

- Försäljningen för det första kvartalet uppgick till 2 951 MSEK (2 967)
- Justerad för avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 5 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 721 MSEK (538) för det första kvartalet, en ökning med 34 procent
- Resultatet för det första kvartalet uppgick till 487 MSEK (347), en ökning med 41 procent
- Vinsten per aktie under det första kvartalet uppgick till 1:62 SEK (1:06), en ökning med 53 procent

delårsrapport



Kort om Swedish Match

Swedish Match marknadsför ett brett utbud av marknadsledande varumärken inom produktområdena snus, cigarrer, tuggtobak, piptobak och tillbehör samt tändstickor och tändare. Swedish Match produkter säljs i över 120 länder och tillverkning finns i 12 länder. Marknaderna för snus och cigarrer växer både vad gäller försäljning och volym, medan marknaderna för tuggtobak, piptobak, tändstickor och tändare minskar. Swedish Match distribuerar också tobakprodukter från andra tobaksföretag på den svenska marknaden genom ett distributionsbolag. Ungefär hälften av Swedish Match försäljning och mer än hälften av rörelse-resultatet härrör från snus och cigarrer.

Kvartalet i sammandrag

Försäljningen under första kvartalet 2006 jämfört med första kvartalet 2005 har påverkats positivt av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkning till svenska kronor men har påverkats negativt av de företagsförsäljningar som genomförts 2005. Resultatjämförelsen mellan de två kvartalen har påverkats positivt av omräkningseffekter samt att första kvartalet föregående år belastades med kostnader för omstrukturering.

Swedish Match försäljning för det första kvartalet minskade med 1 procent till 2 951 MSEK (2 967). I lokal valuta minskade försäljning med 7 procent. Justerat för avyttrad verksamhet, ökade försäljningen i svenska kronor med 5 procent med ökad försäljning för alla produktområden utom för Övrig verksamhet.

För produktområdet **snus** ökade försäljningen med 12 procent under första kvartalet till 785 MSEK (703) och rörelse-resultatet ökade med 18 procent till 380 MSEK (324). Årets rörelseresultat påverkades positivt av återvinning av en reservering avseende tobaksskatt med 17 MSEK. Swedish Match volymer ökade både på den amerikanska och skandinaviska marknaden. Rörelsemarginalen uppgick till 48,5 procent (46,0).

Försäljningen för produktområdet **cigarrer** ökade med 3 procent under det första kvartalet och uppgick till 759 MSEK (734). Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 158

MSEK (136). Jämfört med föregående år var försäljningen i lokala valutor svagare under första kvartalet i Europa och för maskintillverkade cigarrer i USA medan försäljningen av premiumcigarrer i USA ökade. Rörelsemarginalen för produktområdet uppgick till 20,8 procent (18,6).

Koncernens rörelseresultat för första kvartalet uppgick till 721 MSEK (538), en ökning med 34 procent. I lokal valuta ökade rörelseresultatet med 25 procent.

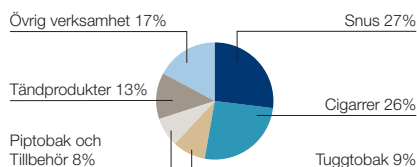
Rörelsemarginalen under första kvartalet uppgick till 24,4 procent (18,1). En stor del av ökningen hänförs från det markant ökade rörelseresultatet för tändprodukter under första kvartalet.

Vinsten per aktie före utspädning för första kvartalet uppgick till 1:62 SEK jämfört med 1:06 SEK föregående år. Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 1:61 SEK (1:05).

