

Bokslutsrapport JANUARI – DECEMBER 2018

Q4: Ökad nettoomsättning och starka volymer för rökfria produkter

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 7 procent för det fjärde kvartalet och med 9 procent för helåret. Rapporterad nettoomsättning ökade med 12 procent till 3 301 MSEK (2 951) för det fjärde kvartalet och med 10 procent till 12 966 MSEK (11 751) för helåret.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 8 procent för det fjärde kvartalet och med 12 procent för helåret. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 14 procent till 1 246 MSEK (1 096) för det fjärde kvartalet och med 14 procent till 4 936 MSEK (4 345) för helåret.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 196 MSEK (1 178) för det fjärde kvartalet och till 4 812 MSEK (4 592) för helåret.²⁾
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 925 MSEK (904) för det fjärde kvartalet och till 3 578 MSEK (3 400) för helåret.
- Resultatet per aktie ökade med 6 procent till 5:41 SEK (5:10) för det fjärde kvartalet och med 9 procent till 20:63 SEK (18:88) för helåret. Justerat resultat per aktie³⁾ ökade med 28 procent till 5:41 SEK (4:24) för det fjärde kvartalet och med 26 procent till 20:63 SEK (16:40) för helåret.
- Under 2018 distribuerade Swedish Match 5 423 MSEK till aktieägarna i form av en ordinarie och en extra utdelning samt genom återköp av egna aktier.
- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 10:50 SEK per aktie.
- Framtidsutsikten för 2019 finns på sidan 12.

1) Rörelseresultatet för Swedish Match produktsegment, vilket exkluderar Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Helåret 2017 inkluderade större engångsposter om 373 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i Scandinavian Tobacco Group (STG) och från försäljning av en tomt samt en intäkt från ändrad förmånsplan. Det fjärde kvartalet 2017 inkluderade större engångsposter om 135 MSEK hänförliga till en kapitalvinst från avyttring av aktier i STG och en intäkt från ändrad förmånsplan.

3) Resultatet per aktie justerat för att exkludera intäkter från STG och större engångsposter.

VD Lars Dahlgren kommenterar:

2018 – Framsteg i riktning mot vår vision

2018 var ett framgångsrikt år för Swedish Match med betydande tillväxt i både försäljning och rörelseresultat från produktsegment. Medan basaffären i våra två största produktsegment uppnådde goda resultat så fortsatte våra tillväxtinitiativ att uppvisa en mycket lovande utveckling, med en exceptionell tillväxt för ZYN i USA. Vi ser fler och fler bevis på en trend där den globala konsumtionen av nikotinprodukter rör sig bort från traditionella cigaretter och de bästa alternativen till cigaretter är rökfria produkter. Vi ser tecken på en positiv utveckling när det gäller reglering av rökfria produkter i vissa länder och vi kan konstatera att det tillsammans med vår strategi och vårt fokus positionerar oss väl i strävan att uppnå vår vision. Globalt är den regulatoriska hållningen avseende rökfria produkter dock fortfarande oproportionerlig, givet vad dessa typer av produkter visat sig kunna innebära i form av skadereduktion och det finns mycket kvar att göra.

Under året har vi gjort betydande investeringar som långsiktigt stärker företagets verksamhet och geografiska närvaro. I USA fortskrider vår pågående fabriksutbyggnad för utökad produktionskapacitet av ZYN enligt plan och vi förväntar oss en gradvis kapacitetsökning under 2019. En nationell lansering av ZYN i USA är planerad till det andra kvartalet. Den mycket starka efterfrågan på ZYN i de västra delstaterna har föranlett oss att, ännu en gång, besluta om att utöka investeringen av tillverkningskapaciteten. Potentialen för ZYN sträcker sig längre än USA och produkten har nu i begränsad skala även introducerats i Danmark och i Tjeckien. Utöver investeringar i verksamheten har vi även gjort förvärv under året. Oliver Twist och Gotlandssnus verksamheter med rökfria produkter är utmärkta komplement till vår portfölj och ger nya dimensioner till våra produkt erbjudanden.

Vad avser Swedish Match finansiella utveckling under 2018 hade produktsegmentet Snus och moist snuff ett mycket starkt år med ökad försäljning och ökat rörelseresultat, både i svenska kronor och i lokala valutor. Försäljning och rörelseresultat ökade både i Skandinavien och i USA.

I Skandinavien var marknadstillväxten robust under året och tillväxten i både Sverige och Norge fortsatte under det fjärde kvartalet om än i en långsammare takt än under det ovanligt starka tredje kvartalet. Vår volymtillväxt har dock släpat efter totalmarknadens marknadstillväxt. Vi kommer även fortsättningsvis att vara en aktiv konkurrenskraftig aktör inom marknadens attraktiva tillväxtsegment och samtidigt hantera verksamhetens effektivitet och vinsttillväxt.

I Sverige var ökat intresse bland konsumenter, intensiv konkurrens, produktinnovationer inom premiumsegmentet och den mycket varma sommaren faktorer som drev på marknadstillväxten under 2018. Marknaden fortsatte att vara stabil avseende prissegmenteringen, d.v.s. premiumsegmentet ökade något som del av totalmarknaden – en dynamik som vanligtvis är gynnsam för Swedish Match sett till marknadsandelutvecklingen. Vår marknadsandel minskade dock markant under året, speciellt under det andra halvåret. Den strukturella nedgången inom segmentet för lössnus, intensiv konkurrens, både inom premium- och lågprissegmentet, och skiftet på marknaden till segmentet för helvita nikotinportionsprodukter (all-white) var alla drivande faktorer för vårt marknadsandelstapp. I segmentet för nikotinportionsprodukter har vi noterat en god tillväxt för ZYN och vi kommer att fortsätta våra satsningar för att ytterligare stärka varumärkets marknadsnärvaro.

I Norge är det fortfarande för tidigt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna till följd av regleringen för standardiserade förpackningar, men ännu har vi inte sett någon noterbar effekt på den totala snuskonsumtionen. Vår marknadsandel på den norska marknaden gick ner under året, i huvudsak drivet av produktsegmentsförändringar. Lössnus gick ner relativt kraftigt medan det helvita nikotinportionssegmentet fortsatte att växa och nu utgör mer än 11 procent av den totala norska marknaden enligt Nielsen.

Försäljning och rörelseresultat för moist snuff i USA ökade under året, både i svenska kronor och i lokal valuta, i och med att högre priser kompenserade för en viss volymminskning. Vi kommer att fortsätta fokusera på de snabbast växande segmenten och det är positivt att se att vi ännu en gång växte snabbare än totalmarknaden inom portionsproduktsegmentet.

Efter flera år av investeringar för snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA blev 2018 det första året som dessa produkter genererade vinst på denna marknad. ZYN uppvisade en exceptionell volymtillväxt till följd av både ökad omsättningshastighet per försäljningsställe och en bredare distribution. Även volymerna för snusvarumärket General ökade trots en betydande minskning i marknadsföringsaktiviteter. Efter dialog med FDA lämnade vi under det fjärde kvartalet in en förnyad MRTP-ansökan med kompletterande uppgifter

gällande General snus, och den 6 februari i år höll FDA:s vetenskapliga rådgivande kommitté, TPSAC, ett möte för att diskutera Swedish Match ansökan. Vi noterar speciellt FDA:s balanserade kommentarer och ser fram emot deras slutliga beslut.

Inom Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) fortsatte cigarrer att uppvisa ett gott resultat under året, drivet av tillväxt för mindre "natural-leaf"-cigarrer och "rolled-leaf"-cigarrer. Tillväxten var dock begränsad under årets sista månader på grund av svårigheter att säkra tillgången på tobak för "rolled-leaf"-cigarrer. Problematiken beträffande inköp av täckblad för vår portfölj av "rolled-leaf" är tillfällig men kommer att kvarstå till dess att en ny skörd förväntas finnas tillgänglig under sensvåren 2019. Baserat på information om distributörers leveranser till handeln har vi sett att cigarrkategorin minskade något under det fjärde kvartalet, mest noterbart för sortimentet inom "HTL"-cigarrer (inklusive "HTL" inom lågpris). Vi är väl positionerade på cigarrmarknaden med en inriktning på de snabbväxande segmenten och vi var en av få tillverkare som upplevde volymtillväxt under det fjärde kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år baserat på informationen om distributörers leveranser. Trots att volymtillväxten inom vår cigarrverksamhet minskade under året är det uppmuntrande att se att gynnsamma pris/mix-förändringar inom vår portfölj bidrog positivt till den finansiella utvecklingen för denna verksamhet med prishöjningar inom vårt portföljsortiment för "rolled-leaf" genomförda under det första halvåret.

Tuggtobak i USA gjorde ett bra år med en liten ökning i rörelseresultat i lokal valuta. Vi fortsatte framgångsrikt att balansera vår portfölj i linje med marknadsskiftet mot lågprisprodukter och vi växte snabbare än marknadsvolymtrenden inom samtliga segment baserat på distributörers leveransvolymer till handeln. I Europa fortsatte marknaden för chew bags att växa och vi utvidgade vår närvaro på flertalet marknader. Förvärven av V2 Tobacco under 2017 och Oliver Twist under 2018 med deras chew bags och tobacco bits bidrog positivt till koncernens försäljning och rörelseresultat.

Tändprodukter hade ett tufft år då priserna för nylon tyngde den finansiella utvecklingen för tändare. Pris/mix-effekter inom portföljen för tändstickor var gynnsam och bidrog till att kompensera för något lägre volymer.

