

# DELÅRSRAPPORT

JANUARI-MARS 2010

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 3 282 MSEK (3 387)
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen för första kvartalet med 3 procent, med stark tillväxt för produktområdet snus
- Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 755 MSEK (794). Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning uppgick rörelseresultatet till 728 MSEK (794)
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet för första kvartalet med 1 procent. Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning minskade rörelseresultatet med 3 procent
- Resultat per aktie (före utspädning) för första kvartalet uppgick till 2:26 SEK (2:11)
- Jämförelsetalen för nettoomsättning och rörelseresultat för cigarrer har påverkats negativt av fjolårets hamstring i USA
- Efter rapporteringsperioden har avtal tecknats med Scandinavian Tobacco Group om att bilda ett nytt bolag med inriktning på cigarrer



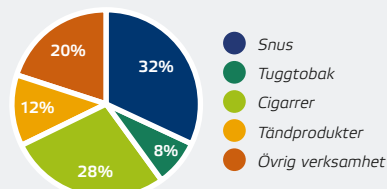
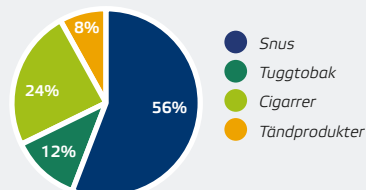
## NETTOOMSÄTTNING

**3 282** MSEK

## RÖRELSERESULTAT

**755** MSEK

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Exklusive Övrig verksamhet och återföring av avskrivningar för tillgångar som innehas för försäljning.

Nettoomsättningen för första kvartalet 2010 minskade med 3 procent till 3 282 MSEK (3 387) jämfört med första kvartalet 2009. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 218 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent.

**Första kvartalet****SAMMANDRAG**

Nettoomsättningen för skandinaviskt snus (pastöriserat) och amerikanskt snus (fermenterat) ökade under första kvartalet med 9 procent till 1 054 MSEK (969) och rörelseresultatet ökade med 9 procent till 434 MSEK (397). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 14 procent jämfört med första kvartalet föregående år medan volymerna mätt i antalet dosor ökade med 6 procent. Swedish Match uppskattar att exklusive effekten av extra stora leveransvolymerna innan påskhelgen, vilket påverkade första kvartalet 2010 positivt, ökade snusvolymerna för Skandinavien med 3 procent jämfört med föregående år.

I USA ökade nettoomsättningen för snus med 11 procent i lokal valuta, medan rörelseresultatet minskade. Under första kvartalet ökade volymerna med 16 procent i USA jämfört med första kvartalet föregående år. Swedish Match uppskattar att justerat för handelns lagerneddragningar i samband med skatteändringar i USA 2009 ökade den underliggande leveransvolymen med 3 procent. Lagerneddragningen under det första kvartalet 2009 reverserades under det andra kvartalet 2009.

Rörelsemarginalen för produktområdet snus uppgick till 41,2 procent (40,9).

För produktområdet cigarrer var nettoomsättningen under första kvartalet 937 MSEK (1 175). Rörelseresultatet uppgick till 190 MSEK (286). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsätt-

ningen negativt med 126 MSEK och rörelseresultatet negativt med 24 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen i Europa och i USA minskade den främst till följd av föregående års hamstringseffekter i samband med skatteändringar. Rörelsemarginalen för cigarrer uppgick till 20,3 procent (24,3).

Koncernens rörelseresultat för första kvartalet minskade med 5 procent till 755 MSEK (794). Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning minskade koncernens rörelseresultat för första kvartalet med 66 MSEK (8 procent) till 728 MSEK. Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 44 MSEK. I lokala valutor, inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, minskade rörelseresultatet med 3 procent främst på grund av ökningarna inom produktområdena snus och tuggtobak inte komparerades för minskningarna i den amerikanska cigarrverksamheten.

Rörelsemarginalen, inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, var för första kvartalet 22,2 procent, jämfört med 23,4 procent för första kvartalet 2009. Exklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning var rörelsemarginalen 23,0 procent.

Resultat per aktie, före utspädning, för första kvartalet uppgick till 2:26 SEK (2:11).

## SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Nettoomsättning	3 282	3 387	14 204
Rörelseresultat	755	794	3 417
Resultat före skatt	649	686	2 974
Resultat från kvarvarande verksamhet	519	527	2 361
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt <sup>1)</sup>	–	40	785
Periodens resultat	519	567	3 146
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2:26	2:11	9:67
Resultat per aktie, inkl. avyttrad verksamhet, före utspädning (SEK) <sup>1)</sup>	–	2:27	12:88

<sup>1)</sup> Se Not 3.

## VD Lars Dahlgren kommenterar:

Under det första kvartalet fortsatte den starka utvecklingen i vår Skandinaviska snusverksamhet, med stadig volym- och försäljningstillväxt i såväl Sverige som Norge och Travel Retail. Satsningarna på tillväxt i vår verksamhet för rökfria produkter fortsatte. I Norge har vi lanserat Lab Series 01/02 med stor framgång och redan uppnått en marknadsandel på över 2 procent och på den svenska marknaden lanserade vi en ny variant av Onico, vårt tobaks- och nikotinfria varumärke. I USA introducerade vi en ny variant av Timber Wolf portions-snus med persikosmak. I USA har vi dessutom gjort omfattande marknads-satsningar för att öka kännedomen för de amerikanska snusvarumärkena Red Man och Longhorn samt även för vårt svenska snus General. Vi har varit aktiva på skidorter i USA för att öka medvetenheten bland konsumenter för General, det autentiska svenska snuset. Från februari till om juni sponsrar vi bilar märkta med varumärkena Red Man och Longhorn inom ramen för NASCAR tävlingarna i USA.

För cigarrer såg vi en positiv utveckling i flera verksamhetsdelar, speciellt för maskintillverkade cigarrer i USA med ökad nettoomsättning och förbättrat rörelseresultat, samt volymer som ökade mer än 20 procent jämfört med föregående år justerat för förra årets hamstringseffekter. I Europa var marknadsvolymerna i stort sett oförändrade, men Swedish Match ökade sin marknadsandel i nyckelmarknaderna Frankrike, Nederländerna och Spanien. Marknaden för premiumcigarrer i USA är fortsatt svag, men vår postorder- och internetförsäljning genom Cigars International fortsätter att leverera goda resultat.

