

*** Swedish Match.



En värld utan cigaretter kan bli verklighet

LÅNGVARIGT ÅTAGANDE, EN TYDLIG RIKTNING

Sedan 2014 har Swedish Match kommunicerat visionen om en värld utan cigaretter. Vägen som ledde oss fram till vår vision påbörjades för flera decennier sedan när vi som svar på konsumentefterfrågan lanserade snus i portionsformat 1973, vilket lyfte snuskategorin. Vi tog ytterligare ett steg på vägen när vi avyttrade cigarettverksamheten 1999. Under senare tid har vår resa fortsatt med ett fokus på att vidareutveckla rökfria alternativ i nya format, nya kategorier och i nya geografiska områden. Swedish Match anpassar kontinuerligt produktportföljen och fortsätter vara ett föredöme vad avser kvalitet, prestanda och konsumenttillfredsställelse för företagets rökfria produkter.



MILSTOLPAR

1973 PORTIONSSNUSET

Det första portionsförpackade snuset lanseras i Sverige.



1999 AVYTTRAR CIGARETT- VERKSAMHETEN

Swedish Match tog det djärva steget att avyttra sin cigarettverksamhet. Avyttringen förstärkte vårt långvariga engagemang för skadereduktion och var ett viktigt steg i processen att fokusera på tillväxtkategorier i linje med konsumenttrender. Swedish Match ägnade resurser och produktutveckling till andra områden, såsom snus och andra cigarettalternativ.



2000 GOTHIATEK® KVALITETS- STANDARD FÖR SNUS



Swedish Match kvalitetsstandard för företagets snusprodukter bygger på decennier av forskning och utveckling. För snus som produceras enligt denna standard säkerställs produktens höga kvalitet med extremt låga nivåer av oönskade ämnen, vilket resulterar i en dramatiskt minskad hälsorisk jämfört med rökning.

2014 EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Swedish Match har en tydlig och fokuserad vision. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

2016 ZYN NIKOTINPORTIONER FÅR FOTFÄSTE I USA

När Swedish Match utökade tillgängligheten av ZYN nikotinportioner i USA under 2016 var varumärket tillgängligt i cirka 4 000 försäljningsställen i de västra delstaterna. I slutet av 2020 var ZYN tillgänglig i cirka 100 000 försäljningsställen över hela landet och det klart ledande varumärket för nikotinportioner i USA – världens största marknad för nikotinportioner.



2019 MRTP STATUS I USA

Swedish Match blev det första företaget att erhålla MRTP-status (Modified Risk Tobacco Product) från FDA i USA för åtta snusvarianter av varumärket General. Klassificeringen tillåter Swedish Match att kommunicera med vuxna konsumenterna på ett mer korrekt sätt kring de relativa hälsoegenskaper som dessa snusprodukter har jämfört med cigaretter.

Skiften inom portföljen

ZYN – VÄRLDENS STÖRSTA VARUMÄRKE FÖR NIKOTINPORTIONER

Swedish Match är stolt över sitt innovationsarbete och strävar kontinuerligt efter att förse konsumenterna med produkter av hög kvalitet i linje med konsumenttrender, vilket hjälper oss att komma närmare vår vision om en värld utan cigaretter. ZYN är det mest sålda varumärket av nikotinportioner i USA. Under 2020 levererade Swedish Match nästan 130 miljoner dosor av nikotinportioner över hela världen, främst under varumärket ZYN, vilket gör Swedish Match till världens största tillverkare av nikotinportioner.

SNABBA FÖRÄNDRINGAR

#1

ZYN NIKOTINPORTIONER
I USA



64%

RÖKFRIA PRODUKTERS ANDEL AV
KONCERNENS FÖRSÄLJNING

Marknadsskiften

Den globala nikotinmarknaden genomgår ett skifte från traditionella cigaretter mot produkter som har potential att ge betydande folkhälsofördelar jämfört med cigaretter. Utöver snus erbjuder Swedish Match nikotinportionsprodukter.

Kategorin för nikotinportioner, som tilltalar en bred publik av vuxna nikotinkonsumenter, är en av de snabbast växande kategorierna inom alternativa nikotinprodukter.

VI ÄR VÄLPOSITIONERADE I EN FÖRÄNDERLIG VÄRLD

ZYN är världens ledande varumärke för nikotinportioner. Varumärket finns i USA och Sverige och har nyligen introducerats i ett antal europeiska länder och har potential att introduceras i fler länder. Det faktum att vi beviljats MRTP-status i USA för vårt snus General ger oss möjlighet att kommunicera med vuxna konsumenterna om skadereduktion.





KONCERNEN OCH VÅR VERKSAMHET





INNEHÅLL

2–29

Koncernen och vår verksamhet

3	Detta är Swedish Match
5	Våra kärnvärden definierar oss
6	Koncernchefens kommentar
8	Vision och strategi
8	Kommersiell strategi
9	Finansiell strategi
9	Hållbarhetsstrategi
10	Organisation
11	Vår verksamhet
11	Marknaden
12	Produktsegment Rökfria produkter
19	Produktsegment Cigarrer
22	Produktsegment Tändprodukter
24	Trender
25	Regleringsfrågor
26	Risker och riskhantering
29	Introduktion till Förvaltningsberättelse

30–62

Hållbarhet

31	Koncernchefens kommentar
33	Väsentlighetsanalys
37	Vårt bidrag till FN:s globala mål
39	Hållbarhetsstyrning
40	Uppförandekoden
41	Vår värdekedja
43	Sustainable Tobacco Program
44	Våra fokusområden
44	Förbättra folkhälsan
47	Säkerställa hög affärsetik
50	Minska miljöpåverkan
55	Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja
59	Lika möjligheter

63–67

Aktieägarinformation

64	Aktieägarkommunikation
66	Aktien

68–130

Finansiella rapporter

69	CFO kommenterar
70	Innehåll
71	Finansiell översikt
75	Styrelsens förslag till vinstdisposition
76	Koncernens räkenskaper
112	Moderbolagets räkenskaper
123	Revisionsberättelse
126	Femårsöversikt 2016–2020
128	Kvartalsdata 2019–2020
129	Definitioner

131–145

Bolagsstyrning

132	Ordföranden har ordet
133	Bolagsstyrningsrapport
139	Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen
140	Styrelse
142	Koncernledning
144	Ersättningsrapport

Förvaltningsberättelsen och den av revisorerna formellt reviderade delen av detta dokument innehåller följande avsnitt: finansiell strategi på sidan 9, riskhantering på sidorna 26–28, aktieinformation och utdelning på sidorna 66–67, finansiell översikt och koncernredovisning samt upplysningar, inklusive förestagen vinstfördelning och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare presenteras på sidorna 71–122. Definitioner presenteras på sidorna 129–130.

Hållbarhetsinformation finns på sidorna 30–62. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 131–143. Rapporterna om hållbarhet och bolagsstyrning har granskats av revisorerna.

Avsnitten som utgör del av förvaltningsberättelsen är markerade med grått i innehållsförteckningen ovan och på respektive sida.

Detta är Swedish Match

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Koncernens produktsegment är Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Med visionen om en värld utan cigaretter eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Swedish Match tillhandahåller välkända produkter av högsta kvalitet. Några välkända varumärken är General (snus), ZYN (nikotinportioner), Longhorn (moist snuff), Onico (portionsprodukter utan tobak och nikotin), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), White Owl (HTL, cigarrer med omlad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (natural leaf, cigarrer med omlad och täckblad av utvalda tobaksblad), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och Skandinavien.

Koncernens nettoomsättning för 2020 uppgick till 16 698 MSEK och antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 6 733.

Huvudkontoret ligger i Stockholm. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

HIGHLIGHTS

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

16 698

VERKSAMHETSORTER

11

GENOMSnittligt antal anställda

6 733



PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

RÖKFRIA PRODUKTER



I USA är Swedish Match den största aktören inom nikotinportioner med varumärket ZYN samt den största tillverkaren av tuggtobak. Företaget är även väl positionerat som den tredje största aktören inom moist snuff och har en långvarig närvaro med snusvarumärket General.

Swedish Match är marknadsledande inom snus i Skandinavien och är även den näst största aktören på marknaden för nikotinportioner¹⁾.

I Europa har Swedish Match introducerat nikotinportioner i ett antal länder. Företaget har också en närvaro inom nischkategorierna chew bags och tobacco bits samt inom snus i Schweiz.

Produktion av nikotinportioner sker i USA, Sverige och Danmark. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark medan moist snuff produceras i USA. Portionsprodukter utan tobak och nikotin produceras i Sverige. Tuggtobak produceras i USA och chew bags samt tobacco bits produceras i Danmark.

>> Läs mer på sidan 12.

CIGARRER

Swedish Match är den näst största aktören på marknaden inom massmarknadscigarrer i USA. Swedish Match har starka positioner inom segmenten för natural leaf-cigarrer och homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL). Produktion av cigarrer sker i USA och i Dominikanska republiken.

>> Läs mer på sidan 19.



TÄNDPRODUKTER

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som tillverkas av externa producenter, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter omfattar exempelvis rakhylvar, batterier och lågenergilampor.

>> Läs mer på sidan 22.



¹⁾ Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som för närvarande inte tillåter nikotinportioner utan tobak. På dessa marknader avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten andel tobak.

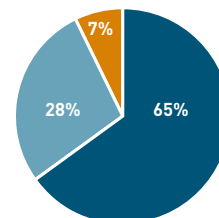
2020 I KORTHET

- Rekord för försäljning och rörelseresultat drivet av stark framgång för ZYN nikotinportioner i USA. Dubbelsiffrigt tillväxt för rörelseresultat i lokala valutor för produktsegmenten Rökfria produkter och Cigarrer.
- Covid-19-relaterade effekter bedöms ha stärkt försäljningen och rörelseresultatet.
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 17 procent. Rapporterad nettoomsättning ökade med 13 procent till 16 698 MSEK (14 739) trots den kraftiga förstärkningen av den svenska kronan i förhållande till den amerikanska dollarn, norska kronan och brasilianska realen.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 28 procent. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 23 procent till 7 160 MSEK (5 812).
- Rörelseresultatet uppgick till 6 991 MSEK (5 307).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 4 888 MSEK (3 896).
- Justerat resultat per aktie ökade med 27 procent till 32:16 SEK (25:41). Resultat per aktie uppgick till 30:38 SEK (23:22).
- Föreslagen utdelning om 15:00 SEK per aktie.²⁾

¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

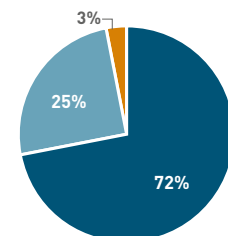
²⁾ Styrelsens förslag.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTSEGMENT



● Rökfria produkter
● Cigarrer
● Tändprodukter

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTSEGMENT



● Rökfria produkter
● Cigarrer
● Tändprodukter

NYCKELTAL

MSEK	2020	2019	2018
Nettoomsättning	16 698	14 739	12 966
Nettoomsättning från produktsegment	16 332	14 363	12 612
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	7 160	5 812	4 918
Rörelseresultat, exklusive större engångsposter	6 991	5 675	4 812
Rörelseresultat	6 991	5 307	4 812
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	43,8	40,5	39,0
Rörelsemarginal, % ¹⁾	41,9	38,5	37,1
EBITDA från produktsegment	7 684	6 296	5 282
EBITDA	7 580	6 222	5 227
Periodens resultat	4 888	3 896	3 578
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	30:38	23:22	20:63
Resultat per aktie, justerat, före och efter utspädning, SEK ²⁾	32:16	25:41	20:63
Utdelning per aktie, SEK	15:00 ³⁾	12:50	10:50

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

²⁾ Större engångsposter under 2020 uppgick till -286 MSEK och under 2019 till -367 MSEK. Det fanns inga större engångsposter under 2018.

³⁾ Styrelsens förslag.



Våra kärnvärden definierar oss

Swedish Match främjar en kultur där våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden passion, ägarskap, innovation och kvalitet.

PASSION, ÄGARSKAP, INNOVATION, KVALITET

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur företaget agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



PASSION

- Vi är stolta och engagerade ambassadörer för våra produkter och vårt företag.
- Vi brinner för våra konsumenter och vill alltid överträffa deras förväntningar.
- Vi har en passion för att vinna, tar verkligen i när det behövs och hjälper varandra att lyckas.



ÄGARSKAP

- Vi tar fullt ägarskap för våra uppgifter, säkerställer att både tidigare och senare led i kedjan får rätt möjlighet att leverera och låter inte saker falla mellan stolarna.
- Vi utvärderar våra prestationer och strävar alltid efter ännu bättre resultat nästa gång.
- Vi jobbar snabbt och kostnadseffektivt, marknaden och konkurrenterna står aldrig stilla.



INNOVATION

- Vi söker ständigt bättre lösningar och uppmuntrar nya idéer.
- Vi vårdar och vidareutvecklar idéer samt väljer noggrant ut vilka som ska realiseras.
- De idéer vi väljer att realisera genomför vi till 100 procent.



KVALITET

- Vi strävar efter kompromisslös kvalitet i allt vi gör, slutmålet är att ha de nöjdaste konsumenterna.
- Vi hjälper varandra att utvecklas och bli bättre genom rak och konstruktiv feedback.
- Vi agerar ansvarsfullt mot kunder, konsumenter och omvärld.





Lars Dahlgren
VD och koncernchef

Ett mycket annorlunda år men med en fantastisk utveckling för Swedish Match

I årsredovisningen förra året beskrev vi 2019 som ett år av förändring där Swedish Match, i linje med vår vision, etablerade sig som den tydliga marknadsledaren för nikotinportioner i USA och därtill gjorde våra nikotinportioner tillgängliga utanför våra hemmamarknader i Skandinavien och USA. På samma tema, i vår framtidsutsikt för 2020, förstärkte vi budskapet kring vår inriktning att investera i tillväxt och vår ambition om att skapa värde för såväl aktieägare som samhälle genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Vi framhöll också vår fasta övertygelse om att trenden med ett ökat intresse för rökfria nikotinprodukter från konsumenter, branschaktörer och reglerare skulle fortsätta.

I många avseenden kunde våra kommentarer i årsredovisningen för 2019 inte varit mer förutseende. Drivet av extraordinär respons från konsumenter på våra ZYN nikotinportioner i USA översteg helårsförsäljningen av rökfria produkter 10 miljarder SEK och våra rökfria produkter i USA utgör nu det största bidraget till koncernens försäljning och vinst. Flertalet konkurrenter har också vidtagit kraftfulla åtgärder för att etablera sig eller utöka sin närvaro på nikotinportionsmarknaden, medvetna om att denna relativt nya kategori, som vi banade väg för under 2015, är drivande vad avser skadereduktion och håller på att utvecklas till vad som kan bli den mest betydelsefulla kategorin inom vad många benämner som nästa generations produkter.

Medan 2020 kommer att bli ihågkommet för mycket, har Covid-19-pandemin lämnat permanenta spår i samhället, medfört dramatiska förändringar i människors dagliga liv och förskonat få från

någon form av förlust. Som organisation har Swedish Match effektivt implementerat åtgärder för att minimera smittspridningen med betydande insatser för att tillgodose våra konsumenters tillgång till efterfrågade Swedish Match-varumärken. Under 2020 resulterade Covid-19 i tillfälliga fabriksnedstängningar, men med undantag för cigarrer har leveransstörningarna varit minimala. Som ett resultat av enastående insatser från våra supply chain-organisationer över hela koncernen nådde vi i slutet av 2020 produktionsnivåer i linje med situationen innan Covid-19 för hela vår produktportfölj. Att kunna producera i två olika fabriker visade sig vara en tydlig konkurrensfördel för våra cigarrer då vår anläggning i USA bidrog med betydande volymer av HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) vilket kompenserade för leveransbegränsningar av natural leaf-cigarrer som vi tillverkar i Dominikanska Republiken.

Covid-19-effekterna har inte varit begränsade till våra produktionsanläggningar. Under året har vi också noterat märkbara förändringar i konsumentefterfrågan och inköpsbeteenden. I Skandinavien resulterade reserestriktioner i något lägre leveransvolymer och förändringar i mixen av försäljningskanaler/marknader. I USA bedöms efterfrågan för traditionella rökfria tobaksprodukter och för cigarrer ha ökat till följd av pandemin. Även om framgången för ZYN i USA utgör den enskilt största förklaringen till helårets rekordnivåer i försäljning och vinst bedömer vi att Covid-19-relaterade nettoeffekter också bidrog till ett förbättrat finansiellt resultat under 2020.



I lokala valutor levererade samtliga produktsegment tillväxt i såväl försäljning som rörelseresultat för helåret. Den rökfria verksamheten i USA bidrog konsekvent under hela året med betydande tillväxt i försäljning och vinst jämfört med i fjol. För cigarrverksamheten i USA påverkades de finansiella jämförelsetalen mot året innan under det första halvåret negativt av Covid-19, men visade en imponerande återhämtning under andra halvan av 2020, med ökande volymer samt ökande tillväxt för försäljning och rörelseresultat.

Möjligen som en följd av pandemin, noterade vi under 2020 ovanligt stora valutakursrörelser. Året startade med en historiskt stark amerikansk dollar i förhållande till den svenska kronan. Förstärkningen av den svenska kronan under året medförde dock att den faktiska tillväxten i lokal valuta för vår amerikanska affär kamouflerades vid omvandling till svenska kronor. Dessutom var den skandinaviska rökfria verksamheten med den viktiga norska verksamheten utsatt för ovanligt stora valutaeffekter. Den norska kronan försvagades markant under våren vilket sammanföll med en betydande Covid-19-relaterad ökning av leveransvolymer till Norge. Ökningen av leveranser till den inhemska norska handeln var en följd av reserestriktioner och kompenserade delvis för minskade leveranser till andra marknader. I Skandinavien fortsätter rökfria alternativ att växa i popularitet och under året noterade vi en särskilt imponerande tillväxt på den danska marknaden. För Swedish Match resulterade volatiliteten i leveransvolymer och valutakurser i svängningar i redovisad försäljning och resultat, men på underliggande basis ökade försäljningen och rörelseresultatet inom vår skandinaviska rökfria verksamhet under samtliga kvartal 2020 jämfört med i fjol.

Verksamheten för Tändprodukter gynnades av vissa intäkter av engångskaraktär under både 2020 och 2019 (såsom realisationsvinster från försäljning av virke och marktillgångar som inte behövs i verksamheten) men på underliggande basis var resultatet från verksamheten för Tändprodukter stabilt under 2020. Förbättringen i förhållande till utvecklingen under 2019 var särskilt tydlig under första halvåret.

Den snabba tillväxten för ZYN i USA visar att många cigarett-rökare och andra tobakskonsumenter letar efter alternativ. Detta är en stor potential ur ett affärsperspektiv och också när det gäller förbättrad folkhälsa. Ett faktum som under året har blivit tydligt är att för att skadereduktion ska vara effektiv i en större omfattning är tillgången på attraktiva produkter med lägre riskprofil som tilltalar en

större andel av cigarett-rökarna en förutsättning. Rökarens övergång till att använda ZYN nikotinportioner i USA har vida överträffat den relativt begränsade effekt som vi har sett för vår portfölj med svenskt snus i USA, trots att våra snusprodukter under 2019 klassificerades som "tobaksprodukt med modifierad risk" (MRTP). På detta tema är vi nöjda över att vara det första företaget som har lämnat in PMTA-ansökningar till amerikanska FDA för nikotinportioner, vilket skedde i mars 2020. Även vår cigarrverksamhet engagerade sig i stor utsträckning med FDA under året då ansökningar om "substantial equivalence" (SE) lämnades in för hela vår cigarrportfölj.

I Europa är det regulatoriska landskapet för rökfria produkter fortsatt kontraproduktivt ur ett folkhälsoperspektiv för tobaksbaserade rökfria alternativ och outvecklat för nikotinportioner. Vår tyska tuggtobaksverksamhet påverkades allvarligt på ett negativt sätt då, enligt vår bestämda åsikt, en bayersk domstol felaktigt klassificerade några av våra tuggtobaksprodukter som snus och som därför hamnade under EU:s snusförbud som gäller utanför Sverige. Konkurrenssituationen för nikotinportioner återspeglar att det i de flesta europeiska länder inte finns någon kategorispecifik lagstiftning för dessa typer av produkter. Swedish Match anser att den nuvarande situationen är ohållbar och förespråkar starkt ett införande av en ansvarsfull, proportionerlig och samordnad produkt- och marknadsföringsreglering för denna kategori.

Med 2019 som ett år av förändring och 2020 som ett år av anpassning, går vi in i 2021 som ett starkare, men annorlunda företag. Framgången under 2020 hade inte varit möjlig utan våra medarbetares outtröttliga engagemang och kreativitet, de sedan länge goda relationerna som vi har med våra återförsäljare och den fortsatta passion och tillit som våra kunder och konsumenter sätter till Swedish Match och dess varumärken.

Jag vill tacka alla på Swedish Match, samt våra kunder, konsumenter, återförsäljare, aktieägare och andra intressenter för att de är en del av Swedish Match resa.

Stockholm i mars 2021

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

16 698

RÖRELSERESULTAT, MSEK

6 991

RESULTAT PER AKTIE, SEK

30:38



Vision

EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda vuxna konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



Kommersiell strategi

Rökfria verksamheter

För att nå vår vision drar vi nytta av våra unika plattformar för rökfria produkter genom fokus på produktutveckling, kvalitet och kundnöjdhet baserat på ingående konsumentinsikter.

- I USA kommer vi att fokusera på segment med snabbare tillväxt såsom nikotinportioner och moist snuff i portionsformat.
- I Skandinavien avser vi att leda kategoriutvecklingen för snus och nikotinportioner genom produktinnovation och genom att komplettera våra traditionella produkter, varumärken och försäljningskanaler för att möta ett föränderligt konsumentbehov.
- Utanför USA och Skandinavien kommer vi att fortsätta utöka vår närvaro med innovativa rökfria produkter.
- Inom vår tuggtobaksverksamhet i USA kommer vi upprätthålla lönsamheten genom att motverka volymminskningar med kostnadsfokus och prisledarskap. För chew bags och tobacco bits fortsätter vi att selektivt dra nytta av möjligheter inom dessa nischsegment.

Övriga verksamheter

För att stödja vår vision och för att maximera långsiktigt värdeskapande drar vi nytta av våra starka marknadspositioner och varumärken genom att realisera synergier och effektivitetsvinster.

- Inom cigarrverksamheten fokuserar vi på tillväxtsegment med målet att maximera långsiktig lönsamhet och kassaflöden.
- Inom verksamheten för tändprodukter kommer vi att fortsätta fokusera på "operational excellence" samtidigt som vi selektivt investerar i lönsamma tillväxtmarknader och produktsegment.



Finansiell strategi

Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden. Den finansiella strategin är inriktad på kapitaleffektivitet med fokus på finansiell flexibilitet och stabilitet.

Nettolåneskuld

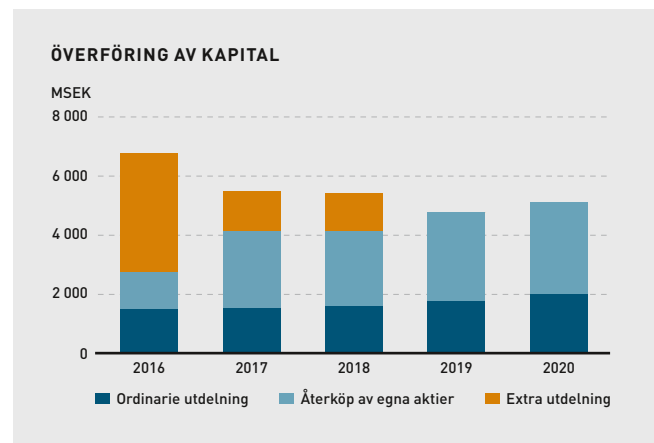
Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Nivån på nettolåneskulden utvärderas med hänsyn tagen till:

- Förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde
- Investerings- och expansionsplaner
- Förvärvsmöjligheter
- Utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna

Styrelsens långsiktiga mål är att optimera koncernens kapitalstruktur som i nuläget innebär att bibehålla ett kreditbetyg motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Återföring till aktieägare

Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom intervallet 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Överskottsmedel ska återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp.



► Detta avsnitt utgör del av förvaltningsberättelsen.

Hållbarhetsstrategi

Vårt övergripande mål med vårt hållbarhetsarbete är att bidra till att förbättra såväl miljön som samhället i stort samtidigt som vi säkerställer Swedish Match långsiktiga framgångar. Vår vision om en värld utan cigaretter är central för strategin och för hur vi bidrar till att göra världen bättre.

För att uppnå effekt och transparens på bästa sätt bygger vår hållbarhetsstrategi på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap. Genom denna strategi betonar vi fem fokusområden – Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affäretik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja och Lika möjligheter – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt påverka meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter. Swedish Match har satt upp en rad konkreta åtaganden och mål inom varje fokusområde. Genom att upprätthålla dessa åtaganden kommer Swedish Match att bidra till 9 av de 17 globala målen för hållbar utveckling såsom definierade av FN 2015. Även genom vårt affärs- och samhällsengagemang i övrigt bidrar vi till sju av de återstående åtta målen.

Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

FOKUSOMRÅDEN



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affäretik



Minska miljöpåverkan



Mänskliga rättigheter i vår värdekedja

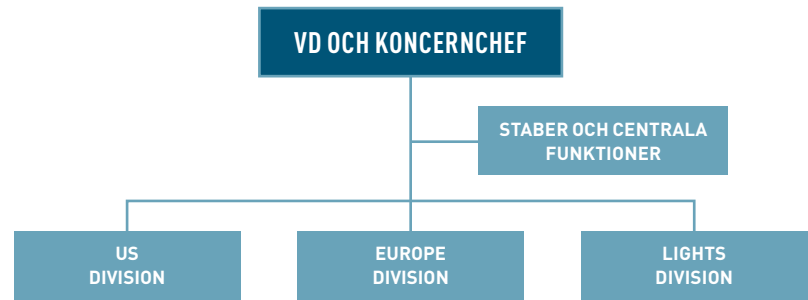


Lika möjligheter



Hur vi bedriver vår verksamhet

Organisationen består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner. Antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 6 733 under 2020. Swedish Match har verksamhet i elva länder och våra produkter säljs över hela världen.



US Division

US Division är ansvarig för såväl tillverkningen som leverantörskedjan av nikotinportioner, moist snuff, tuggtobak och cigarrer för marknaden i USA. Divisionen ansvarar även för försäljning och marknadsföring av rökfria tobaksprodukter och nikotinportioner samt cigarrer i USA.

Europe Division

Europe Division marknadsför och tillverkar snus, nikotinportioner och andra rökfria produkter för både Skandinavien och andra europeiska länder samt utforskar möjligheter i länder utanför Europa och Nordamerika.

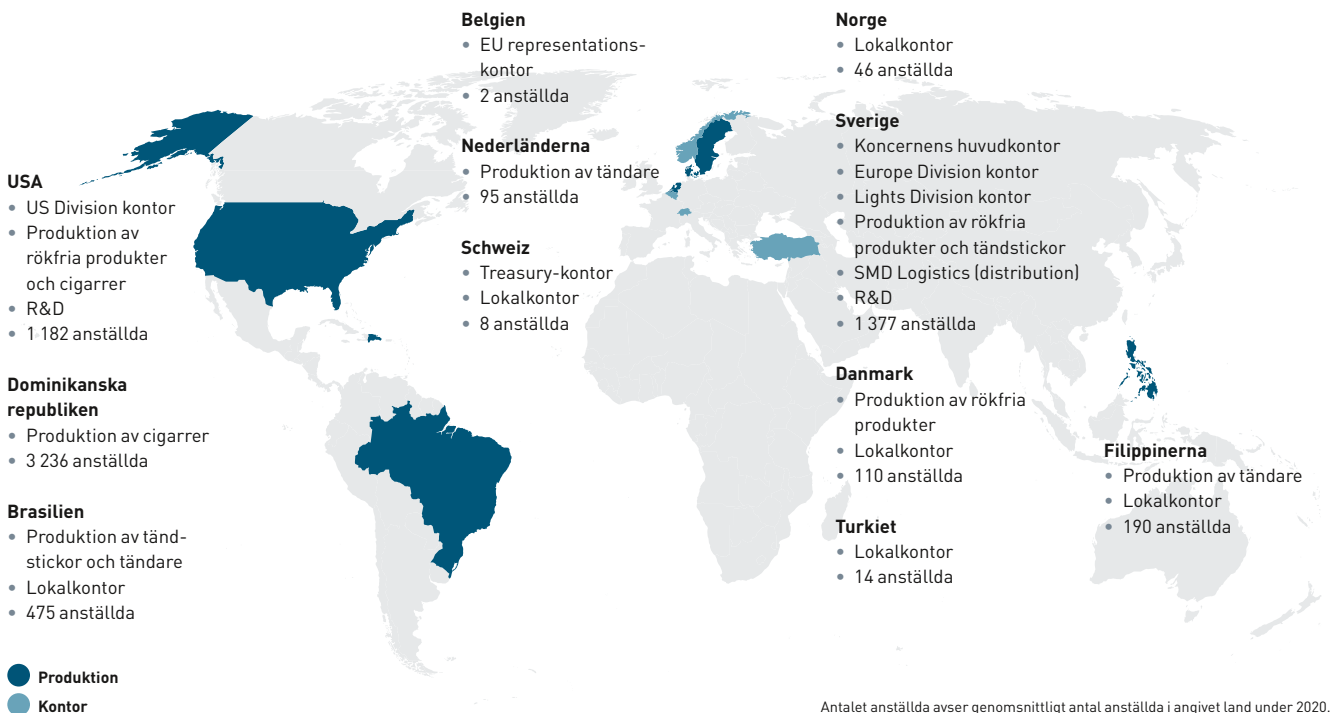
Lights Division

Lights Division tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare över hela världen. Divisionen säljer även kompletterande produkter, som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Lights Division har egna säljkåre i Brasilien, Filippinerna och Turkiet samt ett brett nätverk av distributionspartners över hela världen.

Staber och centrala funktioner

De centrala stabsfunktionerna tillhandahåller vissa tjänster åt moderbolaget men utför även tjänster till Swedish Match divisioner. Staber och centrala funktioner inkluderar finans, business control, juridik, IR, hållbarhet, regulatoriska och vetenskapliga frågor, kommunikation och public affairs, inköp, IT, central HR samt en funktion för distribution.

VERKSAMHETSORTER



Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda i angivet land under 2020.



Våra produkter och marknader

I mer än 20 år har Swedish Match legat i framkant för förändring. Medan många andra stora globala tobaksbolag fortfarande är beroende av sin cigarettverksamhet valde Swedish Match för länge sedan en annan väg.

De marknader där Swedish Match verkar och de marknadssegment där Swedish Match konkurrerar, speglar företagets avsiktliga och långvariga utveckling av dess produktportfölj, i harmoni med förändrade konsumenttrender, i linje med en strategi som bidrar till visionen om en värld utan cigaretter.

Det största bidraget till både intäkter och vinster utgörs av Swedish Match portfölj av rökfria produkter, vilken sträcker sig från mer traditionella erbjudanden såsom moist snuff och tuggtobak i USA till mer moderna former av snus i Skandinavien till nikotin-

portioner som blir allt mer tillgängliga i flertalet länder. I USA säljer Swedish Match även maskintillverkade cigarer som historiskt sett har utgjort en viktig del av den totala produktportföljen och ger möjligheter till både resultattillväxt och stöd för hela vår produktportfölj i USA. Swedish Match är även aktiv med andra produkter, såsom tändstickor och tändare för hushållsbruk och andra användningsområden, vilka säljs i många länder över hela världen.



KORTA FAKTA

- Den globala tobaksmarknaden utgörs av röktobaksprodukter såsom cigaretter, cigarer och pipetobak samt rökfria tobaksprodukter såsom snus, moist snuff och tuggtobak.
- Den största kategorin av den globala tobaksmarknaden är cigaretter som står för cirka 85 procent av all tobak som konsumeras globalt.¹⁾ Med en portfölj utan cigaretter och med en vision om en värld utan cigaretter utmärker sig Swedish Match som företag.
- Moderna rökfria produkter, inklusive nikotinportioner, utgör ett attraktivt alternativ till cigaretter. Andra exempel på alternativ till cigaretter, både med och utan tobak, är e-cigarett samt produkter såsom vaping och heat-not-burn.
- I USA är de dominerande formerna av rökfria tobaksprodukter moist snuff och tuggtobak medan snus är en nischkategori.
- I USA växer kategorin för nikotinportioner snabbt och stod för mer än 30 procent av volymerna för rökfria produkter i portionsformat under 2020 (mätt i antal dosor).²⁾
- I Skandinavien är snus den dominerande formen av rökfri tobak medan nikotinportioner är en allt viktigare och snabbt växande kategori.
- Utanför USA och Skandinavien finns snus endast i ett begränsat antal länder. Försäljning av snus är förbjuden inom EU och på vissa andra marknader. Nikotinportioner blir allt mer tillgängliga i flertalet länder, däribland EU:s medlemsstater.
- Andra rökfria produkter inkluderar tuggtobak såsom chew bags och tobacco bits, vilka finns tillgängliga i ett antal europeiska länder.
- Marknaden för maskintillverkade cigarer i USA växte och översteg 8 miljarder cigarer under 2020.
- Den globala marknaden för tändstickor är beroende av starka lokala varumärken och kategorin minskar i de flesta länder. Marknaden för premiumtändare minskar i många västländer samtidigt som den växer på vissa andra marknader.

¹⁾ Källa: Euromonitor.

²⁾ Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln och inkluderar nikotinportioner, snus och moist snuff portioner, helår 2020.



Rökfria produkter

Robust tillväxt driven av ZYN i USA

I Swedish Match portfölj av rökfria produkter var det framförallt ZYN nikotinportioner i USA som drev den imponerande tillväxten under 2020.

Förändringar i konsumenters inköpsmönster, vilket troligtvis var en följd av Covid-19-relaterade restriktioner, påverkade utvecklingen positivt för både moist snuff och tuggtobak i USA. I Skandinavien, som är Swedish Match största marknad för snus, var konsumtionen av Swedish Match rökfria produkter fortsatt stark, men stränga rese-restriktioner och gränskontroller påverkade volymerna i viss mån negativt och skapade snedvridna varuflöden mellan marknader.

Strategi

Swedish Match vision är *En värld utan cigaretter* och företaget erbjuder konsumenter alternativ som både är uppskattade och väsentligt mindre skadliga än rökning. Rökfria alternativ, med och utan tobak, inklusive innovativa produkter såsom nikotinportioner är en viktig del för att uppnå visionen. Utvecklingen i Skandinavien visar att allt fler konsumenter väljer snus och nikotinportioner framför cigaretter. Swedish Match arbetar dedikerat med att fortsätta utveckla den växande kategorin för rökfria produkter i USA, Skandinavien och på övriga marknader och därmed bidra till en betydande förbättring av folkhälsan.

Företagets stora konkurrensfördelar utgörs av produkter av hög kvalitet samt förmågan att snabbt kunna anpassa sig till konsumenternas önskemål. En annan fördel är att kunna erbjuda såväl traditionella som moderna produkter av hög kvalitet inom både väl-etablerade och nya varumärken, analysera konsumenternas behov, bedriva forskning, produktinnovation samt att ge service till företags kunder/återförsäljare.

Swedish Match kommer att dra nytta av sina unika plattformar för rökfria produkter med fokus på produktutveckling, kvalitet och konsumentnöjdhet baserat på ingående konsumentinsikter. I USA kommer vi att fokusera på segment med snabbare tillväxt såsom nikotinportioner och moist snuff i portionsformat. I Skandinavien avser vi att leda utvecklingen av kategorierna snus och nikotinportioner genom produktinnovation och genom att komplettera våra traditionella produkter, varumärken och försäljningskanaler för att möta ett föränderligt konsumentbehov. Utanför USA och Skandinavien kommer vi att fortsätta utöka vår närvaro med innovativa rökfria produkter. Inom vår tuggtobaksverksamhet i USA kommer vi upprätthålla lönsamheten genom att motverka volymminskningar



med kostnadsfokus och prisledarskap. För chew bags och tobacco bits kommer vi att fortsätta att selektivt dra nytta av möjligheter inom dessa nischsegment.

Finansiell utveckling

Försäljningen för produktsegmentet ökade under året med 19 procent till 10 651 MSEK (8 914). Rörelseresultatet för året ökade med 29 procent till 5 142 MSEK (3 997). I USA har Swedish Match försäljning för rökfria produkter ökat med 47 procent i lokal valuta, drivet av en stark försäljningstillväxt för nikotinportioner. I Skandinavien ökade Swedish Match försäljning trots minskade leveransvolymerna (negativt påverkad av Covid-19-relaterade restriktioner) till följd av positiva pris/mix-effekter. Rörelsemarginalen för produktsegmentet uppgick till 48,3 procent (44,8) för året.

Marknadsutveckling och highlights

I USA fortsatte kategorin för nikotinportioner att uppvisa imponerande tillväxt och Swedish Match drog nytta av sin ledande position. Företaget har också en närvaro inom snus, en stabil nischkategori. Moist snuff är den största kategorin inom rökfria produkter i USA. De snabbast växande segmenten under 2020 var produkter i portionsformat och tubs (större förpackningar i lösformat) medan volymerna för produkter i lösformat (exklusive tubs) växte i en långsammare takt. Swedish Match har en betydande närvaro i det växande lågprissegmentet och har en stark konkurrensposition inom både portionsformatet och tubs. I USA är företaget marknadsledare inom tuggtobak, som är en minskande kategori men under 2020 var volymerna stabila jämfört med föregående år.

I Skandinavien¹⁾ växte kategorin för rökfria produkter²⁾ under 2020, driven av moderna och innovativa produkter såsom nikotinportioner. I andra delar av Europa finns det en potential för innovativa rökfria produkter och Swedish Match har under året fortsatt att introducera nikotinportioner i ytterligare länder och företaget har även en närvaro med chew bags och tobacco bits.

¹⁾ Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

²⁾ Kategorin för rökfria produkter i Skandinavien består av snus, nikotinportioner, chew bags, tobacco bits samt portionsprodukter som inte innehåller nikotin.



USA

I USA säljer Swedish Match nikotinportioner under varumärket ZYN som är det ledande varumärket för nikotinportioner. Företaget säljer även snus under varumärket General. Swedish Match varumärkesportfölj inom moist snuff är positionerad inom lågprissegmentet med traditionella lösprodukter och produkter i portionsformat. Longhorn är Swedish Match största varumärke för moist snuff i USA. Inom kategorin för tuggtobak i USA är Swedish Match premiumvarumärke, Red Man, det bäst säljande varumärket och Big Duke är företagets största varumärke inom lågprissegmentet. Den primära försäljningskanalen är närbutiker. Produkterna säljs även bland annat i matbutiker, bensinstationer, specialbutiker för tobak och e-handel.

Covid-19-effekter

Till följd av ändrade inköpsmönster och förändrade konsumentbeteenden bedömer Swedish Match att konsumenter ökade sina inköp i synnerhet av moist snuff och tuggtobak under perioder då Covid-19-relaterade restriktioner var som mest omfattande.

Marknadsutveckling och highlights

Nikotinportioner

Kategorin för nikotinportioner i USA har vuxit kraftigt under de senaste fem åren och Swedish Match bedömer att storleken på kategorin under 2020 överskred 150 miljoner dosor, mer än en fördubbling i storlek jämfört med 2019. Tillväxtpotentialen för nikotinportioner är hög då dessa produkter tilltalar en stor andel av de vuxna tobakskonsumenter som önskar ett diskret alternativ till både rökning och rökfri tobak. Konkurrenterna intensifierades under 2020 då stora cigarettillverkare såväl som mindre företag utökade distributionstäckningen för sina portföljer av nikotinportioner, ofta i kombination med aggressiv kampanjstrategi. Swedish Match behöll sin starka ledande position både i den västra delen av USA, där Swedish Match haft närvaro under längst tid, samt på sina expansionsmarknader i resten av USA. Baserat på data för leveranser till detaljhandeln är ZYN det klart största varumärket inom kategorin för nikotinportioner i USA med en marknadsandel som överskrider 70 procent sett till volym.

- Leveranserna av ZYN i USA mer än fördubblades jämfört med föregående år och uppgick till 114,1 miljoner dosor, en ökning från 50,4 miljoner dosor under 2019. Volymtillväxten var hänförlig till både ökad omsättningshastighet per butik samt utökad antal försäljningsställen. I slutet av 2020 fanns ZYN i cirka 100 000 försäljningsställen i USA.
- Swedish Match utökade tillgängligheten för såväl icke-smaksatta som smaksatta varianter av ZYN, såsom Smooth, Chill och Citrus.
- Swedish Match har gjort betydande investeringar i produktionskapacitet av ZYN i USA, ett projekt som initierades 2017. Den tredje fasen av projektet inleddes 2020 och beräknas vara slutförd under första halvåret 2021, vilket i praktiken fördubblar kapaciteten som installerats i de två första faserna. Den fjärde expansionsfasen planeras att slutföras under 2022.
- I mars 2020 lämnade företaget in PMTA-ansökningar (Premarket Tobacco Product Applications) för sin nuvarande portfölj av ZYN till amerikanska Food and Drug Administration (FDA) och efter en preliminär granskning fastställde FDA att ansökningarna uppfyllde kraven i ansökan för en ny tobaksprodukt.



Snus

Kategorin för snus i USA uppgick till cirka 55 miljoner dosor under 2020.¹⁾ Baserat på data för leveranser till detaljhandeln uppskattar Swedish Match sin andel i volym till cirka 9 procent, vilket innebär att Swedish Match är den tredje största aktören inom kategorin.

- Varumärket General, som 2019 var det första och hittills enda snusvarumärket som beviljats klassificeringen ”tobaksprodukt med modifierad risk” (MRTP) av FDA. Klassificeringen gäller för åtta snusvarianter, inklusive produkter med smakerna mint och wintergreen. Klassificeringen gör det möjligt för Swedish Match att informera amerikanska konsumenter om skillnaden i hälsorisk mellan cigaretter och våra snusprodukter under varumärket General.
- Under 2020 har ett antal marknadsföringsinsatser för snusvarumärket General och om skillnaden i hälsorisk genomförts, men dessa har hittills haft en begränsad effekt på efterfrågan.

Moist snuff

Moist snuff är den största kategorin inom rökfria produkter i USA och under 2020 beräknar Swedish Match att kategorin ökade med 3 procent och uppgick till 1,5 miljarder dosor. De senaste åren har kategoritillväxten drivits av portionsprodukter. Under 2020 stod portionssegmentet för cirka 17 procent av kategorin och ökade med cirka 4 procent i volym jämfört med föregående år. Swedish Match konkurrerar främst inom de lägre prissatta segmenten som utgör cirka 70 procent av den totala kategorivolymen. Swedish Match portionsprodukter under varumärket Longhorn var ett av de snabbast växande produktbudandena på marknaden under 2020. Swedish Match bedömer att bolagets volymandel av kategorin för moist snuff uppgick till cirka 9 procent.

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschuppskattningar, helår 2020.



- Swedish Match leveransvolym av moist snuff, mätt i antal dosor, ökade med 8 procent jämfört med 2019, vilket delvis var en följd av ett antal aktiviteter, inklusive en effektivare pris- och marknadsföringsstrategi för företagets ledande varumärke Longhorn.
- Swedish Match volymer ökade inom både lös- och portionssegmentet samt för tubs (större förpackningar i lösformat).
- Swedish Match andel inom det växande portionssegmentet ökade under året och uppgick till cirka 9 procent.¹⁾

Tuggtobak

Kategorin för tuggtobak i USA har vanligtvis minskat i volym i intervallet 5 till 7 procent per år. Under 2020 förändrades dock konsumenters beteende på grund av Covid-19 vilket resulterade i att volymerna för kategorin var stabila jämfört med 2019. Under de senaste åren har ett skifte skett från premiumprodukter mot lågprisprodukter. Under 2020 fortsatte denna trend och sett till volym överskred storleken på lågprissegmentet storleken på premiumsegmentet. Swedish Match är ledande inom premiumsegmentet och trots skiftet bort från premiumprodukter behöll bolaget sin totala marknadsandel, räknat i volym, på cirka 40 procent.¹⁾

- Under 2020 ökade Swedish Match sin andel inom både premium- och lågprissegmentet.¹⁾
- Swedish Match premiumvarumärke Red Man är det största tuggtobaksvarumärket i USA och står för ungefär en tredjedel av kategorins totala försäljningsvolym.¹⁾
- Varumärket Big Duke är Swedish Match bäst säljande lågprisprodukt och varumärket har uppvisat en imponerande andelstillväxt inom det växande lågprissegmentet.

SKANDINAVIEN

På marknaden för rökfria produkter i Skandinavien²⁾ är snus den största kategorin och utgör cirka 78 procent av totalmarknaden. Den näst största och snabbast växande kategorin är nikotinportioner. Tuggtobak, som inkluderar chew bags och tobacco bits, är en nischkategori. De primära försäljningskanalerna är livsmedelsbutiker, närbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer och e-handel. Konsumenter av rökfria produkter har över tid skiftat från traditionellt lössnus till portionsprodukter och i allt större utsträckning till de mest moderna sorterna av portionsprodukter. Medan snuskategorin är viktad mot manliga konsumenter, särskilt vad det gäller det traditionella lössnuset, är en ökande andel konsumenter av rökfria produkter kvinnor, en trend som har accentuerats med inträdet av nikotinportioner på marknaden.

Det finns tydliga skillnader mellan de olika marknaderna i Skandinavien, såsom skillnader i reglering och beskattning, prissegmentering och produkt erbjudanden. I Norge, exempelvis, måste nikotinportioner innehålla en liten andel tobak för att försäljning ska vara tillåten och är därmed reglerade och beskattade som snus. Nikotinportioner säljs, liksom snus, i standardiserade förpackningar på denna marknad. I Sverige ställs inga krav på standardiserade förpackningar för snus och nikotinportioner. I Norge finns en låg grad av prissegmentering, medan det i Sverige finns ett brett utbud av olika prisklasser. I Danmark är försäljning av snus inte tillåten och därmed är nikotinportioner, chew bags och tobacco bits de mest använda formerna av rökfria produkter.

Covid-19-effekter

Under 2020 infördes stränga reserestriktioner och gränskontroller både i Skandinavien och i övriga Europa vilket resulterade i både förändrade inköpsmönster och störningar i marknadernas och kategoriernas storlekar samt i förändrad tillväxtdynamik. I och med restriktionerna ökade inköpen på den norska inhemska marknaden dramatiskt. Svensk gränshandel och travel retail påverkades kraftigt till följd av minimala konsumentinköp. Leveransflödena till grossister och detaljhandeln påverkades på liknande sätt av denna dynamik.

Marknadsutveckling och highlights

I Skandinavien beräknar Swedish Match att kategorin för rökfria produkter uppgick till cirka 485 miljoner dosor under 2020, en tillväxt på närmare 4 procent jämfört med föregående år. Merparten av denna tillväxt kom från nikotinportioner som i slutet av 2020 utgjorde cirka 16 procent av den totala kategorin för rökfria produkter, sett till volym.³⁾ Swedish Match bedömer att cirka 70 procent av den totala konsumtionen av rökfria produkter i Skandinavien härrör från den svenska marknaden och ungefär 25 procent från Norge. Danmark, som för närvarande endast utgör en liten del av den skandinaviska marknaden, är den snabbast växande marknaden med en beräknad konsumtion på 15 miljoner dosor under 2020, en tredubbling i storlek jämfört med 2019.



¹⁾ Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln, helår 2020.

²⁾ Den skandinaviska rökfria kategorin består av snus, nikotinportioner, chew bags, tobacco bits samt portioner som inte innehåller nikotin.

³⁾ Marknadsandelar för kategorin för rökfria produkter i Skandinavien exkluderar tobacco bits.



Swedish Match är marknadsledande på marknaden för rökfria produkter med en ledande position inom snuskategorin och är näst störst inom nikotinportioner. Företagets varumärke General är det största varumärket inom rökfria produkter i Skandinavien, med en ledande position i både Sverige och inom den traditionella snuskategorin i Norge. Andra betydande varumärken från Swedish Match inkluderar Kronan och Kaliber (snusvarumärken positionerade inom lågprissegmentet främst på den svenska marknaden), Göteborgs Rapé (snus och chew bags), ZYN (nikotinportioner i Sverige och Danmark), G.4 (nikotinportioner i Norge), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), samt Onico och Qvitt (portionsprodukter utan tobak eller nikotin). Under den senare delen av året lanserade bolaget även Swave nikotinportioner i begränsad skala på den svenska marknaden.

- Swedish Match skandinaviska leveransvolymerna påverkades negativt av handels- och distributörens lagerjusteringar samt reserestriktioner vilket medförde en minskning av leveransvolymerna med 4 procent.
- Swedish Match marknadsandel inom kategorin för rökfria produkter beräknas ha uppgått till cirka 50 procent räknat i volym. Swedish Match bibehöll sin marknadsandel inom snuskategorin men minskade något inom nikotinportioner och chew bags.¹⁾

Sverige

- I Sverige finns det mer än 1 miljon snus- och nikotinportionskonsumenter och konsumentbasen fortsätter att växa. Uppskattningsvis konsumerar mer än 24 procent av svenska män och mer än 13 procent av svenska kvinnor snus/nikotinportioner regelbundet.²⁾
- Mer än hälften av konsumenterna av nikotinportioner beräknas vara kvinnor.²⁾
- Swedish Match är marknadsledare inom kategorin för rökfria produkter med en volymandel på mer än 60 procent inom snus.³⁾

- Swedish Match volymer av nikotinportioner, inklusive ZYN, växte i en något långsammare takt än den totala kategorin för nikotinportioner.
- Under 2020 lanserades snusserien ONE i ett nytt och utökat produktsortiment. ONE är ett premiumvarumärke till ett attraktivt pris.

Norge

- Under det senaste årtiondet har dagliga användare av cigaretter minskat dramatiskt i takt med att konsumtionen av rökfria produkter har ökat. I åldersgruppen 25–74 uppgick andelen dagliga cigarettanvändare till 11 procent under 2020 medan andelen dagliganvändare av rökfria produkter har vuxit till en nivå av 12 procent.⁴⁾
- De inhemska inköpen av snus och nikotinportioner ökade i en exceptionellt stark takt som en följd av stränga reserestriktioner till och från Norge.
- Swedish Match tog marknadsandelar inom snus, men tappade något i den snabbt växande nikotinportionskategorin jämfört med föregående år.³⁾
- I december meddelade den norska regeringen beslutet att kraftigt sänka punktskatten för snus (från 1 januari 2021), utan någon sänkning för cigaretter – vilket innebär ytterligare möjlighet för mer priskänsliga cigarettroökare att styra om konsumtionen.

Danmark

- Kategorin för nikotinportioner i Danmark är relativt ny, men tillväxttakten har varit mycket snabb.
- Under senare delen av året sänktes prisnivån för ZYN nikotinportioner som ett led i strategin att få fler konsumenter att upptäcka ZYN och att öka marknadsandelen.
- Kategorin för chew bags ökade i volym jämfört med föregående år medan Swedish Match volymer minskade.



¹⁾ Marknadsandelar för kategorin för rökfria produkter i Skandinavien exkluderar tobacco bits.

²⁾ Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2020.

³⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2020.

⁴⁾ Källa: Statistics Norway, 2020.



ÖVRIGA MARKNADER

På övriga marknader utanför USA och Skandinavien fortsatte Swedish Match arbetet med att etablera nikotinportioner och företaget ser goda möjligheter för sina nikotinportioner på lång sikt. Swedish Match nikotinportioner säljs primärt under varumärket ZYN. Koncernen säljer även snus, chew bags och tobacco bits i vissa länder där detta är tillåtet. Den primära distributionskanalen är tobaks-affärer/närbutiker samt e-handel.

- Under 2020 utökade Swedish Match tillgängligheten av sina nikotinportioner till ett antal nya länder i begränsad skala och i slutet av året fanns produkterna tillgängliga i försäljningsställen i 18 länder utanför USA och Skandinavien.
- Expansionen av nikotinportioner på övriga marknader hämmades av Covid-19-relaterade restriktioner.
- Förutom uttrullningen av nikotinportioner säljer Swedish Match även snus i Schweiz och i vissa andra länder, såsom Malaysia och Thailand.

- Swedish Match har en närvaro med chew bags i ett antal länder, främst i Europa, med Thunder som största varumärke.
- Den tyska tuggtobaksverksamheten påverkades allvarligt på ett negativt sätt då en bayersk domstol, enligt Swedish Match bestämda åsikt, felaktigt klassificerade några av företagens tuggtobaksprodukter som snus och som därför hamnade under EU:s snusförbud som gäller utanför Sverige.
- Konkurrensituationen för nikotinportioner återspeglar att kategorin i de flesta europeiska länder fortfarande är oreglerad. Swedish Match är en stark förespråkare för ansvarsfull, proportionerlig och harmoniserad produkt- och marknadsföringsreglering och anser att den nuvarande situationen är ohållbar.



Ett exempel på ZYN-display i Storbritannien.



FAKTA OCH SIFFROR

RÖKFRIA PRODUKTER HIGHLIGHTS

- Tillväxt för försäljning och vinst, drivet av nikotinportioner i USA
- I lokala valutor ökade försäljningen med 23 procent och rörelseresultatet ökade med 34 procent
- Försäljningen för rökfria produkter i USA ökade med 47 procent i lokal valuta, drivet av ZYN
- Volymerna för rökfria produkter i Skandinavien minskade, huvudsakligen till följd av rese-restriktioner
- Investeringar för framtida tillväxt i flertalet länder utanför USA och Skandinavien

NYCKELTAL¹⁾

MSEK	2020	2019	2018
Nettoomsättning	10 651	8 914	7 477
Rörelseresultat	5 142	3 997	3 317
Rörelsemarginal, %	48,3	44,8	44,4
EBITDA	5 539	4 353	3 580
EBITDA marginal, %	52,0	48,8	47,9
Av- och nedskrivningar	-397	-356	-262
Kapitalinvesteringar	1 003	593	552
Medelantal anställda	2 005	1 841	1 672

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

USA

NIKOTINPORTIONER, SNUS, MOIST SNUFF OCH TUGGTOKAK

Viktiga varumärken:

Nikotinportioner: ZYN

Snus: General

Moist snuff: Longhorn, Timber Wolf

Tuggtobak: Red Man, Big Duke

NYCKELTAL

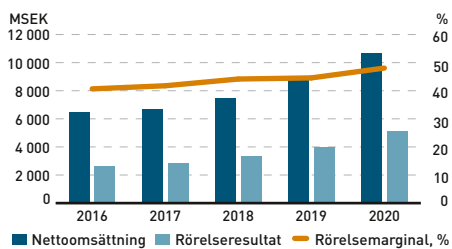
	2020	2019	Förändring, %
Finansiell data			
Nettoomsättning, MSEK	5 818	4 082	43
Rörelseresultat, MSEK	2 802	1 534	83
Rörelsemarginal, %	48,2	37,6	
Leveransvolym			
Nikotinportioner, miljoner dosor	114,1	50,4	126
Moist snuff, miljoner dosor	133,3	124,0	8
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	5 687	5 681	0

MARKNADSANDELAR¹⁾

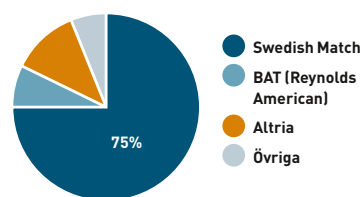
Procent	2020	2019	Förändring, %-andel
Nikotinportioner	74,5	83,4	-8,9
Moist snuff	8,8	8,3	0,5
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	40,5	40,3	0,1

¹⁾ Swedish Match volymandel baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln, helår 2020 och 2019. Estimat för 2019 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

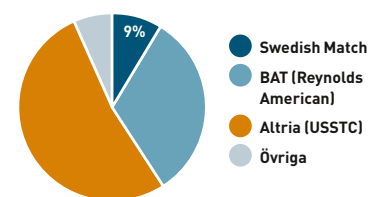


KONKURRENTER – NIKOTINPORTIONER



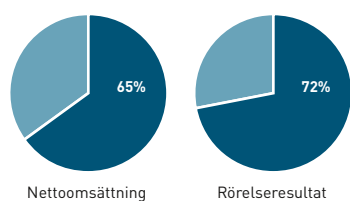
Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2020, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – MOIST SNUFF

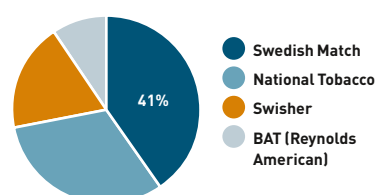


Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2020, mätt i antal dosor.

ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2020

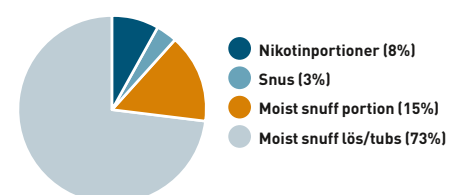


KONKURRENTER – TUGGTOKAK



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2020, mätt i tusen pounds.

KATEGORIER – USA



Källa: Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln, helår 2020, mätt i antal dosor.



FAKTA OCH SIFFROR

SKANDINAVIEN¹⁾

SNUS, NIKOTINPORTIONER OCH TUGGTOKAK

Viktiga varumärken:

Snus – Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan

Snus – Norge: General, G.3, The Lab, Nick & Johnny

Nikotinportioner – Sverige och Danmark: ZYN

Nikotinportioner – Norge: G.4²⁾

Portionsprodukter utan tobak och nikotin – Sverige och Norge: Onico

Chew bags – Danmark: Göteborgs Rapé, Thunder

Tobacco bits – Sverige, Norge, Danmark: Oliver Twist

¹⁾ Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

²⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

NYCKELTAL

	2020	2019	Förändring, %
Finansiell data			
Nettoomsättning, MSEK	4 675	4 624	1
Rörelseresultat, MSEK	2 465	2 432	1
Rörelsemarginal, %	52,7	52,6	
Leveransvolym			
Snus, miljoner dosor	243,6	260,2	-6
Nikotinportioner, miljoner dosor	13,1	8,6	52
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	4,4	3,6	21

MARKNADSANDELAR, SKANDINAVIEN¹⁾

Procent	2020	2019	Förändring, %-andel
Snus ²⁾	60,0	60,1	0,0
Nikotinportioner ³⁾	16,0	17,8	-1,8
Totalt⁴⁾	53,6	56,7	-3,1

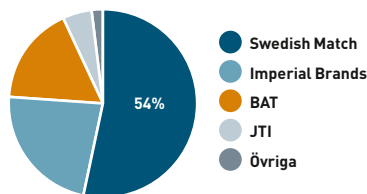
¹⁾ Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): helår 2020 och 2019. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

²⁾ Inkluderar snus i Sverige och Norge. Snus är inte tillåtet att säljas i Danmark.

³⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

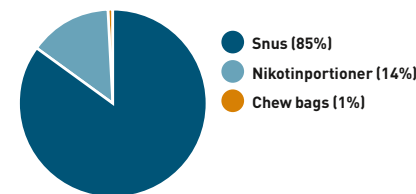
⁴⁾ Inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder.

KONKURRENTER – SKANDINAVIEN



Källa: Swedish Match volymestimater baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2020. Exkluderar tobacco bits.

KATEGORIER – SKANDINAVIEN



Källa: Swedish Match volymestimater baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2020.

ÖVRIGA MARKNADER

SNUS, NIKOTINPORTIONER OCH TUGGTOKAK

Viktiga varumärken:

Snus: General

Nikotinportioner: ZYN

Chew bags: Thunder

Tobacco bits: Oliver Twist

NYCKELTAL

	2020	2019	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	158	208	-24
Rörelseresultat, MSEK	-125	32	
Rörelsemarginal, %	-79,1	15,2	
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	7,9	10,9	-28

¹⁾ Totala leveransvolymerna för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.



Cigarrer

Ännu ett rekordår, drivet av White Owl

Swedish Match breda portfölj av massmarknads-cigarrer i USA var en stark konkurrensfördel under ett mycket ovanligt år. Under det gångna året uppvisade vårt HTL-sortiment, lett av varumärket White Owl, betydande volymökningar, vilket gjorde det möjligt för Swedish Match att återigen leverera rekordresultat.

