

☆☆☆  
**SWEDISH MATCH**



**Lars Dahlgren**

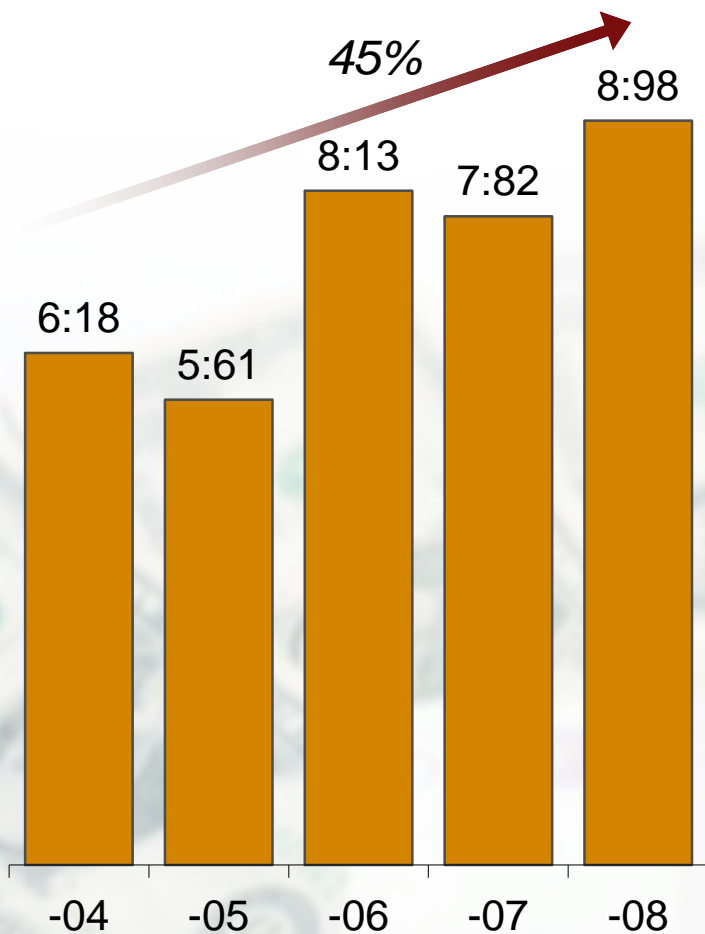
Verkställande direktör  
och koncernchef

# Året som gått

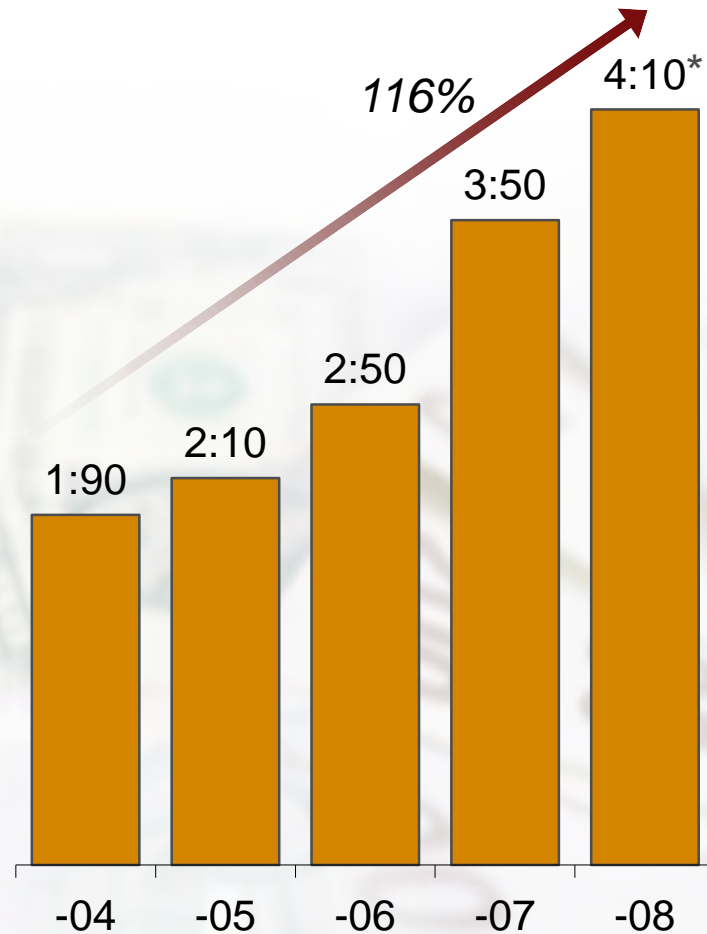
- Ännu ett starkt år för Swedish Match
  - ▮ Koncernens nettoomsättning ökade 4,9%
  - ▮ Vinst per aktie ökade 14,8%
  - ▮ Föreslagen höjning av utdelningen till 4:10 SEK (3:50)
- Växande intresse inom tobaksindustrin för rökfria produkter och fortsatt konsolidering
- Kreditkris och global lågkonjunktur
- Fokus på strategin för framtiden