Under kvartalet tecknade vi en avsiktsförklaring om att bilda ett nytt bolag med fokus på cigarrer, som skulle kombinera Swedish Match cigarverksamheter (exklusive maskintillverkade cigarrer i USA och vår minoritetsandel i Arnold André) med Scandinavian Tobacco Groups tobaksverksamhet (cigarrer, pipetobak och finskuren tobak). I februari erhöll vi det nödvändiga godkännandet från obligationsinnehavare och efter rapporteringsperiodens slut, den 26 april, tillkännagavs att slutligt avtal tecknats. Med detta avtal med STG, och med vårt joint venture med PMI för snus utanför Skandinavien och USA, står vi väl rustade att möta möjligheterna som ligger framför oss.

### NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE

MSEK	januari-mars		förändring	helår
	2010	2009	%	2009
Snus	1 054	969	9	4 250
Tuggtobak	261	284	-8	1 112
Cigarrer	937	1 175	-20	4 426
Tändprodukter	382	377	1	1 574
Övrig verksamhet	648	581	11	2 843
<b>Summa</b>	<b>3 282</b>	<b>3 387</b>	<b>-3</b>	<b>14 204</b>

### RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE

MSEK	januari-mars		förändring	helår
	2010	2009	%	2009
Snus	434	397	9	1 916
Tuggtobak	89	98	-9	411
Cigarrer	190	286	-34	935
Tändprodukter	62	63	-1	279
Övrig verksamhet	-47	-50	-	-123
<b>Delsumma</b>	<b>728</b>	<b>794</b>	<b>-8</b>	<b>3 417</b>
Återföring av avskrivningar för tillgångar som innehas för försäljning	27	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>755</b>	<b>794</b>	<b>-5</b>	<b>3 417</b>

Rörelseresultatet per produktområde för första kvartalet 2010 rapporteras inklusive avskrivningar för verksamhet hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning. Koncernens rörelseresultat erhålls genom att återföra avskrivningar om 27 MSEK, hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, till rörelseresultatet för rapporterade segment.

För att summera till koncernens resultat före skatt om 649 MSEK (686) ska finansnettot om -106 MSEK (-108) dras ifrån koncernens rörelseresultat.

### RÖRELSEMARGINAL PER PRODUKTOMRÅDE

Procent	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Snus	41.2	40.9	45.1
Tuggtobak	34.1	34.6	36.9
Cigarrer	20.3	24.3	21.1
Tändprodukter	16.3	16.7	17.7
<b>Koncernen, inkluderat avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>22.2</b>	<b>23.4</b>	<b>24.1</b>
<b>Koncernen, exkluderat avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>23.0</b>	-	-

### EBITDA PER PRODUKTOMRÅDE

MSEK	januari-mars		förändring	helår
	2010	2009	%	2009
Snus	470	433	9	2 066
Tuggtobak	92	104	-12	431
Cigarrer	239	342	-30	1 176
Tändprodukter	73	74	-2	323
Övrig verksamhet	-46	-45	-	-113
<b>Summa</b>	<b>829</b>	<b>908</b>	<b>-9</b>	<b>3 885</b>

### EBITDA MARGINAL PER PRODUKTOMRÅDE

Procent	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Snus	44,6	44,7	48,6
Tuggtobak	35,4	36,7	38,8
Cigarrer	25,5	29,1	26,6
Tändprodukter	19,0	19,6	20,5
<b>Koncernen</b>	<b>25,2</b>	<b>26,8</b>	<b>27,4</b>

Efter offentliggörandet den 15 januari om att en avsiktsförklaring tecknats med STG rapporteras verksamheten för cigarrer och pipetobak som ska överföras till det nya bolaget i balansräkningen som tillgångar som innehas för försäljning respektive skulder som innehas för försäljning. I enlighet med reglerna i International Financial Reporting Standards (IFRS) har inga avskrivningar redovisats för immateriella och materiella anläggningstillgångar som klassificerats som tillgångar som innehas för försäljning. För att förenkla jämförelsen mellan perioderna i denna rapport, presenteras produktområdena inklusive avskrivningar för anläggningstillgångar som innehas för försäljning.

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus\* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är nästan fem gånger så stor som den skandinaviska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan, Grovsnus, Göteborgs Rapé, Catch och Kronan och i USA Red Man, Timber Wolf och Longhorn.



## Produktområde

# SNUS

Nettoomsättningen ökade under första kvartalet med 9 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 1 054 MSEK (969) och rörelseresultatet ökade med 9 procent till 434 MSEK (397). Nettoomsättning och rörelseresultat ökade i Skandinavien. I USA ökade nettoomsättningen medan rörelseresultatet minskade. Rörelsemarginalen för produktområdet i sin helhet uppgick till 41,2 procent (40,9).

I Skandinavien ökade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under kvartalet med 6 procent jämfört med samma kvartal föregående år, med volymtillväxt i Sverige,

Norge och Travel Retail. Tidpunkten för påskhelgen har påverkat jämförelsen av volymerna mellan åren och justerat för denna effekt är den uppskattade volymökningen i Skandinavien under det första kvartalet 3 procent. Nettoomsättningen i Skandinavien ökade med 14 procent under det första kvartalet och rörelsemarginalen förbättrades. Under kvartalet fortsatte lanseringen av Lab Series 01 och 02 i Norge och är nu i stort sett rikstäckande.

