

Bokslutsrapport januari - december 2020

Starkt slut på året med försäljningstillväxt för samtliga produktsegment

- Rekord för försäljning och rörelseresultat för helåret, drivet av stark framgång för ZYN nikotinportioner i USA. Dubbelsiffrig tillväxt för rörelseresultat i lokala valutor för produktsegmenten Rökfria produkter och Cigarrer både för helåret och det fjärde kvartalet.
- Covid-19-relaterade effekter bedöms ha stärkt försäljningen och rörelseresultatet för helåret samt för det fjärde kvartalet.
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 15 procent för det fjärde kvartalet och med 17 procent för helåret. Rapporterad nettoomsättning ökade med 5 procent till 4 136 MSEK (3 933) för det fjärde kvartalet och med 13 procent till 16 698 MSEK (14 739) för helåret trots den kraftiga förstärkningen av den svenska kronan i förhållande till den amerikanska dollarn, norska kronan och brasilianska realen.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 23 procent för det fjärde kvartalet och med 28 procent för helåret. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 12 procent till 1 695 MSEK (1 520) för det fjärde kvartalet och med 23 procent till 7 160 MSEK (5 812) för helåret.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 650 MSEK (1 098) för det fjärde kvartalet och till 6 991 MSEK (5 307) för helåret. Det fjärde kvartalet 2019 inkluderade en nedskrivning om 367 MSEK i den europeiska tuggtobaksverksamheten.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 244 MSEK (756) för det fjärde kvartalet och till 4 888 MSEK (3 896) för helåret. Helåret 2020 inkluderar en kostnad om 286 MSEK till följd av en negativ dom i ett skatteärende.
- Justerat resultat per aktie ökade med 15 procent till 7:82 SEK (6:81) för det fjärde kvartalet och med 27 procent till 32:16 SEK (25:41) för helåret. Resultat per aktie uppgick till 7:82 SEK (4:62) för det fjärde kvartalet och till 30:38 SEK (23:22) för helåret.
- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 15:00 SEK per aktie. Styrelsen föreslår även en 10:1 split av Swedish Match-aktien.
- Framtidsutsikten för 2021 finns på sidan 14.

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

Ett mycket annorlunda år men med en fantastisk utveckling för Swedish Match

I årsredovisningen förra året beskrev vi 2019 som ett år av förändring där Swedish Match, i linje med vår vision, etablerade sig som den tydliga marknadsledaren för nikotinportioner i USA och därtill gjorde våra nikotinportioner tillgängliga utanför våra hemmamarknader i Skandinavien och USA. På samma tema, i vår framtidsutsikt för 2020, förstärkte vi budskapet kring vår inriktning att investera i tillväxt och vår ambition om att skapa värde för såväl aktieägare som samhälle genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter. Vi framhöll också vår fasta övertygelse om att trenden med ett ökat intresse för rökfria nikotinprodukter från konsumenter, branschaktörer och reglerare skulle fortsätta.

I många avseenden kunde våra kommentarer i årsredovisningen för 2019 inte varit mer förutseende. Drivet av extraordinär respons från konsumenter på våra ZYN nikotinportioner i USA översteg helårsförsäljningen av rökfria produkter 10 miljarder SEK och våra rökfria produkter i USA utgör nu det största bidraget till koncernens försäljning och vinst. Flertalet konkurrenter har också vidtagit kraftfulla åtgärder för att etablera sig eller utöka sin närvaro på nikotinportionsmarknaden, medvetna om att denna relativt nya kategori, som vi banade väg för under 2015, är drivande vad avser skadereduktion och håller på att utvecklas till vad som kan bli den mest betydelsefulla kategorin inom vad många benämner som nästa generations produkter.

Medan 2020 kommer att bli ihågkommet för mycket, har Covid-19-pandemin lämnat permanenta spår i samhället, medfört dramatiska förändringar i människors dagliga liv och förskonat få från någon form av förlust. Som organisation har Swedish Match effektivt implementerat åtgärder för att minimera smittspridningen med betydande insatser för att tillgodose våra konsumenters tillgång till efterfrågade Swedish Match-varumärken. Under 2020 resulterade Covid-19 i tillfälliga fabriksnedstängningar, men med undantag för cigarrer har leveransstörningarna varit minimala. Som ett resultat av enastående insatser från våra supply chain-organisationer över hela koncernen nådde vi i slutet av 2020 produktionsnivåer i linje med situationen innan Covid-19 för hela vår produktportfölj. Att kunna producera i två olika fabriker visade sig vara en tydlig konkurrensfördel för våra cigarrer då vår anläggning i USA bidrog med betydande volymer av HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) vilket kompenserade för leveransbegränsningar av natural leaf-cigarrer som vi tillverkar i Dominikanska Republiken.

Covid-19-effekterna har inte varit begränsade till våra produktionsanläggningar. Under året har vi också noterat märkbara förändringar i konsumentefterfrågan och inköpsbeteenden. I Skandinavien resulterade reserestriktioner i något lägre leveransvolymer och förändringar i mixen av försäljningskanaler/marknader. I USA bedöms efterfrågan för traditionella rökfria tobaksprodukter och för cigarrer ha ökat till följd av pandemin. Även om framgången för ZYN i USA utgör den enskilt största förklaringen till helårets rekordnivåer i försäljning och vinst bedömer vi att Covid-19-relaterade nettoeffekter också bidrog till ett förbättrat finansiellt resultat under 2020.

I lokala valutor levererade samtliga produktsegment tillväxt i såväl försäljning som rörelseresultat för helåret. Den rökfria verksamheten i USA bidrog konsekvent under hela året med betydande tillväxt i försäljning och vinst jämfört med i fjol. För cigarrverksamheten i USA påverkades de finansiella jämförelsetalen mot året innan under det första halvåret negativt av Covid-19, men visade en imponerande återhämtning under andra halvan av 2020, med ökande volymer samt ökande tillväxt för försäljning och rörelseresultat.

Möjligen som en följd av pandemin, noterade vi under 2020 ovanligt stora valutakursrörelser. Året startade med en historiskt stark amerikansk dollar i förhållande till den svenska kronan. Förstärkningen av den svenska kronan under året medförde dock att den faktiska tillväxten i lokal valuta för vår amerikanska affär kamouflerades vid omvandling till svenska kronor. Dessutom var den skandinaviska rökfria verksamheten med den viktiga norska verksamheten utsatt för ovanligt stora valutaeffekter. Den norska kronan försvagades markant under våren vilket sammanföll med en betydande Covid-19-relaterad ökning av leveransvolymer till Norge. Ökningen av leveranser till den inhemska norska handeln var en följd av reserestriktioner och kompenserade delvis för minskade leveranser till andra marknader. I Skandinavien fortsätter rökfria alternativ att växa i popularitet och under året noterade vi en särskilt imponerande tillväxt på den danska marknaden. För Swedish Match resulterade volatilitet i leveransvolymer och valutakurser i svängningar i redovisad försäljning och resultat, men på underliggande basis ökade försäljningen och rörelseresultatet inom vår skandinaviska rökfria verksamhet under samtliga kvartal 2020 jämfört med i fjol.

Verksamheten för Tändprodukter gynnades av vissa intäkter av engångskaraktär under både 2020 och 2019 (såsom realisationsvinster från försäljning av virke och marktillgångar som inte behövs i verksamheten) men

på underliggande basis var resultatet från verksamheten för Tändprodukter stabilt under 2020. Förbättringen i förhållande till utvecklingen under 2019 var särskilt tydlig under första halvåret.

Den snabba tillväxten för ZYN i USA visar att många cigarettörkare och andra tobakskonsumenter letar efter alternativ. Detta är en stor potential ur ett affärsperspektiv och också när det gäller förbättrad folkhälsa. Ett faktum som under året har blivit tydligt är att för att skadereduktion ska vara effektiv i en större omfattning är tillgången på attraktiva produkter med lägre riskprofil som tilltalar en större andel av cigarettörkarna en förutsättning. Rökarens övergång till att använda ZYN nikotinportioner i USA har vida överträffat den relativt begränsade effekt som vi har sett för vår portfölj med svenskt snus i USA, trots att våra snusprodukter under 2019 klassificerades som "tobaksprodukt med modifierad risk" (MRTP). På detta tema är vi nöjda över att vara det första företaget som har lämnat in PMTA-ansökningar till amerikanska FDA för nikotinportioner, vilket skedde i mars 2020. Även vår cigarrverksamhet engagerade sig i stor utsträckning med FDA under året då ansökningar om "substantial equivalence" (SE) lämnades in för hela vår cigarrportfölj. I Europa är det regulatoriska landskapet för rökfria produkter fortsatt kontraproduktivt ur ett folkhälsoperspektiv för tobaksbaserade rökfria alternativ och outvecklat för nikotinportioner. Vår tyska tuggtobaksverksamhet påverkades allvarligt på ett negativt sätt då, enligt vår bestämda åsikt, en bayersk domstol felaktigt klassificerade några av våra tuggtobaksprodukter som snus och som därför hamnade under EU:s snusförbud som gäller utanför Sverige. Konkurrenssituationen för nikotinportioner återspeglar att det i de flesta europeiska länder inte finns någon kategorispecifik lagstiftning för dessa typer av produkter. Swedish Match anser att den nuvarande situationen är ohållbar och förespråkar starkt ett införande av en ansvarsfull, proportionerlig och samordnad produkt- och marknadsföringsreglering för denna kategori.