Från produktsegmentet Cigarrer härrör försäljningen och vinsten nästan uteslutande från verksamheten i USA. I USA har Swedish Match en fortsatt stark närvaro med sina maskintillverkade massmarknads-cigarrer inom natural leaf-segmentet¹⁾ samt även inom segmentet för homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL)²⁾, vilket är det största cigarrsegmentet i USA. Koncernens produktportfölj är bred och täcker ett brett spektrum av olika prisklasser, format, varumärken och smaker. Natural leaf-cigarrer, sweets-cigarrer och smaksatta cigarrer erbjuds under välkända varumärken såsom Game och Garcia y Vega inom natural leaf/natural rolled leaf-cigarrer och White Owl och Jackpot inom HTL-cigarrer. Produktionen av de mer arbetsintensiva natural leaf-cigarrerna sker uteslutande i Swedish Match cigarrfabrik i Dominikanska republiken medan produktionen av HTL-cigarrer sker både på Dominikanska republiken och i företags anläggning i Dothan i USA. Den huvudsakliga försäljningskanalen är närbutiker men produkterna säljs bland annat också i livsmedelsbutiker, bensinstationer, specialiserade tobaksaffärer och e-handel.

Strategi

Inom cigarrverksamheten fokuserar vi på tillväxtsegment med målet att maximera långsiktig lönsamhet och kassaflöden.



Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet ökade för året med 7 procent till 4 533 MSEK (4 249) och rörelseresultatet ökade med 14 procent till 1 796 MSEK (1 577). I lokala valutor ökade försäljningen med 10 procent och rörelseresultatet ökade med 17 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 39,6 procent (37,1).

Marknadsutveckling och highlights

Kategorin för maskintillverkade massmarknads-cigarrer i USA har vuxit starkt under de senaste åren. Baserat på data för distributörens leveranser till detaljhandeln ökade kategorin exklusive little cigars³⁾ med mer än 16 procent räknat i volym och uppgick till cirka 8,4 miljarder cigarrer under 2020. Den starka volymtillväxten inom kategorin påverkades sannolikt positivt av förändrade konsumtionsmönster hänförliga till Covid-19. Medan segmenten för HTL-cigarrer och natural leaf-cigarrer växte under 2020 fortsatte tillväxten för natural leaf-cigarrer att överstiga den för HTL-cigarrer. Marknaden är mycket konkurrensutsatt.

- Swedish Match leveransvolym för cigarrer ökade med 12 procent jämfört med föregående år, där stark volymtillväxt för HTL-cigarrer och god tillväxt för natural rolled leaf-cigarrer mer än kompenserade för volymnedgången för andra varianter av natural leaf-cigarrer.
- Baserat på data för distributörens leveranser till detaljhandeln var Swedish Match volymökning 19 procent, vilket var på en något högre nivå än Swedish Match leveranser till distributörer. Denna skillnad orsakades av produktionsbegränsningar av natural leaf-cigarrer och resulterade i något lägre lagernivåer hos både distributörer och handeln för dessa varianter.

¹⁾ Natural leaf: cigarrer som har omlad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omlad och/eller täckblad. Den huvudsakliga skillnaden mellan natural leaf-cigarrer och handrullade cigarrer är att inlagan utgörs av hackad tobak i mindre bitar (short filler) istället för hela tobaksblad (long filler) och att maskiner används i de sista momenten i tillverkningsprocessen.

²⁾ Homogenized tobacco leaf (HTL): cigarrer som har omlad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.

³⁾ Little cigars är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20. Swedish Match deltar inte i detta marknadssegment.



Detta är Swedish Match Kärnvärden VD-kommentar Vision och strategi Organisation Verksamhet Intro till förvaltningsberättelse

Marknaden Rökfria produkter Cigarrer Tändprodukter Trender Regleringsfrågor Risker och riskhantering

- Swedish Match bedömer att företagets andel av kategorin ökade något och uppgick till cirka 23 procent under 2020.
- Företagets andel inom HTL-segmentet ökade och uppgick till cirka 15 procent, medan andelen inom natural leaf-segmentet minskade och uppgick till cirka 38 procent.
- Inom HTL-segmentet uppvisade varumärket White Owl en stark ökning medan varumärket Jackpot, positionerat inom lågpris-segmentet, ökade blygsamt.
- Som en följd av Covid-19-pandemin beslutade Swedish Match att tillfälligt stänga ner cigarrtillverkningen i dess dotterföretag Swedish Match Dominicana under två veckor i månadsskiftet mars/april.
- I samband med att fabriksverksamheten återupptogs implementerades adekvata hygienåtgärder och åtgärder för social distansering samt andra åtgärder för att minska riskerna relaterade till Covid-19 för de anställda. Dessa åtgärder påverkade kapaciteten och produktiviteten negativt men under andra halvåret gjordes tydliga framsteg för att återställa leveransnivåerna.
- Som en del av SE/PMTA¹⁾-processen har amerikanska Food and Drug Administration (FDA) begärt att cigarrtillverkarna ska lämna in ansökningar för samtliga sina cigarrvarianter (med få undantag) som de fortsatt önskar marknadsföra i USA. Före sista ansökningsdag, den 9 september, lämnade Swedish Match in ansökningar för hela sitt cigarrsortiment till FDA.

¹⁾ Mer information om substantial equivalence (SE) och premarket tobacco product application (PMTA) finns på Swedish Match webbplats.





FAKTA OCH SIFFROR

CIGARRER HIGHLIGHTS

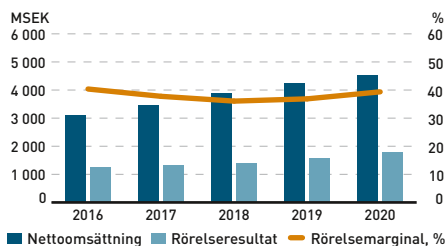
- Ett rekordår med volymtillväxt driven av HTL-cigarrer
- Försäljningen ökade med 10 procent och rörelse-resultatet med 17 procent i lokal valuta
- Ökad marknadsandel till följd av ökningarna inom HTL-cigarrer
- Produktionen av natural leaf-cigarrer påverkades negativt av Covid-19-relaterade anpassningar

NYCKELTAL¹⁾

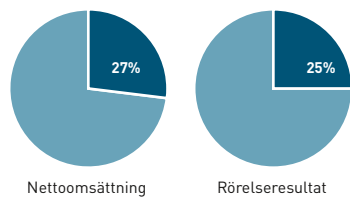
MSEK	2020	2019	2018
Nettoomsättning	4 533	4 249	3 890
Rörelseresultat	1 796	1 577	1 412
Rörelsemarginal, %	39,6	37,1	36,3
EBITDA	1 883	1 662	1 473
EBITDA marginal, %	41,5	39,1	37,9
Av- och nedskrivningar	-87	-85	-61
Kapitalinvesteringar	74	52	40
Medelantal anställda	3 487	3 202	2 757

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2020



CIGARRER, USA

Viktiga varumärken:

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

LEVERANSVOLYMER, USA

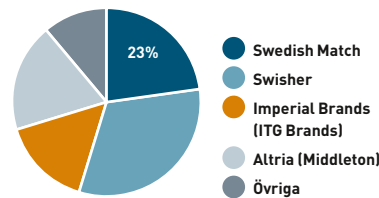
	2020	2019	Förändring, %
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	838	625	34
Natural leaf cigarrer, miljoner	1 065	1 067	0
Cigarrer totalt	1 903	1 692	12

MARKNADSANDELAR¹⁾

Procent	2020	2019	Förändring, %-andel
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	15,3	12,5	2,8
Natural leaf cigarrer	37,7	43,4	-5,8
Cigarrer totalt	22,9	22,5	0,4

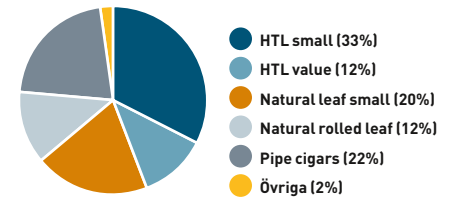
¹⁾ Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"), helår 2020 och 2019. Estimat för 2019 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

KONKURRENTER – MASSMARKNADSCIGARRER I USA (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



Källa: Swedish Match och branschestimater för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars"), helår 2020.

SEGMENT – MASSMARKNADSCIGARRER I USA (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



Källa: Swedish Match och branschestimater för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars"), helår 2020.



Tändprodukter

Stabil utveckling på underliggande basis under 2020

Swedish Match tändstickor och tändare säljs över hela världen och de viktigaste marknaderna finns i Europa och Asien samt i Brasilien och delar av Afrika. En försvagning av den brasilianska realen tyngde resultatet.

Swedish Match erbjuder ett brett sortiment av tändarprodukter som inkluderar Cricket premiumtändare samt produkter för hushållsbruk och andra användningsområden. Genom en flexibel och effektiv tillverkningsprocess kan Swedish Match snabbt tillverka och leverera både konventionella och specialbeställda varianter för att tillgodose kundernas krav på säkerhet, kvalitet, tillförlitlighet, design och innovation. Många tändsticksvarumärken är lokala med ett klassiskt varumärke i varje land. Företagets tändsticksutbud inkluderar produkter i en rad olika storlekar och format avsedda för olika användningsområden. Swedish Match säljer även kompletterande produkter under varumärket Fiat Lux i Brasilien.

Strategi

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter ”operational excellence” inom verksamheten för produktsegmentet Tändprodukter. Koncernen strävar vidare efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att dra nytta av marknadspositionerna. Med högt ställda kvalitetskrav, en snabb och flexibel tillverkning samt en ständigt pågående konsumentdialog kan Swedish Match erbjuda både kunder och konsumenter de kvalitetsprodukter som efterfrågas till fördelaktiga priser. Swedish Match drar fördel av sitt engagerade



arbete inom hållbarhet och använder det som ett konkurrensrättsligt verktyg i sin marknadsföring till både konsumenter och kunder/återförsäljare. I syfte att optimera företagets tillgångar kommer Swedish Match även sträva efter att avyttra skogstillgångar som inte behövs för den egna råvaruförsörjningen.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet Tändprodukter minskade med 4 procent och uppgick till 1 149 MSEK (1 200) men exklusive valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 7 procent. Den brasilianska marknaden stod för den största delen av försäljningstillväxten i lokal valuta, med en god utveckling inom hela portföljen. Rörelseresultatet minskade med 7 procent till 222 MSEK (238). Exklusive valutaomräkningseffekter ökade rörelseresultatet med 7 procent. Under 2020 inkluderar rörelseresultatet intäkter relaterade till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter samt en realisationsvinst från markförsäljning om totalt 31 MSEK medan resultatet för helåret 2019 inkluderade realisationsvinster från försäljning av virke och marktillgångar och gynnsamma utfall i skatteärenden samt omstruktureringkostnader i Brasilien om totalt 17 MSEK, netto. Rörelsemarginalen uppgick till 19,3 procent (19,8).



Marknadsutveckling och highlights

Tändstickor

Marknaden för tändstickor har minskat kontinuerligt under lång tid i de flesta länder där Swedish Match har en närvaro. De största marknaderna för Swedish Match är Europa, Brasilien och delar av Afrika.

- Under året har Swedish Match behållit betydande eller ledande ställningar på dess största marknader för tändstickor, såsom Sverige (Solstickan), Norge (Nitedals), Brasilien (Fiat Lux) och Australien (Redheads).
- Försäljningen för tändstickor ökade exklusive valutaomräkningseffekter till följd av att leveransvolymerna ökade med 6 procent. Även rörelseresultatet ökade justerat för valutaomräkning och positiva engångsposter under både 2020 och 2019.
- Under 2020 fortsatte Swedish Match sina insatser för att minska kostnaderna och förbättra effektiviteten på fabriksnivå och har framgångsrikt avyttrat en del av de skogstillgångar som inte behövdes i verksamheten.

Tändare

För tändare har marknadsvolymer minskat på de flesta utvecklade marknader medan volymer har ökat i många utvecklingsländer. Swedish Match största marknader för tändare finns i Asien och Europa och företaget har även en närvaro i Nordamerika och Brasilien. Tändarverksamheten kännetecknas av variationer i volymer och mix, beroende på tidpunkt och typ av produkter som levereras, geografi och valutafluktuationer.

- Som en del av hållbarhetsarbetet att minska både avfall och resurser har användningen av nylon minskat i produktionen av tändare. Dessutom används nu återvunnen nylon i tändarfabriken i Assen bland annat till Cricket Eco-tändaren som tillverkas av 100 procent återvunnen nylon.
- Varumärket Cricket är välkänt för sin kvalitet, unika design och produkterna har säkerhetsattribut såsom "fixed flame"-teknologi, barnsäkerhetsfunktioner och är tillverkade av brandsäkert material.
- Försäljningen för tändare ökade jämfört med föregående år på en underliggande basis exklusive valutaomräkningseffekter men minskade i svenska kronor. Den underliggande försäljningsökningen var främst hänförlig till produktmix. Rörelseresultatet för tändare påverkades positivt av kostnadskontroll, lägre råmaterialkostnader (främst nylon) och portföljmix.

Kompletterande produkter

Swedish Match säljer även kompletterande produkter främst på den brasilianska marknaden, inklusive engångsrakhyvlar, batterier och glödlampor under varumärket Fiat Lux. Försäljningen av kompletterande produkter, jämfört med föregående år, minskade i svenska kronor men ökade exklusive valutaomräkningseffekter. Den underliggande ökningen drevs av solid tillväxt för Fiat Lux-portföljen i Brasilien.



FAKTA OCH SIFFROR

TÄNDPRODUKTER HIGHLIGHTS

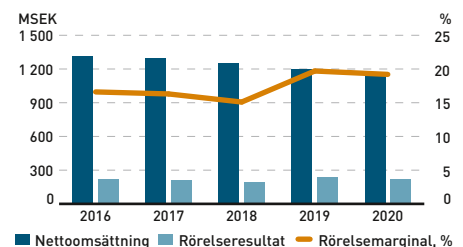
- Försäljningen ökade med 7 procent, exklusive valutaomräkningseffekter
- Försäljningen ökade för tändare, tändstickor och kompletterande produkter, justerat för valutaomräkning

NYCKELTAL¹⁾

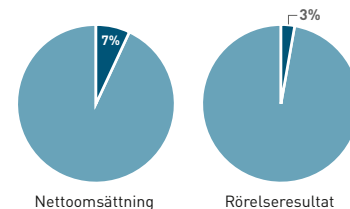
MSEK	2020	2019	2018
Nettoomsättning	1 149	1 200	1 246
Rörelseresultat	222	238	189
Rörelsemarginal, %	19,3	19,8	15,2
EBITDA	261	282	230
EBITDA marginal, %	22,7	23,5	18,4
Av- och nedskrivningar	-39	-44	-41
Kapitalinvesteringar	29	43	40
Medelantal anställda	929	932	967

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV PRODUKTSEGMENT 2020



LEVERANSVOLYMER, GLOBBALT

	2020	2019	Förändring, %
Tändstickor, miljarder	57,3	54,3	6
Tändare, miljoner	293,4	304,5	-4

KONKURRENTER

Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är BIC, Tokai, Flamagas samt ett antal asiatiska tillverkare.



Trender

Den globala tobaksmarknaden genomgår stora förändringar i konsumtionstrender och den tydligaste trenden är förflyttningen bort från cigaretter. Det har skett en ökning i efterfrågan från konsumenter på säkrare produkter och produkter som inte för med sig nackdelarna kring passiv rökning. Det finns också en ökad efterfrågan på transpa-

rens och vilka framsteg som gjorts inom hållbarhetsområdet. Samtidigt som restriktioner för tobak ökar i omfattning finns det en ökad förståelse från lagstiftare kring skillnaderna i riskprofil mellan olika tobaks- och nikotinprodukter.

HUR FÖRÄNDRINGARNA SKER

Hälsomedvetenhet och riskminimering

Kännedomen och förståelsen ökar bland många konsumenter kring skadereduktion och riskprofilerna för olika tobaks- och nikotinprodukter samt det vetenskapliga faktumet att vissa produkter är säkrare än andra. Den främsta dödsorsaken i världen som går att förebygga är cigarett- och nikotinrökning och det finns betydande folkhälsofördelar om konsumenter kan erbjudas högkvalitativa produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Rökfria tobaks- och nikotinprodukter möter konsumenters ökade efterfrågan på säkrare produkter och produkter utan de nackdelar som förbränd tobak för med sig.

HUR SWEDISH MATCH AGERAR

Genom att utveckla attraktiva produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, såsom snus och nikotinportioner, kan Swedish Match bidra till betydande förbättring av folkhälsan. Företagets fokus på snus i Sverige och Norge har bidragit till en unikt låg förekomst av cigarett- och nikotinrökning jämfört med de flesta andra länder. Risken för en man att dö i en tobaksrelaterad sjukdom är mindre i Sverige än i något annat europeiskt land, trots att tobakskonsumtionen ligger på en jämförbar nivå med andra länder i Europa. Denna paradox benämns inom forskningsvärlden "The Swedish Experience".

Företaget marknadsför sina nikotinportionsprodukter i USA såväl som i andra länder och framgången för dessa produkter skapar en plattform för fortsatt tillväxt som ett svar på den efterfrågan som finns hos konsumenterna.

Skifte från svepande regleringar

Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar och i synnerhet av att lagstiftare strävar efter att minska konsumtionen av cigaretter. Det finns flera myndigheter och lagstiftare som i större utsträckning tar hänsyn till skadereduktion och olika produkters riskprofiler och rör sig därmed bort från svepande regleringar som drar alla tobaksprodukter över en kam.

Swedish Match anser att lagstiftning måste vara evidensbaserad och ta hänsyn till relativa risker mellan olika tobaksprodukter. Lagstiftningen för rökfri tobak och nikotinportioner ska vara baserad på standarder som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av hög kvalitet och låg hälsorisk, det vill säga produktstandarder som baserar sig på samma principer som livsmedelsreglering. Swedish Match följer utvecklingen på det regulatoriska området och för dialog med intressenter samtidigt som bolaget respekterar att regulatoriska beslut i slutänden är förbehållna lagstiftaren.

Ökat fokus på hållbarhet

Intressenter efterfrågar mer öppenhet avseende miljöpåverkan, sociala faktorer och ekonomin samt kring hur företag agerar. Konsumenter gör mer medvetna val avseende konsumtionen av både varor och tjänster. Konsumenters efterfrågan på transparens innebär att tobaksföretag måste vara öppna med hur de arbetar inom hela värdekedjan och transparenta med innehållet i produkterna de säljer.

Swedish Match hållbarhetsstrategi och hur företaget utvecklas går hand i hand. Förutom att vår vision har stor kommersiell potential har den också potential att ge betydande positiva effekter på samhället. Medan vårt hållbarhetsarbete sträcker sig över ett brett spektrum av områden är det inom våra fem fokusområden som vi tror vi kan ha störst positiv inverkan. Dessa fokusområden är i linje med de områden som identifierats i intressentdialogen under vår process med att identifiera väsentliga områden för Swedish Match. Vi köper råttobak från stora internationella leverantörer och övervakar vår leverantörskedja noggrant, vilket inkluderar ett flertal områden såsom till exempel mänskliga rättigheter och risken för barnarbete samt områden inom miljö. Vi utför grundliga tester i flera steg i värdekedjan, inklusive vid valet av råttobak och annat material. Vi är transparenta kring innehållet i våra produkter och marknadsför dem ansvarsfullt. Vi arbetar kontinuerligt med att minska materialanvändningen i förpackningar och försöker hitta alternativa material som är delvis förnybara och/eller återvunna och med låg kolintensitet. Vi undersöker även hur vi kan bidra till att öka konsumenters återvinningsgrad för använda produkter.

Anpassning till en föränderlig efterfrågan

Dagens konsumenter av nikotinprodukter letar efter smidiga, njutbara och mindre skadliga alternativ till cigaretter som bäst lämpar sig för deras olika livsstilar. Såväl kvinnor som män förväntar sig högkvalitativa produkter som levererar, när och var de än väljer att använda dem.

För Swedish Match står skadereduktion i centrum för vad vi gör och vi har lång erfarenhet av att erbjuda produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Våra satsningar på snus och nikotinportioner i Skandinavien och vår framgång för nikotinportioner i USA visar att vi kan utveckla produkter som både möter konsumenters behov och får cigarett- och nikotinrökare att byta nikotinkälla. Vi använder oss av ett strukturerat tillvägagångssätt för att få konsumentinsikt och utvärderar konsumentbehov och trender på marknaden. Vi har under årens lopp utvecklat vår produktportfölj med innovativa nya produkter och vidareutvecklat befintliga produkter. Våra snus- och nikotinportionsprodukter är smidiga och enkla att använda. Vårt utbud av snus och nikotinportioner har utökats med fler varianter och olika nikotinstyrkor för att möta en föränderlig efterfrågan hos konsumenter.



Engagemang i regleringsfrågor i linje med vår vision om en värld utan cigaretter

Lagstiftning – en möjlighet att omvandla marknaden till förmån för folkhälsan genom att göra skadereduktion till en grundläggande princip.

Rökning är en av de vanligaste sjukdoms- och dödsorsakerna över hela världen. Trots att tobak är världens hårdast reglerade lagliga konsumentprodukt röker över en miljard konsumenter dagligen och över 8 miljoner människor dör varje år till följd av sin vana. Det är ett faktum som kräver en ny sorts lagstiftning. Swedish Match anser att den enda hållbara vägen framåt är ett regulatoriskt ramverk där konsumentinsikterna utgör kärnan och som bygger på principen om skadereduktion.

Den allt överskuggande delen av de tobaksrelaterade sjukdomarna beror på cigarettökning. Svenskt snus har dramatiskt mindre negativa hälsoeffekter än cigaretter eftersom man inte inhalerar någon rök och eftersom nivåerna av skadliga och potentiellt skadliga ämnen i snus är låga. I nikotinportioner har nästan alla dessa ämnen minskat ännu mer till nivåer som inte ens är mätbara. Många människor som brukar cigaretter vill inte eller har inte möjlighet att sluta med nikotin. De förtjänar hälsosammare alternativ och bör ges ordentliga incitament till att byta. Det finns stora vinster att göra för folkhälsan om rökarna går över till svenskt snus eller andra liknande produkter som nikotinportioner.

Swedish Match kontakter med lagstiftande organ och engagemang i frågor om lagstiftning tar avstamp i vår vision om en värld utan cigaretter. Det är tydligt att vår vision inte går att uppnå enbart genom att det införs hårdare lagar och regler kring cigaretter. En betydande minskning av cigarettkonsumtionen kommer också att kräva lagstiftning som främjar en övergång till mer hälsosamma tobaks- och nikotinprodukter.

Swedish Match målsättning är att man ska lämna reglering som drar alla tobaksprodukter över en kam och i stället gå mot ett förhållningssätt där tobak ska regleras utifrån skillnaderna mellan olika produktkategorier och deras respektive riskprofiler. Vi föresätter att förespråka rationella och vetenskapligt baserade regleringsramverk som inte bara erkänner den viktiga rollen som rökfria produkter kan spela för vuxna cigarettkonsumenter i en ansvarsfull övergång till mindre skadliga produkter, men som också tillåter kontinuerlig innovation till gagn för vuxna konsumenter.

Regleringen av rökfria tobaksprodukter bör i slutänden baseras på en standard (inklusive lämpliga nivåer av nikotin per nikotinprilla) som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av högsta möjliga kvalitet med minimal risk.

I vårt engagemang i regleringsfrågor stödjer vi följande:

- Lagar, regler och förordningar som främjar övergången från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter.
- Produktregleringar för nikotin- och tobaksprodukter för att säkerställa att personer under 18 år inte får tillgång till produkterna, att det finns varningstexter på produkterna som är likadana överallt samt att det finns lämpliga begränsningar av marknadsföringen av produkterna.
- Produktregleringar för nikotinportioner och rökfri tobak för att säkerställa att det finns vetenskapligt baserade tröskelvärden för skadliga och potentiellt skadliga ämnen.
- Restriktioner för röktoaksprodukter med karakteristiska smaker under förutsättning att sådana restriktioner gäller universellt för alla rökprodukter på den berörda marknaden.
- Punktskatter i enlighet med de relativa riskerna för olika tobaks- och nikotinprodukter.

Regleringarna ska inte vara utformade för att göra rökfria nikotin- och tobaksprodukter mindre lockande för cigarettkonsumenter som söker efter alternativ eller för att införa ett absolut förbud eller reglering som i praktiken innebär ett förbud för sådana produkter.

Swedish Match följer och utvärderar noggrant nya vetenskapliga fakta och samarbetar aktivt med forskarsamhället. Swedish Match betraktar sig som ansvarigt inför alla intressenterna vad gäller att informera dem om vedertagen forskning och relevant produktinformation.

Swedish Match engagerar sig också i att förhindra att nikotinprodukter blir tillgängliga för personer under 18 år. Bolaget för en dialog med återförsäljarna för att säkerställa att de till fullo förstår behovet av att efterleva kravet på legitimation vid köp av nikotinprodukter. Swedish Match samarbetar också med återförsäljarna för att minska de växande volymerna av illegala produkter, vilket ökar risken för oreglerad kvalitet och snedvrider konkurrensen på marknaden.



Riskhantering – en del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

KONKURRENSKRAFT

- Prestationsorienterad kultur
- Högkvalitativa produkter
- Kapitalisera på starka varumärken
- Ingående konsumentinsikter
- Ligga i framkant med produktinnovation och utveckling
- Effektiv tillverkning
- Kunnig och snabbriktlig försäljningsorganisation

SÄKER VERKSAMHET

- Hög affärsetik
- Strikta krav på leverantörer
- Program för systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ändamålsenligt försäkringsprogram
- Väl förberedda för regulatoriska förändringar genom aktiv dialog med regeringar och lagstiftare
- Säkerställa efterlevnad av lagar och förordningar

FINANSIELL STABILITET OCH TILLVÄXT

- Strikt finanspolicy som övervakas av styrelsen
- Begränsad valutatransaktionsrisk eftersom produktion och försäljning i stor utsträckning bedrivs i samma länder och valutablock
- Tydlig prioritering av kassaflödet säkerställer att uppfyllandet av åtaganden inte äventyras

Riskhantering inom Swedish Match

Swedish Match tillämpar en systematisk riskhanteringsmodell som bland annat omfattar återkommande riskanalyser, åtgärder för att förebygga och begränsa förluster i verksamheten samt kontinuitetsplaneringsprogram, krishantering och försäkringsprogram.

Styrelsen för Swedish Match fastställer koncernens strategiska planer och dess relaterade risker baserat på rekommendationer från koncernledningen. Styrelsen övervakar koncernens riskhanteringsprocesser och informeras löpande om befintliga och nya risker samt om åtgärder för att begränsa dessa. Varje division, liksom staber och centrala funktioner, ansvarar för att hantera de risker som hör samman med dess planer, och om det behövs samordnas riskhanteringsaktiviteterna med andra enheter. Riskhantering på lokal nivå kräver rätt kompetens och styrningsstruktur med tydliga ansvarsområden. Utöver detta bidrar uppförandekoden till att säkerställa en företagskultur som förhindrar oacceptabelt risktagande.

För en effektiv riskhantering krävs kännedom om befintliga och potentiella risker. Swedish Match strävar efter att etablera en bred förståelse bland medarbetarna för koncepten inom och betydelsen av riskhantering. Medarbetare inom alla delar av organisationen uppmuntras att identifiera och rapportera händelser och omständigheter som innefattar risker. Befintliga och potentiella risker diskuteras löpande inom divisionernas ledningsgrupper samt i koncernledningen. För att säkerställa att ansvaret är tydligt kommunicerat och införstått och att ledningsgrupperna har rätt verktyg för att arbeta med riskhantering har ett policyramverk upprättats.

Årlig ERM-process

En ERM-process (Enterprise Risk Management) genomförs och konsolideras årligen på divisionsnivå för att identifiera och bedöma de väsentliga risker som koncernen exponeras för. Detta utgör en del av den strategiska planeringsprocessen. De identifierade riskerna, inklusive sannolikhet, potentiell påverkan, samband med andra risker, förebyggande aktiviteter och övervakning presenteras för koncernledningen. Koncernledningen presenterar risker som identifierats på divisionsnivå, tillsammans med en konsoliderad bild för hela koncernen, till styrelsen. Denna process bidrar till att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att minska, förebygga eller motverka oönskade risker. Baserat på utfallet av ERM-processen utarbetas strategier för att hantera nya eller förändrade risker. Beslut kring riskhantering kan innebära att risker ska undvikas, att de ska minskas, delas eller accepteras.

Integrering av hållbarhetsrisker i ERM-processen

Swedish Match adresserar hållbarhetsrisker med samma prioritet som finansiella och operativa risker. Under 2020, i samband med att företags väsentlighetsanalys uppdaterades, identifierades och införlivades betydande hållbarhetsrisker i ERM-processen på divisionsnivå. Det centrala samordningsansvaret för bedömning av hållbarhetsrisker åligger samma funktion som för ERM-processen. Detta främjar att hållbarhetsriskerna följer samma hantering som resten av organisationens väsentliga risker.



RISKOMRÅDEN

Betydande risker som måste hanteras uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar samt inom det finansiella området.

RISK	RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER
Konkurrens <p>Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. Det finns en risk kopplat till både kundinköp och möjligheten att realisera prissättning om Swedish Match inte kan ge ett bättre erbjudande till konsumenten än konkurrenterna.</p>	<p>Swedish Match bevakar löpande konkurrenternas aktiviteter och gör bedömningar avseende konsumenternas förändrade behov. För att möta konsumenternas behov genomför Swedish Match omfattande konsument- och marknadsundersökningar. Dessa undersökningar utgör sedan grunden i produktutvecklingen och säkerställer att konsumenterna erbjuds produkter av hög kvalitet som möter deras behov.</p>
Produktion <p>Produktionsanläggningar är utsatta för risk för att olika skadliga incidenter inträffar, såsom bränder och maskinhaverier eller naturkatastrofer, globala hälsokriser såsom en pandemi och andra katastrofhändelser samt effekter relaterade till klimatförändringar. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem.</p>	<p>För att undvika leveransproblem eller andra produktionsrelaterade avbrott har Swedish Match implementerat ett program för förebyggande av förluster och kontinuitetsplanering. Periodiska inspektioner genomförs av en oberoende part på produktionsanläggningar som har identifierats som kritiska. Vid dessa inspektioner görs en bedömning av i vilken grad produktionsanläggningarna möter Swedish Match föreskrivna standarder och huruvida det krävs investeringar eller åtgärder för att minska riskerna. Syftet med kontinuitetsplaneringen är att minimera varje incidents negativa påverkan. Genom att ha flera anläggningar som producerar företagets kärnprodukter strävar Swedish Match efter att minska den potentiella påverkan som en skadlig incident kan ha på en enskild anläggning.</p>
Leverantörer <p>Att förlora en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter.</p>	<p>Utvalda leverantörer av material som används i produktionen granskas regelbundet av företagets inköpsavdelning. För Swedish Match är leverantörens finansiella stabilitet och riskhanteringssystem av stor betydelse. Som komplement till den interna granskningen, granskas även de leverantörer som identifierats som kritiska återkommande av en oberoende part.</p> <p>Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning, långsiktig stabilitet och som stöder våra värderingar. Vår uppförandekod för leverantörer anger vad vi förväntar oss och kräver av våra leverantörer när det gäller anställnings- och arbetsplatsmetoder, etiska affärsmetoder och praxis kring miljöledningsarbetet. Den utgör grunden i våra relationer med leverantörer och är en integrerad del av våra betydande affärsavtal. Riskbedömningen ligger till grund för vårt fortsatta arbete med att identifiera och minska specifika risker i dialog med våra prioriterade leverantörer. Vi har processer som kontinuerligt vidareutvecklas för att ytterligare betona vikten av en hållbar leverantörskedja.</p>
Lagar, regler och förordningar <p>Som tobaksbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell påverkan i form av höjda skatter eller avgifter. Dessa regleringar avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, förpackningsutformning, varningsmärkningskrav, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobak och andra nikotinnehållande produkter.</p>	<p>Swedish Match följer noga utvecklingen inom tobakslagstiftning och förser fortlöpande myndigheter och andra regulatoriska instanser med information och bidrar med bolagets syn på frågor som påverkar verksamheten.</p> <p>Allra viktigast är att Swedish Match behöver fortsätta att tillhandahålla konsumenter mindre skadliga alternativ till cigaretter och att sträva i riktning mot visionen om en värld utan cigaretter med evidensbaserade regleringar för våra produkter. En viktig del i detta arbete är att utbilda och informera beslutsfattare om Swedish Match rökfria produkter och dessa produkters relativa hälsorisk jämfört med cigaretter. Skillnaderna i relativ risk mellan olika tobaksprodukter och andra nikotinnehållande konsumentprodukter och möjligheten att få konsumenter att övergå till mindre skadliga produkter benämns ofta "harm reduction" – skadereduktion.</p>

RISKOMRÅDEN *Fortsättning*

RISK	RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER
<p>Valuta- och ränterisker</p> <p>De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital.</p> <p>Valutarisker En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är relativt låg eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs.</p> <p>Ränterisker Högre räntor kan få en negativ påverkan på finansnettot.</p>	<p>Swedish Match har en stor del av sin verksamhet förlagd utanför Sverige, med en betydande del i USA. Valutakursutvecklingen är utanför Swedish Match kontroll. I normala fall har Swedish Match valt att inte säkra valutakursomräkningsexponering då detta är behäftat med ett spekulativt element. Swedish Match är uppmärksam på valutakursförändringar och strävar efter att regelbundet föra över utdelning från sina utländska dotterföretag till det svenska moderbolaget.</p> <p>Swedish Match är ett bolag med betydande kassagenerering och en stabil finanspolicy. Swedish Match optimerar sin kapitalkostnad genom att säkerställa en lämplig belåningsgrad. För att kunna hantera ränterisker och refinansieringsrisker strävar Swedish Match efter att ha en jämn spridning av löptider inom låneportföljen och att binda nästan alla lån till fasta räntor. Därutöver ska bolaget som regel säkra finansiering för de nästkommande tolv månaderna innan några aktieåterköp genomförs. Mer information om finansiella risker finns i <i>Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker</i> i koncernredovisningen.</p>
<p>Klimatrisk</p> <p>Fysisk risk Tobak är den viktigaste jordbruksvaran i Swedish Match affärsverksamhet. Förändringar i nederbördsmonster, jordinnehåll och temperaturförhållanden kan ha en negativ inverkan på mängd, kvalitet och tillgänglighet av skördad tobak. Detta skulle kunna leda till brist på leveranser och ökade råvarukostnader. Vår egna verksamhet är också utsatt för akuta fysiska risker som orsakas av extrema väderförhållanden såsom cykloner, orkaner eller översvämningar som kan störa tillverkning och distribution i de drabbade områdena.</p> <p>Övergångsrisk Vår verksamhet är föremål för potentiella övergångsrisker som utlöses av till exempel nya koldioxidrelaterade regelverk och förändringar i konsumenternas preferenser. Dessa risker kan påverka hur bolaget kan driva sin verksamhet och interagera med sina intressenter. Detta kan innebära direkta ekonomiska konsekvenser i form av ökade kostnader för att följa regelverk eller minskade intäkter till följd av minskad efterfrågan på våra produkter.</p>	<p>För att möta fysiska risker köper Swedish Match råmaterial från olika delar av världen och minskar därmed sin riske exponering som kan uppstå i ett enskilt geografiskt område till följd av klimatförändringar. Swedish Match arbetar också för att minska denna risk genom olika aktiviteter, såsom bedömning av klimatpåverkan från våra tobaksleverantörer genom Sustainable Tobacco Program (STP) samt genom vårt åtagande gentemot Science Based Targets initiative (SBTi) för att göra vår del för att minska utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja. För våra produktionsanläggningar som klassificeras som kritiska genomförs periodiska inspektioner av tredje part för att bland annat bedöma den potentiella riske exponeringen i samband med naturkatastrofer och om det finns en kontinuitetsplan för att förhindra allvarliga följder av sådana akuta situationer och även en plan för återställande av verksamheten.</p> <p>Vad avser övergångsrisker så övervakar bolaget noga den regulatoriska och politiska utveckling som rör till exempel förpackningar och ökad rapporteringsskyldighet avseende utsläpp. Vi följer kontinuerligt marknadstrender och förändrade konsumentbehov genom att genomföra riktade marknadsundersökningar, vilka vägleder oss i våra beslut för produktutveckling.</p> <p>För att bättre hantera klimatriskerna har riskbedömningar ur klimathänseende integrerats i vår årliga ERM-process under 2020. Vi har även anpassat metoden utifrån rekommendationer från TCFD.</p>
<p>Risk för barnarbete</p> <p>Risken för barnarbete har identifierats som en av Swedish Match största hållbarhetsrisker och inkluderas därför i ett av våra fokusområden. Enligt ILO (2019) finns det cirka 152 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns cirka 70 procent inom jordbruk.</p>	<p>Swedish Match köper råttobak primärt från globala leverantörer. Dessa leverantörer har egna strikta riktlinjer vad gäller mänskliga rättigheter, barnarbete och jordbruksmetoder och granskas även av andra stora internationella tobaksbolag.</p> <p>Swedish Match är även engagerat i olika program som syftar till att bekämpa risken för barnarbete, bland annat genom att öka medvetenheten och utbilda kontrakterade tobaksodlare samt att minska inköp av råttobak från leverantörer som inte interagerar direkt med enskilda jordbrukare. Vi har implementerat rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer.</p> <p>Våra viktigaste verktyg för granskning av våra råttobaksleverantörer är STP och tillhörande processer, där Swedish Match har haft en nyckelroll i utvecklingen av programmet.</p> <p>Swedish Match utvärderar risk och skräddarsyr den fortsatta dialogen utifrån självvärderingar, tredjepartsgranskningar och resulterande åtgärdsplaner. Swedish Match besöker regelbundet leverantörer och odlare för att stärka relationer och upprätthålla en aktiv dialog, inklusive uppföljning av åtgärdsplaner. Swedish Match är även medlem och representerat i styrelsen för stiftelsen Eliminating Child Labour in Tobacco Growing Foundation (ECLT).</p>



Introduktion till förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelsen innehåller en redogörelse av Swedish Match strategiska prioriteringar, finansiella ställning och riskhantering. Rapporten innehåller även styrelsens förslag till ersättning och utdelning samt information om utnämning av styrelseledamöter, kallelse till årsstämma och Swedish Match finansiella ställning. Förvaltningsberättelsen är integrerad i årsredovisningen.

Strategiska prioriteringar

Drivet av visionen om en värld utan cigaretter, strävar Swedish Match efter att skapa värde för sina aktieägare och andra intressenter genom att fokusera på att erbjuda konsumenterna njutbara nikotinhaltiga produkter av överlägsen kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkända som ett säkrare alternativ till cigaretter, tror vi också att vår verksamhet kan bidra avsevärt till förbättrad folkhälsa.

>> Läs mer på sidorna 8–9.

För att fortsätta att leverera attraktiv avkastning till våra aktieägare är våra viktigaste strategiska prioriteringar följande:

- Högkvalitativa produkter och dra nytta av starka varumärken
- Effektiv tillverkning och kostnadskontroll
- Upprätthålla starka kassaflöden från verksamheten och tydliga prioriteringar för användning av likvida medel för tillväxt-möjligheter
- Investera i våra medarbetare för att säkerställa en stark och dynamisk kompetensbas för att möta eller överträffa både kortsiktiga och långsiktiga utmaningar
- Efterlevnad av lagar, regler och förordningar

RISKHANTERING

En del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt. Väsentliga risker att hantera uppstår bland annat inom områdena konkurrens, produktion, reglering och finansiering.

>> Läs mer på sidorna 26–28.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

>> Se Finansiell översikt sidan 74 och Not 5 Personal sidorna 90–93.

FINANSIELL STRATEGI, AVKASTNING TILL AKTIEÄGARE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Ett mycket annorlunda år men med en fantastisk utveckling för Swedish Match

Företagets finansiella likviditet är fortsatt mycket stark och de steg Swedish Match tog under året resulterade inte bara i en förbättrad finansiell utveckling för 2020 utan också i en förbättrad kapital-effektivitet trots företagets betydande investeringar för att möta framtida tillväxt.

>> Läs mer under följande avsnitt Finansiell strategi på sidan 9, Aktien på sidorna 66–67 och Finansiell översikt på sidorna 71–74.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

>> Se sidan 75.

Förvaltningsberättelsen har reviderats med en rimlig säkerhet av Swedish Match revisorer. Se Revisionsberättelsen på sidorna 123–125.

I enlighet med årsredovisningslagen 6, §11 och §8 har Swedish Match valt att upprätta en separat hållbarhetsrapport och en separat bolagsstyrningsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 30–62 och bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 131–143 i denna publikation. Bolagsstyrningsrapporten innehåller också information om riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen, se vidare på sidan 139. Hållbarhetsrapporten och bolagsstyrningsrapporten finns också på bolagets webbplats www.swedishmatch.com. Rapporterna om hållbarhet och bolagsstyrning har granskats av Swedish Match revisorer.



HÅLLBARHET





Koncernchefens kommentar

”Fortsatt fokus på hållbarhet inom Swedish Match.”



Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet. MSCI, ett ledande hållbarhetsindex, gav återigen Swedish Match branschledande betyg inom bolagsstyrning, produktsäkerhet och kvalitet samt arbetsvillkor inom leverantörskedjan. Det har varit fantastiskt att se våra medarbetares beslutsamhet och fokus på att ständigt arbeta för förbättringar inom hållbarhetsområdet trots den pågående pandemin. Under 2020 har vi gjort stora framsteg mot våra mål och det är glädjande att kunna lyfta fram några av dem.

För att säkerställa att företagets fokusområden är relevanta genomfördes en omfattande analys av betydande hållbarhetsaspekter.

Analysen genomfördes med stort engagemang från koncernledningen och i djupgående dialog med våra viktigaste intressenter. Jag är nöjd över att se att resultatet av analysen bekräftade vår inriktning. Endast mindre justeringar har gjorts för att återspegla våra intressenters återkoppling och relevanta trender vilket ledde fram till fem fokusområden: Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affärsetik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja samt Lika möjligheter. Dessa områden utgör grunden för Swedish Match hållbarhetsstrategi och ambitioner samt återspeglas på följande sidor.

Under 2020 fortsatte vi att ta viktiga steg i riktning mot vår vision om en värld utan cigaretter. Vi lämnade in PMTA-ansökningar för vårt sortiment av ZYN nikotinportioner hos amerikanska FDA och hade en aktiv dialog med myndigheten i samband med den vetenskapliga granskningen. Våra ansökningar innehåller uppgifter som visar att nästan alla skadliga och potentiellt skadliga ämnen som vanligen förknippas med tobaksprodukter har reducerats till nivåer som inte är mätbara. Ansökningarna innehåller även information som visar att produkten är av stort intresse för tobakskonsumenter och att nuvarande konsumenter av ZYN nästan uteslutande kommer från denna grupp. Swedish Match har även utökat tillgängligheten av ZYN i USA och introducerat varumärket i flera europeiska länder. Företagets viktigaste mål när det kommer till regleringsfrågor i Europa är att få till stånd lagstiftning för nikotinportioner och vi har under året sett exempel på goda framsteg inom detta område.

Vad avser företagets miljöpåverkan fortsätter vi dedikerat att fokusera på våra vetenskapsbaserade klimatmål. Vårt mål för 2020 om en 12-procentig minskning från 2017 uppnåddes inte, trots en betydande förbättring per försäljningsenhet. Under 2020 kunde vi dock notera

konkreta resultat från flera av de initiativ som vi arbetat med under en tid, i synnerhet för den dialog vi har med våra leverantörer, och bara under det senaste året har våra utsläpp minskat med 7 procent jämfört med i fjol, trots en imponerande tillväxt av vår verksamhet. Våra ambitioner för tillväxt kvarstår, men vi höjer vårt mål för årliga utsläppsminskningar för de kommande åren från 4 till 5 procent för att spegla vårt engagemang för de vetenskapsbaserade målen och Parisavtalet. Denna höjda ambition avspeglas också i det långsiktiga incitamentsprogrammet för våra mest seniora medarbetare där mål kring utsläpp av växthusgaser har inkluderats som prestationsmål under 2020.

Under det senaste året har Swedish Match haft en nyckelroll i utvecklingen av det nya STP (Sustainable Tobacco Program) som framgångsrikt lanserades under det fjärde kvartalet 2020. Det nya STP syftar till att förbättra vårt miljömässiga och sociala avtryck, möjliggöra transparent kommunikation av ansvarsfulla metoder inom hela vår leverantörskedja av råttobak samt att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Programmet är ett branschövergripande samarbete och kommer att ha flera beröringspunkter med våra fokusområden, inte minst arbetet riktat mot att förhindra och minska förekomsten av barnarbete och risken för kränkningar av mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja för råttobak. Av våra tobaksleverantörer för rökfria produkter ingår nästan alla i STP och vi förväntar oss att få resultatet av den första revisionscykeln under 2021.

Inom fokusområdet Säkerställa hög affärsetik har vi reviderat och utökat målen för att ytterligare stärka vårt engagemang inom detta område och vi betonar särskilt vårt åtagande för ansvarsfull marknadsföring. Inom vårt fokusområde Lika möjligheter är jag nöjd över att se att den globala medarbetarundersökningen som genomfördes under 2020 visade förbättringar inom varje parameter i jämförelse med undersökningen 2018.

Det finns alltid utrymme för förbättringar inom områdena socialt ansvar, miljö och bolagsstyrning, men vi tar vårt ansvar på stort allvar som bolag och ser fram emot att fortsätta resan mot våra mål och för vår vision.

Lars Dahlgren

Verkställande direktör och koncernchef



HIGHLIGHTS 2020

-7% CO₂e

utsläpp jämfört med 2019

Nästan 100%

av förpackningar för cigarrer har konverterats till plastfilm med lägre aluminiuminnehåll



100%

av våra betydande leverantörer¹⁾ av direkt material har åtagit sig att följa principerna i Swedish Match uppförandekod för leverantörer

97%

av inköpt råtabak inkluderat i STP eller i Swedish Match due diligence program



Förbättringar

inom varje parameter i 2020 års medarbetarundersökning jämfört med föregående undersökning 2018

49%

av total energianvändning i vår egna verksamhet var fossilfri jämfört med 44% 2019

Lansering av

Cricket Eco

– den första tändaren i världen tillverkad av återvunnen nylon

¹⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad. Alla leverantörer av råtabak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land. Dessa leverantörer har antingen undertecknat vår uppförandekod för leverantörer eller har egna liknande uppförandekoder och processer.



Väsentlighetsanalys

Resultat från 2020 års väsentlighetsanalys gav stöd för att den inriktning vi haft är den rätta. Endast mindre justeringar har gjorts för att återspegla trender och våra intressenters återkoppling.

Resultatet är fem uppdaterade fokusområden enligt nedan. Dessa områden utgör grunden för Swedish Match hållbarhetsstrategi och ambitioner.

KONCERNENS FOKUSOMRÅDEN

Fokusområde

Övergripande mål

Mål

Värdekedja



Förbättra folkhälsan

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

- Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande produkter med nikotin som är attraktiva för cigarettanvändare och avsevärt mycket säkrare källor till nikotin i jämförelse med cigaretter.
- Ökad konsumentmedvetenhet och tillgänglighet för snus och nikotinportioner.
- Ökad konsumentmedvetenhet om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter.
- Ökad förståelse hos lagstiftare och tillsynsmyndigheter om den roll som snus och nikotinportioner kan spela för att förbättra folkhälsan.

Råmaterial
Leverantör
Egen verksamhet
Transport/distribution
Kund
Konsument



Säkerställa hög affärsetik

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

- Etiska affärsmetoder helt integrerade i vår företagskultur.
- Inga fall av oetiska affärsmetoder.
- Ansvarsfull marknadsföring med 100 procent efterlevnad av vår policy om marknadsföring endast till vuxna konsumenter.

Leverantör
Egen verksamhet
Transport/distribution
Kund
Konsument



Minska miljöpåverkan

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.

- Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).
- För att nå våra mål 2030 och 2050 har vi åtagit oss en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser på 5 procent per år.
- Minska totalt avfall per intäktsenhet och hålla nivån av farligt avfall inom vår egen verksamhet på absolut minimum.
- Öka våra satsningar för att förhindra nedskräpning efter konsumentanvändning.

Råmaterial
Leverantör
Egen verksamhet
Transport/distribution
Kund
Konsument



Männliga rättigheter i vår leverantörskedja

Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.

- Robusta system för att identifiera, förebygga och minska barnarbete och andra risker för mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja.
- Råttobak framställd helt utan förekomst av barnarbete.
- Alla leverantörer av råttobak inkluderade i STP eller Swedish Match egna due diligence program.

Råmaterial
Leverantör
Egen verksamhet



Lika möjligheter

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

- Inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen.
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar¹⁾.
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund.

Egen verksamhet

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI), 39 deltagare år 2020.



PROCESS

I processen med att identifiera väsentliga områden för Swedish Match samarbetade vi med ett oberoende ledande revisionsföretag i Sverige. Processen omfattade tre steg.

1. Trendspaning och identifiering av områden
2. Intressentdialog
3. Koncernledningens granskning och validering

1. Trendspaning och identifiering av områden

I ett första steg identifierades och upprättades en bruttolista över de områden som anses viktiga för Swedish Match. Listan baserades på FN:s globala mål för hållbar utveckling, jämförelse med andra företag inom livsmedels- och dryckesbranschen samt synpunkter från viktiga hållbarhetsindex. Vidare har nuvarande och kommande regleringar och direktiv inom hållbarhet som framöver kan komma

att påverka företaget tagits i beaktning. Detta arbete resulterade i totalt 17 ämnen som delades in i fem övergripande områden baserat på våra tidigare fokusområden samt ytterligare några föreslagna tillägg. Samtidigt identifierades också företagets viktigaste interna och externa intressenter till intressentdialogen.

Folkhälsa	Affärsetik	Miljö	Ansvarsfull odling och inköp	Våra medarbetare
Skadereduktion och effekter på hälsan Förbättra folkhälsan genom att erbjuda attraktiva och säkrare rökfria alternativ till cigaretter och informera konsumenter om skillnaden i relativ risk mellan olika typer av nikotinprodukter. Minska hälsorisker kopplade till användandet av våra produkter genom att eliminera eller minska oönskade ämnen	Etik och integritet Främja och säkerställa hög affärsetik och standarder genom att adressera områden såsom korruption och mutor, konkurrens, anti-penningtvätt samt andra relevanta ämnen	Klimatförändringar Minska utsläpp av växthusgaser samt adressera effekter på Swedish Match verksamhet från klimatförändringar, såsom extrema väderförhållanden	Barnarbete Respektera barns rättigheter samt nolltolerans avseende barnarbete	Mångfald och inkludering Främja en öppen och inkluderande arbetsmiljö där medarbetare har samma möjligheter
Ansvarfull och transparent FoU Säkerställa trovärdighet, integritet och robusthet i vår forskning genom att förhålla oss till internationella standarder och att vara transparenta i metoder och resultat	Reglering och politiskt engagemang Att agera gentemot lagstiftare och regelverk på ett transparent och ansvarsfullt sätt samt inrätta gedigna processer avseende donationer och politiska bidrag	Effektiv resursanvändning Minska avfall och öka resurseffektiviteten i vår egen verksamhet	Respekt för mänskliga rättigheter Respektera och skydda universella mänskliga rättigheter samt stödja internationellt erkända konventioner och riktlinjer om mänskliga rättigheter	Hälsa och säkerhet i arbetet Främja medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen
	Ansvarsfull marknadsföring Enbart rikta marknadsföring mot vuxna konsumenter samt säkerställa att förpackningar och marknadsföring kommunicerar tydlig information om hälsorisker	Produktförpackningar och avfall efter konsumenters användning Minska klimatavtrycket från våra förpackningar genom att exempelvis förbättra möjligheten till återvinning, utveckla alternativa material och främja initiativ mot nedskräpning	Odlares försörjning Tillhandahålla säkra och rättvisa arbetsförhållanden vid tobaksodlingar och främja en inkomst som går att leva på för att uppnå välmående bland odlare	
	Ansvarsfull och transparent hantering av skattefrågor Främja en öppen och transparent skattehantering och inte tillämpa aggressiv skatteplanering	Vattenanvändning och föroreningar Skydda vattentillgångar genom minskat användande samt främja återanvändande av vatten och bevarande av vattenkvalitet	Stödja lokalsamhällen Bidra till att lokala samhällen utvecklas genom investeringar och donationer för välgörande ändamål samt främja initiativ till medarbetares volontärarbete	
		Avskogning och biologisk mångfald Förhindra avskogning och minska negativa effekter på ekosystem i vår verksamhet		



2. Intressentdialog

Flera intressentgrupper var engagerade i dialogen, inklusive investerare, affärspartners, koncernledning samt representanter från våra medarbetare, konsumenter, lagstiftare och forskarvärlden. Sammantaget var engagemanget högt från våra externa intressenter och svarsfrekvenserna höga. För att få en djupare insikt i dialogen med våra intressenter, ombads dessa att medverka i en omfattande enkät som följdes av en djupgående intervju med respektive intressent. I intervjun ställdes såväl allmänna som skräddarsydda frågor. Alla intressenter ombads identifiera aktuella och framtida viktiga områden ur två perspektiv: 1) områden där Swedish Match verksamhet påverkar omvärlden; och 2) områden där Swedish Match

verksamhet kan komma att påverkas negativt av omvärlden, det vill säga frågor som är viktiga för Swedish Match att hantera ur ett riskperspektiv. Dessutom bidrog koncernledningen kring frågan om var i värdekedjan företagets förmåga att påverka ligger. Vi tror att detta tillvägagångssätt gav oss en heltäckande bild för att kunna identifiera de mest väsentliga områdena för företaget.

3. Koncernledningens granskning och validering

Efter att resultat från intressentdialogen sammanstälts hölls en workshop med koncernledningen för att granska alla perspektiv. Resultatet rangordnades i tre nivåer enligt nedan:

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Folkhälsa	Skadereduktion genom rökfria produkter med låg hälsopåverkan		Ansvarsfull och transparent FoU-praxis
Etiska affärsmetoder	Ansvarsfull marknadsföring Etik och integritet	Reglering och politiskt engagemang	Ansvarsfull och transparent hantering av skattefrågor
Miljö	Klimatförändringar Produktförpackningar och konsumentavfall efter produktanvändning	Resurseffektivitet i produktion	Vattenstress och föroreningar Avskogning och biologisk mångfald
Ansvarsfullt jordbruk och ansvarfulla inköp	Barnarbete Respekt för mänskliga rättigheter		Odlares försörjning Samhällsengagemang
Våra medarbetare	Mångfald och inkludering		Hälsa och säkerhet i arbetet

Vi är nöjda att se att konceptet skadereduktion (harm reduction) är erkänt bland våra viktiga externa intressenter och förblir centralt för vår hållbarhetsstrategi. Mindre justeringar har gjorts för att återspegla resultatet av vår väsentlighetsanalys, inklusive våra intressenters återkoppling. Förändringarna innebär följande:

- Ansvarsfull marknadsföring anses betydande och får framgent ett ökat fokus samt inkluderas inom fokusområdet Säkerställa hög affärsetik.
- Fokusområdena Minska utsläpp av växthusgaser och Minska avfall har slagits ihop till fokusområdet **Minska miljöpåverkan**. Förutom avfallsminskning från vår egen verksamhet kommer ett ökat fokus att läggas på att minska nedskräpning av våra produkter efter konsumentanvändning genom att förbättra möjligheten till återvinning av våra förpackningar samt påverka beteendet bakom nedskräpning.

- Medan barnarbete fortfarande kvarstår som den viktigaste frågan inom mänskliga rättigheter för företaget har fokusområdet Eliminera barnarbete utökats till att även omfatta andra aspekter inom mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter i leverantörskedjan. Det nya fokusområdet benäms **Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja**. Denna justering återspeglar våra intressenters återkoppling och ligger i linje med Sustainable Tobacco Program, vårt huvudsakliga verktyg för granskning inom detta område.



ÖVRIGA HÅLLBARHETSASPEKTER VID SIDAN OM VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Vår uppförandekod täcker viktiga hållbarhetsområden utöver våra fem fokusområden. Den inkluderar vår policy beträffande etiska affärsmetoder och praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden samt miljö och arbetsplats. För bästa effekt och transparens anser vi att koncerngemensamma insatser och rapportering blir som mest effektiva om de koncentreras till några väsentliga fokusområden. Genom att vi deltar i Sustainable Tobacco Program, STP, (se sidan 43) täcker vi också ett bredare spektrum av viktiga hållbarhetsområden i vår leverantörskedja för råttobak.

Några av de specifika frågor vi har fått från externa intressenter rör avskogning och biologisk mångfald, vattenstress samt hälsa och säkerhet i arbetet. Varför dessa ämnen inte ingår i våra koncernövergripande fokusområden och hur vi arbetar med dem förklaras nedan.

Avskogning och biologisk mångfald

Swedish Match äger inga egna plantager med undantag för skogsplantager i Brasilien. Dessa plantager består av poppel och tall i två återbeskningsprojekt i södra delen av delstaten Paraná och i norra delen av delstaten Santa Catarina. Swedish Match återplanterar mer än vad som skördas och baserat på normal årlig skörd innebär detta en årlig återplantering av cirka 150 hektar. Till följd av minskad efterfrågan på tändstickor de senaste åren tillsammans med våra tekniska framsteg som möjliggjort en utökad utvinning av avverkad tall har vi sålt av en majoritet av den mark som används för poppelplantage i Brasilien. Vårt ägande av mark uppmätt i hektar har minskat med 32 procent under de senaste två åren, från 5 958 under 2018 till 4 062 under 2020.

Swedish Match verksamhet i Brasilien skyddar den biologiska mångfalden på företagets plantage genom att till exempel förhindra människor från att beträda marken och skogen, ha förbud mot jakt och fiske samt ha tillsyn över skogarna. Swedish Match slutade använda bekämpningsmedel för bekämpning av skogssjukdomar under 2018.

Inom vår leverantörskedja för tobak är den stora majoriteten av den råttobak som används inte röktorkad – en process där tobak torkas över öppen vedeld och som i vissa fall kan leda till avskogning. Avskogning hanteras även inom STP där ett av de ämnesspecifika teman som ingår i det nya STP är Biodiversitet. Alla leverantörer som deltar i programmet kommer att bli föremål för generisk riskbedömning och självutvärdering för att bedöma deras inverkan på avskogning och biologisk mångfald i de lokala samhällen där de är verksamma.

Om våra leverantörer har dotterbolag belägna i geografiska områden där det finns en förhöjd risk för bristande efterlevnad av den höga standard STP satt vad avser avskogning kommer fördjupade bedömningar att utföras av tredje part med expertis inom området. Resultat av dessa utvärderingar kommer att ligga till grund för den fortsatta dialogen med våra leverantörer.

Vattenstress

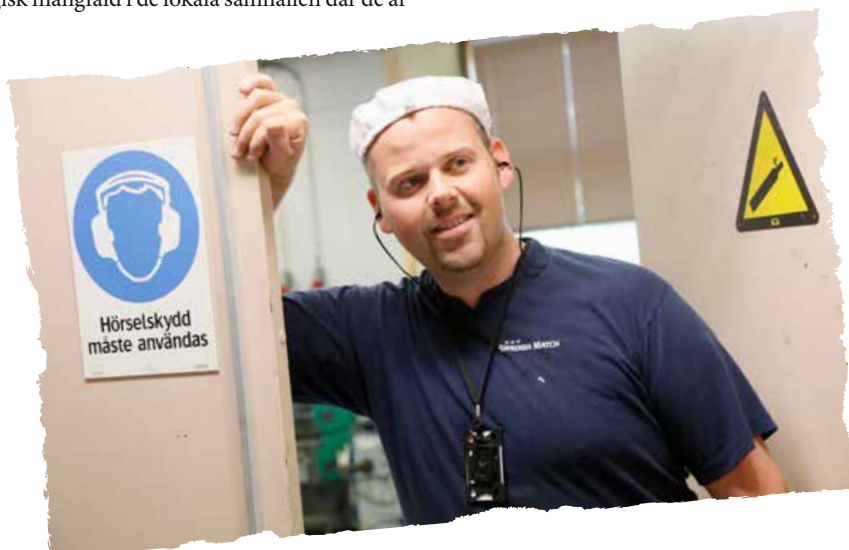
Swedish Match använder inte vatten från vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenuttag och släpper inte heller ut vatten i känsliga vattenområden. Swedish Match vattenavtryck i absoluta tal är tämligen lågt då företagets produktionsprocesser kräver låg vattenanvändning. Våra rökfria produkter tillverkas i Sverige, Danmark och USA. Cigarrer, tändstickor och tändare produceras huvudsakligen i USA (cigarrer), Sverige (tändstickor) och Nederländerna (tändare), länder med väl utarbetade föreskrifter vad gäller vattenkällor och vattenanvändning.

