

☆☆☆
Swedish Match®

Årsredovisning 2017



STYRKA
GENOM KVALITET
OCH INNOVATION

Detta är Swedish Match

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter. Med visionen "en värld utan cigaretter", eftersträvar företaget att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Swedish Match tillhandahåller välkända produkter av högsta kvalitet och strävar efter att alltid agera på ett ansvarsfullt sätt. Några välkända varumärken är General (snus), Longhorn (moist snuff), ZYN (nikotinportionsprodukter utan tobak), Onico (portionsprodukter utan tobak eller nikotin), White Owl (cigarer med omblad och

täckblad av homogeniserad tobak), Game (cigarer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och USA.

Koncernens nettoomsättning för 2017 uppgick till 16 101 MSEK och antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 5 413.

Huvudkontoret är baserat i Stockholm. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

SNUS OCH MOIST SNUFF

Swedish Match är marknadsledande för snus i Skandinavien. I USA är Swedish Match väl positionerat som den tredje största tillverkaren av snus och moist snuff. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark och av moist snuff i USA. Detta produktområde inkluderar även portionsprodukter utan tobak som tillverkas i Sverige.

>> Läs mer på sidan 16.



ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

Swedish Match har en stark ställning på den amerikanska marknaden för massmarknadscigarer och är den största tillverkaren av tuggtobak i USA. Nästan alla produkter säljs i USA. Produktion av cigarer och tuggtobak sker i USA och cigarer produceras även i Dominikanska republiken. Produktion av "chew bags" sker i Danmark. >> Läs mer på sidan 23.



TÄNDPRODUKTER

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på flera marknader runt om i världen. För tändare har företaget en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Företaget erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter, främst i Brasilien. Dessa produkter inkluderar exempelvis rakhyvlar, batterier och lågenergislampor. >> Läs mer på sidan 26.

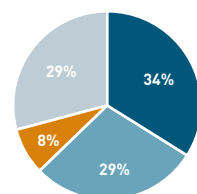


FINANSIELLT I KORTHET

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

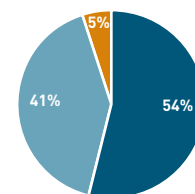
16 101

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE



- Snus och moist snuff
- Övriga tobaksprodukter
- Tändprodukter
- Övrig verksamhet

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE¹⁾

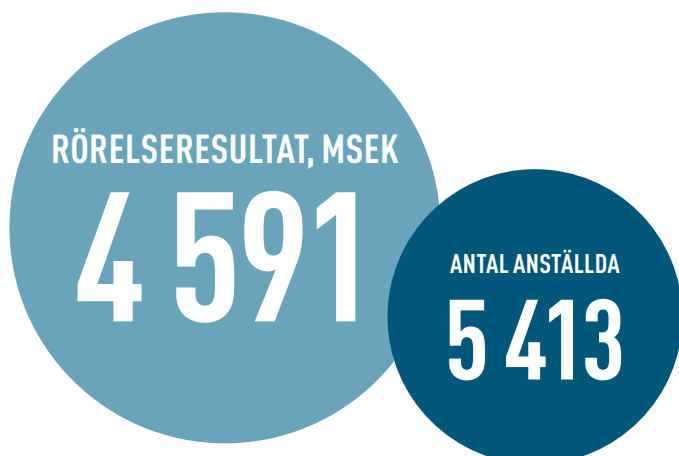


- Snus och moist snuff
- Övriga tobaksprodukter
- Tändprodukter

¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

2017 I KORTHET

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent. Rapporterad nettoomsättning ökade med 4 procent till 16 101 MSEK (15 551).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 5 procent. Rapporterat rörelseresultat från produktområden ökade med 6 procent till 4 218 MSEK (3 990).
- Rörelseresultatet, inklusive större engångsposter, uppgick till 4 591 MSEK (6 420).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 3 400 MSEK (5 123).
- Resultatet per aktie uppgick till 18:88 SEK (27:38). Resultatet per aktie exklusive både större engångsposter, utdelning från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016 ökade med 14 procent till 16:39 SEK (14:39).
- Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match V2 Tobacco, ett danskt bolag som är verksamt inom rökfri tobak.
- I november avyttrade Swedish Match hela sitt kvarvarande aktieinnehav i STG.
- Under 2017 distribuerade Swedish Match 5 498 MSEK till aktieägarna i form av en ordinarie och en extra utdelning samt genom återköp av egna aktier.



NYCKELTAL

MSEK	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015
Nettoomsättning	16 101	15 551	14 486
Rörelseresultat från produktområden ²⁾	4 218	3 990	3 690
Rörelsemarginal från produktområden, % ²⁾	26,2	25,7	25,5
EBITDA från produktområden ²⁾	4 599	4 329	4 008
Rörelseresultat ³⁾	4 591	6 420	4 008
Rörelsemarginal, % ³⁾	28,5	41,3	27,7
Periodens resultat	3 400	5 123	2 803
Resultat per aktie, SEK ⁴⁾	18:88	27:38	14:48
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG, SEK ⁴⁾	18:37	26:44	12:62
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter, SEK ⁴⁾	16:39	14:39	12:79
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	9:20 ⁵⁾	8:50	8:00
Extra utdelning per aktie, SEK	7:40 ⁵⁾	7:50	21:50

¹⁾ Resultatet för helåret 2016 inkluderar endast Swedish Match andel av STG:s nettoresultat fram till datumet för den partiella avyttringen i september. Därefter har resultatandelen i STG omklassificerats som en finansiell tillgång. Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ Exklusive större engångsposter och resultatandel i STG.

³⁾ Inklusive större engångsposter och resultatandel i STG. Större engångsposter för 2017 inkluderar kapitalvinster från försäljningen av aktier i STG, i två omgångar, om totalt 197 MSEK (206 MSEK efter skatt), en realisationsvinst från försäljning av tomt om 107 MSEK samt en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK (43 MSEK efter skatt).

⁴⁾ Före och efter utspädning.

⁵⁾ Styrelsens förslag.

INNEHÅLL

- ii Detta är Swedish Match
- 2 Koncernchefens kommentar
- 4 Strategi
- 6 Global marknadsöversikt
- 10 Swedish Match organisation
- 12 Risker och riskhantering
- 14 Engagemang i regleringsfrågor

16 Swedish Match verksamhet

- 16 Snus och moist snuff
- 21 På väg från skadereduktion till eliminering av skadeverkningarna
- 23 Övriga tobaksprodukter
- 26 Tändprodukter

28 Hållbarhet

- 28 Vår syn på hållbarhet
- 30 Swedish Match i ett globalt sammanhang
- 32 Förbättra folkhälsan
- 34 Säkerställa hög affärsetik
- 36 Främja lika möjligheter
- 38 Minska utsläpp av växthusgaser
- 40 Minska avfall
- 41 Eliminera barnarbete
- 44 En attraktiv arbetsgivare

46 Information till aktieägare

- 46 Aktieägarkommunikation
- 48 Aktien
- 50 Femårsöversikt 2013–2017
- 52 Kvartalsdata 2016–2017
- 53 Definitioner

54 Finansiella rapporter

- 54 CFO kommentarer
- 55 Innehåll
- 56 Förvaltningsberättelse
- 63 Styrelsens förslag till vinstdisposition
- 64 Koncernens räkenskaper
- 97 Moderbolagets räkenskaper
- 108 Revisionsberättelse

112 Bolagsstyrning

- 112 Ordföranden har ordet
- 113 Bolagsstyrningsrapport
- 119 Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen
- 120 Styrelse
- 122 Koncernledning

Den av revisorerna formellt granskade delen av detta dokument återfinns på sidorna 55–107. Den granskade bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 112–123 och hållbarhetsrapporten på sidorna 28–45.

Ett år med stabil tillväxt

2017 har utmärkts av tillväxt både avseende försäljning och rörelseresultat från produktområden – ett år som har visat på fördelarna med vår strategi och inslagna väg.

Med en vision om en värld utan cigaretter, vår höga standard i fråga om kvalitet och traditioner, samtidigt som vi drar nytta av marknads-möjligheter genom innovation, har Swedish Match en stabil grund att stå på för att tillvarata framtida tillväxtpotentialer.

Genom satsningar på konsumentinsikt och produktutveckling har vi stärkt vår portfölj av rökfria produkter och vi har kompletterat dessa organiska satsningar med förvärv. Vår uppfattning är att de bästa alternativen till cigaretter är de rökfria produkterna, både med och utan tobak. Vi kan konkurrera och växa med framgång genom att erbjuda män och kvinnor ett urval av innovativa alternativ som uppfyller deras föränderliga behov, samtidigt som vi fortsätter att tillgodose kraven från våra lojala konsumenter av traditionella produkter av hög kvalitet.

Vi ser resultatet av det arbete vi har lagt ner de senaste åren – från forskning och utveckling, väl värdade varumärken, nya teknologier och våra strategiska val i linje med vår vision. Framgången för G.3 i Norge, XR i Sverige, våra senaste initiativ med chew bags (tuggtobak i ett praktiskt portionsformat) och ZYN (nikotinportionsprodukter utan tobak) är alla exempel på produkter som skapar tillväxt inom rökfria produkter.

I Skandinavien har snusmarknaden varit dynamisk på ett flertal fronter. I Sverige har konkurrensen varit fortsatt hård med nya produktlanseringar, nya varianter och ändrade förpackningar inom samtliga produktsegment. Samtidigt har vi noterat en större stabilitet gällande prissättningen inom de olika produktsegmenten. Under året var det inte bara Swedish Match som prisjusterade uppåt utan samma sak gällde för flera konkurrenter. Premiumsegmentet har bibehållit sin andel av totalmarknaden, till stor del på grund av tillväxten för XR och One som båda är moderna premiumprodukter till ett attraktivt pris. I Norge har vårt hårda arbete lett till en förändring av företagets marknadsandelsutveckling jämfört med tidigare år. Tillväxten för vår snusserie G.3 var avsevärt högre än för marknaden i övrigt under 2017 och vår andel av totalmarknaden har varit betydligt mer stabil än tidigare.

På Swedish Match förstår vi och accepterar villigt det ansvar som kommer med att sälja produkter enbart avsedda för vuxna. Alltför ofta möter vi dock ökad reglering som baseras på ideologi snarare

än vetenskap med följden att regleringarna ibland är både godtyckliga och diskriminerande. Vi kommer dock inte passivt kapitulera inför regleringar som vi anser sätter ideologi framför folkhälsa. Norge har till exempel infört en lag om enhetliga förpackningar som helt tycks bortse från de vitt skilda riskprofilerna för cigaretter och snus. Vi utmanade denna reglering genom en rättslig prövning men har förlorat i två instanser. I januari 2018 prövades återigen frågan om lagligheten av snusförbudet inom EU i EU-domstolen och vi förväntar oss att det kommer att ta några månader innan domstolen avkunnar en slutlig dom. Vi vill tro att rättvisan kommer att segra och att vi får se ett upphävande av detta oproportionerliga och diskriminerande förbud som begränsar de europeiska konsumenternas möjlighet att göra ett välgrundat val.

På den växande snusmarknaden i USA ökade våra volymer, bruttoresultatet var högre och rörelseförlusterna lägre. När det gäller moist snuff uppvisade totalmarknaden en blygsam volymtillväxt, men prisnivån har förbättrats och både segmentet för portionsprodukter och för de större förpackningarna (tubs) fortsatte att gå betydligt bättre än kategorin som helhet. Inom vår egen portfölj växte vår marknadsandel för moist snuff i portionsformat och volymerna ökade för tubs samtidigt som vi har haft fortsatt hård konkurrens när det gäller vårt mer traditionella utbud med moist snuff i lösformat. En mycket spännande utveckling på marknaden i USA för rökfria produkter har varit det mycket positiva mottagandet av ZYN, vår serie med nikotinprodukter i portionsformat utan tobak. Volymtillväxten har varit imponerande. Vi har inte bara expanderat vår distribution i de västra delstaterna, vi har också noterat tillväxt genom ökad försäljning i befintliga butiker. Vi ökar satsningarna avseende ZYN, eftersom vi ser betydande möjligheter för denna typ av innovativa produkter. Vi bygger för närvarande ny kapacitet i USA på vår fabrik i Owensboro, Kentucky, och investerar mer än 60 miljoner dollar för att kunna producera lokalt och på så sätt tillgodose efterfrågan av ZYN. Produkter som snus och ZYN innebär också drastiskt förbättrade hälsoeffekter jämfört med cigaretter.

Vi betraktar FDA i USA som en allt starkare förespråkare för beaktandet av olika produkters riskprofiler och begreppet ”harm reduction”, vilket medför möjligheten för pålästa rökare att gå över

” 2017 har utmärkts av tillväxt både avseende försäljning och rörelseresultat från produktområden – ett år som har visat på fördelarna med vår strategi och inslagna väg. Genom satsningar på konsumentinsikt och produktutveckling har vi stärkt vår portfölj av rökfria produkter och vi har kompletterat dessa organiska satsningar med förvärv.”

Lars Dahlgren,
Verkställande direktör och koncernchef



till produkter som är mindre skadliga än cigaretter. Våra snusprodukter passar tydligt in i den här bilden med stöd av långvariga studier och vetenskapliga data.

Inom Övriga tobaksprodukter var cigarrmarknaden fortsatt dynamisk, med god tillväxt och hård konkurrens både inom segmentet för ”natural leaf” och segmentet för ”homogenized tobacco leaf”. Utvecklingen för cigarrer var mycket stark med volymrekord, ökad försäljning och högre rörelseresultat i lokal valuta. Den underliggande utvecklingen för cigarrer var starkare än vad som syns i siffrorna eftersom avgifter betalades till FDA under hela 2017, men bara under sista kvartalet 2016. För tuggtobak i USA fortsatte marknaden sin långsiktiga nedgång (minskade med 7 procent) och vi har sett ett märkbart skifte, både på marknaden och i vår egen portfölj, mot lägre prissatta produkter. Det är dock glädjande att konstatera att våra marknadsandelar har utvecklats positivt under 2017 både inom premium- och lågprissegmentet. Under 2017 förvärvade vi även V2 Tobacco, vilket gav mer storskalighet och en starkare ställning för chew bags, som både är mer praktiska och mer lättanvända än många andra tuggtobaksprodukter. Förvärvet av V2 Tobacco ger oss tillgång till en modern produktionsanläggning i Danmark och ökar även våra tillväxtpotentialer.

Vårt produktområde Tändprodukter hade utmaningar, med minskade volymer för både tändare och tändstickor. Nettoomsättningen för tändstickor ökade dock till följd av pris, mix och positiva valuta-effekter och försäljningsutvecklingen för kompletterande produkter var stark. För produktområdet i sin helhet redovisade vi emellertid en nedgång både i försäljning och rörelseresultat. Vi ser dock tillväxtpotentialer inom vissa områden. I Kina säljs exempelvis nu tändarmärket Cricket i över 30 000 butiker på fastlandet. Vi har också med framgång implementerat ett antal initiativ inom tillverkningen.

Hållbarhetsarbetet för Swedish Match är koncentrerat till de områden som är viktigast för företaget, våra intressenter och samhället i stort. Under det gångna året har vi tagit ytterligare steg för att finslipa och fokusera arbetet inom de områden där vi verkligen kan göra skillnad. Vi har ett stort engagemang och har gjort framsteg och det

är min förhoppning att ni tar er tid att läsa mer om vårt hållbarhetsarbete i årsredovisningen.

Med en stark utveckling och efter avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i **Scandinavian Tobacco Group (STG)** levererar vi en god avkastning till våra aktieägare med utdelningar och aktieåterköp. Styrelsen föreslog nyligen att intäkten från avyttringen av de sista kvarvarande aktierna i STG ska distribueras till aktieägarna i form av en extra utdelning. Om årsstämman godkänner förslaget kommer totalt 6 682 MSEK hänförliga till avyttringarna av aktier i STG att ha betalats ut till aktieägarna.

Jag värdesätter verkligen starka och positiva relationer med våra kunder, konsumenter och medarbetare. Det är bara med hjälp av dessa starka relationer, i kombination med våra medarbetares passion och innovation, i linje med våra värderingar, som vi på bästa sätt kan fortsätta att bedriva en växande och hållbar verksamhet. Jag ser fram emot ytterligare anpassningar och innovationer på den föränderliga marknaden, med utgångspunkt i styrkan i vår traditionella verksamhet, för att även i framtiden skapa värde till er, våra aktieägare.

Stockholm i mars 2018

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef



VISION

En värld utan cigaretter

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

Vision och kommersiell strategi

KOMMERSIELL STRATEGI

Snus och moist snuff

För att nå vår vision drar vi nytta av vår unika erfarenhet inom snus och moist snuff samt vår förmåga att omvandla konsumentinsikter till innovativa och högkvalitativa produkter.

- I Skandinavien avser vi att fortsätta utveckla snuskategorin. Vi avser att försvara och stärka vår ledande marknadsposition och våra ledande varumärken genom att fokusera på produktutveckling och kundnöjdhet.

- I USA satsar vi inom moist snuff på segment med bättre tillväxt samtidigt som vi fortsätter att aktivt arbeta för expansionen av snus samt nikotinportionsprodukter utan tobak.
- Utanför våra hemmamarknader fortsätter vi arbetet med att etablera svenskt snus och andra innovativa rökfria produkter på utvalda marknader.

Övriga verksamheter

För att stödja vår vision och för att maximera långsiktigt värdeskapande drar vi nytta av våra starka marknadspositioner och varumärken genom att realisera synergier och effektivitetsvinster.

- Inom cigarrverksamheten satsar vi selektivt på vissa tillväxtsegment med målet att maximera långsiktig lönsamhet och kassaflöde.
- Inom verksamheten för tuggtobak på marknaden i USA avser vi att upprätthålla lönsamheten genom att med kostnadsfokus och prisledarskap motverka effekten av volymminskningar. För chew bags kommer vi att fortsätta växa och att expandera på nya marknader med hjälp av starka varumärken och högkvalitativa produkter.
- Inom verksamheten för tändprodukter fortsätter vi att fokusera på "operational excellence" samtidigt som vi selektivt investerar i lönsamma tillväxtmarknader och produktsegment.

Finansiell strategi och position

Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden. Den finansiella strategin baseras på grundprinciperna att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt att kontinuerligt optimera balansräkningen med hänsyn tagen till krav på finansiell flexibilitet och stabilitet.

Nettolåneskuld

Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Nivån på nettolåneskulden utvärderas med hänsyn tagen till:

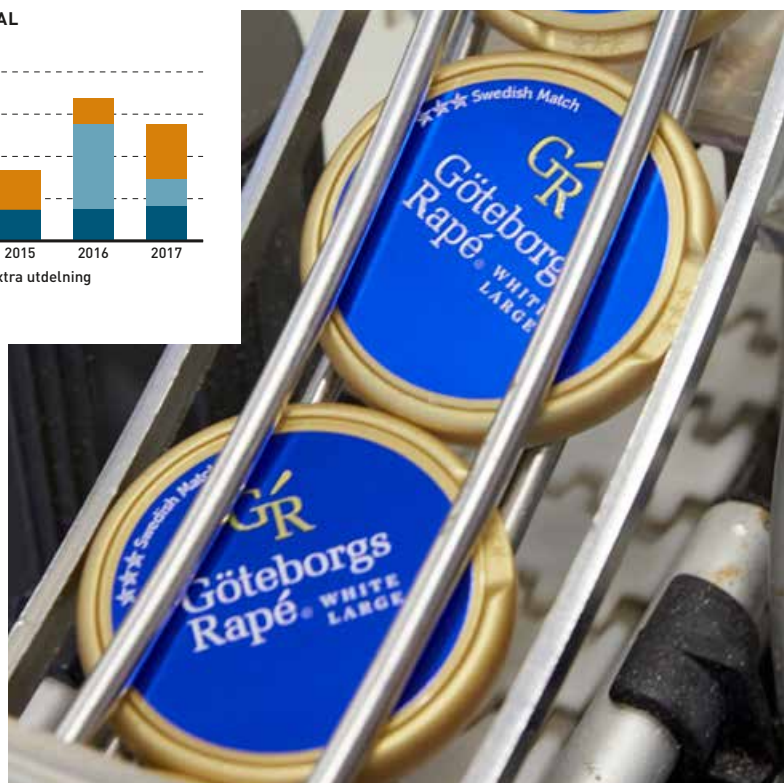
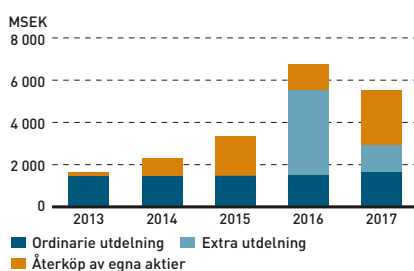
- förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde
- investerings- och expansionsplaner
- förvärvsmöjligheter
- utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna

Styrelsens långsiktiga mål är att bibehålla ett gott kreditbetyg motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Återföring till aktieägare

Överskottsmedel skall återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter.

ÖVERFÖRING AV KAPITAL



Marknader i förändring – fokus på innovation

Med en produktportfölj bestående av snus och innovativa rökfria produkter är Swedish Match väl positionerat på den globala tobaksmarknaden i sin strävan mot visionen om en värld utan cigaretter. Det ökade intresset bland konsumenterna och beslutsfattare för att minska cigaretternas skadliga påverkan på samhället och för individen via alternativa produkter är i linje med företagets strategi.

DEN TOTALA TOBAKSMARKNADEN

Rökfria tobaksprodukter består främst av snus, moist snuff, olika varianter av tuggtobak samt nischprodukter såsom "dissolvables" (munsönderfallande produkter) och nässnus. Rökfri tobak är en liten men växande tobakskategori jämfört med cigarettkategorin och konsumeras i olika typer och format i många delar av världen.

I Skandinavien är det svenska snuset den dominerande typen av rökfri tobak. I Sverige har antalet snuskonsumenter ökat och passerat antalet cigarettkonsumenter.¹⁾ I USA är svenskt snus ett litet men växande segment, medan moist snuff och tuggtobak dominerar inom rökfri tobak. I andra delar av världen, såsom i Indien och vissa länder i Afrika och Asien, konsumeras i tämligen stor omfattning lokala varianter av mun- och nästobaksprodukter. Inom EU och vissa andra länder är försäljningen av svenskt snus förbjuden, medan det är tillåtet att sälja andra tobaksprodukter.

För stora globala tobakbolag står cigaretter för merparten av omsättningen och vinsten och cigaretter svarar för cirka 90 procent av all tobakskonsumtion globalt.²⁾ Swedish Match tillverkar inte cigaretter. Under de senaste tio åren har cigarettkonsumtionen generellt sett minskat i de flesta utvecklade länder, medan den har fortsatt att öka på många tillväxtmarknader.²⁾ Andra typer av rök-tobaksprodukter som säljs globalt inkluderar finskuren tobak, rulltobak, cigarrer och piptobak. Av dessa produktkategorier deltar Swedish Match på den amerikanska marknaden för massmarknads-cigarrer. På senare tid har kategorin för e-cigarett och "vaping"-

¹⁾ Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2016.

²⁾ Källa: Euromonitor.

produkter samt innovativa rökprodukter utvecklats på vissa marknader. Andra produkter, såsom nikotinportionsprodukter utan tobak, finns också på marknaden som alternativ till traditionella tobaksprodukter.

Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar till följd av att regeringar och andra reglerande organ samt ideella organisationer strävar efter att minska tobakskonsumtionen, i synnerhet cigarettkonsumtionen. Dessa regleringar tillsammans med beskattning har haft en inverkan på tobaksodling, tillverkning, tillgång på produkter, förpackningar och märkning, konsumentpriser samt var produkterna får konsumeras. Samtidigt finns det en ökad förståelse för olika produkters riskprofiler samt en mer evidensbaserad syn på reglering för tobaks- och nikotinprodukter.

KORTA FAKTA

- Den globala tobaksmarknaden utgörs av rök-tobaksprodukter såsom cigaretter, cigarrer och piptobak samt rökfria tobaksprodukter såsom snus, moist snuff och tuggtobak.
- Det största segmentet är cigaretter som står för cirka 90 procent av all tobak som konsumeras globalt.
- Rökfri tobak är en liten men växande tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.
- I Skandinavien är snus den dominerande formen av rökfri tobak. I Sverige har exempelvis snuskonsumtionen fortsatt att växa vilket till stor del kan förklaras minskningen i användandet av cigaretter. Medicinsk konsensus erkänner svenskt snus tillverkat i enlighet med GOTHIA TEK® standarden som ett väsentligt säkrare alternativ till cigaretter.
- På senare tid har kategorin för nya typer av innovativa nikotinprodukter ökat. Nikotinportionsprodukter utan tobak och e-cigarett/"vaping"-produkter finns exempelvis tillgängliga på vissa marknader som alternativ till traditionella tobaksprodukter.

TRENDER

Den globala tobaksmarknaden genomgår stora förändringar i konsumtionstrender och den tydligaste trenden är förflyttningen från cigaretter. Restriktioner för tobak ökar i omfattning. Närliggande produktkategorier till cigaretter har ökat i betydelse för att möta efterfrågan från konsumenterna för säkrare produkter och produkter som inte för med sig nackdelarna kring passiv rökning. Dessa kategorier levererar produkter med nikotin utan att användarna ska behöva inhalera förbränd tobak. Exempel på sådana produktkategorier inkluderar snus, moist snuff, e-cigarett/"vaping"-produkter, "heat-not-burn"-produkter och icke-farmaceutiska produkter som innehåller nikotin.

Konsumentengagemang har blivit allt viktigare inom vissa produktkategorier. Att exempelvis upplysa konsumenterna om snus och dess mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter är avgörande för att öka kännedomen om kategorin.



Exempel på konsumentengagemang – Swedish Match snusbutiker.

SNUS I EU

Tobaksprodukter för oralt bruk, med undantag för produkter som är avsedda att rökas eller tuggas, har varit förbjudna inom EU sedan 1992. Eftersom svenskt snus varken röks eller tuggas råder försäljningsförbud. När Sverige blev medlem i EU 1995 beviljades landet ett permanent undantag från snusförbudet.

Cigaretter och traditionella rökfria tobaksprodukter, inklusive asiatiska och afrikanska varianter, tuggtobak och nässnus kan dock säljas lagligt inom EU. Olika angränsande och innovativa produkter kan också säljas lagligt inom EU.



Regionala skillnader för rökfria produkter



Nordamerika

I USA är moist snuff den dominerande typen av rökfri tobak. Moist snuff har sitt ursprung i skandinaviska produkter som fördes över av emigranter. Även om konsumtionen av moist snuff i portionsformat har ökat snabbt de senaste åren utgörs den större delen av moist snuff-konsumtionen av det traditionella lösa formatet. Snus, som pastöriseras och alltså inte fermenteras, är en liten och relativt ny produktkategori. Nikotinportionsprodukter utan tobak är ett litet men snabbt växande produktsegment. Konsumtionen av tuggtobak har minskat kontinuerligt under en längre tid, men kategorin är fortfarande en väsentlig del av marknaden för rökfri tobak i USA. Det finns också en tradition av rökfri tobak i Kanada.

Europa

Traditionellt sett har tuggtobak och nässnus dominerat den rökfria tobakskonsumtionen i Europa. Idag är dessa rökfria produktkategorier små, men trots allt betydande på vissa marknader. Tobaksprodukter för oralt bruk, med undantag för produkter som är avsedda att rökas eller tuggas, är förbjudna inom EU (såsom snus) trots att de är vetenskapligt erkända som ett säkrare alternativ till cigaretter. Cigaretter, tuggtobak, nässnus och vissa andra rökfria tobaksprodukter kan emellertid säljas lagligt. I vissa europeiska länder, i synnerhet i Centraleuropa och i alpmrådena, används rökfria produkter i större utsträckning. "Chew bags" är, precis som i Danmark, ett litet men växande produktsegment på vissa europeiska marknader.

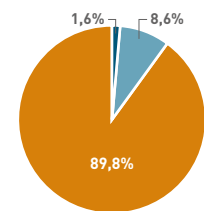
Skandinavien

I Sverige har konsumtion av rökfri tobak en lång tradition med snus som den dominerande produkten. Idag finns det fler snusanvändare än rökare i Sverige. I Norge har förändringen från en liten traditionell snusmarknad till en marknad där konsumtionen av cigaretter i stor utsträckning ersatts av snus, i synnerhet bland yngre vuxna, skett i en snabb takt. I Skandinavien har snus traditionellt sett använts av män, men antalet kvinnliga konsumenter ökar. På vissa nordeuropeiska marknader såsom Danmark och Finland finns historiska band till snus. Moderna tuggtobaksprodukter, såsom "chew bags", är ett litet men växande produktsegment i Danmark.

Asien och Afrika

Lokala varianter av andra mun- och nästobaksprodukter konsumeras i relativt stor utsträckning i vissa länder. I Asien finns lokala tuggtobaksprodukter såsom guthka och zarda i Indien samt tobak blandad med betel, exempelvis i Indonesien. I Nordafrika är chemma en vida använd produkt. Dessa typer av produkter i Asien och Afrika, till skillnad från snus, innehåller ofta betydligt högre halter av oönskade ämnen.

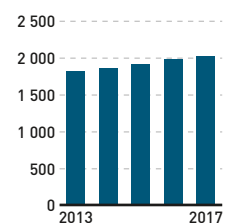
DEN GLOBALA TOBAKSMARKNADEN (VÄRDE)¹¹



- Rökfria produkter
- Alla övriga tobaksprodukter
- Cigaretter

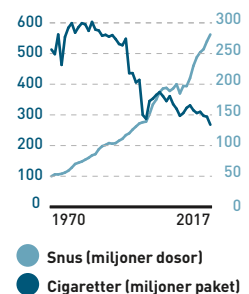
Rökfri tobak är en liten tobakskategori jämfört med cigarettkategorin.

SNUS OCH MOIST SNUFF I SKANDINAVIEN OCH USA 2013-2017 (VOLYM, MILJONER DOSOR)¹²



Konsumtionen av snus i Skandinavien samt snus och moist snuff i USA har ökat under de senaste åren.

TOBASKONSUMTIONEN I SVERIGE 1970-2017 (VOLYM)¹³



I Sverige har snuskonsumtionen ökat samtidigt som cigarettkonsumtionen har minskat.

¹¹ Källa: Euromonitor. Segmentet "Alla övriga tobaksprodukter" inkluderar e-cigaretter.

¹² Källa: Swedish Match och branschestimater.

¹³ Källa: Swedish Match estimat.

Våra marknader

Snus och portionsprodukter utan tobak i Skandinavien

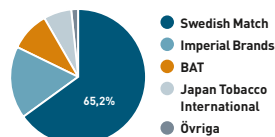
Den skandinaviska snusmarknaden uppgick under 2017 till något mer än 390 miljoner dosor, en ökning med nära 4 procent jämfört med året innan.¹⁾ Konsumtionen har mer och mer övergått från traditionella lössnusprodukter till portionsnus, som i slutet av 2017 stod för mer än 80 procent av volymen i Skandinavien.¹⁾ Swedish Match har den ledande positionen i Skandinavien där Sverige är den största marknaden. Den skandinaviska marknader inkluderar även portionsprodukter som varken innehåller tobak eller nikotin. I slutet av 2016 lanserade Swedish Match nikotinportionsprodukter utan tobak i begränsad skala på den svenska marknaden och distributionen breddades under 2017.

Viktiga varumärken

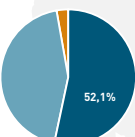
Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch
 Snus, Norge: General, G.3, The Lab, Nick & Johnny
 Portionsprodukter utan tobak eller nikotin, Sverige och Norge: Onico
 Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige: ZYN

Konkurrenter

SVERIGE¹⁾

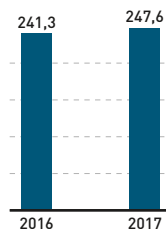


NORGE¹⁾



Leveransvolym (miljoner dosor)

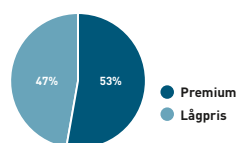
SNUS²⁾



Segment

SNUSKONSUMTION UPPDELAT I PRISSEGMENT

SVERIGE¹⁾



NORGE¹⁾



¹⁾ Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2017.
²⁾ Inkluderar snusvolym för V2 Tobacco från datum för förvärv.

Moist snuff i USA

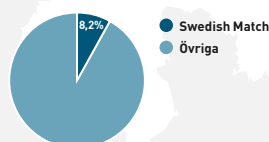
Volymerna på marknaden för moist snuff i USA är särskilt stora i de södra delstaterna samt i de mellersta delstaterna vid Atlanten. Swedish Match beräknar att marknaden växte med ungefär 1 procent under 2017 till mer än 1,5 miljarder dosor. Segmentet för portionsprodukter växte snabbare än den totala marknaden och utgör cirka 16 procent av marknaden. Swedish Match är den tredje största aktören för moist snuff i USA.

Viktiga varumärken

Longhorn, Timber Wolf

Konkurrenter

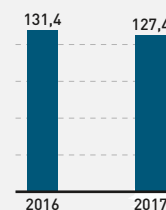
MOIST SNUFF¹⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2017, mätt i antal dosor.

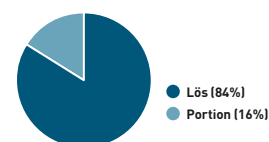
Leveransvolym (miljoner dosor)

MOIST SNUFF



Segment

MOIST SNUFF UPPDELAT I FORMAT¹⁾



Snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien

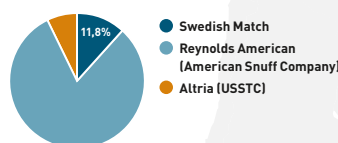
Den största marknaden för svenskt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien är USA. Snuskategorin i USA har under de senaste åren visat tillväxt och under 2017 uppgick marknaden till 55-60 miljoner dosor. Swedish Match är den andra största aktören på denna marknad. Swedish Match är för närvarande även aktiv på snusmarknaderna i Kanada och Malaysia. En relativt ny produktkategori i USA är nikotinportionsprodukter utan tobak. Denna kategori är liten men växer i snabb takt.

Viktiga varumärken

Snus: General
 Nikotinportionsprodukter utan tobak: ZYN

Konkurrenter

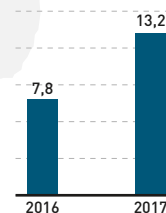
SNUS I USA¹⁾



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2017, mätt i antal dosor.
²⁾ Inkluderar snusvolym för V2 Tobacco från datum för förvärv.

Leveransvolym (miljoner dosor)

SNUS OCH NIKOTINPORTIONS-PRODUKTER UTAN TOBAK UTANFÖR SKANDINAVIEN²⁾



Tuggtobak i USA och Europa

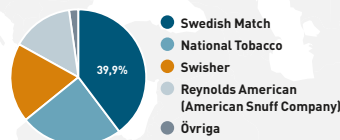
Swedish Match säljer traditionell tuggtobak i USA samt "chew bags", en modern form av tuggtobak, på vissa europeiska marknader. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt under en längre tid. Uppskattningsvis minskade marknaden med cirka 7 procent under 2017. Minskningen var mer uttalad i premiumsegmentet i vilket Swedish Match har en ledande position. I detta segment var volymminskningen ungefär 10 procent. Under året har Swedish Match tagit marknadsandelar inom både premium- och lågprissegmentet och volymminskningen var lägre än den totala volymminskningen på marknaden. Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA. I Europa är marknaden för chew bags liten men växande. Danmark är en av de största marknaderna med en årlig konsumtion om ungefär 2 miljoner dosor. I och med förvärvet av V2 Tobacco under 2017 har Swedish Match breddat sin geografiska räckvidd för "chew bags". Konkurrenten inom denna kategori har ökat under de senaste åren i och med nya aktörer på marknaden, vilka inkluderar bland andra BAT och Imperial.

Viktiga varumärken

Tuggtobak, USA: Red Man
Chew bags, Europa: Thunder, General Cut

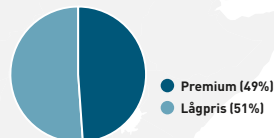
Konkurrenter

TUGGTObak i USA¹⁾



Segment

TUGGTObak i USA¹⁾

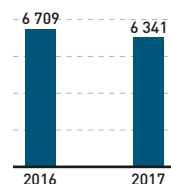


Viktiga marknader för chew bags i Europa

Tyskland
Danmark
Schweiz
Slovenien
Tjeckien

Leveransvolym (tusen pounds)

TUGGTObak i USA²⁾



Cigarrer i USA

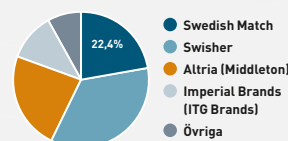
Den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer exklusive "little cigars"¹⁾ (ett segment som Swedish Match inte är verksam i) beräknas av Swedish Match ha ökat med ungefär 10 procent under 2017 mätt i volym och uppgick till ungefär 7,2 miljarder cigarrer. Marknaden är starkt konkurrensutsatt med många kampanjaktiviteter och lågt prissatta produkter. Swedish Match är den största aktören inom segmentet för "natural leaf" och är även aktiv i det större segmentet för "homogenized tobacco leaf". Baserat på leveransvolym uppskattar Swedish Match att företaget är den andra största aktören inom segmentet för massmarknadscigarrer i USA.

Viktiga varumärken

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

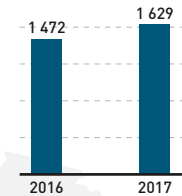
Konkurrenter

MASSMARKNADSCIGARRER²⁾



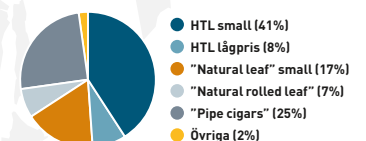
Leveransvolym (miljoner cigarrer)

MASSMARKNADSCIGARRER



Segment

MASSMARKNADSCIGARRER³⁾



¹⁾ "Little cigars" är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20 li likhet med cigarettförpackningar.
²⁾ Helår 2017 baserat på CMPP data.

³⁾ Swedish Match och branschestimater för massmarknadscigarrer exklusive "little cigars", helår 2017.

Tändprodukter globalt

Traditionellt sett har tändprodukter många olika användningsområden. Traditionella tändsticksprodukter har minskat på de flesta marknader under det senaste årtiondet samtidigt som bruket av tändare har visat tillväxt på vissa marknader, mest noterbart i Asien. Swedish Match har en stark närvaro i Latinamerika, speciellt i Brasilien, samt i stora delar av Europa och Asien/Stillahavsregionen.

Viktiga varumärken

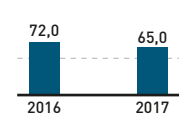
Tändstickor: Solstickan (Sverige), Swan Vestas (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)
Tändare: Cricket (globalt)

Konkurrenter

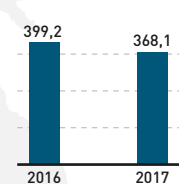
Konkurrenten inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal andra mindre tillverkare.

Leveransvolym (miljarder)

TÄNDSTICKOR (miljarder)

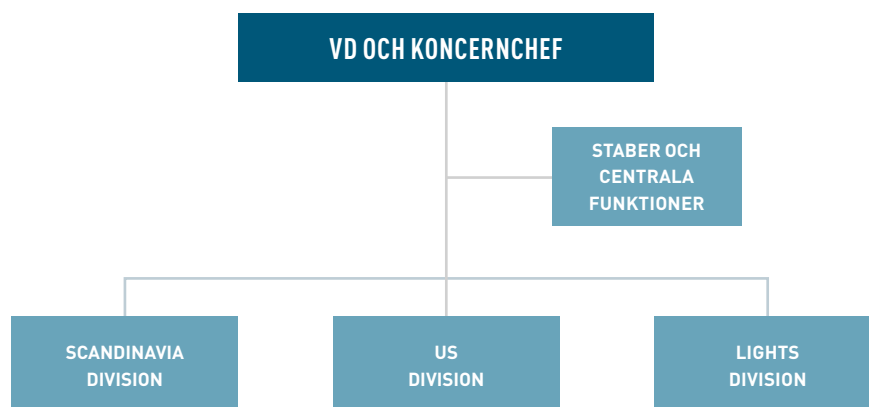


TÄNDARE (miljoner)



¹⁾ Swedish Match och branschestimater, helår 2017.
²⁾ Exklusive volymer för kontraktstillverkning.

Hur vi bedriver vår verksamhet



Med ett flexibelt och innovativt tillvägagångssätt arbetar Swedish Match kontinuerligt med att ha rätt strategi, personer, kompetenser, produkter och struktur på plats för att snabbt kunna möta förändrade marknadsförutsättningar. Swedish Match organisation består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner. Swedish Match har verksamhet i elva länder och våra produkter säljs över hela världen.

Scandinavia Division

Scandinavia Division ansvarar för verksamheten för snus och andra rökfria produkter i Skandinavien, inklusive utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Divisionen är ansvarig för expansion till vissa nya exportmarknader inklusive försäljning av ”chew bags” i Europa. Scandinavia Division hanterar också tillverkning av koncernens rökfria produkter utanför Skandinavien, vilket inkluderar snus, moist snuff och tuggtobak som säljs i USA samt ”chew bags” som säljs i Europa och nikotinportionsprodukter utan tobak som säljs i både Sverige och USA. Dessutom ansvarar Scandinavia Division för att utveckla nya rökfria produkter och förbättra nuvarande produktportfölj. Fokus ligger på att stärka positionen inom den rökfria kategorin och att få hela kategorin att växa i Skandinavien genom effektiva försäljningsprocesser, marknadsföringsaktiviteter och produktutveckling samt expansion till vissa nya exportmarknader.

US Division

US Division ansvarar för försäljning och marknadsföring av snus, moist snuff, tuggtobak och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA. US Division har också det fulla ansvaret för massmarknads-cigarett, vilket inkluderar försäljning och marknadsföring samt ansvar för leverantörskedjan. US Division fokuserar på försäljnings-

process, varumärkesmarknadsföring, kategorihantering för handeln (category management) och ”go-to-market”-strategier för att säkerställa kvaliteten i distributionen och utöka marknadsandelen för företagets produkter i USA. US Division fokuserar även på att bygga kategorin för svenskt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA och Canada. För massmarknads-cigarett och tuggtobak är fokus på lönsamhet och värdeskapande.

Lights Division

Lights Division tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare över hela världen och har produktionsenheter i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige. Divisionen säljer även kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Lights Division har egna säljkåren i Brasilien och Turkiet samt ett brett nätverk av distributionspartners över hela världen.

Staber och centrala funktioner

Staber och centrala funktioner inkluderar finans, business control, juridik, IR och hållbarhet, vetenskapliga frågor, kommunikation och public affairs, inköp, IT, central HR samt en funktion för distribution. De centrala funktionerna utför tjänster till Swedish Match divisioner.



Medarbetare vid Kungälvfabriken.

VERKSAMHETSORTER

USA

- Produktion av moist snuff, tuggtobak, cigarrer
- Försäljningskontor
- 993 anställda

Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 2 253 anställda

Brasilien

- Produktion av tändstickor, tändare
- Försäljningskontor
- 617 anställda

Belgien

- Public Affairs-kontor
- 2 anställda

Nederländerna

- Produktion av tändare
- 98 anställda

Schweiz

- Treasury-kontor
- 2 anställda

Norge

- Försäljningskontor
- 45 anställda

Sverige

- Huvudkontor
- Produktion av snus, tändstickor
- Försäljningskontor
- 1 084 anställda

Danmark

- Produktion av chew bags, snus
- Försäljningskontor
- 50 anställda

Turkiet

- Försäljningskontor
- 15 anställda

Filippinerna

- Produktion av tändare
- Försäljningskontor
- 208 anställda

Riskhantering

– en del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. Vi måste förstå riskerna i vår verksamhet för att kunna fatta rätt beslut. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

KONKURRENSKRAFT

- Prestationsorienterad kultur
- Högkvalitativa produkter
- Bygga på och vidmakthålla starka varumärken
- Ingående konsumentinsikt
- Vara i framkant med produktinnovationer
- Effektiv tillverkning
- Kunnig och snabbriörlig försäljningsorganisation

SÄKER VERKSAMHET

- Hög affärsetik
- Strikta krav på leverantörer
- Skadeförebyggande arbete i verksamheten
- Väl valt försäkringsprogram
- Väl förberedda för regulatoriska förändringar genom aktiv dialog med regeringar och lagstiftare
- Säkerställa efterlevnad av lagar och förordningar

FINANSIELL STABILITET OCH TILLVÄXT

- Strikt finanspolicy på plats som övervakas av styrelsen
- Transaktionsvalutasäkring via matchning av valuta för köp och försäljning – produktion och försäljning bedrivs i stor utsträckning i samma land
- Tydlig prioritering av kassaflödet säkerställer att uppfyllandet av åtaganden inte äventyras

Riskhantering inom Swedish Match

Swedish Match tillämpar en systematisk riskhanteringsmodell som bland annat omfattar återkommande riskanalys, åtgärder för att förebygga och begränsa förluster samt kontinuitetsplaneringsprogram, riskhantering och försäkringsprogram.

Styrelsen för Swedish Match fastställer bolagets strategiska planer och dess relaterade risker baserat på rekommendationer från koncernledningen. Styrelsen övervakar bolagets riskhanteringsprocesser och informeras löpande om befintliga och nya risker samt om åtgärder för att begränsa dessa. Varje operativ enhet ansvarar för att hantera de risker som hör samman med dess planer, och vid behov koordineras riskhanteringsaktiviteterna med andra operativa enheter. Riskhantering på lokal nivå kräver rätt kompetens och styrningsstruktur med tydliga ansvarsområden. Utöver detta bidrar uppförandekoden till att säkerställa en företagskultur som förhindrar oacceptabelt risktagande.

För en effektiv riskhantering krävs kunskap om befintliga och potentiella risker. Swedish Match strävar efter att bland medarbetarna etablera en bred förståelse för koncepten inom och betydelsen av riskhantering. Medarbetare inom alla delar av organisationen uppmanas att identifiera och rapportera händelser och omständigheter som innefattar risker. Befintliga och potentiella risker diskuteras löpande inom enheternas ledningsgrupper samt i koncernledningen. För att säkerställa att ansvaret är tydligt kommunicerat och införstått och att de operativa ledningsgrupperna har rätt verktyg för att arbetet med riskhantering, har ett policyramverk upprättats.

Årlig ERM-process

En ERM-process (Enterprise Risk Management) genomförs och konsolideras årligen på divisionsnivå för att identifiera och bedöma de väsentligaste risker bolaget exponeras för. Detta utgör en del av den strategiska planeringsprocessen. De resulterande riskerna, inklusive sannolikhet, potentiell påverkan, samband med andra risker, förebyggande aktiviteter och övervakning presenteras för koncernledningen. Koncernledningen presenterar risker som identifierats på divisionsnivå, tillsammans med en konsoliderad bild för hela koncernen, till styrelsen. Denna process bidrar till att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att minska, förebygga eller motverka oönskade risker. Baserat på utkomsten av ERM-processen, utarbetas strategier för att hantera nya eller förändrade risker. Som åtgärd kan det beslutas att risker ska undvikas, att de ska minskas, delas eller accepteras.

RISKOMRÅDEN

Betydande risker som måste bemötas uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar samt finansiering.¹⁾

Konkurrens

Samtliga marknader som Swedish Match bedriver verksamhet på är konkurrensutsatta. Därför krävs en flexibel och snabbriktig organisation som kan fatta snabba beslut på ständigt föränderliga marknader. Det finns risk för förlorad försäljning relaterat till volymer och/eller pris om Swedish Match inte kan ge ett bättre erbjudande till konsumenten än konkurrenterna. För att hålla sig uppdaterad kring konkurrenternas aktiviteter bevakar Swedish Match branschen löpande. För att möta behoven hos konsumenterna genomför Swedish Match omfattande konsument- och marknadsundersökningar. Dessa undersökningar utgör sedan grunden i produktutvecklingen och säkerställer att konsumenterna erbjuds produkter av hög kvalitet som möter deras behov.

Produktion

Produktionsanläggningarna är utsatta för risk för skadliga incidenter som bränder och maskinhaverier. Vissa platser är också utsatta för risk för naturkatastrofer. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem. För att undvika leveransproblem eller andra produktionsrelaterade avbrott har Swedish Match implementerat ett program för att förhindra och minska skador samt ett kontinuitetsplaneringsprogram. Periodiska inspektioner genomförs av en oberoende part på samtliga större produktionsanläggningar som har identifierats som kritiska. Vid dessa inspektioner görs en bedömning av i vilken grad som produktionsanläggningarna möter Swedish Match föreskrivna säkerhetsstandarder och huruvida det krävs investeringar eller åtgärder för att minska riskerna. Syftet med kontinuitetsplaneringen är att minimera varje incidents negativa påverkan.

Leverantörer

Förlust av en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till etiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter. Utvalda leverantörer av ingångsmaterial granskas regelbundet av företagets inköps-

avdelning. För Swedish Match är leverantörens finansiella stabilitet och riskhanteringssystem av stor betydelse. Som komplement till den interna granskningen, granskas även de viktigaste leverantörerna då och då av en oberoende part.

Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning, långsiktig stabilitet och som stöder våra värderingar. Vår uppförandekod för leverantörer anger vad vi förväntar oss och kräver av våra leverantörer när det gäller anställning- och arbetsplatsmetoder, etiska affärsmetoder och praxis kring miljöhantering. Den utgör grunden i våra relationer med leverantörer och är en integrerad del av merparten av våra betydande affärsavtal. Som komplement till de riskbedömningar som utförs som en del av vår due diligence-process vid val av leverantörer, anlitas företaget under 2016 extern expertis för att förbättra riskbedömningen vad gäller affärsintegritet och mänskliga rättigheter. Denna riskbedömning ligger nu till grund för vårt fortsatta arbete med att identifiera och minska specifika risker i dialog med våra prioriterade leverantörer. Vi har processer på plats, och som ständigt vidareutvecklas, för att ytterligare betona hållbarhet i leverantörskedjan.

Lagar, regler och förordningar

I egenskap av tobaksbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur bolaget kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell inverkan i form av ökade skatter eller avgifter. Dessa avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, krav på förpackning och varningsmärkning, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobaksprodukter. Swedish Match följer noga utvecklingen på lagstiftningsområdet och förser fortlöpande myndigheter och andra regulatoriska instanser med information och bidrar med bolagets syn på frågor som påverkar verksamheten.

Viktigast för att undvika ytterligare negativ lagstiftning är att Swedish Match fortsätter att tillhandahålla konsumenter mindre skadliga alternativ till cigaretter och att sträva mot visionen om en värld utan cigaretter. En viktig del är att utbilda och informera beslutsfattare om Swedish Match tobaksprodukter, i synnerhet snus och dess

betydligt mindre skadliga hälsoeffekter jämfört med cigaretter. Mer information om skadereduktion finns i hållbarhetsavsnittet på sidan 32.

Finans

De finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt i och med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital. En starkare svensk krona kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisas i SEK till följd av omräkningen av utländska verksamheter samt lägre intäkt vid realisation av sådana tillgångar. Transaktionsexponeringen är relativt låg, eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs. Högre räntor kan få en negativ inverkan på finansnettot.

Swedish Match har en stor del av sin verksamhet förlagd utanför Sverige, och en betydande del bedrivs i USA. Valutakursutvecklingen står inte under Swedish Match kontroll. Swedish Match har valt att i normalfallet inte säkra valutakurs exponering då detta är behäftat med ett spekulativt element. Swedish Match är uppmärksam på valutakursförändringar och strävar efter att regelbundet föra över utdelning från sina utländska dotterföretag till det svenska moderbolaget.

Swedish Match är ett bolag med betydande kassagenerering och en stabil finanspolicy enligt vilken överskjutande likvida medel delas ut till aktieägarna genom utdelningar och återköp av aktier. Swedish Match optimerar sin kapitalkostnad genom att säkerställa en lämplig belåningsgrad. För att kunna hantera ränterisker och refinansieringsrisker strävar bolaget efter att ha väl spridda löptider inom låneportföljen. Därutöver ska bolaget som regel säkra finansiering för de nästkommande tolv månaderna innan några aktieköp genomförs.



¹⁾ Information om risker återfinns även i Förvaltningsberättelsen, och finansiella risker presenteras i Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker i koncernredovisningen.

Regulatoriskt – skademinimering vinner mark

Swedish Match anser att rökare bör ha tillgång till högkvalitativa rökfria tobaks- och nikotinalternativ med avsevärt lägre negativa hälsoeffekter än cigaretter.

Swedish Match gör bedömningen att regleringarna på tobaksområdet även i framtiden kommer att bli mer omfattande och globalt enhetliga i sin utformning. Swedish Match förhoppning är att man rör sig bort från en reglering som drar alla tobaksprodukter över en kam och att tobak i stället ska regleras med hänsyn till olika produktkategorier och deras respektive riskprofiler. Regleringen av rökfria tobaksprodukter bör i slutändan baseras på en standard som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av högsta möjliga kvalitet tillsammans med minimal risk, det vill säga produktstandarder som baseras på principerna för livsmedelsreglering.

Effektiva regleringar bör vara evidensbaserade, vilket i sin tur kräver ett aktivt kunskapsutbyte mellan myndigheter och branschen. Swedish Match anser att de mest effektiva regleringarna uppnås när konsekvensen för de som påverkas (konsumenter, återförsäljare och tillverkare) sätts i centrum för den föreslagna åtgärden. Detta är också orsaken till varför Swedish Match fortlöpande följer utvecklingen på det regulatoriska området och för dialog med intressenter samtidigt som bolaget respekterar att regulatoriska beslut i slutändan är förbehållet lagstiftaren.

I till exempel USA, Storbritannien, vissa länder i Europa samt Nya Zeeland råder en alltmer upplyst syn på minskningar av skadeverkningarna. I USA upprepade Food and Drug Administration (FDA) sin avsikt att införa regleringar på tobaksområdet som ska uppmuntra konsumenterna att övergå från cigaretter till mindre skadliga produkter. FDA:s uttalade policy ligger i hög grad i linje med vår

vision och borde gynna både General snus och ZYN nikotinportionsprodukter ur ett regulatoriskt perspektiv. En del andra länder fortsätter att följa en annan väg genom att inte erkänna den positiva roll som den här typen av produkter kan ha när det gäller att minska de skadliga effekterna av cigarettökning. På flera av dessa marknader arbetar Swedish Match aktivt för en mer upplyst syn på saken, ibland genom domstolsprocesser. Swedish Match utmanar för tillfället snusförbudet inom EU i EU-domstolen och har också fört en domstolsprocess gällande det oproportionerliga och diskriminerande beslutet att snuset ska omfattas av den norska lagstiftningen om standardiserade förpackningar.