Under året har vi delat ut betydande medel till våra aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Vi har betalat 2 911 MSEK i utdelningar bestående av en ordinarie utdelning och en extra utdelning till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG. Vi återköpte även egna aktier för 2 512 MSEK. På den kommande årsstämman kommer styrelsen föreslå en ordinarie utdelning om 10:50 SEK.

Sammanfattningsvis var 2018 ett mycket framgångsrikt år för Swedish Match, med en stark finansiell utveckling från våra två största produktsegment. Vi fortsatte att göra framsteg i riktning mot vår vision och gjorde betydande investeringar som stärker företaget på sikt. Vi ser fram emot ett händelserikt 2019 och är redo att möta utmaningar med beslutsamhet och hårt arbete för att kunna fortsätta att leverera god avkastning till våra aktieägare.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober-december			helår		
	2018	Omräknat 2017 ⁴⁾	För- ändr. %	2018	Omräknat 2017 ³⁾	För- ändr. %
Nettoomsättning	3 301	2 951	12	12 966	11 751	10
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	3 214	2 867	12	12 612	11 410	11
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	1 246	1 096	14	4 936	4 345	14
Rörelseresultat, exklusive större engångsposter ²⁾	1 196	1 043	15	4 812	4 219	14
Rörelseresultat	1 196	1 178	2	4 812	4 592	5
Resultat före skatt	1 134	1 134	0	4 531	4 353	4
Periodens resultat	925	904	2	3 578	3 400	5
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	38,8	38,2		39,1	38,1	
Resultat per aktie, SEK	5:41	5:10		20:63	18:88	
Justerat resultat per aktie, SEK ³⁾	5:41	4:24		20:63	16:40	

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter, se Not 8 på sidan 31.

2) Under 2017 redovisades större engångsposter om 135 MSEK under det fjärde kvartalet och 373 MSEK för helåret.

3) Exklusive intäkter från STG och större engångsposter.

4) Omräknat för att reflektera implementeringen av IFRS 15, se Not 1 på sidan 21.

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2018 och fjärde kvartalet 2017).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning och nettoomsättningen från produktsegment ökade med 12 procent till 3 301 MSEK (2 951) respektive 3 214 MSEK (2 867). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment positivt med 155 MSEK och i lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 7 procent. Nettoomsättningen ökade för samtliga produktsegment men det var huvudsakligen Snus och moist snuff som bidrog till nettoomsättningsökningen under kvartalet.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 14 procent till 1 246 MSEK (1 096). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 8 procent vilket främst var hänförligt till ett ökat rörelseresultat för produktsegmentet Snus och moist snuff.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 196 MSEK (1 178). Koncernens rörelseresultat för motsvarande period föregående år inkluderade större engångsposter om 135 MSEK hänförliga till en kapitalvinst från avyttring av aktier i STG och en intäkt från ändrad förmånsplan. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 61 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -62 MSEK (-44). Finansnettot för det fjärde kvartalet 2017 inkluderade en intäkt i form av utdelning från STG om 42 MSEK. Skattekostnaden uppgick till 209 MSEK (231) och den effektiva skattesatsen för koncernen, exklusive intresseföretag och större engångsposter, uppgick till 20,3 procent (21,8). Den lägre effektiva skattesatsen för koncernen är hänförlig till den lägre bolagsskattesatsen för vår verksamhet i USA till följd av den amerikanska inkomstskattereformen (Tax Cuts and Jobs Act of 2017).

Periodens resultat för koncernen uppgick till 925 MSEK (904).

Resultatet per aktie uppgick till 5:41 SEK (5:10) för det fjärde kvartalet. Justerat resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter 2017, ökade med 28 procent till 5:41 SEK (4:24).

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2018 och helåret 2017).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 12 966 MSEK (11 751) medan nettoomsättningen från produktsegment ökade med 11 procent till 12 612 MSEK (11 410). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 127 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 9 procent, där nettoomsättningsökningen var hänförlig till ett balanserat bidrag från produktsegmenten Övriga tobaksprodukter samt Snus och moist snuff.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 14 procent till 4 936 MSEK (4 345). Rörelseresultatet ökade för de två större produktsegmenten Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter medan rörelseresultatet minskade för Tändprodukter. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 12 procent.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 4 812 MSEK (4 592). Koncernens rörelseresultat föregående år inkluderade större engångsposter om 373 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i STG och från avyttring av en tomt samt en intäkt från ändrad förmånsplan. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 76 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -281 MSEK (-240). Finansnettot för helåret 2017 inkluderade en intäkt i form av utdelning från STG om 107 MSEK. Skattekostnaden uppgick till 953 MSEK (952), vilket motsvarar en effektiv skattesats för koncernen om 21,0 procent (21,9). Den effektiva skattesatsen för koncernen, exklusive intresseföretag och större engångsposter, uppgick till 21,7 procent (23,8) för perioden.

Periodens resultat för koncernen uppgick till 3 578 MSEK (3 400).

Resultatet per aktie uppgick till 20:63 SEK (18:88) för helåret. Justerat resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter 2017, ökade med 26 procent till 20:63 SEK (16:40).

Större utbud anpassat till personlig smak

På Swedish Match vet vi att olika konsumenter har olika preferenser och vi arbetar kontinuerligt med utveckling för att kunna erbjuda högkvalitativa rökfria produkter inom kategorierna snus, tuggtobak, moist snuff eller produkter utan tobak – med eller utan nikotin.

Produkterna på bilden nedan är bara ett litet urval av Swedish Match erbjudanden på den svenska marknaden och visar även de senaste tillskotten till vår varumärkesportfölj - Oliver Twist tobacco bits och Jakobsson's snus. ZYN säljs i Sverige i två format. ZYN slim (avbildad) är en nikotinportionsprodukt som har en mjukare, fylligare känsla jämfört med ZYN dry (ej avbildad) vars portionsformat är tunnare och mer diskret.





Snus och moist snuff

Highlights fjärde kvartalet:

- Ökade volymer samt högre nettoomsättning och rörelseresultat i både Skandinavien och USA i lokala valutor
- Stark tillväxt för vår portfölj av snus och ZYN nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien
- Underliggande organisk volymtillväxt för Swedish Match i Skandinavien beräknas till 1 procent

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Nettoomsättning	1 632	1 407	16	6 127	5 484	12
Rörelseresultat	725	612	18	2 791	2 358	18
Rörelsemarginal, %	44,4	43,5		45,6	43,0	
EBITDA	795	663	20	3 025	2 563	18
EBITDA marginal, %	48,7	47,2		49,4	46,7	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2018 och fjärde kvartalet 2017).

Nettoomsättningen för Snus och moist snuff ökade med 16 procent. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 12 procent drivet av ett balanserat bidrag från både snusverksamheten i Skandinavien samt snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. Även nettoomsättningen för moist snuff i USA ökade i lokal valuta. Rörelseresultatet i lokala valutor förbättrades i både Skandinavien och i USA. Rörelsemarginalen var högre än under det fjärde kvartalet 2017, till stor del drivet av det förbättrade resultatet för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien.

I Skandinavien uppvisade marknaderna i Sverige och Norge fortsatt volymtillväxt, dock i en något långsammare takt än under det ovanligt starka tredje kvartalet, vilket till viss del var en följd av den gynnsamma väderleken under det kvartalet. Swedish Match bedömer att totalmarknaden i Skandinavien ökade med 6 procent. Swedish Match leveransvolymer inklusive volymer från V2 Tobacco, som förvärvades under tredje kvartalet 2017, och Gotlandssnus, som förvärvades under tredje kvartalet 2018, ökade med nästan 5 procent. Swedish Match underliggande volymer (exklusive Gotlandssnus och kalendereffekter) bedöms ha ökat med 1 procent. Nettoomsättning och bruttovinst i Skandinavien ökade till följd av volymökningen (inklusive Gotlandssnus) och högre genomsnittspris men motverkades delvis av högre tillverkningskostnader. Det genomsnittliga försäljningspriset var högre till följd av prisökningar och en starkare norsk krona men motverkades delvis av negativa mixeffekter.

I Sverige har konkurrenssituationen varit intensiv både inom premiumsegmentet och lågprissegmentet och vår marknadsandel minskade inom båda segmenten. I Norge minskade vår totala marknadsandel i jämförelse med motsvarande period föregående år, hänförligt både till en fortsatt minskning för segmentet för produkter i lösformat och från marknadsandelstapp inom portionssegmentet.

För moist snuff i USA ökade volymerna för samtliga produktutbud – portionsprodukter samt produkter i lösformat inklusive de större förpackningarna "tubs". Ökningarna var till stor del hänförliga till tidpunkten för marknadsaktiveter. I lokal valuta ökade både nettoomsättningen och rörelseresultatet vilket återspeglade den positiva effekten av ökade volymer samt bättre priser.

Volymererna för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade starkt, främst till följd av ZYN i USA. Distributionen av ZYN utökades i långsam takt och finns nu i mer än 13 500 försäljningsställen, främst i den västra delen av USA. Den genomsnittliga försäljningsvolymen per försäljningsställe för ZYN fortsatte att öka i USA.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2018 och helåret 2017).

Nettoomsättningen för produktsegmentet ökade med 10 procent i lokala valutor. Rörelseresultatet ökade till 2 791 MSEK (2 358) och inkluderade ett nettoresultat för satsningen på snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien om 61 MSEK (-167).