# Vinst per aktie och utdelning

## Vinst per aktie



## Utdelning



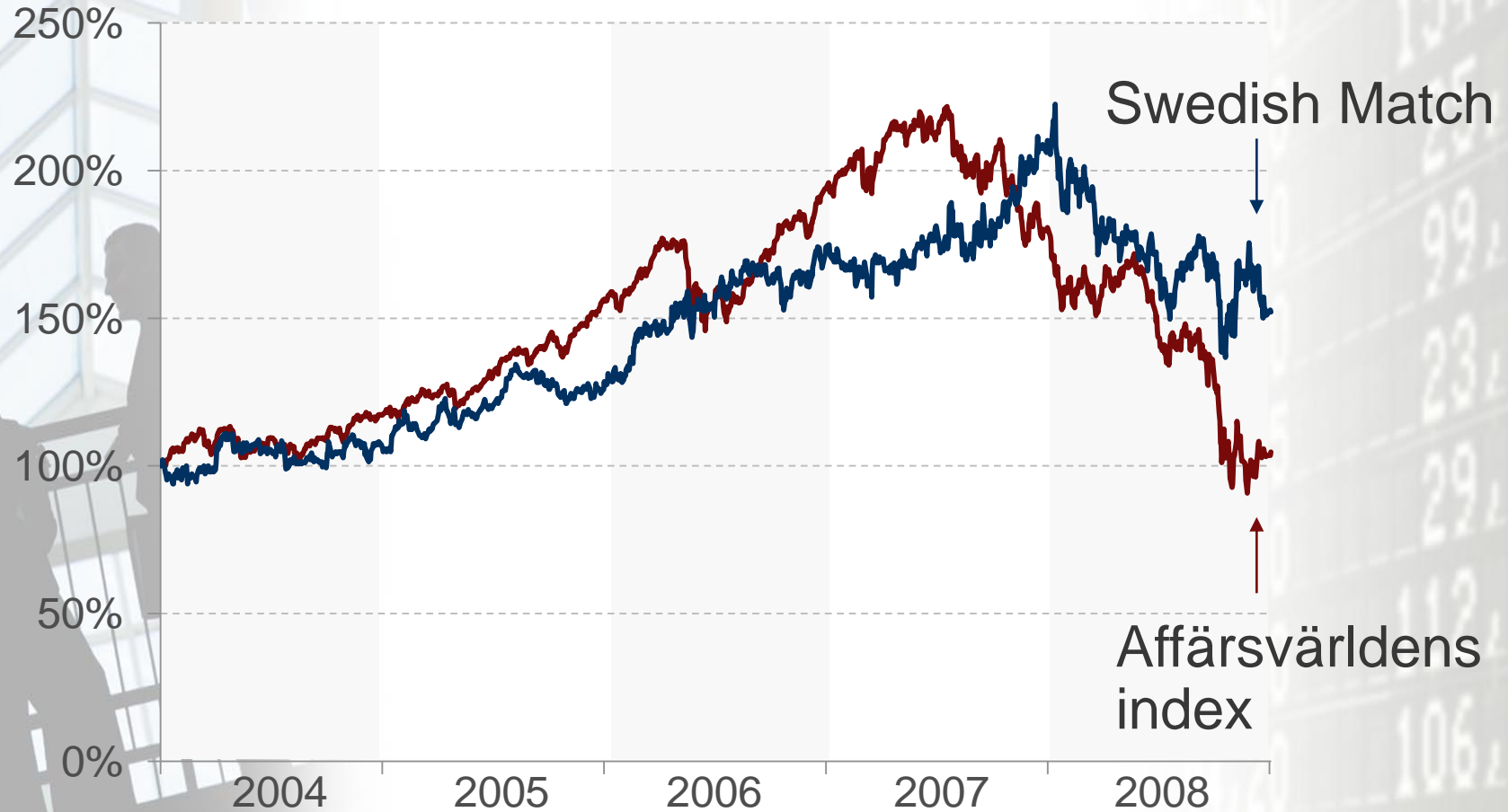
\* Föreslagen utdelning

# Överföring av kapital till aktieägarna

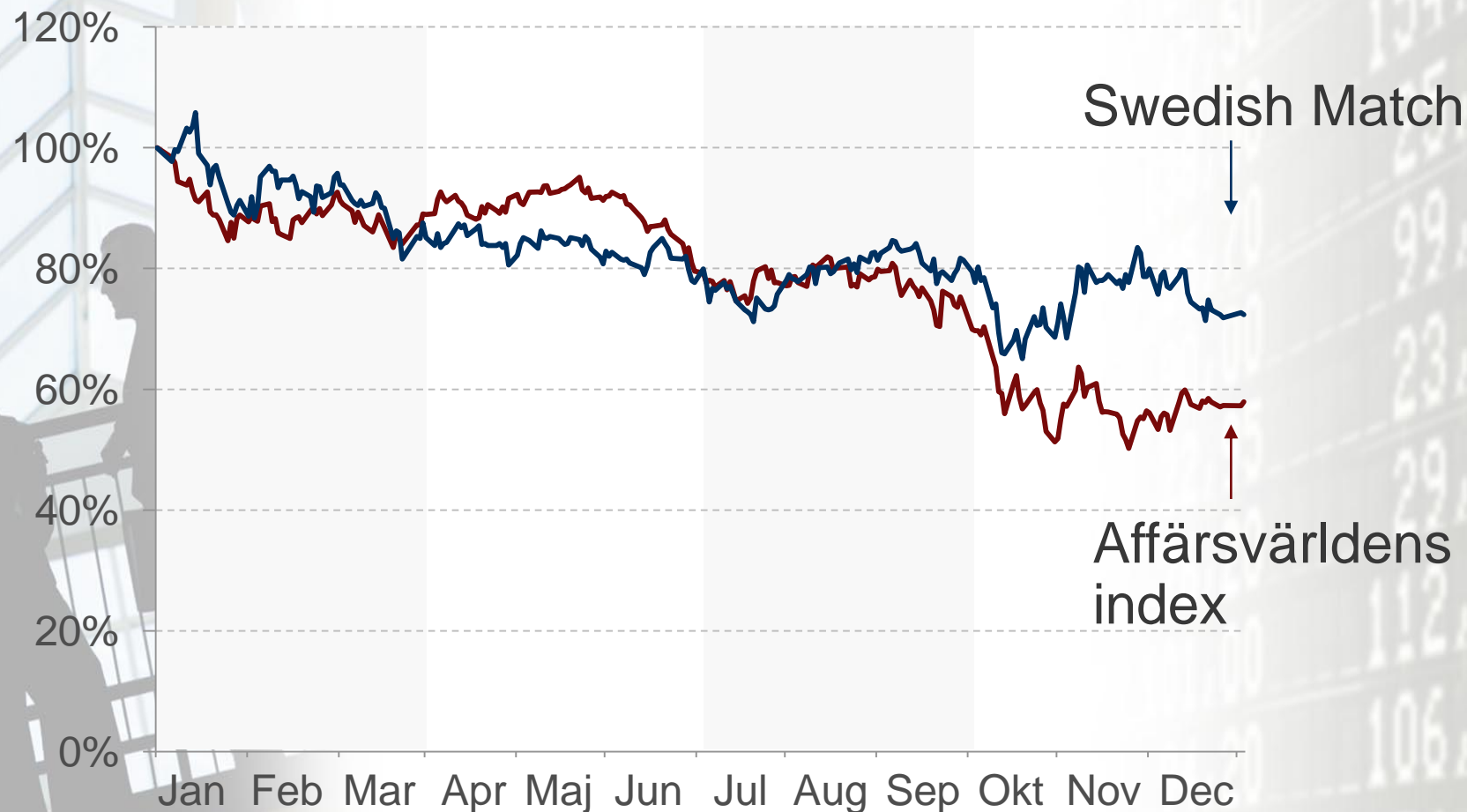
<i>MSEK</i>	<i>-04</i>	<i>-05</i>	<i>-06</i>	<i>-07</i>	<i>-08</i>	<i>Totalt</i>
Utdelning*	612	627	664	886	1 024	<b>3 813</b>
Återköp av aktier, netto	576	1 411	3 585	2 453	934	<b>8 959</b>
<b>Totalt</b>	<b>1 188</b>	<b>2 038</b>	<b>4 249</b>	<b>3 339</b>	<b>1 958</b>	<b>12 772</b>