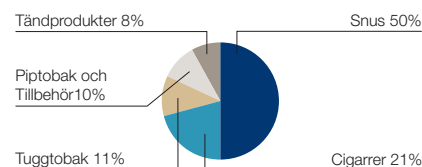
Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari-mars		helår 2005
	2006	2005	
Försäljning	2 951	2 967	13 311
Rörelseresultat	721	538	2 825
Resultat före skatt	696	518	2 696
Periodens resultat inkl. minoritetens andel	487	347	1 777
Vinst per aktie, SEK	1:62	1:06	5:61

Nettoomsättning per produktområde
januari-mars 2006



Rörelseresultat per produktområde*)
januari-mars 2006



*) Exklusive Övrig verksamhet

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	januari–mars		förändring	april 2005– mars 2006	helår 2005
	2006	2005	%		
Snus	785	703	12	3 213	3 131
Cigarrer	759	734	3	3 308	3 283
Tuggtobak	273	242	13	1 110	1 079
Piptobak och Tillbehör	238	216	10	942	920
Tändprodukter	387	437	-12	1 885	1 936
Övrig verksamhet	510	635	-20	2 837	2 962
Summa	2 951	2 967	-1	13 295	13 311

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	januari–mars		förändring	april 2005– mars 2006	helår 2005
	2006	2005	%		
Snus	380	324	18	1 561	1 504
Cigarrer	158	136	16	634	613
Tuggtobak	83	69	20	361	347
Piptobak och Tillbehör	75	60	25	252	237
Tändprodukter	62	-4		124	58
Övrig verksamhet	-38	-47		-131	-140
Subtotal	721	538	34	2 801	2 618
<i>Större engångsposter</i>					
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-		206	206
Summa	721	538	34	3 007	2 825

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	januari–mars		april 2005– mars 2006	helår 2005
	2006	2005		
Snus	48,5	46,0	48,6	48,0
Cigarrer	20,8	18,6	19,2	18,7
Tuggtobak	30,5	28,6	32,5	32,1
Piptobak och Tillbehör	31,3	27,6	26,8	25,8
Tändprodukter	16,1	-1,0	6,6	3,0
Koncernen	24,4	18,1	21,1*	19,7*

*) Exklusive större engångsposter

Nyckeltal

	januari–mars		april 2005– mars 2006	helår 2005
	2006	2005		
Rörelsemarginal, % ¹⁾	24,4	18,1	21,1	19,7
Operativt kapital, MSEK	8 321	7 677	8 321	7 765
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			35,0	34,7
Avkastning på eget kapital, %			39,4	36,6
Nettolåneskuld, MSEK ²⁾	2 462	332	2 462	674
Nettoskuldssättningsgrad, %	52,8	5,9	52,8	13,3
Soliditet, %	28,4	36,2	28,4	30,2
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	60	103	285	328
EBITDA, MSEK ³⁾	831	651	3 386	3 206
EBITA, MSEK ⁴⁾	751	567	2 992	2 807
EBITA räntetäckningsgrad	30,9	31,0	26,8	26,6
Nettolåneskuld/EBITA			0,8	0,2
<i>Aktiedata⁵⁾</i>				
Vinst per aktie, SEK				
före utspädning	1:62	1:06	6:18	5:61
efter utspädning	1:61	1:05	6:16	5:59
exkluderande större engångsposter, efter utspädning	1:61	1:05	5:86	5:30
exkluderande större engångsposter och avskrivningar på immateriella tillgångar, efter utspädning	1:69	1:12	6:18	5:61
Eget kapital per aktie, SEK	15:66	15:70	15:66	16:60
Antal utestående aktier vid periodens slut	297 558 105	322 087 624	297 558 105	305 901 281
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	300 674 904	321 729 690	309 864 857	315 128 554
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	302 089 460	322 847 505	311 047 039	316 226 392

¹⁾ Exklusive större engångsposter

²⁾ I nettolåneskuld ingår ej pensionsskulder

³⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar

⁴⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

⁵⁾ Swedish Match aktieägares nettoresultat

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus*) än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är betydligt mindre än den svenska, uppvisar för närvarande stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär fem gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match klart marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som nummer tre på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov, i USA Timber Wolf och Longhorn samt Taxi i Sydafrika.

*) Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermentationsprocess.



Under det första kvartalet ökade försäljningen med 12 procent jämfört med föregående år till 785 MSEK (703) och rörelseresultatet ökade med 18 procent, till 380 MSEK (324). Volymerna ökade i Skandinavien med 4 procent och i USA med 24 procent, mätt i antalet dosor. Rörelsemarginalen uppgick till 48,5 procent (46,0). Årets rörelseresultat påverkades positivt av återvinning av tidigare års tobakskatter med 17 MSEK.