Med 2019 som ett år av förändring och 2020 som ett år av anpassning, går vi in i 2021 som ett starkare, men annorlunda företag. Framgången under 2020 hade inte varit möjlig utan våra medarbetares outtröttliga engagemang och kreativitet, de sedan länge goda relationerna som vi har med våra återförsäljare och den fortsatta passion och tillit som våra kunder och konsumenter sätter till Swedish Match och dess varumärken. Jag vill tacka alla på Swedish Match, samt våra kunder, konsumenter, återförsäljare, aktieägare och andra intressenter för att de är en del av Swedish Match resa.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Nettoomsättning	4 136	3 933	5	16 698	14 739	13
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	4 045	3 838	5	16 332	14 363	14
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	1 695	1 520	12	7 160	5 812	23
Rörelseresultat exklusive större engångsposter ²⁾	1 650	1 465	13	6 991	5 675	23
Rörelseresultat	1 650	1 098	50	6 991	5 307	32
Resultat före skatt	1 570	1 039	51	6 644	5 060	31
Periodens resultat	1 244	756	65	4 888	3 896	25
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	41,9	39,6		43,8	40,5	
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	7:82	4:62		30:38	23:22	
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾³⁾	7:82	6:81		32:16	25:41	

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, vilken avser en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten, se Not 5.

3) Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisats under det tredje kvartalet 2020, se Not 7.

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2020 och fjärde kvartalet 2019).

Nettoomsättning

Både koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade med 5 procent till 4 136 MSEK (3 933) respektive 4 045 MSEK (3 838). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 15 procent och samtliga produktsegment bidrog till tillväxten. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment negativt med 373 MSEK.

Produktsegment Rökfria produkter och den fortsatta framgången för ZYN nikotinportioner i USA stod för den huvudsakliga delen av försäljningstillväxten. Även produktsegmentet Cigarrer uppvisade stark försäljningstillväxt, drivet av betydande ökning av leveransvolymerna. I likhet med det andra och det tredje kvartalet bedöms Covid-19-relaterade effekter ha ökat konsumentefterfrågan på cigarrer, tuggtobak och moist snuff i USA. För rökfria produkter i Skandinavien drog försäljningsutvecklingen i lokal valuta fördel av en positiv pris/mix-effekt under det andra och det tredje kvartalet i och med att leveranser till den inhemska norska marknaden gynnades av Covid-19-relaterade reserestriktioner. Under det fjärde kvartalet motverkades den positiva pris/mix-effekten på försäljningen i lokala valutor till följd av en betydande minskning av leveranser till Norge till följd av att distributörer och handeln minskade sina lagernivåer inför en beslutat kraftig punktskattesänkning som gäller från den 1 januari 2021.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 12 procent till 1 695 MSEK (1 502). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 23 procent. Under det fjärde kvartalet 2019 redovisades en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK som en större engångspost (se Not 5). Koncernens rörelseresultat inklusive större engångsposter ökade till 1 650 MSEK (1 098). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 172 MSEK.

Rökfria produkter var det produktsegment som stod för den största delen av rörelseresultatsökningen i lokala valutor, men produktsegmentet Cigarrer bidrog med den största procentuella vinstökningen. Rörelseresultatet för produktsegmentet Tändprodukter minskade markant, huvudsakligen till följd av negativa valutaomräkningseffekter och en intäkt av engångskaraktär föregående år. De Covid-19-relaterade effekterna som påverkade försäljningen positivt samt därtill vissa reducerade kostnader på grund av restriktioner till följd av pandemin bidrog tillsammans till det förbättrade rörelseresultatet.

Koncernens finansnetto uppgick till -80 MSEK (-59). Ökningen var en följd av högre genomsnittlig låneskuld och lägre avkastning på överskottslikviditet. Skattekostnaden uppgick till 326 MSEK (283) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 20,8 procent (27,2). Skattesatsen under kvartalet har påverkats positivt av vissa skatteavdrag av engångskaraktär och den högre skattesatsen under 2019 påverkades negativt av den ovan nämnda nedskrivningen som utgör en icke skattemässigt avdragsgill kostnad.

Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 244 MSEK (756).

Resultat per aktie uppgick för det fjärde kvartalet till 7:82 SEK (4:62). Justerat resultat per aktie ökade med 15 procent till 7:82 SEK (6:81) för det fjärde kvartalet.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2020 och helåret 2019).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 16 698 MSEK (14 739). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 571 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 18 procent med ökning för samtliga tre produktsegment. Drivet av framgången för ZYN nikotinportioner i USA stod produktsegmentet Rökfria produkter för den största delen av omsättningstillväxten, både i absoluta tal och i procent. Covid-19-relaterade effekter bedöms ha resulterat i ökad konsumentefterfrågan - i synnerhet för traditionella tobaksprodukter i USA - och även i en positiv prismix-effekt för den skandinaviska rökfria verksamheten till följd av ovanligt stora leveransvolymerna till den inhemska norska marknaden.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment uppgick till 7 160 MSEK (5 812). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 28 procent och ökade för samtliga produktsegment. Produktsegmentet Rökfria produkter stod även för den största delen av rörelseresultatetsökningen i lokala valutor, både i absoluta tal och i procent. Covid-19-relaterade effekter stärkte rörelseresultatet i och med ökad försäljning och reducering av vissa kostnader.

Koncernens rörelseresultat, inklusive större engångsposter, uppgick till 6 991 MSEK (5 307). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 292 MSEK. Den större engångsposten under det fjärde kvartalet 2019 var hänförlig till den ovan nämnda nedskrivningen i den europeiska tuggtobaksverksamheten.

Koncernens finansnetto uppgick till -347 MSEK (-247) och speglar en högre genomsnittlig låneskuld och lägre avkastning på överskottslikviditet samt räntekostnader om 16 MSEK hänförligt till ett skatteärende i augusti 2020 i Sverige (se Not 7). Skattekostnaden uppgick till 1 756 MSEK (1 165) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 26,4 procent (23,0). Den höga skattesatsen för koncernen var en följd av skattekostnaden om 270 MSEK hänförlig till den negativa domen i skatteärendet i Sverige samt den fortsatta ökningen i relativt vinstbidrag från vår verksamhet i USA. Justerat för skatteärendet, intressebolag och skatteposter av engångskaraktär var den underliggande skattesatsen 23,1 procent (21,8).

Periodens resultat uppgick till 4 888 MSEK (3 896).

Resultat per aktie för helåret uppgick till 30:38 SEK (23:22). Justerat resultat per aktie ökade med 27 procent till 32:16 SEK (25:41) för helåret.

Ny design, förbättrat miljöavtryck

Under den senare delen av 2020 upphörde våra största produktionsanläggningar för snus i Sverige med användningen av svart plast inom produktsortimentet. Istället används nu dosor som kan återvinnas. Samtidigt gjordes vissa designförändringar för att stärka varumärkesidentitet och historiskt arv. Den nya designen för General Original Portion, nu i en guldfärgad dosa, är ett exempel. Det snabbast växande segmentet i Skandinavien är nikotinportioner, exempelvis G.4 som främst finns på den norska marknaden och ZYN i Sverige och Danmark.



Rökfria produkter

Highlights fjärde kvartalet:

- Försäljningen och rörelseresultatet ökade till följd av en fortsatt stark utveckling för ZYN i USA
- Starkt underliggande kvartal i Skandinavien men betydande lagerneddragningar i Norge inför punktskattesänkningen från den 1 januari 2021
- Tillväxt för nikotinportioner i övriga marknader från en låg nivå, men betydande minskningar för tuggtobak på grund av regulatoriska utmaningar



Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Nettoomsättning	2 606	2 475	5	10 651	8 914	19
Rörelseresultat	1 168	1 060	10	5 142	3 997	29
Rörelsemarginal, %	44,8	42,8		48,3	44,8	
EBITDA	1 269	1 159	10	5 539	4 353	27
EBITDA marginal, %	48,7	46,8		52,0	48,8	
Av- och nedskrivningar	-101	-99		-397	-356	
Kapitalinvesteringar	338	150	125	1 003	593	69

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2020 och fjärde kvartalet 2019).

I lokala valutor ökade försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 13 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av försäljningen negativt med 200 MSEK till följd av en starkare svensk krona i relation till den amerikanska dollarn och den norska kronan. Rörelseresultatet i lokala valutor ökade med 21 procent med valutaomräkningseffekter uppgående till 114 MSEK. Försäljningen och rörelseresultatet i lokala valutor ökade i Skandinavien och i USA men minskade för övriga marknader.