I Skandinavien ökade leveransvolymerna med mer än 6 procent. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande snusvolymerna på den skandinaviska marknaden (exklusive V2 Tobacco fram till slutet av augusti och Gotlandssnus) ökade med cirka 3 procent. Rörelseresultatet för snus i Skandinavien ökade till följd av ökade volymer och bättre priser men motverkades till viss del av högre tillverkningskostnader. I USA ökade nettoomsättningen och rörelseresultatet för moist snuff i lokal valuta. Den gynnsamma finansiella utvecklingen för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien var ett resultat av ökade volymer och bättre priser för både snus och ZYN i USA men även av lägre marknadsföringskostnader för snus i USA.

Swedish Match leveransvolymerna

Miljoner dosor	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Snus, Skandinavien ¹⁾	69,6	66,4	5	263,4	247,6	6
Moist snuff, USA	29,6	27,9	6	126,3	127,4	-1
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	7,4	4,4	69	25,2	13,2	91

1) Inkluderar snusvolymerna från datum för förvärv för V2 Tobacco (31 augusti 2017) och Gotlandssnus (22 augusti, 2018).

Swedish Match marknadsandelar för snus i Skandinavien¹⁾

Procent	oktober-december		förändr. %-andel	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Snus, Sverige, totalt	61,9	65,3	-3,4	63,4	65,7	-2,3
Snus, Sverige, premium	87,0	91,1	-4,1	88,3	91,6	-3,2
Snus, Sverige, lågpris	33,2	35,7	-2,5	34,6	36,5	-1,8
Snus, Norge, totalt	50,5	52,6	-2,1	51,3	52,2	-0,8

1) Swedish Match estimerade baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister): 13-veckor och 1 januari 2018 till 30 december 2018 respektive 31 december 2017. Samtliga estimerade för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag. Data för både årets och föregående års perioder inkluderar förvärvade varumärken sedan 2017.



Övriga tobaksprodukter

Highlights fjärde kvartalet:

- Nettoomsättning och rörelseresultat på oförändrad nivå i lokala valutor
- Cigarrvolymerna i USA minskade med 4 procent, till stor del drivet av bristen på tillgång av tobak för "rolled leaf"-cigarrer
- Nettoomsättningen för cigarrer minskade något medan rörelseresultatet ökade i amerikanska dollar till följd av bättre priser
- Stabilt kvartal för tuggtobak i USA med oförändrade volymer i jämförelse med föregående år

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Nettoomsättning	1 233	1 120	10	5 240	4 634	13
Rörelseresultat	456	417	9	1 956	1 776	10
Rörelsemarginal, %	37,0	37,2		37,3	38,3	
EBITDA	480	438	9	2 046	1 857	10
EBITDA marginal, %	38,9	39,1		39,0	40,1	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2018 och fjärde kvartalet 2017).

Nettoomsättningen och rörelseresultatet för Övriga tobaksprodukter var i stort sett oförändrade i lokala valutor.

Cigarrvolymerna minskade med 4 procent. Tillväxten för mindre "natural leaf"-cigarrer komprimerade för minskningar för "HTL"-cigarrer. Swedish Match leveransvolymerna för "rolled leaf"-cigarrer minskade med mer än 30 procent jämfört med samma kvartal föregående år och med mer än 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2018. Som tidigare meddelats har bristen på tillgång av tobak för "rolled leaf"-cigarrer kraftigt begränsat vår produktionskapacitet för denna typ av cigarrer. Tillgången på tobaksblad som används till "natural leaf"-cigarrer förväntas förbättras i samband med nästa skörd som beräknas finnas tillgänglig under senhösten 2019. Baserat på information om distributörers leveranser till handeln minskade de totala cigarrvolymerna inom kategorin under kvartalet, mest noterbart för segmentet för mindre "HTL"-cigarrer och "HTL"-cigarrer inom lågprissegmentet, medan Swedish Match volymer ökade något till följd av vår portföljpositionering inom "natural leaf"-cigarrer.

Leveranserna för tuggtobak i USA (exklusive volymer för kontraktstillverkning) var oförändrade under kvartalet i jämförelse med samma kvartal föregående år. Volymer för traditionella premiumprodukter minskade medan volymer för lågprisvarumärken ökade. Baserat på information om distributörers leveranser till handeln, minskade Swedish Match volymer i en långsammare takt än totalmarknaden. Nettoomsättning och rörelseresultat för tuggtobak i USA drog fördel av prishöjningar men motverkades delvis av mixeffekter till följd av skiftet inom kategorin mot lägre prissatta produkter. Chew bags och tobacco bits, som framförallt säljs i Europa, bidrog positivt till både nettoomsättning och rörelseresultat men kostnader i samband med etableringen av en egen säljorganisation i Danmark under kvartalet påverkade negativt. Den största

marknaden för chew bags är Tyskland, där det för närvarande pågår juridisk prövning i förvaltningsdomstolen i Bayern avseende lagligheten av V2's tuggtobakssortiment, se Övriga händelser under kvartalet på sid 11.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2018 och helåret 2017).

I lokal valuta ökade nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter med 11 procent och rörelseresultatet ökade med 8 procent, hänförligt till den starka utvecklingen för både "rolled leaf"- och mindre "natural leaf"-cigarrer i USA.

Cigarrvolymerna ökade med 5 procent och nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade i en snabbare takt till följd av högre genomsnittspriser för "rolled leaf"-cigarrer, samtidigt som ett skifte sker inom portföljen mot "natural leaf"-cigarrer. Trots minskningen för "rolled leaf"-cigarrer under det fjärde kvartalet ökade Swedish Match leveransvolymerna med 24 procent för helåret. Även rörelseresultatet ökade trots högre FDA-avgifter och kostnader.

För tuggtobak ökade nettoomsättningen och rörelseresultatet i lokala valutor vilket till största del är hänförligt till förvärven av V2 Tobaccos och Oliver Twists tuggtobaksverksamheter. Volymerna för tuggtobak i USA minskade med 4 procent vilket var en mindre minskning än för totalmarknaden.

Swedish Match leveransvolymerna i USA

	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Cigarrer, miljoner	383	398	-4	1 703	1 629	5
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 349	1 352	0	6 093	6 341	-4



Tändprodukter

Highlights fjärde kvartalet:

- Förbättrad nettoomsättning för både tändare och kompletterande produkter kompenserade till stor del nettoomsättningsminskningar för tändstickor
- Volymtillväxt och positiv mix för tändare, men ökade kostnader för nylon belastade rörelseresultatet
- Tändsticksvolymerna minskade något och marknadsmixen var mindre gynnsam

Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Nettoomsättning	349	341	2	1 246	1 291	-4
Rörelseresultat	66	68	-3	189	211	-11
Rörelsemarginal, %	18,9	19,9		15,2	16,4	
EBITDA	76	78	-3	230	253	-9
EBITDA marginal, %	21,8	23,0		18,4	19,6	

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2018 och fjärde kvartalet 2017).

Nettoomsättningen var något högre, med nettoomsättningstillväxt för tändare och kompletterande produkter vilket delvis kompenserade för nettoomsättningsminskning för tändstickor. Valutaeffekter hade en gynnsam effekt för tändare men en negativ effekt på både tändstickor och kompletterande produkter. Tändare drog fördel av både ökade volymer och bättre pris/mix. Nettoomsättningen för tändstickor påverkades negativt av både minskade volymer och svagare pris/mix.

Rörelseresultatet minskade för både tändstickor och tändare medan rörelseresultatet för kompletterande produkter ökade. Tändare drog fördel av bättre pris/mix och positiva valutaeffekter men kunde inte kompensera för kraftigt ökade kostnader av sålda varor där högre priser för nylon var en betydande bidragande faktor. Minskningen i rörelseresultatet för tändstickor var till stor del hänförligt till pris/mix-effekter inom portföljen.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2018 och helåret 2017).

Nettoomsättningen minskade med 4 procent, främst till följd av en ovanligt svag utveckling för detta produktsegment under det första kvartalet. Nettoomsättningen för tändare minskade markant, hänförligt till minskade volymer medan nettoomsättningen för tändstickor minskade något till följd av negativa valutaeffekter som till viss del kompenserades av gynnsamma pris/mix-effekter. Mer än hälften av årets volymminskning för leveranser av tändare var hänförliga till upphörandet av leveranser av lågpriständare, tillverkade av tredje part, till Storbritannien. Rörelseresultatet minskade vilket främst var hänförligt till en svag utveckling för tändare. Det redovisade rörelseresultatet har påverkats av omstruktureringskostnader om totalt 18 MSEK detta år och 11 MSEK föregående år.

Swedish Match leveransvolymer globalt

	oktober-december		förändr. %	helår		förändr. %
	2018	2017		2018	2017	
Tändstickor, miljarder	18,1	18,2	-1	64,5	65,0	-1
Tändare, miljoner	93,9	93,1	1	333,9	368,1	-9

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,705 MSEK (3 402) för helåret. Den starkare utvecklingen för EBITDA från produktsegment påverkades negativt av ökat kassautflöde från rörelsekapital samt av timing för inkomstskattebetalningar i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 649 MSEK (369). Kassaflödet från investeringsverksamheten under detta år har påverkats av förvärven av Oliver Twist och Gotlandssnus. Kassaflödet från investeringsverksamheten föregående år inkluderade förvärvet av V2 Tobacco och påverkades positivt av intäkter hänförliga till avyttring av aktier i STG, försäljning av en tomt samt utdelning från STG.