Ett område där Swedish Match behöver en högre vattenförsörjning är till företagets poppelodlingar i Brasilien, där träd historiskt planterats för att användas i den brasilianska tändsticksproduktionen. Torrare perioder under våren och sommaren kan leda till ett ökat behov av bevattning. Som nämnts tidigare har våra senaste års tekniska framsteg möjliggjort för oss att ersätta majoriteten av poppel i vår tändsticksproduktion med tall. Till skillnad från poppelplantage kräver tallplantage ingen bevattning. Med detta initiativ har vi nu minskat vår egen vattenanvändning till en ännu lägre nivå.

Inom STP hanteras frågor kring vattenanvändning vid odling av råttobak inom vår leverantörskedja. Vatten är ett av åtta ämnesspecifika teman inom det nya STP och har därmed samma granskningsprocess som beskrivs under avsnitt avskogning.

Hälsa och säkerhet i arbetet

Våra medarbetares säkerhet och välbefinnande är viktigt för oss. Vi tror att de särskilda aktiviteter som implementeras och utförs på divisionsnivå säkerställer våra medarbetares fysiska och mentala välmående. Detta har bland annat visat sig genom de olika åtgärder som vidtagits lokalt för att skydda våra anställda under Covid-19-pandemin. Säkerhet i arbetet för medarbetare och underleverantörer mäts av varje division som sedan rapporterar data till företagets verkställande direktör.





Vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Nio av FN:s globala mål för hållbar utveckling är i linje med våra fokusområden. Inom dessa områden anser vi att vi kan ha en meningsfull inverkan och där har vi konkreta åtaganden och mål kopplade till de detaljerade mål som fastställts i FN:s globala mål. Vi bidrar även till sju av de återstående åtta¹⁾ målen genom företagets engagemang i olika samhällsinitiativ.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I LINJE MED VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Fokusområden	Sida i ÅR	Vårt bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030	De globala målen för hållbar utveckling 2030
FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN Vårt mål är att eliminera cigarettnvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).	44–46	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar för att minska förtida dödlighet genom att erbjuda cigarrettrökare attraktiva och avsevärt säkrare alternativa tobaks- och nikotinprodukter. (Mål 3.4) Vi arbetar för att säkerställa att vår policy om att tobak och nikotin endast är för vuxna följs. (Mål 3.A) Vi informerar konsumenter om hälsoeffekterna av våra produkter och nikotinetns beroendeframkallande natur. (Mål 3.A) 	
SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.	47–49	<ul style="list-style-type: none"> Vi tolererar inte någon form av korruption eller mutor. (Mål 16.5) Vi arbetar för att skydda medarbetarnas rättigheter och för att säkerställa säkra arbetsmiljöer. (Mål 8.8) 	 
MINSKA MILJÖPÅVERKAN Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företaget värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.	50–54	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar för att uppnå en miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel i enlighet med överenskomna internationella ramverk samt minska utsläpp till luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser på människors hälsa och miljö. (Mål 12.4) Vi vidtar åtgärder för att bekämpa klimatförändringar. (Mål 13.1) Vi arbetar för att förebygga och minska alla slags föroreningar till vatten. (Mål 14.1) Vi arbetar kontinuerligt och systematiskt med att bedöma risker och minska negativ miljöpåverkan. (Mål 12.5) 	  
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företags leverantörskedja.	55–58	<ul style="list-style-type: none"> Vi vidtar åtgärder för att eliminera all form av barnarbete i vår värdekedja. (Mål 8.7) Vi arbetar i flerpartsinitiativ mot gemensamma mål. (Mål 17.16) 	 
LIKA MÖJLIGHETER Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.	59–62	<ul style="list-style-type: none"> Vi tolererar inte någon form av diskriminering, inklusive könsdiskriminering. (Mål 5.1) Vi arbetar för att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar. (Mål 5.5) Vi arbetar för att säkerställa lika möjligheter och för att diskriminering inte ska förekomma. (Mål 10.3) 	 

¹⁾ Swedish Match har identifierat att det globala målet 11 – Hållbara städer och samhällen inte specifikt är relaterat till vår affärsverksamhet och fokusområden då vi som tillverkningsföretag har en mycket begränsad påverkan på till exempel urbanisering, transport och värnande av naturarv.



FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I LINJE MED VÅRT ENGAGEMANG I OLIKA SAMHÄLLSINITIATIV

De globala målen för hållbar utveckling 2030

Vårt bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030



INGEN FATTIGDOM

Avskaffa all form av fattigdom överallt.

Majoriteten av Swedish Match anställda finns i utvecklingsländer eller områden där fattigdomen kan vara hög (Dominikanska republiken, Filippinerna och Brasilien), vilket skapar arbetstillfällen och försörjning för både arbetstagare och deras familjer.

Råtobak och andra råmaterial köps oftast in från områden där möjlighet till en säker inkomstkälla är låg, till exempel i tobaksodlingsområden i Asien och i begränsad grad i Afrika. I allmänhet ger tobaksodling i dessa områden några av de högre inkomstnivåerna jämfört med odling av andra produkter som produceras i samma områden.



INGEN HUNGER

Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning, uppnå en bättre kosthållning och främja ett hållbart jordbruk.

Swedish Match bidrar till målet om ingen hunger och tryggad försörjning av livsmedel genom att bidra med försörjning i geografiska områden där det finns utbredd hunger, områden där vi tillhandahåller sysselsättning och varifrån vi köper vårt råmaterial. (Se även Mål 1).



GOD UTBILDNING FÖR ALLA

Säkerställa en inkluderande och jämlik utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

Swedish Match bidrar till detta mål genom att till exempel tillhandahålla ett stipendieprogram för våra anställdas barn i USA. Genom stöd till stiftelsen ECLT Foundation bidrar Swedish Match även till detta mål då stiftelsen till exempel ger tillgång till utbildning inom räkne-, läs- och skrivkunnet i områden där tobak odlas.



RENT VATTEN OCH SANITET

Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.

För information om hur hantera vattenstress i vår verksamhet och leverantörskedja för tobak, se sidan 36.



HÅLLBAR ENERGI

Säkerställa att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad.

Swedish Match bidrar till detta globala mål genom att aktivt öka andelen förnyelsebar energi i den egna verksamheten. Till exempel har våra två största tillverkningsanläggningar för rökfria produkter i Sverige blivit anläggningar med fossilbränslefri produktion under 2020.



HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation.

I strävan i riktning mot vår vision om en värld utan cigaretter har vi legat i framkant med att ge rökare säkrare alternativ till cigaretter. Med innovativa tillverkningsmetoder har vi även blivit mer energi- och resurseffektiva.



EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av land-baserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

För mer information om hur vi förhindrar avskogning i vår verksamhet och leverantörskedja för tobak, se sidan 36.



Hållbarhetsstyrning

Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Att erbjuda tobakskonsumenter alternativa produkter till cigaretter är kärnan i det vi gör. Förutom att visionen har stor kommersiell potential bidrar vårt arbete med att förverkliga vår vision till en betydande samhällsnytta. Om man ser till företagets totala påverkan på samhället är det sannolikt här vi har störst positiv inverkan. Även det sätt på vilket vi bedriver vår verksamhet, hur vi samarbetar med våra leverantörer och kunder samt hur vi tillverkar våra produkter kan ha en positiv inverkan på samhället.

Fokus och organisatoriskt ägarskap

Vår hållbarhetsstrategi bygger på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap. Hållbarhetsarbetet sträcker sig över ett brett spektrum av områden och för bästa effekt och öppenhet tror vi att koncerngemensamma insatser och rapportering har störst effekt om de koncentreras till några väsentliga fokusområden med starkt organisatoriskt ägarskap. Genom denna strategi betonar vi fem fokusområden – Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affäretik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja och Lika möjligheter – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt skapa meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter. Våra fokusområden utgör grunden för vår gemensamma handlingsplan inom koncernen. Det är här vi gör en extra arbetsinsats och externt kommunicerar våra resultat. Swedish Match har satt upp en rad konkreta åtaganden och mål inom varje fokusområde och kommer att fortsätta att mäta och rapportera utvecklingen. Vår uppförandekod utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

Swedish Match är ett globalt företag med i huvudsak självständiga divisioner. Vi har arbetat för att säkerställa att ägandeskap och åtgärder inom vårt hållbarhetsarbete har starkt stöd på lokal verksamhetsnivå inom varje division där sannolikheten är störst att

effektiva och nyskapande ideer uppstår och där de bäst utförs. Vi har en koncerngemensam strategi inom våra fokusområden. Samtidigt pågår hållbarhetsinsatser vid sidan av företagets fokusområden med skräddarsydda mål och åtgärder på divisionsnivå.

Integrering av hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Swedish Match verksamhet och en betydande drivkraft för vår långsiktiga framgång. Arbetet drivs från toppen av vår organisation där koncernledningen har det övergripande ansvaret. Koncernledningen och övriga chefer inom företaget är engagerade och involverade i processen med att definiera och utveckla hållbarhetsstrategin. Divisionscheferna ansvarar i sin tur för att genomföra strategin inom respektive division.

Swedish Match hanterar hållbarhet med samma prioritet och styrning som resten av företagets strategiska prioriteringar. Hållbarhet är helt integrerat i vår verksamhetsöversyn, strategiska planering och riskhanteringsprocess. Divisionerna är ansvariga för att kvartalsvis rapportera kring aktiviteter och utveckling inom fokusområdena och därmed skapas ett positivt forum för diskussion om möjligheter och risker. Under ledning av finanschefen, säkerställer företagets interna kontrollfunktion att företaget har en stringent strategi för hållbarhetsrapportering samt följer upp våra hållbarhetsmål och nyckeltal på samma strukturerade sätt som de finansiella målen. Finanschefen rapporterar regelbundet till styrelsen om arbetet för våra gemensamma fokusområden inom hållbarhet.



Uppförandekoden

Våra policyer avseende affärsetik, anställning och arbetsförhållanden, miljö och vår arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Dessa policyer är samlade i vår uppförandekod och stöds av koncern-gemensamma principer och rutiner samt lokala policyer.

Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning. Den fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Den revideras internt och godkänns årligen av Swedish Match styrelse.

Uppförandekoden omfattar bland annat vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och internationellt proklamerade konventioner och riktlinjer¹⁾ för mänskliga rättigheter, inklusive icke-diskriminering och rättvis behandling, anställningsvillkor,

föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, eliminering av tvångs- och slavarbete liksom barnarbete. Vidare innehåller uppförandekoden förhållningssätt i frågor om såväl korruption och mutor, som gåvor, lån, representation, ansvarsfull marknadsföring samt sund konkurrens. Uppförandekoden innehåller vägledning avseende miljöeffektivitet och en uppmaning om att följa försiktighetsprincipen vad avser miljöledning. Den innehåller även vägledning i frågor om hälsa och säkerhet på arbetet, kompetens- och talangutveckling samt granskning av leverantörskedjan.



För att vara framgångsrikt som bolag måste vi både agera ansvarsfullt och vara effektiva. I vår uppförandekod finns de främsta riktlinjerna för hur vi bedriver vår verksamhet.”

Lars Dahlgren, Koncernchef och VD

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, de åtta kärnkonventionerna från ILO (nr. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.



UPPFÖRANDEKOD INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1 INLEDNING

- 1.1 Varför har vi en Uppförandekod?
- 1.2 Vem ska följa Koden?
- 1.3 Vilket är mitt ansvar?
- 1.4 Vad händer om jag bryter mot Koden?
- 1.5 Hur och till vem anmäler jag ett eventuellt brott mot Koden?
- 1.6 Vad händer när man har gjort en anmälan?

2 VÅRA MEDARBETARE: Praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden

- 2.1 Icke-diskriminering och rättvis behandling
- 2.2 Arbetstider, ersättningar och avtal (anställningsvillkor)
- 2.3 Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal
- 2.4 Barnarbete
- 2.5 Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete
- 2.6 Farfarsprincipen och godkännande från den lokala HR-avdelningen

3 VÅRA AFFÄRSRELATIONER: Etisk verksamhetspraxis

- 3.1 Intressekonflikter
- 3.2 Exportkontroll och sanktioner
- 3.3 Arbete mot korruption och mutor
- 3.4 Åtgärder mot penningtvätt

- 3.5 Gåvor, lån och representation
- 3.6 Rättvis konkurrens
- 3.7 Integritetsskydd
- 3.8 Marknadsföring
- 3.9 Politisk aktivitet och betalningar
- 3.10 Samhällsengagemang

4 VÅR MILJÖ: Praxis och interna rutiner

5 VÅRT ARBETE OCH VÅR ARBETSPLATS: Praxis och viktiga rutiner

- 5.1 Hälsa och säkerhet i arbetet
- 5.2 Kompetensutveckling och hantering av duktiga medarbetare
- 5.3 Affärsresor
- 5.4 Inköp av varor och tjänster
- 5.5 Skydd av bolagets tillgångar
- 5.6 Konfidentiell information
- 5.7 Cybersäkerhet
- 5.8 Insiderhandel
- 5.9 Intern och extern kommunikation
- 5.10 Tillförlitlighet i register och rapporter
- 5.11 Juridiska frågor

6 ORDLISTA



Vår värdekedja

Värdekedjan för våra produkter omfattar forskning och utveckling av nya och befintliga produkter, anskaffning och produktion av råvaror, bearbetning hos leverantörer, tillverkning vid Swedish Match anläggningar, transport och distribution mellan de olika stegen i värdekedjan, försäljning genom återförsäljare (kunder) samt till sist konsumtion och slutgiltigt bortskaffande av produkten efter konsumentens användning.

FOKUSOMRÅDEN



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affärsetik



Minska miljöpåverkan



Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja



Lika möjligheter

1



JORDBRUK/
SKOGSBRUK/
RÅMATERIAL



Direkt material omfattar råttobak, virke, nylon och komponenter till tändare samt förpackningsmaterial, såsom kartong, plast och metalliserad plastfilm. Materialen köps in från olika delar av världen.

2



LEVERANTÖRER



Råttobak köps in från stora internationella leverantörer. Våra sex största leverantörer står för mer än 90 procent av våra årliga inköpsvolymen. Dessa leverantörer av råttobak har lokala enheter som kontrakterar enskilda jordbrukare säsongsmässigt. Direkt material utöver råttobak köps in från många olika leverantörer och regioner. Majoriteten av dessa betydande leverantörer finns i USA och Europa.

3



FABRIK/
LAGER/
KONTOR



Swedish Match tillverkar snus och nikotinportioner, moist snuff, tuggtobak, cigarrer, tändstickor och tändare vid 15 anläggningar – i Sverige, USA, Dominikanska republiken, Danmark, Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Huvudkontoret finns i Stockholm.

4



TRANSPORT/
DISTRIBUTION



På den svenska och den norska marknaden har Swedish Match ett distributionsbolag, SMD Logistics. I andra delar av Europa distribueras produkter främst genom egna och tredje parts distributionsnätverk. I USA sker distributionen framförallt via externa distributörer. Tändstickor och tändare distribueras genom ett brett nätverk av samarbetspartners över hela världen.

5



KUNDER



De främsta försäljningskanalerna för våra produkter är närbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer och stormarknader. Andra kanaler är bland annat barer, restauranger, flygplatser och båtar i färjetrafik, e-handel och egna butiker på olika marknader.

6



KONSUMENTER



Våra produkter är endast avsedda för vuxna konsumenter. En stor del av våra konsumenter av rökfria produkter efterfrågar mindre skadliga, diskreta och njutbara alternativ till cigaretter.

Uppförandekoden Swedish Match uppförandekod fastställer företagets och samtliga medarbetares ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med lagar och förordningar.

Uppförandekod för leverantörer Swedish Match uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer.

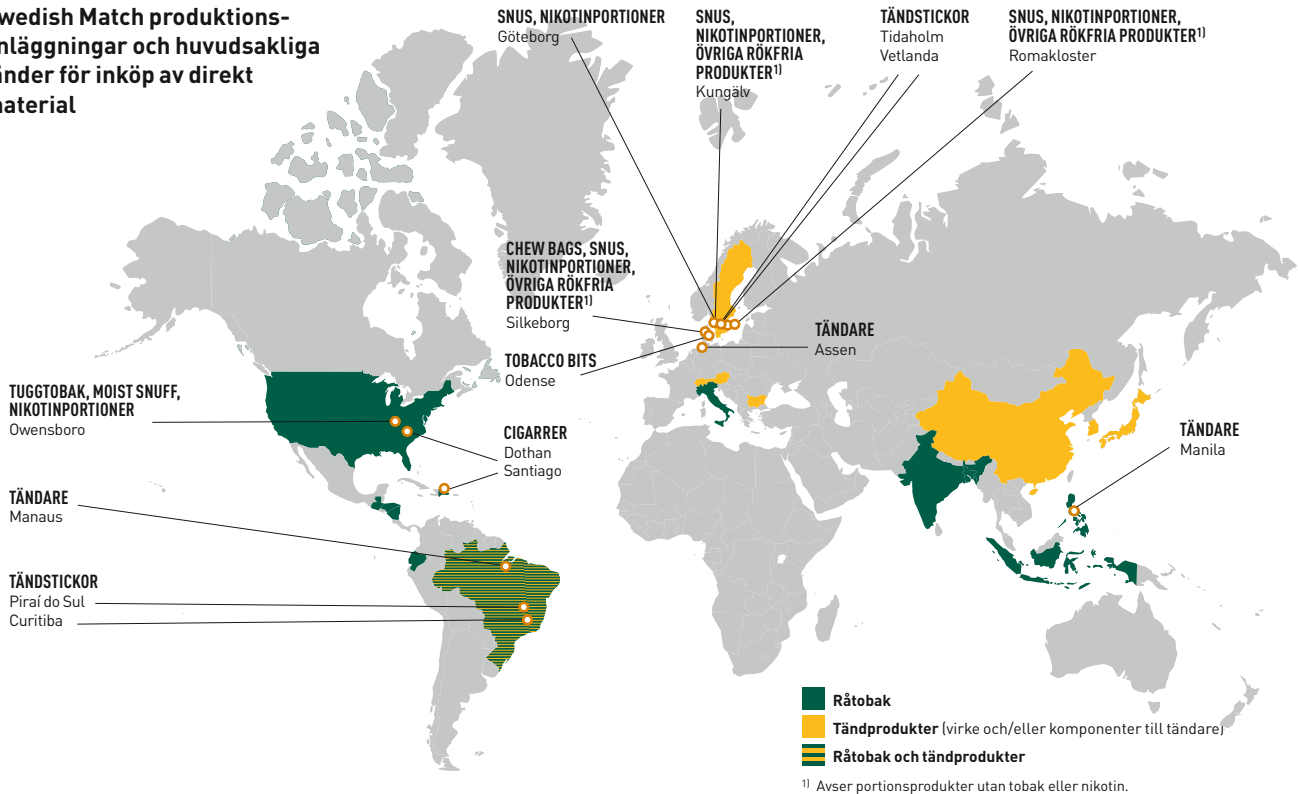


Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker lever upp till kraven i sina tillstånd. Fabrikena för snus och nikotinportioner i Göteborg och Kungälv är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Vid fabriken i Vetlanda tillverkas splint och ytteraskar med plån som används i tändstickstillverkningen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer och utsläpp av lösningsmedel regleras. Vid fabriken i Tidaholm till-

verkas tändstickor och braständare. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att utöka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer. För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftningen i respektive land.

Swedish Match produktionsanläggningar och huvudsakliga länder för inköp av direkt material



DIREKT MATERIAL

Råtobak

Swedish Match äger inga egna tobaksodlingar. Swedish Match köper råttobak för sina produkter från betydande tobaksleverantörer som i sin tur köper från 23 länder. Elva av dessa länder (markerade på kartan ovan) står för närmare 85 procent av Swedish Match inköp av råttobak och de största inköpen görs från Indien, Indonesien och USA. Med vår kvalitetsstandard för snus, GOTHIA TEK®, krävs tester inom flera steg i värdekedjan och vid valet av råttobak. Ofta startar testerna redan på gårdsnivå hos tobaksodlarna. Detta sätt att arbeta har en påverkan på hur vi arbetar med annat råmaterial.

Virke

Virke till vår tändsticksproduktion kommer från platser nära våra fabriker i Sverige och Brasilien. Nästan allt virke som används i produktionen av tändstickor i Brasilien odlas på våra egna plantager. Våra plantager består av cirka 4 500 hektar poppel och tall, odlad i den södra delen av delstaten Paraná och i

den norra delen av delstaten Santa Catarina. Våra plantage följer striktare odlingskrav än vad som föreskrivs i gällande lokala lagar och förordningar. Asp som används vid produktion av tändstickor i Sverige köps från de södra delarna av landet i nära anslutning till vår splintfabrik och köpen görs huvudsakligen från större virkesleverantörer. Små kvantiteter köps också direkt från enskilda skogsägare. Swedish Match Industries AB, bolaget som producerar tändstickor i Sverige, är certifierat i enlighet med FSC:s spårbarhetsstandarder för Chain of Custody och Controlled Wood.

Nylon och komponenter till tändare

Råmaterial och komponenter till tändare består av nylon och flytande petroleum gas samt gnisthjul, flintstenar och övre lock gjorda av olika metaller såsom till exempel aluminium, stål och mässing. Dessa material kommer huvudsakligen från leverantörer i Kina, Schweiz och Österrike.

Värderingar



PASSION



ÄGARSKAP



INNOVATION



KVALITET

Kvalitetsstandarder

- GOTHIA TEK® för snus
- MATCHTEK® för tändstickor tillverkade i Sverige



Sustainable Tobacco Program (STP)

STP är ett industriomfattande initiativ, gemensamt utvecklat av tobakstillverkare och experter inom denna typ av programutveckling, för att driva god jordbrukspraxis, miljöledning och viktiga områden inom mänskliga rättigheter. Genom industrins inflytande får programmet effekt och bidrar till kontinuerliga förbättringar inom leverantörskedjan för tobak.

Därför utför vi due diligence genom STP

Swedish Match köper tobak genom stora internationella leverantörer som kontrakterar enskilda jordbrukare säsongsmässigt. Vi har uppskattat att cirka 15 000 jordbrukare utspridda över hela världen odlar tobak som används i våra rökfria produkter. Då industrin delar de flesta marknader där tobak odlas kan vi genom att arbeta tillsammans på ett icke-konkurrenskraftigt sätt använda vårt gemensamma inflytande för att påskynda positiva förbättringar inom sociala frågor och miljö. Vårt gemensamma inflytande underlättar för leverantörerna att fokusera på kontinuerliga förbättringar inom sitt eget hållbarhetsarbete istället för att lägga omfattande resurser på att besvara frågeformulär från varje enskild kund. Därför är branschsamarbetet inom STP en nyckelfaktor i vårt arbete med våra hållbarhetsmål och då inte minst när det gäller att förebygga barnarbete och andra risker för mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja för tobak. För närvarande omfattar STP nästan all vår råtobak för rökfria produkter. För mer information om hur Swedish Match specifikt arbetar med mänskliga rättigheter inom leverantörskedjan, se sidorna 55–58.

STP har utvecklats i linje med såväl relevanta SDG-mål som globala standarder, riktlinjer och ramverk, såsom Världshälsoorganisationen WHO, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ECLT:s branschgemensamma förpliktelse, Internationella arbetsorganisationen ILO, GAP (Good Agricultural Practices) US, OECD-FAO (Organisation for Economic Co-operation Development and the Food and Agriculture Organization of the United Nations) och CDP. STP:s styrkommitté består av

representanter från PMI, JTI, BAT/RJ Reynolds, Imperial Brands, Altria och Swedish Match. STP:s sekretariat är en extern part som innehar såväl en sekreterar- som projektledningsroll samt bidrar med expertis inom området.

Vidareutvecklingen av STP

Under de senaste två åren har Swedish Match haft en nyckelroll i vidareutvecklingen av STP till att bli ett mer riskfokuserat och resultatorienterat program. Det nya STP innehåller bland annat en omfattande riskbedömning vilket bidrar till att rangordna leverantörer och göra prioriteringar för ytterligare granskning följt av korrigerande åtgärdsplaner. Resultat från leverantörens riskbedömning kommer att finnas tillgängliga i en digital plattform för att möjliggöra konsolidering, jämförelser och styrning under hela processen.

Det nya STP innehåller åtta industrigemensamma teman: Styrning, Gröda, Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter, Försörjning, Biodiversitet, Jordkvalitet och Vatten. Riktlinjer för industrin definieras för varje tema och stöds av specifika mål och nyckeltal för att visa resultat och uppföljning kring framsteg.

Programmet lanserades under det fjärde kvartalet 2020 och leverantörer som omfattas av programmet har ombetts besvara temaspécifika självvärderingsformulär. Den första självvärderingscykeln beräknas vara klar under 2021 och framtida granskningar kommer att göras årligen och baseras på odlingscykeln. Syftet med den första treårscykeln är att genomföra tredjepartsgranskningar av våra leverantörers dotterbolag som finns i geografiska områden med ökad risk för bristande efterlevnad av STP:s höga standard för varje tema.

STP TEMAN



Styrning



Försörjning



Gröda



Biodiversitet



Klimatförändringar



Jordkvalitet



Mänskliga rättigheter



Vatten

STP DUE DILIGENCE PROCESS





FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN

VÅRT ÅTAGANDE

Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Företaget är fast beslutat att ersätta cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och avsevärt säkrare källor till nikotin vilket kommer att förbättra folkhälsan. Även om nikotin kan vara beroendeframkallande så är det sättet på vilket nikotin vanligtvis konsumeras som orsakar skada för individ och samhälle. Cigarettrökning, som är den dominerande nikotinkällan, orsakar sjukdom och död bland användare på grund av det sätt på vilket konsumtionen sker, det vill säga genom själva förbränningen av tobak. Även om barn, ungdomar och vissa utsatta konsumentgrupper inte bör använda nikotinprodukter är nikotin, liksom koffein, i allmänna termer säkert att använda.



Detta fokusområde omfattar hela vår värdekedja.

VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera cigaretthanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

- Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande produkter med nikotin som är attraktiva för cigaretthanvändare och avsevärt mycket säkrare källor till nikotin i jämförelse med cigaretter.
- Ökad konsumentmedvetenhet och tillgänglighet för snus och nikotinportioner.
- Ökad konsumentmedvetenhet om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter.
- Ökad förståelse hos lagstiftare och tillsynsmyndigheter om den roll som snus och nikotinportioner kan spela för att förbättra folkhälsan.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/GOTHIA TEK



VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Produktstrategi

Swedish Match erbjuder ett brett utbud av uppskattade alternativ till cigaretter som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Vår portfölj av rökfria produkter består huvudsakligen av snus, moist snuff och tuggtobak¹⁾ samt innovativa produkter såsom nikotinportioner. De flesta av våra insatser inom forskning och utveckling samt investeringar görs inom vår verksamhet för rökfria produkter och de förvärv som gjorts under de senaste åren har gjorts för att stärka vår rökfria portfölj. För närvarande står den rökfria portföljen för mer än 70 procent av Swedish Match totala försäljning av tobaks- och nikotinportionsprodukter. Vårt mål är att denna andel ska fortsätta att växa.

Produkternas attraktivitet är mycket viktigt för att framgångsrikt få konsumenter att byta från cigaretter till andra nikotinnehållande produkter med bättre riskprofil. Fokus för våra insatser inom forskning och utveckling är såväl kvalitet som att minska potentiellt skadliga ämnen, men även att tillse den vuxna tobakskonsumentens behov. Vi har fått mycket uppmärksamhet runt om i världen för det arbete vi utfört för att minska potentiellt skadliga ämnen i våra snusprodukter. När det gäller våra nikotinportioner har vi kommit ännu längre och lyckats komma under de nivåer som kan mätas för nästan alla dessa potentiellt skadliga ämnen, vilket varit vårt långsiktiga mål. Men i slutändan spelar det ingen roll hur mycket vi minskar riskerna med våra produkter om cigarettkonsumenterna inte vill använda dem. Därför utvärderas noggrant de beteendemässiga, sensoriska och andra behov som uttrycks av tobaksanvändare och dessa integreras därefter i våra produktutvecklingsprocesser. Vi vet att för cigarettkonsumenter är smaksättning en viktig del av produkternas attraktivitet vilket innebär att det är viktigt att hitta rätt smaksättning på produkterna för denna grupp.

Produktkvalitet och säkerhet

Redan år 2000 beslutade Swedish Match att göra kvalitetsstandard **GOTHIA TEK**® tillgänglig för våra konsumenter och andra berörda parter. Målet för Swedish Match kvalitetsstandard **GOTHIA TEK**®, som tillämpas på vårt snus, är att eliminera eller minska skadliga eller potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak (och andra vanliga grödor) till en nivå som motsvarar jämförbara livsmedelsstandarder. Standarden anger gränsvärden i färdiga produkter för sexton oönskade ämnen av vilka tre regleras av den svenska livsmedelslagen. För en förteckning över ämnen och nivåer, se Swedish Match webbplats.

Nikotinportioner representerar ytterligare ett steg framåt i Swedish Match arbete med att minska oönskade ämnen i våra produkter. I ZYN finns det inga mätbara spår av de tre oönskade ämnena som finns i snus och som regleras i svenska livsmedelslagen.

Swedish Match genomför endast ett begränsat antal egna vetenskapliga studier men bevakar och sammanställer vetenskapliga framsteg kontinuerligt och på ett systematiskt sätt. En sammanfattning av relevant vetenskaplig forskning på snus finns tillgänglig på vår webbplats och kommer att kompletteras med vetenskap kring nikotinportioner när den blir tillgänglig.

¹⁾ Swedish Match säljer alla sina tuggtobaksprodukter i Europa och USA. Dessa produkter har en generellt lägre nivå av tobaksspecifika nitrosaminer och andra relevanta skadliga eller potentiellt skadliga ämnen i jämförelse med de tuggtobaksprodukter som säljs i andra delar av världen.



Konsumenternas tillgänglighet

För att uppmuntra konsumenterna till att byta till produkter med minskad risk är tillgänglighet viktigt. Swedish Match investerar i en ökning av kapacitet och distribution av vår portfölj av rökfria produkter, både på våra nyckelmarknader och på marknader där vi för närvarande har liten eller ingen närvaro.

Öppenhet och transparens

De flesta rökare är omedvetna om de stora skillnaderna i riskprofiler mellan olika tobaks- och nikotinnehållande produkter. Konsekvensen är att rökare står inför alternativen att "sluta eller dö" och alltför många av dem som inte kan sluta röka kommer att dö i framtiden.

Konsumenterna söker och har rätt till saklig information om de alternativa produkter som finns tillgängliga för dem. Detta innebär att tillverkare, däribland Swedish Match, måste vara öppna och transparenta om vad vi vet om våra produkter, bland annat när det gäller vetenskapliga rön om hälsoeffekter. Vi bör kommunicera detta till konsumenterna där det är tillåtet enligt lag. Vi bör också uppmuntra myndigheter att ge saklig och objektiv information avseende skillnader i skadeverkningar mellan olika tobaksprodukter och uppmuntra lagstiftare och tillsynsmyndigheter att reglera tobaksprodukter olika beroende på produkternas riskprofil. Under året har vi aktivt uppmuntrat lagstiftare i Sverige samt i ett antal andra europeiska länder att lagstifta kring nikotinportioner och därmed begränsa marknadsföring, sätta ett tak för nikotinnivåer och kanske viktigast av allt, göra försäljning av produkterna till underåriga olaglig. I USA har vårt regulatoriska fokus varit att tillse att våra skadereducerande produkter kan säljas till vuxna tobaksanvändare i smaker som tilltalar dem.

Skydd för utsatta konsumentgrupper

Alla produkter är inte till för alla och somliga konsumentgrupper bör inte använda vissa produkter. Detta gäller i synnerhet tobaksprodukter och andra produkter som innehåller nikotin. Dessa produkter är endast avsedda för vuxna. Vissa andra konsumentgrupper anses också vara sårbara. Nikotin användning under graviditet kan bland annat leda till minskad födelsevikt hos barn, varför gravida kvinnor uppmanas att inte använda nikotin.

STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2020

- Fortsatt snabb tillväxt för ZYN i USA med såväl ökade volymer som utökad distribution.
- ZYN introducerat i flera länder i Europa.
- Inlämnat PMTA-ansökningar för vårt ZYN-sortiment hos amerikanska FDA.
- Reglering i Danmark gällande krav på minimiålder (18 år) samt begränsningar inom marknadsföring antagen för nikotinportioner.
- Betydande skattesänkning på snus i Norge utan motsvarande sänkning på cigaretter.

Utfall av aktiviteter

Under 2020 har det relativa bidraget från våra rökfria produkter i förhållande till koncernens totala portfölj ökat. För närvarande står portföljen av rökfria produkter för 70,1 procent av Swedish Match totala volymer av tobaks- och nikotinportionsprodukter, en ökning från 67,7 procent 2019. Under 2020 har vi fortsatt fokusera på att utveckla och kommersialisera nya nikotinprodukter som är säkrare källor till nikotin jämfört med cigaretter. I USA ökade vi tillgängligheten för såväl icke-smaksatta som smaksatta varianter av ZYN, såsom varianterna Smooth, Chill och Citrus.

Vi har arbetat aktivt med att öka tillgängligheten av våra nikotinportioner på såväl etablerade som nya marknader. Det totala antalet detaljister där Swedish Match nikotinportionsprodukter finns tillgängliga utanför Skandinavien ökade från cirka 80 000 under 2019 till mer än 110 000 försäljningsställen 2020. Till följd av vår framgångsrika nationella lansering av ZYN i USA har Swedish Match ytterligare ökat dess tillgänglighet vilket innebar att ZYN vid årets slut fanns i cirka 100 000 försäljningsställen. Under 2020 har Swedish Match även introducerat nikotinportioner i begränsad skala i ett antal länder utanför Skandinavien och USA och i slutet av året var vi närvarande i 18 länder såsom bland annat Estland, Island, Kroatien, Lettland, Polen, Schweiz, Slovenien, Storbritannien, Tjeckien och Österrike.

Under 2020 fortsatte vi att göra stora investeringar i våra rökfria produkter för att öka framtida tillväxt. Liksom tidigare år har vi avsatt mer än 90 procent av våra investeringar för vår portfölj av rökfria produkter. Vi har återigen ökat våra investeringar i tillverkningskapacitet för ZYN i USA. Av våra totala kostnader för forskning och utveckling avser 95 procent rökfria produkter. Vi kommer att fortsätta att samarbeta med forskarvärlden för att verifiera de fördelar våra produkter har på folkhälsan och fortsätta vara transparenta mot våra intressenter.

Till följd av de insatser som nämns ovan har vi under 2020 fortsatt resan mot en värld utan cigaretter. På den svenska och norska marknaden sammantaget ökade leveranserna av Swedish Match rökfria produkter i förhållande till cigarettkategorivolymer, från 74,8 procent 2019 till 75,3 procent 2020. På marknaden i USA där cigarettkategorin överstiger 200 miljarder cigaretter årligen ökade leveranserna av Swedish Match rökfria produkter i förhållande till volymer i cigarettkategorin från 1,9 procent 2019 till 2,6 procent 2020.



Att få cigarettörkare att övergå till alternativa produkter med mindre riskfyllda alternativ skulle gå snabbare om fler rökare var medvetna om den dramatiska skillnaden i relativ risk som föreligger mellan rökfria produkter och cigaretter. Att utbilda konsumenterna om sådana skillnader fortsätter att vara en viktig uppgift. I Sverige och Norge har man förstått denna skillnad bäst, men det finns fortfarande ett utbrett missförstånd även på dessa marknader. I Sverige anser 33 procent av den allmänna befolkningen att snus är minst lika farligt som cigaretter eller uppger att de inte vet. I Norge är motsvarande siffra 37 procent. Endast 20 procent av den svenska befolkningen anser att snus är mycket mindre farligt än cigaretter och i Norge är motsvarande siffra endast 18 procent. Att öka konsumenternas medvetenhet ytterligare kommer därmed att vara i fortsatt fokus framöver.

I mars 2020 lämnade Swedish Match in PMTA-ansökningar för samtliga ZYN-produkter som för närvarande finns på marknaden i USA. Dessa ansökningar är under vetenskaplig granskning av FDA. Dessa ansökningar är under nästan alla skadliga och potentiellt skadliga komponenter som vanligen förknippas med tobaksprodukter har minskats till nivåer som inte är mätbara. Vidare visar de studier som presenteras i ansökningarna att intresset för ZYN-produkter är litet bland konsumenter som inte nyttjar tobak och att det finns en stor potential att få befintliga tobaksanvändare att övergå till produkterna. I oktober 2019 godkände FDA klassificeringen av General snus som säljs i USA som en tobaksprodukt med modifierad risk (MRTP) och under 2020 färdigställde Swedish Match den process för bevakning av marknaden som företaget uppdrogs att utföra av FDA som en del av MRTP-beslutet. Swedish Match kan nu kommunicera en riskbeskrivning till sina konsumenter om att snus innebär en minskad risk jämfört med cigaretter.

Företagets viktigaste mål när det kommer till regleringsfrågor i Europa är att initiera reglering av nikotinportioner och under året har vi sett exempel på framsteg. Specifik lagstiftning bör implementeras för att säkerställa åldersgränser, ansvarsfull marknadsföring och produktstandarder för att säkerställa skydd för konsumenter. Under året har Swedish Match varit aktiv inom regleringsfrågor i ett antal EU-länder och vissa framsteg har gjorts. Redan 2016 kontaktade Swedish Match ansvarig minister i Sverige och uppmärksammade den svenska regeringen på att nikotinportioner inte omfattas av svensk tobakslagstiftning och att produkterna därför lagligen skulle kunna säljas till minderåriga. Vi har också påpekat att det inte finns någon särskild reglering vad avser marknadsföring eller produktbestämmelser som garanterar produkternas säkerhetsprofil. Under 2020 har den svenska regeringen äntligen tillsatt en offentlig utredning som ska utmynna i ett förslag till relevant lagstiftning för nikotinportioner. Förslaget förväntas vara klart i mars 2021. Under tiden fortsätter Swedish Match att aktivt arbeta med sina kunder för att säkerställa att nikotinportioner inte säljs till minderåriga. I Danmark antogs en specifik reglering för nikotinportioner av parlamentet i december. Det innebär att det kommer att finnas åldersbegränsningar och begränsningar i marknadsföring för dessa produkter från 2021. I Tjeckien pågår arbetet med ett förslag om reglering av nikotinportioner i parlamentet. Förslaget har gått igenom en tredje behandling och väntas färdigställas under första halvåret 2021.

Swedish Match har även kontaktat tillsynsmyndigheter i ett antal andra EU-länder för att uppmärksamma dem på bristen på reglering av nikotinportioner. I några av dessa länder har tillsynsmyndigheterna uttryckt ett aktivt intresse för sådan reglering.

Swedish Match har även som mål att tobaksbeskattning ska baseras på relativ risk för olika produktkategorier. I december 2020 antog det norska parlamentet budgeten för 2021. Budgeten innehåller en betydande sänkning av skatten på snus utan motsvarande minskning av skatt på cigaretter. Detta kommer sannolikt att ytterligare underblåsa den norska trenden med konsumenter som övergår från cigaretter till snus och på så sätt gynna folkhälsan.

Tillgänglighet ¹⁾ (tusental försäljningsställen)	2020	2019	2018
Antal återförsäljare där Swedish Match nikotinportioner finns tillgängliga utanför Skandinavien ²⁾	116	79	15

¹⁾ Baserat på antal återförsäljare av nikotinportioner i USA och på andra marknader (exklusive Tyskland).

²⁾ Baserat på distributörsdata samt Swedish Match egna beräkningar i slutet av respektive år.

Swedish Match rökfria produkter ¹⁾ som en andel av företagets tobaks-/nikotinprodukter, %	2020	2019	2018
Volym ²⁾	83,0	83,5	82,3
Nettoförsäljning	70,1	67,7	65,8
Kapitalinvesteringar inklusive företagsförvärv ³⁾	93,1	92,1	96,5
Kostnader för forskning och utveckling	95,3	95,8	96,3

¹⁾ Rökfria produkter omfattar snus, nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak.

²⁾ Alla volymer har konverterats till antal portioner.

³⁾ 2018 inkluderar förvärv relaterade till Gotlandssnus och Oliver Twist.

Swedish Match volym av rökfria produkter ¹⁾ i förhållande till cigarettkategorin per marknad, %	2020	2019	2018
Sverige och Norge ²⁾	75,3	74,8	71,0
USA ³⁾	2,6	1,9	1,5

¹⁾ Baserat på Swedish Match leveransvolym. Alla volymer har konverterats till antal dosor.

²⁾ Cigarettvolymerna i Sverige är baserade på distributionsdata och volymerna i Norge är baserade på uppgifter från skattemyndigheterna.

³⁾ Cigarettvolymerna i USA är baserade på uppgifter från Bank of America (BoFA).

Vårt fortsatta arbete

- Fortsatt utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande produkter med nikotin.
- Fortsatt arbete för ökad närvaro och tillgänglighet av nikotinportioner, både inom och utanför våra nuvarande marknader.
- Fortsatta insatser för reglering av nikotinportioner i Europa för att säkerställa skydd för konsumenter.
- Fortsatt arbete för att öka förståelsen hos lagstiftare och tillsynsmyndigheter om den roll som snus och nikotinportioner kan spela för att förbättra folkhälsan.



SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK

VÅRT ÅTAGANDE

Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter. Vi bygger relationer genom ärlighet och integritet. Vi åtar oss att följa alla lagar och regler i länder där vi bedriver verksamhet och när vi bedömer det lämpligt, att upprätthålla en högre standard än vad som krävs. Vi tror att affärsrelationer som bygger på gemensamma värderingar, ömsesidig respekt och förtroende är viktigt för vår långsiktiga framgång.



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet och våra relationer med andra; leverantörer, distributörer, kunder och konsumenter.

VÅRT MÅL

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

- Etiska affärsmetoder helt integrerat i vår företagskultur.
- Inga fall av oetiska affärsmetoder.
- Ansvarsfull marknadsföring med 100 procent efterlevnad av vår policy om att endast marknadsföra våra produkter till vuxna konsumenter.



www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Vår uppförandekod

Vår uppförandekod fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning.

Vi genomför medarbetarundersökningar som en del av vårt arbete med att säkerställa att våra medarbetare har kännedom om uppförandekoden och att de har läst eller blivit informerade om den. Obligatorisk e-utbildning genomförs som ett komplement till presentationer och liknande aktiviteter. Medarbetare utan e-postkonton, timanställda och konsulter får utbildning under grupp-sessioner. Samtliga medarbetare ska regelbundet genomföra utbildningen och uppförandekodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetarna till exempel via företagets intranät.

Business Ethics Council och Procurement Council

Våra respektive råd inom affärsetik och inköp arbetar med förbättringar inom det affärsetiska området samt för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer. Då ansvaret för våra fokusområden är decentraliserat till företagets divisioner, har de båda råden till uppgift att hjälpa till vid samordning av aktiviteter och initiativ samt att dela bästa praxis inom koncernen.

Korruption och mutor

Swedish Match har nolltolerans mot korruption och mutor. Det framgår uttryckligen i vår uppförandekod att Swedish Match inte ska delta i, eller genom tredje part, bidra till korruption i någon form. Att öka medvetenheten och kunskapen inom dessa områden inom hela organisationen är av stor vikt. E-utbildning inom områdena är obligatorisk för relevanta målgrupper men finns tillgänglig för alla medarbetare.

Sund konkurrens

Inom Swedish Match är vi övertygade om att en sund konkurrens bidrar till ökade affärsmöjligheter, bättre resultatutveckling och minskade kostnader för varor och tjänster. Konkurrens mellan olika aktörer på marknaden ska bedrivas på ett sunt sätt och i enlighet med konkurrenslagstiftningen. Våra juridiska avdelningar stödjer divisionerna med rådgivning i samband med marknadsaktiviteter och upprättande av avtal för att säkerställa att konkurrenslagstiftningen efterlevs.

Alla medarbetare inom försäljning och marknad samt ledningsgrupper inom organisationen utbildas kontinuerligt inom detta område. E-utbildning och skraddarsydda handböcker används också för att utbilda relevanta målgrupper inom försäljnings- och marknadsavdelningarna, inköpsfunktioner samt inom forskning och utveckling.



Förhindra penningtvätt

Swedish Match förbjuder penningtvätt i linje med lagstiftningen om åtgärder mot penningtvätt i diverse olika länder. Penningtvätt är ett globalt problem som kan få mycket allvarliga konsekvenser. Alla medarbetare på Swedish Match ska vara uppmärksamma i våra affärsrelationer och agera vaksamt för att förhindra att våra produkter används för penningtvätt. E-utbildning inom området är obligatorisk för relevanta målgrupper inom företaget.

Anmälan om misstänkt överträdelse och visseblåsarfunktionen

För att ytterligare säkerställa hög affärsetik inom organisationen uppmanar vi alla medarbetare att agera om överträdelser av uppförandekoden kommer till deras kännedom. Medarbetarna kan alltid kontakta sin chef, chefens närmaste chef, relevant divisionschef, någon från HR eller våra juridiska avdelningar. Swedish Match har även en visseblåsarfunktion som ger alla medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse till ordföranden i revisionskommittén om tillämpligt. Alla misstankar om överträdelser av uppförandekoden tas på allvar och lämpliga åtgärder vidtas om fall av överträdelser konstateras. Alla misstankar om överträdelser och vidtagna åtgärder rapporteras till revisionskommittén. Vid denna rapportering närvarar även bolagets externa revisorer.

Vår uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och uppfyller internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

Bolaget strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning och väljer leverantörer som stödjer Swedish Match långsiktiga krav vad avser affärsetik och andra hållbarhetsfrågor.

Vi för frekvent och återkommande dialog med våra leverantörer om våra grundläggande värderingar. Denna dialog omfattar de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer, uppföljning av efterlevnad av dessa krav samt dialog om prioriterade frågor för att säkerställa fortsatta förbättringar. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	INLEDNING
2	Praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden
2.1	Icke-diskriminering och rättvis behandling
2.2	Arbetstider, ersättningar och rättvis behandling
2.3	Föreningsfrihet och rätt kollektivavtal
2.4	Barnarbete
2.5	Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete
3	Praxis på arbetsplatsen
4	Etisk verksamhetspraxis
5	Praxis och interna rutiner kring miljön
5.1	Miljöledningssystem
5.2	Ekoeffektivitet
6	Monitoring och efterlevnad

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 and 182), samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

"Adult only Tobacco and Nicotine"-policy

Swedish Match har en "Adult Only Tobacco and Nicotine policy" som omfattar alla marknader. Policyn anger tydligt att tobaks- och nikotinprodukter enbart ska marknadsföras och säljas till vuxna som har uppnått laglig ålder för tobaksanvändning. Om lokal lagstiftning sätter en gräns som är under 18 år ska gränsen för Swedish Match ändå vara 18 år. Detta innebär att vi inte ska rikta någon marknadsföring, annonsering eller några erbjudanden avseende tobaksprodukter eller andra nikotinnehållande produkter till personer under 18 år eller den högre åldersgräns som är tillämplig enligt lokal lag. Vi har åtagit oss att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare för att förhindra att underåriga använder tobak. Där det är lagligt kan vi sälja och marknadsföra våra produkter via internet, marknadsföra via direkta kontakter med konsumenter och dela ut varuprover men bara till vuxna konsumenter vars ålder har verifierats.

Källa: Swedish Match uppförandekod

Ansvarsfull marknadsföring

Swedish Match åtar sig att marknadsföra sina produkter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med gällande lagar och förordningar alternativt höga etiska standarder där området inte är reglerat. Swedish Match har en policy kopplad till sina tobaks- och nikotin- innehållande produkter som tydligt slår fast att dessa produkter endast får marknadsföras till personer över 18 år (eller den högre åldersgräns som gäller lokalt).

Vad gäller den innovativa och växande kategorin nikotinportioner utan tobak, som till skillnad från tobaksprodukter kan falla utanför sektorspecifik lagstiftning, stödjer och följer Swedish Match initiativ för transparent och ansvarsfull självreglering inom branschavtalens tillämpningsområde. Vi ger också tydlig information till konsumenter om våra nikotinprodukters hälsoeffekter och att produkterna endast är avsedda för vuxna.

Vi har interna rutiner och processer som ständigt förbättras och som säkerställer att vi följer lagar och marknadsför våra produkter ansvarsfullt. Marknadsföringsmaterial som avser tobaks- och nikotinprodukter är föremål för strikta interna godkännandeförfaranden. Utbildning för våra medarbetare samt ett nära samarbete mellan olika interna funktioner är centrala inslag i processen. För implementering av våra standarder och för att förhindra att minderåriga använder nikotinnehållande produkter är vi också fast beslutna om att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare, distributörer och myndighetspersoner.



STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2020

- Skräddarsydda utbildningar i hemarbetsmiljö inklusive många viktiga ämnen som ingår i vår uppförandekod.
- Lansering av Distributor Code of Conduct som är tillämpbar på marknader som identifierats ha högre risk utifrån ett företagsetiskt perspektiv.
- Uppförandekoden uppdaterades med förtydliganden och med ytterligare exempel på vägledning i hur man ska agera vid olika etiska dilemman.
- Företagets policyram reviderades och uppdateras för att återspegla aktuella krav på efterlevnad för hela koncernen.
- Swedish Match avslutade samarbetet med en av sina leverantörer på grund av bristande efterlevnad av uppställda krav i vår uppförandekod för leverantörer.

Utfall av aktiviteter

För att ytterligare säkerställa att etiska affärsprinciper är helt integrerat i organisationen är utbildning om uppförandekoden och andra relevanta e-utbildningar sedan oktober 2020 obligatorisk för konsulter kontrakterade längre än tre månader. Denna utökade omfattning resulterade i att andelen anställda som genomfört utbildningen låg kvar på 97 procent även år 2020. Att nå 100 procent kommer att fortsätta vara högt prioriterat under 2021.

Under 2020 har åtta anmälda överträdelse av uppförandekoden behandlats och utvärderats. Några anmälda ärenden har krävt vidare handläggning och har resulterat i införandet av nya rutiner medan andra har befunnits vara ogrundade och lämnats utan åtgärd.

Fortsatta insatser har gjorts för att öka medvetenheten hos relevanta medarbetare om viktiga ämnen vilket också ökade andelen medarbetare som genomfört utbildning jämfört med 2019. Under de senaste fyra åren har Swedish Match inte ådragit sig några böter eller förlikningar för konkurrensbegränsande metoder och är inte heller inblandat i någon pågående utredning. Swedish Match har inte varit inblandat i något pågående ärende av korruption och mutor och har heller inte haft några sådana bekräftade ärenden de senaste fyra åren.

Under 2020 har vi säkerställt att företagets betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa de principer som Swedish Match uttrycker i sin uppförandekod för leverantörer. Alla leverantörer av råttobak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land. Dessa leverantörer har antingen under-tecknat vår uppförandekod för leverantörer eller har egna liknande uppförandekoder och processer.

Affärsetik	2020	2019	2018
Andel medarbetare som genomfört utbildning avseende uppförandekoden ¹⁾ , %	97	97	96
Antal överträdelse av uppförandekoden som behandlats och utvärderats	8	20	22
Andel medarbetare som genomfört e-utbildning avseende sund konkurrens, %	95	90	80
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende anti-korruption, %	95	84 ²⁾	90
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning om GDPR, %	95	82	79
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende penningtvätt, %	97	81	N/A
Andel betydande leverantörer ³⁾ av direkt material som har åtagit sig att följa principerna uttryckta i Swedish Match uppförandekod för leverantörer, %	100	99	98

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto samt grupputbildning för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton. Sedan oktober 2020 ingår även konsulter som är kontrakterade för en period som överstiger tre månader i statistiken.

²⁾ Minskad andel till följd av ökad omfattning av relevant målgrupp.

³⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad. Alla leverantörer av råttobak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land.

Vårt fortsatta arbete

- Fortsatt fokus på att medvetandegöra olika delar av uppförandekoden inom hela företaget genom bland annat skräddarsydd utbildning och andra utbildningsmetoder, information på intranätet och andra interna kommunikationskanaler.
- Fortsatt tredjepartsrevision av våra högriskleverantörer av direkt material, omfattande efterlevnad av regelverk och lagstiftning kring barnarbete, anställningsvillkor och arbetsförhållanden samt etiska affärsprinciper samt vidtagande av åtgärder vid eventuella missförhållanden.



MINSKA MILJÖPÅVERKAN

VÅRT ÅTAGANDE

Vi har åtagit oss att göra vår del i linje med Parisavtalet, genom att sätta vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja. Vi arbetar kontinuerligt och systematiskt med att utvärdera våra interna processer, öka vår effektivitet och med att minska vår negativa påverkan på miljön.



Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan.

VÅRT MÅL

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.

- Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).
- För att nå våra mål 2030 och 2050 har vi åtagit oss en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser på 5 procent per år.
- Minska totalt avfall per intäktsenhet och hålla nivån av farligt avfall på ett absolut minimum.
- Öka våra satsningar för att förhindra nedskräpning efter konsumentanvändning.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Minska vår klimatpåverkan med ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt

Vi har utvecklat en strategi för att minska våra utsläpp av växthusgaser med ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt. Swedish Match har satt upp klimatmål genom Science Based Targets initiative (SBTi) vilka godkändes i mars 2019. De vetenskapsbaserade målen är i linje med den nivå av avkolning som krävs för att hålla den globala temperaturökningen under 2°C jämfört med förindustriella nivåer¹⁾. Vi har använt metoden Sectoral Decarbonization Approach (SDA) (för "Other Industry"²⁾) och tillhörande beräkningsverktyg som grund för vårt beslut.

SDA är en metod som används av företag för att sätta vetenskapsbaserade mål för det minskade utsläpp av växthusgaser som är nödvändigt för att hålla sig under en temperaturhöjning på 2°C jämfört med förindustriella nivåer. Metoden utgår från scenariot om 2°C från ett detaljerat scenario avseende koldioxid av IEA, International Energy Agency, i deras rapport från 2014 Energy Technology Perspectives (IEA 450 scenario). Rapportens budget överensstämmer med scenariot i Representative Concentration Pathway 2.6 (RCP2.6) från IPCC:s Fifth Assessment Report som ger den högsta sannolikheten att hålla sig inom den globala måltemperaturen på mindre än 2°C år 2100. Alla sex växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet³⁾ ingår i våra beräkningar. Antaganden och emissionsfaktorer har följt en försiktighetsprincip.

Våra klimatmål har tagits fram av koncernledningen och godkänts av styrelsen för Swedish Match AB. Varje divisionschef har ansvaret för att målet enligt SBTi uppnås inom respektive division. Att integrera målen som en del av företagets dagliga affärsverksamhet och uppföljningsprocesser säkerställer kontinuerlig uppföljning. För att ytterligare stärka vårt engagemang har företaget lagt till ett resultatmätt i företagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare för år 2020 baserat på vår ambition att minska utsläpp av växthusgaser.

Redovisning av växthusgaser i vår värdekedja⁴⁾

Vi redovisar utsläpp av växthusgaser från våra egna anläggningar (Scope 1 direkta utsläpp), utsläpp från el och värme som används inom vår egen verksamhet (Scope 2 indirekta utsläpp) och utsläpp från vår värdekedja (Scope 3) i enlighet med Greenhouse Gas Protocol⁵⁾.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra beräkningar av utsläpp av växthusgaser genom samarbete med affärspartners. Där leverantörsspecifika emissionsfaktorer inte finns tillgängliga har de senaste generiska emissionsfaktorerna använts vid beräkning av utsläpp.

¹⁾ Såsom beskrivits av The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

²⁾ "Other industry" inkluderar alla industrier som inte kan allokeras till järn och stål, cement, aluminium, pappersmassa och papper samt kemikalier och petrokemikalier, såsom till exempel tillverkning av mat, dryck och tobak.

³⁾ IPCC Fourth Assessment Report.

⁴⁾ Data i detta avsnitt baseras på bästa tillgängliga information och är föremål för revision. Reviderad data kommer att presenteras på företagets webbplats när de finns tillgängliga.

⁵⁾ Internationell standard för beräkning och rapportering av klimatpåverkan från affärsverksamheter.



Samarbete med leverantörer

Av vårt totala koldioxidavtryck härrör mer än 60 procent från leverantörskedjan. Därför är ett samarbete med våra leverantörer av stor vikt för att kunna uppnå vårt ambitiösa klimatmål och vi måste ständigt utnyttja vår köpkraft för att hitta ytterligare möjligheter för att minska våra utsläpp. I vår process för val av leverantör är ett viktigt kriterium leverantörens egna hållbarhetsarbete.

Arbete för att minska nedskräpning från våra produkter

Genom att integrera hållbara metoder för våra produkter, från utveckling till efter slutlig användning, kan vi minska deras miljömässiga och sociala inverkan och samtidigt minska kostnaderna. Vi strävar efter att minska vårt totala avfall per intäktsenhet i vår egen verksamhet och hålla mängden farligt avfall till ett absolut minimum. Vi arbetar kontinuerligt med att minska användningen av förpackningsmaterial och annat material förknippat med våra produkter och utforskar möjligheten att använda återvunnet material där lokal lagstiftning tillåter. Vi arbetar även aktivt för att öka återvinningsgraden av konsumentförpackningar efter användning och samarbetar med affärspartners på lokala marknader för att öka konsumenternas medvetenhet och genom förebyggande initiativ arbeta för att minska nedskräpning.

Miljöledningssystem

Majoriteten av företagets produktionsanläggningar (9 av 15) är certifierade enligt ISO 14001. Våra tändsticksfabriker i Curitiba och Pirai do Sul i Brasilien, tändarfabriken i Manaus i Brasilien samt sedan 2017 förvärvade verksamheter¹⁾ är inte certifierade.

Samtliga fabriker lever upp till kraven i sina tillstånd. För mer information om dessa tillstånd, se sidan 42.

CDP

Swedish Match redovisar årligen information om styrning, risk och möjligheter samt klimatdata till CDP²⁾. Genom rapportering till CDP delges våra intressenter mer information om Swedish Match initiativ och framsteg.

¹⁾ Avser Swedish Match Denmark, tidigare V2 Tobacco (31 augusti, 2017), House of Oliver Twist (3 april, 2018) samt Gotlandssnus (22 augusti, 2018).

²⁾ CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) är en icke vinstdrivande organisation som driver ett globalt informationssystem för investerare, företag, städer, stater och regioner i syfte att driva och hantera sin miljöpåverkan.

HIGHLIGHTS 2020

Minska utsläpp av växthusgaser:

- Våra anläggningar i Göteborg och Kungälv är nu fossilfria produktionsanläggningar.
- Ökat antal fabriker som helt eller delvis använder grön el.
- Lägre klimatavtryck från plast som använts i förpackningar till våra rökfria produkter i Europa, drivet av leverantörens eget initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser.
- Europe Division har minskat storleken på dosorna för snusserien XR samtidigt som produkterna innehåller samma antal portioner per dosa, vilket leder till en årlig minskning på 13 procent eller 50 ton plast för hela produktserien.
- Nästan 100 procent av den totala mängden konsumentförpackningar för cigarrer har nu förpackning med lägre aluminiumhalt.
- En viktig tobaksleverantör för cigarrer har framgångsrikt genomfört initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser och efter verifiering av tredje part har vi följaktligen sänkt vår emissionsfaktor för tobak till cigarrer.
- Lansering av Cricket Eco – den första tändaren tillverkad av 100 procent återvunnen nylon.
- För tredje året i rad förbättrade vi vårt CDP resultat¹⁾ och uppnådde rating "B" år 2020.

¹⁾ Källa: <https://www.cdp.net/en/scores>.

²⁾ DLF och Livsmedelsföretagen är två branschorganisationer för företag som producerar eller importerar varor för återförsäljning i dagligvaruhandeln och andra marknadsplatser för livsmedel i Sverige.

