

Swedish Match Denmark kigger ind i vækstår med fordoblet produktion og nye ansættelser

Nikotinproducenten Swedish Match Denmark kommer stærkt ud af regnskabsåret for 2021 med ambitioner om næsten at fordoble produktionen inden for to år, fortæller adm. direktør, Bjarne Strandhave Hald, der løfter sløret for ekspansionsplaner.

Det er snart 25 år siden, at Swedish Match valgte at lægge cigaretterne på hylden og i stedet fokusere på røgfrie produkter. Og det har vist sig at være den helt rigtige satsning, fortæller den adm. direktør for koncernens selskab i Silkeborg Bjarne Strandhave Hald. Nikotinproducenten kan nemlig i dag præsentere et årsregnskab for Swedish Match Denmark med støt stigende vækstrater og driftsresultat (EBITDA) på over 68 mio. kroner – hvilket er knap 85 pct. bedre end året forinden.

”Det har været et godt år for Swedish Match Denmark. Vi kommer ud af 2021 med markant vækst sammenlignet med forrige regnskabsår. Det er uden tvivl takket være alle vores dygtige medarbejdere, som har bidraget til vores flotte resultat og øgede produktion,” lyder meldingen fra Swedish Match Denmark.

På fabrikken fremstilles der nikotinposer og tyggetobak i et tocifret mio. antal dåser, men inden for to år skal produktionen fordobles. Det betyder, at der investeres tungt i ombygning og udvidelse af virksomhedens fabrik i Silkeborg på omtrent 2.500 kvm. Det omfatter alt fra en ny lagerhal, flere produktionslinjer, omklædningsrum, udvidelse af administrationen samt et nyt laboratorium, siger fabriksdirektør, for Swedish Match Denmark, Anja Winther Sørensen:

”Det bliver et spændende år for vores fabrik her i Silkeborg. Udvidelsen vil have stor betydning for både selve produktionen - men også for vores medarbejdere, når det kommer til bedre arbejdsfaciliteter.”

Udvidelsen forventes at blive afsluttet i starten af 2023. Og med gode vækstrater og en soliditetsgrad på 94 pct. er en udvidelse det rigtige næste skridt for Swedish Match Denmark, fortæller Bjarne Strandhave Hald.

Fuld fart på rekrutteringen

Selvom mange virksomheder har haft besvær med at tiltrække medarbejdere i 2021, er Swedish Match Denmark ikke stødt ind i rekrutteringsudfordringer, fortæller Anja Winther Sørensen. Og netop medarbejderne er i høj kurs hos Swedish Match Denmark.

Årsrapporten viser nemlig, at virksomheden tjener flere penge pr. medarbejder end året forinden:

”Vi har faktisk ikke haft nogle rekrutteringsproblemer overhovedet. Vi har ansat flere end 30 nye medarbejdere i løbet af året, og samtidig formået at fasholde vores arbejdskraft. Det er nemlig vores gode hold af medarbejdere, der driver værket, så vi er rigtig glade for, at de har lyst til at være hos os i lang tid. Desuden er vores output pr. medarbejder steget.”

Siden 2017, hvor Swedish Match Denmark (tidligere V2 Tobacco A/S) blev opkøbt af Swedish Match, er medarbejderstaben mere end fordoblet. Og med det stigende medarbejderantal følger forventningen om større produktion, fortsætter Anja Winther Sørensen:

”Vi står over for et år, hvor vores produktion bliver løftet markant. Det kommer sig af, at nikotinposer bliver mere og mere populære blandt voksne rygere, der ønsker at lave skiftet til mere skånsomme røgfrie produkter såsom nikotinposer.”

Vækstplaner for nye markeder

Swedish Match Denmarks vækst er især drevet af forbrugerne i hele Europa, der kvitter cigaretterne og efterspørger helbredsmæssige bedre alternativer såsom nikotinposer. I 2022 fortsætter virksomheden derfor med at investere i langsigtet vækst, da potentialet på markedet er så stort, fortæller Bjarne Strandhave Hald.

”Det giver derfor rigtig god mening, at vi fortsætter med at investere i produktporteføljen og produktionsapparat for at efterkomme efterspørgslen, både i Skandinavien, hvor vi i forvejen står stærkt, men også i nye markeder i Europa.”