I Skandinavien ökade försäljningsvolymen både i Sverige och i Norge. Under första kvartalet 2005 var volymerna i Sverige lägre än normalt på grund av lagerjusteringar. Volymen för lössnus i Sverige var stabil, medan försäljning av portionsnus ökade något. Andelen portionsnus på den svenska marknaden uppgick till 58 procent. Under första kvartalet ökade Swedish Match distributionen av varumärkena General Onyx och Kronan.

I USA ökade försäljningen av både Timber Wolf och Longhorn jämfört med föregående år. Konkurrensen på den amerikanska marknaden är alltså stark och marknadsföringskostnaderna ökade. Under första kvartalet lanserade Swedish Match Timber Wolf som portionsnus. Segmentet för portionsnus utgör numera nästan 6 procent av snusmarknaden i USA.



Cigarrer



Mätt i försäljningsvärde är Swedish Match världens näst största cigarrföretag. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Justus van Maurik, Salsa och Wings. I USA, som är världens största cigarrmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarrmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i flertalet länder med särskilt starka marknadspositioner i Nederländerna och Norden.

Under det första kvartalet ökade försäljningen med 3 procent till 759 MSEK (734) och rörelseresultatet ökade med 16 procent till 158 MSEK (136). I lokal valuta minskade försäljningen med 6 procent. I Europa minskade rörelseresultatet något. Rörelseresultatet i USA ökade för både premium- och maskintillverkade cigarrer. Rörelsemarginalen uppgick till 20,8 procent (18,6).

Under det första kvartalet förvärvade Swedish Match cigarrvarumärkena Hajenius och Oud Kampen från Burgergruppen. Båda dessa varumärken har en stark position på den holländska marknaden. Transaktionen slutfördes den 31 mars 2006.

Tuggtobak



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den största aktören i USA. Den totala marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under första kvartalet ökade försäljningen med 13 procent till 273 MSEK (242) och rörelseresultatet ökade med 20 procent till 83 MSEK (69). Bättre genomsnittspriser och en starkare amerikansk dollar kompenserade för lägre volymer. Rörelsemarginalen uppgick till 30,5 procent (28,6).

Under första kvartalet fortsatte Swedish Match sin breddning av distributionen av Red Man Silver Blend på USA-marknaden. Swedish Match har också påbörjat testförsäljning av Firebreak, ett tobaksbaserat tuggummi, i Skandinavien. Produkten har tidigare bara varit tillgänglig i Japan.

Piptobak och Tillbehör



Swedish Match är en av de ledande aktörerna inom pipetobak och produkterna marknadsförs globalt. Varumärket Borkum Riff säljs i fler än 60 länder. Koncernens starkaste marknad är Sydafrika där lokal tillverkning sker. Starka varumärken i Sydafrika är Best Blend och Boxer. Tillbehör omfattar försäljning av papper, filter och andra tobakstillbehör huvudsakligen i Storbritannien och Australien. Konsumtionen av pipetobak minskar på de flesta etablerade marknaderna.

Under det första kvartalet ökade försäljningsintäkterna med 10 procent till 238 MSEK (216) och rörelseresultatet ökade med 25 procent till 75 MSEK (60). Rörelsemarginalen uppgick till 31,3 procent (27,6). Bättre priser och en starkare sydafrikansk rand kompenserade för minskade volymer.

Tändprodukter (Tändstickor och Tändare)



Swedish Match är marknadsledande på flera marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solsticken, Three Stars, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match tillverkar och distribuerar engångständare med Cricket som största varumärke. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland. Flera marknader är utsatta för hård konkurrens, bland annat från kinesiska tillverkare.

Under 2005 har ett omfattande omstruktureringsprogram genomförts inom tändsticksverksamheten som innefattat avyttringar och stängning av ett antal produktionsanläggningar.

