

Årsredovisning
2021

Click to browse

I takt med att samhället förändras, förändras även vi!

En värld utan cigaretter

Sedan börsnoteringen 1996 har Swedish Match skapat en dynamisk och växande verksamhet genom betydande anpassningar i vår portfölj av produkter, varumärken och marknader. Efter att för länge sedan ha lämnat cigarettverksamheten fortsätter vi att anpassa oss, i linje med samhällstrender, i vår strävan mot en vision om *En värld utan cigaretter*. Våra satsningar på och tillväxten av rökfria produkter visar tydligt att denna väg är i linje med konsumenter som söker attraktiva och mindre skadliga alternativ till cigaretter. Vi strävar efter att leverera produkter och tjänster av högsta kvalitet och arbetar aktivt med våra intressenter. Vi är stolta över vår historia och konsumenternas förtroende för våra varumärken. Vi bygger vidare på vårt arv och arbetar för att förtjäna det förtroendet genom vår fortsatta strävan att utvecklas och vara innovativa, att vara en pionjär på marknaden med nya produkter och tjänster och flexibel i vårt tillvägagångssätt – i en strävan att vara vårt bästa nu och alltid.



PORTFÖLJSKIFTE

Från traditionella tobaksprodukter till diskret nikotinnjutning

Vuxna konsumenter som uppskattar nikotin letar efter alternativ, där inte bara de skadliga effekterna av cigaretter undviks, utan där alternativen också är lättillgängliga, smidiga och njutbara – det är ett pågående skifte. Vårt största produktsegment, Rökfria produkter, har varit den viktigaste drivkraften i vår strävan att främja positiv förändring. Försäljningen i lokala valutor för Rökfria produkter har ökat med 20 procent på årlig basis under de senaste två kalenderåren, vilket har resulterat i att produktsegmentet Rökfria produkter under 2021 i sig uppnådde en försäljning som var mycket nära den för hela koncernen så sent som 2018.

ZYN i USA ökade med

52% i volym jämfört med 2020

ZYN nikotinportioner i USA

#1

Vår värld växer

Efter att ha etablerat en marknadsledande position på marknaden inom den snabbt växande kategorin nikotinportioner i USA investerar Swedish Match för framtiden, inte bara för att stödja tillväxten för ZYN i USA, utan även inom andra områden. Dagens portfölj av nikotinportioner inkluderar en mängd olika varumärken, format, styrkor och smaker med snus och nikotinportioner väl anpassade till konsumenter var de än befinner sig. Portföljens styrka, produktutveckling samt operativa och marknadsmässiga investeringar ger oss kapacitet att på bästa sätt tillgodose konsumenternas behov i olika geografiska områden.

I slutet av 2021 har nikotinportioner, utöver våra kärnmarknader (USA och Skandinavien) introducerats av Swedish Match i över 20 länder¹⁾, främst under varumärket ZYN.

¹⁾ Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som inte tillåter nikotinportioner utan tobak. På dessa marknader avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten andel tobak.

Milstolpar i vår omställning



MRTP STATUS I USA

Swedish Match blev det första företaget att erhålla MRTP-status (Modified Risk Tobacco Product) från FDA i USA för åtta snusvarianter av varumärket General. Klassificeringen tillåter Swedish Match att kommunicera med vuxna konsumenterna på ett mer korrekt sätt kring de relativa hälsoegenskaper som dessa snusprodukter har jämfört med cigaretter.

2019

2021

ZYN – DET STÖRSTA VARUMÄRKET FÖR NIKOTINPORTIONER I USA

Swedish Match är stolt över sitt innovationsarbete och strävar ständigt efter att förse konsumenterna med produkter av högsta kvalitet i linje med konsumenttrender, vilket hjälper oss att komma allt närmare vår vision om *En värld utan cigaretter*. ZYN är det mest sålda varumärket av nikotinportioner i USA. Under 2021 levererade Swedish Match nästan 198 miljoner dosor nikotinportioner världen över, främst under varumärket ZYN, vilket gör Swedish Match till världens största producent av nikotinportioner.



2016

ZYN NIKOTINPORTIONER FÅR FOTFÄSTE I USA

När Swedish Match började utöka tillgängligheten av ZYN nikotinportioner i USA under 2016 var varumärket tillgängligt i cirka 4 000 försäljningsställen i de västra delstaterna. I slutet av 2021 var ZYN tillgänglig i mer än 120 000 försäljningsställen över hela landet och det klart ledande varumärket för nikotinportioner i USA – världens största marknad för nikotinportioner.



2014

EN VÄRLD UTAN CIGARETTER

Swedish Match har en tydlig och fokuserad vision. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

GOATHIATEK® KVALITETSSTANDARD FÖR SNUS

Swedish Match kvalitetsstandard för företagets snusprodukter bygger på decennier av forskning och utveckling. För snus som produceras enligt denna standard säkerställs produktens höga kvalitet med extremt låga nivåer av oönskade ämnen, vilket resulterar i en dramatiskt minskad hälsorisk jämfört med rökning.



2000

1999

AVYTTRAR CIGARETTVERKSAMHETEN

Swedish Match tog det djärva steget att avyttra sin cigarettverksamhet. Avyttringen förstärkte vårt långvariga engagemang för skadereduktion och var ett viktigt steg i processen att fokusera på tillväxtkategorier i linje med konsumenttrender. Swedish Match ägnade resurser och produktutveckling till andra områden, såsom snus och andra cigarettalternativ.

2010

SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP (STG)

Bildande av nya STG (cigarrer, piptobak och finskuren tobak) med en samtidig avyttring av Swedish Match verksamheter avseende premiumcigarrer, europeiska cigarrer och piptobak. Swedish Match sålde sin andel i STG 2017.

1973

PORTIONSSNUSET

Det första portionsförpackade snuset lanseras i Sverige.

INNEHÅLL



SIDAN 5–14

Koncernen

- 6 Detta är Swedish Match
- 7 2021 i korthet
- 8 VD-kommentar
- 10 Vision och strategi
- 10 Kommersiell strategi
- 11 Finansiell strategi
- 11 Hållbarhetsstrategi
- 12 Organisation
- 13 Kärnvärden
- 14 Introduktion till Förvaltningsberättelsen

SIDAN 15–33

Vår verksamhet

- 16 Marknad
- 18 Produktsegment Rökfria produkter
- 26 Produktsegment Cigarrer
- 29 Produktsegment Tändprodukter
- 31 Riskhantering

SIDAN 136–150

Bolagsstyrning

- 137 Ordföranden har ordet
- 138 Bolagsstyrningsrapport
- 144 Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen
- 145 Styrelse
- 147 Koncernledning
- 149 Ersättningsrapport

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Avsnitten som utgör del av förvaltningsberättelsen är markerade med ljusblått i innehållsförteckningen ovan och på respektive sida.



SIDAN 34–67

Hållbarhet

- 35 Highlights 2021
- 36 Våra mål
- 38 Vårt bidrag till FN:s globala mål
- 41 Hållbarhetsstyrning
- 42 Väsentlighetsanalys
- 44 Vår värdekedja
- 47 Uppförandekoden
- 48 Våra fokusområden
- 48 Förbättra folkhälsan
- 51 Säkerställa hög affärsetik
- 54 Minska miljöpåverkan
- 60 Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja
- 65 Lika möjligheter



SIDAN 68–72

Aktieägarinformation

- 69 Aktieägarkommunikation
- 71 Aktien



SIDAN 73–135

Finansiella rapporter

- 74 Innehåll
- 75 Finansiell översikt
- 79 Styrelsens förslag till vinstdisposition
- 80 Koncernens räkenskaper
- 116 Moderbolagets räkenskaper
- 127 Revisionsberättelse
- 130 Femårsöversikt 2017–2021
- 132 Kvartalsdata 2020–2021
- 133 Definitioner

• **Koncernen**

Vår verksamhet

Hållbarhet

Aktieägar-
information

Finansiella
rapporter

Bolagsstyrning





Detta är Swedish Match

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Koncernens produktsegment är Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Med visionen om *En värld utan cigaretter* eftersträvar koncernen att bidra till förbättrad folkhälsa genom att med sina rökfria produkter erbjuda attraktiva alternativ till cigaretter.

Swedish Match tillhandahåller välkända produkter av högsta kvalitet. Några välkända varumärken är ZYN (nikotinportioner), General (snus), Longhorn (moist snuff), Onico (portionsprodukter utan tobak och nikotin), America's Best Chew – tidigare Red Man (tuggtobak), Thunder (chew bags), Oliver Twist (tobacco bits), White Owl (HTL, cigarrer med omblad och täckblad av homogeniserad tobak), Game (natural leaf, cigarrer med omblad och täckblad av utvalda tobaksblad), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare).

Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och Skandinavien.

Koncernens nettoomsättning för 2021 uppgick till 18 489 MSEK och antalet medarbetare var i genomsnitt 7 523.

Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756, är ett svensk-registrerat aktiebolag med huvudkontor i Stockholm, besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm, Sverige. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA), ISIN Code: SE0015812219.

HIGHLIGHTS

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

18 489

VERKSAMHETSORTER

11

GENOMSnittligt antal anställda

7 523

Produkter och varumärken

RÖKFRIA PRODUKTER

I USA är Swedish Match den största aktören inom nikotinportioner med varumärket ZYN samt den största tillverkaren av tuggtobak. Företaget är även väl positionerat som den tredje största aktören inom moist snuff och har en långvarig närvaro med snusvarumärket General.

I Skandinavien är Swedish Match marknadsledande inom snus och är även den näst största aktören på marknaden för nikotinportioner¹⁾.

I Europa har Swedish Match närvaro med nikotinportioner i ett antal länder. Företaget har också en närvaro med tuggtobak inom nischkategorierna chew bags och tobacco bits samt inom snus i utvalda länder.

Produktion av nikotinportioner sker i USA, Sverige och Danmark. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark medan moist snuff produceras i USA. Portionsprodukter utan tobak och nikotin produceras i Sverige. Tuggtobak produceras i USA och chew bags samt tobacco bits produceras i Danmark.