Finansnettot för året uppgick till -281 MSEK (-240). Justerat för intäkter i form av utdelningar från STG om 107 MSEK, som redovisades i finansnettot under 2017, förbättrades finansnettot med 65 MSEK. Förbättringen är främst hänförlig till en lägre genomsnittlig låneränta men som till viss del motverkades av högre genomsnittlig låneskuld i jämförelse med 2017 års nivåer.

Under 2018 upptogs nya obligationslån om 2 846 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 1 250 MSEK. Per den 31 december 2018 hade Swedish Match 12 705 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, jämfört med 11 123 MSEK per den 31 december 2017. Under 2019 förfaller 1 229 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats.

Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 024 MSEK per den 31 december 2018 jämfört med 1 058 MSEK per den 31 december 2017. Minskningen är främst hänförlig till högre inbetalningar till pensionsplaner och positiva omvärderingseffekter från högre diskonteringsräntor som delvis motverkades av negativa valutaeffekter.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2018 till 1 500 MSEK. Likvida medel uppgick till 2 886 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 998 MSEK per den 31 december 2017.

Per den 31 december 2018 uppgick nettolåneskulden till 10 843 MSEK jämfört med 8 183 MSEK per den 31 december 2017.

Återföring till aktieägare och aktien

Under 2018 har Swedish Match distribuerat totalt 5 423 MSEK (5 498) till aktieägarna i ordinarie och i extra utdelning samt genom aktieåterköp.

Under 2018 betalade Swedish Match totalt 2 911 MSEK i kontant utdelning, bestående av en ordinarie utdelning om 1 613 MSEK och en extra utdelning om 1 298 MSEK till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG. Under året återköptes 5,7 miljoner egna aktier för 2 512 MSEK till ett genomsnittspris om 440:75 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2017 och 2018. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 130:61 SEK. Per den 31 december 2018 uppgick bolagets innehav till 5,7 miljoner aktier, vilket motsvarar 3,26 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 december 2018 till 170,2 miljoner.

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2019 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2020 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad ordinarie utdelning om 10:50 per aktie (9:20). Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 14 procent i jämförelse med föregående års ordinarie utdelning och en utbetalningsgrad på 51 procent (56) av resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 787 MSEK beräknat på de 170,2 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Övriga händelser under kvartalet

EU-domstolens avgörande avseende snusförbudet

Den 22 november presenterade EU-domstolen sin dom i frågan om förbudet att saluföra svenskt snus i övriga EU-länder. Domen innebär att svenskt snus fortsatt utestängs från EU:s inre marknad. EU-domstolens dom kan inte överklagas. Det innebär att ett eventuellt framtida hävande av snusförbudet väsentligen är en politisk fråga.

Svensk reglering av tobak och liknande produkter

I december 2018 antog riksdagen förslaget om ny lagstiftning gällande tobak och liknande produkter som omfattade implementering av EU:s stipulerade spårbarhetssystem för tobaksprodukter, ett rökförbud på olika offentliga platser utomhus (inklusive restaurangers uteserveringar) samt ett krav om ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Det tidigare diskuterade förbudet mot marknadsföring av tobak på försäljningsställen, med specialbutiker för tobak som enda undantag, och förbudet mot självbetjäning för samtliga tobaksprodukter på försäljningsställen omfattades inte av den slutliga lagstiftningen.

EU-domstolens avgörande avseende tuggtobak

Under 2017 hänsköt den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern frågan om klargörande av definitionen av tuggtobak i tobaksdirektivet (Directive 2014/40/EU) till EU-domstolen. I enlighet med detta direktiv är muntobaksprodukter (snus) förbjudna inom EU med undantag för Sverige, men produkter som definieras som tuggtobak är tillåtna såvida det inte finns begränsningar i nationell lag. Den tyska domstolen efterlyste ett klargörande från EU-domstolen avseende ett antal punkter relaterade till definitionen av tuggtobak, vilket inkluderade definitionen av "avsedda att tuggas". EU-domstolen publicerade sitt avgörande den 17 oktober 2018.

Enligt EU-domstolen kan endast produkter som konsumeras på rätt sätt endast om de tuggas, d v s vilkas väsentliga ämnen förutsätter tuggande för att kunna frigöras i munnen, klassificeras som tuggtobak. EU-

domstolen meddelade att den slutliga bedömningen av om produkter kan konsumeras på rätt sätt endast genom att tuggas ankommer på den nationella domstolen som ska ta i beaktande samtliga relevanta objektiva egenskaper för produkterna såsom deras sammansättning, konsistens, den form i vilken de tillhandahålls och, i förekommande fall, hur konsumenterna faktiskt använder dem.

Baserat på detta utlåtande ska förvaltningsdomstolen i Bayern nu utvärdera huruvida V2 Tobaccos chew bags-produkter med varumärket Thunder och Thunder tuggtobak i lösformat som säljs i Tyskland ska betraktas som tuggtobak eller inte.

Beaktat utlåtandet från EU-domstolen är det för närvarande svårt att förutsäga utfallet från förvaltningsdomstolen i Bayern. Som Swedish Match tidigare kommunicerat, kan negativa avgöranden i nationella domstolar avseende chew bags komma att begränsa Swedish Match från att distribuera och sälja chew bags i dess nuvarande form inom EU och därmed negativt påverka det bokförda värdet av Swedish Match immateriella tillgångar från förvärvet av V2 Tobacco i september 2017. Under 2018 uppgick nettoomsättningen för chew bags till 173 MSEK (1,3 procent av koncernens totala nettoomsättning) och rörelseresultatet för chew bags uppgick till 68 MSEK (1,4 procent av koncernens totala rörelseresultat). Cirka hälften av Swedish Match försäljning av chew bags sker i Tyskland.

Uttalande från FDA-ledamot Scott Gottlieb

Den 15 november offentliggjorde ledamoten Scott Gottlieb på Food and Drug Administration (FDA) i USA ett uttalande i vilket framgår att FDA avser att föreslå en produktstandard som innebär att smaker i samtliga typer av cigarrer förbjuds. Uttalandet inkluderade även att han anser att den förlängda tidsfristen (till augusti 2021) för senaste ansökningsdag för nya produkters registrering gällande att en produkt i allt väsentligt är densamma som en produkt som tidigare funnits på marknaden (substantial equivalence) inte ska omfatta smaksatta cigarrer – oavsett var de säljs. Det finns ingen fastställd tidpunkt för någon eventuell ändring för gällande regleringar och föreskrifter.

Storbritanniens regerings översyn av snusförbudet efter utträde från EU

Den brittiska regeringen har tidigare rådgivits av landets parlamentskommitté för vetenskap och teknik att göra en översyn av snusförbudet för det fall landet lämnar EU. I mitten av december svarade den brittiska regeringen att de avser att identifiera hur de på ett förnuftigt sätt kan införa avregleringar utan att skada folkhälsan eller där nuvarande EU-regleringar begränsar möjligheten att adressera tobak. Den brittiska regeringens mål är att uppnå en proportionerlig strategi för hantering av risk, en som skyddar unga och icke-rökare, samtidigt som rökare ska ges tillgång till produkter som minskar skador. Som en del av denna utvärdering kommer den brittiska regeringen överväga en översyn av snus och om införandet av denna produkt på den brittiska marknaden skulle främja den typen av proportionerlig metod för riskreducering.

Valberedning

I enlighet med årsstämmans beslut 2018, har en valberedning utsetts. Förutom Conny Karlsson (styrelseordförande) har Tal Klausner (GIC Asset Management Private Limited), Filippa Gerstädt (Nordea fonder), Johan Strandberg (SEB Investment Management AB) och Will James (Standard Life Aberdeen PLC) utsetts till ledamöter i valberedningen. Johan Strandberg är valberedningens ordförande.

Händelser efter rapporteringsperioden

Den 6 februari 2019 höll FDA:s vetenskapliga rådgivande kommitté TPSAC (Tobacco Products Scientific Advisory Committee) ett möte för att ta emot kommentarer från olika parter och för att tillse ett forum för frågor avseende Swedish Match förnyade ansökan om erhållande av klassificeringen MRTP (Modified Risk Tobacco Product) för Generalsnus i USA. Efter kommentarer från TPSAC kommer FDA att lämna sitt slutliga beslut beträffande ansökan. Någon tidpunkt för FDA:s beslut har inte tillkännagivits.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att intresset från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter kommer att fortsätta. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter är vår ambition att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället.

För helåret 2019 förväntar sig Swedish Match att den skandinaviska snusmarknaden fortsätter att växa och att den intensiva konkurrenssituationen kvarstår. Swedish Match förväntar sig tillväxt på marknaden för snus och nikotinportionsprodukter i USA. På marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss fortsatt tillväxt för portionsprodukter. För tuggtobak i USA förväntar vi oss att marknaden fortsätter att minska. I både

Skandinavien och på marknader utanför Skandinavien förväntar vi oss tillväxt och ökad konkurrens för nikotinportionsprodukter (både för produkter som inte innehåller tobak och för produkter som innehåller en liten del tobak).

Vi kommer fortsätta att utvärdera tillväxtpotentialer för rökfri tobak och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. I USA kommer vi bredda distributionen för ZYN för att göra denna populära produkt tillgänglig nationellt. För ZYN kommer även ytterligare utvalda marknader utanför USA att övervägas. Beslutet om att öka omfattningen av investeringen i kapacitet för produktion av ZYN i USA förväntas resultera i ökade investeringar under 2019 jämfört med 2018.

