret 2017. Vi är också medvetna om att vi har en växande verksamhet inom till exempel nikotinportioner och att det kommer att ta tid att fullt ut genomföra alla planerade initiativ. Eftersom vårt klimatmål fastställts långsiktigt, kommer fortsatta ansträngningar att göras för att åstadkomma en förbättring från år till år. För att ytterligare stärka vårt engagemang har det beslutats att ytterligare ett resultatmål läggs till i företagets långsiktiga incitamentsprogram för år 2020 baserat på vår ambition att minska utsläpp av växthusgaser i linje med Parisavtalet.

Vi fortsätter att övergå till fossilfri energi i våra fabriker och kontor. I år har vi inom den skandinaviska verksamheten och inom verksamheten för tändprodukter sett en ökad användning av energi från fossilfria energikällor, en andel på 81 respektive 65 procent av deras totala energianvändning. Fokus ligger nu på våra anläggningar i USA där endast 6 procent av den energi som används är fossilfri.

Under 2019 har vi inlett en översyn av utsläppsfaktorer i våra beräkningar och de flesta har nu uppdaterats enligt den senaste publikationen från UK Department of Environment, Food and Rural Affairs

(DEFRA). Vi har startat ett pilotprojekt där vi involverar våra leverantörer i vår datainsamling i syfte att få mer specifika och korrekta data för hela värdekedjan. I år har vi i samarbete med vår leverantör identifierat en utsläppsfaktor för nikotinet som används i de flesta av våra nikotinportioner. Per dosa är koldioxidavtrycket för användning av nikotinsalt i våra ZYN-produkter lägre jämfört med avtrycket för den tobak som används i våra snusprodukter. Medan tillväxten för våra ZYN-produkter kommer att öka de totala utsläppen av CO₂e, har produkten en positiv inverkan på vårt fokusområde Förbättra folkhälsan.

För att ytterligare stärka den interna kunskapen om redovisning och rapportering av utsläpp av växthusgaser har en serie webinarier baserade på GHG-protokollet genomförts inom alla divisioner.

För att effektivisera vår rapporteringsprocess samt förbättra visibilitet och kontroll har vi påbörjat implementering av ett rapporteringssystem för hållbarhetsdata som ska användas av våra divisioner och leverantörer.

Som en del av de övergripande förbättringarna kring rapportering och det fortsatta arbetet med våra beräkningar av utsläpp av växthusgaser har Swedish Match samarbetat med några av företagets viktiga tobaksleverantörer som också ligger i framkant vad gäller att minska sina utsläpp av växthusgaser, ITC och Universal Leaf. Tillsammans arbetar vi för att identifiera de viktigaste utsläpsskällorna för den råttobak Swedish Match använder för en mer exakt redovisning av våra utsläpp.

Utsläpp av växthusgaser (ton CO ₂ e) ¹⁾	2019	2018 ²⁾	2017 ²⁾
Scope 1	9 564	9 434	10 082
Scope 2	22 029	21 744	20 632
Scope 3	166 055	168 132	167 764
Totala utsläpp	197 648	199 309	198 478
Procentuell förändring totala utsläpp	-0,8	0,4	N/A
Totala utsläpp per MSEK försäljning³⁾⁴⁾	13,8	15,0	16,4
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-8,5	-8,3	N/A
Totala utsläpp per producerad enhet³⁾⁵⁾	73,6	71,1	70,6
Procentuell förändring per producerad enhet	3,5	0,8	N/A

¹⁾ Data exkluderar det nyligen förvärvade bolaget Gotlandssnus.

²⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

³⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

⁴⁾ Nettoomsättning från produktsegment i lokal valuta med genomsnittliga valutakurser för 2019.

⁵⁾ Vid beräkning av per producerad enhet används ett viktat genomsnitt baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och snusdosor samt tusen pounds av tuggtobak.

Energianvändning inom vår egen verksamhet (MWh) ¹⁾	2019	2018 ²⁾	2017 ²⁾
Direkt energianvändning	87 430	87 240	90 893
Indirekt energianvändning	89 656	89 697	87 680
Total energianvändning	177 086	176 938	178 573
Total energianvändning per MSEK försäljning³⁾⁴⁾	12,3	13,4	14,8
Total energianvändning per producerad enhet³⁾	65,9	63,1	63,5
Fossilfri energi, %	44,7	44,5	45,0

¹⁾ Data exkluderar det nyligen förvärvade bolaget Gotlandssnus.

²⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

³⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

⁴⁾ Nettoomsättning från produktsegment i lokal valuta med genomsnittliga valutakurser för 2019.

Vårt fortsatta arbete

- Fortsatt övergång till fossilfri energi för uppvärmning av våra fabriker och kontor.
- Aktivt sökande efter nya möjligheter att minska vårt koldioxidavtryck för plast i våra konsumentförpackningar.
- Fortsatt övergång till utsläppssnåla fordon inom hela koncernen.
- Ytterligare projekt har initierats för att genomföra en grundlig översyn av emissionsfaktorer för tobak och virke vilket också inkluderar information från våra leverantörer. Syftet är att förbättra vår redovisning samt att bättre vägleda våra insatser för att minska utsläpp. Vi planerar att slutföra denna översyn under 2020.
- Global implementering av ett rapporteringssystem för hållbarhetsdata ska färdigställas före rapportering för 2020.



MINSKA AVFALL

VÅRT ÅTAGANDE

På Swedish Match arbetar vi kontinuerligt och systematiskt med att utvärdera våra interna processer, arbeta effektivt och att minska vår negativa påverkan på miljön.



Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar.

MÅL

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.

- Behålla totalt avfall, per producerad enhet, som genereras på våra anläggningar på en konstant nivå¹⁾.
- Minska farligt avfall med 10 procent, per producerad enhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025 jämfört med basår 2017.
- Minska avfall till deponi med 10 procent, per producerad enhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025 jämfört med basår 2017.

¹⁾ Mål ändrat till per producerad enhet från per MSEK försäljning (2018).

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Avfallsminskning

Resultat från vår analys av materialflöden i våra produktionsanläggningar har bidragit till slutsatsen att när det gäller vårt koncernövergripande fokus på miljöfrågor utöver växthusgaser ska fokus vara på att minska avfall som genereras i vår egen verksamhet. Vi har fastställt koncerngemensamma mål för våra egna anläggningars avfall samt hur detta avfall ska behandlas. Ett mål är att hålla de sammanlagda avfallsmängderna på en konstant nivå. Andra mål innefattar att minska deponi som hanteringsmetod till förmån för återanvändning och återvinning samt att minska vår andel av farligt avfall per producerad enhet. Detta arbete bedrivs lokalt och i stor utsträckning i nära dialog med lokala myndigheter och andra intressenter.

Vi arbetar kontinuerligt med att minska användningen av förpackningsmaterial och andra material för våra produkter. Vi undersöker även alternativa material som delvis kan förnyas och/eller återvinnas och som har en lägre koldioxidintensitet. Vi undersöker även möjligheten att öka återvinningen av våra produkters förpackningar efter konsumentens användning.

Hantering av miljöpåverkan

Majoriteten av företagets produktionsanläggningar (9 av 15) är certifierade enligt ISO 14001. Våra tändsticksfabriker i Curitiba och Pirai do Sul i Brasilien, tändarfabriken i Manaus i Brasilien samt under 2017 förvärvade verksamheter²⁾ är inte certifierade.

²⁾ Avser V2 Tobacco (31 augusti, 2017), House of Oliver Twist (3 april, 2018) samt Gotlandssnus (22 augusti, 2018).





STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

Swedish Match har initierat flera nya program för att reducera avfall, inklusive farligt avfall, i våra produktionsanläggningar.

- Etikettering i produktionslinjen påbörjad för att minimera inköpta varor och skräp inom Europe Division.
- Förbättrad sorteringsprocess för plastdosor i produktionslinjen inom Europe Division.
- Flera projekt initierade inom US Division för att minska deponering:
 - Förbränning av avfall för elproduktion i fabriken i Dothan (USA), 50 procent av projektet slutfördes 2019.
 - Pågående återvinningsprogram implementerat för förpackningsmaterial såsom kartong och metall i våra anläggningar i USA och Dominikanska republiken. Initierat utvärdering av leverantör för återvinning.
 - Minskat användningen av kemikalier och annat farligt avfall i Dothan (USA) och Santiago (Dominikanska republiken) genom att byta ut oljebaserad maskinrengöring till organisk.
- Inom Lights Division har en betydande minskning av deponering genomförts genom kompostering av aska från ångpanna i vår fabrik i Pirai do Sul (Brasilien).

Utfall av aktiviteter

I likhet med tidigare år kan cirka 97 procent av vårt avfall klassas som ofarligt. Återvinning, inklusive energiåtervinning, är fortfarande företagets huvudsakliga hanteringsmetod och utgör 73 procent av totalt avfall. Totalt avfall per producerad enhet är i stort sett oförändrad jämfört med 2018. Farligt avfall och deponi per producerad enhet har dock ökat till följd av faktorer av engångskaraktär relaterade till kapacitetsökningen i vår anläggning i Owensboro, USA. Under 2019 har vi även sett en ökad andel avfall som återanvänts och som uppgick till nästan 10 procent av totalt avfall. Avfall till deponi hänförs till stor del till vår verksamhet i USA och flera initiativ undersöks för att möjliggöra förbättringar.

Totalt avfall (ton) ¹⁾	2019	2018 ²⁾	2017 ²⁾
Ofarligt avfall	25 022	26 309	27 187
Farligt avfall	790	588	693
Farligt avfall per producerad enhet ³⁾⁴⁾	0,29	0,21	0,25
Totalt avfall	25 812	26 897	27 880
Totalt avfall per MSEK försäljning⁴⁾⁵⁾	1,80	2,03	2,31
Totalt avfall per producerad enhet³⁾⁴⁾	9,61	9,60	9,92

¹⁾ Data exkluderar Gotlandssnus.

²⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

³⁾ Vid beräkning av per producerad enhet används ett viktat genomsnitt baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och dosor för snus/nikotinportioner samt tusen pounds av tuggtobak.

⁴⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

⁵⁾ Nettoomsättning från produktsegment i lokal valuta med genomsnittliga valutakurser för 2019.

Hanteringsmetod (ton) ¹⁾	2019	2018 ²⁾	2017 ²⁾
Återvinning inklusive energiåtervinning	18 829	20 731	22 024
Deponi	3 606	3 295	2 981
Deponi (per producerad enhet) ³⁾⁴⁾	1,34	1,18	1,06
Återanvändning	2 276	2 008	1 957
Farligt avfall	781	588	693
Kompostering	320	274	224

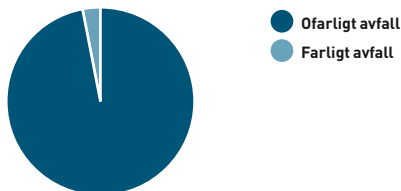
¹⁾ Data exkluderar Gotlandssnus.

²⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

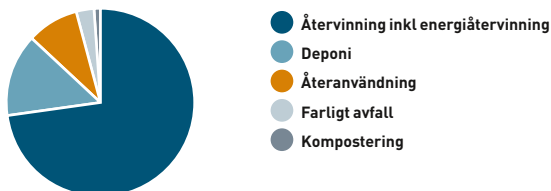
³⁾ Vid beräkning av per producerad enhet används ett viktat genomsnitt baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och dosor för snus/nikotinportioner samt tusen pounds av tuggtobak.

⁴⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

TYP AV AVFALL



AVFALL PER HANTERINGSMETOD



Vårt fortsatta arbete

- Ny utrustning ska installeras för att stödja flexibla storlekar av partier för snusproduktion.
- Förstudie inledd för att eliminera ett antal färger som används i plastdosor.
- Fortsatt implementering av återvinningsprogram i våra anläggningar.
- Fortsatta försök att minimera deponi från vår tändsticksproduktion.
- Kontinuerlig förbättring av upphandlings- och produktions-effektivitet.



ELIMINERA BARNARBETE

VÅRT ÅTAGANDE

Swedish Match respekterar barns rättigheter, inklusive rätten till utbildning, rätten att vila och leka samt rätten att få sina grundläggande behov tillgodosedda i enlighet med FN:s barnkonvention. Swedish Match accepterar inte barnarbete någonstans i vår värdekedja.

Vi respekterar de mänskliga rättigheterna och stödjer internationella konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter. Vi har en viktig roll i att se till att mänskliga rättigheter upprätthålls och respekteras för människor som påverkas av vår verksamhet, både i vår egen verksamhet och i områden från vilka vi köper material.

Swedish Match följer FN:s konvention om barnets rättigheter samt ILO:s konvention nr 138 om minimiålder för tillträde till anställning och arbete. Minimialdern för arbete bör inte vara lägre än åldern för att avsluta den obligatoriska skolgången, vilket generellt är 15 år, eller 14 år i enlighet med undantagen för utvecklingsländer. Om relevant nationell lagstiftning anger en högre ålder, ska denna ålder gälla. Arbete som sannolikt är riskabelt eller skadligt för barns hälsa samt för deras fysiska, mentala, själsliga, moraliska eller sociala utveckling eller som kommer i vägen för barnets utbildning ska inte utföras av barn mellan 15 och 18 års ålder (unga arbetare). Barn på familjegårdar får utföra lättare arbete på sin egen familjs gård om de är i åldern 13 till 15 år eller äldre än minimialderna för lätt arbete, i enlighet med definition i det aktuella landets lag, beroende på vilket som ger störst skydd. Detta arbete kan utföras under förutsättning att det inte hotar deras hälsa och säkerhet eller förhindrar utbildning.



Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar, våra leverantörer och, för tobak, de odlare som levererar råtobak till våra leverantörer.

VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

- Förbättra vår förmåga att identifiera, förebygga och minska barnarbete och andra risker inom hållbarhet i vår värdekedja.
- Råtobak framställd helt utan förekomst av barnarbete.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Riskbedömning av affärsintegritet och mänskliga rättigheter¹⁾

Vi är beroende av råvaror från jordbruk och andra källor till våra produkter. Enligt den internationella arbetsorganisationen, ILO, finns det cirka 152 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns 71 procent inom jordbruk. Då tobak är en jordbruksprodukt finns därmed en betydande risk för barnarbete. Barnarbete är ett omfattande och komplext ämne som kräver engagemang från såväl oss som från odlare, leverantörer i kontrakt med odlare, andra leverantörer, beslutsfattare och andra tillverkare.

Under 2016 anlät vi extern expertis för att förbättra vår riskbedömning kopplad till bristande affärsintegritet och brott mot de mänskliga rättigheterna i vår värdekedja. Denna riskbedömning ligger nu till grund för vårt fortsatta arbete med att bedöma och minska specifik risk i dialog med prioriterade leverantörer. För alla leverantörer av direkt material har riskprofilen omvärderats och baseras på tillverkningsland eller råvarornas ursprung, kända risker inom kategori och bransch²⁾ samt årlig inköpskostnad. Vi har gjort en fördjupad riskanalys på branschnivå för att identifiera potentiella och specifika risker för brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive arbetsrättigheter, för ett begränsat antal högriskkategorier av direkt material.

Av våra totalt 124 betydande leverantörer av direkt material³⁾ kan 73 klassificeras som leverantörer med hög risk baserat på industri och/eller ursprungsland⁴⁾. En majoritet av dessa utgörs av leverantörer av råtobak. De övriga är leverantörer av komponenter till tändare samt färdiga produkter som huvudsakligen köps från Asien. Detta bekräftar vårt initiala fokus på leverantörer av råtobak i vårt arbete för en mer hållbar leverantörskedja. Resultatet bekräftar även vårt fortsatta fokus på barnarbete och barns rättigheter, där barnarbete samt risker för kvinnor och barn rankas högst bland de risker för kränkning av mänskliga rättigheter som förekommer inom tobakskategorin.

Granskning av leverantörer

Vi har implementerat rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Dessa rutiner är som mest utarbetade och proaktiva för råtobak till våra snusprodukter. För råtobak till våra andra rökfria tobaksprodukter är uppföljningen mer inriktad på efterlevnad av de krav vi ställer. Våra viktigaste verktyg i denna process är Sustainable Tobacco Programme (STP) och tillhörande processer. Swedish Match köper råtobak primärt från globala leverantörer (såsom Alliance One, ITC och Universal Leaf) som i sin tur köper råtobak direkt från individuella tobaksodlare. För direkt material utöver råtobak har uppföljningsrutinerna förbättrats genom utarbetandet av en koncerngemensam strategi. Vi arbetar för att upprätthålla en proaktiv dialog avseende prioriterade hållbarhetsfrågor med relevanta betydande leverantörer av direkt material.

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Riskbedömning har utförts baserat på geografisk plats och Corruption Perception Index från Transparency International (CPI). I denna bedömning har CPI korshänvisats med Maple Croft's Human Rights Index och kompletterats med specifika branschrelaterade risker för kränkningar av mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter.

³⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en årlig inköpskostnad på över 400 000 USD. Leverantörer under denna årskostnadsgräns, men som tillhör en industri som klassificerats som hög risk avseende brott mot mänskliga rättigheter har inkluderats oavsett årlig inköpskostnad. Detta inkluderar samtliga leverantörer av råtobak.

⁴⁾ Detta inkluderar alla råtobakleverantörer oavsett ursprungsland.



Sustainable Tobacco Program (STP)

STP är ett program för granskning av hållbarhetsaspekter inom tobaksodling och tillverkning. Programmet utvecklades gemensamt inom tobaksindustrin under 2015 och inkluderar årlig självutvärdering och tredjepartsgranskning med fokus på efterlevnad i en revisionscykel om tre år. Den första revisionscykeln slutfördes i slutet av 2018. För närvarande omfattar STP råtabak för produktion av snus, moist snuff och tuggtobak i USA och därmed 55 procent av våra inköpta råtabaksvolymer. Programmet inkluderar kända hållbarhetsaspekter inom värdekedjan såsom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljöfrågor.

Flera kriterier relaterade till barnarbete och barnrisker i tobaksodling och tillverkning bedöms och granskas genom STP. Dessa kriterier omfattar bland annat anställning eller rekrytering av barn och utförande av farliga eller riskfyllda uppgifter inom leverantörernas faciliteter. Anställning av barn på gårdar som odlar tobak, identifiering av farligt och riskfyllt arbete på dessa gårdar, exponering för riskfyllt arbete för personer under 18 år, barn på familjegårdar som hjälper till med lätt arbete, skolnärvaro samt identifiering av händelser som kräver omedelbara åtgärder och information om hur dessa har hanterats.

Under 2019 har Swedish Match och sex andra tillverkare samarbetat kring utvecklingen av STP 2.0 Platform som syftar till en övergång till ett mer fokuserat och resultatorienterat STP baserat på relevanta granskningar av tobaksleverantörer. Läs mer under avsnitt Vårt fortsatta arbete nedan.

Hållbarhetsgranskning av leverantörer av råtabak för cigarrer

Under 2018 har flera leverantörer av råtabak för cigarrer inkluderats i ett pilotprogram som innefattar tredjepartsgranskning. Denna granskning kartlade flera principer och kriterier inom STP jämte Swedish Match fokusområden inom hållbarhet. Dialog kring resultaten pågår löpande med dessa leverantörer och alla leverantörer som granskats har tillhandahållits en riskminsknings- samt åtgärdsplan baserad på deras resultat av granskningen med specifik inriktning på översynen av Swedish Match sex fokusområden inom hållbarhet. Under 2020 planerar vi att besöka alla nyckelleverantörer av råtabak för cigarrer och fortsätta vår revision och granskning.

Dialog med leverantörer

Våra avdelningar för Leaf Operations utvärderar risker och anpassar sin fortsatta dialog med våra råtabaksleverantörer utifrån genomförda självutvärderingar, omdömen från tredjepart och de handlingsplaner som tagits fram. Leverantörer och odlare besöks regelbundet för att upprätthålla en aktiv dialog, inklusive uppföljning av åtgärdsplaner, och för att stärka relationerna med dessa. Proaktivitet och utförande av denna dialog varierar beroende på var leverantören finns och storlek. Vi har arbetat med att systematisera och dokumentera denna dialog på ett mer konsekvent sätt för den råtabak som ingår i STP och har arbetat fram ett sätt att tolka, vidta åtgärder och följa upp resultat i STP.

Direkt material utöver råtabak

Granskning av leverantörer av direkt material utöver råtabak bygger på vår uppförandekod för leverantörer. För närvarande omfattar denna process främst förstaledsleverantörer¹⁾. Dessa kontrolleras kontinuerligt avseende risker vad gäller affärsetik, inklusive barnarbete. Dessutom uppmuntrar vi våra leverantörer att utveckla egna standarder och granskningsprocesser.

Under året har vi fortsatt implementeringen av det koncerngemensamma tillvägagångssätt som utvecklades under 2017. Våra betydande leverantörer är identifierade och kontrollerade och vi säkerställer kontinuerligt att leverantörerna följer de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer. Processen inkluderar självutvärdering och skrivbordsanalys. Resultatet från dessa utvärderingar har legat till grund för den dialog som hållits med våra leverantörer och där några även varit föremål för tredjepartsgranskning kring barnarbete, anställningsvillkor och arbetsförhållanden och etiska affärsprinciper.

¹⁾ Avser leverantörer som tillhandahåller produkter direkt till Swedish Match, utan mellanhänder eller andra tillverkare.

ECLT Foundation

Swedish Match är medlem och representerat i styrelsen för den ideella organisationen ECLT Foundation (Eliminating Child Labour in Tobacco Growing). Genom samarbetslösningar för barn och deras familjer arbetar stiftelsen i syfte att bekämpa grundorsakerna till barnarbete i områden där tobak odlas. ECLT Foundation grundades år 2000 och förenar flera intressenter från olika delar av tobaksindustrin mot ett gemensamt mål. Sedan 2011 har stiftelsen hjälpt över 700 000 barn, jordbrukare och familjer i områden där tobak odlas och har för närvarande projekt i Guatemala, Indonesien, Malawi, Moçambique, Tanzania och Uganda.

Vårt engagemang i ECLT ger oss en plattform för att ständigt hålla frågan om barnarbete högt upp på agendan, utbyta erfarenheter och kunskap samt följa pågående projekt. För mer information om ECLT Foundation, se ECLT Foundations webbplats, www.eclt.org.





STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2019

- Aktivt deltagit i ett branschöverskridande samarbete för att utveckla ett mer fokuserat och resultatnriktat STP 2.0 baserat på relevanta leverantörsbedömningar.
- Samfinansiering av "Let's PLAY" After School Program genom ekonomiskt stöd till tre skolor (449 elever) i utvalda områden i Filippinerna för att bekämpa risken för förekomst av barnarbete.
- Tredjepartsrevision av högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak. Revisionen omfattar efterlevnad av regelverk och lagstiftning kring barnarbete, anställningsvillkor och arbetsförhållanden samt affärs-etiska principer.
- Fortsatt granskning av våra mest betydande leverantörer av råtabak för cigarrer vilket resulterat i riskreducerande och korrigerande handlingsplaner kopplat till våra fokusområden.
- Ökat antal besökta gårdar av Swedish Match Leaf Operations vilket stärker relationen med leverantörer och odlare.

Let's PLAY-programmet

Som ett komplement till vårt arbete i leverantörskedjan har Swedish Match lämnat ekonomiskt stöd till ett projekt i Filippinerna som ingår inom Universal Leaf:s "Let's PLAY" program. Projektet syftar till att tillhandahålla aktiviteter efter skolan i utvalda områden där barn har observerats på tobaksfälten under skördesäsongen. Här får barnen andra alternativ än arbete efter skolan och en möjlighet att prova på nya intressanta aktiviteter. Förutom detta innebär projektet förbättrad hälsa samt utbildning. Projektet riktar sig även till föräldrar, lärare och samhällsledare för att öka medvetenheten om barnarbete och om hur det ska förhindras. Detta projekt ingår som ett av flera program som genomförs av vår leverantör för att minska risken för barnarbete. Swedish Match engagemang i detta projekt kompletterar våra egna insatser för att hantera vår leverantörskedja på ett hållbart sätt och erfarenheterna från projektet ger oss en bättre förståelse av förhållandena i de områden varifrån vi köper råtabak. En utvärdering av programmet visade en ökad medvetenhet om tobaksindustrins gemensamma kamp mot barnarbete och under den tid som programmet pågått har det inte upptäckts något fall av barnarbete. Swedish Match kommer att fortsätta sitt stöd till programmet även under 2020.

Utfall av aktiviteter

Leverantörskedjan ¹⁾	2019	2018	2017
Totalt antal betydande leverantörer av direkt material	124	130	118
Råtabak			
Totalt antal leverantörer av råtabak ²⁾	58	57	51
Antal gårdar besökta av Swedish Match Leaf Operations	264 ³⁾	119	123
Andel inköpt råtabak inkluderat i STP, %	55	47	53
Antal självutvärderingar utförda av leverantörer av råtabak	N/A ⁴⁾	27	24
Antal tredjepartsgranskningar av leverantörer av råtabak i revisionscykeln 2016–2018	N/A	29	12
Direkt material utöver råtabak			
Antal högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	15	22 ⁵⁾	19
Antal tredjepartsgranskningar av högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	5	N/A	N/A

¹⁾ Data exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus med undantag för 2019 års råtabaksdata som inkluderar V2 Tobacco och Gotlandssnus.

²⁾ Leverantörer av råtabak ses som individuella leverantörer per land. Alla leverantörer av råtabak har klassificerats som högriskleverantörer.

³⁾ Antalet besökta gårdar ökade delvis till följd av ändrad definition samt inkludering av V2 Tobacco och Gotlandssnus som förvärvades under 2017 och 2018.

⁴⁾ Data ej tillgänglig på grund av den pågående utvecklingen av STP 2.0 Plattform.

⁵⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

Vårt fortsatta arbete

- Under 2019 har Swedish Match varit involverat i utvecklingen av STP 2.0 Plattform. Syftet med programmet är att förbättra vårt miljömässiga och sociala avtryck, att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling och att möjliggöra transparent kommunikation kring ansvarsfulla metoder genom hela vår leverantörskedja. STP 2.0 kommer att följa en kontinuerlig förbättringscykel i fem steg: identifiera, prioritera, reagera, mäta och rapportera. STP 2.0 bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt det ramverk i fem steg för riskbaserad granskning av försörjningskedjor för jordbruk som fastställts av OECD-FAO¹⁾ Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains. Medlemmar har enats om ett förslag. Det övergripande målet med detta program är att förbättra försörjningskedjans motståndskraft och att på ett trovärdigt sätt visa positiva effekter i relation till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Den nya plattformen kommer att innehålla ett tekniskt system, en vägledning integrerad i det tekniska systemet samt en process med uppsatta steg efter en standardiserad kontinuerlig förbättringscykel. Planen är att de första självuppskattningarna inom STP 2.0 kommer att påbörjas under 2020.
- Fortsatt stöd till "Let's PLAY" After School Program i Filippinerna.
- Fortsatt tredjepartsrevision av våra högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak samt vidtagande av åtgärder vid eventuella missförhållanden.

¹⁾ OECD, Organisation for Economic Co-operation and Development – FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations.



Styrning

INTEGRERING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Swedish Match verksamhet. Det innebär att arbetet drivs från toppen av vår organisation där koncernledningen har det övergripande ansvaret. Koncernledningen och övriga chefer inom företaget är engagerade och involverade i processen med att definiera och utveckla hållbarhetsstrategin och koncernchefen informerar styrelsen om de framsteg som görs. Divisionscheferna ansvarar i sin tur för att genomföra strategin inom respektive division.

Vi har arbetat för att säkerställa att ägandeskap och åtgärder inom vårt hållbarhetsarbete har starkt stöd på lokal verksamhetsnivå inom varje division där effektiva och nyskapande idéer bäst planeras

och utförs. Utöver den operativa och finansiella rapporteringen är divisionerna numera även ansvariga för att kvartalsvis uppdatera koncernchefen och företagets CFO om aktiviteter och framsteg inom fokusområdena och därmed skapas ett positivt forum för diskussion om möjligheter och risker. Företagets CFO leder även koncernens hållbarhetsfunktion som underlättar implementering av hållbarhetsstrategin och sammanställer, analyserar och rapporterar relevant information om våra fokusområden till betydande intressenter. Under 2019 integrerades hållbarhetsplanering för första gången i den långsiktiga finansiella planeringsprocessen (3-års tidshorisont) på divisions- och koncernnivå.

INTRESSENTDIALOG

Vi samarbetar med våra prioriterade intressenter¹⁾ som en naturlig del av våra affärer. Våra prioriterade intressenter innefattar bland annat våra medarbetare och investerare. Genom interna kanaler såsom till exempel större informationsmöten och företagets intranät informerar vi om hur vi arbetar för att göra skillnad inom våra fokusområden. Vi träffar även hållbarhetsrepresentanter för olika aktieägare för att dels ta del av deras frågeställningar, dels ge dem bättre förståelse för hur och varför vi arbetar med de frågor vi gör.

Pågående diskussioner förs med våra leverantörer vad gäller uppförandekoder samt ämnen kopplade till våra fokusområden. Vi är också aktivt engagerade med våra kunder, för att hjälpas åt med ömsidiga intressen och behov vilket inkluderar, men är inte begränsat till relevanta fokusområden.

¹⁾ Medarbetare, kunder, konsumenter, leverantörer, lagstiftare, forskare/hälsosamfund samt investerare/finansanalytiker.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår senaste väsentlighetsanalys, som leddes av koncernledningen, genomfördes under 2016 och ledde fram till våra identifierade fokusområden. Därutöver deltog interna nyckelpersoner från olika divisioner samt externa intressenter och expertis vilka bidrog med synpunkter på analysen.

Under 2016 upprättades en lista över hållbarhetsämnen som identifierats som betydande för Swedish Match i det fortsatta arbetet med att definiera de viktigaste frågorna för företaget. Ämnen identifierades från flera källor, såsom FN:s globala mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt Global Reporting Initiative's ramverk. Av 243 identifierade ämnen ansågs 49 frågor vara de mest kritiska för Swedish Match. Dessa bedömdes därefter av koncernledningen samt av interna nyckelpersoner med avseende på väsent-

lighet. Väsentlighet bedömdes utifrån ämnets allvarhetsgrad i en global kontext, företagets faktiska påverkan samt potential att direkt eller indirekt inverka på frågan liksom dess påverkan på verksamhetens långsiktiga livskraft. Resultaten från undersökningen presenterades och diskuterades av ledningsgruppen i maj 2016 och ledde fram till en överenskommelse om att i företagets hållbarhetsstrategi fokusera på sex områden – folkhälsa, etiska affärsmetoder, lika möjligheter, växthusgaser, avfall och barnarbete.

Under 2020 planerar Swedish Match att genomföra en ny väsentlighetsanalys och riskbedömning för att bekräfta och/eller omdefiniera aktuella fokusområden. Baserat på den uppdaterade väsentlighetsanalysen kommer företaget att försäkra sig om att de bekräftade/omdefinierade fokusområdena fortfarande är i linje med identifierade materiella globala hållbarhetsmål att redovisa framöver.



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 34–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation *RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 mars 2020

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



En attraktiv arbetsgivare

Swedish Match främjar en kultur av öppenhet och förtroende och en hälsosam arbetsmiljö. Våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden – passion, ägarskap, innovation och kvalitet. Varje beslut företaget tar stödjer vår starka företagskultur som bidrar till att driva en framgångsrik organisation.

Human Resources: Så arbetar HR

Majoriteten av Swedish Match HR-aktiviteter sker lokalt inom koncernens divisioner. På alla lokala HR-avdelningar finns dedikerade HR-specialister som arbetar med att säkerställa tydlig kommunikation och samordning kring alla HR-initiativ i relation till företagets medarbetare.

HR-organisationerna ser till att företaget förverkligar sin ambition att aktivt arbeta med talang- och ledarskapsutveckling. HR arbetar också med tydlig och konsekvent dokumentation samt säkerställer att allt HR-arbete följer såväl Swedish Match uppförandekod som lokala lagar, regler och förordningar.

Vi behåller och utvecklar våra talanger genom att möta deras behov

Att bli rekryterad som talang är det första steget på en medarbetares karriär inom Swedish Match. Att behålla medarbetaren och dess drivkraft som talang är en utmaning som berikar medarbetaren, chefen, avdelningen och Swedish Match. För att talangerna ska fortsätta vara motiverade och engagerade arbetar vi kontinuerligt med följande nyckelområden:

Kommunikation

För att skapa effektivitet arbetar företaget med en öppen och aktiv kommunikation mellan medarbetare och ledare. Det är av yttersta vikt för vår framgång att medarbetarna uppmuntras till att dela med sig av sina idéer, iakttagelser och förbättringsförslag. Swedish Match genomför också globala medarbetarundersökningar som utförs av en oberoende part. Under-

sökningarna ger medarbetarna möjligheten att anonymt betygsätta sitt jobb och Swedish Match som företag. Resultatet av undersökningarna används därefter som underlag för att identifiera förbättringsområden inom företaget.

Feedback och erkännande

Chefer på Swedish Match är tydliga med sina förväntningar, så att medarbetarna förstår vad de förväntas göra och vilka mål de arbetar mot. Både chef och medarbetare kan när som helst initiera en dialog om förväntningar och prestationer. Varje år genomförs också medarbetarsamtal. Chef och medarbetare förväntas att delta aktivt i dessa samtal genom att ge och ta emot feedback. Swedish Match lyfter regelbundet fram de medarbetare som uppnått framgång. På så sätt stärker vi våra värderingar och uppmuntrar önskvärda prestationer och beteenden.



Rekrytering av talanger:

ATT FÅ RÄTT PERSON, PÅ RÄTT POSITION VID RÄTT TILLFÄLLE

Swedish Match strävar efter att både attrahera toptalanger och att skapa mångfald bland medarbetarna. Med hjälp av olika perspektiv, erfarenheter och unika idéer drivs företaget framåt. Vi fokuserar på att vara den mest attraktiva arbetsgivaren som attraherar de bästa talangerna. Swedish Match använder en rad arbetssätt för att identifiera och attrahera de bästa talangerna, bland annat med insatser inom Employer Branding och interna talangprogram. Rekryteringen av toptalanger genererar en ytterst stark och dynamisk kompetensbas, som i sin tur kan bemöta de utmaningar företaget står inför, både på kort och lång sikt.





Stöttning och hjälp

Företaget ser till att medarbetarna har de hjälpmedel som behövs för att kunna prestera på en hög nivå. Vi strävar efter en arbetsbelastning som är hanterbar, att eliminera hinder som står i vägen för målpuffyllelse och ser till att material, utrustning och tillräcklig bemanning finns på plats. Stöd ges också i form av de förmåner som Swedish Match erbjuder sina medarbetare. Bland annat erbjuds ledigheter för personliga och/eller medicinska skäl när så behövs, hälso- och pensionsförmåner samt stöd vid kris för både arbetsrelaterade och personliga problem. Swedish Match arbetar också för att medarbetarna ska ges en sund balans mellan arbetsliv och privatliv.

Inflytande

Medarbetare på Swedish Match uppmuntras att ta självständiga beslut och ta eget ansvar för sitt arbete. Medarbetarna uppmuntras att vara involverade i företaget, komma med förslag, vara innovativa, sitta med i kommittéer och arbetsgrupper samt att delta i möten och/eller komma med input på arbetsprocesser som påverkar deras arbete.

Ledarskap

För Swedish Match är det viktigt att alla medarbetare delar företagets vision och värderingar samt har en verklig förståelse för hur deras arbete och tillämpning av värderingarna bidrar till att Swedish Match uppnår sin vision. Precis lika viktigt är det att medarbetarna alltid upplever att ledarskapet är i linje med våra värderingar och vår uppförandekod. Framgångsrikt ledarskap är fortsatt ett fokusområde för Swedish Match. Vi är fast beslutna om att fortsätta utveckla ledare på alla nivåer i organisationen för att säkerställa vår nuvarande och framtida framgång.

Kompetensutveckling

Medarbetarna har tillgång till utbildning och ges utveckling, dels genom fortbildning inom respektive roll på arbetsplatsen och dels genom interna och externa utbildningar. Under det gångna året har merparten av alla lediga seniora befattningar tillsatts internt.

Teamwork

Swedish Match värdesätter ett stöttande arbetsklimate som präglas av laganda. Swedish Match sätter medarbetarnas proaktiva problemlösningsförmåga i centrum och vill att medarbetarna känner att det är accepterat att göra fel. Med rätt typ av ledarskap guidas medarbetare att lära av sina misstag samt att öka sin kunskap och förmåga att prestera bättre nästa gång. Swedish Match stödjer lagprestationer och uppmuntrar laganda. Alla vi på Swedish Match, från styrelse till arbetsgrupp, tillhör ett och samma lag. På Swedish Match präglas varje arbetsdag av eget lärande och lärande mellan medarbetarna.

Lön och förmåner

Swedish Match erbjuder rättvisa och jämställda, marknadsmässiga löner och flexibla förmånspaket för att möta behoven hos vår viktigaste tillgång – medarbetarna. Förmånspaketet innehåller bland annat försäkringar, betald semester, pensionsförmåner, friskvårdsbidrag samt andra förmåner som bidrar till ökad livskvalitet.