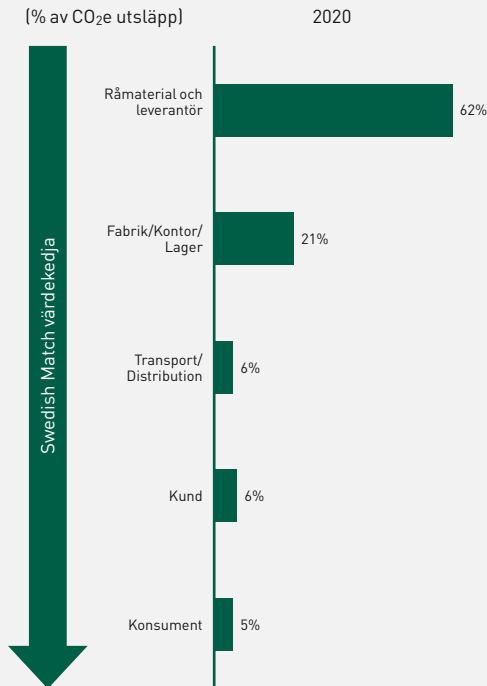
Minska avfall och nedskräpning:

- Europe Division har upphört med användningen av de ej återvinningsbara svarta snusdosorna för produkter sålda inom Skandinavien.
- Europe Division har samarbetat med två ledande branschorganisationer (DLF och Livsmedelsföretagen²⁾) i deras engagemang för att öka återvinningsbarheten av förpackningar och driva en mer hållbar dagligvaruindustri i Sverige.
- Panta Dosan, ett återvinningsinitiativ för snusdosor, har lanserats i både Sverige och Norge i samarbete med Stiftelsen Håll Sverige Rent och Hold Norge Rent.
- Europe Division har i samarbete med norska Hold Norge Rent åtagit sig att stöda ett naturreservat i Norge tre gånger per år.
- US Division har i fabriken i Dothan övergått från hantering av avfall till deponi till avfallsförbränning för kraftproduktion.
- Med vårt varumärke General samarbetade US Division med naturskyddsorganisationen Leave No Trace och implementerade The Trailkeepers Project med syfte att skydda delstats- och nationalparker.



STATUSRAPPORT

Klimatavtryck i varje steg av Swedish Match värdekedja



Exempel på initiativ för att minska vår klimatpåverkan

Aktivt samarbete med viktiga leverantörer (plast, tobak och nylon) för att granska och förbättra vårt klimatavtryck.	Nära 100 procent av våra förpackningar för cigarrer har bytt till en plastfilm med lägre aluminiumhalt.	Användning av återvunnen nylon i anläggningarna i Assen och Manila.
Fossilfri produktion i två av våra största anläggningar för rökfria produkter i Sverige.	Grön elektricitet i hela vår anläggning i Assen och i 20 procent av vår anläggning i Manila.	Ändrat från avfall till deponi till avfallsförbränning för kraftproduktion i anläggningen i Dothan.
Benchmark och optimering för effektivare godstransporter i USA.	Kontinuerlig förbättring genom eco driving för våra fordon som används i SMD Logistics.	
Samarbete med våra kunder för att öka energieffektiviteten för snuskylar i försäljningsställen i Sverige.	Användning av återvunna kartonger vid transporter.	
Eliminering av ej återvinningsbara svarta plastdosor för vårt snus-sortiment som säljs i Skandinavien.	Samarbete med våra partners i Sverige och Norge för att öka konsumenternas medvetenhet om nedskräpning.	

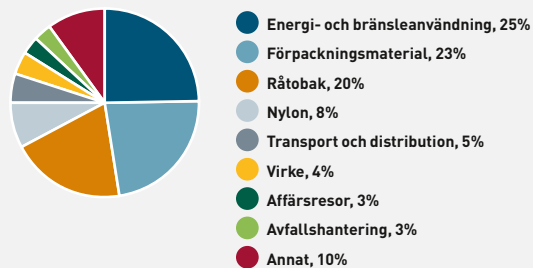
Utsläpp av växthusgaser från Swedish Match huvudprodukter per producerad enhet (gram CO₂e)¹⁾

	2020	2019	2018
Rökfria produkter i USA	205	256	270
Rökfria produkter i Skandinavien och övriga marknader	93	107	107
Cigarrer	24	28	30
Tändare	84	100	99
Tändstickor	28	33	29

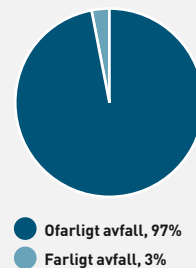
Avfall från Swedish Match huvudprodukter per producerad enhet (gram)¹⁾

	2020	2019	2018
Rökfria produkter i USA	12,0	12,7	13,9
Rökfria produkter i Skandinavien och övriga marknader	7,1	7,2	7,2
Cigarrer	1,0	1,2	1,1
Tändare	0,8	0,9	0,8
Tändstickor	18,1	17,8	17,6

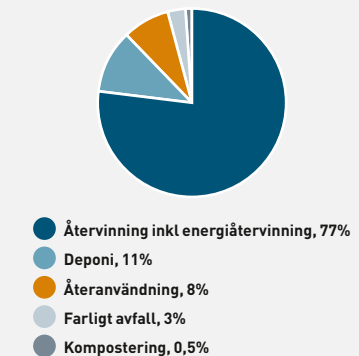
2020 UTSLÄPPSKÄLLOR AV VÄXTHUSGASER



2020 TYP AV AVFALL



2020 AVFALL PER HANTERINGSMETOD



¹⁾ Produktionsenhet baseras på en dosa för snus, nikotinportioner, moist snuff, chew bags och tobacco bits, 3 ounce av amerikansk tuggtobak, samt en cigarr, en tändare (eller motsvarande enhet) och för tändstickor en ask.



Utfall av aktiviteter

Minska utsläpp av växthusgaser

Swedish Match direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) motsvarar endast 17 procent av våra totala utsläpp av växthusgaser. Utsläpp från aktiviteter upp- och nedströms (Scope 3) som identifierats som relevanta i vår värdekedja motsvarar de återstående 83 procenten. Utsläpp av växthusgaser från vår värdekedja uppgår till 183 452 ton CO₂-ekvivalenter (CO₂e) för år 2020. Samtidigt som vi levererade en imponerande volymtillväxt i vår verksamhet lyckades vi minska våra totala utsläpp av växthusgaser med 7 procent jämfört med 2019. Mätt per enhet av nettoomsättning i oförändrade växelkurser var vår utsläppsminskning ännu mer uttalad och minskade med 21 procent jämfört med 2019. Detta uppnåddes genom minskat utsläpp av växthusgaser från både vår egen verksamhet och aktiviteter uppströms i värdekedjan, i kombination med minskade resor och transporter till följd av Covid-19-restriktioner.

Våra utsläpp i Scope 1 och Scope 2 har minskat med 2 procent trots den betydande tillväxten av vår verksamhet i USA, där energin till största del kommer från naturgas. Under 2020 fortsatte vi öka andelen förnyelsebara energikällor i våra fabriker och kontor, från 44 procent under 2019 till 49 procent under 2020. Under 2020 skiftade vår fabrik i Kungälv över till 100 procent biogasanvändning och grön elektricitet och vi har även ökat andelen grön energi i våra fabriker i Assen i Nederländerna (100 procent) och Manila i Filippinerna (20 procent). Utmaningar kvarstår för våra anläggningar i USA som finns i områden där kol är den dominerande källan till el. Under utökningen av tillverkningskapaciteten i Owensboro har vi förbättrat energieffektiviteten i vår verksamhet genom att exempelvis installera mer energibesparande maskiner, vilket har lett till en minskad energianvändning om 25 procent per produktionsenhet i fabriken.

Totala utsläpp i Scope 3 har minskat med 8 procent jämfört med föregående år, till följd av dialog med våra huvudleverantörer för att granska och förbättra deras koldioxidavtryck, liksom fortsatt övergång till råvaror med lägre koldioxidavtryck. En stor del av utsläppen i Scope 3 härrör från utvinning och produktion av råvaror, till exempel råtabak, virke och nylon samt material i konsumentförpackningar. Majoriteten av den råtabak vi köper är luft- och soltorkad, en process som medför lägre utsläpp av växthusgaser förknippat med mognadsprocessen av tobak. Under året har en av våra huvudleverantörer av råtabak för vår cigarrproduktion genomfört ett antal initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser och efter

verifiering av tredje part har vi följaktligen sänkt vår emissionsfaktor. Den totala mängden konsumentförpackningar har ökat till följd av den utökade produktionen av nikotinportioner i USA vilket lett till en ökad total användning av plast. De genomsnittliga växthusgasutsläppen per ton förpackningsmaterial har minskat jämfört med föregående år till följd av vår fortsatta övergång till alternativ med lägre koldioxidutsläpp. Plastfilm baserat på aluminium, ett av de mest kolintensiva förpackningsmaterialen som används i våra konsumentförpackningar hade i slutet av 2020 nästan helt tagits bort från förpackningar för cigarrer. Under året har vi haft dialog med en nyckelleverantör av polypropylen som används i produktidosor som säljs i Europa, vilket resulterade i en övergång till användning av en plast med lägre koldioxidavtryck. Detta till följd av leverantörens egna åtgärder för att reducera sina egna växthusgasutsläpp, primärt genom ett skifte av energikällor samt fortsatt användning av lågkoldioxidintensiva råmaterial. I vår verksamhet för tändare har vi bytt leverantör av nylon till en med mer hållbara metoder och vi lanserade tändaren Cricket Eco som framställs med 100 procent återvunnen nylon, vilket minskade koldioxidavtrycket med mer än 75 procent jämfört med tändare tillverkade av nyproducerad nylon.

Minska avfall och nedskräpning

Totalt avfall i vår verksamhet har ökat med 4 procent jämfört med 2019 till följd av ökade produktionsvolymerna i vår verksamhet i USA. Mätt per enhet av nettoomsättning i lokala valutor minskade vårt avfall med 12 procent. Av företagets totala avfall klassificeras 97 procent som ofarligt. Farligt avfall har minskat jämfört med förra året drivet av högre produktionseffektivitet av ZYN i vår anläggning i Owensboro i USA. Återvinning, inklusive energiåtervinning, är fortfarande vår huvudsakliga hanteringsmetod av avfall och utgör 77 procent av det totala avfallet. Avfall till deponi minskade med 18 procent, till stor del drivet av en övergång till avfallsförbränning för kraftproduktion i USA.

Utöver vårt kontinuerliga arbete för att minska avfall från vår egen verksamhet deltog vi även i olika initiativ för att adressera problemet med nedskräpning av våra produkter efter konsumentanvändning. Vi har slutat använda svarta dosor för våra snusprodukter som säljs i Skandinavien, vilket avlägsnar mer än 800 ton ej återvinningsbar plast årligen. Vi har även samarbetat med organisationer i både Sverige och Norge för att tillhandahålla infrastruktur för att ytterligare möjliggöra återvinning samt öka konsumenternas medvetenhet kring nedskräpning.



Biobädd vid vår fabrik i Kungälv.



Utsläpp av växthusgaser (ton CO ₂ e)	2020	2019 ¹⁾	2018 ¹⁾
Scope 1 + Scope 2	30 928	31 597	31 178
Scope 3	152 523	165 901	168 103
Totala utsläpp	183 452	197 497	199 281
Procentuell förändring totala utsläpp	-7	-1	0
Totala utsläpp per MSEK försäljning²⁾	11	14	16
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-21	-9	-8

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade växelkurser.

Energianvändning i vår egen verksamhet (MWh)	2020	2019 ¹⁾	2018 ¹⁾
Direkt energianvändning	89 958	88 768	87 240
Indirekt energianvändning	90 327	89 657	89 697
Total energianvändning	180 284	178 424	176 938
Total energianvändning per MSEK försäljning²⁾	11	13	14
Procentuell användning av fossilfri energi	49	44	44

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade växelkurser.

Förpackningsmaterial (ton)	2020	2019	2018
Plast	7 761	6 357	5 511
Papper	12 560	12 073	12 567
Metalliserad plastfilm	2 105	1 623	672
Metall	770	835	839
Aluminiumfilm	17	447	1 501
Totalt förpackningsmaterial	23 213	21 335	21 090
Totalt förpackningsmaterial per MSEK försäljning¹⁾	1,4	1,5	1,6
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-7	-7	-10

¹⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade växelkurser.

Totalt avfall (ton)	2020	2019 ¹⁾	2018 ¹⁾
Ofarligt avfall	25 799	24 895	26 895
Miljöfarligt avfall	776	780	588
Totalt avfall	26 575	25 675	27 483
Totalt avfall per MSEK försäljning²⁾	1,6	1,8	2,1
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-12	-14	-11

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade växelkurser.

Avfall efter konsumentanvändning	2020 ¹⁾
Antal initiativ mot nedskräpning	2
Antal organisationer/partners engagerade i initiativ mot nedskräpning	4

¹⁾ Initiativen som redovisas för 2020 var våra engagemang med Panta Dosan och vårt åtagande att stöda ett naturreservat i Norge. Organisationer som Swedish Match samarbetade med är DLF, Livsmedelsföretagen, Stiftelsen Håll Sverige och Hold Norge Rent.

Vårt fortsatta arbete

- Fortsatt samarbete med betydande leverantör av råvaror för att ytterligare tydliggöra våra beräkningar av växthusgaser och för att bättre styra våra insatser för minskade utsläpp uppströms i vår värdekedja.
- Aktivt sökande efter nya möjligheter att minska vårt klimatavtryck avseende plast i våra konsumentförpackningar.
- Fortsatta initiativ för att underlätta återvinning av snusdosor i plast.
- Implementering av en strategi med fokus på energieffektivitet och minskad användning av kylmedel för kylar hos kunder i Sverige.
- Fortsatt lansering av Cricket Eco med 100 procent återvunnen nylon på marknader för tändare.
- Fortsatta förbättringar för mer effektiva godstransporter i USA.
- Fortsatt övergång till fossilfri energi för uppvärmning av våra fabriker och kontor.
- Kontinuerlig förbättring av upphandlings- och produktions-effektivitet.



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

VÅRT ÅTAGANDE

Vi respekterar de mänskliga rättigheterna och stödjer internationella konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter. Vi har en viktig roll i att säkerställa att mänskliga rättigheter upprätthålls och respekteras för människor som påverkas av vår verksamhet, både i vår egen verksamhet och i områden från vilka vi köper material.

Eliminering av barnarbete är centralt i detta fokusområde.

Swedish Match respekterar barns rättigheter, inklusive rätten till utbildning, rätten att vila och leka samt rätten att få sina grundläggande behov tillgodosedda i enlighet med FN:s barnkonvention. Swedish Match accepterar inte barnarbete någonstans i vår leverantörskedja.

Swedish Match följer FN:s konvention om barnets rättigheter samt ILO:s konvention nr 138 om minimiålder för tillträde till anställning och arbete. Minimialderna för arbete bör inte vara lägre än åldern för att avsluta den obligatoriska skolgången, vilket generellt är 15 år, eller 14 år i enlighet med undantagen för utvecklingsländer. Om relevant nationell lagstiftning anger en högre ålder, ska denna ålder gälla. Arbete som sannolikt är riskabelt eller skadligt för barns hälsa samt för deras fysiska, mentala, själsliga, moraliska eller sociala utveckling eller som kommer i vägen för barnets utbildning ska inte utföras av barn mellan 15 och 18 års ålder (unga arbetare). Barn på familjegårdar får utföra lättare arbete på sin egen familjs gård om de är i åldern 13 till 15 år eller äldre än minimiåldern för lätt arbete, i enlighet med definition i det aktuella landets lag, beroende på vilket som ger störst skydd. Detta arbete kan utföras under förutsättning att det inte hotar deras hälsa och säkerhet eller förhindrar utbildning.



Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar, våra leverantörer och, för tobak, de odlare som levererar råtabak till våra leverantörer.

VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.

- Robusta system för att identifiera, förebygga och minska barnarbete och andra risker inom mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja.
- Råtabak framställd helt utan förekomst av barnarbete.
- Alla leverantörer av råtabak inkluderade i STP eller företagets egna due diligence program.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Riksbedömning relaterat till mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja

Vi använder ett systematiskt tillvägagångssätt för riskbedömning relaterat till affärsintegritet och mänskliga rättigheter i vår värdekedja. Denna riskbedömning¹⁾ kombinerar industri- med landsrisk. Av våra totalt 118 betydande leverantörer av direkt material²⁾ kan 60 klassificeras som leverantörer med högre risk för kränkning av mänskliga rättigheter på grund av deras industrisektor eller ursprungsland. En majoritet av dessa leverantörer är leverantörer av råtabak och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land. Mer än 80 procent av dessa leverantörer avser dotterbolag till någon av våra internationella tobaksleverantörer.

Då tobak är en jordbruksprodukt finns en känd risk för kränkning av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, speciellt vad gäller barnarbete. Enligt den internationella arbetsorganisationen, ILO, finns det cirka 152 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns mer än 70 procent inom jordbruk. Risken för barnarbete finns främst hos de kontrakterade bönder som odlar råtabaken. Barnarbete är ett omfattande och komplext område som kräver engagemang från såväl oss som från odlare, leverantörer i kontrakt med odlare, andra leverantörer, beslutsfattare och andra tillverkare.

Due diligence i vår leverantörskedja

Vi använder två olika metoder för due diligence i vår leverantörskedja. För direkt material utöver råtabak och för tobak som används som täckblad för våra cigarrer förlitar vi oss på våra egna due diligence-program för att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Leverantörskedjan för råtabak för våra rökfria produkter och för tobak som används som inlaga i våra cigarrer är mer komplex och kräver därmed ett annat tillvägagångssätt. Vi köper denna tobak från internationella tobaksleverantörer som i sin tur köper tobaken från ett stort antal jordbrukare. Vi uppskattar att cirka 15 000 jordbrukare årligen är involverade i att odla tobak till våra rökfria produkter. De flesta av dessa jordbruk finns i utvecklingsländer och utgörs ofta av mindre familjeägda gårdar där grödor roteras mellan tobak och andra jordbruksprodukter. För att kunna nå dessa gårdar och säkerställa efterlevnad av mänskliga rättigheter och hållbart jordbruk har vi bidragit till skapandet av det branschövergripande Sustainable Tobacco Program (STP). Hörnstenarna i detta program är våra leverantörers engagemang i vissa överenskomna teman relaterade till grundläggande mänskliga rättigheter och hållbart jordbruk samt det stora antalet gårdsbesök som utförs av våra leverantörers fälttekniker. Leverantörernas fälttekniker gör årligen åtskilliga besök på gårdar och gårdarna granskas då vad avser arbetsförhållanden samt kvalitet på gröda. Om en fälttekniker finner praxis som är oförenlig med leverantörens standarder vidtas åtgärder såsom utbildningsinsatser, uppsägning av avtal eller att avtal ej förnyas. Vi granskar leverantörernas arbete med hjälp av tredje part inom STP. För mer information om STP, se sidan 43.

¹⁾ Riskbedömning har utförts baserat på geografisk plats och Corruption Perception Index från Transparency International (CPI). I denna bedömning har CPI korshänvisats med Maplecroft's Human Rights Index och kompletterats med specifika branschrelaterade risker för kränkningar av mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter.

²⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad. Alla leverantörer av råtabak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land.



Leverantörskedjan för tobak till rökfria produkter

STP omfattar nästan alla våra leverantörer av råttobak för våra rökfria produkter.

STP:s teman om Mänskliga rättigheter respektive Försörjning omfattar det som är grundläggande för välbefinnandet hos de som är involverade i produktionen av tobak. Aspekter som granskas inkluderar barnarbete, rättvis behandling, föreningsfrihet, inkomst, arbetstider och förmåner, modernt slaveri och säker arbetsmiljö.

Dessa två teman är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och bidrar till sex av FN:s mål för hållbar utveckling.¹⁾ Due diligence processen inom det nya STP beskrivs nedan.

¹⁾ FN:s Globala mål för hållbar utveckling: Mål 1: Ingen fattigdom; Mål 2: Ingen hunger; Mål 5: Jämställdhet; Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt; Mål 10: Minskad ojämlikhet; och Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen.

Processteg	Deltagare	Beskrivning
Global generisk riskscreening	Oberoende STP sekretariat	Ett bransch-gemensamt processteg för att identifiera var generisk risk (eller möjlighet) finns och var (landspecifikt) riskerna är som störst.
Självutvärdering och validering	Alla leverantörer; Oberoende STP sekretariat	Ett branschgemensamt processteg där alla leverantörer utför en årlig självutvärdering. Leverantörerna ombeds ange sina åtaganden och metoder ¹⁾ och rapportera in kvantitativa data för att visa resultat. Resultat från självutvärderingen valideras av STP sekretariatet.
Prioritering	Oberoende STP sekretariat; Producenter	Utifrån den generiska riskscreeningen och valideringen av självutvärderingen identifieras en lista över prioriterade länder, leverantörer och tobakstyper vilka blir föremål för en mer grundlig granskning.
Fördjupad granskning av tredje part	Prioriterade leverantörer; Oberoende utvärderare	Den grundliga granskningen utförs av tredje part med ämnesspecifik expertis. Detta ligger till grund för de följande stegen i processen.
Dialog för förbättring	Prioriterade leverantörer; Oberoende utvärderare; Producenter; Oberoende STP sekretariat	STP:s digitala plattform levererar ett standardiserat format för dialog för att främja synergier mellan intressenter. Denna dialog ger en resultatnriktad handlingsplan som syftar till förbättring och effektiva resultat och som mäts genom nyckeltal fastställda i STP-standarderna.
Genomförande av åtgärder	Prioriterade leverantörer; Producenter	Framsteg loggas i ett standardiserat format för att underlätta kommunikation. Resultat från detta processteg bidrar till nästa revisionscykel och visar på effektiva resultat i nyckeltal fastställda i STP-standarderna.

¹⁾ Metoder omfattar tillsyn av gårdar, tillvägagångssätt vid extrema överträdelser och händelser som kräver omedelbara insatser, klagomålsmekanismer och konsekvensanalys.

Leverantörskedjan för tobak till cigarrer

För inköp av tobak som används som täckblad för våra cigarrer använder vi ett begränsat antal leverantörer och gårdar. Vår största leverantör står för mer än 90 procent av totala inköp och gårdarnas lokalisering är mer koncentrerad än gårdarna för råttobak för våra rökfria produkter. Därför anser vi att det är mer effektivt att bedriva vårt eget due diligence program, Cigar Leaf Audit Program. Nästan alla våra volymer av täckblad granskas inom detta program.

Cigar Leaf Audit Program är baserat på Swedish Match fokusområden och relevanta principer och kriterier som användes inom STP. Efterlevnad av kraven i programmet verifieras årligen genom att leverantörerna fyller i en självutvärdering med bifogade underlag. Självutvärderingen omfattar frågor kopplade till Swedish Match fokusområden för hållbarhet. Dokumentationen granskas och möjligheter och avvikelser dokumenteras i leverantörens riskminskningsplan och följs upp i möte med leverantören för att fastställa nödvändiga åtgärder framöver.

För inköp av tobak som används som inlaga i våra cigarrer använder vi en global leverantör med gårdar över hela världen. Vi anser att vi med STP kan få mer inflytande och effekt med även denna tobak i STP. Vi kräver därför att leverantörer av denna tobak ingår i STP.

Direkt material utöver råttobak

Swedish Match köper direkt material från ett stort antal leverantörer och regioner. Majoriteten av våra betydande leverantörer av direkt material finns i USA och Europa. Granskning av leverantörer av direkt material omfattar för närvarande förstaledsleverantörer¹⁾. Förstaledsleverantörerna kontrolleras kontinuerligt avseende risker vad gäller affärsetik, anställningsvillkor och arbetsförhållanden, inklusive barnarbete. Dessutom uppmanar vi dem att utveckla egna standarder och granskningsprocesser.

I vår riskbedömning av nuvarande och framtida leverantörer kombineras industri- och landsrisk. Leverantörer som klassas som hög risk är leverantörer för vår tändarverksamhet eller produkter som huvudsakligen kommer från Asien.

Alla högriskleverantörer är skyldiga att fylla i ett självutvärderingsformulär. Resultatet ligger till grund för ytterligare dialog. Tredjepartsrevisioner utförs på leverantörer baserat på utförd riskbedömning och omfattar etiska affärsmetoder, anställningsvillkor och arbetsförhållanden. Granskningen resulterar i en rapport vilken inkluderar en åtgärdsplan som följs upp av revisorn. Omedelbara åtgärder vidtas i de fall revisionsrapporten visar på större överträdelser vad gäller efterlevnad av legala och/eller rättsliga aspekter.

¹⁾ Avser leverantörer som tillhandahåller produkter direkt till Swedish Match, utan mellanhänder eller andra tillverkare.



ECLT Foundation

Swedish Match är medlem och representerat i styrelsen för stiftelsen ECLT Foundation (Eliminating Child Labour in Tobacco Growing Foundation). Genom samarbetslösningar för barn och deras familjer arbetar stiftelsen i syfte att bekämpa grundorsakerna till barnarbete i områden där tobak odlas. ECLT Foundation grundades år 2000 och för-enar flera intressenter från olika delar av tobaksindustrin mot ett gemensamt mål. Sedan 2011 har stiftelsen hjälpt över 920 000 barn, jordbrukare och familjer i områden där tobak odlas och har för närvarande projekt i Guatemala, Indonesien, Malawi, Moçambique, Tanzania och Uganda.

Vårt engagemang i ECLT Foundation ger oss en plattform för att ständigt hålla frågan om barnarbete högt upp på agendan, utbyta erfarenheter och kunskap samt följa pågående projekt. För mer information om ECLT Foundation, se www.eclt.org.



Let's PLAY-programmet

Som ett komplement till vårt arbete i leverantörskedjan har Swedish Match lämnat ekonomiskt stöd till ett projekt i Filippinerna som ingår inom Universal Leaf:s "Let's PLAY" program. Projektet syftar till att tillhandahålla aktiviteter efter skolan i utvalda områden där barn har observerats på tobaksfälten under skördesäsongen. Här får barnen andra alternativ än arbete efter skolan och en möjlighet att prova på nya intressanta aktiviteter. Förutom detta innebär projektet förbättrad hälsa samt utbildning. Projektet riktar sig även till föräldrar, lärare och samhällsledare för att öka medvetenheten om barnarbete och om hur det ska förhindras. Detta projekt ingår som ett av flera program som genomförs av vår leverantör för att minska risken för barnarbete. Swedish Match engagemang i detta projekt kompletterar våra egna insatser för att hantera vår leverantörskedja på ett hållbart sätt och erfarenheterna från projektet ger oss en bättre förståelse av förhållandena i de områden varifrån vi köper råttobak.





STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2020

- Lansering av nya STP – ett digitalt, riskfokuserat och resultatorienterat due diligence program.
- Trots att antalet besökta gårdar och tredjepartsrevisioner minskade till följd av reserestriktioner med anledning av Covid-19-pandemin kunde digitala uppföljningsmöten i vissa fall genomföras, och våra leverantörer fortsatte genomföra egna uppföljningar i de länder det var möjligt.
- Samarbetade med vår största leverantör av råtabak för cigarrer för att övergå till upphandling från ett land där risken för kränkningar av mänskliga rättigheter bedöms som lägre.
- Swedish Match avslutade samarbetet med en av sina leverantörer på grund av bristande efterlevnad av uppställda krav i vår uppförandekod för leverantörer.
- Fortsatt samfinansiering av "Let's PLAY" After School Program i Filippinerna.
- En koncerngemensam digital plattform har implementerats för att underlätta en enhetlig hantering av företags betydande leverantörer, högriskleverantörer och tredjepartsgranskningar.

Utfall av aktiviteter

Antal besökta gårdar minskade till följd av reserestriktioner under Covid-19-pandemin. I vissa fall kunde dock uppföljningsmöten ersättas med digitala möten. Samtidigt fortsatte våra leverantörer att utföra egna besök på gårdar där möjligt. Till exempel besökte ett dotterbolag till en av våra största leverantörer vart och en av sina 17 000 gårdar i ett land varifrån vi köper råtabak. Leverantören anlät även tredje part för att kontrollera resultaten från de egna genomförda besöken. Bedömningarna omfattade 10 procent av jordbrukarna och gjordes genom oannonserade randomiserade besök.

Mer än 95 procent av våra råtabaksvolymer omfattas av STP eller Swedish Match due diligence-program. Under de senaste två årens arbete med att utveckla det nya STP pausades den årliga självvärdering som utförs av råtabakleverantörer liksom även tredjepartsrevisioner. Det nya STP lanserades under det fjärde kvartalet 2020. Den första självvärderingscykeln för våra leverantörer beräknas vara klar under 2021. Det nya STP och temat kring mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter omfattar särskilda mål och resultatindikatorer som bygger på numerisk data som samlas in och konsolideras i en teknisk plattform. Detta kommer att underlätta för oss att mäta och följa upp våra leverantörers framsteg på ett mer systematiskt sätt för att förbättra transparensen i vår framtida externa kommunikation.

Våra största leverantörer för inköp av råtabak för cigarrer granskades av tredje part under 2018 och 2020 inom vårt Cigar Leaf Audit Program. Baserat på identifierade avvikelser tillhandahölls planer för riskminskning. Åtgärdsplaner följdes upp under 2019 och 2020 och dialog är pågående. Under 2020 har uppföljning skett digitalt.

Under 2020 fortsatt ECLT Foundation sitt engagemang för strategiska investeringar och samarbetsinsatser för att stödja barn, jord-

brukare och familjer i områden där tobak odlas. Under året bidrog ECLT med akuta hjälpinsatser för att öka medvetenheten om Covid-19, tillhandahålla skyddsmasker och annan utrustning, stödja familjer och hjälpa barn upprätthålla sina studier när skolor stängts ned.

För tredje året i rad, samfinansierade vi "Let's PLAY" After School Program genom ekonomiskt stöd till tre skolor i utvalda områden i Filippinerna för att bekämpa risken för förekomst av barnarbete. Trots utbrottet av Covid-19 uppfylldes programmets övergripande mål. En utvärdering av programmet visade en ökad medvetenhet om tobaksindustrins gemensamma kamp mot barnarbete och under den tid som programmet pågått har det inte upptäckts något fall av barnarbete.

Antalet högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak ökade 2020. Detta beror på en översyn av befintlig definition av högriskleverantörer där nuvarande definition återspeglar en förnyad klassificering av underkategorier efter branschrisk vilket medfört en sänkning av tröskeln för vad som anses vara en högriskleverantör. Revision av tredje part av företagets högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak som var planerade under 2020 har skjutits upp till följd av reserestriktioner med anledning av Covid-19-pandemin. Dessa revisioner kommer att återupptas så snart situationen återgår till det normala.

Leverantörskedjan ¹⁾	2020	2019	2018
Totalt antal betydande leverantörer av direkt material	118	109	110
Råtabak			
Totalt antal leverantörer av råtabak ²⁾	43	43	37
Andel inköpt volym av råtabak från internationella tobaksleverantörer ³⁾	93	N/A	N/A
Antal gårdar besökta av Swedish Match	47	138	119
Andel inköpt volym av råtabak inkluderat i STP eller Swedish Match due diligence program, % ³⁾	97	N/A	N/A
Antal självvärderingar utförda av leverantörer av råtabak	5	1	33 ⁴⁾
Antal tredjepartsgranskningar av leverantörer av råtabak	1	0	38 ⁴⁾
Direkt material utöver råtabak			
Totalt antal betydande leverantörer av direkt material utöver råtabak	75	66	73
Antal högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	17	15	22
Totalt antal självvärderingar utförda av betydande leverantörer av direkt material utöver råtabak ³⁾	11	9	4
Antal tredjepartsgranskningar av högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	0	5	N/A

¹⁾ Data 2018 exkluderar anläggningar förvärvade under 2017 och 2018; V2 Tobacco, House of Oliver Twist samt Gotlandssnus.

²⁾ Reviderad till följd av ytterligare analys. Leverantörer av råtabak ses som en enskild leverantör per land.

³⁾ Nya nyckeltal för 2020.

⁴⁾ Självvärderingar och tredjepartsgranskning inom STP avser granskning inom det tidigare STP.

Vårt fortsatta arbete

- Granska resultatet av den första omgången självvärderingar enligt det nya STP och genomföra tredjepartsgranskning av dotterbolag till leverantörer belägna i geografiska områden där det finns en förhöjd risk för bristande efterlevnad av STP:s höga standard på leverantörer.
- Fortsatt tredjepartsrevision av högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak samt vidtagande av åtgärder vid eventuella missförhållanden.



LIKA MÖJLIGHETER

VÅRT ÅTAGANDE

Vi arbetar för att upprätthålla en arbetsplats fri från diskriminering i alla anställningsförfaranden, policyer, förmåner och processer och vi sätter stort fokus på att se till att alla våra chefer och medarbetare förstår att vi har nolltolerans mot diskriminering. Varken nuvarande eller potentiella medarbetare ska känna att de är eller kan vara föremål för diskriminering på Swedish Match.

På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering och för mångfald att alla har lika möjligheter. Vi arbetar för att ha en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential, oavsett personliga egenskaper. Vi intar en proaktiv ställning för mångfald och mot strukturell diskriminering och normer som kan stå i vägen för lika möjligheter.



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet.

VÅRT MÅL

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

- Att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen.
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar¹⁾.
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund.

¹⁾ Definerat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI), 39 deltagare år 2020.

VÅRT TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

En företagskultur för lika möjligheter

Vi är övertygade om att mångfald på arbetsplatsen och i våra ledningsgrupper är gynnsamt för verksamheten. En jämnt fördelad arbetsstyrka skapar ett värde i sig och förbättrar våra chanser att rekrytera de bästa talangerna. Vi har identifierat kön och kulturell bakgrund som områden där företaget kan dra mest nytta av ett ökat fokus.

Vi anser att den viktigaste komponenten i våra ansträngningar är att främja en genuin företagskultur som präglas av lika möjligheter med kommunikation från våra högsta chefer. Koncernledningen stödjer till fullo insatser för lika möjligheter. Framsteg stäms av kontinuerligt och högre chefer arbetar medvetet med att utveckla och främja kulturen. Många initiativ tas varje år för att se till att vi skapar och upprätthåller en inkluderande arbetsmiljö. Vi arbetar kontinuerligt med att granska och förbättra vår kultur ur ett mångfaldsperspektiv. Vi följer upp våra rekryteringar och kampanjer, organiserar jämställdhetsprogram, utför detaljerade löneanalyser och genomför andra insatser för lika möjligheter. Hur nöjda våra medarbetare är samt deras upplevda förmåga att avancera och utvecklas mäts genom en global medarbetarundersökning som även innehåller frågor om diskriminering.

Hur vi uppnår lika möjligheter

Processer för befordring och rekrytering är mycket viktiga aspekter när en företagskultur formas och utvecklas. Det är också en viktig del för att uppnå en mer diversifierad arbetsstyrka. Vi arbetar hårt för att se till att dessa processer inte är diskriminerande. Detta kommer att gynna våra insatser för lika möjligheter både på lång och kort sikt. Vi anser att det är strategiskt viktigt att utveckla och främja intern personal och vi har varit framgångsrika i att tillsätta många lediga ledande befattningar med interna kandidater. Vi anser därför att en mångsidig talangpool är en viktig del för att uppnå en mer diversifierad arbetsstyrka på högsta ledningsnivå över tid. Koncernledningen granskar noggrant kandidatpoolen av relativt juniora duktiga medarbetare från flera perspektiv, inklusive mångfald, och diskuterar olika sätt för att bli mer effektiva med att säkerställa en stor och mångsidig pool av medarbetare med olika kunskaper och erfarenheter som kan avancera långt inom företaget. För mer direkt effekt är extern rekrytering ett viktigt verktyg. Vi ser varje extern rekrytering som en möjlighet att säkerställa att vi skannar hela marknaden för de allra bästa kandidaterna. Erfarenhet har lärt oss att normer och befintliga strukturer (till exempel kandidatpools på rekryteringsföretag) innebär att vi måste vara beredda på att lägga ner extra arbete och utöka sökprocesserna i tid för att säkerställa att gruppen av identifierade kandidater blir mer varierad. Vi utmanar våra chefer att alltid försöka ha mångfald bland de slutliga kandidaterna för att säkerställa att vi hittar den mest kunniga och lovande kandidaten till våra lediga befattningar.

Vad gäller könsfördelning på ledande befattningar har vi identifierat att ojämlikhet och normer relaterade till föräldraledighet skapar strukturell ojämlikhet i flera länder och samhällen där vi är verksamma. På Swedish Match varierar regler och policy kring föräldraledighet från land till land, men en kultur som uppmuntrar till en mer jämlik fördelning av föräldraledigheten främjas uppifrån i organisationen. I Sverige har en policy införts som innebär en extra föräldraledighetsersättning förutsatt att medarbetaren kan visa att





föräldraledigheten har delats lika med partnern. Detta kommer att uppmuntra både våra manliga och kvinnliga anställda att dela föräldraledigheten lika. Under 2020 uppdaterades denna policy för att skapa ytterligare incitament för jämställt uttag av föräldraledighet inom de högsta befattningarna.

Swedish Match intäkter och resultat härrör främst från länder utanför Sverige. Våra staber och centrala funktioner som i stor utsträckning men inte helt är baserade på huvudkontoret i Sverige interagerar dagligen med kollegor över hela världen. En mångsidig och internationell organisation på huvudkontoret är därmed en klar fördel i denna miljö. Kollegor från flera kontinenter arbetar på huvudkontoret i Stockholm och företaget engagerar sig proaktivt i specifika insatser inom Employer Branding som riktar sig till högt kvalificerade internationella studenter.

Vi har processer på plats där medarbetare kan rapportera incidenter där de anser att det skett en överträdelse mot vår policy om icke-diskriminering och rättvis behandling. Vi säkerställer också att det finns fastställda rutiner för att säkerställa att åtgärder snabbt vidtas för att utreda och lösa problem som påtalats av medarbetare och skydda dem mot repressalier.

Hur vi följer upp på våra framsteg

För att följa upp mål inom mångfald i hela organisationen har nyckeltal upprättats för koncernen. Vårt koncernmål är att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar. Våra jämställdhetsmål och, där det är tillåtet, våra mål som rör kulturellt bakgrund är också satta lokalt. Dessa mål strävar efter ökad balans över tid, i synnerhet när det gäller högre befattningar inom organisationen. Analys, identifiering av relevanta initiativ och uppföljning av mål och nyckeltal integreras i våra övriga processer för strategisk, finansiell och allmän affärsplanering och översyn.

Alla divisioner samt koncernstaber och centrala funktioner presenterar resultat och förändringar inom jämställdhet inom sin organisation. Resultaten följs upp av koncernledningen och ger därmed området ökad medvetenhet och engagemang i organisationen. Resultat följs även upp i de möten mellan koncernchef och divisionschefer där affärsuppföljning och kompetensförsörjning diskuteras, vilket vanligtvis äger rum fem gånger per år.

Våra verksamheter i USA och Sverige presenterar status inom sina organisationer avseende skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller annat ursprungsland. I Sverige används officiell statistik för att erhålla information om i vilken utsträckning medarbetare är födda utanför Sverige eller har föräldrar som är födda i ett annat land. I USA är etnisk bakgrund eller härkomst en faktor som följs upp.

STATUSRAPPORT

HIGHLIGHTS 2020

- Fortsatt starkt koncerngemensamt fokus på att säkerställa mångfald bland de sökande för att hitta de bästa kandidaterna.
- Resultat från 2020 års globala medarbetarundersökning visade förbättringar inom varje mätt parameter jämfört med den undersökning som genomfördes 2018 och även ett mycket bra resultat av Net Promotor Score bland både kvinnor och män jämfört med benchmark.
- Andel kvinnliga chefer var 38 procent inom både Europe Division och koncernstaber och centrala funktioner.
- En kommitté för mångfald och integration har upprättats vid huvudkontoret för US Division i Richmond för att ytterligare främja insatser inom lika möjligheter i USA och Richmond-kontoret tilldelades även utmärkelsen "Top Workplaces" för sjätte året i rad.
- En utbildning mot trakasserier och diskriminering slutfördes av nästan 100 procent av de anställda i USA.
- Nya riktlinjer implementerade för våra anställda inom våra svenska verksamheter för att främja lika fördelning av föräldraledighet mellan vårdnadshavare.

Utfall av aktiviteter

Om man ser till Swedish Match hela personalstyrka anser Swedish Match att företaget är balanserat ur ett genusperspektiv. Kvinnor är dock fortfarande underrepresenterade specifikt på chefsnivå. I slutet av 2020 hade andelen kvinnliga anställda ökat till 41 procent, medan andelen kvinnliga chefer låg kvar på 26 procent. I den grupp som definieras som ledande befattningshavare var andelen kvinnor 18 procent jämfört med 17 procent föregående år. Till följd av att Swedish Match är en populär arbetsplats är andelen chefer med direktrapporterande och chefer i ledande befattningar som stannar kvar på företaget hög, vilket inneburit långsamma framsteg i detta avseende. Vi noterar dock positiva trender i vissa delar av bolaget där vi också är nära att nå våra mål. Vi är övertygade om att vårt nuvarande och framtida fokus på lika möjligheter så småningom kommer att öka andelen kvinnor i ledande befattningar. Det vi gör i dag kommer att få effekt på lång sikt.

En global medarbetarundersökning genomfördes och resultatet av undersökningen visade starka resultat överlag jämfört med 2018. På koncernnivå ligger Swedish Match över eller i nivå med andra liknande företag inom de flesta undersökta parametrar där det finns tillgängliga riktvärden. Noterbart är även att det var mycket starka resultat på frågan om hur troligt det är att en anställd skulle rekommendera Swedish Match som arbetsgivare till en vän. Detta resultat gäller både kvinnliga och manliga medarbetare vilket är glädjande när det gäller att bedöma vår företagskultur ur ett perspektiv om lika möjligheter. Det visar att vårt fokus på vår företagskultur har gjort skillnad. Områden där resultaten var svagare kommer att följas upp inom företagets divisioner och avdelningar för vidare åtgärder.



Swedish Match har som mål att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen. Detta följs kontinuerligt upp i samband med utvecklingssamtal mellan chefer och medarbetare och under 2020 följdes det även specifikt upp i den globala medarbetarundersökningen. Resultatet 2020 visade att andelen anställda som håller med påståendet om att deras arbetsgrupp är fri från diskriminering (med avseende på kön, etnicitet, religion, sexuell läggning, funktionshinder och ålder) ökade till 93 procent 2020. Trots att resultatet är i nivå med benchmark är vi inte nöjda. Resultatet kommer att följas upp inom alla divisioner och vägleda i arbetet mot upprättande av ytterligare handlingsplaner.

Ett antal planerade initiativ för att specifikt främja en kultur för lika möjligheter och mångfald planerades till år 2020 men kunde dock inte genomföras som planerat till följd av Covid-19. Dessa initiativ kommer dock att återupptas när situationen tillåter detta.

Inom såväl Europe Division som koncernstabber och centrala funktioner styrs arbetet kring lika möjligheter fortsatt av våra lokala jämställdhetsplaner. Vi ser framsteg över tid när det gäller könsfördelning på chefsnivå. Andelen kvinnliga chefer var 38 procent inom såväl Europe Division som i koncernstabber och centrala

funktioner. Under året har nya riktlinjer implementerats för att främja lika fördelning av föräldraledigheten mellan vårdnadshavare. Inom koncernstabber och centrala funktioner har vi även genomfört särskilda aktiviteter för att främja kulturell mångfald i vår talangpool. Detta inkluderade rekryteringsinitiativ riktade till studerande som inte har svenska som modersmål.

US Division slutförde utbildning inom anti-trakasserier och diskriminering för nästan alla sina medarbetare. Arbeta inom upprättade Affirmative Action Plans (plan för positiv särbehandling) genomfördes också som planerat. Vid kontoret i Richmond har en kommitté för mångfald och integration upprättats för att ytterligare främja insatser inom lika möjligheter i USA och en divisionsgemensam lansering av utbildning inom mångfald och inkludering har också förberetts. Under året tilldelades även divisionens huvudkontor i Richmond en regional utmärkelse, Top Workplaces¹⁾, för sjätte året i rad.

¹⁾ Ett program för utmärkelse av arbetsgivare i USA. Värld för evenemanget är Richmond Times Dispatch. För mer information, se <https://topworkplaces.com/company/swedish-matchnorth-amer/richmond/>.





Jämställdhet	2020	2019	2018
Senior management			
Andel kvinnor i ledande befattningar, % ¹⁾	18	17	21
Styrelsen			
Totalt antal medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman	8	7	7
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman, %	38	43	43
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen som utses av fackförening, %	0	0	0
Anställda²⁾			
Andel kvinnliga anställda, %	41	40	41
Andel kvinnliga chefer med direktrapporterande, %	26	26	27

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI), 39 deltagare år 2020.
²⁾ Andel representerad data vid årsstämman.

Medarbetare om diskriminering ¹⁾	2020	2018	2016
Medarbetare som håller med om påståendet att deras arbetsgrupp är fri från diskriminering, %	93	92	94

¹⁾ Swedish Match medarbetarundersökning genomförs regelbundet. Skillnaden mellan år 2016 och 2018 kan delvis förklaras med en omformulering av frågan i undersökningen.

Kulturell bakgrund, del av relevant grupp ¹⁾ , %	2020	2019	2018
Anställda			
Sverige	24	24	26
USA	16	16	17
Chefer			
Sverige ²⁾	12	11	13
USA	11	10	10

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som medarbetare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".
²⁾ I Sverige definieras chefer som ledande befattningshavare eller de medarbetare som innehar en av de hundra högsta lönerna i Swedish Match arbetsstyrka.

Vårt fortsatta arbete

- Vi kommer att återuppta de initiativ som har försenats på grund av Covid-19 för att från grunden arbeta med vår kultur om lika möjligheter och ur ett mångfaldsperspektiv.
- Vi kommer att fortsätta vårt fokus på chefsrekrytering som främjar mångfald bland slutkandidater.
- Våra långsiktiga insatser för mångfald i vår kandidatpool kommer att fortsätta.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Styrelsen har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 30–62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation *RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2021

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



AKTIEÄGAR- INFORMATION





Aktieägar-kommunikation

SWEDISH MATCH INFORMATIONSKANALER



SWEDISHMATCH.COM

Swedish Match webbplats – swedishmatch.com – är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för både finansmarknaden och andra intressenter. Webbplatsen tillhandahåller både aktuell och historisk information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och mycket annat. Den innehåller också både historisk och aktuell information om aktiekursen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Swedish Match delårsrapporter och sänds live på webbplatsen. Pressmeddelanden, presentationer, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter, samt information om årsstämman återfinns under sektionen ”Investor Relations”. Det finns också en prenumerationstjänst för pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.

IR-VERKSAMHET

Swedish Match avdelning för Investor Relations ansvarar för att förse aktieägare, investerare, analytiker samt finansiella medier med relevant information om bolaget och dess finansiella ställning.

Genom regelbundna möten med investerare och analytiker tillhandahåller Swedish Match löpande information om bolaget såsom aktuella händelser och förändringar i verksamheten. Presentationer med information om Swedish Match resultat, verksamhet och aktiviteter hålls periodvis för investerare och analytiker i samband med konferenser och seminarier samt på roadshows, vanligtvis efter publiceringen av delårsrapporter.

Utöver kvartalsrapportering och telefonkonferenser deltog Swedish Match under 2020 i ett antal virtuella konferenser och seminarier samt individuella möten, vilket möjliggjorde för bolaget att nå ut brett till investerare och analytiker som vill veta mer om bolaget. De flesta möten (både individuella och de som ägde rum i samband med konferenser och seminarier) hölls per telefon eller i en virtuell miljö. Några av de ämnen som var av särskilt intresse för



FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter finns tillgängliga på företagets webbplats. Webbplatsen innehåller också ett arkiv med årsredovisningar sedan 1996, när Swedish Match blev ett börsnoterat företag, samt delårsrapporter sedan 1997. Från och med 2017 distribueras samtliga finansiella rapporter enbart i elektronisk form.

De aktieägare som så önskar kan få finansiella rapporter via e-post genom vår prenumerationstjänst. Prenumerationen kan när som helst avslutas genom ”Avsluta”-länken i slutet av prenumerationens utskick via e-post. För frågor, kontakta oss via e-post på investorrelations@swedishmatch.com eller genom att skriva till Swedish Match AB, Investor Relations, 118 85 Stockholm.

www.swedishmatch.com 

Besök Swedish Match prenumerationstjänst på:
www.swedishmatch.com/prenumerera.



ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum tisdagen den 13 april 2021.

Med anledning av den pågående pandemin kommer årsstämman, med stöd av tillfälliga lagregler, att genomföras genom enbart förhandsröstning (poströstning). Någon årsstämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer därför inte att äga rum. Swedish Match välkomnar istället aktieägarna att utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning på det sätt som beskrivs nedan samt i kallelsen. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs den 13 april 2021 så snart utfallet av förhandsröstningen är slutligt sammanställt.

Rätt att genom förhandsröstning delta i Swedish Match årsstämma har den som

- är upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena torsdagen den 1 april 2021, och
- senast måndagen den 12 april 2021 till Swedish Match har anmält sig genom att ha avgett sin förhandsröst enligt instruktionerna nedan så att förhandsrösten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade och som önskar delta i stämman, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn (s.k. rösträtsregistrering) för att ha rätt att delta i årsstämman genom förhandsröstning. Sådan aktieägare måste begära omregistrering i så god tid hos förvaltaren att omregistrering är verkställd hos Euroclear Sweden AB senast torsdagen den 1 april 2021. Rösträtsregistrering som har registrerats av aktieägaren i sådan tid att registreringen har slutförts av förvaltaren senast onsdagen den 7 april 2021 kommer att beaktas vid upprättandet av aktieägarregistret.

Förhandsröstning

Aktieägarna kan utöva sin rösträtt vid årsstämma endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Vid förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Swedish Match webbplats, www.swedishmatch.com. Ingivandet av formuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara Euroclear Sweden AB tillhanda senast måndagen den 12 april 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas till Swedish Match AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt. Elektroniskt ingivande kan ske antingen genom signering med BankID enligt instruktioner på <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy> eller genom att det ifyllda formuläret skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av kallelsen samt förhandsröstningsformuläret.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 15:00 SEK (12:50) per aktie. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 15 april 2021. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske genom Euroclear Sweden AB den 20 april 2021.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/stamman.

KONTAKTER

Investor Relations

Emmett Harrison
Tel: 070-938 0173
investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Investor Relations-relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter.



External Communications

Djuli Holmgren
Tel: 070-326 1145
contactus@swedishmatch.com

Djuli Holmgren är ansvarig för utvecklingen av Swedish Match årsredovisning och koncernens webbplats samt annan extern kommunikation.



KALENDER

1 april 2021:

Avstämningsdag för årsstämma

13 april 2021:

Årsstämma

14 april 2021:

Aktien handlas exklusive utdelning

15 april 2021:

Föreslagen avstämningsdag för utdelning

20 april 2021:

Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

30 april 2021:

Delårsrapport januari-mars

20 juli 2021:

Halvårsrapport januari-juni

27 oktober 2021:

Delårsrapport januari-september

9 februari 2022:

Bokslutsrapport för 2021

Mars 2022:

Årsredovisning för 2021

NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP SYMBOL: SWMA BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT³⁾: 101,0 MILJARDER SEK TOTAL OMSÄTTNING NASDAQ: 154 708 716 ISIN CODE: SE0000310336

Aktien

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2020 till 390 MSEK, fördelat på 162 200 000 aktier med ett kvotvärde av 2:4015 SEK. Varje aktie har en röst.

Omsättning¹⁾

Under 2020 omsattes totalt 154 708 716 Swedish Match-aktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 0,6 miljarder aktier. Aktiens omsättnings-hastighet på Nasdaq Stockholm uppgick till 91 procent under året, att jämföra med genomsnittet för Nasdaq Stockholm på 55 procent.

Handelsplatser²⁾

Under 2020 skedde 38 procent av den totala handeln i Swedish Match-aktien på Nasdaq Stockholm. Ungefärlig fördelningen av handel på andra handelsplatser i antal omsatta aktier under året var: 47 procent för Cboe, 6 procent för London Stock Exchange, 2 procent för Turquoise och 7 procent för övriga handelsplatser.

Kursutveckling och börsvärde¹⁾

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 101,0 miljarder SEK, en ökning med 22,2 miljarder jämfört med den 31 december 2019.³⁾ Aktiekursen steg med

32 procent under året, medan OMXS30 Index steg med 6 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 484:80 SEK, den 23 mars och den högsta betalkursen, 749:00 SEK, den 28 september.

Ägarstruktur^{3) 4)}

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 82,7 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 0,5 procentenheter jämfört med 2019. Det svenska ägandet, 17,3 procent, fördelades mellan institutioner med 3,9 procent, aktiefonder med 1,3 procent och privatpersoner med 12,1 procent av aktiekapitalet.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 15:00 SEK per aktie (12:50). Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 20 procent i jämförelse med föregående års utdelning och en utbetalningsgrad på 47 procent (49) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdel-

ningen uppgår till 2 376 MSEK beräknat på de 158,4 miljarder aktier som var utestående vid årets utgång.

Föreslagen split av Swedish Match-aktien

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en aktiesplit 10:1, vilket innebär att en Swedish Match-aktie delas upp i 10 nya aktier. Förutsatt att årsstämman, som äger rum den 13 april 2021, röstar för förslaget kommer styrelsen att få mandat att fastställa avstämningsdag för spliten. Detta datum kommer således inte att fastställas förrän efter årsstämman den 13 april. Den föreslagna utdelningen kommer att utbetalas före en potentiell aktiesplit och följaktligen uppgå till den föreslagna 15:00 SEK per aktie.

Återköp av egna aktier

Förutom utdelningar återköper Swedish Match egna aktier för att distribuera överskottslikviditet till företagets aktieägare. Återköp av egna aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen. Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, koncernens ränte- och skattekostnader samt fria vinstmedel till förfogande. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i *Not 21 Eget kapital* i koncernens räkenskaper.

¹⁾ Källa: Nasdaq Stockholm.

²⁾ Källa: Bloomberg Finance L.P./Fidessa.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilka motsvarade 2,34 procent av det totala antalet aktier per den 31 december 2020.

⁴⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

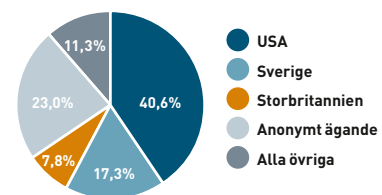
STÖRSTA AKTIEÄGARE

Största aktieägare ¹⁾	Antal aktier	Innehav, procent	Röster, procent
Wellington Management	8 019 924	4,9	5,1
BlackRock	7 752 809	4,8	4,9
Fidelity International (FIL)	7 028 118	4,3	4,4
Fidelity Investments (FMR)	7 010 408	4,3	4,4
Cedar Rock Capital	4 671 077	2,9	2,9
Vanguard	4 384 291	2,7	2,8
Invesco	4 212 553	2,6	2,7
Gabelli/GAMCO	3 225 350	2,0	2,0
Nordea fonder	2 653 942	1,6	1,7
Cantillon Capital Management	2 336 309	1,4	1,5
Summa 10 ägare	51 294 781	31,6	32,4
Övriga	107 112 302	66,0	67,6
Delsumma	158 407 083	97,7	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	3 792 917	2,3	0,0
Totalt	162 200 000	100,0	100,0

¹⁾ Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2020. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

ÄGARSTRUKTUR – AKTIEKAPITAL PER LAND



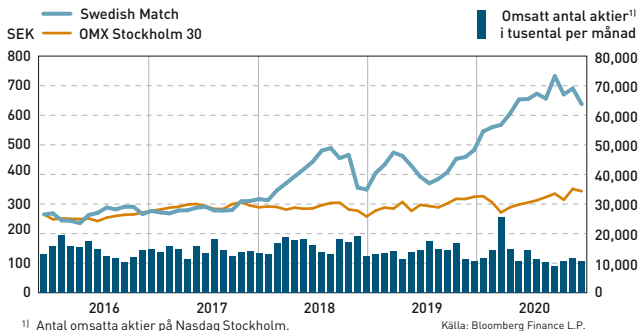
Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per 31 december 2020. "Alla övriga" inkluderar även aktieägare med 500 aktier eller färre i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

www.swedishmatch.com

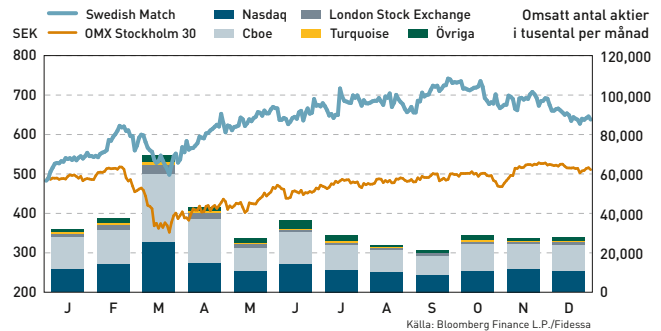
Mer information om aktien finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investerare.



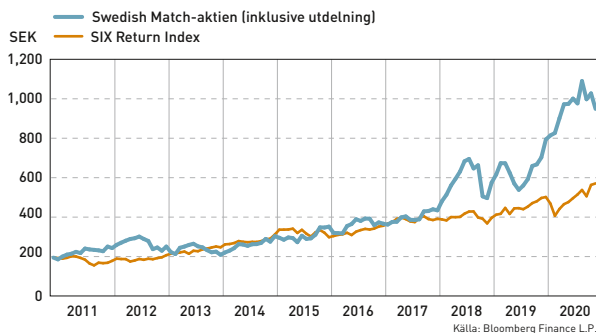
KURSVÄRDE OCH OMSÄTTNING 2016–2020



AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2020



TOTALAVKASTNING 2011–2020



ÖVERFÖRING AV KAPITAL TILL SWEDISH MATCH AKTIEÄGARE

MSEK	2020	2019	2018	2017	2016	Totalt
Utbetald utdelning	2 020	1 777	2 911	2 908	5 522	15 138
Återköp av egna aktier, netto	3 099	2 989	2 512	2 590	1 249	12 439
Totalt	5 119	4 766	5 423	5 498	6 771	27 577

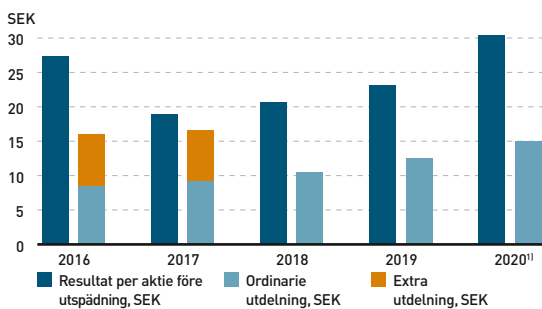
Föreslagen utdelning för kalenderåret 2020 för utbetalning 2021 beräknas uppgå till 2 376 MSEK, baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2020.

AKTIEFÖRDELNING¹⁾

Storleksklass	Antal ägare	Antal ägare, %	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
1 – 1 000	76 771	95,2	9 519 625	5,9	6,0
1 001 – 5 000	3 259	4,0	6 506 781	4,0	4,1
5 001 – 20 000	390	0,5	3 622 481	2,2	2,3
20 001 – 50 000	99	0,1	3 228 719	2,0	2,0
50 001 – 100 000	55	0,1	4 074 476	2,5	2,6
100 001 – 1 000 000	88	0,1	29 812 504	18,4	18,8
1 000 001 –	18	0,0	65 157 327	40,2	41,1
Delsumma	80 680	100,0	121 921 913	75,2	77,0
Anonymt ägande	–	–	36 485 170	22,5	23,0
Aktier som innehades av Swedish Match	1	0,0	3 792 917	2,3	0,0
Totalt	80 681	100,0	162 200 000	100,0	100,0

¹⁾ Inklusive aktier som innehades av Swedish Match samt förvaltarregistrerade aktier. Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2020. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE 2016–2020



AKTIEDATA

	2020	2019	2018	2017 ³⁾	2016
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	30:38	23:22	20:63	18:88	27:38
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	30:38	23:22	20:63	18:38	26:44
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG ²⁾	32:16	25:41	20:63	16:40	14:39
Utdelning per aktie, SEK ³⁾	15:00	12:50	10:50	16:60	16:00
Direktavkastning vid årets slut ³⁾ , %	2,35	2,59	3,01	5,14	5,52
Utdelningsandel, exklusive större engångsposter ³⁾ , %	47	49	51	101	104
Börskurs vid årets slut, SEK	637:80	482:80	349:10	323:20	289:80
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK ⁴⁾	101,0	78,8	59,4	56,9	53,5
P/E-tal ⁴⁾	21,0	20,8	16,9	17,1	10,6
EBIT-multipel ⁴⁾	16,4	17,1	14,6	14,2	9,6
Avkastning på återinvesterad utdelning, SEK	1:30	0:79	1:33	1:54	1:61
Totalavkastning, %	35,0	41,5	12,7	17,6	6,9
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	160 866 537	167 779 742	173 445 540	180 096 690	187 116 474
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	160 866 537	167 779 742	173 445 540	180 096 690	187 116 474
Antal aktieägare	80 681	64 901	57 370	54 682	54 046

¹⁾ 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige. 2016–2019 exkluderar större engångsposter som redovisats separat från produktsegmenten.

³⁾ Utdelning för 2020 är styrelsens förslag. 2017 och 2016 inkluderar extra utdelningar om respektive 7:40 SEK per aktie och 7:50 SEK.