För helåret förväntar sig Swedish Match viss tillväxt på cigarmarknaden i USA. Swedish Match förväntar sig att konkurrensen på cigarmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

Baserat på nuvarande valutakurser förväntar sig Swedish Match att valutaomräkningar kommer att ha en positiv inverkan på både nettoomsättning och rörelseresultat på koncernnivå under det första kvartalet 2019.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2019, exklusive intressebolag och större engångsposter, förväntas vara mellan 22 och 23 procent (21,7).

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2017, som finns tillgänglig på swedishmatch.com.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2018 uppgick till 48 MSEK (47). Resultatet före skatt uppgick till 1 706 MSEK (6 664) och nettoresultatet för året uppgick till 1 328 MSEK (6 367). Minskningen av nettoresultatet för året är främst hänförlig till lägre utdelningar från dotterbolag och högre nedskrivningar av aktier i dotterbolag i jämförelse med föregående år.

Under året erhöll moderbolaget utdelningar om 1 246 MSEK (23 827) av vilka 630 MSEK är hänförliga till en sakutdelning avseende andelar i dotterbolag. Den högre utdelningen föregående år var hänförlig till vinst från avyttring av aktier i STG. Dessutom erhöles föregående år en ytterligare intäkt om 107 MSEK från försäljningen av en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och som såldes 2007. En nedskrivning av aktier i dotterbolag om 1 247 MSEK har redovisats under 2018 vilken främst var ett resultat

av minskat eget kapital i dotterbolag till följd av utbetalda utdelningar. Under året betalades kapitaltillskott om 114 MSEK till dotterbolag. Koncernbidrag om, netto, 2 663 MSEK (2 415) erhöles under året.

Den redovisade ökningen av administrationskostnader härrör främst till en intäkt av engångskaraktär föregående år hänförlig till ett överskott från en pensionsförsäkring som ingåtts under tidigare år relaterad till överlätna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. I huvudsak alla dessa lån har fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 1 250 MSEK och nya obligationslån om 2 846 MSEK har upptagits.

Under året återköpte moderbolaget 5,7 miljoner (8,8) egna aktier om 2 512 MSEK (2 590).

Utdelning om 2 911 MSEK (2 908) har utbetalats under året.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2018 väntas publiceras vecka 12 och den kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbplats swedishmatch.com och på bolagets huvudkontor på Sveavägen 44, Stockholm. Årsstämman kommer att hållas den 9 april 2019 i Stockholm. Delårsrapporten för januari-mars 2019 kommer att publiceras den 9 maj 2019.

Stockholm den 13 februari 2019

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Segmentsrapporteringen visas i enlighet med redovisningen av koncernens rörelsesegment som ändrades per den 1 januari 2018.

Nettoomsättning

MSEK	Not	oktober-december			helår		
		2018	Omräknat 2017	förändr %	2018	Omräknat 2017	förändr %
Snus och moist snuff		1 632	1 407	16	6 127	5 484	12
Övriga tobaksprodukter		1 233	1 120	10	5 240	4 634	13
Tändprodukter		349	341	2	1 246	1 291	-4
Nettoomsättning från produktsegment	3	3 214	2 867	12	12 612	11 410	11
Övrig verksamhet	3	87	84	4	353	342	3
Nettoomsättning		3 301	2 951	12	12 966	11 751	10

Rörelseresultat

MSEK	Not	oktober-december			helår		
		2018	Omräknat 2017	förändr %	2018	Omräknat 2017	förändr %
Snus och moist snuff		725	612	18	2 791	2 358	18
Övriga tobaksprodukter		456	417	9	1 956	1 776	10
Tändprodukter		66	68	-3	189	211	-11
Rörelseresultat från produktsegment	3	1 246	1 096	14	4 936	4 345	14
Övrig verksamhet	3	-50	-53		-124	-126	
Intäkt från ändrad förmånsplan		-	69		-	69	
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		-	107	
Avyttring av aktier i STG		-	66		-	197	
Rörelseresultat		1 196	1 178	2	4 812	4 592	5

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	oktober-december			helår	
	2018	Omräknat 2017		2018	Omräknat 2017
Snus och moist snuff	44,4	43,5		45,6	43,0
Övriga tobaksprodukter	37,0	37,2		37,3	38,3
Tändprodukter	18,9	19,9		15,2	16,4
Rörelsemarginal från produktsegment	38,8	38,2		39,1	38,1

EBITDA per produktsegment

MSEK	oktober-december			helår		
	2018	Omräknat 2017	förändr %	2018	Omräknat 2017	förändr %
Snus och moist snuff	795	663	20	3 025	2 563	18
Övriga tobaksprodukter	480	438	9	2 046	1 857	10
Tändprodukter	76	78	-3	230	253	-9
EBITDA från produktsegment	1 351	1 180	15	5 301	4 673	13

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	oktober-december			helår	
	2018	Omräknat 2017		2018	Omräknat 2017
Snus och moist snuff	48,7	47,2		49,4	46,7
Övriga tobaksprodukter	38,9	39,1		39,0	40,1
Tändprodukter	21,8	23,0		18,4	19,6
EBITDA marginal från produktsegment	42,0	41,1		42,0	41,0

Nyckeltal

	helår	
	2018	Omräknat 2017
Rörelsemarginal från produktsegment, %	39,1	38,1
Rörelsemarginal, %	37,1	39,1
Nettolåneskuld, MSEK	10 843	8 183
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	649	369
Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	415	381
EBITA, MSEK ¹⁾	4 875	4 278
EBITA räntetäckningsgrad	17,5	12,6
Nettolåneskuld/EBITA	2,2	1,9
<i>Aktiedata</i>		
Antal utestående aktier vid periodens slut	170 210 705	175 910 538
Genomsnittligt antal utestående aktier	173 445 540	180 096 690

1) Exklusive större engångsposter.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	oktober-december		för- ändr %	helår		för- ändr %
		2018	Omräknat 2017		2018	Omräknat 2017	
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		4 189	3 784		16 335	15 025	
Avgår, tobaksskatt		-888	-833		-3 369	-3 273	
Nettoomsättning		3 301	2 951	12	12 966	11 751	10
Kostnad för sålda varor		-1 244	-1 130		-4 832	-4 356	
Bruttoresultat		2 057	1 821	13	8 133	7 396	10
Försäljnings- och administrationskostnader		-862	-780		-3 324	-3 187	
Resultatandel i intresseföretag		1	2		3	10	
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		-	107	
Avyttring av aktier i STG		-	66		-	197	
Intäkt från ändrad förmånsplan		-	69		-	69	
Rörelseresultat		1 196	1 178	2	4 812	4 592	5
Utdelning från STG		-	42		-	107	
Finansiella intäkter		21	10		65	49	
Finansiella kostnader		-83	-96		-346	-396	
Finansnetto		-62	-44		-281	-240	
Resultat före skatt		1 134	1 134	0	4 531	4 353	4
Skatter		-209	-231		-953	-952	
Periodens resultat		925	904	2	3 578	3 400	5
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		925	904		3 578	3 400	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		0	0	
Periodens resultat		925	904	2	3 578	3 400	5
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	6	5:41	5:10		20:63	18:88	

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	oktober-december		helår	
	2018	Omräknat 2017	2018	Omräknat 2017
Periodens resultat	925	904	3 578	3 400
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	50	18	331	-301
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat	0	-6	-2	-6
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	55	-83	39	-126
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar som överförts till periodens resultat	-	22	-	22
Förändring i verkligt värde för STG aktier	-	14	-	-80
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till periodens resultat	-	-93	-	-230
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-11	4	-11	23
Delsumma, netto efter skatt	94	-124	356	-697
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>				
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	-131	82	118	116
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	29	-125	-38	-133
Delsumma, netto efter skatt	-102	-43	80	-17
Periodens totalresultat	916	737	4 014	2 686
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	916	737	4 014	2 686
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens totalresultat	916	737	4 014	2 686

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 december 2018	Omräknat 31 december 2017
Immateriella tillgångar		2 708	2 088
Materiella anläggningstillgångar		2 941	2 558
Andelar i intresseföretag		24	22
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar	5	19	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	5,8	1 420	1 254
Summa anläggningstillgångar		7 113	5 944
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	5,8	226	263
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	5	3 762	3 171
Likvida medel	5	2 886	3 998
Summa omsättningstillgångar		6 874	7 432
Summa tillgångar		13 987	13 376
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-5 611	-4 202
Innehav utan bestämmande inflytande		16	1
Summa eget kapital		-5 595	-4 201
Långfristiga finansiella avsättningar		1 186	1 200
Långfristiga räntebärande skulder	5	12 282	10 277
Övriga långfristiga finansiella skulder	5,8	1 140	1 218
Övriga långfristiga operativa skulder	5	415	368
Summa långfristiga skulder		15 024	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder	5	1 229	1 253
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5,8	245	534
Övriga kortfristiga operativa skulder	5	3 085	2 727
Summa kortfristiga skulder		4 559	4 514
Summa skulder		19 582	17 577
Summa eget kapital och skulder		13 987	13 376

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	Not	januari-december	
		2018	Omräknat 2017
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		4 531	4 353
Resultatandelar i intresseföretag		-3	-10
Erhållen utdelning från intresseföretag		3	0
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		374	-175
Betald inkomstskatt		-958	-611
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		3 947	3 557
Förändringar av rörelsekapital		-242	-155
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 705	3 402
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-649	-369
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		3	7
Förvärv av immateriella tillgångar		-17	-8
Förvärv av dotterföretag	4	-541	-929
Avyttring av tomt		-	107
Avyttring av intresseföretag		-	2 660
Utdelning från STG		-	107
Förändring i finansiella fordringar m.m.		0	20
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 204	1 594
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		2 846	3 293
Amortering av lån		-1 252	-1 988
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 911	-2 908
Återköp av egna aktier		-2 512	-2 590
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		136	-90
Övrigt		-3	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 697	-4 283
Minskning/Ökning likvida medel		-1 195	713
Likvida medel vid periodens början		3 998	3 364
Valutakursdifferens i likvida medel		83	-79
Likvida medel vid periodens slut		2 886	3 998