I USA ökade nettoomsättningen med 11 procent i lokal valuta under det första kvartalet jämfört med första kvartalet före-

gående år. Försäljningsvolymerna, räknat i antal dosor, i USA ökade med 16 procent, lett av stark volymtillväxt för varumärket Longhorn. Det första kvartalet 2009 påverkades av lagerneddragningar i handeln och hos återförsäljare i samband med skattechöjningar i USA, med efterföljande lageruppbbyggnader de nästkommande månaderna. Med hänsyn taget till detta, uppskattar Swedish Match att underliggande leveranser ökade med cirka 3 procent. På den amerikanska marknaden var marknadsföringskostnaderna ovanligt höga till följd av satsningar för ökad kännedom om det svenska

\* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

### SNUS

#### NETTOOMSÄTTNING

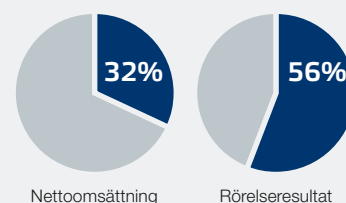
**1 054** MSEK

#### RÖRELSERESULTAT

**434** MSEK

NYCKELTAL, MSEK	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Nettoomsättning	1 054	969	4 250
Rörelseresultat	434	397	1 916
Rörelsemarginal, %	41,2	40,9	45,1

#### ANDEL AV KONCERNEN



## Produktområde

# TUGGTÖBAK

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under första kvartalet ökade nettoomsättningen i lokal valuta med 7 procent, men minskade med 8 procent i svenska kronor till 261 MSEK (284). I lokal valuta ökade rörelseresultatet med 6 procent. Under det första kvartalet 2009 drog återförsäljare och handlare ner på sina lager i samband med den federala skattehöjningen, vilket resulterade i ovanligt låga volymer.

Rörelseresultatet minskade med 9 procent i svenska kronor till 89 MSEK (98). Rörelsemarginalen var 34,1 procent (34,6).

Sedan det andra kvartalet 2009 kontraktstillverkar Swedish Match tuggtobak för National Tobaccos räkning. Tillverkningen var helt överförd från det tredje kvartalet 2009.

snuset General och sponsring av NASCAR-tävlingarna för varumärkena Red Man och Longhorn. Detta tillsammans med lägre genomsnittliga försäljningspriser och något högre kostnader per dosa ledde till det minskade rörelseresultatet i USA. Enligt Nielsens mätningar ökade Swedish Match volymer i konsumentledet från 1 januari till och med 20 mars med 3,3 procent jämfört med samma period föregående år. Detta resulterade i en minskad marknadsandel då den totala marknadstillväxten för samma period var 6,3 procent enligt Nielsen.



### TUGGTÖBAK

#### NETTOOMSÄTTNING

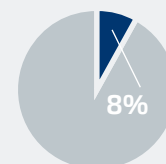
**261** MSEK

#### RÖRELSERESULTAT

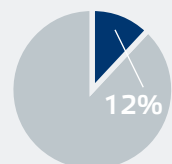
**89** MSEK

	januari-mars		helår
NYCKELTAL, MSEK	2010	2009	2009
Nettoomsättning	261	284	1 112
Rörelseresultat	89	98	411
Rörelsemarginal, %	34,1	34,6	36,9

#### ANDEL AV KONCERNEN



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Hollandia, Justus van Maurik, Willem II och Salsa. I USA, som är världens största cigarmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i de flesta länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Benelux, Frankrike, Finland, Spanien och Tyskland.



## Produktområde

# CIGARRER

Under första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 937 MSEK (1 175) och rörelseresultatet till 190 MSEK (286). I lokala valutor minskade nettoomsättningen för första kvartalet med 10 procent jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 25 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 20,3 procent (24,3). I USA skedde under det första kvartalet 2009 en betydande hamstring av maskintillverkade cigarrer och premiumcigarrer inför de federala skatthöjningarna

i april vilket resulterade i exceptionellt hög försäljning och högt rörelseresultat.

Under det första kvartalet minskade försäljningen av maskintillverkade cigarrer i USA med 7 procent i lokal valuta jämfört med samma period föregående år. Även volymerna minskade. Exkluderat uppskattade hamstringseffekter, ökade nettoomsättningen och volymerna för maskintillverkade cigarrer i USA.

Försäljningen av premiumcigarrer i USA minskade med 17 procent i lokal valuta.

Även volymerna minskade. Nettoomsättningen ökade i Cigars Internationals verksamhet (internet- och postorderförsäljning) och kompenenserade delvis för den kraftigt minskade försäljningen för General Cigar. Minskningen av nettoomsättningen berodde på en kombination av faktorer, inkluderat föregående års hamstring, fortsatt lagerneddragning från både handlare och återförsäljare och timing av leveranser till vissa större kunder.

### CIGARRER

#### NETTOOMSÄTTNING

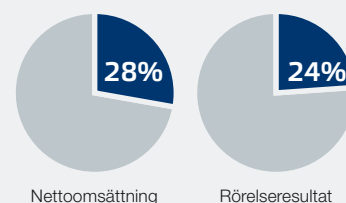
**937** MSEK

#### RÖRELSERESULTAT

**190** MSEK

NYCKELTAL, MSEK	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Nettoomsättning	937	1 175	4 426
Rörelseresultat	190	286	935
Rörelsemarginal, %	20,3	24,3	21,1

#### ANDEL AV KONCERNEN





## Produktområde

# TÄND- PRODUKTER

Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Fiat Lux, Swan, Tres Estrellas, Feudor och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under det första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 382 MSEK (377). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK (63). Rörelsemarginalen uppgick till 16,3 procent (16,7). Volymerna för både tändstickor och tändare ökade jämfört med samma period föregående år.



Cigarrförsäljningen i Europa ökade något på oförändrade leveransvolymmer. Efter nära två års nedgång på marknaderna i Frankrike och Nederländerna, har både den franska och holländska marknaden varit stabil under det tre första månaderna av året jämfört med samma period föregående år och Swedish Match har ökat sin marknadsdel på båda marknaderna. Swedish Match har också ökat sin närvaro på den växande spanska marknaden, med stöd av framgångar för varumärket Salsa.