» Läs mer på sidan 18



■ Andel av nettoomsättning **67%**
■ Andel av rörelseresultat **74%**



CIGARRER

Swedish Match är den näst största aktören på marknaden inom massmarknadscigarrer i USA. Swedish Match har starka positioner inom segmenten för natural leaf-cigarrer och homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL). Produktion av cigarrer sker i USA och i Dominikanska republiken.

» Läs mer på sidan 26

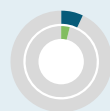


■ Andel av nettoomsättning **26%**
■ Andel av rörelseresultat **23%**

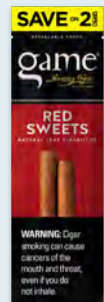
TÄNDPRODUKTER

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. I Nederländerna tillverkar Fire-Up, som förvärvades under 2021, vissa produkter för att tända eldstäder, grillar och spisar. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som tillverkas av externa producenter, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter omfattar exempelvis rakhylvar, batterier och lågenergilampor.

» Läs mer på sidan 29



■ Andel av nettoomsättning **7%**
■ Andel av rörelseresultat **4%**



¹⁾ Nikotinportioner är orala produkter som innehåller nikotin men ingen tobak. Det finns vissa marknader, exempelvis Norge, som inte tillåter nikotinportioner utan tobak. På dessa marknader avser nikotinportioner produkter som innehåller en liten andel tobak.



2021 i korthet

Finansiellt

- Rekord för försäljning och rörelseresultat för helåret med två-siffrig tillväxt i både försäljning och vinst för samtliga produktsegment i lokala valutor.
- Imponerande utveckling för produktsegmentet Rökfria produkter med stark tillväxt i både USA och Skandinavien. Ökad efterfrågan på natural leaf-cigarrer drev den starka finansiella utvecklingen i lokal valuta för segmentet på helårsbasis. Stark underliggande utveckling för produktsegmentet Tändprodukter.
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 16 procent. Rapporterad nettoomsättning ökade med 11 procent till 18 489 MSEK (16 698).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 19 procent. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 14 procent till 8 136 MSEK (7 160).
- Rörelseresultatet uppgick till 8 286 MSEK (6 991).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 6 218 (4 888). Periodens resultat efter skatt under föregående år inkluderade en kostnad om 286 MSEK till följd av en negativ dom i ett skatteärende.
- Resultatet per aktie ökade med 31 procent till 3:97 SEK (3:04). Justerat resultat per aktie ökade med 19 procent till 3:82 SEK (3:22).²⁾
- Styrelsen föreslår att öka utdelningen till 1:86 SEK per aktie uppdelad på två utbetalningar: 0:93 SEK per aktie i maj 2022 och 0:93 SEK per aktie i november 2022.

¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

²⁾ En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

NYCKELTAL

MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	18 489	16 698	14 739
Nettoomsättning från produktsegment	18 145	16 332	14 363
Rörelseresultat från produktsegment	8 136	7 160	5 812
Rörelseresultat, exklusive större engångsposter	7 986	6 991	5 675
Rörelseresultat	8 286	6 991	5 307
Rörelsemarginal från produktsegment, %	44,8	43,8	40,5
Rörelsemarginal, % ¹⁾	43,2	41,9	38,5
EBITDA från produktsegment	8 690	7 684	6 296
EBITDA	8 601	7 580	6 222
Periodens resultat	6 218	4 888	3 896
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾	3:97	3:04	2:32
Resultat per aktie, justerat, före och efter utspädning, SEK ²⁾³⁾	3:82	3:22	2:54
Utdelning per aktie, SEK ²⁾	1:86 ⁴⁾	1:50	1:25

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

²⁾ En aktiesplit (1:10) gjordes i maj 2021. Historisk aktiedata i denna rapport har justerats i enlighet med IAS 33.

³⁾ Större engångsposter för 2021, 2020 och 2019 uppgick till 238, -286 MSEK respektive -367 MSEK.

⁴⁾ Styrelsens förslag.

Hållbarhet

- ZYN tillgängligt i mer än 20 länder.
- 100 procent av våra betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa principerna i Swedish Match uppförandekod för leverantörer.
- 94 procent av vår verksamhet i Europa är fossilfri.
- Återvinning av avfall har ökat med mer än 30 procent.
- US Division har minskat hantering av avfall till deponi med mer än 80 procent genom att övergå till avfallsförbränning för kraftproduktion.
- 95 procent av våra råtabaksvolymer omfattas av STP eller Swedish Match due diligence-program.
- Fortsatt starkt koncerngemensamt fokus på att säkerställa mångfald bland de sökande för att hitta de bästa kandidaterna.

NYCKELTAL

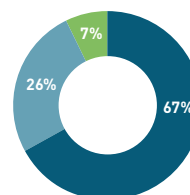
	2021	2020	2019
Totala utsläpp av växthusgaser (CO ₂ e) ¹⁾	209 454	202 387	213 768
Totala utsläpp per MSEK försäljning ¹⁾²⁾	11	12	15
Totalt avfall ¹⁾	29 408	26 990	26 164
Totalt avfall per MSEK försäljning ¹⁾²⁾	1,6	1,6	1,8
Procentuell användning av fossilfri energi	45	47	44

¹⁾ Ton.

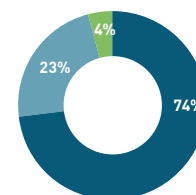
²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade valutakurser.

PER PRODUKTSEGMENT

NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT



- Rökfria produkter
- Cigarrer
- Tändprodukter





Nya rekord i kombination med investeringar för framtiden

VD-KOMMENTAR

”Med Swedish Match vision om *En värld utan cigaretter* är vi fast beslutna att bidra till samhället i betydande grad. Cigarettrökare gynnas när de hittar attraktiva och mindre skadliga alternativ och väljer att sluta röka, och det gör även samhället.”



När omvärlden förändras och samhället anpassar sig till nya arbets- och levnadssätt anpassar sig Swedish Match i linje med samhällstrender genom att effektivt förvalta vår portfölj av varumärken och produkter. Vi investerar för att utveckla och etablera plattformar för framtida tillväxt, samtidigt som vi strävar efter att leverera en hög avkastning till våra aktieägare. Med Swedish Match vision om *En värld utan cigaretter* är vi fast beslutna att bidra till samhället i betydande grad. Cigarettrökare gynnas när de hittar attraktiva och mindre skadliga alternativ och väljer att sluta röka, och det gör även samhället.

Genom konsumentinsikt, forskning och utveckling, kapitalinvesteringar, kvalitetsarbete och produktförbättringar samt med en portfölj i ständig utveckling erbjuder vi konsumenter val som möter nya krav. Vi har valt att fokusera våra ansträngningar på rökfria produkter och tror att dessa produkter bäst kan uppfylla konsumenternas förväntningar och behov av kvalitet, tillfredsställelse och skadereducering (harm reduction). Några av våra varumärken och produkter har funnits i över hundra år och är fortfarande starka, såsom snusvarumärkena General eller Ettan, Oliver Twist tobacco bits eller vår tuggtobak i USA som efter att ha funnits i 135 år nu bytt varumärkesnamn till America's Best Chew som en hyllning till dess ikoniska position med ledande smak och kvalitet samt marknadsledarskap. Snus, och nu nikotinportioner, erbjuder vuxna tobakskonsumenter tillfredsställande och socialt accepterade alternativ till cigaretter och konsumenterna har i allt högre grad vänt sig till dessa produktvarianter. Snus har till exempel gjort det möjligt för en hel generation vuxna att praktiskt taget sluta med cigaretter. I Norge och Sverige har andelen män och kvinnor som röker minskat dramatiskt under det senaste decenniet. Många har övergått till snus, eller på senare tid till nikotinportioner. Idag röker långt under 10 procent av den vuxna befolkningen i Sverige och Norge dagligen cigaretter, vilket är bland den lägsta rökprevalensen i världen.

Vi strävar efter att vara ett växande och lönsamt företag som bidrar på ett konkret och meningsfullt sätt genom vårt hållbarhetsarbete. Under 2021 levererade vi inte bara ännu ett år med imponerande tillväxt, vi tog också betydelsefulla steg med utökad

täckning och breddning av vår portfölj av rökfria produkter samt i vårt samarbete med forskarsamhället och myndigheter i ansträngningarna att bidra till förbättrad folkhälsa och en bättre förståelse för fördelarna med våra rökfria produkter, såsom nikotinportioner och snus. Vi arbetar inte bara för att förbättra folkhälsan i linje med vår vision, utan gör också koordinerade ansträngningar för att minska vår miljöpåverkan och upprätthålla en stark och sund styrmodell samt etiska normer. Vårt åtagande med vetenskapligt baserade mål för växthusgaser, i linje med Parisavtalet, eller i vårt arbete för att se till att vi har en arbetsplats där alla känner att de har möjligheter att växa och utvecklas, fria från diskriminering, i en miljö som främjar mångfald och jämn könsfördelning, är ytterligare exempel på sätt genom vilka vi kan bidra till positiv förändring. Vi har tagit flera viktiga steg för att förbättra inte bara vårt arbete inom våra fokusområden för hållbarhet, utan också i hur vi presenterar och kommunicerar vår hållbarhetsstrategi, våra ambitioner och våra resultat, varav mycket beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 34–67.

Vår försäljningsutveckling under 2021 var enastående och vi uppnådde ett nytt ”all-time-high”. I lokala valutor ökade försäljningen med tvåsiffriga tal för samtliga produktsegment, drivet av Rökfria produkter. Våra nikotinportioner bidrog väsentligt till den rökfria tillväxten i USA och Skandinavien samt på Övriga marknader. Nikotinportioner uppvisade en spektakulär volymtillväxt på över 50 procent både i USA och Skandinavien. Marknadspotentialen för nikotinportioner inkluderar cigarettrökare, men också konsumenter av rökfria tobaksprodukter, liksom den växande gruppen konsumenter som för närvarande använder e-cigaretter men som upptäckt attraktionen med våra nikotinportioner.

