

## Bokslutsrapport januari - december 2021

### Highlights för helåret och för det fjärde kvartalet

- Rekord för försäljning och rörelseresultat för helåret med tvåsiffrig tillväxt i både försäljning och vinst för samtliga produktsegment i lokala valutor.
- Imponerande utveckling för produktsegmentet Rökfria produkter med stark tillväxt i både USA och Skandinavien. Ökad efterfrågan på natural leaf-cigarrer drev den starka finansiella utvecklingen i lokal valuta för segmentet på helårsbasis. Stark underliggande utveckling för produktsegmentet Tändprodukter.
- Starkt finansiell utveckling under det fjärde kvartalet, drivet av Rökfria produkter som visade fortsatt styrka både i USA och Skandinavien. Försäljning och vinst minskade för Cigarrer, påverkat av produktionsbegränsningar. Ökad försäljning och vinst för Tändprodukter.
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 16 procent för helåret och med 12 procent för det fjärde kvartalet. Rapporterad nettoomsättning ökade med 11 procent till 18 489 MSEK (16 698) för helåret och med 15 procent till 4 751 MSEK (4 136) för det fjärde kvartalet.
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment<sup>1)</sup> med 19 procent för helåret och med 11 procent för det fjärde kvartalet. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 14 procent till 8 136 MSEK (7 160) för helåret och med 15 procent till 1 957 MSEK (1 695) för det fjärde kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till 8 286 MSEK (6 991) för helåret och till 1 901 MSEK (1 650) för det fjärde kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 6 218 (4 888) för helåret och till 1 457 MSEK (1 244) för det fjärde kvartalet. Periodens resultat efter skatt under föregående år inkluderade en kostnad om 286 MSEK till följd av en negativ dom i ett skatteärende.
- Resultatet per aktie ökade med 31 procent till 3:97 SEK (3:04) för helåret och med 21 procent till 0:94 SEK (0:78) för det fjärde kvartalet. Justerat resultat per aktie ökade med 19 procent till 3:82 SEK (3:22) för helåret och med 21 procent till 0:94 SEK (0:78) för det fjärde kvartalet.<sup>2)</sup>
- Den 14 september meddelade Swedish Match, förbehållet olika villkor, avsikten att knoppa av cigarrverksamheten i USA till aktieägarna. Separationen förväntas slutföras tidigast under andra halvåret 2022.
- Styrelsen föreslår att öka utdelningen till 1:86 SEK per aktie uppdelad på två utbetalningar: 0:93 SEK per aktie i maj 2022 och 0:93 SEK per aktie i november 2022.
- Framtidsutsikten för 2022 finns på sidan 13.

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

## VD Lars Dahlgren kommenterar helåret 2021:

### Nya rekord i kombination med investeringar för framtiden

När omvärlden förändras och samhället anpassar sig till nya arbets- och levnadssätt anpassar sig Swedish Match i linje med samhällstrender genom att effektivt förvalta vår portfölj av varumärken och produkter. Vi investerar för att utveckla och etablera plattformar för framtida tillväxt, samtidigt som vi strävar efter att leverera en hög avkastning till våra aktieägare. Med Swedish Match vision om *En värld utan cigaretter* är vi fast beslutna att bidra till samhället i betydande grad. Cigarettökare gynnas när de hittar attraktiva och mindre skadliga alternativ och väljer att sluta röka, och det gör även samhället.

Genom konsumentinsikt, forskning och utveckling, kapitalinvesteringar, kvalitetsarbete och produktförbättringar samt med en portfölj i ständig utveckling erbjuder vi konsumenter val som möter nya krav. Vi har valt att fokusera våra ansträngningar på rökfria produkter och tror att dessa produkter bäst kan uppfylla konsumenternas förväntningar och behov av kvalitet, tillfredsställelse och skadereducering (harm reduction). Några av våra varumärken och produkter har funnits i över hundra år och är fortfarande starka, såsom snusvarumärkena General eller Ettan, Oliver Twist tobacco bits eller vår tuggtobak i USA som efter att ha funnits i 135 år nu bytt varumärkesnamn till America's Best Chew som en hyllning till dess ikoniska position med ledande smak och kvalitet samt marknadsledarskap. Snus, och nu nikotinportioner, erbjuder vuxna tobakskonsumenter tillfredsställande och socialt accepterade alternativ till cigaretter och konsumenterna har i allt högre grad vänt sig till dessa produktvarianter. Snus har till exempel gjort det möjligt för en hel generation vuxna att praktiskt taget sluta med cigaretter. I Norge och Sverige har andelen män och kvinnor som röker minskat dramatiskt under det senaste decenniet. Många har övergått till snus, eller på senare tid till nikotinportioner. Idag röker långt under 10 procent av den vuxna befolkningen i Sverige och Norge dagligen cigaretter, vilket är bland den lägsta rökprevalensen i världen.

Vi strävar efter att vara ett växande och lönsamt företag som bidrar på ett konkret och meningsfullt sätt genom vårt hållbarhetsarbete. Under 2021 levererade vi inte bara ännu ett år med imponerande tillväxt, vi tog också betydelsefulla steg med utökad täckning och breddning av vår portfölj av rökfria produkter samt i vårt samarbete med forskarsamhället och myndigheter i ansträngningarna att bidra till förbättrad folkhälsa och en bättre förståelse för fördelarna med våra rökfria produkter, såsom nikotinportioner och snus. Vi arbetar inte bara för att förbättra folkhälsan i linje med vår vision, utan gör också koordinerade ansträngningar för att minska vår miljöpåverkan och upprätthålla en stark och sund styrmodell samt etiska normer. Vårt åtagande med vetenskapligt baserade mål för växthusgaser, i linje med Parisavtalet, eller i vårt arbete för att se till att vi har en arbetsplats där alla känner att de har möjligheter att växa och utvecklas, fria från diskriminering, i en miljö som främjar mångfald och jämn könsfördelning, är ytterligare exempel på sätt genom vilka vi kan bidra till positiv förändring. Vi har tagit flera viktiga steg för att förbättra inte bara vårt arbete inom våra fokusområden för hållbarhet, utan också i hur vi presenterar och kommunicerar vår hållbarhetsstrategi, våra ambitioner och våra resultat, varav mycket kommer att beskrivas i vår årsredovisning för 2021.

Vår försäljningsutveckling under 2021 var enastående och vi uppnådde ett nytt "all-time-high". I lokala valutor ökade försäljningen med tvåsiffriga tal för samtliga produktsegment, drivet av Rökfria produkter. Våra nikotinportioner bidrog väsentligt till den rökfria tillväxten i USA och Skandinavien samt på Övriga marknader. Nikotinportioner uppvisade en spektakulär volymtillväxt på över 50 procent både i USA och Skandinavien. Marknadspotentialen för nikotinportioner inkluderar cigarettökare, men också konsumenter av rökfria tobaksprodukter, liksom den växande gruppen konsumenter som för närvarande använder e-cigarett men som upptäckt attraktionen med våra nikotinportioner.

I USA fortsatte vi att utöka antalet försäljningsställen för ZYN och vi breddade vårt sortiment över hela marknaden i USA. Vi eftersträvar ett långsiktigt engagemang med lojala konsumenter och kunder och är beredda att göra lämpliga och tillräckliga investeringar för att uppnå våra mål. Under det gångna året har vi gjort betydande satsningar för ökad lojalitet och engagemang hos både kunder och våra konsumenter, till exempel genom våra ZYN-zone program med återförsäljare och konsumentlojalitetsprogram på ZYN.com. Trots aggressiv distributionsuppbyggnad och intensiv priskonkurrens från våra största konkurrenter inom nikotinportioner i USA, uppvisade ZYN motståndskraft i marknadsandel under större delen av 2021 och profilerade sin popularitet och sitt högkvalitativa premiumerbjudande.

Vi ser också betydande möjligheter för nikotinportioner utanför USA, där regelverk konkurrenssituation är dynamiska och mångfacetterade. I Skandinavien satsar vi resurser för att stärka vår position inom nikotinportioner, parat med bibehållet ledarskap för vår välrenommerade snusportfölj som under 2021 fortsatte att uppvisa tillväxt. Vår volymtillväxt av nikotinportioner i Skandinavien om 55 procent var imponerande, men

ändå något lägre än marknadstillväxten för nikotinportioner. De ökande snusvolymerna återspeglade en fortsatt stark konsumentefterfrågan på traditionella rökfria tobaksprodukter.

Utanför USA och Skandinavien anser vi att nikotinportioner är speciellt lämpade att möta konsumenternas växande efterfrågan på produkter med reducerad risk, och med planerade ökningarna i investeringsnivåer i nuvarande och nya geografiska områden ser vi betydande möjligheter till långsiktig tillväxt.