### TÄNDPRODUKTER

#### NETTOOMSÄTTNING

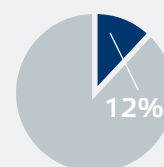
**382** MSEK

#### RÖRELSERESULTAT

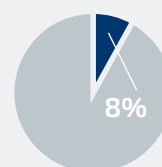
**62** MSEK

NYCKELTAL, MSEK	januari-mars		helår
	2010	2009	2009
Nettoomsättning	382	377	1 574
Rörelseresultat	62	63	279
Rörelsemarginal, %	16,3	16,7	17,7

#### ANDEL AV KONCERNEN



Nettoomsättning



Rörelseresultat

### Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar främst distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, viss försäljning av piptobak och tillbehör samt koncerngemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för första kvartalet uppgick till 648 MSEK (581). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till –47 MSEK (–50). Övrig verksamhet inkluderar kostnader relaterade till den avtalade transaktionen med Scandinavian Tobacco Group.

### Skatter

Under första kvartalet, uppgick koncernens skattekostnad till 130 MSEK (159), vilket motsvarar en skattesats på 20 procent (23). Exklusive vissa engångsposter, var den underliggande skattesatsen för det första kvartalet omkring 22 procent.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning för första kvartalet uppgick till 2:26 SEK (2:11), medan resultat per aktie efter utspädning var 2:25 SEK (2:11). För första kvartalet 2009 var resultatet per aktie före och efter utspädning och inklusive avyttrad verksamhet 2:27 SEK.

### Avskrivningar och nedskrivningar

För första kvartalet uppgick de sammanlagda av- och nedskrivningarna till 74 MSEK (114) varav av- och nedskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 59 MSEK (82) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 15 MSEK (32). Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning hade de sammanlagda av- och nedskrivningarna uppgått till 100 MSEK varav av- och nedskrivningar på materiella tillgångar hade uppgått till 73 MSEK och avskrivningar på immateriella tillgångar hade uppgått till 27 MSEK.

### Finansiering och kassaflöde

För det första kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 344 MSEK jämfört med 583 MSEK för samma period föregående år. Minskningen är delvis en följd av lägre EBITDA, men också en följd av tidsförskjutningar av skattebetalningar.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under det första kvartalet uppgick till 107 MSEK (108). Under första kvartalet förvärvade Swedish Match 20 procent av aktierna i Caribbean Cigar Holdings Group, S.A. för 110 MSEK och genomförde återköp av egna aktier om netto 345 MSEK.

Finansnettot för det första kvartalet uppgick till –106 MSEK (–108).

Per den 31 mars 2010 uppgick nettolåneskulden till 7 434 MSEK, inklusive finansiella nettotillgångar rapporterade som tillgångar och skulder som innehas för försäljning om 109 MSEK, jämfört med 7 188 MSEK per den 31 december 2009. Under första kvartalet har inga nya obligationslån upptagits. Amortering av lån under samma period uppgick till 293 MSEK. Per den 31 mars 2010 hade Swedish Match 8 275 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under återstoden av 2010 förfaller 700 MSEK av de räntebärande lånen till betalning.

I början av 2010 omförhandlade Swedish Match ett syndikerat lån och vissa bilaterala kreditlöften förföll. Efter dessa förändringar uppgår outnyttjade garanterade kreditlöften per den 31 mars 2010 till 1 554 MSEK.

Likvida medel uppgick till 1 901 MSEK vid periodens slut, inklusive likvida medel som rapporterats som tillgångar som innehas för försäljning om 173 MSEK, jämfört med 2 530 MSEK per den 31 december 2009.

### Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under första kvartalet 10 400 jämfört med 11 037 för helåret 2009.

### Aktiestruktur

Under det första kvartalet har 2,5 miljoner egna aktier återköpts för 398 MSEK till ett genomsnittspris av 156:27 SEK. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 86:60 SEK. Under det första kvartalet har Swedish Match sålt 0,5 miljoner återköpta egna aktier till ett genomsnittspris av 99:75 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 31 mars 2010 innehade bolaget 21,7 miljoner aktier, motsvarande 8,65 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp och efter försäljning av återköpta egna aktier, uppgick per

den 31 mars 2010 till 229,3 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 31 mars 2010 motsvarande 4,8 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2010–2014.

### Årsstämma

Årsstämman beslutade den 27 april 2010 i enlighet med styrelsens förslag om utdelning med 4:75 SEK per aktie om totalt 1 089 MSEK. Stämman godkände även mandat om att fram till nästa årsstämma 2011 återköpa egna aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier. Dessutom beslutades om indragning av 20 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna.

Genom denna senare transaktion minskar inte bolagets aktiekapital genom indragningen av aktier. Det totala antalet aktier i bolaget före indragningen av aktier uppgår till 251,0 miljoner.

Stämman omvalde Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Karen Guerra, Arne Jurbrant, Conny Karlsson, Kersti Strandqvist och Meg Tivéus som styrelseledamöter. Conny Karlsson omvaldes som styrelseordförande och Andrew Cripps som vice ordförande i styrelsen.

### Övriga händelser

Den 16 mars 2010 förvärvade Swedish Match 20 procent av aktierna i Caribbean Cigar Holdings Group, S.A. (Caribbean Cigar) för 110 MSEK (15,6 MUSD) från det panamanska bolaget San Cristobal Holdings, S.A. Caribbean Cigar har verksamhet i Nicaragua och Honduras och odlar, processar och distribuerar tobak för cigarrer samt tillverkar premiumcigarrer för distribution på den amerikanska marknaden. Investeringen i Caribbean Cigar kommer att hjälpa Swedish Match att säkra leveranser av högkvalitativa tobaksblad till cigarrer. Investeringen kommer att redovisas som ett intresseföretag i enlighet med kapitalandelsmetoden.

Den 26 april 2010, tillkännagav Swedish Match att ett slutligt avtal undertecknats med Scandinavian Tobacco Group (STG) om att bilda ett nytt bolag. Enligt avtalet kommer Swedish Match att tillskjuta hela



sin cigarrverksamhet med undantag av maskintillverkade cigarrer i USA och minoritetsandelen i Arnold André och kommer även att tillskjuta den återstående piptobaksverksamheten. STG kommer att överföra hela sin tobaksverksamhet (cigarrer, piptobak och finskuren tobak) till det nya bolaget. Det nya bolaget kommer även att inkludera distribution av tändare och tändstickor, levererade av Swedish Match, på utvalda marknader. Slutförande av transaktionen, som är föremål för godkännande av konkurrensmyndigheter, förväntas ske under tredje kvartalet 2010.