.....
Swedish Match följer och utvärderar noggrant nya vetenskapliga data på snusområdet och samarbetar aktivt med forskarsamhället. Swedish Match tar ansvar för sina intressenter och informerar fortlöpande om vedertagen forskning och relevant produktinformation.
.....

Swedish Match engagerar sig också i att förhindra att nikotinprodukter blir tillgängliga för personer under 18 år. Bolaget för en kontinuerlig dialog med återförsäljarna för att säkerställa att kravet att kräva legitimation vid köp av nikotinprodukter efterlevs. Swedish Match samarbetar också med återförsäljarna för att minska de växande volymerna av illegala produkter som snedvrider konkurrensen på marknaden.



UTVECKLINGEN AV REGLERINGAR I USA

Den 28 juli meddelade amerikanska FDA en ny omfattande regulatorisk plan för tobak. I uttalandet uppmärksammade FDA-ledamoten dr Scott Gottlieb att det finns skillnader i riskprofilen för olika produkter som innehåller tobak och nikotin. Han såg framför sig en värld där cigaretterna förlorar sin förmåga att bli beroendeframkallande genom minskade nikotinnivåer samt att mindre skadliga produkter som på ett effektivt sätt ger tillfredsställande nikotinnivåer finns tillgängliga för de vuxna som behöver eller önskar dem. Uttalandet från FDA är ett viktigt steg framåt för vetenskapligt baserade lagar, regler och förordningar för tobaks- och nikotinprodukter.

Som en del av uttalandet i juli förlängde FDA tidsfristen för att ansöka om godkännande för nya produkter (PMTA) samt för att ansöka om att en produkt i allt väsentligt är densamma som en produkt som tidigare funnits på marknaden (substantial equivalence), detta enligt den reglering som går under benämningen deeming regulation. Senaste dag för registrering av ansökningar för rökprodukter (inklusive cigarrer) är förlängd till den 8 augusti 2021 och för rökfria produkter (inklusive produkter såsom ZYN) till den 8 augusti 2022. FDA meddelade också att de har för avsikt att skicka på remiss frågan om hur smaktillsatser påverkar ungdomars konsumtion av tobaksprodukter samt huruvida smaktillsatser kan bidra till att hjälpa rökare att byta till potentiellt mindre skadliga former av nikotinleverans.

REGLERINGSUTVECKLING I EUROPA

Inom EU råder sedan 1992 ett förbud mot tobak för oralt bruk, utom sådana tobaksvaror som är avsedda att rökas eller tuggas. Eftersom svenskt snus varken röks eller tuggas råder försäljningsförbud. När Sverige blev medlem i EU 1995 beviljades landet ett permanent undantag från snusförbudet. Cigaretter och traditionella rökfria tobaksprodukter (inklusive vissa asiatiska och afrikanska varianter, tuggtobak och nässnus) kan dock säljas lagligt inom EU. Under 2016 inledde Swedish Match en rättsprocess i Storbritannien för att försöka upphäva EU-förbudet mot snus. Swedish Match anser att snusförbudet är både diskriminerande och oproportionerligt. Målet är att Storbritanniens högsta domstol ska lämna ärendet vidare till EG-domstolen för ett förhandsavgörande, och fallet togs upp den 25 januari 2018. Domen förväntas avges under andra halvåret 2018.

I början av 2018 meddelade regeringen att man hade för avsikt att föreslå lagändringar för riksdagen gällande tobak och liknande produkter. Den föreslagna lagen ska enligt plan träda i kraft den 1 januari 2019 och innehåller ett antal föreslagna åtgärder, bland annat rökförbud på olika offentliga platser utomhus (inklusive restaurangers uteserveringar), ett förbud mot självbetjäning för samtliga tobaksprodukter, ett förbud mot tobaksreklam på försäljningsställen utom i specialbutiker för tobak samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Det offentliggjorda förslaget omfattar också implementering

av EU:s stipulerade spårbarhetssystem för tobaksprodukter. Regeringen har också övervägt ett antal ytterligare lagstiftningsåtgärder som läggs fram i en officiell rapport från 2016 om tobakslagar, såsom ett förbud mot exponering av tobaksprodukter i detaljhandeln och ett förbud mot att ange smaker på snusdosorna, men har beslutat att inte inkludera dessa åtgärder i förslaget till riksdagen.

I Norge trädde en lag om standardiserade förpackningar för snus i kraft den 1 juli 2017. Nya snusprodukter som lanseras efter detta datum måste säljas i standardiserade förpackningar. Produkter som fanns på marknaden före den 1 juli 2017 måste säljas i standardiserade förpackningar i handeln från och med den 1 juli 2018. Swedish Match väckte åtal mot lagstiftningen eftersom den är diskriminerande och inte bygger på en ordentlig vetenskaplig granskning av snusets hälsoeffekter. Swedish Match lyckades inte få till stånd ett preliminärt föreläggande mot lagstiftningen.

I Schweiz har regeringen lagt fram ett förslag om att ta bort det schweiziska snusförbudet. Förslaget har skickats ut på remiss och ett slutligt förslag till parlamentet väntas mot slutet av 2018. Parlamentets slutliga beslut och implementeringen förväntas dröja ett antal år.

SWEDISH MATCH ANSER ATT:

- Lagstiftning måste ta hänsyn till den relativa hälsoriskerna för olika tobaksprodukter.
- EU-förbudet mot försäljning av svenskt snus är diskriminerande och oproportionerligt samt strider mot principen om fri handel och stör den inre marknads funktion.
- EU:s tobaksdirektiv (2014/40/EU) strider mot konsumentens grundläggande rätt att få information om produktens smak och innehåll genom att förbjuda produktinformation på förpackningar.
- Alla rökfria tobaksprodukter bör omfattas av en konsekvent och konkurrensneutral produktreglering baserad på produktkvalitet och konsumentskydd, det vill säga liknande de standarder som finns beträffande övriga livsmedel.



Moderna produkter driver tillväxt

Marknaderna för rökfria alternativ, som snus och moist snuff samt innovativa produkter som nikotinportionsprodukter utan tobak har vuxit i volym i både Skandinavien och i USA. Som marknadsledare i Skandinavien och med en betydande marknadsandel i USA har Swedish Match deltagit i denna tillväxt och är väl positionerat för att växa ytterligare.

I Skandinavien har Swedish Match snusvolymerna ökat både på den svenska och norska marknaden. På marknaden för moist snuff i USA erbjuder företaget attraktiva alternativ inom de två snabbast växande segmenten – portionsprodukter och de större ”tubs” förpackningarna. I USA fortsatte snusmarknaden att växa och Swedish Match andel av marknaden ökade. Marknaden för nikotinportionsprodukter utan tobak är relativt ny men volymutvecklingen för företagets produkter är lovande.

Strategi

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter och företaget erbjuder konsumenterna alternativ som både är uppskattade och väsentligt mindre farliga än rökning. Rökfria alternativ, såsom snus och moist snuff samt innovativa produkter som exempelvis nikotinportionsprodukter utan tobak, är en viktig del för att uppnå visionen. När snuskonsumtionen ökar minskar cigarettkonsumtionen. Utvecklingen i Skandinavien visar att allt fler konsumenter väljer snus framför cigaretter och detta är särskilt tydligt bland yngre vuxna i Norge. Swedish Match arbetar dedikerat med att fortsätta utveckla den växande snuskategorin i Skandinavien, USA och på potentiella andra marknader och därmed bidra till en betydande förbättring av folkhälsan.

Företagets stora konkurrensfördelar utgörs bland annat av produkter av överlägsen kvalitet samt förmågan att snabbt kunna anpassa sig till konsumenternas önskemål genom att kunna erbjuda marknaden såväl traditionella som innovativa produkter av hög kvalitet inom både väletablerade och nya varumärken, analysera

konsumenternas behov, bedriva forskning samt att ge service till företagets kunder/återförsäljare.

Swedish Match kommer att dra nytta av sin unika position inom Snus och moist snuff och fortsätta innovationsarbetet med att ta fram nya och förbättrade produkter av hög kvalitet. Swedish Match kommer att sträva efter att driva kategoritillväxt och bibehålla en ledande position i Skandinavien. Företaget kommer även att arbeta med att utveckla kategorierna för snus och nikotinportionsprodukter i USA för att etablera en stark närvaro på den marknaden. Swedish Match kommer att sträva efter att stärka positionen på marknaden för moist snuff genom att satsa på segment med bättre tillväxt. Företaget kommer att utforska möjligheterna för snus och andra innovativa rökfria produkter både på existerande och nya marknader.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktområdet ökade under året och uppgick till 5 483 MSEK (5 277). Rörelseresultatet ökade med 7 procent till 2 357 MSEK (2 197). På den skandinaviska marknaden ökade Swedish Match nettoomsättning till följd av ökade volymer och en positiv nettoeffekt av pris och mix. För Swedish Match verksamhet för moist snuff i USA ökade nettoomsättningen i lokal valuta till följd av förbättrat pris. Den sammantagna rörelseförlusten för satsningar på snus och nikotinportionsprodukter utan tobak utanför Skandinavien förbättrades markant. Rörelsemarginalen för året var 43,0 procent (41,6).



SKANDINAVIEN

Swedish Match är det ledande snusföretaget i Skandinavien och har starka marknadspositioner i både Sverige och Norge. I Sverige är General det största varumärket inom premiumsegmentet, medan Kronan och Kaliber är bland de ledande inom lågprissegmentet.¹⁾ I Norge är General företagets största varumärke med utbudet av G.3. I Sverige säljer Swedish Match även ZYN, en nikotinportionsprodukt utan tobak, utöver traditionellt snus. Swedish Match säljer även Onico, det ledande varumärket inom segmentet för portionsprodukter utan tobak eller nikotin, i både Sverige och Norge.

Marknad

Den skandinaviska snusmarknaden uppgick under 2017 till något mer än 390 miljoner dosor, vilket är en ökning med nära 4 procent jämfört med året innan.¹⁾ På senare år har konsumenter alltmer gått från traditionella lössnusprodukter till portionssnus, som i slutet av 2017 stod för mer än 80 procent av volymen i Skandinavien.¹⁾ Swedish Match leveransvolym i Skandinavien ökade med 3 procent, mätt i antal dosor, medan de underliggande volymerna (exklusive kalender- och hamstringeffekter) beräknas ha ökat med mer än 1 procent.

Sverige är den största snusmarknaden i Skandinavien med cirka en miljon konsumenter och konsumtionen ökar.²⁾ Uppskattningsvis snusar mer än 20 procent av svenska män regelbundet. Andelen kvinnor som snusar ökar men är lägre än för män.²⁾

Enligt Swedish Match beräkningar växte den svenska snusmarknaden i volym med nästan 4 procent under 2017 jämfört med föregående år. Tillväxten i Sverige kommer från både lågprissegmentet (som under året utgjorde cirka 47 procent av den svenska marknaden för snus) och från premiumsegmentet.¹⁾

I Sverige är Swedish Match marknadsandel störst inom premiumsegmentet. Detta segment minskade något i förhållande till totalmarknaden medan volymerna ökade. Konkurrensen inom lågprissegmentet i Sverige var fortsatt intensiv under året och Swedish Match volymer ökade, medan marknadsandelen minskade något.

Den norska marknaden har vuxit med ungefär 20 procent under de senaste tre åren och ökade med omkring 5 procent under 2017 jämfört med föregående år.¹⁾ Swedish Match marknadsandel i volym beräknas ha minskat med drygt 1 procentenhet.¹⁾ Till skillnad från den svenska snusmarknaden består den norska marknaden enbart av ett premiumsegment och har således inget lågprissegment.

Highlights

I Sverige bibehöll Swedish Match sin starka position inom premiumsegmentet trots konkurrenters satsningar på nya produkter. Swedish Match välkända varumärken och kvalitet förstärktes genom innovationer. One, en serie premiumprodukter baserade på innovativ teknologi till ett attraktivt pris, lanserades under hösten och har mottagits väl av konsumenterna. Produkternas prissättning är i nivå med XR som var en lyckad lansering under 2015. One har attraherat konsumenter som vanligtvis köper både lägre och högre prissatta produkter och har bidragit till en stabilisering av volymerna för portionsprodukter inom premiumsegmentet. Swedish Match utvidgade även distributionen av ZYN bortom företagets egna butiker. Under 2017 introducerades möjligheten att köpa ZYN online och i en av Sveriges största närbutikskedjor. ZYN lanserades först i USA innan den introducerades på den svenska marknaden. Inom lågprissegmentet i Sverige bibehöll Swedish Match sin

¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2017.

²⁾ Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2016.

ledande position med stöd från lanseringen av Kaliber+ samt uppgraderingen av design och förpackning för varumärket Kronan. Kaliber+ har en mer fylld prilla än den traditionella Kaliber och en mer robust smak.

I Norge fortsatte den positiva trenden för moderna snusprodukter och Swedish Match förbättrade sin marknadsandel. För att bemöta konkurrenssituationen fortsatte Swedish Match att lansera nya produkter under varumärket G.3, med egenskaper såsom mjuk passform, minimal rinnighet och en långvarig snusupplevelse. G.3 Volt och G.3 Wire lanserades under året och båda är starkare produkter i slim white dry-format. Swedish Match lanserade också en ny helvit produkt under varumärket G.4 – ett fuktigt snus med en mjuk känsla utvecklad med innovativ teknik. I Norge minskade volymerna för lössnus och det mer traditionella portionsnusset i originalformat. Då Swedish Match har en mycket stark ställning

inom dessa segment bidrog utvecklingen till en nedgång i företagets marknadsandel. I Norge trädde lagstiftningen om enhetliga förpackningar i kraft den 1 juli 2017 och gäller för alla snusprodukter som lanserats från denna tidpunkt. Från 1 juli 2018 kräver regleringen enhetliga förpackningar för alla snusprodukter i detaljhandeln. För mer information, se sidan 14.

Swedish Match snusbutiker erbjuder en unik konsumentupplevelse där man kan lära sig mer om snus och om Swedish Match snussortiment. Snusbutikerna är även en idealisk plats för att presentera nya produkter. Den första butiken öppnades 2012 i Stockholm och nu finns även butiker i Göteborg samt i Strömstad och Åre – båda inom en kort bilresa från den norska gränsen. Under året fortsatte Swedish Match utveckla butikskonceptet och lanserade en e-handelstjänst.

En tradition av kvalitet och en innovativ anda

Swedish Match är ett namn som är synonymt med kvalitet. Ända sedan den första dosan av varumärket Ettan kom ut på marknaden 1822 har kvalitet varit en tradition.

Ända sedan allra första början och lössnusets framfart har innovativa nya produkter kontinuerligt höjt snusets standard. År 1967 introducerade Svenska Tobaks AB (numera Swedish Match) den runda dosan och i branschtidningen Tobakshandlaren nr 12 (1967) kunde man läsa: ”En på sitt sätt revolutionerande händelse började inträffa den 16 november med en av våra mest traditionsbundna konsumentvaror. Den gamla bruna avlånga snusdosan utbyts successivt under det kommande halvåret och ersätts av en rund dosa i en design som passar vår tid”. Det praktiska portionsnusset introducerades på 1970-talet och förde med sig ett helt nytt utbud av snus av högsta kvalitet. Utvecklingen av den svenska snusupplevelsen har varit en ständigt pågående process, bland annat med införandet av vår kvalitetsstandard GOTHIA TEK®, portionsformatet, olika portionsstorlekar samt en uppdaterad förpackningsdesign. Varje steg i utvecklingen har höjt snusets standard med tradition som bas.

Våra snuskonsumenter uppskattar den kvalitet och det arv som Swedish Match produkter står för. Vi har genom konsumentinsikt och omsorgsfullt forsknings- och utvecklingsarbete byggt vidare på vår kunskap och expertis för att kunna fortsätta att erbjuda Sveriges snuskonsumenter moderna och effektiva njutningsprodukter.

Dagens portfölj erbjuder numera inte bara traditionellt lössnus och portionsprodukter med klassiska varumärken såsom Ettan och General, utan även helt nya varumärken och produkter med nya egenskaper såsom snusserierna XR och One samt G.3. Alla våra snusprodukter produceras i enlighet med kvalitetsstandarden GOTHIA TEK® för att säkerställa att Swedish Match bibehåller en kvalitet som det aldrig tummas på genom ett unikt expertkunnande och kontroll i alla led – från frö till färdig produkt.



USA

Swedish Match varumärkesportfölj för moist snuff består av produkter inom lågprissegmentet, både inom lös- och portionsprodukter. Swedish Match största varumärke i USA är Longhorn.

Swedish Match säljer svenskt snus i USA under varumärket General med en prissättning i samma nivå som produkter inom premiumsegmentet för moist snuff. ZYN är Swedish Match varumärke för nikotinportionsprodukter utan tobak.

Marknad

Moist snuff säljs över hela USA men volymerna är särskilt stora i de södra delstaterna samt i de mellersta delstaterna vid Atlanten. De flesta av konsumenterna är män. På marknaden råder intensiv pris-konkurrens. Den senaste tidens snabba tillväxt inom marknadsportionssegment har gjort att fler konsumenter uppskattar moist snuff.

Swedish Match beräknar att marknaden för moist snuff i USA växte med ungefär 1 procent under 2017 och uppgick till mer än 1,5 miljarder dosor varav portionssegmentet utgjorde cirka 16 procent av denna marknad. Swedish Match totala volymer mätt i antal dosor var lägre jämfört med föregående år. För helåret 2017 beräknar Swedish Match att företagets marknadsandel sett till volym uppgick till ungefär 8 procent.

Marknaden för svenskt snus i USA växer men är fortfarande relativt liten med 55–60 miljoner dosor under 2017. Det finns en stor tillväxtpotential för detta segment eftersom snus, som framförallt är en produkt inom portionssegmentet, kan komma att uppskattas av en större del av den vuxna tobakskonsumerande befolkningen som ett diskret alternativ till cigaretter och andra tobaksprodukter.

En relativt ny kategori på marknaden i USA är nikotinportionsprodukter utan tobak. Denna kategori är liten men växer i snabb takt.

¹⁾ Källa: Swedish Match estimat.

Highlights

Premiumsegmentet inom marknaden för moist snuff minskade under 2017 medan lågprissegmentet växte.¹⁾ Konkurrensen var fortsatt intensiv mellan de största aktörerna, i synnerhet inom lågprissegmentet. Även om Swedish Match volymer och marknadsandelar minskade för varumärken med ett högre pris inom lågprissegmentet har företaget bibehållit sin ställning med varumärket Longhorn. Swedish Match har också stärkt sin ställning inom det snabbt växande segmentet för portionsprodukter.

Ungefär 84 procent av det moist snuff som säljs i USA är inom det traditionella lösformatet.¹⁾ Under de senaste åren har dock andelen moist snuff som säljs i portionsformat ökat. Enligt Swedish Match beräkningar ökade portionssegmentet med cirka 4 procent sett till volym under 2017. Swedish Match volymer minskade för moist snuff i lösformat men för portionsprodukter och för de större "tubs"-förpackningarna i lösformat ökade volymerna stadigt.

Swedish Match fortsatte med sina satsningar på snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i USA och betydande marknadsaktiviteter genomfördes under året för att stödja expansionen. Trenden är positiv och under 2017 minskade rörelseförlusten efter marknadsinvesteringar, ett resultat av både ökade volymer och förbättrat pris. I USA säljer Swedish Match snus under varumärket General, det äkta svenska snuset, genom tobakister, servicevaruhandeln och andra utvalda butiker. Under året fortsatte Swedish Match utvidga distributionen av ZYN, ett sortiment av nikotinportionsprodukter utan tobak, i de västra delstaterna. I slutet av 2017 fanns ZYN tillgänglig i ungefär 9 000 butiker. De ökade volymerna för ZYN var inte bara ett resultat av den utvidgade distributionen utan också en effekt av en ökad omsättningshastighet per försäljningsställe. Swedish Match kommer att investera mer än 60 MUSD i produktionskapacitet för ZYN i USA, ett projekt som drogs igång under hösten 2017. Produktionen väntas vara i drift 2019.

SNUS UTANFÖR SKANDINAVIEN OCH USA

Utänför Swedish Match hemmamarknader fortsätter företaget arbetet med att etablera svenskt snus på utvalda marknader. Swedish Match ser goda förutsättningar på lång sikt för sina snusprodukter och är för närvarande aktiv på marknaderna i Kanada och Malaysia.



Swedish Match varumärken för moist snuff i USA inkluderar Longhorn och Timber Wolf. Segmentet för portionsprodukter har ökat men moist snuff i det traditionella lösformatet utgör fortfarande ungefär 84 procent av sålda volymer. Kategorin för snus i USA har under de senaste åren visat tillväxt och trenden för Swedish Match varumärke General är positiv.

FAKTA OCH SIFFROR

SNUS OCH MOIST SNUFF HIGHLIGHTS

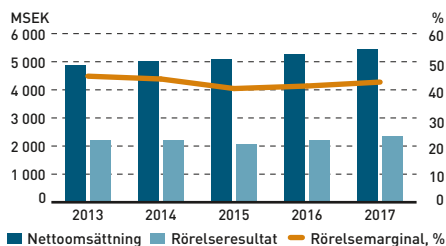
- Tillväxt för snusserien G.3 i Norge resulterade i en betydligt förbättrad marknadsandelstrend.
- Volym- och försäljningstillväxt i både Sverige och Norge med stöd från prisökningar.
- Fortsatt tillväxt för portionsprodukter och tubs inom moist snuff i USA.
- Stark tillväxt för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien.
- Beslut om investering i en ny produktionsanläggning för ZYN i USA.

NYCKELTAL¹⁾

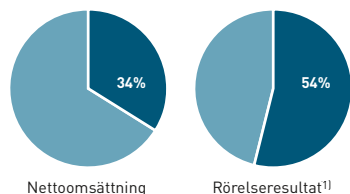
MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	5 483	5 277	5 090
Rörelseresultat	2 357	2 197	2 071
Rörelsemarginal, %	43,0	41,6	40,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	211	247	164
Medelantal anställda	1 204	1 184	1 087

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

SNUS OCH PORTIONSPRODUKTER UTAN TOBAK I SKANDINAVIEN

Viktiga varumärken:

Snus, Sverige: General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, Catch

Snus, Norge: General, G.3, The Lab, Nick & Johnny

Portionsprodukter utan tobak eller nikotin, Sverige och Norge: Onico

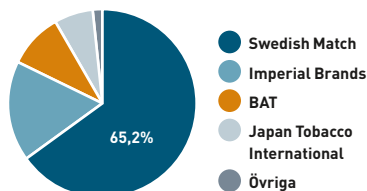
Nikotinportionsprodukter utan tobak, Sverige: ZYN

SWEDISH MATCH MARKNADSANDELAR

Marknadsandelar (procent) ¹⁾	2017	2016	Förändring, %-andel
Snus, Sverige, totalt	65,2	67,3	-2,1
Snus, Sverige, premium	91,2	92,7	-1,6
Snus, Sverige, lågpris	36,0	38,0	-2,0
Snus, Norge, totalt	52,1	53,5	-1,4

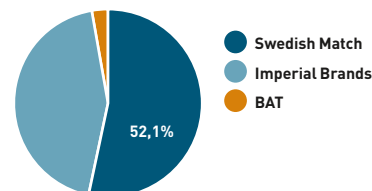
¹⁾ Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister i Sverige), 1 januari – 31 december 2017.

KONKURRENTER – SNUS I SVERIGE



Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister), helår 2017.

KONKURRENTER – SNUS I NORGE



Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data, helår 2017.

SNUS, NIKOTINPORTIONSPRODUKTER OCH MOIST SNUFF I USA

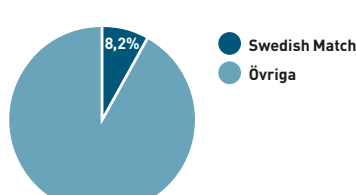
Viktiga varumärken:

Moist snuff: Longhorn, Timber Wolf

Snus: General

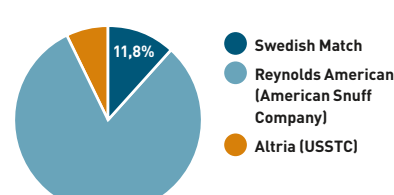
Nikotinportionsprodukter utan tobak: ZYN

KONKURRENTER – MOIST SNUFF I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2017, mätt i antal dosor.

KONKURRENTER – SNUS I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2017, mätt i antal dosor.

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER

Leveransvolym (miljoner dosor)	2017	2016	Förändring, %
Snus, Skandinavien ¹⁾	247,6	241,3	3
Moist snuff, USA	127,4	131,4	-3
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	13,2	7,8	70

¹⁾ Inkluderar snusvolym för V2 Tobacco från datum för förvärv.

På väg från skadereduktion till eliminering av skadeverkningarna

Även om nikotin kan vara beroendeframkallande är det främst sättet som nikotinet konsumeras på som orsakar skador. Allt som intas genom att man inhalerar rök kommer utan undantag att vara skadliga för hälsan.

När man under tidigt 1970-tal började introducera nikotinersättningsprodukter i form av tuggummi var det ett kontroversiellt koncept som motarbetades på bred front av dem som bedrev anti-tobakskampanjer. Det tog 30 år av marknadsföring av nikotin som ett "säkert och effektivt" läkemedel innan "skadereduktion" på allvar vann gehör både politiskt och ur ett lagstiftningsperspektiv. I dag bedöms nikotin som så säkert att det inte krävs recept för plåster, smaksatt tuggummi eller sugtabletter på de flesta utvecklade marknader.

År 2008 blev American Association of Public Health Physicians (AAPHP) den första medicinska organisationen i USA som officiellt förespråkade användandet av alternativa nikotinprodukter för att minska dödsfallen relaterade till rökning. Ett år senare beslutade Food and Drug Administration (FDA) att anta skadereduceringsmetoden och godkände att tobakstillverkare kan ansöka om en MRTP (Modified Risk Tobacco Product) för en viss tobaksprodukt. I år har FDA meddelat en ny omfattande lagstiftningsplan för tobak och bekräftat sin avsikt att "driva" konsumenter från cigaretter till mindre skadliga produkter.

Tillsammans med ett bredare förespråkande för användandet av alternativa nikotinprodukter kom ett allt större antal studier som visade att cigarettökare som övergick till produkter som svenskt snus hade lättare att sluta röka än rökare som

använde nikotinersättningsprodukter. De tydligaste bevisen kom från Sverige. Svenskarnas ökade användning av snus under de senaste fyrtio åren har åtföljts av ett minskat antal rökare och ett lägre antal tobaksrelaterade sjukdomar och dödsfall.¹⁾ Sverige har det lägsta antalet rökare i västvärlden och lägst antal dödsfall relaterade till tobak, trots att nikotinanvändningen ligger i linje med genomsnittet i västvärlden.²⁾ Den "svenska erfarenheten" som det här fenomenet ofta kallas i den vetenskapliga litteraturen, är inte ett resultat av att de offentliga hälsovårdsmyndigheterna bedriver kampanjer för att få rökarna att övergå till snus eller av reklam från branschen. Ovan understryker inte bara konsumentrörelsens makt, utan väcker också en viktig fråga: Vad kan man uppnå genom att officiellt förespråka "skadereduktion", samt införa regleringsincitament för industrin som stimulerar innovation av renare nikotininnehållande konsumentprodukter och en proportionerlig reglering baserad på produktens specifika riskprofil?

Kvalitetsstandarder som GOTHIA TEK® för Swedish Match snusprodukter (med det övergripande målet att eliminera negativa hälsoeffekter bland snuskonsumenterna) är ett exempel på en framgångsrik tillämpning av konceptet skadereduktion. Svenskt snus klassas i dag som den renaste och mest välkontrollerade tobaksprodukten som finns. Det placerar snuset i en helt egen kategori.

Reina former av nikotinprodukter är allmänt sett säkra att använda (det vill säga har en godtagbar risknivå vid konsumtion) eftersom säkerhet är relativt och inte kan mätas i absoluta termer.

Svenskt snus har, tillsammans med andra säkra former av nikotin, däribland nikotinersättningsprodukter, inte bara potential för att minska skadeverkningarna från rökning, utan att helt eliminera dem. Swedish Match tror inte att en striktare politik och fler regleringar kommer att skapa en värld utan cigaretter, men tillgången till ett brett utbud av nikotinprodukter av hög kvalitet som uppfattas som attraktiva hos rökare skulle kunna uppnå det. De offentliga kostnaderna för att uppnå detta är minimala och de offentliga kostnadsbesparingarna är enorma.

”Man borde lyfta fram strategier som uppmanar den renaste och säkraste formen av nikotininlag!”

Mitch Zeller, chef, Center for Tobacco Products, US FDA, maj 2013

”Nikotinet i sig är inte särskilt farligt och om nikotinet kunde tillhandahållas i en form som är godtagbar och effektiv som ersättning för cigaretter skulle det rädda många miljoner människors liv.”

Harm reduction in nicotine addiction: Helping people who can't quit, British Royal College of Physicians, 2007

”I den mån som vissa produkter visar sig vara mindre skadliga, skulle de kunna vara till hjälp för att minska det totala antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av tobaksbruk ... Detta är en funktion av förekomsten av en rad nikotinprodukter som medför olika risknivåer för den enskilde.”

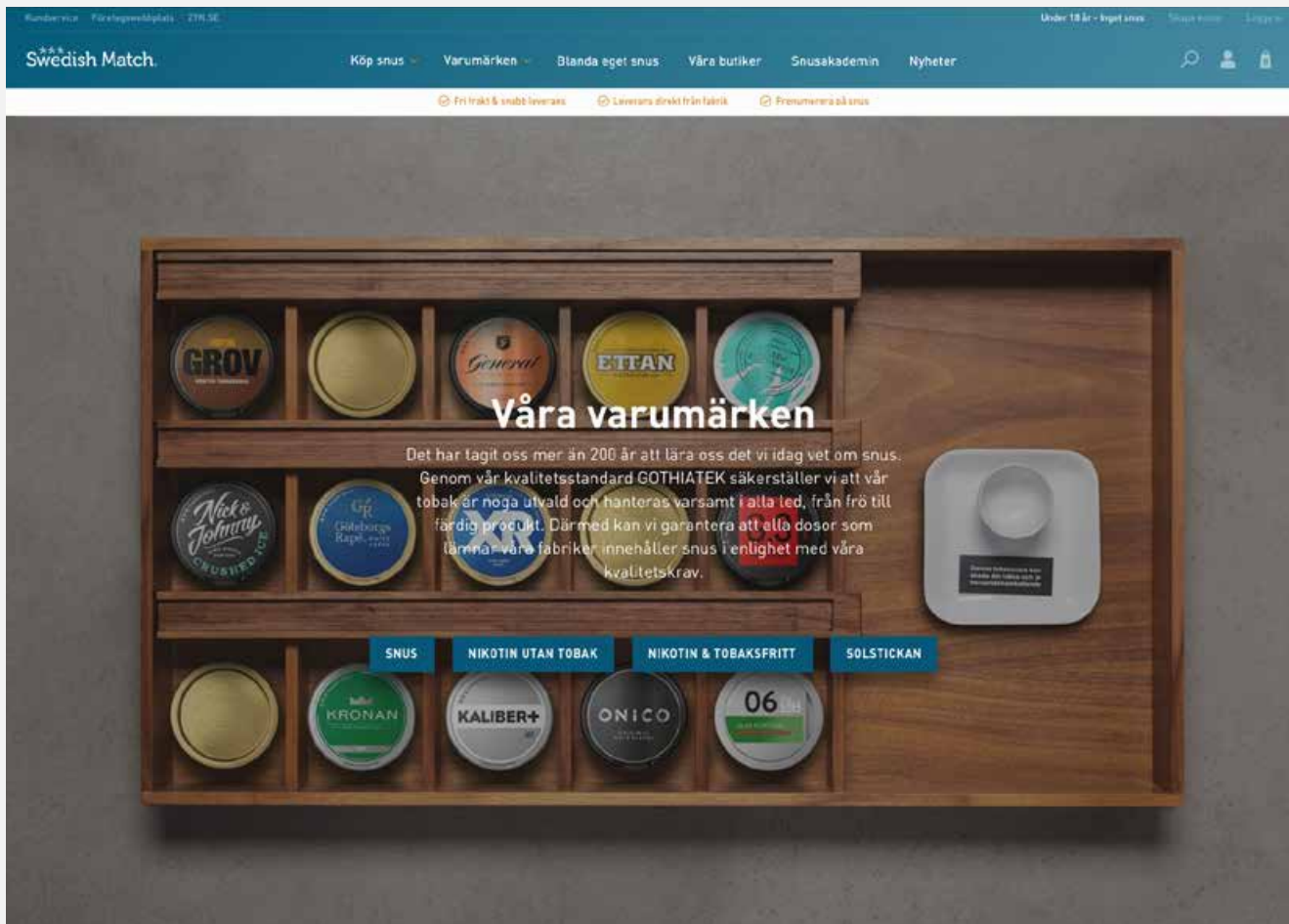
Reducing harm from nicotine, Ann McNeill, Royal College of Physicians, mars 2012

SNUS OCH HÄLSA

- Tillgången till snus i Sverige och Norge minskar förekomsten av rökning.
- Det finns inga belägg för en koppling mellan snus och en ökad risk för lungcancer.
- Det finns inga belägg för en koppling mellan snus och en ökad risk för muncancer.
- Sverige uppvisar den lägsta förekomsten av någon form av tobaksrelaterad cancer i västvärlden.

Mer information om och referenser till snus och hälsa finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/snus-and-health.

¹⁾ Foulds et al, Effect of smokeless tobacco (snus) on smoking and public health in Sweden Tob Control 2003;12:349-359
²⁾ Houezec J et al, "Tobacco, Nicotine and Harm Reduction," DRUG & ALCOHOL REVIEW, Vol.30, No.2 (2011)



Swedish Match e-handelstjänst – hela snussortimentet tillgängligt online

Från mars 2017 går det att beställa hela Swedish Match snussortiment på nätet om man är boende i Sverige och från oktober 2017 om man är boende Schweiz.

Med den nya e-handelstjänsten www.swedishmatch.se kan konsumenter beställa hela snussortimentet. Det går också att beställa fabriksfärskt snus, det vill säga fabriken senaste produktion. Webbplatsen är försedd med en ålderskontroll vid köp som säkerställer att produkter enbart säljs till den som är över 18 år, vilket är åldersgränsen för köp av tobak i Sverige.

En populär funktion är att konsumenterna även genom webbplatsen kan skapa egna snusblandningar med smakessenser, på samma sätt som det redan i dag går att göra i Swedish Match snusbutiker i Stockholm, Göteborg, Strömstad och Åre.

Webbplatsens främsta funktioner är:

1. Möjlighet att beställa hela Swedish Match sortiment, antingen direkt till hem till dörren eller till närmsta ombud.
2. Möjlighet att göra egna snusblandningar online och få den hemskickad.
3. Möjlighet att prenumerera på en fast mängd snusdosor varje månad.

På webbplatsen kan konsumenter också ta del av information om nya produkter, produktinnehåll, Swedish Match kvalitetsarbete, snusets historia med mera.

Från oktober 2017 utvidgades e-handelstjänsten att inkludera personer som bor i Schweiz via webbplatsen www.swedishmatch.ch.

ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER

Tillväxt och möjligheter

Övriga tobaksprodukter inkluderar huvudsakligen cigarrer och tuggtobak på marknaden i USA men även "chew bags" på vissa marknader i Europa. Produktområdet hade ytterligare ett tillväxtår vad gäller både nettoomsättning och rörelseresultat.

I USA har Swedish Match en stark position på cigarrmarknaden, i synnerhet inom segmentet för maskintillverkade "natural leaf" cigarrer¹⁾ där företaget har en ledande ställning. Företaget är även den största aktören inom tuggtobak i USA. På vissa marknader i Europa säljer Swedish Match "chew bags", en modern variant av tuggtobak i portionsformat.

Strategi

För produktområdet Övriga tobaksprodukter strävar Swedish Match efter att maximera långsiktig lönsamhet och dra nytta av företagets starka positioner och varumärken.

För cigarrer avser Swedish Match att driva lönsam tillväxt genom effektiv försäljning och marknadsföring med bibehållen kostnadseffektivitet. Swedish Match fortsätter att anpassa produktutbudet för att bibehålla sitt ledarskap i att leverera högkvalitativa produkter till konkurrenskraftiga priser med fokus på produkter inom tillväxtsegment.

För tuggtobak i USA avser Swedish Match att dra nytta av sin ledande ställning inom produktkategorin och ständigt eftersträva produktivitetsförbättringar. Genom att med kostnadsfokus och prisledarskap motverka effekten av volymminskningar kan Swedish Match säkerställa god lönsamhet inom denna minskande produktkategori. På vissa andra marknader utanför USA kommer Swedish Match att utveckla

sin närvaro med "chew bags", en modern variant av tuggtobak.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktområdet för året ökade med 8 procent till 4 634 MSEK (4 283) och rörelseresultatet ökade med 4 procent till 1 776 MSEK (1 705). I lokal valuta var nettoomsättningen 8 procent högre med tillväxtökning främst för

cigarrer medan nettoomsättningen för tuggtobak minskade. Rörelseresultatet i lokal valuta ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen för produktområdet uppgick till 38,3 procent (39,8) och påverkades negativt av avgifter till den amerikanska tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA) från och med det fjärde kvartalet 2016.



¹⁾ "Natural leaf": cigarrer som har omland och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omland och/eller täckblad. Den huvudsakliga skillnaden mellan "natural leaf" cigarrer och handrullade cigarrer är att inlagan utgörs av hackad tobak i mindre bitar (short filler) istället för hela tobaksblad (long filler) och att maskiner används i de sista momenten i tillverkningsprocessen.

CIGARRER

Swedish Match har en stark ställning på cigarrmarknaden i USA med välkända varumärken för massmarknadscigarrer såsom Game, White Owl och Garcia y Vega.

Marknad och highlights

Den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer exklusive "little cigars"¹⁾ (ett segment som Swedish Match inte är verksam i) beräknas av Swedish Match ha ökat med ungefär 10 procent under 2017 mätt i volym och uppgick till ungefär 7,2 miljarder cigarrer. Swedish Match cigarrvolymerna nådde en ny rekordnivå och ökade med 11 procent. Under 2017 fortsatte pris-konkurrensen att vara intensiv på en kampanjriktad marknad. Swedish Match uppskattar att företagets marknadsandel var cirka 22 procent under 2017. Swedish Match deltar både i marknadens största segment, segmentet för "homogenized tobacco leaf" cigarrer²⁾, och i segmentet för "natural leaf" cigarrer, ett mindre men växande segment i vilket Swedish Match har en ledande ställning.

Under 2017 expanderade Swedish Match distributionen av flera nya produkter under cigarrvarumärkena Game, Garcia y Vega och White Owl. Volymtillväxten för "natural leaf" cigarrer med varumärkena Game och Garcia y Vega var särskilt stark och bidrog i stor utsträckning till Swedish Match stabila volymtillväxt. Swedish Match "natural leaf" cigarrer erbjuder hög kvalitet till ett attraktivt pris. Swedish Match volymer inom "homogenized tobacco leaf" för varumärkena White Owl och Jackpot ökade också under 2017.

¹⁾ "Little cigars" är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20.

²⁾ "Homogenized tobacco leaf" (HTL): cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.

TUGGTOKAK

Swedish Match är den största aktören på marknaden för tuggtobak i USA och företagets varumärke Red Man är marknadens mest sålda. Swedish Match säljer också "chew bags", en modern variant av tuggtobak i portionsformat, på vissa marknader i Europa och de största varumärkena är Thunder och General Cut.

Marknad och highlights

Marknaden för tuggtobak i USA har minskat kontinuerligt i volym under lång tid. Uppskattningsvis minskade marknaden i linje med den långsiktiga trenden under 2017, negativt påverkad av betydande skattechöjningar i vissa stater under den senare delen av 2016, exempelvis i Pennsylvania. Minskningen var mer uttalad i premiumsegmentet inom vilket Swedish Match har en ledande position. I detta segment var volymminskningen ungefär 10 procent. Inom lågprissegmentet, där volymminskningen var något lägre än i premiumsegmentet, växte segmentet för produkter som säljs i större förpackningar, så kallade "big bags".

För Swedish Match är verksamheten för tuggtobak i USA en viktig och lönsam del av produktportföljen inom Övriga tobaksprodukter med sitt starka kassaflöde. Swedish Match leveransvolymerna för tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade något mindre än totalmarknadens volymer.

Swedish Match mest välkända varumärke, Red Man, är det absolut största i USA och står för mer än en tredjedel av marknadens totala försäljningsvolym.

Swedish Match varumärken utgör cirka 40 procent av marknaden räknat i volym.¹⁾

I takt med den minskande konsumtionen av tuggtobak i USA arbetar Swedish Match med att både sänka kostnaderna och bibehålla produktionseffektivitet samt med prissättning för att säkerställa god lönsamhet. Ett exempel på detta är avtalet om kontraktstillverkning med National Tobacco som innebär att Swedish Match tillverkar tuggtobak åt denna konkurrent vid fabriken i Owensboro, Kentucky, USA. Swedish Match betydande marknadsandel gör det möjligt för verksamheten att fortsätta generera starka kassaflöden. Dessutom är Swedish Match i den nedåtgående marknaden väl positionerat att bibehålla sin position över tid inom samtliga prissegment och förpackningsformat.

En intressant möjlighet för Swedish Match är "chew bags" då denna produkt visat sig vara ett uppskattat rökfritt alternativ på vissa marknader i Europa. Under 2017 fanns företagets produkter tillgängliga på ett flertal marknader såsom Tjeckien, Danmark, Tyskland och Slovenien. Genom att expandera Swedish Match produktportfölj av innovativa rökfria produkter i enlighet med strategin ökar konsumentalternativen på både befintliga och nya marknader. Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match det danska företaget V2 Tobacco, en tillverkare av både "chew bags" och snus. V2 Tobacco har en betydande ställning med "chew bags" i Europa och på vissa andra marknader vilket breddar Swedish Match närvaro inom denna produktkategori.

¹⁾ Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2017.



FAKTA OCH SIFFROR

ÖVRIGA TOBAKSPRODUKTER HIGHLIGHTS

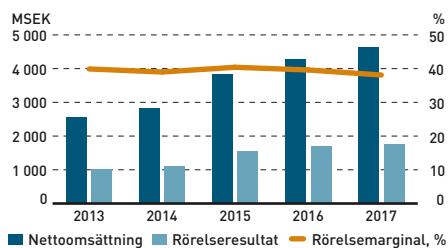
- Rekordår för cigarrer, med en volymökning om 11 procent till mer än 1,6 miljarder cigarrer.
- Ökad nettoomsättning och rörelseresultat i lokala valutor, främst hänförligt till cigarrer, trots ett helår med avgifter till FDA.
- Volymminskningar för tuggtobak i USA och försämrad mix kompenserades delvis av pris-sättning.
- Förvärvet av V2 Tobacco ökar volymer och den geografiska närvaron för "chew bags".

NYCKELTAL¹⁾

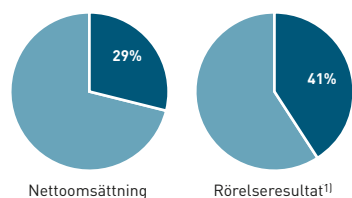
MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	4 634	4 283	3 829
Rörelseresultat	1 776	1 705	1 554
Rörelsemarginal, %	38,3	39,8	40,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	88	191	95
Medelantal anställda	2 839	2 396	1 975

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

CIGARRER I USA

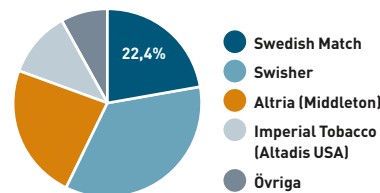
Viktiga varumärken:

Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, Jackpot

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER I USA

Leveransvolymer	2017	2016	Förändring, %
Cigarrer, miljoner	1 629	1 472	11
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	6 341	6 709	-5

KONKURRENTER - MASSMARKNADS-CIGARRER I USA (EXKLUSIVE "LITTLE CIGARS")



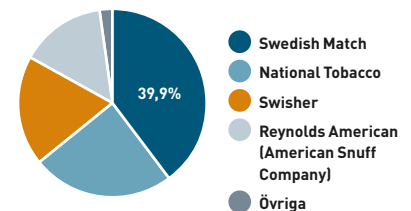
Källa: Helår 2017 baserat på CMPP data.

TUGGTOKAK

Viktiga varumärken:

Tuggtobak i USA: Red Man
"Chew bags" i Europa: Thunder, General Cut

KONKURRENTER - TUGGTOKAK I USA



Källa: Swedish Match och branschestimater, helår 2017.

VIKTIGA MARKNADER FÖR CHEW BAGS I EUROPA

Tyskland
Danmark
Schweiz
Slovenien
Tjeckien

Utmanande år med lägre volymer



Swedish Match tändstickor och tändare säljs över hela världen och de viktigaste marknaderna finns i Europa och Asien samt i Brasilien i Latinamerika.

Swedish Match tillverkar och säljer tändarvarumärket Cricket med ett brett utbud av engångständare och andra specialprodukter för både hushållsbruk och för användning utomhus. Tändare under varumärket Cricket står för kvalitet, unik design och har säkerhetsattribut såsom "fixed flame"-teknologi, barnsäkerhetsfunktioner och är tillverkade av brandsäkert material. Många tändsticksvarumärken är lokala med ett klassiskt varumärke i varje land. Företagets tändsticksutbud inkluderar produkter i en rad olika storlekar och format avsedda för olika användningsområden. Swedish Match säljer även kompletterande produkter under varumärket Fiat Lux i Brasilien.

Strategi

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter "operational excellence" inom verksamheten för produktområdet Tändprodukter. Koncernen

strävar vidare efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att dra nytta av marknadspositionerna. Med högt ställda kvalitetskrav, en snabb och flexibel tillverkning samt en ständigt pågående konsumentdialog kan Swedish Match erbjuda både konsumenter och kunder de kvalitetsprodukter som efterfrågas och till ett fördelaktigt pris. Företaget kommer att arbeta för att öka sin nettoomsättning och lönsamhet för både tändstickor och tändare genom kostnadseffektivitet samt genom att öka sin närvaro med sina premiumtändare och premiumtändstickor. Swedish Match kommer även att fokusera på att utveckla sin verksamhet för kompletterande produkter.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för produktområdet minskade och uppgick till 1 291 MSEK (1 314). Rörelseresultatet minskade med 4 procent till 211 MSEK (219). Rörelsemarginalen uppgick till 16,4 procent (16,7).

Marknad

Marknaden för tändstickor har minskat kontinuerligt under lång tid på de flesta marknader där Swedish Match är representerat. De största marknaderna för Swedish Match är Europa, Brasilien och delar av Afrika. För tändare har marknadsvolymerna varit på oförändrad nivå eller minskande på de flesta utvecklade marknader, medan volymerna har ökat i många utvecklingsländer. Swedish Match största marknader för tändare finns i Asien och Europa men företaget har även en stark närvaro i Brasilien. Kvalitet och pris är båda viktiga faktorer för tändstickor och tändare och Swedish Match erbjuder produkter med hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Priskonkurrensen är intensiv på de flesta marknaderna för tändstickor och tändare. Swedish Match säljer även kompletterande produkter, såsom glödlampor, batterier, rakhylvar och vissa andra produkter, främst på marknaden i Brasilien.

TÄNDSTICKOR

Viktiga varumärken:

Solstickan (Sverige), Swan Vestas (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien), Fiat Lux (Brasilien), Redheads (Australien)

Under året har Swedish Match behållit betydande eller ledande ställningar på sina största marknader för tändstickor, däribland Australien (Redheads), Storbritannien (Swan Vestas), Spanien (Tres Estrellas), de nordiska länderna (Solstickan, Nitedals Hjelpstikker och Tordenskjold) samt Brasilien (Fiat Lux).

Nettoomsättningen för tändstickor ökade något i och med att minskade volymer komparerades av positiv prissättning och mix samt positiva valutaeffekter men rörelseresultatet minskade till följd av ökade produktionskostnader.

TÄNDARE

Viktigt varumärke:

Cricket (globalt)

Swedish Match erbjuder ett stort utbud av tändare som inkluderar både högkvalitativa engångständer och braständer (för att tända grillen och stearinljus). Genom en flexibel och effektiv tillverkningsprocess kan Swedish Match snabbt tillverka och leverera olika typer av tändare för att tillgodose kundernas krav på kvalitet, pålitlighet, design och innovation.

Tändarverksamheten karaktäriseras av variationer i volymer och mix, beroende på timing och typ av produkter som levereras och till vilken marknad produkterna levereras samt valutafluktuationer. Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tändare minskade till följd av lägre volymer.

KOMPLETTERANDE PRODUKTER

Främst på den brasilianska marknaden erbjuder Swedish Match kompletterande produkter såsom rakhyvlar, batterier och glödlampor under varumärket Fiat Lux. Nettoomsättningen för dessa kompletterande produkter ökade under 2017 jämfört med föregående år.



FAKTA OCH SIFFROR

TÄNDPRODUKTER HIGHLIGHTS

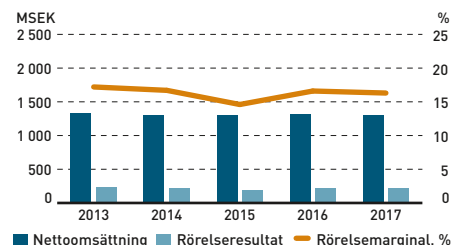
- God utveckling för kompletterande produkter.
- Volymerna för både tändstickor och tändare minskade.
- Lägre kostnader för produktion och marknadsupport för tändare.
- Rörelsemarginalen var jämförbar med föregående år, med stöd från en strikt kostnads-kontroll.

NYCKELTAL¹⁾

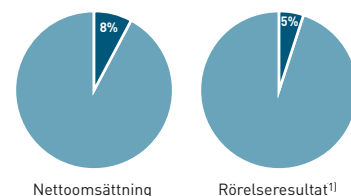
MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	1 291	1 314	1 295
Rörelseresultat	211	219	190
Rörelsemarginal, %	16,4	16,7	14,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	47	76	54
Medelantal anställda	1 095	1 201	1 154

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

SWEDISH MATCH LEVERANSVOLYMER GLOBALT

Leveransvolymer	2017	2016	Förändring, %
Tändstickor, miljarder	65,0	72,0	-10
Tändare, miljoner	368,1	399,2	-8

KONKURRENTER: Konkurrenten inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal andra mindre tillverkare.

Vår syn på hållbarhet

Koncernchefens kommentar

” För Swedish Match är en viktig del av arbetet för företagets tillväxt och utveckling att vi bidrar till positiva förändringar både inom vår egen organisation och i vår omvärld – framför allt inom de områden där vi kan göra faktisk skillnad eller där vi kan minska vår negativa påverkan.

Under det senaste året har vi fortsatt vårt kunskapsbyggande inom våra sex fokusområden samt förtydligat och lagt till nyckeltal. Vi har gjort betydande framsteg och jag är nöjd med de insatser som gjorts inom arbetsgrupperna för våra fokusområden och koncernledningen för att driva vårt arbete framåt.

Det är inom våra sex fokusområden som vi koncentrerar våra insatser och vår kommunikation. Varje fokusområde har nu tydligare mål och nyckeltal och vi är fast beslutna om att vidta åtgärder för att uppnå dessa mål på bästa sätt.

Vårt hållbarhetsarbete kräver flexibilitet men samtidigt ett fokuserat tillvägagångssätt. Det kommer alltid att finnas utmaningar och risker och dessa förändras ständigt i takt med att våra insikter och vår omvärld anpassar sig till nya situationer och kunskap. Våra interna och externa kommunikationsinsatser och konkreta åtgärder har redan gett resultat. Kommunikationen ger våra medarbetare större förståelse, entusiasm och engagemang

samt bidrar till innovativa idéer och åtgärder vilket i sin tur leder till positiv förändring. Vi bjuder in alla våra intressenter till samverkan genom att ta del av denna hållbarhetsrapport, informationen på vår webbplats och ge oss feedback för att hjälpa oss till ytterligare framsteg.”



Swedish Match har en vision om en värld utan cigaretter. Att erbjuda tobakskonsumenter alternativa produkter till cigaretter är kärnan i det vi gör. Visionen har stor kommersiell potential och ger betydande samhällsnytta. Om man ser till företagets totala påverkan på samhället är det sannolikt här vi har störst positiv inverkan. Vi kan även ha en positiv inverkan genom sättet vi bedriver vår verksamhet på och hur vi tillverkar våra produkter.

I vår hållbarhetsstrategi lägger vi tonvikten vid sex områden – folkhälsa, affärsetik, lika möjligheter, växthusgaser, avfall samt barnarbete. Samtliga områden är väsentliga för vårt företag som helhet och på lång sikt. Visionen om en värld utan cigaretter är central för strategin och för hur vi bidrar till att göra världen bättre.

Inom vårt fokusområde **Förbättra folkhälsan** har vi för avsikt att ersätta cigaretter med attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN), som bortsett från dess beroendeframkallande karaktär har

små eller inga hälsoskadliga effekter. Vi strävar efter att utveckla produkter som är attraktiva för cigarettkonsumenter liksom att informera dem om de relativa hälsoriskerna för olika produkter som innehåller nikotin så att de kan göra medvetna val.

Inom vårt fokusområde **Säkerställa hög affärsetik** utgör uppförandekoden grunden för hur företaget ska bedriva sin verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att hålla uppförandekoden levande genom utbildning och dialog inom företaget.

Inom vårt fokusområde **Främja lika möjligheter** arbetar vi för en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi tolererar inte någon form av diskriminering.

Inom vårt fokusområde **Minska utsläpp av växthusgaser** gör vi vår del för att bidra till de globala klimatmålen med beaktande av utsläpp i hela vår värdekedja.

Inom vårt fokusområde **Minska avfall** arbetar vi systematiskt med att minska avfall från våra produktionsanläggningar. Vi ökar effektiviteten i vårt arbete genom att utbyta bästa praxis inom koncernen.