Även under 2021, i samband med att Covid-situationen förbättrades eller försämrades och restriktionerna blev hårdare eller lättare, anpassade vi oss för att tillse att våra produkter fanns på hyllorna och att våra kapacitetsplaner och vårt utvecklingsarbete fortlöp på ett smidigt sätt. I Skandinavien orsakade variationer i reserestriktioner stora växlingar i konsumenternas inköpmönster vilket ledde till logistiska utmaningar, men för helåret resulterade effekterna från skiften mellan försäljningskanaler och marknadsmix finansiellt sett i en positiv nettoeffekt jämfört med 2020. Vår rökfria verksamhet i Skandinavien uppvisade även en stark resultatutveckling på underliggande basis, trots ökade marknadsrelaterade investeringar för att stödja tillväxtmöjligheter för nikotinportioner.

För tuggtobak och moist snuff i USA var volymerna föregående år ovanligt starka, påverkade av förändringar i konsumtionsmönster till följd av Covid-pandemin. Under 2021 skedde en återgång till mer normala konsumtionsmönster, framför allt för tuggtobak. Trots volymnedgångar för tuggtobak i USA i linje med normala historiska mönster upprätthölls ett bra rörelseresultat tack vare effektiv prisstrategi och god effektivitet. Inom moist snuff drog vi nytta av vår position inom lågprissegmentet samt våra investeringar bakom produkter i portionsformat och volymerna för vårt varumärke Longhorn växte betydligt snabbare än kategorin.

Våra verksamheter inom Tändprodukter levererade ytterligare ett år av försäljningstillväxt för både tändstickor och tändare, med en försäljningsökning i lokala valutor exklusive förvärv om 16 procent. Rörelseresultatet ökade i en ännu snabbare takt, med stöd av tillgångsavyttringar, kostnadskontroll och betydande pris- och mixeffekter. Våra tändsticks- och tändarportföljer inkluderar produkter för många ändamål, till exempel ljusständare eller träbaserade fireproducts, som vanligtvis säljs till attraktiva priser, ger god lönsamhet och drar nytta av växande efterfrågan. Under året stärkte vi vårt utbud ytterligare inom fireproducts genom förvärvet av Fire-Up med sitt hållbara och högkvalitativa utbud av tändkuber för eldstäder och grillar.

För cigarrer ökade våra leveransvolymerna för året till ytterligare en rekordnivå på över 1,9 miljarder cigarrer till följd av att vi uppnådde en stark återhämtning i leveranser av natural leaf-cigarrer som påverkades av Covid-relaterade produktionsbegränsningar i fjol. Tillväxten för natural leaf-cigarrer mer än kompenserade för årets nedgång för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf). I fjol drog Swedish Match fördel av att ha två olika fabriker när konkurrenter påverkades av betydande problem i leverantörskedjan och produktionen för HTL-cigarrer. Under andra halvåret 2021 påverkade begränsad tillgång på råmaterial Swedish Match hårdare än vissa av våra konkurrenter, vilket resulterade i lägre leveranser av HTL-cigarrer än vad som skulle ha varit fallet utan dessa begränsningar i leverantörskedjan. Med fokus i cigarrportföljen på det attraktiva och växande natural leaf-segmentet, den starka marknadsandelen inom detta segment och ett brett utbud av högkvalitativa produkter är Swedish Match cigarrverksamhet mycket väl positionerad för tillväxt. Den tvåsiffriga försäljnings- och resultatutvecklingen under 2021, trots flera utmaningar relaterade till försörjningskedjan, vittnar om styrkan och anpassningsförmågan i Swedish Match cigarrverksamhet.

I september månad tillkännagav vi vår avsikt att ge cigarrverksamheten förutsättningen att bedriva sin verksamhet självständigt genom en potentiell avknoppning tidigast under senare delen av 2022. Beslutet att initiera förberedelser för en separation av cigarrverksamheten fattades efter en grundlig strategisk översyn. Processen kräver betydande insatser från många av våra medarbetare och jag beundrar arbetet som hittills utförts i detta projekt. En separation av cigarrverksamheten kommer möjliggöra för Swedish Match att ha kristallklart fokus på rökfria produkter medan det nya cigarrföretaget kan göra sina egna tydliga prioriteringar och dra nytta av möjligheterna att bygga vidare på sin utmärkta plattform.

Vår framgång under det gångna året återspeglar engagemang tillsammans med och bidrag från alla våra intressenter, präglade av hängivenhet och kreativt engagemang med insikter från konsumenter, reflektioner och samtal med våra aktieägare, diskussioner med våra kunder och leverantörer och viktigast av allt passion och beslutsamhet från våra medarbetare. Vi ser förändring, vi anpassar oss till förändring och vi skapar förändring, och på så vis skapar vi möjligheter till tillväxt, för våra medarbetare, våra aktieägare samt meningsfulla och betydelsefulla framsteg i riktning mot en vision om *En värld utan cigaretter*.

## Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	4 751	4 136	15	18 489	16 698	11
Nettoomsättning från produktsegment <sup>1)</sup>	4 663	4 045	15	18 145	16 332	11
Rörelseresultat från produktsegment <sup>1)</sup>	1 957	1 695	15	8 136	7 160	14
Rörelseresultat exklusive större engångsposter <sup>2)</sup>	1 901	1 650	15	7 986	6 991	14
Rörelseresultat	1 901	1 650	15	8 286	6 991	19
Resultat före skatt	1 818	1 570	16	7 941	6 644	20
Periodens resultat	1 457	1 244	17	6 218	4 888	27
Rörelsemarginal från produktsegment, % <sup>1)</sup>	42,0	41,9		44,8	43,8	
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>4)</sup>	0:94	0:78	21	3:97	3:04	31
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>3)4)</sup>	0:94	0:78	21	3:82	3:22	19

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det första kvartalet 2021 hänförlig till en förlikningsintäkt om 300 MSEK.

3) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021. Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisades under det tredje kvartalet 2020, se Not 5.

4) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

## Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2021 och fjärde kvartalet 2020).

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade båda med 15 procent till 4 751 MSEK (4 136) respektive 4 663 MSEK (4 045). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 13 procent. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment positivt med 107 MSEK. Försäljningen ökade för produktsegmenten Rökfria produkter och Tändprodukter men minskade för Cigararer, både rapporterat och i lokala valutor. Produktsegmentet Rökfria produkter bidrog med största delen av försäljningstillväxten med tillväxt både i USA och i Skandinavien samt på Övriga marknader. Försäljningen för cigararer minskade med 10 procent i lokal valuta, påverkat av fortsatt brist på vissa insatsmaterial. För produktsegmentet Tändprodukter ökade försäljningen starkt både för tändstickor och tändare.

### Resultat

Koncernens rörelseresultat och rörelseresultatet från produktsegment ökade båda med 15 procent till 1 901 MSEK (1 650) respektive 1 957 MSEK (1 695). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 11 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 74 MSEK.

Rörelseresultatet ökade kraftigt för produktsegmenten Rökfria produkter och Tändprodukter. Inom produktsegmentet Rökfria produkter ökade rörelseresultatet i lokala valutor i både USA och Skandinavien trots avsevärt högre marknadsrelaterade investeringar för nikotinportioner inom båda geografierna. Rörelseresultatökningen för Tändprodukter drevs av en stark utveckling för både tändstickor och tändare. För produktsegmentet Cigararer minskade rörelseresultatet till följd av minskad försäljning och högre produktionskostnad per cigarr, påverkat av den ansträngda situationen i leverantörskedjan.

Koncernens finansnetto uppgick till -83 MSEK (-80). Skattekostnaden uppgick till 360 MSEK (326) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 19,8 procent (20,8). Den lägre skattesatsen för koncernen under det fjärde kvartalet 2021 var främst en följd av en positiv nettoskatteeffekt om 50 MSEK hänförlig till ett gynnsamt utfall i ett skatteärende i Sverige. Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 457 MSEK (1 244).

Resultatet per aktie för det fjärde kvartalet uppgick till 0:94 SEK (0:78).

## Helåret

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan helåret 2021 och helåret 2020).

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade båda med 11 procent till 18 489 MSEK (16 698) respektive 18 145 MSEK (16 332). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 17 procent med tvåsiffriga tillväxtökningar för samtliga tre produktsegment. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment negativt med 885 MSEK. Produktsegmentet Rökfria produkter stod för den största delen av försäljningsökningen med speciellt stark tillväxt i USA i kombination med ökad försäljning både i Skandinavien och på Övriga marknader.