I USA fortsatte vi att utöka antalet försäljningsställen för ZYN och vi breddade vårt sortiment över hela marknaden i USA. Vi eftersträvar ett långsiktigt engagemang med lojala konsumenter och kunder och är beredda att göra lämpliga och tillräckliga investeringar för att uppnå våra mål. Under det gångna året har vi gjort betydande satsningar för ökad lojalitet och engagemang hos både kunder och våra konsumenter, till exempel genom våra



ZYN-zone program med återförsäljare och konsumentlojalitetsprogram på ZYN.com. Trots aggressiv distributionsuppbyggnad och intensiv priskonkurrens från våra största konkurrenter inom nikotinportioner i USA, uppvisade ZYN motståndskraft i marknadsandel under större delen av 2021 och profilerade sin popularitet och sitt högkvalitativa premiumerbjudande.

Vi ser också betydande möjligheter för nikotinportioner utanför USA, där regelverk och konkurrenssituation är dynamiska och mångfacetterade. I Skandinavien satsar vi resurser för att stärka vår position inom nikotinportioner och samtidigt bevara vårt ledarskap för vår värdenomrade snusportfölj som under 2021 fortsatte att uppvisa tillväxt. Vår volymtillväxt av nikotinportioner i Skandinavien om 55 procent var imponerande, men ändå något lägre än marknadstillväxten för nikotinportioner. De ökande snusvolymerna återspeglade en fortsatt stark konsumentefterfrågan på traditionella rökfria tobaksprodukter.

Utanför USA och Skandinavien anser vi att nikotinportioner är speciellt lämpade att möta konsumenternas växande efterfrågan på produkter med reducerad risk, och med planerade ökningarna i investeringsnivåer i nuvarande och nya geografiska områden ser vi betydande möjligheter till långsiktig tillväxt.

Även under 2021, i samband med att Covid-situationen förbättrades eller försämrades och restriktionerna blev hårdare eller lättare, anpassade vi oss för att tillse att våra produkter fanns på hyllorna och att våra kapacitetsplaner och vårt utvecklingsarbete fortlöp på ett smidigt sätt. I Skandinavien orsakade variationer i reserestriktioner stora växlingar i konsumenternas inköpsmönster vilket ledde till logistiska utmaningar, men för helåret resulterade effekterna från skiften mellan försäljningskanaler och marknadsmix finansiellt sett i en positiv nettoeffekt jämfört med 2020. Vår rökfria verksamhet i Skandinavien uppvisade även en stark resultatutveckling på underliggande basis, trots ökade marknadsrelaterade investeringar för att stödja tillväxtpotentialer för nikotinportioner.

För tuggtobak och moist snuff i USA var volymerna föregående år ovanligt starka, påverkade av förändringar i konsumtionsmönster till följd av Covid-pandemin. Under 2021 skedde en återgång till mer normala konsumtionsmönster, framför allt för tuggtobak. Trots volymnedgång för tuggtobak i USA i linje med normala historiska mönster upprätthölls ett bra rörelseresultat tack vare effektiv prisstrategi och god effektivitet. Inom moist snuff drog vi nytta av vår position inom lågprissegmentet samt våra investeringar bakom produkter i portionsformat och volymerna för vårt varumärke Longhorn växte betydligt snabbare än kategorin.

Våra verksamheter inom Tändprodukter levererade ytterligare ett år av försäljningstillväxt för både tändstickor och tändare, med en försäljningsökning i lokala valutor exklusive förvärv om 16 procent. Rörelseresultatet ökade i en ännu snabbare takt, med stöd av tillgångsavyttringar, kostnadskontroll och betydande pris- och mixeffekter. Våra tändsticks- och tändarportföljer inkluderar produkter för många ändamål, till exempel ljusständare eller

träbaserade fireproducts, som vanligtvis säljs till attraktiva priser, ger god lönsamhet och drar nytta av växande efterfrågan. Under året stärkte vi vårt utbud ytterligare inom fireproducts genom förvärvet av Fire-Up med sitt hållbara och högkvalitativa utbud av tändkuber för eldstäder och grillar.

För cigarrer ökade våra leveransvolymerna för året till ytterligare en rekordnivå på över 1,9 miljarder cigarrer till följd av att vi uppnådde en stark återhämtning i leveranser av natural leaf-cigarrer som påverkades av Covid-relaterade produktionsbegränsningar i fjol. Tillväxten för natural leaf-cigarrer mer än kompenenserade för årets nedgång för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf). I fjol drog Swedish Match fördel av att ha två olika fabriker när konkurrenter påverkades av betydande problem i leverantörskedjan och produktionen för HTL-cigarrer. Under andra halvåret 2021 påverkade begränsad tillgång på råmaterial Swedish Match hårdare än vissa av våra konkurrenter, vilket resulterade i lägre leveranser av HTL-cigarrer än vad som skulle ha varit fallet utan dessa begränsningar i leverantörskedjan. Med fokus i cigarrportföljen på det attraktiva och växande natural leaf-segmentet, den starka marknadsandelen inom detta segment och ett brett utbud av högkvalitativa produkter är Swedish Match cigarrverksamhet mycket väl positionerad för tillväxt. Den tvåsiffriga försäljnings- och resultatstillväxten under 2021, trots flera utmaningar relaterade till försörjningskedjan, vittnar om styrkan och anpassningsförmågan i Swedish Match cigarrverksamhet.

Under september månad tillkännagav vi avsikten att separera vår amerikanska cigarrverksamhet och började arbeta för en avknoppning till aktieägarna och en notering av den separerade verksamheten på en nationell aktiebörs i USA. I mars 2022 fattade vi beslutet att skjuta upp förberedelserna för en avknoppning tills vidare. Även om den strategiska avsikten kvarstår att avskilja den amerikanska cigarrverksamheten från resten av koncernen, ett steg som vi tror ytterligare skulle förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet, liksom för vår cigarrverksamhet, togs beslutet att avbryta avknoppningsförberedelserna mot bakgrund av ökad regulatorisk osäkerhet och ansågs ligga i aktieägarnas intresse.

Vår framgång under det gångna året återspeglar engagemang tillsammans med och bidrag från alla våra intressenter, präglade av hängivenhet och kreativt engagemang med insikter från konsumenter, reflektioner och samtal med våra aktieägare, diskussioner med våra kunder och leverantörer och viktigast av allt passion och beslutsamhet från våra medarbetare. Vi ser förändring, vi anpassar oss till förändring och vi skapar förändring, och på så vis skapar vi möjligheter till tillväxt, för våra medarbetare, våra aktieägare samt meningsfulla och betydelsefulla framsteg i riktning mot en vision om *En värld utan cigaretter*.

Stockholm i mars 2022

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef



Vision

En värld utan cigaretter

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda vuxna konsumenter uppskattade nikotinnehållande produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.



Kommersiell strategi

Rökfria verksamheter

För att nå vår vision drar vi nytta av våra unika plattformar för rökfria produkter genom fokus på produktutveckling, kvalitet och kundnöjdhet baserat på ingående konsumentinsikter.

- I USA fokuserar vi på kategorier och segment med snabbare tillväxt såsom nikotinportioner och moist snuff i portionsformat.
- I Skandinavien leder vi kategoriutvecklingen för rökfria produkter genom produktinnovation och genom att komplettera våra traditionella produkter, varumärken och försäljningskanaler för att möta ett föränderligt konsumentbehov.
- Utanför USA och Skandinavien kommer vi att fortsätta utöka vår närvaro med innovativa rökfria produkter.
- Inom vår tuggtobaksverksamhet i USA upprätthåller vi lönsamheten genom att motverka volymminskningar med kostnadsfokus och prisledarskap. Utanför USA kommer vi att fortsätta att selektivt utnyttja tillväxtpotentialer.

Övriga verksamheter

För att stödja vår vision och för att maximera långsiktig värdeskapande drar vi nytta av våra starka marknadspositioner och varumärken genom att realisera synergier och effektivitetsvinster.

- Inom cigarrverksamheten fokuserar vi på tillväxtsegment med målet att maximera långsiktig lönsamhet och kassaflöden.
- Inom verksamheten för tändprodukter fortsätter vi att fokusera på "operational excellence" samtidigt som vi selektivt investerar i lönsamma tillväxtmarknader och produktsegment.



Finansiell strategi

Swedish Match verksamhet kännetecknas av starka kassaflöden. Den finansiella strategin är inriktad på kapitaleffektivitet med fokus på finansiell flexibilitet och stabilitet.

Nettolåneskuld

Styrelsen har beslutat att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Nivån på nettolåneskulden utvärderas med hänsyn tagen till:

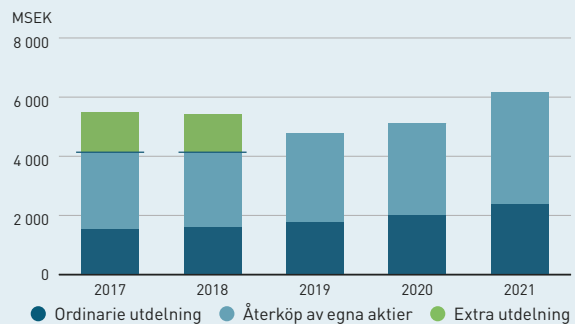
- Förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde
- Investerings- och expansionsplaner
- Förvärvsmöjligheter
- Utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna

Styrelsens långsiktiga mål är att optimera koncernens kapitalstruktur som i nuläget innebär att bibehålla ett kreditbetyg motsvarande en Standard & Poors BBB och en Moody's Baa2 långsiktig rating.

Återföring till aktieägare

Swedish Match har ambitionen att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom intervallet 40–60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Överskottsmedel ska återföras till aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp.

ÖVERFÖRING AV KAPITAL TILL SWEDISH MATCH AKTIEÄGARE



► Detta avsnitt utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Hållbarhetsstrategi

Vår vision om *En värld utan cigaretter* är central för strategin och för hur vi bidrar till att göra världen bättre. För att uppnå bästa effekt och transparens bygger vår hållbarhetsstrategi på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap.

Genom denna strategi betonar vi fem fokusområden – Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affäretik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja och Lika möjligheter – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt påverka meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter. Swedish Match har utformat ett antal konkreta åtaganden och mål inom varje fokusområde. Genom att upprätthålla dessa åtaganden kommer Swedish Match att bidra till 9 av de 17 globala målen för hållbar utveckling såsom definierade av FN 2015. Även genom vårt affärs- och samhällsengagemang i övrigt bidrar vi till 7 av de återstående 8 målen.

Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

Fokusområden



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affäretik



Minska miljöpåverkan



Mänskliga rättigheter i vår värdekedja

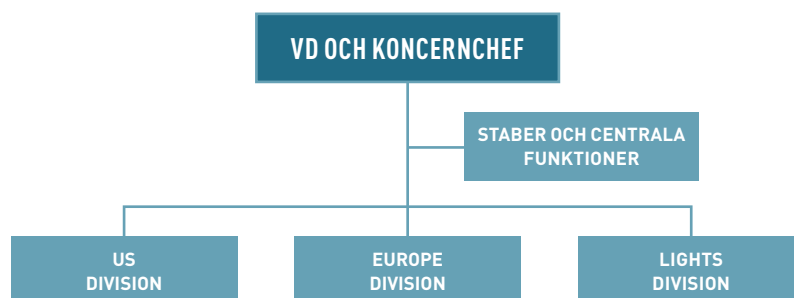


Lika möjligheter



Hur vi bedriver vår verksamhet

Organisationen består av tre divisioner samt staber och centrala funktioner. Antalet medarbetare uppgick i genomsnitt till 7 523 under 2021. Swedish Match har verksamhet i elva länder och våra produkter säljs över hela världen.



US Division

US Division, med huvudkontor i Richmond, Virginia, tillverkar och marknadsför rökfria produkter såsom nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak – samt snus som tillverkas och tillhandahålls av Europe Division. Divisionen säljer även cigarrer, med produktion i både USA och Dominikanska republiken.

Europe Division

Europe Division, med huvudkontor i Stockholm, tillverkar och marknadsför snus, nikotinportioner och andra rökfria produkter avsedda för Skandinavien samt Övriga marknader. Tillverkningen av dess rökfria produkter sker i Sverige och Danmark.

Lights Division

Lights Division tillverkar och marknadsför tändstickor, tändare och andra tändrelaterade produkter för marknader över hela världen. Divisionen säljer även kompletterande produkter, som produceras av externa tillverkare. Tillverkning sker i Brasilien, Nederländerna, Filippinerna och Sverige.

Staber och centrala funktioner

De centrala stabsfunktionerna tillhandahåller vissa tjänster åt moderbolaget men utför även tjänster till Swedish Match divisioner samt SMD Logistics (ett separat helägt distributionsföretag för skandinaviska marknaden, som också är en del av Staber och centrala funktioner).

VERKSAMHETSORTER

USA

- US Division huvudkontor
- Produktion av rökfria produkter och cigarrer
- R&D
- Kommersiell verksamhet
- 1 300 anställda

Dominikanska republiken

- Produktion av cigarrer
- 3 823 anställda

Brasilien

- Produktion av tändstickor och tändare
- Kommersiell verksamhet
- 476 anställda

Belgien

- EU representationskontor
- 2 anställda

Nederländerna

- Produktion av tändare och andra tändrelaterade produkter
- Kommersiell verksamhet
- 109 anställda

Schweiz

- Treasury-kontor
- Kommersiell verksamhet
- 12 anställda

Norge

- Kommersiell verksamhet
- 49 anställda

Sverige

- Koncernens huvudkontor
- Europe Division huvudkontor
- Lights Division huvudkontor
- Produktion av rökfria produkter och tändstickor
- SMD Logistics (distribution)
- R&D
- Kommersiell verksamhet
- 1 352 anställda

Danmark

- Produktion av rökfria produkter
- Kommersiell verksamhet
- 121 anställda

Turkiet

- Kommersiell verksamhet
- 14 anställda

Filippinerna

- Produktion av tändare
- Kommersiell verksamhet
- 265 anställda

Antalet anställda avser genomsnittligt antal anställda i angivet land under 2021.



Våra kärnvärden definierar oss

Swedish Match främjar en kultur där våra medarbetare är aktivt engagerade och verkar utifrån företagets kärnvärden passion, ägarskap, innovation och kvalitet.

Passion, Ägarskap, Innovation, Kvalitet

Swedish Match grundläggande värderingar är en naturlig del av hur företaget agerar och verkar i relationen med intressenter, både internt och externt.



Passion

- Vi är stolta och engagerade ambassadörer för våra produkter och vårt företag.
- Vi brinner för våra konsumenter och vill alltid överträffa deras förväntningar.
- Vi har en passion för att vinna, tar verkligen i när det behövs och hjälper varandra att lyckas.



Ägarskap

- Vi tar fullt ägarskap för våra uppgifter, säkerställer att både tidigare och senare led i kedjan får rätt möjlighet att leverera och låter inte saker falla mellan stolarna.
- Vi utvärderar våra prestationer och strävar alltid efter ännu bättre resultat nästa gång.
- Vi jobbar snabbt och kostnadseffektivt, marknaden och konkurrenterna står aldrig stilla.



Innovation

- Vi söker ständigt bättre lösningar och uppmuntrar nya idéer.
- Vi vårdar och vidareutvecklar idéer samt väljer noggrant ut vilka som ska realiseras.
- De idéer vi väljer att realisera genomför vi till 100 procent.



Kvalitet

- Vi strävar efter kompromisslös kvalitet i allt vi gör, slutmålet är att ha de nöjdaste konsumenterna.
- Vi hjälper varandra att utvecklas och bli bättre genom rak och konstruktiv feedback.
- Vi agerar ansvarsfullt mot kunder, konsumenter och omvärld.





Introduktion till förvaltningsberättelsen

Förvaltningsberättelsen innehåller en redogörelse av Swedish Match strategiska prioriteringar, finansiella ställning och riskhantering. Rapporten innehåller även styrelsens förslag till ersättning och utdelning samt information om utnämning av styrelseledamöter, kallelse till årsstämma och Swedish Match finansiella ställning. Förvaltningsberättelsen är integrerad i årsredovisningen.

Strategiska prioriteringar

Swedish Match strävar efter att skapa värde för sina aktieägare och andra intressenter som ett snabbrikligt konsumentvaruföretag som levererar både starka kassaflöden och tillväxtpotentialer. Drivet av visionen om *En värld utan cigaretter*, erbjuder Swedish Match konsumenterna njutbara nikotinhaltiga produkter av hög kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkända som ett säkrare alternativ till cigaretter, tror vi också att vår verksamhet kan bidra avsevärt till förbättrad folkhälsa.

» Läs mer på sidorna 10–11.

För att fortsätta att leverera attraktiv avkastning till våra aktieägare är våra viktigaste strategiska prioriteringar följande:

- Erbjudna högkvalitativa produkter och bygga starka varumärken
- Utveckla nya och förbättrade produkter för att tillgodose konsumenternas behov
- Driva lönsamhet genom effektiv tillverkning och kostnads-kontroll
- Upprätthålla starka kassaflöden från verksamheten och tydliga prioriteringar för användning av likvida medel för tillväxtpotentialer
- Efterleva lagar, regler och förordningar
- Investera i våra medarbetare för att säkerställa en stark och dynamisk kompetensbas för att möta eller överträffa både kortsiktiga och långsiktiga utmaningar

Riskhantering

En del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt. Betydande risker som måste hanteras uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar, IT-säkerhet samt inom det finansiella området.

» Läs mer på sidorna 31–33.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

» Se Finansiell översikt sidan 75 och Not 5 Personal sidorna 94–97.

Finansiell strategi, avkastning till aktieägare och finansiell ställning

Nya rekord i kombination med investeringar för framtiden

När omvärlden förändras och samhället anpassar sig till nya arbets- och levnadssätt anpassar sig Swedish Match i linje med samhällstrender genom att effektivt förvalta vår portfölj av varumärken och produkter. Vi investerar för att utveckla och etablera plattformar för framtida tillväxt, samtidigt som vi strävar efter att leverera en hög avkastning till våra aktieägare.

» Läs mer under följande avsnitt Finansiell strategi på sidan 11, Aktien på sidorna 71–72 och Finansiell översikt på sidorna 75–78.

Förslag till vinstdisposition

» Se sidan 79.

Förvaltningsberättelsen har reviderats såsom beskrivet i revisionsberättelsen på sidorna 127–129.

I enlighet med årsredovisningslagen 6, §11 och §8 har Swedish Match valt att upprätta en separat hållbarhetsrapport och en separat bolagsstyrningsrapport istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 34–67 och bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 136–148 i denna publikation. Bolagsstyrningsrapporten innehåller också information om riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen, se vidare på sidan 144. Hållbarhetsrapporten och bolagsstyrningsrapporten finns också på bolagets webbplats www.swedishmatch.com. Rapporterna om hållbarhet och bolagsstyrning har granskats av Swedish Match revisorer.

Koncernen

• **Vår verksamhet**

Hållbarhet

Aktieägar-
information

Finansiella
rapporter

Bolagsstyrning





Våra produkter och marknader

Swedish Match visar vägen i riktning mot en värld utan cigaretter med en rökfri produktportfölj som utgör mer än 65 procent av försäljningen. Med denna portfölj bestående av snus, moist snuff, tuggtobak samt drivkraften från företagets nikotinportioner har företaget goda förutsättningar att fortsätta sin resa mot denna värld. Produktportföljerna inom produktsegmenten Cigarrer och Tändprodukter levererar ett stort konsumentvärde på sina respektive marknader.

De marknader där Swedish Match verkar och de marknadssegment där Swedish Match konkurrerar, speglar företagets medvetna och långvariga utveckling av dess produktportfölj, i harmoni med förändrade konsumenttrender och i linje med en strategi som bidrar till visionen om *En värld utan cigaretter*.

Det största bidraget till både intäkter och vinster utgörs av Swedish Match portfölj av rökfria produkter, vilken sträcker sig från mer traditionella erbjudanden såsom moist snuff och tuggtobak i USA till snus med både moderna och traditionella varianter (huvudsakligen i Skandinavien) till nikotinportioner som

är den senaste stora utvecklingen inom rökfria produkter. I USA säljer Swedish Match även maskintillverkade cigarrer som historiskt sett har utgjort en viktig del av den totala produktportföljen och ger möjligheter till både resultat tillväxt och kategorihantering på marknaden i USA. Swedish Match tillhandahåller även andra produkter, såsom tändstickor, tändare och vissa tändrelaterade produkter för hushållsbruk och utomhusbruk, vilka säljs i många länder över hela världen.