Under första kvartalet minskade försäljningen med 12 procent till 387 MSEK (437). Justerat för avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 12 procent. En svagare krona har påverkat jämförelsen av både försäljning och rörelseresultat positivt. Rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK (-4). Omstruktureringskostnaderna under första kvartalet 2005 uppgick till 31 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 16,1 procent (-1,0).



Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden och koncerngemensamma kostnader. Siffrorna för första kvartalet 2006

inkluderar också en verksamhet avseende reklamprodukter som avyttrades den 31 mars.

Under första kvartalet uppgick försäljningen till 510 MSEK (635) och rörelseresultatet netto till -38 MSEK (-47). Volymer i den svenska distributionsverksamheten var betydligt lägre än under det första kvartalet 2005, som en följd av höga utleveranser under december 2005. Försäljningsjämförelsen mellan kvartalen har dessutom påverkats av avyttrade verksamheter.

Skatter

Totala skattekostnaden för årets tre första månader uppgick till 209 MSEK (172), vilket motsvarar en sammanvägd skattesats på 30 procent (33). Till följd av en ändring av dubbelbeskattningsavtalet mellan USA och Sverige, gör Swedish Match inte längre någon avsättning för skatt på fem procent av nettovinsten på USA-verksamheten avseende utdelningar från USA till Sverige. Det reviderade dubbelbeskattningsavtalet är ännu inte ratificerat. Den effektiva skattesatsen för gruppen har dessutom minskat till följd av en mer effektiv struktur efter omstruktureringar och avyttringar under 2005.

Vinst per aktie

Vinst per aktie för årets tre första månader uppgick till 1:62 SEK (1:06).

Avskrivningar

Totala avskrivningar uppgick till 110 MSEK (113) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 80 MSEK (84) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 30 MSEK (29).

Finansiering och kassaflöde

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 2 462 MSEK jämfört med 674 MSEK per den 31 december 2005, en ökning med 1 788 MSEK. Kassaflödet från rörelsen var -657 MSEK jämfört med 419 MSEK föregående år. Kassaflödet från rörelsen har påverkats negativt av höga inkomstskattebetalningar med bl a fyllnadsinbetalning av skatt under första kvartalet till följd av upplösning av periodiseringsfond under 2005. Kassaflödet från rörelsen har också påverkats av stora betalningar av tobaksskatt till följd av de stora leveransvolymer i den svenska distributionsverksamheten i december 2005.

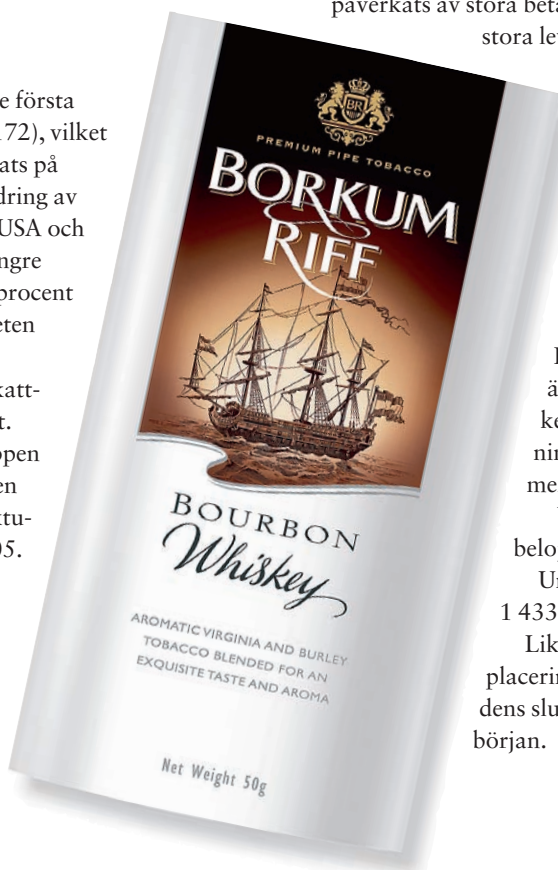
Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 60 MSEK (103). Investeringarna hänförs till stor del till snus- och cigarrverksamheterna. Försäljningar av anläggningstillgångar uppgick till 75 MSEK (23).