Swedish Match kommer att äga 49 procent av aktierna i det nya bolaget medan de återstående 51 procenten av aktierna kommer att ägas av STGs aktieägare. STG kommer att kompensera Swedish Match med 30 MEUR för den avsedda ägarfördelningen och de relativa skillnaderna i bolagsvärde (exklusive skulder och kassa). Kompensationsbeloppet har justerats för Swedish Match minoritetsandel i Arnold André, som exkluderats från transaktionen. Den 15 februari erhöll Swedish Match det nödvändiga godkännandet från obligationsinnehavare.

Det nya bolaget kommer att ha ledande positioner för amerikanska premiumcigarrer och europeiska cigarrer samt starka positioner på flertalet andra marknader. För ytterligare information beträffande transaktionsavtalet refereras till pressmeddelandet från den 26 april som finns tillgänglig på Swedish Match hemsida, [www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com).

#### Framtidsutsikt

Under 2010 kommer Swedish Match att ta ytterligare steg för att stärka positionen som ett ledande tobaksbolag inom den rökfria kategorin, med ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet inom andra produktområden. För 2010 förväntar vi oss att snusmarknaderna både i Skandinavien och i USA växer.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att även framledes återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Skattesatsen för kvarvarande verksamhet för 2009, exklusive engångsposter, var cirka 22 procent och förväntas vara på en liknande nivå under 2010.

#### Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och svara på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, brasilianska real och amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar gällande regleringar och skattelagar i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2009.

#### Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets försäljning för första kvartalet uppgick till 0 MSEK (1). Förlust före skatt uppgick till 240 MSEK (förlust 56) och nettoförlust för första kvartalet uppgick till 178 MSEK (nettovinst 49). Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag. Under perioden erhöll moderbolaget utdelningar uppgående till 0 MSEK (324).

En del av koncernens finansierings- och likviditetshandlingar ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. En del av dessa

lån har rörliga räntesatser och en förändring av räntesatserna kan komma att påverka resultatet i moderbolaget.

Inga investeringar har gjorts under första kvartalet 2010 eller 2009. Som en effekt av en förändrad struktur för koncernens treasury-funktion under det fjärde kvartalet 2009 har moderbolaget inte längre behållningar i kassa och bank. Kassaflödet för det första kvartalet 2009 var -251 MSEK. Amortering av lån under det första kvartalet uppgick till 292 MSEK. Under perioden har moderbolaget återköpt egna aktier för 398 MSEK (0) och under samma period har moderbolaget sålt 0,5 miljoner (0,4) återköpta egna aktier för 53 MSEK (38).

#### Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

#### Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Halvårsrapporten för 2010 kommer att publiceras den 21 juli.

Stockholm den 29 april 2010

Lars Dahlgren  
Verkställande direktör och koncernchef

## Nyckeltal

Alla nyckeltal, med undantag av aktiedata, har beräknats exklusive alla effekter från tillgångar och skulder som i det första kvartalet 2010 redovisas som innehav för försäljning.

	januari-mars		april 2009- mars 2010	helår 2009
	2010	2009		
<i>Kvarvarande verksamhet</i>				
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	22,2	23,4	23,8	24,1
Operativt kapital, MSEK <sup>2)</sup>	8 704	9 168	8 704	8 494
Avkastning på operativt kapital, % <sup>1) 2)</sup>			37,5	39,4
EBITDA, MSEK <sup>3)</sup>	829	908	3 806	3 885
EBITA, MSEK <sup>4) 5)</sup>	755	826	3 464	3 535
Nettolåneskuld, MSEK <sup>6)</sup>	7 434	7 029	7 434	7 188
Nettolåneskuld/EBITA <sup>4) 5) 6)</sup>			2,1	2,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK <sup>7)</sup>	107	108	470	471
EBITA räntetäckningsgrad <sup>5)</sup>	7,7	8,3	8,3	8,4
<i>Aktiedata</i>				
Resultat per aktie, före utspädning, SEK				
Från kvarvarande verksamhet	2:26	2:11	9:83	9:67
Inklusive avyttrad verksamhet	–	2:27	12:94	12:88
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK				
Från kvarvarande verksamhet	2:25	2:11	9:82	9:66
Inklusive avyttrad verksamhet	–	2:27	12:93	12:87
Antal utestående aktier vid periodens slut	229 285 000	249 602 400	229 285 000	231 300 000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	229 479 131	249 306 996	239 302 914	244 259 880
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	230 019 160	249 479 639	239 519 517	244 440 057

<sup>1)</sup> Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, och omstrukturingskostnader om 73 MSEK under andra halvåret 2009.

<sup>2)</sup> Inklusive operativa tillgångar och skulder som innehas för försäljning.

<sup>3)</sup> Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

<sup>4)</sup> Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar.

<sup>5)</sup> Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning.

<sup>6)</sup> Inkluderar finansiella nettotillgångar som rapporteras som tillgångar och skulder som innehas för försäljning om 109 MSEK under det första kvartalet 2010.

<sup>7)</sup> Inklusive investeringar i tillgångar i skogsplantering om 7 MSEK (6).