Arbetsmiljö

Swedish Match sätter stort fokus på arbetsmiljöarbetet som säkerställer att alla medarbetare kan verka i en inspirerande arbetsmiljö, fri från trakasserier och diskriminering. Det innebär att företaget också har ergonomiska arbetsplatser utan hälso- och säkerhetsrisker. Alla operativa enheter arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete genom arbetsmiljökommittéer. Vid de olika

arbetsplatserna inom Swedish Match erbjuds också säkerhetsutbildningar samt friskvårdsaktiviteter. Arbetet med att identifiera och åtgärda potentiella säkerhets- och hälsoproblem är av högsta vikt. Fabriker granskas både internt och av oberoende externa parter. Utöver detta följer Swedish Match International Labour Organisation (ILO) grundläggande konventioner som rör arbetstagarnas rättigheter. Bland annat anser Swedish Match att alla medarbetare ska ha rätt att bilda föreningar och att förhandla kollektivt. Enligt vår uppförandekod har alla medarbetare rätten att bilda eller gå med i (icke-våldsbäna) organisationer och föreningar.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/karriar.



Stolthet

Inom Swedish Match är vi övertygade om att våra värderingar har en positiv påverkan på vårt arbete och vårt sätt att bemöta varandra både professionellt och personligt, under och efter arbetstid. Swedish Match har ett högt anseende för att vi tar vårt samhällsansvar på allvar och vi har ett samhällsengagemang på de orter där vår verksamhet är representerad.





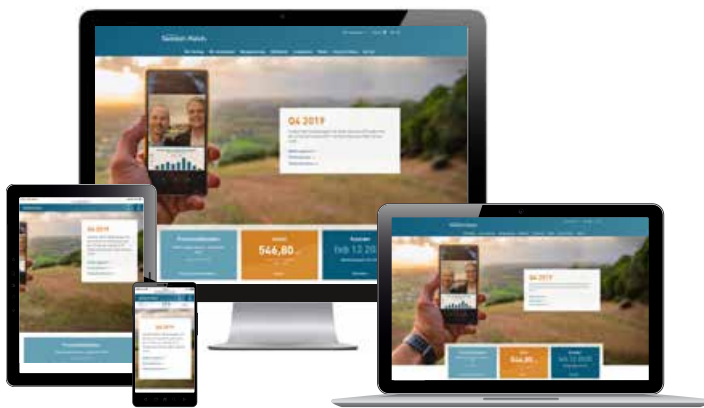
AKTIEÄGAR- INFORMATION





Aktieägar- kommunikation

SWEDISH MATCH INFORMATIONSKANALER



FÖRETAGETS WEBBPLATS

Swedish Match webbplats – swedishmatch.com – är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för både finansmarknaden och andra intressenter. Webbplatsen tillhandahåller både aktuell och historisk information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och mycket annat. Den innehåller också både historisk och aktuell information om aktiekursen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Swedish Match delårsrapporter och sänds live på webbplatsen. Pressmeddelanden, presentationer, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter, samt information om årsstämman återfinns under sektionen ”Investera”. Det finns också en prenumerationstjänst för pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.



FINANSIELLA RAPPORTER

Swedish Match finansiella rapporter finns tillgängliga på företagets webbplats. Webbplatsen innehåller också ett arkiv med årsredovisningar sedan 1996, när Swedish Match blev ett börsnoterat företag, samt delårsrapporter sedan 1997. Från och med 2017 distribueras samtliga finansiella rapporter enbart i elektronisk form.

De aktieägare som så önskar kan få finansiella rapporter via e-post genom vår prenumerationstjänst. Prenumerationen kan när som helst avslutas genom ”Avsluta”-länken i slutet av prenumerationens utskick via e-post. För frågor, kontakta oss via e-post på investorrelations@swedishmatch.com eller genom att skriva till Swedish Match AB, Investor Relations, 118 85 Stockholm.

www.swedishmatch.com 

Besök Swedish Match prenumerationstjänst på:
www.swedishmatch.com/prenumerera.

KALENDER

27 mars 2020:
Avstämningsdag för årsstämma

2 april 2020:
Årsstämma

3 april 2020:
Aktien handlas exklusiv utdelning

6 april 2020:
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

9 april 2020:
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

27 april 2020:
Delårsrapport januari–mars

17 juli 2020:
Halvårsrapport januari–juni

27 oktober 2020:
Delårsrapport januari–september

5 februari 2021:
Bokslutsrapport för 2020

Mars 2021:
Årsredovisning för 2020



IR-VERKSAMHET

Swedish Match avdelning för Investor Relations ansvarar för att förse aktieägare, investerare, analytiker samt finansiella medier med relevant information om bolaget och dess finansiella ställning.

Genom regelbundna möten med investerare och analytiker tillhandahåller Swedish Match löpande information om bolaget såsom aktuella händelser och förändringar i verksamheten. Presentationer med information om Swedish Match resultat, verksamhet och aktiviteter hålls för investerare och analytiker under konferenser och möten, vanligtvis i samband med publiceringen av bolagets delårsrapporter.

Utöver kvartalsrapportering och telefonkonferenser besökte Swedish Match under 2019 ett flertal länder samt deltog på olika konferenser, vilket möjliggjorde för bolaget att nå ut brett till investerare och analytiker som vill veta mer om bolaget. Presentationer för och möten med investerare och analytiker ägde bland annat rum i Boston, Edinburgh, Frankfurt, Genève, London, Madrid, Milano, New York, Paris, Stockholm och Zürich. Några av de ämnen som var av särskilt intresse för investerare och analytiker under 2019 var tillväxten för nikotinportioner (ZYN) – särskilt i USA, framtida reglering för cigarrer i USA,

konkurrenssituationen och marknadsandelsutvecklingen för snus och nikotinportioner – i synnerhet i Sverige och Norge, samt regulatoriska förändringar i USA, Sverige, övriga EU samt Norge.

Under 2019 höll Swedish Match ett antal presentationer för icke-institutionella aktieägare. Presentationerna hölls under evenemang som anordnades av Sveriges Aktiesparares Riksförbund (Aktiespararna), en oberoende organisation för privatpersoner som investerar i aktier, fonder och andra typer av aktierelaterade värdepapper. Aktiespararna, som grundades 1966, har cirka 70 000 medlemmar och är representerat över hela Sverige. Swedish Match höll presentationer om bolaget under sammankomster i Lund och Stockholm. Syftet med presentationerna har varit att ge en översikt av bolaget samt att tillhandahålla specifik information i vissa ämnen som är av hög relevans för Swedish Match aktieägare.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum den 2 april 2020, klockan 15:30 på biografen Skandia, Drottninggatan 52 i Stockholm. Entrédörrarna till stämman öppnas klockan 14:30. Mer information om Swedish Match årsstämma 2020 finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 132.

Rätt att delta i årsstämman

Rätt att delta i stämman har den som dels är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 27 mars 2020, dels har anmält sin avsikt att delta i årsstämman till Swedish Match senast fredagen den 27 mars 2020, då anmälan ska vara Swedish Match tillhanda. Vill aktieägare medföra ett eller två biträden vid stämman ska även detta anmälas inom den utsatta tiden.

Rösträttsregistrering

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade och som önskar delta i stämman, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn (s.k. rösträttsregistrering). Begäran om omregistrering måste ske i så god tid hos förvaltaren att omregistrering är verkställd hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 27 mars 2020.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 12:50 SEK (10:50) per aktie. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 6 april 2020. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske genom Euroclear Sweden AB den 9 april 2020.

KONTAKTER

Investor Relations

Emmett Harrison

Tel: 070-938 0173

investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Investor Relations-relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter.



External Communications

Djuli Holmgren

Tel: 070-326 1145

contactus@swedishmatch.com

Djuli Holmgren är ansvarig för utvecklingen av Swedish Match årsredovisning och koncernens webbplats samt annan extern kommunikation.



www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/stamman.





Aktien

NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP SYMBOL: SWMA BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT³⁾: 78,8 MILJARDER SEK ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT: 169 950 000 ISIN CODE: SE0000310336

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2019 till 390 MSEK, fördelat på 169 950 000 aktier med ett kvotvärde av 2:2919 SEK. Varje aktie har en röst.

Omsättning¹⁾

Under 2019 omsattes totalt 165 324 040 Swedish Match-aktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 0,7 miljoner aktier. Aktiens omsättningshastighet på Nasdaq Stockholm uppgick till 98 procent under året, att jämföra med genomsnittet för Nasdaq Stockholm på 45 procent.

Handelsplatser²⁾

Under 2019 skedde 32 procent av den totala handeln i Swedish Match-aktien på Nasdaq Stockholm. Fördelningen av handel på andra handelsplatser i antal omsatta aktier under året var: 54 procent för Cboe, 5 procent för London Stock Exchange, 3 procent för Turquoise och 6 procent för övriga handelsplatser.

Kursutveckling och börsvärde¹⁾

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 78,8 miljarder SEK, en ökning med 19,4 miljarder jämfört med den 31 december 2018.³⁾ Aktiekursen steg med

38 procent under året, medan OMXS30 Index steg med 26 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 342:90 SEK, den 3 januari och den högsta betalkursen, 490:80 SEK, den 10 maj.

Ägarstruktur^{3) 4)}

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 83,2 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 4,7 procentenheter jämfört med 2018. Det svenska ägandet, 16,8 procent, fördelades mellan institutioner med 3,9 procent, aktiefonder med 1,7 procent och privatpersoner med 11,2 procent av aktiekapitalet.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 12:50 per aktie (10:50). Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 19 procent i jämförelse med föregående års ordinarie utdelning och en utbetalningsgrad på 49 procent (51) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna

utdelningen uppgår till 2 040 MSEK beräknat på de 163,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Återköp av egna aktier

Förutom utdelningar återköper Swedish Match egna aktier för att distribuera över-skottslikviditet till företagets aktieägare. Återköp av egna aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen. Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expensionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, koncernens ränte- och skattekostnader samt fria vinstmedel till förfogande. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i *Not 22 Eget kapital* i koncernens räkenskaper.

¹⁾ Källa: Nasdaq Stockholm.

²⁾ Källa: Bloomberg Finance L.P./Fidessa.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilka motsvarade 3,96 procent av det totala antalet aktier per den 31 december 2019.

⁴⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

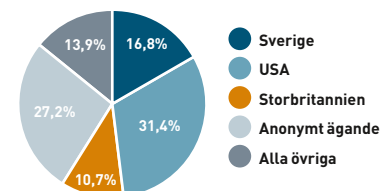
STÖRSTA AKTIEÄGARE

Största aktieägare ¹⁾	Antal aktier	Innehav, procent	Röster, procent
BlackRock	7 490 837	4,4	4,6
Fidelity International (FIL)	6 115 226	3,6	3,7
Cedar Rock Capital	5 794 235	3,4	3,5
Invesco	5 481 197	3,2	3,4
Vanguard	5 181 460	3,0	3,2
Nordea fonder	4 523 760	2,7	2,8
Gabelli/GAMCO	3 763 800	2,2	2,3
Cantillon Capital Management	3 190 000	1,9	2,0
Aberdeen Standard Investments	2 422 774	1,4	1,5
Goldman Sachs Asset Management	2 360 886	1,4	1,4
Summa 10 ägare	46 324 175	27,3	28,4
Övriga	116 904 138	68,8	71,6
Delsumma	163 228 313	96,0	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	6 721 687	4,0	0,0
Totalt	169 950 000	100,0	100,0

¹⁾ Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2019. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

ÄGARSTRUKTUR – AKTIEKAPITAL PER LAND



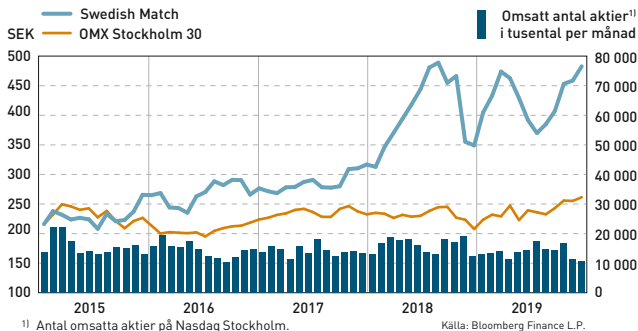
Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per 31 december 2019. "Alla övriga" inkluderar även aktieägare med 500 aktier eller färre i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

www.swedishmatch.com

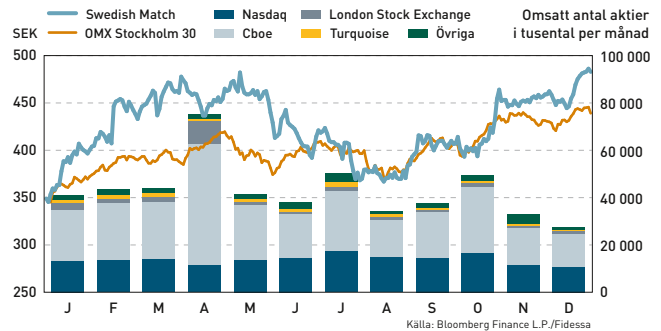
Mer information om aktien finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investerare.



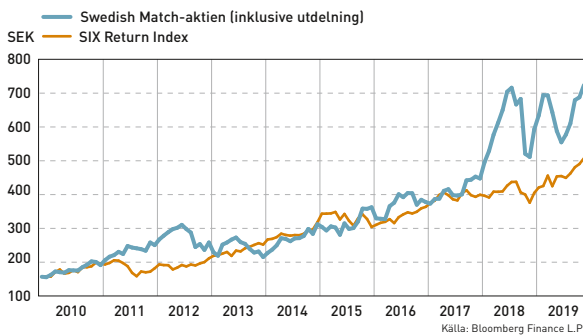
KURSVÄRDE OCH OMSÄTTNING 2015-2019



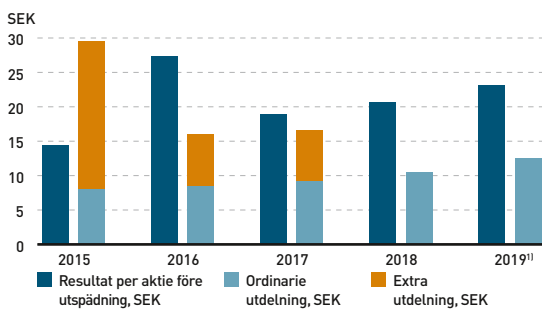
AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2019



TOTALAVKASTNING 2010-2019



RESULTAT OCH UTDDELNING PER AKTIE 2015-2019



ÖVERFÖRING AV KAPITAL TILL SWEDISH MATCH AKTIEÄGARE

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015	Totalt
Utbetald utdelning	1 777	2 911	2 908	5 522	1 464	14 583
Återköp av egna aktier, netto	2 989	2 512	2 590	1 249	1 854	11 194
Totalt	4 766	5 423	5 498	6 771	3 318	25 777

Föreslagen utdelning för kalenderåret 2019 för utbetalning 2020 beräknas uppgå till 2 040 MSEK, baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2019.

AKTIEFÖRDELNING¹⁾

Storleksklass	Antal ägare	Antal ägare, %	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
1 - 1 000	60 940	93,8	9 376 669	5,5	5,7
1 001 - 5 000	3 343	5,2	6 688 341	3,9	4,1
5 001 - 20 000	376	0,6	3 404 170	2,0	2,1
20 001 - 50 000	91	0,1	3 001 220	1,8	1,8
50 001 - 100 000	41	0,1	3 056 948	1,8	1,9
100 001 - 1 000 000	87	0,1	29 123 500	17,1	17,8
1 000 001 -	22	0,0	64 191 027	37,8	39,3
Delsumma	64 900	100,0	118 841 875	69,9	72,8
Anonymt ägande	-	-	44 386 438	26,1	27,2
Aktier som innehades av Swedish Match	1	0,0	6 721 687	4,0	0,0
Totalt	64 901	100,0	169 950 000	100,0	100,0

¹⁾ Inklusive aktier som innehades av Swedish Match samt förvaltarregistrerade aktier.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2019. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

AKTIEDATA

	2019	2018	2017 ⁴⁾	2016	2015
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	23:22	20:63	18:88	27:38	14:48
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	23:22	20:63	18:38	26:44	12:62
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	25:41	20:63	16:40	14:39	12:79
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	23:22	20:63	18:88	27:38	14:48
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	23:22	20:63	18:38	26:44	12:62
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	25:41	20:63	16:40	14:39	12:79
Utdelning per aktie, SEK ²⁾	12:50	10:50	16:60	16:00	29:50
Direktavkastning vid årets slut ²⁾ , %	2,59	3,01	5,14	5,52	9,83
Utdelningsandel, exklusive större engångsposter ²⁾ , %	49	51	101	104	205
Börskurs vid årets slut, SEK	482:80	349:10	323:20	289:80	300:20
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK ³⁾	78,8	59,4	56,9	53,5	56,7
P/E-tal ⁵⁾	20,8	16,9	17,1	10,6	20,7
EBIT-multipel ⁵⁾	17,1	14,6	14,2	9,6	16,1
Totalavkastning, %	41,5	12,7	17,6	6,9	26,2
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	167 779 742	173 445 540	180 096 690	187 116 474	193 506 546
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	167 779 742	173 445 540	180 096 690	187 116 474	193 530 266
Antal aktieägare	64 901	57 370	54 682	54 046	49 806

¹⁾ Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ Utdelning för 2019 är styrelsens förslag. 2017, 2016 och 2015 inkluderar extra utdelningar om 7:40 SEK per aktie, 7:50 SEK per aktie respektive 21:50 SEK per aktie.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.

⁴⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

⁵⁾ Resultat inkluderar större engångsposter och intäkter från STG fram till avyttringen 2017.



FINANSIELLA RAPPORTER





CFO kommenterar

” För det gångna året uppvisade Swedish Match imponerande finansiella resultat inom flera områden. I allt större utsträckning måste företag kämpa för att leverera organisk försäljningstillväxt och ibland måste rörelsemarginaler och kassaflöden offras i strävan efter tillväxt. För Swedish Match var 2019 speciellt utmärkande då bolaget visade tillväxt inom samtliga av dessa områden – rapporterad försäljningstillväxt om 8 procent i lokala valutor, ökad rörelsemarginal från produktsegment med 150 baspunkter och en betydligt förbättrad kvot för det fria kassaflödet (beräknat som kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för kapitalinvesteringar dividerat med nettovinst).

Tillväxten för försäljning och rörelsemarginal var till stor del hänförligt till produktsegmentet Snus och moist snuff till följd av framgången för vår nationella lansering av ZYN i USA i april. Man kan med rätta säga att rörelsemarginalen för produktsegmentet Snus och moist snuff i en jämförelse från år till år påverkades positivt av skalfördelar hänförliga till den omfattande tillväxten för ZYN i USA och även de kostnadsbesparingar som kunnat göras för ZYN genom lokal produktion i USA. Vi förväntar oss att konkurrensen inom kategorin för nikotinportioner på alla marknader kommer fortsätta att vara intensiv i och med att konkurrenter vill dra nytta av tillväxtpotentialen inom denna attraktiva kategori och att marknadsvillkoren därför kan komma att resultera i ökade investeringar för att stödja Swedish Match varumärken.

Resultatet per aktie för året uppgick till 23:22 SEK, en ökning om 13 procent jämfört med året innan och en ökning om 23 procent justerat för större engångsposter. Justerat resultat per aktie drog fördel av ett högre rörelseresultat, lägre finansiella kostnader samt en reducering av antalet utestående aktier.

Den reviderade skattesatsen för koncernen under 2019 uppgick till 23,0 procent jämfört med 21,0 procent under 2018. Justerat för nedskrivningen i den europeiska tuggtobaksverksamheten och skatteposter av engångskaraktär uppgick den underliggande skattesatsen under 2019 till 21,8 procent. Medan vi gynnades av en lägre bolagsskatt i Sverige påverkades vi av en högre relativ intäkt från vår verksamhet i USA vilket resulterade i att vår underliggande skattesats ökade något. För den förväntade effektiva bolagsskatten för koncernen för 2020, se vår framtidsutsikt.

I likhet med 2018 var 2019 ett år då vi gjorde betydande investeringar för vår framtida tillväxt. Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 720 MSEK under 2019 och en stor del av dessa var riktad mot att utöka kapaciteten inom vårt produktsegment Snus och moist snuff. Tillväxten för nikotinportioner på alla marknader är en

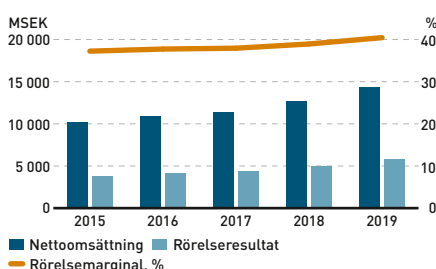


spännande tillväxtmöjlighet och Swedish Match mål är att konsekvent positionera sig, med nödvändig produktionskapacitet, för att kunna fortsätta växa. Av denna anledning meddelade vi nyligen att vi kommer att utöka tillverkningskapaciteten för ZYN i USA och att vi, som framgår av vår framtidsutsikt för 2020, förväntar oss kapitalinvesteringar under 2020 som väsentligt överstiger 2019 års nivå.

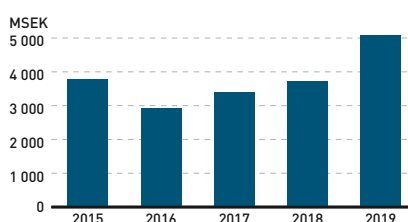
Vår finansiella policy står fast liksom målet om att bibehålla en god kreditriskvärdering. Överskottsmedel som inte behövs i vår verksamhet eller för strategiska investeringar återförs till våra aktieägare. Under 2019 återförde Swedish Match 4 766 MSEK till aktieägarna bestående av en utdelning om 1 777 MSEK och återköp av egna aktier om 2 989 MSEK. För att bibehålla flexibilitet och hantera den finansiella risken strävar vi också efter att sprida tidpunkten för när våra obligationslån förfaller till betalning över många år. Den viktade genomsnittliga räntan för vår obligationsportfölj per den sista december 2019 var 2,08 procent jämfört med 2,18 procent vid utgången av 2018. Den genomsnittliga räntebindningen för vår obligationslåneportfölj uppgick till 3,7 år per den sista december 2019 och 98 procent av portföljen utgjorde lån med fasta räntor. Vi fortsätter att vara väl positionerade för nödvändiga investeringar i vår verksamhet och för investeringar i framtida tillväxtprojekt samtidigt som vi avser fortsätta återföra betydande medel till våra aktieägare.

Thomas Hayes
CFO

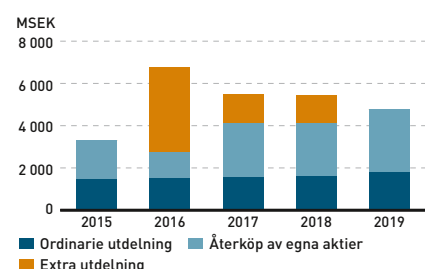
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT FRÅN PRODUKTSEGMENT 2015–2019¹⁾



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN 2015–2019



ÖVERFÖRT KAPITAL TILL AKTIEÄGARNA 2015–2019



¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15 och nettoomsättningen för åren 2015–2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.



Innehåll

Finansiell översikt	68
Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare	73
Styrelsens förslag till vinstdisposition	75

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning	76
Koncernens rapport över totalresultat	76
Koncernens balansräkning	77
Förändringar i koncernens eget kapital	78
Koncernens kassaflödesanalys	79
Noter för koncernen	80
Not 1 Redovisningsprinciper	80
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar	87
Not 3 Segmentsinformation	88
Not 4 Rörelseförvärv	91
Not 5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	91
Not 6 Personal	91
Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	94
Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag	94
Not 9 Finansnetto	94
Not 10 Skatter	95
Not 11 Resultat per aktie	96
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	96
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	97
Not 14 Skogsplanteringar	97
Not 15 Leasingavtal	98
Not 16 Andelar i intresseföretag	99
Not 17 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar	99
Not 18 Varulager	99
Not 19 Kundfordringar	100
Not 20 Likvida medel	100
Not 21 Tillgångar som innehas för försäljning	100
Not 22 Eget kapital	100
Not 23 Räntebärande skulder	101
Not 24 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	101
Not 25 Avsättningar	104
Not 26 Övriga skulder	105
Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105
Not 28 Finansiella instrument och finansiella risker	105
Not 29 Ställda säkerheter	108
Not 30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventultillgångar	108
Not 31 Koncernföretag	109
Not 32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	109
Not 33 Närstående	110
Not 34 Händelser efter rapportperiodens slut	110
Not 35 Uppgifter om moderbolaget	110

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning	111
Moderbolagets rapport över totalresultat	111
Moderbolagets balansräkning	112
Förändringar i moderbolagets eget kapital	113
Moderbolagets kassaflödesanalys	114
Noter för moderbolaget	115
Not 1 Nettoomsättning	115
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	115
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	115
Not 4 Finansiella poster	115
Not 5 Bokslutsdispositioner	115
Not 6 Skatter	115
Not 7 Materiella anläggningstillgångar	116
Not 8 Koncernföretag	116
Not 9 Övriga långfristiga fordringar	117
Not 10 Övriga fordringar	117
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	117
Not 12 Eget kapital	117
Not 13 Obeskattade reserver	117
Not 14 Övriga avsättningar	118
Not 15 Obligationslån	118
Not 16 Övriga skulder	118
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	118
Not 18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument	118
Not 19 Derivat som omfattas av nettingavtal	119
Not 20 Operationella leasingavtal	120
Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	120
Not 22 Vinstdisposition	120
Not 23 Närstående	120
Not 24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	120
Not 25 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	121
Not 26 Händelser efter rapportperiodens slut	121
Revisionsberättelse	122



Finansiell översikt

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Koncernens produktsegment för 2019 var *Snus och moist snuff*, *Övriga tobaksprodukter* samt *Tändprodukter*.

Swedish Match utveckling för 2019 visade på en stark tillväxt, med rekord i både försäljning och rörelseresultat från produktsegmentet.

Koncernens nettoomsättning ökade med 14 procent till 14 739 MSEK (12 966) och nettoomsättningen från produktsegmentet också med 14 procent till 14 363 MSEK (12 612). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegmentet positivt med 711 MSEK och i lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegmentet med 8 procent.

Rörelseresultatet från produktsegmentet ökade med 18 procent till 5 828 MSEK (4 936). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegmentet med 13 procent med ökad lönsamhet för produktsegmenten Snus och moist snuff samt Tändprodukter men med något minskad lönsamhet för produktsegmentet Övriga tobaksprodukter.

Under det fjärde kvartalet 2019, redovisades en ej kassapåverkande nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost till följd av beslut från förvaltningsdomstolen i Bayern och förändrade marknadsvillkor (för mer information se nedan).

Koncernens rörelseresultat inklusive större engångsposter uppgick till 5 307 MSEK (4 812). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 251 MSEK. Årets resultat uppgick till 3 896 MSEK (3 578).

Rörelsemarginalen från produktsegmentet för året var 40,6 procent (39,1). Rörelsemarginalen för koncernen, inkluderat större engångsposter, var 36,0 procent (37,1).

Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment

För helåret 2019 ökade nettoomsättningen för Snus och moist snuff till 7 484 MSEK (6 127). I lokala valutor ökade nettoomsättningen för produktsegmentet med 18 procent och rörelseresultatet ökade för snus och nikotinportioner i Skandinavien och snus och nikotinportioner utanför Skandinavien (främst ZYN i USA). Rörelseresultatet för moist snuff minskade i lokal valuta.

I Skandinavien uppvisade marknaderna i Sverige och Norge fortsatt stark volymtillväxt under året, drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner i båda länderna samt fortsatt tillväxt för snus i Sverige. I Skandinavien ökade leveransvolymerna med nästan 2 procent. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande volymer för snus och nikotinportioner på den skandinaviska marknaden (exklusive Gotlandssnus som förvärvades i augusti 2018 samt justerat för kalendereffekter) ökade med cirka 1 procent. Rörelseresultatet för snus och nikotinportioner i Skandinavien ökade till följd av en högre försäljning.

I USA minskade nettoomsättningen för moist snuff i lokal valuta på grund av redovisningseffekter kopplade till ett nytt marknadsföringsprogram riktat till återförsäljare samt till följd av effekterna relaterade till förändringar för prissättning/rabattprogram. I början av 2019 infördes ett nytt marknadsföringsprogram riktat till återförsäljare som omfattar hela vår verksamhet i USA. Programmet är skapat för att utvidga produkttillgängligheten för hela vår produktportfölj i USA och resulterar i att vissa kostnader som tidigare upptagits som marknadsföringskostnader istället redovisas som en reduktion av nettoomsättningen. Justerat för detta marknadsföringsprogram skulle nettoomsättningen ha ökat med 9 procent i lokala valutor. Den gynnsamma finansiella utvecklingen för snus och nikotinportioner utanför Skandinavien var ett resultat av ökade volymer, bättre priser och lägre tillverkningskostnader, delvis motverkat av ökade marknadsförings- och försäljningskostnader hänförliga till den nationella lanseringen av ZYN i USA. Leveranser av ZYN i USA uppgick till 50,4 miljoner dosor under året, en ökning från 12,7 miljoner dosor föregående år.

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktsegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2019	2018	2019	2018
Snus och moist snuff	7 484	6 127	3 477	2 791
Övriga tobaksprodukter	5 679	5 240	2 113	1 956
Tändprodukter	1 200	1 246	238	189
Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment	14 363	12 612	5 828	4 936
Övrig verksamhet	376	353	-153	-124
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-	-367	-
Summa	14 739	12 966	5 307	4 812

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2019	2018
Nettoomsättning	14 739	12 966
Rörelseresultat	5 307	4 812
Finansnetto	-247	-281
Skatter	-1 165	-953
Årets resultat	3 896	3 578
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	3 895	3 578
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat	3 896	3 578
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	23:22	20:63



För Övriga tobaksprodukter uppgick årets totala nettoomsättning till 5 679 MSEK (5 240). I lokala valutor var nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter oförändrad medan rörelseresultatet minskade med 1 procent, en minskning som till största del var hänförlig till chew bags.

Leveransvolymerna för cigarrer minskade med 1 procent och nettoomsättningen i amerikanska dollar var oförändrad. Genomsnittliga priser förbättrades, men nettoomsättningen påverkades negativt av det tidigare nämnda marknadsföringsprogrammet i USA medan rörelseresultatet för cigarrer i lokal valuta ökade.

För tuggtobak minskade nettoomsättningen i lokala valutor både för tuggtobak i USA och för chew bags i Europa. Den minskade nettoomsättningen kompenseras delvis av tillväxt för Oliver Twist tobacco bits som förvärvades under andra kvartalet 2018. Rörelseresultatet i lokala valutor minskade, främst till följd av minskningar för chew bags i Europa.

För tändprodukter uppgick årets nettoomsättning till 1 200 MSEK (1 246). Nettoomsättningen minskade med 4 procent främst till följd av den svaga utvecklingen för tändstickor under det andra kvartalet och för kompletterande produkter under de tre senaste kvartalen. Nettoomsättningen för tändare trots minskade volymer, vilket var ett resultat av en gynnsam marknads- och formatmix. Rörelseresultatet minskade för tändare till följd av högre kostnader för nylon och för kompletterade produkter till följd av minskad nettoomsättning. Rörelseresultatet för tändstickor ökade till följd av intäkter om 34 MSEK från försäljningarna av virke och marktillgångar samt en intäkt om 37 MSEK från gynnsamma utfall i skattemål avseende indirekta skatter (för mer information se *Not 30 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*). Justerat för dessa intäkter minskade rörelseresultatet för tändstickor något i jämförelse med föregående år. Föregående år inkluderade rörelseresultatet omstruktureringarkostnader i Brasilien om cirka 12 MSEK under det första kvartalet och omstruktureringarkostnader under det andra kvartalet 2019 uppgick till liknande belopp.

Väsentliga händelser under året

Nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten

Den 28 november 2019 meddelade den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern sin dom avseende lagligheten av vissa av

V2 Tobaccos Thunder chew bags-produkter och tuggtobak i lösformat som sålts i Tyskland. Domstolen ansåg att produkterna ska betraktas som muntobak som inte är avsedda att tuggas i enlighet med EU:s tobaksdirektiv (Directive 2014/40/EU) och därmed inte tillåtna att säljas enligt tysk tobakslagstiftning. För mer information om domen, se nedan avsnitt Övriga händelser. Till följd av förvaltningsdomstolen i Bayerns beslut och mot beaktande av förändrad marknadynamik på vissa marknader, har ledningen omvärderat den framtida potentialen för chew bags i dess nuvarande form. I nedskrivningsprövningen resulterade de reviderade bedömningarna i en nedskrivning om 259 MDKK, motsvarande 367 MSEK, för Swedish Match europeiska tuggtobaksverksamhet. En nedskrivningsprövning baseras på ett antal olika antaganden gällande framtida utveckling av en verksamhet. Sådana antaganden är alltid förknippade med ovisshet.

För mer information om koncerns redovisningsprinciper och metoder för nedskrivningsprövning se *Not 1 Redovisning principer* och *Not 12 Immateriella tillgångar*.

Investering i intresseföretag – OTP d.o.o.

Under det tredje kvartalet 2019 investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat tobaksdistributionsföretag i Slovenien, OTP d.o.o (OTP). Under det tredje kvartalet förvärvade OTP två distributionsföretag varav ett i Slovenien och ett i Kroatien.

Fortsatta investeringar i ZYN tillverkningskapacitet

Under 2019 har fortsatta investeringar i tillverkningskapaciteten för ZYN gjorts och den andra fasen i planen för vår utökade tillverkningskapacitet för ZYN slutfördes under det fjärde kvartalet 2019. I början av 2021 förväntar vi oss att slutföra den tredje fasen av detta projekt, vilket kommer att innebära en fördubbling av den nuvarande kapaciteten och en total tillverkningskapacitet i USA om drygt 150 miljoner dosor årligen. Till följd av succén för ZYN har vi nyligen beslutat att återigen utöka kapaciteten. Den fjärde fasen, som är planerad att slutföras under 2022, kommer att innebära en utbyggnad av fabriken och tillverknings- och packningslinjer som kommer att utöka den årliga kapaciteten till mer än 200 miljoner dosor.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2019	2018
Anläggningstillgångar	7 750	7 113
Övriga omsättningstillgångar ¹⁾	4 117	3 989
Likvida medel	2 370	2 886
Summa tillgångar	14 237	13 987
Eget kapital	-6 308	-5 595
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	3 369	2 742
Långfristiga räntebärande skulder	12 130	12 282
Kortfristiga skulder och avsättningar	3 745	3 329
Kortfristiga räntebärande skulder	1 300	1 229
Summa eget kapital och skulder	14 237	13 987

¹⁾ 2019 inkluderar tillgångar som innehas för försäljning om 16 MSEK.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 080	3 707
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-815	-1,206
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	-4 766	-5 423
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	-38	1 726
Minskning av likvida medel	-539	-1 195
Likvida medel vid årets början	2 886	3 998
Valutakursdifferens i likvida medel	23	83
Likvida medel vid årets slut	2 370	2 886



Större engångsposter

Under det fjärde kvartalet 2019, har en ej kassapåverkande nedskrivningskostnad redovisats i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost till följd av beslut från förvaltningsdomstolen i Bayern och förändrade marknadsvillkor.

Skatter

Skattekostnaden uppgick till 1 165 MSEK (953), vilket motsvarar en redovisad skattesats för koncernen om 23,0 procent (21,0). Justerat för nedskrivningen och skatteposter av engångskaraktär uppgick den underliggande skattesatsen till 21,8 procent (21,7).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie, före och efter utspädning, för helåret uppgick till 23:22 SEK (20:63). Justerat resultat per aktie ökade med 23 procent till 25:41 SEK (20:63).

Likvida medel

Likvida medel vid årets slut uppgick till 2 370 MSEK jämfört med 2 886 MSEK per den 31 december 2018. Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2019 till 1 500 MSEK.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 080 MSEK (3 707) för helåret 2019. Ökningen var hänförlig till den starkare utvecklingen för EBITDA från produktsegment, tidpunkten för inkomstskattebetalningar och ett förbättrat kassaflöde från rörelsekapital.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 720 MSEK (649). Under det tredje kvartalet 2019, investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat distributionsföretag, som i sin tur förvärvade två distributionsföretag i östra Europa. Dessa förvärv har finansierats genom ett lån om 58 MSEK från Swedish Match (se *Not 16 Investeringar i intresseföretag*).

Finansnettot för året uppgick till 247 MSEK (281). Det förbättrade finansnettot är främst hänförligt till en lägre genomsnittlig räntesats på lån och en högre avkastning på överskottslikviditet, delvis motverkat av högre räntekostnader till följd av en ökad genomsnittlig låneskuld i jämförelse med 2018.

