

Swedish Match är en global koncern med ett brett utbud av marknadsledande varumärken inom rökfri tobak, cigarrer, piptobak och tändprodukter. Swedish Match produkter säljs i över 100 länder och tillverkning finns i 11 länder. Marknaderna för snus och cigarrer har vuxit både vad gäller försäljning och volym, medan marknaderna för tuggtobak, piptobak, tändprodukter har minskat. Swedish Match distribuerar också tobaksprodukter från andra tobaksföretag på den svenska marknaden genom ett distributionsbolag. Ungefär hälften av Swedish Match försäljning och mer än två tredjedelar av rörelseresultatet härrör från snus och cigarrer. Swedish Match aktien är noterad på OMX Nordiska Börs i Stockholm.

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Rosenlundsgatan 36

Telefon: 08-658 02 00

Fax: 08-658 35 22

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com



- ▶▶ Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 2 818 MSEK (2 663)
- ▶▶ I lokala valutor ökade nettoomsättningen för första kvartalet med 10 procent
- ▶▶ Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 543 MSEK (534)
- ▶▶ Periodens resultat för första kvartalet uppgick till 341 MSEK (332)
- ▶▶ Resultat per aktie för första kvartalet uppgick till 1:34 SEK (1:23)
- ▶▶ Kraftig förbättring av lönsamheten i den skandinaviska snusverksamheten jämfört med första kvartalet föregående år
- ▶▶ Den amerikanska cigarrverksamheten redovisade ett svagt första kvartal men för resterande delen av året förväntas en förbättring av både omsättning och rörelseresultat

Första kvartalet

Nettoomsättning och resultat

I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 10 procent under det första kvartalet 2008 jämfört med det första kvartalet 2007. Den redovisade nettoomsättningen under det första kvartalet ökade med 6 procent till 2 818 MSEK (2 663). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 100 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING

2 818 MSEK

RÖRELSERESULTAT

543 MSEK

För produktområdet snus ökade nettoomsättningen med 24 procent under det första kvartalet till 821 MSEK (662) och rörelseresultatet ökade med 38 procent till 318 MSEK (231). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 32 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Försäljningsvolymerna ökade då de negativa hamstringseffekterna i Sverige var mindre påtagliga under 2008. Försäljningen av snus i Nordamerika ökade med 21 procent i lokal valuta till följd av stark volymtillväxt.

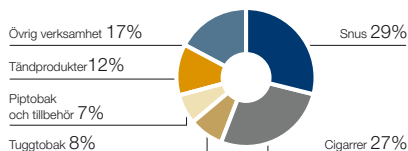
Nettoomsättningen för produktområdet cigarrer under det första kvartalet uppgick till 757 MSEK (735) medan rörelseresultatet uppgick till 112 MSEK (164). Nettoomsättningen för cigarrer ökade både i USA och i Europa i lokala valutor till följd av förvärvade verksamheter. Rörelsemarginalen för cigarrer var 14,8 procent (22,3). Den huvudsakliga anledningen till minskat rörelseresultat och rörelsemarginal var den svaga inledningen på året för premiumcigarrer i USA.

Koncernens rörelseresultat för första kvartalet ökade med 2 procent till 543 MSEK (534). I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 6 procent. Valutaomräkningar har påverkat rörelseresultatet negativt med 21 MSEK.

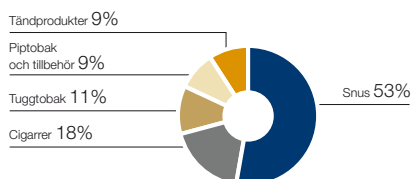
Rörelsemarginalen för första kvartalet uppgick till 19,3 procent jämfört med 20,0 procent för första kvartalet 2007.

Resultat per aktie, före utspädning, för första kvartalet uppgick till 1:34 SEK (1:23). Resultat per aktie, efter utspädning, för första kvartalet uppgick till 1:33 SEK (1:22).