Skandinavien

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Nyckeltal

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Finansiell data						
Nettoomsättning, MSEK	1 217	1 251	-3	4 675	4 624	1
Rörelseresultat, MSEK	615	638	-4	2 465	2 432	1
Rörelsemarginal, %	50,5	51,0		52,7	52,6	
Leveransvolym						
Snus, miljoner dosor	62,8	69,0	-9	243,6	260,2	-6
Nikotinportioner, miljoner dosor	3,5	2,7	28	13,1	8,6	52
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	1,3	0,9	42	4,4	3,6	21

Marknadsandelar, Skandinavien¹⁾

Procent	oktober-december		förändr	helår		förändr
	2020	2019	%-andel	2020	2019	%-andel
Snus ²⁾	60,1	60,1	0,0	60,0	60,1	0,0
Nikotinportioner ³⁾	16,1	17,2	-1,1	16,0	17,8	-1,8
Totalt⁴⁾	52,8	55,7	-2,9	53,6	56,7	-3,1

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): 13 veckor och från 1 januari till 27 december 2020 respektive 29 december 2019. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

2) Inkluderar snus i Sverige och Norge. Snus är inte tillåtet att säljas i Danmark.

3) Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

4) Inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder.

I lokala valutor ökade försäljning och rörelseresultat för rökfria produkter i Skandinavien med 1 respektive 2 procent. Försäljningsökningen i lokal valuta var ett resultat av prisförändringar och mixeffekter som kompenenserade för lägre leveransvolymerna för snus. Leveransvolymerna till Norge minskade markant i slutet av kvartalet inför den kraftiga minskningen av punktskatten från den 1 januari 2021. För det fjärde kvartalet i sin helhet bidrog dock ökade leveranser till den norska inhemska marknaden som en följd av Covid-19-relaterade reserestriktioner till en positiv mixeffekt. Försäljningen och volymerna ökade för nikotinportioner i samtliga tre länder. Den genomsnittliga produktionskostnaden per dosa ökade till följd av att andelen nikotinportioner i produktionsmixen var större, men övriga rörelsekostnader minskade.

Till följd av Covid-19-relaterade reserestriktioner och skiften inom försäljningskanaler är det fortsatt utmanande att få en rättvisande bild av den underliggande tillväxten på den skandinaviska marknaden för rökfria produkter, i synnerhet för kortare perioder. Swedish Match bedömer dock att kategorin fortsatte att öka under det fjärde kvartalet med den största procentuella ökningen på den danska marknaden där konsumtionen av nikotinportioner under 2020 bedöms ha tredubblats i jämförelse med föregående år. För helåret 2020, bedömer Swedish Match att kategorin för rökfria produkter i Skandinavien ökade knappt 4 procent sett till volym men att tillväxten påverkats negativt av minskad försäljning till turister och andra resande.

Enligt Nielsen minskade Swedish Match andel av den skandinaviska kategorin för rökfria produkter med cirka 3 procentenheter både jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och med helåret 2019. För snus var marknadsandelen i stort sett oförändrad vilket var en följd av att ökade marknadsandelar i Norge motverkades av en något minskad andel i Sverige. För nikotinportioner minskade Swedish Match marknadsandel något i Sverige och Norge under kvartalet jämfört med året innan medan marknadsandelen i Danmark förbättrades från en låg nivå. Sekventiellt ökade dock Swedish Match marknadsandel i Skandinavien för snus och för nikotinportioner under det fjärde kvartalet i jämförelse med det tredje kvartalet.

USA

Nyckeltal

	oktober-december		förändr	helår		förändr
	2020	2019	%	2020	2019	%
Finansiell data, MSEK						
Nettoomsättning	1 361	1 174	16	5 818	4 082	43
Rörelseresultat	616	443	39	2 802	1 534	83
Rörelsemarginal, %	45,3	37,7		48,2	37,6	
Finansiell data, MUSD						
Nettoomsättning	158	122	29	632	431	47
Rörelseresultat	72	46	56	304	162	88
Rörelsemarginal, %	45,5	37,7		48,2	37,6	
Leveransvolymerna						
Moist snuff, miljoner dosor	29,7	30,4	-2	133,3	124,0	8
Nikotinportioner, miljoner dosor	30,9	19,4	59	114,1	50,4	126
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 236	1 260	-2	5 687	5 681	0

Marknadsandelar¹⁾

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2020	2019		2020	2019	
Moist snuff	8,7	8,4	0,3	8,8	8,3	0,5
Nikotinportioner	73,5	76,9	-3,4	74,5	83,4	-8,9
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	40,3	40,9	-0,5	40,5	40,3	0,1

1) Baserat på data från MSA för distributörens leveranser till handeln: 13 veckor och från 1 januari till 27 december 2020 respektive 29 december 2019. Estimat för 2019 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

I lokal valuta ökade försäljningen för rökfria produkter i USA med 29 procent. Försäljningstillväxten i lokal valuta drevs av ZYN nikotinportioner men försäljningen ökade även för moist snuff och tuggtobak. Tillväxten för ZYN var hänförlig till bredare distribution samt ökad omsättningshastighet per försäljningsställe både i de västra delstaterna där produkten först lanserades och i expansionsmarknaderna i resten av USA. Sekventiellt, i relation till det tredje kvartalet, minskade leveransvolymerna vilket kan hänföras till färre leveransdagar och lagerjusteringar hos en större distributör. För moist snuff ökade leveransvolymerna för vårt största varumärke Longhorn men den totala volymutvecklingen var negativ, påverkat av rationaliseringar av produktvarianter inom den övriga portföljen. Försäljningen för moist snuff ökade vilket var ett resultat av förbättrade genomsnittspriser, delvis hänförligt till ovanligt låga realiserade genomsnittspriser under motsvarande kvartal året innan. Tuggtobak fortsatte att uppvisa motståndskraft och den 2-procentiga minskningen av leveransvolymerna under det fjärde kvartalet och de något förbättrade leveransvolymerna för helåret speglar en betydligt bättre utveckling i jämförelse med den långsiktiga trenden av större volymminskningar inom kategorin. Den relativt sett bättre utvecklingen har troligtvis påverkats av Covid-19-relaterade effekter på konsumtionsmönster. Trots en ökad andel av tuggtobaksprodukter inom lågprissegmentet i portföljen ökade försäljningen i lokal valuta i och med att prisändringar kompenserade för de något minskade volymerna och negativa mix-effekter.

Rörelseresultatet i lokal valuta ökade med 56 procent med rörelseresultatstillväxt inom samtliga av våra rökfria verksamheter i USA. För ZYN nikotinportioner ökade rörelseresultatet markant jämfört med året innan men minskade sekventiellt i relation till det tredje kvartalet vilket var en följd av något lägre försäljning och högre marknadskostnader. För moist snuff och tuggtobak var den ökade försäljningen drivande för det förbättrade rörelseresultatet.

Konkurrensen i USA inom kategorin för nikotinportioner blir allt hårdare men Swedish Match är fortsatt den klart största aktören och varumärket ZYN har hittills uppvisat stabilitet i marknadsandel inom denna snabbt växande sektor. Kategorin för moist snuff fortsatte att växa under det fjärde kvartalet, troligtvis med en positiv inverkan från Covid-19-relaterade effekter på konsumentefterfrågan. Swedish Match har ökat sina marknadsandelar under året, drivet av en stark framgång för varumärket Longhorn inom lågprissegmentet. Swedish Match marknadsandel inom tuggtobak minskade under kvartalet och ökade något för helåret.

Övriga marknader

Nyckeltal

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Nettoomsättning, MSEK	28	50	-45	158	208	-24
Rörelseresultat, MSEK	-62	-20		-125	32	
Rörelsemarginal, %	-225,5	-40,4		-79,1	15,2	
Leveransvolymer, miljoner dosor ¹⁾	1,4	2,6	-44	7,9	10,9	-28

1) Totala leveransvolymer för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

För rökfria produkter på övriga marknader minskade försäljningen huvudsakligen på grund av kraftigt minskade tuggtobaksleveranser till Tyskland till följd av den negativa domen i förvaltningsdomstolen i Bayern som innebär att vissa tuggtobaksprodukter anses vara muntobak och därför falla under EU:s snusförbud som gäller utanför Sverige. Minskningen av tuggtobaksförsäljningen kunde endast delvis kompenseras av stark försäljningstillväxt för nikotinportioner i Europa från en låg nivå. I tillägg till effekterna från minskad försäljning speglade den rapporterade rörelseförlusten fortsatta investeringar för att stödja framtida tillväxt på flera marknader.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2020 och helåret 2019).

