

## Bokslutsrapport för 2000

- Försäljningen ökade med 22 procent till 11 533 MSEK (9 420)
- Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade med 32 procent till 1 886 MSEK (1 434)
- Resultat före skatt och jämförelsestörande poster uppgick till 1 710 MSEK (1 318)
- Vinst per aktie ökade till 2:78 SEK (2:26), en ökning med 23 procent
- Antalet utestående aktier vid årets slut var 375,1 miljoner (431,4)
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1:35 SEK (1:25)

Försäljningen under året ökade med 22 procent till 11 533 MSEK (9 420), varav förvärven svarade för 16 procentenheter. Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 3 196 MSEK (2 562), en ökning med 25 procent, varav förvärven svarade för 14 procentenheter.

Swedish Matches fokus under år 2000 har varit att

- skapa tillväxt och stärka Swedish Matches marknadsandelar genom förvärv
- lägga grunden till ökad organisk tillväxt genom satsningar på affärs- och produktutveckling
- optimera balansräkningens struktur genom återköp av egna aktier

Koncernens försäljning och rörelseresultat har ökat betydligt inom produktområdena rökfria produkter (snuff, snus och tuggtobak) och brun tobak (cigarrer och piptobak).

Under året har Swedish Match minskat antalet utestående aktier med 13 procent till 375,1 miljoner.

Genom förvärv de två senaste åren och genom organisk tillväxt har marknadsandelarna förbättrats och givit fortsatt ökning av rörelseresultatet för produktområdena brun tobak och rökfria produkter. Inom området tändare/tändstickor redovisas förbättrad rörelsemarginal för tändare. Omstruktureringen av tändsticksverksamheten i Europa fortgår.

Koncernens primära organiska tillväxtområden finns inom snus i Nordamerika och Nordeuropa, vilka områden båda nådde nya rekordsiffror avseende försäljning och resultat.

Rörelseresultatet för helåret 2000 ökade för samtliga produktområden utom för tändstickor.

Rörelseresultatet för året, före jämförelsestörande poster och avyttrad verksamhet, uppgick till 1 886 MSEK (1 434), en ökning med 32 procent. Vinsten per aktie ökade till 2:78 SEK (2:26), en ökning med 23 procent.

Det fjärde kvartalet ökade rörelseresultatet före jämförelsestörande poster med 26 procent till 500 MSEK (398).

## Sammandrag av koncernens resultaträkningar

MSEK	OKTOBER-DECEMBER		HELÅR	
	2000	1999	2000	1999
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 196</b>	<b>2 562</b>	<b>11 533</b>	<b>9 420</b>
<b>Rörelseresultat före avyttrad verksamhet</b>	<b>500</b>	<b>398</b>	<b>1 886</b>	<b>1 434</b>
Avyttrad verksamhet	—	—	—	255
<b>Rörelseresultat</b>	<b>500</b>	<b>3</b>	<b>1 886</b>	<b>1 689</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>302</b>	<b>- 186</b>	<b>1 153</b>	<b>4 656</b>

## Sammandrag av resultat före avskrivningar, ränta och skatt (EBITDA)

MSEK	OKTOBER-DECEMBER		HELÅR	
	2000	1999	2000	1999
<b>Exklusive avyttrad verksamhet</b>	<b>644</b>	<b>507</b>	<b>2 429</b>	<b>1 803</b>