\* Avser utdelning för respektive år; 2008 enligt styrelsens förslag

# Aktiekursutveckling 2004 - 2008



# Aktiekursutveckling 2008



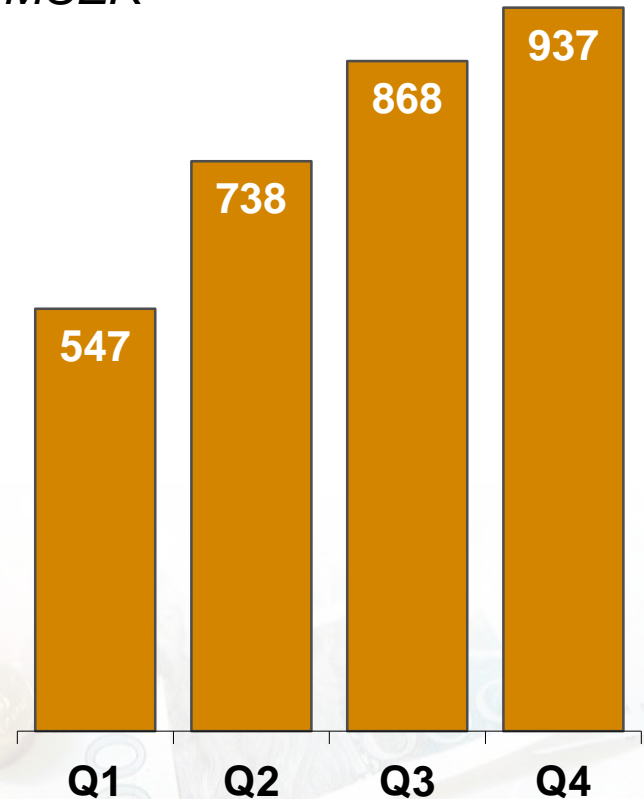
# Resultat 2008

- I lokal valuta ökade omsättningen med 6% medan rörelseresultatet exklusive större engångsposter ökade med 13%
- Rörelseresultatet förbättrades för alla produktområden förutom cigarrer
- Rörelsemarginalen uppgick till 22,9%, upp från 21,8% under 2007