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	januari-mars		föränd- ring	april 2009- mars 2010	helår	föränd- ring
		2010	2009	%		2009	%
<i>Kvarvarande verksamhet</i>							
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		5 870	5 690		25 663	25 483	
Avgår, tobaksskatt		-2 588	-2 303		-11 564	-11 279	
<b>Nettoomsättning</b>		<b>3 282</b>	<b>3 387</b>	<b>-3</b>	<b>14 100</b>	<b>14 204</b>	<b>-1</b>
Kostnad för sålda varor		-1 624	-1 624		-7 113	-7 114	
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 658</b>	<b>1 762</b>	<b>-6</b>	<b>6 985</b>	<b>7 089</b>	<b>-1</b>
Försäljnings- och administrativa kostnader		-902	-970		-3 613	-3 681	
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures		-2	2		5	10	
<b>Rörelseresultat</b>		<b>755</b>	<b>794</b>	<b>-5</b>	<b>3 378</b>	<b>3 417</b>	<b>-1</b>
Finansiella intäkter		8	27		67	86	
Finansiella kostnader		-115	-135		-509	-529	
Finansnetto		-106	-108		-442	-443	
<b>Resultat före skatt</b>		<b>649</b>	<b>686</b>	<b>-6</b>	<b>2 936</b>	<b>2 974</b>	<b>-1</b>
Skatter		-130	-159		-583	-613	
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamhet</b>		<b>519</b>	<b>527</b>	<b>-2</b>	<b>2 353</b>	<b>2 361</b>	<b>0</b>
<i>Avyttrad verksamhet</i>							
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	3	-	40		745	785	
<b>Periodens resultat</b>		<b>519</b>	<b>567</b>	<b>-9</b>	<b>3 098</b>	<b>3 146</b>	<b>-2</b>
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		519	567		3 097	3 146	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1	1	
<b>Periodens resultat</b>		<b>519</b>	<b>567</b>	<b>-9</b>	<b>3 098</b>	<b>3 146</b>	<b>-2</b>
<i>Resultat per aktie, före utspädning, SEK</i>							
Från kvarvarande verksamhet		2:26	2:11		9:83	9:67	
Inklusive avyttrad verksamhet		-	2:27		12:94	12:88	
<i>Resultat per aktie, efter utspädning, SEK</i>							
Från kvarvarande verksamhet		2:25	2:11		9:82	9:66	
Inklusive avyttrad verksamhet		-	2:27		12:93	12:87	

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	januari-mars		april 2009- mars 2010	helår
	2010	2009		2009
<b>Periodens resultat</b>	<b>519</b>	<b>567</b>	<b>3 098</b>	<b>3 146</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-145	326	-693	-222
Omräkningsdifferens överfört till periodens resultat	-7	-	156	163
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassafödessäkringar	14	23	32	41
Förändringar i verkligt värde på kassafödessäkringar överfört till periodens resultat	-	-	25	25
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	79	117	-154	-115
Andel i intressebolags övrigt totalresultat	-6	-	-6	-
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-37	-51	53	38
<b>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-102</b>	<b>415</b>	<b>-587</b>	<b>-70</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>417</b>	<b>982</b>	<b>2 511</b>	<b>3 076</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	417	981	2 511	3 075
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>417</b>	<b>982</b>	<b>2 511</b>	<b>3 076</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2010	31 december 2009
Immateriella tillgångar		1 171	3 792
Materiella anläggningstillgångar		2 127	2 525
Långfristiga finansiella fordringar <sup>1)</sup>		1 780	2 193
Kortfristiga operativa tillgångar		2 544	5 296
Kortfristiga placeringar		1	1
Likvida medel		1 728	2 530
Tillgångar som innehas för försäljning <sup>2)</sup>	2	6 072	-
<b>Summa tillgångar</b>		<b>15 422</b>	<b>16 337</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		970	899
Innehav utan bestämmande inflytande		4	4
<b>Summa eget kapital</b>		<b>975</b>	<b>903</b>
Långfristiga avsättningar		998	1 301
Långfristiga räntebärande skulder		7 694	8 252
Övriga långfristiga finansiella skulder <sup>3)</sup>		1 269	1 440
Kortfristiga avsättningar		97	125
Kortfristiga räntebärande skulder		941	1 002
Övriga kortfristiga skulder		2 601	3 313
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning <sup>2)</sup>	2	847	-
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>15 422</b>	<b>16 337</b>

<sup>1)</sup> Inkluderar pensionstillgångar om 140 MSEK (150) och valutakurssäkningar om 363 MSEK (679) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro.

<sup>2)</sup> En nettoskuld till koncernföretag om 2 175 MSEK har eliminerats från tillgångar och skulder som innehas för försäljning i koncernens balansräkning. Nettotillgångar som innehas för försäljning, inklusive mellanhavanden till koncernföretag uppgår till 3 049 MSEK.

<sup>3)</sup> Inkluderar pensionskulder om 1 136 MSEK (1 291) och valutakurssäkningar om 3 MSEK (3) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro.

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2010	2009
<i>Den löpande verksamheten</i>		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>649</b>	<b>686</b>
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	87	163
Betald inkomstskatt	-212	-97
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>524</b>	<b>752</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-180	-170
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>344</b>	<b>583</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-107	-108
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	7
Förvärv av immateriella tillgångar	-4	0
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan <sup>1)</sup>	-	-31
Förvärv av intresseföretag <sup>2)</sup>	-110	-
Förändring i finansiella tillgångar m.m.	0	4
Förändring i övriga kortfristiga placeringar	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-221</b>	<b>-129</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-293	-303
Återköp av egna aktier	-398	0
Av personal inlösta aktieoptioner	53	38
Övrigt	-63	26
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-701</b>	<b>-240</b>
<b>Minskning/ökning likvida medel</b>	<b>-578</b>	<b>214</b>
<i>Kassaflöde från avyttrad verksamhet</i>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	75
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-47
<b>Ökning likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>24</b>
<b>Summa minskning/ökning i likvida medel</b>	<b>-578</b>	<b>237</b>
Likvida medel vid periodens början	2 530	3 178
Valutakursdifferens i likvida medel	-50	19
Avgår, likvida medel klassificerade som tillgångar som innehas för försäljning	-173	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 728</b>	<b>3 435</b>

<sup>1)</sup> Förvärv 2009 avser Rocker Production AB som förvärvades från Philip Morris International för 31 MSEK.

<sup>2)</sup> Förvärv 2010 avser investering om 110 MSEK för 20 procent av aktierna i Caribbean Cigar Holdings Group, S.A.