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	OKTOBER-DECEMBER		FÖRÄNDRING %	HELÅR		FÖRÄNDRING %
	2000	1999		2000	1999	
Snus	552	480	15	2 071	1 688	23
Tuggtobak	316	259	22	1 227	1 068	15
Cigarrer	843	437	93	2 690	1 438	87
Piptobak och Tillbehör	200	212	- 6	762	420	81
Tändstickor	478	418	14	1 712	1 673	2
Tändare	201	154	31	720	662	9
Övrig verksamhet	606	602		2 351	1 742	
<b>Subtotal</b>	<b>3 196</b>	<b>2 562</b>	<b>25</b>	<b>11 533</b>	<b>8 691</b>	<b>33</b>
Avyttrad verksamhet	—	—	—	—	729	—
<b>Summa</b>	<b>3 196</b>	<b>2 562</b>	<b>25</b>	<b>11 533</b>	<b>9 420</b>	<b>22</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	OKTOBER-DECEMBER		FÖRÄNDRING %	HELÅR		FÖRÄNDRING %
	2000	1999		2000	1999	
Snus	250	221	13	954	828	15
Tuggtobak	87	73	19	331	297	11
Cigarrer	104	55	89	347	206	68
Piptobak med Tillbehör	54	59	- 8	213	109	95
Tändstickor	23	14	64	90	107	- 16
Tändare	21	12	75	74	14	429
Övrig verksamhet	- 39	- 36		- 123	- 127	
<b>Subtotal</b>	<b>500</b>	<b>398</b>	<b>26</b>	<b>1 886</b>	<b>1 434</b>	<b>32</b>
Avyttrad verksamhet	—	—	—	—	255	—
Jämförelsestörande poster	—	- 395	—	—	3 707	—
<b>Summa</b>	<b>500</b>	<b>3</b>		<b>1 886</b>	<b>5 396</b>	

### Rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro inom rökfri tobak (snus och tuggtobak) med betydande marknadsandelar i de nordiska länderna, USA och Sydafrika.

### Cigarrer och Piptobak

Tillsammans med rökfri tobak har cigarrer och piptobak identifierats som tillväxtområden för Swedish Match. Förvärv som har

gjorts under året utgör en betydande del av ökningen av försäljning och rörelseresultat.

### Tändstickor och Tändare

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

#### Rökfri tobak

## Snus



Andel av företagets försäljning, 18%



Andel av företagets rörelseresultat, 51%



Swedish Match har en stark ställning på den nordiska marknaden, i USA och i Sydafrika. På den nordiska marknaden, som är koncernens största marknad för snus, svarar Swedish Matches varumärken General, Ettan och Catch för den största volymtillväxten. I USA har Timber Wolf den största marknadsandelen av det snabbt växande lågprissegmentet. Försäljningen för året uppgick till 2 071 MSEK (1 688), en ökning med 23 procent.

Försäljningen ökade på de två största marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med 8 procent, vilket är större än den genomsnittliga tillväxten på 5 procent under senare år. Den starka volymtillväxten kan tillskrivas ökade marknadsförings-

insatser, lansering av nya produkter och en fortsatt ökning av antalet konsumenter som går över från att röka cigaretter till att snusa. I USA ökade Swedish Matches volym med 19 procent. Under året ökade Swedish Match marknadsandelen på en växande totalmarknad för snus till cirka 8 procent jämfört med 6 procent föregående år.

Det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 15 procent jämfört med samma period föregående år och rörelseresultatet ökade med 13 procent. Som ett resultat av snusets fortsatta försäljningsökning i Nordeuropa, speciellt för portionsförpackat snus, fattades i september beslut om att bygga en ny fabrik.

#### Rökfri tobak

## Tuggtobak



Andel av företagets försäljning, 11%



Andel av företagets rörelseresultat, 18%



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Swedish Match marknadsför det största varumärket inom tuggtobak i USA, Red Man, men säljer även Southern Pride som är en snabbväxande produkt. Marknaden för tuggtobak minskar med i genomsnitt 4 procent per år. Swedish Matches försäljning ökade med 15 procent under året och rörelseresultatet ökade med 11 procent. Försäljnings- och resultatförbättringen är ett resultat av

prisökningar, en positiv valutaeffekt och synergieffekter av utökad säljkår efter förvärvet av General Cigars massmarknadsverksamhet.

Försäljningen för året uppgick till 1 227 MSEK (1 068). Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till MSEK 316 (259). Rörelseresultatet för året var 331 MSEK (297). Rörelseresultatet under fjärde kvartalet ökade till 87 MSEK (73).