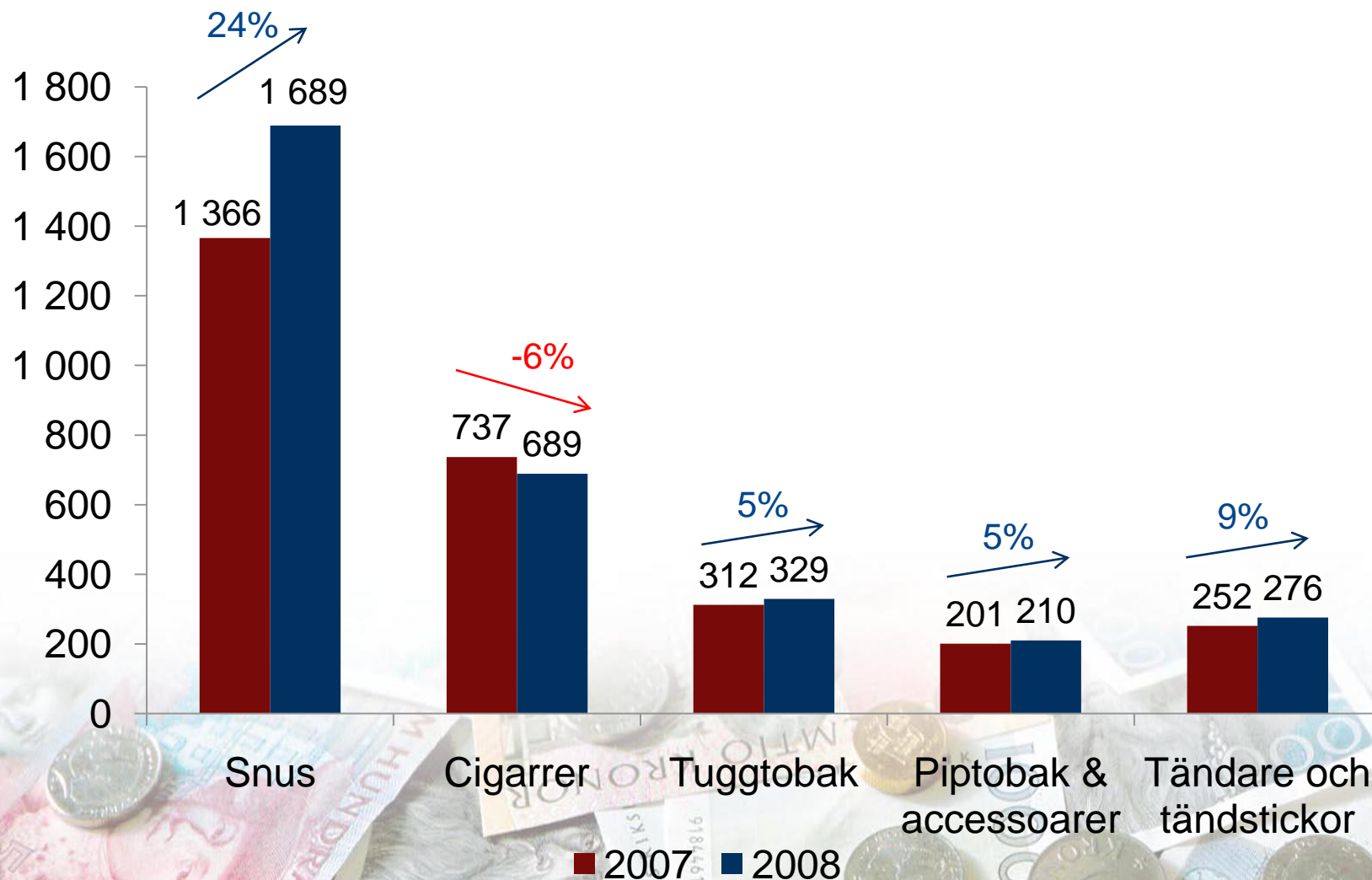
<i>MSEK</i>	2008	2007
Nettoomsättning	13 162	12 551
Rörelseresultat	3 090	2 997
Vinst per aktie (SEK)	8:98	7:82