⁴⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.

⁵⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

⁶⁾ Resultat inkluderar större engångsposter och intäkter från STG fram till avyttringen 2017.



- [CFO kommenterar](#)
- [Innehåll](#)
- [Finansiell översikt](#)
- [Förslag till vinstdisposition](#)
- [Koncernens räkenskaper](#)
- [Moderbolagets räkenskaper](#)
- [Revisionsberättelse](#)
- [Femårsöversikt](#)
- [Kvartalsdata](#)
- [Definitioner](#)

FINANSIELLA RAPPORTER





CFO kommenterar

” Från ett finansiellt perspektiv redovisade Swedish Match ett rekordår vad gäller försäljning och rörelseresultat trots negativa valutaomräkningseffekter.”



Effekten av Covid-19 pandemin på samhället i allmänhet och den globala ekonomin i synnerhet var betydande under 2020. För många företag skedde en akut förändring i finansiella prioriteringar, från fokus på långsiktiga tillväxtstrategier och förbättrade marginaler till mer brådskande frågor som likviditetsplanering och operationell motståndskraft. Finansiell modellering, som historiskt tagit vissa tillverkningsflöden och säljkanaler för givet har behövts justeras med ett ökat fokus på likviditet, flexibilitet och riskhantering. Mot denna bakgrund kan jag med glädje konstatera att vår finansiella likviditet är fortsatt mycket stark och att de steg vi tog under året inte bara resulterade i en förbättrad finansiell utveckling för 2020. Trots betydande investeringar för att möta framtida tillväxt förbättrade vi också vår kapitaleffektivitet.

Från ett finansiellt perspektiv redovisade Swedish Match ett rekordår vad gäller försäljning och rörelseresultat trots negativa valutaomräkningseffekter. I lokala valutor ökade nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment med 18 respektive 28 procent. Vår rörelsemarginal från produktsegment steg påtagligt, med mer än 3 procentenheter. Medan vi uppskattar att Covid-19 relaterade nettoeffekter bidrog till en ökad försäljning och vinst så var vår underliggande finansiella utveckling imponerande. Årets resultat efter skatt bidrog till en ansevärd tillväxt i kassaflöde från den löpande verksamheten, trots en engångsbetalning i form av skatt och ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige (för vilken vi har ansökt om prövningstillstånd att överklaga).

Medan tillväxten i försäljning och rörelseresultat till stor del kan tillskrivas den fortsatt imponerande utvecklingen för våra ZYN nikotinportioner i USA, är jag också nöjd med att samtliga produktsegment, i lokala valutor, bidrog till det starka resultatet. Som vi skriver i vår framtidsutsikt för 2021 (se sida 74) förväntar vi oss att den snabba tillväxten för nikotinportionskategorin kommer att leda till en utökad konkurrens och resultera i ökade investeringar i marknadsföring,

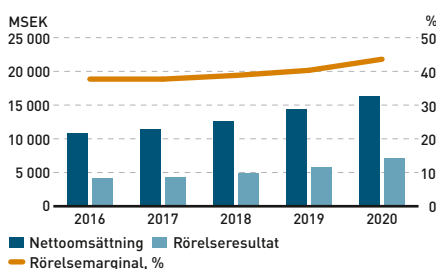
distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtmöjligheter. Fortsatta investeringar i utökad produktionskapacitet av nikotinportioner förväntas också resultera i kapitalinvesteringar under 2021 som överstiger 2020 års nivå.

Årets resultat per aktie uppgick till 30:38 SEK, eller 32:16 SEK justerat för den ovan nämnda skattebetalningen. Justerat resultat per aktie ökade med 27 procent jämfört med föregående år då ett högre rörelseresultat och lägre antal utestående aktier mer än kompenserade för ökade finansiella kostnader och högre skattekostnader till följd av en fortsatt ökning i relativt vinstbidrag från vår verksamhet i USA. Den underliggande skattesatsen för koncernen under 2020 var 23,1 procent jämfört med 21,8 föregående år. För den förväntade effektiva bolags-skatten för koncernen för 2021, se vår framtidsutsikt.

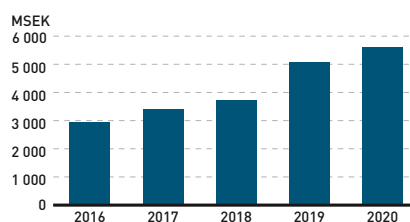
Vår finansiella policy står fast, inriktad på kapitaleffektivitet med fokus på finansiell flexibilitet och stabilitet. Överskottsmedel som inte behövs i vår verksamhet eller för strategiska investeringar återförs till våra aktieägare. Under 2020 återförde Swedish Match 5 119 MSEK till aktieägarna bestående av en utdelning om 2 020 MSEK och återköp av egna aktier om 3 099 MSEK. För att bibehålla flexibilitet och hantera den finansiella risken strävar vi också efter att sprida tidpunkten för när våra obligationslån förfaller till betalning över många år. I februari 2020 emitterade vi framgångsrikt en sjuårig obligation om 300 MEUR. Räntan fastställdes till 1,8 procent i svenska kronor, vilket för en 7-årig obligation innebär den lägsta räntan i Swedish Match historia. Avslutningsvis, för att göra ägandet av vår aktie mer tillgängligt har styrelsen föreslagit en aktiesplit. Detta förslag måste först godkännas av aktieägarna på den kommande bolagsstämman den 13 april 2021. Om förslaget godkänns kommer varje Swedish Match aktie att delas upp i 10 aktier.

Anders Larsson
CFO

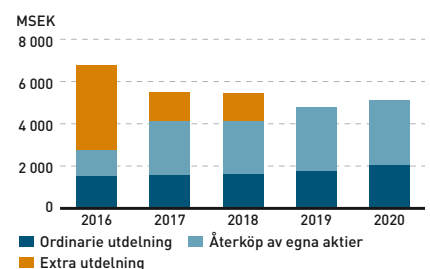
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT FRÅN PRODUKTSEGMENT 2016–2020¹¹



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN 2016–2020



ÖVERFÖRT KAPITAL TILL AKTIEÄGARNÄ 2016–2020



¹¹ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15 och nettoomsättningen för året 2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.



Innehåll

Finansiell översikt	71
Styrelsens förslag till vinstdisposition	75

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning	76
Koncernens rapport över totalresultat	76
Koncernens balansräkning	77
Förändringar i koncernens eget kapital	78
Koncernens kassaflödesanalys	79
Noter för koncernen	80
Not 1 Redovisningsprinciper	80
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar	87
Not 3 Segmentsinformation	88
Not 4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	89
Not 5 Personal	90
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	93
Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag	93
Not 8 Finansnetto	93
Not 9 Skatter	94
Not 10 Resultat per aktie	95
Not 11 Immateriella anläggningstillgångar	95
Not 12 Materiella anläggningstillgångar	97
Not 13 Biologiska tillgångar	97
Not 14 Leasingavtal	98
Not 15 Andelar i intresseföretag	99
Not 16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar	99
Not 17 Varulager	99
Not 18 Kundfordringar	100
Not 19 Likvida medel	100
Not 20 Tillgångar som innehas för försäljning	100
Not 21 Eget kapital	100
Not 22 Räntebärande skulder	101
Not 23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	101
Not 24 Avsättningar	105
Not 25 Övriga skulder	105
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105
Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker	106
Not 28 Ställda säkerheter	109
Not 29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventualtillgångar	109
Not 30 Koncernföretag	110
Not 31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	110
Not 32 Närstående	111
Not 33 Uppgifter om moderbolaget	111

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning	112
Moderbolagets rapport över totalresultat	112
Moderbolagets balansräkning	113
Förändringar i moderbolagets eget kapital	114
Moderbolagets kassaflödesanalys	115
Noter för moderbolaget	116
Not 1 Nettoomsättning	116
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	116
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	116
Not 4 Finansiella poster	116
Not 5 Bokslutsdispositioner	116
Not 6 Skatter	116
Not 7 Materiella anläggningstillgångar	117
Not 8 Koncernföretag	117
Not 9 Övriga långfristiga fordringar	118
Not 10 Övriga fordringar	118
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	118
Not 12 Eget kapital	118
Not 13 Obeskattade reserver	118
Not 14 Övriga avsättningar	119
Not 15 Obligationslån	119
Not 16 Övriga skulder	119
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	119
Not 18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument	120
Not 19 Derivat som omfattas av nettingavtal	121
Not 20 Operationella leasingavtal	121
Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	121
Not 22 Vinstdisposition	121
Not 23 Närstående	121
Not 24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	122
Not 25 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	122
Revisionsberättelse	123



Finansiell översikt

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2020 och helåret 2019).

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Per den 1 januari 2020 ändrade Swedish Match sammansättningen av koncernens produktsegment. Koncernens produktsegment för 2020 var *Rökfria produkter, Cigarrer* samt *Tändprodukter*. För mer information se *Not 3 Segmentsinformation*.

Swedish Match utveckling för 2020 visade på en stark tillväxt, med rekord i både försäljning och rörelseresultat från produktsegment. Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 16 698 MSEK (14 739) och nettoomsättningen från produktsegment ökade med 14 procent till 16 332 MSEK (14 363). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 571 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 18 procent med ökning för samtliga tre produktsegment. Drivet av framgången för ZYN nikotinportioner i USA stod produktsegmentet Rökfria produkter för den största delen av omsättningstillväxten, både i absoluta tal och i procent. Covid-19 relaterade effekter bedöms ha resulterat i ökad konsumentefterfrågan – i synnerhet för traditionella tobaksprodukter i USA – och även i en positiv prismix-effekt för den skandinaviska rökfria verksamheten till följd av reserestriktioner som bidrog till ovanligt stora leveransvolymerna till den inhemska norska marknaden. För mer information om Covid-19 relaterad påverkan för Swedish Match se nedan avsnitt *Effekter från coronaviruset (Covid-19)*.

Rörelseresultatet från produktsegment uppgick till 7 160 MSEK (5 812). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 28 procent och ökade för samtliga produktsegment. Produktsegmentet Rökfria produkter stod för den största delen av rörelseresultatökningen i lokala valutor, både i absoluta tal och i procent. Covid-19 relaterade effekter stärkte rörelseresultatet genom ökad försäljning och reducering av vissa kostnader.

Koncernens rörelseresultat, inklusive större engångsposter, uppgick till 6 991 MSEK (5 307). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 292 MSEK. Under 2019, redovisades en ej kassapåverkande nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost. För mer information om koncernens redovisningsprinciper

och värderingsmetoder för nedskrivningsprövning se *Not 1 Redovisningsprinciper* och *Not 11 Immateriella tillgångar*.

Koncernens resultat för 2020 uppgick till 4 888 MSEK (3 896), vilket inkluderar en skattebetalning om 286 MSEK, inklusive räntekostnad, av engångskaraktär. För mer information se nedan avsnitt *Väsentliga händelser under året*.

Rörelsemarginalen från produktsegment för året var 43,8 procent (40,5). Rörelsemarginalen för koncernen, inkluderat större engångsposter, var 41,9 procent (36,0).

Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment

Nettoomsättningen för Rökfria produkter ökade med 19 procent till 10 651 MSEK (8 914). I lokala valutor ökade försäljningen och rörelseresultatet med 23 procent respektive 34 procent. Försäljningen och rörelseresultatet ökade både i svenska kronor och i lokala valutor för rökfria produkter i Skandinavien och USA men minskade på övriga marknader till följd av lägre försäljning av tuggtobak och ökade marknadsinvesteringar.

I Skandinavien ökade försäljningen och rörelseresultatet i lokala valutor med 4 respektive 7 procent. Leveransvolymerna i Skandinavien påverkades negativt av handels- och distributörers lagerjusteringar samt reserestriktioner vilket medförde en minskning av leveransvolymerna med 4 procent. Prisändringar, produktmixeffekter och Covid-19 relaterade marknadsmixeffekter resulterade i högre realiserade genomsnittspriser.

I USA var den imponerande tillväxten för ZYN nikotinportioner den främsta anledningen till försäljningsökningen och rörelseresultatstillväxten i lokal valuta om 47 respektive 88 procent. Även rörelseresultatet för moist snuff och tuggtobak i USA ökade i lokal valuta, drivet av förbättrad försäljning med volymökningar.

För Cigarrer uppgick årets totala nettoomsättning till 4 533 MSEK (4 249). Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer kommer nästan uteslutande från verksamheten i USA. I lokal valuta ökade försäljningen för produktsegmentet Cigarrer med 10 procent och rörelseresultatet ökade med 17 procent. En stark volymutveckling för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) var den

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktsegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2020	2019	2020	2019
Rökfria produkter	10 651	8 914	5 142	3 997
Cigarrer	4 533	4 249	1 796	1 577
Tändprodukter	1 149	1 200	222	238
Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment	16 332	14 363	7 160	5 812
Övrig verksamhet	366	376	-169	-153
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-	-	-367
Summa	16 698	14 739	6 991	5 307

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2020	2019
Nettoomsättning	16 698	14 739
Rörelseresultat	6 991	5 307
Finansnetto	-347	-247
Skatter	-1 756	-1 165
Årets resultat	4 888	3 896
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	4 888	3 895
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0
Årets resultat	4 888	3 896
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	30:38	23:22



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

fremsta bidragande faktorn till ökningarna för försäljningen och rörelseresultatet.

Att kunna producera i två olika fabriker visade sig vara en tydlig konkurrensfördel för våra cigarrer då vår anläggning i USA bidrog med betydande volymer av HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) vilket kompenserade för Covid-19 relaterade leveransbegränsningar av natural leaf-cigarrer som vi tillverkar i Dominikanska Republiken.

För Tändprodukter uppgick årets nettoomsättning till 1 149 MSEK (1 200). Rapporterad försäljning minskade med 4 procent men justerat för valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 7 procent. Exkluderat valutaomräkning ökade försäljningen för tändstickor och tändare samt för kompletterande produkter. Den brasilianska marknaden stod för den största delen av försäljningstillväxten i lokal valuta, med en god utveckling inom hela portföljen. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade rörelseresultatet med 7 procent. Under 2020 inkluderar rörelseresultatet intäkter relaterade till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter (se *Not 29 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*) samt en realisationsvinst från markförsäljning om totalt 31 MSEK medan resultatet för helåret 2019 inkluderade realisationsvinster från försäljning av virke och marktillgångar och gynnsamma utfall i skatteärenden samt omstruktureringskostnader i Brasilien om totalt 17 MSEK, netto. På en underliggande basis ökade rörelseresultatet markant där tändstickor bidrog mest men också tändare och kompletterande produkter bidrog till tillväxt i rörelseresultatet.

Effekter från coronaviruset (Covid-19)

Den 11 mars 2020 klassade Världshälsoorganisationen (WHO) Covid-19 som en pandemi och bekräftade därmed den globala påverkan som Covid-19 har på människors hälsa, deras familjer och på samhällen. Medan långsiktiga effekter av pandemin är osvissa har de negativa kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. Tvärtom, enligt Swedish Match beräkningar för helåret 2020, har än så länge Covid-19 relaterade förändringar i konsumenters efterfrågan och inköpsmönster bidragit till en ökad försäljning inom flera verksamheter. För cigarrer, medan konsumentefterfrågan bedöms ha ökat till följd av Covid-19 vilket resulterat i en mycket stark volymutveckling för Swedish Match HTL-cigarrer, har Covid-19-relaterade produktionsbegränsningar för vår anläggning i Dominikanska republiken påverkat Swedish

Match förmåga att fullt ut möta efterfrågan på natural leaf-cigarrer. Under 2020 resulterade Covid-19 i tillfälliga fabriksnedstängningar, men med undantag för cigarrer har leveransstörningarna varit minimala. Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi arbetar proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är lämpliga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för samhället. Fram till dags datum har, utöver de statligt förskrivna uppskjutna skattebetalningarna i USA under det andra kvartalet som betalades under det tredje kvartalet, har inga väsentliga statliga bidrag eller subventioner relaterade till Covid-19 sökts eller erhållits av Swedish Match.

Finansiell position och likviditet

I februari 2020 upptog Swedish Match ett sjuårigt obligationslån om 300 MEUR (3 175 MSEK) med en fast årlig räntekupon om 87,5 bp. I slutet av 2020 uppgick likvida medel till 3 411 MSEK och nettolåneskulden uppgick till 13 523 MSEK motsvarande en ratio om 1,9 i relation till EBITA för helåret. En utdelning för verksamhetsåret 2019 om 2 020 MSEK utbetalades till aktieägarna den 9 april. Innan utdelningen betalades ut genomförde ledningen omfattande likviditetstester vilka åter verifierade företagets finansiella styrka.

Redovisningseffekter

Ledningen har granskat och utvärderat väsentliga antaganden samt andra fakta och omständigheter som kan ha en påverkan på de redovisade värdena i enlighet med IFRS. För närvarande finns det inga indikationer på att Covid-19-pandemin kommer att påverka verksamhetens långsiktiga utveckling som skulle medföra några betydande effekter på värderingen av företagets tillgångar.

Kreditrisk utvärderas löpande och det finns inga indikationer på några väsentliga förändringar i kunders kreditvillkor eller deras förmåga att betala utestående fakturor i tid.

Finansiella tillgångar i flera länder har, i synnerhet lån och aktier, påverkats av osäkerhet gällande Covid-19 som lett till värderingsvolatilitet. Vissa av koncernens pensionstillgångar är placerade i aktier, vars tillväxt förväntas överstiga skuldernas utveckling på lång sikt men ger samtidigt en volatilitet och en ökad risk på kort sikt. Under de sista nio månaderna 2020 återhämtade pensionstillgångarna de värdenedgångar som uppstod under det första kvartalet 2020.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2020	2019
Anläggningstillgångar	7 765	7 750
Övriga omsättningstillgångar ¹⁾	3 979	4 117
Likvida medel	3 411	2 370
Summa tillgångar	15 155	14 237
Eget kapital	-7 798	-6 308
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	3 680	3 369
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	12 130
Kortfristiga skulder och avsättningar	3 909	3 745
Kortfristiga räntebärande skulder	1 850	1 300
Summa eget kapital och skulder	15 155	14 237

¹⁾Inkluderar tillgångar som innehas för försäljning om 28 MSEK (16).

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 607	5 080
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 173	-815
Kassaflöde som överförs till aktieägarna	-5 119	-4 766
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	2 001	-38
Minskning av likvida medel	1 315	-539
Likvida medel vid årets början	2 370	2 886
Valutakursdifferens i likvida medel	-274	23
Likvida medel vid årets slut	3 411	2 370



Uppdaterade aktuariella antaganden vid årsskiftet som använts vid värdering av våra förmånsbestämda pensionsplaner har lett till lägre diskonteringsräntor. Detta har resulterat i ett högre redovisat värde för koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser. För mer information om koncernens pensionsskulder och förvaltnings-tillgångar, se *Not 23 Ersättningar till anställda*.

Koncernens derivat och inlåning är placerade hos banker med gott kreditbetyg. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. För mer information om de redovisade värdena se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker*.

Väsentliga händelser under året

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match har därefter överklagat båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrätts dom till fördel för Skatteverket. Swedish Match har ansökt om prövningstillstånd för att överklaga ärendet till Högsta Förvaltningsdomstolen men har under tiden betalat en skattekostnad om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK. För mer information se *Not 29 Åtaganden samt eventulförpliktelser och eventulltillgångar*.

Större engångsposter

Under det tredje kvartalet för 2020, har en skattekostnad om 270 MSEK och relaterad räntekostnad om 16 MSEK redovisats, hänförlig till det ovan nämnda negativa utfallet i ett skatteärende i Sverige. För mer information se *Not 29 Åtaganden samt eventulförpliktelser och eventulltillgångar*.

Under det fjärde kvartalet för 2019, har en ej kassapåverkande nedskrivningskostnad redovisats i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost till följd av beslut från förvaltningsdomstolen i Bayern och förändrade marknadsvillkor. För mer information om nedskrivningen samt koncernens redovisningsprinciper och nedskrivningsprövning, se *Not 1 Redovisningsprinciper* och *Not 11 Immateriella tillgångar*.

Skatter

Skattekostnaden för helåret uppgick till 1 756 MSEK (1 165) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 26,4 procent (23,0). Den höga skattesatsen för koncernen var en följd av skattekostnaden om 270 MSEK hänförlig till den negativa domen i skatteärendet i Sverige samt den fortsatta ökningen i relativt vinstbidrag från vår verksamhet i USA. Justerat för skatteärendet, intressebolag och skatteposter av engångskaraktär var den underliggande skattesatsen 23,1 procent (21,8).

Resultat per aktie

Resultat per aktie för helåret uppgick till 30:38 SEK (23:22). Justerat resultat per aktie ökade med 27 procent till 32:16 SEK (25:41) för helåret.

Likvida medel

Likvida medel vid årets slut uppgick till 3 411 MSEK jämfört med 2 370 MSEK per den 31 december 2019. Per den 31 december 2020 hade Swedish Match en outnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK. Under året har Swedish Match kommit överens med långivarna till denna RCF om att förlänga förfalldatumet med ett år till den 23 december 2022.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 607 MSEK (5 080) för helåret 2020. Ökningen var hänförlig till den starkare utvecklingen för EBITDA och förbättrat kassaflöde från rörelsekapital men påverkades negativt av högre skattebetalningar. Högre skattebetalningar avsåg huvudsakligen timing-effekter för bolagsskatteinbetalningar i Sverige hänförliga till inkomstskatter för tidigare räkenskapsår, den negativa domen i ett skatteärende i Sverige samt högre skatteinbetalningar till följd av fortsatt vinstökning för verksamheten i USA.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 1 126 MSEK (720) huvudsakligen hänförligt till produktområdet Rökfria produkter. Under det första kvartalet 2020 betalade även Swedish Match den återstående delen av köpeskillingen relaterad till förvärvet av Gotlandssnus under 2018 om 32 MSEK. Under det tredje kvartalet 2019 investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat distributionsföretag, som i sin tur förvärvade två distributionsverksamheter i Centraleuropa. Dessa förvärv finansierades genom ett lån om 58 MSEK från Swedish Match. En delamortering av detta lån gjordes under det tredje kvartalet 2020.

Finansnettot för året försämrades till -347 MSEK (-247) till följd av högre genomsnittlig låneskuld, lägre avkastning på överskottslikviditet till följd av lägre räntor och en räntekostnad av engångskaraktär om 16 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende.

Under 2020 upptogs nya obligationslån om 3 702 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 1 300 MSEK.

Under 2021 förfaller 1 849 MSEK av obligationslånen till betalning. Per den 31 december 2020 hade Swedish Match 15 523 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingskulder om 285 MSEK. Koncernens räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, per den 31 december 2019 uppgick till 12 935 MSEK. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, ökade till 1 411 MSEK per den 31 december 2020 från 1 360 MSEK per den 31 december 2019.

Per den 31 december 2020 uppgick nettolåneskulden till 13 523 MSEK jämfört med 11 925 MSEK av obligationslånen per den 31 december 2019.

Under året har Swedish Match utbetalat en kontant aktieägarutdelning om 2 020 MSEK samt återköpt 4,8 miljoner egna aktier för totalt 3 099 MSEK.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2020 uppgick till 27 MSEK (42). Resultatet före skatt uppgick till 5 347 MSEK (1 872) och nettoresultatet för året uppgick till 5 033 MSEK (1 485). Det högre resultatet före skatt jämfört med föregående år är främst hänförligt till högre utdelningar från koncernbolag. Den minskade nettoomsättningen i jämförelse med föregående år är främst



- CFO kommentarer Innehåll Finansiell översikt Förslag till vinstdisposition Koncernens räkenskaper Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse Femårsöversikt Kvartalsdata Definitioner

hänförlig till minskad försäljning av tjänster till koncernbolag. Koncernbidrag, netto, om 2 392 MSEK (2 870) erhöles under 2020. Under året erhöles moderbolaget även utdelningar om 4 185 MSEK (97). Till följd av en negativ dom i ett pågående skatteärende (se *Not 29 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*) betalades ett kapitaltillskott om 287 MSEK till ett dotterbolag och en nedskrivning av aktier i dotterbolag motsvarande samma belopp har redovisats.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån, inklusive hänförliga valutaderivatinstrument, till 1 300 MSEK och nya obligationslån om 3 702 MSEK har upptagits.

Under året återköpte moderbolaget 4,8 miljoner (7,0) egna aktier om 3 099 MSEK (2 989).

Utdelning om 2 020 MSEK (1 777) har utbetalats under perioden.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig en att trenden med ett ökat intresse från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter fortsätter. Vår ambition är att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter.

För 2021 förväntar sig Swedish Match fortsatt marknadstillväxt för rökfria produkter, främst drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner. Swedish Match förväntar sig att potentialen för nikotinportionskategorin kommer att innebära utökad konkurrens.

Under 2021 avser Swedish Match att öka investeringarna för satsningar inom marknadsföring, distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtpotentialer. Fortsatta investeringar av Swedish Match för att utöka produktionskapaciteten av nikotinportioner förväntas resultera i kapitalinvesteringar under 2021 som överstiger 2020 års nivå.

Trots att Swedish Match förväntar sig att Covid-19-pandemin kommer att förbli ett allvarligt problem för folkhälsan under större delen av 2021 förväntar sig Swedish Match att bolagets verksamhet i stort kommer att förbli motståndskraftig gentemot betydande negativa Covid-19-relaterade effekter.

Åtminstone under det första halvåret av 2021 förväntar sig Swedish Match att en betydande negativ valutaomräkningseffekt kommer att påverka jämförelsen av försäljning och vinst i relation till 2020.

Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2021, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Organisation

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstab, är baserat i Stockholm. Koncernen har verksamhet i elva länder med produktion i sju länder. Organisationen består av tre divisioner; Europe Division, US Division och Lights Division samt staber och centrala funktioner. De flesta av koncernens medarbetare finns i Dominikanska republiken, Sverige och USA, följt av Brasilien och Filippinerna. Swedish Match produktsegment är Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter.

I Skandinavien är Swedish Match marknadsledande med snus och är den näst största aktören inom nikotinportioner. I Europa

har Swedish Match introducerat nikotinportioner i ett antal länder. Företaget har också en närvaro inom nischkategorierna chew bags och tobacco bits samt inom snus i Schweiz. Produktion av snus och nikotinportioner som säljs i Skandinavien och Europa sker i Sverige och Danmark. Tuggtobak i form av chew bags och tobacco bits produceras i Danmark och säljs huvudsakligen i Europa.

I USA är Swedish Match marknadsledande inom nikotinportioner samt väl positionerat som den tredje största tillverkaren av snus och moist snuff. Swedish Match är den största tillverkaren av tuggtobak i USA och har en stark ställning på den amerikanska marknaden för massmarknads cigarrer. Produktion av amerikansk tuggtobak, moist snuff och nikotinportioner sker i USA medan cigarrer produceras både i USA och i Dominikanska republiken.

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter inkluderar exempelvis rakhylvar, batterier och lågenergilampor.

Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar löpande mått på finansiellt resultat som kompletterar de mått som finns definierade eller specificerade i gällande ramverk för finansiell rapportering. Ledningen använder dessa mått, alternativa nyckeltal, för att bedöma det finansiella resultatet och i syfte att ge analytiker och andra intressenter värdefull information. En förteckning över alternativa nyckeltal, samt nyckeltalens definition, finns på sidan 129 och på företagens webbplats www.swedishmatch.com.

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterföretag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 2 000 MEUR och den revolverande kreditfaciliteten på 1 500 MSEK innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa avtal med externa parter inom den skandinaviska funktionen för distribution kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras.

Koncernchefen samt tre andra medlemmar i Koncernledningen har rätt att säga upp sin anställning om en väsentlig strukturförändring av företaget skulle inträffa, eller andra omständigheter som på ett avgörande sätt påverkar arbetsuppgifterna eller villkoren för deras position. Dessa ledandebefattningshavare har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare i den amerikanska verksamheten har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De framåtblickande riktlinjerna som ska tillämpas för ersättningen till den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets ledning (Koncernledningen) är desamma som beslutades och godkändes av årsstämman den 2 april, 2020. För mer information se *Not 5 Personal* på sidorna 90–93.



Styrelsens förslag till vinstdisposition

Som framgår av balansräkningen för moderbolaget står följande belopp till årsstämman förfogande:

Balanserade vinstmedel inklusive reserv för verkligt värde	SEK	6 420 960 528
Årets resultat	SEK	5 032 947 989
Summa	SEK	11 453 908 517

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 15,00 SEK per aktie baserat på 158 407 083 aktier utstående vid slutet av 2020	SEK	2 376 106 245
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	9 077 802 272
Summa	SEK	11 453 908 517

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 13 april 2021 för fastställelse. Styrelsen föreslår vidare att avstämningen av i Euroclear Sweden AB registrerade aktieägare sker den 15 april 2021.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 mars 2021

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande

Charles A. Blixt
Styrelseledamot

Andrew Cripps
Vice ordförande

Patrik Engelbrektsson
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Alexander Lacik
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Pär-Ola Olausson
Styrelseledamot

Dragan Popovic
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen
Styrelseledamot

Joakim Westh
Styrelseledamot

Lars Dahlgren
Styrelseledamot
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 mars 2021

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		20 451	18 222
Avgår, tobaksskatt		-3 753	-3 483
Nettoomsättning	3	16 698	14 739
Kostnad för sålda varor		-5 751	-5 376
Bruttoresultat		10 947	9 363
Försäljningskostnader		-2 866	-2 717
Administrationskostnader		-1 116	-1 004
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	4	14	27
Resultatandel i intresseföretag	15	13	5
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	11	-	-367
Rörelseresultat	3, 5, 6, 7, 14, 23	6 991	5 307
Finansiella intäkter		49	95
Finansiella kostnader		-396	-343
Finansnetto	8	-347	-247
Resultat före skatt		6 644	5 060
Skatter	9	-1 756	-1 165
Årets resultat		4 888	3 896
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		4 888	3 895
Innehav utan bestämmande inflytande		1	0
Årets resultat		4 888	3 896
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	10	30:38	23:22

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		4 888	3 896
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	21	-1 120	191
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkningar	21	-51	122
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	9	11	-25
Delsumma, netto efter skatt		-1 160	288
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt	23	-132	-168
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	9	33	38
Delsumma, netto efter skatt		-99	-130
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-1 260	158
Årets totalresultat		3 629	4 054
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		3 628	4 053
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat		3 629	4 054



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2020	31 december 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	2 237	2 355
Materiella anläggningstillgångar	12	3 589	3 168
Biologiska tillgångar	13	44	87
Nyttjanderättstillgångar	14	278	255
Andelar i intresseföretag	15	42	42
Övriga långfristiga fordringar	16	935	1 251
Uppskjutna skattefordringar	9	640	593
Summa anläggningstillgångar		7 765	7 750
Varulager	17	1 824	1 813
Kundfordringar	18	1 577	1 719
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		117	110
Skattefordringar		119	83
Övriga kortfristiga fordringar	16	315	375
Likvida medel	19	3 411	2 370
Summa omsättningstillgångar		7 362	6 471
Tillgångar som innehas för försäljning	20	28	16
SUMMA TILLGÅNGAR		15 155	14 237
Eget kapital			
Aktiekapital	21	390	390
Reserver		-232	928
Akkumulerat underskott inklusive årets resultat		-7 972	-7 642
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-7 814	-6 324
Innehav utan bestämmande inflytande		16	16
SUMMA EGET KAPITAL		-7 798	-6 308
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	13 514	12 130
Övriga långfristiga skulder	25	258	52
Långfristiga leasingkulder	14, 22	208	172
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	23	1 503	1 451
Långfristiga avsättningar	24	443	384
Uppskjutna skatteskulder	9	1 268	1 227
Summa långfristiga skulder		17 194	15 417
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	1 850	1 300
Leverantörsskulder		409	365
Skatteskulder		149	386
Övriga kortfristiga skulder	25	1 875	1 778
Kortfristiga leasingkulder	14, 22	77	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 018	926
Kortfristiga avsättningar	24	381	293
Summa kortfristiga skulder		5 759	5 127
SUMMA SKULDER		22 953	20 544
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15 155	14 237

Se Not 28 Ställda säkerheter och Not 29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventulltillgångar för information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Förändringar i koncernens eget kapital

2019	MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
			Aktie-kapital	Reserver	Ackumulerat underskott	Summa		
	Ingående eget kapital vid årets början	21	390	640	-6 641	-5 611	16	-5 595
	Årets kapital		-	-	3 895	3 895	0	3 896
	Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	288	-130	158	0	158
	Årets totalresultat		-	288	3 766	4 053	0	4 054
	Utdelning		-	-	-1 777	-1 777	0	-1 777
	Återköp av egna aktier		-	-	-2 989	-2 989	-	-2 989
	Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-	-
	Fondemission		13	-	-13	-	-	-
	Utgående eget kapital vid årets slut		390	928	-7 642	-6 324	16	-6 308

2020	MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
			Aktie-kapital	Reserver	Ackumulerat underskott	Summa		
	Ingående eget kapital vid årets början	21	390	928	-7 641	-6 324	16	-6 308
	Årets kapital		-	-	4 888	4 888	1	4 888
	Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	-1 160	-99	-1 259	0	-1 260
	Årets totalresultat		-	-1 160	4 788	3 628	0	3 629
	Utdelning		-	-	-2 020	-2 020	0	-2 020
	Återköp av egna aktier		-	-	-3 099	-3 099	-	-3 099
	Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-18	-	18	-	-	-
	Fondemission		18	-	-18	-	-	-
	Utgående eget kapital vid årets slut		390	-232	-7 972	-7 814	16	-7 798

¹⁾ Övrigt totalresultat, som ingår i balanserat resultat, består av aktuariella vinster och förluster hänförligt till förmånsbestämda pensionsplaner samt koncernens andel av aktuariella vinster och förluster i intresseföretag, till ett belopp av -99 MSEK (-130).

För mer information om mål, policyer och processer för hantering av kapital se *Not 21 Eget kapital*.



Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten	31		
Resultat före skatt		6 644	5 060
Resultatandelar i intresseföretag		-13	-5
Utdelningar erhållna från intresseföretag		10	1
Avskrivningar och nedskrivningar		588	915
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		72	23
Betald inkomstskatt		-2 006	-888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 296	5 106
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		-182	-173
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		71	112
Ökning (+)/ Minskning (-) av rörelseskulder		422	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 607	5 080
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12, 13	-1 126	-720
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		39	10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-63	-33
Förvärv av dotterföretag		-32	-
Investeringar i intresseföretag	15	-	-13
Förändring i finansiella fordringar i intresseföretag	15	9	-58
Förändring i finansiella fordringar m.m.		-0	-0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 173	-815
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		3 702	999
Amortering av lån		-1 300	-1 092
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 020	-1 777
Återköp av egna aktier		-3 099	-2 989
Leasingkostnader		-81	-94
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		-320	156
Övrigt		0	-7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 118	-4 804
Minskning av likvida medel		1 315	-539
Likvida medel vid årets början		2 370	2 886
Valutadifferens i likvida medel		-274	23
Likvida medel vid årets slut		3 411	2 370



Noter för koncernen

1 Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2019.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, utfärdad av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 15 mars, 2021.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Siffrorna i rapporten är baserade på koncernens konsolideringssystem som är i tusentals kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument klassificerade som finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller övrigt totalresultat vid säkringsredovisning. Avsättningar för ersättningar till anställda efter avslutad anställning, redovisas till verkligt värde baserat på aktuella värderingar med omvärderingseffekter redovisade i övrigt totalresultat som aktuariella vinster eller förluster. Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning redovisas i balansräkningen som ett netto efter avdrag av hänförliga förvaltningskostnader som redovisas till verkligt värde på balansdagen. Biologiska tillgångar avser skogsplanteringar och eventuella justeringar av verkligt värde redovisas i resultatet. Leasingskulder och tillhörande nyttjande rättstillgångar värderas till ett diskonterat nuvärde av framtida leasingbetalningar.

Tillgångar och grupper av tillgångar som klassificeras som tillgångar för försäljning redovisas som tillgångar till försäljning från det datum vissa händelser bekräftar att tillgångarna eller grupperna av tillgångar är till försäljning. Tillgångar för försäljning redovisas till det lägsta av bokfört värde och verkligt värde justerat för försäljningskostnader

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid eventuella undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa i förekommande fall i fotnoter till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

Från och med den 1 januari 2020 tillämpar Swedish Match "Interest Rate Benchmark Reform amendments to IFRS 9, IAS 39, and IFRS 7", vilket tillåter

fortsatt säkringsredovisning för de påverkade instrumenten under tiden av osäkerhet innan effekterna av reformen har klargjorts. Koncernen har valt att fortsätta tillämpa ändringarna från 2019. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Övriga nya ändringar och tolkningsuttalanden för gällande standarder tillämpade 1 januari 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning. Tillämpliga ändringar i standarder avser *IFRS 3 Rörelseförvärv* avseende definitionen av rörelseförvärv och tillgångsförvärv, *IAS 1* och *IAS 8* avseende förtydligande av definitionen för begreppet väsentlighet samt ändring i *IFRS 16 Leasing* avseende lätttnadsregler för redovisning av hyresrabatter som är direkt relaterade till Covid-19 pandemin.

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Det finns inga förändringar i IFRS-standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är tillämpliga från och med den 1 januari 2021 och som bedöms få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper och omfattar redovisningen för moderbolaget och samtliga dotterföretag och intresseföretag i enlighet med nedanstående definitioner. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster och förluster som uppkommer vid koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

Dotterföretag

Swedish Match-koncernen har ett antal dotterföretag i olika länder för produktion och försäljning av Swedish Match produkter. Ett dotterföretag definieras som ett företag som Swedish Match-koncernen har bestämmande inflytande över. Kontroll över ett dotterföretag anses föreligga när ett moderföretag har inflytande över ett investeringsobjekt, engagemang eller rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i investeringsobjektet och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Det finns inga dotterföretag där Swedish Match-koncernen har väsentligt begränsad möjlighet att få tillgång till eller använda dotterföretagets tillgångar. Swedish Match har heller inte några icke-konsoliderade enheter.

Koncernredovisningen innefattar samtliga dotterföretag som Swedish Match-koncernen har ett bestämmande inflytande över.

Samtliga förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Tillgångar och skulder i bolag som förvärvats under innevarande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Villkorade köpeskillingar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet. Villkorade köpeskillingar klassificerade som skulder omvärderas i efterföljande perioder med eventuella effekter redovisade i resultaträkningen.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet av tillämpningen mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande bestäms vid respektive förvärv och kan således skilja sig mellan olika förvärv.

Swedish Match-koncernen har två dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande varav ett svenskt dotterbolag där Swedish Match äger 95 procent samt ett marginellt innehav utan bestämmande inflytande i ett utländskt dotterbolag. Innehav utan bestämmande inflytande utgör ett immateriellt belopp i Swedish Match egna kapital.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 1 Fortsättning

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas i koncernens balansräkning under eget kapital, skilt från eget kapital som tillhör moderbolagets ägare. Innehav utan bestämmande inflytande innefattar vinst eller förlust och poster i övrigt totalresultat som är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande och värderas till verkligt värde.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande, men har inte kontroll över det delvis ägda företaget. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Anskaffningsvärdet utgörs av förvärvslikviden och värdering av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterföretag. Det anskaffade bokförda värdet för andelar i intresseföretag innefattar eventuellt förvärgoodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Swedish Match andel av intresseföretags resultat efter skatt efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagets andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, och andel av övrigt totalresultat i intresseföretag redovisas på respektive poster inom i koncernens övriga totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet justeras mot kapitalandelens bokförda värde.

Om koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget skulle överstiga det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Avyttring av dotterföretag och andelar i intresseföretag

Resultatet från avyttring av dotterföretag när det bestämmande inflytandet upphör redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade företag värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

Om ägarandelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande kvarstår, är det endast en proportionell andel av de belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som omklassificeras till resultatet. Resultatet från avyttring av intresseföretag när betydande inflytande förloras redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade intresseföretag som avyttrats externt omvärderas till verkligt värde med vinst eller förlust redovisad i resultaträkningen.

Avyttrad verksamhet

Avyttrade eller avvecklade verksamheter redovisas som avvecklade verksamheter om den representerar en självständig rörelsegrupp eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område som består av verksamhet och kassaflöde som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen. Klassificering som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning. Resultatet efter skatt för avvecklad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen på transaktionsdagen. När en verksamhet avvecklats redovisas resultatet från den avvecklade verksamheten separat och föregående perioder av koncernens resultaträkning räknas om enligt kvarvarande verksamheter. Balansräkningen för föregående perioder räknas inte om.

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Tillgångar eller grupper av tillgångar och skulder (avyttringsgrupp) som ledningen avser att sälja till en tredje part omklassificeras och redovisas separat i koncernens balansräkning som tillgångar och skulder som innehas för försäljning. Tillgångar eller avyttringsgrupper som omklassificeras som innehas för försäljning avser tillgångar eller avyttringsgrupper där försäljningen är mycket sannolik och kommer att ske inom 12 månader samt att tillgången (eller avyttringsgruppen) finns tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick. För att klassificeras som tillgångar eller avyttringsgrupp som innehas för försäljning måste ledningen ha tagit ett beslut om att tillgången eller avyttringsgruppen ska säljas och det finns ett aktivt program för att lokalisera köpare samt att försäljningen förväntas vara genomförd inom ett år från klassificeringsdatumet. Tillgångar som omklassificeras som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det bokförda värdet och det verkliga värdet efter avdrag för uppskattade kostnader för försäljningen. Om det verkliga värdet, efter avdrag för försäljningskostnader, förväntas understiga det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången som redovisas i resultatet vid omklassificeringstidpunkten.

Klassificering

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningsstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringar redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen, valutakursdifferenser från icke-monetära tillgångar och skulder redovisas som rörelseintäkter och rörelsekostnader, och valutakursdifferenser från monetära tillgångar och skulder redovisas i finansnettot.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat. Den ackumulerade omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs januari–december		Slutkurs 31 december	
		2020	2019	2020	2019
USA	USD	9:20	9:46	8:19	9:32
Euro-länder	EUR	10:49	10:59	10:04	10:43
Danmark	DKK	1:41	1:42	1:35	1:40
Brasilien	BRL	1:81	2:40	1:57	2:30
Norge	NOK	0:98	1:07	0:95	1:06

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegment. Koncernens rapporteringssegment under 2020 var: Rökfria produkter, Cigarrrer och Tändprodukter. Koncernens rapporteringssegment består alla av operativa affärsenheter som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Rörelsesegment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanslagning av rörelsesegment. Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegment, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokteras inte till rörelsesegment.

Rörelsetillgångar och skulder mäts inte på segmentsbasis.

Övrig verksamhet representerar centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och kommunikation, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Intäkter från Övrig verksamhet är hänförliga till logistiktjänster för distribution av tobaksprodukter för tredje part på den svenska marknaden. Intäkter från försäljning och distribution av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Rökfritt. Intäkter från Övrig verksamhet ses inte som en väsentlig prestationsindikator för koncernen och tas därför inte i beaktande vid resursallokering inom koncernen. Resultat från Övrig verksamhet består av det konsoliderade



NOT 1 Fortsättning

resultatet för centrala funktioner, där funktionen för distribution gör ett immateriellt resultat i form av distributionsavgiften medan övriga funktioner normalt gör förluster.

Intäkter

Intäkter för Swedish Match består av försäljning av egenproducerade varor, försäljning av tredje parts produkter där Swedish Match agerar huvudman samt logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter där Swedish Match agerar agent. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas baserat på förväntat belopp att erhålla relaterat till försäljningstransaktionen samt när övergången av kontroll för den avsedda produkten eller tjänsten sker till kunden.

Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returerade varor. Åtagande för returerade produkter och rörliga ersättningar redovisas i balansräkningen som operativa avsättningar.

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgörs även en liten del av intäkterna från försäljning av tredje parts produkter för vilka Swedish Match agerar som huvudman. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. För ytterligare information om bedömning av klassificering med avseende på huvudman eller agent, se *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Koncernen har inga väsentliga oavklarade rättigheter att erhålla betalningar och inga väsentliga betalningar sker heller i förskott. Baserat på det redovisas inga kontraktstillgångar i koncernens balansräkning.

Tidpunkt för när kontrollen över de utlovade produkterna eller tjänsterna överförs till kunden bestäms för varje försäljningstransaktion separat. Indikationer på att kontrollen har överförs till kund är att Swedish Match har rätt att erhålla betalning eller att kunden har en legal rätt eller ett fysiskt innehav, den signifikanta risken och förmånen avseende ägarskapet har överförs eller att kunden har accepterat ägarskapet. Om kontrollen inte har överförs till kund och den utlovade prestationen inte är uppfylld, redovisas ingen intäkt.

En majoritet av Swedish Match kunder är detaljister och distributörer. Inom Rökfritt och Cigarrer har kunderna en genomsnittlig kredittid om 10 dagar. Inom Tändprodukter är kredittiden för kunder ett genomsnitt på 70 dagar, med kreditvillkor som innebär allt från förskottsbetalning krävs till en kredittid upp till 120 dagar. Kredittider upp till 120 dagar avser vissa marknader inom Asien och Afrika och utgör en immateriell del av produktsegmentets totala försäljning.

Till kunderna fakturerade men ej betalda belopp redovisas vid periodens slut som kundfordringar i koncernens balansräkning. Risken för väsentliga nedskrivningar av kundfordringar är relativt låg. Reservering för osäkra kundfordringar bedöms i enlighet med IFRS 9. För mer information, se avsnitt Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan.

Kostnader för att erhålla ett kundkontrakt och/eller kostnader för att fullfölja ett kundkontrakt aktiveras som tillgång i de fall som kostnaden uppfyller kraven för aktivering i enlighet med IFRS 15. För tillfället har inte koncernen några väsentliga utgifter för att erhålla eller fullfölja ett kundkontrakt att aktivera på balansräkningen.

För ytterligare information om koncernens försäljning för rörelsesegment och uppdelningen av intäktsströmmar, se *Not 3 Segmentsinformation*.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 11 Immateriella anläggningstillgångar*.

Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Förvärvade varumärken som anses ha en obestämbar

nyttjandeperiod har bedömning gjorts att tillgången inte har en förutsebar gräns för nyttjandeperioden när tillgången förväntas generera netto kassaflöden till koncernen. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod avser väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men testas istället minst årligen för nedskrivning eller om det finns en indikation på nedskrivningsbehov. I det fall lånekostnader är direkt hänförliga till förvärv, tillverkning eller framställning av en immateriell tillgång som tar avsevärd tid att färdigställa, inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar främst programvara, licenser osv.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade ekonomiska nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och vissa förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på nedskrivningar minst årligen eller så snart indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna bedöms individuellt, men är normalt:

- varumärken och patenträtter 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och balanserade utvecklingsutgifter 5–7 år

Bedömning av en immateriell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs minst årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i ett skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade ekonomiska nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. Större maskiner och byggnader skrivs av enligt komponentredovisning. Avskrivningstider för större anläggningstillgångar kan därför vara olika beroende på den förväntade ekonomiska nyttjandeperioden för tillgångens respektive komponent. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter 12–50 år (tillämpat på anskaffningsvärdet för respektive komponent för tillgången)
- maskiner och annan teknisk utrustning 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–10 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs minst årligen.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar och andelar i intressebolag, prövas i enlighet med IAS 36 vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger görs en uppskattning av tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas i resultaträkningen när bokfört värde överstiger det beräknade återvinningsvärdet.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus kostnader för avyttring, och fastställs normalt utifrån nyttjandevärdet beräknat med en värderingsmetod som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod på den lägsta nivån av grupper



NOT 1 Fortsättning

av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 11 Immateriella anläggningstillgångar*.

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde återförs om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. Belopp som kan återföras får ej överstiga det initiala bokförda värdet efter avdrag för aktuella planmässiga ackumulerade avskrivningar per balansdagen då återföringen görs.

Biologiska tillgångar

Koncernen har biologiska tillgångar som avser skogsplanteringar för att tillgodose råvarubehovet inom tändstickstillverkningen. Biologiska tillgångar i koncernen värderas till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Koncernen värderar skogstillgångarna regelbundet till verkligt värde baserat på uppskattade marknadsvärden. Uppskattade försäljningskostnader omfattar alla kostnader som krävs för att kunna sälja tillgångarna, förutom de kostnader som krävs för att föra tillgångarna till en marknad. En vinst eller förlust som uppkommer när en biologisk tillgång första gången redovisas till verkligt värde, efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader, och vid en ändring av en biologisk tillgångs verkliga värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader, inkluderas i koncernens resultat för den period i vilken den uppkommer.

Leasingavtal

Merparten av koncernens leasingavtal redovisas på balansräkningen som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder baserade på diskonterat nuvärde av framtida leasingavgifter, som i huvudsak omfattar de fasta framtida leasingavgifterna för den fastställda leasingperioden (se nedan för mer information). I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och räntekostnader på leasingkulder.

Fastighetshyresavtal, såsom kontors-, fabriks- och lagerlokaler utgör den största delen av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Avtalstiden för hyra av fastigheter är vanligen 3–5 år, exkluderat perioder som omfattas av bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner. Koncernen har även vissa leasingavtal för maskiner, produktionsutrustning och fordon.

Avtal eller komponenter i avtal som innefattar rätten för Swedish Match att ha det bestämmande inflytandet över användningen av en identifierbar tillgång för en viss period i utbyte mot ersättning, redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder i koncernens balansräkning. Om ett avtal inte ger Swedish Match det bestämmande inflytandet över tillgången eller om det inte finns någon identifierbar tillgång är avtalet att definiera som ett serviceavtal och redovisas därmed inte som ett leasingavtal på balansräkningen. Betalningar avseende ett serviceavtal redovisas som kostnader i resultaträkningen när de uppkommer.

Avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent, ett s.k. inbäddat leasingavtal, redovisas som hyra av en nyttjanderättstillgång separat från den del av avtal som inte är definierat som en hyra av en nyttjanderättstillgång. För tillfället har koncernen inte några väsentliga avtal som inkluderar hyra av en tillgång som en komponent.

Värderingen av leasingkulder beräknas utifrån ett diskonterat nuvärde av de ej uppsägningsbara framtida leasingbetalningar, inkluderas gör även andra förväntade framtida betalningar som är direkt hänförliga till leasingavtalet om sådana bedöms vara rimligen säkert kommer att betalas (så som exempelvis förväntade betalningar avseende förlängningsoptioner, priset för en köpoption, etc om det är rimligt säkert att Swedish Match kommer att nyttja dessa optioner). Nuvärdet av de framtida leasingbetalningarna diskonteras med den aktuella diskonteringsräntan för den period då leasingavtalet påbörjas eller ändras. I de flesta fall överensstämmer värderingen av en nyttjanderättstillgång med leasingkulden relaterat till leasingavtalet. Eventuella utgifter som är direkt hänförliga till att få rätten att nyttja tillgången kan tillkomma värdet för nyttjanderättstillgången. Även eventuella utgifter vid nyttjandeperiodens slut för att ta bort eller återställa tillgången i enlighet med överenskommelse i leasingavtal ska inkluderas i värdet för nyttjanderättstillgången om sådant villkor omfattas av leasingavtalet.

Betalningar för icke-leasingkomponenter och rörliga leasingavgifter, som inte är beroende av ett index eller en ränta kopplat till den fasta leasingavgiften, inkluderas inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas som kostnader när de uppstår. Sådana betalningar kan exempelvis vara kostnader för service av en leasad bil, eller kostnader för värme, underhåll och vatten inkluderat i hyran för en fastighet.

Ett leasingavtal redovisas initialt på balansräkningen vid den dagen då den underliggande tillgången finns tillgänglig för användande, d.v.s. vid avtalets inledningsdatum. Avskrivning av nyttjanderättstillgången sker vanligen linjärt över leasingperioden.

Om leasingbetalningarna eller leasingperioden ändras för ett existerande avtal under en kommande period görs en omvärdering av leasingkulden för att reflektera de aktuella förändringarna. En sådan omvärdering sker vid förändringar i framtida leasingbetalningar till följd av prisändringar kopplade till indexförändringar, med undantag för prisändringar kopplade till förändringar i räntesatsen, vilket inte kommer att påverka värderingen av leasingkulden då diskonteringsräntan på motsvarande sätt också kommer att justeras. Dock kommer den redovisade räntekostnaden relaterat till leasingkulden i efterföljande perioder att ändras i de fall det blir en ändring i räntan som påverkar leasingbetalningarna. Andra händelser som kommer att påverka värdering av leasingkulder i efterföljande perioder är ändringar av leasingperiodernas avtalstid till följd av ny bedömning av sannolikhet för att nyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner, ny bedömning av huruvida köpoptioner kommer att nyttjas eller inte o.s.v. Nyttjanderättstillgången kommer i samma period att justeras med motsvarande värde för eventuella omvärderingseffekter på leasingkulden. Bedömning av viktiga parametrar för värderingen av leasingavtal som kan ha en effekt på rapporterade siffror sker löpande.

Undantag

Vid redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder tillämpar Swedish Match lätttnadsreglerna i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernens leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde avser i huvudsak hyra av kontorsutrustning, vattenautomater, kaffemaskiner och IT-utrustning för individuell användning. Dessa typer av leasingavtal ingår inte i koncernens leasingkulder och nyttjanderättstillgångar som redovisas på balansräkningen. För sådana leasingavtal redovisas leasingavgifterna som kostnader i resultaträkningen när de uppkommer. Dessutom undantas även leasingavtal gällande immateriella tillgångar, såsom mjukvara, licenser etc., från IFRS 16.

Lätttnadsreglerna för redovisning av hyresrabatter som har ett direkt samband med utbrottet av Covid-19-pandemin har inte tillämpats eftersom Swedish Match inte erhållit några betydande Covid-19-relaterade hyres-sänkningar under 2020.

Diskonteringsränta

Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvalitén kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalen. Den marginella låneräntan är den låneränta som Swedish Match skulle ha betalat för att låna det belopp som krävs för att erhålla en tillgång av jämförbart värde som nyttjanderättstillgången givet avtalets löptid samt justerat för en riskpremie relaterat till den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Kassaflöde

I kassaflödesanalysen klassificeras leasingbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder som kassaflöde från finansieringsverksamheten och räntekomponenten klassificeras som kassaflöde från verksamheten i linje med övriga erhållna och erlagda räntor. Rörliga leasingavgifter samt utgifter för icke-leasingkomponenter, och betalningar relaterade till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av lågt värde klassificeras som kassaflöde från den löpande verksamheten.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte i värderingen av varulager. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset inom ramen för den normala verksamheten minus beräknad kostnad för färdigställande och försäljning av varan.



- CFO kommentarer Innehåll Finansiell översikt Förslag till vinstdisposition Koncernens räkenskaper Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse Femårsöversikt Kvartalsdata Definitioner

NOT 1 Fortsättning

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer uppgår till verkligt värde i enlighet med redovisningsprinciper för biologiska tillgångar, med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga förmåner till anställda, exempelvis fast lön, semester, vinst-delning, rörlig lön och övriga förmåner, vilka förväntas bli reglerade inom tolv månader, redovisas som kostnader i resultaträkningen när tjänsterna erhålls.

Kostnader för vinstdelningsprogrammet och incitamentsplaner (rörlig lön) redovisas löpande under räkenskapsåret då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. Detta innebär att kostnaden periodiseras under året. I samband med årsbokslutet genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet för året. Eventuella justeringar av tidigare rapporterade kostnader för incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan.

Långfristiga ersättningar till anställda

Styrelsen har erbjudit vissa ledande befattningshavare ett långsiktigt incitamentsprogram där befattningshavaren efter en treårig prestationsperiod kan få en kontant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaden för den långsiktiga incitamentsplanen redovisas under intjänandeperioden inklusive de sociala avgifter som är tillämpliga för det respektive land där befattningshavaren arbetar. Kostnaden för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnad med motsvarande belopp redovisat som en långfristig avsättning för uppskjuten ersättning i balansräkningen. Avsättningen blir föremål för granskning utifrån faktiskt resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar av det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Ersättningar vid uppsägning

Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägningar om en händelse ger upphov till en förpliktelse gentemot en anställd när koncernen avslutar en anställning före den normala pensionsdagen eller när en anställd frivilligt accepterar avgång i utbyte mot dessa ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande dagar: (a) när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om dessa ersättningar eller (b) när företaget redovisar kostnader för en omstrukturering som faller inom ramen för IAS 37 och innefattar betalning av ersättningar vid uppsägning. Om företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på hur många anställda som förväntas acceptera erbjudandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer.

Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdas återstående yrkesverksamma liv. Dessa kostnader värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och eventuella administrationskostnader som är hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras som rörelsekostnader. En finansiell komponent som beräknas utifrån diskonteringsräntan på nettoskuld eller nettotillgången redovisas i finansnettot. Den finansiella komponenten redovisas som räntekostnader eller ränteintäkter, netto per plan.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelserna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve) för förstklassiga företagsobligationer med motsvarande lämplig löptid.

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelserna respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelsen och pensionskostnaderna.

I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med förvaltningstillgångar som överstiger åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en nettotillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till omvärderingsvinster och förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Värderingsskillnader som uppstår vid omvärderingen av förmånsbestämda planer redovisas som aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat när de uppstår.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran avseende särskild löneskatt är inkluderad i nuvärdet av nettoförpliktelsen eller nettotillgången. Särskild löneskatt avser pensionsplaner i Sverige.

I Sverige har koncernen förmånsbestämda förpliktelser efter avslutad anställning för tjänstemän, vilka är försäkrade av Alecta. Alecta är Sveriges största livförsäkringsbolag och tryggar större delen av den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. Alecta kan inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelser och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish Match för att kunna redovisa förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför som avgiftsbestämda planer i enlighet med reglerna för pensionskassor som omfattar flera arbetsgivare.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglera den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde lika med nuvärdet av dessa kassaflöden (i de fall där påverkan från pengars tidsvärde är väsentligt).

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas när det finns en rimlig försäkrad om att Swedish Match kommer att få bidraget enligt de villkor som är knutna till det. Ett bidrag redovisas på samma sätt oavsett om det tas emot kontant eller som en minskning av en skuld till staten. Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen som kostnadsreducerande och redovisas systematiskt under de perioder då kostnaderna uppstår för vilka bidragen är avsedda att kompensera. Statliga bidrag som erhållits under året utgör immateriella belopp.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på likvida medel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån, leasing och pensionsförpliktelser, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår för operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Effektivräntemetoden används för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteintäkten eller räntekostnaden över gällande period. Effektivräntan är den ränta som diskonterar beräknade framtida kassaflöden. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.



NOT 1 Fortsättning

Finansiella instrument

Finansiella instrument i koncernen värderas och redovisas i enlighet med reglerna i IFRS 9.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapital-instrument, lånefordringar och derivat. Bland sådana instrument som avser skulder och eget kapital finns leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, leasingkulder, låneskulder samt derivat.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överförts till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde, förutom kundfordringar, som initialt värderas till deras transaktionspris. Redovisning sker därefter beroende på hur de innehas och klassificeras enligt de kriterier som anges nedan.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar som utgörs av skuldinstrument klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär. Finansiella tillgångar klassificeras vid den ursprungliga anskaffningstidpunkten och därefter värderas och redovisas de till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på vilken affärsmodell den finansiella tillgången innehas för. Affärsmodellen avgör om kassaflöden inkasseras från avtalsenliga villkor, försäljning av tillgången eller båda. Det finns tre affärsmodeller till vilka koncernen klassificerar tillgångar.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehas och vars affärsmodell ger upphov till avtalsenliga kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde, sk "hold to collect". Likvida medel ingår i den här kategorin tillsammans med låne- och kundfordringar. Räntetäckter i denna kategori rapporteras i resultaträkningen enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Den förväntade löptiden för kundfordringar är kort och redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)

Finansiella tillgångar som innehas och vars affärsmodell ger upphov till både avtalsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, sk "hold to collect and sell". Finansiella tillgångar i denna kategori består av koncernens derivat (valutaränteswappar och ränteswappar) som ingår i kassaflödessäkringar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar i denna kategori uppfyller inte kriterierna för upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga fordringar, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. I nuläget består finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde mestadels av kundfordringar och likvida medel. Per varje balansdag redovisar koncernen

förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet.

Swedish Match tillämpar den förenklade metoden för värdering förväntade kreditförluster, som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. Historisk information rörande kreditförluster används för att uppskatta framtida kreditförluster. Därtill nyttjas tillgänglig aktuell och framåtblickande information för att reflektera nuvarande och framtida förhållanden, samt pengarnas tidsvärde om applicerbart. Kundens kreditrisker följs upp regelbundet och bedömningar görs om sannolikheten att kunder kommer att kunna möta sina åtaganden. Kundfordringarna skrivs bort när bedömning är att kunder inte har någon möjlighet att betala utestående fakturor.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar som innefattar att om det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Den generella modellen för kreditreservering bygger på motpartens rating och till följd av god rating av koncernens huvudmotparter, och tillgångens korta löptid, är det totala beloppet för kreditrisken låg. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även fordringar på intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar finansiella skulder initialt i två kategorier.

- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde inkluderar leverantörsskulder, räntebärande skulder, leasingkulder och upplupen ränta, vilka inte innehas för handel. Dessa skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållt belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Den finansiella skulden avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella skulder i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga skulder, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Finansiella skulder avseende villkorad köpeskilling vid förvärv, på vilken IFRS 3 appliceras, värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument utgörs bland annat av terminskontrakt och ränteswappar som nyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Derivatet redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktets anskaffningstidpunkt och omvärderas därefter till verkligt värde vid balansdagen. Derivat redovisas som finansiella fordringar när verkliga värdet är positivt och finansiella skulder när verkliga värdet är negativt, bestående av derivatets verkliga värde baserad på marknadsförhållanden och valutakursdifferenser mellan anskaffningstidpunkten och rapporteringsdatumet. Derivatet består mestadels av valutaränteswappar (en kombination av ränte- och valutaswappar) för att säkra finansiering i utländsk valuta till SEK. Dessa har matchade kassaflöden mot de underliggande obligationslånen.

Derivat som används för säkringsredovisning

Swedish Match tillämpar säkringsredovisning där derivatinstrument nyttjas för att hantera ränterisken som beskrivs i IFRS 9. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen beroende på om derivatet är ett säkringsinstrument och på karaktären av den säkrade posten. Vid tillämpning av säkringsredovisning används två tekniker.

- Kassaflödessäkringar vid exponering av volatilitet hänförlig till en specifik risk i den redovisade tillgången eller skulden.
- Säkring av verkligt värde vid exponering av förändringar av verkligt värde den redovisade tillgången eller skulden, eller det oredovisade kontraktet.

Vid ingången av en säkringsrelation, definierar Swedish Match den ekonomiska relationen till vilken den vill applicera säkringsredovisning genom att identifiera de kritiska villkoren, som nominellt belopp, valuta, likvid och förfalldatum och ränte- och återbetalningsdatum. Koncernen dokumen-



- CFO kommentarer Innehåll Finansiell översikt Förslag till vinstdisposition Koncernens räkenskaper Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse Femårsöversikt Kvartalsdata Definitioner

NOT 1 Fortsättning

terar även mål för riskhanteringen och strategier för att ingå säkringstransaktionen. Dokumentationen inkluderar identifiering av den säkrade posten, säkringsinstrumentet och vilken typ av risk som ska säkras och hur koncernen bedömer den framtida effektiviteten av förändringar i det säkrade instrumentets verkliga värde i att netta exponeringen till förändringar i den säkrade postens verkliga värde eller kassaflöden hänförliga till den säkrade risken. Säkringarna matchar i alla kritiska villkor och förväntas vara i stort sett effektiva samt bedöms fortlöpande enligt kraven dokumenterade i IFRS 9. Eventuell ineffektivitet mäts genom den hypotetiska derivatmetoden om de kritiska villkoren skulle vara annorlunda. Hypotetiska derivatmetoden är ett sätt att beräkna effektivitet i kassaflödessäkringar vilken innebär att den säkrade postens (lånens) risker avspeglas i ett hypotetiskt instrument vars enda syfte är kunna användas i en jämförelse med det faktiska derivatet. Metoden är ett sätt att kvantifiera den del av det faktiska derivatets marknadsvärde som är effektiv i säkringen. Metoden leder till två belopp som visas i upplysningarna, ett som används för att kvantifiera effektivitet och ett som redovisas som ineffektivitet. Det sistnämnda är noll i en teoretisk perfekt säkring.

Källor till ineffektivitet kan vara påverkan av kreditrisker på verkliga värdet av derivatet eller skillnader i värderingsdata. Koncernen bedömer att befintliga säkringsrelationer kvalificeras som kontinuerliga säkringsrelationer och fortsätter att vara effektiva. Verkliga värdet av ett säkrat derivat klassificeras som en långfristig fordran eller skuld när den återstående löptiden är längre än tolv månader och kortfristig fordran eller skuld när löptiden är lika med eller understiger tolv månader.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att konvertera skulders betalningar i utländsk valuta eller rörlig ränta i svenska kronor till fasträntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Säkringsrelationen består av tillämpliga säkringsinstrument och poster med principen att alla kritiska villkoren och den ekonomiska relationen av den säkrade posten och det säkrade instrumentet är identiska till 100 procent, med innebörden att de är effektiva och ingen rebalansering förväntas ske. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiva enligt definitionen i IFRS 9 värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital, och eventuella ineffektiva delar redovisas direkt i resultaträkningen. Omklassificering från säkringsreserv via övrigt totalresultat mot resultaträkningen görs antingen när den säkrade posten påverkar resultaträkningen eller när den säkrade posten har upphört att existera, till exempel vid förtidsinlösen av skuld.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat värderas till verkligt värde och redovisas direkt i resultaträkningen, och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten via resultaträkningen. Den effektiva delen av säkringen neutraliseras därmed. Swedish Match hade inga säkringar av verkligt värde per den 31 december 2020.

Derivat i utländsk valuta som inte används för säkringsredovisning

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att konvertera utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För de derivat där säkringsredovisning inte kan tillämpas, redovisas förändringar i verkligt värde på derivatet som intäkter respektive kostnader via resultaträkningen i finansnettot. Förändringar i värde avseende rörelserelaterade tillgångar eller skulder redovisas i rörelseresultatet.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid den initiala redovisningen av

goodwill, den initiala redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag för skatt redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Aktiekapital

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. Det förekommer ingen potentiell utspädningseffekt på antalet aktier per den 31 december 2020.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som kan göras från IFRS.

Det finns inga nya eller förändrade redovisningsprinciper för Moderbolaget att tillämpa per den 1 januari 2020. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. I koncernens redovisning kostnadsförs förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag när de uppstår. Moderbolaget hade inga innehav i intresseföretag per den 31 december 2020.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. För de svenska pensionsplanerna följer Moderbolaget Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. För den utländska pensionsplanen tillämpas lokala föreskrifter för beräkningen av förmånen.

De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. Ytterligare en skillnad, jämfört med vad som anges i IAS 19, är att ingen tillgång redovisas om förvaltningstillgångarna, värderade till marknadsvärde, överstiger förpliktelseerna. I de fall förvaltningstillgångarna understiger förpliktelseerna redovisas dock en avsättning.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.



NOT 1 Fortsättning

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, samtidigt som bedömning görs av eventuellt nedskrivningsbehov. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner i enlighet med RFR 2.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR2 för IFRS 16. I moderbolaget redovisas samtliga leasingkontrakt avseende tillgångar eller hyra av fastigheter som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

2

Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de belopp redovisade som tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden följs upp löpande och eventuella ändringar i estimat redovisas i den period de uppstår. Nedan presenteras de antaganden och bedömningar som företagsledningen anser vara mest väsentliga.

Klassificering som huvudman eller agent

Redovisning av intäkter erfordrar i flera fall att bedömningar görs av företagsledningen.

Koncernens intäktsredovisning påverkas främst av indikatorer för kontroll vid försäljningstransaktioner för att bestämma huruvida Swedish Match agerar som en huvudman eller en agent. Sådana bedömningar påverkar rapporterade belopp för omsättning och rörelsekostnader, men påverkar inte rörelseresultatet och kassaflödet.

Intäkter relaterade till försäljningstransaktioner där Swedish Match agerar som huvudman har redovisats som bruttoomsättning med tillhörande kostnad för de sålda varorna som rörelsekostnader. Om koncernen säljer varor eller tjänster som en agent redovisas omsättningen och betalningar till leverantörer på nettobasis, vilket motsvarar intjänad marginal/provision. Ett företag är huvudman om företaget kontrollerar de specificerade produkterna och tjänsterna innan de överförs till en kund. Kontroll betyder inte nödvändigtvis att företaget besitter den legala rätten till produkten innan den överförs till en kund.

Utifrån de givna kontrollindikationerna har Swedish Match gjort bedömningen att för försäljning av produkter från koncernens produktsegment agerar företaget som huvudman och rapporterar intäkter och rörelseresultat som bruttobelopp (justerat för uppskattade möjliga utfall hänförligt till rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor). Vidare har Swedish Match konkluderat att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent vid försäljningen av tredje parts tobaksprodukter. Swedish Match svenska distributionsfunktion står inte för betydande risker och förmåner hänförligt till tredje parts produkterna från ankomst till distributionsfunktionens varulager och tills produkterna levereras till detaljhandeln. Swedish Match distributionsfunktion ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende tredje parts tobaksprodukter. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisad intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång. För ytterligare information om koncernens intäkter se *Not 3 Segmentsinformation*.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar inom Swedish Match avser i huvudsak goodwill och varumärken. Bedömningar görs löpande för att säkerställa att bokfört värde på goodwill och varumärken inte överstiger deras återvinningsvärde.

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas istället för nedskrivningsbehov minst årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar, till exempel antagande om prognostiserade kassaflöden som används vid värdering av tillgångarna. Händelser i

framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Under 2020 har ingen nedskrivning gjorts för immateriella tillgångar.

Förändring av förväntad nyttjandeperiod för varumärket Thunder

Till följd av domen från den tyska förvaltningsdomstolen avseende lagligheten av vissa av chew bags-produkter under varumärket Thunder och mot beaktande av förändrad marknadynamik på vissa marknader har Swedish Match omvärderat den beräknade ekonomiska nyttjandeperioden för varumärket Thunder. Den reviderade bedömningen indikerade att varumärket Thunders ekonomiska nyttjandeperiod har ändrats från obestämbar till en bestämbar nyttjandeperiod om 20 år, vilket bättre speglar de perioder under vilka Swedish Match förväntas dra nytta av framtida kassaflöden från produkter med varumärket Thunder. Den uppdaterade ekonomiska nyttjandeperioden om 20 år har tillämpats från den 1 januari 2020. Påverkan på Swedish Match finansiella resultat från denna förändring för helåret 2020 var ökade avskrivningskostnader om 17 MSEK relaterade till varumärket Thunder, vilka har redovisats i produktsegmentet Rökfria produkter.

Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2020 uppgick till 2,237 MSEK, avskrivningar uppgick till -77 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 1,231 MSEK. För ytterligare information om nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar se *Not 11 Immateriella anläggningstillgångar*.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

Kostnader och förpliktelser hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i koncernens finansiella rapporter baserade på aktuaria beräkningar. Aktuaria beräkningar är baserade på antaganden om diskonteringsränta, framtida dödlighet, kompensationsökning m.m., ofta för en lång tidsperiod. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2020 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1,411 MSEK. Koncernens förmånsbestämda planer beskrivs närmare i *Not 23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*.

Leasingavtal

Merparten av koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och leasingkulder i koncernens balansräkning och är beroende av ledningens bedömningar och uppskattningar av vissa variabler som har en direkt påverkan på de redovisade värdena. Det mest betydande är antagande om diskonteringsräntor som har tillämpats vid värdering av leasingkulder och de motsvarande tillgångar med nyttjanderätt. Andra bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på de redovisade värdena är bedömningar för sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- och uppsägningsoptioner i leasingavtal. Bedömningar att nyttja eller inte nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner påverkar leasingperioden för framtida leasingavgifter som ska inkluderas i värderingen av leasingkulden och tillhörande nyttjanderättstillgångar. Vid bedömning av om det är rimligt säkert att en option att förlänga eller en option att avsluta ett leasingavtal kommer att nyttjas eller inte, beaktas relevanta faktorer och omständigheter som utgör ekonomiska incitament för att bedöma sannolikheten. Viktiga faktorer och omständigheter att beakta för Swedish Match leasingavtal är till exempel den leasade tillgångens betydelse för verksamheten, kostnaden för att ersätta tillgången, ekonomiska incitamentvad gäller avtalsvillkoren etc. Under verksamhetsåret 2020 har omvärdering av leasingavtal gjorts uppgående till 64 MSEK, som i huvudsak avser bedömning för nyttjandet av förlängningsoptioner för hyresavtal avseende kontorslokaler.

Per den 31 december 2020 uppgick koncernens leasingkulder till 285 MSEK och de motsvarande nyttjanderättstillgångarna uppgick till 278 MSEK. För ytterligare information om koncernens redovisningsprinciper och metod för värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar se *Not 1 Redovisningsprinciper* och avsnittet Leasingavtal och mer information om koncernens nyttjanderättstillgångar och leasingkulder presenteras i *Not 14 Leasingavtal*.

Rättstvister

Swedish Match är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en negativ påverkan på koncernens resultat. Koncernens rättstvister förklaras mer ingående i *Not 29 Åtaganden samt eventualförpliktelser och eventualtillgångar*.



3 Segmentsinformation

Swedish Match produktsegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegmenten. Per den 1 januari 2020 ändrade Swedish Match den interna rapporteringsstrukturen för att förbättra uppföljningen av verksamhetens utveckling och den finansiella rapporteringen i relation till koncernens strategi och produktportfölj. Betydande investeringar i rökfria produkter, inklusive utvecklandet av nikotinportioner och nyligen genomförda företagsförvärv, har bidragit till en förändring i ledningens utvärdering av utvecklingen för produktsegmenten och allokering av resurser till verksamheten. Följaktligen, för att på ett bättre sätt spegla utvecklingen av Swedish Match olika produktkategorier, har sammansättningen av koncernens produktsegment ändrats och är följande: Rökfria produkter, Cigarer och Tändprodukter. Rörelsesegmenten omfattar alla Swedish Match produkter som produceras och säljs av koncernens affärsenheter. Produktsegmentet Rökfria produkter utgör en sammanslagning av koncernens hela verksamhet för rökfria produkter, dvs snus, moist snuff och nikotinportioner (tidigare redovisade under produktsegmentet Snus och moist snuff) samt all tuggtobaksverksamhet – amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits (tidigare redovisade under produktsegmentet Övriga tobaksprodukter). Produktsegmentet Cigarer utgör cigarrverksamheten, vilken främst avser massmarknadscigarer i USA. Dessutom har en ny allokeringmodell implementerats från och med den 1 januari 2020, som medför att vissa centrala etableringskostnader för nya verksamheter allokeras till respektive produktsegment. Denna förändring har påverkat resultatet för Övrig verksamhet positivt och följaktligen haft en negativ påverkan på relevanta produktsegment. I denna finansiella rapport har den finansiella informationen för tidigare perioder som påverkats av implementeringen av de nya produktsegmenten och den nya allokeringssmodellen av vissa centrala kostnader omräknats i enlighet med detta. Se nedan för ytterligare beskrivning av koncernens produktsegment.

Rökfria produkter består av rökfria tobaksprodukter, nikotinportioner samt portionsprodukter utan tobak och nikotin. Rökfria produkter säljs främst i USA, Sverige, Norge och Danmark samt på andra marknader, främst i Europa. Tillverkning sker i USA, Sverige och Danmark. Nikotinportioner är en relativt ny men starkt växande kategori och produkterna säljs i USA, Sverige, Norge, Danmark samt på andra marknader, främst i Europa. I USA har Swedish Match en ledande position inom nikotinportioner, är den tredje största aktören på marknaden för moist snuff och säljer även snus på denna marknad. USA är världens största marknad för moist snuff mätt i antal dosor. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande inom snus och har en närvaro med nikotinportioner. Sverige är världens största marknad för snus mätt i antal

sålda dosor. Den norska marknaden för rökfria produkter har uppvisat stark volymtillväxt under de senaste åren. I Sverige är några av de mest välkända varumärkena General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan och ZYN och i Norge är General, The Lab, Nick & Johnny, G.3 samt G.4 de mest välkända. I USA är ZYN, Longhorn, Timber Wolf samt General de mest välkända varumärkena. Nikotinportionsvarumärket ZYN säljs även på marknader utanför Skandinavien och USA – främst i Europa. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA av tuggtobak och produkten säljs framför allt i de södra delstaterna. Swedish Match mest välkända varumärken för tuggtobak är Red Man och Big Duke. Medan 2020 har varit ett ovanligt år med volymtillväxt har tuggtobaksmarknaden i USA visat en fallande trend under många år. Företagets varumärken för tuggtobak i Europa inkluderar Thunder, Göteborgs Rapé och Oliver Twist.

Cigarer tillverkas i USA och i Dominikanska republiken och säljs nästan uteslutande i USA. Swedish Match är en av de största aktörerna på marknaden för massmarknadscigarer i USA med välkända varumärken såsom Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl och Jackpot.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare samt kompletterande produkter. Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Nitedals, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknader för tändare finns i Asien och Europa samt i Brasilien. Kompletterande produkter inkluderar externt producerade rakhylvar, batterier och glödlampor som säljs under varumärket Fiat Lux främst på den brasilianska marknaden.

Det finns ingen intern försäljning mellan produktsegmenten och koncernens finansiella kostnader, såväl som skatter, allokeras inte till produktsegmenten. Rörelsetillgångar och skulder mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS.

Övrig verksamhet består av centrala funktioner som tillhandahåller tjänster till Swedish Match operativa divisioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tobakstillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Försäljning av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Rökfria produkter. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften för leverans av tredje parts tobaksprodukter och övriga funktioner går normalt med förlust.

	Rökfria produkter		Cigarer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Koncernextern försäljning	10 651	8 914	4 533	4 249	1 149	1 200	16 332	14 363	366	376	16 698	14 739
Av- och nedskrivningar ¹⁾	-397	-356	-87	-85	-39	-44	-523	-484	-65	-64	-588	-548
Resultatandelar i intresseföretag	4	1	-	-	1	1	5	2	8	3	13	5
Rörelseresultat	5 142	3 997	1 796	1 577	222	238	7 160	5 812	-169	-137	6 991	5 675
<i>Större engångsposter</i>												
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-367	-	-	-	-	-	-367	-	-	-	-367
Rörelseresultat, inkl. större engångsposter	5 142	3 630	1 796	1 577	222	238	7 160	5 445	-169	-137	6 991	5 307
Finansiella intäkter											49	95
Finansiella kostnader											-396	-343
Resultat före skatt											6 644	5 060

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 MSEK (9) för Rökfria produkter och 0 MSEK (0) för Cigarer. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar 2020. 2019 års nedskrivning om 367 MSEK var relaterad till den europeiska tuggtobaksverksamheten rapporterades som en större engångspost.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 3 Fortsättning

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Omstruktureringskostnader och resultat från försäljning av anläggningstillgångar												
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-20	-	-20	-	-	-	-20
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-0	-0	0	0	18	18	18	18	1	-0	19	18
Investeringar												
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	1 003	593	74	52	29	43	1 107	688	19	32	1 126	720
Immateriella anläggningstillgångar	0	2	-	-	1	0	1	2	62	31	63	33

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för Tändprodukter inkluderar investeringar i biologiska tillgångar.

Geografisk information

Tabellen nedan avser försäljning till externa kunder och anläggningstillgångar på det geografiska området där koncernen är verksam. Försäljningen till externa kunder under 2020 hänförlig till Sverige, som är koncernens säte, uppgick till 3 509 MSEK (3 828). Anläggningstillgångar per den 31 december 2020 i Sverige uppgick till 2 547 MSEK (2 404). Sverige ingår i Skandinavien i tabellen nedan.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på huvudsakliga geografiska områden enligt följande:

	Försäljning till externa kunder				Anläggningstillgångar ¹⁾			
	2020		2019		2020		2019	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Skandinavien	5 092	30	5 049	34	3 537	55	3 452	55
USA	10 451	63	8 399	57	2 345	36	2 045	33
Övriga världen	1 155	7	1 290	9	605	9	729	12
Totalt	16 698	100	14 739	100	6 487	100	6 226	100

¹⁾ Övriga anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

Information om större kunder

Swedish Match försäljning genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning. Koncernens enskilt största kund stod för 11 procent av koncernens totala nettoomsättning, och hänfördes till försäljning från produktsegmenten Rökfria produkter samt Cigarrer.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna grossistförsäljning av tredjepartsprodukter. Intäkterna inom Övrig verksamhet

härör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas är justerat för uppskattade möjliga utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtaganden för dessa redovisas som operativa avsättningar i koncernens balansräkning. Majoriteten av Swedish Match kunder finns inom detaljhandeln eller är grossister.

Uppdelning av intäkter

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 675	4 624	-	-	51	49	4 726	4 673	366	376	5 092	5 049
USA	5 818	4 082	4 533	4 247	100	71	10 451	8 399	-	-	10 451	8 399
Övriga	158	208	-	1	997	1 080	1 155	1 290	-	-	1 155	1 290
Total nettoomsättning	10 651	8 914	4 533	4 249	1 149	1 200	16 332	14 363	366	376	16 698	14 739

4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader anges nedan:

	2020	2019
Valutakursvinster	69	39
Valutakursförluster	-76	-33
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	19	18
Övrigt	3	3
Totalt	14	27



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

5 Personal

Medelantalet anställda under 2020, inklusive tillfälligt anställda, uppgick i moderbolaget till 56 och i koncernen till 6 733. För 2019 var motsvarande siffra 53 respektive 6 270. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänför sig främst till utökad produktion av cigarrer i Dominikanska Republiken och av ZYN nikotinportioner i USA.

Medelantal anställda fördelade på kön och land:

	2020		2019	
	Medelantal anställda	(varav män, %)	Medelantal anställda	(varav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	54	50	53	51
Belgien	2	50	-	-
Dotterföretag				
Belgien	-	-	2	50
Brasilien	475	72	485	61
Danmark	110	65	111	67
Dominikanska republiken	3 236	53	2 940	51
Filippinerna	190	73	179	70
Nederländerna	95	94	96	93
Norge	46	68	45	63
Schweiz	8	75	4	75
Sverige	1 323	61	1 273	60
Turkiet	14	76	15	73
USA	1 182	70	1 067	70
Totalt	6 733	60	6 270	59

Könsfördelning bland styrelseledamöter, verkställande direktörer och ledande befattningshavare¹⁾:

	2020		2019	
	Vid periodens slut	(varav män, %)	Vid periodens slut	(varav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter utsedda av årsstämman	8	63	7	57
Styrelseledamöter, arbetstagarrepresentanter	3	100	3	100
Totalt styrelseledamöter	11	73	10	70
VD och övrig ledning²⁾	8	88	8	88
Koncernen				
Styrelseledamöter	118	73	105	80
VD och övrig ledning ²⁾	48	77	42	79

¹⁾ Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som suttit i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

²⁾ Under 2019 och de sju första månaderna 2020, har en medlem i koncernledningen delvis varit anställd av moderbolaget och delvis anställd av ett amerikanskt dotterföretag.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2020			2019		
	Löner och andra ersättningar ²⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾	Löner och andra ersättningar ²⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾
Moderbolaget	98	52	17	98	50	16
Dotterföretag	1 982	781	278	1 756	751	254
Totalt	2 081	833	295	1 854	802	270

¹⁾ Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

²⁾ Under 2019 och de sju första månaderna 2020, har ersättning till den koncernmedlemmen som delvis var anställd av moderbolaget och delvis anställd av ett amerikanskt dotterföretag, rapporterats av det amerikanska dotterföretaget och fakturerats till Moderbolagets som konsulttjänster.

I moderbolagets pensionskostnader ingår 5 MSEK (5) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som i genomsnitt bestod av fyra personer under 2020 och 2019.

I dotterföretagens pensionskostnader ingår 15 MSEK (12) hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning som i genomsnitt bestod av 24 personer under 2020 (22 personer 2019).

De förmånsbestämda förpliktelseerna hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2020 uppgick till 181 MSEK (141).

Under 2020 har statliga bidrag för ersättning för anställdas sjukskrivningskostnader erhållits till ett immateriellt belopp hänförligt till Covid-19-pandemin.

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2020			2019		
	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda
Moderbolaget						
Totalt i Moderbolaget	46	20	52	40	16	58
Dotterföretag						
Totalt i dotterföretag	108	48	1 874	101	45	1 656
Totalt	154	67	1 927	141	61	1 713

¹⁾ Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 15 personer (14) i moderbolaget. Verkställande direktörer och övrig ledning i dotterföretagen bestod i genomsnitt av 24 personer (22), varav fyra personer var medlemmar i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2020 har 71 MSEK (62) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.



NOT 5 Fortsättning

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 2 april 2020 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 13 april 2021 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 2 165 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 1 000 000 SEK, till övriga stämvalda styrelseledamöter ska arvode utgå med 865 000 SEK vardera. Ersättning för kommittéarbete ska utgå med 280 000 SEK till ersättningskommitténs ordförande och övriga ledamöter i denna kommitté ska erhålla 140 000 SEK vardera och 350 000 SEK ska utgå till revisionskommitténs ordförande och övriga ledamöter i denna kommitté ska erhålla 150 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2020. Under 2020 utgick en inläsningsersättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 60 894 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 45 579 SEK vardera. Inläsningsersättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvodet utbetalda för 2020 och 2019 till årsstämmovalda styrelseledamöter framgår av följande tabeller:

Styrelsearvodet

TSEK	2020			
	Styrelse-arvode	Ersättnings-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	2 165	280	-	2 445
Andrew Cripps Vice styrelseordförande	1 000	-	150	1 150
Charles Blixt Styrelseledamot	865	140	-	1 005
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	865	140	-	1 005
Pauline Lindwall Styrelseledamot	865	-	-	865
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	865	-	150	1 015
Joakim Westh Styrelseledamot	865	-	350	1 215
Alexander Lacik Styrelseledamot	865	-	-	865
Totalt	8 355	560	650	9 565

TSEK	2019			
	Styrelse-arvode	Ersättnings-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	2 080	270	-	2 350
Andrew Cripps Styrelseledamot	980	-	135	1 115
Charles Blixt Styrelseledamot	830	135	-	965
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	830	135	-	965
Pauline Lindwall Styrelseledamot	830	-	-	830
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	830	-	135	965
Joakim Westh Styrelseledamot	830	-	310	1 140
Totalt	7 210	540	580	8 330

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

Årsstämman den 2 april 2020 fastställde följande riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets koncernledning (Koncernledning). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas eller godkänns av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se <https://www.swedishmatch.com/sv/Vart-foretag/Vision-och-strategi/>.

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.

För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen och därmed bolagets hållbarhet och långsiktiga värdeskapande.

Formerna av ersättning till Koncernledningen

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön, pensionsförmåner, övriga förmåner och villkor i anledning av anställningens upphörande. Bolagsstämman kan därutöver – oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

För ersättning som avser anställningsförhållanden som regleras av andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas i rimlig utsträckning.

1. Fast lön

Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara kontant och marknadsmässig samt vara baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvarsområde och prestation.

2. Rörlig lön

Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska motsvara den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Rörlig lön kan omfatta både ett ettårigt kontant incitamentsprogram (2a nedan), ett långsiktigt kontant incitamentsprogram med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år (2b nedan), samt vinstandelar (2c nedan). För att följa lokal marknadspraxis och för att kunna attrahera och behålla koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan dessa därutöver delta i ett kompletterande incitamentsprogram (2d nedan).

Den rörliga lönen ska vara kopplad till specificerade prestationskriterier. Prestationskriterier, deras viktning, trösklar och målnivåer fastställs vid början av respektive program.

Prestationskriterierna fastställs av styrelsen såvitt avser verkställande direktören och av Ersättningskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. En majoritet av kriterierna ska vara kopplade till tydliga och mätbara finansiella prestationsmått (t.ex. rörelseresultat och nettoomsättning). Även icke-finansiella kriterier (t.ex. operationella kriterier eller kriterier kopplade till hållbarhet) kan förekomma.

När prestationsperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningskommittén ansvarar för utvärderingen såvitt avser rörlig lön till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar i Koncernledningen. Avseende finansiella prestationskriterier ska utvärderingen baseras på finansiell information som bolaget offentliggör.

Om förhållandena ändrats under prestationsperioden har styrelsen eller Ersättningskommittén vid programmets slut rätt att justera utfallen. Sådan eventuell justering (eller justeringar) ska dock ha det primära syftet att stärka kopplingen mellan ersättningen och värdeskapandet för aktieägarna, samt att säkerställa att ersättningsnivån är en rättvis återspeglning av bolagets och individens prestation under prestationsperioden för respektive program.

Styrelsen ska ha möjlighet att, med de begränsningar som kan följa av lag, helt eller delvis återkräva rörlig lön som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

- a. *Ettåriga incitamentsprogram*: Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att implementera ett kontant ettårigt incitamentsprogram (STI). Den rörliga lönen i det ettåriga programmet kan maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen. För att stärka kopplingen till aktieägarnas intressen och bolagets långsiktiga värdeskapande kan medlemmar i Koncernledningen i början av programmet åta sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt samt att behålla dessa aktier i minst tre år. För koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier och behålla dessa ska den maximala rörliga lönen reduceras med 20 procentenheter.
- b. *Långsiktiga incitamentsprogram*: Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att införa ett kontant långsiktigt incitamentsprogram (LTI) där den rörliga lönen maximalt ska kunna uppgå till 45 procent av den fasta lönen. LTI-programmet, vars prestationsperiod inte ska understiga tre år, omfattar en skyldighet att dels förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt, dels att behålla dessa aktier i minst två år.



NOT 5 Fortsättning

- c. *Vinstandelssystem*: I vissa länder deltar anställda, inklusive medlemmar i Koncernledningen, i vinstandelssystem. Vinstandelssystem är inte kopplade till viss position och ska utgöra en liten andel av ersättningen till koncernledningsmedlemmen. För koncernledningsmedlemmar med hemvist i Sverige ska andelen uppgå till högst 5 procent av den fasta lönen.
- d. *Kompletterande incitamentsprogram*: För att följa lokal marknadspraxis kan medlemmar i Koncernledningen med hemvist utanför Sverige delta i ett kompletterande incitamentsprogram som maximalt över tid ska kunna uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Prestationskriterier ska bestämmas i början av varje program, medan trösklar och målnivåer kan beslutas i början av prestationsperioden eller årligen.

3. Pensioner

Ålderspension ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

Pensionsåldern för medlem i Koncernledningen ska i normalfallet vara 65 år.

För svenska anställningsförhållanden kan Koncernledningen ha en premiebaserad tilläggsplan på delar av den fasta lönen som ej täcks av ITP-planen. Sådana pensionspremier får inte överstiga 40 procent av de delar av den fasta lönen som inte täcks av annat pensionslöfte.

Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner och kan maximalt uppgå till 40 procent av den pensionsgrundande lönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande, såvida inte detta följer av tvingande regler eller kollektivavtalsbestämmelser.

4. Övriga förmåner

Övriga förmåner kan bland annat innefatta bilförmån, invaliditets- och sjukersättning samt förmåner avseende sjukvård och livförsäkring.

Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska normalt sett utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara marknadspraxis.

För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsomfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas. Dessa tillkommande förmåner utbetalas enligt samma principer som för övriga anställda under utlandsstationering.

5. Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader. Vid uppsägning av anställningen från bolagets sida utbetalas avgångsvederlag med ett belopp motsvarande högst 18 månaders fast lön. Uppsägning från medlem i Koncernledningen som föranletts av väsentliga strukturförändringar, eller andra

omständigheter som på ett avgörande sätt påverkar arbetsuppgifterna eller villkoren för positionen, ska likställas med en uppsägning från bolagets sida. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst nio månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer och vid utvärderingen av om riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa är rimliga, har Ersättningskommittén och styrelsen beaktat lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda. Detta innefattar typiskt sett ersättningsnivåer och komponenter, inklusive förändringar i ersättningsnivåer, men även andra anställningsvillkor för anställda i bolaget som inte är medlemmar i Koncernledningen. Ersättningskommittén konsulterar regelbundet bolagets HR-funktion för att hålla sig uppdaterad kring anställdas löner och villkor inom den bredare gruppen av anställda.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat en Ersättningskommitté. I kommitténs uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningskommittén ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens överläggningar inför beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra medlemmar i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i Ersättningskommitténs uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK		Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser
Verkställande direktören	2020	7 446	8 921	140	2 667	19 174	-
	2019	7 250	9 294	98	2 696	19 338	-
Övriga medlemmar av koncernledningen	2020	24 671	30 363	2 021	7 765	64 820	61 456
	2019	24 010	28 585	2 537	7 391	62 522	56 899
Totalt	2020	32 117	39 284	2 161	10 432	83 994	61 456
	2019	31 260	37 879	2 635	10 087	81 860	56 899

Kommentarer till tabellen

- I slutet av 2020 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och fyra medlemmar var anställda i dotterföretag.
- I slutet av 2019 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och två övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och fyra medlemmar var anställda i dotterföretag och en medlem var delvis anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag.
- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning under året för det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammet.

- Övriga förmåner avser bilförmåner, sjukförsäkring, tandvård, livförsäkring, klubbmedlemskap och andra förmåner.
- Den redovisade pensionskostnaden avser kostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner och avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive löneskatt).
- Under 2020 och 2019 har ingen resultatbaserad kompensation (tantiem) betalats ut till koncernledningen.
- Under 2020 och 2019 har inget avgångsvederlag betalats ut till koncernledningen.



NOT 5 Fortsättning

Rörlig lön

Under 2020 omfattades koncernledningen av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Prestationsmål för det kortsiktiga incitamentsprogrammet fastställs i början av varje år. För 2020 hade VD och stabscheferna samma prestationskriterier, koncernens rörelseresultat (vikt 75 procent) och nettoomsättning från produktsegment (vikt 25 procent). Divisionspresidenterna hade delvis samma prestationskriterier som VD och delvis prestationskriterier kopplat till respektive division.

I det tre år långa incitamentsprogrammet som inleddes 2018 och avslutades 2020, var prestationskriterierna för VD och övriga medlemmar i koncernledningen baserat på koncernens rörelseresultat (vikt 75 procent) och nettoomsättning från produktsegment (vikt 25 procent). Tröskelvärdet för ackumulerat rörelseresultat var för utbetalning och målet för maximal utbetalning 12 806 MSEK respektive 14 684 MSEK för den totala prestationsperioden och för målet ackumulerad nettoomsättning från produktsegment var tröskelvärdet för utbetalning och målet för maximal utbetalning 34 399 MSEK respektive 39 444 MSEK. Ersättningskommittén fastställde det totala sammanvägda prestationsutfallet för det långsiktiga programmet till 100 procent.

I det långsiktiga incitamentsprogrammet som inleddes 2020, är prestationskriterierna för VD och övriga medlemmar i koncernledningen koncernens ackumulerade rörelseresultat (vikt 70 procent), koncernen ackumulerade nettoomsättning från produktsegment (vikt 20 procent) och minskning av utsläpp av växthusgaser (vikt 10 procent) för åren 2020 till 2022. Ingen utbetalning kommer att ske avseende dessa kriterier om ingen förbättring har gjorts jämfört med koncernens jämförbara resultat för 2019. Kostnaderna för det långsiktiga incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under det räkenskapsår då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I slutet på året genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet. Justeringar av tidigare redovisade kostnader för långsiktiga incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan under prestationsperioden. Då det långsiktiga programmet sträcker sig över tre år kommer det slutliga resultatet att fastställas först i slutet av den treåriga prestationsperioden.

Utöver de ovannämnda programmen deltog medlemmarna i koncernledningen bosatta i USA även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Berättigade medlemmar i det långa incitamentsprogrammet under 2020 har förbundet sig att köpa Swedish Match aktier för hela den erhållna ersättningen, netto efter skatt, och att behålla dessa aktier under en period som inte understiger två år.

Pensioner*Verkställande direktören*

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetald vid 62 års ålder. Därutöver erlagger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har en pensionsålder på antingen 62 år eller 65 år. Svenska koncernledningsmedlemmar som är födda 1978 eller tidigare omfattas av ITP2-planen på löndelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Därutöver erlagger företaget för några av koncernledningsmedlemmarna en pensionspremie motsvarande högst 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. Svenska koncernledningsmedlemmar som är födda efter 1978 omfattas av ITP1-planen, och omfattas därmed inte av några kompletterande pensionspremier. De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i USA, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år.

Övriga anställningsvillkor*Avgångsvederlag m.m.*

För koncernledningen och verkställande direktören gäller ömsesidig uppsägningstid om maximalt sex månader. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet.

Den verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen kan själv säga upp sina anställningar med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar deras befattningar.

6**Arvode och kostnadsersättning till revisorer**

Revisionskostnaderna är inkluderade i administrationskostnader enligt nedan tabell:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2020	2019
Deloitte		
Revisionsuppdrag	8	8
Skatterådgivning	1	1
Andra uppdrag	0	0
Totalt	9	10

Andra uppdrag avsåg främst rådgivning avseende skattefrågor relaterat till ersättningar till anställda.

7**Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag**

Rörelsekostnader ¹⁾	2020	2019
Personalkostnader	2 913	2 656
Av- och nedskrivningar	588	548
Direkt material	2 833	2 770
Övriga rörelsekostnader	3 385	3 096
Totalt	9 719	9 070

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

Kostnader för forskning och utveckling redovisas i resultaträkningen som övriga rörelsekostnader. Under 2020 uppgick kostnader för forskning och utveckling till 237 MSEK (247).

8**Finansnetto**

Finansiella intäkter	2020	2019
Ränteintäkter hänförliga till pensionsfordringar	1	2
Ränteintäkter hänförliga till finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	20	18
Ränteintäkter hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	28	71
Netto valutakursförändringar	-	5
Totalt	49	95

Finansiella kostnader	2020	2019
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	-43	-49
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-222	-221
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-85	-55
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	0	0
Räntekostnader hänförliga till leasingkulder	-12	-12
Räntekostnader hänförliga till en skattebetalning till följd av ett negativt utfall i ett skatteärende	-16	-
Netto valutakursförändringar	-8	-
Övriga finansiella kostnader	-10	-6
Totalt	-396	-343
Finansnetto	-347	-247



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

9 Skatter

Väsentliga delbelopp av inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2020 respektive 2019 fördelas enligt följande:

Skattekostnad redovisad i resultaträkningen	2020	2019
Aktuell skatt:		
Skatt på årets resultat	-1 503	-1 095
Justering för tidigare år	-243	25
Total skatt	-1 746	-1 070
Uppskjuten skatt:		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-2	-89
Justering för tidigare år	-6	-5
Effekt av ändrad skattesats	-1	-1
Totalt uppskjuten skatt	-10	-95
Summa skatter	-1 756	-1 165

Inkomstskatt redovisad utanför resultaträkningen	2020	2019
Uppskjuten skatt	44	13
Totalt	44	13
Detta innefattar:		
Skatt redovisad i övrigt totalresultat		
Aktuariella nettovinst och förluster hänförliga till pensioner	33	38
Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödesåringar	11	-25
Total skatt redovisad i övrigt totalresultat	44	13
Total skatt redovisad utanför resultaträkningen	44	13

Avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader i balansräkningen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2020 respektive 2019 sammanfattas nedan:

Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar	2020			2019		
	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto
Förlustavdrag	100	-	100	100	-	100
Kundfordringar	1	-	1	1	-	1
Pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning	371	-6	378	336	-10	346
Anställningsförmåner	107	-	107	108	-	108
Immateriella anläggningstillgångar	-	302	-302	-	335	-335
Materiella anläggningstillgångar	1	286	-285	5	267	-262
Nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	2	-	2	-	-	-
Periodiseringsfond	-	582	-582	-	530	-530
Varulager	5	23	-17	7	29	-22
Källskatt i utländska dotterföretag	-	87	-87	-	81	-81
Finansiella tillgångar	23	-	23	18	-	18
Övrigt	30	-6	36	18	-3	21
Netto uppskjutna skattebalanser	640	1 268	-628	593	1 227	-634

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2020 respektive 2019 sammanfattas nedan:

Förändring av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	2020	2019
Ingående balans, netto	634	556
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	10	95
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	-44	-13
Valutakursdifferenser	27	-4
Utgående balans, netto	628	634

Per den 31 december 2020 uppgick koncernens oredovisade avdragsgilla temporära skillnader, exklusive förlustavdrag, till 5 MSEK (7). Tabellen visar storleken på koncernens förlustavdrag och när de förfaller:

År	Belopp
2020	-
2021	487 ¹⁾
Därefter eller ingen tidsgräns	-
Summa redovisade skattemässiga förlustavdrag	487
Summa skattemässiga förlustavdrag för vilka ingen skattefordran redovisats	-

¹⁾ Skatteverket i Sverige har granskat och därefter beslutat att neka avdrag för större delen av det skattemässiga underskottet. I januari 2020 dömde Förvaltningsdomstolen till fördel för Skatteverket. Swedish Match gör en annan bedömning än både Skatteverket och Förvaltningsdomstolen och har överklagat målet till Kammarrätten. Kammarrätten avvaktar dom i väntan på att Högsta Förvaltningsdomstolen ska döma i ett prejudicerande liknande fall.

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2020 respektive 2019 sammanfattas nedan:

Avstämning av effektiv skattesats	2020		2019	
	%	MSEK	%	MSEK
Resultat före skatt		6 644		5 060
Svensk skattesats	21,4	-1 422	21,4	-1 083
Justering för utländska skattesatser ¹⁾	1,7	-111	0,5	-27
Redovisat resultat från intresseföretag, netto efter skatt	0,0	2	0,0	1
Justering av skatt för tidigare år ²⁾	3,7	-243	-0,5	25
Ej skattepliktiga intäkter	-0,5	32	-0,5	23
Ej avdragsgilla kostnader ³⁾	0,3	-19	2,0	-99
Oredovisade underskott	0,0	-1	0,0	0
Effekt av förändring av skattesats	0,0	1	-0,1	4
Övriga poster	-0,1	5	0,2	-8
Redovisad effektiv skatt	26,4	-1 756	23,0	-1 165

¹⁾ Den negativa effekten vad avser "justering för utländska skattesatser" under 2020 beror till stor del på det hastigt ökande bidraget av inkomster från USA där bolagsskatten är högre än den genomsnittliga skattesatsen för Swedish Match.

²⁾ Den negativa effekten av "justering av skatt för tidigare år" är i huvudsak ett resultat av engångseffekten på skattekostnaden om 270 MSEK från ett svenskt skattemål.

³⁾ Orsaken till den negativa "effekten av ej avdragsgilla kostnader" för år 2019 beror huvudsakligen på nedskrivning av goodwill härrörande till den europeiska tuggtobaksverksamheten.

I Sverige sänktes bolagsskatten från 21,4 procent till 20,6 procent från och med 1 januari 2021.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

10 Resultat per aktie

Före och efter utspädning	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	4 888	3 895
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive större engångsposter, MSEK	5 174	4 263
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	160 866 537	167 779 742

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2020	2019
Resultat per aktie	30:38	23:22
Justerat resultat per aktie	32:16	25:41

Bolaget hade inga utställda optioner och ingen utspädning av aktier.

11 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ansaffningsvärde vid årets början	1 714	1 682	1 676	1 655	462	462	3 852	3 798
Inköp/investeringar	-	-	-	-	63	33	63	33
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	-9	-34	-9	-34
Omklassificeringar	-	-	-	0	1	0	1	0
Valutakursdifferenser etc.	-95	33	-65	21	-0	0	-160	54
Ansaffningsvärde vid årets slut	1 620	1 714	1 611	1 676	516	462	3 747	3 852
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-401	-39	-856	-820	-240	-231	-1 496	-1 090
Årets avskrivningar ²⁾	-	-	-42	-25	-35	-43	-77	-68
Årets nedskrivningar ³⁾	-	-367	-	-	-	-	-	-367
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	0	9	34	9	34
Valutakursdifferenser etc.	12	6	43	-11	0	0	55	-6
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-388	-401	-855	-856	-266	-240	-1 510	-1 496
Bokfört värde vid årets slut	1 231	1 313	756	820	250	222	2 237	2 355

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara, licenser och patenträtter.

²⁾ Avskrivningar 2020 inkluderar avskrivningar på varumärket Thunder vars nyttjandeperiod har förändrats från obestämd till en bestämbar nyttjandeperiod på 20 år.

³⁾ Nedskrivning av goodwill i europeiska tuggtobaksverksamheten relaterat till förvärvet av V2 Tobacco 2017.

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2020 eller 2019.

Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för koncernens varumärke Jakobsson's samt goodwill, som per definition enligt IFRS har en obestämd nyttjandeperiod. Jakobsson's har bedömts ha en bestämbar nyttjandeperiod då varumärket är väletablerat inom marknaden och har en lojal och växande konsumentgrupp inom ett unikt nischsegment. Varumärken med obestämd nyttjandeperiod omprövas årligen och ingår i nedskrivningsprövningen. I början av 2020 har Swedish Match omvärderat den beräknade nyttjandeperioden för varumärket Thunder. Den reviderade bedömningen indikerade att varumärket Thunders ekonomiska nyttjandeperiod har ändrats från obestämd till en bestämbar nyttjandeperiod om 20 år. För mer information se *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Av- och nedskrivningar har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Av- och nedskrivningar	
	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-2	-3
Försäljningskostnader	-19	-23
Administrationskostnader	-56	-42
Delsumma	-77	-68
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-367
Totalt	-77	-435



NOT 11 Fortsättning

Prövning av nedskrivningsbehov

Koncernens goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har, i avsikt att kunna pröva nedskrivningsbehov, allokerats till den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. En grupp av kassagenererande enheter är inte större än ett rörelsessegment. Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning av både goodwill och varumärken gemensamt.

De senaste åren har koncernens affärsmodell ändrats där betydelsefulla investeringar har gjorts i rökfria produkter, och med särskild fokus på utveckling och kommersialisering av nikotinportioner. Den 1 januari 2020 ändrade Swedish Match den interna rapporteringsstrukturen för att förbättra uppföljningen av verksamhetens utveckling och den finansiella rapporteringen i relation till koncernens strategi och produktportfölj. Nyligen förvärvade verksamheter har integrerats ytterligare för att stödja koncernens rökfria strategi för dess europeiska verksamhet. Efter dessa förändringar har sammansättningen av koncernens kassagenererande enheter som goodwill allokerats till omprövats och nya kassagenererande enheter har definierats. De nya kassagenererande enheterna som goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till är följande: Verksamheten för traditionella rökfria produkter i USA (vilket inkluderar tuggtobak och moist snuff), Verksamheten för cigarrer i USA och Verksamheten för rökfria produkter i Europa (vilket inkluderar alla rökfria produkter sålda i Europa). Den kassagenererande enheten Verksamheten för tändprodukter är oförändrat mot föregående år. De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras återvinningsvärde, vilket fastställs utifrån nyttjandevärdet. Om det redovisade värdet är högre kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen som en nedskrivning.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet beräknas med en värderingsmodell som baseras på diskonterade kassaflödesberäkningar (DCF). Kassaflödena prognostiseras explicit för en period av fem år. Kassaflödena bortom fem år extrapoleras med hjälp av en slutlig tillväxtfaktor. Kassaflöden som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av historisk erfarenhet och prognoser, och i övrigt på antaganden som ledningen anser vara rimliga givet den bästa information som finns tillgänglig. Prognoserna är baserade på tidigare resultat, bransch erfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen som har godkänts av ledningen. Kassaflödena upprättas separat för varje kassagenererande enhet och inkluderande antaganden vid beräkning är försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital och investeringsbehov, och slutlig tillväxtfaktor på det fria kassaflödet. De prognostiserade kassaflödena diskonteras med en diskonteringsränta som bestäms specifikt för varje kassagenererande enhet.

Diskonteringsräntorna beräknas genom vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för varje kassagenererande enhet. Beräkningen av kostnaden för lån baseras på lokala riskfria räntenivåer, en specifik riskpremie (om tillämpligt), lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på CAPM-modellen (Capital Asset Pricing Model) där genomsnittsbeta för branschen justerat för kapitalstruktur, lokala riskfria räntor, en specifik riskpremie (om tillämpligt) och en riskpremie för eget kapital appliceras. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

Resultatet av nedskrivningsprövningen under 2020 av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod visade att nyttjandevärdet översteg de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter. Ingen rimlig förändring av någon av de viktigaste antagandena skulle leda till en nedskrivning.

I tabellen nedan presenteras sammansättningen av koncernens kassagenererande enheter, slutlig tillväxtfaktor samt WACC före skatt som använts vid nedskrivningsprövningen 2020 och redovisade värden per 31 december 2020.

Kassagenererande enhet	Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod i kassagenererande enheter		
	Slutlig tillväxtfaktor 2020, %	WACC före skatt 2020, %	Redovisade värden 2020
Verksamheten för traditionella rökfria produkter i USA	0,0	8,2	167
Verksamheten för cigarrer i USA	0,8	7,9	321
Verksamheten för rökfria produkter i Europa ¹⁾	1,5	6,2	725
Verksamheten för tändprodukter	0,9	11,4	170
Totalt			1 382

¹⁾ Inkluderar varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om totalt 151 MSEK.

I tabellen nedan presenteras sammansättningen av koncernens kassagenererande enheter, slutlig tillväxtfaktor samt WACC före skatt som använts vid nedskrivningsprövningen 2019 och redovisade värden per 31 december 2019.

Kassagenererande enhet	Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod i kassagenererande enheter		
	Slutlig tillväxtfaktor 2019, %	WACC före skatt 2019, %	Redovisade värden 2019
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i USA	0,4	8,1	477
Verksamheten för moist snuff i USA	0,8	8,0	78
Verksamheten för tändprodukter	0,8	9,8	170
Verksamheten för övriga tobaksprodukter i Europa ¹⁾	1,3	6,1	781
Verksamheten för snus i Europa ²⁾	1,5	5,1	300
Totalt			1 806

¹⁾ Inkluderar varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om totalt 341 MSEK.

²⁾ Inkluderar varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om totalt 151 MSEK.

När nedskrivningsbehovet för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövades under 2019 översteg nyttjandevärdet de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter förutom för övriga tobaksprodukter i Europa. Mot bakgrund av domen i den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern och förändrad dynamik inom vissa marknader har ledningen omvärderat den framtida potentialen av tuggtobak i sin nuvarande form. I nedskrivningsprövningen resulterade de reviderade bedömningarna i att det beräknade återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten Övriga tobaksprodukter i Europa uppgick till 1 098 MSEK, vilket var lägre än det redovisade värdet. Följaktligen resulterade det i en nedskrivning om 259 MDKK, motsvarande 367 MSEK, för Swedish Match europeiska tuggtobaksverksamhet. För ytterligare information om nedskrivningen, se Not 12 Immateriella tillgångar i 2019 års årsredovisning.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

12 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt ²⁾	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Anskaffningsvärde vid årets början	1 561	1 420	4 977	4 429	954	884	389	401	7 882	7 134
Inköp/investeringar	54	20	76	151	97	86	892	457	1 120	714
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-6	-5	-95	-56	-97	-19	-	-	-198	-80
Omklassificeringar	111	108	302	369	3	1	-417	-479	-1	0
Valutakursdifferenser etc.	-118	18	-406	85	-24	2	-67	10	-615	115
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 603	1 561	4 854	4 977	933	954	797	389	8 187	7 882
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-674	-615	-3 388	-3 116	-652	-587	-1	-1	-4 714	-4 319
Årets avskrivningar	-54	-48	-290	-260	-76	-77	-	-	-419	-385
Årets nedskrivningar	-	-	-0	-8	-	-1	-	-	-0	-9
Försäljningar/utrangeringar	1	1	90	53	97	18	-	-	188	72
Valutakursdifferenser etc.	58	-12	269	-57	20	-5	0	0	348	-74
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-667	-674	-3 319	-3 388	-611	-652	0	0	-4 598	-4 714
Bokfört värde vid årets slut	936	888	1 534	1 589	323	302	796	389	3 589	3 168

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 92 MSEK (100).

²⁾ I totala materiella anläggningstillgångar ingår inte skogsplanteringar.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under varken 2020 eller 2019.

Av- och nedskrivningar under året om totalt 420 MSEK (393) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 343 MSEK (314), administrationskostnader med 19 MSEK (17) och försäljningskostnader med 58 MSEK (62).

Den 31 december 2020 hade koncernen avtalsenliga åtaganden om 426 MSEK för köpordrar avseende anskaffning av fabriksanläggning och maskiner.

13 Biologiska tillgångar

Biologiska tillgångar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	2020	2019
Bokfört värde vid årets början	87	126
Inköp och nyplantering	7	7
Avverkad skog flyttat till lager	-4	-8
Försäljningar och utrangeringar	-2	-23
Omklassificeringar ¹⁾	-18	-16
Valutakursdifferenser etc.	-25	1
Bokfört värde vid årets slut	44	87

¹⁾ Omklassificeringar avser tillgångar som är omklassificerade till tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernens rapporterade biologiska tillgångar består av poppel- och tallskog i Brasilien som per den 31 december 2020 uppgick till 3 597 hektar. Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 49 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av produktsegmentet Tändprodukter.

Den under året avverkade skogen värderades till 4 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 97 610 kubikmeter virke.

Värdet på skogsinnehaven värderas regelbundet till verkligt värde, i enlighet med nivå 2 i hierarkin för verkligt värde, baserat på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser på jämförbart virke med avdrag för försäljningskostnader. Volymuppskattningen baseras på ålderskategori och virkestyp, mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Förändringen i verkligt värde för 2020 utgjorde ett immateriellt belopp.

Vid avverkning av koncernens tallskog finns krav på återplantering. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 150 hektar återplanteras. Under 2020 återplanterades 113 hektar (106) tallskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

14 Leasingavtal

Koncernen är leasetagare för ett antal tillgångar där fastighetsleasar, såsom hyra av kontors- och fabriksfastigheter samt lagerlokaler och förråd, står för majoriteten av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Koncernens leasingavtal inkluderar också bilar, IT-utrustning, maskiner etc. Med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde, presenteras varje leasingavtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en leasing-skuld. Leasingbetalningarna är generellt fasta men ett begränsat antal fastighetsleasingavtal är kopplade till periodiska ändringar av ett index eller en kurs. Variabla leasingavgifter, som inte är beroende av ett index eller en ränta, är exkluderade från den initiala värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångarna.

Inga leasingavtal inom koncernen har påverkats av Covid-19 vilket innebär att inga väsentliga hyreslättnader eller rabatter till följd av Covid-19 har erhållits, och således inte heller haft någon påverkan avseende redovisningen av leasingavtal.

Vissa leasingavtal innehåller optioner att förlänga ett leasingavtal med en eller flera perioder eller att avsluta ett leasingavtal. Bedömningar sker av sannolikheten för att nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner och belopp avseende leasingavgifter kopplat till förlängningsoptioner som inte har inkluderats i koncernens leasingskuld per 31 december 2020 uppgick till 129 MSEK (86). Den genomsnittliga löptiden för koncernens leasingavtal var 1,9 år (2,1) inkluderat bedömning av sannolikhet att tillämpa förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Leasingavtal per den 31 december bestod av följande:

Nyttjanderättstillgångar	Fastigheter		Bilar		Övrigt		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Anskaffningsvärde vid årets början	168	200	83	76	4	3	255	279
Tillkommande	50	5	28	54	2	3	80	62
Avslutade	-2	0	-4	-10	-1	-	-6	-11
Årets avskrivningar	-49	-46	-40	-39	-2	-2	-92	-87
Omvärderingar ¹⁾	64	6	-	-	-	-	64	6
Valutakursdifferenser etc.	-15	3	-8	2	-0	0	-23	6
Bokfört värde vid årets slut	216	168	59	83	3	4	278	255

¹⁾ Omvärderingar i 2020 avser förändrade bedömningar av förlängningsoptioner för kontorslokaler.

Belopp redovisade i resultaträkningen sammanfattas nedan:

	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-92	-87
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-21	-25
Kostnad för korttids leasingavtal	-15	-17
Kostnad för leasingavtal av lågt värde	-2	-2
Ränta på leasingskulder	-11	-12
Resultat från försäljning eller avslut av nyttjanderättstillgångar	-0	-0
Totalt	-140	-143

Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden kostnadsförs när de uppstår och avser främst kostnader för användande av bilar och användandet av kontors- och fabriksfastigheter.

Koncernens leasingskulder per den 31 december bestod av följande:

	2020	2019
Kortfristiga leasingskulder	77	81
Långfristiga leasingskulder	208	172

Förfallostrukturen för koncernens framtida leasingkostnader inkluderade i leasingskulder, med en kvarvarande löptid om ett år eller mer, fördelar sig enligt följande:

Odiskonterade framtida leasingkostnader inkluderade i leasingskulder	2020	2019
Första året	86	89
Andra året	77	59
Tredje året	60	39
Fjärde året	25	26
Femte året	23	19
Sjätte året och framåt	64	66
Totalt	334	297

Totalt kassaflöde från leasingavtal, inkluderat räntekomponent, betalningar för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde, uppgick för 2020 till 133 MSEK (150).

Framtida variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden i relation till de fasta leasingavgifterna förväntas i allt väsentligt vara i linje med liknande nivå. Den relativa storleken av de rörliga leasingavgifterna i förhållande till de fasta leasingavgifterna för 2020 uppgick till 20 procent (25).

Per 31 december 2020 hade koncernen tecknat leasingavtal med ett värde om 15 MSEK (34) vilka ännu inte påbörjats. Åttagandena avser främst hyra av fabriksfastigheter under uppbyggnad i Dominikanska Republiken med förväntat tillträde och färdigställande under perioden 2021–2022.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

15 Andelar i intresseföretag

Koncernens andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Andelar i intresseföretag

Swedish Match har en ägarandel om 32 procent i Malaysian Match Co. SDN. BHD., en ägarandel om 25 procent i EB Road Cargo AB och en ägarandel om 49 procent i OTP d.o.o.. Malaysian Match Co. SDN. BHD., är en distributör av framförallt tändstickor och tändare i Asien. EB Road Cargo AB är ett logistikföretag som genom sina dotterbolag tillhandahåller vägtransporter med SMD Logistics AB som en stor kund. Inga investeringar i intressebolag har gjorts under 2020. Under 2019 investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat tobaksdistributionsföretag i Slovenien, OTP d.o.o (OTP). Under det tredje kvartalet 2019 förvärvade OTP två distributionsföretag i Slovenien och Kroatien. Förvärven finansierades av ett lån från Swedish Match. En delamortering av detta lån gjordes under 2020.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde på andelar i intresseföretag:

Intresseföretag	2020	2019
Bokfört värde vid årets början	42	24
Investeringar i intresseföretag	-	13
Resultatandelar i intresseföretag	13	5
Utdelningar från intresseföretag	-10	-1
Valutakursdifferenser etc.	-3	0
Bokfört värde vid årets slut	42	42

Nedan specificeras total finansiell ställning för intresseföretagen och motsvarande bokförda värden. Swedish Match redovisade resultatandel i intresseföretag omfattar en 12-månadersperiod med en månads eftersläpning baserat på intresseföretagens interna finansiella rapportering. Eventuella justeringar som kan uppstå till följd av den årliga revisionen av intressebolagens räkenskaper återspeglas därmed i Swedish Match redovisade resultatandelar i efterföljande rapporteringsperiod. 2019 inkluderades resultatet för OTP från förvärvdatumet och omfattar perioden augusti till november 2019.

	Intresseföretag	
	2020	2019
Nettoomsättning	670	552
Rörelseresultat	46	7
Resultat (exklusive övrigt totalresultat)	37	15
Årets totalresultat	37	15
Summa omsättningstillgångar	249	236
Summa anläggningstillgångar	110	108
Summa kortfristiga skulder	172	192
Summa långfristiga skulder	81	79
Eget kapital	106	73
Eget kapitalandel	34	24
Goodwill	8	18
Bokfört värde vid årets slut	42	42

Transaktioner med intresseföretag

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Per den 31 december 2020 uppgick fordringarna på dessa bolag till 15 MSEK (11). Försäljningen till intresseföretag under året uppgick till 82 MSEK (60). Skulder till och inköp från intresseföretag uppgick till immateriella belopp. Per den 31 december 2020 hade Swedish Match även en finansiell fordran på OTP om 46 MSEK (58).

16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

	2020	2019
Övriga långfristiga fordringar		
Långfristiga finansiella fordringar	833	1 155
Överskott i pensionsplaner	92	91
Övriga långfristiga fordringar	10	5
Totalt	935	1 251

Långfristiga finansiella fordringar inkluderar valutakurssäkringar som används för att reducera valutakurs exponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 460 MSEK (755). Den större delen av det resterande värdet på de långfristiga finansiella fordringarna hänförs till livförsäkringar i ett icke-svenskt dotterföretag.

Övriga kortfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

	2020	2019
Övriga kortfristiga fordringar		
Kortfristiga finansiella fordringar	99	109
Mervärdesskattefordringar	22	61
Övriga kortfristiga fordringar	194	205
Totalt	315	375

Nedskrivningsbehov avseende koncernens lång- och kortfristiga fordringar uppskattas till oväsentliga belopp.