Brun tobak

## Cigarrer



Andel av företagets försäljning, 23%



Andel av företagets rörelseresultat, 18%

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av cigarer och cigariller och har en stark ställning på både den europeiska och den nordamerikanska marknaden. På båda marknaderna erbjuder koncernen ett fullständigt produktsortiment. Swedish Match är nu genom sitt ägande i General Cigar (64%), som har en 25-procentig marknadsandel, den största tillverkaren på USA-marknaden för premiumcigarer med varumärken som Macanudo, Partagas och Punch. I Europa är La Paz, Willem II och Justus van Maurik stora produkter.

Försäljningen för året uppgick till 2 690 MSEK (1 438), en ökning med 87 procent. Ökningen kommer huvudsakligen från förvärvad verksamhet. Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 843 MSEK (437).

Rörelseresultatet för året uppgick till 347 MSEK (206), en ökning med 68 procent, huvudsakligen på grund av gjorda förvärv. Det fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 104 MSEK (55).

Brun tobak

## Piptobak och Tillbehör



Andel av företagets försäljning, 7%



Andel av företagets rörelseresultat, 11%

Swedish Match är en av världens största tillverkare av pipetobak med välkända varumärken som Borkum Riff, Half and Half och Boxer. De största marknaderna för Swedish Matchs pipetobak är Europa, Nordamerika och Sydafrika. Marknaden för pipetobak visar minskande volymer i Europa och Nordamerika.

Försäljningen för året uppgick till 762 MSEK (420), en ökning med 81 procent. Ökningen kommer huvudsakligen från förvärv gjorda i Sydafrika. Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 200 MSEK (212). Rörelseresultatet ökade till 213 MSEK

(109) för året och uppgick under fjärde kvartalet till 54 MSEK (59).

Efter rapporteringsperiodens slut offentliggjorde Swedish Match att avtal slutits med British American Tobacco om förvärv av dess sydafrikanska pipetobaksverksamhet. Förvärvet kommer att stärka koncernens position i Sydafrika. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken och kommer att konsolideras per den 1 februari 2001. Den årliga försäljningen uppgår till cirka 200 MSEK.

Tändstickor och tändare

## Tändstickor



Andel av företagets försäljning, 15%



Andel av företagets rörelseresultat, 5%

Swedish Match marknadsför ett brett sortiment av välkända varumärken. Dessa är huvudsakligen lokala och mycket starka i sina respektive hemländer. Stora märken är Swan, Red Heads, Feudor och Solstickan bland många andra. Tändsticksmarknaden kännetecknas av ett stort antal små, lokala tillverkare. Tändsticksverksamheten i Europa genomgår en större omstruk-

turering vars syfte är att förbättra rörelsemarginalen till 10 procent.

Försäljningen för året uppgick till 1 712 MSEK (1 673). Rörelseresultatet minskade med 16 procent till 90 MSEK (107). Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 478 MSEK (418) och rörelseresultatet ökade till 23 MSEK (14).

Tändstickor och tändare

## Tändare



Andel av företagets försäljning, 6%



Andel av företagets rörelseresultat, 4%

Swedish Match är den tredje största tillverkaren i världen av engångständare. Koncernens största varumärke är Cricket. Världsmarknaden för tändare kännetecknas av i stort sett konstanta volymer.

Swedish Matchs försäljningsvolymer ökade under året. Efter genomförd omstrukturering av tändarverksamheten 1999, vil-

ken bl a innebar stängning av en fabrik, förbättrades rörelsemarginalen under 2000. Försäljningen för året uppgick till 720 MSEK (662) och rörelseresultatet förbättrades till 74 MSEK (14). Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 201 MSEK (154) och rörelseresultatet till 21 MSEK (12).

## Övrig verksamhet

Övrig verksamhet innefattar bland annat distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling. Under året uppgick resultatet, netto till -123 MSEK (-127).