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2009</b>	<b>1 377</b>	<b>4</b>	<b>1 381</b>
Summa totalresultat för perioden	981	0	982
Av personal inlösta aktieoptioner	38	-	38
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	7	-	7
<b>Utgående eget kapital per 31 mars 2009</b>	<b>2 403</b>	<b>4</b>	<b>2 407</b>
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2010</b>	<b>899</b>	<b>4</b>	<b>903</b>
Summa totalresultat för perioden	417	0	417
Återköp av egna aktier	-398	-	-398
Av personal inlösta aktieoptioner	53	-	53
<b>Utgående eget kapital per 31 mars 2010</b>	<b>970</b>	<b>4</b>	<b>975</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2010	2009
Nettoomsättning	-	1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-67	-82
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-67</b>	<b>-81</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	324
Resultat från andelar i joint venture-företag	-3	-
Finansnetto	-170	-299
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-240</b>	<b>-56</b>
Skatter	62	105
<b>Periodens resultat</b>	<b>-178</b>	<b>49</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	januari-mars	
	2010	2009
<b>Periodens resultat</b>	<b>-178</b>	<b>49</b>
Övrigt totalresultat för perioden		
Effektiv andel av förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar	14	23
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-4	-6
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-168</b>	<b>66</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec 2009
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1	2	2
Finansiella anläggningstillgångar	50 809	51 583	51 190
Omsättningstillgångar	5 958	3 186	6 462
<b>Summa tillgångar</b>	<b>56 768</b>	<b>54 771</b>	<b>57 654</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>22 717</b>	<b>22 253</b>	<b>23 229</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Avsättningar	32	19	25
Långfristiga skulder	25 905	27 476	26 462
Kortfristiga skulder	8 114	5 021	7 937
<b>Summa skulder</b>	<b>34 051</b>	<b>32 516</b>	<b>34 424</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>56 768</b>	<b>54 771</b>	<b>57 654</b>



### Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Nya redovisningsprinciper, ändringar av standard och tolkningar med tillämpning från 1 januari 2010 har tillämpas i denna rapport enligt nedan:

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv medför förändringar i redovisningen av framtida förvärv vad det gäller till exempel redovisning av transaktionskostnader, eventalförpliktelser och stegvisa förvärv. Koncernen kostnadsför transaktionskostnader hänförliga till förvärv i den period de uppstår.

Ändringar i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter medför förändringar av till exempel hur ägarförändringar ska redovisas när moderbolaget behåller eller förlorar kontrollen över det ägda företaget. I samband med tillämpningen av förändringar i IAS 27 har begreppet "minoritetsintresse" ändrats till "innehav utan bestämmande inflytande" i presentationen av koncernens sammanställda finansiella information.

Följande ändringar och tolkningsuttalanden som träder i kraft från 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning: ändringar i IAS 39 Finansiella instrument – Redovisning och värdering av säkrade poster, IFRIC 12 Avtal om ekonomiska eller samhälleliga tjänster, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 16 Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare samt IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder.

I alla övriga avseenden har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

### Not 2 – Tillgångar som innehas för försäljning

I samband med offentliggörandet av avsiktsförklaringen att bilda ett nytt bolag med Scandinavian Tobacco Group, har tillgångar och skulder som ska flyttas över till det nya bolaget klassificerats som innehav för försäljning:

Tillgångar som innehas för försäljning	
MSEK	31 mars 2010
Långfristiga finansiella tillgångar	10
Övriga långfristiga tillgångar	3 161
Kortfristiga operativa tillgångar	2 728
Likvida medel	173
<b>Totala tillgångar som innehas för försäljning i koncernens balansräkning</b>	<b>6 072</b>
Finansiella fordringar på koncernföretag	462
Övriga fordringar på koncernföretag	19
<b>Summa tillgångar som innehas för försäljning<sup>1)</sup></b>	<b>6 553</b>
Långfristiga skulder	414
Kortfristiga skulder	433
<b>Summa skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning i koncernens balansräkning</b>	<b>847</b>
Finansiella skulder till koncernföretag	2 602
Övriga skulder till koncernföretag	54
<b>Summa skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning<sup>1)</sup></b>	<b>3 503</b>
<b>Summa nettotillgångar som innehas för försäljning<sup>1)</sup></b>	<b>3 049</b>

<sup>1)</sup> Fordringar och skulder till koncernföretag inkluderade i avyttringsgruppen som klassificeras som innehav för försäljning är eliminerade på koncernnivå och är därför inte inkluderade i tillgångar och skulder som innehas för försäljning i koncernens balansräkning.

### Not 3 – Avyttrad verksamhet

Under tredje kvartalet 2009 avyttrade Swedish Match sin sydafrikanska verksamhet. Den sydafrikanska verksamheten tillverkar och säljer främst piptobak och nässnus och utgjorde cirka 70 procent av det tidigare produktsegmentet piptobak och tillbehör. Till följd av denna avyttring, har den sydafrikanska verksamheten omklassificerats som avyttrad verksamhet i koncernens räkenskaper. Intäkter och kostnader från den avyttrade verksamheten för första kvartalet 2009 specificeras nedan.

MSEK	januari-mars	
	2010	2009
Nettoomsättning	-	148
Kostnader	-	-98
Skatter	-	-10
<b>Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>40</b>