17 Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans, består av följande poster:

Varulager	2020			2019		
	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	527	-	527	628	-	628
Produkter i arbete	94	-	94	73	-	73
Råtabak	597	216	813	515	215	730
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	390	-	390	382	-	382
Totalt	1 608	216	1 824	1 598	215	1 813

Under 2020 har en kostnad för nedskrivning av varulager, netto efter justering för avsättningsreserv och inkurans, redovisats uppgående till 18 MSEK (33).

I övrigt insats- och förbrukningsmaterial ingår avverkad skog som redovisas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Avverkad skog utgör en försumbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

18 Kundfordringar

Kundfordringar, netto, per den 31 december bestod av följande:

Kundfordringar	2020	2019
Kundfordringar	1 588	1 733
Reserv för osäkra fordringar	-11	-14
Kundfordringar netto	1 577	1 719

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har, till följd av ändrade förväntningar, förändrats enligt nedan:

Reserv för osäkra fordringar	2020	2019
Bokfört värde vid årets ingång	-14	-24
Avsättning	-2	-3
Återvinning	2	4
Nedskrivning	2	9
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	1	0
Bokfört värde vid årets utgång	-11	-14

Per den 31 december 2020, hade kundfordringar förfallit om 74 MSEK (68). Åldersanalysen av kundfordringar var fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2020	2019
Ej förfallna	1 502	1 651
Förfallna < 31 dagar	53	59
Förfallna 31-60 dagar	10	4
Förfallna > 60 dagar	11	5
Totalt	1 577	1 719

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. De tio största kunderna står för 42 procent (38) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis utställda i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Avsättningen för nedskrivning av kundfordringar hänför sig främst till osäkra kundfordringar som bolaget riskerar att inte få in. Kreditrisken överses kontinuerligt, det har inte varit några indikationer på signifikativa förändringar i kunders kreditvillkor eller på kunders förmåga att betala fakturor innan förfalldatum på grund av Covid-19. Eftersom tiden till förfall är kort och kreditrisken är låg bedöms nedskrivningar avseende kundfordringar vara immateriella. Kreditrisken för koncernens kundfordringar bedöms som låg. För ytterligare information, se *Not 1 Redovisningsprinciper* och *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker*.

19 Likvida medel

Likvida medel	2020	2019
Kassa och bank	1 972	935
Övriga kortfristiga placeringar	1 440	1 435
Totalt	3 411	2 370

Övriga kortfristiga placeringar består av placeringar hos banker och andra institutioner.

20 Tillgångar som innehas för försäljning

Per den 31 december 2020 hade koncernen tillgångar som innehas för försäljning till ett bokfört värde om 28 MSEK (16) hänförligt till mark- och skogsplanteringar i Brasilien samt materiella tillgångar uppgående till ett immateriellt belopp.

Alla tillgångar som innehas för försäljning förväntas säljas under den kommande tolv månadersperioden och deras verkliga värden, minus försäljningskostnader, förväntas vara högre än bokförda värden. Verkligt värde har beräknats utifrån förväntade marknadspriser för liknade tillgångar.

Tillgångar som innehas för försäljning avser skogsplanteringar och materiella anläggningstillgångar som inte nyttjas i Swedish Match verksamhet.

Det finns inga motsvarande skulder kopplat till dessa tillgångar.

21 Eget kapital

Mål, policyer och processer för hantering av kapital

Styrelsen har beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Koncernens utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 december 2020 uppgick till 11 843 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 11 454 MSEK. Styrelsen föreslår en utdelning på 15:00 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen om 15:00 SEK per aktie motsvarar 47 procent av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 376 MSEK baserat på de 158,4 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelningen för 2019, som utbetalades 2020, uppgick till 2 020 MSEK, vilket motsvarar 49 procent av årets resultat per aktie.

Årsstämman den 2 april 2020 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier med upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 7,8 miljoner tidigare återköpta aktier med en samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 18 MSEK. Det totala antalet aktier i bolaget inklusive återköpta aktier efter indragningarna uppgår till 162,2 miljoner aktier.

Under året återköpte bolaget 4,8 miljoner aktier för 3 099 MSEK till ett genomsnittspris av 642:78 SEK. Per den 31 december 2020 uppgick bolagets innehav till 3,8 miljoner återköpta aktier motsvarande 2,34 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp, uppgick till 158,4 miljoner vid årets slut.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2020	2019	2020	2019
Återköpta egna aktier vid årets början	6 722	5 739	-34 429	-31 440
Årets inköp av egna aktier	4 821	6 982	-3 099	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-7 750	-6 000	18	13
Fondemission	-	-	-18	-13
Återköpta egna aktier vid årets slut	3 793	6 722	-37 528	-34 429

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 260,2 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 241,8 miljoner. Det totala antalet aktier som sålts som ett resultat av att optionsinnehavare löst in sina optioner uppgår till 14,6 miljoner. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 148:08 SEK.

För information om antal registrerade aktier i moderbolaget och kvotvärde på utestående aktier, se *Not 12 Eget kapital* i moderbolagets räkenskaper.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 21 Fortsättning

Förändring av reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2019			
Balans vid årets början	-163	804	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	191	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	122	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	-25	-	-
Balans vid årets slut	-66	995	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekomponenter som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 9 Skatter.

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2020			
Balans vid årets början	-66	995	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	-1,120	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-51	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	11	-	-
Balans vid årets slut	-107	-125	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekomponenter som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 9 Skatter.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker värderade till FVOCI.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

22 Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder består av obligationstån och leasing-skulder. Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelar sig enligt följande:

År	2020	2019
2021	-	1 898
2022	1 467	1 443
2023	2 224	2 223
2024	3 026	3 140
2025	2 539	2 142
2026 och senare	4 465	1 455
Totalt	13 722	12 302

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

	2020	2019
Kortfristiga räntebärande skulder		
Kortfristig del av långfristiga lån	1 849	1 300
Kortfristiga leasing skulder	77	81
Utnyttjade checkräkningskrediter	0	-
Totalt	1 927	1 380

Se Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker för ytterligare information om räntebärande skulder.

23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterföretag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

	2020	2019
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning		
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	461	378
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	1 032	1 065
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	10	8
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	1 503	1 451
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	-92	-91
Inkluderat i övriga långfristiga fordringar	-92	-91
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	1 411	1 360

De förmånsbestämda pensionerna och koncernens pensionsskuld, netto, ökade under året, till följd av negativa aktuariella omvärderingseffekter främst på grund av lägre diskonteringsräntor som delvis motverkades av högre avkastning på förvaltningstillgångarna. Vidare påverkades de förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden av positiva valutaomräknings-effekter.

Under det första kvartalet 2020 uppstod värdenedgångar på koncernens pensionstillgångar till följd av Covid-19 pandemin, vilka återhämtade sig under de sista nio månaderna och per den 31 december 2020 visade en positiv avkastning om 364 MSEK.

Översikt över koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Tillsammans står förmånsbestämda planer efter avslutad anställning i USA och pensionsplanen i Storbritannien för cirka 95 procent av koncernens totala förmånsbestämda förpliktelser.

I USA har Swedish Match två förmånsbestämda pensionsplaner, en förmånsbestämd plan avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning, en kompletterande pensionsplan för vissa ledande befattningshavare samt en långfristig plan för invaliditet. Pensionsplanerna är fonderade och betalningar hanteras av en förvaltaradministrerad fond. Övriga planer är generellt ofonderade där Swedish Match gör inbetalningar när förmånerna förfaller till betalning, dock tryggades delar av de amerikanska sjukvårdsförmånerna under 2017 via upprättandet av två stiftelser, i så kallade "Voluntary Employee Beneficiary Association trusts" (VEBA).



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 23 Fortsättning

Den största pensionsplanen innefattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor och är stängd för nya förmånstagare sedan 2008. Planen är en pensionsplan som bygger på en slutlig genomsnittslön och som utbetalas till förmånstagarna i form av en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Storleken på utbetalningarna beror på hur länge förmånstagaren har arbetat samt på lönen de sista åren före pension.

Den andra pensionsplanen omfattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som berörs av kollektivförhandlingar och är öppen för nya förmånstagare. Planen är en så kallad "dollars times service pension plan", där förmånstagarna får en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Nivån på utbetalningarna beror på förmånstagarens anställningstid och vilken faktor dollarn ska multipliceras med enligt fastställt i planen. Ordinarie pensionsålder för förmånstagarna inom vår verksamhet i USA är 65 år och utbetalningarna höjs inte med inflationen. Förvaltningstillgångarna är förvaltarregistrerade och det finns särskilda pensionsplansförvaltare i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning. Förvaltarna ansvarar gemensamt med Swedish Match för hantering av planerna.

Förvaltningstillgångarna investeras i enlighet med "Statement of Investment Guidelines". Investeringarna är väl diversifierade för att en oförmånlig utveckling i en enskild investering inte ska få någon väsentlig påverkan på de totala tillgångarna. Strategin för att fördela tillgångarna går successivt mot en högre andel räntebärande instrument enligt en räntematchningsstrategi som kallas "Liability Responsive Asset Allocation". I takt med att finansieringsläget förbättras kommer fördelningen mot långfristiga låneobligationer, eller säkrade tillgångar, att öka med en motsvarande minskning av avkastningsinriktade tillgångar såsom aktier, fastigheter och hedgefonder.

Den amerikanska sjukvårdsplanen erbjuder kraftigt subventionerad sjukvård för medarbetare och deras förmånstagare efter pensionering. För medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor stängdes planen för nya förmånstagare från 2008. Planen är fortfarande öppen för nya förmånstagare som omfattas av kollektivförhandlade villkor. Utöver sjukvårdsförmåner för pensionärer innefattar planen även livförsäkringsförmåner.

Aktuariella värderingar sker årligen för de amerikanska planerna och tidigare har inbetalningar gjorts för att uppfylla kraven på minimifondering om minst 80 procent, i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning, och diskretionära inbetalningar har gjorts för att undvika begränsningar i förmånerna.

I Storbritannien tillhandahåller Swedish Match en fonderad pensionsplan för tidigare anställda vid Swedish Match UK Limited med förmåner baserade på slutlönen. Cirka 70 procent av förpliktelseerna är hänförliga till förmånstagare som redan får pension utbetalad, och personer som de har försörjningsansvar för. Resten är hänförlig till förmånstagare som kommer att gå i pension senare. Det finns inga aktiva förmånstagare som får ytterligare förmåner och inga nya förmånstagare kan ansluta sig till planen.

Pensionsplanen utgör en separat juridisk person och ett separat förvaltningsbolag, Swedish Match UK Pension Trustee Limited, ansvarar för förvaltningen av planen. En tredjedel av ledningen i förvaltningsbolaget utses av förmånstagarna och två tredjedelar av Swedish Match. Efter samråd med Swedish Match fastställer förvaltningsbolagets ledning regelbundet den strategiska fördelningen av tillgångarna utifrån experters råd med hänsyn till risknivån.

I slutet av 2011 vidtog förvaltningsbolaget omfattande åtgärder för att minska risken genom att teckna livränteaftal som täckte samtliga åtaganden för pensionsutbetalningar vid den tidpunkten. Förvaltningsbolaget följer för närvarande en bred tillväxtstrategi för resterande tillgångar, men letar aktivt efter möjligheter att minska risken ytterligare när och om fonderingssituationen tillåter.

Övriga pensionsplaner, som representerar en minoritet av koncernens totala andel av pensionsplaner, är förmånsbestämda planer där förmånstagaren får en garanterad pension med livslång utbetalning eller en engångssumma i samband med pensionsdatumet. Merparten av pensionsutbetalningarna kommer från förvaltaradministrerade fonder. Det finns även ett antal ofonderade planer där koncernen uppfyller pensionsförpliktelseerna i takt med att de förfaller. Hanteringen av förvaltningstillgångarna omfattas av lokala bestämmelser och lokal praxis i respektive land, vilket även gäller förhållandet mellan Swedish Match och förvaltningsbolagen (eller motsvarande) och deras sammansättning. Swedish Match och förvaltningsbolagens styrelser ansvarar gemensamt för styrning av planerna, däribland investeringsbeslut och inbetalningsscheman. Förvaltningsbolagens styrelser består av företrädare för Swedish Match och förmånstagarna i enlighet med respektive plans stadgar.

I tabellen nedan specificeras nettoskulden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

Ersättningar efter avslutad anställning	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 600	3 723	1 103	1 167
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-3 425	-3 644	-71	-102
Underskott (+), netto	175	78	1 032	1 065
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	194	208	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	369	287	-	-
Belopp i balansräkningen				
Skulder	461	378	1 032	1 065
Tillgångar	-92	-91	-	-
Nettotillgång (-)/nettoskuld (+) i balansräkningen	369	287	1 032	1 065

Aktuariella antaganden

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner beräknas utifrån aktuariella värderingar. Aktuariella värderingar beräknas utifrån aktuariella antaganden när det diskonterade nuvärdet av förpliktelseerna ska fastställas. Viktiga aktuariella antaganden är exempelvis diskonteringsränta, framtida löneökningstakt, inflation, framtida dödlighet och utveckling av sjukvårdskostnader när tillämpligt.

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för förstklassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med förstklassiga företagsobligationer inte finns.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelseerna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelseerna samt intjänandekostnaden är samma statsobligationsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelsen respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelsen.

Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Ränteintäkterna på förvaltningstillgångarna baseras på diskonteringsränta och utgör en komponent i avkastningen på förvaltningstillgångarna. Ändrade antaganden kan ge upphov till omvärderingsskillnader, det vill säga aktuariella vinster och förluster, vid värdering av koncernens förmånsbestämda förpliktelser och resultatet från förvaltningstillgångarna. Det totala beloppet på aktuariella vinster och förluster, i enlighet med den aktuariella värderingen, redovisas i övrigt totalresultat när det uppstår utom för den amerikanska långfristiga planen för invaliditet där aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen, vilka uppgick till ett immateriellt belopp per 31 december 2020. Det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster redovisas, vilket innebär att koncernens nettoskuld i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 23 Fortsättning

Väsentliga risker i koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förändringar i avkastningen på företags- och statsobligationer skulle påverka pensionsförpliktelse. Minskad avkastning skulle sänka diskonteringsräntan med ökade pensionsförpliktelser i redovisningen som följd. För fonderade planer motverkas emellertid detta av ett ökat värde på fondernas obligationsinnehav. I takt med att Swedish Match går över mot lånebaserade investeringar, kommer denna motverkan att öka med minskad risk som följd.

Vissa pensionsförvaltare innehar aktier vars tillväxt förväntas överstiga förpliktelseerna på lång sikt samtidigt som de på kort sikt medför volatilitet och risk. Svag aktieutveckling minskar det fonderade resultatet och ökar både redovisad kostnad och nödvändig finansiering. Som nämnt ovan avser Swedish Match att på sikt minska risknivån på investeringar i aktier genom att investera mer i räntebärande tillgångar som bättre matchar förpliktelseerna i enlighet med den strategi mot lånebaserade investeringar som fastställs i investeringsriktlinjerna "Statement of Investment Guidelines". Planerna ger förmånstagarna (och ofta även deras makar) förmåner under sin livstid. Ökad förväntad livslängd leder därmed till ökade pensionsförpliktelser.

Andra risker som planerna är exponerade för är bland annat risken för högre prisinflation, vilket skulle innebära att pensionsutbetalningarna blir högre.

De amerikanska sjukvårdsförpliktelserna innehåller antaganden om framtida ökade sjukvårdskostnader i USA (sjukvårdstrenden). Om de faktiska kostnadsökningarna blir större än de antagna kommer sjukvårdsförpliktelserna att öka.

Aktuariella värderingar genomförs årligen för alla förmånsbestämda pensionsplaner.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

	Koncernen			
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Aktuariella antaganden				
Diskonteringsränta, %	2,2	2,9	2,4	3,1
Inflation, %	2,4	2,4	2,5	2,5
Framtida årliga löneökningar, %	3,3	3,3	3,2	3,2
Framtida årliga pensionsökningar, %	2,7	2,9	-	-
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	5,9	6,2

Känslighetsanalys för viktigare antaganden

Förändringar i diskonteringsräntan kan få väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En ökning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle minska den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 332 MSEK och en minskning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle öka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 372 MSEK. Effekten av känslighetsanalysen baseras på en förändring av antagandet om diskonteringsränta med övriga antaganden oförändrade.

Förändringar i övriga antaganden beräknas inte få någon väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelse. En förändring av framtida årliga löneökningar eller inflation med 0,5 procent beräknas påverka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med mindre än 1 procent och omkring 2,5 procent för respektive antagande med övriga antaganden oförändrade.

Förändring av förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelsen under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Förmånsbestämda förpliktelser				
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	3 931	3 298	1 167	951
Kostnader för tjänstgöring ¹⁾	75	68	25	42
Räntekostnader på förpliktelser	100	126	32	39
Administrationskostnader	0	0	-	-
Engångsbetalning	-9	-	-	-
Inbetalningar från planernas förmånstagare	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-164	-173	-39	-43
Betald skatt	-1	-1	-	-
Vinst från regleringar	0	-	-	-
Förändring av finansiella antaganden	391	518	113	188
Förändring av demografiska antaganden	-5	-49	-10	-51
Erfarenhetsbaserade antaganden	-45	1	-38	3
Valutakursdifferenser	-479	143	-151	34
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	3 794	3 931	1 103	1 167

¹⁾ 2019 inkluderade en kostnad om 22 MSEK avseende tjänstgöring under tidigare perioder relaterat till den amerikanska sjukvårdsplanen efter att reglering avseende punktskatt relaterat till "the Patient Protection and Affordable Care Act" upphävdes.

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Profil på förmånstagarna i förmånsbestämda förpliktelser				
Aktiva förmånstagare	1 340	1 335	572	607
Förtutbett till förmånstagare	449	470	-	-
Pensionerade förmånstagare	2 005	2 126	530	560
Balans vid årets slut	3 794	3 931	1 103	1 167
Vägd genomsnittlig längd på förmånsbestämda pensionsplaner	14 år	14 år	16 år	15 år

Förändringar i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Förvaltningstillgångar				
Verkligt värde vid årets början	3 644	3 110	102	124
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	88	114	2	4
Administrationskostnader	-10	-11	0	0
Direkta engångsbetalningar från arbetsgivaren	-9	-	-	-
Inbetalningar från arbetsgivare	25	35	8	1
Inbetalningar från anställda	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-164	-173	-39	-43
Betald skatt	-1	-1	-	-
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränteintäkter	269	437	5	7
Valutakursdifferenser	-417	133	-10	5
Förvaltningstillgångars verkliga värde vid årets slut	3 425	3 644	71	102

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna var positiv för 2020 och uppgick till 364 MSEK (562).

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

	2020	2019
Förvaltningstillgångar		
Aktiebaserade instrument ¹⁾	1 276	1 246
Skuldinstrument	1 303	1 420
Fastigheter	98	135
Övriga tillgångar ²⁾	819	945
Totalt	3 496	3 746

¹⁾ Aktiebaserade instrument utgör i all väsentlighet noterade aktier. Koncernens förvaltningstillgångar omfattar inga egna aktier.

²⁾ En betydande del hänförs till livränta hos ett försäkringsbolag för pensionsplanen i Storbritannien.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 23 Fortsättning

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i resultaträkningen

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Kostnader för tjänstgöring	75	68	25	42
Effekt från reglering av förpliktelser	0	-	-	-
Räntekostnader på förpliktelser	100	126	32	39
Ränteutgifter på förvaltningstillgångar	-88	-114	-2	-4
Administrationskostnader	10	11	0	0
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	97	91	55	77

Nettokostnader för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	27	25	13	11
Administrationskostnader	31	31	6	21
Försäljningskostnader	27	23	6	11
Övriga intäkter/kostnader	1	0	-	-
Finansiella intäkter	-88	-108	-2	-4
Finansiella kostnader	100	120	32	39
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	97	91	55	77

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i övrigt totalresultat

Belopp som redovisats i övrigt totalresultat består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2020	2019	2020	2019
Aktuariella vinster och förluster avseende förpliktelser, inkl. särskild löneskatt	341	470	65	140
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränteutgifter	-269	-437	-5	-7
Nettointäkt (-)/nettokostnad (+) redovisad i övrigt totalresultat	71	32	61	133

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning per land

Förmånsbestämda pensionsplaner och ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning per väsentligt land fördelar sig per den 31 december enligt följande:

2020	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
Storbritannien	738	707	32
Övriga världen	231	235	-4
Totalt	4 906	3 496	1 411

2019	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/tillgång i balansräkningen
Storbritannien	806	767	39
Övriga världen	254	242	11
Totalt	5 106	3 746	1 360

Väsentliga aktuariella antaganden per den 31 december per betydande land (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	USA				Storbritannien		Övriga världen	
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Förmånsbestämda pensionsplaner		Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Diskonteringsränta, %	2,4	3,1	2,4	3,1	1,4	1,9	3,5	4,1
Inflation, %	2,2	2,2	2,5	2,5	3,2	3,3	2,2	2,3
Framtida årliga löneökningar, %	3,2	3,2	3,2	3,2	-	-	5,2	5,5
Framtida årliga pensionsökningar, %	-	-	-	-	3,1	3,2	0,9	1,4
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	5,9	6,2	-	-	-	-

Förväntade inbetalningar nästa år

Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning uppgår till 54 MSEK för helåret 2021.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda pensionsplaner. Inbetalningar till dessa planer bestäms av villkor i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 191 MSEK (160).

Plan som omfattar flera arbetsgivare

För tjänstemän i Sverige finns det en försäkringsplan som omfattar flera arbetsgivare i Alecta. Till följd av att det inte går att få tillräcklig information om respektive kunds förpliktelser och tillgångarnas verkliga värde kan planen

inte redovisas som en förmånsbestämd plan utan Alecta planen redovisas istället som en avgiftsbestämd plan. Swedish Match inbetalningar till Alecta uppgick per den 31 december 2020 till 62 MSEK (58). Det motsvarar 0,11 procent (0,18) av de totala inbetalningarna till Alecta. Swedish Match aktiva förmånstagare i planen utgör 0,08 procent (0,08) av det totala antalet aktiva förmånstagare i planen. Alecta hade i december 2020 en kollektiv konsolideringsgrad på 148 procent (148). Kollektiv konsolidering är en buffert för Alectas försäkringsåtaganden mot variationer i kapitalavkastning och försäkringsrisker. Det utgörs av skillnaden mellan Alectas tillgångar och försäkringsåtaganden till försäkringstagare och individuellt försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

24 Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2020	2019	Kortfristiga avsättningar	2020	2019
Omstruktureringar	7	3	Omstruktureringar	-	0
Övriga rörelseavsättningar	3	4	Övriga rörelseavsättningar	381	292
Uppskjuten ersättning	434	378	Summa kortfristiga avsättningar	381	293
Summa långfristiga avsättningar	443	384	Summa långfristiga och kortfristiga avsättningar	823	677

Avsättningar har under under förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar omstruktureringar	Övriga rörelseavsättningar	Uppskjuten ersättning	Summa
Bokfört värde vid årets början	3	296	378	677
Årets avsättningar	7	578	145	730
Ianspråktaga avsättningar	-4	-443	-21	-468
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-	-7	-	-7
Omklassificeringar	0	0	-19	-19
Omräkningsdifferenser etc.	-	-41	-49	-90
Bokfört värde vid årets slut	7	383	433	823

Avsättningar omstruktureringar

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas som avsättningar för omstruktureringar. Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom tre år.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. Övriga rörelseavsättningar är främst hänförliga till avsättningar för rabatter relaterade till försäljningstransaktioner, uppskattade framtida produktrester och avsättningar för utestående inlösen av rabattkuponger. Avsättningar som avser rabatter, returer och kuponger förväntas bli ianspråkstagna inom ett år, och som under perioden ersätts av nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras som kortfristiga.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser den långsiktiga delen av det långsiktiga incitamentsprogrammen till ledande befattningshavare, vilket kommer att regleras inom tre år. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. De uppskjutna ersättningarna är investerade och försäkrade genom företagsägda livförsäkringar. Avsättningen för den uppskjutna ersättningen förändras varje år baserat på avkastningen på investeringsbeloppen. Följaktligen, uppskattas nuvärdet av den uppskjutna ersättningen motsvara den initiala avsättningen för den uppskjutna ersättningen plus ackumulerad avkastning. Det långsiktiga incitamentsprogrammet är den långsiktiga delen av den rörliga lönen för vissa ledande befattningshavare, vilken ska regleras inom tre år. För information om incitamentsprogrammet och den rörliga lönen se *Not 5 Personal*.

För mer information om avsättningar för pensioner se *Not 23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*.

25 Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2020	2019
Långfristiga skulder – derivat ¹⁾	213	2
Icke räntebärande långfristiga skulder ²⁾	43	50
Övriga långfristiga finansiella skulder	3	-
Totalt	258	52

¹⁾ Långfristiga skulder för derivat består av negativa valutakurseffekter som uppgår till 163 MSEK (-) samt negativt verkligt värde effekt på 50 MSEK (2).

²⁾ Icke räntebärande långfristiga skulder hänförs främst till ytterligare förpliktelser för förvärv av patenträtter.

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2020	2019
Tobaksskatter	1 161	1 179
Mervärdesskatteskuld	434	452
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	258	91
Säljrevers, förvärv Gotlandssnus	-	32
Övrigt	23	23
Totalt	1 875	1 778

26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2020	2019
Upplupna lönerelaterade kostnader	326	336
Upplupna semesterlöner	95	87
Upplupna sociala avgifter	84	79
Upplupen ränta	168	125
Övrigt	344	299
Totalt	1 018	926



27 Finansiella instrument och finansiella risker

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och principer för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. De centrala funktionerna består av Financial Services och Treasury, vilka ansvarar för koncernens upplåning, cash management inklusive cash pools och förvaltning av likviditetsöverskott samt hantering av valutor och räntor. Treasury fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergi-effekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldförvaltning. Förutom lån används även valuta- och räntederivatinstrument i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. Derivat som används är valutaterminer, valutaswappar, ränteswappar och valutaränteswappar. Nedan följer en tabell över samtliga derivat som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2020			2019		
	Nominellt	Tillgångar	Skulder	Nominellt	Tillgångar	Skulder
Valutaderivat	4 044	1	258	3 298	-	91
Ränte- och valutaderivat*	9 991	460	259	6 304	758	21
Totalt	14 035	461	517	9 602	758	112

* I kassaflödessäkringar
Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka väsentliga skillnader i hedgingrelationen mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterföretagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursförluster med 13 MSEK (vinst med 7) i rörelseresultatet och valutakursförluster med 8 MSEK (vinst med 5) i finansnettot.

Transaktionsexponering

En stor del av koncernens in- och utbetalningar i samma valuta är matchade vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råttobak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Den största exponeringen är i NOK till följd av att produkter som säljs i Norge är tillverkat i Sverige.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till följande i MSEK:

	NOK	USD	EUR	PHP	CHF	Övriga	Total
Transaktionsexponering	1 062	322	189	62	54	41	1 730
Varav i procent	61%	19%	11%	4%	3%	2%	

Eftersom Swedish Match transaktionsexponering är begränsad görs få säkringstransaktioner. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskexponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Per den 31 december 2020 var ingen transaktionsexponering för 2021 säkrad. En generell höjning med 10 procent av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats påverka koncernens resultat före skatt med följande i MSEK:

NOK	USD	EUR	Övriga	Total
106	32	-19	-8	111

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarnas mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterföretagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Effekter hänför sig främst till USD, EUR, BRL och DKK. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterföretagens nettotillgångar konsolideras och räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som redovisas i koncernens egna kapital som en valutareserv. Nettoinvesteringens exponering uppgår enligt följande i MSEK:

	USD	EUR	DKK	BRL	Övriga	Total
Omräkningsexponering	3,705	232	187	124	129	4,376
Varav i procent	85%	5%	4%	3%	3%	

Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterföretag. Om den svenska kronan stärks med 10 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas med följande i MSEK baserat på exponeringen vid 31 december 2020:

USD	EUR	DKK	BRL	Övriga	Total
370	23	-19	-12	-7	356

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntenivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens räntebindning ska vara kortare än fem år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntenivån att slå igenom på räntenettet beror på lånens räntebindningstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Valutaränteswappar används i huvudsak till att omvandla lån i utländsk valuta till SEK och fasta räntor. Genomsnittliga räntor för utestående obligationer (inklusive derivat) den 31 december 2020 var 2,1 procent (2,1). Den genomsnittliga räntebindningen uppgick på koncernens lån till 3,7 år (3,7 år) med hänsyn tagen till valutaränteswappar. Ränteförfallostrukturen per den 31 december 2020 var följande:

År	Lån		Lån och effekter av derivat	
	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2021	1 849	-	1 849	-
2022	1 401	-	1 401	-
2023	1 722	450	1 922	250
2024	3 008	-	3 008	-
2025	2 522	-	2 522	-
2026–	4 411	-	4 411	-
Totalt	14 913	450	15 113	250

Koncernen är exponerad till ränterisk vid övergången till nya referensräntor med anledning av koncernens upplåning i rörliga räntor.

Koncernen har för tillfället två lån med rörlig ränta 3 mån IBOR som påverkas av ändringar i IFRS 9 med anledning av referensräntereformen. Av lånen med rörlig ränta kopplade till IBOR i tabellen ovan, är den ena ej i en säkringsrelation, och har ett nominellt värde av 250 MSEK med räntebetalningar i 3 mån STIBOR. Det andra lånet har ett nominellt värde av 200 MSEK med räntebetalningar i 3 mån STIBOR, vilken är säkrad i en ränteswap som erhåller 3 mån STIBOR och betalar fast ränta. Villkoren i den säkrade posten är identiska till de i de motsvarande säkringsinstrumenten.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 27 Fortsättning

Inga av koncernens nuvarande STIBOR avtal inkluderar tillräckliga och robusta förändringsklausuler för de berörda referensräntorna. Olika aktörer på marknaden arbetar med texter till förändringsklausulen för olika instrument och IBORs, vilka Swedish Match noga övervakar och förväntas implementera vid lämplig tidpunkt.

Per den 31 december 2020 beräknas en generell höjning med 1 procent (100 bp) på den korta rörliga räntan på skulden och överskottslikviditeten höja koncernens resultat före skatt med cirka 18 MSEK (12) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto och leasing-skulder) per samma datum uppgick till 13 523 MSEK (11 925).

Vid en höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle den totala effekten på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar ha en positiv påverkan på beloppet med 4 MSEK (7).

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttopplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet, säkerställd kredit, om 1 500 MSEK vilken förfaller i december 2022. Denna var vid årsskiftet utnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Faciliteten ses som en refinansieringsreserv. Tillgängliga medel i likvida medel och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut uppgick till 4 911 MSEK. Härav utgjorde 1 500 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 3 411 MSEK utgjordes av likvida medel. Samtliga likvida medel är användbara dvs inga pantsatta eller spärrade.

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett globalt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 2 000 MEUR. Programmet är ett obekräftat låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. I händelse av marknadsstress kommer den syndikerade bankfaciliteten på 1 500 MSEK att användas om nödvändigt. Den 31 december 2020 var det globala programmet utnyttjat med 15 368 MSEK. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2020 uppgick till 3,8 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende betalningar av lån och leasingavgifter, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positivt verkligt värde ingår inte), upplupen ränta, leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	Övriga finansiella skulder inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörsskulder	Totala kassaflöden	Totalt bokfört värde
2021	2 270	61	409	2 740	2 644
2022	1 671	34	-	1 705	1 516
2023	2 406	34	-	2 440	2 270
2024	3 175	32	-	3 207	3 070
2025	2 642	41	-	2 683	2 582
2026-	4 625	213	-	4 838	4 514
Totalt	16 789	415	409	17 613	16 596

Swedish Match har under det globala MTN-programmet emitterat obligationer i SEK, EUR, USD och CHF. Upplåningen i EUR, USD och CHF är säkrad till SEK genom valutaränteswappar.

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cash pooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cash pool-konton eller, om sådana inte finns, hos koncernens treasury funktion. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cash pool-konton eller interna deponeringar.

Kassaflödessäkringar och säkring av verkligt värde

Kassaflödessäkringar

Tabellen nedan visar en avstämning från ingående balans till utgående balans och den årliga förändringen av verkligt värde för säkringsinstrument, vars effekt redovisas i övrigt totalresultat, samt de belopp som omklassificerats i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2020 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

2020						
	Ingående balans verkligt värde 1 jan	Förändring av verkligt värde för beräkning av säkringens ineffektivitet	Balans i kassaflödessäkringsreserv för fortsatta säkringar	Förändring av verkligt värde av säkringsinstrument redovisat i OCI	Belopp redovisat i årets resultat	Utgående balans verkligt värde 31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-84	84	-84	-507	456	-135
Totalt	-84	84	-84	-507	456	-135
2019						
	Ingående balans verkligt värde 1 jan	Förändring av verkligt värde för beräkning av säkringens ineffektivitet	Balans i kassaflödessäkringsreserv för fortsatta säkringar	Förändring av verkligt värde av säkringsinstrument redovisat i OCI	Belopp redovisat i årets resultat	Utgående balans verkligt värde 31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-206	206	-206	136	-14	-84
Totalt	-206	206	-206	136	-14	-84

Förfalloprofil för räntebetalningar på derivat som omfattas av kassaflödessäkring:

	2021	2022	2023	2024	2025	2026-
Fasta räntebetalningar	-227	-228	-214	-182	-123	-158

Säkring av verkligt värde

Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.



NOT 27 Fortsättning

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottslikviditet placeras, förutom på bankkonton, huvudsakligen i banker och institutioner. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. Den 31 december 2020 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till mindre än en månad.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst kategori A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's.

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivatinstrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med alla sina motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december 2020. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Huvuddelen av derivaten är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
2020			
Derivat – tillgångar	461	-178	283
Derivat – skulder	517	-178	339
2019			
Derivat – tillgångar	758	-34	723
Derivat – skulder	112	-34	78

Per den 31 december 2020 uppgick den totala kreditexponeringen i derivatinstrument till 283 MSEK och i likvida medel till 2 011 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, reduceras av att Swedish Match kundfordringar är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 577 MSEK (1 719). För ytterligare information, se Not 18 Kundfordringar.

Bokfört värde och verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2020.

	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
2020							
Kundfordringar	-	1 577	-	-	-	1 577	1 577
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	3	-	459	473	935	935
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	69	-	-	246	315	315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	115	117	117
Likvida medel	-	3 411	-	-	-	3 411	3 411
Summa tillgångar	1	5 060	-	460	834	6 355	6 355
Räntebärande skulder	-	-	15 364	-	-	15 364	15 713
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	208	213	45	466	466
Övriga kortfristiga skulder	258	-	77	-	1 617	1 952	1 952
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	122	46	850	1 018	1 018
Leverantörsskulder	-	-	409	-	-	409	409
Summa skulder	258	-	16 180	259	2 512	19 209	19 558

¹⁾ Upplupna räntaintäkter i kassaflödesräkningar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödesräkningar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	461	-	461
Derivat, finansiella skulder	-	517	-	517

Kreditrating

Swedish Match hade per den 31 december 2020 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	BBB	Baa2
Outlook	Stable	Stable

Bokfört värde och verkligt värde

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringseffekter från rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2020. Poster värderade till verkligt värde i resultaträkningen (FVTPL) består av derivat, för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. Derivat hänförliga till kassaflödes-säkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar är värderade till deras transaktions pris. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade framtida kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 27 Fortsättning

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2019.

2019	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCl	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 719	-	-	-	1 719	1 719
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	20	-	756	475	1 251	1 251
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	-	91	-	-	284	375	375
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	108	110	110
Likvida medel	-	2 370	-	-	-	2 370	2 370
Summa tillgångar	-	4 200	-	758	867	5 825	5 825
Räntebärande skulder	-	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	172	2	50	224	224
Övriga kortfristiga skulder	91	-	113	-	1 654	1 859	1 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	106	19	800	926	926
Leverantörsskulder	-	-	365	-	-	365	365
Summa skulder	91	-	14 186	21	2 504	16 804	17 035

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödesräkningar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödesräkningar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat, finansiella skulder	-	112	-	112

28 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter bestod per den 31 december av följande:

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut och andra förpliktelse	2020	2019
Företagsinteckningar	3	3
Kapitalförsäkringar	132	110
Övrigt	2	2
Totalt	137	116

29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretagen nyttjade och skuldförda belopp. Övriga borgens- och eventalförpliktelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råttobak samt garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Eventalförpliktelser	2020	2019
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	291	71
Övriga eventalförpliktelser	185	199
Totalt	476	270

Ökningen i borgensförbindelser till förmån för dotterföretag under 2020 var hänförlig till garantier ställda gentemot statliga myndigheter avseende fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningen övertygad om att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte kommer att inverka väsentligt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat, om de ens får någon inverkan alls.

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket

av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match har därefter överklagat båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket. Swedish Match har ansökt om prövningstillstånd för att överklaga ärendet till Högsta Förvaltningsdomstolen men har under tiden betalat skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK. Vad avser det andra ärendet har Kammarrätten tills vidare beslutat att avvakta med sitt domslut i väntan på domslut i ett liknande ärende som har erhållit prövningstillstånd till Högsta Förvaltningsdomstolen vilket kan utgöra ett prejudikat för Swedish Match ärende. Skattekostnaden i detta ärende uppgår till 43 MSEK exklusive ränta.

Eventaltillgångar

Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

Efter gynnsamma utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien under 2019, har ytterligare granskningar av skatte-krediteringar för inbetalda indirekta skatter inom den brasilianska verksamheten gjorts. Under 2020 har en intäkt om 15 MSEK (10 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende skatte-krediteringar för indirekta skatter redovisats i produktsegmentet Tändprodukter. Skatteanspråken är relaterade till vissa inköp av tillverkningsutrustning samt varor och tjänster under de senaste fem åren. Under det fjärde kvartalet 2019 redovisades en intäkt om 37 MSEK (25 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende gynnsamma utfall i tre domstolsärenden avseende krediteringar av indirekta skatter i Brasilien. I nu pågående domstolsärenden kan Swedish Match ha rätt till ytterligare skatte-krediteringar uppgående till 58 MSEK (38 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilka är föremål för beslut av Högsta domstolen i Brasilien. Domstolens beslut har skjutits upp till följd av Covid-19-pandemin och ett nytt datum för när ett beslut kommer att fattas har ännu inte tillkännagivits.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

30 Koncernföretag

Swedish Match dotterföretag ägs till 100 procent av Swedish Match-koncernen, med undantag för ett svenskt dotterbolag där Swedish Match äger 95 procent samt ett marginellt minoritetsintresse i ett utländskt dotterföretag.

Dotterföretagsinnehav ¹⁾	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel, %	
		2020	2019
Swedish Match Comercio Importacao e Exportacao Ltda	Brasilien	100	100
Swedish Match da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
Swedish Match do Brazil S.A.	Brasilien	99,7	99,7
Swedish Match Denmark A/S	Danmark	100	100
House of Oliver Twist A/S	Danmark	100	100
Swedish Match Dominicana, S.A.S.	Dominikanska republiken	100	100
Swedish Match France SAS	Frankrike	100	100
Swedish Match Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
Swedish Match Lighters BV	Nederländerna	100	100
Swedish Match Overseas BV	Nederländerna	100	100
Swedish Match Distribution A/S	Norge	100	100
Swedish Match Norge A/S	Norge	100	100
Swedish Match Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp.	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp.	Filippinerna	100	100
Swedish Match Philippine Sales Inc.	Filippinerna	100	100
Swedish Match Fósforos Portugal, SA	Portugal	100	100
Road Cargo Sweden Holding AB	Sverige	100	100
Lysstickan AB	Sverige	100	100
SMD Logistics AB	Sverige	100	100
Swedish Match Industries AB	Sverige	100	100
Swedish Match Intellectual Property AB	Sverige	100	100
Swedish Match North Europe AB	Sverige	100	100
Gotlands Snus AB	Sverige	95	95
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
Swedish Match Holding AB	Sverige	100	100
Swedish Match US AB	Sverige	100	100
Swedish Match (PM) International AB ²⁾	Sverige	-	-
Swedish Match Jupiter AB	Sverige	100	100
Swedish Match Estongo AB	Sverige	100	100
Svenskt Snus AB	Sverige	100	100
Nyz AB	Sverige	100	100
V2 Tobacco Distribution Sverige AB	Sverige	100	100
Swedish Match Treasury Switzerland AG	Schweiz	100	100
Swedish Match Switzerland AG	Schweiz	100	100
Swedish Match Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	Turkiet	100	100
Swedish Match Cigars Holding Inc.	USA	100	100
Swedish Match Cigars Inc.	USA	100	100
Swedish Match USA Inc.	USA	100	100
Swedish Match Leaf Tobacco Company	USA	100	100
Swedish Match North America LLC	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co. LLC	USA	100	100

¹⁾ Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande företag.

²⁾ SM (PM) International AB har likviderats under 2019.

31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Definitionen och sammansättningen av likvida medel är kassa och bank.

	2020	2019
Betalda räntor och erhållna räntor		
Erhållen ränta	49	88
Erlagd ränta	-281	-279
Totalt	-232	-191

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

	2020	2019
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Realisationsresultat, försäljning anläggningstillgångar	-16	-15
Netto förändring i förmånsbestämda pensionsplaner	121	129
Förändring upplupna räntor	44	2
Förändring av verkligt värde och orealiserade kursdifferenser	-318	154
Realiserade kursdifferenser, överfört till finansieringsverksamheten	304	-156
Övrigt	-62	-90
Totalt	72	23

Andelar i intresseföretag och övriga bolag

Inga investeringar har skett i intresseföretag under 2020.

Investeringar i intresseföretag under 2019 hänför sig till investeringar på 13 MSEK i OTP d.o.o. För ytterligare information, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*.

Investeringar i dotterbolag

Inga förvärv av dotterföretag har skett under 2020 och 2019. Kassaflöde från förvärv av dotterföretag under 2020 avsåg återstående del av köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus under 2018.

Avyttring av dotterföretag

Inga dotterföretag avyttrades under 2020 eller 2019.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 31 Fortsättning

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	31 dec 2019	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet				31 dec 2020
			Förändringar i leasingkulder	Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	12 130	3 702	-	-1 844	-473	-	13 514
Kortfristiga räntebärande skulder	1 300	-1 300	-	1 844	6	-	1 850
Leasingskulder	253	-81	138	-	-24	-	285
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-755	-16	-	-	472	51	-248
Summa skulder från finansieringsverksamheten	12 927	2 304	138	0	-19	51	15 401

32 Närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i koncernen. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar Swedish Match styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För information om koncernens transaktioner med intresseföretag, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*. Information om ersättningar till styrelsen och koncernledningen framgår av *Not 5 Personal*. Utöver detta, och med undantag för koncerntransaktioner som eliminerats i sin helhet i koncernredovisningen, har inga andra signifikanta transaktioner med närstående parter gjorts under året.

33 Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Huvudkontoret har besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2020 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1	27	42
Administrationskostnader	2, 7, 25	-279	-300
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	4	-3
Rörelseresultat		-248	-261
Resultat från andelar i koncernföretag	4	3 898	97
Ränteutgifter och liknande resultatposter	4	-	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-345	-293
Resultat efter finansiella poster		3 305	-458
Bokslutsdispositioner	5	2 042	2 330
Resultat före skatt		5 347	1 872
Skatter	6	-314	-387
Årets resultat		5 033	1 485

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		5 033	1 485
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	24	-51	122
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	11	-25
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-41	97
Årets totalresultat		4 992	1 582



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2020	31 december 2019
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	0	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	31 156	31 151
Övriga långfristiga fordringar	9	459	755
Uppskjutna skattefordringar	6	61	45
Summa finansiella anläggningstillgångar		31 675	31 951
Summa anläggningstillgångar		31 676	31 952
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		2 416	2 928
Fordringar på intresseföretag		-	1
Skattefordringar	6	73	-
Övriga fordringar	10	30	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	36	26
Summa omsättningstillgångar		2 555	2 980
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	24	250	400
SUMMA TILLGÅNGAR		34 481	35 332
Eget kapital			
Bundet eget kapital	12		
Aktiekapital		390	390
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-107	-66
Balanserat resultat		6 528	10 162
Årets resultat		5 033	1 485
SUMMA EGET KAPITAL		11 843	11 970
Obeskattade reserver	13	2 675	2 325
Övriga avsättningar	14	93	98
Summa avsättningar		93	98
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	13 514	12 130
Övriga skulder	16	213	2
Summa långfristiga skulder		13 726	12 132
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		1 849	1 300
Leverantörsskulder		9	10
Skulder till koncernföretag		4 064	7 149
Skatteskulder	6	-	166
Övriga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	218	180
Summa kortfristiga skulder		6 143	8 807
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 481	35 332



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Förändringar i moderbolagets eget kapital

2019	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-163	13 600	1 328	15 154
Årets resultat		-	-	-	1 485	1 485
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	97	-	-	97
Årets totalresultat		-	97	-	1 485	1 582
Vinstdisposition		-	-	1 328	-1 328	-
Utdelning		-	-	-1 777	-	-1 777
Återköp av egna aktier		-	-	-2 989	-	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	13	-	-
Fondemission		13	-	-13	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-66	10 162	1 485	11 970

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.

2020	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid årets början	12	390	-66	10 162	1 485	11 970
Årets resultat		-	-	-	5 033	5 033
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-41	-	-	-41
Årets totalresultat		-	-41	-	5 033	4 992
Vinstdisposition		-	-	1 485	-1 485	-
Utdelning		-	-	-2 020	-	-2 020
Återköp av egna aktier		-	-	-3 099	-	-3 099
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-18	-	18	-	-
Fondemission		18	-	-18	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-107	6 528	5 033	11 843

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten	24		
Resultat efter finansiella poster		3 305	-458
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		324	19
Betald inkomstskatt		-558	-331
Deltumma		3 071	-770
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-8	14
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		4	5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 067	-751
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	-
Aktieägartillskott		-292	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-292	0
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		3 702	999
Amortering av lån		-1 300	-1 092
Återköp av egna aktier		-3 099	-2 989
Utdelning		-2 020	-1 777
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		-192	5 010
Övrigt		-16	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 925	151
Minskning av likvida medel		-150	-600
Likvida medel vid årets början		400	1 000
Likvida medel vid årets slut		250	400



Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2019. För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, se koncernens *Not 5 Personal* på sidan 90.

1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser tjänster till koncernföretag.

2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell. Revisionsfirman Deloitte har varit bolagets revisor för 2020 och 2019.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2020	2019
Revisionsuppdrag	2	2
Skatterådgivning	0	0
Andra uppdrag	0	0
Totalt	2	3

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 2020 avser i huvudsak valutakursvinster och förluster.

4 Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag	2020	2019
Utdelningar	4 185	97
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-287	-
Totalt	3 898	97

Nedskrivningen under 2020 har redovisats på grund av aktieägartillskott till dotterföretag.

Ränteintäkter och liknande resultatposter	2020	2019
Netto valutakursförändringar	-	0
Totalt	-	0

Räntekostnader och liknande resultatposter	2020	2019
Räntekostnader, koncernföretag	-32	-19
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-220	-216
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-85	-55
Övriga finansiella kostnader	-7	-4
Netto valutakursförändringar	-2	-
Totalt	-345	-293

5 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2020	2019
Skillnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Periodiseringsfond		
Årets avsättning	-475	-600
Återföring av avsättning	125	60
Koncernbidrag		
Erhållna koncernbidrag	2 406	2 913
Lämnade koncernbidrag	-14	-43
Totalt	2 042	2 330

6 Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2020	2019
Aktuell skatt för perioden	-319	-393
Uppskjutet skatt avseende temporära skillnader	5	6
Totalt	-314	-387

Skatt redovisad i övrigt totalresultat	2020	2019
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	11	-25
Totalt	11	-25

Avstämning av effektiv skattesats	2020		2019	
	(%)	MSEK	(%)	MSEK
Resultat före skatt		5 347		1 872
Svensk skattesats	21,4	-1 144	21,4	-401
Ej skattepliktiga utdelningar	-16,8	896	-1,1	21
Ej avdragsgilla kostnader	1,2	-65	0,3	-6
Effekt av förändrad skattesats	0,0	1	0,0	1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0	0,0	0
Schablonränta på periodiseringsfond	0,0	-2	0,1	-2
Redovisad effektiv skatt	5,9	-314	20,7	-387

Förändringen i skatteskulder under perioden förklaras nedan:

Skattefordran / Skatteskuld	2020	2019
Bokfört värde vid årets början	166	104
Aktuell skatt	319	393
Betald skatt	-558	-331
Bokfört värde vid årets slut	-73	166

Skattefordran uppgående till 73 MSEK består av skatt på årets resultat som ska återbetalas.

Från och med januari 2021 har bolagsskatten i Sverige sänkts från 21,4 procent till 20,6 procent.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

NOT 6 Fortsättning

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran per den 31 december, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skattefordringar	2020	2019
Säkringsreserv	28	17
Avsättningar	33	28
Bokfört värde vid årets slut	61	46

Nedanstående sammanställning visar uppskjutna skattefordringar vid årets början och årets slut.

2020	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	17	-	11	28
Avsättningar	28	5	-	33
Totalt	46	5	11	61

2019	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	42	-	-25	17
Avsättningar	22	6	-	28
Totalt	65	6	-25	46

7 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2020	2019
Anskaffningsvärde vid årets början	4	4
Inköp/investeringar	-	0
Försäljning till koncernföretag	-4	-
Avyttring	0	-
Anskaffningsvärde vid årets slut	0	4
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-4	-3
Årets avskrivningar	0	-1
Försäljning till koncernföretag	4	-
Avyttring	0	-
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	0	-4
Bokfört värde vid årets slut	0	1

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med 0 MSEK (-1). Inga lånekostnader för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2020 eller 2019.

8 Koncernföretag

2020	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	57 516	292	-2 544	-	55 264
Nedskrivningar	-26 365	-	2 544	-287	-24 108
Bokfört värde	31 151	292	-	-287	31 151

2019	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	57 516	-	-	-	57 516
Nedskrivningar	-26 365	-	-	-	-26 365
Bokfört värde	31 151	-	-	-	31 151

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2020	Andel i %	2019
Svenskt Snus AB	556367-1261	Stockholm, Sverige	1 000	100	300	100	300
Swedish Match North Europe AB	556571-6924	Stockholm, Sverige	1 000	100	16 689	100	16 684
SMD Logistics AB	556571-7039	Stockholm, Sverige	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticksbolaget Försäljnings-aktiebolag	556012-2730	Stockholm, Sverige	34 403 000	100	8 949	100	8 949
Swedish Match Holding AB	556367-1253	Stockholm, Sverige	2 000	100	14	100	14
Swedish Match Industries AB	556005-0253	Tidaholm, Sverige	30 853	100	95	100	95
Swedish Match US AB	556013-4412	Stockholm, Sverige	96 000	100	0	100	0
Svenska Tändsticks AB	556105-2506	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	100	0
Svenska Tobaks AB	556680-3028	Stockholm, Sverige	100 000	100	0	100	0
Swedish Match USA, Inc	62-1257378	USA	1 000	100	849	100	849
Swedish Match Cigars Holding Inc	81-0733029	USA	1 000	100	1 739	100	1 739
Swedish Match Dominicana S.A.	05338-2007-STI	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	99,99	171
Swedish Match Distribution A/S	930567647	Norge	500	100	0	100	0
SA Allumettiére Causemille ¹⁾		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd ²⁾		Myanmar	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd ³⁾		Myanmar	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					31 156		31 151

¹⁾ Förstalligt 1963.

²⁾ Förstalligt 1968.

³⁾ Förstalligt 1969.

Härutöver ägs aktier i Union Allumettiére Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

9 Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar bestod av derivat som innefattar valutakurs-differenser och verkligt värde för valuta- och ränteswappar om 459 MSEK (755).

10 Övriga fordringar

Övriga fordringar	2020	2019
Skattekonto	26	23
Momsfordran	3	1
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Bokfört värde vid årets slut	30	24

11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2020	2019
Upplupen ränteintäkt	1	2
Förutbetalda bankavgift	2	2
Förutbetalda hyra	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	28	18
Bokfört värde vid årets slut	36	26

Övriga förutbetalda kostnader hänförde huvudsakligen till fordringar avseende gottgörelse för pensionsutbetalningar.

12 Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns presenterad i rapporten Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2020	2019
Emitterade per 1 januari	169 950 000	175 950 000
Nedsättning	-7 750 000	-6 000 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	162 200 000	169 950 000
Varav innehades av Swedish Match AB	-3 792 917	-6 721 687
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	158 407 083	163 228 313
Kvotvärde på totalt utestående aktier	2:4015	2:2919

Återköp av egna aktier

Återköpta egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2020 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 3 792 917 (6 721 687).

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp inkluderat i balanserade vinstmedel redovisas nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans vid årets början	6 722	5 739	-34 429	-31 440
Årets inköp av egna aktier	4 821	6 982	-3 099	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-7 750	-6 000	18	13
Fondemission	-	-	-18	-13
Utgående balans vid årets slut	3 793	6 722	-37 528	-34 429

Årsstämman den 2 April 2020 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 7,8 miljoner tidigare inköpta aktier med motsvarande fondemission utan utgivande av nya aktier till samma belopp som motsvarar nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 18 MSEK. Aktieägarna godkände också förslaget att indragningen ska allokteras till en fond som ska användas i enlighet med ett årsstämmobeslut.

Under året återköpte bolaget 4,821 miljoner aktier för 3 099 MSEK till ett genomsnittspris av 642:78 SEK. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 148:08 SEK.

Per den 31 december 2020 innehade Swedish Match 3,8 miljoner återköpta aktier motsvarande 2,34 procent av det totala antalet aktier.

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 158,4 miljoner vid årets slut.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en total utdelning om 15:00 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 376 MSEK baserat på de 158,4 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelning för 2019 betalad under 2020 uppgick till 2 020 MSEK motsvarande 12:50 SEK per aktie.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde bestod av en säkringsreserv. Förändringen under året beskrivs nedan:

Säkringsreserv	2020	2019
Bokfört värde vid årets början	-66	-163
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-51	122
Skatt	11	-25
Bokfört värde vid årets slut	-107	-66

Säkringsreserven innefattade ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

13 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	2020	2019
<i>Avskrivningar utöver plan:</i>		
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	0	0
<i>Periodiseringsfond:</i>		
Bokfört värde vid årets början	2 325	1 785
Återföring av avsättning	-125	-60
Avsättning innevarande år	475	600
Totalt	2 675	2 325
Bokfört värde vid årets slut	2 675	2 325



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

14 Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2020	2019
Pensionsåtaganden	64	69
Uppskjuten ersättning	29	28
Övrig ersättning	0	1
Bokfört värde vid årets slut	93	98
Varav långfristiga	88	93
Varav kortfristiga	5	5

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

2020	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	69	28	1	98
Årets avsättningar	3	17	-	20
lanspråktaga avsättningar	0	-	-	0
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-9	0	-1	-10
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-15	-	-15
Bokfört värde vid årets slut	64	29	0	93

2019	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	48	30	1	78
Årets avsättningar	19	15	1	36
lanspråktaga avsättningar	-1	-	-1	-2
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	4	0	-	4
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-17	-	-17
Bokfört värde vid årets slut	69	28	1	98

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden avser avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser säkrade genom kapitalförsäkringar och avsättning för förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Merparten av pensionsavsättningarna avser en pensionsstiftelse för tidigare anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd. Uppdaterad beräkning till följd av ändrade antaganden vid årsskiftet för pensionsförpliktelser i UK planen visade på en minskad skuld. Betalningar avseende pensionsåtaganden senare än fem år efter balansdagen beräknas uppgå till 31 MSEK.

Uppskjuten ersättning

Uppskjuten ersättning avsåg långsiktiga incitamentprogram till vissa befattningshavare som kommer att regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avsåg särskild löneskatt på pensionsåtaganden.

15 Obligationslån

Obligationslån som är emitterade under GMTN programmet och förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgick till 4 411 MSEK (3 541). För obligationslån som är emitterade i utländsk valuta och med rörlig ränta används valutaränteswappar för att omvandla lån till SEK och fast ränta.

År	MSEK
2026	999
2027	3 010
2028	402
Totalt	4 411

16 Övriga skulder

Övriga skulder bestod i huvudsak av förändring i verkligt värde för derivat på grund av ökning eller minskning av räntor och valutakurser. Skullderivat som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgick till 210 MSEK (0).

17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2020	2019
Upplupna räntekostnader	168	125
Upplupna incitamentsprogram, inklusive sociala avgifter	39	41
Upplupna sociala avgifter	5	6
Upplupna semesterlöner	3	2
Personalkostnader	0	0
Övriga upplupna kostnader	2	4
Förutbetalda intäkter	0	1
Bokfört värde vid årets slut	218	180



18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringseffekter från rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2020. Derivat hänförliga

till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar är värderade till deras transaktionspris. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

För ytterligare information se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker* för koncernen på sidan 106.

Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2020.

2020	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödessäkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	459	-	459	459
Fordringar på koncernföretag	2 416	-	-	-	2 416	2 416
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	-	103	103	103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	1	35	36	36
Likvida medel	250	-	-	-	250	250
Summa tillgångar	2 666	-	460	138	3 264	3 264
Räntebärande skulder	-	15 363	-	-	15 363	15 713
Övriga skulder	-	-	213	2	215	215
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	4 064	-	-	4 064	4 064
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	122	46	50	218	218
Leverantörsskulder	-	9	-	-	9	9
Summa skulder	-	19 558	259	52	19 869	20 219

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	460	-	460
Derivat finansiella skulder	-	259	-	259

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2019.

2019	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödessäkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	755	-	755	755
Fordringar på koncernföretag	2 928	-	-	-	2 928	2 928
Övriga kortfristiga fordringar	1	-	-	24	25	25
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	24	26	26
Likvida medel	400	-	-	-	400	400
Summa tillgångar	3 329	-	758	48	4 134	4 134
Räntebärande skulder	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga skulder	-	-	2	2	4	4
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	7 149	-	-	7 149	7 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	106	19	55	180	180
Leverantörsskulder	-	10	-	-	10	10
Summa skulder	-	20 695	21	57	20 773	21 004

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat finansiella skulder	-	21	-	21



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

19 Derivat som omfattas av nettingavtal

För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Samtliga derivat är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2020	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal		Netto
Derivat – Tillgångar	460		-134	326
Derivat – Skulder	259		-134	124

2019	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal		Netto
Derivat – Tillgångar	758		-16	741
Derivat – Skulder	21		-16	5

20 Operationella leasingavtal

Totala kostnader för operationella leasingavtal 2020 uppgick till 14 MSEK (17). De operationella leasingavtalen hänför sig i huvudsak till hyra av kontorslokaler och förråd. Avtalen är inte möjliga att avslutas under överenskommen leasingperiod och innehåller vissa indexeringsklausuler.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2020	2019
Inom ett år	19	15
Mellan ett år och fem år	48	1
Längre än fem år	-	-
Totalt	67	16

Vissa delar av de hyrda lokalerna hyrs ut i andra hand till ett av Swedish Match ABs dotterföretag. Hyresintäkter under 2020 för de delar som hyrs ut i andra hand till dotterföretaget uppgick 12 MSEK (12).

21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänförde sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser och uppgick till 128 MSEK (106).

I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställda som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer kvittats mot pensionsåtaganden som redovisas i övriga avsättningar.

Eventalförpliktelser	2020	2019
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	291	71
Totalt	291	71

22 Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelning (15:00 SEK baserat på 158 407 083 aktier)	SEK	2 376 106 245
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	9 077 802 272
Totalt	SEK	11 453 908 517

23 Närstående

Sammanställning över närståendetransaktioner	Dotterföretag	
	2020	2019
Intäkter		
Utdelningar	4 185	97
Koncernbidrag	2 406	2 913
Försäljning av tjänster	27	42
Hyresintäkter	12	12
Kostnader		
Koncernbidrag	-14	-43
Räntekostnader	-32	-19
Inköp av varor/tjänster	-44	-33
Fordringar	2 416	2 928
Skulder	4 064	7 149
Eventalförpliktelser	291	71

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens *Not 5 Personal*.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med dotterföretag. För information om direktägda dotterföretag se *Not 8 Koncernföretag*.

Årets transaktioner avseende försäljning av tjänster med koncernens intresseföretag uppgick till – MSEK (1) Fordringar, vid årets slut, uppgick till – MSEK (1).