## Finansiering och finansnetto

Vid slutet av året hade koncernen en nettoskuld om 2 739 MSEK jämfört med en nettokassa om 1 267 MSEK per den 31 december 1999. Större utbetalningar avseende förvärv av 64 procent i General Cigar, utdelning, inlösen och återköp av aktier gjordes under året.

Kassa och bank inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 2 960 MSEK vid periodens slut jämfört med 7 296 MSEK vid årets början. De likvida medlen är i huvudsak placerade i kortfristigt omsättningsbara räntebärande värdepapper.

Räntenettet för året uppgick till -175 MSEK (-131). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -1 MSEK (15).

## Skatter

Totala skattekostnaden för helåret 2000 uppgick till 547 MSEK (638) vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt. För 2001 bedöms koncernens skattekostnad ligga kvar på 32 procent.

## Vinst per aktie

Vinsten per aktie före jämförelsestörande poster ökade till 2:78 (2:26), en ökning med 23 procent. Vinsten per aktie under fjärde kvartalet ökade till 0:78 SEK (0:47).

Vinsten per aktie före avskrivningar på goodwill och varumärken (EBITA) och före jämförelsestörande poster uppgick till 3:35 SEK (2:57), en ökning med 30 procent. Under fjärde kvartalet uppgick motsvarande vinst till 0:96 SEK (0:60).

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:35 SEK per aktie (1:25) eller sammanlagt 506 MSEK (539) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut.

## Investeringar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 331 MSEK (452). Dessutom investerades 1 660 MSEK (51) i förvärv av dotterbolag. Totala avskrivningar uppgick till 543 MSEK (381) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 262 MSEK (222) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 281 MSEK (159).

Under fjärde kvartalet uppgick totala avskrivningar till 144 MSEK (109) av vilka avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 62 MSEK (51) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 82 MSEK (58).

## Förvärv

I februari förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost om 40 procent i det turkiska dotterbolaget Swedish Match KAV.

I maj träffade Swedish Match och Gum Tech International Inc. ett slutligt avtal om bildandet av ett joint venture för att utveckla, tillverka, marknadsföra och distribuera icke tobaksbaserade nikotinprodukter.

Under andra kvartalet undertecknades avtal avseende förvärv av Brasant Enterprises (PTY) Ltd i Sydafrika. Brasant är ledande

tobaksdistributör till tobakshandel, dagligvaruhandel och hotell/restaurangbranschen.

I maj slutförde Swedish Match transaktionen med General Cigar genom vilken Swedish Match förvärvade 64 procent av aktierna i bolaget. Familjen Cullman innehar resterande 36 procent.

I juli förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost (5 procent) i Swedish Match Cigars B.V. från Arnold André.

I juli förvärvade Swedish Match ytterligare 22 procent av utestående aktier i Wimco Ltd. Förvärvet innebär att Swedish Match ökade sitt innehav i bolaget till 74 procent.

I januari 2001, efter periodens utgång, förvärvades ett mindre företag för reklamprodukter i Belgien.

## Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 9 662 MSEK (9 016).

## Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under den senaste 12-månadersperioden var 13 672 jämfört med 11 797 för helåret 1999.

## Aktiestruktur

Efter aktieinlösen, nyemission och ökning av aktiens nominella värde under det andra kvartalet, var antalet registrerade aktier i Swedish Match 403 946 391 med ett nominellt värde per aktie om 2:40 SEK.

I enlighet med det mandat som gavs av årets ordinarie bolagsstämma den 27 april att genomföra återköp av maximalt 5 procent av bolagets utestående aktier, vilket mandat utökades till 10 procent vid en extra ordinarie bolagsstämma den 27 oktober, har bolaget per den 31 december 2000 återköpt 28 799 500 aktier motsvarande 7,13 procent av bolagets utestående aktier. Genomsnittligt pris för återköpta aktier är 31:39 SEK. Vid den extra bolagsstämman beslutades vidare om nedsättning av aktiekapitalet genom makulering av 17 350 210 av de återköpta aktierna. Ansökan om nedsättningen av aktiekapitalet har skett.