## Rörelseresultat 2008

*MSEK*



# Rörelseresultat per segment, MSEK

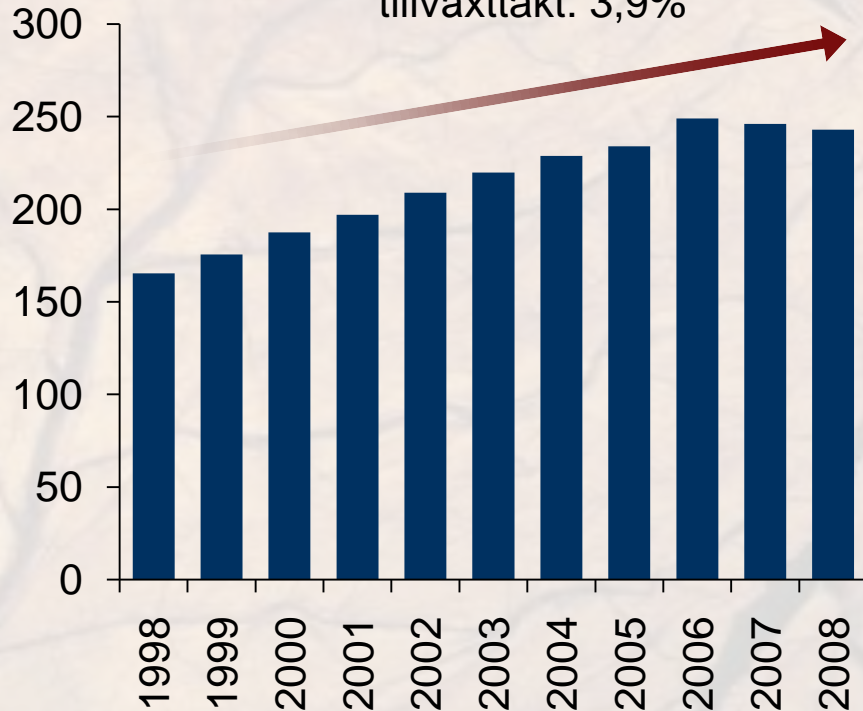


# Snus – utveckling av våra huvudmarknader

## Skandinavien

Miljoner dosor

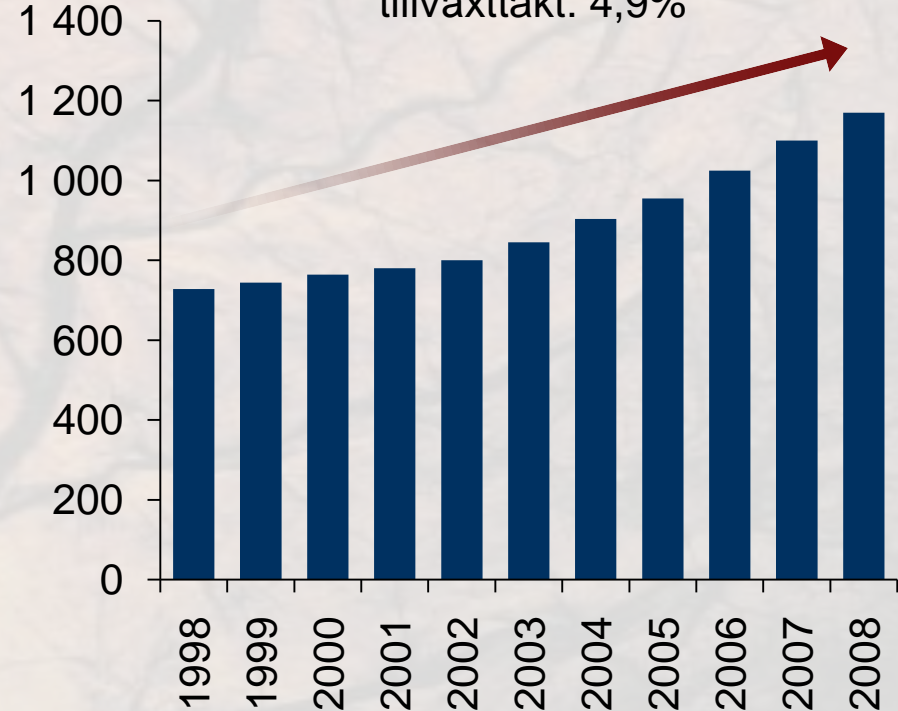