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning	2020	2019
Erhållen utdelning	4 185	97
Erlagd ränta, externa	-261	-277
Erlagd ränta, koncernföretag	-32	-19
Totalt	3 892	-199

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.	2020	2019
Avskrivningar	0	1
Nedskrivning av dotterföretag	287	-
Förändring upplupna räntor	48	1
Förändring i pensionsavsättningar	-11	17
Valutakursdifferenser	-	1
Totalt	324	19

Likvida medel	2020	2019
Kassa och bank	0	0
Övriga kortfristiga placeringar ¹⁾	250	400
Totalt	250	400

¹⁾ Övriga kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel eftersom de snabbt kan omsättas till likvida medel.

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2019	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2020
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	12 130	3 702	-1 844	-473	-	13 514
Kortfristiga räntebärande skulder	1 300	-1 300	1 844	6	-	1 849
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-755	-16	-	472	51	-248
Summa skulder från finansieringsverksamheten	12 674	2 385	-	5	51	15 115

25 Ersättning till anställda efter avslutad anställning

Swedish Match AB har pensionsförpliktelser som är försäkrade i svenska pensionsstiftelser. Swedish Match AB har också övertagit ansvaret som huvudman för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2020 visade den största planen i den svenska pensionsstiftelsen ett nettoöverskott medan en mindre plan visade ett nettounderskott. Pensionsplanen för de före detta anställda i Storbritannien visade ett nettounderskott.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2020	2019
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	827	906
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-887	-954
Överskott, netto	-60	-48
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	92	91
Netto pensionsskuld redovisad i balansräkningen	32	43

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

Pensionsskuld, netto	2020	2019
Bokfört värde vid årets början	43	26
Utbetalda ersättningar	20	9
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-20	-9
Förändring i pensionsavsättningar	-11	17
Bokfört värde vid årets slut	32	43

92 MSEK (87) av den totala nettopensionstillgången omfattas av Tryggandelagen.

Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

Förmånsbestämda pensionsplaner	2020	2019
Skilnad mellan gottgörelse från pensionsstiftelse och utbetalda pensioner	0	0
Räntekostnad på förpliktelser	-16	-22
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	47	96
Förändring i pensionsavsättningar	11	-17
Netto intäkter för pensioner	42	57
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	-17	-16
Förändring av överskott i pensionsstiftelser	-31	-74
Kostnader netto redovisade i resultaträkningen, hänförliga till pensioner	-6	-33

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar var 4,9 procent (11,3).

Förvaltningstillgångar i pensionsstiftelserna består av följande:

Förvaltningstillgångar	2020	2019
Skuldinstrument	72	115
Aktiebaserade instrument	130	134
Andra tillgångar ¹⁾	684	705
Totalt	887	954

¹⁾ Större delen omfattar livränta hos försäkringsbolaget Aviva i Storbritannien.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelserna beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 1,3 procent (1,8).

Ett kapitaltillskott om cirka 5 MSEK till pensionsstiftelsen i Storbritannien kommer att betalas in under första kvartalet 2021.



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9, 26–28, 66–67 och 71–122 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finan-

siella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisors-

förordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa

områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar

Swedish Match redovisar immateriella tillgångar om 2 237 MSEK per den 31 december 2020. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar, fastställandet av återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, kräver att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och sedan värdera de relevanta kassagenererande enheterna. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar, i enlighet med gällande regelverk, för kassagenererande enheter baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Fastställandet av återvinningsvärdet bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta.

Upplysningar om immateriella tillgångar ingår i *Not 1 Redovisningsprinciper* och *Not 11 Immateriella tillgångar*.

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlagt processen för nedskrivningsprövning samt bedömt utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxt och diskonteringsränta genom involvering av våra värderingsspecialister;
- granskat den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granskat att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.



- CFO kommenterar Innehåll Finansiell översikt Förslag till vinstdisposition Koncernens räkenskaper Moderbolagets räkenskaper
- Revisionsberättelse Femårsöversikt Kvartalsdata Definitioner

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna ii–8, 10–25, 29–65, 68–70, 126–130 och 144–146. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och

överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets

och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till Swedish Match ABs revisor av bolagsstämman 2020-04-02 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-04.

Stockholm den 15 mars 2021

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Femårsöversikt 2016–2020

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	16 698	14 739	12 966	11 751¹⁾	11 222¹⁾
Bruttoresultat	10 947	9 363	8 133	7 396	7 226
Större engångsposter	–	–367	–	373	2 254
Rörelseresultat	6 991	5 307	4 812	4 592	6 420
Finansnetto	–347	–247	–281	–240	–431
Resultat före skatt	6 644	5 060	4 531	4 353	5 988
Årets resultat	4 888	3 896	3 578	3 400	5 123
EBITDA ²⁾	7 580	6 222	5 227	4 600	4 504

¹⁾ Koncernens resultat- och balansräkning samt tillhörande noter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. Nettoomsättning för året 2016 har för jämförbarhetens skull räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15. För ytterligare information om effekten av antagandet av IFRS 15, se Not 1 i Årsredovisningen för 2018.

²⁾ Exklusive större engångsposter.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2020	2019	2018	2017 ¹⁾	2016
Immateriella anläggningstillgångar	2 237	2 355	2 708	2 088	1 250
Materiella anläggningstillgångar ²⁾	3 633	3 255	2 941	2 558	2 543
Nyttjanderättstillgångar	278	255	–	–	–
Andelar i intresseföretag	42	42	24	22	122
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar	20	18	19	22	23
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar ³⁾	1 556	1 826	1 420	1 254	4 450
Summa anläggningstillgångar	7 765	7 750	7 113	5 944	8 387
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	219	195	226	263	251
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3 732	3 905	3 762	3 171	3 333
Likvida medel	3 411	2 370	2 886	3 998	3 364
Summa omsättningstillgångar	7 362	6 471	6 874	7 432	6 948
Tillgångar som innehas för försäljning ⁴⁾	28	16	–	–	–
Summa tillgångar	15 155	14 237	13 987	13 376	15 335
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	–7 814	–6 324	–5 611	–4 202	–1 366
Innehav utan bestämmande inflytande	16	16	16	1	1
Summa eget kapital	–7 798	–6 308	–5 595	–4 201	–1 365
Långfristiga finansiella avsättningar	1 268	1 228	1 186	1 200	1 168
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	12 130	12 282	10 277	8 169
Övriga långfristiga finansiella skulder ⁵⁾	1 926	1 626	1 140	1 218	1 613
Övriga långfristiga operativa skulder	485	434	415	368	369
Summa långfristiga skulder	17 194	15 417	15 024	13 063	11 318
Kortfristiga räntebärande skulder	1 850	1 300	1 229	1 253	2 047
Övriga kortfristiga finansiella skulder ⁶⁾	653	715	245	534	321
Övriga kortfristiga operativa skulder	3 257	3 112	3 085	2 727	3 013
Summa kortfristiga skulder	5 759	5 127	4 559	4 514	5 382
Summa skulder	22 953	20 544	19 582	17 577	16 700
Summa eget kapital och skulder	15 155	14 237	13 987	13 376	15 335

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Inkluderar skogsplanteringar.

³⁾ Inkluderar pensionstillgångar och derivatinstrument, samt aktier i STG som redovisats som finansiell tillgång under 2016.

⁴⁾ Tillgångar som innehas för försäljning avser marktillgångar. Det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader förväntas inte understiga det bokförda värdet.

⁵⁾ Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument.

⁶⁾ Inkluderar kortfristiga finansiella derivatinstrument.

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 607	5 080	3 705	3 402	2 929
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–1 173	–815	–1 204	1 594	3 408
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	–5 119	–4 766	–5 423	–5 498	–6 771
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	2 000	–38	1 727	1 215	2 007
Minskning/ökning av likvida medel	1 315	–539	–1 195	713	1 573
Likvida medel vid årets början	2 370	2 886	3 998	3 364	1 732
Valutakursdifferens i likvida medel	–274	23	83	–79	59
Likvida medel vid årets slut	3 411	2 370	2 886	3 998	3 364



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Nyckeltal ¹⁾	2020	2019	2018	2017	2016
Nettolåneskuld, MSEK	13 523	11 925	10 843	8 183	7 941
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	1 126	720	649	369	537
Rörelsemarginal från produktsegment, % ²⁾	43,8	40,5	39,0	37,9	37,9
Rörelsemarginal, % ^{2) 3)}	41,9	36,0	37,1	39,1	57,2
EBITA räntetäckningsgrad	21,4	23,4	17,5	12,6	10,1
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	2,1	2,2	1,9	1,9
Aktiedata					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	15:00 ⁴⁾	12:50	10:50	9:20	8:50
Extra utdelning per aktie, SEK	-	-	-	7:40	7:50
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	30:38	23:22	20:63	18:88	27:38
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG	30:38	23:22	20:63	18:38	26:44
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	32:16	25:41	20:63	16:40	14:39

¹⁾ Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

²⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har året 2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

³⁾ Koncernens rörelsemarginal inklusive större engångsposter.

⁴⁾ Styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	2020	2019	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾
Rökfria produkter	10 651	8 914	7 477	6 661	6 449
Cigarrer	4 533	4 249	3 890	3 457	3 111
Tändprodukter	1 149	1 200	1 246	1 291	1 314
Nettoomsättning från produktsegment	16 332	14 363	12 612	11 410	10 875
Övrig verksamhet	366	376	353	342	348
Nettoomsättning	16 698	14 739	12 966	11 751	11 223

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har året 2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	2020	2019	2018	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾
Rökfria produkter	5 142	3 997	3 317	2 798	2 641
Cigarrer	1 796	1 577	1 412	1 314	1 262
Tändprodukter	222	238	189	211	219
Rörelseresultat från produktsegment	7 160	5 812	4 918	4 323	4 122
Övrig verksamhet	-169	-137	-106	-104	-132
Resultatandel i STG	-	-	-	-	176
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	197	1 208
Omvärdering till verkligt värde för STG-aktier	-	-	-	-	902
Avyttring av distributionsanläggning	-	-	-	-	145
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	69	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	107	-
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-367	-	-	-
Rörelseresultat	6 991	5 307	4 812	4 592	6 420

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För jämförbarhetens skull har året 2016 räknats om för att presentera intäktsredovisningen i enlighet med omklassificeringen till agent under IFRS 15.

Rörelsemarginal per produktsegment, %	2020	2019	2018	2017 ¹⁾	2016
Rökfria produkter	48,3	44,8	44,4	42,0	40,9
Cigarrer	39,6	37,1	36,3	38,0	40,6
Tändprodukter	19,3	19,8	15,2	16,4	16,7
Rörelsemarginal från produktsegment	43,8	40,5	39,0	37,9	37,9

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.



- CFO kommentarer
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Kvartalsdata 2019–2020

Omräkning av finansiell information för tidigare kvartal

Covid-19-relaterade följder i leveranskedjan för cigarrer har under året resulterat i ovanligt låga lagernivåer av cigarrer som tillverkas i och levereras från produktionsanläggningen i Dominikanska republiken. I samband med avstämningsprocesser vid årsskiftet har ett redovisningsfel framkommit och korrigerats för tidigare perioder avseende eliminering av internvinster i lager. Redovisningsfelet har inneburit att ett för lågt rörelseresultat om 63 MSEK (7 MUSD) har redovisats för de första nio månaderna 2020 i förhållande till det tidigare redovisade rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer. Rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer har omräknats för det första, andra och tredje kvartalet 2020 och korrigerat rörelseresultat överstiger de tidigare redovisade beloppen med 7 MSEK för det första kvartalet, med 26 MSEK för det andra kvartalet och med 30 MSEK för det tredje kvartalet. Perioder före 2020 har inte påverkats av redovisningsfelet och har således inte omräknats. Av tabellen nedan framgår omräknad finansiell information för kvartalsdata avseende de första nio månaderna 2020 som har påverkats av den ovan nämnda justeringen.

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2020				2019			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	4 136	4 400	4 133	4 029	3 933	3 829	3 719	3 258
Bruttoresultat	2 677	2 990	2 672	2 607	2 482	2 489	2 369	2 023
Rörelseresultat	1 650	2 048	1 693	1 601	1 098	1 586	1 434	1 190
Finansiella poster, netto	-80	-105	-84	-78	-59	-60	-60	-69
Resultat före skatt	1 570	1 943	1 609	1 523	1 039	1 526	1 374	1 121
Periodens resultat	1 244	1 222	1 254	1 168	756	1 180	1 080	880
EBITDA¹⁾	1 796	2 193	1 841	1 749	1 615	1 725	1 566	1 316

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

Nyckeltal	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rörelsemarginal, %	39,9	46,5	41,0	39,7	37,3	41,4	38,5	36,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	379	231	324	192	173	191	177	180
Resultat per aktie före utspädning, SEK	7:82	7:61	7:77	7:18	4:62	7:04	6:39	5:17

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	2 606	2 842	2 695	2 508	2 475	2 315	2 261	1 863
Cigarrer	1 152	1 184	1 069	1 128	1 040	1 117	1 095	996
Tändprodukter	288	277	275	309	323	298	266	314
Nettoomsättning från produktsegment	4 045	4 303	4 039	3 945	3 838	3 729	3 622	3 174
Övrig verksamhet	91	97	94	84	95	100	98	84
Nettoomsättning	4 136	4 400	4 133	4 029	3 933	3 829	3 719	3 258

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	1 168	1 519	1 301	1 154	1 060	1 093	1 039	805
Cigarrer	481	499	378	438	359	423	411	384
Tändprodukter	46	57	52	67	100	88	6	43
Rörelseresultat från produktsegment	1 695	2 075	1 731	1 659	1 520	1 603	1 456	1 233
Övrig verksamhet	-45	-28	-38	-58	-54	-18	-22	-43
Rörelseresultat	1 650	2 048	1 693	1 601	1 465	1 586	1 434	1 190

Rörelsemarginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	44,8	53,5	48,3	46,0	42,8	47,2	46,0	43,2
Cigarrer	41,7	42,2	35,4	38,8	34,5	37,9	37,5	38,6
Tändprodukter	16,0	20,5	18,9	21,7	31,1	29,4	2,3	13,8
Rörelsemarginal från produktsegment	41,9	48,2	42,9	42,1	39,6	43,0	40,2	38,8

EBITDA per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	1 269	1 617	1 401	1 252	1 159	1 185	1 124	885
Cigarrer	503	520	400	460	381	444	432	405
Tändprodukter	54	67	62	78	111	99	17	55
EBITDA per produktsegment	1 826	2 204	1 863	1 790	1 651	1 728	1 574	1 344

EBITDA marginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	48,7	56,9	52,0	49,9	46,8	51,2	49,7	47,5
Cigarrer	43,6	43,9	37,4	40,8	36,6	39,8	39,5	40,6
Tändprodukter	18,8	24,1	22,7	25,2	34,3	33,3	6,5	17,4
EBITDA marginal per produktsegment	45,1	51,2	46,1	45,4	43,0	46,3	43,5	42,4

Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Materiella anläggningstillgångar	105	103	106	105	108	101	95	89
Nyttjanderättstillgångar	23	23	23	22	23	22	21	21
Immateriella anläggningstillgångar	18	19	20	21	19	16	16	16
Summa	146	145	149	148	150	140	133	126

Finansnetto, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Räntetäkter	5	7	8	30	17	21	28	24
Räntekostnader	-91	-109	-93	-87	-82	-82	-82	-90
Räntekostnader, netto	-86	-102	-85	-57	-64	-60	-55	-66
Övriga finansiella kostnader, netto	6	-3	1	-21	6	0	-5	-3
Summa finansnetto	-80	-105	-84	-78	-59	-60	-60	-69



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

Definitioner

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma koncernens finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
Utdelningsandel (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning}$	Används som ett mått på den procentuella andel av nettoresultatet som distribueras som utdelning till aktieägarna.
Direktavkastning (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} + \text{Börskurs vid årets slut}$	Direktavkastning används som ett mått på avkastningen till aktieägarna.
Totalavkastning (%)	$100 \times [\text{Börskurs vid årets slut} - \text{Börskurs vid föregående års slut} + \text{Betald utdelning} + \text{Avkastning på återinvesterad utdelning}] \div \text{Börskurs vid föregående års slut}$	Används som ett mått på koncernens totala värdeskapande för aktieägarna, inklusive avkastning och värdeökning/värdeminskning på aktiekursen.
P/E-tal	$\text{Börskurs vid årets slut} \div \text{Resultat per aktie}$	Används som ett mått på marknadsvärdet i relation till koncernens netto-vinstgenerering.
Nettoomsättning från produktsegment	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
Rörelseresultat (EBIT) från produktsegment	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Rörelsemarginal från produktsegment (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
EBIT multipel	$(\text{Börsvärde} + \text{Nettolåneskuld} + \text{Innehav utan bestämmande inflytande}) \div \text{Rörelseresultat}$	Används som ett mått på koncernens värde i förhållande till rörelseresultat-generering.
Större engångsposter	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA från produktsegment	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA marginal (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA marginal från produktsegment (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
Periodens resultat, exklusive större engångsposter	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA räntetäckningsgrad	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{Räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
Nettolåneskuld	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingsskulder - likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
Nettolåneskuld/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med koncernens fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
Justerat resultat per aktie	$\text{Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt} \div \text{Genomsnittligt antal utestående aktier}$	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Börsvärde	$\text{Börskurs vid årets slut} \times \text{Antalet aktier utestående vid årets slut}$	Används som ett mått på koncernens marknadsvärde.



- CFO kommenterar
 Innehåll
 Finansiell översikt
 Förslag till vinstdisposition
 Koncernens räkenskaper
 Moderbolagets räkenskaper
 Revisionsberättelse
 Femårsöversikt
 Kvartalsdata
 Definitioner

DEFINITIONER Fortsättning

Utdelningsandel (%)

SEK	2020	2019
Utdelning (föreslagen efter årets slut)	15:00	12:50
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning	32:16	25:41
Utdelningsandel (%)	47	49

Direktavkastning (%)

SEK	2020	2019
Utdelning (föreslagen efter årets slut)	15:00	12:50
Börskurs vid årets slut	637:8	482:8
Direktavkastning (%)	2,35	2,59

Totalavkastning (%)

SEK	2020	2019
Börskurs vid årets slut	637:8	482:8
Betald utdelning	12:50	10:50
Avkastning på återinvesterad utdelning	1,3	0,8
Börskurs vid föregående årsslut	482:8	349:1
Totalavkastning (%)	35,0	41,5

P/E-tal

SEK	2020	2019
Börskurs vid årets slut	637:8	482:8
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning	30:38	23:22
P/E-tal	21,0	20,8

EBIT-multipel

MSEK	2020	2019
Börsvärde	101 032	78 807
Nettolåneskuld	13 523	11 925
Innehav utan bestämmande inflytande	16	16
Rörelseresultat	6 991	5 307
EBIT-multipel	16,4	17,1

EBITA och EBITDA

MSEK	2020	2019
Periodens resultat	4 888	3 895
Skatter	1 756	1 165
Finansnetto	347	247
Periodens rörelseresultat	6 991	5 307
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar ¹⁾	77	435
EBITA	7 068	5 742
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	511	480
EBITDA	7 580	6 222

¹⁾ Inklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

EBITDA och EBITDA EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	2020	2019
Periodens rörelseresultat	6 991	5 307
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	169	137
Avgår, större engångsposter	-	367
Rörelseresultat från produktsegment	7 160	5 812
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar ¹⁾	588	548
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-65	-64
EBITDA från produktsegment	7 684	6 296
Nettoomsättning från produktsegment	16 332	14 363
EBITDA marginal från produktsegment, %	47,0	43,8

¹⁾ Exklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

Större engångsposter

MSEK	2020	2019
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-367
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-	-367
Skattekostnad inklusive ränta hänförligt till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige	-286	-
Summa större engångsposter i nettoresultatet	-286	-367

Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	2020	2019
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	4 888	3 895
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten, MSEK	-	367
Skattekostnad inklusive ränta, MSEK	286	-
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	5 174	4 263
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	160 866 537	167 779 742
Justerat resultat per aktie, SEK	32:16	25:41

EBITA räntetäckningsgrad

MSEK	2020	2019
EBITA	7 068	5 742
Ränteintäkter	49	91
Räntekostnader	-379	-336
EBITA räntetäckningsgrad	21,4	23,4

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	2020	2019
Nettolåneskuld	13 523	11 925
EBITA rullande 12 månader	7 068	5 742
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	2,1

Nettolåneskuld

MSEK	2020	2019
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	12 130
Kortfristiga räntebärande skulder	1 850	1 300
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	420	91
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-546	-839
Långfristiga leasingkulder ³⁾	208	172
Kortfristiga leasingkulder ⁴⁾	77	81
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 503	1 451
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-92	-91
Likvida medel	-3 411	-2 370
Nettolåneskuld	13 523	11 925

¹⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

²⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar och Övriga kortfristiga finansiella fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

³⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁴⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁵⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Börsvärde

MSEK	2020	2019
Börskurs vid årets slut, SEK	637:8	482:8
Antalet aktier utestående vid årets slut	158 407 083	168 228 313
Börsvärde, miljarder SEK	101,0	78,8



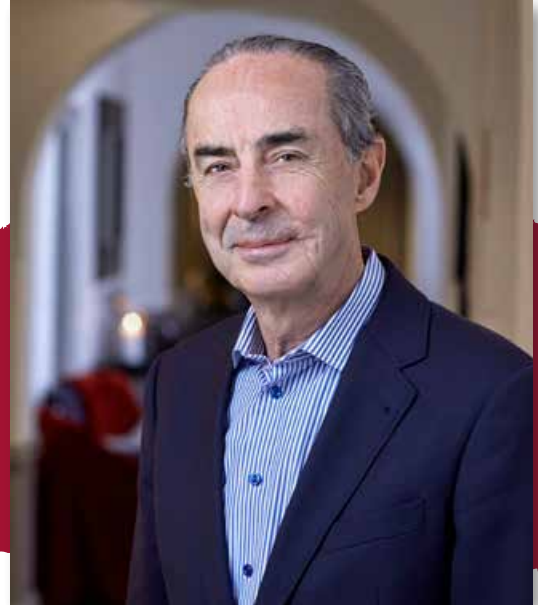
BOLAGSSTYRNING





Ordföranden har ordet

” Swedish Match fortsatte att generera en stark avkastning och gjorde samtidigt de investeringar som är nödvändiga för att utveckla verksamheten.”



Även om varje år för med sig både utmaningar och möjligheter kommer vi att minnas 2020 som ett år av beslutsamhet och styrka som svar på en pandemi. Men världen står inte still och jag är fylld av beundran och respekt för alla medarbetare på Swedish Match. Deras uthållighet, passion och engagemang samt deras fortsatta arbete mot Swedish Match vision om en värld utan cigaretter har bidragit till att göra det möjligt för företaget att bli starkare än någonsin, erbjuda kunder och konsumenter ett brett utbud av högkvalitativa produkter och tillvarata sina styrkor och goda relationer.

Den här årsredovisningen lyfter fram många av aktiviteterna under det gångna året och ger dessutom inblickar i de viktigaste drivkrafterna bakom det finansiella resultatet. Swedish Match visade att bolaget har en stark plattform för framgång genom sitt fokus på konsumenten, produktutveckling, kvalitet, starka kundrelationer och förmåga att lyssna på kunderna, tillsammans med en flexibilitet när marknadsdynamiken förändras på ett osedvanligt sätt. På hållbarhetsfronten är engagemanget i att förbättra folkhälsan tydligt, med den fortsatta omställningen av portföljen mot rökfria produkter och etableringen av ZYN som det största enskilda varumärket inom nikotinportioner på marknaden i USA och i världen. Dessutom fortsätter företaget att arbeta mot målen för sina andra fokusområden inom hållbarhet – att upprätthålla en hög standard för bolagsstyrning, affärsetik, engagemang för att minska utsläppen av växthusgaser med mera, samtidigt som bolagets värderingar stärks.

Även om Covid-19-pandemin erfordrade nödvändiga förändringar för många aktiviteter och planer under året fortsatte framstegen med expansionsprojekten för ZYN, inte bara i USA. Projekt för att öka produktionen av nikotinportioner fortlöpte enligt plan och i några fall före tidsplan. Trots tillfälliga fabriksnedstängningar och stängda gränser kunde den större delen av portföljen levereras till kunderna både i tid och i sin helhet. Nikotinportioner erbjöds i fler försäljningsställen och i nya länder. Swedish Match arbetar nu

för att bygga vidare på sin framgång genom att tillgängliggöra sin portfölj för rökfria produkter på nya marknader.

Swedish Match fortsatte att generera en stark avkastning och gjorde samtidigt de investeringar som är nödvändiga för att utveckla verksamheten. Avkastning till aktieägarna under året har skett genom utdelning och genom ett pågående program för aktieåterköp. Vid den kommande årsstämman kommer styrelsen att föreslå till aktieägarna att årets utdelning höjs till 15:00 SEK per aktie samt en aktiesplit 10:1. Vi i styrelsen arbetar aktivt tillsammans med Swedish Match ledning och håller oss inte bara uppdaterade om bolagets arbete utan bidrar också, genom styrelsekommitteer, med idéer och råd med stöd av en bred erfarenhet från olika företag och funktioner bland våra styrelseledamöter. Jag skulle vilja tacka er, våra aktieägare, för er tillit och ert stöd till bolaget och för att ni hjälper till att säkerställa att vi får en stark, välstyrd och hållbar verksamhet.

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagsordningen, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler.

Bland de interna regelverk och standarder som påverkar Swedish Match bolagsstyrning återfinns bland annat företagens bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument inom koncernen. Bolagsordningen antas av bolagsstämman.¹⁾ Swedish Match bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")²⁾. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skäl till varje avvikelse redovisas. Bolaget redovisar inte några avvikelser från Koden för 2020, förutom vad gäller Kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelse är att styrelsen, med hänsyn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som en sådan

granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem.

Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Aktieäggande

Swedish Match aktiekapital uppgick i slutet av 2020 till 389 515 417:20 SEK fördelat på 162 200 000 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Per den 31 december 2020 har ingen aktieägare ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.³⁾ Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information avseende Swedish Match ägarstruktur, aktiens utveckling etc. presenteras på sidorna 66–67 i bolagets årsredovisning för 2020.

Årsstämma 2021

Swedish Match årsstämma 2021 äger rum den 13 april. Mot bakgrund av den fortsatta Covid-19-pandemin kommer årsstämman att genomföras enligt ett s.k. poströstningsförfarande, vilket innebär att inga aktieägare kommer att delta på stämman personligen eller genom ombud. Istället kan alla aktieägare som är registrerade i aktieboken delta i årsstämman genom att utöva sin rösträtt och lämna in frågor i förväg.

Kallelse till årsstämma kungörs i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat av bolagsstämman måste inge en skriftlig begäran härom till styrelsen i god tid före bolagsstämman.⁴⁾

Valberedningen inför årsstämman 2021

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2021 offentliggjordes på bolagets webbplats den 25 september 2020. I valberedningen ingår förutom Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson; Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Roseanna Ivory (Aberdeen Standard Investments), Dan Juran (Framtiden Management Company, LLC) samt David Pawelkowski (Zadig Asset Management S.A.). Filippa Gerstädt är valberedningens ordförande.

FÖRSLAG TILL VALBEREDNINGEN KAN LÄMNAS TILL:

Swedish Match AB
Valberedningen
c/o chefsjurist Marie-Louise Heiman
118 85 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

¹⁾ Bolagsordningen finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/bolagsstyrning.

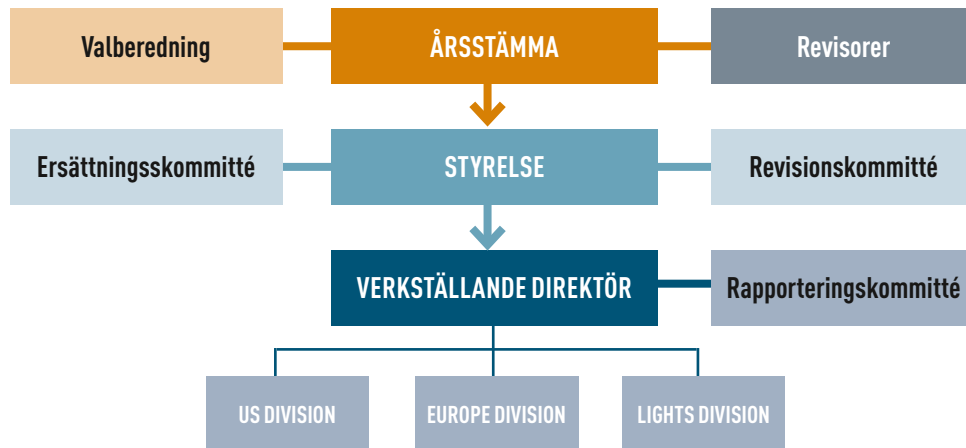
²⁾ Koden finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats, www.bolagsstyrning.se.

³⁾ Euroclear Sweden AB.

⁴⁾ Ytterligare information finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.



SWEDISH MATCH-KONCERNENS STYRNING



ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter.

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Enligt denna instruktion är det valberedningens uppgift att bereda och till bolagsstämman avge förslag avseende ändringar i instruktionen. Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag avseende val av ordförande på årsstämma, val av ord-

förande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor i förekommande fall. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämma. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handlägningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen ansvarar för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar vidare

beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet.

Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Ersättningskommitté

Ersättningskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen avseende ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, riktlinjer för bestämmande av ersättning och övriga anställningsvillkor för andra personer i koncernledningen och som styrelsen ska förelägga bolagsstämman, samt övriga ersättnings- eller anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestämmelser, Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i vissa frågor till kommittén, såsom exempelvis beräkning och utbetalning av rörlig



lön till bolagets verkställande direktör, lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till andra personer i koncernledningen än verkställande direktören, inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram samt godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen.¹⁾

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses

årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Även om kommitténs arbete i huvudsak är av beredande och rådgivande karaktär har styrelsen delegerat beslutsbefogenheter till kommittén i särskilda fall. Kommittén ska övervaka bolagets och dess dotterbolags processer för redovisning och finansiell rapportering samt, med avseende på den finansiella rapporteringen, effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.

Kommittén ska granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet. Kommitténs ansvarsområde regleras i stor utsträckning av EU:s revisorsförordning, vilket innefattar ansvar för upphandlingsprocessen av revisorer och att även i övrigt biträda valberedningen vid upprättande av förslag inför bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvode. Kommittén ska hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. I samband med revisionskommitténs granskning av den finansiella rapporte-

ringen diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporteringen. Kommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen.¹⁾

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt.

Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppgift att i första hand säkerställa att all extern rapportering, inklusive delårsrapporter och årsredovisning, samt pressmeddelanden med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner.

Revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorsuppseanter eller ett eller två revisionsbolag.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till bolagets styrelse.

www.swedishmatch.com



¹⁾ Ytterligare information om exempelvis kommittéernas uppgifter och bemyndiganden, bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt protokoll från Swedish Match bolagsstämmor finns redovisat på bolagets webbplats.



BOLAGSSTYRNING I SWEDISH MATCH 2020

ÅRSSTÄMMA 2020

Under 2020 hölls årsstämman den 2 april. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.

Årsstämman 2020 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 12:50 SEK per aktie för räkenskapsåret 2019.
- Omval av Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh till ledamöter av styrelsen. Alexander Lacik valdes som ny ledamot i styrelsen. Conny Karlsson omvaldes till styrelseordförande och Andrew Cripps omvaldes till styrelsens vice ordförande.

- Arvode till styrelsens ordförande om 2 165 000 SEK, till styrelsens vice ordförande ett arvode om 1 000 000 SEK och till övriga bolagsstämموvalda styrelseledamöter ett arvode om 865 000 SEK vardera. Därutöver beslutades att, som ersättning för utfört kommittéarbete, tilldela 280 000 SEK till ordföranden i ersättningskommittén, 350 000 SEK till ordföranden i revisionskommittén och 150 000 SEK vardera till övriga ledamöter i dessa kommittéer.
- Indragning av 7 750 000 återköpta aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

- Mandat för styrelsen att besluta om överlåtelse av aktier i bolaget och om nyemission av aktier.
- Riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2019 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

För information vad gäller utnyttjandet av årsstämmans mandat att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier, se avsnittet Aktien i Förvaltningsberättelsen sidorna 66–67 i årsredovisningen för 2020.

Valberedning

Enligt beslut av årsstämman 2019 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt fyra ledamöter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en ledamot i valberedningen. De fyra största aktieägarna ska fastställas på grundval av det kända antalet röster per den 31 juli året före kommande årsstämma.

Valberedningen inför årsstämman 2020

Valberedningen inför årsstämman 2020 bestod av följande fem personer: Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Hans Ek (SEB Investment Management AB), Will James (Standard Life Aberdeen PLC), och David Pawelkowski (Zadig Gestion (Luxembourg) S.A.) och Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson. Filippa Gerstädt var valberedningens ordförande.

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Styrelseordföranden är medlem i valberedningen och spelar därmed en viktig roll för att hålla valberedningen informerad om bolagets strategi och framtida utmaningar. Detta är avgörande för att valberedningen ska kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Valberedningen måste dessutom beakta de regler om oberoende

som är tillämpliga för styrelsen och dess kommittéer. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen har valberedningen särskilt tagit hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och tillämpade punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy vid beredning av förslag till styrelse inför årsstämman 2020.

Valberedningen höll tre möten under perioden mellan årsstämman 2019 och årsstämman 2020.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2020 av åtta ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelserepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Valberedningen informerade årsstämman 2020 att valberedningen tillämpat den svenska bolagsstyrningskoden, avsnitt 4.1, som mångfaldspolicy i syfte att föreslå en sammansättning av styrelseledamöter med olika erfarenheter och kompetenser och med mångfald med avseende på såväl ålder, kön och kulturell/geografisk bak-

grund. Den nuvarande styrelsens sammansättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2020.

Sedan årsstämman 2020 har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Alexander Lacik, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh. Conny Karlsson har varit styrelsens ordförande. Under året har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Patrik Englebretsson, Pär-Ola Olausson samt Dragan Popovic med suppleanterna Niclas Bengtsson, Niclas Ed och Matthias Eklund. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 140–141 i årsredovisningen för 2020.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är samtliga styrelseledamöter, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sam-



manträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsboks slutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under hösten 2020 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2020 till och med årsstämman

2010 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2020. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2020, se *Not 5 Personal*, sidan 90 i bolagets årsredovisning för 2020.

Styrelsens arbete under 2020

Under perioden från 1 januari 2020 till den 31 december 2020, har styrelsen haft åtta styrelsesammanträden samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Under 2021 (till och med februari månad) har ett styrelsesammanträde ägt rum.

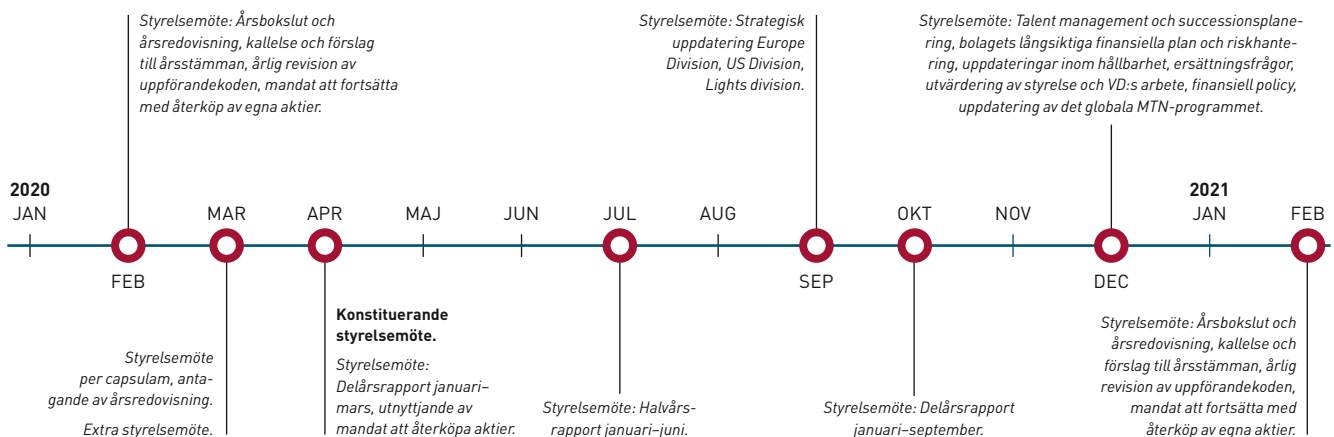
Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden, utom vid det konstituerande styrelsesammanträdet, fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt

diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens sammanträde i februari 2020 för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen. På grund av den pågående Covid-19 pandemin genomförde inte styrelsen några besök i verksamheten eller några besök i marknaden under året. Ett av styrelsens fokusområden var istället att noga övervaka och följa upp den inverkan som pandemin hade på såväl koncernens anställda som på verksamheten i övrigt.

Styrelsens sammansättning och närvaro 2020	Styrelse	Revisionskommitté	Ersättningskommitté	Oberoende ¹⁾	Ledamot sedan	Arvode, TSEK
Totalt antal möten	9	5	2			
Ledamöter valda av årsstämman						
Conny Karlsson (Chairman)	9		2	Ja	2006	2 445
Andrew Cripps (Deputy Chairman)	9	5		Ja	2006	1 150
Charles A. Blixt	8		2	Ja	2015	1 005
Jacqueline Hoogerbrugge	9		2	Ja	2015	1 005
Alexander Lacik	6			Ja	2020	865
Pauline Lindwall	9			Ja	2017	865
Wenche Rolfsen	9	5		Ja	2013	1 015
Joakim Westh	9	5		Ja	2011	1 215
Arbetsagarrepresentanter						
Patrik Engelbrektsson	8					
Pär-Ola Olausson	8					
Dragan Popovic	8					
Arbetsagarrepresentanter (suppleanter)						
Niclas Bengtsson	8					
Niclas Ed	8					
Matthias Eklund	8					

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.





Revisionskommitté

Ledamöter under 2020 har varit: Joakim Westh (ordförande), Andrew Cripps och Wenche Rolfsen.

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2020 uppgick till fem. Bolagets revisor och chefen för internrevision har deltagit i samtliga sammanträden med revisionskommittén under 2020 och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget.

Ersättningskommitté

Efter årsstämman och det konstituerande styrelsemötet i april 2020 har ersättningskommitténs ledamöter utgjorts av Conny Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt och Jacqueline Hoogerbrugge. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommittén sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2020 uppgick till två.

Kommittén har under 2020 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av 2019 års rörliga ersättningar för utbetalning under 2020 och åt fastställande av relevanta mål för rörlig ersättning, förslag till sty-

relsen om löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2021 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2021 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén styrelsen förslag avseende riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Koncernledning

Swedish Match koncernledning har under 2020 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Richard Flaherty, chef för US Division (fram till 1 oktober 2020), Thomas Hayes, finanschef fram till och med 31 juli 2020 och därefter chef för US Division, Anders Larsson, finanschef (från 1 augusti 2020), Marie-Louise Heiman, chef för koncernstab Group Legal Affairs, Lars Olof Löfman, Senior Vice President R&D, Europe Division, Fredrik Peyron, chef för koncernstab Regulatory Affairs och Group Communication, Håkan Söderberg, chef för Lights Division och Joakim Tilly, chef för Europe Division.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och koncernchef Lars Dahlgren, inklusive information om hans och hans närståendes aktieinnehav i Swedish Match finns på sidan 142 i årsredovisningen för 2020. Lars Dahlgren har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Swedish Match har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 5 Personal*, sidan 90 i årsredovisningen för 2020. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se *Not 5 Personal*, sidan 90 i årsredovisningen för 2020.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2020 utsåg Deloitte AB till bolagets revisor för perioden från 2020 fram till och med årsstämman 2021. Under 2020 har Deloitte AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Peter Ekberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2020, se *Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 93 i årsredovisningen för 2020.

Rapporteringskommitté

Under 2020 utgjordes rapporteringskommitténs ledamöter av cheferna för Group Legal Affairs, Investor Relations samt Regulatory Affairs and Group Communications.



INTERNKONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport beskriver koncernens system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats. Denna inkluderar Swedish Match uppförandekod samt interna policies och instruktioner för delegering av befogenheter, redovisning och rapportering, intern kontroll och informationssäkerhet. Alla styrande dokument uppdateras regelbundet och distribueras till nyckelpersoner som implementerar dessa inom sina ansvarsområden. Grundläggande för att skapa en effektiv kontrollmiljö är styrelsens, revisionskommitténs och ledningens åtagande att presentera tillförlitlig finansiell rapportering. Swedish Match har etablerat en tydlig struktur för beslutsfattande och uppföljning, inklusive regelbundna möten mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa tillförlitlig bokföring och rapportering samt skyddande av materiella och immateriella tillgångar. Dessa standardiserade kontroller

ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens standardiserade kontroller samt avseende materiella bolagsspecifika finansiella rapporteringsrisker. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Information och kommunikationskomponenten innefattar system och processer som bidrar till att information identifieras, dokumenteras och kommuniceras i ett format som möjliggör att anställda kan utföra sina uppgifter och att finansiell rapportering kan presenteras fullständig, korrekt och i rätt tid. Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen. Swedish Match uppförandekod uppmanar anställda att vidta åtgärder och rapportera situationer som inte är förenliga med uppförandekodens riktlinjer och förbjuder repressalier mot den som rapporterar detta.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten i kontrollstrukturen. Finansiella rapporter lämnas varje

månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Vid dessa styrelsesammanträden informerar ordföranden i revisionskommittén också styrelsen om revisionskommitténs arbete med att övervaka effektiviteten av internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Rapporteringskommittén följer upp fullständigheten avseende upplysningskyldigheten i de finansiella rapporterna.

Koncernens internrevision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på årligen etablerade riskdrivna planer som uppdateras under året baserat på specifika förändringar och händelser som påverkar risken relaterat till systemet för internkontroll. Dessa planer granskas och godkänns av revisionskommittén och internrevision rapporterar regelbundet utfallet till revisionskommittén och ledningen. Revisionskommittén övervakar genomförandet av rekommenderade åtgärder för att förbättra internkontrollen avseende finansiell rapportering. Chefen för internrevision rapporterar direkt till ordföranden i revisionskommittén och till finanschefen. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Stockholm 9 februari 2021

Styrelsen för Swedish Match AB

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Styrelsen har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 på sidorna 131–143 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande *RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 mars 2021

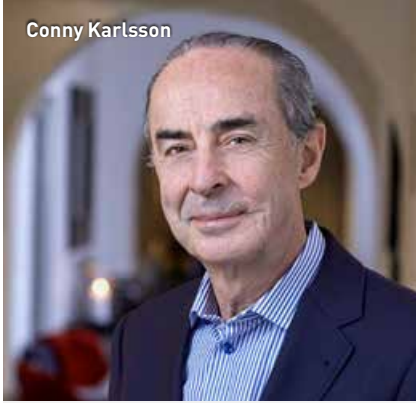
Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Styrelse 2020

Conny Karlsson

**CONNYS KARLSSON**

Styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2006.

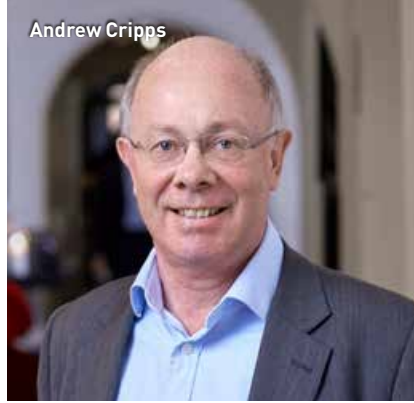
Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Cake 0 emission AB; styrelseledamot i Malte Månsson AB och Yrkesakademien AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Duni AB; marknadschef, Procter & Gamble UK; marknadschef och regionchef, Procter & Gamble Scandinavia; marknadschef, Procter & Gamble E&SO.

Egna och närstående aktier: 30 000

Andrew Cripps

**ANDREW CRIPPS**

Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén. Styrelseledamot sedan 2006.

Född 1957. B.A., University of Cambridge. Chartered Accountant.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot och ordförande revisionskommittén, Howden Joinery Group plc.

Arbetslivserfarenhet: Director of Corporate Finance, Rothmans International; Director of Investments, British American Tobacco; President, Laurens International SA. Styrelseledamot i ett antal europeiska verksamheter för konsumentprodukter.

Egna och närstående aktier: 19 200

Charles A. Blixt

**CHARLES A. BLIXT**

Ledamot i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1951. Jur. Dr. och B.A., University of Illinois.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande, Atrum Coal Limited. Styrelseledamot, Lamb Weston Holdings Inc.

Arbetslivserfarenhet: Interim General Counsel, Krispy Kreme Doughnuts Inc; Executive Vice President and General Counsel, Reynolds American Inc.

Egna och närstående aktier: 3 750

Jacqueline Hoogerbrugge

**JACQUELINE HOOGERBRUGGE**

Ledamot i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1963. Civilingenjör i kemiteknik, University of Groningen.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Dometic AB, Broadview B.V., BA Glass I - Serviços de Gestão e Investimentos S.A. och Jumbo Groep Holding B.V.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot, Ikea Industry AB; President Operations, Cloetta AB; President Operations, Leaf International BV; Vice President Operations, Danones Medical Nutrition Division; Vice President Procurement, Numico Baby & Medical Food; olika befattningar inom teknik, tillverkning och upphandling, Unilever; samt olika befattningar inom teknik och försäljning, Fluor Daniel.

Egna och närstående aktier: 3 200

Alexander Lacik

**ALEXANDER LACIK**

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1965. Civilekonom, Växjö högskola. Verkställande direktör, Pandora A/S.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot, Coxa Carry International AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Britax Ltd.; nordamerikachef Reckitt Benckiser; internationella chefspositioner, Reckitt Benckiser; befattningar inom försäljning och marknadsföring, Procter & Gamble.

Egna och närstående aktier: 1 100

Pauline Lindwall

**PAULINE LINDWALL**

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1961. Civilekonom, Växjö högskola.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Duni AB.

Arbetslivserfarenhet: Category Director Coffee, France and Southern Europe Modelez International; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Tyskland och Österrike; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Indonesien; Nordic Marketing Director, Nestlé Nordic; Chef för Nestlé Innovation Out of Home Coffee UK; Nordic Marketing Manager, Nestlé Coffee & Beverages.

Egna och närstående aktier: 2 365

Innehav av egna och närstående aktier per 31 december 2020. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 5 Personal*.



Wenche Rolfsen

WENCHE ROLFSEN

Ledamot i revisionskommittén.
Styrelseledamot sedan 2013.

Född 1952. Apotekare, disputerad i farmakologi, Uppsala universitet.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i InDex

Pharmaceuticals and BioArctic AB; styrelseledamot, Cinclus Pharma AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Quintiles Phase I, Europe; verkställande direktör, Quintiles Scandinavia; direktör, Quintiles Sweden; forskningschef inom farmakologi, Pharmacia Upjohn; chef för farmakologi, Pharmacia Ophthalmics; chef för farmakologi, Pharmacia Läkemedel.

Egna och närståendes aktier: 3 180



Joakim Westh

JOAKIM WESTH

Ordförande i revisionskommittén. Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1961. Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan och M.Sc., Aeronautics and Astronautics, MIT.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande, Amexci AB; styrelseledamot samt ordförande i revisionskommittén, Saab AB; styrelseledamot samt ordförande, HR kommittén i CGI Inc; styrelseledamot, Absolent Group AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör och chef för Group Function Strategy and Operational Excellence samt medlem av koncernledningen, Telefonaktiebolaget LM Ericsson; vice verkställande direktör och medlem av koncernledningen, Assa Abloy AB; ordförande, Absolent AB; partner, McKinsey & Co. Inc.

Egna och närståendes aktier: 2 500

REVISOR

Deloitte AB, Peter Ekberg, Auktoriserad revisor. Revisor i Swedish Match sedan 2017. Peter Ekbergs övriga revisionsuppdrag omfattar bland annat Loomis, Fabege och SJ.

SEKRETERARE

Marie-Louise Heiman, Senior Vice President Group Legal Affairs och General Counsel. Styrelsens sekreterare sedan 2015.

STYRELSENS OBEROENDE

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, enligt valberedningen att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

Alexander Lacik valdes som ny styrelseledamot.

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2020. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 5 Personal*.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Patrik Engelbrektsson



Pär-Ola Olausson



Dragan Popovic

PATRIK ENGELBREKTSSON

Styrelseledamot sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande för Livs-klubben vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Född 1965. Logistic Technician vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Kvarnoperatör, maskinoperatör, truckförare, Swedish Match fabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

PÄR-OLA OLAUSSON

Styrelseledamot sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.

Ordförande för IF Metall-klubben vid Swedish Match fabrik i Tidaholm.

Född 1972. Underhållsreparatör vid Swedish Match fabrik i Tidaholm.

Egna och närståendes aktier: 0

DRAGAN POPOVIC

Styrelseledamot sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match.

Styrelseledamot för Ledarna vid fabriken i Göteborg och Kungälv.

Född 1973. Area Manager Production vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Area Manager Pilot Plant och Machine Operator, Swedish Match fabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

ARBETSTAGARREPRESENTANTER (SUPPLEANTER)

Niclas Bengtsson



Niclas Ed



Matthias Eklund

NICLAS BENGTTSSON

Suppleant sedan 2018. Utsedd av SACO-klubbarna inom Swedish Match.

Född 1969. Vice President Group Tax vid Swedish Match huvudkontor.

Arbetslivserfarenhet: Tax Director Group Finance, Swedish Match; Konsult, Ernst & Young; Processförare, Skatteverket.

Egna och närståendes aktier: 558

NICLAS ED

Suppleant sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Vice

ordförande för Sälj-klubben inom Swedish Match Europe Division.

Född 1968. Sales Representative, Swedish Match Europe Division.

Arbetslivserfarenhet: Säljare, JC - Brothers; säljstöd, Skandia; säljare, Elte; säljare, Nikko.

Egna och närståendes aktier: 0

MATTHIAS EKLUND

Suppleant sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.

Styrelseledamot för Livs-klubben vid SMD Logistics i Kungsängen.

Född 1980. Lagerarbetare vid SMD Logistics i Kungsängen.

Arbetslivserfarenhet: Lagerarbetare vid Swedish Match Distribution, Solna.

Egna och närståendes aktier: 0



Koncernledning 2020



LARS DAHLGREN

President och Chief Executive Officer, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Finance Director, Swedish Match Philippines; finansanalytiker, SBC Warburg.

Egna och närståendes aktier: 44 050

Lars Dahlgren



Thomas Hayes

THOMAS HAYES

President, US Division, Swedish Match från och med den 1 augusti 2020. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2017. Född 1966. B.S Accounting, Wake Forest University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match US Division; Chief Financial Officer, Swedish Match International Division; Controller och Chief Accounting Officer, Chesapeake Corporation; Managing Director, PricewaterhouseCoopers.
Egna och närståendes aktier: 6 730



Marie-Louise Heiman

MARIE-LOUISE HEIMAN

Senior Vice President, Group Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match sedan 2015. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2015.

Född 1965. Jur.kand., Uppsala universitet.
Arbetslivserfarenhet: Vice President, Legal Affairs, Swedish Match AB; Chefsjurist, Swedish Match North Europe AB; bolagsjurist, AB Fortos, BCP Branded Consumer Products AB och Procordia AB.
Egna och närståendes aktier: 3 300

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2020. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till Not 5 Personal.



Anders Larsson

ANDERS LARSSON

Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match från och med den 1 augusti 2020. Anställd sedan 2008. Medlem i koncernledningen sedan 2020. Född 1982. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President, Business Control, Scandinavia Division; Director, Group Business Control, Swedish Match AB; Business Controller, Swedish Match AB.

Egna och närståendes aktier: 863



Lars Olof Löfman

LARS OLOF LÖFMAN

Senior Vice President, R&D, Europe Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 1987. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1956. Civ.ing. Chalmers Tekniska Högskola samt Controller, IHM Business School.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Product Supply and Innovation, Swedish Match Scandinavia Division; President, Swedish Match Smokefree Products Division; President, Swedish Match Distribution AB; President, Swedish Match North Europe Division; Vice President, Production & Development, Swedish Match North Europe Division; Vice President Operations, Swedish Match Snuff Division; fabriks- och produktionschef, Swedish Match North Europe Division.

Egna och närståendes aktier: 10 689



Fredrik Peyron

FREDRIK PEYRON

Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2016.

Född 1967. Jur.kand., Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet: Group Vice President, Legal Affairs, General Counsel and Secretary Autoliv; Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match AB; Vice President, Corporate Affairs, Swedish Match AB; bolagsjurist, Akzo Nobel; biträdande jurist, Mannheimer Swartling advokatbyrå.

Egna och närståendes aktier: 3 100



Håkan Söderberg

HÅKAN SÖDERBERG

President, Lights Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2017.

Född 1969. M.Sc BA, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet: COO, Lights International Division, Swedish Match; COO, Continental Europe Division Netherlands, Swedish Match; Vice President, Finance & IT International Division Netherlands, Swedish Match; Regional Finance Director Belgium, AstraZeneca; CFO South Africa, AstraZeneca; Director, Finance Supply chain och Logistics England, AstraZeneca; Director, Business logistics och Finance, AstraZeneca; Corporate controller, Astra AB.

Egna och närståendes aktier: 3 098



Joakim Tilly

JOAKIM TILLY

President, Europe Division, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2008.

Född 1970. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President Group Finance and IT och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; verkställande direktör och ekonomichef, Netgiro International; Chief Financial Officer, Swedish Match Lighter Division.

Egna och närståendes aktier: 8 240

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN 2020

Richard Flaherty, President US Division, gick i pension den 2 oktober 2020.

Thomas Hayes lämnade sin position som Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance och tillträdde som President US Division den 1 augusti 2020.

Anders Larsson tillträdde som Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance den 1 augusti 2020.



Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram. Ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare finns i *Not 5 Personal* på sidorna 90–93 i årsredovisningen för 2020. Information om ersättningskommitténs arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 131–143 i årsredovisningen för 2020. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Styrelsearvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i *Not 5* på sidan 90 i årsredovisningen för 2020.

Utveckling under 2020

2020 var ytterligare ett år med stark försäljningstillväxt och totalt sett imponerande finansiell utveckling för Swedish Match. Covid-19-relaterade effekter på konsumentefterfrågan och skiften inom försäljningskanaler beräknas ha haft en positiv nettoeffekt på den finansiella utvecklingen, men den tvåsiffriga tillväxten i såväl omsättning som resultat i lokala valutor drevs huvudsakligen av den framgångsrika expansionen av nikotinportioner i USA. Ytterligare information om koncernens operativa och finansiella resultat finns i den reviderade årsredovisningen för 2020. Det har inte förekommit några avvikelser från riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare eller andra justeringar såsom inställda eller ändrade incitamentsplaner.

Företagets riktlinjer för ersättning: omfattning, syfte och avvikelser

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen och därmed bolagets hållbarhet och långsiktiga värdeskapande.

Enligt riktlinjerna för ersättning ska ledningens ersättning vara marknadsmässig och kan inkludera följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Kriterierna för rörlig ersättning ska utformas för att bidra till företagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsmål. En majoritet av kriterierna ska kopplas till tydliga och mätbara finansiella resultatmätt (t.ex. rörelseresultat och nettoomsättning). Det kan också finnas icke-finansiella kriterier (t.ex. operativa kriterier eller kriterier kopplade till hållbarhet).

Riktlinjerna finns på sidorna 90–93 i årsredovisningen för 2020. Ersättningsriktlinjerna, vilka antogs av årsstämman 2020, har implementerats fullt ut. Inga avvikelser från riktlinjerna har beslutats och inga undantag vid implementeringen av riktlinjerna har gjorts. Revisorns rapport om företagets efterlevnad av riktlinjerna finns på <https://www.swedishmatch.com/sv/Bolagsstyrning/>. Ingen ersättning har återbetalats. Förutom ersättning som omfattas av riktlinjerna kan bolagsstämman besluta att genomföra långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Swedish Match har inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

Tabell 1 – Total VD-ersättning under 2020 (TSEK)

Befattningshavarens namn (position)	Fast ersättning ¹⁾		Rörlig ersättning		Extraordinära poster ¹⁾	Pensionskostnad ¹⁾	Total ersättning	Andel av fast och rörlig ersättning ⁴⁾
	Grundlön	Övriga förmåner	Ettårig ¹⁾²⁾	Flerårig ³⁾				
Lars Dahlgren (VD)	7 446	140	5 255	3 166	Ej applicerbar	2 667	18 674	54,9% (fast) 45,1% (rörlig)

¹⁾ Ersättning intjänad under 2020. Utbetalning av ersättning behöver inte ha skett under samma år.

²⁾ Innefattar vinstandelsystem (45 TSEK) och kortsiktigt incitamentsprogram (STI) 2020 som presenteras i tabell 2a.

³⁾ Avser LTI 2018–2020 (dvs. LTI som intjänats fram till slutet av 2020), som presenteras i tabell 2b.

⁴⁾ Pensionskostnader räknas enbart som fast ersättning.

Aktiebaserad ersättning

Swedish Match har inga utestående aktiebaserade incitamentsprogram. Däremot har verkställande direktören åtagit sig att förvärva aktier för den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier under en viss period i samtliga utestående program för rörlig lön. Mer information finns i avsnittet *Tillämpning av prestationskriterier*.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen, samt kort- och långsiktiga affärs- och hållbarhetsrelaterade prioriteringar beaktats.



Tabell 2(a) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Ettårig rörlig ersättning (STI 2020)

Befattningshavares namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målpuppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat ¹⁾	75%	Referenstal 2019: 5 673 Tröskel för utbetalning: 5 773 Tröskel för maximal utbetalning: 6 184 Målpuppfyllnad: 100%
	Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	25%	Referenstal 2019: 14 382 Tröskel för utbetalning: 14 732 Tröskel för maximal utbetalning: 15 820 Målpuppfyllnad: 100%

¹⁾ Exklusive större engångsposter. Justerat för valutaeffekter och andra faktorer som ej beaktats när målnivåerna bestämts.

I STI 2020-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 50 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 3 år.

Tabell 2(b) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2018–2020)

Befattningshavares namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målpuppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat ¹⁾	75%	Tröskel för utbetalning: 12 806 Tröskel för maximal utbetalning: 14 684 Målpuppfyllnad: 100%
	Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	25%	Tröskel för utbetalning: 34 399 Tröskel för maximal utbetalning: 39 444 Målpuppfyllnad: 100%

¹⁾ Exklusive större engångsposter. Justerat för valutaeffekter och andra faktorer som ej beaktats när målnivåerna bestämts.

I LTI 2018–2020-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Tabell 2(c) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2019–2021)

Befattningshavares namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målpuppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat	75%	Målnivåer och målpuppfyllnad beräknas och presenteras efter slutet av prestationsperioden
	Nettoomsättning från produktsegment	25%	

I LTI 2019–2021-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Tabell 2(d) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2020–2022)

Befattningshavares namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målpuppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat	70%	Målnivåer och målpuppfyllnad beräknas och presenteras efter slutet av prestationsperioden
	Nettoomsättning från produktsegment	20%	
	Reduktion av växthusgaser	10%	

I LTI 2020–2022-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Jämförande information om förändring av ersättning och företagets resultat

Tabell 3 – Förändring av ersättning och företagets resultat under de senaste rapporterade räkenskapsåren (RR)¹⁾

	RR 2019	RR 2020
VD-ersättning ²⁾ , TSEK	18 090	18 674 (+3,2%)
Koncernens rörelseresultat, MSEK	5 307	6 991 (+31,7%)
Genomsnittlig ersättning ²⁾ för anställda ³⁾ i Sverige, beräknat på heltidsekvivalenter, TSEK	618	625 (+1,2%)

¹⁾ Tabellen kommer att utökas över tid för att innefatta en 5-årig historisk jämförelse.

²⁾ Alla ersättningsselement, pension och förmåner är inkluderade för både VD och anställda i Sverige.

³⁾ Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.



Håll dig uppdaterad med swedishmatch.com – ett bra ställe att utforska vårt företag



På vår webbplats hittar du de senaste pressmeddelandena tillsammans med kontaktuppgifter för Investor Relations. Du kan också hitta information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsinsatser, med mera.

Besök vår hemsida:

[Vårt företag](#)

[Vår verksamhet](#)

[Bolagsstyrning](#)

[Hållbarhet](#)

[Investerare](#)

[Media](#)

[Snus och hälsa](#)

[Karriär](#)

Swedish Match vision är *En värld utan cigaretter.*

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

**Swedish Match**®

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr

Telefon: 010 13 93 000

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

Kontakter:

IR: investorrelations@swedishmatch.com

Media: contactus@swedishmatch.com

Hållbarhet: sustainability@swedishmatch.com