Det totala antalet utestående aktier per den 31 december 2000 efter återköp av egna aktier är 375 146 891.

## Optionsprogram

Under första halvåret utställdes 2 791 283 köpoptioner som en del i ett bonusprogram för ledande befattningshavare. Köpoptionerna kan utnyttjas från den 13 mars 2003 till den 14 mars 2005. Varje option berättigar till inköp av 1,02 aktier med ett lösenpris per aktie på SEK 34:70.

De utställda köpoptionerna innebär ingen utspädning av vinst per aktie för år 2000.

## Ytterligare information

Bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm den 24 april 2001. Årsredovisningen för 2000 väntas bli klar för distribution i mitten av mars. Delårsrapport för de första tre månaderna år 2001 kommer att publiceras den 24 april.

Stockholm den 8 februari 2001

Styrelsen

## Nyckeltal

	2000	1999
Rörelsemarginal, %*	16,4	17,9
Avkastning på operativt kapital, %*	23,3	30,6
Avkastning på eget kapital, %	21,8	115,0
Nettoskulsättningsgrad, %	52,1	Positivt
Soliditet, %	32,3	36,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	331	452
EBITDA (före jämförelsestörande poster)	2 429	2 070
EBITDA (efter jämförelsestörande poster)	2 429	5 777
Medelantal anställda	13 672	11 797
<i>Aktiedata**</i>		
Vinst per aktie efter skatt***		
Före jämförelsestörande poster, SEK	2:78	2:26
Efter jämförelsestörande poster, SEK	2:78	10:56
Korrigerad vinst per aktie		
Före jämförelsestörande poster och avskrivningar, SEK****	3:35	2:57
Eget kapital per aktie, SEK	12:36	13:77
Antal utestående aktier vid periodens utgång	375 146 891	431 339 663
Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden	410 177 322	431 339 663

\* Före jämförelsestörande poster

\*\* Vinst per aktie för perioden före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet

\*\*\* Vinst per aktie för fjärde kvartalet var 0:78 SEK (0:47) baserat på antalet genomsnittliga aktier 380 963 880 (431 339 663)

\*\*\*\* Rapporterat nettoresultat justerat för jämförelsestörande poster och avskrivning på immateriella tillgångar (netto efter skatt), dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	OKTOBER-DECEMBER		FÖRÄNDRING %	HELÅR		FÖRÄNDRING %
	2000	1999		2000	1999	
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 336	4 403	21	19 831	16 953	17
Avgår, tobaksskatt	- 2 140	- 1 841	16	- 8 298	- 7 533	10
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 196</b>	<b>2 562</b>	<b>25</b>	<b>11 533</b>	<b>9 420</b>	<b>22</b>
Kostnad för sålda varor	- 1 832	- 1 443	27	- 6 647	- 5 138	29
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 364</b>	<b>1 119</b>	<b>22</b>	<b>4 886</b>	<b>4 282</b>	<b>14</b>
Försäljnings- och adm kostnader	- 779	- 690	13	- 2 736	- 2 477	10
Avskrivningar på immateriella tillgångar	- 82	- 58	41	- 281	- 159	77
Resultatandelar i intressebolag	- 3	27		17	43	- 60
	<b>500</b>	<b>398</b>	<b>26</b>	<b>1 886</b>	<b>1 689</b>	<b>12</b>
Jämförelsestörande poster	—	- 395		—	3 707	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>500</b>	<b>3</b>	<b>—</b>	<b>1 886</b>	<b>5 396</b>	<b>- 65</b>
Räntenetto	- 67	- 38	76	- 175	- 131	34
Övriga finansiella poster, netto	0	- 15		- 1	15	
Finansiella poster, netto	- 67	- 53	27	- 176	- 116	52
<b>Resultat före inkomstskatter och minoritetsandelar</b>	<b>433</b>	<b>- 50</b>	<b>—</b>	<b>1 710</b>	<b>5 280</b>	<b>- 68</b>
Skatter	- 126	- 149	- 15	- 547	- 638	- 14
Minoritetsandelar	- 5	13		- 10	14	
<b>Periodens resultat</b>	<b>302</b>	<b>- 186</b>		<b>1 153</b>	<b>4 656</b>	

### Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 DEC 2000	31 DEC 1999
Immateriella anläggningstillgångar	4 288	3 268
Materiella anläggningstillgångar	2 576	1 866
Finansiella anläggningstillgångar	605	432
Kortfristiga operativa tillgångar	5 852	3 808
Likvida medel	2 960	7 296
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 281</b>	<b>16 670</b>
Eget kapital	4 635	5 940
Minoritet	620	162
Avsättningar	1 867	1 195
Långfristiga lån	4 638	5 093
Övriga långfristiga skulder	207	210
Kortfristiga lån	1 061	936
Övriga kortfristiga skulder	3 253	3 134
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>16 281</b>	<b>16 670</b>
Operativt kapital	9 821	6 352
Nettoskuld	2 739	- 1 267

### Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	2000	1999
<b>Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 714</b>	<b>1 302</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	- 769	27
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>945</b>	<b>1 329</b>
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	- 331	- 452
Avyttring av cigarettverksamheten	—	4 798
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	83	83
Investeringar i immateriella tillgångar	- 11	- 2 488
Investeringar i intressebolag och företagsförvärv	- 1 660	- 51
Förändringar i finansiella fordringar etc.	- 48	115
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>-1 967</b>	<b>2 005</b>
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	- 713	1 655
Utdelning till aktieägarna	- 539	-474
Nyemission	66	—
Aktieinlösen	- 1 062	—
Återköp av aktier	- 905	—
Övrigt	- 120	—
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>- 3 273</b>	<b>-1 181</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>- 4 295</b>	<b>4 515</b>
Likvida medel vid periodens början	7 296	2 876
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	- 41	- 95
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 960</b>	<b>7 296</b>

### Kvartalsresultat

MSEK	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00	Q4/00
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	4 041	3 838	4 167	4 545	4 403	4 188	5 045	5 262	5 336
Avgår tobaksskatt	-1 884	-1 716	-1 849	-2 127	-1 841	-1 794	-2 174	-2 190	-2 140
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 157</b>	<b>2 122</b>	<b>2 318</b>	<b>2 418</b>	<b>2 562</b>	<b>2 394</b>	<b>2 871</b>	<b>3 072</b>	<b>3 196</b>
Kostnad för sålda varor	- 1 048	- 1 076	- 1 206	- 1 413	- 1 443	- 1 385	- 1 654	- 1 776	- 1 832
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 109</b>	<b>1 046</b>	<b>1 112</b>	<b>1 005</b>	<b>1 119</b>	<b>1 009</b>	<b>1 217</b>	<b>1 296</b>	<b>1 364</b>
Försäljnings- o. adm.kostnader	- 694	- 586	- 634	- 567	- 690	- 547	- 688	- 722	- 779
Avskrivning immateriella tillgångar	- 21	- 23	- 36	- 42	- 58	- 55	- 66	- 78	- 82
Resultatandelar i intressebolag	2	3	2	11	27	8	8	4	- 3
	<b>396</b>	<b>440</b>	<b>444</b>	<b>407</b>	<b>398</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
Jämförelsestörande poster	- 60	—	—	4 102	- 395	—	—	—	—
<b>Rörelseresultat</b>	<b>336</b>	<b>440</b>	<b>444</b>	<b>4 509</b>	<b>3</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
Räntenetto	- 26	- 24	- 45	- 24	- 38	- 10	- 41	- 57	- 67
Övriga finansiella poster, netto	- 6	13	5	12	- 15	- 5	- 3	7	0
Finansiella poster, netto	- 32	- 11	- 40	- 12	- 53	- 15	- 44	- 50	- 67
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>304</b>	<b>429</b>	<b>404</b>	<b>4 497</b>	<b>- 50</b>	<b>400</b>	<b>427</b>	<b>450</b>	<b>433</b>
Inkomstskatter	- 158	- 143	- 145	- 201	- 149	- 137	- 136	- 148	- 126
Minoritetsandelar	2	4	- 6	3	13	1	- 3	- 3	- 5
<b>Periodens resultat</b>	<b>148</b>	<b>290</b>	<b>253</b>	<b>4 299</b>	<b>- 186</b>	<b>264</b>	<b>288</b>	<b>299</b>	<b>302</b>

### Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00	Q4/00
Snus	366	376	402	430	480	459	531	529	552
Tuggtobak	256	261	278	270	259	282	318	311	316
Cigarrer	260	224	370	407	437	405	646	796	843
Piptobak och Tillbehör	58	55	53	100	212	173	184	205	200
Tändstickor	433	448	401	406	418	391	414	429	478
Tändare	178	165	173	170	154	175	169	175	201
Övrig verksamhet	229	243	262	635	602	509	609	627	606
<b>Subtotal</b>	<b>1 780</b>	<b>1 772</b>	<b>1 939</b>	<b>2 418</b>	<b>2 562</b>	<b>2 394</b>	<b>2 871</b>	<b>3 072</b>	<b>3 196</b>
Avyttrad verksamhet	377	350	379	—	—	—	—	—	—
<b>Summa</b>	<b>2 157</b>	<b>2 122</b>	<b>2 318</b>	<b>2 418</b>	<b>2 562</b>	<b>2 394</b>	<b>2 871</b>	<b>3 072</b>	<b>3 196</b>

### Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00	Q4/00
Snus	158	193	178	236	221	209	241	254	250
Tuggtobak	78	75	71	78	73	89	83	72	87
Cigarrer	22	39	57	55	55	52	87	104	104
Piptobak och Tillbehör	9	17	11	22	59	49	52	58	54
Tändstickor	41	29	34	30	14	25	18	24	23
Tändare	4	2	- 8	8	12	16	19	18	21
Övrig verksamhet	- 29	- 42	- 27	- 22	- 36	- 25	- 29	- 30	- 39
<b>Subtotal</b>	<b>283</b>	<b>313</b>	<b>316</b>	<b>407</b>	<b>398</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
Avyttrad verksamhet	113	127	128	—	—	—	—	—	—
Jämförelsestörande poster	- 60	—	—	4 102	- 395	—	—	—	—
<b>Summa</b>	<b>336</b>	<b>440</b>	<b>444</b>	<b>4 509</b>	<b>3</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>

### Rörelsemarginal per produktområde

PROCENT	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00	Q4/00
Snus	43,2	51,3	44,3	54,9	46,0	45,5	45,4	48,0	45,3
Tuggtobak	30,5	28,7	25,5	28,9	28,2	31,6	26,1	23,2	27,5
Cigarrer	8,5	17,4	15,4	13,5	12,6	12,8	13,5	13,1	12,3
Piptobak och Tillbehör	15,5	30,9	20,8	22,0	27,8	28,3	28,3	28,3	27,0
Tändstickor	9,5	6,5	8,5	7,4	3,3	6,4	4,3	5,6	4,8
Tändare	2,2	1,2	- 4,6	4,7	7,8	9,1	11,2	10,3	10,4
<b>Koncernen</b>	<b>15,9</b>	<b>17,7</b>	<b>16,3</b>	<b>16,8</b>	<b>15,5</b>	<b>17,3</b>	<b>16,4</b>	<b>16,3</b>	<b>15,6</b>



Swedish Match AB (publ) • 118 85 Stockholm • Besöksadress: Rosenlundsgatan 36  
 Telefon 08-658 02 00 • Telefax 08-658 35 22 • [www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com)