

14 mars 2022

Swedish Match uppdaterar om planerna på separation av cigarrverksamheten

Den 14 september 2021 meddelade Swedish Match sin avsikt att separera cigarrverksamheten genom en utdelning till aktieägarna och en efterföljande notering på en nationell aktiebörs i USA. Separationen förväntades ursprungligen att slutföras tidigast under andra halvåret 2022.

Swedish Match styrelse har fortfarande som strategisk inriktning att separera cigarrverksamheten och anser att en separation skulle ytterligare förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet i USA, liksom för dess cigarrverksamhet. Styrelsen har dock idag beslutat att avbryta förberedelserna för den planerade avknopningen.

Medan utmaningar i försörjningskedjan har bidragit till att den finansiella utvecklingen för cigarrverksamheten i USA inte nått upp till Swedish Match förväntningar under de senaste kvartalen, har dagens beslut att avbryta avknopningsförberedelserna föranletts av regulatoriska osäkerheter som cigarrverksamheten står inför. Swedish Match har nyligen informerats av amerikanska Food and Drug Administration (FDA) om att så kallad "Substantial Equivalence" (SE) har nekats för SE-ansökningar motsvarande cirka 3 procent av Swedish Match cigarrvolymen för 2021. Det kan inte uteslutas att ytterligare SE-ansökningar för cigarrsortimentet initialt kommer att avslås i FDA:s behandling av Swedish Match utestående SE-ansökningar. Swedish Match avser överklaga de underkända SE-ansökningarna genom begäran av en så kallad supervisory review och håller det för sannolikt att Bolaget kommer att ges möjlighet att förse FDA med tillräckliga data för att visa att cigarrerna i fråga är "substantially equivalent" jämfört med deras så kallade "predicate products" i så mån att de förändringar som genomförts inte innebär att effekten på folkhälsan kan ifrågasättas.

Även om Swedish Match är övertygat om att de ovan nämnda utmaningarna kommer att kunna lösas eller effektivt hanteras i sinom tid, är styrelsens uppfattning att beslutet att tillsvidare avbryta avknopningsförberedelserna ligger i våra aktieägares intressen. I takt med att potentiella effekter av regulatorisk osäkerhet har klarnat räknar Swedish Match styrelse med att återuppta planerna på att separera cigarrverksamheten.

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Telefon 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance
Telefon 010 139 3006

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations
Telefon 070 938 0173

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 mars 2022 kl. 18.00 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Koncernens globala nettoomsättning var 18 489 MSEK under tolv månadersperioden som slutade den 31 december 2021. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, ZYN, Longhorn, Game, America's Best Chew, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com