Under 2019 upptogs nya obligationslån om 999 MSEK och amorteringar av obligationslån, inklusive hänförliga valutaderivatinstrument, uppgick till 1 092 MSEK. Per den 31 december 2019 hade Swedish Match 12 935 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmänsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingskulder om 253 MSEK från implementeringen av IFRS 16. Koncernens räntebärande lån, exklusive förmänsbestämda pensionsförpliktelser, per den 31 december 2018 uppgick till 12 705 MSEK. Under 2020 förfaller 1 300 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmänsbestämda pensionsförpliktelser, netto, ökade till 1 360 MSEK per den 31 december 2019 från 1 024 MSEK per den 31 december 2018 främst till följd av lägre diskonteringsräntor.

Per den 31 december 2019 uppgick nettolåneskulden till 11 925 MSEK jämfört med 10 843 MSEK per den 31 december 2018.

Övriga händelser

Utkast till riktlinjer från FDA avseende smaker i cigarrer

Den 13 mars 2019 publicerade FDA i USA ett utkast till riktlinjer. Enligt utkastet har FDA för avsikt att återkomma med ett förslag till ett förbud mot smaker i cigarrer. Vidare skulle FDA, enligt det publicerade utkastet, kunna vidta åtgärder mot alla smaksatta cigarrer (utöver cigarrer med tobakssmak) som fanns på marknaden den 8 augusti 2016 samt uppfyller definitionen av en ny tobaksprodukt och som inte har erhållit ett substantial equivalence-godkännande inom 30 dagar från att slutliga riktlinjer träder i kraft. Den förkortade ansökningstiden skulle göra det mycket svårt för tillverkare att lämna in ansökningar och få godkännande i rätt tid. Utkastet till riktlinjer har varit öppet för publika kommentarer och innehåll samt tidpunkt för ikraftträdande för slutliga riktlinjer har inte fastställts. Perioden för publika kommentarer stängdes i slutet av april. I januari 2020 utfärdade FDA i USA riktlinjer avseende smaksatta cigarrer. För mer information se nedan avsnitt Händelser efter rapporteringsperioden.

Dom i Schweiz avseende snus

I en dom den 27 maj 2019 beslutade den högsta federala domstolen i Schweiz att försäljningsförbudet för snus, som introducerades 1992, saknar rättslig grund och att förbudet är olagligt och i strid med grundlagen. Domstolen motiverade sitt beslut med att svenskt snus är mindre farligt än andra tobaksbaserade produkter som är tillåtna på den schweiziska marknaden och att svenskt snus ska betraktas som en stimulerande produkt som inte innebär en omedelbar eller oförväntad risk för hälsan vid normal användning. Beslutet hade omedelbar effekt vilket innebär att snus nu kan marknadsföras i Schweiz.

Folkhälsoorganisationer möter FDA i federal domstol i Maryland, USA

Flera folkhälsoorganisationer har i en federal domstol i Maryland utmanat FDA:s tidigare beslut att förlänga tidsfristen för hur länge e-cigarett och cigarrer får finnas kvar på marknaden utan ansökan om "path to market application". Enligt FDA:s beslut förlängdes tidsfristen till 2021 för cigarrer och till 2022 för e-cigarett. I maj 2019 fann domstolen att FDA:s beslut stred mot "the Tobacco Control Act". Domstolens slutsats var nästan helt baserad på frågan om ungdomar som använder smaksatta e-cigarett. Domstolen bad parterna att föreslå hur överträdelsen skulle avhjälpas. I sitt svar på domstolens begäran anhöll FDA om en tidsfrist för ansökan på minst 10 månader, givet det stora antal ansökningar som förväntas inkomma. Den 11 juli 2019 meddelade domstolen sitt slutliga utslag och angav att sista dag för ansökningar ska vara 11 maj 2020. Enligt domstolens utslag kan produkter finnas kvar på marknaden, under FDA:s handläggningstid, utan att bli föremål för FDA:s verkställighetsåtgärder. Denna period ska dock vara maximalt ett år från inlämnande av ansökan. Produkter för vilka ansökan inte lämnats in i tid kommer att vara föremål för FDA:s verkställighetsåtgärder. FDA kan även komma att undanta nya produkter från ansökningskyldighet vilket bedöms från fall till fall. För våra mer strategiska produkter som omfattas av denna reglering är förberedelserna i full gång för att lämna in ansökningar före det datum som anges i domstolsbeslutet.



FDA har beviljat MRTP status för General snus i USA

Den 22 oktober 2019 beviljade FDA modified risk tobacco product (MRTP) status för åtta snusvarianter med varumärket General, inklusive varianter med mint respektive wintergreen smak. I sin slutsats fann FDA att snusprodukterna, som de faktiskt används av konsumenterna, avsevärt kommer att minska skadorna och risken för tobaksrelaterad sjukdom för enskilda tobaksanvändare och gynna folkhälsan som helhet med beaktande av både användare av tobaksvaror och personer som för närvarande inte använder tobaksvaror. Klassificeringen MRTP gör det möjligt för Swedish Match att marknadsföra produkterna med följande riskbeskrivning – ”Att använda General snus ger en lägre risk att utveckla mun-cancer, hjärtsjukdom, lungcancer, stroke, emfysem och kronisk bronkit än vid användande av cigaretter” – tillsammans med standardiserade hälsovarningar som krävs för alla rökfria tobaksvaror. Klassificeringen MRTP är giltig i fem år från dagen för utfärdandet och Swedish Match kan före giltighetstidens utgång lämna in en begäran om förlängning. Klassificeringen är villkorad av att Swedish Match bevakar marknadsutvecklingen och lagrar dokument.

Tyska förvaltningsdomstolen i Bayern har avkunnat dom avseende tuggtobak

Den 28 november 2019 meddelade den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern dom i målen avseende tuggtobak och konstaterade att vissa av V2 Tobaccos Thunder chew bags-produkter och tuggtobak i lösformat som sålts i Tyskland ska betraktas som muntobak som inte är avsedda att tuggas i enlighet med EU:s tobaksdirektiv (Directive 2014/40/EU) och därmed inte tillåtna att säljas enligt tysk tobakslagstiftning. Domstolen hänvisar till EU-domstolens avgörande den 17 oktober 2018 att bara produkter som kan konsumeras på rätt sätt endast genom att tuggas, d v s vilka förutsätter tuggande för att väsentliga ämnen i produkterna ska kunna frigöras i munnen, kan klassificeras som tuggtobak. Enligt EU-domstolen ska den slutliga bedömningen av om produkter kan konsumeras på rätt sätt endast genom att tuggas ankomma på den nationella domstolen som ska ta i beaktande samtliga relevanta objektiva egenskaper för produkterna. Förvaltningsdomstolen i Bayern drog slutsatsen att de i målen aktuella Thunder-produkterna, både chew bags och lös tuggtobak, inte kan betraktas som tuggtobak eftersom de kan frigöra väsentliga ämnen genom att bara hållas i munnen. Domarna har överklagats till den tyska federala högsta förvaltningsdomstolen som i mitten av 2020 förväntas besluta om prövnings-tillstånd ska meddelas.

Som Swedish Match tidigare kommunicerat, kan negativa avgöranden i nationella domstolar avseende chew bags komma att begränsa Swedish Match från att distribuera och sälja chew bags i dess nuvarande form på vissa marknader inom EU och därmed negativt påverka det bokförda värdet av Swedish Match immateriella tillgångar från förvärvet av V2 Tobacco i september 2017. För helåret 2019 uppgick nettoomsättningen för chew bags till 165 MSEK (1,1 procent av koncernens totala nettoomsättning). Cirka hälften av Swedish Match försäljning av chew bags skedde i Tyskland. Under det fjärde kvartalet 2019 redovisades en ej kassa-påverkande nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten (se *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar* och avsnitt *Prövning av nedskrivningsbehov*).

Överenskommelse avseende tobakskontroll i Danmark

Den 18 december 2019 meddelade den danska regeringen att par-tier med bred riksdagsmajoritet kommit överens om en handlingsplan för att motverka rökning bland barn och unga. Handlingsplanen inkluderar ett antal rökingsrelaterade initiativ men även en del initiativ som omfattar rökfria produkter. Enligt den föreslagna handlingsplanen ska samtliga tobaksprodukter och samtliga nikotinprodukter som inte är läkemedel omfattas av exponeringsförbud i detaljhandeln, en åldersgräns om 18 år och vissa marknadsförings-restriktioner. Tuggtobak kommer att omfattas av ett förbud mot smaker (mentol och tobakssmak undantagna) och krav på standardiserade förpackningar. Bestämmelserna för smaker och förpackningar kommer även att gälla för e-cigaretter men nikotinportioner har uttryckligen undantagits dessa bestämmelser. Lagstiftning i enlighet med handlingsplanen förväntas antas under 2020 med genomförande under 2021.

Lag för minimumålder för köp av tobak i USA

I december 2019 röstade kongressen i USA igenom en ny lag som innebär en höjning av minimumåldern för köp av alla tobaks-produkter, inklusive röktoak, rökfri tobak, e-cigaretter/vaping-produkter samt nikotinportioner, till 21 år.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2019 uppgick till 42 MSEK (48). Resultatet före skatt uppgick till 1 872 MSEK (1 706) och nettoresultatet för helåret uppgick till 1 485 MSEK (1 328). Det högre resultatet före skatt jämfört med föregående år är främst hänförligt till koncernbidrag. Koncernbidrag om, netto, 2 870 MSEK (2 663) erhöles under 2019. Under året erhöles moderbolaget även utdelningar om 97 MSEK (1 246). Föregående år, utöver erhållna utdelningar, redovisades en nedskrivning av aktier i dotterbolag om 1 247 MSEK vilken främst var ett resultat av minskat eget kapital i dotterbolag till följd av utbetalda utdelningar. Under 2018 betalades även kapitaltillskott om 114 MSEK till dotterbolag.

Den redovisade ökningen av administrationskostnader härrör främst till högre pensionskostnader till följd av en ändring i antagandet av diskonteringsräntan för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser.

Under 2019 uppgick amorteringar av obligationslån, inklusive hänförliga valutaderivatinstrument, till 1 092 MSEK och nya obligationslån om 999 MSEK har upptagits.

Under året återköpte moderbolaget 7,0 miljoner (5,7) egna aktier om 2 989 MSEK (2 512).

Utdelning om 1 777 MSEK (2 911) har utbetalats under året.

Händelser efter rapporteringsperioden

FDA:s vägledning avseende smaksättning

I januari 2020 utfärdade FDA i USA riktlinjer som tillkännagav att FDA avser att vidta verkställighetsåtgärder mot e-cigaretter med smaksatta nikotinpatroner (tobaks- och mentolsmak undantagna)



och mot andra e-cigarett riktade till underåriga eller i fall där tillverkare har underlåtit att vidta adekvata åtgärder för att förhindra att underåriga får tillgång till produkterna. Avseende smaksatta cigarrer meddelade FDA att de fortfarande har för avsikt att införa reglering som förbjuder användning av karakteristiska smaker i cigarrer och att FDA arbetar med denna föreslagna reglering. FDA angav vidare att de avser att skjuta upp verkställighetsåtgärder för cigarrer fram till maj 2020, då antingen ansökningar för "substantial equivalence" eller ansökningar för nya produkter måste lämnas in för de produkter som inte fanns på marknaden den 15 februari 2007.

Upptagning av nytt obligationslån

I slutet på februari 2020, emitterade Swedish Match AB en publik emission om 300 MEUR med en löptid på sju år för generell finansiering av verksamheten.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att trenden med ökat intresse från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter fortsätter. Vår ambition är att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter.

För 2020 förväntar sig Swedish Match fortsatt marknadsstillväxt på den globala marknaden för rökfria nikotinprodukter, främst drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner (både för produkter utan tobak och för produkter som innehåller en liten andel tobak).

Under 2020 avser Swedish Match att öka investeringarna för satsningar inom marknadsföring, distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtpotentialer. Fortsatta investeringar av Swedish Match för att utöka produktionskapaciteten av ZYN förväntas resultera i kapitalinvesteringar under 2020 som väsentligt överstiger 2019 års nivå.

Den effektiva bolagskatten för koncernen för 2020, exklusive intressebolag och större engångsposter, förväntas vara mellan 22 och 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Organisation

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstab, är baserat i Stockholm. Koncernen har verksamhet i elva länder med produktion i sju länder. Organisationen består av tre divisioner; Europe Division, US Division och Lights Division samt staber och centrala funktioner. De flesta av koncerners medarbetare finns i Dominikanska republiken, Sverige och USA, följt av Brasilien och Filippinerna. Swedish Match produktsegment för 2019 var Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter.

I Skandinavien är Swedish Match marknadsledande med snus och är den näst största aktören inom nikotinportioner. I europeiska länder utanför Skandinavien har Swedish Match en liten men växande närvaro på flera marknader med sina nikotinportioner. Pro-

duktion av snus och nikotinportioner som säljs i Skandinavien och Europa sker i Sverige och Danmark. Tuggtobak i form av chew bags och tobacco bits produceras i Danmark och säljs huvudsakligen i Europa.

I USA är Swedish Match väl positionerat som den tredje största tillverkaren av snus och moist snuff och är klart marknadsledande inom nikotinportioner. Swedish Match är den största tillverkaren av tuggtobak i USA och har en stark ställning på den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer. Produktion av amerikansk tuggtobak, moist snuff och nikotinportioner sker i USA medan cigarrer produceras både i USA och i Dominikanska republiken.

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter inkluderar exempelvis rakhylvar, batterier och lågenergilampor.

Från och med 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat sammansättningen för rapportering av koncerns produktsegment. För mer information, se *Not 1 Redovisningsprinciper*.

Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar löpande mått på finansiellt resultat som kompletterar de mått som finns definierade eller specificerade i gällande ramverk för finansiell rapportering. Ledningen använder dessa mått, alternativa nyckeltal, för att bedöma det finansiella resultatet och i syfte att ge analytiker och andra intressenter värdefull information. En förteckning över alternativa nyckeltal finns på sidan 129 och på företagens webbplats www.swedishmatch.com.

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterföretag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 2 000 MEUR och den revolverande kreditfaciliteten på 1 500 MSEK innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa avtal med externa parter inom den skandinaviska funktionen för distribution kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras.

Koncernchefen samt två andra medlemmar i Koncernledningen kan säga upp sin anställning om företaget avnoteras eller vid en större ägarförändring i bolaget, förutsatt att en sådan förändring har en betydande inverkan på arbetsuppgifter och ansvarsområden, jämfört med arbetsuppgifterna och ansvarsområdena omedelbart före förändringen. Dessa personer har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare i den amerikanska verksamheten har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.



Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer reglerar ersättningen till den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets ledning (Koncernledningen). Riktlinjerna är framåtblickande, dvs. de ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas eller godkänns av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se

<https://www.swedishmatch.com/sv/Vart-foretag/Vision-och-strategi/>.

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen och därmed bolagets hållbarhet och långsiktiga värdeskapande.

Formerna av ersättning till Koncernledningen

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön, pensionsförmåner, övriga förmåner och villkor i anledning av anställningens upphörande. Bolagsstämman kan därutöver – oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

För ersättning som avser anställningsförhållanden som regleras av andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas i rimlig utsträckning.

1. Fast lön

Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara kontant och marknadsmässig samt vara baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvarsområde och prestation.

2. Rörlig lön

Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska motsvara den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Rörlig lön kan omfatta både ett ettårigt kontant incitamentsprogram (2a nedan), ett långsiktigt kontant incitamentsprogram med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år (2b nedan), samt vinstandelar (2c nedan). För att följa lokal marknadspraxis och för att kunna attrahera och behålla koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan dessa därutöver delta i ett kompletterande incitamentsprogram (2d nedan).

Den rörliga lönen ska vara kopplad till specificerade prestationskriterier. Prestationskriterier, deras viktning, trösklar och målnivåer fastställs vid början av respektive program.

Prestationskriterierna fastställs av styrelsen såvitt avser verkställande direktören och av Ersättningskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. En majoritet av kriterierna

ska vara kopplade till tydliga och mätbara finansiella prestationsmått (t.ex. rörelseresultat och nettoomsättning). Även icke-finansiella kriterier (t.ex. operationella kriterier eller kriterier kopplade till hållbarhet) kan förekomma.

När prestationsperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningskommittén ansvarar för utvärderingen såvitt avser rörlig lön till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar i Koncernledningen. Avseende finansiella prestationskriterier ska utvärderingen baseras på finansiell information som bolaget offentliggör.

Om förhållandena ändrats under prestationsperioden har styrelsen eller Ersättningskommittén vid programmets slut rätt att justera utfallen. Sådan eventuell justering (eller justeringar) ska dock ha det primära syftet att stärka kopplingen mellan ersättningen och värdeskapandet för aktieägarna, samt att säkerställa att ersättningsnivån är en rättvis återspeglning av bolagets och individens prestation under prestationsperioden för respektive program.

Styrelsen ska ha möjlighet att, med de begränsningar som kan följa av lag, helt eller delvis återkräva rörlig lön som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

2a) Ettåriga incitamentsprogram

Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att implementera ett kontant ettårigt incitamentsprogram (STI). Den rörliga lönen i det ettåriga programmet kan maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen.

För att stärka kopplingen till aktieägarnas intressen och bolagets långsiktiga värdeskapande kan medlemmar i Koncernledningen i början av programmet åta sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt samt att behålla dessa aktier i minst tre år. För koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier och behålla dessa ska den maximala rörliga lönen reduceras med 20 procentenheter.

2b) Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att införa ett kontant långsiktigt incitamentsprogram (LTI) där den rörliga lönen maximalt ska kunna uppgå till 45 procent av den fasta lönen. LTI-programmet, vars prestationsperiod inte ska understiga tre år, omfattar en skyldighet att dels förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt, dels att behålla dessa aktier i minst två år.

2c) Vinstandelssystem

I vissa länder deltar anställda, inklusive medlemmar i Koncernledningen, i vinstandelssystem.

Vinstandelssystem är inte kopplade till viss position och ska utgöra en liten andel av ersättningen till koncernledningsmedlemmen. För koncernledningsmedlemmar med hemvist i Sverige ska andelen uppgå till högst 5 procent av den fasta lönen.

2d) Kompletterande incitamentsprogram

För att följa lokal marknadspraxis kan medlemmar i Koncernledningen med hemvist utanför Sverige delta i ett kompletterande



incitamentsprogram som maximalt över tid ska kunna uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Prestationskriterier ska bestämmas i början av varje program, medan trösklar och målnivåer kan beslutas i början av prestationsperioden eller årligen.

3. Pensioner

Ålderspension ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

Pensionsåldern för medlem i Koncernledningen ska i normalfallet vara 65 år.

För svenska anställningsförhållanden kan Koncernledningen ha en premiebaserad tilläggsplan på delar av den fasta lönen som ej täcks av ITP-planen. Sådana pensionspremier får inte överstiga 40 procent av de delar av den fasta lönen som inte täcks av annat pensionslöfte.

Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner och kan maximalt uppgå till 40 procent av den pensionsgrundande lönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande, såvida inte detta följer av tvingande regler eller kollektivavtalsbestämmelser.

4. Övriga förmåner

Övriga förmåner kan bland annat innefatta bilförmån, invaliditets- och sjukersättning samt förmåner avseende sjukvård och livförsäkring.

Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska normalt sett utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara marknadspraxis.

För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skäligen omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas. Dessa tillkommande förmåner utbetalas enligt samma principer som för övriga anställda under utlandsstationering.

5. Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader. Vid uppsägning av anställningen från bolagets sida utbetalas avgångsvederlag med ett belopp motsvarande högst 18 månaders fast lön. Uppsägning från medlem i Koncernledningen som föranletts av väsentliga strukturförändringar, eller andra omständigheter som på ett avgörande sätt påverkar arbetsuppgifterna eller villkoren för positionen, ska likställas med en uppsägning från bolagets sida. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst nio månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer och vid utvärderingen av om riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa är rimliga, har Ersättningskommittén och styrelsen beaktat lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda. Detta innefattar typiskt sett ersättningsnivåer och komponenter, inklusive förändringar i ersättningsnivåer, men även andra anställningsvillkor för anställda i bolaget som inte är medlemmar i Koncernledningen. Ersättningskommittén konsulterar regelbundet bolagets HR-funktion för att hålla sig uppdaterad kring anställdas löner och villkor inom den bredare gruppen av anställda.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat en Ersättningskommitté. I kommitténs uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningskommittén ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens överläggningar inför beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra medlemmar i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i Ersättningskommitténs uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För riktlinjerna för ersättning som antogs av årsstämman i april 2019, se *Not 6 Personal*.



Styrelsens förslag till vinstdisposition

Som framgår av balansräkningen för moderbolaget står följande belopp till årsstämmans förfogande:

Balanserade vinstmedel inklusive reserv för verkligt värde	SEK	10 095 526 288
Årets resultat	SEK	1 484 897 941
	SEK	11 580 424 229

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 12:50 SEK per aktie baserat på 163 228 313 aktier utestående vid slutet av 2019	SEK	2 040 353 913
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	9 540 070 316
	SEK	11 580 424 229

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 2 april 2020 för fastställelse. Styrelsen föreslår vidare att avstämningen av i Euroclear Sweden AB registrerade aktieägare sker den 6 april 2020.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 mars 2020

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande

Charles A. Blixt
Styrelseledamot

Andrew Cripps
Vice ordförande

Patrik Engelbretsson
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Pär-Ola Olausson
Styrelseledamot

Dragan Popovic
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen
Styrelseledamot

Joakim Westh
Styrelseledamot

Lars Dahlgren
Verkställande direktör
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 mars 2020

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		18 222	16 335
Avgår, tobaksskatt		-3 483	-3 369
Nettoomsättning	3	14 739	12 966
Kostnad för sålda varor		-5 376	-4 832
Bruttoresultat		9 363	8 133
Försäljningskostnader		-2 717	-2 440
Administrationskostnader		-1 004	-889
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	5	27	5
Resultatandel i intresseföretag	16	5	3
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	12	-367	-
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 15, 24	5 307	4 812
Finansiella intäkter		95	65
Finansiella kostnader		-343	-346
Finansnetto	9	-247	-281
Resultat före skatt		5 060	4 531
Skatter	10	-1 165	-953
Årets resultat		3 896	3 578
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		3 895	3 578
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets resultat		3 896	3 578
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	23:22	20:63

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2019	2018
Årets resultat		3 896	3 578
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	22	191	331
Omräkningsdifferens som överförts till årets resultat	22	-	-2
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	22	122	39
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	10	-25	-11
Delsumma, netto efter skatt		288	356
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt	24	-168	118
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	10	38	-38
Delsumma, netto efter skatt		-130	80
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		158	436
Årets totalresultat		4 054	4 014
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		4 053	4 014
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat		4 054	4 014



Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2019	31 december 2018
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	2 355	2 708
Materiella anläggningstillgångar	13	3 168	2 814
Skogsplanteringar	14	87	126
Nyttjanderättstillgångar	15	255	-
Andelar i intresseföretag	16	42	24
Övriga långfristiga fordringar	17	1 251	910
Uppskjutna skattefordringar	10	593	530
Summa anläggningstillgångar		7 750	7 113
Varulager	18	1 813	1 600
Kundfordringar	19	1 719	1 636
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		110	119
Skattefordringar		83	71
Övriga kortfristiga fordringar	17	375	562
Likvida medel	20	2 370	2 886
Summa omsättningstillgångar		6 471	6 874
Tillgångar som innehas för försäljning	21	16	-
SUMMA TILLGÅNGAR		14 237	13 987
Eget kapital			
Aktiekapital	22	390	390
Reserver		928	640
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-7 642	-6 641
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-6 324	-5 611
Innehav utan bestämmande inflytande		16	16
SUMMA EGET KAPITAL		-6 308	-5 595
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 28	12 130	12 282
Övriga långfristiga skulder	26	52	93
Långfristiga leasingkulder	15, 23	172	-
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	24	1 451	1 106
Långfristiga avsättningar	25	384	456
Uppskjutna skatteskulder	10	1 227	1 086
Summa långfristiga skulder		15 417	15 024
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 28	1 300	1 229
Leverantörsskulder		365	371
Skatteskulder		386	96
Övriga kortfristiga skulder	26	1 778	1 826
Kortfristiga leasingkulder	15, 23	81	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	926	938
Kortfristiga avsättningar	25	293	98
Summa kortfristiga skulder		5 127	4 559
SUMMA SKULDER		20 544	19 582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		14 237	13 987

Se Not 29 Ställda säkerheter och Not 30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventualtillgångar för information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser.



Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	22	390	284	-4 876	-4 202	1	-4 201
Årets kapital		-	-	3 578	3 578	0	3 578
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	356	80	436	0	436
Årets totalresultat		-	356	3 658	4 014	0	4 014
Utdelning		-	-	-2 911	-2 911	0	-2 911
Återköp av egna aktier		-	-	-2 512	-2 512	-	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	15	15
Utgående eget kapital vid årets slut		390	640	-6 641	-5 611	16	-5 595

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	22	390	640	-6 641	-5 611	16	-5 595
Årets kapital		-	-	3 895	3 895	0	3 896
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	288	-130	158	0	158
Årets totalresultat		-	288	3 766	4 053	0	4 054
Utdelning		-	-	-1 777	-1 777	0	-1 777
Återköp av egna aktier		-	-	-2 989	-2 989	0	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	0	0	-
Fondemission		13	-	-13	0	0	-
Utgående eget kapital vid årets slut		390	928	-7 642	-6 324	16	-6 308

¹⁾ Övrigt totalresultat, som ingår i balanserat resultat, består av aktuariella vinster och förluster hänförligt till förmånsbestämda pensionsplaner samt koncernens andel av aktuariella vinster och förluster i intresseföretag, till ett belopp av -130 MSEK (80).



Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten	32		
Resultat före skatt		5 060	4 531
Resultatandelar i intresseföretag		- 5	- 3
Utdelningar erhållna från intresseföretag		1	3
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		938	376
Betald inkomstskatt		-888	-958
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 106	3 949
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		- 173	-93
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		112	-317
Ökning (+)/ Minskning (-) av rörelseskulder		34	168
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 080	3 707
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13, 14	- 720	- 649
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		10	3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		- 33	- 19
Förvärv av dotterföretag	4	-	- 541
Investeringar i intresseföretag	16	- 13	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.		-58	-0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-815	-1 206
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		999	2 846
Amortering av lån		-1 092	-1 252
Leasingkostnader		- 94	-
Återköp av egna aktier		- 1 777	-2 911
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 989	-2 512
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		156	136
Övrigt		-7	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 804	-3 697
Minskning av likvida medel		-539	-1 195
Likvida medel vid årets början		2 886	3 998
Valutadifferens i likvida medel		23	83
Likvida medel vid årets slut		2 370	2 886



Noter för koncernen

1 Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2018.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, utfärdade av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 5 mars 2020.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Siffrorna i rapporten är baserade på koncernens konsolideringssystem som är i tusentals kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. Biologiska tillgångar avser skogsplanteringar. Tillgångar och grupper av tillgångar som klassificeras som tillgångar för försäljning redovisas som tillgångar till försäljning från det datum vissa händelser bekräftar att tillgångarna eller grupperna av tillgångar är till försäljning. Tillgångar för försäljning redovisas till det lägsta av bokfört värde och verkligt värde justerat för försäljningskostnader.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa i sådana fall i fotnoter till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar Swedish Match IFRS 16 Leasingavtal som ersatt IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar. IFRS 16 föreskriver principerna för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal för både leasetagaren och leasegivaren. Tillämpningen av IFRS 16 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar Swedish Match IFRIC 23 som medfört förtydliganden och nya upplysningskrav för hur bedömningar av osäkerhet i inkomstskatter ska hanteras. Tillämpningen av IFRIC 23 har haft effekten att osäkra skattepositioner i balansräkningen har klassificerats om från avsättningar till skatteskulder.

Eftersom framtida referensräntor (interbank offered rates), ”Interest Rate Benchmark Reform amendments to IFRS 9, IAS 39, and IFRS 7”, kommer att ändras har bolaget valt att förtidstillämpa ändringarna i IFRS 9. De finansiella rapporterna har inte påverkats.

Övriga nya ändringar och tolkningsuttalanden för gällande standarder tillämpade 1 januari 2019 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

IFRS 16 Leasingavtal

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar Swedish Match den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal. Effekten av den nya standarden är att merparten av koncernens leasingavtal kommer att redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder baserade på diskonterat nuvärde av framtida leasingavgifter på balansräkningen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och räntekostnader på leasingkulder i stället för att leasingavgifter redovisas som kostnader när de uppkommer såsom under IAS 17.

Fastighetshyresavtal, såsom kontors-, fabriks- och lagerlokaler utgör den största delen av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Avtalstiden för hyra av fastigheter är vanligen 3–5 år, exkluderat perioder som omfattas av bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner. Koncernen har även vissa leasingavtal för maskiner, produktionsutrustning och fordon.

Övergång till IFRS 16

Swedish Match har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16 enligt IFRS 16.C5(b). Koncernens balansomslutning har ökat till följd av att tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder redovisas på balansräkningen. Vid redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder har Swedish Match valt att tillämpa lätttnadsreglerna i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Dessa typer av leasingavtal redovisas inte på balansräkningen. Ingående balans för koncernens leasingkulder och för tillgångar med nyttjanderätt per den 1 januari 2019 uppgick till 272 MSEK respektive 279 MSEK. Den genomsnittliga diskonteringsräntan som tillämpades vid värderingen av ingående balans för koncernens leasingkulder fastställdes till 4,4 procent och den genomsnittliga leasingperioden var 2,3 år inkluderat bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Övergången till IFRS 16 har inte haft någon effekt att redovisa som en justering i den ingående balansen på balanserade vinstmedel i eget kapital för rapporteringsperioden som började den 1 januari 2019. Övergången innebär också att IFRS 16 endast tillämpas framåtriktat på de finansiella räkenskaperna från och med den 1 januari 2019 och medför således att den jämförbara finansiella informationen inte har räknats om.

Koncernens EBITDA förbättrades med 99 MSEK under 2019 till följd av leasingavgifter som enligt IAS 17 redovisats som rörelsekostnader när de uppkom, har ersatts med avskrivningskostnader på tillgångar med nyttjanderätt och räntekostnader för de tillhörande leasingkulder har redovisats som finansiella kostnader. Koncernens nettoskuld har ökat med 272 MSEK, eftersom leasingkulder klassificeras som finansiella skulder. Effekterna på nettoskuld/EBITA och andra nyckeltal är marginella.

De bokförda värdena av koncernens nyttjanderättstillgångar redovisas i balansräkningen under en ny kategori som benämns nyttjanderättstillgångar. Leasingkulder redovisas i balansräkningen under Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder beroende på tidpunkten för betalningen av de framtida leasingavgifterna.



NOT 1 Fortsättning

Sammandrag av effekterna från tillämpningen av IFRS 16 på balansräkningen per den 1 januari 2019

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	31 dec 2018	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 16		Omräknat 1 jan 2019
		Ingående balans nyttjanderättstillgångar och leasingsskulder	Omklassificering förutbetalda leasing- kostnader inkluderade i nyttjanderättstillgångar	
Summa anläggningstillgångar	7 113	279	-	7 392
Summa omsättningstillgångar	6 874	-	-6	6 868
Summa tillgångar	13 987	279	-6	14 260
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 611	6	-6	-5 611
Innehav utan bestämmande inflytande	16	-	-	16
Summa eget kapital	-5 595	6	-6	-5 595
Summa långfristiga skulder	15 024	199	-	15 223
Summa kortfristiga skulder	4 559	73	-	4 632
Summa skulder	19 582	272	-	19 854
Summa eget kapital och skulder	13 987	279	-6	14 260

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar av standarder gäller från 2020 eller senare och har inte tillämpats i dessa finansiella rapporter.

Ändringar i IFRS standarder, och tolkningsuttalanden rörande befintliga standarder tillämpliga 1 januari 2020 eller senare förväntas inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning. Ändringar i IFRS från och med 2020 avser IFRS 3 och definition av ett företag samt IAS 1 och IAS 8 avseende definition av väsentlighet.

Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020

Per den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat den interna rapporteringsstrukturen för att förbättra uppföljningen av verksamhetens utveckling och den finansiella rapporteringen i relation till koncernens strategi och produktportfölj. Betydande investeringar i rökfria produkter, inklusive utvecklandet av nikotinportioner och nyligen genomförda företagsförvärv, har bidragit till en förändring i ledningens utvärdering av utvecklingen för produktsegmenten och allokering av resurser till verksamheten. Följaktligen har Swedish Match ändrat sammansättningen av koncernens rörelsesegment. Koncernens nya rörelsesegment som på ett bättre sätt förväntas spegla utvecklingen för Swedish Match olika produktkategorier är följande: Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Det nya produktsegmentet Rökfria produkter utgör en sammanslagning av koncernens hela verksamhet för rökfria produkter, d v s snus, moist snuff och nikotinportioner (tidigare redovisade under produktsegmentet Snus och moist snuff) samt all tuggtobaksverksamhet – amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits (tidigare redovisade under produktsegmentet Övriga tobaksprodukter). Det nya produktsegmentet Cigarrer utgör cigarrverksamheten, vilken främst avser massmarknadscigarrer i USA. Dessutom har en ny allokeringmodell implementerats från och med den 1 januari 2020, som medför att vissa centrala etableringskostnader för nya verksamheter allokeras till respektive produktsegment. Denna förändring kommer att påverka resultatet för Övrig verksamhet positivt och följaktligen ha en negativ påverkan på relevanta produktsegment. I Swedish Match framtida finansiella rapporter kommer den finansiella informationen för tidigare perioder som påverkas av implementeringen av de nya produktsegmenten och den nya allokeringmodellen av vissa centrala kostnader att omräknas i enlighet med detta.

Mer information om de nya segmenten och presentation av omräknad finansiell information för 2019 i linje med den nya segmentrapporteringen finns i Not 3 Segmentsinformation.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper och omfattar redovisningen för moderbolaget och samtliga dotterföretag och intresseföretag i enlighet med nedanstående definitioner. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster och förluster som uppkommer vid koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

Dotterföretag

Swedish Match-koncernen har ett antal dotterföretag i olika länder för produktion och försäljning av Swedish Match produkter. Ett dotterföretag definieras som ett företag som Swedish Match-koncernen har bestämmande inflytande över. Kontroll över ett dotterföretag anses föreligga när ett moderbolag har inflytande över ett investeringsobjekt, engagemang eller rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i investeringsobjektet och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Swedish Match dotterföretag ägs till 100 procent av Swedish Match-koncernen, med undantag för två svenska dotterbolag där Swedish Match äger 95 procent samt ett marginellt minoritetsintresse i ett utländskt dotterföretag. Det finns inga dotterföretag där Swedish Match-koncernen har väsentligt begränsad möjlighet att få tillgång till eller använda dotterföretagens tillgångar. Swedish Match har heller inte några icke-konsoliderade enheter.

Koncernredovisningen innefattar samtliga dotterföretag som Swedish Match-koncernen har ett bestämmande inflytande över.

Samtliga förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Bolag som förvärvats under innevarande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Villkorade köpeskillningar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet. Villkorade köpeskillningar klassificerade som skulder omvärderas i efterföljande perioder med eventuella effekter redovisade i resultaträkningen.

Resultatet från avyttring av dotterföretag när det bestämmande inflytandet upphör redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade företag värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen i den mån avyttringen sker externt.

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande utan att det delvis ägda företaget är ett dotterföretag. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterföretag och det bokförda värdet för intresseföretag innefattar goodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Swedish Match andel av intresseföretags resultat efter skatt efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagens andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, för intresseföretag redovisas på två rader i koncernens övriga totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet justeras mot investeringens bokförda värde.

Om ägarandelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande kvarstår, är det endast en proportionell andel av de belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som omklassificeras till resultatet. Resultatet från avyttring av intresseföretag när bestämmande inflytande förloras redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade intresseföretag som avyttrats externt omvärderas till verkligt värde med vinst eller förlust redovisad i resultaträkningen.



NOT 1 Fortsättning

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas i koncernens balansräkning under eget kapital, skilt från eget kapital som tillhör moderbolagets ägare. Innehav utan bestämmande inflytande innefattar vinst eller förlust och poster i övrigt totalresultat som är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande och värderas till verkligt värde. Swedish Match-koncernen har tre innehav utan bestämmande inflytande.

Avyttrad verksamhet

Sålda verksamheter redovisas som avyttrad verksamhet om den representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område som består av verksamhet och kassaflöde som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen. Resultatet efter skatt för avyttrad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen på transaktionsdagen eller när ledningen är förpliktad av en plan att sälja och verksamhet som ska avyttras därmed omklassificeras som tillgångar som innehas för försäljning. När en verksamhet avyttras eller klassificeras som tillgång som innehas för försäljning och redovisas som sådan räknas resultaträkningen för föregående perioder om. Balansräkningen för föregående perioder räknas inte om.