### Resultat

Koncernens rörelseresultat ökade med 19 procent till 8 286 MSEK (6 991) och inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess. Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 14 procent till 8 136 MSEK (7 160). I likhet med försäljningen bidrog samtliga tre produktsegment med tvåsiffrig tillväxt till rörelseresultatet i lokala valutor. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 376 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -345 MSEK (-347). Exkluderat räntekostnader hänförliga till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige under föregående år försvagades finansnettot med 15 MSEK, vilket främst återspeglar lägre avkastning på överskottslikviditet och högre räntekostnader. Skattekostnaden uppgick till 1 723 MSEK (1 756) vilket motsvarar en skattesats om 21,7 procent (26,4). Den höga skattesatsen för koncernen under 2020 var främst en följd av en ytterligare skattekostnad om 270 MSEK hänförlig till det ovan nämnda skatteärendet. Under 2021 minskade ett gynnsamt utfall i ett annat skatteärende i Sverige skattekostnaden med 50 MSEK för koncernen. Justerat för intäkter i intresseföretag uppgick den underliggande skattesatsen, exklusive poster av engångskaraktär, till 23,0 procent (23,1). Periodens resultat uppgick till 6 218 MSEK (4 888).

Resultatet per aktie för helåret uppgick till 3:97 SEK (3:04). Justerat resultat per aktie uppgick till 3:82 SEK (3:22).

## Ledande inom snus i Skandinavien och växande inom nikotinportioner

Swedish Match erbjuder ett brett sortiment av rökfria produkter, både med och utan tobak, samt nikotinfria erbjudanden. Några välkända varumärken är General och Göteborgs Rapé för snus och chew bags samt ZYN för nikotinportioner. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande inom snus och dessa två länder är också de största marknaderna för företagets nikotinportioner i Europa. Under de senaste åren har Swedish Match introducerat sina nikotinportioner, främst under varumärket ZYN, i andra europeiska länder.



## Rökfria produkter

### Highlights fjärde kvartalet:

- Försäljning och rörelseresultat ökade med 22 respektive 29 procent i lokala valutor.
- ZYN i USA drev den starka finansiella utvecklingen som förstärktes ytterligare av en stark utveckling i Skandinavien samt för den traditionella rökfria portföljen i USA.
- Ökad omsättningshastighet fortsatte att driva volymutvecklingen för ZYN i USA och marknadsandelen ökade något jämfört med tredje kvartalet.
- Försäljning och resultat ökade i Skandinavien till följd av starka leveranser av både snus och nikotinportioner, vilket återspeglade fortsatt stark kategoritillväxt.



### Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	3 242	2 606	24	12 120	10 651	14
Rörelseresultat	1 547	1 168	32	5 998	5 142	17
Rörelsemarginal, %	47,7	44,8		49,5	48,3	
EBITDA	1 668	1 269	31	6 423	5 539	16
EBITDA marginal, %	51,4	48,7		53,0	52,0	
Av- och nedskrivningar	-121	-101		-425	-397	
Kapitalinvesteringar	253	338	-25	1 000	1 003	0

### Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2021 och fjärde kvartalet 2020).

I lokala valutor ökade försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 22 procent. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av försäljningen positivt med 61 MSEK. I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 29 procent, drivet av ökning i USA och i Skandinavien. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 42 MSEK.

## USA

### Nyckeltal, USA

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
<b>Finansiell data, MSEK</b>						
Nettoomsättning	1 854	1 361	36	6 754	5 818	16
Rörelseresultat	919	616	49	3 352	2 802	20
Rörelsemarginal, %	49,6	45,3		49,6	48,2	
<b>Finansiell data, MUS\$</b>						
Nettoomsättning	210	158	33	787	632	24
Rörelseresultat	104	72	45	391	304	28
Rörelsemarginal, %	49,6	45,5		49,6	48,2	
<b>Leveransvolym</b>						
Moist snuff, miljoner dosor	30,3	29,7	2	129,6	133,3	-3
Nikotinportioner, miljoner dosor	48,2	30,9	56	173,9	114,1	52
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 187	1 236	-4	5 244	5 687	-8

### Marknadsandelar, USA<sup>1)</sup>

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2021	2020		2021	2020	
Nikotinportioner	64,4	74,0	-9,5	64,2	74,8	-10,6
Moist snuff	9,0	8,7	0,3	9,0	8,7	0,2
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	39,9	40,5	-0,6	40,5	40,9	-0,4

1) Baserat på data från MSA för distributörens leveranser till handeln: 13 veckor och från 1 januari till 26 december 2021 respektive 27 december 2020. Estimat för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Den starka tvåsiffriga tillväxtutvecklingen för försäljning och resultat drevs av fortsatt tillväxt för nikotinportioner tillsammans med en stark utveckling för portföljens produkter av traditionella rökfria produkter, inklusive snus.

Leveransvolymerna av ZYN ökade med mer än 50 procent, drivet av ökad omsättningshastighet och i en mindre utsträckning antal utökade försäljningsställen. Leveransvolymerna ökade också på sekventiell basis i relation till det tredje kvartalet trots färre antal leveransdagar. Försäljningen av ZYN i lokal valuta ökade med mer än 50 procent och även rörelseresultatet ökade starkt trots betydligt högre marknadsföringsrelaterade kostnader. Baserat på data om distributörens leveranser till handeln har marknadsandelen för ZYN visat motståndskraft under året och på sekventiell basis i relation till det tredje kvartalet ökade marknadsandelen något.

Leveransvolymerna för moist snuff ökade något med volymtillväxt för moist snuff i portionsformat och för tubs (större förpackningar) vilket kompenserade för minskade volymer av moist snuff i lösformat. Försäljningen och rörelseresultatet ökade mer än volymerna, drivet av förbättrade priser.

För tuggtobak var försäljningen och rörelseresultatet i stort sett oförändrade, med förbättrade priser som kompenserade för volymminskningar.

### Skandinavien

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

#### Nyckeltal, Skandinavien

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
<b>Finansiell data</b>						
Nettoomsättning, MSEK	1 346	1 217	11	5 203	4 675	11
Rörelseresultat, MSEK	684	615	11	2 813	2 465	14
Rörelsemarginal, %	50,8	50,5		54,1	52,7	
<b>Leveransvolymer</b>						
Snus, miljoner dosor	65,6	62,8	4	253,3	243,6	4
Nikotinportioner, miljoner dosor	5,9	3,5	70	20,3	13,1	55
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	0,9	1,3	-30	3,5	4,4	-21

### Marknadsandelar, Skandinavien<sup>1)</sup>

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2021	2020		2021	2020	
Snus <sup>2)</sup>	58,9	60,0	-1,1	59,4	60,0	-0,5
Nikotinportioner <sup>3)</sup>	14,8	16,2	-1,4	15,2	16,0	-0,8
<b>Totalt<sup>4)</sup></b>	<b>48,7</b>	<b>52,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>50,2</b>	<b>53,5</b>	<b>-3,3</b>

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): 13 veckor och från 1 januari till 26 december 2021 respektive 27 december 2020. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

2) Inkluderar snus i Sverige och Norge. Snus är inte tillåtet att säljas i Danmark.

3) Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

4) Inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder.

I lokala valutor ökade försäljningen och rörelseresultatet för rökfria produkter i Skandinavien med 8 respektive 7 procent. Försäljningsökningen i lokala valutor härrörde från både ökade volymer i kombination med en viss ökning för genomsnittligt pris per dosa.

Kategorin för rökfria produkter i Skandinavien fortsatte att uppvisa en stark tillväxt under fjärde kvartalet. Swedish Match leveranser ökade med 7 procent. Den underliggande konsumtionen av Swedish Match produkter beräknas ha ökat något mindre än rapporterade leveranser, då ökningen av leveransvolymerna påverkades av ovanligt låga leveranser till norska kunder i december 2020 i avvaktan på den kraftiga skattesänkningen från och med den 1 januari 2021. Trots detta ökade leveranserna till den inhemska handeln i Norge endast marginellt under kvartalet på grund av högre aktivitet vid den svenska gränshandeln till följd av lättade reserestriktioner under delar av årets fjärde kvartal. Stark volymtillväxt för nikotinportioner bidrog med störst del till den underliggande tillväxten och konsumtionen av Swedish Match snusprodukter bedöms också ha ökat.

Trots en fortsatt hög aktivitetsnivå för att stödja tillväxten för nikotinportioner ökade rörelseresultatet i lokala valutor nästan i linje med försäljningen i procent räknat.

På sekventiell basis i relation till det tredje kvartalet 2021 minskade, enligt Nielsen, Swedish Match andel av den skandinaviska kategorin för rökfria produkter med något mindre än 1 procentenhet. Medan snus erfor modesta andelsminskningar var andelen inom nikotinportioner stabil.

## Övriga marknader

### Nyckeltal, Övriga marknader

	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning, MSEK	43	28	55	163	158	3
Rörelseresultat, MSEK	-56	-62	11	-167	-125	-34
Rörelsemarginal, %	-129,3	-225,5		-102,2	-79,1	
Leveransvolymer, miljoner dosor <sup>1)</sup>	2,0	1,4	42	8,0	7,9	1

1) Totala leveransvolymer för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

För rökfria produkter på Övriga marknader ökade försäljningen till följd av ökade volymer av både nikotinportioner och tuggtobak. Rörelseförlusten minskade trots fortsatta investeringar för att stödja tillväxten för nikotinportioner.