Inom vårt fokusområde **Eliminera barnarbete** inser vi att barnarbete utgör ett allvarligt brott mot de mänskliga rättigheterna i många delar av världen, inklusive i de områden där vi har leverantörer. Vi strävar efter att förbättra våra riskanalyser och processer för att proaktivt minska och i framtiden eliminera barnarbete och relaterade kränkningar av mänskliga rättigheter i vår värdekedja.

En koncerngemensam handlingsplan

Våra fokusområden utgör grunden för vår gemensamma handlingsplan inom koncernen. Det är här vi kommer att göra en extra arbetsinsats och externt kommunicera våra framsteg. Swedish Match är ett globalt företag med relativt självständiga lokala enheter. Vårt mål har varit att upprätta en koncerngemensam strategi inom våra fokusområden samtidigt som vi möjliggjort för skillnader och skräddarsydda mål och åtgärder på lokal nivå. Hållbarhetsarbete sträcker sig över ett brett spektrum av områden och för bästa effekt och öppenhet tror vi att koncerngemensamma insatser och rapportering har störst effekt om de koncentreras till väsentliga fokusområden. Hållbarhetsinsatser vid sidan av företagets fokusområden, som till exempel hälsa och säkerhet samt välbefinnande hos alla medarbetare, kommer fortsättningsvis att uppmuntras men drivs bäst lokalt.

Väsentlighetsanalys

Vår senaste hållbarhetsundersökning bland företagets intressentgrupper (kunder, konsumenter, leverantörer, medarbetare, investerare/finansanalytiker, forskare/hälsosamfund samt lagstiftare) genomfördes under 2015. Resultatet från undersökningen låg till grund för den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2016. Processen leddes av koncernledningen och resulterade i våra fokusområden. I övrigt deltog interna nyckelpersoner från olika operativa enheter och avdelningar tillsammans med extern expertis. Relevanta ramverk¹⁾ konsulterades i processen för att definiera de frågor som är väsentliga för Swedish Match. Väsentlighet har bedömts på grundval av frågornas allvarlighetsgrad i ett globalt sammanhang, företagets faktiska påverkan, företagets möjlighet att direkt eller indirekt påverka frågan samt vilken inverkan den kan ha på företagets verksamhet på längre sikt.

Intressentdialog

Vi samarbetar med våra prioriterade intressenter som en naturlig del av våra affärer. Våra prioriterade intressenter innefattar bland annat våra medarbetare och investerare. Genom interna kanaler såsom till exempel större informationsmöten och företagets intranät informerar vi om hur vi arbetar för att göra skillnad inom våra fokusområden. Vi träffar även hållbarhetsrepresentanter för olika aktieägare för att dels ta del av deras frågeställningar, dels ge dem bättre förståelse för hur och varför vi arbetar med de frågor vi gör.

ÖVERGRIPANDE MÅL



Förbättra folkhälsan. Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotin-innehållande produkter såsom ZYN).



Säkerställa hög affärsetik. Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.



Främja lika möjligheter. Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.



Minska utsläpp av växthusgaser. Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.



Minska avfall. Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.



Eliminera barnarbete. Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

Integrering av hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Swedish Match verksamhet. Det innebär att arbetet drivs från toppen av vår organisation där koncernledningen har det övergripande ansvaret. Koncernledningen och övriga chefer inom företaget är engagerade och involverade i processen med att definiera och utveckla hållbarhetsstrategin och koncernchefen informerar styrelsen om de framsteg som görs inom området. Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att genomföra strategin inom respektive operativa enhet. För att förverkliga vår hållbarhetsstrategi har vi byggt upp en organisation som ska stödja utveckling och implementering av denna. Inom varje fokusområde finns det ett hållbarhetsteam som har till uppgift att skapa en gemensam grund för inspiration och utbyte av kunskap och idéer. Hållbarhetsteamet har representanter från koncernledningen och våra operativa enheter. Medlemmarna är ambassadörer på operativ nivå och arbetar med att ta fram en handlingsplan för koncerngemensamma mål, delmål och nyckeltal. De ansvarar även för att åtgärder på lokal nivå genomförs samt för rapportering av framsteg.

På koncernnivå finns även en hållbarhetsfunktion som rapporterar till koncernchefen och hjälper till att driva arbetet framåt inom våra fokusområden, underlättar implementering av hållbarhetsstrategin och kommunicerar åtgärder och resultat till betydande intressenter.

¹⁾ Inkluderar FN:s globala mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt GRI:s ramverk.

Vår värdekedja

Swedish Match tillverkar snus och nikotinportionsprodukter utan tobak, moist snuff, tuggtobak, cigarrer, tändstickor och tändare vid tretton¹⁾ anläggningar i Sverige, USA, Dominikanska republiken, Danmark, Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Värdekedjan för våra produkter omfattar forskning och utveckling av nya och befintliga produkter, utvinning och produktion av råvaror, bearbetning hos leverantörer, tillverkning vid Swedish Match anläggningar, transport och distribution mellan de olika stegen i värdekedjan, försäljning genom återförsäljare (kunder) samt till sist konsumtion och slutgiltigt bortskaffande av produkten efter konsumentens användning.

FOKUSOMRÅDEN



JORDBRUK/ SKOGSBRUK/ RÅMATERIAL

Råvaror för våra produkter kommer främst från externa parter från många geografiska områden. Inköpskraven är strikta.

Vår kvalitetsstandard GOTHIA TEK®, till exempel, kräver hög noggrannhet vid de tester som utförs inom flera steg i värdekedjan och vid urval av råttobak. Testerna startar redan på gårdsnivå hos tobaksodlarna och på så vis kan vi få spårbarhet för råttobaken för våra snusprodukter. Detta sätt att arbeta har en inverkan på standarden för andra tobaksprodukter samt för annat råmaterial på lång sikt.

TRANSPORT/ DISTRIBUTION

Snus distribueras och säljs på marknader i Sverige och Norge via SMD Logistics. Chew bags distribueras genom egna eller tredje parts nätverk i Europa. I USA distribueras och säljs moist snuff, tuggtobak och cigarrer samt snus och nikotinportionsprodukter utan tobak på den nordamerikanska marknaden via externa distributörer från lager som ägs av bolaget. Tändstickor och tändare distribueras och säljs genom ett utbrett nätverk av samarbetspartners över hela världen. I Brasilien distribueras och säljs tändstickor, tändare och kompletterande produkter genom lokala samarbetspartners.

KUNDER

De främsta försäljningskanalerna för våra produkter är stormarknader, närbutiker, tobaksaffärer och bensinmackor. Andra kanaler är bland annat barer, restauranger, flygplatser och båtar i färjetrafik, e-handel, exklusiva snusbutiker samt pop-up butiker på olika marknader.

Våra tobaksprodukter omfattas av ett stort antal krav i nationella lagar och förordningar och våra marknadsföringsavdelningar har ett nära samarbete med våra juridiska avdelningar för att säkerställa att dessa följs.

LEVERANTÖRER

Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för relationen till våra leverantörer. Våra största risker, påverkan och förbättringspotential i denna del av värdekedjan återfinns inom områdena affärsetik, barnarbete och mänskliga rättigheter samt växt-husgaser. Dessa områden är i fokus vid vår granskning av och i dialog med leverantörer. För att nå våra mål inom flera fokusområden är vi beroende av ett gott samarbete med såväl leverantörer som underleverantörer.

FABRIK/ LAGER/ KONTOR

Vår egen verksamhet omfattar alla fokusområden. De policyer som styr och vägleder oss i vår dagliga verksamhet sammanfattas i vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller alla medarbetare inom koncernen. Den utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och de resultat vi uppnår.

Samarbete och innovativt arbete har betydelse för företagets framgång. En annan viktig komponent är medarbetarnas möjlighet att nyttja sin fulla potential. Det är våra medarbetare som driver och upprätthåller vår höga kvalitetsstandard för alla våra produkter, förbättrar företagets upphandlingsmetoder och koldioxidintensitet, eliminerar risker och förekomst av barnarbete och säkerställer hög affärsetik i vår värdekedja.

KONSUMENTER

Vårt engagemang ligger i att erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter, till exempel snus och nikotinportionsprodukter utan tobak, och därmed bidra till förbättrad folkhälsa. Vi använder ett strukturerat tillvägagångssätt för konsumentinsikt som inkluderar bedömning av konsumenters behov, trender och marknadsvärde vilka tillsammans påverkar bolagets produktinnovationer. Våra FoU-anläggningar arbetar med att utveckla nya produkter samt bevakar och förbättrar befintliga produkter i enlighet med GOTHIA TEK®-standard (för snus).

¹⁾ Inkluderar fabriken i Silkeborg, Danmark, som under året förvärvades som en del av V2 Tobacco.

Uppförandekoden Swedish Match uppförandekod fastställer företagets och samtliga medarbetares ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med lagar och förordningar.

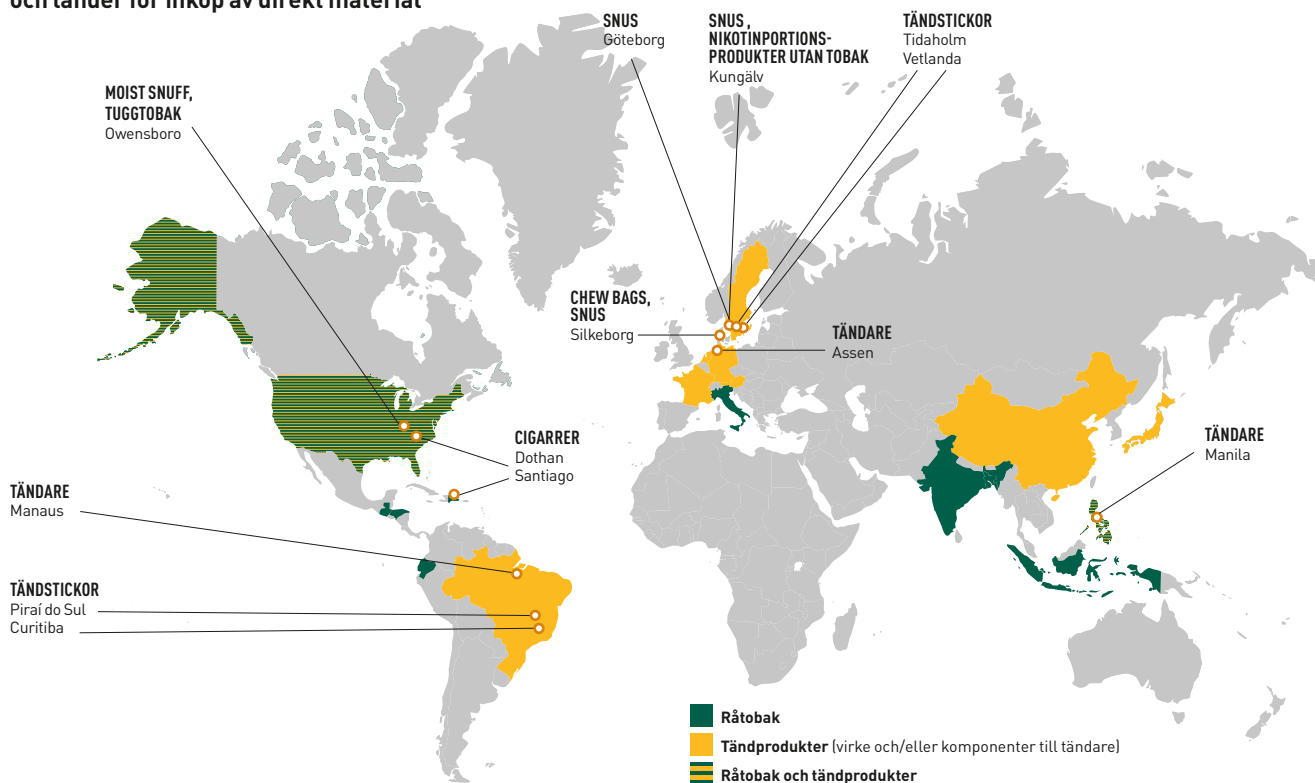
Uppförandekod för leverantörer Swedish Match uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer.

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Snus produceras vid våra fabriker i Kungälv och Göteborg och produktionen sker i enlighet med de strikta kraven i GOTHIA TEK®-standarden. Fabriken i Kungälv producerar även nikotinportionsprodukter utan tobak. Chew bags produceras i Silkeborg, Danmark. Denna fabrik tillverkar även snus. Moist snuff och tuggtobak produceras i vår fabrik i Owensboro (Kentucky, USA). Cigarrer produceras i våra fabriker i Dothan (Alabama, USA) och i Santiago

(Dominikanska republiken). Tändstickor tillverkas vid våra fabriker i Vetlanda (splint) och Tidaholm (tändstickor) samt i Pirai do Sul (splint) och Curitiba (tändstickor) i Brasilien. Tändstickor som produceras i Sverige tillverkas i enlighet med vår egen kvalitetsstandard, MATCHTEK®. Tändare tillverkas i Assen (Nederländerna), Manila (Filippinerna) samt i Manaus (Brasilien).

Swedish Match produktionsanläggningar och länder för inköp av direkt material



DIREKT MATERIAL

Direkt material innefattar råttobak, virke, nylon och komponenter till tändare samt förpackningsmaterial, såsom kartong, plast och metalliserad plastfilm. Materialen köps in från olika delar av världen.

Råttobak

Råttobaken till snus, moist snuff, tuggtobak och cigarrer köps in genom större internationella leverantörer. Swedish Match köper råttobak från 20 länder. Tio av dessa länder (markerade på kartan ovan) utgör 90 procent av Swedish Match inköp av råttobak. Av dessa görs de största inköpen från Dominikanska republiken, Filippinerna, Indien, Indonesien och USA.

Virke

Virke till vår tändsticksproduktion odlas och köps in lokalt, nära våra fabriker i Sverige och Brasilien. Ungefär 98 procent av virket till produktionen av tändstickor i Brasilien odlas på våra egna plantager. Återstående volymer köps från lokala leverantörer. Våra plantager består av nästan 6 000 hektar poppel och

tall, odlad i den södra delen av delstaten Paraná och i den norra delen av delstaten Santa Catarina. Våra plantager följer striktare odlingskrav än vad som föreskrivs i lagar och förordningar.

Asp som används vid produktion av tändstickor i Sverige köps från de södra delarna av landet i nära anslutning till vår splintfabrik och köpen görs huvudsakligen från större virkesleverantörer. Små kvantiteter köps också direkt från enskilda skogsägare. Swedish Match Industries AB, den enhet som producerar tändstickor i Sverige, är certifierad i enlighet med FSC:s spårbarhetsstandarder för Chain of Custody och Controlled Wood.

Nylon och komponenter till tändare

Råmaterial och komponenter till tändare består av nylon och flytande petroleumgas samt gnisthjul, flintstenar, fjädrar och övre lock gjorda av olika metaller såsom till exempel aluminium, stål och mässing. Dessa material kommer huvudsakligen från leverantörer i USA och Kina.

Värderingar



PASSION



ÅGARSKAP



INNOVATION



KVALITET

Kvalitetsstandarder

- GOTHIA TEK® för snus
- MATCHTEK® för tändstickor tillverkade i Sverige



FÖRBÄTTRA FOLKHÄLSAN

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).



Detta fokusområde omfattar hela vår värdekedja.

Vårt åtagande

Swedish Match är fast beslutet att tränga bort cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och rena källor till nikotin och det kommer utan tvekan förbättra folkhälsan. Även om nikotin kan vara beroendeframkallande så är det sättet på vilket nikotin vanligtvis konsumeras som orsakar individ- och samhällsskada. I allmänna termer är nikotin, liksom koffein, säkert att använda. Cigarettrökning är den dominerande nikotinkällan vilket orsakar sjukdom och död bland användare på grund av tobaksförbränningen.

I linje med vår vision om en värld utan cigaretter arbetar vi för att öka medvetenheten om den positiva roll som snus och nikotinportionsprodukter utan tobak kan spela för att förbättra folkhälsan.

Produktkvalitet och säkerhet

Målet för Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK®, som tillämpas för våra snusprodukter, är att eliminera eller minska skadliga eller potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak (och andra vanliga grödor) till en nivå som uppfyller jämförbara livsmedelsstandarder. Standarden anger gränsvärden i färdiga produkter för sexton oönskade ämnen av vilka endast tre regleras av den svenska livsmedelslagen. För en förteckning över ämnen och nuvarande nivåer, se företagets webbplats.

Under 2017 har Swedish Match intensifierat satsningarna för nikotinportionsprodukten ZYN som inte innehåller tobak, vilket innebär att arbetet med att minska potentiellt skadliga ämnen i våra produkter har tagits ett steg längre.

Produktattraktion bland vuxna användare av tobak

I centrum för vår forskning och utveckling finns konsumenten, det vill säga vuxna manliga och kvinnliga rökare. Beteendemässiga, sensoriska och andra behov som uttrycks av rökare, utvärderas noggrant och införlivas i våra produktutvecklingsprocesser. Attraktivitet är mycket viktigt för att framgångsrikt få konsumenter att byta från cigaretter till andra nikotinnehållande produkter med bättre riskprofil. Sådana produkter kan bidra till att minska och kanske helt eliminera rökinitiering. Det är därför det finns moderna nikotinersättningsprodukter "nicotine replacement therapies" (NRT) i tilltalande smaker och utförande. Samma logik kan tillämpas för andra skadereducerade produkter såsom snus och ZYN. Desto mer tilltalande en specifik produkt är, desto mer sannolikt är det att den kommer att användas av rökare. Det är uppmuntrande att den offentliga dialog som FDA i USA kommer att initiera om smaker i tobaksprodukter även kommer att omfatta den roll smaker spelar för att uppmuntra cigarettanvändare att byta till mindre skadliga produkter.

Swedish Match har under året fortsatt att lansera nya produkter som tilltalar cigarettanvändare. Förutom ökade satsningar på ZYN, har vi lanserat en serie helvita snusprodukter under varumärket G.4 i Norge där syftet är att nå de cigarettanvändare som tidigare avvisat snus. Precis som för ZYN ligger de tre oönskade ämnena som regleras i svenska livsmedelslagen under detektionsnivån i G.4-produkterna.

I Skandinavien definierar Swedish Match hur framgångsrik en produkts attraktionskraft är genom att följa minskningen av antalet rökare av det totala antalet tobaksanvändare. I Sverige har andelen dagliganvändare av cigaretter bland dagliga tobaksanvändare sjunkit dramatiskt under åren och var 45 procent under 2016¹⁾ (när denna rapport publicerades fanns ingen officiell statistik för 2017 tillgänglig). I Norge minskade andelen dagliganvändare av cigaretter till 48 procent under 2017²⁾ (55 procent år 2016). I Nordamerika är snus fortfarande en mycket liten produktkategori i förhållande till andra tobakskategorier och på denna marknad definierar vi istället framgång i volymtillväxt för vår försäljning av snus och nikotinnehållande portionsprodukter.

¹⁾ Källa: Folkhälsomyndigheten

²⁾ Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge

ZYN®

OM ZYN

ZYN representerar ytterligare ett steg i Swedish Match arbete med att minska oönskade ämnen i sina produkter. I ZYN finns det inga spår av de tre oönskade ämnena som finns i snus och som regleras i svenska livsmedelslagen.

ZYN är en helt vit portionsprodukt och Swedish Match första nikotinprodukt utan tobak.

Distributionen av ZYN har expanderats i USA och produktens tillgänglighet har också ökat för svenska konsumenter. Produktionen i Sverige har utökats för att möta efterfrågan och en betydande investering för en utbyggnad av vår produktionsanläggning i Owensboro, Kentucky, USA har initierats.

Öppenhet och transparens

En majoritet av alla rökare är omedvetna om de stora skillnaderna i riskprofiler mellan olika tobaks- och nikotinnehållande produkter. Konsekvensen är att rökare står inför alternativen att "sluta eller dö" och alltför många av dem kommer att dö i förtid.

Konsumenterna söker och har rätt till saklig information om de alternativa produkter som finns tillgängliga för dem. Detta innebär att tillverkare, däribland Swedish Match, måste vara öppna och transparenta om vad vi vet om våra produkter, bland annat när det gäller vetenskapliga rön om hälsoeffekter. Vi bör kommunicera detta till konsumenterna där detta är tillåtet. Vi bör också uppmuntra myndigheter att ge saklig och objektiv information avseende skillnader i skadeverkningar mellan av olika tobaksprodukter och uppmuntra tillsynsmyndigheter att reglera tobaksprodukter olika beroende på produkternas riskprofil. Under 2017 har vi fortsatt våra ansträngningar för att få snus klassificerat som en tobaksprodukt med modifierad risk (MRTP) i USA. Med ett sådant godkännande och klassificering skulle vi tillåtas informera rökare i USA om den relativa risken mellan snus och cigaretter.

Redan 2001 beslutade Swedish Match att göra kvalitetsstandardden GOTHIA TEK® tillgänglig för sina konsumenter och andra berörda parter. Detta inkluderar information om halter oönskade ämnen i färdiga produkter. Även om Swedish Match inte genomför egna vetenskapliga studier så bevakas och sammanställs vetenskapliga framsteg kontinuerligt och på ett systematiskt sätt. En sammanfattning av relevant vetenskaplig forskning på snus finns tillgänglig på vår webbplats.

Swedish Match definierar vår framgång vad gäller öppenhet och transparens genom att årligen utvärdera konsumenternas förståelse av relativ risk mellan snus och cigaretter på våra kärnmarknader. För 2017 visar våra konsumentundersökningar att 66 procent av befolkningen i Sverige och 62 procent i Norge har identifierat snus som en produkt som utgör en lägre hälsorisk än cigaretter. I USA motsvarar denna siffra 11 procent vilket visar på den generella missuppfattningen av relativ risk.

Skydd för utsatta konsumentgrupper

Alla produkter är inte till för alla. Somliga konsumentgrupper bör inte använda vissa produkter. Detta gäller i synnerhet tobaksprodukter som endast är avsedda för vuxna. Vissa andra konsumentgrupper anses också vara sårbara.

Swedish Match har en *Under 18 inget nikotin*-policy som tydligt slår fast att alla produkter innehållandes tobak (och nikotin) endast får säljas till vuxna som är minst 18 år eller som uppnått den högre ålder som lagstiftats för tobaksbruk på respektive marknad. Detta innebär att vi inte riktar vår marknadsföring, reklam eller kampanjer av tobaksvaror eller produkter som innehåller nikotin till personer under 18 år, eller den högre åldersgräns som gäller lokalt. För att förhindra användning av tobak och nikotin av minderåriga arbetar vi kontinuerligt med att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare, distributörer och myndighetspersoner.

Nikotinanvändning under graviditet kan bland annat leda till minskad födelsevikt hos barn varför gravida kvinnor uppmanas till total avhållsamhet från nikotinintag.

Produktattraktivitet bland vuxna tobaksanvändare	2017	2016	2015
Andel dagliga cigarettroökare bland dagliga tobaksanvändare i Sverige ¹⁾ , %	45	45	48
Andel dagliga cigarettroökare bland dagliga tobaksanvändare i Norge ²⁾ , %	48	55	57
Volymtillväxt för snus och nikotinportionsprodukter utan tobak i Nordamerika, %	65	24	21

¹⁾ Baserat på undersökning som görs vartannat år (senast 2016).

Källa: Folkhälsomyndigheten.

²⁾ Källa: Statistisk Sentralbyrå, Norge.

Konsumenters förståelse av relativ risk mellan snus och cigaretter ¹⁾	USA	Sverige	Norge
Snus har lägre hälsorisk än cigaretter, %	11	66	62
Snus har lika eller högre hälsorisk än cigaretter, %	67	28	29
Vet ej, %	22	6	9

¹⁾ Swedish Match konsumentundersökningar avseende konsumentinsikt.

Ökad förståelse för skadereduktion

I många länder kan vi idag se en ökad förståelse för den roll som produkter med reducerad skadeverkning kan spela för att minska cigarettkonsumtionen runt om i världen. Detta är särskilt tydligt i Storbritannien och USA.



Envisioning a world where cigarettes would no longer create or sustain addiction, and where adults who still need or want nicotine could get it from alternative and less harmful sources, needs to be the cornerstone of our efforts – and we believe it's vital that we pursue this common ground."

Dr. Scott Gottlieb, Kommissarie i den amerikanska federala tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA).
[Meddelande om FDA:s plan för tobak och nikotin, juli 2017]



SÄKERSTÄLLA HÖG AFFÄRSETIK

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

MÅL

- Alla medarbetare känner till, förstår och agerar i enlighet med vår uppförandekod
- Alla betydande leverantörer bekräftar att de delar Swedish Match värderingar i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet och våra relationer med andra; leverantörer, distributörer och kunder.

Vårt åtagande

Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter. Vi bygger relationer genom ärlighet och integritet och vi respekterar gällande lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet. Vi tror att affärsrelationer som bygger på gemensamma värderingar, ömsidig respekt och förtroende blir värdefulla och dynamiska. Vi utför årliga riskbedömningar där affärsetik är en integrerad del. Vi har rutiner och processer på plats för att säkerställa att potentiella risker inom detta område hanteras på rätt sätt.

Vår uppförandekod

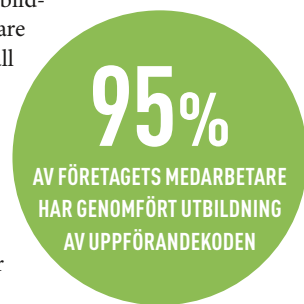
Våra policyer avseende anställning och arbete, affärsetik, miljö och arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact. Våra policyer är samlade i vår uppförandekod (Koden) och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer. Koden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning. Den fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Koden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Den revideras internt och godkänns årligen av Swedish Match styrelse.

Koden omfattar bland annat vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och internationellt proklamerade konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter, inklusive icke-diskriminering och rättvis behandling, anställningsvillkor, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, tvångs- och slavarbete samt barnarbete. Vidare innehåller Koden förhållningssätt i frågor om såväl korruption och mutor, som gåvor, lån, representation samt sund konkurrens. Koden innehåller vägledning avseende miljöeffektivitet och en uppmaning om att följa en försiktighetsprincip vad avser miljöledning. Den innehåller även vägledning i frågor om hälsa och säkerhet i arbetet, kompetens- och talangutveckling samt granskning av leverantörskedjan.

Kommunikation och utbildning

Genom medarbetarenkäter mäter vi medarbetarnas medvetenhet om koden och om de har läst eller blivit informerade om den. Obligatorisk e-utbildning har genomförts som ett komplement till presentationer och liknande evenemang. Under 2017 har 95¹⁾ procent av medarbetarna genomfört denna e-utbildning. Vårt mål är att samtliga medarbetare genomför utbildningen. Kodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetarna till exempel via företagets intranät.

gatorisk e-utbildning har genomförts som ett komplement till presentationer och liknande evenemang. Under 2017 har 95¹⁾ procent av medarbetarna genomfört denna e-utbildning. Vårt mål är att samtliga medarbetare genomför utbildningen. Kodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetarna till exempel via företagets intranät.



Korruption och mutor

På Swedish Match har vi nolltolerans mot korruption och mutor. Det framgår uttryckligen i vår uppförandekod att Swedish Match inte ska delta i, eller genom tredje part, bidra till korruption i någon form. Uppförandekoden ger också tydliga riktlinjer för acceptabelt och oacceptabelt beteende. Under 2017 har vi utvecklat och implementerat utbildning om korruption och mutor. Under 2017 har 78²⁾ procent av medarbetare i relevanta målgrupper genomfört utbildningen och aktiviteterna fortsätter under 2018.

Sund konkurrens

Inom Swedish Match är vi övertygade om att en sund konkurrens bidrar till ökade affärsmöjligheter, bättre resultatutveckling och minskade kostnader för varor och tjänster. Konkurrens mellan olika aktörer på marknaden ska bedrivas på ett sunt sätt och i enlighet med konkurrenslagstiftningen. Våra juridiska avdelningar stöder cheferna för de operativa enheterna med rådgivning i samband med marknadsaktiviteter och upprättande av avtal för att säkerställa att konkurrenslagstiftningen efterlevs. Alla medarbetare inom försäljning och marknad samt olika ledningsgrupper inom organisationen utbildas kontinuerligt inom detta område. E-utbildning och skraddarsydda handböcker används också för att utbilda medarbetare inom försäljnings- och marknadsavdelningarna, inköpsfunktioner samt forskning och utveckling avseende relevanta regelverk. Under 2017 har även en specifik utbildning avseende sund konkurrens utarbetats och den kommer att lanseras till medarbetare i relevanta målgrupper under 2018.

Anmälan om misstänkt överträdelse och visseblåsarfunktionen

För att ytterligare säkerställa hög affärsetik inom koncernen uppmanar vi alla medarbetare att agera om överträdelser av uppförandekoden kommer till deras kännedom. Medarbetarna kan alltid kontakta sin chef, cheferna för de operativa enheterna samt personal- och juridiska avdelningarna. Swedish Match har även en visseblåsarfunktion som ger alla medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse till ordföranden i revisionskommittén. Anmälan kan lämnas anonymt. Alla misstankar om överträdelser av uppförandekoden tas på allvar och utreds med hänsyn tagen till integriteten hos den som rapporterat händelsen. Lämpliga åtgärder vidtas om fall av överträdelser konstateras. Alla misstankar om överträdelser och vidtagna åtgärder rapporteras till revisionskommittén. Vid denna rapportering närvarar även bolagets externa revisorer.

Under 2017 har 23 ärenden behandlats och utvärderats. Några anmälda ärenden har krävt vidare handläggning och har resulterat i införande av nya rutiner medan andra har befunnits vara ogrundade och lämnats utan åtgärd. Inga ärenden har lett till åtal av några medarbetare.

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto. I tillägg till detta har grupputbildning genomförts för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton.

²⁾ Exklusive medarbetare i relevant målgrupp i Brasilien som kommer att genomföra utbildningen på portugisiska under 2018.

Uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och överensstämmer med internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

Bolaget strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning och väljer leverantörer som stödjer Swedish Match långsiktiga krav med avseende på affärsetik och andra hållbarhetsfrågor. Swedish Match har cirka 118 betydande leverantörer av direkt material. Årliga kostnader för direkt material från dessa leverantörer uppgår till cirka 1,5 miljarder kronor. Under 2017 har vi fått bekräftat att 96 procent av företagets betydande leverantörer

av direkt material delar Swedish Match värderingar genom att de har undertecknat vår uppförandekod för leverantörer eller genom att de har egna upprättade uppförandekoder och processer för att övervaka till exempel affärsetik och mänskliga rättigheter i sin leverantörskedja.

Vi för alltmer ofta och återkommande en dialog med våra leverantörer om våra grundläggande värderingar. Denna dialog omfattar de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer, uppföljning av efterlevnad av dessa krav samt dialog om prioriterade frågor för att säkerställa fortsatta förbättringar. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet. Under 2017 har vi fortsatt vårt arbete med att systematisera koncerngemensamma tillvägagångssätt i kontakten med våra leverantörer från vilka vi köper direkt material. För mer information, se avsnitt *Eliminera barnarbete*.

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 and 182), samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

EXEMPEL PÅ UPPNÅDDA RESULTAT 2017

- Fortsatt utbildning avseende vår uppförandekod för alla medarbetare
- E-utbildning om anti-korruption/anti-mutor för medarbetare i relevanta målgrupper
- Bekräftelse från 96 procent av betydande leverantörer av direkt material att de delar Swedish Match värderingar

Affärsetik	2017	2016
Andel medarbetare som genomfört utbildning avseende uppförandekoden ¹⁾ , %	95	60
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende anti-korruption/anti-mutor ²⁾ , %	78	N/A
Andel betydande leverantörer av direkt material som bekräftat att de delar Swedish Match värderingar ³⁾ , %	96	N/A

¹⁾ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto. I tillägg till detta har grupputbildning genomförts för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton.

²⁾ Utbildning avseende anti-korruption/anti-mutor lanserades 2017. 2017 inkluderar inte medarbetare i relevant målgrupp i Brasilien som kommer att genomföra utbildningen under 2018.

³⁾ Inga jämförbara siffror för 2016 kan tillhandahållas på grund av ändrad beräkningsmetodik.



Swedish Match.

UPPFÖRANDEKOD

96%

AV FÖRETAGETS BETYDANDE
LEVERANTÖRER AV DIREKT MATERIAL
HAR BEKRÄFTAT ATT DE DELAR
SWEDISH MATCH
VÄRDERINGAR



FRÄMJA LIKA MÖJLIGHETER

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

MÅL

- Inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund, initialt genom att mäta och öka medvetenheten



Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet.

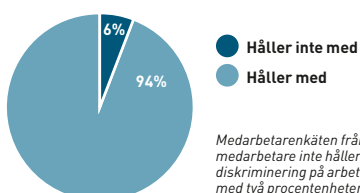
Vårt åtagande

På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering samt för mångfald att alla har lika möjligheter. Vi arbetar för att ha en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential, oavsett personliga egenskaper. Vi arbetar ihärdigt för att säkra nolltolerans mot diskriminering. Vi tar en proaktiv ställning mot strukturell diskriminering och för ökad mångfald på alla nivåer inom företaget.

Nolltolerans mot diskriminering

Vi arbetar för att upprätthålla en arbetsplats fri från diskriminering i alla anställningsförfaranden, policyer, förmåner och processer. Varken nuvarande eller potentiella medarbetare ska känna att de är eller kan vara föremål för diskriminering på Swedish Match. Alla överträdelser tas på allvar. Det finns fastställda rutiner för att säkerställa att åtgärder snabbt vidtas för att utreda och lösa problem som påtalas av medarbetare och skydda dem mot repressalier. Det finns flera olika sätt på vilket en medarbetare kan rapportera en misstänkt överträdelse, bland annat genom sin chef, chefens närmaste chef eller till chefsjuristen på koncernnivå. Med vissa begränsningar beroende på lokal lagstiftning kan medarbetare även lämna en anonym anmälan via visselblåsarfunktionen som finns tillgänglig på företagets intranät. Medarbetarnas välmående och engagemang mäts regelbundet i en global medarbetarenkät, vilken innehåller frågor avseende diskriminering.

MEDARBETARE OM DISKRIMINERING



Medarbetarenkäten från 2016 visar att sex procent av våra medarbetare inte håller med om påståendet att de är fria från diskriminering på arbetsplatsen. Även om detta är en minskning med två procentenheter från 2014 så är det ändå inte tillräckligt och förbättringsåtgärder har vidtagits under året. Under 2018 kommer en ny medarbetarundersökning att genomföras för att mäta framsteg.

En decentraliserad Human Resources organisation

Inom Swedish Match bedrivs de olika verksamheterna på lokal nivå och det gäller även företagens funktioner för Human Resources (HR). Swedish Match har en decentraliserad HR organisation efter som regler och sociala förhållanden varierar mellan olika länder. Många initiativ tas varje år för att se till att vi skapar och upprätthåller en inkluderande arbetsmiljö genom jämställdhetsutbildningar, löneanalyser, rekryteringsinsatser och ett orubbligt engagemang för diskrimineringsfrågor. Genom företagets HR-råd skapar vi en koncerngemensam grund där ett primärt fokus har varit att utbyta idéer och kunskap och få bättre förståelse för de olika enheternas utgångspunkter. Vi har under det senaste året ökat vårt fokus på mångfald och med specifikt fokus på kön och kulturell bakgrund.

Samarbete för jämställdhet i en prestationsbaserad kultur

För att kunna uppnå mångfald på arbetsplatsen och en prestationsbaserad kultur där alla medarbetare känner att de har samma möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, behöver vi driva en prestationskultur där rekrytering och/eller befördran bygger på kompetens, prestation och attityd.

På Swedish Match är vi övertygade om att mångfald på arbetsplatsen och i våra ledningsgrupper är gynnsamt för verksamheten. Mångfald skapar värde i sig självt och förbättrar våra chanser att rekrytera de bästa talangerna. Baserat på hur vår organisation ser ut idag tror vi att jämställdhet mellan könen och mångfald avseende kulturell bakgrund är två områden där det finns en högre risk för potentiell diskriminering och/eller områden där företaget kan dra mest nytta av ett ökat fokus.

Vi måste arbeta medvetet med vår kultur för att se till att den är inkluderande och främjar mångfald. Detta inkluderar konkreta och lokalt anpassade initiativ som adresserar mångfald med avseende på kön och kulturell bakgrund. Vi kommer att följa alla tillämpliga lagar relaterade till diskriminering och skydd av minoriteter samt vara uppmärksamma och reagera kraftfullt på eventuella tecken på diskriminering, även i fråga om lönesättning. Vi måste säkerställa mångfald i kandidatpoolen för att hitta de bästa kandidaterna.

Främja möjligheter och jämställdhet

Från och med år 2017 måste alla operativa enheter presentera resultat kring jämställdhet, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar. Resultaten presenteras för och granskas av koncernledningen och ger därmed området ökad medvetenhet och engagemang från både de operativa enheterna och från ledande befattningshavare.

Vi tror att ökad jämställdhet mellan män och kvinnor, på alla nivåer i vår organisation, gynnar Swedish Match på många sätt. Jämställdhetsmålen fastställs lokalt och strävar efter en ökad balans över tid, särskilt när det gäller högre befattningar inom organisationen.

Vårt koncernmål är att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar¹⁾.

Främja möjligheter för skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller annat ursprungsland

För att uppmuntra till ökad mångfald bland ledande befattningshavare och organisationen i sin helhet, har nyckeltal tagits fram för USA och Skandinavien. Syftet är att mäta och externt kunna rapportera antal och procent av chefer/ledande befattningshavare och andra medarbetare som omfattas av en viss klassificering. Från och med år 2017 måste våra operativa enheter i USA och Skandinavien presentera status och förändringar inom sina organisationer, både totalt sett på enhetsnivå och för ledande befattningar, avseende skyddade grupper och personer från annan kulturell bakgrund eller ursprungsland.

I Sverige används officiell statistik för att erhålla information om i vilken utsträckning medarbetare är födda i Sverige, utanför Sverige eller har föräldrar som är födda i ett annat land. I USA är etnisk bakgrund eller ras en faktor som vi tar hänsyn till.

¹⁾ Definierat som LTI-deltagare om 46 personer (2017) på högre befattningar som är berättigade till bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Jämställdhet bland ledande befattningar ¹⁾	2017	2016	2015
Totalt antal ledande befattningar	46	56	55
Andel kvinnor i ledande befattningar, %	15	14	13
Andel män i ledande befattningar, %	85	86	87

¹⁾ Definierat som LTI-deltagare i bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Koncernledning och styrelse ¹⁾	2017	2016	2015
Totalt antal medlemmar i koncernledningen	9	8	7
Andel kvinnliga anställda, %	22	25	29
Totalt antal medlemmar i styrelsen ¹⁾	10	11	10
Andel kvinnliga medlemmar i styrelsen ¹⁾ , %	40	45	40

¹⁾ Swedish Match AB. Inkluderar arbetstagarrepresentanter.

Anställda	2017	2016	2015
Totalt antal anställda ¹⁾²⁾	5 240	5 460	4 850
Andel kvinnliga anställda, %	39	35	N/A
Andel kvinnliga chefer ³⁾ , %	22	22	N/A
Andel kvinnliga tjänstemän, %	32	31	N/A
Andel kvinnliga arbetare, %	45	37	N/A

¹⁾ Totalt antal anställda beräknas per den 31 december. Annan beräkningsmetodik gör att denna siffra skiljer sig från siffran för medelantalet anställda som redovisas i Not 6 Personal, sidan 78.

²⁾ Inkluderar visstidsanställda.

³⁾ Chefer med direktrapporterande.

ÖKAD JÄMSTÄLLDHET

Under 2016 inrättades ett jämställdhetsråd med representation från olika delar av verksamheten i Sverige. Jämställdhetsrådets huvudsakliga syfte är att övervaka företagets jämställdhetsplan och att hålla en fortlöpande dialog om hur förbättringar kan åstadkommas inom området. Rådet sammanträdde vid fyra tillfällen under 2017. Under året uppdaterades jämställdhetsplanen och utbildningar utarbetades för att på ett metodiskt sätt öka medvetenheten avseende jämställdhetsfrågor som till exempel omedvetna fördomar. Andra aktiviteter inkluderade ett talangprogram med 50/50 kvinnor/män med deltagare från hela organisationen. Alla chefer med direktrapporterande medarbetare har också utbildats i jämställdhetsfrågor för att medvetandegöra den positiva potential ett fokus på området för med sig. Våra chefer informerar och diskuterar jämställdhetsplanen med sina medarbetare och deltar aktivt i arbetet med att uppnå målen.

KULTURELL MÅNGFALD I SVERIGE

Under 2017 har Swedish Match lanserat ett nytt program för att erbjuda arbetsmöjligheter till flyktingar som nyligen kommit till Sverige. Programmet består av praktik under en period om 4–6 månader med syftet att erbjuda anställning efter att perioden är avslutad. Inom programmet ges praktikanterna en mentor som både hjälper till med arbetsrelaterade frågor och med kulturell integration i Sverige.

Medarbetare om diskriminering ¹⁾	2016	2014
Medarbetare som håller med om påståendet att de är fria från diskriminering på arbetet, %	94	92

¹⁾ Swedish Match medarbetarundersökning hålls vartannat år. Ingen undersökning hölls under 2017.

Anställdas kulturella bakgrund 2017	Del av relevant grupp ¹⁾ , %
Sverige	25
USA	17

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som medarbetare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".

Ledande befattningshavares kulturella bakgrund 2017	Del av relevant grupp ¹⁾ , %
Sverige ²⁾	10
USA	10

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som ledande befattningshavare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".

²⁾ I Sverige definieras ledande befattningshavare som chefer eller de medarbetare som innehar en av de hundra högsta lönerna i Swedish Match arbetsstyrka.



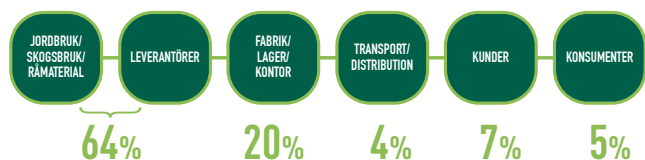
MINSKA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Vårt mål är att återspegla de åtaganden som anges i Parisavtalet och därmed minska utsläpp av växthusgaser i företagets värdekedja.

MÅL

Minska utsläpp av växthusgaser med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3), vilket innebär ett:

- åtagande om en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser med 4 procent fram till år 2050
- mål om att minska utsläpp av växthusgaser med 12 procent till år 2020 och med 41 procent till år 2030



Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan. Utsläppen av växthusgaser fördelas i värdekedjan såsom visas ovan.

Vårt åtagande

Vår verksamhet är i hög grad beroende av resilienta ekosystem. Swedish Match kan inte göra affärer utan ett betydande bidrag av råmaterial från naturen. Effekterna av klimatförändringarna utgör en risk för oss alla. Vi är medvetna om vikten av att denna fråga tas på allvar och välkomnar ökade ambitioner inom näringslivet på global nivå. Vi har bestämt oss för att göra vår del för att begränsa klimatförändringarna och att sätta vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja.

Vi utvärderar regelbundet risker relaterade till klimatförändringarna för vår egen verksamhet och för råmaterial. Med en helhetssyn på värdekedjan har vi goda möjligheter att påverka och bidra till en positiv inverkan på längre sikt genom samarbete med affärspartners, förbättrade bedömningar och riktade insatser samt anpassningsåtgärder.

EXEMPEL PÅ UPPNÅDDA RESULTAT 2017

- Åtagit oss att sätta vetenskapsbaserade mål
- Fastställt långsiktiga mål för att minska utsläpp av växthusgaser
- Identifierat prioriterade områden med hög reduktionspotential
- Utvecklat lokala handlingsplaner för att möta uppsatta mål och påbörjat implementering

Redovisning av växthusgaser i vår värdekedja¹⁾

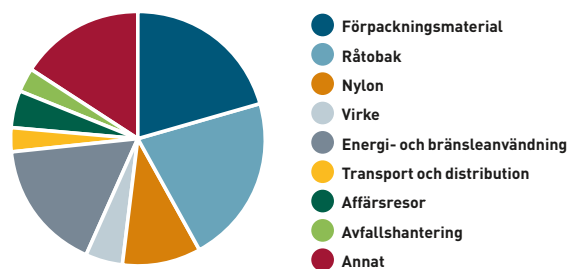
Vi har beräknat och redovisat utsläpp av växthusgaser för direkta utsläpp (Scope 1), indirekta utsläpp (Scope 2) och en del av andra indirekta utsläpp som ej omfattas av Scope 2 (del av Scope 3) enligt Greenhouse Gas Protocol²⁾, sedan 2008. Under 2016 utökade vi omfattningen för beräkningarna av utsläpp av växthusgaser och kartlade hela värdekedjan enligt Greenhouse Gas Protocols Corporate Value Chain Standard (Scope 3). Under 2017 har beräkningarna reviderats och uppgifterna för 2016 följaktligen justerats. Förändringen beror främst på användning av mer specifika utsläppsfaktorer för insatsmaterial vilket har stor påverkan på slutresultatet.

Utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja uppgår till 205 817 ton CO₂-ekvivalenter (CO₂e) för år 2017. Råmaterial och leverantörer (livscykeldata för köpta varor och tjänster) utgör 64 procent av totalt utsläpp. Fabrik/Lager/Kontor utgör 20 procent (energi och bränsleanvändning, avfall som genereras i vår egen verksamhet samt affärsresor³⁾). Transport och distribution utgör 4 procent. Kunder (kylar för snus i butiker) och konsumenter (användning av tändare och tändstickor samt slutligt bortskaffande av produkter efter konsumentens användning) utgör 7 respektive 5 procent.

Figuren *De största utsläppskällorna av växthusgaser* visar fördelningen av vårt avtryck över de största utsläppskällorna. Utsläpp från vår egna verksamhet (Scope 1) och indirekta utsläpp från el och värme som köps in till vår egna verksamhet (Scope 2) motsvarar 15 procent av de totala växthusgasutsläppen. Återstående 85 procent motsvarar andra indirekta utsläpp upp- och nedströms (Scope 3) i vår värdekedja. Merparten av utsläppen i Scope 3 härrör från utvinning och produktion av råvaror, till exempel tobak, virke och nylon samt förpackningsmaterial.

Vår beräkning av utsläpp av växthusgaser inkluderar hela Scope 3 och omfattar alla Swedish Match enheter. Generella emissionsfaktorer har till stor del använts för att beräkna utsläppen⁴⁾. Alla sex växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet⁵⁾ ingår i beräkningarna. Antaganden och emissionsfaktorer har följt en försiktighetsprincip.

DE STÖRSTA UTSLÄPPSKÄLLORNA AV VÄXTHUSGASER



Energi- och bränsleanvändning omfattar utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Alla övriga utsläppskällor omfattar utsläpp i Scope 3.

¹⁾ Data i detta avsnitt baseras på bästa tillgängliga information och är föremål för revision. Omarbetade siffror kommer att presenteras på företagets webbplats när de finns tillgängliga.
²⁾ Internationell standard för beräkning och rapportering av klimatpåverkan från verksamheten.
³⁾ Affärsresor har allokerats till Scope 3 vid beräkning av utsläpp av växthusgaser, men har inkluderats i vår egen verksamhet i fördelningen av utsläppen i vår värdekedja.
⁴⁾ Huvudsakliga referensskällor för emissionsfaktorer inkluderar DEFRA, Ecoinvent och IEA.
⁵⁾ IPCC Fourth Assessment Report.

Minska utsläpp av växthusgaser på ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt

Under året har vi utvecklat en strategi för att minska utsläpp och satt vetenskapsbaserade mål baserat på den reviderade kartläggningen från 2016. Vetenskapsbaserade mål är i linje med den nivå av avkolning som krävs för att hålla den globala temperaturökningen under 2°C jämfört med förindustriella nivåer¹⁾. Vi har använt metoden Sectoral Decarbonization Approach²⁾ (för "Other Industry"³⁾) och tillhörande beräkningsverktyg som grund för vårt beslut. Vårt mål är att minska utsläppen av växthusgaser med 75 procent fram till 2050 med 2017 som basår. Detta skulle ge absoluta minskningar av utsläpp med 4 procent årligen fram till 2050. Våra delmål är att minska våra utsläpp med 12 procent till år 2020 och med 41 procent till år 2030. Vi har förbundit oss att sätta dessa mål genom Science Based Targets Initiative (SBTi) och förväntar oss slutförd validering under 2018.

Våra mål för utsläpp av växthusgaser har tagits fram av koncernledningen och godkänts av styrelsen för Swedish Match AB. Ansvar för att uppnå målen har delegerats till divisionscheferna. Att integrera målen för utsläpp av växthusgaser som en del av företagets dagliga affärsverksamhet och granskningsprocesser säkerställer kontinuerlig uppföljning.

Åtgärder

Under vårt arbete med att sätta mål har vi identifierat ett antal åtgärder som behöver vidtas för att minska våra utsläpp av växthusgaser i värdekedjan. Handlingsplaner har fastställts och ansvar fördelats över hela koncernen för våra största källor av utsläpp. Initiala åtgärder innefattar att revidera våra upphandlingsmetoder, att ersätta material och energi (resurser) med alternativ som har lägre koldioxidintensitet och att använda resurser mer effektivt. Det innefattar vidare samarbete med affärspartners och på längre sikt även utvecklande av produkter med lägre koldioxidintensitet. Vi kommer även att kontinuerligt sträva efter att förbättra beräkningarna

av utsläpp av växthusgaser. Detta kommer att hjälpa oss att hitta ytterligare möjligheter att minska våra utsläpp och att göra rätt prioriteringar.

Beräkningarna förbättras genom att vi erhåller mer specifik information om utsläpp från våra leverantörer och företrädesvis också deras leverantörer (till exempel livscykeldata) för att i allt högre grad ersätta generell utsläppsdata. Förbättring kan också uppnås genom att omvärdera allmänna antaganden. Att revidera upphandlingsmetoder och ersätta resurser med alternativ innebär att beakta kriterier för utsläpp av växthusgaser/koldioxidintensitet i våra inköpsprocesser samt undersöka möjligheter att öka användning av återvunnet eller förnybart material och energi. En effektiv användning av resurser innebär till exempel en minskning av materialanvändningen samt avfall som genereras i vår egen verksamhet. Ett samarbete med affärspartners, leverantörer och kunder innefattar förutom tillgång till utsläppsdata att de även uppmanas till att driva ett eget vetenskapsbaserat tillvägagångssätt för att minska sina utsläpp.

Utsläpp av växthusgaser (ton CO ₂ e)	2017	2016 ¹⁾
Scope 1	9 917	10 860
Scope 2	20 031	20 061
Scope 3	175 865	181 692
Totala utsläpp	205 814	212 614
Totala utsläpp (per MSEK försäljning)	12,8	13,2
Minskning av utsläpp, %	3%	N/A

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.

Energianvändning inom vår egen verksamhet (MWh)	2017	2016 ¹⁾
Direkt energianvändning	90 045	99 970
Indirekt energianvändning	85 495	84 145
Total energianvändning	175 540	184 115
Total energianvändning (per MSEK försäljning)	10,9	11,4

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av ytterligare analys.



Under det gångna året har Swedish Match vidtagit ett antal positiva åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser. Ett exempel är installationen av solpaneler på produktionsanläggningen för tändare på Filippinerna.

¹⁾ Såsom beskrivits av the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

²⁾ Sectoral Decarbonization Approach (SDA): En metod för att sätta vetenskapsbaserade mål för minskade utsläpp av växthusgaser (2015). www.sciencebasedtargets.org.

³⁾ "Other industry" inkluderar alla industrier som inte kan allokeras till järn och stål, cement, aluminium, pappersmassa och papper samt kemikalier och petrokemikalier, såsom till exempel tillverkning av mat, dryck och tobak.



MINSKA AVFALL

Vårt mål är att minska avfall från våra produktionsanläggningar.¹⁾

MÅL

- Behålla totalt avfall, per inkomstenhet, som genereras på våra anläggningar på en konstant nivå
- Minska farligt avfall med 10 procent, per produktionsenhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025
- Minska avfall till deponi med 10 procent, per produktionsenhet, på årsbasis samt en minskning med 50 procent till år 2025



Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar.

Vårt åtagande

På Swedish Match arbetar vi kontinuerligt och systematiskt med att bedöma risk och minska vår negativa påverkan på miljön. Genom ett gemensamt tillvägagångssätt samt utbyte av bästa praxis ökar vi effektiviteten av vårt arbete inom hela koncernen.

Hantering av miljöpåverkan

En majoritet av våra produktionsanläggningar (10 av 13) är certifierade enligt ISO 14001. Våra tändsticksfabriker i Curitiba och Pirai do Sul i Brasilien samt fabriken för rökfria produkter i Silkeborg, Danmark, är inte certifierade. Som en del av vårt miljöarbete bedömer vi risker löpande och arbetar för att minska vår negativa påverkan på miljön. Miljöpåverkan från våra produktionsanläggningar utgörs främst av användning av energi, material, kemikalier samt avfall och utsläpp till vatten och luft från olika bearbetningssteg i produktionen. Alla anläggningar har handlingsplaner för att ständigt förbättra sin miljöpåverkan. Detta arbete, vilket har varit ett fokusområde i våra produktionsanläggningar under en lång tid, har bedrivits lokalt och i stor utsträckning i nära dialog med lokala myndigheter och andra intressenter.

Totalt avfall (ton)	2017	2016 ¹⁾
Ofarligt avfall	24 116	23 918
Miljöfarligt avfall	689	772
Miljöfarligt avfall (per produktionsenhet) ²⁾	0,10	0,11
Totalt avfall	24 805	24 691
Totalt avfall (per MSEK försäljning)	1,5	1,6
Totalt avfall (per produktionsenhet)²⁾	15,6	15,6

¹⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

²⁾ Här används ett viktat medelvärde baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och snusdosor och tusentals pound tuggtobak.

Avfallsminskning

Under året har vi genomfört en analys av materialflöden i våra produktionsanläggningar²⁾. Analysen omfattar inmatningsflöden till våra system såsom material, kemikalier och energi samt produktflöden såsom förpackningsmaterial, avfall och utsläpp till vatten och luft. Resultaten av denna analys har visat att utsläpp till vatten och luft från våra anläggningar är låga och inom gränsvärdena som gäller för våra miljötillstånd. Frågeställningar som kan uppstå i vår regelbundna riskbedömning hanteras som en del av vår lokala miljöledning.