Korta fakta

- Den globala marknaden för icke-farmaceutiska nikotin- och tobaksprodukter består av traditionella tobaksprodukter för rökning, såsom cigaretter, pipetobak och cigarrer, orala rökfria produkter, såsom nikotinportioner, snus, moist snuff och tuggtobak, liksom andra alternativprodukter, såsom vape och heat-not-burn, vattenpipa och nässnus.
- Den största kategorin på denna globala marknad är cigaretter som står för mer än 80 procent.¹⁾ Swedish Match utmärker sig som företag, dels genom att inte ha cigaretter i sin portfölj, dels genom visionen om *En värld utan cigaretter*.
- Snus och nikotinportioner erbjuder attraktiva alternativ till cigaretter, utan behov av inhalering.
- I USA är de dominerande formerna av rökfria produkter moist snuff, nikotinportioner och tuggtobak medan snus är en nischkategori.
- I USA har kategorin för nikotinportioner fortsatt att uppvisa en imponerande tillväxt och stod för cirka 45 procent av volymerna för rökfria produkter i portionsformat under 2021 (mätt i antal dosor).²⁾
- I Skandinavien är snus den dominerande formen av rökfria tobaksprodukter medan nikotinportioner utgör en allt viktigare och snabbt växande marknad.
- Utanför USA och Skandinavien finns snus endast i ett begränsat antal länder. Försäljning av snus är förbjuden inom EU och på vissa andra marknader. Nikotinportioner blir allt mer tillgängliga i flertalet länder, däribland EU:s medlemsstater.
- Kategorin för maskintillverkade cigarrer i USA växte och översteg 8,5 miljarder cigarrer under 2021.
- Den globala marknaden för tändstickor består i hög grad av starka lokala varumärken och kategorin minskar i de flesta länder. Marknaden för premiumtändare minskar i många västländer samtidigt som den växer på vissa andra marknader.

¹⁾ Källa: Euromonitor.

²⁾ Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln och inkluderar nikotinportioner, snus och moist snuff i portionsformat, helår 2021.



Tydliga trender

Den globala tobaksmarknaden genomgår stora förändringar i konsumtionstrender och den tydligaste trenden är förflyttningen bort från cigarett. Det har skett en ökning i efterfrågan från konsumenterna på säkrare produkter och produkter som inte förmedlar sig nackdelarna kring inandningen av rök. Det finns också

en ökad efterfrågan på transparens och vilka framsteg som gjorts inom hållbarhetsområdet. Samtidigt som restriktioner för tobak ökar i omfattning finns det en ökad förståelse från lagstiftare kring skillnaderna i riskprofil mellan olika tobaks- och nikotinprodukter.

Trend	Kommentar
Hälsomedvetenhet och riskminimering <p>Kännedomen och förståelsen ökar bland många konsumenterna kring skadereduktion och riskprofilerna för olika tobaks- och nikotinprodukter. Den främsta dödsorsaken i världen som går att förebygga är cigarettbruk och det finns betydande folkhälsofördelar om konsumenterna erbjuds högkvalitativa produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigarett. Rökfria tobaks- och nikotinprodukter möter konsumenternas ökade efterfrågan på säkrare produkter och produkter utan de nackdelar som förbränd tobak förmedlar sig.</p>	<p>Genom att utveckla attraktiva produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigarett, såsom snus och nikotinportioner, kan Swedish Match bidra till betydande förbättring av folkhälsan. Företagets fokus på produkter med minskad risk har bidragit till en unikt låg förekomst av cigarettbruk i Sverige och Norge jämfört med de flesta andra länder. Risken för män att dö i en tobaksrelaterad sjukdom är mindre i Sverige än i något annat europeiskt land, trots att tobakskonsumtionen ligger på en jämförbar nivå med andra länder i Europa. Detta fenomen benämns inom forskningsvärlden "The Swedish Experience".</p> <p>Företagets ledande position inom nikotinportionsprodukter i USA skapar en plattform för fortsatt tillväxt som ett svar på den efterfrågan som finns hos konsumenterna.</p> <p>Nikotinportioner och andra rökfria produkter kan spela en liknande roll på marknader utanför USA och Skandinavien, där Swedish Match kan vara en aktiv deltagare i att öka medvetenheten kring hälsa och riskreducering.</p>
Skifte från svepande regleringar <p>Den globala tobaksmarknaden påverkas av allt fler restriktioner och lagar och i synnerhet av att lagstiftare strävar efter att minska konsumtionen av cigarett. Det finns dock flera myndigheter och lagstiftare som i större utsträckning tar hänsyn till skadereduktion och olika produkters riskprofiler och rör sig därmed bort från svepande regleringar som drar alla tobaksprodukter över en kam.</p>	<p>Swedish Match anser att lagstiftning måste vara evidensbaserad och ta hänsyn till relativa risker mellan olika tobaks- och nikotinprodukter. Lagstiftningen för rökfri tobak och nikotinportioner ska vara baserad på standarder som strävar efter att säkerställa att konsumenterna får attraktiva produkter av hög kvalitet och låg hälsorisk, det vill säga produktstandarder som baserar sig på samma principer som livsmedelsreglering. Swedish Match följer utvecklingen på det regulatoriska området och för dialog med intressenter samtidigt som bolaget respekterar att regulatoriska beslut i slutändan är förbehållna lagstiftaren.</p>
Ökat fokus på hållbarhet <p>Intressenter ställer i allt högre grad krav på företags hållbarhetsarbete och på ökad transparens. Konsumenterna gör mer medvetna val avseende konsumtionen av både varor och tjänster. Konsumenternas efterfrågan på transparens innebär att tobaksföretag måste vara öppna med hur de arbetar inom hela värdekedjan och med innehållet i produkterna de säljer.</p>	<p>Swedish Match hållbarhetsstrategi och hur företaget utvecklas går hand i hand. Förutom att vår vision har stor kommersiell potential har den också potential att ge betydande positiva effekter på samhället. Medan vårt hållbarhetsarbete sträcker sig över ett brett spektrum av områden är det inom våra fem fokusområden som vi tror vi kan ha störst positiv inverkan. Dessa fokusområden är i linje med de områden som identifierats i intressentdialogen under vår process med att identifiera väsentliga områden för Swedish Match. Vi köper råttobak från stora internationella leverantörer och övervakar vår leverantörskedja noggrant, vilket inkluderar ett flertal områden såsom till exempel mänskliga rättigheter och risken för barnarbete samt områden inom miljö. Vi utför grundliga tester i flera steg i värdekedjan, bland annat vid valet av råttobak och annat material. Vi är transparenta kring innehållet i våra produkter och marknadsför dem ansvarsfullt. Vi arbetar kontinuerligt med att minska materialanvändningen i förpackningar och försöker hitta alternativa material som är delvis förnybara och/eller återvunna och med låg kolintensitet. Vi har gjort betydande framsteg när det gäller att öka användningen av både återvinningsbara och återvunna material från produktmaterial och konsumtion.</p>
Anpassning till en föränderlig efterfrågan <p>Dagens konsumenterna av nikotinprodukter letar efter smidiga, njutbara och mindre skadliga alternativ till cigarett som bäst lämpar sig för deras olika livsstilar. De förväntar sig njutningsprodukter med hög kvalitet som kan användas när de så önskar.</p>	<p>För Swedish Match står skadereduktion i centrum för vad vi gör och vi har lång erfarenhet av att erbjuda produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigarett. Vi arbetar strukturerat för att öka konsumentinsikten och följa trender på marknaden. Under årens lopp har vår produktportfölj anpassats och förnyats för att bemöta ständigt föränderliga behov. Innovationer inom produktionsmetoder, förpackningslösningar och produktsammansättning har använts i utvecklingen av både den befintliga portföljen och nya produkter.</p>



Rökfria produkter



Stabil försäljningstillväxt från högre volymer



Nikotinportioner drev den starka tillväxten för produktsegmentet Rökfria produkter med kraftiga volymökningar i USA, Skandinavien och Övriga marknader vilket resulterade i ökad försäljning. Betydande investeringar för att stödja framtida tillväxt för nikotinportioner gjordes, både i och utanför USA. Den skandinaviska försäljningen av både snus och nikotinportioner ökade, huvudsakligen till följd av ökade volymer i Norge och en viss återhämtning inom travel retail. Försäljningen och volymerna av tuggtobak i USA minskade jämfört med ett ovanligt starkt 2020.

Swedish Match vision är *En värld utan cigaretter* och företaget erbjuder konsumenter alternativ som både är uppskattade och väsentligt mindre skadliga än rökning. Rökfria alternativ, med och utan tobak, inklusive innovativa produkter såsom nikotinportioner är en viktig del för att uppnå visionen. Utvecklingen i Skandinavien visar att allt fler konsumenter väljer snus och nikotinportioner framför cigaretter. Swedish Match arbetar dedikerat med att fortsätta utveckla den växande kategorin rökfria produkter i USA, Skandinavien och på övriga marknader och därmed bidra till en betydande förbättring av folkhälsan.

Marknadsutveckling och highlights

I USA fortsatte kategorin nikotinportioner att uppvisa en imponerande tillväxt under året och Swedish Match behöll sin starka ledande position. Med endast en liten volymnedgång under 2021, behöll kategorin moist snuff sin position som den klart största

rökfria kategorin i USA. Swedish Match har en betydande närvaro i det växande lågprissegmentet inom moist snuff samt en stark konkurrensposition inom både portionsformatet och tubs (större förpackningar i lösformat). I USA är företaget marknadsledare inom tuggtobak, en kategori som under 2021 återgick till sin historiska trend med volymnedgång. Inom nischkategorin snus i USA, behöll företaget konkurrenspositionen med sina premiumprodukter. Nedgångarna inom kategorierna moist snuff och snus var bland annat en följd av den växande populariteten för nikotinportioner.¹⁾

I Skandinavien²⁾ fortsatte kategorin rökfria produkter³⁾ att växa under 2021, driven av både snus och nikotinportioner, där den senare ökade i en snabbare takt. I andra delar av Europa finns det en potential för innovativa rökfria produkter och Swedish Match har under året fortsatt att introducera nikotinportioner i ytterligare länder. Företaget har även en närvaro med chew bags och tobacco bits i vissa länder.