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE



RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE*



* Exklusive Övrig verksamhet.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING

MSEK	januari-mars		helår
	2008	2007	2007
Nettoomsättning	2 818	2 663	12 551
Rörelseresultat exklusive större engångsposter	543	534	2 730
Rörelseresultat	543	534	2 997
Resultat före skatt	427	468	2 662
Periodens resultat	341	332	2 056
Resultat per aktie, SEK	1:34	1:23	7:82

	januari-mars		förändring	helår
	2008	2007	%	2007
Nettoomsättning per produktområde, MSEK				
Snus	821	662	24	3 289
Cigarrer	757	735	3	3 411
Tuggtobak	210	238	-12	956
Piptobak och tillbehör	198	205	-3	851
Tändprodukter	347	340	2	1 473
Övrig verksamhet	484	483	0	2 571
Summa	2 818	2 663	6	12 551

	januari-mars		förändring	helår
	2008	2007	%	2007
Rörelseresultat per produktområde, MSEK				
Snus	318	231	38	1 366
Cigarrer	112	164	-32	737
Tuggtobak	69	72	-4	312
Piptobak och tillbehör	51	56	-7	201
Tändprodukter	54	57	-5	252
Övrig verksamhet	-61	-45		-137
Subtotal	543	534	2	2 730
<i>Större engångsposter</i>				
Realisationsvinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-		267
Summa	543	534	2	2 997

	januari-mars		helår
	2008	2007	2007
Rörelsemarginal per produktområde*, procent			
Snus	38,7	34,9	41,5
Cigarrer	14,8	22,3	21,6
Tuggtobak	32,7	30,1	32,7
Piptobak och tillbehör	26,0	27,1	23,6
Tändprodukter	15,5	16,8	17,1
Koncernen	19,3	20,0	21,8

* Exklusive större engångsposter

	januari-mars		förändring	helår
	2008	2007	%	2007
EBITDA per produktområde, MSEK				
Snus	356	267	34	1 511
Cigarrer	161	209	-23	920
Tuggtobak	74	77	-4	330
Piptobak och tillbehör	60	64	-7	235
Tändprodukter	64	69	-6	299
Övrig verksamhet	-60	-43		-129
Summa	655	642	2	3 166

	januari-mars		helår
	2008	2007	2007
EBITDA marginal per produktområde, procent			
Snus	43,4	40,3	45,9
Cigarrer	21,3	28,5	27,0
Tuggtobak	35,2	32,3	34,5
Piptobak och tillbehör	30,1	31,3	27,6
Tändprodukter	18,5	20,2	20,3
Koncernen	23,3	24,1	25,2

Produktområde

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är väsentligt mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär fem gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov och i USA Timber Wolf och Longhorn. På den amerikanska marknaden har Swedish Match under 2007 lanserat ett nytt snus under det välkända varumärket Red Man.

Under det första kvartalet ökade nettoomsättningen med 24 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 821 MSEK (662) och rörelseresultatet ökade med 38 procent till 318 MSEK (231). Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av nettoomsättning och rörelseresultat negativt. Rörelseresultatet i den skandinaviska snusverksamheten förbättrades kraftigt.

Rörelsemarginalen i Skandinavien förbättrades som ett resultat av högre volymer och förbättrade priser. I USA var rörelsemarginalen väsentligt lägre än föregående år på grund av betydande marknadsföringskostnader i samband med den nationella lanseringen av snuset Red Man. Rörelsemarginalen för produktgruppen i sin helhet var 38,7 procent (34,9).