När det gäller vårt koncernövergripande fokus på miljöfrågor, bortsett från växthusgaser, har resultaten bidragit till vår slutsats att fokus ska vara att minska avfall som genereras i vår egen verksamhet. Vi har fastställt koncerngemensamma mål för våra egna anläggningars avfall samt hur detta avfall ska behandlas. Ett mål är att hålla de sammanlagda avfallsmängderna på en konstant nivå samtidigt som prognoserna visar att produktionsvolymerna för de flesta av våra produktkategorier ökar. Andra mål innefattar att minska deponi som hanteringsmetod till förmån för återanvändning och återvinning samt att minska vår andel av farligt avfall.

Förutom att sätta mål, fortsätter vi arbetet med att minska användningen av förpackningsmaterial och andra material i våra produkter. Vi söker alternativa material som delvis kan förnyas och/eller återvinnas och som har en lägre kolintensitet. Vi fortsätter även att undersöka möjligheten att öka återvinningen av våra produkters förpackningar efter konsumentens användning.

EXEMPEL PÅ UPPNÅDDA RESULTAT 2017

- Förbättrat samarbete och utbyte av kunskap kring miljöfrågor inom koncernen
- Avslutat materialflödesanalys för våra anläggningar och beslutat om ett gemensamt mål för avfall
- Utvecklat lokala handlingsplaner för att minska avfall inom alla operativa enheter

¹⁾ Initialt omfattade detta fokusområde även utsläpp till luft och vatten. Efter ytterligare analys har dessa utsläpp inte visat sig vara väsentliga för koncernen som helhet och ingår därmed ej längre som en del av fokusområdet.

²⁾ Exklusive fabriken i Silkeborg, Danmark, som förvärvades den 31 augusti 2017.

Hanteringsmetod (ton)	(%)	2017	2016 ¹⁾
Återvinning inklusive energiåtervinning	77	18 988	19 248
Deponi	12	2 981	2 458
Deponi (per produktionsenhet) ²⁾		7	6
Återanvändning	8	1 933	1 839
Miljöfarligt avfall	3	689	772
Kompostering	1	215	374

¹⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

²⁾ Här används ett viktat medelvärde baserat på miljoner cigarrer, tändstickor, tändare och snusdosor och tusentals pound tuggtobak.



ELIMINERA BARNARBETE

Vårt mål är att eliminera barnarbete i företagets värdekedja.

MÅL

- Att förbättra vår förmåga att identifiera, förebygga och minska barnarbete och andra risker inom hållbarhet i vår värdekedja



Detta fokusområde omfattar huvudsakligen delarna uppströms i vår värdekedja.

Vårt åtagande

På Swedish Match lägger vi särskilt fokus på barnarbete och andra risker för barn och vi accepterar inte barnarbete någonstans i vår värdekedja. Vi är beroende av råvaror från jord- och skogsbruk till våra produkter. Enligt den internationella arbetsorganisationen, ILO, finns cirka 152 miljoner barnarbetare i världen. Av dessa barn återfinns 71 procent inom jordbruk. Då tobak är en jordbruksprodukt finns därmed en betydande risk för barnarbete. Barnarbete är ett omfattande och komplext ämne som kräver engagemang från såväl oss som från odlare, leverantörer, beslutsfattare och andra tillverkare.

Vi respekterar de mänskliga rättigheterna och stödjer internationella konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter. Vi har en viktig roll i att se till att mänskliga rättigheter upprätthålls och respekteras för människor som påverkas av vår verksamhet, både i vår egen verksamhet och i områden från vilka vi köper material.

Riskbedömning av affärsintegritet och mänskliga rättigheter

Under 2016 anlätade vi extern expertis för att förbättra vår riskbedömning kopplad till bristande affärsintegritet och brott mot de mänskliga rättigheterna i vår värdekedja. Denna riskbedömning ligger nu till grund för vårt fortsatta arbete med att bedöma och minska specifik risk i dialog med prioriterade leverantörer. För alla leverantörer av direkt material har riskprofilen omvärderats och baseras på tillverkningsland eller råvarornas ursprung, kända risker inom kategori och bransch¹⁾ samt årlig inköpskostnad. Vi har gjort en fördjupad riskanalys på branschnivå för att identifiera potentiella och specifika risker för brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive arbetsrättigheter, för ett begränsat antal högriskkategorier av direkt material.

Av våra totalt 118 betydande leverantörer av direkt material²⁾ visar resultatet att 70³⁾ av dessa kan klassificeras som leverantörer med hög risk baserat på industririsik och/eller risker kopplade till ursprungsland. En majoritet av dessa utgörs av leverantörer av råtabak. De övriga är leverantörer av komponenter till tändare samt färdiga produkter som köps från Asien eller Afrika. Resultaten

¹⁾ Riskbedömning har utförts baserat på geografisk plats och Corruption Perception Index från Transparency International (CPI). I denna bedömning har CPI korshänvisats med Maple Croft's Human Rights Index och kompletterats med specifika branschrelaterade risker för kränkningar av mänskliga och fackliga rättigheter.

²⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en årlig inköpskostnad på över 400 000 USD. Leverantörer under denna årskostnadsgräns, men som tillhör en industri som klassificerats som hög risk avseende brott mot mänskliga rättigheter har inkluderats oavsett årlig inköpskostnad.

³⁾ Detta inkluderar alla råtabakslieferantörer oavsett ursprungsland.

bekräftar vårt initiala fokus på leverantörer av råtabak i vårt arbete för en mer hållbar leverantörskedja. Resultatet bekräftar även vårt fortsatta fokus på barnarbete och barns rättigheter, där barnarbete samt risker för kvinnor och barn rankas högst bland de risker för kränkning av mänskliga rättigheter inom tobakskategorin. Detta följs av tvångsarbete/skuldslaveri, exponering av farliga kemiska ämnen samt begränsad tillgång till säkert dricksvatten och/eller sanitära anläggningar.

Granskning av leverantörer

Under de senaste åren har vi arbetat med att implementera rutiner och system för att följa upp efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Dessa rutiner är som mest utarbetade och proaktiva för råtabak för våra snusprodukter. För våra andra rökfria tobaksprodukter är uppföljningen mer inriktad på efterlevnad av de krav vi ställer. Våra viktigaste verktyg i denna process är Sustainable Tobacco Programme (STP) och tillhörande processer. För direkt material utöver råtabak har uppföljningsrutinerna förbättrats genom utarbetandet av en koncerngemensam strategi. Vårt mål är en proaktiv dialog avseende prioriterade hållbarhetsfrågor med relevanta betydande leverantörer av direkt material.

Råtabak

Swedish Match köper inte råtabak direkt från tobaksodlare utan från globala leverantörer (såsom Alliance One, ITC och Universal Leaf). Odlare av tobak är i allmänhet andraledsleverantörer. Vissa undantag finns dock i områden där regler och/eller marknadsstrukturer är mer komplicerade. STP är ett program för granskning av hållbarhetsaspekter inom tobaksodling och tillverkning. Det utvecklades gemensamt inom tobaksindustrin under 2015. Implementeringen påbörjades 2016 och kommer att slutföras under 2018 då vi har en slutförd revisionscykel. Genom STP säkerställer vi att leverantörerna följer de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer vad gäller till exempel mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljöfrågor. Våra leverantörer genomför regelbundet riskbedömningar i enlighet med dessa krav och upprättar handlingsplaner, för sin egen del och för sina leverantörer, för att åstadkomma ständiga förbättringar. Odlare får regelbundet utbildning inom samtliga områden av programmet i syfte att förbättra förhållandena på gården, avkastning och försörjningsmöjligheter.

Swedish Match har 51 leverantörer av råtabak. För närvarande omfattar programmet främst råtabak för produktion av snus, moist snuff och tuggtobak. Programmet omfattar 53 procent av våra

EXEMPEL PÅ UPPNÅDDA RESULTAT 2017

- ✓ Utvecklat och initierat implementering av en koncerngemensam process för att följa upp leverantörer av direkt material utöver råtabak
- ✓ Utvecklat en plan för att inkludera leverantörer av råtabak för cigarrer i Sustainable Tobacco Program (STP)
- ✓ Utarbetat en process för att följa upp resultaten av tredjepartsgranskningen av STP i dialog med leverantörer

EFTERLEVNAD AV UPPFÖRANDEKODEN FÖR LEVERANTÖRER

EFTERLEVNAD AV UPPFÖRANDEKODEN FÖR LEVERANTÖRER			UPPFÖLJNING AV EFTERLEVNAD AV UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER	DIALOG
DIREKT MATERIAL	RÅTOBAK	Snus	SUSTAINABLE TOBACCO PROGRAMME	PROAKTIV
		Moist snuff & Tuggtobak		FOKUS PÅ EFTERLEVNAD
		Cigarrer		
	ÖVRIGT DIREKT MATERIAL	Alla produkter	INTERNA RUTINER	MINDRE FORMALISERAD

VÅR UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER UTGÖR GRUNDEN I RELATIONEN MED VÅRA LEVERANTÖRER

inköpta råtabaksvolymer och 47 procent av våra råtabaksleverantörer. Under 2017 har vi utvecklat en plan för att även inkludera råtabak för cigarrer i STP. Tredjepartsgranskningar i enlighet med STP är planerade under 2018.

Bedömning och granskning av leverantörer

Våra tobaksleverantörer utför årligen självvärderingar avseende på hur kraven i STP efterlevs, för sin egen del och för de odlare som de köper tobak från. Detta utgör grunden för dialogen mellan våra avdelningar för Leaf Operations och leverantörer samt för tredjepartsrevision. Våra leverantörers fälttekniker utbildar och hjälper odlare i sitt dagliga arbete för att säkerställa att kraven i STP efterlevs och för att optimera avkastning. Fältteknikerna övervakar odlingsverksamheten kontinuerligt. Om något uppkommer som kräver omedelbar uppmärksamhet vidtas åtgärder.

Vart tredje år granskas och bedöms våra leverantörer av tredjepartsrevisorn AB Sustain. Under de senaste två åren utförde AB Sustain tolv revisioner av leverantörer på lokal nivå, i enlighet med STP. Vår avdelning för Leaf Operations inom Scandinavia Division deltog vid åtta av dessa revisioner för att få en bättre förståelse för hur STP påverkar arbete och processer hos våra leverantörer och för att arbeta vidare med resultaten av revisionen.

Barnarbete och risker för barn

Flera kriterier relaterade till barnarbete och barnrisker i tobaksodling och tillverkning bedöms och granskas genom STP. Dessa kriterier omfattar bland annat anställning eller rekrytering av barn och utförande av farliga eller riskfyllda uppgifter inom leverantörernas faciliteter (förstaadsleverantörer). Anställning av barn på gårdar som odlar tobak (vanligtvis andraledsleverantörer), identifiering av farligt och riskfyllt arbete på dessa gårdar, exponering för riskfyllt arbete för personer under 18 år, barn på familjegårdar som hjälper till med lätt arbete, skolnärvaro samt identifiering av händelser som kräver omedelbara åtgärder och information om hur dessa har hanterats.

Resultat från leverantörernas självvärderingar visar att de till nästan 100 procent lever upp till de kriterier som ställs i fråga om barnarbete. Generellt sett är det stor skillnad mellan leverantörens resultat vid självvärdering och utförda tredjepartsrevisioner. Detta beror ofta på att det finns otillräckligt med bevis för att tredje part ska kunna verifiera de uppgifter leverantören lämnat. Till exempel anger 92 procent (11/12) av bedömda leverantörer att de har identifierat vilken typ av arbete som anses vara farligt eller riskfyllt på odlarnas gårdar (sådant arbete får inte utföras av barn under 18 år). Resultaten från tredjepartsgranskning visar att dessa resultat kan verifieras för 83 procent av leverantörerna (10/12). Under de kommande åren kommer vi att lägga fokus på att minska denna skillnad och förbättra resultaten från tredjepartsgranskningarna jämfört med självvärderingarna. Efter 2018 har vi en fullständig revisionscykel och en ny grund att utgå ifrån.

Dialog med leverantörer

Våra avdelningar för Leaf Operations utvärderar risk och anpassar sin fortsatta dialog med våra råtabaksleverantörer utifrån genomförda självvärderingar, omdömen från tredjepart och de handlingsplaner som tagits fram. Leverantörer och odlare besöks årligen för att upprätthålla en aktiv dialog, inklusive uppföljning av åtgärdsplaner, och för att stärka relationerna med dessa. Proaktivitet och utformning av denna dialog varierar mellan de olika råtabaksinflödena till Swedish Match. Under 2017 har vi arbetat med att systematisera och dokumentera denna dialog på ett mer konsekvent sätt för den råtabak som ingår i STP. Vi har arbetat fram ett sätt att tolka, vidta åtgärder och följa upp resultat i STP. Detta kommer att införas i större skala under år 2018.

ECLT Foundation

Swedish Match är medlem och representerat i styrelsen för den ideella organisationen ECLT Foundation (Eliminating Child Labour in Tobacco Growing). Detta engagemang ger oss en plattform för att ständigt hålla frågan om barnarbete högt upp på agendan, utbyta erfarenheter och kunskap samt följa pågående projekt. Som medlem i ECLT Foundation har Swedish Match undertecknat en branschgemensam förpliktelse om att upprätthålla en verksam policy i kampen mot barnarbete, att genomföra granskningar och vidta åtgärder som överensstämmer med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta åtagande stärker vår policy och praxis och är i linje med internationell bästa praxis fastställd av internationella arbetsorganisationen, ILO. För mer information om ECLT Foundation och förpliktelsen, se ECLT Foundations webbplats, www.eclt.org.



PLAY-programmet

Som ett komplement till vårt arbete i leverantörskedjan kommer Swedish Match att under året stödja ett projekt i Filippinerna som ingår inom Universal Leaf:s "Let's PLAY" program. Projektet syftar till att tillhandahålla aktiviteter efter skolan i utvalda områden där barn har observerats på tobaksfälten under skördesäsongen. Här får barnen andra alternativ än arbete efter skolan och en möjlighet att prova på nya intressanta aktiviteter. Förutom detta innebär projektet förbättrad hälsa samt utbildning. Projektet riktar sig även till föräldrar, lärare och samhällsledare för att öka medvetenheten om barnarbete och om hur det ska förhindras. Detta projekt ingår som ett av flera program som genomförs av vår leverantör för att minska risken för barnarbete. Swedish Match engagemang i detta projekt kommer att komplettera våra egna insatser för att hantera vår leverantörskedja på ett hållbart sätt och det kommer att ge oss en bättre förståelse av förhållandena i de områden vi köper råtabak ifrån.

Direkt material utöver råtabak

Granskning av leverantörer av direkt material utöver råtabak bygger på vår uppförandekod för leverantörer. För närvarande omfattar denna process främst förstaledsleverantörer. Dessa kontrolleras kontinuerligt avseende risker vad gäller affärsetik, inklusive barnarbete. Dessutom uppmanar vi våra leverantörer att utveckla egna standarder och granskningsprocesser.

Under 2017 har vi utvecklat och påbörjat implementering av ett koncerngemensamt tillvägagångssätt, inklusive självvärdering och skrivbordsanalys, för att säkerställa leverantörernas efterlevnad av de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer.

Swedish Match har 67 betydande leverantörer av direkt material utöver råtabak. Totalt har 31 leverantörer utvärderats, detta inkluderar de 19 leverantörer som bedömdes ha högst risk i riskbedömningen av mänskliga rättigheter liksom de nio leverantörer som inte har undertecknat Swedish Match uppförandekod för leverantörer (utan hänvisat till sin egen uppförandekod). Baserat på utvärderingsresultaten kommer individuella åtgärdsplaner, som bland annat kan inbegripa tredjepartsgranskning, att utvecklas och ligga till grund för fortsatt dialog med våra leverantörer under 2018.

Leverantörskedjan	2017	2016
Totalt antal betydande leverantörer av direkt material	118	136¹⁾
Råtabak		
Totalt antal leverantörer av råtabak ²⁾	51	61
Andel inköpt råtabak inkluderat i STP, %	53	59
Antal självvärderingar utförda av leverantörer av råtabak	24	26
Antal tredjepartsgranskningar av leverantörer av råtabak i revisionscykeln 2016–2018	12	8
Antal gårdar besökta av Swedish Match Leaf Operations	123	122
Direkt material utöver råtabak		
Antal högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	19	N/A
Antal granskningar av leverantörer av direkt material utöver råtabak	31	N/A

¹⁾ Omräknad på grund av förbättrad datainsamling.

²⁾ Leverantörer av råtabak ses som individuella leverantörer per land. Alla leverantörer av råtabak har klassificerats som högriskleverantörer.

Vi accepterar inte barnarbete

Swedish Match respekterar barns rättigheter, inklusive rätten till utbildning, rätten att vila och leka samt rätten för barnet att få sina grundläggande behov tillgodosedda i enlighet med FN:s barnkonvention. Vi accepterar inte barnarbete i vår värdekedja, enligt definitionen nedan.

Minimiåldern för arbete bör inte vara lägre än åldern för att avsluta den obligatoriska skolgången, vilket generellt är 15 år, eller 14 år i enlighet med undantagen för utvecklingsländer. Om relevant nationell lagstiftning anger en högre ålder, ska denna ålder gälla. Arbete som sannolikt är riskabelt eller skadligt för barns hälsa samt för deras fysiska, mentala, själsliga, moraliska eller sociala utveckling eller som kommer i vägen för barnets utbildning ska inte utföras av barn mellan 15 och 18 års ålder (unga arbetare).

Barn på familjegårdar får utföra lättare arbete på sin egen familjs gård om de är i åldern 13 till 15 år eller äldre än minimiåldern för lätt arbete, i enlighet med definition i rådande lands lag, beroende på vilket som ger störst skydd. Detta arbete kan utföras under förutsättning att det inte hotar deras hälsa och säkerhet eller förhindrar utbildning.

Integrering av kostnad, hållbarhet och kvalitet vid råtabaksinköp för snus

” Vi arbetar för en ärlig och rättfram relation med våra leverantörer. Vi ger tydliga indikationer på förväntade volymer för nästkommande år och vad vi förväntar oss avseende kvalitet i levererad produkt. Tobaksmästare, hållbarhetsexperter och upphandlare arbetar tillsammans för att säkerställa framsteg inom hållbara råtabaksinköp. Eftersom vi är ett relativt litet (och annorlunda) tobaksbolag på global nivå har vi kanske tidigare varit av uppfattningen att vi har haft ett begränsat inflytande uppströms i vår värdekedja. Men så är det inte. Det faktum att vi är små ger oss snarare bättre kontroll. Vi har ett integrerat tillvägagångssätt i vår upphandling av råtabak och har prioriterat kvalitet i våra snusprodukter och vår GOTHIA TEK®-standard under nästan två decennier. Detta gör det möjligt för oss att förbättra spårbarheten längre upp i kedjan ”

**Martin Olsson, Director Leaf Operations,
Scandinavia Division**

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 28–45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation *RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2018

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

En attraktiv arbetsgivare

På Swedish Match är vi övertygade om att företagets framgång bygger på medarbetarnas framgång. När engagerade medarbetare utvecklas, involveras och arbetar som ambassadörer för Swedish Match sker fantastiska framsteg som utvecklar företaget. Alla beslut som tas inom HR är förankrade i denna övertygelse.

Human Resources: Så arbetar HR

Majoriteten av Swedish Match HR-aktiviteter sker lokalt inom företagets operativa enheter. På alla lokala HR-avdelningar finns dedikerade HR-specialister som arbetar med att säkerställa tydlig kommunikation och samordning kring alla HR-initiativ i relation till företagets medarbetare. HR-organisationerna ser till att företaget förverkligar sin ambition att aktivt arbeta med talang- och ledarskapsutveckling. HR arbetar också med tydlig och konsekvent dokumentation samt säkerställer att allt HR-arbete följer såväl Swedish Match uppförandekod som lokala lagar, regler och förordningar.

Vi behåller och utvecklar våra talanger genom att möta deras behov

Att bli rekryterad som talang är det första steget på en medarbetares karriär inom Swedish Match. Att behålla medarbetaren och dess drivkraft som talang är en utmaning som berikar medarbetaren, chefen, avdelningen och Swedish Match. För att talangerna ska fortsätta vara motiverade och engagerade arbetar vi kontinuerligt med följande nyckelområden:

Kommunikation

För att skapa effektivitet arbetar företaget med en öppen och aktiv kommunikation mellan medarbetare och ledare. Det är av yttersta vikt för vår framgång att medarbetarna uppmuntras till att dela med

sig av sina idéer, iakttagelser och förbättringsförslag. Swedish Match genomför också regelbundet globala medarbetarundersökningar som utförs av en oberoende part. Undersökningarna ger medarbetarna möjligheten att anonymt betygsätta sitt jobb och Swedish Match som företag. Undersökningarnas resultat används för att identifiera förbättringsområden inom företaget.

Feedback och erkännande

Chefer på Swedish Match är tydliga med sina förväntningar, så att medarbetarna förstår vad de förväntas göra och vilka mål de arbetar mot. Både chef och medarbetare kan när som helst initiera en dialog om förväntningar och prestationer. Varje år genomförs också medarbetarsamtal. Chef och medarbetare förväntas att delta aktivt i dessa samtal genom att ge och ta emot feedback. Swedish Match lyfter regelbundet fram de medarbetare som uppnått framgång. På så sätt uppmuntrar vi önskvärda prestationer och beteenden.

Stöttning och hjälp

Företaget ser till att medarbetarna har de hjälpmedel som behövs för att kunna prestera på en hög nivå. Vi strävar efter en arbetsbelastning som är hanterbar, att eliminera hinder som står i vägen för måluppfyllelse, ser till att material, utrustning och tillräcklig bemanning som krävs finns på plats. Stöd ges också i form av de förmåner som Swedish Match erbjuder sina medarbetare. Bland annat erbjuds ledigheter för personliga och/eller medicinska skäl när så

Rekrytering av talanger:

ATT FÅ RÄTT PERSON, PÅ RÄTT POSITION VID RÄTT TILLFÄLLE.

” Swedish Match fokuserar på att vara den mest attraktiva arbetsgivaren som attraherar de bästa talangerna. Målet är att både attrahera toptalanger och att skapa mångfald bland medarbetarna. Med hjälp av olika perspektiv, erfarenheter och unika idéer drivs företaget framåt. Swedish Match använder en rad arbetssätt för att identifiera och attrahera de bästa talangerna, bland annat med insatser inom Employer Branding. Rekryteringen av toptalanger genererar en ytterst stark kompetensbas, som i sin tur kan bemöta de utmaningar företaget står inför, både på kort och lång sikt.”



behövs, hälso- och pensionsförmåner samt stöd vid kris för både arbetsrelaterade och personliga problem. Swedish Match arbetar också för att medarbetarna ska ges en sund balans mellan arbetsliv och privatliv.

Inflytande

Medarbetare på Swedish Match uppmuntras att ta självständiga beslut och ta eget ansvar för sitt arbete. Medarbetarna uppmuntras att vara involverade i företaget, komma med förslag, vara innovativa, sitta med i kommittéer och arbetsgrupper samt att delta i möten och/eller komma med input på arbetsprocesser som påverkar deras arbete.

Ledarskap

Swedish Match tror att det är viktigt att alla medarbetare delar företagets vision och värderingar samt har en verklig förståelse för hur deras arbete, och tillämpning av värderingarna i sin arbetsvardag, bidrar till att Swedish Match uppnår visionen. Precis lika viktigt är det att medarbetarna alltid upplever att ledarskapet är i linje med värderingarna och uppförandekoden. Framgångsrikt ledarskap är fortsatt ett fokusområde för Swedish Match. Vi är fast beslutna om att fortsätta utveckla ledare på alla nivåer i organisationen, för att säkerställa vår nuvarande och framtida framgång.

Kompetensutveckling

Medarbetarna har tillgång till utbildning och utveckling, dels genom fortbildning inom respektive roll på arbetsplatsen och dels genom interna och externa utbildningar. Under det gångna året har också merparten av alla lediga seniora befattningar tillsatts internt.

Teamwork

Swedish Match värdesätter ett stöttande arbetsklimat som präglas av laganda. Swedish Match sätter medarbetarnas proaktiva problemlösningsförmåga i centrum och vill att medarbetarna känner att det är accepterat att göra fel. Med rätt typ av ledarskap guidas medarbetare att lära av sina misstag, öka sin kunskap och förmåga att prestera bättre nästa gång. Swedish Match stödjer lagprestationer och uppmuntrar laganda. På Swedish Match tillhör alla ett lag, från styrelse till arbetsgrupp. På Swedish Match präglas varje arbetsdag av eget lärande och lärande mellan medarbetarna.

Lön och förmåner

Swedish Match erbjuder rättvisa och jämställda, marknadsmässiga löner och erbjuder flexibla förmånspaket för att möta behoven hos vår viktigaste tillgång – medarbetarna. Förmånspaketet innehåller bland annat försäkringar, betald semester, pensionsförmåner, friskvårdsbidrag samt andra förmåner som bidrar till ökad livskvalitet.

Arbetsmiljö

Swedish Match sätter stort fokus på arbetsmiljöarbetet och som säkerställer att alla medarbetare kan verka i en inspirerande arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering. Det innebär att företaget också har ergonomiska arbetsplatser som är fria från hälso- och säkerhetsrisker. Alla operativa enheter arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete och arbetsmiljökommittéer. De olika arbetsplatserna inom Swedish Match erbjuds också säkerhetsutbildningar samt friskvårdsaktiviteter. Vi prioriterar

arbetet med att identifiera och åtgärda potentiella säkerhets- och hälsoproblem. Fabrikerna granskas både av Swedish Match internt och av oberoende externa parter. Utöver detta följer Swedish Match International Labour Organisation (ILO) grundläggande konventioner som rör arbetstagar- rättigheter. Bland annat anser Swedish Match att alla medarbetare ska ha rätt att bilda föreningar och att förhandla kollektivt. Enligt vår uppförandekod har alla medarbetare rätten att bilda eller gå med i (icke-våldsbenägna) organisationer och föreningar.



Stolthet

” Inom Swedish Match är vi övertygade om att våra värderingar har en positiv påverkan på vårt arbete och vårt sätt att bemöta varandra både professionellt och personligt, under och efter arbetstid. Swedish Match har ett högt anseende för att vi tar vårt samhällsansvar på allvar och vi har ett samhällsengagemang på de orter där vår verksamhet är representerad.”

Aktieägar-kommunikation

SWEDISH MATCH INFORMATIONSKANALER

FÖRETAGETS WEBBPLATS

Swedish Match webbplats – swedishmatch.com – är företagets främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för både finansmarknaden och andra intressenter. Webbplatsen tillhandahåller både aktuell och historisk information om företagets produktområden, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och mycket annat. Den innehåller också både historisk och aktuell information om aktiekursen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Swedish Match delårsrapporter och sänds live på webbplatsen. Pressmeddelanden, presentationer, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter, samt information om årsstämman, återfinns under sektionen ”Investera”. Det finns också en prenumerationstjänst för pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.



FINANSIELLA RAPPORTER

Swedish Match finansiella rapporter finns tillgängliga på företagets webbplats. Den innehåller också ett arkiv med årsredovisningar sedan 1996, när Swedish Match blev ett börsnoterat företag, samt delårsrapporter sedan 1997. Från och med offentliggörandet av årsredovisningen för 2017 distribueras samtliga finansiella rapporter enbart i elektronisk form.

De aktieägare som så önskar kan få rapporterna via e-post. Nya aktieägare får automatiskt inloggningsuppgifter till ett personligt användarkonto och en förfrågan om vilken finansiell information som önskas. Ändringar i användarkontot sker via prenumerationstjänsten www.swedishmatch.com/prenumerera eller genom att skicka e-post till investorrelations@swedishmatch.com.

IR-VERKSAMHET 2017

Swedish Match avdelning för Investor Relations ansvarar för att förse aktieägare, investerare, analytiker samt finansiella medier med relevant information om bolaget och dess finansiella ställning.

Genom regelbundna möten med analytiker och investerare tillhandahåller Swedish Match löpande information om bolaget såsom aktuella händelser och för-

ändringar i verksamheten. Presentationer med information om Swedish Match resultat, verksamhet och aktiviteter hålls för analytiker och investerare under konferenser och möten, vanligtvis i samband med publiceringen av bolagets delårsrapporter.

Utöver kvartalsrapportering och telefonkonferenser besökte Swedish Match under 2017 ett flertal länder samt deltog på

olika konferenser, vilket möjliggjorde för bolaget att nå ut brett till investerare och analytiker som vill veta mer om bolaget. Swedish Match anordnade presentationer och möten för investerare och analytiker i bland annat Edinburgh, Frankfurt, Genève, Köpenhamn, London, New York, Paris och Stockholm. Några av de ämnen som var av särskilt intresse för investerare och analytiker under 2017 var tillväxten för

KALENDER

5 april, 2018:

Avstämningsdag för årsstämma 2018

11 april, 2018:

Årsstämma

12 april, 2018:

Aktien handlas exklusive utdelning

13 april, 2018:

Föreslagen avstämningsdag för utdelning

18 april, 2018:

Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

4 maj, 2018:

Delårsrapport januari–mars

19 juli, 2018:

Halvårsrapport januari–juni

26 oktober, 2018:

Delårsrapport januari–september

13 februari, 2019:

Bokslutsrapport för 2018

mars, 2019:

Årsredovisning för 2018

KONTAKTER

Investor Relations and Corporate Sustainability

Emmett Harrison

Tel: 08-658 01 73

investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Investor Relations-relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter. Emmett Harrison ansvarar även för koncernens hållbarhetsfrågor.



External Communications

Djuli Holmgren

Tel: 08-658 02 61

contactus@swedishmatch.com

Djuli Holmgren är ansvarig för utvecklingen av Swedish Match årsredovisning och koncernens webbplats samt annan extern kommunikation.



www.swedishmatch.com

Besök Swedish Match prenumerationstjänst på:
www.swedishmatch.com/prenumerera

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum den 11 april 2018, klockan 15:30 på biografen Skandia, Drottninggatan 52 i Stockholm. Entrédörrarna till stämman öppnas klockan 14:30. Mer information om Swedish Match årsstämma 2018 finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 113.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/stamman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en total utdelning om 16:60 SEK per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) och en extra utdelning om 7:40 SEK. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 13 april 2018. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske genom Euroclear Sweden AB den 18 april 2018.

cigarrer, snus och nikotinportionsprodukter i USA, konkurrenssituationen för snus – i synnerhet i Sverige och Norge, samt regulatoriska förändringar i USA, Sverige, övriga EU samt Norge.

Under 2017 höll Swedish Match ett antal presentationer för icke-institutionella aktieägare. Presentationerna hölls under evenemang som anordnades av Sveriges Aktiesparares Riksförbund (Aktie-

spararna), en oberoende organisation för privatpersoner som investerar i aktier, fonder och andra typer av aktierelaterade värdepapper. Aktiespararna, som grundades 1966, har cirka 70 000 medlemmar och är representerat över hela Sverige. Swedish Match höll presentationer om bolaget under sammankomster i bland annat Stockholm, Sundsvall, Borlänge, Avesta och Tranås. Syftet med presentationerna

har varit att ge en översikt av bolaget samt att tillhandahålla specifik information i vissa ämnen som är av hög relevans för Swedish Match aktieägare.

Swedish Match-aktien

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2017 till 390 MSEK, fördelat på 181 800 000 aktier med ett kvotvärde av 2:1425 SEK. Varje aktie har en röst.

Omsättning¹⁾

Under 2017 omsattes totalt 177 863 382 Swedish Match-aktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 0,9 miljoner aktier. Aktiens omsättningshastighet på Nasdaq Stockholm uppgick till 95 procent under året, att jämföra med genomsnittet för Nasdaq Stockholm på 48 procent.

Handelsplatser²⁾

63 procent av den totala handeln i Swedish Match-aktien under 2017 skedde på Nasdaq Stockholm. Fördelningen av handel på andra handelsplatser i antal omsatta aktier under året var: 18 procent för Chi-X, 11 procent för Turquoise och 8 procent för BATS.

Kursutveckling och börsvärde¹⁾

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 56,9 miljarder SEK, en ökning med 3,3 miljarder jämfört med den 31 december 2016.³⁾ Aktiekursen steg med 12 procent under året, medan OMXS30 Index steg med 3 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 271:70 SEK, den 17 februari och den högsta betalkursen, 337:20 SEK, den 7 december.

Ägarstruktur^{3) 4)}

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 72,8 procent av aktiekapitalet, vilket är en minskning med 0,9 procentenheter jämfört med 2016. Det svenska ägandet, 27,2 procent, fördelades mellan institutioner med 10,1 procent, aktiefonder med 7,5 procent och privatpersoner med 9,6 procent av aktiekapitalet.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en total utdelning om 16:60 per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) och en extra utdelning om 7:40 SEK. Den föreslagna ordinarie utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna ordinarie utdelningen om 9:20 SEK per aktie motsvarar en ökning med 8 procent och en utbetalningsgrad på 56 procent (59) av resultat per aktie för året, exklusive intäkt från STG och större engångsposter. Den extra utdelningen om 7:40 SEK är i överensstämmelse med Swedish Match finansiella policy om att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna och en följd av avyttringen av det kvarvarande aktieinnehavet i STG i november 2017. Den föreslagna ordinarie och den extra utdelningen

uppgår sammanlagt till 2 920 MSEK beräknat på de 175,9 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. År 2017 uppgick ordinarie och extra utdelningar till totalt 2 908 MSEK.

Återköp av egna aktier

Förutom utdelningar återköper Swedish Match egna aktier för att distribuera överskottslikviditet till företagets aktieägare. Återköp av egna aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen. Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, koncernens ränte- och skattekostnader samt fria vinstmedel till förfogande. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i *Förvaltningsberättelsen* på sidan 56.

¹⁾ Källa: Nasdaq Stockholm.

²⁾ Källa: SIX Financial Information.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilka motsvarade 3,24 procent av det totala antalet aktier per den 31 december 2017.

⁴⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

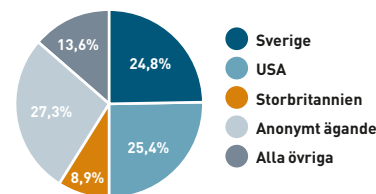
Största aktieägare

Största aktieägare ¹⁾	Antal aktier	Innehav, procent	Röster, procent
BlackRock	9 947 174	5,5	5,7
Standard Life	6 625 629	3,6	3,8
Oppenheimer	6 345 862	3,5	3,6
Första AP-fonden	4 880 456	2,7	2,8
Vanguard	4 841 022	2,7	2,8
SEB fonder	4 572 794	2,5	2,6
Gabelli/GAMCO	4 392 400	2,4	2,5
Nordea fonder	4 141 254	2,3	2,4
Invesco	3 299 025	1,8	1,9
Stichting Pensioenfonds ABP	2 485 946	1,4	1,4
Summa 10 ägare	51 531 562	28,3	29,3
Övriga	124 378 976	68,4	70,7
Delsumma	175 910 538	96,8	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	5 889 462	3,2	0,0
Totalt	181 800 000	100,0	100,0

¹⁾ Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2017. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

ÄGARSTRUKTUR – AKTIEKAPITAL PER LAND

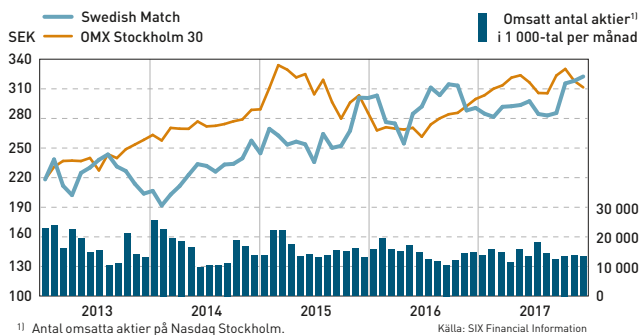


Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per 31 december 2017. "Övriga" inkluderar även aktieägare med 500 aktier eller färre i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

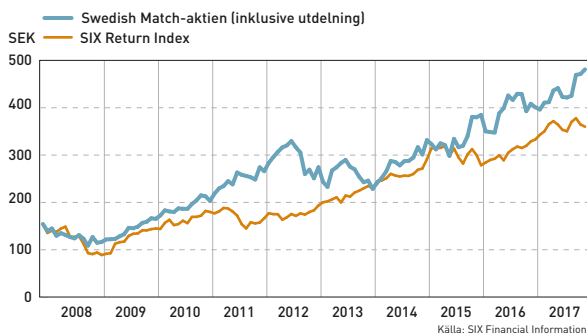
www.swedishmatch.com

Mer information om aktien finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investerare.

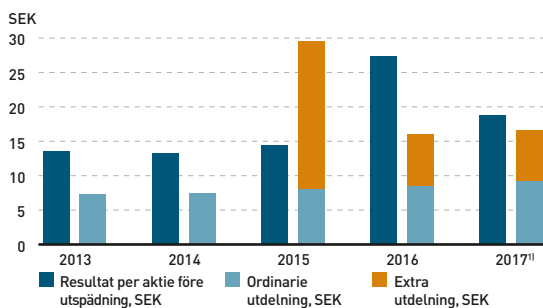
KURSVÄRDE OCH OMSÄTTNING 2013-2017



TOTALAVKASTNING 2008-2017



RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE 2013-2017



Aktiedata

	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	18:88	27:38	14:48	13:23	13:63
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	18:37	26:44	12:62	11:55	12:03
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG ²⁾	16:39	14:39	12:79	11:55	11:22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	18:88	27:38	14:48	13:22	13:61
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	18:37	26:44	12:62	11:54	12:01
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG ²⁾	16:39	14:39	12:79	11:54	11:20
Utdelning per aktie, SEK ³⁾	16:60	16:00	29:50	7:50	7:30
Direktavkastning vid årets slut, % ³⁾	5,14	5,52	9,83	3,06	3,53
Utdelningsandel, exklusive större engångsposter, % ³⁾	101	104	205	57	57
Börskurs vid årets slut, SEK	323:20	289:80	300:20	244:80	206:70
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK ⁴⁾	56,9	53,5	56,7	47,9	41,1
P/E-tal ⁵⁾	17,1	10,6	20,7	18,5	15,2
EBIT-multipel ⁶⁾	14,2	9,6	16,1	14,8	12,8
Totalavkastning, %	17,6	6,9	26,2	22,4	-2,3
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	180 096 690	187 116 474	193 506 546	198 475 824	198 930 422
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	180 096 690	187 116 474	193 530 266	198 583 328	199 274 054
Antal aktieägare	54 682	54 046	49 806	47 952	49 405

¹⁾ Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ Justerat för Swedish Match större engångsposter. Större engångsposter för 2017 inkluderar kapitalvinster från försäljningen av aktier i STG, i två omgångar, om totalt 197 MSEK (206 MSEK efter skatt), en kapitalvinst från försäljningen av tomt om 107 MSEK samt en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK (43 MSEK efter skatt).

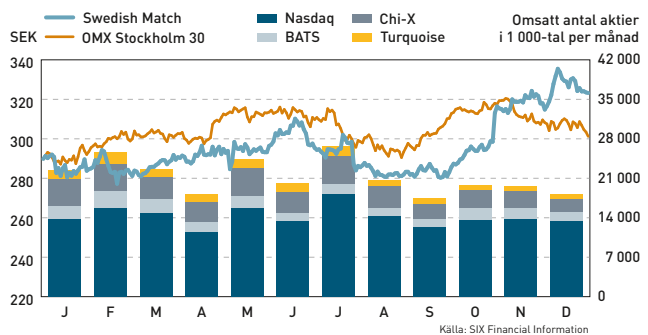
³⁾ Utdelning för 2017 är styrelsens förslag och består av en ordinarie utdelning om 9:20 SEK per aktie samt en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie. 2016 och 2015 inkluderar extra utdelningar om 7:50 SEK per aktie respektive 21:50 SEK per aktie.

⁴⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.

⁵⁾ Resultat inkluderar intäkter från STG samt större engångsposter.

⁶⁾ Resultat inkluderar större engångsposter samt resultatandel i STG till och med delayuttritten i september 2016.

AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2017



Överföring av kapital till Swedish Match aktieägare

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013	Totalt
Utbetald utdelning	2 908	5 522	1 464	1 453	1 459	12 807
Återköp av egna aktier, netto	2 590	1 249	1 854	836	164	6 694
Totalt	5 498	6 771	3 318	2 289	1 623	19 501

På grund av avrundning kan totalsummor avvika. Föreslagen utdelning för utbetalning 2018 beräknas uppgå till 2 920 MSEK, baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2017.

Aktiefördelning¹⁾

Storleksklass	Antal ägare	Antal ägare, %	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
1 – 1 000	50 603	92,5	9 018 395	5,0	5,1
1 001 – 5 000	3 386	6,2	6 737 957	3,7	3,8
5 001 – 20 000	424	0,8	3 970 856	2,2	2,3
20 001 – 50 000	106	0,2	3 402 050	1,9	1,9
50 001 – 100 000	45	0,1	3 232 619	1,8	1,8
100 001 – 1 000 000	95	0,2	31 573 264	17,4	17,9
1 000 001 –	22	0,0	69 963 956	38,5	39,8
Delsumma	54 681	100,0	127 899 097	70,4	72,7
Anonymt ägande	–	–	48 011 441	26,4	27,3
Aktier som innehades av Swedish Match	1	0,0	5 889 462	3,2	0,0
Totalt	54 682	100,0	181 800 000	100,0	100,0

¹⁾ Inklusive aktier som innehades av Swedish Match samt förvaltarregistrerade aktier.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2017. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Femårsöversikt

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	16 101	15 551	14 486	13 305	12 610
Bruttoresultat	7 395	7 226	6 789	6 197	5 963
Större engångsposter	373	2 254	-42	-	161
Rörelseresultat	4 591	6 420	4 008	3 780	3 855
Finansnetto	-240	-431	-463	-510	-544
Resultat före skatt	4 352	5 988	3 545	3 270	3 310
Årets resultat	3 400	5 123	2 803	2 626	2 711
EBITDA	4 599	4 504	4 368	4 083	3 968

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	2 088	1 250	1 048	1 030	973
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	2 558	2 543	2 240	2 074	2 027
Andelar i intresseföretag	22	122	4 845	5 233	4 506
Övriga långfristiga finansiella tillgångar ²⁾	1 277	4 473	1 739	1 669	1 165
Kortfristiga operativa tillgångar	3 701	3 584	3 220	4 255	3 038
Övriga kortfristiga placeringar och kortfristiga finansiella tillgångar ³⁾	-	-	-	-	8
Likvida medel	3 998	3 364	1 732	2 312	3 164
Summa tillgångar	13 643	15 335	14 824	16 573	14 881
Eget kapital och skulder					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 179	-1 366	251	277	-786
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1	1
Långfristiga avsättningar	1 568	1 536	1 223	1 081	1 031
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	8 169	7 613	7 803	9 420
Övriga långfristiga finansiella skulder ⁴⁾	1 218	1 613	1 882	2 063	1 440
Kortfristiga avsättningar	107	116	147	98	103
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	2 047	653	1 141	920
Övriga kortfristiga skulder ³⁾	3 398	3 219	3 054	4 109	2 751
Summa eget kapital och skulder	13 643	15 335	14 824	16 573	14 881

¹⁾ Inkluderar skogsplanteringar.

²⁾ Inkluderar aktier i STG redovisat som finansiell tillgång under 2016, pensionstillgångar och finansiella derivatinstrument.

³⁾ Inkluderar kortfristiga finansiella derivatinstrument.

⁴⁾ Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument.

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 402	2 929	3 768	3 276	2 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 594	3 408	-513	-274	-240
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	-5 498	-6 771	-3 318	-2 290	-1 623
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	1 215	2 007	-605	-1 798	-289
Ökning/minskning av likvida medel	713	1 573	-669	-1 085	348
Likvida medel vid årets början	3 364	1 732	2 312	3 164	2 824
Valutakursdifferens i likvida medel	-79	59	90	232	-8
Likvida medel vid årets slut	3 998	3 364	1 732	2 312	3 164

Nyckeltal ¹⁾	2017	2016	2015	2014	2013
Nettolåneskuld, MSEK	8 183	7 941	7 922	8 126	8 388
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	369	537	491	223	306
Rörelsemarginal, %	26,2	26,8	28,0	28,4	29,3
EBITA räntetäckningsgrad	12,6	10,1	8,9	7,6	7,0
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	1,9	1,9	2,1	2,3
<i>Aktiedata</i>					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Ordinarie utdelning per aktie, SEK	9:20 ²⁾	8:50	8:00	7:50	7:30
Extra utdelning per aktie, SEK	7:40 ²⁾	7:50	21:50	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	18:88	27:38	14:48	13:23	13:63
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	18:37	26:44	12:62	11:55	12:03
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	16:39	14:39	12:79	11:55	11:22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter	18:88	27:38	14:48	13:22	13:61
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG	18:37	26:44	12:62	11:54	12:01
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG	16:39	14:39	12:79	11:54	11:20

¹⁾ Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

²⁾ Styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktområde, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Snus och moist snuff	5 483	5 277	5 090	5 001	4 868
Övriga tobaksprodukter	4 634	4 283	3 829	2 832	2 564
Tändprodukter	1 291	1 314	1 295	1 295	1 332
Övrig verksamhet	4 693	4 676	4 272	4 178	3 847
Nettoomsättning	16 101	15 551	14 486	13 305	12 610

Rörelseresultat per produktområde, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Snus och moist snuff	2 357	2 197	2 071	2 207	2 195
Övriga tobaksprodukter	1 776	1 705	1 554	1 109	1 029
Tändprodukter	211	219	190	218	230
Övrig verksamhet	-126	-132	-124	-88	-80
Rörelseresultat från produktområden	4 218	3 990	3 690	3 446	3 375
Resultatandel i STG	-	176	360	334	319
Delsumma	4 218	4 166	4 050	3 780	3 693
<i>Större engångsposter</i>					
Avyttring av aktier i STG	197	1 208	-	-	-
Omvärdering till verkligt värde för STG-aktier	-	902	-	-	-
Avyttring av distributionsanläggning	-	145	-	-	-
Intäkt från ändrad förmånsplan	69	-	-	-	-
Flytt av distributionsanläggningar	-	-	-42	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt	107	-	-	-	161
Rörelseresultat	4 591	6 420	4 008	3 780	3 855

Rörelsemarginal per produktområde, %	2017	2016	2015	2014	2013
Snus och moist snuff	43,0	41,6	40,7	44,1	45,1
Övriga tobaksprodukter	38,3	39,8	40,6	39,2	40,1
Tändprodukter	16,4	16,7	14,7	16,8	17,3
Rörelsemarginal från produktområden	26,2	25,7	25,5	25,9	26,8

Kvartalsdata 2016–2017

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2017				2016			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	4 044	4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557
Bruttoresultat	1 822	1 853	1 940	1 780	1 841	1 896	1 804	1 685
Rörelseresultat	1 179	1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711
Finansiella poster, netto	-44	-91	-24	-80	-85	-149	-90	-107
Resultat före skatt	1 135	997	1 067	1 153	868	2 545	971	1 604
Periodens resultat	904	753	812	930	662	2 306	752	1 404
EBITDA	1 143	1 185	1 186	1 085	1 045	1 230	1 144	1 085
Nyckeltal	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rörelsemarginal, %	25,8	26,8	25,9	26,3	24,1	27,8	27,1	28,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	139	59	89	83	163	148	144	81
Resultat per aktie före utspädning, SEK	5:10	4:22	4:49	5:06	3:61	12:32	4:01	7:44
Nettoomsättning per produktområde, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	1 407	1 377	1 406	1 293	1 356	1 338	1 338	1 245
Övriga tobaksprodukter	1 120	1 142	1 252	1 120	1 092	1 166	1 031	994
Tändprodukter	341	308	302	340	347	346	318	303
Övrig verksamhet	1 176	1 241	1 253	1 023	1 163	1 267	1 231	1 014
Nettoomsättning	4 044	4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557
Rörelseresultat per produktområde, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	613	622	590	531	542	577	557	521
Övriga tobaksprodukter	417	436	496	427	395	486	425	400
Tändprodukter	68	46	37	60	62	61	54	42
Övrig verksamhet	-53	-16	-32	-24	-45	-34	-29	-24
Rörelseresultat från produktområden	1 044	1 089	1 091	994	954	1 089	1 008	939
Resultatandel i STG	-	-	-	-	-	55	53	68
Delsumma	1 044	1 089	1 091	994	954	1 144	1 061	1 007
<i>Större engångsposter:</i>								
Intäkt från ändrad förmånsplan	69	-	-	-	-	-	-	-
Avyttring av aktier i STG	66	-	-	131	-	648	-	560
Omvärdering till verkligt värde för STG-aktier	-	-	-	-	-	902	-	-
Avyttring av distributionsanläggning	-	-	-	-	-	-	-	145
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	107	-	-	-	-
Summa större engångsposter	135	-	-	238	-	1 550	-	704
Rörelseresultat	1 179	1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711
Rörelsemarginal per produktområde, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	43,6	45,2	42,0	41,1	40,0	43,1	41,7	41,8
Övriga tobaksprodukter	37,2	38,2	39,6	38,1	36,2	41,6	41,2	40,2
Tändprodukter	19,9	15,1	12,2	17,7	17,9	17,6	17,0	13,8
Rörelsemarginal från produktområden	25,8	26,8	25,9	26,3	24,1	26,5	25,7	26,4
EBITDA per produktområde, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	664	675	642	581	592	625	603	563
Övriga tobaksprodukter	438	457	516	446	411	501	440	415
Tändprodukter	78	57	47	71	73	71	64	51
Övrig verksamhet	-38	-3	-20	-12	-32	-22	-16	-12
EBITDA från produktområden	1 143	1 185	1 186	1 085	1 045	1 175	1 091	1 018
EBITDA marginal per produktområde, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Snus och moist snuff	47,2	49,0	45,7	44,9	43,7	46,7	45,1	45,2
Övriga tobaksprodukter	39,1	40,0	41,2	39,8	37,7	43,0	42,6	41,8
Tändprodukter	23,0	18,4	15,6	20,9	21,1	20,6	20,1	16,9
EBITDA marginal från produktområden	28,3	29,1	28,1	28,7	26,4	28,5	27,8	28,6
Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Materiella anläggningstillgångar	85	80	80	77	77	73	69	68
Immateriella tillgångar	13	16	15	15	14	14	14	11
Summa	98	96	95	91	91	86	83	79

Definitioner

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
UTDELNINGSADEL (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning}$	Används som ett mått på den procentuella andel av nettoresultatet som distribueras som utdelning till aktieägarna.
DIREKTAVKASTNING (%)	$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Börskurs vid årets slut}$	Direktavkastning används som ett mått på avkastningen till aktieägarna.
TOTALAVKASTNING (%)	$100 \times [\text{Börskurs vid årets slut} - \text{börskurs vid föregående års slut}] + (\text{betald utdelning} + \text{avkastning på återinvesterad utdelning}) \div \text{Börskurs vid föregående års slut}$	Används som ett mått på företagets totala värdeskapande för aktieägarna, inklusive avkastning och värdeökning/värdeminskning på aktiekursen.
P/E-TAL	$\text{Börskurs vid årets slut} \div \text{Resultat per aktie}$	Används som ett mått på marknadsvärdet i relation till företagets nettovinstgenerering.
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Resultat exklusive finansiella poster och inkomstskatter	Används som ett mått på operativt resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatter och större engångsposter	Används som ett mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSEMARGINAL (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på verksamhetens lönsamhet.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
EBIT MULTIPLE	$(\text{Börsvärde vid årets slut} + \text{nettolåneskuld} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}) \div \text{rörelseresultat}$	Används som ett mått på bolagets företagsvärde i förhållande till rörelseresultatgenerering.
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Resultat exklusive finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE INTÄKTER FRÅN STG	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG och utdelning från STG.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE INTÄKTER FRÅN STG OCH STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG, utdelning från STG och större engångsposter.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Resultat exklusive finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, inkomstskatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde från den löpande verksamheten tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA från produktområden} \div [\text{Räntekostnader} - \text{ränteutgifter}]$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÅNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÅNESKULD/EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA från produktområden}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.

	2017	2016
Nettoskuld, MSEK		
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	8 169
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	2 047
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	40	65
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	1 146	1 542
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-3 998	-3 364
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ³⁾	-88	-90
Komponenter av derivat (tillgångar) ⁴⁾	-446	-428
Nettoskuld	8 183	7 941

¹⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella tillgångar i koncernens balansräkning i sammandrag.

²⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

³⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁴⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga och långfristiga finansiella fordringar och Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

CFO kommenterar



Marlene Forsell
CFO

2017 var ett finansiellt starkt år. Nettoomsättningen ökade med 4 procent och rörelseresultat från produktområden med 6 procent. Tillväxten kan i stor utsträckning tillskrivas våra två största produktområden, Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter. Kassaflödesgenereringen fortsatte att vara stark och resultatet efter skatt från den löpande verksamheten omvandlades till ett kassaflöde om 3,4 miljarder SEK. Det fria kassaflödet från verksamheten påverkades därtill positivt av nedförsäljningarna av aktier i STG och intäkten från försäljningen av en tidigare huvudkontorsbyggnad.

Resultatet per aktie för året uppgick till 18:88 SEK, med ett rekordhøgt resultat per aktie justerat för större engångsposter och intäkter hänförliga till STG. Justerat resultat per aktie ökade med 14 procent till 16:39 SEK. Vi distribuerade under året en överskottslikvid om 5 498 MSEK till våra aktieägare tack vare detta starka kassaflöde. Totalt utdelades 2 908 MSEK genom ordinarie och extra utdelning och vi återköpte aktier för 2 590 MSEK. Ytterligare en extra utdelning föreslås nu till årets årsstämma för att distribuera intäkten från avyttringen av det sista aktieinnehavet i STG.

Under året fortsatte vi att expandera till nya marknader med nya produkter. Volymtillväxten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien tilltog med stöd av framgångarna för ZYN i USA. Förbättringen i resultatet från detta initiativ om närmare 60 MSEK kan nästan uteslutande härledas till högre bruttovinst och medförde en förbättrad rörelsemarginal för produktområdet Snus

och moist snuff. Förvärvet av V2 Tobacco var strategiskt viktigt och bolagets produktsortiment, chew bags inkluderat, bidrar till vår utveckling på nya marknader. V2 Tobacco har haft en god finansiell utveckling sedan förvärvstillfället.