I lokala valutor ökade försäljningen och rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter med 23 procent respektive 34 procent. Försäljningen och rörelseresultatet ökade både i svenska kronor och i lokala valutor för rökfria produkter i Skandinavien och USA men minskade på övriga marknader till följd av lägre försäljning av tuggtobak och ökade marknadsinvesteringar

I Skandinavien ökade försäljningen och rörelseresultatet i lokala valutor med 4 respektive 7 procent. Leveransvolymerna i Skandinavien påverkades negativt av handels och distributörers lagerjusteringar samt reserestriktioner vilket medförde en minskning av leveransvolymerna med 4 procent. Det högre realiserade genomsnittliga priset per dosa var ett resultat av prisförändringar och effekter från en positiv produkt- och marknadsmix påverkat av Covid-19.

I USA var den imponerande tillväxten för ZYN nikotinportioner den främsta anledningen till ökningen för försäljning och rörelseresultat i lokal valuta om 47 respektive 88 procent. Även rörelseresultatet för verksamheterna för moist snuff och tuggtobak i USA ökade i lokal valuta, drivet av förbättrad försäljning med volymökningar för moist snuff och tuggtobak samt högre realiserade priser för tuggtobak som bidragande faktorer. Lågrissegmentet inom tuggtobak, där Swedish Match har en lägre marknadsandel jämfört med portföljens genomsnitt, ökade räknat i volym, medan premiumsegmentet minskade. Swedish Match tog marknadsandelar inom både premium- och lågrissegmentet.

Cigarrer

Highlights fjärde kvartalet:

- Stark tvåsiffrig tillväxt för försäljning och rörelseresultat i lokal valuta, drivet av ytterligare ett imponerande kvartal för HTL-cigarrer
- Fortsatta produktivitetsvinster i Dominikanska republiken resulterade i tillväxt för natural leaf-cigarrer, både sekventiellt och i jämförelse med föregående år



Nyckeltal

MSEK	oktober-december			helår		
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %
Nettoomsättning	1 152	1 040	11	4 533	4 249	7
Rörelseresultat	481	359	34	1 796	1 577	14
Rörelsemarginal, %	41,7	34,5		39,6	37,1	
EBITDA	503	381	32	1 883	1 662	13
EBITDA marginal, %	43,6	36,6		41,5	39,1	
Av- och nedskrivningar	-22	-22		-87	-85	
Kapitalinvesteringar	26	12	116	74	52	42

Nyckeltal

MUSD	oktober-december			helår		
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %
Nettoomsättning	133	108	23	493	449	10
Rörelseresultat	55	37	48	195	167	17
Rörelsemarginal, %	41,6	34,5		39,6	37,1	
EBITDA	58	39	46	205	176	16
EBITDA marginal, %	43,5	36,6		41,5	39,1	
Av- och nedskrivningar	-3	-2		-9	-9	
Kapitalinvesteringar	3	1	135	8	6	46

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2020 och fjärde kvartalet 2019).

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer härrör nästan uteslutande från verksamheten i USA. I lokal valuta ökade försäljningen med 23 procent medan tillväxten i rörelseresultat nådde 48 procent vilket var ett resultat av en gynnsam produktmix, effektiv produktion och endast en marginell ökning av övriga rörelsekostnader.

Den starka försäljningsutvecklingen drevs av en fortsatt imponerande utveckling för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) driven av ökad omsättningshastighet för varumärket White Owl. Volymerna och försäljningen ökade även för natural leaf-cigarrer med förbättrad utveckling för rolled leaf-cigarrer som kompenserade för minskningar inom den övriga portföljen.

Swedish Match tillverkning av de mer arbetskraftsintensiva natural leaf-cigarrerna sker uteslutande i Dominikanska republiken. Efter utbrottet av Covid-19-pandemin har det varit utmanande att driva vår produktion i Dominikanska republiken, som sysselsätter över 3 000 medarbetare, med full kapacitet och samtidigt säkerställa adekvata hygienåtgärder och åtgärder för social distansering. Under den andra halvan av året har kapaciteten och produktiviteten förbättrats och tydliga framsteg har gjorts under det fjärde kvartalet. Efterfrågan på natural leaf-cigarrer har dock fortsatt att överstiga Swedish Match förmåga att tillgodose marknadens behov under kvartalet.

Den starka kategoritillväxten, troligtvis positivt påverkad av Covid-19-relaterade effekter på konsumtionsmönster, fortsatte under det fjärde kvartalet. Baserat på data från MSA som mäter distributörers leveranser till handeln ökade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med 19,5 procent för kvartalet och med 16,7 procent för helåret. Kategoritillväxten för natural leaf-cigarrer översteg den för HTL-cigarrer både under kvartalet och för helåret. Trots produktionsbegränsningar för natural leaf-cigarrer ökade Swedish Match sin marknadsandel inom cigarrkategorin både under kvartalet och för helåret jämfört med motsvarande perioder föregående år i och med att marknadsandelsökningar inom HTL-cigarrer kompenserade för minskningar inom natural leaf-cigarrer.

Leveransvolym, USA

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	221	144	54	838	625	34
Natural leaf cigarrer, miljoner	277	265	5	1 065	1 067	0
Cigarrer totalt	499	408	22	1 903	1 692	12

Marknadsandelar¹⁾

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2020	2019		2020	2019	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	15,9	12,0	3,9	15,3	12,5	2,8
Natural leaf cigarrer	37,0	45,0	-8,0	37,7	43,4	-5,8
Cigarrer totalt	23,1	22,7	0,4	22,9	22,5	0,4

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor och från 1 januari till 27 december 2020 respektive 29 december 2019. Estimat för 2019 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2020 och helåret 2019).

I lokal valuta ökade försäljningen för produktsegmentet Cigarrer med 10 procent och rörelseresultatet ökade med 17 procent. En stark volymutveckling för HTL-cigarrer var den främsta bidragande faktorn till ökning för försäljningen och rörelseresultatet.

Tändprodukter

Highlights fjärde kvartalet:

- Utvecklingen för Tändprodukter var i stort sett i linje med föregående år på en underliggande basis
- Intäkter av engångskaraktär under fjärde kvartalet föregående år och negativa valutaeffekter påverkade den rapporterade utvecklingen i svenska kronor



Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Nettoomsättning	288	323	-11	1 149	1 200	-4
Rörelseresultat	46	100	-54	222	238	-7
Rörelsemarginal, %	16,0	31,1		19,3	19,8	
EBITDA	54	111	-51	261	282	-7
EBITDA marginal, %	18,8	34,3		22,7	23,5	
Av- och nedskrivningar	-8	-10		-39	-44	
Kapitalinvesteringar	9	10	-8	29	43	-32

Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2020 och fjärde kvartalet 2019).

Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 4 procent med ökad försäljning för tändare och kompletterande produkter och en liten minskning för tändstickor. Den förbättrade försäljningen för tändare var ett resultat av ökade volymer och en förbättrad produktmix. För tändstickor påverkades jämförelsen av försäljning och volymer under kvartalet av timing-effekter på leveranser.

Rörelseresultatet under det fjärde kvartalet 2019 inkluderade en intäkt om 37 MSEK hänförlig till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter (se Not 7). Justerat för denna intäkt och negativa valutaomräknings- och transaktionseffekter ökade rörelseresultatet. På en underliggande basis justerat för valutaeffekter ökade rörelseresultatet för tändare och var i linje med föregående år för tändstickor och kompletterande produkter.

Leveransvolymer, globalt

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2020	2019		2020	2019	
Tändstickor, miljarder	14,4	14,5	-1	57,3	54,3	6
Tändare, miljoner	80,4	76,4	5	293,4	304,5	-4

Helåret

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2020 och helåret 2019).

Rapporterad försäljning minskade med 4 procent men exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 7 procent. Exkluderat valutaomräkning ökade försäljningen för tändstickor och tändare samt för kompletterande produkter. Den brasilianska marknaden stod för den största delen av försäljningstillväxten i lokal valuta, med en god utveckling inom hela portföljen. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade rörelseresultatet med 7 procent. Under 2020 inkluderar rörelseresultatet intäkter relaterade till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter (se Not 7) samt en realisationsvinst från markförsäljning om totalt 31 MSEK medan resultatet för helåret 2019 inkluderade realisationsvinster från försäljning av virke och marktillgångar och gynnsamma utfall i skatteärenden samt omstruktureringskostnader i Brasilien om totalt 17 MSEK, netto. På en underliggande basis ökade rörelseresultatet markant där tändstickor bidrog mest men också tändare och kompletterande produkter bidrog till rörelseresultatets tillväxt.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 607 MSEK (5 080) för helåret 2020. Ökningen var hänförlig till den starkare utvecklingen för EBITDA och förbättrat kassaflöde från rörelsekapital men påverkades negativt av högre skattebetalningar. Högre skattebetalningar avsåg huvudsakligen timing-effekter för bolagsskatteinbetalningar i Sverige hänförliga till inkomstskatter för tidigare räkenskapsår, den negativa domen i ett skatteärende i Sverige (se Not 7) samt högre skattebetalningar till följd av fortsatt vinstökning för verksamheten i USA.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 1 126 MSEK (720) huvudsakligen hänförligt till produktområdet Rökfria produkter. Under det första kvartalet 2020 betalade även Swedish Match den återstående delen av köpeskillingen relaterad till förvärvet av Gotlandssnus under 2018 om 32 MSEK. Under det tredje kvartalet 2019 investerade Swedish Match i en 49-procentig ägarandel i ett nybildat distributionsföretag, som i sin tur förvärvade två distributionsverksamheter i Centraleuropa. Dessa förvärv finansierades genom ett lån om 58 MSEK från Swedish Match. En delamortering av detta lån gjordes under det tredje kvartalet 2020.