¹⁾ Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln, helår 2021.

²⁾ Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

³⁾ Kategorin rökfria produkter i Skandinavien består av snus, nikotinportioner, chew bags, tobacco bits samt portionsprodukter som inte innehåller nikotin.



Finansiell utveckling

Försäljningen för produktsegmentet ökade under året med 14 procent till 12 120 MSEK (10 651). Rörelseresultatet för året ökade med 17 procent till 5 998 MSEK (5 142). I USA har Swedish Match försäljning för rökfria produkter ökat med 24 procent i lokal valuta, drivet av en stark försäljningstillväxt för nikotinportio-

ner. I Skandinavien ökade Swedish Match försäljning för rökfria produkter med 11 procent i lokala valutor, gynnat av stark underliggande kategoritillväxt, timingeffekter för leveranser samt fördelaktig pris/mix. Rörelsemarginalen för produktsegmentet uppgick till 49,5 procent (48,3) för året.

USA

Swedish Match levererade en imponerande tillväxt under 2021, till stor del till följd av fortsatt stark efterfrågan på ZYN, det marknadsledande varumärket inom den snabbt växande kategorin nikotinportioner. Swedish Match behöll sin ledande position inom tuggtobak och uppvisade ökad försäljning inom moist snuff.



■ Andel av nettoomsättning, Rökfria produkter
56%

I USA säljer Swedish Match ZYN som är landets ledande varumärke inom nikotinportioner. Longhorn är Swedish Match största varumärke inom moist snuff i USA. Inom kategorin amerikansk tuggtobak är Swedish Match premiumvarumärke, America's Best Chew (tidigare Red Man), landets bäst säljande varumärke och Big Duke företags största varumärke inom lågprissegmentet. Företaget säljer även snus under varumärket General. De primära försäljningskanalerna inkluderar närbutiker, bensinstationer och fristående tobakister. Produkterna säljs även bland annat i matbutiker och via e-handel.

Marknadsutveckling och highlights

Nikotinportioner

Kategorin nikotinportioner i USA har uppvisat en imponerande tillväxt sedan den introducerades för sex år sedan och Swedish Match bedömer storleken på kategorin under 2021 till cirka 300 miljoner dosor, en ökning från cirka 150 miljoner dosor under 2020. Tillväxtpotentialen för nikotinportioner är hög då dessa produkter tilltalar en stor andel av den vuxna nikotinförbrukande befolkningen som önskar ett diskret alternativ till antingen cigaretter, e-cigarett, vape eller rökfria produkter. Konkurrensen





var fortsatt intensiv under 2021 då såväl stora cigarettillverkare som andra aktörer fortsatte att utöka distributionstäckningen för sina portföljer av nikotinportioner, ofta i kombination med breda och omfattande priskampanjaktiviteter. Swedish Match behöll sin starka ledande position både i den västra delen av USA och i geografiska områden utanför den västra delen, där kategorin befinner sig i ett tidigare utvecklingsstadium.

- Leveranserna av ZYN i USA uppgick under 2021 till 173,9 miljoner dosor, en ökning från 114,1 miljoner dosor under 2020. Volymtillväxten var hänförlig till både ökad omsättnings-hastighet per butik samt utökat antal försäljningsställen. I slutet av 2021 fanns ZYN i mer än 120 000 försäljningsställen i USA.
- Baserat på data för leveranser till detaljhandeln är ZYN det klart största varumärket inom kategorin nikotinportioner i USA och står för närmare två tredjedelar av kategorivolymen.
- Under året lanserade Swedish Match ZYN i varianterna Menthol och Chill i hela USA.

Moist snuff

Swedish Match bedömer att kategorin moist snuff minskade med cirka 3 procent i volym räknat och uppgick till cirka 1,5 miljarder dosor under 2021. Volymminskningen för kategorin påverkades av både högre konsumentpriser och konsumenters förflyttning mot mer moderna alternativ såsom ZYN nikotinportioner. Swedish Match konkurrerar främst inom de lägre prissatta segmenten med varumärket Longhorn, vars volymer efter föregående års ökning uppgick till en liten nedgång under 2021. Swedish Match bedömer att bolagets volymandel inom kategorin moist snuff uppgick till cirka 9 procent under 2021.¹⁾

- Swedish Match leveransvolym av moist snuff, mätt i antal dosor, minskade med 3 procent under 2021 jämfört med föregående år. Leveransvolymerna och konsumtionen av moist snuff ökade under 2020, sannolikt som en följd av Covid-19-pandemin vilket medförde förändringar i konsumtions- och inköpsmönster.
- Swedish Match volymandel inom portionssegmentet ökade ytterligare och översteg 9 procent under 2021.¹⁾
- Swedish Match volymandel inom det växande segmentet tubs ökade något och uppgick till cirka 40 procent under 2021.¹⁾

Tuggtobak

Efter ett ovanligt år av volymtillväxt under 2020, drivet av förändringar i konsumentbeteende, sannolikt påverkat av Covid-19, minskade kategorin med mer än 4 procent under 2021, vilket i stort sett var i linje med den historiska volymtrenden. Swedish Match behöll sin andel av den totala kategorin, räknat i volym, om cirka 40 procent under 2021. I likhet med tidigare år genomgick kategorin ett skifte från premiumprodukter mot lågpriserbjudanden och under 2021 uppgick lågprissegmentets volymandel av den totala kategorin till mer än 63 procent.¹⁾

- Under 2021 ökade Swedish Match sin volymandel inom både premium- och lågprissegmentet.¹⁾
- Swedish Match representerar närmare 70 procent av premiumsegmentet, i volym räknat, med produktportföljen Red Man – America's Best Chew. Portföljen byter under 2022 design och varumärket ändras till America's Best Chew.¹⁾
- Varumärket Big Duke är Swedish Match bäst säljande lågprisprodukt och under 2021 uppvisade varumärket en stabil andelstillväxt inom det växande lågprissegmentet.¹⁾

Snus

Kategorin snus i USA uppgick till cirka 53 miljoner dosor under 2021.²⁾ Swedish Match beräknar sin volymandel till cirka 8 procent, vilket innebär att företaget är den tredje största aktören inom kategorin.¹⁾



¹⁾ Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln, helår 2021.

²⁾ Swedish Match och branschuppskattningar, helår 2021.



Skandinavien

Swedish Match uppvisade en bra tillväxt med volym- och försäljningsökningar för både snus och nikotinportioner. Begränsningar inom både travel retail och gränshandeln fortsatte dock under större delen av året.



■ Andel av nettoomsättning, Rökfria produkter
43%

I Skandinavien utgör marknaden för snus cirka 79 procent av den totala rökfria kategorin.¹⁾ ²⁾ Den snabbast växande marknaden inom kategorin är nikotinportioner. Tuggtobak, som inkluderar chew bags och tobacco bits, är en nischmarknad. De primära försäljningskanalerna inkluderar livsmedelsbutiker, närbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer och e-handel. Konsumenter av rökfria produkter har under många år övergått från traditionellt lössnus till portionsprodukter och i allt större utsträckning till de mest moderna sorterna av portionsprodukter. Medan marknaden för snus är viktad mot manliga konsumenter är en ökande andel konsumenter av rökfria produkter kvinnor, en trend som har accentuerats med tillväxten av nikotinportioner på marknaden.

Det finns tydliga skillnader mellan de olika länderna i Skandinavien, såsom skillnader i reglering och beskattning, prissegmentering och produktbudanden. I Norge, exempelvis, måste nikotinportioner innehålla en liten andel tobak för att försäljning ska vara tillåten och är därmed reglerade och beskattade som snus. Nikotinportioner säljs, liksom snus, i standardiserade förpackningar på denna marknad. I Sverige ställs inga krav på

standardiserade förpackningar för snus och nikotinportioner. I Norge finns en låg grad av prissegmentering, medan det i Sverige finns ett flertal olika prisklasser. I Danmark är nikotinportioner den klart största marknaden inom den rökfria kategorin och utgör mer än 90 procent²⁾ av kategorin i volym räknat. Den reserande delen utgörs av chew bags och tobacco bits då försäljning av snus inte är tillåten.

Marknadsutveckling och highlights

I Skandinavien beräknar Swedish Match att kategorin rökfria produkter uppgick till cirka 540 miljoner dosor under 2021, en tillväxt på närmare 11 procent jämfört med föregående år. Volymtillväxten härrörde från både snus och nikotinportioner, varav den senare uppvisade en mer uttalad ökningstakt. I slutet av 2021 utgjorde nikotinportioner närmare 21 procent av den totala kategorin av rökfria produkter, sett till volym. Under 2021, i likhet med större delen av 2020, påverkades både leveranser och konsumtionsmönster kraftigt av Covid-19-relaterade effekter, såsom minskat resande mellan länder samt begränsad aktivitet



¹⁾ Kategorin rökfria produkter i Skandinavien består av snus, nikotinportioner, chew bags samt portionsprodukter som inte innehåller nikotin.

²⁾ Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen data (exklusive tobacco bits och tobakister i Sverige), helår 2021.



inom travel retail. Medan restriktioner relaterade till pandemin påverkade volymerna inom travel retail negativt, förblev de inhemska volymerna i Norge på en hög nivå. Swedish Match bedömer att cirka 64 procent av den totala konsumtionen av rökfria produkter i Skandinavien härrör från den svenska marknaden och ungefär 30 procent från Norge. Danmark är en snabbt växande marknad med en beräknad konsumtion överstigande 20 miljoner dosor under 2021, en ökning från 15 miljoner dosor under 2020.¹⁾

Swedish Match är marknadsledande inom kategorin rökfria produkter med en ledande position inom snus och är näst störst inom nikotinportioner. Företagets premiumvarumärke General är det största varumärket inom rökfria produkter i Skandinavien. Andra betydande premiumvarumärken inkluderar Göteborgs Rapé, Ettan och Grov. Swedish Match största varumärken inom lågprissegmentet är Kronan och Kaliber. Inom nikotinportioner har Swedish Match ett flertal olika varumärken såsom ZYN, VOLT, Swave och G.4. Andra kända varumärken från Swedish Match inkluderar Thunder (chew bags och nikotinportioner), Oliver Twist (tobacco bits), samt Onico och Qvitt (portionsprodukter utan tobak och nikotin).