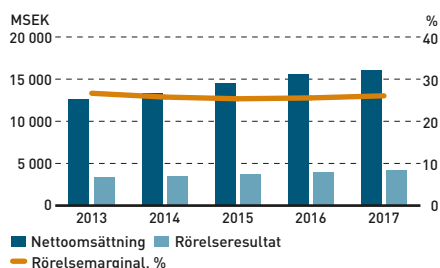
Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera verksamheten. Under året har tillverkningsprogram initierats inom tändsticksverksamheten för att hantera volymutvecklingen. I Skandinavien har organisationen anpassats för att bättre stödja de strategiska planerna. På totalen, har vi varit framgångsrika med att ha kontroll på kostnaderna.

För att hantera den finansiella risken strävar vi efter att sprida obligationslänens förfall jämnt över åren. Under 2016 säkrade vi omfinansieringen av obligationslån som förföll i november 2017. Efter förvärvet av V2 Tobacco beslutade vi återigen att genomföra en publik obligationsemission. Denna gång bröt vi ny mark genom att emittera 200 MEUR, vilket är ett lägre belopp än vad som normalt emitteras inom EURO-marknaden. Efter amortering av obligationslånen som förföll i november med en kupongränta om 5 procent, sänktes vår genomsnittliga ränta för obligationsportföljen till 2,6 procent.

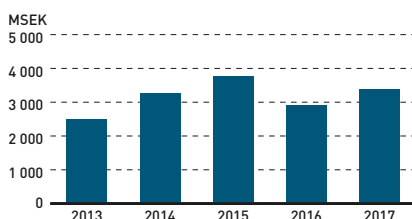
Den nyligen antagna skattereformen i USA är för kommande år generellt sett positiv för Swedish Match med störst effekt från den lägre federala bolagsskattesatsen. Swedish Match gynnas även av möjligheten att ur skatteperspektiv omedelbart skriva av investeringar i anläggningstillgångar i och med vi beslutat att upprätta produktion av ZYN i USA. Den negativa engångseffekten av omvärderingen av uppskjutna skattefordringar som följer av skattereformen, minskades tack vare större tillskott till pensions och liknande förmånsplaner i USA under 2017 och 2016. När vi nu går in i 2018, ser jag också positivt på den ändrade redovisningen av nettoomsättning för Övrig verksamhet som implementeringen av IFRS 15 från och med 2018 medför. Den nya rapporteringen innebär att koncernens rörelsemarginal och försäljningstillväxt bättre reflekterar våra kärnverksamheter.

För mig personligen, är jag stolt över att ha haft möjlighet att vara en del av Swedish Match under de senaste 15 åren och att ha varit CFO sedan 2013. Jag slås ständigt av våra medarbetares dynamiska kraft och engagemang och även av deras passion och strävan mot ständig förbättring. Jag har också haft stort nöje av att träffa många av våra aktieägare och bättre förstå deras intresse i Swedish Match. Även om jag nu tagit beslutet att lämna Swedish Match av familjeskäl så kommer jag fortsatt att med intresse följa detta fantastiska företag och dess fortsatta resa framåt.

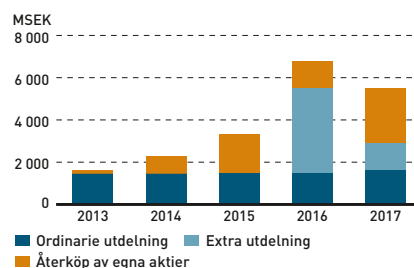
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT
2013-2017



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE
VERKSAMHETEN 2013-2017



ÖVERFÖRT KAPITAL TILL AKTIEÄGARNA
2013-2017



Innehåll

Förvaltningsberättelse	56
Styrelsens förslag till vinstdisposition	63

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning	64
Koncernens rapport över totalresultat	64
Koncernens balansräkning	65
Förändringar i koncernens eget kapital	66
Koncernens kassaflödesanalys	67
Noter för koncernen	68
Not 1 Redovisningsprinciper	68
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar	75
Not 3 Segmentsinformation	75
Not 4 Rörelseförvärv	77
Not 5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	77
Not 6 Personal	78
Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	80
Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag	80
Not 9 Finansnetto	81
Not 10 Skatter	81
Not 11 Resultat per aktie	82
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	82
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	83
Not 14 Skogsplanteringar	84
Not 15 Andelar i intresseföretag	84
Not 16 Övriga långfristiga finansiella tillgångar	85
Not 17 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar	85
Not 18 Varulager	85
Not 19 Kundfordringar	86
Not 20 Likvida medel	86
Not 21 Eget kapital	86
Not 22 Räntebärande skulder	87
Not 23 Ersättningar till anställda	87
Not 24 Avsättningar	91
Not 25 Övriga skulder	91
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	91
Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker	92
Not 28 Operationella leasingavtal	95
Not 29 Ställda säkerheter	95
Not 30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventualtillgångar	95
Not 31 Koncernföretag	95
Not 32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	96
Not 33 Närstående	96
Not 34 Händelser efter rapportperiodens slut	96
Not 35 Uppgifter om moderbolaget	96

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning	97
Moderbolagets rapport över totalresultat	97
Moderbolagets balansräkning	98
Förändringar i moderbolagets eget kapital	99
Moderbolagets kassaflödesanalys	100
Noter för moderbolaget	101
Not 1 Nettoomsättning	101
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	101
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	101
Not 4 Finansiella poster	101
Not 5 Bokslutsdispositioner	101
Not 6 Skatter	101
Not 7 Materiella anläggningstillgångar	102
Not 8 Koncernföretag	102
Not 9 Övriga långfristiga fordringar	103
Not 10 Övriga fordringar	103
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	103
Not 12 Eget kapital	103
Not 13 Obeskattade reserver	103
Not 14 Övriga avsättningar	104
Not 15 Obligationslån	104
Not 16 Övriga skulder	104
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	104
Not 18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument	105
Not 19 Derivat som omfattas av nettingavtal	106
Not 20 Operationella leasingavtal	106
Not 21 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser	106
Not 22 Vinstdisposition	106
Not 23 Närstående	106
Not 24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	106
Not 25 Ersättningar till anställda	107
Not 26 Händelser efter rapportperiodens slut	107
Revisionsberättelse	108

Förvaltningsberättelse

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena *Snus och moist snuff*, *Övriga tobaksprodukter* samt *Tändprodukter*. Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sju länder. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Under 2017 uppvisade Swedish Match en stabil tillväxt med både ökad nettoomsättning och ökat rörelseresultat från produktområden. Nettoomsättningen för helåret uppgick till 16 101 MSEK (15 551) och ökade med 3 procent i lokala valutor.

Koncernens rörelseresultat för helåret, inklusive större engångsposter, uppgick till 4 591 MSEK (6 420) och periodens resultat uppgick till 3 400 MSEK (5 123).

Nettoomsättning från produktområden

För *Snus och moist snuff* ökade nettoomsättningen till 5 483 MSEK (5 277) för helåret. I Skandinavien ökade nettoomsättningen till följd av ökade leveransvolymerna och högre genomsnittspriser. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande volymer på den skandinaviska marknaden ökade med mer än 1 procent och att totalmarknaden ökade med cirka 4 procent sett till volym. I USA minskade nettoomsättningen för moist snuff i lokal valuta till följd av minskade volymer, som delvis kompenseras av högre genomsnittspriser, medan nettoomsättningen för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade.

För *Övriga tobaksprodukter* uppgick årets nettoomsättning till 4 634 MSEK (4 283). I lokala valutor ökade nettoomsättningen för året med 8 procent jämfört med föregående år. Cigarrvolymerna ökade med 11 procent med ökade volymer både inom segmentet för "natural leaf" och "homogenized tobacco leaf" och nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade i linje med volymerna.

För tuggtobak var nettoomsättningen på samma nivå som föregående år. För tuggtobak i USA minskade volymerna med nära 6 procent och nettoomsättningen minskade då högre genomsnittspriser endast delvis kompenseras för minskade volymer. Chew

bags, inklusive V2 Tobacco, bidrog positivt till nettoomsättningen och hjälpte till att kompensera för lägre nettoomsättning för tuggtobak i USA.

För *Tändprodukter* uppgick nettoomsättningen för året till 1 291 MSEK (1 314). Nettoomsättningen minskade med 2 procent för produktområdet men ökade för både kompletterande produkter och tändstickor. Nettoomsättningen för tändare minskade till följd av lägre volymer medan nettoomsättningen för tändstickor ökade något i och med att minskade volymer kompenseras av positiv prissättning, mix samt positiva valutaeffekter. För kompletterande produkter ökade nettoomsättningen jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för *Övrig verksamhet* uppgick till 4 693 MSEK (4 676). Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. Tjänster som utförs innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket. I och med implementeringen av IFRS 15, kommer Övrig verksamhet inte längre att redovisas som ett rörelsesegment till följd av att redovisad nettoomsättning kommer att bli betydligt lägre. Se *Not 1* och *Not 3* för ytterligare information.

Rörelseresultat från produktområden

Rörelseresultatet från produktområden för helåret ökade med 6 procent till 4 218 MSEK (3 990). Rörelseresultatet ökade för samtliga produktområden med undantag för *Tändprodukter*. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 5 procent. Avgifterna till FDA för vår cigarrverksamhet belastade rörelseresultatet under hela 2017 men endast det fjärde kvartalet föregående år. Avgifterna hade en negativ effekt på rörelseresultatet från produktområden med nära 2 procent.

Rörelseresultatet för *Snus och moist snuff* uppgick till 2 357 MSEK (2 197). Rörelseresultatet ökade med 7 procent och inkluderade nettoresultat för satsningen på snus och nikotinportionsprodukter

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2017	2016	2017	2016
Snus och moist snuff	5 483	5 277	2 357	2 197
Övriga tobaksprodukter	4 634	4 283	1 776	1 705
Tändprodukter	1 291	1 314	211	219
Övrig verksamhet	4 693	4 676	-126	-132
Nettoomsättning och rörelseresultat från produktområden	16 101	15 551	4 218	3 990
Resultatandel i STG	-	-	-	176
Summa	16 101	15 551	4 218	4 166
<i>Större engångsposter:</i>				
Intäkt från ändrad förmånsplan			69	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt			107	-
Avyttring av aktier i STG			197	1 208
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier			-	902
Avyttring av distributionsanläggning			-	145
Summa större engångsposter			373	2 254
Summa			4 591	6 420

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2017	2016
Nettoomsättning	16 101	15 551
Rörelseresultat	4 591	6 420
Finansnetto	-240	-431
Skatter	-952	-865
Årets resultat	3 400	5 123
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	3 400	5 123
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat	3 400	5 123
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	18:88	27:38

utanför Skandinavien om -167 MSEK (-232). Det förbättrade rörelseresultatet drevs av tillväxt i Skandinavien och minskad rörelseförlust för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien.

I Skandinavien ökade rörelseresultatet främst till följd av ökade volymer och förbättrade genomsnittspriser. I USA minskade nettoomsättningen i lokal valuta för moist snuff till följd av minskade volymer, medan rörelseresultatet ökade som ett resultat av högre genomsnittligt pris och lägre produktionskostnader. För snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade rörelseresultatet jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för *Övriga tobaksprodukter* ökade till 1 776 MSEK (1 705). I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 4 procent jämfört med föregående år, drivet av den starka utvecklingen för cigarrer i USA. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades negativt av ikraftträdandet av avgifter till FDA för cigarrer från och med den 1 oktober 2016. Justerat för avgifterna till FDA (10,1 MUSD under 2017 och 2.5 MUSD under 2016) skulle rörelseresultatet i lokala valutor ha ökat med 8 procent. Rörelseresultatet för cigarrer var högre jämfört med föregående år trots helårseffekterna av FDA-avgifterna.

För tuggtobak ökade rörelseresultatet något jämfört med föregående år till följd av att rörelseresultatet för chew bags mer än kompenenserade för minskat rörelseresultat för tuggtobak i USA.

Rörelseresultatet för *Tändprodukter* för helåret uppgick till 211 MSEK (219). Rörelseresultatet minskade med 4 procent jämfört med föregående år, främst en följd av minskade volymer och ökade produktionskostnader. Rörelseresultatet för kompletterande produkter ökade som ett resultat av ökad nettoomsättning och fördelaktig kostnadsbild.

Rörelseresultatet för *Övrig verksamhet* för helåret 2017 uppgick till -126 MSEK (-132).

Rörelsemarginalen från produktområden för helåret, exklusive större engångsposter, uppgick till 26,2 procent (25,7). Rörelsemarginalen, inklusive större engångsposter, uppgick till 28,5 procent (41,3).

Betydande händelser under året

Den 19 januari 2017 avyttrade Swedish Match 9 miljoner aktier i STG till ett pris om 118 DKK per aktie. Från denna avyttring erhöll Swedish Match 1 355 MSEK, netto efter transaktionskostnader.

Den 8 november avyttrade Swedish Match sitt kvarvarande aktieinnehav om 9 069 906 aktier i STG till ett pris om 109:13 DKK per aktie. Swedish Match intäkt, netto efter transaktionskostnader, från denna avyttring uppgick till 1 200 MSEK. Från de båda avyttringarna av aktier i STG under 2017 erhöll Swedish Match totalt 2 554 MSEK, netto efter transaktionskostnader.

I slutet av augusti förvärvade Swedish Match V2 Tobacco A/S, en dansk tillverkare av både chew bags och snus. Den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 929 MSEK.

Under det fjärde kvartalet 2017 träffade Swedish Match ett avtal om att avyttra sitt 40-procentiga innehav i det tyska cigarrföretaget Arnold André GmbH & Co. KG. Innehavet har redovisats som ett intresseföretag i enlighet med kapitalandelsmetoden.

Under 2017 utvidgade Swedish Match distributionen av ZYN, vår nikotinportionsprodukt utan tobak, som haft en imponerande volymtillväxt till följd av både utökat antal försäljningsställen och ökad försäljning per försäljningsställe. Under året fattades beslut om att investera över 40 MUSD för att upprätta tillverkning av ZYN i USA – ett projekt som nu har påbörjats. I början av 2018 fattades beslut om att ytterligare utöka den kapaciteten och den totala investeringen beräknas nu uppgå till mer än 60 MUSD – ett kvitto på det mycket starka mottagande ZYN fått från konsumenterna.

Större engångsposter

Den totala skattefria kapitalvinsten från avyttringarna av innehavet i STG uppgick till 197 MSEK och motsvarade skillnaden mellan priset vid avyttringen och marknadsvärdet vid omklassificeringen i september 2016, med avdrag för transaktionskostnader, och har redovisats som en större engångspost för 2017.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2017	2016
Anläggningstillgångar	5 944	8 387
Övriga omsättningstillgångar	3 701	3 584
Likvida medel	3 998	3 364
Summa tillgångar	13 643	15 335
Eget kapital	-4 178	-1 365
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	2 786	3 149
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	8 169
Kortfristiga skulder och avsättningar	3 505	3 334
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	2 047
Summa eget kapital och skulder	13 643	15 335

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 402	2 929
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 594	3 408
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	-5 498	-6 771
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	1 215	2 007
Ökning/minskning av likvida medel	713	1 573
Likvida medel vid årets början	3 364	1 732
Valutakursdifferens i likvida medel	-79	59
Likvida medel vid årets slut	3 998	3 364

Under året erhöles en intäkt om 107 MSEK avseende en tilläggsköpeskilling för en avyttrad tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm som såldes under 2007 i och med att det slutliga försäljningspriset var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Detta godkännande mottogs under det första kvartalet 2017.

Större engångsposter under 2017 inkluderade även en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK, hänförlig till förmånsbestämda förpliktelser i USA.

Under 2016 uppgick större engångsposter till 2 254 MSEK. Dessa var hänförliga till kapitalvinster från delavyttringar av aktier i STG, en orealiserad vinst från omvärdering till marknadsvärde vid den tidpunkten av Swedish Match kvarvarande innehav i STG samt en kapitalvinst från avyttring av en distributionsanläggning.

Finansnetto

Finansnettot för året uppgick till -240 MSEK (-431) och inkluderade utdelningen från STG om 107 MSEK. Finansnettot under 2016 inkluderade en kostnad om 67 MSEK hänförlig till återköpta obligationer. Justerat för både utdelningen från STG och kostnaden om 67 MSEK förbättrades finansnettot med 18 MSEK. Denna förbättring är främst hänförlig till en lägre räntekostnad, netto, för pensioner. Räntekostnaderna för skuldportföljen var på en liknande nivå som under föregående år i och med att den högre genomsnittliga skulden kompensterades av lägre räntesatser.

Skatter

Skattekostnaden uppgick till 952 MSEK (865) och skattesatsen exklusive intresseföretag, utdelning från STG och skattefria större engångsposter uppgick till 23,8 procent (24,3). Omvärderingen av de uppskjutna inkomstskatterna för vår verksamhet i USA efter införandet av skattelättnader (Tax Cuts and Jobs Act) antagna i december 2017 resulterade i en liten positiv effekt på skattesatsen för året men gav en negativ effekt om 96 MSEK på skatten som redovisas i Övrigt totalresultat.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 18:88 SEK (27:38) för helåret. Justerat för större engångsposter båda åren, utdelningar från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016 ökade resultatet per aktie med 14 procent till 16:39 SEK (14:39).

Likvida medel

Likvida medel uppgick till 3 998 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 364 MSEK per den 31 december 2016. Likvida medel inkluderar intäkten från avyttringen av aktieinnehavet i STG i november som föreslås distribueras till aktieägarna. Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2017 till 1 500 MSEK.

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 402 MSEK (2 929) för helåret. Justerat för utdelningen som erhöles från STG föregående år, ökade kassaflödet från den löpande verksamheten med 665 MSEK till 3 402 MSEK (2 738). Ökningen av kassaflödet från den löpande verksamheten var hänförlig till förbättrad EBITDA från produktområden, lägre pensionsinbetalningar och lägre betald skatt. Skattebetalningarna var lägre under 2017 till följd av att skatteavdrag (baserat på skattesatsen 38%) erhöles på en större inbetalning till en förmånsbestämd plan i USA genomförd under 2016.

Under året hade Swedish Match ett positivt nettokassaflöde från investeringsverksamheten. Swedish Match erhöle 2 554 MSEK från de två avyttringarna av aktier i STG (första och fjärde kvartalet). Under det första kvartalet erhöles ytterligare 107 MSEK från den slutliga för-

säljningslikviden avseende en tomt som såldes under 2007 och under det fjärde kvartalet erhöles 106 MSEK från avyttringen av aktier i intresseföretaget Arnold André. Kassaflödet från investeringsverksamheten inkluderade även utdelningar från STG om 107 MSEK under andra och fjärde kvartalet 2017 (baserat på vår ägarandel om 9,1 procent). Utdelningen från STG om 191 MSEK under andra kvartalet 2016 (baserat på vår ägarandel om 31,1 procent) redovisades i kassaflödet från den löpande verksamheten. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar minskade till 378 MSEK (666). Föregående år påverkades av en investering i patenträttigheter för en portionsprodukt med nikotin men utan tobak

Under 2017 upptogs nya obligationslån om 3 293 MSEK som inkluderar en publik obligationsemission om 200 MEUR som genomfördes i november 2017 och som förfaller 2025. Totalt under året amorterades obligationslån om 1 988 MSEK med amortering av hela beloppet i november. Per den 31 december 2017 hade Swedish Match 11 123 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser jämfört med 9 854 MSEK per den 31 december 2016. Under 2018 förfaller 1 250 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats.

Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 058 MSEK per den 31 december 2017 från 1 452 MSEK per den 31 december 2016. Minskningen är främst hänförlig till positiva valuta-effekter och ytterligare inbetalningar hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner.

Per den 31 december 2017 uppgick nettolåneskulden till 8 183 MSEK jämfört med 7 941 MSEK per den 31 december 2016.

Utdelnings- och finanspolicy

Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter.

Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA.

Styrelsen bevakar löpande koncernens finansiella ställning och nettoskulden mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna. Styrelsens långsiktiga mål är att bibehålla en god kreditriskvärdering motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en total utdelning om 16:60 per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) och en extra utdelning om 7:40 SEK. Den föreslagna utdelningen om 9:20 SEK per aktie motsvarar en ökning med 8 procent och en utbetalningsgrad på 56 procent (59) av resultat per aktie för året, exklusive intäkt från STG och större engångsposter. Den extra utdelningen om 7:40 SEK är i överensstämmelse med Swedish Match finansiella policy om att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna och en följd av avyttringen av det kvarvarande aktieinnehavet i STG i november 2017. Den föreslagna ordinarie och den extra utdelningen uppgår sammanlagt till 2 920 MSEK beräknat på de 175,9 miljoner aktier som var utstående vid årets utgång.

Aktien

Årsstämman den 4 maj 2017 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, förutsatt att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom har, i enlighet med årsstämmans beslut, 7 miljoner aktier dragits in. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget efter indragningen av aktier uppgår till 181,8 miljoner aktier med ett kvotvärde av

2:1425 SEK motsvarande ett aktiekapital om 389,5 MSEK. Varje aktie har en röst.

I linje med finanspolicyn återköptes 8,8 miljoner aktier under 2017 för 2 590 MSEK till ett genomsnittspris om 295:62 SEK i enlighet med bemyndigande från årsstämorna 2017 och 2016. Syftet med återköpen är främst att Swedish Match ska kunna optimera kapitalstrukturen. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 123:32 SEK. Per den 31 december 2017 var bolagets innehav 5,9 miljoner aktier, motsvarande 3,24 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick per den 31 december 2017 till 175,9 miljoner.

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2018 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2019 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

Dessutom kommer förslag att lämnas om indragning upp till 9 miljoner aktier av tidigare återköpta aktier med en samtidigt fondemission utan utgivande av nya aktier, varigenom bolaget aktiekapital, som minskas genom indragningen av aktier, återställs till det belopp som det uppgick till innan minskningen.

Övriga händelser

Lagstiftning om standardiserade förpackningar i Norge
Swedish Match initierade under 2017 domstolsförhandlingar för att få ikraftträdandet av lagstiftningen om standardiserade förpackningar för snus uppskjuten i avvaktan på en fullständig prövning av lagligheten av bestämmelserna. Swedish Matchs uppfattning är att kraven på standardiserade förpackningar för snus är både oproportionerliga och diskriminerande, visar brist på särskiljande mellan snus och cigaretter och är baserade på felaktiga bedömningar av hälsoriskerna med snus. Efter prövning i andra instans beslutade domstolen i februari 2018 att inte skjuta på ikraftträdandet av lagstiftningen. Därmed kommer såväl alla snusprodukter som alla cigaretter som säljs på den norska marknaden att omfattas av kravet på standardiserade förpackningar fr o m den 1 juli 2018.

Skattemål i Sverige

Skattemyndigheten i Sverige har genomfört en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att avdrag för kostnader i två fall har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och har överklagat besluten. Ingen avsättning har upptagits.

Reglering för spårbarhet och märkning i Sverige

I EU direktivet från 2014 för tobaksprodukter (Directive 2014/40/EU) föreskrivs att EU-kommissionen ska fastställa tekniska standarder för implementering och drift av ett spårbarhetssystem för tobaksprodukter. I november beslutade EU-kommissionen att införa dessa standarder och systemet ska implementeras i medlemsländerna i maj 2019 för cigaretter och ”roll-your own”-tobak och i maj 2024 för övriga tobaksprodukter. Eftersom systemet inte är tillämpligt för Swedish Match produkter förrän 2024 kommer den mest omedelbara effekten för Swedish Match del att vara för funktionen för distribution i Sverige. Folkhälsomyndigheten i Sverige har ännu inte föreslagit hur systemet ska implementeras i Sverige

Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar löpande mått på finansiellt resultat som kompletterar de mått som finns definierade eller specificerade i gällande ramverk för finansiell rapportering. Ledningen använder dessa mått, alternativa nyckeltal, för att bedöma det finansiella

resultatet och i syfte att ge analytiker och andra intressenter värdefull information. En förteckning över alternativa nyckeltal finns på sidan 53 och på företagets webbplats www.swedishmatch.com.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under 2017 var 5 413 (5 070), varav 62 procent (62) var män. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänför främst till expansionen av cigarrproduktionen i Dominikanska republiken.

Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match har i enlighet med 6 kapitlet 8 § i årsredovisningslagen valt att upprätta en separat bolagsstyrningsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidan 112–123 och finns också tillgänglig på Swedish Match webbplats www.swedishmatch.com.

I bolagsstyrningsrapporten finns också information om riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen, se sidan 119.

Hållbarhetsrapport

Swedish Match har i enlighet med 6 kapitlet 11 § i årsredovisningslagen valt att upprätta en separat hållbarhetsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidan 28–45 och finns också tillgänglig på Swedish Match webbplats www.swedishmatch.com.

Swedish Match hållbarhetsrapport inkluderar information om företagets sex fokusområden inom vilka företaget koncentrerar sitt strategiska hållbarhetsarbete. De sex fokusområdena är *Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affärsetik, Främja lika möjligheter, Minska utsläpp av växthusgaser, Minska avfall* och *Eliminera barnarbete*.

Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker har under 2017 levt upp till kraven i sina tillstånd. Snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Vid fabriken i Vetlanda tillverkas stickor och ytteraskar med plån som används i tändstickstillverkningen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer och utsläpp av lösningsmedel regleras.

Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor och braständare. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att utöka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer.

För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftningen i respektive land.

Organisation och personal

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstab, är baserat i Stockholm. Organisationsstrukturen är fördelad på divisionerna Scandinavia Division, US Division, Lights Division samt Staber och centrala funktioner. Flest medarbetare finns i Dominikanska republiken, Sverige och USA, följt av Brasilien och Filippinerna.

Swedish Match strävar efter att bibehålla fokus på medarbetarna och deras utveckling i en prestationsbaserad kultur. Företaget fortsätter aktivt att utveckla kompetens hos såväl ledare och medarbetare för att stärka den resultatnriktade kulturen och samtidigt bidra till förbättring och tillväxt i företaget.

HR-organisationen stöder bland annat koncernens arbete med chefsförsörjning, tillhandahåller tydlig och konsekvent dokumentation av aktiviteter och ser till att personalpolitiken följer koncernens uppförandekod samt lokala lagar och förordningar. Swedish Match

satsar även fortsättningsvis på ”employer branding” ur ett mångfacetterat perspektiv för att se till att koncernen behåller och attraherar en stabil bas av medarbetare och för att göra Swedish Match till en attraktiv arbetsgivare.

HR-organisationen samordnar och genomför regelbundet en internationell medarbetarundersökning för att hitta förbättringsområden. Den senaste undersökningen mätte medarbetarengagemang, tillfredsställelse och företaget som attraktiv arbetsgivare. Dessutom utvärderades kommunikationen och andra områden som är viktiga för bolagets resultat, exempelvis ledarskap, jämställdhet och ledningsförmåga. Alla medarbetare får ta del av resultatet av undersökningen. Utifrån resultatet utvecklar medarbetare och chefer gemensamt åtgärdsplaner.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter samt förändringar i tobaks- och bolagsskatter samt andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

Koncernen är involverad i ett antal rättsliga processer, bland annat pågående processer avseende påstådda skador orsakade av tobaksprodukter. Inga garantier kan lämnas om att Swedish Match kommer att vinna målen och försvaret kan komma att innebära stora kostnader. Även om inte företagsledningen med säkerhet kan bedöma eventuella skadestånd i pågående eller kommande tvister, kan dessa processer i sig eller tillsammans påverka Swedish Match resultat negativt.

Swedish Match har en försiktig och konservativ policy avseende finansiella risker, vilken uppdateras årligen av bolagets styrelse.

Refinansieringsrisk är risken att inte kunna uppfylla behovet av framtida finansiering. För att undvika den här risken ska alla lån som förfaller kunna lösas med kassaflöden från löpande verksamhet. Vidare ska det finnas en likviditetsreserv som består av tillgängliga likvida medel och outnyttjade kreditlöften. Swedish Match försöker ha en jämn förfallostruktur på sina lån och målet för räntebindningsperioderna är att ha en jämn och låg räntekostnad. Eftersom andelen av lånen med rörlig ränta är cirka 5 procent av den totala låneportföljen, bedöms ränterisken i kassaflödet vara låg. Ränteswappar och valutaswappar används i huvudsak till att

omvandla koncernens lån till SEK och fasta räntor, och säkringsredovisning tillämpas i enlighet med beskrivningen i *Not 1 Redovisningsprinciper*. Swedish Match strävar efter att begränsa kreditrisker genom att transaktioner endast får ske i derivat med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match exponering för kreditrisker i kundfordringar är låg med tanke på den diversifierade kundportföljen.

Eftersom valutatransaktionsexponeringen är begränsad sker valutasäkring enbart från fall till fall. Swedish Match har ingen tradingverksamhet, det vill säga att bolaget inte tar särskilda positioner i finansiella instrument för att tjäna på fluktuationer på marknaden. För en närmare beskrivning av koncernens finansiella riskhantering och innehav av finansiella instrument, se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker*.

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterföretag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 1 500 MEUR och den revolverande kreditfaciliteten på 1 500 MSEK innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa avtal med externa parter inom de skandinaviska funktionerna för distribution kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras.

Koncernchefen samt två andra medlemmar i Koncernledningen kan säga upp sin anställning om företaget avnoteras eller vid en större ägarförändring i bolaget, förutsatt att en sådan förändring har en betydande inverkan på arbetsuppgifter och ansvarsområden, jämfört med arbetsuppgifterna och ansvarsområdena omedelbart före förändringen. Dessa personer har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare i den amerikanska verksamheten har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.

Händelser efter rapporteringsperioden

Svensk proposition avseende utökad reglering av tobak och liknande produkter

Den svenska regeringen har meddelat att de har för avsikt att presentera ett nytt lagförslag avseende tobak och liknande produkter till riksdagen den 20 februari 2018. Enligt förslaget ska lagen träda i kraft den 1 januari 2019. Förslaget inkluderar ett antal restriktioner, bland annat ett förbud mot självbetjäning av alla tobaksvaror i detaljhandeln, ett förbud mot reklam för tobak i detaljhandeln med undantag för specialbutiker för tobaksvaror samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Lagförslaget inkluderar även spårbarhetssystemet för tobaksprodukter i enlighet med EU-direktivet men detaljerna för implementeringen kommer att meddelas vid en senare tidpunkt.

EU-domstolen – lagligheten av snusförbudet inom EU och definitionen av tuggtobak

EU-domstolen behandlade förbudet att sälja snus inom den Europeiska Unionen vid en muntlig förhandling i januari 2018. Domstolens dom förväntas tidigast under andra kvartalet 2018. EU-domstolen förväntas också under tredje kvartalet 2018 hålla muntlig förhandling angående definitionen av tuggtobak i ett ärende som refererats från en tysk domstol. Bedömningen kommer att vara avgörande för om chew bags skall definieras som tuggtobak och därmed vara tillåtna på den europeiska marknaden. Ett negativt besked kan komma att påverka Swedish Matchs möjligheter att sälja chew bags på vissa europeiska marknader.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att nedanstående riktlinjer för bestämmande av ersättning till, och andra anställningsvillkor för, den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets ledning (nedan "Koncernledningen") ska antas av årsstämman 2018.

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger. Detaljer avseende ersättning och förmåner till Koncernledningen under 2017 framgår av *Not 6 Personal*.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

1. Fast lön

Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.

2. Rörlig lön

Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av Kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

3. Vinstandelssystem

Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem. För 2018 beräknas den totala kostnaden för avsättningen till Koncernledningen uppgå till 0,3 MSEK.

4. Pensioner och försäkringar

Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.

5. Avgångsvederlag m.m.

För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

6. Övriga förmåner

Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.

7. Styrelsens rätt att frånga riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frånga de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.

8. Beredning och beslut

Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

9. Tidigare icke förfallna åtaganden

Bolaget har inga tidigare icke förfallna åtaganden utöver de som framgår av årsredovisningen för 2017.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2018

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieägarintressen i bolaget omfattar den rörliga lönen dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet ska vara ett år och för det långsiktiga programmet tre år.

1. Ettårigt program för rörlig lön

För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2018. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlemmar som är bosatta utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2018. Med förbehåll för berättigade undantag ska den maximala rörliga lönen reduceras med motsvarande 20 procentenheter för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av kompensationskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Kostnaden för rörlig lön enligt det ettåriga incitamentsprogrammet för Koncernledningen för 2018 beräknas¹⁾ uppgå till mellan 0 MSEK och 19 MSEK beroende på utfall.

¹⁾ Beräkningen är gjord utifrån antagandet att antalet medlemmar i Koncernledningen är oförändrat och en antagen växelkurs mellan SEK och USD om 8:2080.

2. Långsiktigt program för rörlig lön

Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till antingen 45 procent av den fasta lönen 2018 eller 750 000 SEK, beroende på Koncernmedlemmens ansvarsområde. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. Koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Utfallet av det långsiktiga incitamentsprogrammet beror på två kriterier som beslutades i början av 2018, men som mäts under hela prestationsperioden 2018–2020. Huvuddelen av utfallet baseras på koncernens rörelseresultat från produktområden under 2018–2020 och resterande del baseras på nettoomsättningen exklusive SMD Logistics AB för perioden 2018–2020. För båda kriterierna krävs en förbättring jämfört med 2017 för att det ska ge utfall i programmet.

Under 2018 beräknas¹⁾ den totala kostnaden för Koncernledningens långsiktiga program uppgå till mellan 0 MSEK och 17 MSEK beroende på utfallet av programmet. För information om de av årsstämman i maj 2017 fastställda riktlinjerna för ersättning till koncernledningen se *Not 6 Personal*.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att intresset från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter kommer att fortsätta. Swedish Match är stolta över att kunna bana vägen med visionen om en värld utan cigaretter. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter är vår ambition att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället.

För helåret 2018 förväntar sig Swedish Match att snusmarknaden i Skandinavien kommer fortsätta att öka och att konkurrensen kommer att vara fortsatt intensiv. På marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss fortsatt god tillväxt för portionsprodukter. Även för snus och nikotinportionsprodukter förväntar sig Swedish Match tillväxt på marknaden i USA. För tuggtobak i USA förväntar vi oss att marknaden fortsätter att minska, medan vi förväntar oss fortsatt marknadstillväxt för chew bags i Europa.

Vi kommer att fortsätta investera för tillväxt i snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. Vi kommer också att öka tillgängligheten av nikotinportionsprodukter för svenska konsumenter och utvärderar nya marknadsmöjligheter för chew bags. Rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien förväntas bli betydligt lägre under 2018 än under 2017. Beslutet om att investera i kapacitet för produktion av ZYN i USA kommer främst att påverka kassaflödet från investeringar under 2018.

För helåret förväntar sig Swedish Match fortsatt tillväxt på cigarrmarknaden i USA och att konkurrensen på cigarrmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2018, exklusive intressebolag och ej skattepliktiga större engångsposter, förväntas vara cirka 21,5 procent (23,8). Den förväntade skatteminskningen är en följd av bolagsskatteformen i USA från och med den 1 januari 2018.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2017 uppgick till 47 MSEK (52). Resultat före skatt uppgick till 6 664 MSEK (4,260) och nettoresultatet för året uppgick till 6 367 MSEK (4,041). Det högre nettoresultatet för året är främst hänförligt till högre utdelningar från dotterbolag i jämförelse med föregående år.

Under året erhöll moderbolaget utdelningar om 23 827 MSEK (3 395) samt koncernbidrag, netto, om 2 415 MSEK (2 179). En stor del av erhållna utdelningar är ett resultat av ett internt koncernlån som reglerats varpå fordringsägaren har distribuerat ersättningen till moderbolaget. Till följd av dotterbolagets reducerade egna kapital efter utdelningen, har moderbolaget gjort en nedskrivning av aktier i dotterbolag med ett motsvarande belopp.

Swedish Match sålde under 2007 en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och där det slutliga försäljningspriset var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Under det första kvartalet 2017 erhöles detta godkännande och även en ytterligare intäkt om 107 MSEK.

Lägre administrationskostnader härrör främst till lägre pensionskostnader jämfört med föregående år. Pensionskostnaderna föregående år var höga till följd av en lägre tillämpad diskonteringsränta. Pensionskostnaderna under 2017 påverkades av en intäkt av engångskaraktär hänförlig till överskott från försäkringar som ingåtts under tidigare år relaterad till överlätna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser. Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 1 988 MSEK och nya obligationslån upptogs om 3 293 MSEK.

Utdelning om 2 908 MSEK (5 522) har utbetalats under året vilket inkluderar en extra utdelning om 1 363 MSEK (4 016) hänförliga till de partiella avyttringarna av aktier i STG. Under året har moderbolaget distribuerat 2 590 MSEK (1 249) i form av aktieåterköp.

Inga investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar har genomförts under 2017. Under 2016 redovisades ett mindre belopp i materiella anläggningstillgångar.

¹⁾ Beräkningen är gjord utifrån antagandet att antalet medlemmar i Koncernledningen är oförändrat och en antagen växelkurs mellan SEK och USD om 8:2080.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Som framgår av balansräkningen för moderbolaget står följande belopp till årsstämmans förfogande:

Balanserade vinstmedel inklusive reserv för verkligt värde	SEK	12 465 222 512
Årets resultat	SEK	6 366 742 129
	SEK	18 831 964 641

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 16:60 SEK per aktie baserat på 175 910 538 aktier utestående vid slutet av 2017	SEK	2 920 114 931
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	15 911 849 710
	SEK	18 831 964 641

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 11 april 2018 för fastställelse. Styrelsen föreslår vidare att avstämningen av i Euroclear Sweden AB registrerade aktieägare sker den 13 april 2018.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 mars 2018

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande

Charles A. Blixt
Styrelseledamot

Andrew Cripps
Vice ordförande

Patrik Engelbrektsson
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Eva Larsson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Dragan Popovic
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen
Styrelseledamot

Joakim Westh
Styrelseledamot

Lars Dahlgren
Verkställande direktör
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 mars 2018

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		28 824	28 482
Avgår, tobaksskatt		-12 722	-12 932
Nettoomsättning	3	16 101	15 551
Kostnad för sålda varor		-8 707	-8 325
Bruttoresultat		7 395	7 226
Försäljningskostnader		-2 315	-2 335
Administrationskostnader		-871	-892
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	5	-1	-12
Resultatandel i intresseföretag	15	10	180
Intäkt från ändrad förmånsplan		69	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt		107	-
Avyttring av aktier i STG	15,16	197	1 208
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier	16	-	902
Avyttring av distributionsanläggning	32	-	145
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 23, 28	4 591	6 420
Utdelning från STG		107	-
Finansiella intäkter		49	53
Finansiella kostnader		-396	-484
Finansnetto	9	-240	-431
Resultat före skatt		4 352	5 988
Skatter	10	-952	-865
Årets resultat		3 400	5 123
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		3 400	5 123
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets resultat		3 400	5 123
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	18:88	27:38

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2017	2016
Årets resultat		3 400	5 123
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	21	-301	558
Omräkningsdifferens som överförts till årets resultat	21	-6	-143
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	21	-126	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	21	22	16
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat	21	-	-20
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat som överförts till årets resultat	21	-	-509
Förändring i verkligt värde för STG aktier	21	-80	310
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till årets resultat	21	-230	-
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	10	23	14
Delsumma, netto efter skatt		-697	144
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt		116	-150
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat		-	-2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	10	-133	39
Delsumma, netto efter skatt		-17	-113
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-715	32
Årets totalresultat		2 685	5 155
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		2 685	5 155
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat		2 685	5 155

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2017	31 december 2016
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12	2 088	1 250
Materiella anläggningstillgångar	13	2 418	2 392
Skogsplanteringar	14	139	150
Andelar i intresseföretag	15	22	122
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	16	-	2 761
Övriga långfristiga fordringar	17	711	774
Uppskjutna skattefordringar	10	566	938
Summa anläggningstillgångar		5 944	8 387
Varulager	18	1 642	1 541
Kundfordringar	19	1 536	1 539
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		81	82
Skattefordringar		248	205
Övriga kortfristiga fordringar	17	193	216
Likvida medel	20	3 998	3 364
Summa omsättningstillgångar		7 699	6 948
SUMMA TILLGÅNGAR		13 643	15 335
Eget kapital	21		
Aktiekapital		390	390
Reserver		284	982
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-4 853	-2 737
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-4 179	-1 366
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
SUMMA EGET KAPITAL		-4 178	-1 365
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	10 277	8 169
Övriga långfristiga skulder	25	147	118
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	23	1 146	1 542
Övriga avsättningar	24	559	572
Uppskjutna skatteskulder	10	935	917
Summa långfristiga skulder		13 063	11 318
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	1 253	2 047
Leverantörsskulder		698	686
Skatteskulder		376	151
Övriga kortfristiga skulder	25	1 471	1 527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	854	854
Avsättningar	24	107	116
Summa kortfristiga skulder		4 758	5 382
SUMMA SKULDER		17 821	16 700
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 643	15 335

Se Not 29 Ställda säkerheter och Not 30 Åtaganden samt eventualitypliktelser och eventualitytillgångar för information om koncernens ställda säkerheter och eventualitypliktelser.

Förändringar i koncernens eget kapital

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
MSEK	Not	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	21	390	837	-976	251	1	252
Årets resultat		-	-	5 123	5 123	0	5 123
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	144	- 113	31	0	32
Årets totalresultat		-	144	5 010	5 155	0	5 155
Utdelning		-	-	-5 522	-5 522	0	-5 523
Återköp av egna aktier		-	-	-1 249	-1 249	-	-1 249
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-15	-	15	-	-	-
Fondemission		15	-	-15	-	-	-
Utgående eget kapital vid årets slut		390	982	-2 737	-1 366	1	-1 365

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
MSEK	Not	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital vid årets början	21	390	982	-2 737	-1 366	1	-1 365
Årets resultat		-	-	3 400	3 400	0	3 400
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	-697	-17	-715	0	-715
Årets totalresultat		-	-697	3 382	2 685	0	2 685
Utdelning		-	-	-2 908	-2 908	0	-2 908
Återköp av egna aktier		-	-	-2 590	-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-14	-	14	-	-	-
Fondemission		14	-	-14	-	-	-
Utgående eget kapital vid årets slut		390	284	-4 853	-4 179	1	-4 178

¹⁾ Övrigt totalresultat, som ingår i balanserat resultat, består av aktuariella vinster och förluster hänförligt till förmånsbestämda pensionsplaner samt koncernens andel av aktuariella vinster och förluster i intresseföretag, till ett belopp av -17 MSEK (-113).

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten	32		
Resultat före skatt		4 352	5 988
Resultatandelar i intresseföretag		-10	-180
Utdelningar erhållna från intresseföretag		0	192
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		-175	-2 338
Betald inkomstskatt		-611	-693
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		3 556	2 969
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-147	-74
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-33	62
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		26	-28
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 402	2 929
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-369	-537
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		7	190
Förvärv av immateriella tillgångar		-8	-129
Förvärv av dotterföretag		-929	-
Intäkter från försäljning av tomt		107	-
Avyttring av intresseföretag		2 660	3 908
Investeringar i intresseföretag		-	-5
Utdelning från STG		107	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.		20	-20
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 594	3 408
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		3 293	3 364
Amortering av lån		-1 988	-1 618
Återköp av egna aktier		-2 908	-5 522
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 590	-1 249
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		-90	259
Övrigt		0	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 283	-4 764
Ökning av likvida medel		713	1 573
Likvida medel vid årets början		3 364	1 732
Valutadifferens i likvida medel		-79	59
Likvida medel vid årets slut		3 998	3 364

Noter för koncernen

1 Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2016.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, utfärdad av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 15 mars 2018.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Siffrorna i rapporten baseras på konsolideringssystemet som är i tusental kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. Biologiska tillgångar avser skogsplanteringar. Tillgångar och grupper av tillgångar som klassificeras som tillgångar för försäljning redovisas som tillgångar till försäljning från det datum vissa händelser bekräftar att tillgångarna eller grupperna av tillgångar är till försäljning. Tillgångar för försäljning redovisas till det lägsta av bokfört värde och verkligt värde justerat för försäljningskostnader.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa noggrant i fotnoter till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

De nya upplysningskraven som anges i IAS 7 *Kassaflödesanalys* har inkluderats i noten till kassaflödesanalysen, se *Not 32*. De nya upplysningarna avser ytterligare avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten, omfattande förändringar både hänförliga till kassaflöden och icke kassapåverkande förändringar, så som orealiserade omvärderingseffekter på valutor, verkligt värde justeringar, förvärv och avyttringar. Syftet med de nya upplysningarna är att möjliggöra för användare av de finansiella rapporterna att utvärdera förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten. Övriga nya IFRS standarder, ändringar och tolkningsuttalanden för gällande standarder tillämpade 1 januari 2017 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar av standarder gäller från 2018 eller senare och har inte tillämpats i dessa finansiella rapporter. Endast IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder* förväntas få en betydande effekt

på Swedish Match finansiella rapporter. IFRS 15 ersätter IAS 18 *Intäkter* och IAS 11 *Entreprenadavtal* och tillhörande tolkningar. Denna nya standard kommer att ha en betydande inverkan på intäktsredovisningen för den svenska funktionen för distribution men kommer inte att ha någon effekt på resultatet. Till följd av den nya standarden kommer segmentsrapporteringen att ändras från och med 2018.

Det övergripande syftet med IFRS 15 är att intäkterna ska redovisas när kontrollen av, till kunden, utlovade varor eller tjänster överförs till det förväntade beloppet för den aktuella leveransen. För att tillämpa standarden korrekt måste ett företag förstå vad som utlovats och när detta har uppfyllts. Vid fastställandet av den förväntade ersättningen måste det förväntade resultatet av rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor beaktas.

Vid fastställandet av den utlovade varan eller tjänsten tillämpar IAS 18 begreppet "risker och förmåner" medan IFRS 15 istället betonar överföringen av kontroll. Efter genomförd analys av kundkontrakt och fakta samt omständigheter för den svenska funktionen för distribution har Swedish Match bedömt att distributionsfunktionen för merparten av transaktionerna agerar som agent. Enligt IAS 18 har bedömningen varit att den svenska funktionen för distribution agerar som huvudman i samtliga transaktioner.

Den nya standarden kommer även att ha en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff. Denna effekt är dock inte väsentlig. Den förväntade övergångseffekten till IFRS 15 på koncernens egna kapital till följd av förändringen av redovisningen för returnerade varor uppgår till –23 MSEK.

Omklassificering från huvudman till agent till följd av IFRS 15

Den svenska funktionen för distribution utför logistik tjänster till tredje part-leverantörer för tobaksprodukter på den svenska marknaden. Tjänsterna som utförs består i stort av transporter av varor till detaljhandeln, order- och fakturahantering. Enligt IAS 18 betraktas den svenska funktionen för distribution som en huvudman baserat på det faktum att den svenska funktionen för distribution tar över det juridiska ansvaret för produkterna i avvaktan på att tobaksprodukterna levereras till detaljhandeln och står för kreditrisken för bruttobeloppet av ersättningen som betalas av detaljhandeln. IAS 18 betonar särskilt kreditrisken som en indikator för när ett företag agerar som huvudman vad gäller övergång av "risker och förmåner". Kreditrisk anges inte vara en indikator för kontroll över specificerade produkter och tjänster enligt IFRS 15. Vid tillämpning av IFRS 15 drar Swedish Match slutsatsen att den svenska distributionsfunktionen, i och med de utförda tjänsternas natur och avsaknaden av kontroll över produkterna som levereras till detaljhandeln, ska betraktas som en agent i utförandet av dessa tjänster. Avtalsvillkoren med tredje part-leverantörer begränsar tydligt den svenska distributionsfunktionens kontroll av produkterna.

Konsekvensen av övergången till IFRS 15 kommer, jämfört med hur Swedish Match redovisade sådan försäljning enligt IAS 18, att ge en effekt i form av en minskad försäljning samt minskad kostnad för sålda varor avseende distribuerade tredje parts tobaksprodukter. Enligt IFRS 15, i de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent, redovisas som intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Distributionsavgiften motsvarar bruttoreultatet som tidigare redovisats för dessa transaktioner enligt IAS 18, d v s beloppet som kvarstår från den ersättning som erhållits från detaljhandeln efter att betalning till huvudmännen har skett. Att redovisa distributionsavgiften istället för bruttobeloppet som faktureras kommer väsentligen att minska Swedish Match nettoomsättning men kommer inte att påverka resultatet.

Presentationen i balansräkningen kommer, liksom i resultaträkningen, att påverkas av agent/huvudman-bedömningen. Enligt IFRS 15 kommer inget varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, att redovisas i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och kommer därmed inte att redovisa det som en tillgång.

Swedish Match kommer att tillämpa IFRS 15 i de finansiella rapporterna från och med den 1 januari 2018 då standarden börjar gälla. Den nya standarden kommer att tillämpas retroaktivt med den ackumulerade övergångseffekten redovisad som en justering på öppningsbalansen för intjänade vinstmedel i eget kapital per den 1 januari 2017. Ingen omräkning av tidigare perioder kommer att göras för avslutade kundkontrakt som redovisats enligt IAS 18 *Intäkter* och tillhörande tolkningar. I illustrativt syfte har koncernens resultat- och balansräkning samt segmentsrapporteringen för 2017 omräknats avseende redovisningen av intäkter enligt den nya standarden och presenteras i tabellerna nedan för att påvisa effekterna. Övergångseffekten till följd av redovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor har inte omräknats.

NOT 1 Fortsättning

	Helår 2017	Beräknade justeringar för övergångseffekter till IFRS 15 Omklassificering från huvudman till agent	2017 omräknat enligt IFRS 15
Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK			
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	28 824	-13 800	15 024
Avgår, tobaksskatt	-12 722	9 449	-3 273
Nettoomsättning	16 101	-4 351	11 750
Kostnad för sålda varor	-8 707	4 351	-4 356
Bruttoresultat	7 395	-	7 395
Försäljnings- och adm. kostnader	-3 187	-	-3 187
Resultatandel i intresseföretag	10	-	10
Större engångsposter	373	-	373
Rörelseresultat	4 591	-	4 591
Utdelning från STG	107	-	107
Finansiella intäkter	49	-	49
Finansiella kostnader	-396	-	-396
Finansnetto	-240	-	-240
Resultat före skatt	4 352	-	4 352
Skatter	-952	-	-952
Periodens resultat	3 400	-	3 400
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	3 400	-	3 400
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	0
Periodens resultat	3 400	-	3 400
Resultat per aktie, SEK	18:88	-	18:88

	31 december 2017	Beräknade justeringar för övergångseffekter till IFRS 15 Omklassificering från huvudman till agent	31 december 2017 omräknat enligt IFRS 15
Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK			
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	2 088	-	2 088
Materiella anläggningstillgångar	2 558	-	2 558
Andelar i intresseföretag	22	-	22
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar	22	-	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	1 254	-	1 254
Summa anläggningstillgångar	5 944	-	5 944
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	263	-	263
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3 438	-267	3 171
Likvida medel	3 998	-	3 998
Summa omsättningstillgångar	7 699	-267	7 432
SUMMA TILLGÅNGAR	13 643	-267	13 376
Moderbolagets aktieägare	-4 179	-	-4 179
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	1
SUMMA EGET KAPITAL	-4 178	-	-4 178
Långfristiga finansiella avsättningar	1 200	-	1 200
Långfristiga räntebärande skulder	10 277	-	10 277
Övriga långfristiga finansiella skulder	1 218	-	1 218
Övriga långfristiga operativa skulder	368	-	368
Summa långfristiga skulder	13 063	-	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder	1 253	-	1 253
Övriga kortfristiga finansiella skulder	541	-	541
Övriga kortfristiga operativa skulder	2 965	-267	2 698
Summa kortfristiga skulder	4 758	-267	4 491
SUMMA SKULDER	17 821	-267	17 554
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 643	-267	13 376

Omräknad segmentsinformation

	Helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Nettoomsättning från rörelsesegment och Övrig verksamhet, MSEK					
Snus och moist snuff	5 483	1 407	1 377	1 406	1 293
Övriga tobaksprodukter	4 634	1 120	1 142	1 252	1 120
Tändprodukter	1 291	341	308	302	340
Nettoomsättning från rörelsesegment	11 409	2 868	2 827	2 960	2 753
Övrig verksamhet	342	84	88	93	77
Nettoomsättning	11 750	2 952	2 915	3 054	2 830

	Helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Rörelseresultat från rörelsesegment och Övrig verksamhet, MSEK					
Snus och moist snuff	2 357	613	622	590	531
Övriga tobaksprodukter	1 776	417	436	496	427
Tändprodukter	211	68	46	37	60
Rörelseresultat från rörelsesegment	4 344	1 097	1 105	1 124	1 018
Övrig verksamhet	-126	-53	-16	-32	-24
Större engångsposter	373	135	-	-	238
Rörelseresultat	4 591	1 179	1 089	1 091	1 232

	Helår 2017	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Rörelsemarginal från rörelsesegment, %					
Snus och moist snuff	43,0	43,6	45,2	42,0	41,1
Övriga tobaksprodukter	38,3	37,2	38,2	39,6	38,1
Tändprodukter	16,4	19,9	15,1	12,2	17,7
Rörelsemarginal från rörelsesegment	38,1	38,3	39,1	38,0	37,0

IFRS 9 *Finansiella instrument* som träder ikraft i början av 2018 och ersätter IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och Värdering* medför nya principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, inkluderar en ny modell för förväntade kreditförluster för att beräkna nedskrivning av finansiella tillgångar, och innebär nya krav för allmän säkringsredovisning som syftar till förenkling och en anpassning till koncernens riskhanteringsstrategi.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder*Finansiella tillgångar*

Bedömningen av de nya kategorierna för finansiella tillgångar som följer av IFRS 9 indikerar att det inte blir några väsentliga effekter på värderingen av koncernens finansiella tillgångar, omfattande kundfordringar, likvida medel, lånefordringar och derivat. Genom grundläggande antaganden bedöms det bokförda värdet på koncernens finansiella tillgångar vid övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018, bli opåverkat.