### Helåret

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan helåret 2021 och helåret 2020).

I lokala valutor ökade försäljningen och rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter med 18 respektive 21 procent, främst drivet av en stark utveckling för ZYN i USA.

Skandinavien uppvisade också en bra finansiell utveckling med en försäljningstillväxt om 11 procent i lokala valutor, gynnat av stark underliggande kategoritillväxt, timingeffekter för leveranser samt fördelaktig pris/mix vilket var ett resultat av prisförändringar, produktmix-effekter och skiften mellan försäljningskanaler.

Även Övriga marknader bidrog till försäljningstillväxten med tillväxt för nikotinportioner och snus som kompenserade för minskad försäljning av tuggtobak, vilken huvudsakligen var en följd av att leveranser upphört till den tyska marknaden på grund av regulatoriska förändringar under 2020.

I lokala valutor ökade rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter med 21 procent. Resultatet ökade starkt både i USA och i Skandinavien, men på Övriga marknader minskade resultatet främst till följd av ökade marknadsinvesteringar för att stödja framtida tillväxt.



## Cigarrer

### Highlights fjärde kvartalet:

- Försäljningen minskade med 10 procent i lokal valuta med förbättrat genomsnittspris som endast delvis kompenserade för minskningar av leveransvolymerna.
- Swedish Match leveranser för natural leaf-cigarrer fortsatte att öka men minskade för HTL-cigarrer.
- Lägre försäljning i kombination med högre produktionskostnad per cigarr resulterade i minskningen av rörelseresultatet under kvartalet.
- Swedish Match bedömer den underliggande efterfrågan på cigarrer som fortsatt stark, med industrins leveranser negativt påverkade av tillfälliga faktorer relaterade till leverantörskedjan.



### Nyckeltal

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	1 063	1 152	-8	4 688	4 533	3
Rörelseresultat	343	481	-29	1 841	1 796	3
Rörelsemarginal, %	32,3	41,7		39,3	39,6	
EBITDA	365	503	-27	1 927	1 883	2
EBITDA marginal, %	34,3	43,6		41,1	41,5	
Av- och nedskrivningar	-22	-22		-86	-87	
Kapitalinvesteringar	37	26	43	94	74	27

### Nyckeltal

MUSD	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	119	133	-10	546	493	11
Rörelseresultat	38	55	-31	215	195	10
Rörelsemarginal, %	31,9	41,6		39,3	39,6	
EBITDA	41	58	-30	225	205	10
EBITDA marginal, %	34,0	43,5		41,1	41,5	
Av- och nedskrivningar	-2	-3		-10	-9	
Kapitalinvesteringar	4	3	45	11	8	36

### Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2021 och fjärde kvartalet 2020).

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer härrör nästan uteslutande från verksamheten i USA.

I lokal valuta minskade försäljningen med 10 procent. Ett högre genomsnittligt försäljningspris per cigarr kompenserade inte för minskningen av leveransvolymerna. Medan leveransvolymerna ökade för natural leaf-cigarrer minskade leveranserna för HTL-cigarrer kraftigt i jämförelse med föregående års ovanligt höga nivåer och påverkades av en planerad prioritering inom produktionen av de mer attraktiva natural leaf-cigarrerna beaktat begränsningar som orsakats av brist på vissa råvaror. Även om vi fortsätter att idogt arbeta för att mildra produktionsrelaterade utmaningar kommer situationen med begränsad tillgång på vissa insatsmaterial sannolikt fortsätta under en tid framöver.

Rörelseresultatet uppvisade en märkbar minskning, vilket främst var en följd av den minskade försäljningen och ytterligare påverkan från högre produktionskostnad per enhet. Den genomsnittliga produktionskostnaden per cigarr påverkades negativt av absorptionseffekter till följd av de lägre volymerna, produktionsmix, ökade råvarupriser samt tillfälligt lägre arbetskraftsproduktivitet.

Baserat på data från MSA, som mäter distributörers leveranser till handeln, minskade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med 5 procent under kvartalet, med fortsatt god tillväxt för natural leaf-cigarrer som dock inte fullt ut kompenserade för nedgångar för HTL-cigarrer. Utmaningar inom produktion och transporter i allmänhet bidrog med största sannolikhet till minskade leveranser inom kategorin som inte nödvändigtvis reflekterade utvecklingen för den underliggande konsumentefterfrågan. På sekventiell basis minskade Swedish Match marknadsandel av cigarrkategorin (exklusive little cigars) något i relation till det tredje kvartalet.

### Leveransvolym, USA

Miljoner cigarrer	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	133	221	-40	732	838	-13
Natural leaf cigarrer	298	277	8	1 258	1 065	18
<b>Cigarrer totalt</b>	<b>432</b>	<b>499</b>	<b>-13</b>	<b>1 991</b>	<b>1 903</b>	<b>5</b>

### Marknadsandel, USA<sup>1)</sup>

Procent	oktober-december		förändr %-andel	helår		förändr %-andel
	2021	2020		2021	2020	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	11,8	15,5	-3,7	13,6	14,8	-1,2
Natural leaf cigarrer	35,8	36,0	-0,2	34,9	36,7	-1,8
<b>Cigarrer totalt</b>	<b>21,5</b>	<b>22,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>22,0</b>	<b>22,4</b>	<b>-0,4</b>

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor och från 1 januari till 26 december 2021 respektive 27 december 2020. Estimat för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

### Helåret

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan helåret 2021 och helåret 2020).

Försäljningen ökade med 11 procent i lokal valuta med likvärdiga bidrag från ökade volymer och förbättrade priser. Medan framsteg gjordes för att adressera kapacitetsbegränsningar för natural leaf-cigarrer påverkades leveransvolymerna för HTL-cigarrer negativt av de ovan nämnda begränsningarna av vissa insatsmaterial. Trots en högre produktionskostnad per cigarr ökade rörelseresultatet procentuellt i linje med försäljningen.

Baserat på data från MSA av distributörers leveranser till handeln ökade den totala kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med 3 procent för helåret, med stark tillväxt för natural leaf-segmentet som mer än kompenserade för minskningar inom HTL-segmentet.

## Tändprodukter

### Highlights fjärde kvartalet:

- Kraftig försäljningsökning till följd av ökade volymer, aktivt price management, positiv portföljmix samt effekter från förvärv.
- Stark försäljningsutveckling drev kraftig ökning av rörelseresultatet trots högre råmaterialkostnader.



### Nyckeltal

MSEK	oktober-december			helår		
	2021	2020	förändr %	2021	2020	förändr %
Nettoomsättning	357	288	24	1 338	1 149	16
Rörelseresultat	67	46	45	297	222	34
Rörelsemarginal, %	18,7	16,0		22,2	19,3	
EBITDA	78	54	44	339	261	30
EBITDA marginal, %	21,8	18,8		25,4	22,7	
Av- och nedskrivningar	-11	-8		-43	-39	
Kapitalinvesteringar	16	9	81	51	29	75

### Det fjärde kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan fjärde kvartalet 2021 och fjärde kvartalet 2020).

Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 25 procent med likvärdiga bidrag från tändstickor och tändare till följd av förbättrade volymer och positiva pris/mix-effekter inom båda kategorierna. Försäljningen av tändstickor drog fördel av organisk tillväxt samt av inkluderandet av det nederländska bolaget Fire-Up som tillverkar fireproducts och som förvärvades under det första kvartalet 2021.

Trots betydligt högre råmaterialkostnader inom hela verksamheten för tändprodukter resulterade den starka försäljningsutvecklingen i ett förbättrat rörelseresultat om 35 procent i lokala valutor. Rörelseresultatet i lokala valutor ökade för både tändstickor och tändare. Förvärvet av Fire-Up påverkade inte rörelseresultatets utveckling nämnvärt.

### Leveransvolymer, globalt

	oktober-december			helår		
	2021	2020	förändr %	2021	2020	förändr %
Tändstickor, miljarder	15,0	14,4	4	58,5	57,3	2
Tändare, miljoner	82,9	80,4	3	325,2	293,4	11

### Helåret

(Obs: Kommentarer nedan, om inget annat anges, avser jämförelsen mellan helåret 2021 och helåret 2020).

Exklusive valutaomräkningseffekter samt effekten av förvärvet av Fire-Up ökade försäljningen i lokala valutor med 16 procent med stark utveckling för både tändare och tändstickor.

Rörelseresultatet gynnades under perioden av intäkter från försäljning av mark och positiva utfall i skatteärenden om totalt cirka 70 MSEK, medan motsvarande period föregående år inkluderade intäkter av liknande karaktär om 31 MSEK. Exkluderat dessa poster och de negativa effekterna från valutaomräkning ökade rörelseresultatet med mer än 30 procent till följd av en stark utveckling för tändare.

## Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6 336 MSEK (5 607) för helåret 2021. Det förbättrade kassaflödet var hänförligt till den starkare utvecklingen för EBITDA, den ovan nämnda förlikningsintäkten om 300 MSEK samt lägre skattebetalningar, som delvis motverkades av negativa förändringar i kassaflödet från rörelsekapital, främst till följd av timing-effekter.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 1 172 MSEK (1 126) huvudsakligen hänförligt till produktsegmentet Rökfria produkter. Kassaflödet från investeringsverksamheten inkluderar förvärvet av Fire-Up, ett mindre europeiskt bolag som tillverkar ekologiska tändkuber och relaterade produkter (se *Not 4*).

Koncernens finansnetto för helåret uppgick till -345 MSEK (-347). Exkluderat en räntekostnad om 16 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige under föregående år, försvagades finansnettot med 15 MSEK till följd av lägre avkastning på överskottslikviditet och högre räntekostnader.

Under 2021 upptogs nya obligationslån om 1 813 MSEK, amorteringar av obligationslån uppgick till 1 553 MSEK och förtida amortering av kortfristiga obligationslån uppgick till 716 MSEK. Per den 31 december 2021 hade Swedish Match 14 851 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingkulder om 403 MSEK. Koncernens räntebärande lån per den 31 december 2020 uppgick till 15 523 MSEK. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 305 MSEK (1 411) per den 31 december 2021 till följd av positiva omvärderingseffekter från högre diskonteringsräntor och högre avkastning på förvaltningstillgångar.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 december 2021 till 1 500 MSEK. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 2 121 MSEK (3 411).

Per den 31 december 2021 uppgick nettolåneskulden till 14 035 MSEK jämfört med 13 523 MSEK per den 31 december 2020.

## Återföring till aktieägare och aktien

Under 2021 betalade Swedish Match 2 369 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna. Under året återköptes 52,8 miljoner egna aktier för 3 802 MSEK till ett genomsnittspris om 71:96 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2020 och 2021. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 15:95 SEK. Per den 31 december 2021 uppgick bolagets innehav till 48,8 miljoner aktier, vilket motsvarade 3,09 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 december 2021 till 1,531 miljarder. I januari 2022 återköptes ytterligare 2,1 miljoner egna aktier för 160 MSEK till ett genomsnittspris om 74:85 SEK.

Antalet aktier och röster i Swedish Match AB (publ) ökade under maj månad 2021 till följd av den uppdelning av bolagets aktier som beslutades om på Swedish Match årsstämma den 13 april 2021, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Avstämningsdagen för uppdelningen av aktien var den 10 maj 2021. Efter uppdelningen av aktien uppgår det totala antalet aktier i bolaget till 1 580 000 000 aktier (tidigare 158 000 000 aktier).

Styrelsen kommer till årsstämman i april 2022 att föreslå en förnyelse av mandatet att fram till årsstämman 2023 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match.

## Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 1:86 SEK per aktie (1:50). Den föreslagna utdelningen föreslås utbetalas med 0:93 SEK per aktie i maj 2022 och 0:93 SEK per aktie i november 2022. Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 24 procent i jämförelse med föregående års utdelning och en utbetalningsgrad på 49 procent (47) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 848 MSEK beräknat på de 1,531 miljarder aktier som var utestående vid årets utgång.

## Effekter från Covid-19

Medan långsiktiga effekter av pandemin är ovissa har de negativa kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. I likhet med föregående år har den skandinaviska verksamheten för rökfria produkter sannolikt gynnats ekonomiskt av effekter från fördelaktig mix mellan försäljningskanaler som Covid-19-restriktioner relaterade till resor medfört. För cigarrer har förändrade konsumtionsmönster sedan i början av pandemin sannolikt stärkt konsumentefterfrågan. Även om det är en utmaning att identifiera och kvantifiera sådana potentiella effekter har Swedish Match cigarrverksamhet erfarit produktionsbegränsningar, delvis till följd av Covid-19-situationen, vilket har lett till att bolaget inte fullt ut kunnat möta efterfrågan. Swedish Match har, liksom många andra företag, haft högre kostnader och vissa svårigheter med inköp av vissa insatsmaterial. Utmaningarna avseende insatsmaterial kan ha orsakats av, åtminstone i viss utsträckning, direkta eller indirekta konsekvenser av pandemin.

Inga väsentliga statliga subventioner eller koncessioner relaterade till Covid-19 har sökts eller erhållits av Swedish Match.

Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi fortsätter att arbeta proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är lämpliga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för samhället.

## Planerad separation av cigarrverksamheten

Den 14 september 2021 meddelade Swedish Match avsikten att separera sin cigarrverksamhet via en avknoppning till aktieägarna och en påföljande notering på en framstående aktiebörs i USA. Såsom tidigare meddelats förväntar sig Swedish Match att slutföra den planerade separationen, villkorat av sedvanliga överväganden, tidigast under andra halvåret 2022.

Den planerade separationen följer en strukturerad process med både interna resurser och bred uppsättning av finansiella och juridiska rådgivare samt skatterådgivare, som inkluderar Goldman Sachs, Latham & Watkins LLP, Mannheimer Swartling och KPMG. Flera arbetsflöden fortlöper samtidigt för att förbereda för noteringskrav och operativ självständighet för cigarrverksamheten. Det operativa separationsarbetet fokuserar på att etablera oberoende försäljnings- och administrativ kapacitet för den nya fristående enheten som för närvarande är en del av Swedish Match övriga verksamheter i USA. Supply chain-organisationen för cigarrer verkar redan till stor del oberoende av resten av Swedish Match verksamhet i USA. Moderbolaget för cigarrverksamheten förväntas ha sitt säte utanför USA och kvalificera sig för amerikansk notering som en så kallad foreign private issuer.

Rekrytering av nyckelpersoner pågår och kommer att involvera både befintliga Swedish Match-resurser och externa kandidater. En högkvalificerad kandidat med gedigen branschfarenhet och expertis har identifierats som styrelseordförande och har åtagit sig att tillträda denna roll. I januari 2022 anställdes en interim CFO med betydande erfarenhet av finansiellt ledarskap från en rad USA-baserade börsnoterade bolag för att bistå med separationen.

Swedish Match förväntar sig normala engångskostnader i samband med separationen som förväntas minska rörelseresultatet för koncernen tills den planerade separationen är klar. Sådana kostnader kommer att redovisas som en del av Övrig verksamhet och uppgick till 16 MSEK under det fjärde kvartalet.

## Framtidsutsikt för helåret 2022

Med visionen om *En värld utan cigaretter* är Swedish Match kärnverksamhet att ge konsumenter uppskattade alternativ som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Swedish Match förväntar sig en betydande ökning av konsumenters efterfrågan på säkrare alternativ till cigaretter. Swedish Match förväntar sig vidare att nikotinportionskategorin fortsätter att utvecklas som förstahandsvalet bland ännu fler konsumenter som söker en tillfredsställande upplevelse inom området för produkter med reducerad risk. Med den mycket attraktiva potentialen för nikotinportionskategorin förväntar sig Swedish Match att konkurrensen kommer att förbli intensiv.

I USA och Skandinavien samt på Övriga marknader planerar Swedish Match att ytterligare öka investeringarna under 2022 för att dra fördel av tillväxtpotentialerna, speciellt avseende nikotinportioner. På Övriga marknader noterar Swedish Match betydande möjligheter på såväl existerande som på nya marknader.

Kapitalinvesteringarna förväntas vara av liknande omfattning som under 2021. Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2022, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent och förväntas inte påverkas nämnvärt av den planerade separationen av cigarrverksamheten.

Swedish Match avser att slutföra separationen av cigarrverksamheten tidigast under andra halvåret 2022. Transaktionsrelaterade kostnader kommer att ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat under 2022.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

## Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match finansiella resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se *Effekter från Covid-19* ovan samt avsnittet *Risker och riskhantering* i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2020 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

## Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 32 MSEK (27). Resultatet före skatt uppgick till 4 905 MSEK (5 347) och nettoresultatet för helåret uppgick till 4 543 MSEK (5 033). Det lägre resultatet före skatt jämfört med föregående år var främst hänförligt till resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag, netto, om 2 646 MSEK (2 392) erhöles under 2021. Under året erhöles moderbolaget även utdelningar om 3 436 MSEK (4 185). En nedskrivning av aktier i ett dotterbolag om 299 MSEK har redovisats under året, vilket motsvarar en erhållen utdelning av samma belopp.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet, vilket omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 2 270 MSEK och nya obligationslån om 1 813 MSEK har upptagits.