Klassificering m.m.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegment. Koncernens rapporteringssegment under 2019 var: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Koncernens rapporteringssegment består alla av operativa affärsenheter som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Rörelsesegment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanslagning av rörelsesegment. Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegment, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokeras inte till rörelsesegment.

Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Övrig verksamhet representerar centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och kommunikation, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Intäkter från Övrig verksamhet är hänförliga till logistiktjänster för distribution av tobaksprodukter för tredje part på den svenska marknaden. Intäkter från försäljning och distribution av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Snus och moist snuff. Intäkter från Övrig verksamhet ses inte som en väsentlig prestationsindikator för koncernen och tas därför inte i beaktande vid resursallokering inom koncernen. Resultat från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet för centrala funktioner, där funktionen för distribution gör ett immateriellt resultat i form av distributionsavgiften medan övriga funktioner normalt gör förluster.

Utländsk valuta*Transaktioner i utländsk valuta*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändring redovisas sedan på samma sätt som övrig

värdeförändring avseende tillgången eller skulden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen, valutakursdifferenser från icke-monetära tillgångar och skulder redovisas som rörelseintäkter och rörelsekostnader, och valutakursdifferenser från monetära tillgångar och skulder redovisas i finansnetto.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs januari-december		Slutkurs 31 december	
		2019	2018	2019	2018
USA	USD	9:46	8:69	9:32	8:97
Euro-länder	EUR	10:59	10:26	10:43	10:28
Danmark	DKK	1:42	1:38	1:40	1:38
Brasilien	BRL	2:40	2:39	2:30	2:32
Norge	NOK	1:07	1:07	1:06	1:02

Intäkter

Intäkter för Swedish Match består av försäljning av egenproducerade varor, försäljning av tredje parts produkter där Swedish Match agerar huvudman samt logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter där Swedish Match agerar agent. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas baserat på förväntat belopp att erhålla relaterat till försäljningstransaktionen samt när övergången av kontroll av den avsedda produkten eller tjänsten sker till kunden. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtagande för returnerade produkter och samt rörliga ersättningar redovisas i balansräkningen som operativa avsättningar.

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna från försäljning av tredje parts produkter för vilka Swedish Match agerar som huvudman. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. För ytterligare information om bedömning av klassificering med avseende på huvudman eller agent, se *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Koncernen har inga väsentliga ovillkorliga rättigheter att erhålla betalningar och inga väsentliga betalningar sker heller i förskott. Baserat på det redovisas inga kontraktstillgångar i koncernens balansräkning.

Tidpunkt för när kontrollen över de utlovade produkterna eller tjänsterna överförs till kunden bestäms för varje försäljningstransaktion separat. Indikationer på att kontrollen har överförts till kund är att Swedish Match har rätt att erhålla betalning eller att kunden har en legal rätt eller ett fysiskt innehav, den signifikanta risken och förmånen avseende ägarskapet har överförts eller att kunden har accepterat ägarskapet. Om kontrollen inte har överförts till kund och den utlovade prestationen inte är uppfylld, redovisas ingen intäkt.

En majoritet av Swedish Match kunder är detaljister och distributörer. Inom Snus och moist snuff och Övriga tobaksprodukter har kunderna en genomsnittlig kredittid om 10 dagar. Inom Tändprodukter är kredittiden för kunderna vanligtvis 30 dagar men på vissa marknader, såsom i Asien och Afrika, kan kreditvillkoren innebära allt från att förskotts betalning krävs till en kredittid upp till 120 dagar. Försäljning inom Tändprodukter med längre kredittider utgör mindre än 20 procent av produktsegmentets totala försäljning.

Till kunderna fakturerade men ej betalda belopp redovisas vid perioden slut som kundfordringar i koncernens balansräkning. Risken för väsentliga nedskrivningar av kundfordringar är relativt låg. Reservering för osäkra kundfordringar bedöms i enlighet med IFRS 9. För mer information, se avsnitt Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan.

**NOT 1 Fortsättning**

Kostnader för att erhålla ett kundkontrakt och/eller kostnader för att fullfölja ett kundkontrakt aktiveras som tillgång i de fall som kostnaden uppfyller kraven för aktivering i enlighet med IFRS 15. För tillfället har inte koncernen några väsentliga utgifter för att erhålla eller fullfölja ett kundkontrakt att aktivera på balansräkningen.

För ytterligare information om koncernens försäljning för rörelsesegment och uppdelningen av intäktsströmmar, se *Not 3 Segmentsinformation*.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på likvida medel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån, leasing och förpliktelser, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår för operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Effektivräntemetoden används för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteintäkten eller räntekostnaden över gällande period. Effektivräntan är den ränta som diskonterar beräknade framtida kassaflöden. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel omfattas av den generella modellen för kreditreservering och bygger på motpartens rating. Till följd av god rating av koncernens huvudmotparter är det totala beloppet för kreditrisken oväsentligt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument i koncernen värderas och redovisas i enlighet med reglerna i IFRS 9.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument, lånefordringar och derivat. Bland sådana instrument som avser skulder och eget kapital finns leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, leasingskulder, låneskulder samt derivat.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överförts till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde förutom de som ingår i säkringsredovisning. Redovisning sker därefter beroende på hur de innehas och klassificeras enligt de kriterier som anges nedan.

Finansiella tillgångar

IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar vid ursprunglig anskaffningstidpunkt och därefter värderas de till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde. Koncernens klassificering beror på till vilken affärsmodell den finansiella tillgången innehas och om de avtalade villkoren ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta. Affärsmodellen avgör om kassaflöden inkasseras från avtalsenliga villkor, försäljning av tillgången eller båda. Det finns tre affärsmodeller till vilka koncernen klassificerar tillgångar.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehas för inkassering av avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Likvida medel ingår i den här kategorin tillsammans med låne- och kundfordringar. Ränteintäkter i denna kategori rapporteras i resultaträkningen enligt effektivräntemetoden.

Den förväntade löptiden för kundfordringar är kort och redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)

Finansiella tillgångar som innehas för inkassering av avtalsenliga kassaflöden och för försäljning och som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta är värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar i denna kategori uppfyller inte kriterierna för upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga fordringar, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Under IFRS 9 tillämpas en ny nedskrivningsmodell för finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. I nuläget består finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde mestadels av kundfordringar.

Swedish Match tillämpar den förenklade metoden för värdering förväntade kreditförluster. Jämfört med den tidigare modellen av uppkomna kreditförluster, finns här krav på tidigare redovisning av kreditförluster. Historisk information rörande kreditförluster används för att uppskatta framtida kreditförluster. Därtill nyttjas tillgänglig aktuell och framåtblickande information för att reflektera nuvarande och framtida förhållanden.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar finansiella skulder initialt i två kategorier.

- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde inkluderar leverantörsskulder, räntebärande skulder, leasingskulder och upplupen ränta, vilka inte innehas för handel. Dessa skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Den finansiella skulden avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella skulder i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga skulder, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument utgörs bland annat av terminskontrakt och ränteswappar som nyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Derivaten redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktets anskaffningstidpunkt och omvärderas därefter till verkligt värde vid balansdagen. Derivat redovisas som finansiella fordringar när verkliga värdet är positivt och finansiella skulder när verkliga värdet är negativt. För att avgöra om derivatet är negativt eller positivt, så adderas de individuella komponenterna, bestående av derivatets verkliga värde baserad på marknadsförhållanden och valutakursdifferenser mellan anskaffningstidpunkten och rapporteringsdatumet. Derivaten

**NOT 1 Fortsättning**

består mestadels av valutaränteswappar (en kombination av ränte- och valutaswappar) för att säkra finansiering i utländsk valuta till SEK. Dessa har matchade kassaflöden mot de underliggande obligationslänan.

Derivat som används för säkringsredovisning

Swedish Match tillämpar säkringsredovisning där derivatinstrument nyttjas för att hantera ränterisken som beskrivs i IFRS 9. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen beroende på om derivatet är ett säkringsinstrument och på karaktären av den säkrade posten. Vid tillämpning av säkringsredovisning används två tekniker.

- Kassaflödessäkringar vid exponering av volatilitet hänförlig till en specifik risk i den redovisade tillgången eller skulden.
- Säkring av verkligt värde vid exponering av förändringar av verkligt värde av den redovisade tillgången eller skulden, eller det oredovisade kontraktet.

Vid ingången av en säkringsrelation, definierar Swedish Match den ekonomiska relationen till vilken den vill applicera säkringsredovisning genom att identifiera de kritiska villkoren, som nominellt belopp, valuta, likvid och förfalldatum och ränte- och återbetalningsdatum. Koncernen dokumenterar även mål för riskhanteringen och strategier för att ingå säkringstransaktionen. Dokumentationen inkluderar identifiering av den säkrade posten, säkringsinstrumentet och vilken typ av risk som ska säkras och hur koncernen bedömer den framtida effektiviteten av förändringar i det säkrade instrumentets verkliga värde i att netta exponeringen till förändringar i den säkrade postens verkliga värde eller kassaflöden hänförliga till den säkrade risken. Säkringarna matchar i alla kritiska villkor och förväntas vara i stort sett effektiva samt bedöms fortlöpande enligt kraven dokumenterade i IFRS 9. Retrospektiv bedömning av säkringseffektivitet är ej längre nödvändig. Eventuell ineffektivitet mäts genom den hypotetiska derivatmetoden om de kritiska villkoren skulle vara annorlunda. Källor till ineffektivitet kan vara påverkan av kreditrisker på verkliga värdet av derivatet eller skillnader i värderingsdata. Koncernen bedömer att befintliga säkringsrelationer kvalificeras som kontinuerliga säkringsrelationer och fortsätter att vara effektiva. Verkliga värdet av ett säkrat derivat klassificeras som en långfristig fordran eller skuld när den återstående löptiden är längre än tolv månader och kortfristig fordran eller skuld när löptiden är lika med eller understiger tolv månader.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att konvertera skulders betalningar i utländsk valuta eller rörlig ränta i svenska kronor till fasträntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Säkringsrelationen består av tillämpliga säkringsinstrument och poster med principen att alla kritiska villkoren och den ekonomiska relationen av den säkrade posten och det säkrade instrumentet är identiska till 100 procent, med innebörden att de är effektiva och ingen rebalansering förväntas ske. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiva enligt definitionen i IFRS 9 värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital, och eventuella ineffektiva delar redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens derivat i kassaflödessäkringar hanteras som finansiella tillgångar i denna kategori. Omklassificering från säkringsreserv via övrigt totalresultat mot resultaträkningen görs antingen när den säkrade posten påverkar resultaträkningen eller när den säkrade posten har upphört att existera, till exempel vid förtidsinlösen av skuld.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat värderas till verkligt värde och redovisas direkt via resultaträkningen, och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten via resultaträkningen. Den effektiva delen av säkringen neutraliseras därmed. Swedish Match hade inga säkringar av verkligt värde per den 31 december 2019.

Derivat i utländsk valuta som inte används för säkringsredovisning

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att konvertera utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För de derivat där säkringsredovisning inte kan tillämpas, redovisas förändringar i verkligt värde på derivatet som intäkter respektive kostnader via resultaträkningen i finansnettot. Förändringar i värde avseende rörelserelaterade tillgångar eller skulder redovisas i rörelseresultatet.

Leasingavtal

Avtal eller komponenter i avtal som innefattar rätten för Swedish Match att ha det bestämmande inflytandet över användningen av en identifierbar tillgång för en viss period i utbyte mot ersättning, ses som ett leasingavtal och redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leaseingskulder i koncernens balansräkning. Möjligheten att kontrollera användandet av en tillgång är en central indikator vid fastställande om huruvida ett leasingavtal föreligger eller inte såväl som att tillgången är identifierbar. För att kvalificeras som ett leasingavtal ska avtalsvillkoren ge Swedish Match rätt, att i allt väsentligt, kontrollera de ekonomiska fördelar för användandet av den underliggande tillgången ger samt ge rätt att styra användandet av tillgången under avtalets löptid i utbyte mot ersättning. Om ett avtal inte ger Swedish Match rätt att kontrollera tillgången eller om det inte finns någon identifierbar tillgång är avtal att definiera som ett serviceavtal och redovisas därmed inte som ett leasingavtal på balansräkningen. Betalningar avseende ett serviceavtal redovisas som kostnader i resultaträkningen när de uppkommer.

Avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent, ett s.k. inbäddat leasingavtal, redovisas som hyra av en nyttjanderättstillgång separat från den del av avtal som inte är definierat som en hyra av en nyttjanderättstillgång. För tillfället har koncernen inte några väsentliga avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent.

Värderingen av leaseingskulder beräknas utifrån nuvärdet av framtida leaseingbetalningar. I de flesta fall överensstämmer värderingen av en nyttjanderättstillgång med leaseingskulden relaterat till leaseingavtalet. Nuvärdet av de framtida leaseingbetalningarna diskonteras med den aktuella diskonteringsräntan för den period då leaseingavtalet påbörjas eller ändras.

Värdering av leaseingskulder inkluderar ej uppsägningbara leaseingbetalningar (inkluderar inflationsjusterade betalningar), förväntade betalningar avseende restvärdesgarantier, priset för en köpooption om det är rimligt säkert att Swedish Match kommer att nyttja optionen. Inkluderar gör även leaseingavgifter som omfattas av förlängningsperioder i de fall det är rimligt säkert att Swedish Match kommer att nyttja förlängningsoptionen, alternativt att inte nyttja en option att avsluta leaseingavtalet i förtid, såväl som betalningar för att avsluta leaseingavtal i förtid i de fall det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas.

Vid bedömning av om det är rimligt säkert att en option att förlänga eller en option att avsluta ett leaseingavtal kommer att nyttjas eller inte, kommer alla relevanta faktorer och omständigheter som utgör ekonomiska incitament för detta att beaktas. Viktiga faktorer och omständigheter att beakta för Swedish Match leaseingavtal är till exempel den leaseade tillgångens betydelse för verksamheten, kostnaden för att ersätta tillgången, ekonomiska incitament vad gäller avtalsvillkoren etc.

Betalningar för icke-leaseingkomponenter (d.v.s. komponenter som inte är relaterade till nyttjandet av den underliggande tillgången såsom betalningar för service av en leasad bil, eller kostnader för värme, underhåll och vatten inkluderat i hyran för en fastighet) och variabla leaseingkomponenter, som inte är beroende av ett index eller en ränta, inkluderar inte i värderingen av leaseingskulden.

Ett leaseingavtal redovisas initialt på balansräkningen vid den dagen då den underliggande tillgången finns tillgänglig för användande, d.v.s. vid avtalets startdatum. Nyttjanderättstillgången värderas baserat på leaseingskulden samt eventuella utgifter som är direkt hänförliga till att få rätten att nyttja tillgången. Eventuella utgifter vid nyttjandeperiodens slut för att ta bort eller återställa tillgången i enlighet med överenskommelse i leaseingavtal ska också inkluderar i värdet för nyttjanderättstillgången.

Avskrivning av nyttjanderättstillgången sker vanligen linjärt över leaseingperioden.

Om leaseingbetalningarna eller leaseingperioden ändras för ett existerande avtal under en kommande period innebär det att en omvärdering av leaseingskulden kommer att ske för att reflektera de aktuella förändringarna. En sådan omvärdering sker vid förändringar i framtida leaseingbetalningar till följd av prisändringar kopplade till indexförändringar, med undantag för prisändringar kopplade till förändringar i räntesatsen, vilket inte kommer att påverka värderingen av leaseingskulden då diskonteringsräntan på motsvarande sätt också kommer att justeras. Dock kommer den redovisade räntekostnaden relaterat till leaseingskulden i efterföljande perioder att ändras i de fall det blir en ändring i räntan som påverkar leaseingbetalningarna. Andra händelser som kommer att påverka värdering av leaseingskulder i efterföljande perioder är ändringar av leaseingperiodernas avtalstid till följd av ny bedömning av sannolikhet för att nyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner, ny bedömning av huruvida köpooptioner kommer att nyttjas eller inte o.s.v. Nyttjanderättstillgången kommer i samma period att justeras med



NOT 1 Fortsättning

motsvarande värde för eventuella omvärderingseffekter på leasingkulden. Bedömning av viktiga parametrar för värderingen av leasingavtal som kan ha en effekt på rapporterade siffror kommer att ske löpande.

Undantag

Vid redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder tillämpar Swedish Match lätttnadsreglerna i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernens leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde avser i huvudsak hyra av kontorsutrustning, vattenautomater, kaffemaskiner och IT-utrustning för individuell användning. Dessa typer av leasingavtal ingår inte i koncerns leasingkulder och nyttjanderättstillgångar som redovisas på balansräkningen. Sådana leasingavtal kommer även fortsättningsvis att redovisas som operationella leasingavtal med leasingavgifterna redovisade i resultaträkningen när de uppkommer. Dessutom kommer leasingavtal gällande immateriella tillgångar, såsom mjukvara, licenser etc. även att undantas från IFRS 16.

Diskonteringsränta

Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvaliteten kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalen. Den marginella låneräntan är den låneränta som Swedish Match skulle ha betalat för att låna det belopp som krävs för att erhålla en tillgång av jämförbart värde som nyttjanderättstillgången givet avtalets löptid samt justerat för en riskpremie relaterat till den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Kassaflöde

I kassaflödesanalysen klassificeras leasingbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder som kassaflöde från finansieringsverksamheten och räntekomponenten klassificeras som kassaflöde från verksamheten i linje med övriga erhållna och erlagda räntor. Variabla leasingavgifter samt utgifter för icke-leasingkomponenter, och betalningar relaterade till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av lågt värde klassificeras som kassaflöde från den löpande verksamheten.

Till och med 31 december 2018 rapporterades koncernens leasingavtal som operationella leasingavtal under IAS 17. Leasingavgifterna kostnadsfördes linjärt över leasingperioden.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar*.

Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Förvärvade varumärken som inte har en förutsebar gräns för nyttjandeperioden när tillgången förväntas generera netto kassaflöden till koncernen anses ha en obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men testas istället årligen för nedskrivning eller om det finns en indikation på nedskrivningsbehov. I det fall lånekostnader är direkt hänförliga till förvärv, tillverkning eller framställning av en immateriell tillgång som tar avsevärd tid att färdigställa, inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om

produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar främst programvara, licenser osv.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade ekonomiska nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på nedskrivningar årligen eller så snart indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna bedöms individuellt, men är normalt:

- varumärken och patenträtter 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och balanserade utvecklingsutgifter 5–7 år

Bedömning av en immateriell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i ett skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade ekonomiska nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter 12–40 år
- maskiner och annan teknisk utrustning 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–10 år
- större komponenter 3–5 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Skogsplanteringar

Koncernen har skogsplanteringar för att tillgodose råvarubehovet inom tändstickstillverkningen. Koncernen värderar regelbundet växande träd till verkligt värde, baserat på uppskattade marknadsvärden efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Förändringar av verkligt värde inkluderas i koncernens resultat för den period under vilken de uppkommer.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte i värderingen av inventarier. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset inom ramen för den normala verksamheten minus beräknad kostnad för färdigställande och försäljning av varan.

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer uppgår till verkligt värde med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning, bestämda i enlighet med redovisningsprincipen för skogsplanteringar.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar, skogsplanteringar, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisade enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar, prövas i enlighet med IAS 36 vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger



NOT 1 Fortsättning

görs en uppskattning av tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas i resultaträkningen när bokfört värde överstiger det beräknade återvinningsvärdet.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus kostnader för avyttring, och fastställs normalt utifrån nyttjandevärdet beräknat med en värderingsmetod som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar*.

Återföring av en nedskrivning som redovisats under tidigare perioder för andra tillgångar än goodwill redovisas när det finns en indikation på att nedskrivningen som redovisats under tidigare perioder inte längre finns eller kan ha minskat. En nedskrivning som redovisats för goodwill återförs inte under kommande perioder.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglera den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde lika med nuvärdet av dessa kassaflöden (i de fall där påverkan från pengars tidsvärde är väsentligt).

Aktiekapital

Återköp av egna aktier redovisas direkt mot eget kapital.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga förmåner till anställda, exempelvis fast lön, semester, vinstdelning, rörlig lön och övriga förmåner, vilka förväntas bli reglerade inom tolv månader, redovisas som kostnader i resultaträkningen när tjänsterna erhålls.

Kostnader för vinstdelningsprogrammet och incitamentsplaner (rörlig lön) redovisas löpande under räkenskapsåret då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. Detta innebär att kostnaden periodiseras under året. I samband med årsbokslutet genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet för året. Eventuella justeringar av tidigare rapporterade kostnader för incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan.

Långfristiga ersättningar till anställda

Styrelsen har erbjudit vissa ledande befattningshavare ett långsiktigt incitamentsprogram där befattningshavaren efter en treårig prestationsperiod kan få en kontant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaden för den långsiktiga incitamentsplanen redovisas under intjänandeperioden inklusive de sociala avgifter som är tillämpliga för det respektive land där befattningshavaren arbetar. Kostnaden för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnad med motsvarande belopp redovisat som en långfristig avsättning för uppskjuten ersättning i balansräkningen. Avsättningen blir föremål för granskning utifrån faktiskt resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar av det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Berättigade deltagare i programmet har förbundit sig att köpa Swedish Match aktier för hela den erhållna ersättningen, netto efter skatt, och att behålla dessa aktier under en period som inte understiger två år.

Ersättningar vid uppsägning

Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägningar om en händelse ger upphov till en förpliktelse gentemot en anställd när koncernen avslutar en anställning före den normala pensionsdagen eller när en anställd frivilligt

accepterar avgång i utbyte mot dessa ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande dagar: (a) när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om dessa ersättningar eller (b) när företaget redovisar kostnader för en omstrukturering som faller inom ramen för IAS 37 och innefattar betalning av ersättning vid uppsägning. Om företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på hur många anställda som förväntas acceptera erbjudandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningsstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelse och respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer.

Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdas återstående yrkesverksamma liv. Dessa kostnader värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. Kostnader avseende tjänstgöring, kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och eventuella administrationskostnader som är hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras som rörelsekostnader. En finansiell komponent som beräknas utifrån diskonteringsräntan på nettoskulden eller nettotillgången redovisas i finansnettot. Den finansiella komponenten redovisas som räntekostnader eller ränteintäkter, netto per plan.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna på pensionsförpliktelse baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelse samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelsen respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelsen och pensionskostnaderna.

I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med förvaltningstillgångar som överstiger åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en nettotillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelse och förvaltningstillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till omvärderingsvinster och förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Värderingsskillnader som uppstår vid omvärderingen av förmånsbestämda planer redovisas som aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat när de uppstår.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran avseende särskild löneskatt är inkluderad i nuvärdet av nettoförpliktelsen eller nettotillgången. Särskild löneskatt avser pensionsplaner i Sverige.

I Sverige har koncernen förmånsbestämda förpliktelse efter avslutad anställning för tjänstemän, vilka är försäkrade av Alecta. Alecta är Sveriges största livförsäkringsbolag och tryggar större delen av den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. Alecta kan inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelse och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish



NOT 1 Fortsättning

Match för att kunna redovisa förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför som avgiftsbestämda planer i enlighet med reglerna för pensionskassor som omfattar flera arbetsgivare.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid den initiala redovisningen av goodwill, den initiala redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag för skatt redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. Det förekommer ingen potentiell utspädnings effekt på antalet aktier per den 31 december 2019.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som kan göras från IFRS.

Det finns inga nya eller förändrade redovisningsprinciper för Moderbolaget att tillämpa per den 1 januari 2019. Undantaget för IFRS 16 i RFR 2 tillämpas.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. I koncernens redovisning kostnadsförs förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag när de uppstår. Moderbolaget hade inga innehav i intresseföretag per den 31 december 2019.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. För de svenska pensionsplanerna följer Moderbolaget Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. För den utländska pensionsplanen tillämpas lokala föreskrifter för beräkningen av förmånen.

De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. Ytterligare en skillnad, jämfört med vad som anges i IAS 19, är att ingen tillgång redovisas om förvaltningstillgångarna, värderade till marknadsvärde, överstiger förpliktelserna. I de fall förvaltningstillgångarna understiger förpliktelserna redovisas dock en avsättning.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, samtidigt som bedömning görs av eventuellt nedskrivningsbehov. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner i enlighet med RFR 2.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingkontrakt avseende tillgångar eller hyra av fastigheter som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

2

Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de belopp redovisade som tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Nedan presenteras de antaganden och bedömningar som företagsledningen anser vara mest väsentliga.

Klassificering som huvudman eller agent

Redovisning av intäkter erfordrar i flera fall att bedömningar görs av företagsledningen. Koncernens intäktsredovisning påverkas främst av indikatorer för kontroll vid försäljningstransaktioner för att bestämma huruvida Swedish Match agerar som en huvudman eller en agent. Sådana bedömningar påverkar rapporterade belopp för omsättning och rörelsekostnader, men påverkar inte rörelseresultatet och kassaflödet.

Intäkter relaterade till försäljningstransaktioner där Swedish Match agerar som huvudman har redovisats som bruttoomsättning med tillhörande kostnad för de sålda varorna som rörelsekostnader. Om koncernen säljer varor eller tjänster som en agent redovisas omsättningen och betalningar till leverantörer på nettobasis, vilket motsvarar intjänad marginal/provision.

Ett företag är huvudman om företaget kontrollerar de specificerade produkterna och tjänsterna innan de överförs till en kund. Kontroll betyder inte nödvändigtvis att företaget besitter den legala rätten till produkten innan den överförs till en kund.

Utifrån de givna kontrollindikationerna har Swedish Match gjort bedömningen att för försäljning av produkter från koncernens produktsegment agerar företaget som huvudman och rapporterar intäkter och rörelseresultat som bruttobelopp (justerat för uppskattade möjliga utfall hänförligt till rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor). Vidare har Swedish Match konkluderat att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent vid försäljningen av tredje parts tobaksprodukter. Swedish Match svenska distributionsfunktion står inte för betydande risker och förmåner hänförlig till tredje parts produkterna från ankomst till distributionsfunktionens varulager och tills produkterna levereras till detaljhandeln. Swedish Match distributionsfunktion ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende tredje parts tobaksprodukter. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisat intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent



NOT 2 Fortsättning

i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång. För ytterligare information om koncernens intäkter se *Not 3 Segmentsinformation*.

Leasingavtal

Från och med 1 januari 2019 redovisas leasingavtal som nyttjanderättstillgångar och leasingkulder i koncernens balansräkning och är beroende av ledningens bedömningar och uppskattningar av vissa variabler som har en direkt påverkan på de redovisade värdena. Det mest betydande är antagande om diskonteringsräntor som har tillämpats vid värdering av tillgångar med nyttjanderätt och de motsvarande leasingkulder. Andra bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på de redovisade värdena är bedömningar för sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- och uppsägningsoptioner i leasingavtal. Bedömningar att nyttja eller inte nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner påverkar leasingperioden för framtida leasingavgifter som ska inkluderas i värderingen av leasingkulden och tillhörande nyttjanderättstillgångar. Per den 31 december 2019 uppgick koncernens leasingkulder till 253 MSEK och de motsvarande nyttjanderättstillgångarna uppgick till 255 MSEK. För ytterligare information om koncernens redovisningsprinciper och metod för värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar se *Not 1 Redovisningsprinciper* och avsnittet *Leasingavtal* och mer information om koncernens nyttjanderättstillgångar och leasingkulder presenteras i *Not 15 Leasingavtal*.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar inom Swedish Match avser i huvudsak goodwill och varumärken. Bedömningar görs löpande för att säkerställa att bokfört värde på goodwill och varumärken inte överstiger deras återvinningsvärde. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas istället för nedskrivningsbehov minst årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar, till exempel antagande om prognostiserade kassaflöden som används vid värdering av tillgångarna. Händelser i framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2019 uppgick till 2 355 MSEK, avskrivningar uppgick till 68 MSEK och nedskrivningar uppgick till 367 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 1 313 MSEK. För ytterligare information om nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar se *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar*.

Rättstvister

Swedish Match är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en negativ påverkan på koncernens resultat. Koncernens rättstvister förklaras mer ingående i *Not 30 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Kostnader och förpliktelser hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i koncernens finansiella rapporter baserade på aktuariella beräkningar. Aktuariella beräkningar är baserade på antaganden om diskonteringsränta, framtida dödlighet, kompensationsökning m.m., ofta för en lång tidsperiod. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2019 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1 360 MSEK. Koncernens förmånsbestämda planer beskrivs närmare i *Not 24 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*.

3

Segmentsinformation

Swedish Match produktsegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegmenten. Koncernens produktsegment per 31 december 2019 var Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Rörelsesegmenten omfattar alla Swedish Match produkter som produceras och säljs av koncernens affärsenheter.

Snus och moist snuff består av rökfria tobaksprodukter och nikotinportioner som främst säljs i Sverige, Norge och USA och tillverkning sker i Sverige, Danmark och USA. Sverige är världens största marknad för snus mätt i antal dosor. Den norska marknaden för både snus och nikotinprodukter har uppvisat stark volymtillväxt under de senaste åren. USA är världens största marknad för moist snuff mätt i antal dosor. Nikotinportioner är en relativt ny kategori och produkterna säljs i Sverige, Norge och USA och på andra marknader, främst i Europa. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande inom snus och har en närvaro med nikotinportioner. I USA är Swedish Match den tredje största aktören på marknaden för moist snuff och har en ledande position inom nikotinportioner och företaget säljer även snus på denna marknad. Några av de största varumärkena är General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov och Catch samt ZYN i Sverige, General, G.3, The Lab och Nick & Johnny samt G.4 i Norge och Longhorn, Timber Wolf och General samt ZYN i USA. Nikotinportionsvarumärket ZYN säljs även på marknader utanför Skandinavien och USA – främst i Europa.

Övriga tobaksprodukter består av cigarrer och tuggtobak som säljs i USA samt chew bags och tobacco bits som tillverkas i Danmark och säljs på vissa europeiska marknader. Swedish Match är en av de största aktörerna på marknaden för massmarknadscigarrer i USA med välkända varumärken såsom Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl och Jackpot, vilka tillverkas i Dominikanska republiken och USA. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA av tuggtobak och produkten säljs framför allt i de södra delstaterna. Swedish Match största varumärke är Red Man. Marknaden i USA för tuggtobak visar på en nedåtgående trend. Företagets varumärken för tuggtobak i Europa inkluderar Thunder, General Cut och Oliver Twist.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare samt kompletterande produkter. Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Större varumärken inkluderar Solstickan, Nitedals, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för tändare är Cricket. Koncernens största marknader för tändare finns i Asien och Europa samt i Brasilien. Kompletterande produkter inkluderar externt producerade rakhylvar, batterier och glödlampor som säljs under varumärket Fiat Lux främst på den brasilianska marknaden.

Det finns ingen intern försäljning mellan rörelsesegmenten och koncernens finansiella kostnader, såväl som skatter, allokeras inte till rörelsesegmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS.

Övrig verksamhet består av centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tobakstillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Försäljning av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Snus och moist snuff. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften för leverans av tredje parts tobaksprodukter och övriga funktioner går normalt med förlust.



NOT 3 Fortsättning

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Extern nettoomsättning	7 484	6 127	5 679	5 240	1 200	1 246	14 363	12 612	376	353	14 739	12 966
Av- och nedskrivningar ¹⁾	-298	-234	-142	-89	-44	-41	-484	-365	-64	-50	-548	-415
Resultatandelar i intresseföretag	0	-	1	-	1	2	2	2	3	1	5	3
Rörelseresultat	3 477	2 791	2 113	1 956	238	189	5 828	4 936	-153	-124	5 675	4 812
<i>Större engångsposter</i>												
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-	-367	-	-	-	-367	-	-	-	-367	-
Rörelseresultat, inklusive större engångsposter	3 477	2 791	1 745	1 956	238	189	5 460	4 936	-153	-124	5 307	4 812
Finansiella intäkter											95	65
Finansiella kostnader											-343	-346
Resultat före skatt											5 060	4 531

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgår till 0 MSEK (9) för Snus och moist snuff och 9 MSEK (1) för Övriga tobaksprodukter. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar förutom nedskrivningen i den europeiska tuggtobaksverksamheten som har rapporterats som en större engångspost.

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Omstruktureringskostnader och resultat från försäljning av anläggningstillgångar												
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-20	-18	-20	-18	-	-	-20	-18
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-0	-1	0	-	18	4	18	2	-0	-1	18	2
Investeringar												
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	536	518	109	74	43	40	688	632	32	16	720	649
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	2	3	0	-	2	3	31	14	33	17

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för Tändprodukter inkluderar återplantering av skog.

Geografisk information

Tabellen nedan avser försäljning till externa kunder och anläggningstillgångar på det geografiska området där företaget är verksamt.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på huvudsakliga geografiska områden enligt följande:

	Försäljning till externa kunder				Anläggningstillgångar ¹⁾²⁾			
	2019		2018		2019		2018	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Skandinavien ³⁾	5 086	35	4 822	37	3 452	55	3 513	60
USA	8 393	57	6 803	52	2 045	33	1 628	28
Övriga världen	1 260	9	1 340	10	729	12	670	12
Totalt	14 739	100	12 966	100	6 226	100	5 810	100

¹⁾ Övriga anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

²⁾ 2019 inkluderar nyttjanderättstillgångar till följd av tillämpningen av IFRS 16.

³⁾ Inkluderar försäljning och anläggningstillgångar i Sverige om 3 864 MSEK (3 707) respektive 2 404 MSEK (2 139).

Information om större kunder

Swedish Match försäljning genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning.

Koncernens enskilt största kund stod för 10 procent av koncernens totala nettoomsättning, och hänfördes till försäljning från produktsegmenten Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna grossistförsäljning av tredjepartsprodukter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas är justerat för uppskattade möjliga utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättnings hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtaganden för dessa redovisas som operativa avsättningar i koncernens balansräkning. Majoriteten av Swedish Match kunder finns inom detaljhandeln eller är grossister.

Uppdelning av intäkter

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 555	4 343	105	75	49	51	4 710	4 469	376	353	5 086	4 822
USA	2 898	1 752	5 426	5 007	68	45	8 393	6 803	-	-	8 393	6 803
Övriga marknader	30	32	148	158	1 082	1 150	1 260	1 340	-	-	1 260	1 340
Total nettoomsättning	7 484	6 127	5 679	5 240	1 200	1 246	14 363	12 612	376	353	14 739	12 966



NOT 3 Fortsättning

Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020

Per den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat sammansättningen av rörelsesegmenten för produkter. De nya rörelsesegmenten är; Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. För mer information, se även Not 1 Redovisningsprinciper. Omräknad finansiell information som påverkas av förändringen presenteras nedan.

Omräknat enligt nya produktsegment

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Extern nettoomsättning	8 914	7 477	4 249	3 890	1 200	1 246	14 363	12 612	376	353	14 739	12 966
Av- och nedskrivningar ¹⁾	-356	-262	-85	-61	-44	-41	-484	-365	-64	-50	-548	-415
Resultatandelar i intresseföretag	1	-	-	-	1	2	2	2	3	1	5	3
Rörelseresultat	3 997	3 317	1 577	1 412	238	189	5 812	4 918	-137	-106	5 675	4 812
<i>Större engångsposter</i>												
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-367	-	-	-	-	-	-367	-	-	-	-367	-
Rörelseresultat, inklusive större engångsposter	3 630	3 336	1 577	1 412	238	189	5 445	4 918	-137	-106	5 307	4 812
Finansiella intäkter											95	65
Finansiella kostnader											-343	-346
Resultat före skatt											5 060	4 531

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgick till 9 MSEK (9) för Rökfria produkter och - MSEK (0) för Cigarrer. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar förutom nedskrivningen i den europeiska tuggtobaksverksamheten som har rapporterats som en större engångspost.

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Omstruktureringskostnader och resultat från försäljning av anläggningstillgångar												
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-20	-18	-20	-18	-	-	-20	-18
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-0	-1	0	-	18	4	18	2	-0	-1	18	2
Investeringar												
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	593	552	52	40	43	40	688	632	32	16	720	649
Immateriella anläggningstillgångar	2	3	-	-	0	0	2	3	31	14	33	17

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för Tändprodukter inkluderar återplantering av skog.

Uppdelning av intäkter

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 660	4 418	-	-	49	51	4 710	4 469	376	353	5 086	4 822
USA	4 078	2 871	4 247	3 887	68	45	8 393	6 803	-	-	8 393	6 803
Övriga marknader	176	188	1	2	1 082	1 150	1 260	1 340	-	-	1 260	1 340
Total nettoomsättning	8 914	7 477	4 249	3 890	1 200	1 246	14 363	12 612	376	353	14 739	12 966



4 Rörelseförvärv

Förvärv genomförda under räkenskapsåret

Inga förvärv av dotterföretag har skett under 2019.

Förvärv under 2018

Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match 95 procent av aktierna i Gotlands Snus AB, inklusive dotterbolaget Gotland Production AB ("Gotlandssnus"). Köpeskillingen uppgick till 283 MSEK och betalades delvis kontant vid förvärvstidpunkten. Den återstående delen av köpeskillingen är en säljrevers för vilken betalning förväntas ske under 2020.