Finansnettot för året försämrades till -347 MSEK (-247) till följd av högre genomsnittlig låneskuld, lägre avkastning på överskottslikviditet till följd av lägre räntor och en räntekostnad av engångskaraktär om 16 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende (se Not 7).

Under 2020 upptogs nya obligationslån om 3 702 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 1 300 MSEK. Under 2021 förfaller 1 849 MSEK av obligationslånen till betalning. Per den 31 december 2020 hade Swedish Match 15 523 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingkulder om 285 MSEK. Koncernens räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, per den 31 december 2019 uppgick till 12 935 MSEK. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, ökade till 1 411 MSEK per den 31 december 2020 från 1 360 MSEK per den 31 december 2019.

Per den 31 december 2020 hade Swedish Match en outnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK. Under det fjärde kvartalet kom Swedish Match överens med långivarna till denna RCF om att förlänga förfallobadatumet med ett år till den 23 december 2022. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 3 411 MSEK jämfört med 2 370 MSEK per den 31 december 2019.

Per den 31 december 2020 uppgick nettolåneskulden till 13 523 MSEK jämfört med 11 925 MSEK per den 31 december 2019.

Återföring till aktieägare och aktien

Under 2020 betalade Swedish Match 2 020 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna. Under året återköptes 4,8 miljoner egna aktier för 3 099 MSEK till ett genomsnittspris om 642:78 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2019 och 2020. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 148:08 SEK. Per den 31 december 2020 uppgick bolagets innehav till 3,8 miljoner aktier, vilket motsvarar 2,34 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 december 2020 till 158,4 miljoner.

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2021 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2022 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 15:00 SEK per aktie (12:50). Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 20 procent i jämförelse med föregående års utdelning och en utbetalningsgrad på 47 procent (49) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 376 MSEK beräknat på de 158,4 miljoner aktier som var utestående vid årets utgång.

Föreslagen split av Swedish Match-aktien

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en aktiesplit 10:1, vilket innebär att en Swedish Match-aktie delas upp i 10 nya aktier. Förutsatt att årsstämman, som äger rum den 13 april 2021, röstar för förslaget kommer styrelsen att få mandat att fastställa avstämningsdag för spliten. Detta datum kommer således inte att fastställas förrän efter årsstämman den 13 april.

Den föreslagna utdelningen kommer att utbetalas före en potentiell aktiesplit och följaktligen uppgå till den föreslagna 15:00 SEK per aktie.

Effekter från coronaviruset (Covid-19)

Den 11 mars 2020 klassade Världshälsoorganisationen (WHO) Covid-19 som en pandemi och bekräftade därmed den globala påverkan som Covid-19 har på människors hälsa, deras familjer och på samhällen. Medan långsiktiga effekter av pandemin är ovissa har de negativa kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. Tvärtom, enligt Swedish Match beräkningar för helåret 2020, har än så länge Covid-19-relaterade förändringar i konsumenters efterfrågan och inköpsmönster bidragit till ökad försäljning inom flera verksamheter. För cigarrer, medan konsumentefterfrågan bedöms ha ökat till följd av Covid-19 vilket resulterat i en mycket stark volymutveckling för Swedish Match HTL-cigarrer, har Covid-19-relaterade produktionsbegränsningar påverkat Swedish Match förmåga att fullt ut möta efterfrågan på natural leaf-cigarrer. Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi arbetar proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är lämpliga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för samhället. Fram till dags datum har, utöver de statligt förskrivna uppskjutna skattebetalningarna i USA under det andra kvartalet som betalades under det tredje kvartalet, inga väsentliga statliga subventioner eller koncessioner relaterade till Covid-19 sökts eller erhållits av Swedish Match.

Finansiell position och likviditet

I februari 2020 upptog Swedish Match ett sjuårigt obligationslån om 300 MEUR (3 175 MSEK) med en fast årlig räntekupong om 87,5 bp. I slutet av 2020 uppgick likvida medel till 3 411 MSEK och nettolåneskulden uppgick till 13 523 MSEK motsvarande en ratio om 1,9 i relation till EBITA för helåret. En utdelning för verksamhetsåret 2019 om 2 020 MSEK utbetalades till aktieägarna den 9 april. Innan utdelningen betalades ut genomförde ledningen omfattande likviditetstester vilka åter verifierade företagets finansiella styrka.

Redovisningseffekter

Ledningen har granskat och utvärderat väsentliga antaganden samt andra fakta och omständigheter som kan ha en påverkan på de redovisade värdena i enlighet med IFRS. För närvarande finns det inga indikationer på att Covid-19-pandemin kommer att påverka verksamhetens långsiktiga utveckling som skulle medföra några betydande effekter på värderingen av företagets tillgångar.

Kreditriskerna utvärderas löpande och det finns inga indikationer på några väsentliga förändringar i kunders kreditvillkor eller deras förmåga att betala utestående fakturor i tid.

Finansiella tillgångar i flera länder har, i synnerhet lån och aktier, påverkats av ovisshet gällande Covid-19 som lett till värderingsvolatilitet. Vissa av koncernens pensionstillgångar är placerade i aktier, vars tillväxt förväntas överstiga skuldernas utveckling på lång sikt men ger samtidigt en volatilitet och en ökad risk på kort sikt. Under de sista nio månaderna 2020 återhämtade pensionstillgångarna de värdenedgångar som uppstod under det första kvartalet 2020. Uppdaterade aktuariella antaganden vid årsskiftet som använts vid värdering av våra förmånsbestämda pensionsplaner har lett till lägre diskonteringsräntor. Detta har resulterat i ett högre redovisat värde för koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Per den 31 december 2020 ökade koncernens förmånsbestämda pensionsnettoskuld med 51 MSEK jämfört med december 2019, främst till följd av negativa omvärderingseffekter på grund av lägre diskonteringsräntor, delvis motverkat av en högre avkastning på förvaltningstillgångar. Vid konsolidering påverkades även koncernens redovisade nettopensionsskuld av positiva valutaomräkningseffekter främst till följd av en svagare amerikansk dollar i relation till den svenska kronan.

Koncernens derivat och inlåning är placerade hos banker med gott kreditbetyg. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. För mer information om de redovisade värdena se Not 3 - Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder.

Framtidsutsikt för helåret 2021

Swedish Match förväntar sig en att trenden med ett ökat intresse från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter fortsätter. Vår ambition är att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter.

För 2021 förväntar sig Swedish Match fortsatt marknadstillväxt för rökfria produkter, främst drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner. Swedish Match förväntar sig att potentialen för nikotinportionskategorin kommer att innebära utökad konkurrens.

Under 2021 avser Swedish Match att öka investeringarna för satsningar inom marknadsföring, distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtmöjligheter. Fortsatta investeringar av Swedish Match för att utöka produktionskapaciteten av nikotinportioner förväntas resultera i kapitalinvesteringar under 2021 som överstiger 2020 års nivå.

Trots att Swedish Match förväntar sig att Covid-19-pandemin kommer att förbli ett allvarligt problem för folkhälsan under större delen av 2021 förväntar sig Swedish Match att bolagets verksamhet i stort kommer att förbli motståndskraftig gentemot betydande negativa Covid-19-relaterade effekter.

Åtminstone under det första halvåret av 2021 förväntar sig Swedish Match att en betydande negativ valutaomräkningseffekt kommer att påverka jämförelsen av försäljning och vinst i relation till 2020.

Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2021, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Effekter från coronaviruset (Covid-19) ovan samt avsnittet Risker och riskhantering i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2019 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2020 uppgick till 27 MSEK (42). Resultatet före skatt uppgick till 5 347 MSEK (1 872) och nettoresultatet för året uppgick till 5 033 MSEK (1 485). Det högre resultatet före skatt jämfört med föregående år är främst hänförligt till högre utdelningar från koncernbolag. Den minskade nettoomsättningen i jämförelse med föregående år är främst hänförlig till minskad försäljning av tjänster till koncernbolag. Koncernbidrag, netto, om 2 392 MSEK (2 870) erhöles under 2020. Under året erhöles

moderbolaget även utdelningar om 4 185 MSEK (97). Till följd av en negativ dom i ett skatteärende som beskrivs i Not 7 betalades ett kapitaltillskott om 287 MSEK till ett dotterbolag och en nedskrivning av aktier i dotterbolag motsvarande samma belopp har redovisats.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån, inklusive hänförliga valutaderivatinstrument, till 1 300 MSEK och nya obligationslån om 3 702 MSEK har upptagits.