I Skandinavien ökade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under första kvartalet med 8 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Från den 1 januari 2008 ökade skatten på snus i Sverige med 37 procent till 336 SEK per kilogram. Skatteökningen resulterade i att försäljningsvolymerna var ovanligt låga under det första kvartalet både 2007 och 2008. Under 2008 uppskattas lageravvecklingen efter hamstringen i slutet av 2007 ha påverkat försäljningsvolymerna negativt

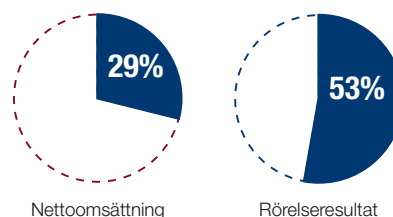
med cirka 5 miljoner dosor. Under första kvartalet av 2007 uppskattas en liknande hamstring ha påverkat med mer än det dubbla antalet dosor.

Exklusive hamstringseffekterna under såväl 2007 som 2008, ökade nettoomsättningen och rörelseresultatet i Skandinavien genom kraftig volymtillväxt inom tax free-försäljningen samt förbättrade prisnivåer vilket mer än väl kompenserade för den underliggande volymnedgången på den svenska marknaden.

I USA, ökade försäljningsvolymerna under första kvartalet med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Tillsammans ökade volymerna av Longhorn och Timber Wolf med 7 procent. Volymerna för snuset Red Man på den amerikanska marknaden bidrog betydligt till den totala volymökningen då produkten började lanseras nationellt. Den nationella lanseringen av Red Man stöds av omfattande marknadsföring under året. I början av året påbörjades en testlansering av snuset Triumph i staten Ohio i USA. Triumph är ett snus som tillverkas enligt svensk metod och lanseringen sker i samarbete med Lorillard. Produkten finns tillgänglig på de flesta försäljningsställen som säljer tobak i Ohio.



ANDEL AV KONCERNEN



NYCKELTAL

	januari-mars		helår
MSEK	2008	2007	2007
Nettoomsättning	821	662	3 289
Rörelseresultat	318	231	1 366
Rörelsemarginal, %	38,7	34,9	41,5

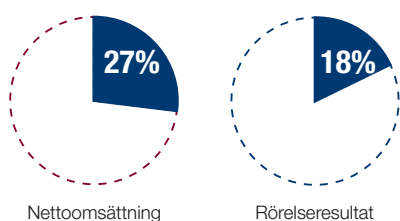
* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

Produktområde

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Justus van Maurik, Willem II, Salsa och Wings. I USA, som är världens största cigarmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i flertalet länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Frankrike, Benelux, Finland och Spanien.

ANDEL AV KONCERNEN



NYCKELTAL

	januari-mars		helår
MSEK	2008	2007	2007
Nettoomsättning	757	735	3 411
Rörelseresultat	112	164	737
Rörelsemarginal, %	14,8	22,3	21,6

Under det första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 757 MSEK (735) medan rörelseresultatet uppgick till 112 MSEK (164). Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av både nettoomsättning och rörelseresultat negativt. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under det första kvartalet med 9 procent jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 28 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 14,8 procent (22,3).

I USA, visade Cigars International, som förvärvades i september 2007, en stark utveckling och tillväxt i överensstämmelse med förvävsplanen. Exklusive effekten av förvärv, minskade nettoomsättningen i lokala valutor för premiumcigarrer i USA med cirka 25 procent, främst till följd av lägre leveranser till de stora kedjorna och lagerminskning i butiksledet.

Under de kommande kvartalen förväntas leveransvolymerna återgå till mer normala nivåer för premiumcigarrer. Även nettoomsättningen för maskintillverkade cigarrer i USA minskade. Lanseringar av nya produkter framöver förväntas öka leveranserna för maskintillverkade cigarrer i USA. För resterande del av året bör därför nettoomsättning och rörelseresultat i USA förbättras.

Cigarrförsäljningen i Europa ökade. Exklusive effekten av förvärvet Bogaert Cigars var nettoomsättningen oförändrad trots svag marknadsutveckling i vissa länder. Rörelseresultatet minskade något.



Produktområde

Tuggtobak



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under det första kvartalet minskade nettoomsättningen med 12 procent till 210 MSEK (238). I lokal valuta minskade nettoomsättningen av tuggtobak på den nordamerikanska marknaden med 1 procent. Som ett resultat av den svagare amerikanska dollarn minskade rörelseresultatet med 4 procent till 69 MSEK (72). Rörelsemarginalen var 32,7 procent (30,1).