Den 3 april 2018 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i House of Oliver Twist A/S ("Oliver Twist"). Köpeskillingen uppgick till 306 MSEK (221 MDKK) vilken betalades kontant.

Effekter av förvärv

Nedanstående tabell visar de förvärvade tillgångarna och skulderna till verkligt värde och som redovisas i koncernens balansräkning vid förvärvstidpunkterna, inklusive goodwill, och även effekten av förvärven på koncernens kassaflöde:

	2018
Materiella anläggningstillgångar	27
Immateriella anläggningstillgångar	246
Långfristiga finansiella fordringar	0
Varulager	39
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	25
Totala likvida medel	17
Långfristiga skulder	7
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	23
Uppskjuten skatteskuld	53
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	272
Koncernens goodwill	332
Innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-15
Total köpeskillning	589
Avgår, likvida medel i den förvärvade verksamheten	-17
Avgår, ej utbetald köpeskillning	-31
Effekt på koncernens likvida medel	541

¹⁾ Innehav utan bestämmande inflytande har redovisats till verkligt värde.

Inga eventalförpliktelser från förvärven har identifierats.

5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader anges nedan:

	2019	2018
Valutakursvinster	39	47
Valutakursförluster	-33	-43
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	18	2
Övrigt	3	-
Totalt	27	5

6 Personal

Medelantalet anställda under 2019, inklusive tillfälligt anställda, uppgick i moderbolaget till 53 och i koncernen till 6 270. För 2018 var motsvarande siffra 55 respektive 5 662. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänförs främst till en utökad cigarrproduktion i Dominikanska republiken.

Medelantal anställda fördelade på kön och land:

	2019		2018	
	Medelantal anställda	(varav män, %)	Medelantal anställda	(varav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	53	51	55	55
Dotterföretag				
Belgien	2	50	2	50
Brasilien	485	61	503	68
Danmark	111	67	95	61
Dominikanska republiken	2 940	51	2 481	51
Filippinerna	179	70	191	72
Nederländerna	96	93	97	93
Norge	45	63	45	64
Schweiz	4	75	2	50
Sverige	1 273	60	1 187	60
Turkiet	15	73	14	71
USA	1 067	70	990	70
Totalt	6 270	59	5 662	60

Könsfördelning bland styrelseledamöter, verkställande direktörer och ledande befattningshavare¹⁾:

	2019		2018	
	Vid periodens slut	(varav män, %)	Vid periodens slut	(varav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter utsedda av årsstämman	7	57	7	57
Styrelseledamöter, arbetstagarrepresentanter	3	100	3	100
Totalt styrelseledamöter	10	70	10	70
VD och övrig ledning²⁾	8	88	8	88
Koncernen				
Styrelseledamöter	105	80	101	77
VD och övrig ledning ²⁾	42	79	39	74

¹⁾ Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som suttit i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

²⁾ En medlem i koncernledningen har delvis varit anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.



NOT 6 Fortsättning

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2019			2018		
	Löner och andra ersättningar ²⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾	Löner och andra ersättningar ²⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾
Moderbolaget	98	50	16	96	47	17
Dotterföretag	1 756	751	254	1 627	685	209
Totalt	1 854	802	270	1 723	732	226

¹⁾ Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

²⁾ Ersättning till den koncernmedlemmen som delvis var anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag, har rapporterats av det amerikanska dotterföretaget och fakturerats till Moderbolagets konsulttjänster.

I moderbolagets pensionskostnader ingick 5 MSEK (7) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som i genomsnitt bestod av fyra personer under 2019 och fem personer under 2018.

I dotterföretagens pensionskostnader ingick 12 MSEK (12) hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning som i genomsnitt bestod av 22 personer under 2019 (23 personer 2018). De förmånsbestämda förpliktelserna hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2019 uppgick till 141 MSEK (114).

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2019			2018		
	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda
Moderbolaget						
Sverige	40	16	58	44	18	52
Dotterföretag						
Totalt i dotterföretag	101	45	1 656	86	42	1 540
Totalt	141	61	1 713	130	61	1 592

¹⁾ Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 14 personer (14) i moderbolaget. Verkställande direktörer och övrig ledning i dotterföretagen bestod i genomsnitt av 22 personer (23), varav fem personer var medlemmar i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2019 har 62 MSEK (64) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 9 april 2019 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 2 april 2020 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 2 080 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 980 000 SEK, till övriga stämموvalda styrelseledamöter ska arvode utgå med 830 000 SEK vardera samt att ersättning för kommittéarbete ska utgå med 270 000 SEK till ersättningskommitténs ordförande och 310 000 SEK till revisionskommitténs ordförande samt att övriga ledamöter i dessa kommittéer ska erhålla 135 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2019. Under 2019 utgick en inläsningsersättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 59 864 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 44 808 SEK vardera. Inläsningsersättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvodet utbetalda för 2019 och 2018 till årsstämmovalda styrelseledamöter framgår av följande tabeller:

Styrelsearvoden

TSEK	2019			
	Styrelsearvode	Ersättningskommitté	Revisionskommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	2 080	270	-	2 350
Andrew Cripps Styrelseledamot	980	-	135	1 115
Charles Blixt Styrelseledamot	830	135	-	965
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	830	135	-	965
Pauline Lindwall Styrelseledamot	830	-	-	830
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	830	-	135	965
Joakim Westh Styrelseledamot	830	-	310	1 140
Totalt	7 210	540	580	8 330

TSEK	2018			
	Styrelsearvode	Ersättningskommitté	Revisionskommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	1 910	270	-	2 180
Andrew Cripps Styrelseledamot	900	-	135	1 035
Charles Blixt Styrelseledamot	764	135	-	899
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	764	135	-	899
Pauline Lindwall Styrelseledamot	764	-	-	764
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	764	-	135	899
Joakim Westh Styrelseledamot	764	-	310	1 074
Totalt	6 630	540	580	7 750

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

Årsstämman den 9 april 2019 fastställde följande riktlinjer för bestämmande av ersättning till och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Medlemmarna i koncernledningen omnämns "Koncernledningen".

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.



NOT 6 Fortsättning

- Fast lön:** Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.
- Rörlig lön:** Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programmets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av ersättningskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt.
Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.
- Vinstandelssystem:** Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem.
- Pensioner och försäkringar:** Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt. Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.
- Avgångsvederlag m.m.:** För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.
- Övriga förmåner:** Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Styrelsens rätt att frånga riktlinjerna:** Styrelsen äger rätt att frånga de av årsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.
- Beredning och beslut:** Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en ersättningskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2019

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieägarintressen i bolaget omfattar den rörliga lönen dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet ska vara ett år och för det långsiktiga programmet tre år.

Ettårigt program för rörlig lön: För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2019. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlemmar som är bosatta utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2019. Med förbehåll för berättigade undantag ska den maximala rörliga lönen reduceras med motsvarande 20 procentenheter för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av ersättningskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Långsiktigt program för rörlig lön: Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till antingen 45 procent av den fasta lönen 2019 eller 750 000 SEK, beroende på Koncernledningsmedlemmens ansvarsområde. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. Koncernledningsmedlemmar bosatt utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Utfallet av det långsiktiga incitamentsprogrammet beror på två kriterier som beslutades i början av 2019, men som mäts under hela prestationsperioden 2019–2021. Huvuddelen av utfallet baseras på koncernens rörelseresultat under 2019–2021 och resterande del baseras på nettoomsättningen från produktsegment för perioden 2019–2021. För båda kriterierna krävs en förbättring jämfört med 2018 för att det ska ge utfall i programmet.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK		Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser
Verkställande direktören	2019	7 250	9 294	98	2 696	19 338	–
	2018	7 041	8 494	172	2 649	18 356	–
Övriga medlemmar av koncernledningen	2019	24 010	28 585	2 537	7 391	62 522	56 899
	2018	22 606	30 871	1 976	7 606	63 059	38 772
Totalt	2019	31 260	37 879	2 635	10 087	81 860	56 899
	2018	29 647	39 365	2 148	10 255	81 414	38 772

Kommentarer till tabellen

- I slutet av 2019 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och två övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och fyra medlemmar var anställda i dotterföretag och en medlem var delvis anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.
- I slutet av 2018 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och tre medlemmar var anställda i dotterföretag och en medlem var delvis anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.

- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning under året för det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammet.
- Övriga förmåner avser bilförmåner, sjukförsäkring, tandvård, livförsäkring, klubbmedlemskap och andra förmåner.
- Den redovisade pensionskostnaden avser kostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner och avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive löneskatt).
- Under 2019 och 2018 har ingen resultatbaserad kompensation (tantiem) betalats ut till koncernledningen.
- Under 2019 och 2018 har inget avgångsvederlag betalats ut till koncernledningen.



NOT 6 Fortsättning

Rörlig lön

Under 2019 omfattades koncernledningen av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av riktlinjerna för lön och andra ersättningar ovan.

Prestationskriteriet för VD, stabscheferna och majoriteten av divisionscheferna i det kortsiktiga incitamentsprogrammet för 2019 var koncernens rörelseresultat. En medlem i koncernledningen hade viss andel baserat på samma prestationskriterium som VD och en andel baserat på ett prestationskriterium anpassade till divisionen.

I det tre år långa incitamentsprogrammet som inleddes 2017 och avslutades 2019, var prestationskriterierna för VD och övriga medlemmar i koncernledningen baserat på koncernens rörelseresultat (vikt 75 procent) och nettoomsättning från produktsegment (vikt 25 procent). Tröskelvärdet för ackumulerat rörelseresultat var för utbetalning och målet för att maximal utbetalning 12 400 MSEK respektive 14 218 MSEK för den totala prestationsperioden och för målet ackumulerad nettoomsättning från produktsegment var tröskelvärdet för utbetalning och målet för maximal utbetalning 33 941 MSEK respektive 38 918 MSEK. Ersättningskommittén fastställde det totala sammanvägda prestationsutfallet för det långsiktiga programmet till 95,3 procent.

I det långsiktiga incitamentsprogrammet som inleddes 2019, är prestationskriteriet för VD och övriga medlemmar i koncernledningen koncernens ackumulerade rörelseresultat (vikt 75 procent av kriteriet) och koncernen ackumulerade nettoomsättning från produktsegmenten (vikt 25 procent av kriteriet) för åren 2019 till 2021. Ingen utbetalning kommer att ske avseende detta kriterium om ingen förbättring har gjorts jämfört med koncernens jämförbara resultat för 2018. Kostnaderna för det långsiktiga incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under det räkenskapsår då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I slutet på året genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet. Justeringar av tidigare redovisade kostnader för långsiktiga bonusprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan under prestationsperioden. Då det långsiktiga programmet sträcker sig över tre år kommer det slutliga resultatet att fastställas först i slutet av den treåriga prestationsperioden.

Utöver de ovan nämnda programmen deltog medlemmarna i koncernledningen bosatta i USA även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Pensioner*Verkställande direktören*

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetalad vid 62 års ålder. Därutöver erlagger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har en pensionsålder på antingen 62 år eller 65 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Därutöver erlagger företaget för några av koncernledningsmedlemmarna en pensionspremie motsvarande högst 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. De medlemmar av koncernledningen, som är bosatt utomlands, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år. För denna medlem uppgår den årliga rörliga lönen till högst 50 procent av den fasta lönen vid beräkning av pensionsförmåner.

Övriga anställningsvillkor*Avgångsvederlag m.m.*

För koncernledningen och verkställande direktören gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet.

Den verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen kan själv säga upp sina anställningar med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar deras befattningar.

7**Arvode och kostnadsersättning till revisorer**

Revisionskostnaderna är inkluderade i administrationskostnader enligt nedan tabell:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2019	2018
Deloitte		
Revisionsuppdrag	8	7
Skatterådgivning	1	1
Andra uppdrag	0	1
Totalt	10	9

Andra uppdrag avsåg främst rådgivning avseende skattefrågor relaterat till ersättningar till anställda.

8**Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag**

Rörelsekostnader ¹⁾	2019	2018
Personalkostnader	2 656	2 454
Av- och nedskrivningar	548	415
Direkt material	2 770	2 298
Övriga rörelsekostnader	3 096	2 990
Totalt	9 070	8 156

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

Kostnader för forskning och utveckling redovisas i resultaträkningen som övriga rörelsekostnader. Under 2019 uppgick kostnader för forskning och utveckling till 247 MSEK (215).

9**Finansnetto**

Finansiella intäkter	2019	2018
Ränteintäkter hänförliga till pensionsfordringar	2	2
Ränteintäkter hänförliga till finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	18	11
Ränteintäkter hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	71	49
Netto valutakursförändringar	5	3
Totalt	95	65

Finansiella kostnader	2019	2018
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	-49	-42
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-221	-234
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-55	-64
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	0	0
Räntekostnader hänförliga till leasingkulder	-12	-
Övriga finansiella kostnader	-6	-6
Totalt	-343	-346
Finansnetto	-247	-281

**10 Skatter**

Väsentliga delbelopp av inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2019 respektive 2018 fördelas enligt följande:

Skattekostnad redovisad i resultaträkningen	2019	2018	Inkomstskatt redovisad utanför resultaträkningen	2019	2018
<i>Aktuell skatt:</i>			Uppskjuten skatt	13	-49
Skatt på årets resultat	-1 095	-915	Totalt	13	-49
Justering för tidigare år	25	59	<i>Detta innefattar:</i>		
Total skatt	-1 070	-856	Skatt redovisad i övrigt totalresultat		
<i>Uppskjuten skatt:</i>			Aktuariella nettovinsten och förluster hänförliga till pensioner	38	-38
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-89	-71	Effekt av ändrad skattesats	-	-3
Justering för tidigare år	-5	-30	Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödesåringar	-25	-8
Effekt av ändrad skattesats	-1	4	Total skatt redovisad i övrigt totalresultat	13	-49
Totalt uppskjuten skatt	-95	-97	Total skatt redovisad utanför resultaträkningen	13	-49
Summa skatter	-1 165	-953			

Vår bedömning är att de bokförda skatteskulderna är korrekta vad avser öppna beskattningsår baserat på många omständigheter, inklusive tolkning av skattelagstiftning och tidigare erfarenheter. För information om skattemässiga eventualförpliktelser se *Not 30 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*.

Avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader i balansräkningen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2019 respektive 2018 sammanfattas nedan:

	2019			2018		
	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto
Förlustavdrag	100	-	100	100	-	100
Kundfordringar	1	-	1	1	-	1
Pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning	336	-10	346	254	-11	265
Anställningsförmåner	108	-	108	100	-	100
Immateriella anläggningstillgångar	-	335	-335	0	355	-355
Materiella anläggningstillgångar	5	267	-262	6	199	-193
Nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	0	0	0	-	-	-
Periodiseringsfond	-	530	-530	-	431	-431
Varulager	7	29	-22	3	30	-27
Källskatt i utländska dotterföretag	-	81	-81	-	83	-83
Finansiella tillgångar	18	-	18	47	-	47
Övrigt	18	-3	21	18	-2	20
Netto uppskjutna skattebalanser	593	1 227	-634	530	1 086	-556

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2019 respektive 2018 sammanfattas nedan:

Förändring av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	2019	2018
Ingående balans, netto	556	369
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	95	97
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	-13	49
Bolag förvärvade externt	-	53
Valutakursdifferenser	-4	-11
Utgående balans, netto	634	556

Per den 31 december 2019 uppgick koncernens oredovisade avdragsgilla temporära skillnader, exklusive förlustavdrag, till 7 MSEK (8). Tabellen visar storleken på koncernens förlustavdrag och när de förfaller:

År	Belopp
2019	-
2020	-
Därefter eller ingen tidsgräns	486 ¹⁾
Summa redovisade skattemässiga förlustavdrag	486
Summa skattemässiga förlustavdrag för vilka ingen skattefordran redovisats	-

¹⁾ Skatteverket i Sverige har granskat och därefter beslutat att neka avdrag av större delen av det skattemässiga underskottet. I januari 2020 dömde Förvaltningsdomstolen till fördel för Skatteverket. Swedish Match gör en annan bedömning än både Skatteverket och Förvaltningsdomstolen och har överklagat målet till Kammarrätten.

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2019 respektive 2018 sammanfattas nedan:

	2019		2018	
	%	MSEK	%	MSEK
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt		5 060		4 531
Svensk skattesats	- 21,4	- 1 083	- 22,0	- 997
Justering för utländska skattesatser ¹⁾	-0,5	-27	0,2	11
Redovisat resultat från intresseföretag, netto efter skatt	0,0	1	0,0	0
Justering av skatt för tidigare år ²⁾	0,5	25	0,7	30
Ej skattepliktiga intäkter	0,5	23	0,1	6
Ej avdragsgilla kostnader ³⁾	-2,0	-99	-0,2	-8
Oredovisade underskott	0,0	0	-0,0	-1
Effekt av förändring av skattesats	0,1	4	0,2	8
Övriga poster	-0,2	-8	-0,1	-3
Redovisad effektiv skatt	- 23,0	- 1 165	- 21,0	- 953

¹⁾ Den negativa effekten avseende "justering för utländska skattesatser" under 2019 är i huvudsak resultatet av den positiva effekten av den svenska skattesänkningen från 22 till 21,4 procent i januari 2019 och den negativa effekten av ökad intjänning i USA som har en högre effektiv skatt än Sverige.

²⁾ Den positiva effekten av "justering av skatt för tidigare år" beror primärt på upplösningar av skatteavsetningar i USA som ett resultat av en förmånlig utgång av en skatterevision.

³⁾ Orsaken till den negativa "effekten av ej avdragsgilla kostnader" beror huvudsakligen på nedskrivning av goodwill härrörande till europeisk tuggtobaksverksamhet.



11 Resultat per aktie

Före- och efter utspädning	2019	2018
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 895	3 578
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive större engångsposter, MSEK	4 263	3 578
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	167 779 742	173 445 540

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2019	2018
Resultat per aktie	23:22	20:63
Justerat resultat per aktie	25:41	20:63

Bolaget hade inga utställda optioner och ingen utspädning av aktier.

12 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ansaffningsvärde vid årets början	1 682	1 281	1 655	1 361	462	447	3 798	3 089
Inköp/investeringar	-	-	-	0	33	17	33	17
Rörelseförvärv	-	332	-	246	-	0	-	578
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	-34	-1	-34	-1
Omklassificeringar	-	-	0	-	0	0	0	0
Valutakursdifferenser etc.	33	68	21	48	0	-1	54	115
Ansaffningsvärde vid årets slut	1 714	1 682	1 676	1 655	462	462	3 852	3 798
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-39	-39	-820	-769	-231	-193	-1 090	-1 001
Årets avskrivningar	-	-	-25	-23	-43	-40	-68	-63
Årets nedskrivningar ²⁾	-367	-	-	-	-	-	-367	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	0	-	34	1	34	1
Valutakursdifferenser etc.	6	-	-11	-27	0	1	-6	-26
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-401	-39	-856	-820	-240	-231	-1 496	-1 090
Bokfört värde vid årets slut	1 313	1 643	820	835	222	231	2 355	2 708

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara, licenser och patenträtter.

²⁾ Nedskrivning av goodwill i europeiska tuggtobaksverksamheten relaterat till förvärvet av V2 Tobacco 2017.

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2019.

Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för koncernens varumärken Thunder och Jakobsson's samt goodwill, som per definition enligt IFRS har en obestämbar nyttjandeperiod. Thunder och Jakobsson's har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder eftersom de har en lojal och växande konsumentgrupp inom unika nischsegment.

Avskrivningar har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Avskrivningar	
	2019	2018
Kostnad för sålda varor	-3	-2
Försäljningskostnader	-23	-19
Administrationskostnader	-42	-42
Totalt	-68	-63

Prövning av nedskrivningsbehov

Koncernens goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har, i avsikt att kunna pröva nedskrivningsbehov, allokaterats till den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. En grupp av kassagenererande enheter är inte större än ett rörelsesegment. Koncernens goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till följande kassagenererande enheter: verksamheten för övriga tobaksprodukter i USA, verksamheten för moist snuff i USA verksamheten för tändprodukter, verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa och verksamheten för snus i Europa. De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras återvinningsvärde, vilket fastställs utifrån nyttjandevärdet. Om det redovisade värdet är högre kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen som en nedskrivning.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet beräknas med en värderingsmodell som

baseras på diskonterade kassaflödesberäkningar (DCF). Kassaflödena prognostiseras explicit för en period av fem år. Kassaflödena bortom fem år extrapoleras med hjälp av en slutlig tillväxtfaktor. Kassaflödena som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av historisk erfarenhet och prognoser, och i övrigt på antaganden som ledningen anser vara rimliga givet den bästa information som finns tillgänglig. Kassaflödena är baserade på tidigare resultat, bransch erfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen som har godkänts av ledningen. Kassaflödena upprättas separat för varje kassagenererande enhet och inkluderar antagandena vid beräkning är försäljningsstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital och investeringsbehov, och slutlig tillväxtfaktor på det fria kassaflödet. De prognostiserade kassaflödena diskonteras med en diskonteringsränta som bestäms specifikt för varje kassagenererande enhet.

Diskonteringsräntorna beräknas genom vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för varje kassagenererande enhet. Beräkningen av kostnaden för lån baseras på lokala riskfria räntenivåer, lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på CAPM-modellen (Capital Asset Pricing Model) där genomsnittsbeta för branschen justerat för kapitalstruktur, lokala riskfria räntor och en riskpremie för eget kapital appliceras. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

När nedskrivningsbehovet för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövades under 2019 översteg nyttjandevärdet de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter förutom övriga tobaksprodukter i Europa. I och med att den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern förkunnade sin dom och med förändrad dynamik inom vissa marknader har ledningen omvärderat den framtida potentialen av tuggtobak i sin nuvarande form. I nedskrivningsprövningen resulterade de reviderade bedömningarna i att det beräknade återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten Övriga tobaksprodukter i Europa uppgick till 1 098 MSEK, vilket var lägre än det redovisade värdet. Följaktligen resulterade det i en nedskrivning om 259 MDKK, motsvarande 367 MSEK, för Swedish Match europeiska tuggtobaksverksamhet. De väsentliga ändringarna i antagandena vid beräkning av återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten Övriga tobaksprodukter i Europa bestod av lägre framtida kassaflöden relaterat



NOT 12 Fortsättning

till produkten chew bags i dess nuvarande form. Det lägre prognostiserade kassaflödet motverkades delvis av en lägre diskonteringsränta till följd av en justerad riskpremie hänförlig till den regulatoriska risk som föregående år bedömdes som högre kopplat till osvisheten kring domstolsbeslut i Tyskland.

För mer information om domslutet, se avsnittet Finansiell översikt i Förvaltningsberättelsen på sidan 71.

I beräkningen av kassaflöden för tidsperioder efter de prognostiserade kassaflöden har en slutlig tillväxtfaktor använts för varje kassagenererande enhet enligt tabellen nedan. Känslighetsanalysen genomfördes genom att höja

diskonteringsräntan med 1 procentenhet eller minska den slutliga tillväxtfaktorn med 1 procentenhet. För alla kassagenererande enheter översteg nyttjandevärdet det redovisade värdet förutom för Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa. Om diskonteringsräntan skulle öka med 1 procentenhet, med övriga antaganden oförändrade, skulle detta medföra en ytterligare nedskrivning om 234 MSEK för Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa. Om den slutliga tillväxtfaktorn skulle minska med 1 procentenhet, med övriga antaganden oförändrade, skulle detta medföra en ytterligare nedskrivning om 207 MSEK för Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa.

Goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod i kassagenererande enheter

Kassagenererande enhet	Slutlig tillväxtfaktor 2019, %	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt 2019, %	2019	Slutlig tillväxtfaktor 2018, %	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt 2018, %	2018
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i USA	0,4	8,1	477	0,5	8,3	457
Verksamheten för moist snuff i USA	0,8	8,0	78	1,0	8,1	78
Verksamheten för tändprodukter	0,8	9,8	170	1,3	11,1	170
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa ¹⁾	1,3	6,1	781	0,1	8,3	1 126
Verksamheten för snus i Europa ²⁾	1,5	5,1	300	-	-	300
Totalt			1 806			2 130

¹⁾ Inkluderar varumärken med obestämd nyttjandeperiod om totalt 341 MSEK (336).

²⁾ Inkluderar varumärken med obestämd nyttjandeperiod om totalt 151 MSEK (151).

13 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt ²⁾	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Anskaffningsvärde vid årets början	1 420	1 328	4 429	4 017	884	857	401	175	7 134	6 377
Inköp/investeringar	20	1	151	147	86	63	457	431	714	643
Rörelseförvärv	-	11	-	5	-	3	-	8	-	27
Försäljningar/utrangeringar	-5	-1	-56	-87	-19	-40	-	-	-80	-128
Omklassificeringar	108	42	369	181	1	2	-479	-225	0	0
Valutakursdifferenser etc.	18	39	85	167	2	-1	10	11	115	216
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 562	1 420	4 977	4 429	954	884	389	401	7 882	7 134
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-615	-549	-3 116	-2 867	-587	-543	-1	0	-4 319	-3 959
Årets avskrivningar	-48	-42	-260	-215	-77	-85	-	-	-385	-342
Årets nedskrivningar	-	-	-8	-10	-1	-	-	-	-9	-10
Försäljningar/utrangeringar	1	1	53	87	18	38	-	-	72	126
Valutakursdifferenser etc.	-12	-24	-57	-110	-5	3	0	0	-74	-132
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-674	-615	-3 388	-3 116	-652	-587	-1	-1	-4 714	-4 319
Bokfört värde vid årets slut	888	805	1 589	1 312	302	297	389	401	3 168	2 814

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 100 MSEK (104).

²⁾ I totala materiella anläggningstillgångar ingår inte skogsplanteringar.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under varken 2019 eller 2018.

Av- och nedskrivningar under året om totalt 393 MSEK (352) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 314 MSEK (266), administrationskostnader med 17 MSEK (20) och försäljningskostnader med 62 MSEK (65).

14 Skogsplanteringar

Skogsplanteringar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	2019	2018
Bokfört värde vid årets början	126	139
Inköp och nyplantering	7	6
Avverkad skog flyttat till lager	-8	-7
Försäljningar och utrangeringar	-23	-4
Omklassificeringar	-16	-
Valutakursdifferenser etc.	1	-9
Bokfört värde vid årets slut	87	126

Koncernens skogsplanteringar består av poppel- och tallskog i Brasilien som per den 31 december 2019 uppgick till 4 624 hektar. Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 35 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av produktsegmentet Tändprodukter.

Den under året avverkade skogen värderades till 8 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 85 623 kubikmeter virke.

Värdet på skogsinnehaven värderas regelbundet till verkligt värde, baserat på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser på jämförbart virke med avdrag för försäljningskostnader. Volymuppskattningen baseras på ålderskategori och virkestyp, mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Förändringen i verkligt värde för 2019 utgjorde ett immateriellt belopp.

Vid avverkning av koncernens tallskog finns krav på återplantering. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 150 hektar återplanteras. Under 2019 återplanterades 106 hektar (83) tallskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.



15 Leasingavtal

Koncernen är leasetaagare för ett antal tillgångar där fastighetsleasingavtal, såsom hyra av kontors- och fabriksfastigheter samt lagerlokaler och förråd, står för majoriteten av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Koncernens leasingavtal inkluderar också bilar, IT-utrustning, maskiner etc. Med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde, redovisas varje leasingavtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en leasingkulder. Leasingbetalningarna är generellt fasta men ett begränsat antal fastighetsleasingavtal är kopplade till periodiska ändringar av ett index eller en kurs. Variabla leasingavgifter, som inte är beroende av ett index eller en kurs, är exkluderade från den initiala värderingen av leasingkulder och nyttjanderättstillgångarna.

Vissa leasingavtal innehåller optioner att förlänga ett leasingavtal med en eller flera perioder eller att avsluta ett leasingavtal. Bedömningar sker av sannolikheten för att nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner och belopp avseende leasingbetalningar som inte har inkluderats i leasingkulder per 31 december 2019 uppgick till 86 MSEK.

Den genomsnittliga leasingkulden var 2,1 år inkluderat bedömning av sannolikhet att tillämpa förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Leasingavtal per den 31 december bestod av följande:

	2019		
	Fastigheter	Övrigt	Totalt
Nyttjanderättstillgångar			
Anskaffningsvärde vid årets början	200	79	279
Tillkommande	5	57	62
Avslutade	0	-10	-11
Årets avskrivningar	-46	-40	-87
Omvärderingar	6	-	6
Valutakursdifferenser etc.	3	2	6
Bokfört värde vid årets slut	168	87	255

Belopp redovisade i resultaträkningen sammanfattas nedan:

	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-87
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden	-25
Kostnad för korttids leasingavtal	-17
Kostnad för leasingavtal av lågt värde	-2
Ränta på leasingkulder	-12
Resultat från försäljning eller avslut av nyttjanderättstillgångar	0
Totalt	-143

Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden kostnadsförs när de uppstår och avser främst kostnader för användande av bilar och användandet av kontors- och fabriksfastigheter.

Koncernens leasingkulder per den 31 december bestod av följande:

	2019
Kortfristiga leasingkulder	81
Långfristiga leasingkulder	172

Förfallstrukturen för koncernens framtida leasingkostnader inkluderade i leasingkulder, med en kvarvarande löptid om ett år eller mer, fördelar sig enligt följande:

Framtida odiskonterade leasingkostnader inkluderade i leasingkulder	2019
2020	89
2021	59
2022	39
2023	26
2024	19
2025-	66
Totalt	297

Totalt kassaflöde för 2019 från leasingavtal, inkluderat betalningar för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde, uppgick för 2019 till 138 MSEK.

Framtida variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden i relation till de fasta leasingavgifterna förväntas i allt väsentligt vara på samma nivå. För 2019 uppgick den relativa storleken av de rörliga leasingavgifterna i förhållande till de fasta leasingavgifterna till 25 procent.

Per 31 december 2019 hade koncernen tecknat leasingavtal med ett sammanlagt värde om 34 MSEK vilka ännu inte påbörjats. Åtagandena avser hyra av fabriksfastigheter under uppbyggnad i Dominikanska Republiken med förväntat tillträde och färdigställande under perioden 2020-2022.

Operationella leasingavtal enligt IAS 17

Till och med 31 december 2018, har koncernens leasingavtal rapporterats som operationella leasingavtal i enlighet med IAS 17. Koncernens leasingkostnader för operationella leasingavtal för 2018 uppgick till 103 MSEK.

Per 31 december 2018 förföll koncernens årliga minimileaseavgifter, enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år, enligt följande:

Minimileaseavgifter	2018
Inom ett år	91
Senare än ett år men inom fem år	165
Senare än fem år	44
Totalt	299

Avstämning av operationella leasingförpliktelser jämfört med IFRS 16 ingående balans leasingkulder

Skillnaden mellan leasingavtal som redovisats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 och leasingkulder enligt IFRS 16 per den 1 januari 2019 avsåg i huvudsak undantag för leasingavgifter för kortfristiga leasingavtal eller leasingavtal av lågt värde. Vidare ökar koncernens leasingkulder av framtida leasingavgifter för perioder som omfattas av optioner att förlänga leasingavtalet där bedömning gjorts att det är rimligt säkert att denna option kommer att utnyttjas eller bedömning att det är rimligt säkert att uppsägningsoptioner inte kommer att nyttjas. För ytterligare information se tabellen nedan:

Summa odiskonterade leasingförpliktelser per 31 december 2018	299
Avgår, avgifter för kortfristiga leasingavtal	-7
Avgår, avgifter för leasingavtal av lågt värde	-3
Justeringar relaterade till sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- eller uppsägningsoptioner	34
Justeringar relaterade till prisändringar för framtida leasingavgifter	5
Summa odiskonterade leasingförpliktelser att redovisas i balansräkningen den 1 januari 2019 enligt IFRS 16	328
Diskonteringseffekt på leasingkulder	-49
IFRS 16 ingående balans leasingkulder den 1 januari 2019	279



16 Andelar i intresseföretag

Koncernens andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Andelar i intresseföretag

Swedish Match har en ägarandel om 32 procent i Malaysian Match Co. SDN. BHD., en ägarandel om 25 procent i EB Road Cargo AB och en ägarandel om 49 procent i OTP d.o.o. Malaysian Match Co. SDN. BHD., är en distributör av framförallt tändstickor och tändare i Asien. EB Road Cargo AB är ett logistikföretag som genom sina dotterbolag tillhandahåller vägtransporter med SMD Logistics AB som en stor kund. Under 2019 investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat tobaksdistributionsföretag i Slovenien, OTP d.o.o (OTP). Under det tredje kvartalet 2019 förvärvade OTP två distributionsföretag i Slovenien och Kroatien. Förvärven har finansierats av ett lån från Swedish Match som uppgick till 58 MSEK.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde på andelar i intresseföretag:

Intresseföretag	2019	2018
Bokfört värde i början av året	24	22
Investeringar i intresseföretag	13	-
Andel av nettoresultat i intresseföretag	5	3
Utdelningar från intresseföretag	-1	-3
Valutakursdifferenser etc.	0	1
Bokfört värde vid årets slut	42	24

Nedan specificeras total finansiell ställning för intresseföretagen och motsvarande bokförda värden. Swedish Match resultatandel för intresseföretag redovisas med en eftersläpning på en månad, baserad på dess interna finansiella rapportering. Justeringar till följd av intresseföretagens årliga revision återspeglas i de efterföljande rapporteringsperioderna. Resultatet för OTP har inkluderats från förvärvsdatumet och omfattar perioden augusti till november 2019.

	Intresseföretag	
	2019	2018
Nettoomsättning	552	431
Rörelseresultat	7	3
Resultat (exklusive övrigt totalresultat)	15	1
Årets totalresultat	15	1
Summa omsättningstillgångar	236	133
Summa anläggningstillgångar	108	72
Summa kortfristiga skulder	192	94
Summa långfristiga skulder	79	57
Eget kapital	73	55
Eget kapitalandel	24	18
Goodwill	18	6
Bokfört värde vid årets slut	42	24

Transaktioner med intresseföretag

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Fordringar på dessa bolag uppgick till 11 MSEK (25). Försäljningen till intresseföretag uppgick till 60 MSEK (76). Skulder till dessa bolag uppgick till 0 MSEK (-). Totala inköp från intresseföretag uppgick till 0 MSEK (-).

Per den 31 december 2019 hade Swedish Match även en finansiell fordran på OTP om 58 MSEK.

17 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga långfristiga fordringar	2019	2018
Långfristiga finansiella fordringar	1 155	820
Överskott i pensionsplaner	91	83
Övriga långfristiga fordringar	5	7
Totalt	1 251	910

Långfristiga finansiella fordringar inkluderar valutakurssäkringar som används för att reducera valutakurs exponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 839 MSEK (690). Den större delen av det resterande värdet på de långfristiga finansiella fordringarna hänförs till livförsäkring i ett icke-svenskt dotterföretag.

Övriga kortfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga kortfristiga fordringar	2019	2018
Kortfristiga finansiella fordringar	109	154
Mervärdesskattfordringar	61	23
Övriga kortfristiga fordringar	205	385
Totalt	375	562

Nedskrivningsbehov avseende koncernens lång- och kortfristiga fordringar uppskattas till oväsentliga belopp.

18 Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans, bestod av följande poster:

Varulager	2019			2018		
	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	628	-	628	504	-	504
Produkter i arbete	73	-	73	60	-	60
Råttobak	515	215	730	425	284	708
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	382	-	382	326	1	327
Totalt	1 598	215	1 813	1 315	285	1 600

Under 2019 har varulagret skrivits ner med 34 MSEK (32).

I övrigt insats- och förbrukningsmaterial ingår avverkad skog som redovisas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Avverkad skog utgör en försumbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.



19 Kundfordringar

Kundfordringar, netto, per den 31 december bestod av följande:

Kundfordringar	2019	2018
Kundfordringar	1 733	1 661
Reserv för osäkra fordringar	-14	-24
Kundfordringar netto	1 719	1 636

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har, till följd av ändrade förväntningar, förändrats enligt nedan:

Reserv för osäkra fordringar	2019	2018
Bokfört värde vid årets ingång	-24	-24
Avsättning	-3	-7
Återvinning	4	3
Nedskrivning	9	3
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	0	0
Bokfört värde vid årets utgång	-14	-24

Per den 31 december 2019 hade kundfordringar, netto, om 68 MSEK (50) förfallit. Åldersanalysen av kundfordringar var fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2019	2018
Ej förfallna	1 651	1 587
Förfallna < 31 dagar	59	37
Förfallna 31 - 60 dagar	4	5
Förfallna > 60 dagar	5	7
Totalt	1 719	1 636

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. De tio största kunderna står för 38 procent (36) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis denominerade i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Avsättningen för nedskrivning av kundfordringar hänför sig främst till osäkra kundfordringar som bolaget riskerar att inte få in. Eftersom tiden till förfall är kort och kreditrisken är låg bedöms nedskrivningar avseende kundfordringar vara immateriella. För ytterligare information, se *Not 28 Finansiella instrument och finansiella risker*.