Under året återköpte moderbolaget 4,8 miljoner (7,0) egna aktier om 3 099 MSEK (2 989).

Utdelning om 2 020 MSEK (1 777) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa konsekvenser till följd av Covid-19, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2020 väntas publiceras i mitten av mars och den kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbplats swedishmatch.com och på bolagets huvudkontor på Sveavägen 44, Stockholm. Årsstämman kommer att hållas den 13 april 2021 i Stockholm. Delårsrapporten för januari-mars 2021 kommer att publiceras den 30 april 2021.

Stockholm den 10 februari 2021

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning

MSEK	oktober-december			förändr %	helår		förändr %
	2020	2019	2020		2019		
Rökfria produkter	2 606	2 475	5	10 651	8 914	19	
Cigarrer	1 152	1 040	11	4 533	4 249	7	
Tändprodukter	288	323	-11	1 149	1 200	-4	
Nettoomsättning från produktsegment	4 045	3 838	5	16 332	14 363	14	
Övrig verksamhet	91	95	-4	366	376	-3	
Nettoomsättning	4 136	3 933	5	16 698	14 739	13	

Rörelseresultat

MSEK	Not	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
		2020	2019		2020	2019	
Rökfria produkter		1 168	1 060	10	5 142	3 997	29
Cigarrer		481	359	34	1 796	1 577	14
Tändprodukter		46	100	-54	222	238	-7
Rörelseresultat från produktsegment		1 695	1 520	12	7 160	5 812	23
Övrig verksamhet		-45	-54		-169	-137	
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-367		-	-367	
Rörelseresultat		1 650	1 098	50	6 991	5 307	32

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Rökfria produkter	44,8	42,8	48,3	44,8
Cigarrer	41,7	34,5	39,6	37,1
Tändprodukter	16,0	31,1	19,3	19,8
Rörelsemarginal från produktsegment	41,9	39,6	43,8	40,5

EBITDA per produktsegment

MSEK	oktober-december			förändr %	helår		förändr %
	2020	2019	2020		2019		
Rökfria produkter	1 269	1 159	10	5 539	4 353	27	
Cigarrer	503	381	32	1 883	1 662	13	
Tändprodukter	54	111	-51	261	282	-7	
EBITDA från produktsegment	1 826	1 651	11	7 684	6 296	22	

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Rökfria produkter	48,7	46,8	52,0	48,8
Cigarrer	43,6	36,6	41,5	39,1
Tändprodukter	18,8	34,3	22,7	23,5
EBITDA marginal från produktsegment	45,1	43,0	47,0	43,8

Nyckeltal

	helår	
	2020	2019
Rörelsemarginal från produktsegment, %	43,8	40,5
Rörelsemarginal, % ¹⁾	41,9	36,0
Nettolåneskuld, MSEK	13 523	11 925
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	1 126	720
Av- och nedskrivningar, MSEK ¹⁾	588	915
EBITA, MSEK	7 068	5 742
EBITA räntetäckningsgrad	21,4	23,4
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	2,1
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾	32:16	25:41
<i>Aktiedata</i>		
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 407 083	163 228 313
Genomsnittligt antal utestående aktier	160 866 537	167 779 742

1) Inklusive en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, se Not 5.

2) Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisats under det tredje kvartalet 2020. Justerat resultat per aktie för 2019 exkluderar en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, vilken avser en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
		2020	2019		2020	2019	
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		5 099	4 877		20 451	18 222	
Avgår, tobaksskatt		-962	-944		-3 753	-3 483	
Nettoomsättning	2	4 136	3 933	5	16 698	14 739	13
Kostnad för sålda varor		-1 460	-1 451		-5 751	-5 376	
Bruttoresultat		2 677	2 482	8	10 947	9 363	17
Försäljnings- och administrationskostnader		-1 031	-1 020		-3 968	-3 694	
Resultatandel i intresseföretag		4	4		13	5	
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-367		-	-367	
Rörelseresultat		1 650	1 098	50	6 991	5 307	32
Finansiella intäkter		13	25		49	95	
Finansiella kostnader		-92	-83		-396	-343	
Finansnetto		-80	-59		-347	-247	
Resultat före skatt		1 570	1 039	51	6 644	5 060	31
Skatter		-326	-283		-1 756	-1 165	
Periodens resultat		1 244	756	65	4 888	3 896	25
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		1 244	756		4 888	3 895	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1	0	
Periodens resultat		1 244	756	65	4 888	3 896	25
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	4	7:82	4:62		30:38	23:22	

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Periodens resultat	1 244	756	4 888	3 896
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-719	-342	-1 120	191
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-19	20	-51	122
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	4	-4	11	-25
Delsumma, netto efter skatt	-734	-327	-1 160	288
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>				
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	124	143	-132	-168
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-27	-31	33	38
Delsumma, netto efter skatt	97	111	-99	-130
Periodens totalresultat	607	540	3 629	4 054
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	607	540	3 628	4 053
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens totalresultat	607	540	3 629	4 054

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 december 2020	31 december 2019
Immateriella anläggningstillgångar		2 237	2 355
Materiella anläggningstillgångar		3 633	3 255
Nyttjanderättstillgångar		278	255
Andelar i intresseföretag		42	42
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		20	18
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,8	1 556	1 826
Summa anläggningstillgångar		7 765	7 750
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,8	219	195
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	3 732	3 905
Likvida medel	3	3 411	2 370
Summa omsättningstillgångar		7 362	6 471
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾		28	16
Summa tillgångar		15 155	14 237
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-7 814	-6 324
Innehav utan bestämmande inflytande		16	16
Summa eget kapital		-7 798	-6 308
Långfristiga finansiella avsättningar		1 268	1 227
Långfristiga räntebärande skulder	3	13 514	12 130
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,8	1 926	1 626
Övriga långfristiga operativa skulder	3	485	434
Summa långfristiga skulder		17 194	15 417
Kortfristiga räntebärande skulder	3	1 850	1 300
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,8	653	715
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 257	3 112
Summa kortfristiga skulder		5 759	5 127
Summa skulder		22 953	20 544
Summa eget kapital och skulder		15,155	14 237

1) Tillgångar som innehas för försäljning avser mark- och skogstillgångar. Det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader förväntas inte understiga det bokförda värdet.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	6 644	5 060
Resultatandelar i intresseföretag	-13	-5
Erhållen utdelning från intresseföretag	10	1
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. ¹⁾	661	938
Betald inkomstskatt	-2 006	-888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 296	5 106
Förändringar av rörelsekapital	311	-26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 607	5 080
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 126	-720
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	39	10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-63	-33
Förvärv av dotterföretag ²⁾	-32	-
Investeringar i intresseföretag	-	-13
Förändring i finansiella fordringar i intresseföretag	9	-58
Förändring i finansiella fordringar m.m.	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 173	-815
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	3 702	999
Amortering av lån	-1 300	-1 092
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 020	-1 777
Återköp av egna aktier	-3 099	-2 989
Leasingbetalningar	-81	-94
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-320	156
Övrigt	0	-7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 118	-4 804
Ökning/Minskning likvida medel	1 315	-539
Likvida medel vid periodens början	2 370	2 886
Valutakursdifferens i likvida medel	-274	23
Likvida medel vid periodens slut	3 411	2 370

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar, upplupna räntor och förändring i pensionsavsättningar.

2) Avser återstående del av köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus under 2018.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2019	-5 611	16	-5 595
Periodens resultat	3 895	0	3 896
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	158	0	158
Periodens totalresultat	4 053	0	4 054
Utdelning	-1 777	0	-1 777
Återköp av egna aktier	-2 989	-	-2 989
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-13	-	-13
Fondemission	13	-	13
Utgående kapital per 31 december 2019	-6 324	16	-6 308
Ingående eget kapital per 1 januari 2020	-6 324	16	-6 308
Periodens resultat	4 888	1	4 888
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 259	0	-1 260
Periodens totalresultat	3 628	0	3 629
Utdelning	-2 020	0	-2 020
Återköp av egna aktier	-3 099	-	-3 099
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
Utgående kapital per 31 december 2020	-7 814	16	-7 798

Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 december 2020 uppgick till 11 843 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 11 454 MSEK.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. För ytterligare information om överföring av kapital till aktieägarna för innevarande period se avsnitt *Återföring till aktieägare och aktien*.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2020	2019
Nettoomsättning	27	42
Administrationskostnader	-275	-303
Rörelseresultat	-248	-261
Resultat från andelar i koncernbolag	3 898	97
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-345	-293
Finansnetto	-345	-293
Resultat efter finansiella tillgångar	3 305	-458
Bokslutsdispositioner ¹⁾	2 042	2,330
Resultat före skatt	5 347	1,872
Skatter	-314	-387
Periodens resultat	5 033	1,485

1) Bokslutsdispositioner består av periodiseringsfond och koncernbidrag.