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Not	Eget kapital		
		hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2017		-1 366	1	-1 365
Ändrad redovisningsprincip	1	-23	-	-23
Justerat eget kapital per 1 januari 2017		-1 389	1	-1 388
Periodens resultat		3 400	0	3 400
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt		-715	0	-715
Periodens totalresultat		2 686	0	2 686
Utdelning		-2 908	0	-2 908
Återköp av egna aktier		-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-14	-	-14
Fondemission		14	-	14
Utgående eget kapital per 31 december 2017		-4 202	1	-4 201
Ingående eget kapital per 1 januari 2018		-4 202	1	-4 201
Periodens resultat		3 578	0	3 578
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt		436	0	436
Periodens totalresultat		4 014	0	4 014
Utdelning		-2 911	0	-2 911
Återköp av egna aktier		-2 512	-	-2 512
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-13	-	-13
Fondemission		13	-	13
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	15	15
Utgående eget kapital per 31 december 2018		-5 611	16	-5 595

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2018	2017
Nettoomsättning	48	47
Administrationskostnader	-249	-166
Rörelseresultat	-201	-118
Resultat från andelar i koncernbolag	-2	5 310
Finansiella intäkter	-	1
Finansiella kostnader	-299	-609
Finansnetto	-299	-608
Resultat efter finansiella poster	-502	4 584
Bokslutsdispositioner ¹⁾	2 208	2 080
Resultat före skatt	1 706	6 664
Skatter	-378	-298
Periodens resultat	1 328	6 367

1) Bokslutsdispositioner består av periodiseringsfond och koncernbidrag.

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2018	2017
Periodens resultat	1 328	6 367
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	39	-104
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-11	23
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	28	-81
Periodens totalresultat	1 356	6 286

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 december 2018	31 december 2017
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	1	1
Finansiella anläggningstillgångar	31 701	32 002
Omsättningstillgångar	4 161	4 394
Summa tillgångar	35 863	36 397
Eget kapital	15 154	19 221
Obeskattade reserver	1 785	1 330
Avsättningar	78	86
Långfristiga skulder	12 280	10 349
Kortfristiga skulder	6 566	5 409
Summa skulder	18 924	15 845
Summa eget kapital och skulder	35 863	36 397

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Nya standarder, ändringar och tolkningar tillämpade 2018

Per den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 Finansiella instrument som ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och Värdering samt IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal och tillhörande tolkningar.

Tillämpningen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som har haft en betydande effekt på Swedish Match finansiella rapportering. IFRS 15 har en betydande inverkan på intäktsredovisningen för den svenska funktionen för distribution men har ingen effekt på verksamhetens redovisade resultat. Till följd av implementeringen av den nya standarden har segmentsrapporteringen ändrats från och med 2018. Detta beskrivs närmare i Not 3 nedan.

IFRS 15 har även en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff, med en immateriell effekt på koncerns finansiella rapportering.

Övriga ändringar och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2018 har inte föranlett några väsentliga ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning.

Övriga redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som tillämpats i denna rapport är desamma som användes i årsredovisningen för 2017.

IFRS 9 och effekterna av tillämpningen av IFRS 9

IFRS 9 Finansiella instrument medför nya principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, inkluderar en ny modell för förväntade kreditförluster för att beräkna nedskrivning av finansiella tillgångar och innebär nya krav för allmän säkringsredovisning som syftar till förenkling och anpassning till koncernens riskhanteringsstrategi.

IFRS 9 har inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter då Swedish Match policy för klassificering och värdering är överensstämmande med den nya standarden, kreditförluster är inte materiella och säkringstransaktioner kommer enligt den nya standarden att behandlas på samma sätt som tidigare.

Den nya standarden tillämpas från den 1 januari 2018. Finansiella instrument för 2017 i denna rapport presenteras i enlighet med den tidigare standarden, IAS 39.

IFRS 15 och effekterna av tillämpningen av IFRS 15

Det övergripande syftet med IFRS 15 är att intäkterna ska redovisas när kontrollen av, till kunden, utlovade varor eller tjänster överförs till det förväntade beloppet för den aktuella leveransen, inkluderat förväntad rörlig ersättning.

Övergången till IFRS 15 har resulterat i en minskad försäljning samt minskad kostnad för sålda varor avseende distribuerade tredje parts tobaksprodukter jämfört med hur Swedish Match tidigare redovisade sådan försäljning och kostnad för försäljning i enlighet med IAS 18. Enligt IFRS 15 konkluderades att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisad intäkt nu den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Distributionsavgiften motsvarar bruttoresultatet som tidigare redovisats för dessa transaktioner enligt IAS 18, d v s beloppet som kvarstår från den ersättning som erhålls från detaljhandeln efter att betalning till huvudmännen har skett. Att redovisa distributionsavgiften istället för bruttobeloppet som faktureras minskar väsentligen Swedish Match nettoomsättning men påverkar inte rörelseresultatet.

Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång.

Den nya standarden har tillämpats retroaktivt med de ackumulerade övergångseffekterna (-23 MSEK) redovisade som en justering på ingående balans för balanserade vinstmedel för rapporteringsperioden från och med den 1 januari 2017. De finansiella rapporterna för 2017 har omräknats i denna kvartalsrapport för att visa redovisningen av intäkterna i enlighet med den nya standarden.

I tabellerna nedan presenteras en avstämning av redovisningseffekterna från tillämpningen av IFRS 15 för ingående balans för 2017 och för helåret 2017.

Sammanfattning av effekterna från tillämpningen av IFRS 15 på ingående balans 1 januari 2017

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2016	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15		Omräknat 1 jan 2017
		Omklassificering från huvudman till agent	Avsättning för returnerade varor	
Summa anläggningstillgångar	8 387	-	-	8 387
Summa omsättningstillgångar	6 948	-203	-	6 745
Summa tillgångar	15 335	-203	-	15 132
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 366	-	-23	-1 389
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	-	1
Summa eget kapital	-1 365	-	-23	-1 388
Summa långfristiga skulder	11 318	-	-	11 318
Summa kortfristiga skulder	5 382	-203	23	5 202
Summa skulder	16 700	-203	23	16 520
Summa eget kapital och skulder	15 335	-203	-	15 132

Sammanfattning av effekterna från tillämpningen av IFRS 15 för helåret 2017

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	helår 2017	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15		Omräknat helår 2017
		Omklassificering från huvudman till agent	Nettoförändring för avsättning för returnerade varor	
Nettoomsättning	16 101	-4 351	1	11 751
Kostnad för sålda varor	-8 707	4 351	-	-4 356
Bruttoresultat	7 395	-	1	7 396
Försäljnings- och adm. kostnader	-3 187	-	-	-3 187
Resultatandel i intresseföretag	10	-	-	10
Större engångsposter	373	-	-	373
Rörelseresultat	4 591	-	1	4 592
Finansnetto	-240	-	-	-240
Resultat före skatt	4 352	-	1	4 353
Skatter	-952	-	0	-952
Periodens resultat	3 400	-	1	3 400
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	3 400	-	1	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	-	0
Periodens resultat	3 400	-	1	3 400
Resultat per aktie, SEK	18:88	-	-	18:88

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2017	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15		Omräknat 31 dec 2017
		Omklassificering från huvudman till agent	Avsättning för returnerade varor	
Summa anläggningstillgångar	5 944	-	-	5 944
Summa omsättningstillgångar	7 699	-267	-	7 432
Summa tillgångar	13 643	-267	-	13 376
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 179	-	-23	-4 202
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	-	1
Summa eget kapital	-4 178	-	-23	-4 201
Summa långfristiga skulder	13 063	-	-	13 063
Summa kortfristiga skulder	4 758	-267	23	4 514
Summa skulder	17 821	-267	23	17 577
Summa eget kapital och skulder	13 643	-267	-	13 376

Nya IFRS-standarder och tolkningar som inte ännu tillämpats

Från och med den 1 januari 2019 kommer Swedish Match att tillämpa den nya standarden IFRS 16 Leasing. IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar. Den nya standarden föreskriver principerna för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal för både leasetagaren och leasegivaren.

Tillämpningen av IFRS 16 beräknas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Effekten av den nya standarden är att merparten av koncernens leasingavtal kommer att redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder baserade på diskonterat nuvärde av framtida leasingavgifter på balansräkningen. I resultaträkningen kommer avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och räntekostnader på leasingkulder redovisas i stället för att leasingavgifter redovisas som kostnader när de uppkommer.

Den nya standarden kommer att vara beroende av ledningens bedömningar och uppskattningar av vissa variabler som har en direkt påverkan på de redovisade värdena. Ett exempel på detta är antagandet av de diskonteringsräntor som ska tillämpas vid värdering av leasingkulder och de motsvarande tillgångarna med nyttjanderätt. Andra bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på de redovisade värdena är bedömningar för sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- och uppsägningsoptioner i leasingavtal. Bedömningar avseende att nyttja eller inte nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner påverkar leasingperioden för framtida leasingavgifter som ska inkluderas i värderingen av leasingkulden och tillhörande nyttjanderättstillgångar.