Kassaflödet från investeringar innefattar även betalning avseende cigarrvarumärkena Hajenius och Oud Kampen. Utdelning till aktieägarna om 627 MSEK kommer att betalas under det andra kvartalet.

Under perioden återköptes aktier till ett belopp om 862 MSEK.

Under perioden har nya lån upptagits med 1 433 MSEK.

Likvida medel inkluderande kortfristiga placeringar uppgick till 3 307 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 657 MSEK vid årets början.





Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under första kvartalet uppgick till 12 712 jämfört med 14 333 för helåret 2005. Antalet anställda har minskat som ett resultat av avyttrade verksamheter och rationaliseringar inom flera produktområden.



Aktiestruktur

Under första kvartalet har bolaget återköpt 8,8 miljoner aktier till ett genomsnittspris av 100:57 SEK. Per den 31 mars 2006 innehade bolaget 27,0 miljoner aktier motsvarande 8,3 procent av totala antalet aktier. Sedan återköpen initierades har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris av 59:06 SEK. Under första kvartalet har Swedish Match dessutom sålt 0,4 miljoner aktier till ett genomsnittspris av 44:50 SEK till följd av optionsinlösen. Det totala antalet utestående aktier, efter avdrag för eget innehav, uppgick per den 31 mars 2006 till 297,6 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav motsvarande 4,5 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2006–2010.



Årsstämma

Vid årsstämman den 20 april 2006 beslutade stämman att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutades om indragning av 24 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission med ett belopp motsvarande antalet indragna aktier eller 28,8 MSEK. Genom denna senare transaktion minskar inte bolagets aktiekapital genom

indragningen av aktier. Det totala antalet aktier i bolaget innan indragning av aktier uppgår till 324 596 181.

Stämman beslutade vidare att godkänna styrelsens förslag om att utställa högst 723 333 köpoptioner till ledande befattningshavaren och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2005 och att bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, får överföra maximalt 723 333 aktier till ett pris av 127:10 SEK per aktie till optionsinnehavare i samband med att dessa löser sina optioner. Stämman godkände även förslaget till optionsprogram för 2006 för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Årsstämman beslöt även att nedsätta moderbolagets reservfond från 80,4 MSEK till 0 MSEK. Därtill beslutade stämman

om utdelning med 2:10 SEK per aktie med avstämningsdag den 25 april 2006.



Övriga händelser samt händelser efter periodens utgång

I januari 2006 sålde Swedish Match dotterföretaget Arencos. Arencos tillverkar maskiner för tändstickstillverkning och förpackningsmaskiner i Kalmar, Halmstad och Shanghai i Kina.

I december 2005 undertecknade bolaget en avsiktsförklaring avseende försäljning av verksamheten för reklamtändstickor, reklamtändare och övriga reklamprodukter. Transaktionen slutfördes den 31 mars 2006.

I februari överenskom Swedish Match med Burger-gruppen om förvärv av varumärkena Hajenius och Oud Kampen, viss tillverkningsutrustning samt Hajenius cigarr shop i Amsterdam. Varumärkena avser premiumcigarrer och säljs främst i Nederländerna, Belgien och Tyskland, med en årlig omsättning av cirka 12 MEUR. Transaktionen slutfördes den 31 mars 2006.

Philip Morris USA Inc. inledde i februari 2006 en process mot Pinkerton Tobacco Co. LP i United States District Court of Virginia i Richmond där man hävdar att vissa western-teman i bolagets marknadsföring av snusprodukten Longhorn gör intrång i Philip Morris immateriella rättigheter. Trots att utgången av processen inte kan förutses med säkerhet anser Swedish Match att bolaget har ett gott försvar gentemot Philip Morris krav.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) godkända av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Rapporten har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering.

Från och med 2006 redovisar Swedish Match sin verksamhet i sex primära segment: snus, cigarrer, tuggtobak, pipetobak och tillbehör, tändprodukter och övrig verksamhet. Segmentet tändprodukter omfattar de tidigare segmenten tändstickor och tändare. Tidigare perioder har omräknats.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten för januari–juni 2006 kommer att publiceras den 3 augusti.