Finansiella skulder

Det förväntas inte bli några väsentliga effekter på klassificeringen av de finansiella skulderna vid övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Under IFRS 9 kommer en ny nedskrivningsmodellen att tillämpas på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via övrigt totalresultat förutom investeringar i egetkapitalinstrument, så som aktier och andelar, som redovisas till verkligvärde via resultatet. Swedish Match finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde avser främst kundfordringar. IFRS 9 ersätter "inträffad förlusthändelsemodellen" ("incurred loss model") med en modell baserad på förväntade framtida kreditförluster ("expected credit loss model"). Baserat på analys av historiska faktiska kundförluster inom koncernen, vilken visade på att inga materiella belopp har kostnadsförts, förväntas därmed den nya nedskrivningsmodellen inte få någon betydande effekt på koncernens avsättningar för förväntade kundförluster.

Säkringsredovisning

Säkringsredovisning under IFRS 9 har ambitionen och målet att redovisningen ska reflektera effekterna av koncernens riskhanteringsstrategi och finansiella instrument som används för att hantera exponeringar som kan påverka resultatet. Koncernen säkrar sina lån i utländsk valuta till SEK med fast ränta. Alla kritiska villkor för säkringsinstrumentet och den säkrade posten matchar, och

utvärderas vid varje rapporteringstillfälle. Förändringar i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat. Denna typ av säkringsrelation som koncernen har idag möter kraven i IFRS 9 och överensstämmer med koncernens riskhanteringsstrategi och mål.

Övergång

IFRS 9 förväntas inte medföra någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter, då Swedish Match policy för klassificering och värdering är överensstämmande med den nya standarden, kreditförluster är relativt låga, och befintliga säkringstransaktioner förväntas bli behandlade på samma sätt under den nya standarden.

IFRS 16 *Leasingavtal* som träder i kraft 2019 och ersätter IAS 17 *Leasingavtal* och tillhörande tolkningar, fastställer principerna för redovisning, värdering, presentation och upplysningar av leasingavtal, både för leasetagare och lease-givare. Under IFRS 16 ska nästan samtliga leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och en leasingkulld värderad till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnad för leasingkulden istället för leasingbetalningar redovisade som kostnad när de uppstått.

Den initiala bedömningen av effekterna på koncernens finansiella rapporter för leasingavtal som omfattas av IFRS 16 förväntas inte ha någon väsentlig påverkan. Leasingavtal inom koncernen relaterar huvudsakligen till hyra av fastigheter, såsom kontorslokaler, lagerlokaler och förråd, som för närvarande redovisas som operationell leasing under reglerna för IAS 17. Per den 31 december 2017 uppgick framtida minimileaseavgifter för icke uppsägningsbara leasingkontrakt till 253 MSEK (odiskonterat värde).

Swedish Match planerar att tillämpa den modifierade retrospektiva övergångsmodellen, vilket innebär att existerande leasingavtal med en återstående löptid på mer än 12 månader vid tidpunkten för den nya standardens startdatum, kommer att redovisas som leasingkulder värderade till det diskonterade nettovärdet för de återstående framtida leasingbetalningarna på kontraktet, med en motsvarande nyttjanderättstillgång redovisad i balansräkningen. Eventuella ackumulerade övergångseffekter kommer att redovisas som justering av öppningsbalansen i balanserat resultat i rapportperioden som startar den 1 januari 2019. Följaktligen kommer föregående perioder inte att omräknas.

Övriga IFRS standarder, ändringar och tolkningsuttalanden rörande befintliga standarder tillämpliga 1 januari 2018 eller senare förväntas inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

NOT 1 Fortsättning

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper och omfattar redovisningen för moderbolaget och samtliga dotterföretag och intresseföretag i enlighet med nedanstående definitioner. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster och förluster som uppkommer vid koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, eliminerar i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Avyttrade bolag ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

Dotterföretag

Swedish Match-koncernen har ett antal dotterföretag i olika länder för produktion och försäljning av Swedish Match produkter. Ett dotterföretag definieras som ett företag som Swedish Match-koncernen har bestämmande inflytande över. Kontroll över ett dotterföretag anses föreligga när ett moderbolag har inflytande över ett investeringsobjekt, engagemang eller rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i investeringsobjektet, och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Swedish Match dotterföretag ägs till 100 procent av Swedish Match-koncernen, med undantag för ett oväsentligt minoritetsintresse i ett utländskt dotterföretag. Det finns inga dotterföretag där Swedish Match-koncernen har väsentligt begränsad möjlighet att få tillgång till eller använda dotterföretagens tillgångar. Swedish Match har heller inga okonsoliderade enheter.

Koncernredovisningen innefattar samtliga dotterföretag som Swedish Match-koncernen har ett bestämmande inflytande över.

Samtliga förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Villkorade köpeskillningar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet. Villkorade köpeskillningar klassificerade som skulder omvärderas i efterföljande perioder med eventuella effekter redovisade i resultaträkningen.

Resultatet från avyttring av dotterföretag när det bestämmande inflytandet upphör redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade företag värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen i den mån avyttringen sker externt.

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande utan att det delvis ägda företaget är ett dotterföretag. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20-50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterföretag och det bokförda värdet för intresseföretag innefattar goodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Swedish Match andel av intresseföretags resultat efter skatt efter förvärv redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagets andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, för intresseföretag redovisas på två rader i koncernens övriga totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet justeras mot investeringsens bokförda värde.

Om ägarandelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande kvarstår, är det endast en proportionell andel av de belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som omklassificeras till resultatet. Resultatet från avyttring av intresseföretag när bestämmande inflytande förloras redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade intresseföretag som avyttrats externt omvärderas till verkligt värde med vinst eller förlust redovisade i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas i koncernens balansräkning under eget kapital, skilt från eget kapital som tillhör moderbolagets ägare. Innehav utan bestämmande inflytande innefattar vinst eller förlust och poster i övrigt totalresultat som är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande. Swedish Match-koncernen har ett oväsentligt innehav utan bestämmande inflytande.

Avyttrad verksamhet

Sålda verksamheter redovisas som avyttrad verksamhet om den representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område som består av verksamhet och kassaflöde som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen. Resultatet efter skatt för avyttrad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen på transaktionsdagen eller när ledningen är

förpliktad av en plan att sälja och verksamhet som ska avyttras därmed omklassificeras som tillgångar som innehas för försäljning. När en verksamhet avyttras eller klassificeras som tillgång som innehas för försäljning och redovisas som sådan räknas resultaträkningen för föregående perioder om. Balansräkningen för föregående perioder räknas inte om.

Klassificering m.m.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktområden. Koncernens rapporteringssegment är Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter består alla av operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Övrig verksamhet avser centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. Tjänsterna omfattar, bland annat, regulatorisk utredning och dialog, juridik och finansiering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket. De segment som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter är vinstgenererande medan Övrig verksamhet går med förlust trots redovisning av en betydande försäljning.

Rörelsesegment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanslagning av rörelsesegment. Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegment, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokeras inte till rörelsesegment.

Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Utländsk valuta**(i) Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringar redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen, valutakursdifferenser från icke-monetära tillgångar och skulder redovisas som rörelseintäkter och rörelsekostnader, och valutakursdifferenser från monetära tillgångar och skulder redovisas i finansnettot.

(iii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs januari-december		Slutkurs 31 december	
		2017	2016	2017	2016
USA	USD	8:54	8:56	8:21	9:06
Euro-länder	EUR	9:63	9:47	9:84	9:55
Danmark	DKK	1:30	1:27	1:32	1:28
Brasilien	BRL	2:68	2:48	2:48	2:78
Norge	NOK	1:03	1:02	1:00	1:05

Intäkter

Intäkterna från försäljning av varor redovisas när överenskommelse med kund föreligger, leverans har skett samt alla väsentliga risker och förmåner har övergått till kunden. Intäkterna omfattar verkligt värde för erhållen likvid eller fordran för försäljning av varor, efter rabatter och förväntade returerna vid tiden för försäljning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån och förpliktelser, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår för operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Effektivräntemetoden används för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteintäkten eller räntekostnaden över gällande period. Effektivräntan är den ränta som diskonterar beräknade framtida kassaflöden. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument, lånefordringar och derivat. Bland sådana instrument som avser skulder och eget kapital finns leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överfört till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader förutom de instrument som ingår i säkringsredovisning. Redovisning sker där efter beroende på hur de har klassificerats enligt de kriterier som anges nedan.

Finansiella instrument, vilka värderas till verkligt värde och redovisas i balansräkningen, får sina verkliga värden fastställda utifrån officiella marknadsnoteringar för tillgångar och skulder som är noterade på finansmarknaderna. I de fall det inte finns några noterade marknadspriser för en viss finansiell tillgång eller skuld fastställs verkligt värde genom diskontering av alla framtida kassaflöden till aktuell marknadsränta för liknande instrument.

IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av instrumenten och bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar i denna kategori innehas för handel. Dessa finansiella instrument, som redovisas som övriga kortfristiga fordringar, värderas till verkligt värde. Finansiella skulder i denna kategori redovisas som övriga kortfristiga skulder. Dessa finansiella instrument innefattar koncernens derivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars och skulders verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Lån och fordringar

Likvida medel ingår i den här kategorin, tillsammans med lånefordringar och kundfordringar, vilka redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde.

Den förväntade löptiden för en kundfordran är kort och den redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för potentiella osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

I slutet av varje rapportperiod görs bedömningar om det finns något nedskrivningsbehov för de finansiella tillgångarna. Finansiella tillgångar skrivs ner om det finns sakligt belägg på en värdeminskning, till följd av en eller flera händelser efter den initiala redovisningen av tillgången, och denna händelse påverkar de beräknade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori för vilka verkligt värde kan bedömas tillförlitligt på en aktiv marknad och värderas löpande till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i övrigt totalresultat. När investeringar avförs från balansräkningen omklassificeras tidigare redovisade vinster och förluster i övrigt totalresultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Tillgångar i denna kategori som saknar noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan bedömas tillförlitligt värderas till anskaffningsvärde och prövas regelbundet för nedskrivning. Eventuella nedskrivningar redovisas som rörelsekostnader. Efter delavyttringen av investeringen i STG 2016 klassificerades kvarvarande innehav som en finansiell tillgång tillgänglig för försäljning. Efter avyttringen av hela innehavet i STG har Swedish Match per den 31 december 2017 inga finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde i denna kategori.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel inkluderar leverantörsskulder, räntebärande skulder och upplupen ränta. Skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat som används för säkringsredovisning

Samtliga derivat, inklusive valutakursdifferenser, redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Förändringar i verkligt värde på säkringsinstrument, när kassaflödessäkring tillämpas, redovisas i övrigt totalresultat. Säkringsredovisning beskrivs närmare nedan.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs bland annat av terminkontrakt och swappar som anskaffats för att ekonomiskt säkra ränte- och valutaexponeringar. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom finansnettot. Vid säkringsredovisning redovisas den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen i årets resultat. I de fall då derivat används för att hantera en ränterisk tillämpar Swedish Match säkringsredovisning i enlighet med IAS 39.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att konvertera betalning av skulder i utländsk valuta till fasta räntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiva enligt definitionen i IAS 39 redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Eventuella ineffektiva delar redovisas direkt mot resultatet. Omklassificering från säkringsreserv, via övrigt totalresultat mot resultaträkningen, görs antingen när den säkrade posten påverkar resultaträkningen eller när den säkrade posten har upphört att existera, till exempel vid inlösen av skuld.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat redovisas direkt mot resultatet och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten i resultatet. Den effektiva delen av säkringen neutraliseras därmed. Swedish Match hade inga säkringar av verkligt värde per den 31 december 2017.

NOT 1 Fortsättning**Derivat i utländsk valuta som inte används för säkringsredovisning**

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att konvertera utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För de derivat där säkringsredovisning inte kan tillämpas redovisas förändringar av verkligt värde direkt i resultaträkningen och rapporteras i finansnettot. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Leasade tillgångar

För leaseade tillgångar tillämpas IAS 17. Leasing av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande, klassificeras som finansiell leasing. Koncernen har dock ingått vissa finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopieringsmaskiner m.m. som av väsentlighets skull redovisas som operationell leasing. Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare klassificeras som operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Immateriella anläggningstillgångar*(i) Goodwill*

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt, utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, och är föremål för nedskrivningsprövning. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar*.

(ii) Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Förvärvade varumärken som inte har en förutsebar gräns för nyttjandeperioden när tillgången förväntas generera netto kassaflöden till koncernen anses ha en obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men testas istället årligen för nedskrivning eller om det finns en indikation på nedskrivningsbehov. I det fall lånekostnader är direkt hänförliga till förvärv, tillverkning eller framställning av en immateriell tillgång som tar avsevärd tid att färdigställa, inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar främst programvara, licenser osv.

(iii) Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade ekonomiska nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på nedskrivningar årligen eller så snart indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna bedöms individuellt, men är normalt:

- varumärken 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och balanserade utvecklingsutgifter 5–7 år

Bedömning av en immateriell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade ekonomiska nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter 12–40 år
- maskiner och annan teknisk utrustning 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–10 år
- större komponenter 3–5 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Skogsplanteringar

Koncernen har skogsplanteringar för att tillgodose behovet av råvara i tändstickstillverkningen. Koncernen värderar regelbundet växande träd till verkligt värde, baserat på uppskattade marknadsvärden efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Förändringar av verkligt värde inkluderas i koncernens resultat för den period under vilken de uppkommer.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte i värderingen av inventarier. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset inom ramen för den normala verksamheten minus beräknad kostnad för färdigställande och försäljning av varan.

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer uppgår till verkligt värde med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning, bestämda i enlighet med redovisningsprincipen för skogsplanteringar.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar, skogsplanteringar, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisade enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar, prövas i enlighet med IAS 36 vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus kostnader för avyttring, och fastställs normalt utifrån nyttjandevärdet beräknat med en värderingsmetod som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. Mer information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov finns i *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar*.

Återföring av en nedskrivning som redovisats under tidigare perioder för andra tillgångar än goodwill redovisas när det finns en indikation på att nedskrivningen som redovisats under tidigare perioder inte längre finns eller kan ha minskat. En nedskrivning som redovisats för goodwill återförs inte under kommande perioder.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglera den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde nuvärdet av dessa kassaflöden (i de fall där påverkan från pengars tidvärde är väsentligt).

Aktiekapital

Återköp av egna aktier redovisas direkt mot eget kapital.

Ersättningar till anställda*Kortfristiga ersättningar till anställda*

Kortfristiga förmåner till anställda, exempelvis fast lön, semester, vinstdelning, rörlig lön och övriga förmåner, vilka förväntas bli reglerade inom tolv månader, redovisas som kostnader i resultaträkningen när tjänsterna erhålls.

Kostnader för vinstdelningsprogrammet och incitamentsplaner (rörlig lön) redovisas löpande under räkenskapsåret då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. Detta innebär att kostnaden periodiseras under året. I samband med årsbokslutet genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet för året. Eventuella justeringar av tidigare rapporterade kostnader för incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan.

Långfristiga ersättningar till anställda

Styrelsen har erbjudit vissa ledande befattningshavare ett långsiktigt incitamentsprogram där befattningshavaren efter en treårig prestationsperiod kan få en kontant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaden för den långsiktiga incitamentsplanen redovisas under intjänandeperioden inklusive de sociala avgifter som är tillämpliga för det respektive land där befattningshavaren arbetar. Kostnaden för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnad med motsvarande belopp redovisat som en långfristig avsättning för uppskjuten ersättning i balansräkningen. Avsättningen blir föremål för granskning utifrån faktiskt resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar av det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Berättigade deltagare i programmet har förbundit sig att köpa Swedish Match aktier för hela den erhållna ersättningen, netto efter skatt, och att behålla dessa aktier under en period som inte understiger två år.

Ersättningar vid uppsägning

Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägningar om en händelse ger upphov till en förpliktelse gentemot en anställd när koncernen avslutar en anställning före den normala pensionsdagen eller när en anställd frivilligt accepterar avgång i utbyte mot dessa ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande dagar: (a) när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om dessa ersättningar eller (b) när företaget redovisar kostnader för en omstrukturering som faller inom ramen för IAS 37 och innefattar betalning av ersättningar vid uppsägning. Om företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på hur många anställda som förväntas acceptera erbjudandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer.

Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdas återstående yrkesverksamma liv. Dessa kostnader värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. Kostnader avseende tjänstgöring, kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och eventuella administrationskostnader som är hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras som rörelsekostnader. En finansiell komponent som beräknas utifrån diskonteringsräntan på nettoskulden eller nettotillgången redovisas i finansnettot. Den finansiella komponenten redovisas som räntekostnader eller ränteintäkter, netto per plan.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelserna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelserna respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelserna.

I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med förvaltningstillgångar som överstiger åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en nettotillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till omvärderingsvinster och -förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Värderingsskillnader som uppstår vid omvärderingen av förmånsbestämda planer redovisas som aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat när de uppstår.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran avseende särskild löneskatt är inkluderad i nuvärdet av nettoförpliktelserna eller nettotillgången. Särskild löneskatt avser pensionsplaner i Sverige.

I Sverige har koncernen förmånsbestämda förpliktelser efter avslutad anställning för tjänstemän, vilka är försäkrade av Alecta. Alecta är Sveriges största livförsäkringsbolag och tryggar större delen av den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. Alecta kan inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelser och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish Match för att kunna redovisa förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför som avgiftsbestämda planer i enlighet med reglerna för pensionskassor som omfattar flera arbetsgivare.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag för skatt redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. Det förekommer ingen potentiell utspändningseffekt på antalet aktier då företaget inte har tilldelat några optioner till ledande befattningshavare eller nyckelpersoner.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person som

NOT 1 Fortsättning

utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som kan göras från IFRS.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. I koncernens redovisning kostnadsförs förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag när de uppstår.

Ersättningar till anställda I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. Ytterligare en skillnad, jämfört med vad som anges i IAS 19, är att ingen tillgång redovisas om förvaltningstillgångarna, värderade till marknadsvärde, överstiger förpliktelseerna. I de fall förvaltningstillgångarna understiger förpliktelseerna redovisas dock en avsättning.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, samtidigt som bedömning görs av eventuellt nedskrivningsbehov. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner i enlighet med RFR 2.

2

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) krävs att uppskattningar, bedömningar och antaganden görs vilka påverkar de redovisade beloppen och följaktligen kan det faktiska utfallet komma att avvika från gjorda uppskattningar.

Immateriella tillgångar

Enligt IFRS ska immateriella tillgångar definieras som att de antingen har bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas istället årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill har enligt IFRS per definition obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Förvärvade varumärken utan någon förutsebar tidsgräns för vilken tillgången förväntas generera nettokassaflöden till koncernen, anses ha obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Förvärvade varumärken har ansetts ha bestämda nyttjandeperioder och skrivs i allmänhet av över en period på 10–20 år. Nedskrivningsbehovet för varumärken och immateriella tillgångar som skrivs av prövas när det finns förhållanden som tyder på att värdet på de immateriella tillgångarna har minskat. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar, till exempel antagande om prognostiserade kassaflöden som används vid värdering av tillgångarna. Händelser i framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2017 uppgick till 2 088 MSEK och avskrivningar uppgick till 59 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 1 242 MSEK. Se *Not 12 Immateriella anläggningstillgångar* för ytterligare information om nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar.

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en negativ påverkan på företagets resultat. Koncernens rättstvister förklaras mer ingående i *Not 30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventualtillgångar*.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Kostnader och förpliktelser hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i koncernens finansiella rapporter baserade på aktuariella beräkningar. Aktuariella beräkningar är baserade på antaganden om diskonteringsränta, framtida dödlighet, kompensationsökning m.m., ofta för en lång tidsperiod. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2017 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1 058 MSEK. Koncernens förmånsbestämda planer beskrivs närmare i *Not 23 Ersättningar till anställda*.

3

Segmentsinformation

Swedish Match rörelsesegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktområden. Koncernens rapporteringssegment är Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter representerar operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Övrig verksamhet representerar staber och centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner.

Snus och moist snuff är rökfria tobaksprodukter som främst säljs i Sverige, Norge och USA och tillverkningen sker i Sverige, Danmark och USA. Sverige är världens största marknad för svenskt snus mätt i konsumtion per capita. Den norska marknaden, som är mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största marknad för moist snuff mätt i antal dosor och är ungefär fyra gånger så stor som den skandinaviska snusmarknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match den tredje största aktören på marknaden för moist snuff och har en snabb växande position inom svenskt snus. I USA och Sverige säljer Swedish Match även nikotinportionsprodukter utan tobak. Några av de största varumärkena är General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov och Catch i Sverige, General, G.3, The Lab och Nick & Johnny i Norge och Longhorn, Timber Wolf och General samt ZYN i USA.

Övriga tobaksprodukter består av cigarrer och tuggtobak som säljs i USA samt "chew bags" som tillverkas i Danmark och säljs på vissa europeiska marknader. Swedish Match är en av de största aktörerna på den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer med välkända varumärken såsom Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl, och Jackpot, vilka tillverkas i Dominikanska republiken och USA. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA av tuggtobak och produkten säljs framför allt i de södra delstaterna och det största varumärket är Red Man. Marknaden i USA för tuggtobak visar på en nedåtgående trend. Företagets största varumärken för "chew bags" inkluderar Thunder och General Cut.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare samt kompletterande produkter. Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Swan Vestas, Tres Estrellas, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland. Kompletterande produkter inkluderar externt producerade rakhylvar, batterier och glödlampor som säljs under varumärket Fiat Lux främst på den brasilianska marknaden.

Övrig verksamhet representerar staber och centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare av tobaksprodukter och OTC-produkter ("Over The Counter") inom det svenska distributionsnätverket. De segment som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter är vinstgenererande medan Övrig verksamhet går med förlust trots betydande försäljning. Intäkterna från Övrig verksamhet, som är hänförliga till funktionen för distribution, anses inte vara ett viktigt mått på företagets utveckling och resultat och ligger inte till grund för resursallokering inom koncernen. Intäkterna från försäljningen av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktområdet Snus och moist snuff. Funktionen för distribution redovisar intäkter som motsvarar bruttobeloppet som faktureras för leveransen av tredje parts tobaksprodukter på den svenska marknaden men ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende sådana produkter. Swedish Match åtar sig kreditrisken för fakturerat belopp och risken för tredje parts produkter för en kort period,

d v s från det att produkterna ankommer till Swedish Match distributionsanläggning till det att produkterna levereras till detaljhandeln.

Enligt IAS 18 var således Swedish Match huvudman och redovisade intäkterna från försäljningen av tredje parts produkter baserat på det fullständiga priset till detaljhandeln, varav distributionsavgiften utgör en immateriell del. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från

centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften och övriga funktioner går normalt med förlust.

Det finns ingen intern försäljning mellan rörelsesegmenten och koncernens finansiella kostnader, såväl som skatter, allokeras inte till rörelsesegmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS.

Rörelsesegment	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Övrig verksamhet		Summa rörelsesegment		Resultatandel i STG		Swedish Match-koncernen	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Koncernextern försäljning	5 483	5 277	4 634	4 283	1 291	1 314	4 693	4 676	16 101	15 551	-	-	16 101	15 551
Av- och nedskrivningar ¹⁾	-205	-186	-81	-63	-42	-40	-53	-50	-381	-339	-	-	-381	-339
Resultatandelar i intresseföretag ²⁾	-	-	7	2	1	1	2	1	10	4	-	176	10	180
Rörelseresultat	2 357	2 197	1 776	1 705	211	219	-126	-132	4 218	3 990	-	176	4 218	4 166
<i>Större engångsposter</i>														
Intäkt från ändrad förmånsplan	17	-	53	-	-	-	-	-	69	-	-	-	69	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	-	-	107	-	107	-	-	-	107	-
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197	1 208	197	1 208
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	902	-	902
Avyttring av distributionsanläggning	-	-	-	-	-	-	-	145	-	145	-	-	-	145
Rörelseresultat, inkl. större engångsposter	2 374	2 197	1 828	1 705	211	219	-19	13	4 394	4 134	197	2 285	4 591	6 420
Finansiella intäkter													156	53
Finansiella kostnader													-396	-484
Resultat före skatt													4 352	5 988

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar om 1 MSEK (1) för Snus och moist snuff och 1 MSEK (0) för Övriga tobaksprodukter. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar.
²⁾ Helåret 2016 inkluderar endast Swedish Match andel av STG:s nettoresultat fram till datumet för delavyttringen i september. Därefter har resultatandelen i STG omklassificerats som en finansiell tillgång.

	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Övrig verksamhet		Summa rörelsesegment		Resultatandel i STG		Swedish Match-koncernen	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar														
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-1	-0	1	0	1	0	-1	-6	0	-6	-	-	0	-6
Investeringar														
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	211	247	88	191	47	76	24	23	369	537	-	-	369	537
Immateriella anläggningstillgångar	0	121	-	-	1	4	7	4	8	129	-	-	8	129

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för tändproduktverksamheten inkluderar återplantering av skog.

Geografisk information

I tabellen nedan hänför sig försäljning till externa kunder till det land där kunden har sitt säte och anläggningstillgångar baseras på det land där företaget har sitt säte.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på de största länderna enligt följande:

Land	Försäljning till externa kunder				Anläggningstillgångar ¹⁾			
	2017		2016		2017		2016	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Sverige	7 839	49	7 763	50	1 975	40	4 788	69
USA	6 056	38	5 679	37	1 238	25	1 324	19
Övriga världen	2 206	14	2 109	14	1 734	35	856	12
Totalt	16 101	100	15 551	100	4 947	100	6 968	100

¹⁾ Andra anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

Information om större kunder

Swedish Match försäljning genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning. Koncernens enskilt största kund stod för 8 procent av koncernens totala nettoomsättning, varav 4 procent inom Snus och moist snuff och 4 procent inom Övrig verksamhet.

4 Rörelseförvärv

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco") inklusive bolagets dotterbolag. Köpeskillingen uppgick till 732 MDKK och betalades kontant. Valutakursen DKK/SEK var 1:28 vid förvärvstidpunkten.

V2 Tobacco är ett danskt bolag som är verksam inom rökfri tobak. Bolaget som grundades 2006 har en modern och flexibel produktionsanläggning i Silkeborg i Danmark. V2 Tobaccos produktportfölj inkluderar varumärkena Thunder, Offroad och Phantom. Bolaget är verksam i över 25 länder och de främsta marknaderna är Danmark, Sverige, Tyskland och Schweiz samt internförsäljning och en liten men växande närvaro på vissa andra europeiska marknader. Den årliga produktionsvolymen av "chew bags" och snus uppgår till knappt 20 miljoner dosor.

V2 Tobacco ger med sin moderna och anpassningsbara produktion Swedish Match förbättrad flexibilitet och utökade möjligheter att kunna tillmötesgå konsumenternas förändrade önskemål. För Swedish Match innebär förvärvet även ett ytterligare steg i riktning mot visionen om en "värld utan cigaretter". En av de två grundarna har samtyckt till att stanna kvar i bolaget, som till största del kommer att drivas självständigt i förhållande till Swedish Match övriga verksamhet.

Omsättningen hänförlig till V2 Tobacco sedan förvärvet den 31 augusti 2017 och som inkluderas i koncernens nettoomsättning uppgick till 76 MSEK. För samma period bidrog V2 Tobacco med 32 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om V2 Tobacco hade konsoliderats från och med den 1 januari 2017 skulle koncernens nettoomsättning ha inkluderat en omsättning från V2 Tobacco om 198 MSEK och ett resultat efter skatt om 74 MSEK.

Effekter av förvärv

Nedanstående tabell visar de förvärvade tillgångarna och skulderna till verkligt värde och som redovisas i koncernens balansräkning vid förvärvstidpunkten, inklusive goodwill och effekten av förvärvet på koncernens kassaflöde:

	Verkligt värde redovisat i koncernen ¹⁾
Materiella anläggningstillgångar	88
Varumärken och programvara	343
Långfristiga finansiella fordringar	0
Varulager	44
Kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar	32
Totala likvida medel	8
Långfristiga skulder	22
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	42
Latent skatteskuld	79
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	372
Koncernens goodwill	565
Total köpeskillning	937
Avgår, likvida medel i den förvärvade verksamheten	8
Nettoeffekt av förvärvet på koncernens likvida medel	929

¹⁾ De förvärvade verkliga värdena som rapporterats per den 31 december 2017 är baserade på den slutgiltiga förvärsanalysen.

Goodwill

Goodwill hänförlig till förvärvet avser främst bolagets etablering i flertalet snabbväxande marknader för nischade tobaksprodukter, bolagets moderna och flexibla produktion, erfarna försäljningsorganisation och verksamhetsprocesser. Omedelbara synergibesparingar förväntas bli begränsade i och med att bolaget till största del kommer att drivas självständigt i förhållande till Swedish Match övriga verksamhet. Ingen del av värdet på goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvskostnader

Förvärvskostnader uppgick till 4 MSEK och avser främst konsultationskostnader i samband med due diligenceprocessen. Förvärvskostnader redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Förvärvade kundfordringar

Värdet av förvärvade kundfordringar uppgick till 31 MSEK, varav samtliga förväntas att erhållas.

Eventualförpliktelser

Inga eventualförpliktelser från förvärvet har identifierats.

5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader specificeras nedan:

	2017	2016
Valutakursvinster	29	29
Valutakursförluster	-30	-35
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	0	-6
Totalt	-1	-12

6 Personal

Medelantalet anställda under 2017, inklusive tillfälligt anställda, uppgick i moderbolaget till 46 och i koncernen till 5 413. För 2016 var motsvarande siffra 43 respektive 5 070. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänförs till expansionen av cigarrproduktionen i Dominikanska republiken.

Koncernens anställda fördelade per land sammanfattas i tabellen nedan:

	2017		2016	
	Medelantal anställda	(därav män, %)	Medelantal anställda	(därav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	46	48	43	44
Dotterföretag				
Belgien	2	50	3	33
Brasilien	617	71	652	67
Danmark	50	67	-	-
Dominikanska republiken	2 253	54	1 873	55
Filippinerna	208	69	270	57
Nederländerna	98	95	99	95
Norge	45	60	45	67
Schweiz	2	50	2	50
Sverige	1 084	61	1 073	61
Turkiet	15	73	15	73
USA	993	70	995	70
Övriga länder	-	-	-	-
Totalt	5 413	62	5 070	62

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare uppdelade på kön¹⁾:

	2017		2016	
	Vid periodens slut	(därav män, %)	Vid periodens slut	(därav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	10	60	10	50
VD och övrig ledning	9	78	8	75
Koncernen				
Styrelseledamöter	113	61	97	58
VD och övrig ledning	43	79	44	86

¹⁾ Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som sitter i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2017			2016		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader ¹⁾	varav pensionskostnader ¹⁾²⁾	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ²⁾
Moderbolaget	95	48	16	89	42	13
Dotterföretag	1 551	664	208	1 461	640	198
Totalt	1 646	712	224	1 550	682	211

¹⁾ Sociala kostnader samt pensionskostnader för 2017 är exklusive vinst från ändrad förmånsplan om 69 MSEK.

²⁾ Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

I moderbolagets pensionskostnader ingår 7 MSEK (7) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som i genomsnitt bestod av sju personer under 2017 och sju personer under 2016.

I dotterföretagens pensionskostnader ingår 10 MSEK (9) hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning bestående av i genomsnitt 20 personer under 2017 (18 personer 2016). De förmånsbestämda förpliktelserna hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2017 uppgick till 93 MSEK (96).

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2017			2016		
	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda
Moderbolaget						
Sverige	49	20	46	49	21	41
Dotterföretag						
Totalt i dotterföretag	67	30	1 414	64	28	1 396
Totalt	116	50	1 460	113	49	1 437

¹⁾ Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 13 personer (14) i moderbolaget. Verkställande direktörer och övrig ledning i dotterföretagen bestod i genomsnitt av 20 personer (18), varav en person var medlem i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2017 har 46 MSEK (50) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 4 maj 2017 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 11 april 2018 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 1 840 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 870 000 SEK, till övriga stämموvalda styrelseledamöter ska arvode utgå med 735 000 SEK vardera samt att ersättning för kommittéarbete ska utgå med 260 000 SEK vardera till ordförandena i kompensationskommittén och revisionskommittén samt att övriga ledamöter i dessa kommittéer ska erhålla 130 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2017. Under 2017 utgick en inläsningsersättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 57 676 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 43 169 SEK vardera. Inläsningsersättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvoden utbetalda för 2017 och 2016 till årsstämmovalda styrelseledamöter framgår av följande tabeller:

NOT 6 Fortsättning

Styrelsearvoden

TSEK	2017			
	Styrelse- arvode	Kompensations- kommitté	Revisions- kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	1 840	260	-	2 100
Andrew Cripps Styrelseledamot	870	-	130	1 000
Charles Blixt Styrelseledamot	735	130	-	865
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	735	130	-	865
Pauline Lindwall Styrelseledamot	735	-	-	735
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	735	-	130	865
Joakim Westh Styrelseledamot	735	-	260	995
Totalt	6 385	520	520	7 425

TSEK	2016			
	Styrelse- arvode	Kompensations- kommitté	Revisions- kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	1 750	250	-	2 000
Andrew Cripps Styrelseledamot	830	-	125	955
Charles Blixt Styrelseledamot	700	125	-	825
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	700	125	-	825
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	700	-	125	825
Meg Tivéus Styrelseledamot	700	-	250	950
Joakim Westh Styrelseledamot	700	-	125	825
Totalt	6 080	500	625	7 205

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

Årsstämman den 4 maj 2017 fastställde följande riktlinjer för bestämmande av ersättning till och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Medlemmarna i koncernledningen omnämns "Koncernledningen".

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

- Fast lön:** Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.
- Rörlig lön:** Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programmets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilda koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

- Vinstandelssystem:** Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem.
- Pensioner och försäkringar:** Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.
- Avgångsvederlag m.m.:** För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.
- Övriga förmåner:** Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Styrelsens rätt att frånga riktlinjerna:** Styrelsen äger rätt att fråga de av årsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.
- Beredning och beslut:** Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2017

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieäggande i bolaget omfattar den rörliga lönen dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet ska vara ett år och för det långsiktiga programmet tre år.

Ettårigt program för rörlig lön: För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2018. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlemmar som är bosatta utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2018. Med förbehåll för berättigade undantag ska den maximala rörliga lönen reduceras med motsvarande 20 procentenheter för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av kompensationskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Långsiktigt program för rörlig lön: Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till antingen 45 procent av den fasta lönen 2017 eller 750 000 SEK, beroende på Koncernmedlemmens ansvarsområde. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. En koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Utfallet av det långsiktiga incitamentsprogrammet beror på två kriterier som beslutades i början av 2017, men som mäts under hela prestationsperioden 2017–2019. Huvuddelen av utfallet baseras på koncernens rörelseresultat från produktområden under 2017–2019 och resterande del baseras på nettoutsättningen exklusive SMD Logistics AB för perioden 2017–2019. För båda kriterierna krävs en förbättring jämfört med 2016 för att det ska ge utfall i programmet.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK		Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser
Verkställande direktören	2017	6 835	6 704	129	2 554	16 222	–
	2016	6 638	7 703	146	2 462	16 950	–
Övriga medlemmar av koncernledningen	2017	19 726	20 305	2 336	6 574	48 941	32 849
	2016	17 667	19 809	1 425	5 895	44 796	23 407
Totalt	2017	26 561	27 009	2 465	9 128	65 163	32 849
	2016	24 305	27 513	1 571	8 358	61 746	23 407

Kommentarer till tabellen

- I slutet av 2017 bestod koncernledningen av nio personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och fem övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och tre medlemmar var anställda i dotterföretag.
- I slutet av 2016 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och sex övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och en medlem var anställd i dotterföretag.
- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning under året för det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammet.
- Övriga förmåner avser bilförmåner, sjukförsäkring, tandvård, livförsäkring, klubbmedlemskap och andra förmåner.
- Den redovisade pensionskostnaden avser kostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner och avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive löneskatt).
- Under 2017 och 2016 har ingen resultatbaserad kompensation (tantiem) betalats ut till koncernledningen.
- Under 2017 och 2016 har inget avgångsvederlag betalats ut till koncernledningen.

Rörlig lön

Under 2017 omfattades koncernledningen av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av riktlinjerna för lön och andra ersättningar ovan.

Prestationskriteriet för VD, stabscheferna och majoriteten av divisionscheferna i det kortsiktiga incitamentsprogrammet för 2017 var koncernens rörelseresultat från produktområdena. Två medlemmar i koncernledningen hade viss andel baserat på samma prestationskriterium som VD och resterande andel baserat på prestationskriterier anpassade till respektive operativ enhet.

Prestationskriteriet för VD och övriga medlemmar i koncernledningen i det långsiktiga incitamentsprogram som inleddes 2015 och som avslutades 2017, var baserat på koncernens ackumulerade rörelseresultat från produktområdena. Beträffande det finansiella prestationskriteriet var tröskelvärdet för utbetalning och målet för att maximal utbetalning ska utgå 10 120 MSEK respektive 11 296 MSEK för den totala prestationsperioden. Kompensationskommittén fastställde det totala prestationsresultatet för det långsiktiga programmet till 100,0 procent.

I det långsiktiga incitamentsprogrammet som inleddes 2017, är prestationskriteriet för VD och övriga medlemmar i koncernledningen koncernens ackumulerade rörelseresultat för produktområden (vikt 75% av kriteriet) och koncernen ackumulerade nettoomsättning exklusive SMD Logistics AB (vikt 25% av kriteriet) för åren 2017 till 2019. Ingen utbetalning kommer att ske avseende detta kriterium om ingen förbättring har gjorts jämfört med koncernens jäm-

förbara resultat för 2017. Kostnaderna för det långsiktiga incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under det räkenskapsår då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I slutet på året genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet. Justeringar av tidigare redovisade kostnader för långsiktiga bonusprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan under prestationsperioden. Då det långsiktiga programmet sträcker sig över tre år kommer det slutliga resultatet att fastställas först i slutet av den treåriga prestationsperioden.

Utöver de ovannämnda programmen deltog medlemmarna i koncernledningen bosatta i USA även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Pensioner

Verkställande direktören

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetald vid 62 års ålder. Därutöver erlagger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har en pensionsålder på antingen 62 år eller 65 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Därutöver erlagger företaget för några av koncernledningsmedlemmarna en pensionspremie motsvarande högst 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. Två medlemmar av koncernledningen, som är bosatta utanför Sverige, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år. För denna medlem uppgår den årliga rörliga lönen till högst 50 procent av den fasta lönen vid beräkning av pensionsförmåner.

Övriga anställningsvillkor

Avgångsvederlag m.m.

För koncernledningen, inklusive den verkställande direktören, gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet.

Den verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen kan själv säga upp sina anställningar med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar deras befattningar.

7

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Revisionskostnaderna ingår i administrationskostnader enligt följande:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2017		2016
	Deloitte	KPMG	
Revisionsuppdrag	7	7	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0	
Skatterådgivning	1	0	
Andra uppdrag	1	1	
Totalt	9	9	

Årsstämman utsåg Deloitte till att ersätta KPMG som bolagets revisorer för räkenskapsåret 2017.

Andra uppdrag inkluderar juridisk- och finansiell rådgivning avseende ersättningar till anställda.

8

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Rörelsekostnader	2017	2016
Personalkostnader	2 288	2 232
Av- och nedskrivningar	381	339
Direkt material	2 141	2 061
Färdiga varor från externa tillverkare	4 534	4 516
Övriga rörelsekostnader	2 550	2 417
Totalt	11 894	11 565

Kostnader för forskning och utveckling redovisas i resultaträkningen som övriga rörelsekostnader. Under 2017 uppgick kostnader för forskning och utveckling till 149 MSEK (126).

9 Finansnetto

	2017	2016
Finansiella intäkter		
Utdelningar	107	-
Ränteutäkter hänförliga till pensionsfordringar	2	2
Ränteutäkter hänförliga till lån och fordringar	12	17
Ränteutäkter hänförliga till finansiella instrument redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	36	33
Totalt	156	53
Finansiella kostnader		
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	-53	-66
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-263	-275
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-73	-68
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	0	0
Realiserat verkligt värde från återköp av obligationer inkluderat tillhörande derivat ¹⁾	-	-62
Netto valutakursförändringar	-3	-2
Övriga finansiella kostnader	-4	-12
Totalt	-396	-484
Finansnetto	-240	-431

¹⁾ Föregående år inkluderar 16 MSEK överfört från eget kapital.

10 Skatter

Väsentliga delbellp av inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2017 respektive 2016 fördelas enligt följande:

	2017	2016
Skattekostnad redovisad i resultaträkningen		
<i>Aktuell skatt:</i>		
Skatt på årets resultat	-781	-574
Justering för tidigare år	-10	-7
Total skatt	-791	-581
<i>Uppskjuten skatt:</i>		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-167	-277
Effekt av ändrad skattesats	6	-7
Totalt uppskjuten skatt	-161	-284
Summa skatter	-952	-865
Inkomstskatt redovisad utanför resultaträkningen		
Uppskjuten skatt	-110	54
Totalt	-110	54
<i>Detta innefattar:</i>		
Skatt redovisad i övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster och förluster, netto, hänförliga till pensioner	-133 ¹⁾	39
Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödesäkningar	23	14
Total skatt redovisad i övrigt totalresultat	-110	54
Total skatt redovisad utanför resultaträkningen	-110	54

¹⁾ Den uppskjutna skatten på aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsplaner i USA har i huvudsak påverkats av skattereformen i USA, effektiv från och med 2018, högre pensionsinbetalningar och en intäkt från ändrad förmånsplan i USA.

NOT 10 Fortsättning

Avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader i balansräkningen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2017 respektive 2016 sammanfattas nedan:

	2017			2016		
	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto
Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar						
Förlustavdrag	107	-	107	107	-	107
Kundfordringar	1	-	1	2	-	2
Pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning	278 ¹⁾	-7	285	583	20	563
Anställningsförmåner	98	-	98	141	-	141
Immateriella anläggningstillgångar	3	303	-300	39	321	-281
Materiella anläggningstillgångar	9	189	-180	19	215	-196
Periodiseringsfond	-	333	-333	-	281	-281
Varulager	0	32	-32	1	66	-65
Källskatt i utländska dotterföretag	-	87	-87	-	68	-68
Finansiella tillgångar	55	-	55	33	-	33
Övrigt	15	-2	17	66	1	65
Totalt	566	935	-369	992	971	21
Kvittning mot uppskjuten skattefordran/skuld	-	-	-	-54	-54	-
Netto uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar	566	935	-369	938	917	21

¹⁾ Minskningen av den uppskjutna skattefordran på pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning är huvudsakligen orsakad av skattesänkningen av bolagsskatten i USA, effektiv från den 1 januari 2018, högre pensionsinbetalningar och en intäkt från ändrad förmånsplan i USA.

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2017 respektive 2016 sammanfattas nedan:

	2017	2016
Förändring av uppskjutna skatteskulder, netto		
Ingående balans, netto	-21	-263
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	161	284
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	110	-54
Valutakursdifferenser	119	12
Utgående balans, netto	369	-21

Per den 31 december 2017 uppgick koncernens oredovisade avdragsgilla temporära skillnader, exklusive förlustavdrag, till 8 MSEK (8). Tabellen visar storleken på koncernens förlustavdrag och när de förfaller:

År	Belopp
2017	-
2018	-
Därefter eller ingen tidsgräns	486 ¹⁾
Summa redovisade skattemässiga förlustavdrag	486
Summa skattemässiga förlustavdrag för vilka ingen skattefordran redovisats	-

¹⁾ Skatteverket i Sverige har granskat och därefter nekat avdrag för det yrkade skattemässiga underskottet. Swedish Match gör en annan bedömning och har överklagat beslutet.

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2017 respektive 2016 sammanfattas nedan:

	2017		2016	
	%	MSEK	%	MSEK
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt		4 352		5 988
Svensk skattesats	22,0	957	22,0	1 317
Justering för utländska skattesatser	2,6	111	1,9	112
Redovisat resultat från intresseföretag, netto efter skatt	0,0	-2	-0,7	-39 ¹⁾
Aktuell skatt för tidigare år	0,2	10	0,1	5
Ej skattepliktiga intäkter	-2,9	-128 ²⁾	-8,7	-520 ¹⁾
Ej avdragsgilla kostnader	0,2	10	0,1	8
Oredovisade underskott	0,0	1	0,0	2
Effekt av förändring av skattesats	-0,1	-6 ³⁾	0,0	0
Övriga poster	0,0	-1	-0,4	-21
Redovisad effektiv skatt	21,9	952	14,4	865

¹⁾ Den ovanligt låga redovisade skattesatsen 2016 är ett resultat av skattefria större engångsposter, det vill säga kapitalvinster från avyttringarna av aktier i STG, en omvärdering till marknadsvärde av kvarvarande aktier i STG och försäljningen av en distributionsanläggning i Sverige samt redovisat resultat från intresseföretag netto efter skatt.

²⁾ Större engångsposter för 2017 inkluderar vinster från försäljningarna av aktier i STG och en skattefri vinst vid försäljning av en tomt.

³⁾ Bolagsskattesänkningen i USA till 21 procent effektiv från den 1 januari 2018, har en positiv nettoeffekt på 6 MSEK.

11 Resultat per aktie

Före och efter utspädning	2017	2016
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ¹⁾	3 400	5 123
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive intäkter från STG	3 309	4 947
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive större engångsposter och intäkter från STG ²⁾	2 952	2 693
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	180 096 690	187 116 474

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2017	2016
Resultat per aktie ¹⁾	18:88	27:38
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG	18:37	26:44
Resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter ²⁾	16:39	14:39

¹⁾ Resultatet för helåret 2016 inkluderar endast Swedish Match andel av STG:s nettoresultat fram till datumet för den partiella avyttringen i september 2016. Därefter har resultatandelen i STG omklassificerats som en finansiell tillgång. Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ Justerat för Swedish Match större engångsposter. Större engångsposter för 2017 inkluderar kapitalvinster från försäljningen av aktier i STG, i två omgångar, om totalt 197 MSEK (206 MSEK efter skatt påverkat av valutakursförluster), en realisationsvinst från försäljning av tomt om 107 MSEK samt en intäkt från ändrad förmånsplan om 69 MSEK (43 MSEK efter skatt). Större engångsposter för 2016, varav samtliga var skattefria, inkluderar kapitalvinster från försäljningen av aktier i STG, i två omgångar, om totalt 1 208 MSEK och från avyttringen av en distributionsanläggning om 145 MSEK samt en realiserad vinst om 902 MSEK från omvärderingen av kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde.

Bolaget har inga utställda optioner och ingen utspädning av aktier.

12 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Anskaffningsvärde vid årets början	749	710	1 044	1 016	430	220	2 223	1 946
Inköp/investeringar ²⁾	-	-	-	-	15	207	15	207
Rörelseförvärv	565	-	343	-	-	-	908	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	-2	-	-2	-
Omklassificeringar ³⁾	-	-	-	-	5	2	5	2
Valutakursdifferenser etc.	-32	39	-26	29	0	0	-58	68
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 281	749	1 361	1 044	447	430	3 089	2 223
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-39	-39	-781	-742	-153	-116	-973	-898
Årets avskrivningar	-	-	-18	-16	-42	-37	-59	-53
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	2	-	2	-
Valutakursdifferenser etc.	-	-	29	-22	0	0	29	-22
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-39	-39	-769	-781	-193	-153	-1 001	-973
Bokfört värde vid årets slut	1 242	710	592	264	254	277	2 088	1 250

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara, licenser och patenträtter.

²⁾ Inköp/investeringar under 2017 inkluderar investeringar som avser förvärv i patent för en portionsprodukt med nikotin men utan tobak, utan motsvarande kassaföreseffekt.

³⁾ Under 2017 omklassificerades 5 MSEK från materiella anläggningstillgångar (pågående nyanläggning) till övriga immateriella tillgångar (mjukvara).

NOT 12 Fortsättning

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2017.

Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för goodwill, samt det förvärvade varumärket Thunder i V2 Tobacco, som per definition i IFRS har obestämd nyttjandeperiod.

Av- och nedskrivningar har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Av- och nedskrivningar	
	2017	2016
Kostnad för sålda varor	-1	0
Försäljningskostnader	-19	-19
Administrationskostnader	-39	-34
Totalt	-59	-53

Goodwill

Nedskrivningsbehovet av koncernens goodwill provas årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras återvinningsvärde, vilket fastställs utifrån nyttjandevärdet. Om det redovisade värdet är högre kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen.

Nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet beräknas med en värderingsmodell som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. Kassaflödena prognostiseras explicit för de kommande fem åren och därefter tillämpas en slutlig tillväxtfaktor för att beräkna slutvärdet. Kassaflödena som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av historisk erfarenhet och prognoser, och i övrigt på antaganden som ledningen anser vara rimliga. Dessa antaganden kan bli föremål för förändring om förutsättningar förändras eller information blir tillgänglig som påverkar antagandena. De främsta antagandena vid beräkning är försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital och investeringsbehov, diskonteringsränta och slutlig tillväxtfaktor på det fria kassaflödet. Diskonteringsräntorna beräknas genom att vikta kostnaden för lån och kostnaden för eget kapital med målet för Swedish Match skuldsättnings-

grad. Beräkningen av kostnaden för lån baseras på lokala riskfria räntnivåer med en landspecifik riskpremie för tillämpliga marknader, lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på CAPM-modellen (Capital Asset Pricing Model) där genomsnittsbeta för branschen justerat för kapitalstruktur, lokala riskfria räntor och en riskpremie för eget kapital appliceras. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

När nedskrivningsbehovet för goodwill prövades under 2017 översteg nyttjandevärdet de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter. För att beräkna kassaflöden efter den explicita prognosperioden har en slutlig tillväxtfaktor om 2 procent (1) använts för Övriga tobaksprodukter, 2 procent (2) för Tändprodukter och 1 procent (1) för moist snuff-verksamheten i USA. Nyttjandevärdena översteg även de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter när en känslighetsanalys genomfördes som ökade diskonteringsräntan med 2 procentenheter eller minskade tillväxtfaktorn med 2 procentenheter. Applicerade förändringar i viktiga antaganden visar således inga indikationer på nedskrivningsbehov.

Kassagenererande enhet	Goodwill och varumärken med obestämd nyttjandeperiod i kassagenererande enheter			
	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt	2017	Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt	2016
	2017, % ²⁾		2016, % ²⁾	
Verksamheten för Övriga tobaksprodukter ¹⁾	8,3	1 317	6,8	462
Verksamheten för Tändprodukter	13,2	170	12,7	170
Verksamheten för moist snuff i USA	10,0	78	8,3	78
Totalt		1 565		710

¹⁾ 2017 innehåller varumärken med obestämd nyttjandeperiod om totalt 323 MSEK.

²⁾ Diskonteringsräntorna visar WACC justerat för kassaflöde från skatt.

13 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt ²⁾	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Anskaffningsvärde vid årets början	1 309	1 252	3 896	3 507	816	729	263	163	6 283	5 651
Inköp/investeringar	5	37	103	74	74	100	174	310	355	521
Rörelseförvärv	38	-	49	-	1	-	-	-	88	-
Försäljningar/utrangeringar	-4	-74	-59	-39	-24	-35	0	-1	-87	-150
Omklassificeringar ³⁾	25	37	219	180	1	2	-250	-221	-5	-2
Valutakursdifferenser etc.	-45	57	-190	175	-10	20	-11	11	-257	263
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 328	1 309	4 017	3 896	857	816	175	263	6 377	6 283
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-538	-496	-2 860	-2 589	-491	-436	0	-1	-3 891	-3 521
Årets avskrivningar	-38	-36	-201	-176	-81	-72	-	-	-320	-285
Årets nedskrivningar	0	-	-1	-1	-1	0	-	-	-2	-1
Försäljningar/utrangeringar	-	19	59	39	22	33	-	-	81	91
Valutakursdifferenser etc.	27	-26	137	-133	8	-16	0	0	172	-175
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-549	-538	-2 867	-2 860	-543	-491	0	0	-3 959	-3 891
Bokfört värde vid årets slut	779	770	1 150	1 036	315	324	175	262	2 418	2 392

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 99 MSEK (108).

²⁾ I totala materiella anläggningstillgångar ingår inte skogsplanteringar.

³⁾ I omklassificeringar ingår materiella anläggningstillgångar som omklassificerats från pågående nyanläggningar. Under 2017 omklassificerades 5 MSEK från pågående nyanläggning till mjukvara.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2017.

Av- och nedskrivningar under året om totalt 322 MSEK (286) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 239 MSEK (210), administrationskostnader med 24 MSEK (25) och försäljningskostnader med 58 MSEK (51).

14 Skogsplanteringar

Skogsplanteringar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	2017	2016
Bokfört värde vid årets början	150	110
Inköp/investeringar/nyplantering	14	16
Omklassificeringar till lager	-8	-8
Valutakursdifferenser etc.	-17	33
Bokfört värde vid årets slut	139	150

Koncernens skogsplanteringar består av poppel- och tallskog i Brasilien som per den 31 december 2017 uppgick till 5 890 hektar. Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 30 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av produktområdet Tändprodukter.

Den under året avverkade skogen värderades till 8 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 89 028 kubikmeter virke.

Värdet på skogsinnehaven värderas regelbundet till verkligt värde, baserat på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser med avdrag för försäljningskostnader. Volymuppskattningen baseras på ålderskategori och virkestyp, mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Virkespriser baseras på jämförbart virke.

Vid avverkning av koncernens tallskog finns krav på återplantering. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 150 hektar återplanteras. Under 2017 återplanterades 129 hektar (156) tallskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.

15 Andelar i intresseföretag

Koncernens andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Andelar i intresseföretag

Scandinavian Tobacco Group (STG) är en världsledande tillverkare av cigarrer och pipobak. Fram till och med den 9 februari ägde Swedish Match 49 procent (49 miljoner aktier) i STG. Den 10 februari 2016 noterades STG på Köpenhamnsbörsen, Nasdaq Copenhagen, och i samband med börsnoteringen avyttrade Swedish Match 17,9 miljoner aktier och den 7 september 2016 avyttrade ytterligare 13 miljoner aktier. Under 2017 sålde Swedish Match de kvarvarande 18,1 miljoner aktierna.