Avtal eller komponenter i avtal som innefattar rätten för Swedish Match att ha det bestämmande inflytandet över användningen av en identifierbar tillgång för en viss period i utbyte mot ersättning utgör leasingavtal och kommer därmed att redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder i koncernens balansräkning.

Leasingavtal inom koncernen avser i huvudsak hyra av fastigheter, såsom kontors-, fabriks- och lagerlokaler. Fastighetshyresavtal utgör cirka 70 procent av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Avtalstiden för hyra av fastigheter är vanligen 3-5 år, exkluderat perioder som omfattas av bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner. Koncernen har även vissa leasingavtal för maskiner, produktionsutrustning och fordon.

Vid värderingen av ingående balanser för leasingkulder och motsvarande nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 har Swedish Match valt att tillämpa lättnadsreglerna i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernens leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde avser i huvudsak hyra av kontorsutrustning, möbler, vattenautomater, kaffemaskiner och IT-utrustning för individuell användning. Dessa typer av leasingavtal ingår inte i koncerns leasingkulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavtal kommer även fortsättningsvis att redovisas som operationella leasingavtal med leasingavgifterna redovisade i resultaträkningen när de uppkommer. Dessutom kommer leasingavtal gällande immateriella tillgångar, såsom mjukvara, licenser etc. även att exkluderas från IFRS 16.

Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal kommer att baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalet. Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvalitén kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Övergång till IFRS 16

Swedish Match har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16 enligt IFRS 16.C5(b), där den ingående balansen för en tillgång med nyttjanderätt värderas lika som leasingkulden. Nyttjanderättstillgångarna, för de leasingavtal där det förekommer förutbetalda leasingavgifter, kommer även att inkludera förutbetalda leasingavgifter som avser användningen av den underliggande tillgången i perioder efter tidpunkten för övergången.

Denna övergångsmetod kommer att tillämpas för alla typer av leasingavtal som omfattas av IFRS 16 och som ska redovisas i balansräkningen. Övergångsmetoden innebär att den jämförbara finansiella informationen inte kommer att räknas om. IFRS 16 kommer tillämpas framåtriktat på de finansiella räkenskaperna från och med den 1 januari 2019. Vidare innefattar övergången att för befintliga leasingavtal med en kvarvarande leasingperiod om mer än 12 månader vid tidpunkten för när standarden börjar gälla kommer att redovisas som leasingkulda värderad till det diskonterade nuvärdet, av de kvarvarande framtida leasingavgifterna för avtalet, med den tillhörande tillgången med nyttjanderätt redovisad i balansräkningen med motsvarande belopp. Följaktligen kommer leasingavtal som har en leasingperiod som kommer att avslutas inom 12 månader vid tidpunkten för övergången att redovisas som kortfristiga leasingavtal, med leasingavgifterna redovisade som kostnader när de uppkommer i enlighet med lätttnadsreglerna i IFRS 16.C10. Diskonteringsräntorna fastställs vid tidpunkten för övergången, d v s den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 beräknas inte få någon effekt att redovisa som en justering i den ingående balansen på balanserade vinstmedel i eget kapital för rapporteringsperioden som börjar den 1 januari 2019.

Sammantagen finansiell effekt

Koncernens balansomslutning kommer att öka till följd av att tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder redovisas på balansräkningen. Ingående balans för koncernens leasingkulder och för tillgångar med nyttjanderätt per den 1 januari 2019 uppgår till 279 MSEK respektive 281 MSEK. Den genomsnittliga diskonteringsräntan som tillämpats vid värderingen av ingående balans för koncernens leasingkulder har fastställts till 4,4 procent och den genomsnittliga leasingperioden är 2,3 år, inkluderat leasingperioder som omfattas utifrån bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Swedish Match har bedömt att den finansiella effekten från tillämpningen av IFRS 16 på koncernen 2019 förväntas minska nettoresultatet med cirka 6 MSEK, främst relaterat till högre räntekostnader på leasingkulder, som delvis motverkas av lägre rörelsekostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten förväntas påverkas negativt från amortering av leasingkulder om cirka 74 MSEK, men som kommer att motverkas av ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernens EBITDA beräknas förbättras med cirka 85 MSEK under 2019 till följd av leasingavgifter som enligt IAS 17 redovisats som rörelsekostnader när de uppkommer, kommer att ersättas med avskrivningskostnader på tillgångar med nyttjanderätt och räntekostnader för de tillhörande leasingkuldena. Koncernens nettoskuld beräknas öka med 279 MSEK, eftersom leasingkulder klassificeras som finansiella skulder. Effekterna på nettoskuld/EBITA och andra nyckeltal bedöms bli oväsentliga.

Avstämning av operationella leasingförpliktelser

Koncernens samtliga leasingavtal har fram till den 31 december 2018 redovisats som operationella leasingavtal enligt IAS 17. Per den 31 december 2018 uppgick de totala framtida minimileaseavgifter för ej uppsägningsbara operationella leasingavtal till 299 MSEK (odiskonterat värde).

Skillnaden mellan leasingavtal som redovisats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 och leasingkulder enligt IFRS 16 per den 1 januari 2019 avser i huvudsak undantag för leasingavgifter för kortfristiga leasingavtal eller leasingavtal av lågt värde. Vidare ökar koncernens leasingkulder av framtida leasingavgifter för perioder som omfattas av optioner att förlänga leasingavtalet där bedömning gjorts att det är rimligen säkert att denna option kommer att utnyttjas eller bedömning att det är rimligen säkert att uppsägningsoptioner inte kommer att nyttjas. För ytterligare information se tabellen nedan.

Avstämning operationella leasingförpliktelser jämfört med IFRS 16 ingående balans leasingskulder

MSEK

Summa odiskonterade leasingförpliktelser per 31 december 2018	299
Avgår, avgifter för kortfristiga leasingavtal	-7
Avgår, avgifter för leasingavtal av lågt värde	-3
Justeringar relaterade till sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- eller uppsägningsoptioner	34
Justeringar relaterade till prisändringar för framtida leasingavgifter	5
Summa odiskonterade leasingförpliktelser att redovisas i balansräkningen den 1 januari 2019 enligt IFRS 16	328
Diskonteringseffekt på leasingskulder	-49
IFRS 16 ingående balans leasingskulder den 1 januari 2019	279

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistik tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, oktober-december

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment					
	okt-dec 2018 2017		okt-dec 2018 2017		okt-dec 2018 2017		okt-dec 2018 2017		okt-dec 2018 2017		okt-dec 2018 2017	
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	1 157	1 065	18	7	17	18	1 192	1 091	87	84	1 280	1 174
USA	465	334	1 176	1 076	15	9	1 655	1 419	-	-	1 655	1 419
Övriga	10	8	39	36	317	314	366	358	-	-	366	358
Total nettoomsättning	1 632	1 407	1 233	1 120	349	341	3 214	2 867	87	84	3 301	2 951

Nettoomsättning, januari-december

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment					
	jan-dec 2018 2017		jan-dec 2018 2017		jan-dec 2018 2017		jan-dec 2018 2017		jan-dec 2018 2017		jan-dec 2018 2017	
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 343	4 017	75	16	51	53	4 469	4 086	353	342	4 822	4 428
USA	1 752	1 452	5 007	4 564	45	40	6 803	6 056	-	-	6 803	6 056
Övriga	32	15	158	54	1 150	1 197	1 340	1 267	-	-	1 340	1 267
Total nettoomsättning	6 127	5 484	5 240	4 634	1 246	1 291	12 612	11 410	353	342	12 966	11 751

Not 3 – Förklarande information avseende segment

Per den 1 januari 2018 redovisar Swedish Match tre rörelsesegment: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Rörelsesegmenten representerar operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter.

Efter implementeringen av IFRS 15 uppfyller Övrig verksamhet inte längre kravet för att utgöra ett rörelsesegment i och med att redovisad nettoomsättning för svenska funktionen för distribution är betydligt lägre. Övrig verksamhet representerar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner samt den svenska funktionen för distribution. De tjänster som utförs innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket.

Segmentsrapporteringen för tidigare perioder i denna rapport visas i enlighet med den nya redovisningen av koncernens rörelsesegment. För ytterligare information avseende rörelsesegmenten, se tabell på sidan 15.

Not 4 – Rörelseförvärv

Den 3 april 2018 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i House of Oliver Twist A/S (Oliver Twist). Köpeskillingen uppgick till 306 MSEK (221 MDKK) vilket betalades kontant.

Den 22 augusti 2018 förvärvade Swedish Match 95 procent av aktierna i Gotlands Snus AB (Gotlandssnus). Köpeskillingen uppgick till 283 MSEK och betalades delvis kontant vid förvärvstidpunkten. Den återstående delen av köpeskillingen är klassificerad som en säljrevers och betalning förväntas ske under 2020.

I koncernens nettoomsättning för 2018 inkluderas en omsättning om 86 MSEK hänförlig till de två förvärven från förvärvstidpunkten för respektive förvärv. För samma period bidrog förvärven med 16 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om de båda förvärven hade konsoliderats från den 1 januari 2018 skulle förvärven uppskattningsvis ha påverkat koncernens nettoomsättning med 139 MSEK och resultatet efter skatt med cirka 26 MSEK för året.