Genomsnittlig årlig tillväxttakt: 3,9%



## USA

Miljoner dosor

Genomsnittlig årlig tillväxttakt: 4,9%



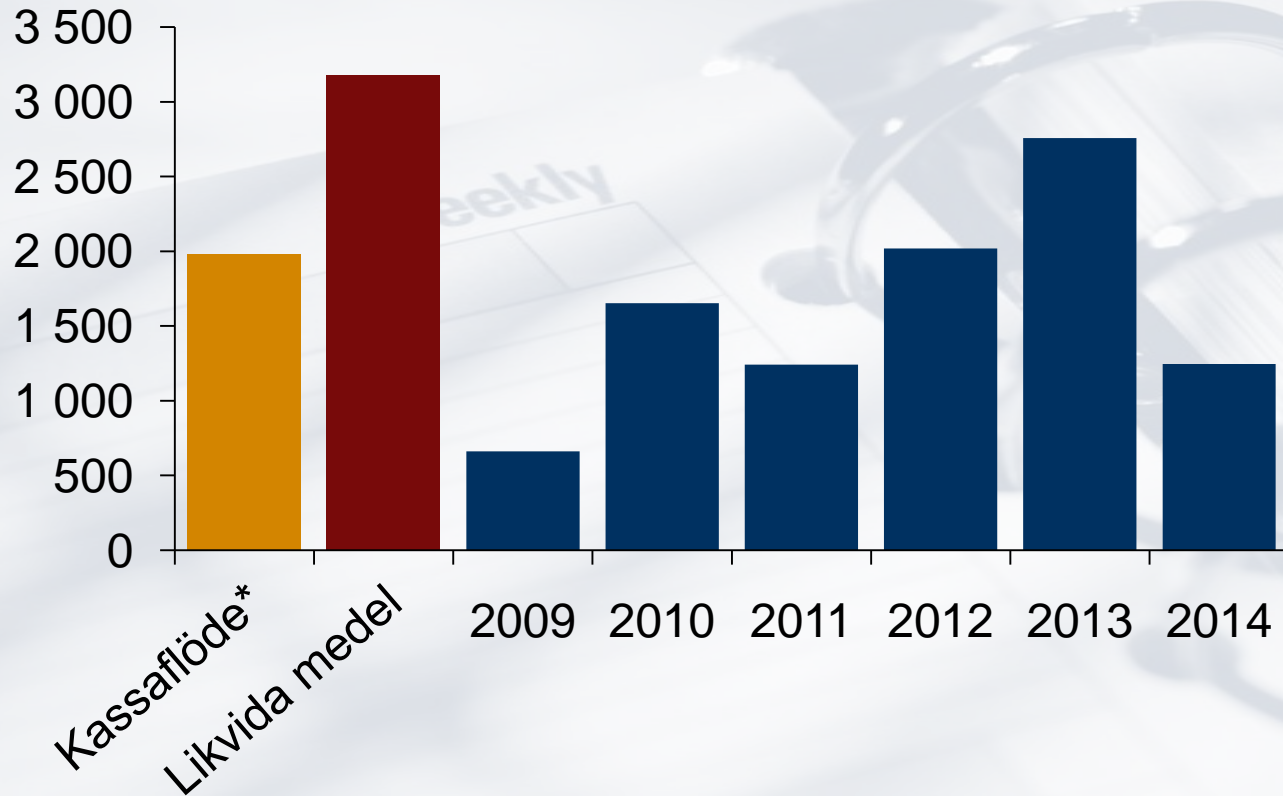
Källor: ACNielsen och Swedish Match uppskattningar