Produktområde

Piptobak och tillbehör



Swedish Match är en av världens ledande aktörer inom piptobak. Varumärket Borkum Riff säljs i fler än 60 länder. Koncernen har en betydande närvaro på den Sydafrika marknaden. De starkaste varumärkena i Sydafrika är Best Blend och Boxer. Tillbehör omfattar försäljning av papper och andra tobakstillbehör. Konsumtionen av piptobak minskar på de flesta etablerade marknaderna.

Under det första kvartalet minskade nettoomsättningen med 3 procent till 198 MSEK (205) och rörelseresultatet minskade till 51 MSEK (56). Jämförelsen av nettoomsättningen och rörelseresultatet påverkas av värdeminskningen på den sydafrikanska randen. Rörelsemarginalen uppgick till 26,0 procent (27,1).

Produktområde

Tändprodukter



Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Three Stars, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under det första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 347 MSEK (340) medan rörelseresultatet uppgick till 54 MSEK (57). Rörelsemarginalen var 15,5 procent (16,8).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden samt koncern-gemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det första kvartalet uppgick till 484 MSEK (483). Försäljningen för tobaksprodukter var ovanligt låg under det första kvartalet både 2007 och 2008 till följd av stora lager hos återförsäljarna inför höjningen av tobakskatten. Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -61 MSEK (-45).

Skatter

Koncernens skattekostnad för första kvartalet uppgick till 85 MSEK (136), vilket motsvarar en sammanvägd skattesats på 20 procent (29). Under 2007 har Swedish Match anpassat den legala strukturen till den operativa och detta har resulterat i en mer effektiv kapitalstruktur och därmed en lägre skattesats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för det första kvartalet uppgick till 1:34 SEK (1:23).

Avskrivningar

De sammanlagda avskrivningarna för det första kvartalet uppgick till 113 MSEK (109) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 78 MSEK (76) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 34 MSEK (33).

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första kvartalet minskade till -22 MSEK jämfört med 34 MSEK för samma period föregående år. Inkomstskattebetalningar under kvartalet var 206 MSEK jämfört med 169 MSEK under 2007. Kassaflödet har påverkats negativt av stora betalningar av tobaksskatt till följd av hamstringen av tobaksprodukter på den svenska marknaden i slutet av 2007.

Per den 31 mars 2008 uppgick nettolåneskulden till 7 600 MSEK jämfört med 7 127 MSEK per den 31 december 2007. I ökningen på 473 MSEK ingår aktieåterköp, netto, på 436 MSEK. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 73 MSEK (124).

Under det första kvartalet har nya obligationslån upptagits med 236 MSEK. Amortering av obligationslån under samma period uppgick till 642 MSEK.

Likvida medel uppgick till 2 324 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 439 MSEK vid årets början. Per den 31 mars 2008 hade Swedish Match 2 849 MSEK i outnyttjade garanterade kreditlöften.

Finansnettot för det första kvartalet ökade till 116 MSEK (66) till följd av ökad nettolåneskuld och högre skuldräntnivåer på obligationslån med rörlig ränta.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under det första kvartalet uppgick till 11 834 jämfört med 12 075 för helåret 2007.

Aktiestructur

Under första kvartalet har bolaget återköpt 3,6 miljoner aktier till ett genomsnittspris av 138:81 SEK. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 78:18 SEK. Under det första kvartalet har Swedish Match dessutom sålt 0,8 miljoner återköpta aktier till ett genomsnittspris om 78:22 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 31 mars 2008 innehade bolaget 13,9 miljoner aktier, motsvarande 5,2 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier efter återköp och efter försäljning av återköpta aktier, uppgick per den 31 mars 2008 till 253,1 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 31 mars 2008 motsvarande 2,6 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2008-2012.