Nedanstående tabell visar de förvärvade tillgångarna och skulderna till verkligt värde och som redovisas i koncernens balansräkning vid förvärvstidpunkterna, inklusive goodwill, och även effekten av förvärven på koncernens kassaflöde:

MSEK	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	27
Immateriella tillgångar	246
Långfristiga fordringar och övriga långfristiga tillgångar	0
Varulager	39
Kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar	25
Totala likvida medel	17
Långfristiga skulder	7
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	23
Latent skatteskuld	53
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	272
Koncernens goodwill	332
Innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-15
Total köpeskillning	589
Avgår, likvida medel i den förvärvade verksamheten	-17
Avgår, ej utbetald köpeskillning	-31
Effekt på koncernens likvida medel	541

1) Innehav utan bestämmande inflytande har värderats till verkligt värde.

Goodwill hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus och Oliver Twist representerar potentialen för Swedish Match att nå nya konsumenter och utvidga vårt produktbudande i linje med vår vision. Ingen del av värdet på goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

De totala förvärvskostnaderna för båda förvärven uppgick till 2,6 MSEK och avser främst konsultationskostnader i samband med due diligence-processerna. Förvärvskostnader redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Inga eventalförpliktelser från något av förvärven har identifierats.

Not 5 – Bokfört värde och verkligt värde

Med början den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 vilket innebär nya principer i hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, beroende på i vilken affärsmodell (business model) den finansiella tillgången innehåller. Affärsmodellerna är:

Hold to collect	- värderas till upplupet anskaffningsvärde
Hold to collect and sell	- värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
Other	- värderas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Följande tabell visar övergången av klassificeringen och värderingen för finansiella tillgångar mellan IAS 39 vid utgående balans den 31 december 2017 och IFRS 9 vid ingående balans den 1 januari 2018. Klassificeringen av finansiella tillgångar är baserad på värderingskategori för IAS 39 och affärsmodell för IFRS 9.

Bokfört värde och verkligt värde övergångseffekter

MSEK	IAS 39			IFRS 9			
	Utgående balans 2017			Ingående balans 2018			Differens
Kategorier:	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen	Kassa-flödes-säkringar	Lån och fordringar	Other	Kassa-flödes-säkringar	Hold to collect	
värderade till:	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	
Kundfordringar	-	-	1 536	-	-	1 536	-
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	273	-	-	273	-	-
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	0	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1	-	-	1	-	-
Likvida medel	-	-	3 998	-	-	3 998	-
Summa tillgångar	0	274	5 534	0	274	5 534	-

Swedish Match använder följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 per den 31 december 2018.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde FVOCI	Övriga finansiella skulder	Kassa-flödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 636	-	-	-	1 636	1 636
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	485	424	910	910
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	13	-	134	414	562	562
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	118	119	119
Likvida medel	-	2 886	-	-	-	2 886	2 886
Summa tillgångar	1	4 535	-	621	956	6 113	6 113
Räntebärande skulder	-	-	13 511	-	-	13 511	13 439
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	31	2	59	93	93
Övriga kortfristiga skulder	20	-	-	-	1 806	1 826	1 826
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	104	25	809	938	938
Leverantörsskulder	-	-	371	-	-	371	371
Summa skulder	20	-	14 017	27	2 674	16 739	16 667

1) Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	622	-	622
Derivat, finansiella skulder	-	47	-	47

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IAS 39 per den 31 december 2017.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 536	-	-	-	1 536	1 536
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	273	438	711	711
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	-	193	193	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	80	81	81
Likvida medel	-	3 998	-	-	-	3 998	3 998
Summa tillgångar	0	5 534	-	274	711	6 519	6 519
Räntebärande skulder	-	-	11 530	-	-	11 530	11 705
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	72	74	147	147
Övriga kortfristiga skulder	40	-	-	-	1 431	1 471	1 471
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	100	25	729	854	854
Leverantörsskulder	-	-	698	-	-	698	698
Summa skulder	40	-	12 328	97	2 234	14 700	14 875

1) Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat, finansiella skulder	-	137	-	137

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det fjärde kvartalet 2018. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat är 9 570 MSEK (8 649) av vilka 7 196 MSEK (6 996) är i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 2 374 MSEK (1 653) består av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2017.

Not 6 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie. Resultatet per aktie per kvartal beräknas genom att subtrahera resultat per aktie för föregående rapportperiod (januari-september) från den aktuella periodens resultat per aktie (januari-december).

Resultat per aktie

<i>Före och efter utspädning</i>	oktober-december		helår	
	2018	Omräknat 2017	2018	Omräknat 2017
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	925	904	3 578	3 400
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive intäkter från STG och större engångsposter, MSEK	925	750	3 578	2 953
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	170 770 196	176 854 659	173 445 540	180 096 690

<i>Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK</i>	oktober-december		helår	
	2018	Omräknat 2017	2018	Omräknat 2017
Resultat per aktie	5:41	5:10	20:63	18:88
Resultat per aktie, justerat ¹⁾	5:41	4:24	20:63	16:40

1) Exklusive intäkter från STG och större engångsposter.

Not 7 – Skatterelaterade händelser

Skattemyndigheten i Sverige har genomfört en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att avdrag för kostnader i två fall har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och överklagade myndighetens beslut i mars 2018. Baserat på ledningens tolkning av gällande skattebestämmelser, expertråd om sannolikt utfall och utveckling för liknande fall, har ingen avsättning upptagits för möjliga förluster i samband med dessa mål.

Större engångsposter

MSEK	helår	
	2018	2017
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	69
Avyttring av aktier i STG	-	197
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	107
Totalt större engångsposter i rörelseresultatet	-	373
Utdelning från STG	-	107
Totalt större engångsposter	-	480

Nettoskuld

MSEK	helår	
	2018	2017
Långfristiga räntebärande skulder	12 282	10 277
Kortfristiga räntebärande skulder	1 229	1 253
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	20	40
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	1 106	1 146
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-2 886	-3 998
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ³⁾	-83	-88
Komponenter av derivat (tillgångar) ⁴⁾	-826	-446
Nettoskuld	10 843	8 183

1) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella tillgångar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga och långfristiga finansiella fordringar* och *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Kvartalsdata

Finansiell information för 2017 i nedanstående tabeller har omräknats för att reflektera redovisningen av intäkter i enlighet med IFRS 15. Segmentsrapporteringen visas i enlighet med redovisningen av koncernens rörelsesegment som ändrades per den 1 januari 2018.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	4 189	4 217	4 179	3 750	3 784
Avgår, tobaksskatt	-888	-828	-844	-810	-833
Nettoomsättning	3 301	3,388	3 336	2 941	2 951
Kostnad för sålda varor	-1 244	-1,231	-1 251	-1 107	-1 130
Bruttoresultat	2 057	2,157	2 085	1 834	1 821
Försäljnings- och administrationskostnader	-862	-853	-823	-786	-780
Resultatandelar i intresseföretag	1	1	1	-1	2
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-	69
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	66
Rörelseresultat	1 196	1 305	1 263	1 047	1 178
Utdelning från STG	-	-	-	-	42
Finansiella intäkter	21	16	17	14	10
Finansiella kostnader	-83	-89	-90	-87	-96
Finansnetto	-62	-73	-73	-73	-44
Resultat före skatt	1 134	1 232	1 190	974	1 134
Skatter	-209	-273	-263	-208	-231
Periodens resultat	925	959	928	766	904
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	925	959	928	766	904
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	925	959	928	766	904

Kvartalsdata per produktsegment

Nettoomsättning

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Snus och moist snuff	1 632	1 601	1 509	1 386	1 407
Övriga tobaksprodukter	1 233	1 384	1 433	1 190	1 120
Tändprodukter	349	310	302	285	341
Nettoomsättning från produktsegment	3 214	3 295	3 244	2 860	2 867
Övrig verksamhet	87	93	92	81	84
Nettoomsättning	3 301	3 388	3 336	2 941	2 951

Rörelseresultat

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Snus och moist snuff	725	752	691	623	612
Övriga tobaksprodukter	456	519	557	425	417
Tändprodukter	66	46	46	31	68
Rörelseresultat från produktsegment	1 246	1 317	1 293	1 079	1 096
Övrig verksamhet	-50	-12	-30	-31	-53
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-	69
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	66
Rörelseresultat	1 196	1 305	1 263	1 047	1 178

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Snus och moist snuff	44,4	47,0	45,8	45,0	43,5
Övriga tobaksprodukter	37,0	37,5	38,8	35,7	37,2
Tändprodukter	18,9	14,9	15,1	10,9	19,9
Rörelsemarginal från produktsegment	38,8	40,0	39,9	37,7	38,2

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Snus och moist snuff	795	810	744	675	663
Övriga tobaksprodukter	480	539	581	446	438
Tändprodukter	76	57	56	41	78
EBITDA från produktsegment	1 351	1 406	1 381	1 162	1 180

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Snus och moist snuff	48,7	50,6	49,3	48,7	47,2
Övriga tobaksprodukter	38,9	39,0	40,5	37,5	39,1
Tändprodukter	21,8	18,2	18,5	14,4	23,0
EBITDA marginal från produktsegment	42,0	42,7	42,6	40,6	41,1

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Materiella anläggningstillgångar	102	85	84	81	85
Immateriella tillgångar	16	16	16	16	13
Summa	117	101	100	97	98

Finansnetto

MSEK	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18	Q4/17
Ränteintäkter	15	16	17	14	10
Räntekostnader	-81	-87	-86	-86	-97
Räntekostnader, netto	-66	-71	-69	-72	-87
Utdelning från STG	-	-	-	-	42
Övriga finansiella kostnader, netto	4	-2	-4	-1	1
Summa finansnetto	-62	-73	-73	-73	-44

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Thomas Hayes, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0108

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 13 februari 2019 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com