- Swedish Match leveransvolym i Skandinavien uppgick under 2021 till 277 miljoner dosor, en ökning med 6 procent jämfört med föregående år. Volymtillväxten härrörde från både snus och nikotinportioner varav den senare uppvisade en mer uttalad tillväxttakt.
- Swedish Match marknadsandel inom kategorin rökfria produkter beräknas ha uppgått till cirka 50 procent under 2021, räknat i volym. Inom snus ökade volymerna något för både Swedish Match och marknaden, medan Swedish Match andel visade en liten minskning. Inom nikotinportioner, ökade Swedish Match volymer i en något långsammare takt jämfört med den totala marknaden för nikotinportioner.¹⁾

Sverige

- I Sverige fortsätter konsumentbasen för snus och nikotinportioner att växa och uppskattas uppgå till cirka 1,3 miljoner konsumenter (avser användning dagligen och ibland), varav cirka 25 procent är kvinnor.²⁾
- Uppskattningsvis är hälften av konsumentbasen för nikotinportioner kvinnor, medan majoriteten av konsumenterna av snus är män.³⁾

- Swedish Match är marknadsledare inom kategorin rökfria produkter och har en volymandel överstigande 59 procent inom snus.¹⁾
- Swedish Match volymer av nikotinportioner växte i en något långsammare takt än totalmarknaden för nikotinportioner.¹⁾
- Under 2021 lanserade företaget VOLT, ett nikotinportionsvarumärke med ett brett utbud av olika varianter.

Norge

- Under 2021 minskade andelen dagliga cigarettanvändare till 9 procent medan motsvarande andel för snus och nikotinportioner ökade till 14 procent. Detta visar att trenden som startade 2019, då den dagliga användningen av snus och nikotinportioner översteg den dagliga användningen av cigaretter, har fortsatt.⁴⁾⁵⁾
- De inhemska inköpen av snus och nikotinportioner ökade i en mycket stark takt under året. Utöver den underliggande tillväxten, gynnades inköpen ytterligare av fortsatta rese-restriktioner till och från Norge i kombination med de effekter som uppstod från den relativt kraftiga punktskattesänkningen som trädde i kraft den 1 januari 2021.
- Swedish Match volymandel inom marknaden för snus ökade ytterligare under året. Trots den starka volymtillväxten av sina nikotinportioner minskade Swedish Match volymandel av marknaden.¹⁾

Danmark

- Marknaden för nikotinportioner fortsatte att uppvisa en imponerande tillväxt under året och utgjorde mer än 90 procent av den totala rökfria kategorin i volym räknat (inkluderar nikotinportioner och chew bags men exkluderar tobacco bits).¹⁾
- Ett förbud mot skyltning i butik ihop med andra restriktioner kring marknadsföring infördes från den 1 april 2021 för alla tobaksprodukter samt nikotinportioner.
- Marknaden för chew bags minskade i volym jämfört med föregående år. Swedish Match behöll positionen som den näst största aktören med cirka en tredjedel av marknadens volymer.¹⁾
- Regler för standardiserade förpackningar infördes på samtliga tuggtobaksprodukter som produceras efter den 1 juli 2021.
- Swedish Match varumärke Oliver Twist behöll sin marknadsledande position inom nischmarknaden för tobacco bits.



¹⁾ Swedish Match volymestimater baserade på Nielsen data (exklusive tobacco bits och tobakister i Sverige), helår 2021.

²⁾ Folkhälsomyndigheten och Statistiska Centralbyrån, 2021, åldersgrupperna 16–84. Folkhälsomyndigheten tillhandahåller inte data som enbart omfattar personer som är 18 år eller äldre.

³⁾ Ipsos Sweden, Market Report, 2021.

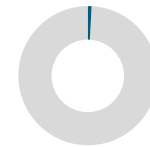
⁴⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

⁵⁾ Statistisk sentralbyrå, Norge, 2021, åldersgrupperna 25–74.



Övriga marknader

Swedish Match arbetar för att etablera en närvaro i flertalet länder med sina nikotinportioner, medan företaget även erbjuder andra produkter såsom chew bags och tobacco bits i vissa länder utanför USA och Skandinavien, samt snus utanför EU. Många av dessa geografiska områden har potential att ge långsiktiga tillväxtmöjligheter för ytterligare tillväxt och utveckling.



■ Andel av nettoomsättning, Rökfria produkter
1%

På Övriga marknader utanför USA och Skandinavien fortsatte Swedish Match arbetet med att etablera nikotinportioner, trots de utmaningar som pandemin medförde. Företaget ser goda möjligheter för sina nikotinportioner på lång sikt och tillhandhåller de resurser som krävs för att stödja dessa framtida möjligheter. För nikotinportioner i de flesta länder utanför USA och Skandinavien används huvudsakligen varumärket ZYN. Koncernen säljer även snus, chew bags och tobacco bits i vissa länder där detta är tillåtet. De primära distributionskanalerna inkluderar tobaksaffärer, närbutiker och e-handel.

- Under 2021 fortsatte Swedish Match att investera i och öka tillgängligheten av sina nikotinportioner. Aktiviteter bakom expansionen av nikotinportioner på Övriga marknader hämmades fortsatt av Covid-19-relaterade restriktioner.

- Swedish Match säljer även snus i Schweiz, Malaysia, Sydafrika och Thailand.
- Swedish Match säljer chew bags i ett antal länder, främst i Europa, med Thunder som största varumärke.
- På grund av avsaknaden av produktspecifika bestämmelser för nikotinportioner på europeisk nivå och olika bestämmelser på nationell nivå, varierar marknadsföringsmetoderna och produktutbudet kraftigt från land till land. Swedish Match är en stark förespråkare för ansvarsfull, proportionerlig och harmoniserad produkt- och marknadsföringsreglering och anser att den nuvarande situationen är ohållbar.

FINNS I EN BUTIK NÄRA DIG

Vuxna behöver inte leta länge för att hitta sitt favoritvarumärke av snus och nikotinportioner från Swedish Match.

Swedish Match, den största tillverkaren av snus och nikotinportioner i Skandinavien, erbjuder produkter genom egna Swedish Match Stores och konceptbutiker såsom Niqo Co. (bilden). Dessa butiker kompletterar vårt stora nätverk av kunder med cirka 15 000 försäljningsställen i Skandinavien samt vår e-handel.

Nikotinportioner från Swedish Match finns i en mängd olika styrkor, smaker och format. Vårt varumärke ZYN är Skandinaviens näst största varumärke inom nikotinportioner. Övriga Swedish Match varumärken inom nikotinportioner i Skandinavien inkluderar VOLT, Swave och XR.

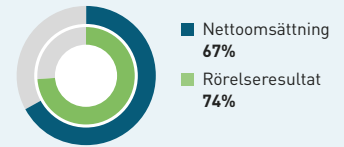


Rökfria produkter Fakta och siffror

HIGHLIGHTS

- I lokala valutor ökade försäljningen med 18 procent och rörelseresultatet ökade med 21 procent, drivet av ZYN i USA.
- Skandinavien uppvisade en försäljningstillväxt om 11 procent i lokala valutor, gynnat av en stark underliggande kategoritillväxt.
- På Övriga marknader kompenserade tillväxten för nikotinportioner och snus den minskade försäljningen av tuggtobak.
- Volymtillväxt för nikotinportioner överstigande 50 procent i både USA och Skandinavien.
- Stark utveckling för moist snuff med förbättrad marknadsandel för Longhorn.

ANDEL AV PRODUKTSEGMENTEN 2021

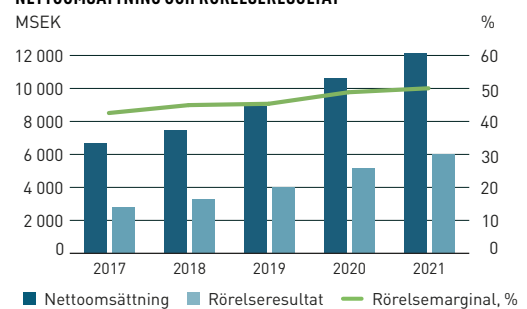


NYCKELTAL

MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	12 120	10 651	8 914
Rörelseresultat	5 998	5 142	3 997
Rörelsemarginal, % ¹⁾	49,5	48,3	44,8
EBITDA	6 423	5 539	4 353
EBITDA marginal, %	53,0	52,0	48,8
Av- och nedskrivningar	-425	-397	-356
Kapitalinvesteringar	1 000	1 003	593
Medelantal anställda	2 105	2 005	1 841

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



USA NIKOTINPORTIONER, MOIST SNUFF, TUGGTOK OCH SNUSS

VIKTIGA VARUMÄRKEN

	Nikotinportioner	Moist snuff	Tuggtobak	Snus
USA	ZYN	Longhorn, Timber Wolf	America's Best Chew (Red Man), Big Duke	General

NYCKELTAL

	2021	2020	Förändring, %
Finansiell data			
Nettoomsättning, MSEK	6 754	5 818	16
Rörelseresultat, MSEK	3 352	2 802	20
Rörelsemarginal, %	49,6	48,2	
Leveransvolym			
Nikotinportioner, miljoner dosor	173,9	114,1	52
Moist snuff, miljoner dosor	129,6	133,3	-3
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	5 244	5 687	-8

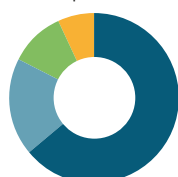
MARKNADSANDELAR ¹⁾

Procent	2021	2020	Förändring, %-andel
Nikotinportioner	64,2	74,8	-10,6
Moist snuff	9,0	8,7	0,2
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	40,5	40,9	-0,4

¹⁾ Swedish Match volymandel baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln, helår 2021 och 2020. Estimater för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

KONKURRENTER

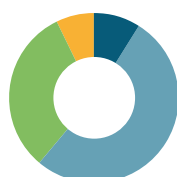
Nikotinportioner



- Swedish Match 64,2%
- Altria 18,4%
- BAT (Reynolds American) 10,8%
- Övriga 6,7%

Källa: Swedish Match och bransch-estimat, helår 2021, mätt i antal dosor.