Stockholm den 28 april 2006

Sven Hindrikes
Verkställande direktör och
koncernchef



Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari–mars		förändring %	april 2005– mars 2006	helår 2005	förändring %
	2006	2005				
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	4 797	4 886		22 031	22 120	
Avgår tobaksskatt	-1 846	-1 918		-8 736	-8 809	
Nettoomsättning	2 951	2 967	-1	13 295	13 311	0
Kostnad för sålda varor	-1 456	-1 629		-7 105	7 278	
Bruttovinst	1 495	1 338	12	6 190	6 033	3
Försäljnings- och adm kostnader	-775	-802		3 199 ^{a)}	-3 226 ^{a)}	
Resultatandelar i intressebolag	1	2		16	18	
Rörelseresultat	721	538	34	3 007	2 825	6
Räntenetto	-24	-18		-112	-106	
Övriga finansiella poster, netto	-1	-2		-22	-23	
Finansiella poster, netto	-25	-20		-133	-128	
Resultat före skatt	696	518	34	2 874	2 696	7
Skatter	-209	-172		-956	-919	
Periodens resultat	487	347	41	1 918	1 777	8
<i>Hänförligt till:</i>						
Swedish Match aktieägare	487	340		1 915	1 769	
Minoritetsintressen	0	7		2	9	
Periodens resultat	487	347	41	1 918	1 777	8
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:62	1:06		6:18	5:61	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:61	1:05		6:16	5:59	

^{a)} Inklusive vinst från försäljning av kontorsfastighet om 206 MSEK

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2006	31 dec 2005
Immateriella anläggningstillgångar	4 505	4 265
Materiella anläggningstillgångar	2 389	2 488
Finansiella anläggningstillgångar	1 373	1 150
Kortfristiga operativa tillgångar	4 852	5 245
Kortfristiga placeringar	1 500	1 929
Kassa och bank	1 808	1 729
Summa tillgångar	16 426	16 806
Swedish Match aktieägares eget kapital	4 661	5 079
Minoritetsintressen	3	3
Totalt eget kapital	4 664	5 083
Långfristiga avsättningar	2 791	3 072
Långfristiga lån	3 996	2 867
Övriga långfristiga skulder	10	17
Kortfristiga avsättningar	205	293
Kortfristiga lån	1 773	1 464
Övriga kortfristiga skulder	2 986	4 010
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	16 426	16 806

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari–mars	
	2006	2005
Resultat efter finansiella poster	696	518
Ej kassapåverkande poster och betald skatt	-866	9
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	-170	527
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-487	-108
Kassaflöde från rörelsen	-657	419
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-60	-103
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	75	23
Investeringar i immateriella tillgångar	-257	-
Avyttring av affärsverksamhet	30	-
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-29	-38
Förändringar i kortfristiga placeringar ¹⁾	429	-208
Kassaflöde från investeringar	188	-326
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	1 433	-11
Återköp av aktier	-881	-
Försäljning av egna aktier	19	21
Övrigt	-4	-79
Kassaflöde från finansiering	566	-69
Kassaflöde för perioden	97	24
Kassa och bank vid periodens början	1 729	1 187
Kursdifferenser i kassa och bank	-18	9
Kassa och bank vid periodens slut	1 808	1 220

¹⁾ Avser investeringar i kortfristiga värdepapper som en del i likviditetshanteringen. Summan av kassa och bank samt kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 3 307 MSEK jämfört med 3 657 MSEK vid utgången av 2005.