Årsstämma

Vid årsstämman den 22 april 2008 beslutade stämman, i enlighet med styrelsens förslag, om utdelning med 3:50 SEK per aktie för totalt 886 MSEK. Stämman godkände även förnyelse av mandatet att återköpa aktier för ett maximalt belopp om 3 000 MSEK fram till nästa årsstämma under förutsättning att bolaget inte vid något tillfälle innehar mer än 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutades om indragning av 12,0 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna eller 17,5 MSEK. Genom denna senare transaktion minskar inte bolagets aktiekapital genom indragningen av aktier. Det totala antalet aktier i bolaget före indragningen av aktier uppgår till 267 000 000.

Årsstämman godkände också styrelsens förslag om utställande av maximalt 1 592 851 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2007 och att bolaget med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får utge maximalt 1 592 851 aktier med ett lösenpris av 172:68 SEK per aktie i samband med krav på inlösen av dessa köpoptioner. Inlösen kan ske från mars 2011 till februari 2013.

Stämman omvalde Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Arne Jurbrant, Conny Karlsson, Kersti Strandqvist och Meg Tivéus som ordinarie styrelseledamöter och valde Karen Guerra till ny ledamot i styrelsen. Conny Karlsson valdes till styrelseordförande och Andrew Cripps till vice ordförande i styrelsen.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och reagera på nya konsumenttrender. Restriktio-

ner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkan av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Ändrade myndighetsbestämmelser kan komma att påverka efterfrågan på Swedish Match produkter.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Sydafrika, Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, sydafrikanska rand, brasilianska real och amerikanska dollar komma att påverka koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar i bestämmelser i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt samt marknadsföring, försäljning och konsum-

tion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2007.

Framtidsutsikt

En positiv utveckling förutses för resterande del av 2008. Både koncernens underliggande försäljning och rörelseresultat förväntas förbättras jämfört med 2007.

För produktområdet snus, förväntas för helåret en fortsatt ökning av volym och marknadsandelar i USA. Den skandinaviska snusverksamheten förväntas öka försäljning och rörelseresultat för resterande del av året.

Efter ett svagt första kvartal, förväntas både försäljning och rörelseresultat inom cigarrverksamheten att förbättras under året.

Skattesatsen för 2008 uppskattas till runt 20 procent.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) godkända av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Rapporten har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciperna är desamma som i årsredovisningen för 2007.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Halvårsrapporten för 2008 kommer att publiceras den 18 juli.

Stockholm den 25 april, 2008



Sven Hindrikes
Verkställande direktör och
koncernchef

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april 2008 kl. 08.00 (CET).

Nyckeltal

	januari-mars			helår 2007
	2008	2007	april 2007- mars 2008	
Rörelsemarginal, % ¹⁾	19,3	20,0	21,6	21,8
Operativt kapital, MSEK	8 213	8 486	8 213	8 439
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			32,8	33,1
Nettolåneskuld, MSEK	7 600	6 800	7 600	7 127
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK ²⁾	73	124	490	541
EBITDA, MSEK ³⁾	655	642	3 179	3 166
EBITA, MSEK ⁴⁾	577	566	2 876	2 865
EBITA räntetäckningsgrad	5,4	8,4	8,0	9,0
Nettolåneskuld/EBITA			2,6	2,5
Aktiedata ⁵⁾				
Resultat per aktie, SEK				
före utspädning	1:34	1:23	7:97	7:82
efter utspädning	1:33	1:22	7:95	7:80
Antal utestående aktier vid periodens slut	253 084 575	265 759 734	253 084 575	255 874 800
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	255 309 093	270 159 813	258 891 964	262 604 644
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	255 811 611	271 198 474	259 586 211	263 405 637

¹⁾ Exklusive vinst från försäljning av huvudkontorsfastighet i Stockholm om 267 MSEK under fjärde kvartalet 2007

²⁾ Inkluderar investeringar i tillgångar som innehas för försäljning och biologiska tillgångar

³⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar

⁴⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

⁵⁾ Swedish Match aktieägares nettoresultat

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-mars		förändring %	april 2007- mars 2008	helår 2007	förändring %
	2008	2007				
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	5 002	4 623		23 230	22 852	
Avgår, tobaksskatt	-2 183	-1 961		-10 524	-10 301	
Nettoomsättning	2 818	2 663	6	12 706	12 551	1
Kostnad för sålda varor	-1 434	-1 368		-6 645	-6 578	
Bruttoresultat	1 384	1 295	7	6 061	5 973	1
Försäljnings- och adm. kostnader*	-838	-762		-3 053	-2 976	
Resultatandelar i intresseföretag	-3	0		-2	1	
Rörelseresultat	543	534	2	3 006	2 997	0
Finansiella intäkter	40	36		169	165	
Finansiella kostnader	-156	-102		-555	-501	
Finansnetto	-116	-66		-386	-336	
Resultat före skatt	427	468	-9	2 621	2 662	-2
Skatter	-85	-136		-556	-606	
Periodens resultat	341	332	3	2 065	2 056	0
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	341	332		2 064	2 055	
Minoritetsintressen	0	0		1	1	
Periodens resultat	341	332	3	2 065	2 056	0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1:34	1:23		7:97	7:82	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1:33	1:22		7:95	7:80	

* Inklusive vinst från försäljning av huvudkontorsfastighet i Stockholm om 267 MSEK under fjärde kvartalet 2007

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar 2008	31 dec 2007
Immateriella anläggningstillgångar	4 058	4 419
Materiella anläggningstillgångar	2 291	2 388
Finansiella anläggningstillgångar	976	1 011
Kortfristiga operativa tillgångar*	4 614	5 204
Kortfristiga placeringar	5	5
Likvida medel	2 324	3 439
Summa tillgångar	14 268	16 467
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-18	720
Minoritetsintressen	4	4
Summa eget kapital	-15	724
Långfristiga avsättningar	1 309	1 292
Långfristiga lån	8 669	8 768
Övriga långfristiga skulder	538	567
Kortfristiga avsättningar	39	60
Kortfristiga lån	918	1 271
Övriga kortfristiga skulder	2 810	3 785
Summa eget kapital och skulder	14 268	16 467

* Inkluderar tillgångar till försäljning uppgående till 7 MSEK (0)

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari–mars	
	2008	2007
Resultat före skatt	427	468
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	170	100
Betald inkomstskatt	-206	-169
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	391	400
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-413	-365
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22	34
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av fastigheter, maskiner och inventarier*	-73	-124
Avyttring av fastigheter, maskiner och inventarier	30	16
Förvärv av immateriella tillgångar	-	-34
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-4	-
Förändring i finansiella tillgångar	-6	47
Förändring i kortfristiga placeringar	0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53	-94
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-408	740
Återköp av egna aktier	-497	-1 243
Av personal inlösta aktieoptioner	61	122
Övrigt	-138	14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-983	-367
Kassaflöde för perioden	-1 057	-427
Likvida medel vid periodens början	3 439	3 042
Valutadifferens i likvida medel	-59	26
Likvida medel vid periodens slut	2 324	2 641

* Inkluderar investeringar som innehas för försäljning och biologiska tillgångar

Redogörelse för koncernens redovisade intäkter och kostnader

MSEK	januari–mars	
	2008	2007
Redovisade intäkter och kostnader för perioden	341	332
<i>Intäkter och kostnader redovisade i eget kapital:</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	10	21
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-659	131
Skatt på poster redovisade direkt mot/överförda från eget kapital	-3	-6
Summa transaktioner redovisade direkt mot eget kapital	-652	146
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	-310	478
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	-310	478
Minoritetsintressen	0	0
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	-310	478