Under 2016 redovisades Swedish Match resultatandel i STG med ett kvartals fördröjning, för helåret 2016 ett belopp om 176 MSEK. De redovisade siffrorna för helåret 2016 speglar endast resultatandelen fram till datumet för den partiella avyttringen i september. Därefter har innehavet i STG omklassificerats som en finansiell tillgång, vilket innebär att det tredje kvartalet 2016 endast inkluderar två tredjedelar av Swedish Match resultatandel av STGs nettoresultat för andra kvartalet. I och med omklassificeringen har Swedish Match slutat att redovisa resultatandel av STG i resultaträkningen. Förändring av marknadsvärdet av innehavet i STG redovisas som en komponent i övrigt totalresultat till dess att innehavet realiserar. Från och med det fjärde kvartalet 2016 redovisas ingen resultatandel i STG på grund av omklassificeringen till finansiell tillgång. På grund av omklassificeringen redovisas utdelningar från STG som en finansiell intäkt i Swedish Match resultaträkning. Under 2017 erhöles utdelning från STG om 107 MSEK redovisad som en finansiell intäkt. Förra året erhöles Swedish Match en utdelning från STG om 191 MSEK vilken rapporterades såsom utdelning från intressebolag.

Under fjärde kvartalet avyttrade Swedish Match sitt 40 procentiga innehav i Arnold André GmbH & Co. KG, ett cigarrföretag i Tyskland.

Övriga intresseföretag, vilka inte är av betydande karaktär för Swedish Match, är en ägarandel på 32 procent i Malaysian Match Co. SDN. BHD. och en ägarandel på 25 procent i EB Road Cargo AB. Malaysian Match Co. SDN. BHD är en distributör av framför allt tändstickor och tändare i Asien. EB Road Cargo AB som genom sina dotterbolag tillhandahåller vägtransporter med SMD Logistics AB som en stor kund.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde.

Intresseföretag	2017	2016
Bokfört värde vid årets början	122	4 845
Andelar i intresseföretag	-	5
Andel av nettoresultat i intresseföretag	10	180
Andel av övrigt totalresultat i intresseföretag	-	-22
Utdelningar från intresseföretag	0	-192
Nedskrivning av investering ¹⁾	-	-5
Avyttring av 40-procentigt innehav i Arnold André	-111	-
Avyttring av aktier i STG	-	-3 024
Omklassificering av aktier i STG till en finansiell tillgång	-	-1 796
Valutakursdifferenser etc.	2	132
Bokfört värde vid årets slut	22	122

¹⁾ Nedskrivning av investering gäller EB Road Cargo AB.

Nedan specificeras total finansiell ställning för intresseföretagen och det motsvarande bokförda värdet. De redovisade siffrorna för 2016 speglar endast resultatandelen fram till datumet för den partiella avyttringen i september. Därefter har innehavet i STG omklassificerats som en finansiell tillgång. Swedish Match resultatandel för övriga intresseföretag redovisas med en eftersläpning på en månad, baserad på dess interna finansiella rapportering. Justeringar till följd av intresseföretagens årliga revision återspeglas i de efterföljande rapporteringsperioderna. Den 40 procentiga andelen av Arnold André såldes under oktober 2017 och därav redovisas endast resultatposter till och med tredje kvartalet i tabellen nedan.

NOT 15 Fortsättning

	Scandinavian Tobacco Group A/S		Övriga intresseföretag		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	-	5 594	1 141	1 147	1 141	6 741
Rörelseresultat	-	804	34	17	34	821
Resultat	-	574	25	11	25	585
Övrigt totalresultat	-	-73	-	0	-	-73
Årets totalresultat	-	500	25	11	25	511
Summa omsättningstillgångar	-	-	123	584	123	584
Summa anläggningstillgångar	-	-	73	139	73	139
Summa kortfristiga skulder	-	-	74	292	74	292
Summa långfristiga skulder	-	-	68	150	68	150
Eget kapital	-	-	53	281	53	281
Eget kapitalandel	-	-	17	117	17	117
Goodwill	-	-	5	5	5	5
Bokfört värde vid årets slut	-	-	22	122	22	122

Transaktioner med intresseföretag

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Fordringar på dessa bolag uppgick till 13 MSEK (25). Försäljningen till intresseföretag uppgick till 66 MSEK (142). Skulder till dessa bolag uppgick till 2 MSEK (2). Totala inköp från intresseföretag uppgick till 3 MSEK (58).

16 Övriga långfristiga finansiella tillgångar

Under 2017 såldes samtliga innehav i STG. Långfristiga finansiella tillgångar under 2016 hänförde sig till innehav i STG. Per december 2016 ägde Swedish Match 18 069 906 aktier i STG, vilket motsvarade 2 761 MSEK och cirka 18,1 procent av det totala antalet aktier i STG. Efter den partiella avyttringen av aktier i STG i september 2016, hade Swedish Match inte längre något betydande inflytande i STG, därmed omklassificerades innehavet från andel i intresseföretag till en finansiell tillgång. Vid tidpunkten för omklassificeringen omvärderades aktierna i STG till verkligt värde och en omvärderingsvinst om 902 MSEK redovisades i koncernens resultaträkning under tredje kvartalet 2016. Den totala kapitalvinsten från avyttringarna av aktier i STG uppgick till 197 MSEK (1 208). Kapitalvinsterna inklusive verkligt värde omvärderingsvinsten har redovisats som större engångsposter i koncernens resultaträkning.

17 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga fordringar	2017	2016
Långfristiga finansiella fordringar	613	674
Netto pensionstillgångar	88	90
Övriga långfristiga fordringar	10	10
Totalt	711	774

Långfristiga finansiella fordringar inkluderar valutakurssäkringar som används för att minska valutakursexponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 342 MSEK (391). Den större delen av det resterande värdet på de långfristiga finansiella fordringarna hänförs till livförsäkringar i ett icke-svenskt dotterföretag.

Övriga kortfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga kortfristiga fordringar	2017	2016
Kortfristiga finansiella fordringar ¹⁾	13	44
Mervärdesskattfordringar	19	16
Övriga kortfristiga fordringar	161	157
Totalt	193	216

¹⁾ Kortfristiga finansiella fordringar föregående år inkluderar valutakurssäkringar som använts för att minska valutakursexponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 33 MSEK.

Kreditrisken för koncernens långa och kortfristiga fordringar bedöms som låg.

18 Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans och fördelat på vad som bedöms vara återvinningsbart inom tolv månader (kortfristiga) respektive efter mer än tolv månader (långfristiga), består av följande poster:

Varulager	2017			2016		
	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	703	-	703	576	-	576
Produkter i arbete	40	-	40	44	-	44
Råtabak	491	126	617	470	147	617
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	283	-	283	304	-	304
Totalt	1 516	126	1 642	1 395	147	1 541

Under 2017 har varulagret skrivits ner med 23 MSEK (19).

I övrigt insats- och förbrukningsmaterial ingår averkad skog som redovisas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Avverkad skog utgör en försämrbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.

19 Kundfordringar

Kundfordringar per den 31 december bestod av följande:

Kundfordringar	2017	2016
Kundfordringar	1 559	1 563
Reserv för osäkra kundfordringar	-24	-24
Kundfordringar netto	1 536	1 539

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har förändrats enligt nedan:

Reserv för osäkra kundfordringar	2017	2016
Bokfört värde vid årets ingång	-24	-21
Avsättning	-6	-4
Återvinning	4	4
Nedskrivning	1	1
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	2	-4
Bokfört värde vid årets utgång	-24	-24

Per den 31 december 2017, hade kundfordringar, netto, om 53 MSEK (67) förfallit men inte skrivits ned. Åldersanalysen av kundfordringar, netto, är fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2017	2016
Ej förfallna	1 483	1 472
Förfallna < 31 dagar	31	46
Förfallna 31–60 dagar	10	8
Förfallna > 60 dagar	11	13
Totalt	1 536	1 539

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. De tio största kunderna står för 38 procent (38) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis denominerade i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Avsättningen för nedskrivning av kundfordringar hänför sig främst till osäkra kundfordringar som bolaget riskerar att inte få in. Kreditrisken för koncernens kundfordringar bedöms som låg. För ytterligare information, se Not 27 *Finansiella instrument och finansiella risker*.

20 Likvida medel

Likvida medel	2017	2016
Kassa och bank	1 069	731
Övriga kortfristiga placeringar	2 930	2 633
Totalt	3 998	3 364

Övriga kortfristiga placeringar består av placeringar hos banker och andra institutioner.

21 Eget kapital

Mål, policyer och processer för hantering av kapital

För att skapa en god och stabil verksamhet har styrelsen i Swedish Match bedömt att koncernens finanspolicy ska vara att sträva efter en nettoskuld som är högst tre gånger EBITA. Överskottsmedel skall återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp. Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen föreslår en total utdelning på 16:60 SEK per aktie, vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK per aktie och en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie. Den föreslagna ökade ordinarie utdelningen om 9:20 SEK per aktie motsvarar 56 procent av årets resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter. Den föreslagna extra utdelningen om 7:40 SEK per aktie är i överensstämmelse med Swedish Match finansiella policy om att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna och en följd av avyttringen av det kvarvarande aktieinnehavet i STG i november 2017. Den föreslagna ordinarie och extra utdelningen uppgår sammanlagt till 2 920 MSEK baserat på de 175,9 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Ordinarie utdelningen för 2016, som utbetalades 2017, uppgick till 2 908 MSEK bestående av en ordinarie utdelning om 1 545 MSEK motsvarande 8:50 SEK per aktie, vilket motsvarar 59 procent av 2016 års resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter. I samband med den ordinarie utdelningen betalades en extra utdelning om 7:50 SEK under 2017 om 1 363 MSEK till följd av den partiella försäljningen av aktier i STG i januari.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2017	2016	2017	2016
Återköpta egna aktier vid årets början	4 077	7 584	-26 338	-25 089
Årets inköp av egna aktier	8 762	4 243	-2 590	-1 249
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6 950	-7 750	14	15
Fondemission	-	-	-14	-15
Återköpta egna aktier vid årets slut	5 889	4 077	-28 928	-26 338

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 242,7 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 222,1 miljoner aktier.

Årsstämman den 4 maj 2017 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 7 miljoner tidigare återköpta aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningarna uppgår till 181,8 miljoner aktier.

Under året återköpte bolaget 8,8 miljoner aktier för 2 590 MSEK till ett genomsnittspris av 295:62 SEK. Per den 31 december 2017 uppgick bolagets innehav av återköpta aktier till 5,9 miljoner motsvarande 3,24 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp, uppgick till 175,9 miljoner vid årets slut.

NOT 21 Fortsättning

Förändring av reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

2016	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Reserv för verk- ligt värde	Innehav utan bestämmande inflytande
Balans vid årets början	-89	926	-	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	558	-	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-143	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-81	-	-	-
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överförda till årets resultat	16	-	-	-
Andelar i intresseföretag, netto efter skatt ¹⁾	-7	-14	-	-
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas, netto	-	-	310	-
Andelar i intresseföretag, netto efter skatt, överförd till årets resultat ¹⁾	-	-509	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ²⁾	14	-	-	-
Balans vid årets slut	-147	819	310	1

2017	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Reserv för verk- ligt värde	Innehav utan bestämmande inflytande
Balans vid årets början	-147	819	310	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	0
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	-301	-	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	-6	-	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-126	-	-	-
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överförda till årets resultat	22	-	-	-
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas, netto	-	-	-80	-
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas överförda till årets resultat	-	-	-230	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ²⁾	23	-	-	-
Balans vid årets slut	-228	512	0	1

¹⁾ Andelar i intresseföretag innefattar Swedish Match andel av övrigt totalresultat redovisat i intresseföretags finansiella rapporter, såsom justering av verkligt värde på finansiella instrument och hänförlig skatt samt omräkningseffekter från omräkning av finansiella rapporter i utländska dotterföretag som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än valutan som intresseföretaget redovisar i sin tur.

²⁾ För ytterligare information om skattekompenser som avser övriga poster i totalresultatet, se Not 10 Skatter.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Reserv för verkligt värde

Reserven för verkligt värde innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas till dess att tillgångarna tas bort från balansräkningen eller skrivs ner.

22 Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder består av obligationslån. Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelar sig enligt följande:

År	2017	2016
2018	-	1 249
2019	1 183	1 154
2020	799	799
2021	498	497
2022	1 394	287
2023 och senare	4 602	4 184
Totalt	10 277	8 169

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

	2017	2016
Kortfristiga räntebärande skulder		
Kortfristig del av långfristiga lån	1 248	2 042
Utnyttjade checkräkningskrediter	4	5
Totalt	1 253	2 047

Se Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker för ytterligare information om räntebärande skulder.

23 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterföretag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserad på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

	2017	2016
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning		
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	267	412
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	870	1 121
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	9	9
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	1 146	1 542
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	-88	-90
Inkluderat i Övriga långfristiga fordringar	-88	-90
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	1 058	1 452

De förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden, netto minskade under året, framför allt till följd av högre inbetalningar, en intäkt från ändrad förmånsplan i USA samt aktuariella nettovinsten till följd av en högre avkastning på förvaltningstillgångarna som delvis kompenserades av negativa omvärderingseffekter i och med lägre diskonteringsräntor. Vidare påverkades de förmånsbestämda pensionerna och pensionsskulden av positiva valuta-effekter.

Under 2017 gjordes extra inbetalningar om 37 MSEK samt 141 MSEK till de amerikanska planerna avseende förmånsbestämda pensionsplaner respektive ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning. De amerikanska planerna, avseende ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, påverkades också av en vinst från ändrad förmånsplan om 69 MSEK på grund av minskade aggregerade förmåner till följd av ändrade villkor.

Översikt över koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Tillsammans står förmånsbestämda planer efter avslutad anställning i USA och pensionsplanen i Storbritannien för mer än 90 procent av koncernens totala förmånsbestämda förpliktelse.

I USA har Swedish Match två förmånsbestämda pensionsplaner, en förmånsbestämd plan avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning, en kompletterande pensionsplan för vissa ledande befattningshavare samt en långfristig plan för invaliditet. Pensionsplanerna är fonderade och betalningar hanteras av en förvaltaradministrerad fond. Övriga planer är generellt ofonderade och företaget gör inbetalningar när förmånerna förfaller till betalning men under 2017 tryggades delar av de amerikanska sjukvårdsförmånerna via upprättandet av två stiftelser, i så kallade "Voluntary Employee Beneficiary Association trusts" (VEBA).

Den största pensionsplanen innefattar amerikanska medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor och är stängd för nya förmånstagare sedan 2008. Planen är en pensionsplan som bygger på en slutlig genomsnittslön och som utbetalas till förmånstagarna i form av en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Storleken på utbetalningarna beror på hur länge förmånstagaren har arbetat och lönen de sista åren före pension.

Den andra pensionsplanen omfattar amerikanska medarbetare som berörs av kollektivförhandlingar och är öppen för nya förmånstagare. Planen är en så kallad "dollars times service pension plan", där förmånstagarna får en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Nivån på utbetalningarna beror på förmånstagarnas anställningstid och vilken faktor dollarn ska multipliceras med enligt vad som fastställs i planen. Ordinarie pensionsålder för de amerikanska förmånstagarna är 65 år och utbetalningarna höjs inte med inflationen. Förvaltningsstillgångarna är förvaltarregistrerade och det finns särskilda pensionsplansförvaltare i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning. Förvaltarna ansvarar gemensamt med Swedish Match för hantering av planerna.

Förvaltningsstillgångarna investeras i enlighet med "Statement of Investment Guidelines". Investeringarna är väl diversifierade för att en oförmånlig utveckling i en enskild investering inte ska få någon väsentlig påverkan på de totala tillgångarna. Strategin för att fördela tillgångarna går successivt mot en högre andel räntebärande instrument enligt en räntematchningsstrategi som kallas "Liability Responsive Asset Allocation". I takt med att finansieringsläget förbättras kommer fördelningen mot långfristiga låneobligationer, eller såktrade tillgångar, att öka med en motsvarande minskning av avkastningsinriktade tillgångar såsom aktier, fastigheter och hedgefonder.

Aktuariella värderingar sker årligen för de amerikanska planerna och tidigare har inbetalningar gjorts för att uppfylla kraven på minimifondering om en fonderingsgrad på minst 80 procent i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning och diskretionära inbetalningar har gjorts för att undvika begränsningar i förmånerna.

Den amerikanska sjukvårdsplanen erbjuder kraftigt subventionerad sjukvård för medarbetare och deras förmånstagare efter pensionering. För medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor stängdes planen för nya förmånstagare från 2008. Planen är fortfarande öppen för nya förmånstagare som omfattas av kollektivförhandlade villkor. Utöver sjukvårdsförmåner för pensionärer innefattar planen även livförsäkringsförmåner.

I Storbritannien tillhandahåller Swedish Match en fonderad pensionsplan för tidigare anställda vid Swedish Match UK Limited med förmåner baserade på slutlönen. Mer än två tredjedelar av förpliktelseerna är hänförliga till pensionerade förmånstagare som redan får pension, och personer som de har försörjningsansvar för, och resten är hänförlig till förmånstagare som kommer att gå i pension senare. Det finns inga aktiva förmånstagare som får ytterligare förmåner och inga nya förmånstagare kan ansluta sig till planen.

Pensionsplanen utgör en separat legal enhet och ett separat förvaltningsbolag, Swedish Match UK Pension Trustee Limited, som ansvarar för förvaltningen av planen. En tredjedel av ledningen i förvaltningsbolaget utses av förmånstagarna och två tredjedelar av Swedish Match. Efter samråd med Swedish Match fastställer förvaltningsbolagets ledning regelbundet den strategiska fördelningen av tillgångarna utifrån experters råd och med hänsyn till risknivån.

I slutet av 2011 vidtog förvaltningsbolaget omfattande åtgärder för att minska risken genom att teckna livränteaftal som täckte samtliga åtaganden för pensionsutbetalningar vid den tidpunkten. Förvaltningsbolaget följer för närvarande en bred tillväxtstrategi för resterande tillgångar, men letar aktivt efter möjligheter att minska risken ytterligare när och om fonderingssituationen tillåter.

Övriga pensionsplaner inom koncernen är förmånsbestämda planer där förmånstagaren får en garanterad pension med livslång utbetalning eller en klumpsumma i samband med pensioneringen. Merparten av pensionsutbetalningarna kommer från förvaltaradministrerade fonder. Det finns även ett antal ofonderade planer där koncernen uppfyller pensionsförpliktelseerna i takt med att de förfaller. Hanteringen av förvaltningsstillgångarna omfattas av lokala bestämmelser och lokal praxis i respektive land, vilket även gäller förhållandet mellan Swedish Match och förvaltningsbolagen (eller motsvarande) och deras sammansättning. Swedish Match och förvaltningsbolagens styrelse ansvarar gemensamt för styrningen av planerna, däribland investeringsbeslut och inbetalningsschema. Förvaltningsbolagens styrelser består av företrädare för Swedish Match och förmånstagarna i enlighet med planernas stadgar.

I tabellen nedan specificeras nettoskulden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

Ersättningar efter avslutad anställning	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 070	3 179	1 006	-
Förvaltningsstillgångarnas verkliga värde	-3 035	-3 012	-135	-
Underskott (+), netto	35	167	870	-
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	145	155	-	1 121
Nettoskuld (+) i balansräkningen	179	322	-	1 121
Belopp i balansräkningen				
Skulder	267	412	870	1 121
Tillgångar	-88	-90	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	179	322	870	1 121

Aktuariella antaganden

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner beräknas utifrån aktuariella värderingar. Aktuariella värderingar beräknas utifrån aktuariella antaganden när det diskonterade nuvärdet av förpliktelseerna ska fastställas. Viktiga aktuariella antaganden är exempelvis diskonteringsränta, framtida löneökningstakt, inflation, framtida dödlighet och utveckling av sjukvårdskostnader när tillämpligt.

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för förstklassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med förstklassiga företagsobligationer inte är tillgänglig.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna så fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelseerna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelseerna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelsen respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som använts för att värdera förpliktelsen.

Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Ränteintäkterna på förvaltningsstillgångarna baseras på diskonteringsränta och utgör en komponent i avkastningen på förvaltningsstillgångarna. Ändrade antaganden kan ge upphov till omvärderingskillnader, det vill säga aktuariella vinster och förluster, i värderingen av koncernens förmånsbestämda förpliktelser och resultatet från förvaltningsstillgångarna. Det totala beloppet på aktuariella vinster och förluster, i enlighet med den aktuariella värderingen, redovisas i övrigt totalresultat när det uppstår. Det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster redovisas, vilket innebär att koncernens nettopensionsskuld i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.

Väsentliga risker i koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förändringar i avkastningen på företags- och statsobligationer skulle påverka förvaltningsförpliktelseerna. Minskad avkastning skulle minska diskonteringsräntan och öka pensionsförpliktelseerna i redovisningen. För fonderade planer motverkas emellertid detta av ett ökat värde på fondernas obligationsinnehav. I takt med att Swedish Match går över mot lånebaserade investeringar, kommer denna motverkan att bli större och risken dämpas ytterligare.

Vissa pensionsförvaltare innehar aktier vars tillväxt förväntas överstiga förpliktelseerna på lång sikt samtidigt som de på kort sikt medför volatilitet och risk. Svag aktieutveckling minskar det fonderade resultatet och ökar både redovisad kostnad och nödvändig finansiering. Som nämnt ovan avser Swedish Match att på sikt minska risknivån på investeringar i aktier genom att investera mer i räntebärande tillgångar som bättre matchar förpliktelseerna i enlighet med den strategi mot lånebaserade investeringar som fastställs i investeringsriktlinjerna "Statement of Investment Guidelines".

NOT 23 Fortsättning

Planerna ger förmånstagarna (och ofta även deras makar) förmåner under sin livstid. Ökad förväntad livslängd leder därmed till ökade pensionsförpliktelser.

Andra risker som planerna är exponerade för är bland annat risken för högre prisinflation, vilket innebär att pensionsutbetalningarna skulle bli högre. De amerikanska sjukvårdsförpliktelserna innehåller antaganden om ökade sjukvårdskostnader i framtiden i USA (sjukvårdstrenden). Om de faktiska kostnadsökningarna blir större än dessa antaganden kommer sjukvårdsförpliktelserna att öka.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	Koncernen			
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Diskonteringsränta, %	3,5	3,8	3,8	4,2
Framtida årliga löneökningar, %	3,0	3,0	3,0	3,0
Framtida årliga pensionsökningar, %	2,4	2,4	-	-
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,9	7,0

Känslighetsanalys för viktigare antaganden

Förändringar i diskonteringsräntan kan få väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelse. En ökning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle minska den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 273 MSEK och en minskning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle öka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 304 MSEK. Effekten av känslighetsanalysen baseras på en förändring av antagandet om diskonteringsränta med övriga antaganden oförändrade.

Förändringar i övriga antaganden beräknas inte få någon väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En ökning/minskning av framtida årliga löneökningar och inflationsränta med 0,5 procent beräknas att påverka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med mindre än 1 procent för respektive antagande med övriga antaganden oförändrade.

Förändring av förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelsen under året bestod av följande:

Förmånsbestämda förpliktelser	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	3 333	2 995	1 121	985
Kostnader för tjänstgöring	62	56	27	27
Ränta på förpliktelse	101	109	37	37
Administrationskostnader	-	-	-1	-1
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-69	-
Avecklingsförlust	-	1	-	-
Direkta engångsbetalningar från arbetsgivaren	-	-7	-	-
Engångsbetalning	-4	-2	-	-
Inbetalningar från planernas förmånstagare	-	-	4	3
Utbetalda ersättningar	-148	-154	-28	-29
Betald skatt	-1	-	-	-
Förändring av finansiella antaganden	160	215	72	31
Förändring av demografiska antaganden	-30	-16	-62	-11
Erfarenhetsbaserade antaganden	-18	47	12	0
Valutakursdifferenser	-241	91	-105	80
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	3 214	3 333	1 006	1 121

Profil på förmånstagarna i förmånsbestämda förpliktelser	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Aktiva förmånstagare	1 020	1 018	556	633
Förutbetalt till förmånstagare	440	463	-	-
Pensionerade förmånstagare	1 755	1 853	450	487
Balans vid årets slut	3 214	3 333	1 006	1 121
Vägd genomsnittlig längd på förmånsbestämda pensionsplaner	14 år	13 år	15 år	14 år

Förändringar i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Verkligt värde vid årets början	3 012	2 397	0	0
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	87	83	-	-
Administrationskostnader	-5	-14	-1	-1
Engångsbetalning	-4	-2	-	-
Direkta engångsbetalningar från arbetsgivaren	-	7	-	-
Inbetalningar från arbetsgivare	60	527	166	27
Inbetalningar från anställda	-	-	4	3
Utbetalda ersättningar	-148	-154	-28	-29
Engångsbetalningar från arbetsgivaren	-	-7	-	-
Betald skatt	-1	-	-	-
Avkastning på förvaltningstillgångar	245	114	-	-
Valutakursdifferenser	-210	62	-5	-
Förvaltningstillgångars verkliga värde vid årets slut	3 035	3 012	135	0

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna för 2017 uppgick till 332 MSEK jämfört med en avkastning om 197 MSEK för 2016.

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	2017	2016
Aktiebaserade instrument ¹⁾	1 364	1 509
Skuldinstrument	752	501
Fastigheter	-	81
Andra tillgångar ²⁾	1 055	921
Totalt	3 171	3 012

¹⁾ Aktiebaserade instrument utgör i all väsentlighet noterade aktier. Koncernens förvaltningstillgångar omfattar inga egna aktier.

²⁾ En betydande del hänför sig till livränta hos ett försäkringsbolag i Storbritannien.

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i resultaträkningen

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Kostnader för tjänstgöring	62	56	27	27
Räntekostnader på förpliktelser	101	109	37	37
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	-87	-83	-	-
Administrationskostnader	9	15	-	-
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-69	-
Avvecklingsförlust	-	1	-	-
Nettokostnad (+)/ nettointäkt (-) redovisad i resultaträkningen	85	98	-6	64

Nettointäkterna/nettokostnaderna för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	29	26	15	15
Administrationskostnader	10	18	-3	-3
Större engångsposter	-	-	-69 ¹⁾	-
Försäljningskostnader	32	28	15	16
Finansiella intäkter	-87	-83	-	-
Finansiella kostnader	101	109	37	37
Nettokostnad (+)/ nettointäkt (-) redovisad i resultaträkningen	85	98	-6	64

¹⁾ Intäkt från ändrad förmånsplan hänförlig till förmånsbestämda förpliktelser avseende ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning i USA.

Väsentliga aktuariella antaganden på balansdagen per betydande land (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	USA				Storbritannien		Övriga världen	
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Förmånsbestämda pensionsplaner		Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Diskonteringsränta, %	3,7	4,1	3,8	4,2	2,4	2,6	4,6	4,7
Framtida årliga löneökningar, %	3,0	3,0	3,0	3,0	-	-	2,6	2,7
Framtida årliga pensionsökningar, %	2,2	2,2	-	-	3,4	3,3	1,2	1,1
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	6,9	7,0	-	-	-	-

Förväntade inbetalningar nästa år

Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning uppgår till 82 MSEK för helåret 2018.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda planer. Inbetalningar till dessa planer bestäms av villkor i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 133 MSEK (125).

Plan som omfattar flera arbetsgivare

För tjänstemän i Sverige finns det en försäkringsplan som omfattar flera arbetsgivare i Alecta. Även om planen klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare går det inte att få tillräcklig information om respektive kunds förpliktelser och tillgångarnas verkliga värde för att kunna redovisa

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i övrigt totalresultat

Belopp som redovisats i övrigt totalresultat består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2017	2016	2017	2016
Aktuariella vinster och förluster avseende förpliktelser, inkl. särskild löneskatt	112	245	21	19
Avkastning på förvaltnings-tillgångar, exkl. ränteintäkter	-248	-115	-	-
Nettointäkt (-)/nettokostnad (+) redovisad i övrigt totalresultat	-137	131	21	19

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning per land

Förmånsbestämda pensionsplaner och ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning per betydande land fördelar sig per den 31 december enligt följande:

2017	Nuvärde av förpliktelser	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/ tillgång i balansräkningen
	USA	3 269	2 223
Storbritannien	746	707	39
Övriga världen	213	240	-26
Totalt	4 229	3 171	1 058

2016	Nuvärde av förpliktelser	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Nettoskuld/ tillgång i balansräkningen
	USA	3 462	2 044
Storbritannien	786	731	55
Övriga världen	216	237	-22
Totalt	4 463	3 012	1 452

den som en förmånsbestämd plan. Därför redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Swedish Match inbetalningar till Alecta uppgick per den 31 december 2017 till 56 MSEK (55). Det motsvarar 0,22 procent (0,24) av de totala inbetalningarna till Alecta. Swedish Match aktiva förmånstagare i planen utgör 0,07 procent (0,08) av det totala antalet aktiva förmånstagare i planen. Alecta hade i december 2017 en kollektiv konsolideringsgrad på 154 procent (149). Kollektiv konsolidering är en buffert för Alectas försäkringsåtaganden mot variationer i kapitalavkastning och försäkringsrisker. Det utgörs av skillnaden mellan Alectas tillgångar och försäkringsåtaganden till försäkrings-tagare och individuellt försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent, med en målnivå på 140 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet.

24 Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2017	2016	Kortfristiga avsättningar	2017	2016
Inkomstskatter	125	110	Omstruktureringar	7	20
Omstruktureringar	6	4	Övriga rörelseavsättningar	100	96
Övriga rörelseavsättningar	4	4	Summa kortfristiga avsättningar	107	116
Uppskjuten ersättning	283	313	Totala långfristiga och kortfristiga avsättningar	666	687
Övriga avsättningar	140	140			
Summa långfristiga avsättningar	559	572			

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar för inkomstskatter	Avsättningar omstruktureringar	Övriga rörelseavsättningar	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Summa
Bokfört värde vid årets början	110	23	100	313	140	687
Avsättningar	24	17	53	73	-	167
lanspråktaga avsättningar	-	-26	-42	-80	-	-148
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-3	-	-1	-	-	-3
Omklassificeringar	-	-1	1	0	-	0
Omräkningsdifferenser etc.	-7	-	-8	-23	-	-38
Bokfört värde vid årets slut	125	14	104	283	140	666

Avsättningar för inkomstskatter

Avsättningar för inkomstskatter är hänförliga till skattetvister och andra skatteförpliktelser. Inga avsättningar för inkomstskatter förväntas tas i anspråk inom ett år.

Avsättningar omstruktureringar

Avsättningar för omstruktureringar kostnader redovisas som avsättningar för omstruktureringar. Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom fem år.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. En stor del av övriga rörelseavsättningar är hänförliga till avsättningar för utestående inlösen av kortfristiga produktkuponger och framtida produktreturer. Avsättningar som avser kuponger och returer förväntas bli realiserade inom ett år men ersätts under den perioden med nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras som kortfristiga.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser förpliktelser för intjänade ersättningar till vissa anställda och tilldelning enligt den långfristiga incitamentsplanen. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. De uppskjutna ersättningarna är investerade och försäkrade genom företagsägda livförsäkringar. Avsättningen för den uppskjutna ersättningen förändras varje år baserat på avkastningen på investeringsbeloppen. Följaktligen, uppskattas nuvärdet av den uppskjutna ersättningen motsvara den initiala avsättningen för den uppskjuten ersättningen plus ackumulerad avkastning. Det långsiktiga incitamentsprogrammet är den långsiktiga delen av den rörliga lönen för vissa ledande befattningshavare, vilken ska regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar utgörs av långfristiga legala åtaganden. Tidpunkten för reglering förväntas ligga inom fem år.

För mer information om avsättningar för pensioner, se *Not 23 Ersättningar till anställda*.

25 Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2017	2016
Icke räntebärande långfristiga skulder ¹⁾	74	49
Långfristiga finansiella skulder, derivat ²⁾	72	69
Totalt	147	118

¹⁾ Icke räntebärande långfristiga skulder främst till ytterligare förpliktelser för förvärv av patent-rätter.

²⁾ Långfristiga finansiella skulder, derivat värderas till verkligt värde och inkluderar valutakurs-säkringar som används för att minska valutakurs exponeringen av obligationslån upptagna i utländska valutor om -104 MSEK (-4).

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2017	2016
Tobaksskatter	1 033	1 112
Mervärdesskatteskuld	371	324
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	40	65
Övrigt	27	26
Totalt	1 471	1 527

26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2017	2016
Upplupna lönerelaterade kostnader	256	246
Upplupna semesterlöner	68	65
Upplupna sociala avgifter	68	73
Upplupen ränta	125	105
Övrigt	336	366
Totalt	854	854

27 Finansiella instrument och finansiella risker

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och principer för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. De centrala funktionerna består av Financial Services och Treasury, vilka ansvarar för koncernens upplåning, cash management inklusive cash pools och förvaltning av likviditetsöverskott samt hantering av valutor och räntor. Treasury fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldförvaltning. Förutom lån används även valuta- och räntederivatinstrument i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. De mest frekvent använda derivaten är valutaterminer, valutawappor och valutaränteswappor. Nedan följer en tabell över samtliga derivat som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2017			2016		
	Nominellt	Tillgångar	Skuld	Nominellt	Tillgångar	Skuld
Valutaderivat	1 653	0	40	2 836	-	65
Ränte- och valutaderivat*	6 996	274	97	7 053	340	78
Totalt	8 649	274	137	9 889	340	143

*Varav säkringsredovisning

	2017			2016		
	Nominellt	Tillgångar	Skuld	Nominellt	Tillgångar	Skuld
Kassaflödes-säkringar ¹⁾	6 996	274	97	7 053	340	78

¹⁾ Instrumenten är valuta- och ränteswappor. Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka väsentliga skillnader i hedjningrelationen mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterföretagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursförluster med 3 MSEK (-3) i rörelseresultatet och valutakursförluster med 3 MSEK (-2) i finansnettot.

Transaktionsexponering

En stor del av koncernens in- och utbetalningar i samma valuta är matchade vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råttobak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Den största exponeringen är i NOK till följd av att snus som säljs i Norge är tillverkat i Sverige.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till cirka 1 227 MSEK. Det är fördelat enligt följande: 680 MSEK i NOK (55 procent), 191 MSEK i USD (16 procent), 177 MSEK i EUR (14 procent), 63 MSEK i DKK (5 procent), 49 MSEK i PHP (4 procent) och i övriga valutor 67 MSEK (5 procent). Eftersom Swedish Match transaktionsexponering är begränsad görs få säkringstransaktioner. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskexponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Per den 31 december 2017 var ingen transaktionsexponering för 2018 säkrad. En generell höjning med 10 procent

av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med cirka 99 MSEK (70), varav 68 i NOK, 19 i USD, 18 i EUR och i övriga valutor öka resultatet med 6 MSEK.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarnas mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterföretagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Effekter hänför sig främst till USD, EUR och BRL. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som förs direkt till koncernens egna kapital. Nettoinvesteringens exponering uppgår till 6 307 MSEK i USD (90 procent), 277 MSEK i EUR (4 procent), 240 MSEK i BRL (3 procent) och 205 MSEK (3 procent) i övriga valutor. Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterföretag. Om den svenska kronan försvagas med 10 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas negativt med cirka 621 MSEK, huvudsakligen i USD, baserat på exponeringen per den 31 december 2017.

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntnivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens räntebindning ska vara kortare än fem år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntnivån att slå igenom på räntenettet beror på lånens räntebindningstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Valutaränteswappor används i huvudsak till att omvandla lån i främmande valuta till SEK och fasta räntor. Per den 31 december 2017 uppgick den genomsnittliga räntebindningen på koncernens lån till 4,7 år (4,2 år) med hänsyn tagen till valutaränteswappor. Ränteförfallstrukturerna per den 31 december 2017 var följande:

År	Lån		Lån och effekter av derivat	
	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2018	901	352	901	352
2019	984	200	984	200
2020	799	-	799	-
2021	498	-	498	-
2022	1 394	-	1 394	-
2023-	6 152	250	6 152	250
Totalt	10 728	801	10 728	801

Per den 31 december 2017 beräknas en generell höjning med 1 procent (100 bp) på den korta rörliga räntan på skulden och överskottslikviditeten höja koncernens resultat före skatt med cirka 4 MSEK (2) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto) per samma datum uppgick till 8 183 MSEK (7 941).

En höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle ge en oväsentlig effekt på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar.

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttoupplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet, garanterad kredit, om 1 500 MSEK vilken förfaller i december 2021. Denna var vid årsskiftet outnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Faciliteten ses som en refinansieringsreserv. Tillgängliga medel i likvida medel och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut uppgick till 5 498 MSEK. Härav utgjorde 1 500 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 3 998 MSEK utgjordes av likvida medel. Samtliga likvida medel är användbara dvs inga pantsatta eller spärrade.

NOT 27 Fortsättning

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett globalt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 1 500 MEUR. Programmet är ett obekräftat låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. I händelse av marknadsstress kommer den syndikerade bankfaciliteten på 1 500 MSEK att användas om nödvändigt. Den 31 december 2017 var det globala programmet utnyttjat med 11 553 MSEK. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2017 uppgick till 4,9 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende lånekällor, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positivt verkligt värde ingår inte), upplupen ränta, leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	Övriga finansiella skulder inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörsskulder	Totala kassaflöden	Totalt bokfört värde
2018	1 563	65	698	2 326	2 002
2019	1 348	53	-	1 401	1 193
2020	937	53	-	990	809
2021	626	54	-	680	508
2022	1 511	54	-	1 565	1 405
2023-	6 644	45	-	6 689	6 425
Totalt	12 629	324	698	13 651	12 342

Swedish Match har under det globala MTN-programmet emitterat obligationer i SEK, EUR, USD och CHF. Upplåningen i EUR, USD och CHF är säkrad till SEK genom valutaränteswappar. Genomsnittliga räntor för utestående obligationer (inklusive derivat) den 31 december 2017 var 2,6 procent (3,4).

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cash pooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cash pool-konton eller, om sådana inte finns, hos koncernens treasuryfunktion. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cash pool-konton eller interna deponeringar.

Kassaflödessäkringar och säkring av verkligt värde*Kassaflödessäkringar*

Tabellen nedan visar den årliga förändringen av verkligt värde från ingående balans, vilken redovisas i övrigt totalresultat, och de belopp som omklassificeras i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2017 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2017	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat - tillgångar	274	-95	179
Derivat - skulder	137	-95	43

2016	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat - tillgångar	340	-87	252
Derivat - skulder	143	-87	56

Per den 31 december 2017 uppgick den totala kreditexponeringen i derivat-instrument till 179 MSEK och i likvida medel till 1 098 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, reduceras av att Swedish Match kundfordringar är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 536 MSEK (1 539). För ytterligare information, se Not 19 Kundfordringar.

	2017			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-141	-104	-	-245
Totalt	-141	-104	-	-245

	2016			
	1 jan	Förändring av verkligt värde	Allokerat till resultat	31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-75	-81	15	-141
Totalt	-75	-81	15	-141

Förfalloprofil för räntebetalningar på derivat som omfattas av kassaflödessäkring visas i tabellen nedan.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023-
Fasta räntebetalningar	-200	-199	-160	-160	-160	-366

Säkring av verkligt värde

Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottlikviditet placeras, förutom på bankkonton, huvudsakligen i banker och institutioner. Den 31 december 2017 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till mindre än en månad.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst kategori A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's.

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivat-instrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med alla sina motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december 2017. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Huvuddelen av derivaten är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Rating

Swedish Match hade per den 31 december 2017 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	BBB	Baa2
Outlook	Stable	Stable

Bokfört värde och verkligt värde

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2017. Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen består av derivat, för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verk-

ligt värde via övrigt totalresultat i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. Finansiella tillgångar för försäljning redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat i nivå 1 i verkligt värde hierarkin. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade framtida kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Bokfört värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2017.

	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
2017							
Kundfordringar	-	1 536	-	-	-	1 536	1 536
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	273	438	711	711
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	0	-	-	-	193	193	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	80	81	81
Likvida medel	-	3 998	-	-	-	3 998	3 998
Summa tillgångar	0	5 534	-	274	711	6 519	6 519
Räntebärande skulder	-	-	11 530	-	-	11 530	11 705
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	72	74	147	147
Övriga kortfristiga finansiella skulder	40	-	-	-	1 431	1 471	1 471
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	100	25	729	854	854
Leverantörsskulder	-	-	698	-	-	698	698
Summa skulder	40	-	12 328	97	2 234	14 700	14 875

¹⁾ Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat, finansiella skulder	-	137	-	137

Bokfört värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2016.

	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Lån och fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat bokfört värde
2016								
Kundfordringar	-	1 539	-	-	-	-	1 539	1 539
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	-	-	2 761 ²⁾	-	-	-	2 761	2 761
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-	328	447	774	774
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-	10	206	216	216
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	-	2	80	82	82
Likvida medel	-	3 364	-	-	-	-	3 364	3 364
Summa tillgångar	-	4 903	2 761	-	340	733	8 736	8 736
Räntebärande skulder	-	-	-	10 216	-	-	10 216	10 545
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	-	69	49	118	118
Övriga kortfristiga finansiella skulder	65	-	-	-	-	1 462	1 527	1 527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	-	96	9	749	854	854
Leverantörsskulder	-	-	-	686	-	-	686	686
Summa skulder	65	-	-	10 998	78	2 260	13 401	13 730

¹⁾ Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

²⁾ Finansiella tillgångar som kan säljas består av aktier i STG redovisade som finansiell tillgång.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	2 761	-	-	2 761
Derivat, finansiella tillgångar	-	340	-	340
Derivat, finansiella skulder	-	143	-	143

28 Operationella leasingavtal

Koncernens leasingkostnader för operationella leasingavtal för 2017 uppgick till 60 MSEK (57).

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2017	2016
Inom ett år	54	51
Senare än ett år men inom fem år	148	155
Senare än fem år	51	43
Totalt	253	250

Operationella leasingavtal hänförs sig främst till hyra av fastighet.

29 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter

Per den 31 december 2017 hade koncernen 87 MSEK (63) i ställda säkerheter hänförliga till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser. I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställts som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer om 80 MSEK (63) kvittats mot uppskjuten ersättning i långfristiga avsättningar per den 31 december 2017. Per den 31 december 2017 hade koncernen 7 MSEK (–) i ställda säkerheter hänförliga till säkerhet för "floating charge" om 7 MSEK för kortfristiga operativa tillgångar.

30 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretagen nyttjade och skuldförda belopp. Övriga borgens- och eventalförpliktelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råtabak samt garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Eventalförpliktelser	2017	2016
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	52	51
Övriga eventalförpliktelser	181	179
Totalt	233	230

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningen övertygad om att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte kommer att inverka väsentligt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat, om de ens får någon inverkan alls.

Konkurrensverket lämnade under 2014 in en stämmningsansökan mot Swedish Match North Europe AB (ett dotterföretag till Swedish Match AB), eftersom konkurrensverket hävdade att ett system med etikettermallar, som användes under vissa perioder 2012 och 2013, innebar en överträdelse av konkurrensreglerna. Swedish Match har under hela processen kraftfullt tillbakaviserat anklagelserna. Den 8 februari 2017 meddelade Patent- och marknadsdomstolen dom i målet. Domstolen anser att systemet med etikettermallar strider mot konkurrenslagstiftningen. Swedish Match dömdes att betala cirka 38 MSEK i konkurrensskadeavgift. Swedish Match har överklagat domen till Patent- och marknadsöverdomstolen, som förväntas meddela dom under 2018.

Pinkerton Tobacco Company (dotterföretag till Swedish Match USA, Inc.) har angivits som svarande i några av de mer än 1 200 mål mot cigarettillverkare och andra tobaksföretag som anhängiggjorts i delstatsdomstol i West Virginia. Pinkerton har dock avskiljts från den sammanslagna processen i dessa mål och det är inte känt om någon av kårändena i de avskilda målen avser att driva krav separat mot Pinkerton. Även om företagsledningen inte på ett meningsfullt sätt kan uppskatta den betalningsskyldighet pågående eller befarade tvister av detta slag skulle kunna medföra, är det företagsledningens uppfattning att det finns goda försvar mot alla krav och att varje fall ska försvaras med kraft.

Skattemyndigheten i Sverige har genomfört en skatterevision på ett flertal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att vissa avdrag i två av fallen har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och har överklagat beslutet.

Inga avsättningar har upptagits för ovanstående rättstvister.

Eventaltillgångar

Per 31 december 2017 hade inte koncernen några eventaltillgångar.

31 Koncernföretag

Dotterföretagsinnehav ¹⁾	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel i %	
		2017	2016
SM Comercio Importacao e Exportacao Ltda	Brasilien	100	100
SM da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
SM do Brazil S.A.	Brasilien	99,7	99,7
SM Brazil Holdings AB	Brasilien	100	100
V2 Holding Aps	Danmark	100	–
V2 Tobacco A/S	Danmark	100	–
V2E APS	Danmark	100	–
SM Dominicana, S.A.	Dominikanska republiken	100	100
SM Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
SM Malaysia Holdings AB	Malaysia	100	100
SM Group BV	Nederländerna	100	100
SM Lighters BV	Nederländerna	100	100
SM Overseas BV	Nederländerna	100	100
SM Distribution A/S	Norge	100	100
SM Norge A/S	Norge	100	100
SM Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp	Filippinerna	100	100
Swedish Match Fósforos Portugal, SA	Portugal	100	100
Road Cargo Sweden Holding AB	Sverige	100	100
Lysstickan AB	Sverige	100	100
SMD Logistics AB	Sverige	100	100
SM Industries AB	Sverige	100	100
SM Industries Fastighets AB ²⁾	Sverige	–	100
SM Intellectual Property AB	Sverige	100	100
SM North Europe AB	Sverige	100	100
Svenska Tändsticks AB	Sverige	100	100
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
SM Holding AB ³⁾	Sverige	100	100
Swedish Match US AB	Sverige	100	100
SMD Logistics Holding AB	Sverige	100	100
SMD Logistics Örnäs AB	Sverige	100	100
SM (PM) International AB	Sverige	100	100
Svenska Tobaks AB	Sverige	100	100
Svenskt Snus AB	Sverige	100	100
Nyz AB	Sverige	100	100
V2 Tobacco Distribution AB	Sverige	100	–
SM Treasury Switzerland AG	Schweiz	100	100
SM Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	Turkiet	100	100
SM Cigars Holding Inc	USA	100	100
SM Cigars Inc.	USA	100	100
SM USA Inc	USA	100	100
SM Leaf Tobacco Company	USA	100	100
SM North America LLC	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co. LLC	USA	100	100

1) Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande företag.

2) Under 2017 fusionerades SM Industries Fastighets AB med SM Industries AB.

3) SM Cigars Holding AB bytte under 2017 namn till SM Holding AB.

32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Definitionen och sammansättningen av likvida medel är kassa och bank.

	2017	2016
Betalda räntor och erhållna räntor		
Erhållen ränta	48	48
Erlagd ränta	-316	-394
Totalt	-267	-345

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

	2017	2016
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	381	339
Förändring i förmånsbestämda pensionsplaner	152	164
Förändring i inbetalningar från arbetsgivare i förvaltningstillgångarna	-230	-564
Intäkt från ändrad förmånsplan	-69	-
Förändring upplupna räntor	4	53
Förändringar i verkligt värde värderingar och orealiserade kursdifferenser	-123	217
Realiserade kursdifferenser, överfört till finansieringsverksamheten	150	-284
Kapitalvinst från avyttring av aktier i STG ¹⁾	-197	-2 109
Kapitalvinst från försäljning av tomt	-107	-
Kapitalvinst från försäljning av distributionsanläggning	-	-145
Utdelning från STG, överfört till finansieringsverksamheten	-107	-
Övrigt	-28	-8
Totalt	-175	-2 338

¹⁾ Kapitalvinsten för 2016 från avyttring av aktier i STG om 2 109 MSEK inkluderar en omvärderingseffekt till verkligt värde för Swedish Match kvarvarande aktier i STG om 902 MSEK.

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2016	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2017
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	8 169	3 293	-1 251	66	-	10 277
Kortfristiga räntebärande skulder	2 047	-1 988	1 251	-58	-	1 252
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-286	-13	-	-6	104	-202
Summa skulder från finansieringsverksamheten	9 930	1 291	0	3	104	11 328

33 Närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar Swedish Match styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För vidare information om koncernens transaktioner med intresseföretag, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*. Information om ersättningar till styrelsen och koncernledningen framgår av *Not 6 Personal*. Utöver detta, och med undantag för koncerntransaktioner som elimineras i sin helhet i koncernredovisningen, har inga andra transaktioner med närstående parter gjorts under året.

34 Händelser efter rapportperiodens slut

Den svenska regeringen har meddelat att de har för avsikt att presentera ett nytt lagförslag avseende tobak och liknande produkter till riksdagen den 20 februari 2018. Enligt förslaget ska lagen träda i kraft den 1 januari 2019. Förslaget inkluderar ett antal restriktioner, bland annat ett förbud mot självbetjäning av alla tobaksvaror i detaljhandeln, ett förbud mot reklam för tobak i detaljhandeln med undantag för specialbutiker för tobaksvaror samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Lagförslaget inkluderar även spårbarhets-

Andelar i intresseföretag och övriga bolag

Inga investeringar i intresseföretag har gjorts under 2017.

Investeringar i intresseföretag under 2016 hänför sig till investeringar på 5 MSEK i EB Road Cargo AB. För ytterligare information, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*.

Investeringar i dotterföretag

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco") inklusive bolagets dotterbolag. Den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 929 MSEK. Förvärvade nettotillgångar uppgick till 372 MSEK och redovisades i koncernens balansräkning till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. För mer information se *Not 4 Rörelseförvärv*.

Avyttring av dotterföretag

Inga dotterföretag avyttrades under 2017 eller 2016.

systemet för tobaksprodukter i enlighet med EU-direktivet men detaljerna för implementeringen kommer att meddelas vid en senare tidpunkt.

EU-domstolen behandlade förbudet att sälja snus inom den Europeiska Unionen vid en muntlig förhandling i januari 2018. Domstolens dom förväntas tidigast under andra kvartalet 2018. EU-domstolen förväntas också under tredje kvartalet 2018 hålla muntlig förhandling angående definitionen av tuggtobak i ett ärende som refererats från en tysk domstol. Bedömningen kommer att vara avgörande för om chew bags skall definieras som tuggtobak och därmed vara tillåtna på den europeiska marknaden. Ett negativt besked kan komma att påverka Swedish Matches möjligheter att sälja chew bags på vissa europeiska marknader.

35 Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Huvudkontoret har besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2017 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning	1	47	52
Administrationskostnader	2, 7, 25	-196	-262
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	30	1
Rörelseresultat		-118	-208
Resultat från andelar i koncernföretag	4	5 310	3 319
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	1	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-609	-715
Resultat efter finansiella poster		4 584	2 401
Bokslutsdispositioner	5	2 080	1 859
Resultat före skatt		6 664	4 260
Skatter	6	-298	-218
Årets resultat		6 367	4 041

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2017	2016
Årets resultat		6 367	4 041
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-104	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat		-	16
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	23	14
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-81	-51
Årets totalresultat		6 286	3 990

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2017	31 december 2016
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	1	2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	31 654	49 344
Övriga långfristiga fordringar	9	273	328
Uppskjutna skattefordringar	6	75	47
Summa finansiella anläggningstillgångar		32 002	49 719
Summa anläggningstillgångar		32 003	49 721
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		2 446	2 280
Övriga fordringar	10	32	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	16	16
Summa omsättningstillgångar		2 494	2 307
Övriga kortfristiga placeringar	24	1 900	1 005
SUMMA TILLGÅNGAR		36 397	53 032
Eget kapital			
Bundet eget kapital	12		
Aktiekapital		390	390
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-191	-110
Balanserat resultat		12 656	14 113
Årets resultat		6 367	4 041
SUMMA EGET KAPITAL		19 221	18 434
Obeskattade reserver	13	1 330	995
Övriga avsättningar	14	86	100
Summa avsättningar		86	100
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	10 277	8 169
Skulder till koncernföretag		-	18 100
Övriga skulder	16	72	69
Summa långfristiga skulder		10 349	26 338
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		1 248	2 042
Leverantörsskulder		17	15
Skulder till koncernföretag		3 890	4 942
Skatteskulder	6	77	9
Övriga skulder		2	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	175	154
Summa kortfristiga skulder		5 409	7 165
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		36 397	53 032

Förändringar i moderbolagets eget kapital

2016	Not	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital vid årets början	12	390	-59	17 270	3 614	21 215
Årets resultat		-	-	-	4 041	4 041
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-51	-	-	-51
Årets totalresultat		-	-51	-	4 041	3 990
Vinstdisposition		-	-	3 614	-3 614	-
Utdelning		-	-	-5 522	-	-5 522
Återköp av egna aktier		-	-	-1 249	-	-1 249
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-15	-	15	-	-
Fondemission		15	-	-15	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-110	14 113	4 041	18 434

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en sänkingsreserv.

2017	Not	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital vid årets början	12	390	-110	14 113	4 041	18 434
Årets resultat		-	-	-	6 367	6 367
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-81	-	-	-81
Årets totalresultat		-	-81	-	6 367	6 286
Vinstdisposition		-	-	4 041	-4 041	-
Utdelning		-	-	-2 908	-	-2 908
Återköp av egna aktier		-	-	-2 590	-	-2 590
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-14	-	14	-	-
Fondemission		14	-	-14	-	-
Eget kapital vid årets slut		390	-191	12 656	6 367	19 221

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en sänkingsreserv.

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten	24		
Resultat efter finansiella poster		4 584	2 401
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		18 508	-717
Betald inkomstskatt		-234	-230
Delsumma		22 858	1 454
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-32	18
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		9	28
Kassaflöde från den löpande verksamheten		22 835	1 500
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		107	-
Aktieägartillskott		-934	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-827	0
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		3 293	3 364
Amortering av lån		-1 988	-1 618
Återköp av egna aktier		-2 590	-1 249
Utdelning		-2 908	-5 522
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		-16 906	4 554
Övrigt		-13	-25
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21 112	-495
Ökning av likvida medel		895	1 005
Likvida medel vid årets början		1 005	-
Likvida medel vid årets slut		1 900	1 005

Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2016.

För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, se koncernens *Not 6 Personal* på sidan 78.

1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser tjänster till koncernföretag och intresseföretag.