20 Likvida medel

Likvida medel	2019	2018
Kassa och bank	935	778
Övriga kortfristiga placeringar	1 435	2 108
Totalt	2 370	2 886

Övriga kortfristiga placeringar består av placeringar hos banker och andra institutioner.

21 Tillgångar som innehas för försäljning

Per den 31 december 2019 hade koncernen tillgångar som innehas för försäljning till ett bokfört värde om 16 MSEK hänförligt till två skogsplanteringar i Brasilien. Ledningen fattade i december 2019 beslut om att sälja de två skogsplanteringarna.

Det fanns inga motsvarande skulder för dessa tillgångar och det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader förväntas inte understiga det bokförda värdet.

22 Eget kapital

Mål, policyer och processer för hantering av kapital

För att skapa en god och stabil verksamhet har styrelsen i Swedish Match bedömt att koncernens finanspolicy ska vara att sträva efter en nettoskuld som är högst tre gånger EBITA. Överskottsmedel skall återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen föreslår en utdelning på 12:50 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen om 12:50 SEK per aktie motsvarar 49 procent av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 040 MSEK baserat på de 163,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelningen för 2018, som utbetalades 2019, uppgick till 1 777 MSEK, vilket motsvarar 51 procent av årets resultat per aktie.

Årsstämman den 9 april 2019 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 6,0 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 13 MSEK. Det totala antalet aktier i bolaget inklusive återköpta aktier efter indragningarna uppgår till 170,0 miljoner aktier.

Under året återköpte bolaget 6,9 miljoner aktier för 2 989 MSEK till ett genomsnittspris av 428:03 SEK. Per den 31 december 2019 uppgick bolagets innehav till 6,7 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,96 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp, uppgick till 163,2 miljoner vid årets slut.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2019	2018	2019	2018
Återköpta egna aktier vid årets början	5 739	5 889	-31 440	-28 928
Årets inköp av egna aktier	6 982	5 700	-2 989	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6 000	-5 850	13	13
Fondemission	-	-	-13	-13
Återköpta egna aktier vid årets slut	6 721	5 739	-34 429	-31 440

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 255,3 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 234,0 miljoner aktier. Det totala antalet aktier som sålts som ett resultat av att optionsinnehavare löst in sina optioner uppgick till 14,6 miljoner aktier. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 138:74 SEK.

För information om antal registrerade aktier i moderbolaget och kvotvärde på utestående aktier, se *Not 12 Eget kapital* i moderbolagets räkenskaper.

Förändring av reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2018			
Balans vid årets början	-191	475	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	331	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-2	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	39	-	-
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	-11	-	-
Balans vid årets slut	-163	804	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekompontener som avser övriga poster i totalresultatet, se *Not 10 Skatter*.



NOT 22 Fortsättning

2019	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
Balans vid årets början	-163	804	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	191	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	122	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	-25	-	-
Balans vid årets slut	-66	995	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekompenser som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 10 Skatter.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Reserv för verkligt värde

Reserven för verkligt värde innefattade den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas till dess att tillgångarna tas bort från balansräkningen eller skrivs ner.

23 Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder består av obligationslån och inkluderar även leasingkulder med början 1 januari 2019 i och med tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. Fördelningen för koncernens långfristiga räntebärande skulder fördelas sig enligt följande:

År	2019	2018
2020	-	1 301
2021	1 898	1 848
2022	1 443	1 409
2023	2 223	2 155
2024	3 140	3 077
2025 och senare	3 598	2 493
Totalt	12 302	12 282

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

Kortfristiga räntebärande skulder	2019	2018
Kortfristig del av långfristiga lån	1 300	1 228
Kortfristiga leasingkulder	81	-
Utnyttjade checkräkningskrediter	-	1
Totalt	1 380	1 229

Se Not 28 Finansiella instrument och finansiella risker för ytterligare information om räntebärande skulder.

24 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterföretag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	2019	2018
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	378	271
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	1 065	827
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	8	8
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	1 451	1 106
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	-91	-83
Inkluderat i övriga långfristiga fordringar	-91	-83
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	1 360	1 024

De förmånsbestämda pensionerna och koncernens pensionsskuld, netto, ökade under året, till följd av negativa aktuariella omvärderingseffekter främst på grund av lägre diskonteringsräntor som delvis motverkades av högre avkastning på förvaltningstillgångarna samt av aktuariella vinster från uppdaterade dödlighetsantaganden. Vidare påverkades de förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden av negativa valutaeffekter.

I december 2019 upphävdes reglering avseende punktskatt relaterad till "the Patient Protection and Affordable Care Act", vilket resulterade i en tillhörande planändring av Swedish Match amerikanska sjukvårdsplan efter avslutad anställning. Som ett resultat av det har en kostnad för tjänstgöring under tidigare perioder om 22 MSEK redovisats under 2019.

Översikt över koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Tillsammans står de amerikanska förmånsbestämda planerna efter avslutad anställning i USA och pensionsplanen i Storbritannien för cirka 95 procent av koncernens totala förmånsbestämda förpliktelse.

I USA har Swedish Match två förmånsbestämda pensionsplaner, en förmånsbestämd plan avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning, en kompletterande pensionsplan för vissa ledande befattningshavare samt en långfristig plan för invaliditet. Pensionsplanerna är fonderade och betalningar hanteras av en förvaltaradministrerad fond. Övriga planer är generellt ofonderade där Swedish Match gör inbetalningar när förmånerna förfaller till betalning, dock tryggades delar av de amerikanska sjukvårdsförmånerna under 2017 via upprättandet av två stiftelser, i så kallade "Voluntary Employee Beneficiary Association trusts" (VEBA).

Den största pensionsplanen innefattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor och är stängd för nya förmånstagare sedan 2008. Planen är en pensionsplan som bygger på en slutlig genomsnittslön och som utbetalas till förmånstagarna i form av en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Storleken på utbetalningarna beror på hur länge förmånstagaren har arbetat samt på lönen de sista åren före pension.

Den andra pensionsplanen omfattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som berörs av kollektivförhandlingar och är öppen för nya förmånstagare. Planen är en så kallad "dollars times service pension plan", där förmånstagarna får en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Nivån på utbetalningarna beror på förmånstagarnas anställningstid och vilken faktor dollarn ska multipliceras med enligt fastställt i planen.

Ordinarie pensionsålder för förmånstagarna inom vår verksamhet i USA är 65 år och utbetalningarna höjs inte med inflationen. Förvaltningstillgångarna är förvaltarregistrerade och det finns särskilda pensionsplansförvaltare i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning. Förvaltarna ansvarar gemensamt med Swedish Match för hantering av planerna.

Förvaltningstillgångarna investeras i enlighet med "Statement of Investment Guidelines". Investeringarna är väl diversifierade för att en oförmånlig utveckling i en enskild investering inte ska få någon väsentlig påverkan på de totala tillgångarna. Strategin för att fördela tillgångarna går successivt mot en högre andel räntebärande instrument enligt en räntematchningsstrategi som kallas "Liability Responsive Asset Allocation". I takt med att finansieringsläget förbättras kommer fördelningen mot långfristiga låneobligationer, eller säkrade tillgångar, att öka med en motsvarande minskning av avkastningsinriktade tillgångar såsom aktier, fastigheter och hedgefonder.

Aktuariella värderingar sker årligen för de amerikanska planerna och tidigare har inbetalningar gjorts för att uppfylla kraven på minimifondering om minst 80 procent, i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning, och diskretionära inbetalningar har gjorts för att undvika begränsningar i förmånerna.

Den amerikanska sjukvårdsplanen erbjuder kraftigt subventionerad sjukvård för medarbetare och deras förmånstagare efter pensionering. För medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor stängdes planen för nya



NOT 24 Fortsättning

förmånstagare från 2008. Planen är fortfarande öppen för nya förmånstagare som omfattas av kollektivförhandlade villkor. Utöver sjukvårdsförmåner för pensionärer innefattar planen även livförsäkringsförmåner.

I Storbritannien tillhandahåller Swedish Match en fonderad pensionsplan för tidigare anställda vid Swedish Match UK Limited med förmåner baserade på slutlönen. Cirka 70 procent av förpliktelserna är hänförliga till förmånstagare som redan får pension utbetalad, och till personer som de har försörjningsansvar för. Resten är hänförlig till förmånstagare som kommer att gå i pension senare. Det finns inga aktiva förmånstagare som får ytterligare förmåner och inga nya förmånstagare kan ansluta sig till planen.

Pensionsplanen utgör en separat legal enhet och ett separat förvaltningsbolag, Swedish Match UK Pension Trustee Limited, ansvarar för förvaltningen av planen. En tredjedel av ledningen i förvaltningsbolaget utses av förmånstagarna och två tredjedelar av Swedish Match. Efter samråd med Swedish Match fastställer förvaltningsbolagets ledning regelbundet den strategiska fördelningen av tillgångarna utifrån experters råd med hänsyn till risknivån.

I slutet av 2011 vidtog förvaltningsbolaget omfattande åtgärder för att minska risken genom att teckna livränteaftal som täckte samtliga åtaganden för pensionsutbetalningar vid den tidpunkten. Förvaltningsbolaget följer för närvarande en bred tillväxtstrategi för resterande tillgångar, men letar aktivt efter möjligheter att minska risken ytterligare när och om fonderingssituationen tillåter.

Övriga pensionsplaner, som representerar en mindre del av koncernens totala andel pensionsplaner, är förmånsbestämda planer där förmånstagaren får en garanterad pension med livslång utbetalning eller en klumpsumma i samband med pensionsdatumet. Merparten av pensionsutbetalningarna kommer från förvaltaradministrerade fonder. Det finns även ett antal ofonderade planer där koncernen uppfyller pensionsförpliktelserna i takt med att de förfaller. Hanteringen av förvaltningstillgångarna omfattas av lokala bestämmelser och lokal praxis i respektive land, vilket även gäller förhållandet mellan Swedish Match och förvaltningsbolagen (eller motsvarande) och deras sammansättning. Swedish Match och förvaltningsbolagens styrelser ansvarar gemensamt för styrning av planerna, däribland investeringsbeslut och inbetalningsscheman. Förvaltningsbolagens styrelser består av företrädare för Swedish Match och förmånstagarna i enlighet med respektive plans stadgar.

I tabellen nedan specificeras nettoskulden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

Ersättningar efter avslutad anställning	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 723	3 129	1 167	951
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-3 644	-3 110	-102	-124
Underskott (+), netto	78	18	1 065	827
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	208	170	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	287	188	-	-
Belopp i balansräkningen				
Skulder	378	271	1 065	827
Tillgångar	-91	-83	-	-
Nettotillgång (-)/nettoskuld (+) i balansräkningen	287	188	1 065	827

Aktuariella antaganden

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner beräknas utifrån aktuariella värderingar. Aktuariella värderingar beräknas utifrån aktuariella antaganden när det diskonterade nuvärdet av förpliktelserna ska fastställas. Viktiga aktuariella antaganden är exempelvis diskonteringsränta, framtida löneökningstakt, inflation, framtida dödlighet och utveckling av sjukvårdskostnader när tillämpligt.

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för förstklassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med förstklassiga företagsobligationer inte finns.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av sjukvårdskostnaderna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelserna respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelserna.

Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Ränteintäkterna på förvaltningstillgångarna baseras på diskonteringsränta och utgör en komponent i avkastningen på förvaltningstillgångarna. Ändrade antaganden kan ge upphov till omvärderingsskillnader, det vill säga aktuariella vinster och förluster, vid värdering av koncernens förmånsbestämda förpliktelser och resultatet från förvaltningstillgångarna. Det totala beloppet på aktuariella vinster och förluster, i enlighet med den aktuariella värderingen, redovisas i övrigt totalresultat när det uppstår utom för den amerikanska långfristiga planen för invaliditet där aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen, vilka uppgick till ett immateriellt belopp per 31 december 2019. Det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster redovisas, vilket innebär att koncernens nettopensionsskuld i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.

Väsentliga risker i koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förändringar i avkastningen på företags- och statsobligationer skulle påverka pensionsförpliktelserna. Minskad avkastning skulle sänka diskonteringsräntan med ökade pensionsförpliktelser i redovisningen som följd. För fonderade planer motverkas emellertid detta av ett ökat värde på fondernas obligationsinnehav. I takt med att Swedish Match går över mot lånebaserade investeringar, kommer denna motverkan att öka med minskad risk som följd.

Vissa pensionsförvaltare innehar aktier vars tillväxt förväntas överstiga förpliktelserna på lång sikt samtidigt som de på kort sikt medför volatilitet och risk. Svag aktieutveckling minskar det fonderade resultatet och ökar både redovisad kostnad och nödvändig finansiering. Som nämnt ovan avser Swedish Match att på sikt minska risknivån på investeringar i aktier genom att investera mer i räntebärande tillgångar som bättre matchar förpliktelserna i enlighet med den strategi mot lånebaserade investeringar som fastställs i investeringsriktlinjerna "Statement of Investment Guidelines". Planerna ger förmånstagarna (och ofta även deras makar) förmåner under sin livstid. Ökad förväntad livslängd leder därmed till ökade pensionsförpliktelser.

Andra risker som planerna är exponerade för är bland annat risken för högre prisinflation, vilket skulle innebära att pensionsutbetalningarna blir högre.

De amerikanska sjukvårdsförpliktelserna innehåller antaganden om framtida ökade sjukvårdskostnader i USA (sjukvårdstrenden). Om de faktiska kostnadsökningarna blir större än de antagna kommer sjukvårdsförpliktelserna att öka.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	Koncernen			
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Diskonteringsränta, %	2,9	3,9	3,1	4,2
Inflation, %	2,4	2,5	2,5	2,5
Framtida årliga löneökningar, %	3,3	3,3	3,2	3,2
Framtida årliga pensionsökningar, %	2,9	3,0	-	-
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,2	6,7

Känslighetsanalys för viktigare antaganden

Förändringar i diskonteringsräntan kan få väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En ökning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle minska den totala förmånsbestämda förpliktelserna med 347 MSEK och en minskning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle öka den totala förmånsbestämda förpliktelserna med 378 MSEK.

Effekten av känslighetsanalysen baseras på en förändring av antagandet om diskonteringsränta med övriga antaganden oförändrade.

Förändringar i övriga antaganden beräknas inte få någon väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En förändring av framtida årliga löneökningar eller inflation med 0,5 procent beräknas påverka den totala förmånsbestämda förpliktelserna med omkring 1 procent för respektive antagande med övriga antaganden oförändrade.



NOT 24 Fortsättning

Förändring av förmånsbestämda förpliktelse och förvaltningstillgångar

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelsen under året bestod av följande:

Förmånsbestämda förpliktelse	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	3 298	3 214	951	1 006
Kostnader för tjänstgöring ¹⁾	68	62	42	24
Räntekostnader på förpliktelse	126	102	39	35
Administrationskostnader	0	-	-	-
Engångsbetalning	-	-5	-	-
Inbetalningar från planernas förmånstagare	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-173	-160	-43	-32
Betalad skatt	-1	-1	-	-
Förändring av finansiella antaganden	518	-172	188	-174
Förändring av demografiska antaganden	-49	-14	-51	-5
Erfarenhetsbaserade antaganden	1	42	3	5
Valutakursdifferenser	143	229	34	89
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	3 931	3 298	1 167	951

¹⁾ 2019 inkluderar en kostnad om 22 MSEK som avser tjänstgöring under tidigare perioder relaterat till den amerikanska sjukvårdsplanen.

Profil på förmånstagarna i förmånsbestämda förpliktelse	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Aktiva förmånstagare	1 335	1 135	607	518
Förutbetalt till förmånstagare	470	400	-	-
Pensionerade förmånstagare	2 126	1 764	560	433
Balans vid årets slut	3 931	3 298	1 167	951
Vägd genomsnittlig längd på förmånsbestämda pensionsplaner	14 år	13 år	15 år	14 år

Förändringarna i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Verkligt värde vid årets början	3 110	3 035	124	135
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	114	92	4	5
Administrationskostnader	-11	-6	0	-
Engångsbetalning	-	-5	-	-
Inbetalningar från arbetsgivare	35	139	1	3
Inbetalningar från anställda	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-173	-160	-43	-32
Betalad skatt	-1	-1	-	-
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränteintäkter	437	-196	7	-3
Valutakursdifferenser	133	211	5	12
Förvaltningstillgångars verkliga värde vid årets slut	3 644	3 110	102	124

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna var positiv för 2019 och uppgick till 562 MSEK jämfört med en negativ avkastning om -102 MSEK för 2018.

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	2019	2018
Aktiebaserade instrument ¹⁾	1 246	1 267
Skuldinstrument	1 420	1 071
Fastigheter	135	4
Övriga tillgångar ²⁾	945	892
Totalt	3 746	3 234

¹⁾ Aktiebaserade instrument utgör i all väsentlighet noterade aktier. Koncernens förvaltningstillgångar omfattar inga egna aktier.

²⁾ En betydande del hänför sig till livränta hos ett försäkringsbolag för pensionsplanen i Storbritannien.

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i resultaträkningen

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för tjänstgöring	68	62	42	24
Räntekostnader på förpliktelse	126	102	39	35
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	-114	-92	-4	-5
Administrationskostnader	11	5	0	-
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	91	78	77	54

Nettokostnader för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	25	24	11	12
Administrationskostnader	31	18	21	0
Försäljningskostnader	23	26	11	12
Finansiella intäkter	-108	-92	-4	-5
Finansiella kostnader	120	102	39	35
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	91	78	77	54

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i övrigt totalresultat

Belopp som redovisats i övrigt totalresultat består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2019	2018	2019	2018
Aktuariella vinster och förluster avseende förpliktelse, inkl. särskild löneskatt	470	-143	140	-173
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränteintäkter	-437	196	-7	3
Nettointäkt (-)/nettokostnad (+) redovisad i övrigt totalresultat	32	53	133	-171

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning per land

Förmånsbestämda pensionsplaner och ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning per väsentligt land fördelar sig per den 31 december enligt följande:

2019	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
USA	4 046	2 737	1 309
Storbritannien	806	767	39
Övriga världen	254	242	11
Totalt	5 106	3 746	1 360

2018	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
USA	3 342	2 339	1 003
Storbritannien	690	665	25
Övriga världen	226	230	-4
Totalt	4 258	3 234	1 024



NOT 24 Fortsättning

Väsentliga aktuariella antaganden per den 31 december 2019 per betydande land (uttryckta som vägda genomsnitt):

	USA				Storbritannien		Övriga världen	
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Förmånsbestämda pensionsplaner		Förmånsbestämda pensionsplaner	
Aktuariella antaganden	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Diskonteringsränta, %	3,1	4,2	3,1	4,2	1,9	2,8	4,1	4,7
Inflation, %	2,2	2,2	2,5	2,5	3,3	3,4	2,3	2,3
Framtida årliga löneökningar, %	3,2	3,2	3,2	3,2	-	-	5,5	5,7
Framtida årliga pensionsökningar, %	-	-	-	-	3,2	3,3	1,4	1,5
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,2	6,7	-	-	-	-

Förväntade inbetalningar nästa år

Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning uppgår till 45 MSEK för helåret 2020.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda pensionsplaner. Inbetalningar till dessa planer bestäms av villkor i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 160 MSEK (142).

Plan som omfattar flera arbetsgivare

För tjänstemän i Sverige finns det en försäkringsplan som omfattar flera arbetsgivare i Alecta. Till följd av att det inte går att få tillräcklig information om respektive kunds förpliktelser och tillgångarnas verkliga värde kan planen

inte redovisas som en förmånsbestämd plan utan Alecta planen redovisas istället som en avgiftsbestämd plan. Swedish Match inbetalningar till Alecta uppgick per den 31 december 2019 till 58 MSEK (56). Det motsvarar 0,18 procent (0,20) av de totala inbetalningarna till Alecta. Swedish Match aktiva förmånstagare i planen utgör 0,08 procent (0,08) av det totala antalet aktiva förmånstagare i planen. Alecta hade i december 2019 en kollektiv konsolideringsgrad på 148 procent (142). Kollektiv konsolidering är en buffert för Alectas försäkringsåtaganden mot variationer i kapitalavkastning och försäkringsrisker. Det utgörs av skillnaden mellan Alectas tillgångar och försäkringsåtaganden till försäkringstagare och individuellt försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall.

25 Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2019	2018	Kortfristiga avsättningar	2019	2018
Inkomstskatter	-	100	Omstruktureringar	0	3
Omstruktureringar	3	3	Övriga rörelseavsättningar	292	95
Övriga rörelseavsättningar	4	6	Summa kortfristiga avsättningar	293	98
Uppskjuten ersättning	378	347	Summa långfristiga och kortfristiga avsättningar	677	554
Summa långfristiga avsättningar	384	456			

Avsättningar har under 2019 förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar för inkomstskatter	Avsättningar omstruktureringar	Övriga rörelseavsättningar	Uppskjuten ersättning	Summa
Bokfört värde vid årets början	100	6	100	347	554
Årets avsättningar	-	3	479	99	581
Ianspråktagna avsättningar	-	-6	-294	-59	-359
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-	-	-1	-2	-3
Omklassificeringar	-100	0	12	-18	-106
Omräkningsdifferenser etc.	-	-	-1	11	10
Bokfört värde vid årets slut	-	3	296	378	677

Avsättningar för inkomstskatter

Till följd av tydliggörandet i IFRIC 23 som tillämpas från och med 1 januari 2019 har avsättningar för inkomstskatter omklassificerats till skatteskulder i koncernens balansräkning. Under 2018 var avsättningar för inkomstskatter hänförliga till skattetvister och andra skatteförpliktelser.

Avsättningar omstruktureringar

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas som avsättningar för omstruktureringar. Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom fem år.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. Övriga rörelseavsättningar är främst hänförliga till avsättningar för rabatter relaterade till försäljningstransaktioner, uppskattade framtida produktreturer och avsättningar för utestående inlösen av rabattkuponger. Avsättningar som avser rabatter, returer och kuponger förväntas bli ianspråktagna inom ett år, men som under perioden ersätts av nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras som kortfristiga.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser den långsiktiga delen av de långsiktiga incitamentsprogrammen till ledande befattningshavare, vilket kommer att regleras inom tre år. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. De uppskjutna ersättningarna är investerade och försäkrade genom företagsägda livförsäkringar. Avsättningen för den uppskjutna ersättningen förändras varje år baserat på avkastningen på investeringsbeloppen. Följaktligen, uppskattas nuvärdet av den uppskjutna ersättningen motsvara den initiala avsättningen för den uppskjutna ersättningen plus ackumulerad avkastning. Avsättning för uppskjuten ersättning avser den långsiktiga delen av de långsiktiga incitamentsprogrammen till ledande befattningshavare, vilka kommer att regleras inom tre år. För mer information om incitamentsprogrammen och den rörliga lönen se *Not 6 Personal*.

För mer information om avsättningar för pensioner se *Not 24 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*.



26 Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2019	2018
Icke räntebärande långfristiga skulder ¹⁾	50	59
Långfristiga finansiella skulder, derivat	2	2
Säljrevers, förvärv Gotlandssnus	-	31
Totalt	52	93

¹⁾ Icke räntebärande långfristiga skulder hänförs främst till ytterligare förpliktelser för förvärv av patenträtter.

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2019	2018
Tobaksskatter	1 179	1 372
Mervärdesskatteskuld	452	407
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	91	20
Säljrevers, förvärv Gotlandssnus	32	-
Övrigt	23	27
Totalt	1 778	1 826

27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2019	2018
Upplupna lönerelaterade kostnader	336	259
Upplupna semesterlöner	87	72
Upplupna sociala avgifter	79	75
Upplupen ränta	125	129
Övrigt	299	403
Totalt	926	938

28 Finansiella instrument och finansiella risker

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och principer för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. De centrala funktionerna består av Financial Services och Treasury, vilka ansvarar för koncernens upplåning, cash management inklusive cash pools och förvaltning av likviditetsöverskott samt hantering av valutor och räntor. Treasury fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldförvaltning. Förutom lån används även valuta- och räntederivatinstrument i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. Derivat som används är valutaterminer, valutawappar och valutaränteswappar. Nedan följer en tabell över samtliga derivat som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2019			2018		
	Nominellt	Tillgångar	Skulder	Nominellt	Tillgångar	Skulder
Valutaderivat	3 298	-	91	2 374	1	20
Ränte- och valutaderivat*	6 304	758	21	7 196	621	27
Totalt	9 602	758	112	9 570	622	47

* I kassaflödesräkningar

Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka väsentliga skillnader i hedgingrelationen mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterföretagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursvinster med 7 MSEK (6) i rörelseresultatet och valutakursvinster med 5 MSEK (3) i finansnettot.

Transaktionsexponering

En stor del av koncernens in- och utbetalningar i samma valuta är matchade vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råtabak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Den största exponeringen är i NOK till följd av att snus som säljs i Norge är tillverkat i Sverige.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till 1 549 MSEK. Det är fördelat enligt följande: 979 MSEK i NOK (63 procent), 213 MSEK i USD (14 procent), 243 MSEK i EUR (16 procent), 35 MSEK i GBP (2 procent), 40 MSEK i PHP (3 procent) och i övriga valutor 40 MSEK (2 procent). Eftersom Swedish Match transaktionsexponering är begränsad görs få säkringstransaktioner. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskexponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Per den 31 december 2019 var ingen transaktionsexponering för 2020 säkrad. En generell höjning



NOT 28 Fortsättning

med 10 procent av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med cirka 146 MSEK (127), varav 98 MSEK i NOK, 21 MSEK i USD, 24 MSEK i EUR och i övriga valutor med 3 MSEK.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarnas mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterföretagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Effekter hänförs sig främst till USD, EUR, BRL och DKK. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som förs direkt till koncernens egna kapital. Nettoinvesteringens exponering uppgår till 3 751 MSEK i USD (80 procent), 281 MSEK i EUR (6 procent), 255 MSEK i BRL (5 procent), 269 MSEK i DKK (6 procent) och 129 MSEK (3 procent) i övriga valutor. Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterföretag. Om den svenska kronan stärks med 10 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas positivt med ett nettobelopp på totalt 346 MSEK, varav 375 MSEK i USD, 28 MSEK i EUR och 4 MSEK i GBP skulle ge en positiv effekt och varav 25 MSEK i BRL, 27 MSEK i DKK, 7 MSEK i NOK och 2 MSEK i TRY skulle ge en negativ effekt, baserat på exponeringen per den 31 december 2019.

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntenivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens räntebindning ska vara kortare än fem år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntenivån att slå igenom på räntenettet beror på lånens räntebindingstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Valutaränteswappar används i huvudsak till att omvandla lån i främmande valuta till SEK och fasta räntor. Genomsnittliga räntor för utestående obligationer (inklusive derivat) den 31 december 2019 var 2,1 procent (2,2). Den genomsnittliga räntebindningen uppgick på koncernens lån till 3,7 år (4,1) med hänsyn tagen till valutaränteswappar. Ränteförfallstrukturen per den 31 december 2019 var följande:

År	Lån		Lån och effekter av derivat	
	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2020	1 300	-	1 300	-
2021	1 848	-	1 848	-
2022	1 412	-	1 412	-
2023	1 753	450	1 953	250
2024	3 125	-	3 125	-
2025-	3 541	-	3 541	-
Totalt	12 980	450	13 180	250

Per den 31 december 2019 beräknas en generell höjning med 1 procent (100 bp) på den korta rörliga räntan på skulden och överskottslikviditeten höja koncernens resultat före skatt med cirka 12 MSEK (5) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto och leasingkulder) per samma datum uppgick till 11 925 MSEK (10 843).

Vid en höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle den totala effekten på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar ha en positiv påverkan med 7 MSEK (9).

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttoupplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet, säkerställd kredit, om 1 500 MSEK vilken förfaller i december 2021. Denna var vid årsskiftet outnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Faciliteten ses som en refinansieringsreserv. Tillgängliga medel i likvida medel och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut 2019 uppgick till 3 870 MSEK. Härav utgjorde 1 500 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 2 370 MSEK utgjordes av likvida medel. Samtliga likvida medel är användbara dvs inga pantsatta eller spärrade.

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett globalt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 2 000 MEUR. Programmet är ett obekräftat låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. I händelse av marknadsstress kommer den syndikerade bankfaciliteten på 1 500 MSEK att användas om nödvändigt. Den 31 december 2019 var det globala programmet utnyttjat med 13 453 MSEK. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2019 uppgick till 3,7 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende källor från lån och leasing, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positivt verkligt värde ingår inte), upplupen ränta, leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	Övriga finansiella skulder inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörsskulder	Totala kassaflöden	Totalt bokfört värde
2020	1 696	4	365	2 065	1 856
2021	2 095	1	-	2 096	1 908
2022	1 623	1	-	1 624	1 452
2023	2 391	3	-	2 394	2 229
2024	3 279	-	-	3 279	3 144
2025-	3 803	-	-	3 803	3 607
Totalt	14 887	8	365	15 261	14 196

Swedish Match har under det globala MTN-programmet emitterat obligationer i SEK, EUR, USD och CHF. Upplåningen i EUR, USD och CHF är säkrad till SEK genom valutaränteswappar.

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cash pooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cash pool-konton eller, om sådana inte finns, hos koncernens treasury funktion. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cash pool-konton eller interna deponeringar.

Kassaflödessäkringar och säkring av verkligt värde*Kassaflödessäkringar*

Tabellen nedan visar den årliga förändringen av verkligt värde från ingående till utgående balans för året, med förändringar i verkligt värde redovisade i övrigt totalresultat netto av de belopp som omklassificerades i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2019 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

	2019			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-206	122	-	-84
Totalt	-206	122	-	-84

	2018			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-245	39	-	-206
Totalt	-245	39	-	-206



NOT 28 Fortsättning

Förfallprofil för räntebetalningar på derivat som omfattas av kassaflödessäkring:

	2020	2021	2022	2023	2024	2025–
Fasta räntebetalningar	-163	-163	-163	-150	-117	-102

Säkring av verkligt värde

Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottslikviditet placeras, förutom på bankkonton, huvudsakligen i banker och institutioner. Den 31 december 2019 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till mindre än en månad.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst kategori A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's.

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivatinstrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med alla sina motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december 2019. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Huvuddelen av derivaten är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2019	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – tillgångar	758	-34	723
Derivat – skulder	112	-34	78

2018	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – tillgångar	622	-33	589
Derivat – skulder	47	-33	14

Per den 31 december 2019 uppgick den totala kreditexponeringen i derivatinstrument till 723 MSEK och i likvida medel till 1 420 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, reduceras av att Swedish Match kundfordringar

är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 719 MSEK (1 636). För ytterligare information, se Not 19 Kundfordringar.

Kreditrating

Swedish Match hade per den 31 december 2019 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	BBB	Baa2
Outlook	Stable	Stable

Bokfört värde och verkligt värde

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringseffekter från rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2019. Poster värderade till verkligt värde i resultaträkningen (FVTPL) består av derivat, för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade framtida kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Bokfört värde och verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2019.

2019	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödessäkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 719	-	-	-	1 719	1 719
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	20	-	756	475	1 251	1 251
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	-	91	-	-	284	375	375
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	108	110	110
Likvida medel	-	2 370	-	-	-	2 370	2 370
Summa tillgångar	-	4 200	-	758	867	5 825	5 825
Räntebärande skulder	-	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	172	2	50	224	224
Övriga kortfristiga skulder	91	-	113	-	1 654	1 859	1 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	106	19	800	926	926
Leverantörsskulder	-	-	365	-	-	365	365
Summa skulder	91	-	14 186	21	2 504	16 804	17 035

¹⁾ Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.



NOT 28 Fortsättning

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat, finansiella skulder	-	112	-	112

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2018.

2018	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 636	-	-	-	1 636	1 636
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	485	424	910	910
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	13	-	134	414	562	562
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	118	119	119
Likvida medel	-	2 886	-	-	-	2 886	2 886
Summa tillgångar	1	4 535	-	621	956	6 113	6 113
Räntebärande skulder	-	-	13 511	-	-	13 511	13 439
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	31	2	59	93	93
Övriga kortfristiga skulder	20	-	-	-	1 806	1 826	1 826
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	104	25	809	938	938
Leverantörsskulder	-	-	371	-	-	371	371
Summa skulder	20	-	14 017	27	2 674	16 739	16 667

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödesräkningar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödesräkningar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	622	-	622
Derivat, finansiella skulder	-	47	-	47

29 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter bestod per den 31 december av följande:

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut och andra förpliktelser	2019	2018
Företagsinteckningar	3	10
Kapitalförsäkringar	110	90
Övrigt	2	22
Totalt	116	122

30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretagen nyttjade och skuldförda belopp. Övriga borgens- och eventalförpliktelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råtabak samt garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Eventalförpliktelser	2019	2018
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	71	57
Övriga eventalförpliktelser	199	179
Totalt	270	236

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningens förväntan att åtaganden, om så skulle bli utfallet, hänförliga till dessa tvister inte kommer att få någon väsentlig påverkan på Swedish Match finansiella ställning eller resultat.

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match håller

inte med om Skatteverkets bedömning och överklagade myndighetens beslut i mars 2018. I april 2019 erhöll Swedish Match ett nytt förslag om att avslå samma typ av avdrag som i ett av fallen men för ett senare år som inte ingick i skatterevisjonen. Enligt de slutliga besluten kräver Skatteverket totalt 320 MSEK i skatt och avgifter, exklusive räntekostnader. Båda domstolsfallen har dömts till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match tror fortfarande på positiva utfall och har överklagat målen till Kammarrätten. Baserat på ledningens tolkning av gällande skattebestämmelser, expertråd om sannolikt utfall och utvecklingen av rättspraxis i liknande fall, har ingen avsättning upptagits för möjliga förluster i samband med dessa mål.

Eventaltillgångar

Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

I december 2019 avgjordes tre domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien till fördel för Swedish Match. Baserat på domstolens beslut samt instruktioner från skatteverket i Brasilien har Swedish Match beräknat sina krav gällande återbetalning av indirekta skatter till 37 MSEK (25 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilket har redovisats som en intäkt för produktsegmentet Tändprodukter under det fjärde kvartalet 2019. I nu pågående domstolsärenden kan Swedish Match ha rätt till ytterligare återbetalningar uppgående till 58 MSEK (38 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilka är föremål för Högsta domstolen i Brasiliens beslut som förväntas någons gång under 2020.

**31 Koncernföretag**

Dotterföretagsinnehav ¹⁾	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel, %	
		2019	2018
SM Comercio Importacao e Exportacao Ltda	Brasilien	100	100
SM da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
SM do Brazil S.A.	Brasilien	99,7	99,7
V2 Tobacco A/S	Danmark	100	100
House of Oliver Twist A/S	Danmark	100	100
SM Dominicana, S.A.S.	Dominikanska republiken	100	100
SM France SAS	Frankrike	100	100
SM Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
SM Lighters BV	Nederländerna	100	100
SM Overseas BV	Nederländerna	100	100
SM Distribution A/S	Norge	100	100
SM Norge A/S	Norge	100	100
SM Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp.	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp.	Filippinerna	100	100
SM Philippine Sales Inc.	Filippinerna	100	100
Swedish Match Fósforos Portugal, SA	Portugal	100	100
Road Cargo Sweden Holding AB	Sverige	100	100
Lysstickan AB	Sverige	100	100
SMD Logistics AB	Sverige	100	100
SM Industries AB	Sverige	100	100
SM Intellectual Property AB	Sverige	100	100
SM North Europe AB	Sverige	100	100
Gotlands Snus AB	Sverige	95	95
Gotland Production AB	Sverige	95	95
Svenska Tändsticks AB	Sverige	100	100
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
SM Holding AB	Sverige	100	100
Swedish Match US AB	Sverige	100	100
SM (PM) International AB ²⁾	Sverige	-	100
Svenska Tobaks AB	Sverige	100	100
SM Jupiter AB	Sverige	100	-
SM Estongo AB	Sverige	100	-
Svenskt Snus AB	Sverige	100	100
Nyz AB	Sverige	100	100
V2 Tobacco Distribution Sverige AB	Sverige	100	100
SM Treasury Switzerland AG	Schweiz	100	100
SM Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	Turkiet	100	100
SM Cigars Holding Inc.	USA	100	100
SM Cigars Inc.	USA	100	100
SM USA Inc.	USA	100	100
SM Leaf Tobacco Company	USA	100	100
SM North America LLC	USA	100	100
Pinkerton Tobacco Co. LP	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co. LLC	USA	100	100

¹⁾ Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande företag.

²⁾ SM (PM) International AB har likviderats under 2019.

32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Definitionen och sammansättningen av likvida medel är kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar.

Betalda räntor och erhållna räntor	2019	2018
Erhållen ränta	88	59
Erlagd ränta	-279	-295
Totalt	-191	-235

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2019	2018
Av- och nedskrivningar ¹⁾	915	415
Realisationsresultat, försäljning anläggningstillgångar	-15	-2
Netto förändring i förmånsbestämda pensionsplaner	129	-18
Förändring upplupna räntor	2	11
Förändring av verkligt värde och orealiserade kursdifferenser	154	89
Realiserade kursdifferenser, överfört till finansieringsverksamheten	-156	-136
Övrigt	-90	16
Totalt	938	374

¹⁾ 2019 inkluderar avskrivningar relaterade till nyttjanderättstillgångar om 87 MSEK till följd av övergången till IFRS 16 samt en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK.