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	januari–mars	
	2008	2007
Ingående balans per den 1 januari	724	2 041
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	-310	478
Återköp av egna aktier	-497	-1 243
Av personal inlösta aktieoptioner	62	122
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument IFRS 2	7	8
Minoritetsintressen	0	0
Utgående balans per den 31 mars	-15	1 405

Kvartalsresultat

MSEK	2006				2007				2008
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	4 797	5 502	5 595	6 097	4 623	5 645	5 984	6 600	5 002
Avgång, tobaksskatt	-1 846	-2 260	-2 335	-2 640	-1 961	-2 555	-2 713	-3 073	-2 183
Nettoomsättning	2 951	3 242	3 261	3 457	2 663	3 090	3 272	3 527	2 818
Kostnad för sålda varor	-1 456	-1 657	-1 675	-1 877	-1 368	-1 629	-1 702	-1 880	-1 434
Bruttoresultat	1 495	1 584	1 586	1 581	1 295	1 461	1 570	1 647	1 384
Försäljnings- och adm. kostnader	-763	-805	-780	-772	-762	-821	-810	-851	-838
Resultatandelar i intresseföretag	1	5	3	3	0	2	0	-1	-3
	733	785	809	811	534	642	759	795	543
<i>Större engångsposter</i>									
Realisationsvinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	267	-
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	148	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	733	933	809	811	534	642	759	1 062	543
Finansiella intäkter	32	26	34	39	36	40	33	56	40
Finansiella kostnader	-68	-77	-101	-107	-102	-119	-137	-142	-156
	-36	-51	-67	-68	-66	-79	-105	-86	-116
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av värdepapper	-	-	-	111	-	-	-	-	-
Finansnetto	-36	-51	-67	43	-66	-79	-105	-86	-116
Resultat före skatt	697	882	742	854	468	563	655	976	427
Skatter	-209	-264	-113	-251	-136	-122	-164	-185	-85
Periodens resultat	488	617	628	603	332	441	491	791	341
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	488	617	628	603	332	441	491	791	341
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	488	617	628	603	332	441	491	791	341

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2006				2007				2008
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Snus	785	831	785	963	662	794	852	981	821
Cigarrer	759	888	903	857	735	847	902	928	757
Tuggtobak	273	277	273	240	238	253	243	222	210
Piptobak och tillbehör	238	218	217	226	205	203	220	223	198
Tändprodukter	387	368	360	388	340	354	374	405	347
Övrig verksamhet	510	659	723	784	483	638	682	769	484
Summa	2 951	3 242	3 261	3 457	2 663	3 090	3 272	3 527	2 818

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	2006				2007				2008
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Snus	383	383	385	462	231	311	383	441	318
Cigarrer	163	207	231	168	164	193	185	195	112
Tuggtobak	86	81	95	76	72	82	83	75	69
Piptobak och tillbehör	76	58	68	63	56	24	64	58	51
Tändprodukter	63	72	64	51	57	62	67	67	54
Övrig verksamhet	-38	-17	-35	-9	-45	-29	-22	-41	-61
Subtotal	733	784	808	811	534	642	759	795	543
<i>Större engångsposter</i>									
Realisationsvinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	267	-
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	148	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	-	148	-	-	-	-	-	267	-
Summa	733	932	808	811	534	642	759	1 062	543

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	2006				2007				2008
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Snus	48,8	46,1	49,1	48,0	34,9	39,1	45,0	45,0	38,7
Cigarrer	21,5	23,4	25,6	19,6	22,3	22,7	20,5	21,0	14,8
Tuggtobak	31,5	29,3	34,7	31,7	30,1	32,3	34,3	34,1	32,7
Piptobak och tillbehör	31,8	26,5	31,5	28,0	27,1	11,7	28,9	25,9	26,0
Tändprodukter	16,2	19,5	17,7	13,1	16,8	17,5	17,8	16,4	15,5
Koncernen	24,8	24,2	24,8	23,5	20,0	20,8	23,2	22,5	19,3

*Exklusive större engångsposter