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-december	
	2020	2019
Periodens resultat	5 033	1,485
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-51	122
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	11	-25
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-41	97
Periodens totalresultat	4 992	1,582

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 december 2020	31 december 2019
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	1
Finansiella anläggningstillgångar	31 675	31 952
Omsättningstillgångar	2 555	2 980
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	250	400
Summa tillgångar	34 481	35 332
Eget kapital	11 843	11 970
Obeskattade reserver	2 675	2 325
Avsättningar	93	98
Långfristiga skulder	13 726	12 132
Kortfristiga skulder	6 143	8 807
Summa skulder	19 962	21 037
Summa eget kapital och skulder	34 481	35 332

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Från den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat sammansättningen av koncernens redovisade produktsegment. För mer information se avsnitt nedan "Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020".

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2020 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2019 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport.

Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020

Per den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat den interna rapporteringsstrukturen för att förbättra uppföljningen av verksamhetens utveckling och den finansiella rapporteringen i relation till koncernens strategi och produktportfölj. Betydande investeringar i rökfria produkter, inklusive utvecklandet av nikotinportioner och nyligen genomförda företagsförvärv, har bidragit till en förändring i ledningens utvärdering av utvecklingen för produktsegmenten och allokering av resurser till verksamheten. Följaktligen har Swedish Match ändrat sammansättningen av koncernens rörelsesegment. Koncernens nya rörelsesegment som på ett bättre sätt förväntas spegla utvecklingen för Swedish Match olika produktkategorier är följande: Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Det nya produktsegmentet Rökfria produkter utgör en sammanslagning av koncernens hela verksamhet för rökfria produkter, d v s snus, moist snuff och nikotinportioner (tidigare redovisade under produktsegmentet Snus och moist snuff) samt all tuggtobaksverksamhet – amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits (tidigare redovisade under produktsegmentet Övriga tobaksprodukter). Det nya produktsegmentet Cigarrer utgör cigarrverksamheten, vilken främst avser massmarknadscigarrer i USA. Dessutom har en ny allokeringmodell implementerats från och med den 1 januari 2020, som medför att vissa centrala etableringskostnader för nya verksamheter allokeras till respektive produktsegment. Denna förändring har påverkat resultatet för Övrig verksamhet positivt och följaktligen haft en negativ påverkan på relevanta produktsegment. I denna finansiella rapport har den finansiella informationen för tidigare perioder som påverkats av implementeringen av de nya produktsegmenten och den nya allokeringmodellen av vissa centrala kostnader omräknats i enlighet med detta.

Omräkning av tidigare perioders finansiella information

Covid-19-relaterade effekter i leveranskedjan för cigarrer har under året resulterat i ovanligt låga lagernivåer av cigarrer som tillverkas i och levereras från produktionsanläggningen i Dominikanska republiken. I samband med avstämningsprocesser vid årsskiftet har ett redovisningsfel framkommit och korrigerats för tidigare perioder avseende eliminering av internvinster i lager. Redovisningsfelet har inneburit att ett för lågt rörelseresultat om 63 MSEK (7 MUSD) har redovisats för de första nio månaderna 2020 i förhållande till det tidigare redovisade rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer. Rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer har omräknats för det första, andra och tredje kvartalet 2020 och korrigerat rörelseresultat överstiger de tidigare redovisade beloppen med 7 MSEK för det första kvartalet, med 26 MSEK för det andra kvartalet och med 30 MSEK för det tredje kvartalet. Perioder före 2020 har inte påverkats av redovisningsfelet och har således inte omräknats.

Av tabellen nedan framgår omräknad finansiell information för nyckeltal avseende de första nio månaderna 2020 som har påverkats av den ovan nämnda justeringen.

Omräknade finansiella data per kvartal som har påverkats av justeringen finns presenterade på sidorna 30-31 i denna rapport.

Nyckeltal (omräknat)

	2020		
	jan-mar	jan-jun	jan-sep
Cigarrer			
Rörelseresultat, MSEK	438	816	1 316
Rörelsemarginal, %	38,8	37,2	38,9
Koncernen			
Rörelseresultat, MSEK	1 601	3 294	5 341
Rörelsemarginal från produktsegment, %	42,1	42,5	44,5
Rörelsemarginal, %	39,7	40,4	42,5
EBITA, MSEK	1 622	3 334	5 401
EBITA räntetekningsgrad	28,4	23,4	22,1
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	2,1	1,9
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾	7:18	14:95	24:34
<i>Aktiedata</i>			
Antal utestående aktier vid periodens slut	161 592 234	160 819 315	159 737 141
Genomsnittligt antal utestående aktier	162 597 883	161 970 840	161 461 756

1) Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisats under det tredje kvartalet 2020.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäcksströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, oktober-december

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	1 217	1 251	-	-	16	18	1 234	1 269	91	95	1 325	1 363
USA	1 361	1 174	1 152	1 040	29	14	2 541	2 228	-	-	2 541	2 228
Övriga marknader	28	50	-	0	243	291	271	342	-	-	271	342
Total nettoomsättning	2 606	2 475	1 152	1 040	288	323	4 045	3 838	91	95	4 136	3 933

Nettoomsättning, januari-december

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	jan-dec		jan-dec		jan-dec		jan-dec		jan-dec		jan-dec	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	4 675	4 624	-	-	51	49	4 726	4 673	366	376	5 092	5 049
USA	5 818	4 082	4 533	4 247	100	71	10 451	8 399	-	-	10 451	8 399
Övriga marknader	158	208	-	1	997	1 080	1 155	1 290	-	-	1 155	1 290
Total nettoomsättning	10 651	8 914	4 533	4 249	1 149	1 200	16 332	14 363	366	376	16 698	14 739

Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2020.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 577	-	-	-	1 577	1 577
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	3	-	459	473	935	935
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	69	-	-	246	315	315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	115	117	117
Likvida medel	-	3 411	-	-	-	3 411	3 411
Summa tillgångar	1	5 060	-	460	834	6 355	6 355
Räntebärande skulder	-	-	15 364	-	-	15 364	15 713
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	208	213	45	466	466
Övriga kortfristiga skulder	258	-	77	-	1 617	1 952	1 952
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	122	46	850	1 018	1 018
Leverantörsskulder	-	-	409	-	-	409	409
Summa skulder	258	-	16 180	259	2 512	19 209	19 558

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	461	-	461
Derivat, finansiella skulder	-	517	-	517

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2019.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 719	-	-	-	1 719	1 719
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	20	-	756	475	1 251	1 251
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	-	91	-	-	284	375	375
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	108	110	110
Likvida medel	-	2 370	-	-	-	2 370	2 370
Summa tillgångar	-	4 200	-	758	867	5 825	5 825
Räntebärande skulder	-	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	172	2	50	224	224
Övriga kortfristiga skulder	91	-	113	-	1 654	1 859	1 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	106	19	800	926	926
Leverantörsskulder	-	-	365	-	-	365	365
Summa skulder	91	-	14 186	21	2 504	16 804	17 035

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat, finansiella skulder	-	112	-	112

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det fjärde kvartalet 2020. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 14 035 MSEK (9 602) av vilka 9 991 MSEK (6 304) var i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 4 044 MSEK (3 298) bestod av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2019.

Not 4 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie. Resultatet per aktie per kvartal beräknas genom att subtrahera resultat per aktie för föregående rapportperiod (januari-september) från den aktuella periodens resultat per aktie (januari-december).

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 244	756	4 888	3 895
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 244	1 123	5 174	4 263
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	159 080 881	164 651 651	160 866 537	167 779 742
Resultat per aktie, SEK	7:82	4:62	30:38	23:22
Justerat resultat per aktie, SEK ¹⁾	7:82	6:81	32:16	25:41

1) Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisats under det tredje kvartalet 2020. Justerat resultat per aktie för 2019 exkluderar en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, vilken avser en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten.

Not 5 – Nedskrivning under 2019 i den europeiska tuggtobaksverksamheten

Till följd av förvaltningsdomstolen i Bayerns beslut och mot beaktande av förändrad marknadsdynamik på vissa marknader, har ledningen omvärderat den framtida potentialen för chew bags i dess nuvarande form. I nedskrivningsprövningen resulterade de reviderade bedömningarna i en nedskrivning om 259 MDKK, motsvarande 367 MSEK, för Swedish Match europeiska tuggtobaksverksamhet. Denna nedskrivning redovisades under det fjärde kvartalet 2019.

För mer information om nedskrivningen samt koncernens redovisningsprinciper och nedskrivningsprövning, se Not 1 och Not 12 i årsredovisningen för 2019.