2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell. På årsstämman förra året valdes Deloitte till revisorer för 2017 och ersatte KPMG.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2017		2016	
	Deloitte	KPMG		
Revisionsuppdrag	2	3		
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	0		
Skatterådgivning	0	0		
Andra uppdrag	0	1		
Totalt	3	4		

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 2017 avser i huvudsak en engångspost relaterad till en extra återbäring utav tidigare inbetalda förmånsbestämda försäkringar. Dessutom ingår valutakursvinster och -förluster.

4 Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag	2017	2016
Utdelningar	23 827	3 395
Resultat vid avyttring av koncernföretag	107	-
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-18 624	-76
Totalt	5 310	3 319

En stor del av utdelningarna är ett resultat av att ett internt koncernlån reglerades och beloppet har blivit utdelat till moderbolaget. Till följd av dotterbolagets reducerade egna kapital efter utdelningen har moderbolaget skrivit ner aktier i dotterbolag med motsvarande belopp.

Resultat vid avyttring av koncernföretag avser en tilläggsköpeskillning om 107 MSEK.

Ränteintäkter och liknande resultatposter	2017	2016
Ränteintäkter, koncernföretag	0	4
Ränteintäkter hänförliga till lån och fordringar	1	1
Netto valutakursförändringar	0	-
Totalt	1	6

Räntekostnader och liknande resultatposter	2017	2016
Räntekostnader, koncernföretag	-270	-307
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-259	-267
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument redovisade till verkligt värde i säkringsrelationer	-73	-68
Realiserat verkligt värde från återköp av obligationer inkluderat tillhörande derivat ¹⁾	-	-62
Övriga finansiella kostnader	-7	-10
Netto valutakursförändringar	-	-1
Totalt	-609	-715

¹⁾ Föregående år inkluderar 16 MSEK överfört från eget kapital.

5 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2017	2016
Skilnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Periodiseringsfond		
Årets avsättning	-450	-320
Återföring av avsättning	115	-
Koncernbidrag		
Erhållna koncernbidrag	2 428	2 261
Lämnade koncernbidrag	-13	-83
Totalt	2 080	1 859

6 Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2017	2016
Aktuell skatt för perioden	-302	-220
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	5	1
Totalt	-298	-218

Skatt redovisad i övrigt totalresultat	2017	2016
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkkringar	23	18
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkkringar överfört till periodens resultat	-	-3
Totalt	23	14

Avstämning av effektiv skattesats	2017		2016	
	(%)		(%)	
Resultat före skatt		6 664		4 260
Svensk skattesats	22,0	-1 466	22,0	-937
Ej skattepliktiga utdelningar	-78,7	5 242	-17,5	747
Ej skattepliktiga intäkter	-0,4	24	-0,0	0
Ej avdragsgilla kostnader	61,5	-4 096	0,7	-28
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-2	-0,0	0
Schablonränta på periodiseringsfond	0,0	-1	0,0	-1
Redovisad effektiv skatt	4,5	-298	5,1	-218

Förändringen i skatteskulder under perioden förklaras nedan:

Skatteskulder	2017	2016
Bokfört värde vid årets början	9	19
Aktuell skatt	302	220
Betald skatt	-234	-230
Bokfört värde vid årets slut	77	9

Skatteskuld uppgående till 77 MSEK består av skatt som ska betalas på årets resultat.

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran per den 31 december, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skattefordringar	2017	2016
Säkringsreserv	54	31
Avsättningar	21	16
Bokfört värde vid årets slut	75	47

Nedanstående sammanställning visar uppskjutna skattefordringar vid årets början och årets slut.

2017	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	31	-	23	54
Avsättningar	16	5	-	21
Totalt	47	5	23	75

2016	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	17	-	14	31
Avsättningar	15	1	-	16
Totalt	32	1	14	47

8 Koncernföretag

2017	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Avveckling	Nedskrivningar	Avyttringar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	55 838	934	-	-	-	56 772
Nedskrivningar	-6 494	-	-	-18 624	-	-25 118
Bokfört värde	49 344	934	-	-18 624	-	31 654

2016	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Avveckling	Nedskrivningar	Avyttringar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	55 021	8 613	-76	-	-7 720	55 838
Nedskrivningar	-6 494	-	76	-76	-	-6 494
Bokfört värde	48 527	8 613	0	-76	-7 720	49 344

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2017	Andel i %	2016
Svenskt Snus AB	556367-1261	Stockholm, Sverige	1 000	100	300	100	18 875
Swedish Match North Europe AB ¹⁾	556571-6924	Stockholm, Sverige	960	96	16 054	96	15 120
SMD Logistics AB	556571-7039	Stockholm, Sverige	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	556012-2730	Stockholm, Sverige	34 403 000	100	8 949	100	8 949
Swedish Match Holding AB ²⁾	556367-1253	Stockholm, Sverige	2 000	100	1 130	100	1 130
Swedish Match Industries AB	556005-0253	Tidaholm, Sverige	30 853	100	95	100	95
Swedish Match US AB	556013-4412	Stockholm, Sverige	96 000	100	0	100	49
Svenska Tändsticks AB	556105-2506	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	100	0
Svenska Tobaks AB	556680-3028	Stockholm, Sverige	100 000	100	0	100	0
Swedish Match USA, Inc	62-1257378	USA	1 000	100	849	100	849
Swedish Match Cigars Holding Inc	81-0733029	USA	1 000	100	1 739	100	1 739
Swedish Match Dominicana S.A.	05338-2007-STI	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	99,99	171
Swedish Match Group BV	17080059	Nederländerna	20 900 000	100	17	100	17
Swedish Match Distribution A/S	930567647	Norge	500	100	1	100	1
SA Allumettiére Causemille ³⁾		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd ⁴⁾		Burma	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd ⁵⁾		Burma	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					31 654		49 344

¹⁾ Resterande aktier ägs av dotterföretag.

²⁾ Namnändrat från Swedish Match Cigars Holding AB.

³⁾ Förstatligt 1963.

⁴⁾ Förstatligt 1968.

⁵⁾ Förstatligt 1969.

Härutöver ägs aktier i Union Allumettiére Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.

7 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2017	2016
Anskaffningsvärde vid årets början	4	4
Inköp/investeringar	-	0
Anskaffningsvärde vid årets slut	4	4
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-2	-1
Årets avskrivningar	-1	-1
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-3	-2
Bokfört värde vid årets slut	1	2

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med -1 MSEK (-1). Inga lånekostnader för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2017 eller 2016.

9 Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar består av derivat som innefattar valutakurs differenser och verkligt värde för valuta- och ränteswappar om 273 MSEK (328).

10 Övriga fordringar

Övriga fordringar	2017	2016
Derivat	-	10
Skattekonto	31	-
Momsfordran	1	-
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Bokfört värde vid årets slut	32	10

11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2017	2016
Upplupen ränteintäkt	1	2
Förutbetalda bankavgift	4	5
Förutbetalda hyra	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	7	6
Bokfört värde vid årets slut	16	16

12 Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns presenterad i rapporten Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2017	2016
Emitterade per 1 januari	188 750 000	196 500 000
Nedsättning	-6 950 000	-7 750 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	181 800 000	188 750 000
Varav innehades av Swedish Match AB	-5 889 462	-4 077 313
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	175 910 538	184 672 687
Kvotvärde på totalt utestående aktier	2,1425	2,0637

Återköp av egna aktier

Återköpta egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2017 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 5 889 462 (4 077 313).

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp inkluderat i balanserade vinstmedel redovisas nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2017	2016	2017	2016
Ingående balans vid årets början	4 077	7 584	-26 338	-25 089
Årets inköp av egna aktier	8 762	4 243	-2 590	-1 249
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6 950	-7 750	14	15
Fondemission	-	-	-14	-15
Utgående balans vid årets slut	5 889	4 077	-28 928	-26 338

Årsstämman den 4 maj 2017 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 6,9 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna eller 14,3 MSEK. Aktieägarna godkände också förslaget att indragningen ska allokeras till en fond som ska användas i enlighet med ett årsstämmobeslut.

Under året återköpte bolaget 8,8 miljoner aktier för 2 590 MSEK till ett genomsnittspris av 295:62 SEK. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 123:32 SEK.

Per den 31 december 2017 innehade Swedish Match 5,9 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,24 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier netto uppgick till 175,9 miljoner vid årets slut.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en total utdelning om 16:60 SEK per aktie vilken består av en ökad ordinarie utdelning om 9:20 SEK (8:50) och en extra utdelning om 7:40 SEK till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 920 MSEK baserat på de 175,9 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelning för 2016, betald under 2017, uppgick till 2 908 MSEK bestående av en ordinarie utdelning om 1 545 MSEK motsvarande 8:50 SEK per aktie samt en extra utdelning om 7:50 SEK per aktie motsvarande 1 363 MSEK till följd av den partiella försäljningen av aktier i STG i januari.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde består av en säkringsreserv. Förändringen under året beskrivs nedan:

Säkringsreserv	2017	2016
Bokfört värde vid årets början	-110	-59
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-104	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	-	16
Skatt	23	14
Bokfört värde vid årets slut	-191	-110

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

13 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	2017	2016
<i>Avskrivningar utöver plan:</i>		
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	0	0
<i>Periodiseringsfond:</i>		
Bokfört värde vid årets början	995	675
Återföring av avsättning	-115	-
Avsättning innevarande år	450	320
Totalt	1,330	995
Bokfört värde vid årets slut	1,330	995

14 Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2017	2016
Pensionsåtaganden	58	71
Uppskjuten ersättning	26	29
Övrig ersättning	2	-
Bokfört värde vid årets slut	86	100
Varav långfristiga	79	98
Varav kortfristiga	7	2

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

2017	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Övrig ersättning	Totalt
Bokfört värde vid årets början	71	29	-	100
Årets avsättningar	3	10	2	15
lanspråktaga avsättningar	0	-	-	0
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-16	2	-	-14
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-15	-	-15
Bokfört värde vid årets slut	58	26	2	86

2016	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Totalt
Bokfört värde vid årets början	24	25	48
Årets avsättningar	2	15	16
lanspråktaga avsättningar	-1	-	-1
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	46	3	50
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-13	-13
Bokfört värde vid årets slut	71	29	100

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden avser avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser säkrade genom kapitalförsäkringar och avsättning för förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Merparten av pensionsavsättningarna avser en pensionsstiftelse för tidigare anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd. På grund av ändrat antagande av diskonteringsräntan har avsättningen för det brittiska pensionsåtagandet minskat. Betalningar avseende pensionsåtaganden senare än fem år efter balansdagen beräknas uppgå till 20 MSEK.

Uppskjuten ersättning

Uppskjuten ersättning avser långsiktiga incitamentprogram till vissa befattningshavare som kommer att regleras efter tre år.

Övrig ersättning

Övrig ersättning avser omstruktureringar.

15 Obligationslån

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 6 402 MSEK (4 471).

16 Övriga skulder

Övriga skulder består i huvudsak av förändring i verkligt värde för derivat på grund av ökning eller minskning av räntor och valutakurser. Skuldderivat som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgår till 72 MSEK (69).

17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2017	2016
Upplupna räntekostnader	125	105
Upplupna incitamentsprogram, inklusive sociala avgifter	38	34
Upplupna sociala avgifter	4	7
Upplupna semesterlöner	2	2
Personalkostnader	0	0
Övriga upplupna kostnader	4	3
Förutbetalda intäkter	2	2
Bokfört värde vid årets slut	175	154

18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att ett företag ska klassificera värderingen av verkligt värde enligt en hierarki för verkligt värde som speglar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2017. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet det samma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

För tillämpning av bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument, se koncernens *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker* på sidan 92.

2017	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	273	-	273	273
Fordringar på koncernföretag	2 446	-	-	-	2 446	2 446
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	-	32	32	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	1	15	16	16
Likvida medel	1 900	-	-	-	1 900	1 900
Summa tillgångar	4 346	-	274	47	4 667	4 667
Räntebärande skulder	-	11 525	-	-	11 525	11 705
Övriga skulder	-	-	72	2	74	74
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	3 890	-	-	3 890	3 890
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	100	25	50	175	175
Leverantörsskulder	-	17	-	-	17	17
Summa skulder	-	15 532	97	52	15 681	15 861

¹⁾ Upplupna räntebärande intäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde mätt per nivå	Level 1	Level 2	Level 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	274	-	274
Derivat finansiella skulder	-	97	-	97

2016	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	-	-	328	-	328	328
Fordringar på koncernföretag	2 280	-	-	-	2 280	2 280
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	10	0	10	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	14	16	16
Likvida medel	1 005	-	-	-	1 005	1 005
Summa tillgångar	3 285	-	340	14	3 639	3 639
Räntebärande skulder	-	10 211	-	-	10 211	10 540
Skulder till koncernföretag (långfristiga)	-	18 100	-	-	18 100	18 100
Övriga skulder	-	-	69	3	72	72
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	4 942	-	-	4 942	4 942
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	96	9	49	154	154
Leverantörsskulder	-	15	-	-	15	15
Summa skulder	-	33 364	78	52	33 494	33 823

¹⁾ Upplupna räntebärande intäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Verkligt värde mätt per nivå	Level 1	Level 2	Level 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	340	-	340
Derivat finansiella skulder	-	78	-	78

19 Derivat som omfattas av nettingavtal

För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Samtliga derivat är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2017	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	274	-95	179
Derivat – Skulder	97	-95	3

2016	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
Derivat – Tillgångar	340	-78	262
Derivat – Skulder	78	-78	0

20 Operationella leasingavtal

Totala kostnader för operationella leasingavtal 2017 uppgick till 15 MSEK (15). De operationella leasingavtalen hänför sig i huvudsak till hyra av kontorslokaler och förråd. Avtalen är inte möjliga att avslutas under överenskommen leasingperiod och innehåller vissa indexeringsklausuler.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2017	2016
Inom ett år	13	13
Mellan ett år och fem år	29	42
Längre än fem år	-	-
Totalt	42	55

Vissa delar av de hyrda lokalerna hyrs ut i andra hand till ett av Swedish Match ABs dotterföretag. Hyresintäkter under 2017 för de delar som hyrs ut i andra hand till dotterföretaget uppgick till 12 MSEK (12).

21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänför sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser och uppgår till 76 MSEK (59).

I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställda som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer kvittats mot pensionsåtaganden som redovisas i övriga avsättningar.

Eventalförpliktelser	2017	2016
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	52	51
Totalt	52	51

22 Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelning (16:60 SEK baserat på 175 910 538 aktier)	SEK	2 920 114 931
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	15 911 849 710
Totalt	SEK	18 831 964 641

23 Närstående

Sammanställning över närståendetransaktioner	Dotterföretag		Intresseföretag	
	2017	2016	2017	2016
Intäkter				
Utdelningar	23 827	3 395	-	-
Koncernbidrag	2 428	2 261	-	-
Ränteintäkter	0	4	-	-
Försäljning av varor/tjänster	47	52	-	0
Hyresintäkter	12	12	-	-
Kostnader				
Koncernbidrag	-13	-83	-	-
Räntekostnader	-270	-307	-	-
Inköp av varor/tjänster	-18	-14	-	-
Fordringar	2 446	2 280	-	-
Skulder	3 890	23 042	-	-
Eventualförpliktelser	52	51	-	-

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens *Not 6 Personal*.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med dotterföretag. För information om direktägda dotterföretag se *Not 8 Koncernföretag*.

24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning	2017	2016
Erhållen utdelning ¹⁾	23 827	2 539
Erhållen ränta, externa	0	1
Erlagd ränta, externa	-332	-395
Erhållen ränta, koncernföretag	0	4
Erlagd ränta, koncernföretag	-270	-307
Totalt	23 225	1 842

¹⁾ Föregående år exkluderar sakutdelningar om 856 MSEK.

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

NOT 24 Fortsättning

	2017	2016
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		
Avskrivningar	1	1
Vinst vid avyttring av dotterföretag	-107	-
Nedskrivning av dotterföretag	18 624	76
Sakutdelning	-	-856
Förändring upplupna räntor	8	13
Förändring i pensionsavsättningar	-17	46
Valutakursdifferenser	0	3
Övrigt	-	0
Totalt	18 508	-717

	2017	2016
Likvida medel		
Kassa och bank	-	-
Övriga kortfristiga placeringar ²⁾	1 900	1 005
Totalt	1 900	1 005

²⁾ Övriga kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel eftersom de snabbt kan omsättas till likvida medel.

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2016	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2017
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	8 169	3 293	-1 251	66	-	10 277
Kortfristiga räntebärande skulder	2 042	-1 988	1 251	-57	-	1 248
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-286	-13	-	-6	104	-202
Summa skulder från finansieringsverksamheten	9 925	1 291	-	4	104	11 323

25 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Swedish Match AB har pensionsförpliktelser som är försäkrade i svenska pensionsstiftelser. Swedish Match AB har också övertagit ansvaret och uppgiften som huvudsaklig arbetsgivare för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2017 visade den största planen i den svenska pensionsstiftelsen ett nettoöverskott medan en liten plan visade ett nettounderskott. Pensionsplanen för de före detta anställda i Storbritannien visade ett nettounderskott.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB:

	2017	2016
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	850	882
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-898	-916
Överskott, netto	-48	-33
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	88	90
Netto pensionsskuld redovisad i balansräkningen	40	57

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

	2017	2016
Pensionsskuld, netto		
Bokfört värde vid årets början	57	11
Utbetalda ersättningar	8	11
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-8	-11
Förändring i pensionsavsättningar	-17	46
Bokfört värde vid årets slut	40	57

88 MSEK (88) av den totala nettopensionstillgången omfattas av Tryggandelagen.

26 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

	2017	2016
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Skilnad mellan gottgörelse från pensionsstiftelse och utbetalda pensioner	0	3
Räntekostnad på förpliktelse	-22	-28
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	26	101
Förändring i pensionsavsättningar	17	-46
Netto intäkter/kostnader för pensioner	21	30
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	-16	-16
Förändring av överskott i pensionsstiftelser	-4	-73
Kostnader netto redovisade i resultaträkningen, hänförliga till pensioner	1	-59

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar var 2,8 procent (10,8).

Förvaltningstillgångar i pensionsstiftelserna består av följande:

	2017	2016
Förvaltningstillgångar		
Skuldinstrument	70	78
Aktiebaserade instrument	147	134
Andra tillgångar ¹⁾	682	704
Totalt	898	916

¹⁾ Större delen omfattar livränta hos försäkringsbolaget Aviva i Storbritannien.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelsena beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 2,4 procent (2,6).

Ett tillskott till pensionsstiftelsen i Storbritannien uppgående till cirka 5 MSEK kommer att betalas under första kvartalet 2018.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31. Bolets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55–107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella

ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförord-

ningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2016-01-01 – 2016-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 2017-03-16 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områ-

den behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisat värde för goodwill

Swedish Match redovisar goodwill om 1 242 MSEK per den 31 december 2017. Vid fastställande av återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, för en kassagenererande enhet som innehåller goodwill krävs att företagsledningen gör bedömningar dels för att identifiera kassagenererande enheter och dels för att fastställa återvinningsvärdet för dessa. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar av goodwill, i enlighet med gällande regelverk, för kassagenererande enheter baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningarna bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital, investeringsbehov, evig tillväxttakt och lämplig diskonteringsränta.

Vi har fokuserat på de av företagsledningen upprättade nedskrivningsprövningarna då redovisat värde för goodwill är väsentligt och baseras på företagsledningens uppskattningar och bedömningar.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av nyckelkontroller för nedskrivningsprövning inklusive att identifiera indikationer på värdeminskning;
- med stöd av våra värderingsspecialister utvärderade och utmanade vi viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar mot externa data, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital, investeringsbehov, evig tillväxt och diskonteringsränta;
- granskning av den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granskning att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 12 Immateriella tillgångar.

Förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning

Swedish Match har i flera dotterbolag åtaganden till följd av förmånsbestämda pensionsplaner och planer avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning. Swedish Matchs förmånsbestämda planer omfattar framförallt anställda i USA.

Aktuariella värderingar av dessa förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar kräver att företagsledningen gör uppskattningar och viktiga antaganden och en liten förändring av viktiga antaganden kan få en betydande påverkan på Swedish Matchs finansiella rapporter. Viktiga aktuariella antaganden är bland annat framtida löneökningstakt, framtida pensionstillväxt, framtida dödlighet, utveckling av sjukvårdskostnader och diskonteringsränta.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av relevanta kontroller för att fastställa värde på förpliktelser och förvaltningstillgångar;
- med stöd av aktuarie utvärdera rimligheten i de aktuariella antaganden som används, inklusive att jämföra sådana antaganden med våra internt utvecklade riktmärken;
- granska fullständigheten i förvaltningstillgångar genom att verifiera mot externa bekräftelser från fondförvaltare inklusive testning av det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna genom att granska ett urval av värderingarna;
- granskning att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna

Upplysningar om förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 23 Ersättning till anställda.

Förvärv av V2 Tobacco

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco") och den totala köpeskillingen, med avdrag för förvärvade likvida medel, uppgick till 929 MSEK.

Redovisning av rörelseförvärv kräver att företagsledningen gör väsentliga uppskattningar och bedömningar för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- utvärdering av metod och antaganden som tillämpats av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder;

- med stöd av våra värderingsspecialister har vi provat företagsledningens bedömning av verkliga värden för förvärvade tillgångar och övertagna skulder; och
- granskning att erforderliga upplysningar enligt IFRS 3 – Rörelseförvärv lämnas i de finansiella rapporterna.

Upplysningar om dotterföretag ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 4 Rörelseförvärv.

Effekt av ny redovisningsstandard

Den nya redovisningsstandard *IFRS 15 – Intäkter från avtal med kunder* ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 15 introducerar en ny modell för intäktsredovisning (femstegs modell) som tar sikte på när kontrollen över en vara eller tjänst överförs till kund. Grundprincipen i IFRS 15 är att ett företag ska redovisa intäkter för att beskriva överföringen av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som speglar den ersättning som företaget förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Swedish Match har gjort en koncernövergripande analys av effekterna av den nya standarden på koncernens finansiella rapporter.

Vi fokuserade på detta område då bedömning av effekter och tillämpning av IFRS 15 kräver att företagsledningen gör betydande uppskattningar och bedömningar. IFRS 15 förväntas få en betydande effekt på Swedish Matchs finansiella rapportering.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- tagit del av företagsledningens bedömning, inklusive identifierade frågeställningar och uppskattade effekter;
- med stöd av våra IFRS-specialister, tagit del av befintliga avtal med kunder för att förstå villkor och utmanat företagsledningens tolkningar och bedömningar; och
- utvärderat effekterna av den nya redovisningsstandard samt granskat att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Upplysningar om de nya kraven samt förväntade effekter på Swedish Match finansiella rapportering beskrivs i not 1 Redovisningsprinciper.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna ii–54. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga

om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och kon-

cernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till

betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Match AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets

ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till Swedish Match ABs revisor av bolagsstämman 2017-05-04 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-04.

Stockholm den 15 mars 2018

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

Ordföranden har ordet



Denna årsredovisning omfattar våra produktområden och det finansiella resultatet och tydliggör även vissa av de initiativ vi tar när det gäller våra produkter, våra marknader och våra aktiviteter, allt i riktning mot vår

vision om en värld utan cigaretter. Rapporten beskriver även de framsteg vi gjort inom våra fokusområden på hållbarhetsområdet. Effektiv bolagsstyrning är avgörande för ett ansett och ansvarstagande företag. Ytterligare information om styrelsens arbete under året samt information om bolagsstyrning och riskbedömning presenteras på sidorna 113–119 i Bolagsstyrningsrapporten.

Swedish Match har en tydlig vision som stärker bolagets ställning som ett starkt och ansett företag

Jag är stolt över att vara styrelseordförande i ett företag med en vision om en värld utan cigaretter, en vision som stöds av vårt fokus på rökfria produkter – inte bara skandinaviskt snus, utan även nya produktkategorier såsom chew bags och nikotinnjutningsprodukter som inte innehåller tobak.

Direktavkastning till aktieägarna har under året inte bara skett i form av vår ordinarie utdelning och pågående aktieåterköpsprogram, utan även i form av en extra utdelning som härrör från avyttring av aktier i STG.

Under 2017 ökade resultatet per aktie och styrelsen kommer att till årsstämman föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen till 9:20 SEK per aktie samt en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie till följd av den slutliga avyttringen av aktierna i STG.

Styrelsen är fortsatt aktivt engagerad i Swedish Match ledning och spelar en viktig roll vad gäller styrning. Styrelsen stöds ytterligare av de insatser som görs i de olika styrelsekommittéerna.

Jag beundrar och är tacksam för det arbete som lagts ned under det senaste året, både av styrelsen och av VD samt hans ledningsgrupp och jag är särskilt stolt över alla medarbetare inom Swedish Match, vars hårda arbete och engagemang gör Swedish Match till det fina företag det är. Jag skulle också vilja rikta ett tack till er, våra aktieägare, för ert stöd till vår enastående organisation.”



Conny Karlsson
Styrelsens ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagsordningen, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler.

Bland de interna regelverk och standarder som påverkar Swedish Match bolagsstyrning återfinns bland annat företagens bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument inom koncernen. Bolagsordningen antas av bolagsstämman¹⁾. Swedish Match bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")²⁾. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skäl till varje avvikelse redovisas. Bolaget redovisar inte några avvikelser från Koden för 2017, förutom vad gäller Kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelse är att styrelsen, med hänsyn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som en sådan

granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Aktieägare

Swedish Match aktiekapital uppgick i slutet av 2017 till 389 515 417:20 SEK fördelat på 181 800 000 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Ingen aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget³⁾. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information avseende Swedish Match ägarstruktur, aktiens utveckling etc. presenteras på sidorna 48–49 i bolagets årsredovisning för 2017.

Årsstämma 2018

Swedish Match årsstämma 2018 äger rum den 11 april i Stockholm. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sin avsikt att delta i årsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att personligen eller genom ombud delta på Swedish Match årsstämma och utöva sin rösträtt. Kallelse till årsstämma kungörs i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat av bolagsstämman måste inge en skriftlig begäran härom till styrelsen i god tid före bolagsstämman⁴⁾.

Aktieägare som önskar lämna synpunkter eller framlägga förslag till bolagets valberedning kan göra detta när som helst. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag med tillräcklig omsorg inför årsstämman bör emellertid förslag inlämnas senast två månader före stämman.

Valberedningen inför årsstämman 2018

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2018 offentliggjordes på bolagets webbplats den 11 oktober 2017. I valberedningen ingår förutom Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson; Mark Husson (Cedar Rock Capital), Daniel Ovin (Nordea Asset Management), William James (Standard Life Investments) samt Ossian Ekdahl (Första AP-fonden). Daniel Ovin är valberedningens ordförande.

FÖRSLAG TILL VALBEREDNINGEN KAN LÄMNAS TILL:

Swedish Match AB
Valberedningen
c/o chefsjurist Marie-Louise Heiman
118 85 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

¹⁾ Bolagsordningen finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/bolagsstyrning.

²⁾ Koden finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats, www.bolagsstyrning.se.

³⁾ Euroclear Sweden AB.

⁴⁾ Ytterligare information finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman.

SWEDISH MATCH-KONCERNENS STYRNING

Revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett till fyra år. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorssuppleanter eller ett eller två revisionsbolag.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till bolagets styrelse.

Årsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Även om kommitténs arbete i huvudsak är av beredande och rådgivande karaktär har styrelsen delegerat beslutsbefogenheter till kommittén i särskilda fall. Kommittén ska övervaka bolagets och dess dotterbolags processer för redovisning och finansiell rapportering samt, med avseende på den finansiella rapporteringen, effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.

Kommittén ska även granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Kommitténs ansvarsområde regleras i stor utsträckning av EUs revisorsförordning, vilket innefattar ansvar för upphandlingsprocessen av revisorer och att även i övrigt biträda valberedningen vid upprättande av förslag inför bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvode. Kommittén ska även hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. I samband med revisionskommitténs granskning av den finansiella rapporteringen diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporteringen. Kommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen.

Kommitténs ordförande ska i samråd med kommitténs ledamöter, besluta om när och hur ofta kommittén ska sammanträda.*

Styrelse

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen ansvarar i huvudsak för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar vidare beslut i frågor rörande investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppgift att i första hand säkerställa att all extern rapportering, inklusive delårsrapporter och årsredovisning, samt pressmeddelanden med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner.

Verkställande direktör

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast.

Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande

SCANDINAVIA
DIVISION

US DIVISION

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter.

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Enligt denna instruktion är det valberedningens uppgift att bereda och till bolagsstämman avge förslag avseende ändringar i instruktionen. Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag avseende val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor i förekommande fall.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Kompensationskommitté

Kompensationskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen avseende ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, riktlinjer för bestämmande av ersättning och övriga anställningsvillkor för andra personer i koncernledningen och som styrelsen ska förelägga bolagsstämman, samt övriga ersättnings- eller anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestämmelser. Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i vissa frågor till kommittén, såsom exempelvis beräkning och utbetalning av rörlig lön till bolagets verkställande direktör, lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till andra personer i koncernledningen än verkställande direktören, inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram samt godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen.*

direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

www.swedishmatch.com



* Ytterligare information om exempelvis kommittéernas uppgifter och bemyndiganden, bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt protokoll från Swedish Match bolagsstämmor finns redovisat på bolagets webbplats.

LIGHTS DIVISION

BOLAGSSTYRNING I SWEDISH MATCH 2017

ÅRSSTÄMMA 2017

Under 2017 hölls årsstämma den 4 maj. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman. Årsstämman 2017 fattade bland annat följande beslut:

- Ordinarie utdelning om 8:50 SEK per aktie och en extra utdelning om 7:50 SEK per aktie, totalt 16:00 SEK per aktie för räkenskapsåret 2016.
- Omval av Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Wenche Rolfsen och Joakim Westh till ledamöter av styrelsen. Pauline Lindwall valdes som ny ledamot av styrelsen. Conny Karlsson omvaldes till styrelseordförande och Andrew Cripps omvaldes till styrelsens vice ordförande.

- Arvode till styrelsens ordförande om 1 840 000 SEK, till styrelsens vice ordförande ett arvode om 870 000 SEK och till övriga bolagsstämموvalda styrelseledamöter ett arvode om 735 000 SEK vardera. Därutöver beslutades att, som ersättning för utfört kommittéarbete, tilldela 260 000 SEK vardera till ordförandena i kompensationskommittén och revisionskommittén samt 130 000 SEK vardera till övriga ledamöter i dessa kommittéer.
- Indragning av 6 950 000 återköpta aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

- Mandat för styrelsen att besluta om överlåtelse av aktier i bolaget och om nyemission av aktier.
- Riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2016 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Val av revisionsbolaget Deloitte AB till revisor fram till årsstämman 2019.

För information vad gäller utnyttjandet av årsstämmans mandat att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier, se *Förvaltningsberättelsen* sidan 56 i årsredovisningen för 2017.

Valberedning

Enligt beslut av årsstämman 2011 ska valberedningen, intill dess annat beslutats, bestå av styrelsens ordförande samt fyra ledamöter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en ledamot i valberedningen. De fyra största aktieägarna ska fastställas på grundval av det kända antalet röster per den 31 augusti året före kommande årsstämma.

Valberedningen inför årsstämman 2017

Valberedningen inför årsstämman 2017 bestod av följande fem personer: Daniel Ovin (Nordea Asset Management), Mark Husson (Cedar Rock Capital), Ulrika Danielson (Andra AP-fonden), William James (Standard Life Investments) och Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson. Daniel Ovin var valberedningens ordförande.

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Styrelseordföranden är medlem i valberedningen och spelar därmed en viktig roll för att hålla valberedningen informerad om bolagets strategi och framtida utmaningar. Detta är avgörande för att valberedningen ska kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Valberedningen måste dessutom beakta de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess kommittéer. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen har valberedningen särskilt tagit hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och tillämpade punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyr-

ning som sin mångfaldspolicy vid beredning av förslag till styrelse inför årsstämman 2017.

Valberedningen höll tre möten under perioden mellan årsstämman 2016 och årsstämman 2017 och ledamöterna hade därutöver informella kontakter och diskussioner. På årsstämman 2017 lämnades en redogörelse för valberedningens arbete.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2017 av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelserepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Valberedningen informerade årsstämman 2017 att valberedningen tillämpat den svenska bolagsstyrningskoden, avsnitt 4.1, som mångfaldspolicy i syfte att föreslå en sammansättning av styrelseledamöter med olika erfarenheter och kompetenser och med mångfald med avseende på såväl ålder, kön och kulturell/geografisk bakgrund. Den nuvarande styrelsens sammansättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2017.

Sedan årsstämman 2017 har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen, och Joakim Westh. Conny Karlsson

har varit styrelsens ordförande. Under året har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Eva Larsson, Patrik Engelbrektsson och Dragan Popovic med suppleanterna Joakim Andersson och Gert-Inge Rang. Från och med juni 2017 har Niclas Ed varit styrelsesuppleant. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 120–121 i årsredovisningen för 2017.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är samtliga styrelseledamöter, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under hösten 2017 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2017 till och med årsstämman 2018 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2017. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2017, se *Not 6 Personal*, sidan 78 i bolagets årsredovisning för 2017.

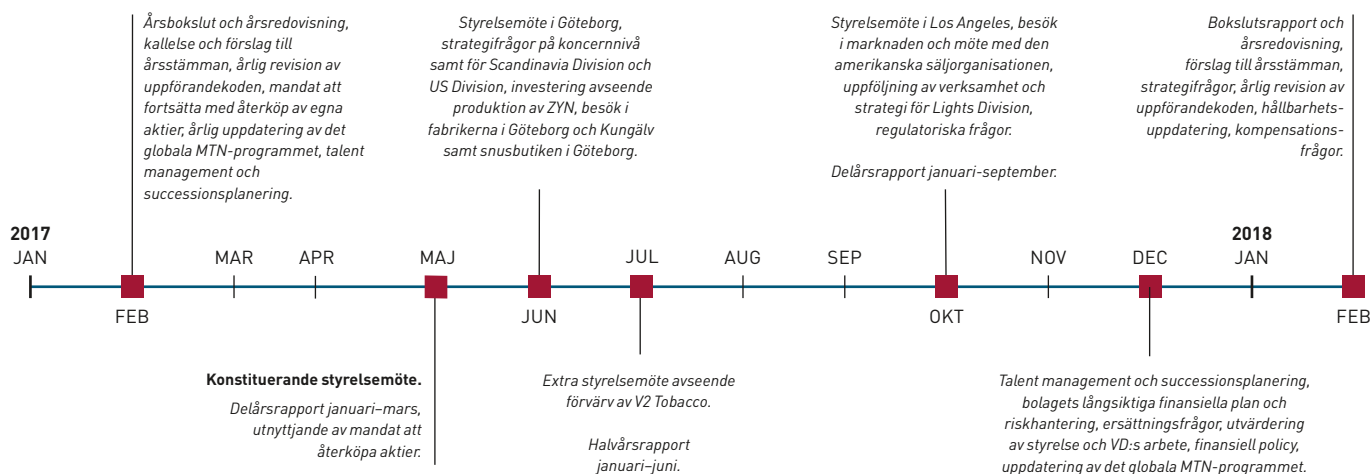
Styrelsens arbete under 2017

Under perioden från 1 januari 2017 till den 31 december 2017, har styrelsen haft åtta styrelsesammanträden samt ett konstitue-

rande styrelsesammanträde. Under 2018 (till och med februari månad) har ett styrelsesammanträde ägt rum.

Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden, utom vid det konstituerande styrelsesammanträdet, fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens samman-

träde i februari 2017 för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen. Vid styrelsemötet i juni, vilket hölls i Göteborg, besökte styrelsen såväl Swedish Match snusfabriker i Göteborg och Kungälv som Swedish Match snusbutik i Göteborg. I samband med styrelsemötet i oktober, som hölls i Los Angeles, USA, genomfördes besök i marknaden. Styrelsen träffade även den amerikanska säljorganisationen som presenterade verksamheten. Andra ärenden som behandlats av styrelsen under året innefattar bland annat försäljningen av Swedish Match innehav av aktier i Scandinavian Tobacco Group (STG) samt



Styrelsens sammansättning och närvaro 2017

	Styrelse	Revisionskommitté	Kompensationskommitté	Oberoende ¹⁾	Ledamot sedan	Arvode, TSEK
Totalt antal möten	9	6	5			
<i>Ledamöter valda av årsstämman</i>						
Conny Karlsson (ordförande)	9		5	Ja	2006	2 100
Andrew Cripps (vice ordförande)	9	6		Ja	2006	1 000
Charles A. Blixt	7		4	Ja	2015	865
Jacqueline Hoogerbrugge	9		5	Ja	2015	865
Pauline Lindwall (från maj, 2017)	7			Ja	2017	735
Wenche Rolfsen	9	6		Ja	2013	865
Meg Tivéus (till maj, 2017)	1	3		Ja	1999	-
Joakim Westh	9	6		Ja	2011	995
Arbetstagarrepresentanter						
Patrik Engelbrektsson	9					
Eva Larsson	9					
Eva Norlén-Moritz (till maj, 2017)	1					
Dragan Popovic (suppleant till maj, 2017)	8					
Arbetstagarrepresentanter (suppleanter)						
Joakim Andersson	8					
Niclas Ed (från juni, 2017)	6					
Gert-Inge Rang	9					

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

förvärvet av V2 Tobacco. Avyttringen av aktierna i STG, vilka skedde genom accelererade bookbuilding-processer riktade till institutionella investerare, ägde rum januari 2017 när Swedish Match avyttrade 9,1 procent av det totala antalet aktier och röster i STG, och i november 2017 när de återstående 9,1 miljoner aktierna avyttrades. I september 2017 förvärvade Swedish Match V2 Tobacco, ett danskt privatägt bolag, verksam inom rökfri tobak på den europeiska marknaden. V2 Tobacco har sitt huvudkontor i Silkeborg, Danmark. Under 2017 lanserades en ny e-handelstjänst som gör det möjligt att beställa hela Swedish Match snussortiment om man är boende i Sverige eller Schweiz. Swedish Match har utökat distributionen av ZYN, en nikotinportionsprodukt utan tobak, i västra USA. Det beslutades även att investera över 40 miljoner US dollar i produktionen av ZYN i USA.

Revisionskommitté

Ledamöter under 2017 har varit: Joakim Westh (ordförande), Andrew Cripps och Wenche Rolfsen.

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2017 uppgick till sex. Bolagets revisor och chefen för internrevision har deltagit i samtliga sammanträden med revisionskommittén under 2017 och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget.

Kompensationskommitté

Efter årsstämman och det konstituerande styrelsemötet i april 2017 har kompensationskommitténs ledamöter utgjorts av Conny Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt and Jacqueline Hoogerbrugge. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommittén sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2017 uppgick till fem.

Kommittén har under 2017 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av 2016 års rörliga ersättningar för utbetalning under 2017 och åt fastställande av relevanta mål för rörlig ersättning, förslag till styrelsen på löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2018 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2018 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén styrelsen förslag avseende riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Koncernledning

Swedish Match koncernledning har under 2017 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Richard Flaherty, chef för US Division, Marlene Forsell, finanschef, Thomas Hayes, Vice President och finanschef för US Division (från den 1 oktober 2017), Marie-Louise Heiman, chef för koncernstab Group Legal Affairs, Fredrik Lagercrantz, chef för koncernstab Business Control (fram till och med 30 september 2017), Lars Olof Löfman, Senior Vice President R&D, Scandinavia Division, Fredrik Peyron, chef för koncernstab Regulatory Affairs och Group Communication, Håkan Söderberg, chef för Lights Division (från och med den 1 oktober) och Joakim Tilly, chef för Scandinavia Division.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och koncernchef Lars Dahlgren, inklusive information om hans och hans närståendes aktieinnehav i Swedish Match finns på sidan 122 i årsredovisningen för 2017. Lars Dahlgren har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Swedish Match har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2017 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 6 Personal*, sidan 78 i årsredovisningen för 2017. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se *Not 6 Personal*, sidan 78 i årsredovisningen för 2017.

Revision och revisorer

Mot bakgrund av att revisionsfirman KPMG AB varit bolagets revisor sedan årsstämman 2004 var Swedish Match, enligt EU:s revisorsförordning¹⁾, skyldigt att initiera en upphandling av revisorer under 2016. Förslaget till årsstämman 2017 avseende val av revisor innefattade en rekommendation av revisionskommittén för revisionsfirman Deloitte AB.

Bolagsstämman utsåg Deloitte AB till bolagets revisor för perioden från 2017 fram till och med årsstämman 2019. Under 2017 har Deloitte AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen som till stor del avsett skatterådgivning.

Auktoriserade revisorn Peter Ekberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2017, se *Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 80 årsredovisningen för 2017.

Rapporteringskommitté

Under 2017 utgjordes rapporteringskommitténs ledamöter av cheferna för Business Control, Investor Relations and Corporate Sustainability, samt Group Legal Affairs.

¹⁾ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 537/2014 av den 16 april 2014 om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och tillämpliga övergångsregler avseende val av revisorer.

RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport beskriver koncernens system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats. Denna inkluderar Swedish Match uppförandekod samt interna policies och instruktioner för delegering av befogenheter, redovisning och rapportering, intern kontroll och informationssäkerhet. Alla styrande dokument uppdateras regelbundet och distribueras till nyckelpersoner som implementerar dessa inom sina ansvarsområden. Grundläggande för att skapa en effektiv kontrollmiljö är styrelsens, revisionskommitténs och ledningens fasta åtagande att presentera tillförlitlig finansiell rapportering. Swedish Match har etablerat en tydlig struktur för beslutsfattande och uppföljning, inklusive regelbundna möten mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa tillförlitlig bokföring och rapportering samt skyddande av fysiska och immateriella tillgångar. Dessa

standardiserade kontroller ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens standardiserade kontroller samt avseende materiella bolagsspecifika finansiella rapporteringsrisker. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Information och kommunikationskomponenten innefattar system och processer som bidrar till att information identifieras, dokumenteras och kommuniceras i ett format som möjliggör att anställda kan utföra sina uppgifter och att finansiell rapportering kan presenteras fullständig, korrekt och i rätt tid. Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen. Swedish Match uppförandekod uppmanar anställda att vidta åtgärder och rapportera situationer som kan innebära ett problem utifrån regel efterlevnad och förbjuder represalier mot den som rapporterar detta.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten i kontrollstrukturen. Koncernens intern-

revision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på årligen etablerade riskdrivna planer som uppdateras under året baserat på specifika förändringar och händelser som påverkar risken relaterat till systemet för internkontroll. Dessa planer granskas och godkänns av revisionskommittén och internrevision rapporterar regelbundet utfallet till revisionskommittén och ledningen. Revisionskommittén följer upp att åtgärder vidtas gällande rekommendationer att stärka internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Chefen för internrevision rapporterar direkt till ordföranden i revisionskommittén och till finanschefen. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Finansiella rapporter lämnas varje månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Vid dessa styrelsesammanträden informerar ordföranden i revisionskommittén också styrelsen om revisionskommitténs arbete med att övervaka effektiviteten av internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Rapporteringen följer upp fullständigheten avseende upplysningskyldigheten i de finansiella rapporterna.

Stockholm 13 februari 2018

Styrelsen för Swedish Match AB

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31 på sidorna 112–123 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande *RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 mars 2018

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor

Styrelse 2017

Conny Karlsson



CONNY KARLSSON

Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Styrelsens ordförande sedan 2007. Styrelseledamot sedan 2006. Ordförande i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Zeres Capital AB och Cake O emission AB. Styrelseledamot i Matle Månsson AB och Yrkesakademien AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Duni AB; marknadschef, Procter & Gamble UK; marknadschef och regionchef, Procter & Gamble Scandinavia; marknadschef, Procter & Gamble E&S.O.

Egna och närståendes aktier: 30 000

Andrew Cripps



ANDREW CRIPPS

Född 1957. B.A. University of Cambridge. Chartered Accountant. Styrelseledamot sedan 2006. Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Howden Joinery Group plc, Booker Group plc och 2 Sisters Food Group.

Arbetslivserfarenhet: Director of Corporate Finance, Rothmans International; Director of Investments, British American Tobacco; President, Laurens International SA.

Egna och närståendes aktier: 19 200

Charles A. Blixt



CHARLES A. BLIXT

Född 1951, Jur. Dr. och B.A University of Illinois. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Atrum Coal Limited. Styrelseledamot i Lamb Weston Holdings Inc.

Arbetslivserfarenhet: Interim General Counsel i Krispy Kreme Doughnuts Inc; Executive Vice President and General Counsel, Reynolds American Inc.

Egna och närståendes aktier: 3 000

Jacqueline Hoogerbrugge



JACQUELINE HOOGERBRUGGE

Född 1963, Civilingenjör i kemiteknik, Groningen universitet. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i kompensationskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ikea Industry AB och Dometic AB.

Arbetslivserfarenhet: President Operations, Cloetta; President Operations, Leaf International BV; Vice President Operations, Danones Medical Nutrition Division; Vice President Procurement, Numico Baby & Medical Food; olika befattningar inom teknik, tillverkning och upphandling, Unilever, samt inom teknik och försäljning, Fluor Daniel.

Egna och närståendes aktier: 3 200

Pauline Lindwall



PAULINE LINDWALL

Född 1961, Civilekonom, Växjö universitet. Styrelseledamot sedan 2017.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Celasio AG, Duni AB och Lantmännen.

Arbetslivserfarenhet: Category Director Coffee, France and Southern Europe Modelez International; Country Business Manager, Nestlé Nutrition för Tyskland och Österrike; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Indonesien; Nordic Marketing Director, Nestlé Nordic; Chef för Nestlé Innovation Out of Home Coffee UK; Nordic Marketing Manager, Nestlé Coffee & Beverages.

Egna och närståendes aktier: 1 400

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2017. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till Not 6 Personal.



Wenche Rolfsen

WENCHE ROLFSEN

Född 1952, Apotekare, disputerad i farmakologi vid Uppsala Universitet. Styrelseledamot sedan 2013. Ledamot i revisionskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Index Pharmaceuticals och Bioarctic AB; Styrelseledamot i Recipharm AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Quintiles Phase I, Europe; verkställande direktör, Quintiles Scandinavia; direktör, Quintiles Sweden; forskningschef inom farmakologi, Pharmacia Upjohn; chef för farmakologi, Pharmacia Ophthalmics; chef för farmakologi, Pharmacia Läkemedel.

Egna och närståendes aktier: 3 180



Joakim Westh

JOAKIM WESTH

Född 1961. Civilingenjör Kungliga Tekniska Högskolan och M.Sc. Aeronautics and Astronautics MIT. Styrelseledamot sedan 2011. Ordförande i revisionskommittén.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot samt ordförande i revisionskommittén i Saab AB.

Styrelseledamot i Absolent Group AB och CGI Inc.

Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör och chef för Group Function Strategy and Operational Excellence samt medlem av koncernledningen, Telefonaktiebolaget LM Ericsson; vice verkställande direktör och medlem av koncernledningen, Assa Abloy AB; ordförande, Absolent AB; partner, McKinsey & Co. Inc.

Egna och närståendes aktier: 2 500

REVISOR

Deloitte AB, Peter Ekberg, Auktoriserad revisor. Revisor i Swedish Match sedan 2017.

SEKRETERARE

Marie-Louise Heiman, Senior Vice President Group Legal Affairs och General Counsel. Styrelsens sekreterare sedan 2015.

STYRELSENS OBEROENDE

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, enligt valberedningen att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

På årsstämman 2017 lämnade Meg Tivéus styrelsen och Pauline Lindwall valdes till ny ledamot. Dragan Popovic ersatte Eva Norlén-Moritz som arbetstagarrepresentant. Niclas Ed är ny suppleant från juni 2017.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Patrik Engelbrektsson



Eva Larsson



Dragan Popovic

PATRIK ENGELBREKTSSON

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande för Livs-klubben vid Göteborgsfabriken. Logistic Technician vid snusfabriken i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Kvarnoperatör, maskinoperatör, truckförare, Göteborgsfabriken.

Egna och närståendes aktier: 0

EVA LARSSON

Född 1958. Styrelseledamot sedan 1999. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match Industries. Klubbordförande vid tändsticksfabriken i Tidaholm. Försäkringsansvarig för kollektivanställdas försäkringar vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.

Arbetslivserfarenhet: Line operator vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.

Egna och närståendes aktier: 0

DRAGAN POPOVIC

Född 1973. Styrelseledamot sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot för Ledarna vid snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv. Arbetar som Area Manager Production vid snusfabriken i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Area Manager lössnus, Area Manager portionssnus Original, Area Manager Pilot Plant and Machine Operator, Swedish Match snusfabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

ARBETSTAGARREPRESENTANTER (SUPPLEANTER)

Joakim Andersson



Niklas Ed



Gert-Inge Rang

JOAKIM ANDERSSON

Född 1970. Suppleant sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande för Livs-klubben vid SMD Logistics i Kungsängen. Module Technician vid SMD Logistics i Kungsängen.

Arbetslivserfarenhet: Module Technician vid Swedish Match Distribution, Solna.

Egna och närståendes aktier: 0

NICLAS ED

Född 1968. Suppleant sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Vice ordförande för Sälj-klubben inom Swedish Match Scandinavia Division. Sales Representative, Swedish Match Scandinavia Division.

Arbetslivserfarenhet: Sales Representative, JC – Brothers; Sales support, Skandia; Sales Representative, Ellte; Sales Representative, Nikko.

Egna och närståendes aktier: 0

GERT-INGE RANG

Född 1954. Suppleant sedan 2007. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match Industries. Production Supervisor vid splintavdelningen, Swedish Match tändsticksfabrik i Vetlanda.

Arbetslivserfarenhet: Production Supervisor, Swedish Match tändsticksfabrik i Vetlanda.

Egna och närståendes aktier: 1 000

Koncernledning 2017



Lars Dahlgren

LARS DAHLGREN

President och Chief Executive Officer, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Orkla ASA.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President and Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Finance Director, Swedish Match Philippines; finansanalytiker, SBC Warburg.

Egna och närståendes aktier: 36 900



Richard Flaherty

RICHARD FLAHERTY

President, US Division, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 2000. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1958. B.A. Economics, J.D. Law från Rutgers University och LLM Taxation från New York University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Operating Officer, Swedish Match North America Division OTP; Chief Financial Officer, Swedish Match North America Division; ekonomichef, Bumble Bee Seafoods; kommersiell direktör, Unilever.

Egna och närståendes aktier: 18 125



Marlene Forsell

MARLENE FORSELL

Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2013. Född 1976. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Vice President Group Reporting, Swedish Match AB; Vice President Business Control, Swedish Match Smokefree Division; Vice President Corporate Control, Swedish Match AB; analytiker, Ernst & Young.

Egna och närståendes aktier: 2 700



Thomas Hayes

THOMAS HAYES

Vice President och Chief Financial Officer, US Division, Swedish Match sedan 2006. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 1 oktober 2017. Född 1966. B.S Accounting från Wake Forest University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Financial Officer Swedish Match International Division; Controller och Chief Accounting Officer, Chesapeake Corporation; Managing Director, PricewaterhouseCoopers.

Egna och närståendes aktier: 1 815



Marie-Louise Heiman

MARIE-LOUISE HEIMAN

Senior Vice President, Group Legal Affairs och General Counsel, Swedish Match sedan 2015. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2015. Född 1965. Jur. kand. från Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Vice President Legal Affairs, Swedish Match AB; Chefsjurist, Swedish Match North Europe AB; bolagsjurist, AB Fortos, BCP Branded Consumer Products AB och Procordia AB.

Egna och närståendes aktier: 3 025



Lars Olof
Löfman

LARS OLOF LÖFMAN

Senior Vice President R&D, Scandinavia Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 1987. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1956. Civ.ing. samt Controllerer DIHM.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Product Supply and Innovation, Scandinavia Division; President, Swedish Match Smokefree Products Division; President, Swedish Match Distribution AB; President, Swedish Match North Europe Division; Vice President Production & Development, Swedish Match North Europe Division; Vice President Operations, Swedish Match Snuff Division; fabriks- och produktionschef, Swedish Match North Europe Division.
Egna och närståendes aktier: 10 689



Fredrik
Peyron

FREDRIK PEYRON

Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2016. Född 1967. Jur. kand. från Lunds universitet.
Arbetslivserfarenhet: Group VP, Legal Affairs, General Counsel and Secretary Autoliv; Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match AB; Vice President Corporate Affairs, Swedish Match AB; bolagsjurist, Akzo Nobel; biträdande jurist, Mannheimer Swartling advokatbyrå.
Egna och närståendes aktier: 2 500



Håkan
Söderberg

HÅKAN SÖDERBERG

President, Lights Division, Swedish Match sedan 1 oktober 2017. Anställd sedan 2007. Medlem i koncernledningen sedan 1 oktober 2017. Född 1969. M.Sc BA från Stockholms universitet.
Arbetslivserfarenhet: COO Lights International Division, Swedish Match; COO Continental Europe Division Netherlands, Swedish Match; Vice President Finance & IT International Division Netherlands, Swedish Match; Regional Finance Director Belgium, AstraZeneca; CFO South Africa, AstraZeneca; Director, Finance Supply chain och Logistics England, AstraZeneca; Director, Business logistics och Finance, AstraZeneca; Corporate controller, Astra AB.
Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Södertälje Sportklubb AB.
Egna och närståendes aktier: 1 398



Joakim
Tilly

JOAKIM TILLY

President, Scandinavia Division, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1970. Civ. ek. från Handelshögskolan i Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President, Group Finance and IT och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Senior Vice President Group Finance, Swedish Match AB; Vice President Group Finance, Swedish Match AB; verkställande direktör och ekonomichef, Netgiro International; Chief Financial Officer, Swedish Match Lighter Division.
Egna och närståendes aktier: 8 240

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN UNDER 2017 FRAM TILL OCH MED MARS 2018

Håkan Söderberg utsågs till President Lights Division och medlem i koncernledningen per den 1 oktober 2017. Thomas Hayes utsågs till ny medlem i koncernledningen per den 1 oktober 2017 och till Chief Financial Officer per den 10 mars 2018. Fredrik Lagercrantz lämnade koncernledningen den 30 september 2017 och Marlene Forsell den 9 mars 2018.

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter.

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

**Swedish Match**®

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr

Telefon: 08-658 02 00

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

Kontakter:

IR: investorrelations@swedishmatch.com

Media: media@swedishmatch.com

Hållbarhet: sustainability@swedishmatch.com