Andelar i intresseföretag och övriga bolag

Investeringar i intresseföretag under 2019 hänför sig till förvärvade andelar i OTP d.o.o till ett belopp om 13 MSEK. För mer information, se *Not 16 Andelar i intresseföretag*.

Inga investeringar gjordes i intresseföretag under 2018.

Investeringar i dotterbolag

Inga förvärv av dotterföretag har skett under 2019.

Under 2018 förvärvade Swedish Match House of Oliver Twist A/S och Gotlands Snus AB, inklusive dotterbolag. Den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 541 MSEK.

För mer information, se *Not 4 Rörelseförvärv*.

Avyttring av dotterföretag

Inga dotterföretag avyttrades under 2019 eller 2018.



NOT 32 Fortsättning

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	31 dec 2018	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet				31 dec 2019
			Omvärdering leasingkulder	Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	12 282	994	-	-1 298	152	-	12 130
Kortfristiga räntebärande skulder	1 229	-1 082	-	1 298	-145	-	1 300
Leasingskulder	272	-94	68	-	7	-	253
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-619	-13	-	-	-1	-122	-755
Summa skulder från finansieringsverksamheten	13 164	-195	68	-	12	-122	12 927

33 Närstående

Närstående parter till Swedish Match är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i koncernen. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar Swedish Match styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För vidare information om koncernens transaktioner med intresseföretag, se *Not 16 Andelar i intresseföretag*. Information om ersättningar till styrelsen och koncernledningen framgår av *Not 6 Personal*. Utöver detta, och med undantag för koncerninterna transaktioner som eliminerats i sin helhet i koncernredovisningen, har inga väsentliga transaktioner med närstående parter gjorts under året.

35 Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Huvudkontoret har besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag.

34 Händelser efter rapportperiodens slut

FDA:s vägledning avseende smaksättning

I januari 2020 utfärdade FDA i USA riktlinjer som tillkännagav att FDA avser att vidta verkställighetsåtgärder mot e-cigarettor med smaksatta nikotinpatroner (tobaks- och mentolsmak undantagna) och mot andra e-cigarettor riktade till underåriga eller i fall där tillverkare har underlåtit att vidta adekvata åtgärder för att förhindra att underåriga får tillgång till produkterna. Avseende smaksatta cigarrer meddelade FDA att de fortfarande har för avsikt att införa reglering som förbjuder användning av karakteristiska smaker i cigarrer och att FDA arbetar med denna föreslagna reglering. FDA angav vidare att de avser att skjuta upp verkställighetsåtgärder för cigarrer fram till maj 2020, då antingen ansökningar för "substantial equivalence" eller ansökningar för nya produkter måste lämnas in för de produkter som inte fanns på marknaden den 15 februari 2007.

Upptagning av nytt obligationslån

I slutet på februari 2020, emitterade Swedish Match AB en publik emission om 300 miljoner EUR med en löptid på sju år för generell finansiering av verksamheten.



Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	1	42	48
Administrationskostnader	2, 7, 25	-300	-247
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	-3	-2
Rörelseresultat		-261	-201
Resultat från andelar i koncernföretag	4	97	-2
Ränteutgifter och liknande resultatposter	4	0	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-293	-299
Resultat efter finansiella poster		-458	-502
Bokslutsdispositioner	5	2 330	2 208
Resultat före skatt		1 872	1 706
Skatter	6	-387	-378
Årets resultat		1 485	1 328

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2019	2018
Årets resultat		1 485	1 328
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	24	122	39
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	-25	-11
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		97	28
Årets totalresultat		1 582	1 356



Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2019	31 december 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	1	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	31 151	31 151
Övriga långfristiga fordringar	9	755	485
Uppskjutna skattefordringar	6	45	65
Summa finansiella anläggningstillgångar		31 951	31 701
Summa anläggningstillgångar		31 952	31 702
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		2 928	2 687
Fordringar på intresseföretag		1	-
Övriga fordringar	10	24	175
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	26	24
Summa omsättningstillgångar		2 980	2 886
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	24	400	1 000
SUMMA TILLGÅNGAR		35 332	35 588
Eget kapital			
Bundet eget kapital	12		
Aktiekapital		390	390
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-66	-163
Balanserat resultat		10 162	13 600
Årets resultat		1 485	1 328
SUMMA EGET KAPITAL		11 970	15 154
Obeskattade reserver	13	2 325	1 785
Övriga avsättningar	14	98	78
Summa avsättningar		98	78
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	12 130	12 278
Övriga skulder	16	2	2
Summa långfristiga skulder		12 132	12 280
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		1 300	1 227
Leverantörsskulder		10	9
Skulder till koncernföretag		7 149	4 767
Skatteskulder	6	166	104
Övriga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	180	182
Summa kortfristiga skulder		8 807	6 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 332	35 588



Förändringar i moderbolagets eget kapital

2018	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-191	12 656	6 367	19 221
Årets resultat		-	-	-	1 328	1 328
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	28	-	-	28
Årets totalresultat		-	28	-	1 328	1 356
Vinstdisposition		-	-	6 367	-6 367	-
Utdelning		-	-	-2 911	-	-2 911
Återköp av egna aktier		-	-	-2 512	-	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-163	13 600	1 328	15 154

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.

2019	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-163	13 600	1 328	15 154
Årets resultat		-	-	-	1 485	1 485
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	97	-	-	97
Årets totalresultat		-	97	-	1 485	1 582
Vinstdisposition		-	-	1 328	-1 328	-
Utdelning		-	-	-1 777	-	-1 777
Återköp av egna aktier		-	-	-2 989	-	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-66	10 162	1 485	11 970

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.



Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten	24		
Resultat efter finansiella poster		-458	-502
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		19	613
Betald inkomstskatt		-331	-352
Deltumma		-770	-240
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		14	-15
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		5	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-751	-251
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	0
Aktieägartillskott		-	-114
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-114
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		999	2 846
Amortering av lån		-1 092	-1 250
Återköp av egna aktier		-2 989	-2 512
Utdelning		-1 777	-2 911
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		5 010	3 292
Övrigt		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		151	-535
Minskning av likvida medel		-600	-900
Likvida medel vid årets början		1 000	1 900
Likvida medel vid årets slut		400	1 000



Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Belopp inom parentes avser föregående år, 2018.

För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, se koncernens *Not 6 Personal* på sidan 91.

1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser tjänster till koncernföretag.

2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell. Revisionsfirman Deloitte har varit bolagets revisor för 2019 och 2018.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2019	2018
Revisionsuppdrag	2	2
Skatterådgivning	0	0
Andra uppdrag	0	1
Totalt	3	3

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 2019 avser i huvudsak valutakursvinster och -förluster.

4 Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag	2019	2018
Utdelningar	97	1 246
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-1 247
Totalt	97	-2

Huvuddelen av nedskrivningen under 2018 har redovisats efter utdelning från dotterföretag, varav 630 MSEK avser sakutdelning.

Ränteutgifter och liknande resultatposter	2019	2018
Netto valutakursförändringar	0	-
Totalt	0	-

Räntekostnader och liknande resultatposter	2019	2018
Räntekostnader, koncernföretag	-19	-3
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-216	-228
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-55	-64
Övriga finansiella kostnader	-4	-3
Netto valutakursförändringar	-	0
Totalt	-293	-299

5 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2019	2018
Skillnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Periodiseringsfond		
Årets avsättning	-600	-570
Återföring av avsättning	60	115
Koncernbidrag		
Erhållna koncernbidrag	2 913	2 670
Lämnade koncernbidrag	-43	-8
Totalt	2 330	2 208

6 Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2019	2018
Aktuell skatt för perioden	-393	-379
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	6	1
Totalt	-387	-378

Skatt redovisad i övrigt totalresultat	2019	2018
Effektivt andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-25	-11
Totalt	-25	-11

	2019		2018	
Avstämmning av effektiv skattesats	(%)		(%)	
Resultat före skatt		1 872		1 706
Svensk skattesats	21,4	-401	22,0	-375
Ej skattepliktiga utdelningar	-1,1	21	-16,1	274
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	-6	16,1	-275
Effekt av förändrad skattesats	0,0	1	0,1	-1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0	0,0	0
Schablonränta på periodiseringsfond	0,1	-2	0,1	-1
Redovisad effektiv skatt	20,7	-387	22,2	-378

Förändringen i skatteskulder under perioden förklaras nedan:

Skatteskulder	2019	2018
Bokfört värde vid årets början	104	77
Aktuell skatt	393	379
Betald skatt	-331	-352
Bokfört värde vid årets slut	166	104

Skatteskuld uppgående till 166 MSEK består av skatt som ska betalas på årets resultat.



NOT 6 Fortsättning

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran per den 31 december, sammanfattas nedan:

	2019	2018
Uppskjutna skattefordringar		
Säkringsreserv	17	42
Avsättningar	28	22
Bokfört värde vid årets slut	45	65

Nedanstående sammanställning visar uppskjutna skattefordringar vid årets början och årets slut.

2019	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	42	-	-25	17
Avsättningar	22	6	-	28
Totalt	65	6	-25	46

2018	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	54	-	-11	42
Avsättningar	21	1	-	22
Totalt	75	1	-11	65

7

Materiella anläggningstillgångar

	2019	2018
Inventarier, verktyg och installationer		
Anskaffningsvärde vid årets början	4	4
Inköp/investeringar	0	0
Anskaffningsvärde vid årets slut	4	4
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-3	-3
Årets avskrivningar	-1	-1
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-4	-3
Bokfört värde vid årets slut	1	1

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med -1 MSEK (-1). Inga lånekostnader för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2019 eller 2018.

8

Koncernföretag

2019	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	57 516	-	-	-	-	57 516
Nedskrivningar	-26 365	-	-	-	-	-26 365
Bokfört värde	31 151	-	-	-	-	31 151

2018	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	56 772	630	114	-	-	57 516
Nedskrivningar	-25 118	-	-	-17	-1 230	-26 365
Bokfört värde	31 654	630	114	-17	-1 230	31 151

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2019	Andel i %	2018
Svenskt Snus AB	556367-1261	Stockholm, Sverige	1 000	100	300	100	300
Swedish Match North Europe AB	556571-6924	Stockholm, Sverige	1 000	100	16 684	100	16 684
SMD Logistics AB	556571-7039	Stockholm, Sverige	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	556012-2730	Stockholm, Sverige	34 403 000	100	8 949	100	8 949
Swedish Match Holding AB	556367-1253	Stockholm, Sverige	2 000	100	14	100	14
Swedish Match Industries AB	556005-0253	Tidaholm, Sverige	30 853	100	95	100	95
Swedish Match US AB	556013-4412	Stockholm, Sverige	96 000	100	0	100	0
Svenska Tändsticks AB	556105-2506	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	100	0
Svenska Tobaks AB	556680-3028	Stockholm, Sverige	100 000	100	0	100	0
Swedish Match USA, Inc	62-1257378	USA	1 000	100	849	100	849
Swedish Match Cigars Holding Inc	81-0733029	USA	1 000	100	1 739	100	1 739
Swedish Match Dominicana S.A.	05338-2007-STI	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	99,99	171
Swedish Match Distribution A/S	930567647	Norge	500	100	0	100	0
SA Allumettiére Causemille ¹⁾		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd ²⁾		Myanmar	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd ³⁾		Myanmar	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					31 151		31 151

¹⁾ Förstatligt 1963.

²⁾ Förstatligt 1968.

³⁾ Förstatligt 1969.

Härutöver ägs aktier i Union Allumettiére Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.



9 Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar bestod av derivat som innefattar valutakurs differenser och verkligt värde för valuta- och ränteswappar om 755 MSEK (485).

10 Övriga fordringar

Övriga fordringar	2019	2018
Derivat	-	134
Skattekonto	23	39
Momsfordran	1	2
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Bokfört värde vid årets slut	24	175

11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2019	2018
Upplupen ränteintäkt	2	2
Förutbetalda bankavgift	2	3
Förutbetalda hyra	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	18	15
Bokfört värde vid årets slut	26	24

12 Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns presenterad i rapporten Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2019	2018
Emitterade per 1 januari	175 950 000	181 800 000
Nedsättning	-6 000 000	-5 850 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	169 950 000	175 950 000
Varav innehades av Swedish Match AB	-6 721 687	-5 739 295
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	163 228 313	170 210 705
Kvotvärde på totalt utestående aktier	2:2919	2:2138

Återköp av egna aktier

Återköpta egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2019 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 6 721 687 (5 739 295).

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp inkluderat i balanserade vinstmedel redovisas nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2019	2018	2019	2018
Ingående balans vid årets början	5 739	5 889	-31 440	-28 928
Årets inköp av egna aktier	6 982	5 700	-2 989	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6 000	-5 850	13	13
Fondemission	-	-	-13	-13
Utgående balans vid årets slut	6 722	5 739	-34 429	-31 440

Årsstämman den 9 April 2019 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 6,0 millioner tidigare inköpta aktier med motsvarande fondemission utan utgivande av nya aktier till samma belopp som motsvarar nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 13 MSEK. Aktieägarna godkände också förslaget att indragningen ska allokteras till en fond som ska användas i enlighet med ett årsstämmobeslut.

Under året återköpte bolaget 6 982 miljoner aktier för 2 989 MSEK till ett genomsnittspris av 428:03 SEK.

Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 138:74 SEK.

Per den 31 december 2019 innehade Swedish Match 6,7 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,96 procent av det totala antalet aktier.

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 163,2 miljoner vid årets slut.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en total utdelning om 12:50 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 040 MSEK baserat på de 163 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelning för 2018 betald under 2019 uppgick till 1 777 MSEK motsvarande 10:50 SEK per aktie.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde bestod av en säkringsreserv. Förändringen under året beskrivs nedan:

Säkringsreserv	2019	2018
Bokfört värde vid årets början	-163	-191
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	122	39
Skatt	-25	-11
Bokfört värde vid årets slut	-66	-163

Säkringsreserven innefattade ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

13 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	2019	2018
<i>Avskrivningar utöver plan:</i>		
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	0	0
<i>Periodiseringsfond:</i>		
Bokfört värde vid årets början	1 785	1 330
Återföring av avsättning	-60	-115
Avsättning innevarande år	600	570
Totalt	2 325	1 785
Bokfört värde vid årets slut	2 325	1 785



14 Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2019	2018
Pensionsåtaganden	69	48
Uppskjuten ersättning	28	30
Övrig ersättning	1	1
Bokfört värde vid årets slut	98	78
Varav långfristiga	93	72
Varav kortfristiga	5	6

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

2019	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	48	30	1	78
Årets avsättningar	19	15	1	36
lanspråkta avsåttningar	-1	-	-1	-2
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	4	0	-	4
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-17	-	-17
Bokfört värde vid årets slut	69	28	1	98

2018	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	58	26	2	86
Årets avsättningar	3	15	1	19
lanspråkta avsåttningar	0	-	-2	-2
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-13	4	0	-9
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-16	-	-16
Bokfört värde vid årets slut	48	30	1	78

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden avser avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser säkrade genom kapitalförsäkringar och avsättning för förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Merparten av pensionsavsättningarna avser en pensionsstiftelse för tidigare anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd. På grund av ändrat antagande av diskonteringsräntan har avsättningen för det brittiska pensionsåtagandet ökat. Betalningar avseende pensionsåtaganden senare än fem år efter balansdagen beräknas uppgå till 26 MSEK.

Uppskjuten ersättning

Uppskjuten ersättning avser långsiktiga incitamentprogram till vissa befattningshavare som kommer att regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser omstruktureringar och särskild löneskatt på pensionsåtaganden.

15 Obligationslån

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgick till 3 541 MSEK (5 570).

16 Övriga skulder

Övriga skulder bestod i huvudsak av förändring i verkligt värde för derivat på grund av ökning eller minskning av räntor och valutakurser. Skullderivat som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgick till 0 MSEK (0).

17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2019	2018
Upplupna räntekostnader	125	129
Upplupna incitamentsprogram, inklusive sociala avgifter	41	39
Upplupna sociala avgifter	6	4
Upplupna semesterlöner	2	2
Personalkostnader	0	0
Övriga upplupna kostnader	4	5
Förutbetalda intäkter	1	1
Bokfört värde vid årets slut	180	182

18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringseffekter från rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2019. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.



NOT 18 Fortsättning

Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2019.

2019	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	755	-	755	755
Fordringar på koncernföretag	2 928	-	-	-	2 928	2 928
Övriga kortfristiga fordringar	1	-	-	24	25	25
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	24	26	26
Likvida medel	400	-	-	-	400	400
Summa tillgångar	3 329	-	758	48	4 134	4 134
Räntebärande skulder	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga skulder	-	-	2	2	4	4
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	7 149	-	-	7 149	7 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	106	19	55	180	180
Leverantörsskulder	-	10	-	-	10	10
Summa skulder	-	20 695	21	57	20 773	21 004

¹⁾ Upplupna räntetäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat finansiella skulder	-	21	-	21

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2018.

2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	485	-	485	485
Fordringar på koncernföretag	2 687	-	-	-	2 687	2 687
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	134	316	451	451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	22	24	24
Likvida medel	1 000	-	-	-	1 000	1 000
Summa tillgångar	3 687	-	621	338	4 647	4 647
Räntebärande skulder	-	13 505	-	-	13 505	13 432
Övriga skulder	-	-	2	2	4	4
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	4 767	-	-	4 767	4 767
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	104	25	53	182	182
Leverantörsskulder	-	9	-	-	9	9
Summa skulder	-	18 385	27	55	18 467	18 394

¹⁾ Upplupna räntetäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	621	-	621
Derivat finansiella skulder	-	27	-	27

19

Derivat som omfattas av nettingavtal

För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Samtliga derivat är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2019	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	758	-16	741
Derivat – Skulder	21	-16	5

2018	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	621	-22	599
Derivat – Skulder	27	-22	5



20 Operationella leasingavtal

Totala kostnader för operationella leasingavtal 2019 uppgick till 17 MSEK (16). De operationella leasingavtalen hänför sig i huvudsak till hyra av kontorslokaler och förråd. Avtalen är inte möjliga att avslutas under överenskommen leasingperiod och innehåller vissa indexeringsklausuler.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2019	2018
Inom ett år	15	14
Mellan ett år och fem år	1	16
Längre än fem år	-	-
Totalt	16	30

Vissa delar av de hyrda lokalerna hyrs ut i andra hand till ett av Swedish Match ABs dotterföretag. Hyresintäkter under 2019 för de delar som hyrs ut i andra hand till dotterföretaget uppgick till 12 MSEK (12).

21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänförde sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser och uppgick till 106 MSEK (86).

I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställda som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer kvittats mot pensionsåtaganden som redovisas i övriga avsättningar.

Eventalförpliktelser	2019	2018
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	71	57
Totalt	71	57

22 Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelning (12:50 SEK baserat på 163 228 313 aktier)	SEK	2 040 353 913
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	9 540 070 316
Totalt	SEK	11 580 424 229

23 Närtstående

Sammanställning över närtståendetransaktioner	Dotterföretag	
	2019	2018
Intäkter		
Utdelningar	97	1 246
Koncernbidrag	2 913	2 670
Försäljning av varor/tjänster	42	48
Hyresintäkter	12	12
Kostnader		
Koncernbidrag	-43	-8
Räntekostnader	-19	-3
Inköp av varor/tjänster	-33	-28
Fordringar	2 928	2 687
Skulder	7 149	4 767
Eventalförpliktelser	71	57

Transaktioner med närtstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens Not 6 Personal.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med dotterföretag. För information om direktägda dotterföretag se Not 8 Koncernföretag.

Årets transaktioner avseende försäljning av varor/tjänster med koncernens intresseföretag uppgick till 1 MSEK (-) Fordringar, vid årets slut, uppgick till 1 MSEK (-).

24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning	2019	2018
Erhållen utdelning	97	616
Erhållen ränta, externa	-	0
Erlagd ränta, externa	-277	-286
Erlagd ränta, koncernföretag	-19	-3
Totalt	-199	327

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.	2019	2018
Avskrivningar	1	1
Nedskrivning av dotterföretag	-	1 247
Sakutdelning	-	-630
Förändring upplupna räntor	1	9
Förändring i pensionsavsättningar	17	-14
Valutakursdifferenser	1	0
Totalt	19	613

Likvida medel	2019	2018
Kassa och bank	0	-
Övriga kortfristiga placeringar ¹⁾	400	1 000
Totalt	400	1 000

¹⁾ Övriga kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel eftersom de snabbt kan omsättas till likvida medel.



NOT 24 Fortsättning

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2018	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2019
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	12 278	999	-1 298	152	-	12 130
Kortfristiga räntebärande skulder	1 227	-1 080	1 298	-145	-	1 300
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-619	-13	-	-1	-122	-755
Summa skulder från finansieringsverksamheten	12 885	-94	-	5	-122	12 675

25 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Swedish Match AB har pensionsförpliktelser som är försäkrade i svenska pensionsstiftelser. Swedish Match AB har också övertagit ansvaret som huvudman för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2019 visade den största planen i den svenska pensionsstiftelsen ett nettoöverskott medan en mindre plan visade ett nettounderskott. Pensionsplanen för de före detta anställda i Storbritannien visade ett nettounderskott.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2019	2018
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	906	791
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-954	-848
Överskott, netto	-48	-56
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	91	82
Netto pensionsskuld redovisad i balansräkningen	43	26

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

Pensionsskuld, netto	2019	2018
Bokfört värde vid årets början	26	40
Utbetalda ersättningar	9	8
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-9	-8
Förändring i pensionsavsättningar	17	-14
Bokfört värde vid årets slut	43	26

87 MSEK (81) av den totala nettopensionstillgången omfattas av Tryggandelagen.

26 Händelser efter rapportperiodens slut

Upptagning av nytt obligationslån

I slutet på februari 2020, emitterade Swedish Match AB en publik emission om 300 miljoner EUR med en löptid på sju år för generell finansiering av verksamheten.

Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2019	2018
Skillnad mellan gottgörelse från pensionsstiftelse och utbetalda pensioner	0	0
Räntekostnad på förpliktelser	-22	-20
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	96	-27
Förändring i pensionsavsättningar	-17	14
Netto intäkter/kostnader för pensioner	57	-34
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	-16	-17
Förändring av överskott i pensionsstiftelser	-74	47
Kostnader netto redovisade i resultaträkningen, hänförliga till pensioner	-33	-3

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar var 11,3 procent (-3,0).

Förvaltningstillgångar i pensionsstiftelserna består av följande:

Förvaltningstillgångar	2019	2018
Skuldinstrument	115	63
Aktiebaserade instrument	134	140
Andra tillgångar ¹⁾	705	645
Totalt	954	848

¹⁾ Större delen omfattar livränta hos försäkringsbolaget Aviva i Storbritannien.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelserna beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 1,8 procent (2,7).

Ett kapitaltillskott om cirka 5 MSEK till pensionsstiftelsen i Storbritannien kommer att betalas in under första kvartalet 2020.



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30–33, 63–64 samt 67–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella

ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i

Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar

Swedish Match redovisar immateriella tillgångar om 2 355 MSEK per den 31 december 2019. Vid fastställande av återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, för en kassagenererande enhet krävs att företagsledningen gör bedömningar för att fastställa återvinningsvärdet för denna. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar av immateriella tillgångar, i enlighet med gällande regelverk, för kassagenererande enheter baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Fastställandet av återvinningsvärdet bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta.

Upplysningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 12 Immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlagt processen för nedskrivningsprövning samt bedömt utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxt och diskonteringsränta genom involvering av våra värderingsspecialister;
- granskat den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning;
- granskat nedskrivningen hänförlig till den europeiska tuggtobaksverksamheten, och
- granskat att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.



Osäkerhet om skattemässiga behandlingar

Swedish Match redovisar en osäkerhet om skattemässiga behandlingar om 320 MSEK per den 31 december 2019. Skatteverket har beslutat att neka avdrag för vissa kostnader i två fall vilket bifallits av Förvaltningsdomstolen. Swedish Match har överklagat målen till Kammarrätten.

Vid fastställande av redovisningsmässig hantering av de skatterelaterade fallen krävs att företagsledningen gör bedömningar avseende sannolikheten i slutligt utfall i dessa mål. Bedömningarna baseras på rådande skattebestämmelser, tolkning av utveckling av rättspraxis utifrån liknande mål samt bedömning av sannolikt utfall från extern rådgivare.

Upplysningar om osäkerhet om skattemässiga behandlingar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 30 Eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens bedömning av sannolikt utfall genom involvering av våra skattespecialister;
- tagit del av Förvaltningsrättens domar och betydande korrespondens med bolaget;
- inhämtat Swedish Matches externa juridiska ombuds bedömning av sannolikt utfall, och
- granskat att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna ii–29, 34–62, 65–66 samt 126–129. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och

överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.



Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets

och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till Swedish Match ABs revisor av bolagsstämman 2019-04-09 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-04.

Stockholm den 5 mars 2020

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Femårsöversikt 2015–2019

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2019	2018	2017 ¹⁾	2016	2015
Nettoomsättning	14 739	12 966	11 751	11 222¹⁾	10 556¹⁾
Bruttoresultat	9 363	8 133	7 396	7 226	6 789
Större engångsposter	-367	-	373	2 254	-42
Rörelseresultat	5 307	4 812	4 592	6 420	4 008
Finansnetto	-247	-281	-240	-431	-463
Resultat före skatt	5 060	4 531	4 353	5 988	3 545
Årets resultat	3 896	3 578	3 400	5 123	2 803
EBITDA ²⁾	6 222	5 227	4 600	4 504	4 368

¹⁾ Koncernens resultat- och balansräkning samt tillhörande noter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. Nettoomsättning för åren 2015–2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

²⁾ Exklusive större engångsposter.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2019	2018	2017 ¹⁾	2016	2015
Immateriella anläggningstillgångar	2 355	2 708	2 088	1 250	1 048
Materiella anläggningstillgångar ²⁾	3 255	2 941	2 558	2 543	2 240
Nyttjanderättstillgångar	255	-	-	-	-
Andelar i intresseföretag	42	24	22	122	4 845
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar ³⁾	18	19	22	2 784	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	1 826	1 420	1 254	1 689	1 717
Summa anläggningstillgångar	7 750	7 113	5 944	8 387	9 871
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	195	226	263	251	59
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3 905	3 762	3 171	3 333	3 161
Likvida medel	2 370	2 886	3 998	3 364	1 732
Summa omsättningstillgångar	6 471	6 874	7 432	6 948	4 952
Tillgångar som innehas för försäljning ⁴⁾	16	-	-	-	-
Summa tillgångar	14 237	13 987	13 376	15 335	14 824
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 324	-5 611	-4 202	-1 366	251
Innehav utan bestämmande inflytande	16	16	1	1	1
Summa eget kapital	-6 308	-5 595	-4 201	-1 365	252
Långfristiga finansiella avsättningar	1 310	1 186	1 200	1 168	931
Långfristiga räntebärande skulder	12 130	12 282	10 277	8 169	7 613
Övriga långfristiga finansiella skulder ⁵⁾	1 626	1 140	1 218	1 613	1 882
Övriga långfristiga operativa skulder	434	415	368	369	292
Summa långfristiga skulder	15 499	15 024	13 063	11 318	10 718
Kortfristiga räntebärande skulder	1 300	1 229	1 253	2 047	653
Övriga kortfristiga finansiella skulder ⁶⁾	633	245	534	321	208
Övriga kortfristiga operativa skulder	3 112	3 085	2 727	3 013	2 993
Summa kortfristiga skulder	5 045	4 559	4 514	5 382	3 854
Summa skulder	20 544	19 582	17 577	16 700	14 572
Summa eget kapital och skulder	14 237	13 987	13 376	15 335	14 824

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Inkluderar skogsplanteringar.

³⁾ Inkluderar aktier i STG redovisat som finansiell tillgång under 2016, pensionstillgångar och derivatinstrument.

⁴⁾ Tillgångar som innehas för försäljning är hänförligt till land och skogsplanteringar. Verkligt värde exklusive försäljningskostnader förväntas inte bli lägre än det bokförda värdet.

⁵⁾ Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument. 2019 inkluderar leasingskulder efter införandet av IFRS 16 Leasingavtal.

⁶⁾ Inkluderar kortfristiga finansiella derivatinstrument. 2019 inkluderar leasingskulder efter införandet av IFRS 16 Leasingavtal.

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 080	3 705	3 402	2 929	3 768
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-815	-1 204	1 594	3 408	-513
Kassaflöde som överförs till aktieägarna	-4 766	-5 423	-5 498	-6 771	-3 318
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	-38	1 727	1 215	2 007	-605
Minskning/ökning av likvida medel	-539	-1 195	713	1 573	-669
Likvida medel vid årets början	2 886	3 998	3 364	1 732	2 312
Valutakursdifferens i likvida medel	23	83	-79	59	90
Likvida medel vid årets slut	2 370	2 886	3 998	3 364	1 732



Nyckeltal ¹⁾	2019	2018	2017	2016	2015
Nettolåneskuld, MSEK	11 925	10 843	8 183	7 941	7 922
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	720	649	369	537	491
Rörelsemarginal från produktsegment, % ²⁾	40,6	39,1	38,1	37,9	37,4
Rörelsemarginal, % ^{2) 3)}	36,0	37,1	39,1	57,2	38,0
EBITA räntetäckningsgrad	23,4	17,5	12,6	10,1	8,9
Nettolåneskuld/EBITA	2,1	2,2	1,9	1,9	1,9
Aktiedata					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	12:50 ⁴⁾	10:50	9:20	8:50	8:00
Extra utdelning per aktie, SEK	-	-	7:40	7:50	21:50
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	23:22	20:63	18:88	27:38	14:48
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG	23:22	20:63	18:38	26:44	12:62
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	25:41	20:63	16:40	14:39	12:79
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	23:22	20:63	18:88	27:38	14:48
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG	23:22	20:63	18:38	26:44	12:62
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	25:41	20:63	16:40	14:39	12:79

¹⁾ Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

²⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2015–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

³⁾ Koncernens rörelsemarginal inklusive större engångsposter.

⁴⁾ Styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	2019	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾
Snus och moist snuff	7 484	6 127	5 484	5 277	5 090
Övriga tobaksprodukter	5 679	5 240	4 634	4 283	3 829
Tändprodukter	1 200	1 246	1 291	1 314	1 295
Nettoomsättning från produktsegment	14 363	12 612	11 410	10 875	10 214
Övrig verksamhet	376	353	342	348	342
Nettoomsättning	14 739	12 966	11 751	11 222	10 556

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2015–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	2019	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾
Snus och moist snuff	3 477	2 791	2 358	2 197	2 071
Övriga tobaksprodukter	2 113	1 956	1 776	1 705	1 554
Tändprodukter	238	189	211	219	190
Rörelseresultat från produktsegment	5 828	4 936	4 345	4 122	3 815
Övrig verksamhet	-153	-124	-126	-132	-124
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-367	-	-	-	-
Resultatandel i STG	-	-	-	176	360
Avyttring av aktier i STG	-	-	197	1 208	-
Omvärdering till verkligt värde för STG-aktier	-	-	-	902	-
Avyttring av distributionsanläggning	-	-	-	145	-
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	69	-	-
Flytt av distributionsanläggningar	-	-	-	-	-42
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	107	-	-
Rörelseresultat	5 307	4 812	4 592	6 420	4 008

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har åren 2015–2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelsemarginal per produktsegment, %	2019	2018	2017 ¹⁾	2016	2015
Snus och moist snuff	46,5	45,6	43,0	41,6	40,7
Övriga tobaksprodukter	37,2	37,3	38,3	39,8	40,6
Tändprodukter	19,8	15,2	16,4	16,7	14,7
Rörelsemarginal från produktsegment	40,6	39,1	38,1	37,9	37,4

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.



Kvartalsdata 2018–2019

	2019				2018			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK								
Nettoomsättning	3 933	3 829	3 719	3 258	3 301	3 388	3 336	2 941
Bruttoresultat	2 482	2 489	2 369	2 023	2 057	2 157	2 085	1 834
Rörelseresultat	1 098	1 586	1 434	1 190	1 196	1 305	1 263	1 047
Finansiella poster, netto	-59	-60	-60	-69	-62	-73	-73	-73
Resultat före skatt	1 039	1 526	1 374	1 121	1 134	1 232	1 190	974
Periodens resultat	756	1 180	1 080	880	925	959	928	766
EBITDA¹⁾	1 615	1 725	1 566	1 316	1 313	1 406	1 363	1 144
¹⁾ Exklusive större engångsposter.								
Nyckeltal	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rörelsemarginal, %	27,9	41,4	38,5	36,5	36,2	38,5	37,9	35,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	173	191	177	180	185	179	171	115
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4:62	7:04	6:39	5:17	5:41	5:55	5:31	4:36
Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	2 156	1 935	1 876	1 515	1 632	1 601	1 509	1 386
Övriga tobaksprodukter	1 359	1 496	1 480	1 344	1 233	1 384	1 433	1 190
Tändprodukter	323	298	266	314	349	310	302	285
Nettoomsättning från produktsegment	3 838	3 729	3 622	3 174	3 214	3 295	3 244	2 860
Övrig verksamhet	95	100	98	84	87	93	92	81
Nettoomsättning	3 933	3 829	3 719	3 258	3 301	3 388	3 336	2 941
Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	987	940	874	676	725	752	691	623
Övriga tobaksprodukter	437	579	578	518	456	519	557	425
Tändprodukter	100	88	6	43	66	46	46	31
Rörelseresultat från produktsegment	1 525	1 607	1 458	1 238	1 246	1 317	1 293	1 079
Övrig verksamhet	-59	-21	-25	-48	-50	-12	-30	-31
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-367	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	1 098	1 586	1 434	1 190	1 196	1 305	1 263	1 047
Rörelsemarginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	45,8	48,6	46,6	44,6	44,4	47,0	45,8	45,0
Övriga tobaksprodukter	32,2	38,7	39,1	38,6	37,0	37,5	38,8	35,7
Tändprodukter	31,1	29,4	2,3	13,8	18,9	14,9	15,1	10,9
Rörelsemarginal från produktsegment	39,7	43,1	40,3	39,0	38,8	40,0	39,9	37,7
EBITDA per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	1 064	1 020	947	745	795	810	744	675
Övriga tobaksprodukter	481	612	611	550	480	539	581	446
Tändprodukter	111	99	17	55	76	57	56	41
EBITDA per produktsegment	1 656	1 731	1 576	1 349	1 351	1 406	1 381	1 162
EBITDA marginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	49,4	52,7	50,5	49,1	48,7	50,6	49,3	48,7
Övriga tobaksprodukter	35,4	40,9	41,3	40,9	38,9	39,0	40,5	37,5
Tändprodukter	34,3	33,3	6,5	17,4	21,8	18,2	18,5	14,4
EBITDA marginal per produktsegment	43,1	46,4	43,5	42,5	42,0	42,7	42,6	40,6
Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Materiella anläggningstillgångar	108	101	95	89	102	85	84	81
Nyttjanderättstillgångar	23	22	21	21	-	-	-	-
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	19	16	16	16	16	16	16	16
Summa	150	140	133	126	117	101	100	97
¹⁾ Exklusive större engångspost om 367 MSEK, vilken avser en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten under det fjärde kvartalet 2019.								
Finansnetto, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Räntetäkter	17	21	28	24	15	16	17	14
Räntekostnader	-82	-82	-82	-90	-81	-87	-86	-86
Räntekostnader, netto	-64	-60	-55	-66	-66	-71	-69	-72
Övriga finansiella kostnader, netto	6	0	-5	-3	4	-2	-4	-1
Summa finansnetto	-59	-60	-60	-69	-62	-73	-73	-73



Definitioner

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma koncernens finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
Utdelningsandel (%)	100 x Utdelning (föreslagen efter årets slut) ÷ Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning	Används som ett mått på den procentuella andel av nettoresultatet som distribueras som utdelning till aktieägarna.
Direktavkastning (%)	100 x Utdelning (föreslagen efter årets slut) + Börskurs vid årets slut	Direktavkastning används som ett mått på avkastningen till aktieägarna.
Totalavkastning (%)	100 x (Börskurs vid årets slut – Börskurs vid föregående årsslut) + (Betald utdelning + Avkastning på återinvesterad utdelning) ÷ Börskurs vid föregående årsslut	Används som ett mått på koncernens totala värdeskapande för aktieägarna, inklusive avkastning och värdeökning/värdeminskning på aktiekursen.
P/E-tal	Börskurs vid årets slut ÷ Resultat per aktie	Används som ett mått på marknadsvärdet i relation till koncernens nettovinstgenerering.
Nettoomsättning från produktsegment	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
Rörelseresultat (EBIT) från produktsegment	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Rörelsemarginal från produktsegment (%)	100 x Rörelseresultat från produktsegment ÷ Nettoomsättning från produktsegment	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
EBIT multipel	(Börsvärde + Nettolåneskuld + Innehav utan bestämmande inflytande) ÷ Rörelseresultat	Används som ett mått på koncernens värde i förhållande till rörelseresultatgenerering.
Större engångsposter	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA från produktsegment	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA marginal (%)	100 x EBITDA ÷ Nettoomsättning	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA marginal från produktsegment (%)	100 x EBITDA från produktsegment ÷ Nettoomsättning från produktsegment	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
Periodens resultat, exklusive större engångsposter	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA räntetäckningsgrad	EBITA ÷ (Räntekostnader – Ränteintäkter)	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
Nettolåneskuld	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
Nettolåneskuld/EBITA	Nettolåneskuld ÷ EBITA	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med koncernens fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
Justerat resultat per aktie	Periodens resultat exklusive större engångsposter ÷ Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Börsvärde	Börskurs vid årets slut x Antalet aktier utestående vid årets slut	Används som ett mått på koncernens marknadsvärde.