Under det andra kvartalet 2021 beslutades det om en uppdelning av företagens aktier, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Samtliga referenser till aktier och resultat per aktie i denna rapport har omräknats för att reflektera denna aktiesplit. Under året återköpte moderbolaget 52,8 miljoner (48,2) egna aktier om 3 802 MSEK (3 099).

Utdelning om 2 369 MSEK (2 020) har utbetalats under perioden.

## Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa konsekvenser till följd av Covid-19, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

## Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2021 väntas publiceras i slutet av mars och den kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbplats [swedishmatch.com](http://swedishmatch.com) och på bolagets huvudkontor på Sveavägen 44, Stockholm. Årsstämman äger rum den 27 april 2022. Delårsrapporten för januari-mars 2022 kommer att publiceras den 11 maj 2022.

Stockholm den 16 februari 2022

Lars Dahlgren  
Verkställande direktör och koncernchef

## Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

### Nettoomsättning

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Rökfria produkter	3 242	2 606	24	12 120	10 651	14
Cigarrer	1 063	1 152	-8	4 688	4 533	3
Tändprodukter	357	288	24	1 338	1 149	16
<b>Nettoomsättning från produktsegment</b>	<b>4 663</b>	<b>4 045</b>	<b>15</b>	<b>18 145</b>	<b>16 332</b>	<b>11</b>
Övrig verksamhet	88	91	-3	344	366	-6
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4 751</b>	<b>4 136</b>	<b>15</b>	<b>18 489</b>	<b>16 698</b>	<b>11</b>

### Rörelseresultat

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Rökfria produkter	1 547	1 168	32	5 998	5 142	17
Cigarrer	343	481	-29	1 841	1 796	3
Tändprodukter	67	46	45	297	222	34
<b>Rörelseresultat från produktsegment</b>	<b>1 957</b>	<b>1 695</b>	<b>15</b>	<b>8 136</b>	<b>7 160</b>	<b>14</b>
Övrig verksamhet	-57	-45		-150	-169	
Förlikningsintäkt	-	-		300	-	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 901</b>	<b>1 650</b>	<b>15</b>	<b>8 286</b>	<b>6 991</b>	<b>19</b>

### Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rökfria produkter	47,7	44,8	49,5	48,3
Cigarrer	32,3	41,7	39,3	39,6
Tändprodukter	18,7	16,0	22,2	19,3
<b>Rörelsemarginal från produktsegment</b>	<b>42,0</b>	<b>41,9</b>	<b>44,8</b>	<b>43,8</b>

### EBITDA per produktsegment

MSEK	oktober-december		förändr %	helår		förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Rökfria produkter	1 668	1 269	31	6 423	5 539	16
Cigarrer	365	503	-27	1 927	1 883	2
Tändprodukter	78	54	44	339	261	30
<b>EBITDA från produktsegment</b>	<b>2 111</b>	<b>1 826</b>	<b>16</b>	<b>8 690</b>	<b>7 684</b>	<b>13</b>

### EBITDA marginal per produktsegment

Procent	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rökfria produkter	51,4	48,7	53,0	52,0
Cigarrer	34,3	43,6	41,1	41,5
Tändprodukter	21,8	18,8	25,4	22,7
<b>EBITDA marginal från produktsegment</b>	<b>45,3</b>	<b>45,1</b>	<b>47,9</b>	<b>47,0</b>



## Nyckeltal

	helår	
	2021	2020
Rörelsemarginal från produktsegment, %	44,8	43,8
Rörelsemarginal, exklusive större engångsposter, %	43,2	41,9
Nettolåneskuld, MSEK	14 035	13 523
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	1 172	1 126
Av- och nedskrivningar, MSEK	615	588
EBITA, MSEK	8 061	7 068
EBITA räntetäckningsgrad	24,3	21,4
Nettolåneskuld/EBITA	1,7	1,9
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1)2)</sup>	3:82	3:22
<i>Aktiedata</i>		
Antal utestående aktier vid periodens slut <sup>2)</sup>	1 531 235 190	1 584 070 830
Genomsnittligt antal utestående aktier <sup>2)</sup>	1 565 379 185	1 608 665 372

1) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021. Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisades under det tredje kvartalet 2020.

2) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

## Finansiella rapporter

### Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK		oktober-december		förändr	helår		förändr
	Not	2021	2020	%	2021	2020	%
<b>Nettoomsättning</b>	2	<b>4 751</b>	<b>4 136</b>	<b>15</b>	<b>18 489</b>	<b>16 698</b>	<b>11</b>
Kostnad för sålda varor		-1 653	-1 460		-6 249	-5 751	
<b>Bruttoresultat</b>		<b>3 099</b>	<b>2 677</b>	<b>16</b>	<b>12 240</b>	<b>10 947</b>	<b>12</b>
Försäljnings- och administrationskostnader		-1 194	-1 031		-4 267	-3 968	
Resultatandel i intresseföretag		-5	4		13	13	
Förlikningsintäkt		-	-		300	-	
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 901</b>	<b>1 650</b>	<b>15</b>	<b>8 286</b>	<b>6 991</b>	<b>19</b>
Finansiella intäkter		12	13		36	49	
Finansiella kostnader		-95	-92		-381	-396	
Finansnetto		-83	-80		-345	-347	
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 818</b>	<b>1 570</b>	<b>16</b>	<b>7 941</b>	<b>6 644</b>	<b>20</b>
Skatter	5	-360	-326		-1 723	-1 756	
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 457</b>	<b>1 244</b>	<b>17</b>	<b>6 218</b>	<b>4 888</b>	<b>27</b>
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		1 457	1 244		6 217	4 888	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1	1	
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 457</b>	<b>1 244</b>	<b>17</b>	<b>6 218</b>	<b>4 888</b>	<b>27</b>
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1)</sup>		0:94	0:78		3:97	3:04	

1) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 457</b>	<b>1 244</b>	<b>6 218</b>	<b>4 888</b>
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	243	-719	740	-1 120
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	5	-19	82	-51
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-1	4	-17	11
<b>Delsumma, netto efter skatt</b>	<b>247</b>	<b>-734</b>	<b>805</b>	<b>-1 160</b>
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>				
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	-35	124	369	-132
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	-27	-91	33
<b>Delsumma, netto efter skatt</b>	<b>-29</b>	<b>97</b>	<b>278</b>	<b>-99</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 675</b>	<b>607</b>	<b>7 300</b>	<b>3 629</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	1 675	607	7 299	3 628
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 675</b>	<b>607</b>	<b>7 300</b>	<b>3 629</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 december 2021	31 december 2020
Immateriella anläggningstillgångar		2 281	2 237
Materiella anläggningstillgångar		4 556	3 633
Nyttjanderättstillgångar		388	278
Andelar i intresseföretag		41	42
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		25	20
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,6	1 832	1 556
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>9 123</b>	<b>7 765</b>
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,6	374	219
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	4 534	3 732
Likvida medel	3	2 121	3 411
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>7 029</b>	<b>7 362</b>
Tillgångar som innehas för försäljning <sup>1)</sup>		-	28
<b>Summa tillgångar</b>		<b>16 152</b>	<b>15 155</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-6 686	-7 814
Innehav utan bestämmande inflytande		17	16
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-6 669</b>	<b>-7 798</b>
Långfristiga finansiella avsättningar		1 397	1 268
Långfristiga räntebärande skulder	3	14 197	13 514
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,6	1 883	1 926
Övriga långfristiga operativa skulder	3	504	485
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>17 981</b>	<b>17 194</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	3	990	1 850
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,6	368	653
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 482	3 257
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>4 840</b>	<b>5 759</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>22 821</b>	<b>22 953</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>16 152</b>	<b>15 155</b>

1) Tillgångar som innehas för försäljning under 2020 avser mark- och skogstillgångar.

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	helår	
	2021	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7 941</b>	<b>6 644</b>
Resultatandelar i intresseföretag	-13	-13
Erhållen utdelning från intresseföretag	13	10
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. <sup>1)</sup>	573	661
Betald inkomstskatt	-1 682	-2 006
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 833</b>	<b>5 296</b>
Förändringar av rörelsekapital	-497	311
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 336</b>	<b>5 607</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 172	-1 126
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	60	39
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8	-63
Förvärv av dotterföretag <sup>2)</sup>	-39	-32
Förändring i finansiella fordringar m.m.	4	9
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 156</b>	<b>-1 173</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	1 813	3 702
Amortering av lån	-2 270	-1 300
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 369	-2 020
Återköp av egna aktier	-3 802	-3 099
Leasingbetalningar	-89	-81
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	98	-320
Övrigt	7	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6 612</b>	<b>-3 118</b>
<b>Minskning/Ökning av likvida medel</b>	<b>-1 431</b>	<b>1 315</b>
Likvida medel vid periodens början	3 411	2 370
Valutakursdifferens i likvida medel	141	-274
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 121</b>	<b>3 411</b>

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar och upplupna räntor.