## Kvartalsresultat

MSEK	2010	2009				2008			
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	5 870	6 409	6 737	6 648	5 690	6 141	6 033	5 832	4 786
Avgår, tobaksskatt	-2 588	-2 864	-3 130	-2 982	-2 303	-2 661	-2 759	-2 668	-2 093
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 282</b>	<b>3 545</b>	<b>3 606</b>	<b>3 666</b>	<b>3 387</b>	<b>3 480</b>	<b>3 274</b>	<b>3 164</b>	<b>2 693</b>
Kostnad för sålda varor	-1 624	-1 835	-1 843	-1 812	-1 624	-1 747	-1 663	-1 633	-1 395
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 658</b>	<b>1 710</b>	<b>1 764</b>	<b>1 854</b>	<b>1 762</b>	<b>1 733</b>	<b>1 611</b>	<b>1 531</b>	<b>1 298</b>
Försäljnings- och adm. kostnader	-902	-860	-892	-958	-970	-930	-808	-846	-799
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-2	0	3	4	2	4	5	5	-3
	<b>755</b>	<b>850</b>	<b>874</b>	<b>899</b>	<b>794</b>	<b>807</b>	<b>808</b>	<b>691</b>	<b>496</b>
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	-	-	73	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>755</b>	<b>850</b>	<b>874</b>	<b>899</b>	<b>794</b>	<b>880</b>	<b>808</b>	<b>691</b>	<b>496</b>
Finansiella intäkter	8	10	35	14	27	41	39	33	40
Finansiella kostnader	-115	-121	-152	-122	-135	-137	-154	-150	-153
Finansnetto	-106	-111	-117	-108	-108	-97	-115	-117	-113
<b>Resultat före skatt</b>	<b>649</b>	<b>739</b>	<b>757</b>	<b>791</b>	<b>686</b>	<b>784</b>	<b>693</b>	<b>574</b>	<b>383</b>
Skatter	-130	-143	-142	-168	-159	-97	-72	-95	-78
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>519</b>	<b>595</b>	<b>615</b>	<b>624</b>	<b>527</b>	<b>687</b>	<b>621</b>	<b>479</b>	<b>304</b>
<i>Avyttrad verksamhet</i>									
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	-	-	705	41	40	41	50	38	42
<b>Periodens resultat</b>	<b>519</b>	<b>595</b>	<b>1 319</b>	<b>664</b>	<b>567</b>	<b>728</b>	<b>671</b>	<b>517</b>	<b>346</b>
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	519	595	1 319	664	567	728	671	517	346
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>519</b>	<b>595</b>	<b>1 319</b>	<b>664</b>	<b>567</b>	<b>728</b>	<b>671</b>	<b>517</b>	<b>346</b>

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2010	2009				2008			
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Snus	1 054	1 101	1 093	1 087	969	1 035	964	926	801
Tuggtobak	261	233	280	314	284	260	237	227	210
Cigarrer	937	1 056	1 065	1 129	1 175	1 052	933	905	754
Tändprodukter	382	422	388	387	377	407	401	371	345
Övrig verksamhet	648	732	781	749	581	726	740	735	583
<b>Summa</b>	<b>3 282</b>	<b>3 545</b>	<b>3 606</b>	<b>3 666</b>	<b>3 387</b>	<b>3 480</b>	<b>3 274</b>	<b>3 164</b>	<b>2 693</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	2010	2009				2008			
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Snus	434	523	534	463	397	463	479	403	313
Tuggtobak	89	76	107	129	98	96	87	77	69
Cigarrer	190	179	190	281	286	205	187	183	111
Tändprodukter	62	92	62	62	63	71	85	63	55
Övrig verksamhet	-47	-19	-19	-36	-50	-27	-30	-37	-52
<b>Delsumma</b>	<b>728</b>	<b>850</b>	<b>874</b>	<b>899</b>	<b>794</b>	<b>807</b>	<b>808</b>	<b>691</b>	<b>496</b>
Återföringar av avskrivningar för tillgångar som innehas för försäljning	27	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>755</b>	<b>850</b>	<b>874</b>	<b>899</b>	<b>794</b>	<b>807</b>	<b>808</b>	<b>691</b>	<b>496</b>
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	-	-	73	-	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa</b>	<b>755</b>	<b>850</b>	<b>874</b>	<b>899</b>	<b>794</b>	<b>880</b>	<b>808</b>	<b>691</b>	<b>496</b>

Rörelsemarginal per produktområde<sup>1)</sup>

Procent	2010	2009				2008			
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Snus	41,2	47,5	48,8	42,6	40,9	44,7	49,7	43,6	39,0
Tuggtobak	34,1	32,5	38,4	41,0	34,6	36,8	36,9	34,1	32,7
Cigarrer	20,3	16,9	17,9	24,9	24,3	19,5	20,0	20,2	14,7
Tändprodukter	16,3	21,8	15,9	16,1	16,7	17,5	21,2	17,1	16,1
<b>Koncernen, inkluderat avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>22,2</b>	<b>24,0</b>	<b>24,2</b>	<b>24,5</b>	<b>23,4</b>	<b>23,2</b>	<b>24,7</b>	<b>21,8</b>	<b>18,4</b>
<b>Koncernen, exkluderat avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>23,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Exklusive större engångsposter, men inkluderat en omstrukturingskostnad om 45 MSEK för under tredje kvartalet 2009 och 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009.



## ONICO – MARKNADSLEDANDE I SEGMENTET

Onico-familjen växer och finns nu i fem varianter

Onico lanserades år 2006 för att möta efterfrågan på en snusliknande produkt fri från tobak och nikotin. Idag är varumärket marknadsledande aktör inom det tobaks- och nikotinfria segmentet. Onico är, med varsam smaksättning, baserat på växtfibrer från kakao och havre. Onico ger den rätta känslan under läppen och är ytterligare ett alternativ för konsumenten att njuta rökfria produkter.

Onico finns i fem varianter: Original White Large, Original White Mini, Enbär White Large, Pepparmint White Large samt det senaste tillskottet i Onicofamiljen; Onico+ som lanserades i februari 2010. ■

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom rökfria produkter (snus och tuggtobak), cigarrer och tändprodukter (tändstickor och tändare). Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i 10 länder. Swedish Match har också ett oberoende distributionsbolag i Sverige. Marknaden för svenskt och amerikanskt snus har ökat kraftigt i försäljningsvärde de senaste åren, lett av en kraftig tillväxt i USA. Marknader för övriga produktområden har varit oförändrade eller minskande. Mer än hälften av Swedish Match nettoomsättning och mer än två tredjedelar av rörelseresultatet härrör från snus och cigarrer. Swedish Match aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

☆☆☆  
**SWEDISH MATCH**

Swedish Match AB (publ)  
118 85 Stockholm

Besöksadress: Rosenlundsgatan 36  
Telefon: 08 658 02 00 Fax: 08 658 35 22  
Organisationsnummer: 556015-0756  
www.swedishmatch.com



**Mixed Sources**  
Produktgrupp från välsektta skogar  
och annat kontrollerat ursprung.

Cert no. BV-COC-139026  
www.fsc.org  
©1996 Forest Stewardship Council