Förändringar i eget kapital

MSEK	januari–mars 2006			januari–mars 2005		
	Swedish Match aktieägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital	Swedish Match aktieägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital
Ingående balans per den 31 dec	5 079	3	5 083	4 516	481	4 997
Ny redovisningsprincip, PSF				63		63
Återköp av egna aktier	-881		-881	-		-
Försäljning av egna aktier	19		19	21		21
Marknadsvärderingsreserv IAS 39 etc	19		19	27	15	42
Periodens valutakursdifferenser	-61	0	-61	90	33	123
Periodens nettoresultat	487	0	486	340	7	347
Utgående balans vid periodens slut	4 661	3	4 664	5 057	536	5 594

Kvartalsresultat

MSEK	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05	Q1/06
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	4 973	5 628	5 761	5 343	4 886	5 604	5 754	5 876	4 797
Avgår tobaksskatt	-1 971	-2 252	-2 342	-2 132	-1 918	-2 220	-2 294	-2 376	-1 846
Nettoomsättning	3 002	3 376	3 419	3 211	2 967	3 384	3 461	3 500	2 951
Kostnad för sålda varor	-1 585	-1 864	-1 804	-1 843	-1 629	-1 842	-1 848	-1 959	-1 456
Bruttovinst	1 417	1 512	1 615	1 367	1 338	1 542	1 612	1 540	1 495
Försäljnings- och adm. kostnader	-901	-925	-913	-861	-802	-901	-860	-869	-775
Resultatandelar i intressebolag	-1	0	-1	2	2	6	4	5	1
	515	587	702	508	538	647	756	678	721
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206	-	-
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-	-	-
Reservering för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	1 932	691	462	508	538	647	962	678	721
Räntenetto	-42	-39	-32	-50	-18	-33	-33	-22	-24
Övriga finansiella poster, netto	-4	12	8	-17	-2	0	-7	-14	-1
Finansiella poster, netto	-47	-27	-24	-67	-20	-33	-40	-36	-25
Resultat före skatt	1 886	664	438	441	518	614	922	642	696
Skatter	-740	-247	-213	-145	-172	-209	-353	-186	-209
Periodens resultat	1 146	417	225	297	347	405	569	456	487
<i>Hänförligt till:</i>									
Swedish Match aktieägare	1 136	397	206	273	340	404	569	456	487
Minoritetsintressen	10	20	19	23	7	2	0	0	0
Periodens resultat	1 146	417	225	297	347	405	569	456	487

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05	Q1/06
Snus	751	814	791	726	703	800	809	819	785
Cigarrer	687	846	848	790	734	841	874	834	759
Tuggtobak	254	282	285	237	242	267	290	280	273
Piptobak och Tillbehör	211	214	234	242	216	218	241	245	238
Tändprodukter	470	487	495	508	437	524	454	521	387
Övrig verksamhet	628	734	766	708	635	734	792	800	510
Summa	3 002	3 376	3 419	3 211	2 967	3 384	3 461	3 500	2 951

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05	Q1/06
Snus	354	365	371	287	324	388	401	392	380
Cigarrer	129	156	174	108	136	112	188	176	158
Tuggtobak	73	82	82	67	69	83	94	100	83
Piptobak och Tillbehör	60	53	69	72	60	56	62	60	75
Tändprodukter	-10	-29	35	5	-4	45	47	-31	62
Övrig verksamhet	-90	-40	-30	-30	-47	-37	-37	-20	-38
Subtotal	515	587	702	508	538	647	756	678	721

Större engångsposter

Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206	-	-
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-	-	-
Reserveringar för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-	-	-
Subtotal	1 417	104	-240	-	-	-	206	-	-
Summa	1 932	691	462	508	538	647	962	678	721

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05	Q1/06
Snus	47,1	44,8	46,9	39,5	46,0	48,5	49,5	47,8	48,5
Cigarrer	18,8	18,5	20,6	13,6	18,6	13,3	21,5	21,1	20,8
Tuggtobak	28,7	29,0	28,8	28,4	28,6	31,2	32,5	35,6	30,5
Piptobak och Tillbehör	28,4	24,6	29,7	29,8	27,6	25,6	25,7	24,4	31,3
Tändprodukter	-2,2	-5,9	7,0	0,9	-1,0	8,7	10,5	-5,9	16,1
Koncernen*)	17,2	17,4	20,5	15,8	18,1	19,1	21,9	19,4	24,4

*) Exklusive större engångsposter