2) Förvärv i dotterföretag under 2021 inkluderar betald köpeskilling hänförlig Fire-Up International B.V. (se Not 4) och under 2020 avser förvärv i dotterföretag återstående del av köpeskillingen hänförlig till Gotlandssnus, förvärvat under 2018.

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2020</b>	<b>-6 324</b>	<b>16</b>	<b>-6 308</b>
Periodens resultat	4 888	1	4 888
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 259	0	-1 260
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 628</b>	<b>0</b>	<b>3 629</b>
Utdelning	-2 020	0	-2 020
Återköp av egna aktier	-3 099	-	-3 099
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
<b>Utgående kapital per 31 december 2020</b>	<b>-7 814</b>	<b>16</b>	<b>-7 798</b>
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2021</b>	<b>-7 814</b>	<b>16</b>	<b>-7 798</b>
Periodens resultat	6 217	1	6 218
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 083	0	1 083
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>7 299</b>	<b>1</b>	<b>7 300</b>
Utdelning	-2 369	0	-2 369
Återköp av egna aktier	-3 802	-	-3 802
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-10	-	-10
Fondemission	10	-	10
<b>Utgående kapital per 31 december 2021</b>	<b>-6 686</b>	<b>17</b>	<b>-6 669</b>

### Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 december 2021 uppgick till 10 280 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 9 891 MSEK.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. För ytterligare information om överföring av kapital till aktieägarna för innevarande period, se avsnitt *Återföring till aktieägare och aktien* i denna rapport.

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	helår	
	2021	2020
Nettoomsättning	32	27
Administrationskostnader	-261	-275
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-229</b>	<b>-248</b>
Resultat från andelar i koncernbolag	3 137	3 898
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-359	-345
Finansnetto	-359	-345
<b>Resultat efter finansiella tillgångar</b>	<b>2 549</b>	<b>3 305</b>
Bokslutsdispositioner <sup>1)</sup>	2 356	2 042
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 905</b>	<b>5 347</b>
Skatter	-363	-314
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 543</b>	<b>5 033</b>

1) Bokslutsdispositioner består av periodiseringsfond och koncernbidrag.

## Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	helår	
	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 543</b>	<b>5 033</b>
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	82	-51
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-17	11
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>65</b>	<b>-41</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>4 608</b>	<b>4 992</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 december 2021	31 december 2020
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	31 608	31 675
Omsättningstillgångar	3 293	2 555
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	109	250
<b>Summa tillgångar</b>	<b>35 010</b>	<b>34 481</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>10 280</b>	<b>11 843</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>2 965</b>	<b>2 675</b>
Avsättningar	69	93
Långfristiga skulder	14 325	13 726
Kortfristiga skulder	7 371	6 143
<b>Summa skulder</b>	<b>21 765</b>	<b>19 962</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>35 010</b>	<b>34 481</b>

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2021 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2020 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaper i denna rapport.

### Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäcksströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

#### Nettoomsättning, oktober-december

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec		okt-dec	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Huvudsakliga geografiska marknader												
USA	1 854	1 361	1 063	1 152	49	29	2 966	2 541	-	-	2 966	2 541
Skandinavien	1 346	1 217	-	-	22	16	1 367	1 234	88	91	1 456	1 325
Övriga marknader	43	28	-	-	286	243	329	271	-	-	329	271
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 242</b>	<b>2 606</b>	<b>1 063</b>	<b>1 152</b>	<b>357</b>	<b>288</b>	<b>4 663</b>	<b>4 045</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>4 751</b>	<b>4 136</b>

#### Nettoomsättning, helår

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	helår		helår		helår		helår		helår		helår	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Huvudsakliga geografiska marknader												
USA	6 754	5 818	4 688	4 533	191	100	11 633	10 451	-	-	11 633	10 451
Skandinavien	5 203	4 675	-	-	61	51	5 264	4 726	344	366	5 607	5 092
Övriga marknader	163	158	-	-	1 085	997	1 249	1 155	-	-	1 249	1 155
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>12 120</b>	<b>10 651</b>	<b>4 688</b>	<b>4 533</b>	<b>1 338</b>	<b>1 149</b>	<b>18 145</b>	<b>16 332</b>	<b>344</b>	<b>366</b>	<b>18 489</b>	<b>16 698</b>

### Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2021.

#### Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 843	-	-	-	1 843	1 843
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	36	-	700	601	1 337	1 337
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	71	92	-	43	271	476	476
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter <sup>1)</sup>	-	-	-	2	153	155	155
Likvida medel	-	2 121	-	-	-	2 121	2 121
<b>Summa tillgångar</b>	<b>71</b>	<b>4 092</b>	<b>-</b>	<b>745</b>	<b>1 025</b>	<b>5 932</b>	<b>5 932</b>
Räntebärande skulder	-	-	15 187	-	-	15 187	15 499
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	307	128	41	476	476
Övriga kortfristiga skulder	6	-	102	-	1 590	1 699	1 699
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter <sup>1)</sup>	-	-	125	45	892	1 063	1 063
Leverantörsskulder	-	-	464	-	-	464	464
<b>Summa skulder</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>16 185</b>	<b>173</b>	<b>2 523</b>	<b>18 889</b>	<b>19 201</b>

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

#### Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	816	-	816
Derivat, finansiella skulder	-	179	-	179

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2020.

### Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 577	-	-	-	1 577	1 577
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	3	-	459	473	935	935
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	69	-	-	246	315	315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter <sup>1)</sup>	-	-	-	1	115	117	117
Likvida medel	-	3 411	-	-	-	3 411	3 411
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1</b>	<b>5 060</b>	<b>-</b>	<b>460</b>	<b>834</b>	<b>6 355</b>	<b>6 355</b>
Räntebärande skulder	-	-	15 364	-	-	15 364	15 713
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	208	213	45	466	466
Övriga kortfristiga skulder	258	-	77	-	1 617	1 952	1 952
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter <sup>1)</sup>	-	-	122	46	850	1 018	1 018
Leverantörsskulder	-	-	409	-	-	409	409
<b>Summa skulder</b>	<b>258</b>	<b>-</b>	<b>16 180</b>	<b>259</b>	<b>2 512</b>	<b>19 209</b>	<b>19 558</b>

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

### Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	461	-	461
Derivat, finansiella skulder	-	517	-	517

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det fjärde kvartalet 2021. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 15 165 MSEK (14 035) av vilka 10 493 MSEK (9 991) var i kassaflödessäkkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 4 671 MSEK (4 044) bestod av valutaswappar huvudsakligen relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2020.



#### Not 4 – Rörelseförvärv

Den 3 februari 2021 förvärvade Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag (ett dotterbolag till Swedish Match AB) 100 procent av aktierna i Fire-Up International B.V., ett holländskt bolag, som tillverkar ekologiska tändkuber (för användning i spisar, eldstäder, grillar m.m.) och som säljer en mängd olika tändrelaterade produkter främst inom Europa. Bolagets årliga omsättning uppgår till cirka 80 MSEK. De förvärvade nettotillgångarna uppgick till 15 MSEK och de preliminära förvärvade verkligt värde-justeringarna bestod av goodwill och varumärken. Fullständiga upplysningar enligt IFRS 3 lämnas inte då förvärvet inte bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

#### Not 5 – Skatterelaterade händelser

##### Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match har därefter överklagat båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket och skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK har betalats och redovisats under 2020. Swedish Match ansökte om prövningstillstånd som Högsta Förvaltningsdomstolen beviljade i juni 2021. Vad avser det andra ärendet beslutade Kammarrätten i december 2021 till fördel för Swedish Match vilket resulterade i en positiv nettoskatteeffekt om 50 MSEK.

##### Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

I maj 2021 avgjordes domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien till Swedish Match fördel och utfallen baserades på en ny beräkningsmetod som föreskrivits av skattemyndigheten i Brasilien. Baserat på Högsta domstolens beslut samt instruktioner från skattemyndigheten i Brasilien har Swedish Match beräknat sina krav gällande återbetalning av indirekta skatter till 37 MSEK (24 MSEK, netto efter skatt på intäkter). Beloppet har redovisats som en intäkt i produktsegmentet Tändprodukter under det andra kvartalet 2021. Under 2020 redovisades en intäkt om 16 MSEK (11 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende skattekrediteringar för indirekta skatter i produktsegmentet Tändprodukter, baserat på den beräkningsmetod som skattemyndigheten i Brasilien då föreskrev.