Nettolåneskuld, MSEK	2019	2018
Långfristiga räntebärande skulder	12 130	12 282
Kortfristiga räntebärande skulder	1 300	1 229
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	91	20
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-839	-826
Långfristiga leasingsskulder ³⁾	172	-
Kortfristiga leasingsskulder ⁴⁾	81	-
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 451	1 106
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-91	-83
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-2 370	-2 886
Nettolåneskuld	11 925	10 843

Större engångsposter, MSEK	2019	2018
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-367	-
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-367	-

¹⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

²⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar och Övriga kortfristiga finansiella fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

³⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

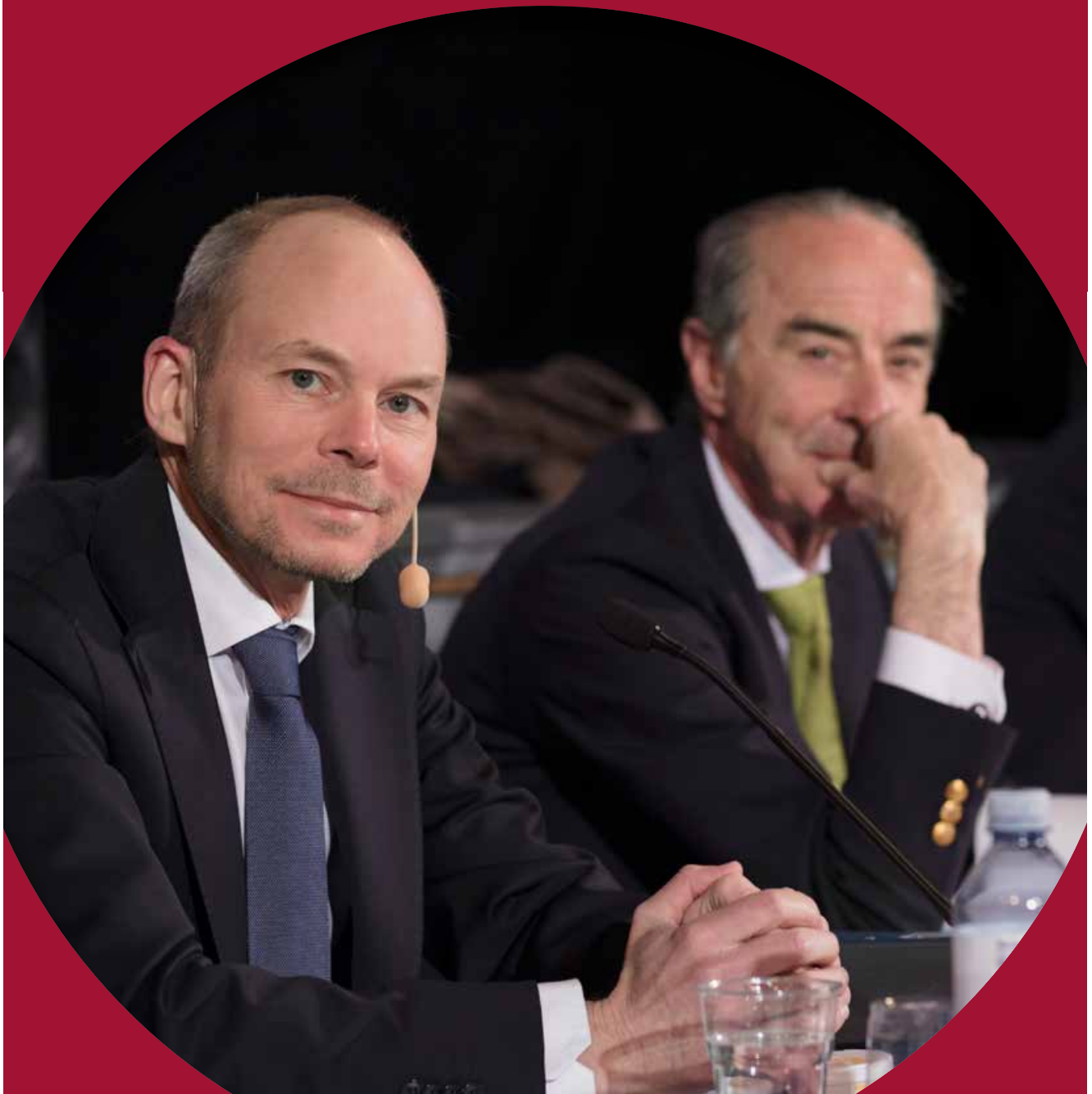
⁴⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁵⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.



BOLAGSSTYRNING





Ordföranden har ordet

Det gångna året har varit ett spännande och händelserikt år för Swedish Match. Samtidigt som konsumenters intresse för nya alternativ till cigaretter ökar fortsätter Swedish Match att ligga i framkant för denna förändring. Denna årsredovisning ger er en sammanfattning av årets finansiella resultat samt information om Swedish Match aktiviteter under det senaste året, däribland lansering av produkter, nya geografiska marknader, regulatoriska förändringar, affärsetik och insatser inom hållbarhetsområdet. För Swedish Match, med dess starka engagemang för bolagets vision om en värld utan cigaretter och som också är starkt kopplad till företagets värderingar, är vägen till framtida tillväxt ljus. Swedish Match kommer, precis som andra bolag, att ställas inför utmaningar, men jag är övertygad om att med rätt styrning och med engagerade medarbetare så kommer dessa utmaningar att mötas med samma fokuserade beslutsamhet och entusiasm som vi har visat under de gångna åren.

Förutom finansiell information, affärsrisker och information kring produkter och marknader belyser årsredovisningen också många av de ansträngningar vi har gjort inom våra fokusområden inom hållbarhet. Jag skulle vilja lyfta fram ett par av dessa områden där vårt arbete har fått bekräftelse – vi är det första, och hittills enda, företaget som formellt har beviljats MRTP-status för vår snusprodukt General av FDA i USA. Swedish Match har även fått sina mål för minskade utsläpp växthusgaser godkända av Science Based Target initiative.

En växande och dynamisk organisation kräver sund styrning. För mer information om styrelsens verksamhet under året, samt bolagsstyrning och riskbedömningar hänvisas till sidorna 132–138 i bolagsstyrningsrapporten.

En av de största förändringarna för Swedish Match är den imponerande tillväxten för nikotinportionsprodukten ZYN i USA, vilket är ett bevis på företagets dedikerade ansträngningar att utveckla ett framstående koncept som marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt gentemot vuxna nikotinanvändare. Under 2019 gjorde Swedish Match, i linje med företagets vision, framsteg genom att omvandla den amerikanska portföljen från att vara till stor del beroende av maskintillverkade cigarrer för tillväxt till att vara en portfölj där rökfria produkter spelar en nyckelroll. Swedish Match arbetar nu för att bygga vidare på framgången genom att expandera portföljen av rökfria produkter till nya marknader. Vi i styrelsen är medvetna om att detta kommer att ta tid, engagemang och en vilja att möta utmaningar. I företagets strävan efter att uppnå dess vision, affärsstrategier och hållbarhetsmål har Swedish Match alltid haft ett långsiktigt perspektiv och jag är övertygad om att denna strategi är välgrundad.

Swedish Match kommer att fortsätta investera i det som är nödvändigt för att stödja verksamheten, samtidigt som vi genererar avkastning. Avkastning till aktieägarna under året har skett både genom utdelning och genom ett fortsatt program för återköp av egna aktier. Vid den kommande årsstämman föreslår styrelsen för



aktieägarna att årets utdelning höjs till 12:50 SEK per aktie. Styrelsen fortsätter att vara engagerad i Swedish Match ledning och är medvetna om den viktiga roll detta engagemang spelar för företagets utveckling. Dessa ansträngningar får ytterligare stöd i form av bidrag från våra olika styrelsekommittéer. Styrelsen, verkställande direktören och hans ledningsgrupps aktiva arbete det senaste året har stöttat våra ansträngningar för att ha ändamålsenliga plattformar för ett välskött, växande och dynamiskt företag som går i riktning mot företagets vision. Jag är stolt över och uppskattar Swedish Match medarbetare. Deras hårda arbete och engagemang är viktiga drivkrafter för att göra Swedish Match till det företag som det är. Jag vill också tacka er, våra aktieägare, för ert förtroende och stöd när företaget fortsätter dess resa.

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagsordningen, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler.

Bland de interna regelverk och standarder som påverkar Swedish Match bolagsstyrning återfinns bland annat företags bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument inom koncernen. Bolagsordningen antas av bolagsstämman¹⁾. Swedish Match bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")²⁾. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skäl till varje avvikelse redovisas. Bolaget redovisar inte några avvikelser från Koden för 2019, förutom vad gäller Kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelse är att styrelsen, med hänsyn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som en sådan

granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem.

Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Aktieägare

Swedish Match aktiekapital uppgick i slutet av 2019 till 389 515 417:20 SEK fördelat på 169 950 000 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Per den 31 december 2019 har ingen aktieägare ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.³⁾ Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information avseende Swedish Match ägarstruktur, aktiens utveckling etc. presenteras på sidorna 63–64 i bolagets årsredovisning för 2019.

Årsstämma 2020

Swedish Match årsstämma 2020 äger rum den 2 april i Stockholm. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sin avsikt att delta i årsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att personligen eller genom ombud delta på Swedish Match årsstämma och utöva sin rösträtt. Kallelse till årsstämma kungörs i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat av bolagsstämman måste inge en skriftlig begäran härom till styrelsen i god tid före bolagsstämman.⁴⁾

Valberedningen inför årsstämman 2020

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2020 offentliggjordes på bolagets webbplats den 1 oktober 2019. I valberedningen ingår förutom Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson; Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Hans Ek (SEB Investment Management AB), Will James (Standard Life Aberdeen PLC) samt David Pawelkowski (Zadig Gestion (Luxembourg) S.A.). Filippa Gerstädt är valberedningens ordförande.

FÖRSLAG TILL VALBEREDNINGEN KAN LÄMNAS TILL:

Swedish Match AB
Valberedningen
c/o chefsjurist Marie-Louise Heiman
118 85 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

¹⁾ Bolagsordningen finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/bolagsstyrning.

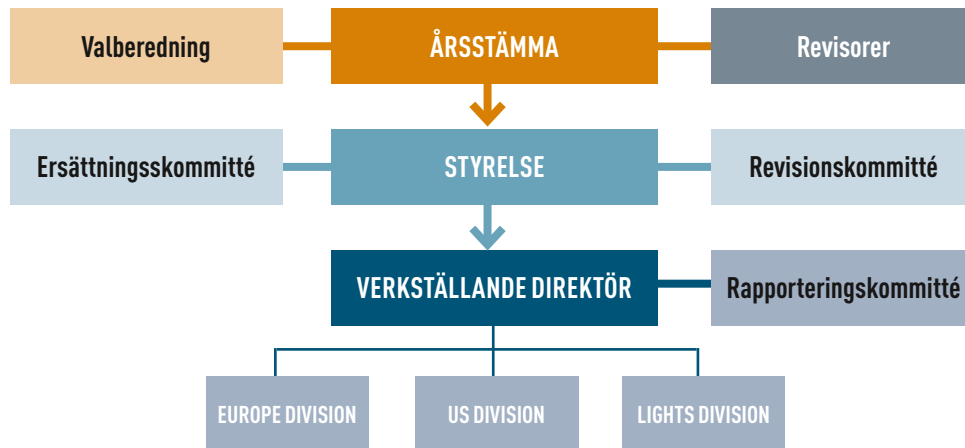
²⁾ Koden finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats, www.bolagsstyrning.se.

³⁾ Euroclear Sweden AB.

⁴⁾ Ytterligare information finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.



SWEDISH MATCH-KONCERNENS STYRNING



ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter.

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Enligt denna instruktion är det valberedningens uppgift att bereda och till bolagsstämman avge förslag avseende ändringar i instruktionen. Valberedningens

uppgift är att lägga fram förslag avseende val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor i förekommande fall. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handlägningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar i huvudsak för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar vidare beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Ersättningskommitté

Ersättningskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen avseende ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, riktlinjer för bestämmande av ersättning och övriga anställningsvillkor för andra personer i koncernledningen och som styrelsen ska förelägga bolagsstämman, samt övriga ersättnings- eller anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestäm-



meler, Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i vissa frågor till kommittén, såsom exempelvis beräkning och utbetalning av rörlig lön till bolagets verkställande direktör, lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till andra personer i koncernledningen än verkställande direktören, inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram samt godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen.¹⁾

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Även om kommitténs arbete i huvudsak är av beredande och rådgivande karaktär har styrelsen delegerat beslutbefogenheter till kommittén i särskilda fall. Kommittén ska övervaka bolagets och dess dotterbolags processer för redovisning och finansiell rapportering samt, med avseende på den finansiella rapporteringen, effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.

Kommittén ska granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Kommitténs ansvarsområde regleras i stor utsträckning av EUs revisorsförordning,

vilket innefattar ansvar för upphandlingsprocessen av revisorer och att även i övrigt biträda valberedningen vid upprättande av förslag inför bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvode. Kommittén ska hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. I samband med revisionskommitténs granskning av den finansiella rapporteringen diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporteringen. Kommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen.¹⁾

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast.

Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppdrag att i första hand säkerställa att all extern rapportering, inklusive delårsrapporter och årsredovisning, samt pressmeddelanden med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner.

Revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett till fyra år. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorsuppseanter eller ett eller två revisionsbolag.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till bolagets styrelse.

www.swedishmatch.com



¹⁾ Ytterligare information om exempelvis kommittéernas uppgifter och bemyndiganden, bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt protokoll från Swedish Match bolagsstämmor finns redovisat på bolagets webbplats.



BOLAGSSTYRNING I SWEDISH MATCH 2019

ÅRSSTÄMMA 2019

Under 2019 hölls årsstämman den 9 april. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.

Årsstämman 2019 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 10:50 SEK per aktie för räkenskapsåret 2018.
- Omval av Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh till ledamöter av styrelsen. Conny Karlsson omvaldes till styrelseordförande och Andrew Cripps omvaldes till styrelsens vice ordförande.

- Arvode till styrelsens ordförande om 2 080 000 SEK, till styrelsens vice ordförande ett arvode om 980 000 SEK och till övriga bolagsstämmovalda styrelseledamöter ett arvode om 830 000 SEK vardera. Därutöver beslutades att, som ersättning för utfört kommittéarbete, tilldela 270 000 SEK till ordföranden i ersättningskommittén, 310 000 SEK till ordföranden i revisionskommittén och 135 000 SEK vardera till övriga ledamöter i dessa kommittéer.
- Indragning av 6 000 000 återköpta aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

- Mandat för styrelsen att besluta om överlåtelse av aktier i bolaget och om nyemission av aktier.
- Riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2018 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

För information vad gäller utnyttjandet av årsstämmans mandat att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier, se avsnittet Aktien i Förvaltningsberättelsen sidorna 63–64 i årsredovisningen för 2019.

Valberedning

Enligt beslut av årsstämman 2019 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt fyra ledamöter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en ledamot i valberedningen. De fyra största aktieägarna ska fastställas på grundval av det kända antalet röster per den 31 juli året före kommande årsstämma.

Valberedningen inför årsstämman 2019

Valberedningen inför årsstämman 2019 bestod av följande fem personer: Tal Klausner (GIC Asset Management Private Limited), Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Johan Strandberg (SEB Investment Management AB), Will James (Standard Life Aberdeen PLC) och Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson. Johan Strandberg var valberedningens ordförande.

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Styrelseordföranden är medlem i valberedningen och spelar därmed en viktig roll för att hålla valberedningen informerad om bolagets strategi och framtida utmaningar. Detta är avgörande för att valberedningen ska kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Valberedningen måste dessutom beakta de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess

kommittéer. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen har valberedningen särskilt tagit hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och tillämpade punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy vid beredning av förslag till styrelse inför årsstämman 2019.

Valberedningen höll tre möten under perioden mellan årsstämman 2018 och årsstämman 2019. På årsstämman 2019 lämnades en redogörelse för valberedningens arbete.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2019 av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelserepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Valberedningen informerade årsstämman 2019 att valberedningen tillämpat den svenska bolagsstyrningskoden, avsnitt 4.1, som mångfaldspolicy i syfte att föreslå en sammansättning av styrelseledamöter med olika erfarenheter och kompetenser och med mångfald med avseende på såväl ålder, kön och kulturell/geografisk bakgrund. Den nuvarande styrelsens samman-

sättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2019.

Sedan årsstämman 2019 har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh. Conny Karlsson har varit styrelsens ordförande. Under året har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Patrik Engelbrektsson, Pär-Ola Olausson samt Dragan Popovic med suppleanterna Niclas Bengtsson, Niclas Ed och Matthias Eklund. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 139–140 i årsredovisningen för 2019.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är samtliga styrelseledamöter, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela



iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under hösten 2019 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2019 till och med årsstämman 2020 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2019. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2019, se *Not 6 Personal*, sidan 91 i bolagets årsredovisning för 2019.

Styrelsens arbete under 2019

Under perioden från 1 januari 2019 till den 31 december 2019, har styrelsen haft tio styrelsesammanträden samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Under 2020 (till och med februari månad) har ett styrelsesammanträde ägt rum.

Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden, utom vid det konstituerande styrelsesammanträdet, fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på

agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens sammanträde i februari 2019 för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen. Vid styrelsemötet i juni, vilket hölls i Owensboro, Kentucky, besökte styrelsen Swedish Match fabrik i Owensboro, inkluderande de nya produktionslokalerna för ZYN. Styrelsen träffade också bolagets anställda som berättade om sin verksamhet.

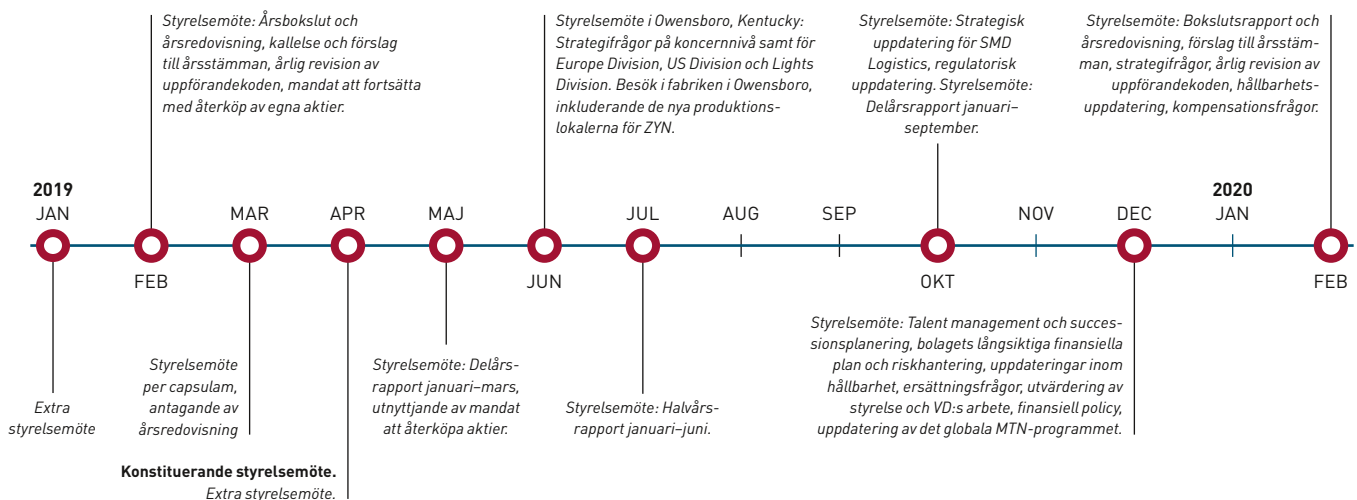
Revisionskommitté

Ledamöter under 2019 har varit: Joakim Westh (ordförande), Andrew Cripps och Wenche Rolfsen.

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2019 uppgick till sex. Bolagets revisor och chefen för interntrevision har deltagit i samtliga sammanträden

Styrelsens sammansättning och närvaro 2019	Styrelse	Revisionskommitté	Ersättningskommitté	Oberoende ¹⁾	Ledamot sedan	Arvode, TSEK
Totalt antal möten	11	6	2			
Ledamöter valda av årsstämman						
Conny Karlsson (ordförande)	11		2	Ja	2006	2 350
Andrew Cripps (vice ordförande)	11	6		Ja	2006	1 115
Charles A. Blixt	10		2	Ja	2015	965
Jacqueline Hoogerbrugge	11		2	Ja	2015	965
Pauline Lindwall	11			Ja	2017	830
Wenche Rolfsen	11	6		Ja	2013	965
Joakim Westh	11	6		Ja	2011	1 140
Arbetsagarrepresentanter						
Patrik Engelbrektsson	9					
Pär-Ola Olausson	11					
Dragan Popovic	11					
Arbetsagarrepresentanter (suppleanter)						
Niclas Bengtsson	10					
Niclas Ed	10					
Matthias Eklund	10					

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.





med revisionskommittén under 2019 och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget.

Ersättningskommitté

Efter årsstämman och det konstituerande styrelsemötet i april 2019 har ersättningskommitténs ledamöter utgjorts av Conny Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt och Jacqueline Hoogerbrugge. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommittén sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2019 uppgick till två.

Kommittén har under 2019 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av 2018 års rörliga ersättningar för utbetalning under 2019 och åt fastställande av relevanta mål för rörlig ersättning, förslag till styrelsen om löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2020 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2020 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén styrelsen förslag avseende riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Koncernledning

Swedish Match koncernledning har under 2019 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Richard Flaherty, chef för US Division, Thomas Hayes, finanschef, Marie-Louise Heiman, chef för koncernstab Group Legal Affairs, Lars Olof Löfman, Senior Vice President R&D, Europe Division, Fredrik Peyron, chef för koncernstab Regulatory Affairs and Group Communication, Håkan Söderberg, chef för Lights Division och Joakim Tilly, chef för Europe Division.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och koncernchef Lars Dahlgren, inklusive information om hans och hans närståendes aktieinnehav i Swedish Match finns på sidan 141 i årsredovisningen för 2019. Lars Dahlgren har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Swedish Match har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2019 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 6 Personal*, sidan 91 i årsredovisningen för 2019. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se *Not 6 Personal*, sidan 91 i årsredovisningen för 2019.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2019 utsåg Deloitte AB till bolagets revisor för perioden från 2019 fram till och med årsstämman 2020. Under 2019 har Deloitte AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Peter Ekberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2019, se *Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 94 i årsredovisningen för 2019.

Rapporteringskommitté

Under 2019 utgjordes rapporteringskommitténs ledamöter av cheferna för Group Legal Affairs, Investor Relations samt Regulatory Affairs and Group Communications.



INTERNKONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport beskriver koncernens system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats. Denna inkluderar Swedish Match uppförandekod samt interna policies och instruktioner för delegering av befogenheter, redovisning och rapportering, intern kontroll och informationssäkerhet. Alla styrande dokument uppdateras regelbundet och distribueras till nyckelpersoner som implementerar dessa inom sina ansvarsområden. Grundläggande för att skapa en effektiv kontrollmiljö är styrelsens, revisionskommitténs och ledningens åtagande att presentera tillförlitlig finansiell rapportering. Swedish Match har etablerat en tydlig struktur för beslutsfattande och uppföljning, inklusive regelbundna möten mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa tillförlitlig bokföring och rapportering samt skyddande av materiella och immateriella tillgångar. Dessa standardiserade kon-

troller ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens standardiserade kontroller samt avseende materiella bolagsspecifika finansiella rapporteringsrisker. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Information och kommunikationskomponenten innefattar system och processer som bidrar till att information identifieras, dokumenteras och kommuniceras i ett format som möjliggör att anställda kan utföra sina uppgifter och att finansiell rapportering kan presenteras fullständig, korrekt och i rätt tid. Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen. Swedish Match uppförandekod uppmanar anställda att vidta åtgärder och rapportera situationer som inte är förenliga med uppförandekodens riktlinjer och förbjuder represalier mot den som rapporterar detta.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten i kontrollstrukturen. Finansiella rapporter lämnas varje

månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Vid dessa styrelsesammanträden informerar ordföranden i revisionskommittén också styrelsen om revisionskommitténs arbete med att övervaka effektiviteten av internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Rapporteringskommittén följer upp fullständigheten avseende upplysningsskyldigheten i de finansiella rapporterna.

Koncernens internrevision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på årligen etablerade riskdrivna planer som uppdateras under året baserat på specifika förändringar och händelser som påverkar risken relaterat till systemet för internkontroll. Dessa planer granskas och godkänns av revisionskommittén och internrevision rapporterar regelbundet utfallet till revisionskommittén och ledningen. Revisionskommittén följer upp att åtgärder vidtas gällande rekommendationer att stärka internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Chefen för internrevision rapporterar direkt till ordföranden i revisionskommittén och till finanschefen. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Stockholm 11 februari 2020

Styrelsen för Swedish Match AB

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 på sidorna 130–142 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande *RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 mars 2020

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Styrelse 2019

Conny Karlsson



CONNY KARLSSON

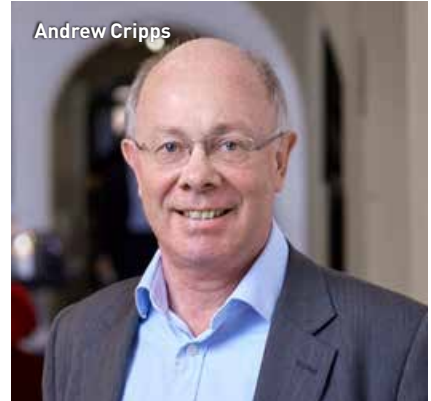
Styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2006. Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Cake O emission AB; styrelseledamot i Malte Månsson AB och Yrkesakademien AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Duni AB; marknadschef, Procter & Gamble UK; marknadschef och regionchef, Procter & Gamble Scandinavia; marknadschef, Procter & Gamble E&S.O.

Egna och närståendes aktier: 30 000

Andrew Cripps



ANDREW CRIPPS

Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén. Styrelseledamot sedan 2006.

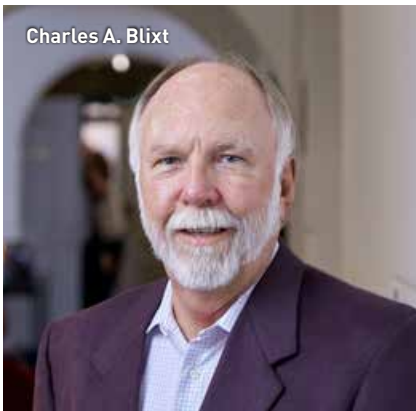
Född 1957. B.A. University of Cambridge. Chartered Accountant.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot och ordförande revisionskommittén i Howden Joinery Group plc.

Arbetslivserfarenhet: Director of Corporate Finance, Rothmans International; Director of Investments, British American Tobacco; President, Laurens International SA. Styrelseledamot i ett antal europeiska verksamheter för konsumentprodukter.

Egna och närståendes aktier: 19 200

Charles A. Blixt



CHARLES A. BLIXT

Ledamot i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1951. Jur. Dr. och B.A University of Illinois.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Atrum Coal Limited. Styrelseledamot i Lamb Weston Holdings Inc.

Arbetslivserfarenhet: Interim General Counsel i Krispy Kreme Doughnuts Inc; Executive Vice President and General Counsel, Reynolds American Inc.

Egna och närståendes aktier: 3 000

Jacqueline Hoogerbrugge



JACQUELINE HOOGERBRUGGE

Ledamot i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1963. Civilingenjör i kemiteknik, Groningen universitet.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i IKEA Industry AB, Dometic AB, Broadview BV och BA Glass. *Arbetslivserfarenhet:* President Operations, Cloetta AB; President Operations, Leaf International BV; Vice President Operations, Danones Medical Nutrition Division; Vice President Procurement, Numico Baby & Medical Food; olika befattningar inom teknik, tillverkning och upphandling, Unilever; samt olika befattningar inom teknik och försäljning, Fluor Daniel.

Egna och närståendes aktier: 3 200

Pauline Lindwall



PAULINE LINDWALL

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1961. Civilekonom, Växjö universitet.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Duni AB.

Arbetslivserfarenhet: Category Director Coffee, France and Southern Europe Modelez International; Country Business Manager, Nestlé Nutrition för Tyskland och Österrike; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Indonesien; Nordic Marketing Director, Nestlé Nordic; Chef för Nestlé Innovation Out of Home Coffee UK; Nordic Marketing Manager, Nestlé Coffee & Beverages.

Egna och närståendes aktier: 2 165

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2019. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 6 Personal*.



Wenche Rolfsen

WENCHE ROLFSEN

Ledamot i revisionskommittén.
Styrelseledamot sedan 2013.

Född 1952. Apotekare, disputerad i farmakologi vid Uppsala Universitet.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Index Pharmaceuticals och Bioarctic AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Quintiles Phase I, Europe; verkställande direktör, Quintiles Scandinavia; direktör, Quintiles Sweden; forskningschef inom farmakologi, Pharmacia Upjohn; chef för farmakologi, Pharmacia Ophthalmics; chef för farmakologi, Pharmacia Läkemedel.

Egna och närståendes aktier: 3 180



Joakim Westh

JOAKIM WESTH

Ordförande i revisionskommittén.
Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1961. Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan och M.Sc. Aeronautics and Astronautics MIT.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Amexci AB; styrelseledamot samt ordförande i revisionskommittén i Saab AB; styrelseledamot samt ordförande i HR kommittén i CGI Inc; styrelseledamot i Absolent Group AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör och chef för Group Function Strategy and Operational Excellence samt medlem av koncernledningen, Telefonaktiebolaget LM Ericsson; vice verkställande direktör och medlem av koncernledningen, Assa Abloy AB; ordförande, Absolent AB; partner, McKinsey & Co. Inc.

Egna och närståendes aktier: 2 500

REVISOR

Deloitte AB, Peter Ekberg,
Auktoriserad revisor.
Revisor i Swedish Match sedan 2017.

SEKRETERARE

Marie-Louise Heiman,
Senior Vice President Group Legal Affairs och General Counsel.
Styrelsens sekreterare sedan 2015.

STYRELSENS OBEROENDE

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, enligt valberedningen att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

Under 2019 skedde inga förändringar i styrelsen.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Patrik Engelbrektsson



Pär-Ola Olausson



Dragan Popovic

PATRIK ENGELBREKTSSON

Styrelseledamot sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.
Ordförande för Livs-klubben vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Född 1965. Logistic Technician vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Kvarnoperatör, maskinoperatör, truckförare, Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

PÄR-OLA OLAUSSON

Styrelseledamot sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.

Vice ordförande för IF Metall-klubben vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.

Född 1972. Underhållsreparatör vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.

Egna och närståendes aktier: 0

DRAGAN POPOVIC

Styrelseledamot sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match.

Styrelseledamot för Ledarna vid fabriker i Göteborg och Kungälv.

Född 1973. Area Manager Production vid Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Area Manager Pilot Plant and Machine Operator, Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

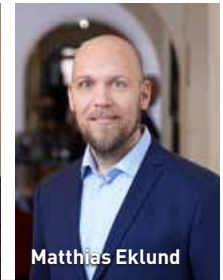
Egna och närståendes aktier: 0

ARBETSTAGARREPRESENTANTER (SUPPLEANTER)

Niclas Bengtsson



Niclas Ed



Matthias Eklund

NICLAS BENGTTSSON

Suppleant sedan 2018. Utsedd av SACO-klubbarna inom Swedish Match.

Född 1969. Vice President Group Tax vid Swedish Match huvudkontor.

Arbetslivserfarenhet: Tax Director Group Finance, Swedish Match; Konsult, Ernst & Young; Processförare, Skatteverket.

Egna och närståendes aktier: 558

NICLAS ED

Suppleant sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match.

Vice ordförande för Sälj-klubben inom Swedish Match Europe Division.

Född 1968. Sales Representative, Swedish Match Europe Division.

Arbetslivserfarenhet: Säljare, JC - Brothers; säljsupport, Skandia; säljare, Ellte; säljare, Nikko.

Egna och närståendes aktier: 0

MATTHIAS EKLUND

Suppleant sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.

Styrelseledamot för Livs-klubben vid SMD Logistics i Kungsängen.

Född 1980. Lagerarbetare vid SMD Logistics i Kungsängen.

Arbetslivserfarenhet: Lagerarbetare vid Swedish Match Distribution, Solna.

Egna och närståendes aktier: 0



Koncernledning 2019

**LARS DAHLGREN**

President och Chief Executive Officer, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Orkla ASA.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Finance Director, Swedish Match Philippines; finansanalytiker, SBC Warburg.

Egna och närståendes aktier: 43 050

Lars Dahlgren



Richard Flaherty

RICHARD FLAHERTY

President, US Division, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 2000. Medlem i koncernledningen sedan 2008.

Född 1958. B.A. Economics, J.D. Law från Rutgers University och LLM Taxation från New York University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Operating Officer, Swedish Match North America Division OTP; Chief Financial Officer, Swedish Match North America Division; ekonomichef, Bumble Bee Seafoods; kommersiell direktör, Unilever.

Egna och närståendes aktier: 20 125



Thomas Hayes

THOMAS HAYES

Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match sedan 2018. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2017. Född 1966. B.S Accounting från Wake Forest University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match US Division; Chief Financial Officer Swedish Match International Division; Controller och Chief Accounting Officer, Chesapeake Corporation; Managing Director, PricewaterhouseCoopers.

Egna och närståendes aktier: 5 730



Marie-Louise Heiman

MARIE-LOUISE HEIMAN

Senior Vice President, Group Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match sedan 2015. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2015. Född 1965. Jur. kand. från Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Vice President Legal Affairs, Swedish Match AB; Chefsjurist, Swedish Match North Europe AB; bolagsjurist, AB Fortos, BCP Branded Consumer Products AB och Procordia AB.

Egna och närståendes aktier: 3 300



Lars Olof Löfman

LARS OLOF LÖFMAN

Senior Vice President R&D, Europe Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 1987. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1956. Civ.ing. samt Controller DIHM. *Arbetslivserfarenhet:* Senior Vice President, Product Supply and Innovation, Scandinavia Division; President, Swedish Match Smokefree Products Division; President, Swedish Match Distribution AB; President, Swedish Match North Europe Division; Vice President Production & Development, Swedish Match North Europe Division; Vice President Operations, Swedish Match Snuff Division; fabriks- och produktionschef, Swedish Match North Europe Division.

Egna och närståendes aktier: 10 689



Fredrik Peyron

FREDRIK PEYRON

Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2016. Född 1967. Jur. kand. från Lunds universitet. *Arbetslivserfarenhet:* Group VP, Legal Affairs, General Counsel and Secretary Autoliv; Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match AB; Vice President Corporate Affairs, Swedish Match AB; bolagsjurist, Akzo Nobel; biträdande jurist, Mannheimer Swartling advokatbyrå.

Egna och närståendes aktier: 3 100



Håkan Söderberg

HÅKAN SÖDERBERG

President, Lights Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2017. Född 1969. M.Sc BA från Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet: COO Lights International Division, Swedish Match; COO Continental Europe Division Netherlands, Swedish Match; Vice President Finance & IT International Division Netherlands, Swedish Match; Regional Finance Director Belgium, AstraZeneca; CFO South Africa, AstraZeneca; Director, Finance Supply chain och Logistics England, AstraZeneca; Director, Business logistics och Finance, AstraZeneca; Corporate controller, Astra AB.

Egna och närståendes aktier: 2 798



Joakim Tilly

JOAKIM TILLY

President, Europe Division, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2008.

Född 1970. Civ. ek. från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Group Finance and IT och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Senior Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; verkställande direktör och ekonomichef, Netgiro International; Chief Financial Officer, Swedish Match Lighter Division.

Egna och närståendes aktier: 8 240

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN 2019

Under 2019 skedde inga förändringar i koncernledningen.

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter.

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

**Swedish Match**®

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr

Telefon: 010 13 93 000

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

Kontakter:

IR: investorrelations@swedishmatch.com

Media: media@swedishmatch.com

Hållbarhet: sustainability@swedishmatch.com