Not 6 – Förändring av förväntad nyttjandeperiod för varumärket Thunder

Till följd av domen från den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern avseende lagligheten av vissa av V2 Tobaccos Thunder chew bags-produkter och mot beaktande av förändrad marknadsdynamik på vissa marknader har Swedish Match omvärderat den beräknade ekonomiska nyttjandeperioden för varumärket Thunder. Den reviderade bedömningen indikerade att varumärket Thunders ekonomiska nyttjandeperiod har ändrats från obestämbar till en bestämbar nyttjandeperiod om 20 år, vilket bättre speglar de perioder under vilka Swedish Match förväntas dra nytta av framtida kassaflöden från produkter med varumärket Thunder. Den uppdaterade ekonomiska nyttjandeperioden om 20 år har tillämpats från den 1 januari 2020. Påverkan på Swedish Match finansiella resultat från denna förändring för helåret 2020 var ökade avskrivningskostnader om 17 MSEK vilka har redovisats i produktsegmentet Rökfria produkter.

Not 7 – Skatterelaterade händelser

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match har därefter överklagat båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket. Swedish Match har ansökt om prövningstillstånd för att överklaga ärendet till Högsta Förvaltningsdomstolen men har under tiden betalat skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK. Vad avser det andra ärendet har Kammarrätten tills vidare beslutat att avvakta med sitt domslut i väntan på domslut i ett liknande ärende som har erhållit prövningstillstånd till Högsta Förvaltningsdomstolen vilket kan utgöra ett prejudikat för Swedish Match ärende. Skattekostnaden i detta ärende uppgår till 43 MSEK exklusive ränta.

Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

Efter gynnsamma utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien under 2019 har ytterligare granskningar av skattekrediteringar för inbetalda indirekta skatter inom den brasilianska verksamheten gjorts. Under 2020 har en intäkt om 15 MSEK (10 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende skattekrediteringar för indirekta skatter redovisats i produktsegmentet Tändprodukter. Skatteanspråken är relaterade till vissa inköp av tillverkningsutrustning samt varor och tjänster under de senaste fem åren. Under det fjärde kvartalet 2019 redovisades en intäkt om 37 MSEK (25 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende gynnsamma utfall i tre domstolsärenden avseende kreditering av indirekta skatter i Brasilien. I nu pågående domstolsärenden kan Swedish Match ha rätt till ytterligare skattekrediteringar uppgående till 58 MSEK (38 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilka är föremål för beslut av Högsta domstolen i Brasilien. Domstolens beslut har skjutits upp till följd av Covid-19-pandemin och ett nytt datum för när ett beslut kommer att fattas har ännu inte tillkännagivits.

Not 8 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingskulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt \div Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA och EBITDA

MSEK	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Periodens resultat	1 244	756	4 888	3 895
Skatter	326	283	1 756	1 165
Finansnetto	80	59	347	247
Periodens rörelseresultat	1 650	1 098	6 991	5 307
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar ¹⁾	18	19	77	435
EBITA	1 667	1 484	7 068	5 742
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	129	130	511	480
EBITDA	1 796	1 615	7 580	6 222

1) Inklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Periodens rörelseresultat	1 650	1 098	6 991	5 307
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	45	54	169	137
Avgår, större engångsposter	-	367	-	367
Rörelseresultat från produktsegment	1 695	1 520	7 160	5 812
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar ¹⁾	146	150	588	548
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-15	-19	-65	-64
EBITDA från produktsegment	1 826	1 651	7 684	6 296
Nettoomsättning från produktsegment	4 045	3 838	16 332	14 363
EBITDA marginal från produktsegment, %	45,1	43,0	47,0	43,8

1) Exklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

Större engångsposter

MSEK	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-367	-	-367
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-	-367	-	-367
Skattekostnad inklusive ränta hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige	-	-	-286	-
Summa större engångsposter i nettoresultatet	-	-	-286	-367

Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	oktober-december		helår	
	2020	2019	2020	2019
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 244	756	4 888	3 895
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten, MSEK	-	367	-	367
Skattekostnad inklusive ränta, MSEK	-	-	286	-
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 244	1 123	5 174	4 263
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	159 080 881	164 651 651	160 866 537	167 779 742
Justerat resultat per aktie, SEK	7:82	6:81	32:16	25:41

EBITA räteteckningsgrad

MSEK	helår	
	2020	2019
EBITA	7 068	5 742
Ränteintäkter	49	91
Räntekostnader	-379	-336
EBITA räteteckningsgrad	21,4	23,4

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	helår	
	2020	2019
Nettolåneskuld	13 523	11 925
EBITA rullande 12 månader	7 068	5 742
Nettolåneskuld/EBITA	1,9	2,1

Nettolåneskuld

MSEK	helår	
	2020	2019
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	12 130
Kortfristiga räntebärande skulder	1 850	1 300
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	420	91
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-546	-839
Långfristiga leasingskulder ³⁾	208	172
Kortfristiga leasingskulder ⁴⁾	77	81
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 503	1 451
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-92	-91
Likvida medel	-3 411	-2 370
Nettolåneskuld	13 523	11 925

1) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* och *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* och *Övriga kortfristiga finansiella fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

5) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Kvartalsdata

Kvartalsdata för det första, andra och tredje kvartalen 2020 har omräknats (se Not 1).

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		5 099	5 389	5 118	4 846	4 877
Avgår, tobaksskatt		-962	-989	-986	-816	-944
Nettoomsättning		4 136	4 400	4 133	4 029	3 933
Kostnad för sålda varor		-1 460	-1 409	-1 460	-1 422	-1 451
Bruttoresultat		2 677	2 990	2 672	2 607	2 482
Försäljnings- och administrationskostnader		-1 031	-946	-982	-1 009	-1 020
Resultatandelar i intresseföretag		4	4	2	3	4
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-	-	-	-367
Rörelseresultat		1 650	2 048	1 693	1 601	1 098
Finansiella intäkter		13	7	10	30	25
Finansiella kostnader		-92	-112	-94	-108	-83
Finansnetto		-80	-105	-84	-78	-59
Resultat före skatt		1 570	1 943	1 609	1 523	1 039
Skatter		-326	-721	-355	-354	-283
Periodens resultat		1 244	1 222	1 254	1 168	756
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		1 244	1 222	1 253	1 168	756
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Periodens resultat		1 244	1 222	1 254	1 168	756

Kvartalsdata per produktsegment

Kvartalsdata per produktsegment för det första, andra och tredje kvartalen 2020 har omräknats (se Not 1).

Nettoomsättning

MSEK	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Rökfria produkter	2 606	2 842	2 695	2 508	2 475
Cigarrer	1 152	1 184	1 069	1 128	1 040
Tändprodukter	288	277	275	309	323
Nettoomsättning från produktsegment	4 045	4 303	4 039	3 945	3 838
Övrig verksamhet	91	97	94	84	95
Nettoomsättning	4 136	4 400	4 133	4 029	3 933

Rörelseresultat

MSEK	Not	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Rökfria produkter		1 168	1 519	1 301	1 154	1 060
Cigarrer		481	499	378	438	359
Tändprodukter		46	57	52	67	100
Rörelseresultat från produktsegment		1 695	2 075	1 731	1 659	1 520
Övrig verksamhet		-45	-28	-38	-58	-54
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-	-	-	-367
Rörelseresultat		1 650	2 048	1 693	1 601	1 098

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Rökfria produkter	44,8	53,5	48,3	46,0	42,8
Cigarrer	41,7	42,2	35,4	38,8	34,5
Tändprodukter	16,0	20,5	18,9	21,7	31,1
Rörelsemarginal från produktsegment	41,9	48,2	42,9	42,1	39,6

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Rökfria produkter	1 269	1 617	1 401	1 252	1 159
Cigarrer	503	520	400	460	381
Tändprodukter	54	67	62	78	111
EBITDA från produktsegment	1 826	2 204	1 863	1 790	1 651

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Rökfria produkter	48,7	56,9	52,0	49,9	46,8
Cigarrer	43,6	43,9	37,4	40,8	36,6
Tändprodukter	18,8	24,1	22,7	25,2	34,3
EBITDA marginal från produktsegment	45,1	51,2	46,1	45,4	43,0

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Materiella anläggningstillgångar	105	103	106	105	108
Nyttjanderättstillgångar	23	23	23	22	23
Immateriella tillgångar ¹⁾	18	19	20	21	19
Summa	146	145	149	148	150

1) Exklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

Finansnetto

MSEK	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20	Q4/19
Ränteintäkter	5	7	8	30	17
Räntekostnader	-91	-109	-93	-87	-82
Räntekostnader, netto	-86	-102	-85	-57	-64
Övriga finansiella kostnader/intäkter, netto	6	-3	1	-21	6
Summa finansnetto	-80	-105	-84	-78	-59

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance
Kontor 010 139 3006

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations
Kontor 070 938 0173

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 10 februari 2021 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com