## Not 6 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som inte definieras enligt IFRS för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
<b>NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT</b>	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT</b>	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
<b>RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)</b>	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
<b>STÖRRE ENGÅNGSPOSTER</b>	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
<b>EBITDA</b>	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
<b>EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT</b>	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
<b>EBITDA MARGINAL (%)</b>	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
<b>EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)</b>	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
<b>PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER</b>	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
<b>EBITA</b>	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
<b>EBITA rullande 12 månader</b>	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
<b>EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD</b>	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
<b>NETTOLÄNESKULD</b>	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingkulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
<b>NETTOLÄNESKULD/EBITA</b>	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
<b>JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE</b>	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt $\div$ Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

## EBITA och EBITDA

MSEK	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 457</b>	<b>1 244</b>	<b>6 218</b>	<b>4 888</b>
Skatter	360	326	1 723	1 756
Finansnetto	83	80	345	347
<b>Periodens rörelseresultat</b>	<b>1 901</b>	<b>1 650</b>	<b>8 286</b>	<b>6 991</b>
Avgår, större engångsposter	-	-	-300	-
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	19	18	75	77
<b>EBITA</b>	<b>1 920</b>	<b>1 667</b>	<b>8 061</b>	<b>7 068</b>
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	150	129	540	511
<b>EBITDA</b>	<b>2 070</b>	<b>1 796</b>	<b>8 601</b>	<b>7 580</b>

## EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
<b>Periodens rörelseresultat</b>	<b>1 901</b>	<b>1 650</b>	<b>8 286</b>	<b>6 991</b>
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	57	45	150	169
Avgår, större engångsposter	-	-	-300	-
<b>Rörelseresultat från produktsegment</b>	<b>1 957</b>	<b>1 695</b>	<b>8 136</b>	<b>7 160</b>
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	169	146	615	588
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-16	-15	-61	-65
<b>EBITDA från produktsegment</b>	<b>2 111</b>	<b>1 826</b>	<b>8 690</b>	<b>7 684</b>
Nettoomsättning från produktsegment	4 663	4 045	18 145	16 332
<b>EBITDA marginal från produktsegment, %</b>	<b>45,3</b>	<b>45,1</b>	<b>47,9</b>	<b>47,0</b>

## Större engångsposter

MSEK	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Förlikningsintäkt	-	-	300	-
<b>Summa större engångsposter i rörelseresultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>300</b>	<b>-</b>
Skatt hänförlig till förlikningsintäkt	-	-	-62	-
Skattekostnad inklusive ränta hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige	-	-	-	-286
<b>Summa större engångsposter i nettoresultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>238</b>	<b>-286</b>

## Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	oktober-december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 457	1 244	6 217	4 888
Förlikningsintäkt netto efter skatt, MSEK	-	-	-238	-
Skattekostnad inklusive ränta, MSEK	-	-	-	286
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK</b>	<b>1 457</b>	<b>1 244</b>	<b>5 979</b>	<b>5 174</b>
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, tusental <sup>1)</sup>	1 545 169	1 590 809	1 565 379	1 608 665
<b>Justerat resultat per aktie, SEK</b>	<b>0:94</b>	<b>0:78</b>	<b>3:82</b>	<b>3:22</b>

1) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

### EBITA ränteteckningsgrad

SEK	helår	
	2021	2020
EBITA	8 061	7 068
Ränteintäkter	36	49
Räntekostnader	-367	-379
<b>EBITA ränteteckningsgrad</b>	<b>24,3</b>	<b>21,4</b>

### Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	helår	
	2021	2020
Nettolåneskuld	14 035	13 523
EBITA rullande 12 månader	8 061	7 068
<b>Nettolåneskuld/EBITA</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>

### Nettolåneskuld

MSEK	helår	
	2021	2020
Långfristiga räntebärande skulder	14 197	13 514
Kortfristiga räntebärande skulder	990	1 850
Komponenter av derivat (skulder) <sup>1)</sup>	112	420
Komponenter av derivat (tillgångar) <sup>2)</sup>	-851	-546
Långfristiga leasingskulder <sup>3)</sup>	307	208
Kortfristiga leasingskulder <sup>4)</sup>	96	77
<b>Delsumma</b>	<b>14 851</b>	<b>15 523</b>
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser <sup>3)</sup>	1 445	1 503
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar <sup>5)</sup>	-140	-92
Likvida medel	-2 121	-3 411
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>14 035</b>	<b>13 523</b>

1) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* och *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* och *Övriga kortfristiga finansiella fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

5) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

## Kvartalsdata

### Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4 751</b>	<b>4 778</b>	<b>4 505</b>	<b>4 455</b>	<b>4 136</b>
Kostnad för sålda varor	-1 653	-1 612	-1 514	-1 469	-1 460
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 099</b>	<b>3 166</b>	<b>2 990</b>	<b>2 986</b>	<b>2 677</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 194	-1 103	-1 037	-933	-1 031
Resultatandelar i intresseföretag	-5	12	3	2	4
Förlikningsintäkt	-	-	-	300	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 901</b>	<b>2 075</b>	<b>1 956</b>	<b>2 354</b>	<b>1 650</b>
Finansiella intäkter	12	6	7	11	13
Finansiella kostnader	-95	-94	-92	-100	-92
Finansnetto	-83	-88	-85	-89	-80
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 818</b>	<b>1 987</b>	<b>1 871</b>	<b>2 265</b>	<b>1 570</b>
Skatter	-360	-447	-430	-485	-326
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 457</b>	<b>1 540</b>	<b>1 441</b>	<b>1 780</b>	<b>1 244</b>
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	1 457	1 539	1 441	1 779	1 244
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 457</b>	<b>1 540</b>	<b>1 441</b>	<b>1 780</b>	<b>1 244</b>

## Kvartalsdata per produktsegment

### Nettoomsättning

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Rökfria produkter	3 242	3 100	2 955	2 823	2 606
Cigarrer	1 063	1 237	1 138	1 249	1 152
Tändprodukter	357	354	321	305	288
<b>Nettoomsättning från produktsegment</b>	<b>4 663</b>	<b>4 691</b>	<b>4 414</b>	<b>4 376</b>	<b>4 045</b>
Övrig verksamhet	88	87	90	78	91
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4 751</b>	<b>4 778</b>	<b>4 505</b>	<b>4 455</b>	<b>4 136</b>

### Rörelseresultat

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Rökfria produkter	1 547	1 558	1 428	1 465	1 168
Cigarrer	343	481	458	560	481
Tändprodukter	67	60	103	67	46
<b>Rörelseresultat från produktsegment</b>	<b>1 957</b>	<b>2 099</b>	<b>1 988</b>	<b>2 092</b>	<b>1 695</b>
Övrig verksamhet	-57	-24	-32	-37	-45
Förlikningsintäkt	-	-	-	300	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 901</b>	<b>2 075</b>	<b>1 956</b>	<b>2 354</b>	<b>1 650</b>

### Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Rökfria produkter	47,7	50,3	48,3	51,9	44,8
Cigarrer	32,3	38,8	40,3	44,8	41,7
Tändprodukter	18,7	17,0	31,9	22,0	16,0
<b>Rörelsemarginal från produktsegment</b>	<b>42,0</b>	<b>44,7</b>	<b>45,0</b>	<b>47,8</b>	<b>41,9</b>

### EBITDA per produktsegment

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Rökfria produkter	1 668	1 663	1 532	1 561	1 269
Cigarrer	365	502	479	581	503
Tändprodukter	78	71	113	77	54
<b>EBITDA från produktsegment</b>	<b>2 111</b>	<b>2 236</b>	<b>2 124</b>	<b>2 219</b>	<b>1 826</b>

### EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Rökfria produkter	51,4	53,6	51,8	55,3	48,7
Cigarrer	34,3	40,6	42,1	46,5	43,6
Tändprodukter	21,8	20,0	35,3	25,3	18,8
<b>EBITDA marginal från produktsegment</b>	<b>45,3</b>	<b>47,7</b>	<b>48,1</b>	<b>50,7</b>	<b>45,1</b>

### Övrig kvartalsdata

#### Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Materiella anläggningstillgångar	124	110	109	101	105
Nyttjanderättstillgångar	26	24	23	23	23
Immateriella tillgångar	19	19	18	18	18
<b>Summa</b>	<b>169</b>	<b>152</b>	<b>151</b>	<b>142</b>	<b>146</b>

#### Finansnetto

MSEK	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21	Q4/20
Ränteintäkter	12	6	7	11	5
Räntekostnader	-91	-92	-90	-93	-91
<b>Räntekostnader, netto</b>	<b>-79</b>	<b>-86</b>	<b>-84</b>	<b>-83</b>	<b>-86</b>
Övriga finansiella kostnader/intäkter, netto	-4	-3	-2	-6	6
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-83</b>	<b>-88</b>	<b>-85</b>	<b>-89</b>	<b>-80</b>

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer  
Telefon 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance  
Telefon 010 139 3006

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations  
Telefon 070 938 0173

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 februari 2022 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, Big Duke, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000  
Organisationsnummer: 556015-0756  
[swedishmatch.com](http://swedishmatch.com)