# Finanskris

# Likvida medel och räntebärande skulder

## Förfalloprofil för räntebärande skulder



Koncernens nettoskuld per den 31 december 2008: 7 640 MSEK



# Konsolidering i branschen

# Konsolidering av tobaksindustrin

## Tobaksbolag

Philip Morris International

BAT

STG

Japan Tobacco

Imperial Tobacco

Altadis

Reynolds

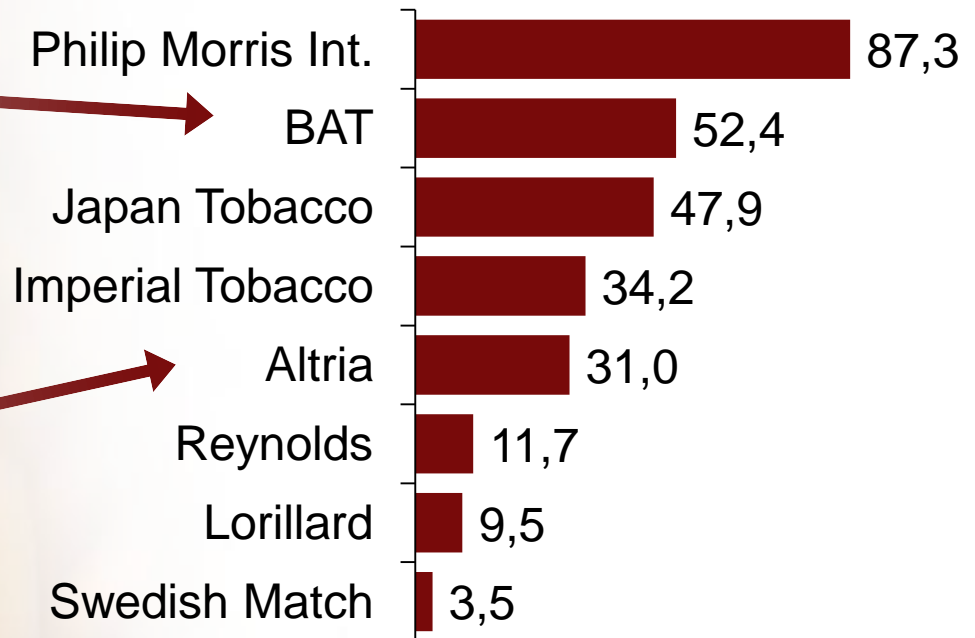
Altria

UST

Lorillard

Swedish Match

## Marknadsvärde 31 dec 2008 (miljarder USD)





# Strategisk inriktning

# Strategisk bakgrund - rökfritt

- Goda tillväxtmöjligheter
  - Både nya och existerande marknader
  - Sociala trender talar till snusets fördel
  - Rökförbud gynnar rökfria alternativ
- Ökat intresse och konkurrens för rökfria produkter från cigarettbolag
  - Både hot och möjligheter
- Utmärkt utgångsläge
  - Unikt arv
  - Professionell organisation
  - Starka lokala varumärken
  - Teknologiskt försprång

# Strategisk bakgrund - cigarrer

- Ökning av omsättning och resultat en effekt av genomförda förvärv
  - Bra bas att bygga vidare på
- Rörelsemarginalen under press till följd av lågkonjunktur och rökförbud
- Utrymme för operativa förbättringar och globala synergier

# Strategisk bakgrund – övriga verksamheter

- Effektiva verksamheter
  - Rationaliseringar och avyttringar har skapat en försörjningskedja i toppklass
- En stark varumärkesportfölj
- Utmärkta resultat trots press på volymer

# Strategisk inriktning

- *Global ledare inom rökfria produkter*
  - ▮ Mer aktivt driva organisk tillväxt på global basis
  - ▮ Vara konsumenternas förstahandsval
  - ▮ Vara handelns mest uppskattade partner
  - ▮ Fortsätta vara branschauktoriteten för lagstiftare och opinionsbildare
- *”Best in Class” för cigarrer*
  - ▮ Globala synergier
  - ▮ Selektiva tillväxtmöjligheter
  - ▮ Fokus på förbättrad lönsamhet
- *”Operational Excellence” för tändare, tändstickor och piptobak*
  - ▮ Fokus på produktivitet och lönsamhet
  - ▮ Vårda starka varumärken



Tack!