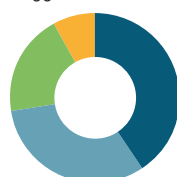
Moist snuff



- Swedish Match 9,0%
- Altria (USSTC) 52,2%
- BAT (Reynolds American) 31,6%
- Övriga 7,2%

Källa: Swedish Match och bransch-estimat, helår 2021, mätt i antal dosor.

Tuggtobak

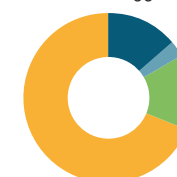


- Swedish Match 40,5%
- National Tobacco 32,0%
- Swisher 19,5%
- BAT (Reynolds American) 7,8%

Källa: Swedish Match och bransch-estimat, helår 2021, mätt i tusen pounds.

RÖKFRIA PRODUKTER, SPLIT

(Exklusive tuggtobak)



- Nikotinportioner 13,8%
- Snus 3,1%
- Moist snuff portioner 14,4%
- Moist snuff lös/tubs 68,6%

Källa: Baserat på MSA-data som mäter distributörers leveranser till handeln, helår 2021, mätt i antal dosor



Rökfria produkter Fakta och siffror

SKANDINAVIEN¹⁾ SNUS, NIKOTINPORTIONER OCH TUGGTÖBAK

VIKTIGA VARUMÄRKEN

	Snus	Nikotinportioner ²⁾	Chew bags	Tobacco bits	Nikotinfritt ³⁾
Sverige	General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov	ZYN, VOLT, Swave		Oliver Twist	Onico, Qvitt
Norge	General, G.3, The Lab, Nick & Johnny	G.4, ZYN		Oliver Twist	Onico, Qvitt
Danmark		ZYN	Göteborgs Rapé, Thunder	Oliver Twist	Onico, Qvitt

¹⁾ Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

²⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

³⁾ Portionsprodukter utan tobak och nikotin.

NYCKELTAL

	2021	2020	Förändring, %
Finansiell data			
Nettoomsättning, MSEK	5 203	4 675	11
Rörelseresultat, MSEK	2 813	2 465	14
Rörelsemarginal, %	54,1	52,7	
Leveransvolym			
Snus, miljoner dosor	253,3	243,6	4
Nikotinportioner, miljoner dosor	20,3	13,1	55
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	3,5	4,4	-21

MARKNADSANDELAR¹⁾

Procent	2021	2020	Förändring, %-andel
Snus ²⁾	59,4	60,0	-0,5
Nikotinportioner ³⁾	15,2	16,0	-0,8
Totalt⁴⁾	50,2	53,5	-3,3

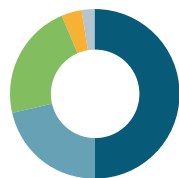
¹⁾ Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): helår 2021 och 2020. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Nielsens dataunderlag.

²⁾ Inkluderar snus i Sverige och Norge. Snus är inte tillåtet att säljas i Danmark.

³⁾ Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

⁴⁾ Inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder.

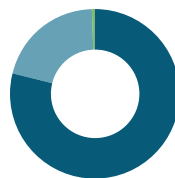
KONKURRENTER



- Swedish Match 50,2%
- Imperial Brands 21,5%
- BAT 22,0%
- JTI 4,0%
- Övriga 2,4%

Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2021. Exkluderar tobacco bits.

RÖKFRIA PRODUKTER, SPLIT



- Snus 78,9%
- Nikotinportioner 20,6%
- Chew bags 0,5%

Källa: Swedish Match volymestimat baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister i Sverige), helår 2021.

Övriga marknader SNUS, NIKOTINPORTIONER OCH TUGGTÖBAK

VIKTIGA VARUMÄRKEN

	Snus	Nikotinportioner	Chew bags	Tobacco bits	Nikotinfritt ¹⁾
Övriga marknader	General	ZYN, Thunder	Thunder	Oliver Twist	Qvitt

¹⁾ Portionsprodukter utan tobak och nikotin.

NYCKELTAL

	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	163	158	3
Rörelseresultat, MSEK	-167	-125	-34
Rörelsemarginal, %	-102,2	-79,1	
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	8,0	7,9	1

¹⁾ Totala leveransvolym för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.



Cigarrer



Rekord i försäljning och rörelseresultat i USA

Försäljning och rörelseresultat ökade med all-time-high volymer strax under 2 miljarder cigarrer under året. Prisbilden förbättrades, delvis som ett resultat av portföljskiften. Swedish Match har en stark konkurrensposition med sitt breda sortiment av cigarrer både inom natural leaf och HTL.

Från produktsegmentet Cigarrer härrör försäljningen och vinsten nästan uteslutande från verksamheten i USA. I USA har Swedish Match en fortsatt stark närvaro med sina maskintillverkade massmarknadscigarrer inom natural leaf-segmentet¹⁾ samt även inom segmentet för homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL)²⁾, vilket är det största cigarrsegmentet i USA. Koncernens produktportfölj är bred och täcker ett vitt spektrum av olika prisklasser, format, varumärken och smaker. Natural leaf-cigarrer, sweets-cigarrer och smaksatta cigarrer finns tillgängliga under välkända varumärken såsom Game och Garcia y Vega inom natural leaf/natural rolled leaf-cigarrer och White Owl inom HTL-cigarrer. Produktionen av natural leaf-cigarrerna sker uteslutande i Swedish Match cigarrfabrik i Dominikanska republiken medan produktionen av HTL-cigarrer sker både i Dominikanska republiken och i Dothan, Alabama, i USA. Den huvudsakliga försäljningskanalen är närbutiker men produkterna säljs bland annat också i livsmedelsbutiker, bensinstationer, fristående tobakister och via e-handel.

Marknadsutveckling och highlights

Kategorin maskintillverkade massmarknadscigarrer i USA har vuxit starkt under de senaste åren. Baserat på data för distributörens leveranser till detaljhandeln ökade kategorin cigarrer (exklusive little cigars³⁾) med mer än 3 procent räknat i volym under 2021, med fortsatt volymtillväxt av natural leaf-cigarrer som mer än väl kompenenserade för nedgångar av HTL-cigarrer. Swedish Match beräknar att kategorin i sin helhet uppgick till cirka 8,7 miljarder cigarrer under 2021. Kategorin cigarrer var fortsatt mycket konkurrensutsatt under 2021.

- Swedish Match leveransvolymer av cigarrer ökade med 5 procent under 2021 jämfört med föregående år. Swedish Match bedömer att företagets volymandel av kategorin minskade något och uppgick till cirka 22 procent under 2021.⁴⁾

¹⁾ Natural leaf: cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omblad och/eller täckblad. Natural leaf-cigarrer skiljer sig från handrullade premium cigarrer genom att natural leaf-cigarrer innehåller hackad tobak i mindre bitar (short filler) och att maskiner används i de senare momenten i tillverkningsprocessen.

²⁾ Homogenized tobacco leaf (HTL): cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.

³⁾ Little cigars är en kategori av cigarrer med filter i förpackningar om 20. Swedish Match deltar inte i detta marknadssegment.

⁴⁾ Baserat på data från MSA för distributörens leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"), helår 2021.



- Swedish Match leveransvolym för natural leaf-cigarrer ökade med 18 procent under 2021, i och med att produktionen återgick till normala nivåer jämfört med de begränsningar i produktionsnivåerna som uppstod som en följd av Covid-19 under 2020. Företagets volymandel inom natural leaf-segmentet minskade och uppgick till cirka 35 procent under 2021.¹⁾
- Swedish Match leveransvolym för HTL-cigarrer minskade med 13 procent under 2021, dels på grund av att företagets produktionsnivåer påverkades negativt av bristen på råvaror, dels till följd av att konkurrenter återhämtade sig från föregående års produktionsutmaningar. Företagets volymandel inom segmentet HTL-cigarrer minskade något och uppgick till cirka 14 procent under 2021.¹⁾
- Den 29 april 2021 meddelade FDA att man avser att arbeta för att inom ett år kunna presentera ett förslag till produktstandard som skulle förbjuda alla karaktäriserande smaker (inklusive mentol) i cigarrer. Detta uttalande är i linje med tidigare uttalanden som myndigheten gjort sedan 2016.
- Under september månad tillkännagav Swedish Match avsikten att separera cigarrverksamheten och började arbeta för en avknoppning till aktieägarna och en notering av den separerade verksamheten på en nationell aktiebörs i USA. I mars 2022 fattade Swedish Match beslutet att skjuta upp förberedelserna för en avknoppning tills vidare. Även om den strategiska avsikten kvarstår att avskilja den amerikanska cigarrverksamheten från resten av koncernen, ett steg som företaget tror ytterligare skulle förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet, liksom för cigarrverksamheten, togs beslutet att avbryta avknoppningsförberedelserna mot bakgrund av ökad regulatorisk osäkerhet och ansågs ligga i aktieägarnas intresse.

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen för produktsegmentet ökade för året med 3 procent till 4 688 MSEK (4 533) och rörelseresultatet ökade med 3 procent till 1 841 MSEK (1 796). I lokala valutor ökade försäljningen med 11 procent och rörelseresultatet ökade med 10 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 39,3 procent (39,6).

¹⁾ Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"), helår 2021.



Natural leaf: cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omblad och/eller täckblad. Natural leaf-cigarrer skiljer sig från handrullade premium cigarrer genom att natural leaf-cigarrer innehåller hackad tobak i mindre bitar (short filler) och att maskiner används i de senare momenten i tillverkningsprocessen.

Homogenized tobacco leaf (HTL): cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.



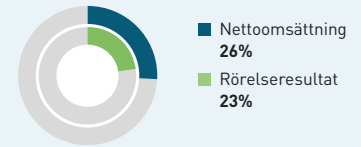
Cigarrer

Fakta och siffror

HIGHLIGHTS

- Försäljningen ökade med 11 procent i lokal valuta med bidrag från ökade volymer och förbättrade priser.
- Rekordvolymer närmare 2,0 miljarder cigarrer, trots brist på vissa råvaror.
- Natural leaf-cigarrerna drev volymtillväxten.

ANDEL AV PRODUKTSEGMENTEN 2021

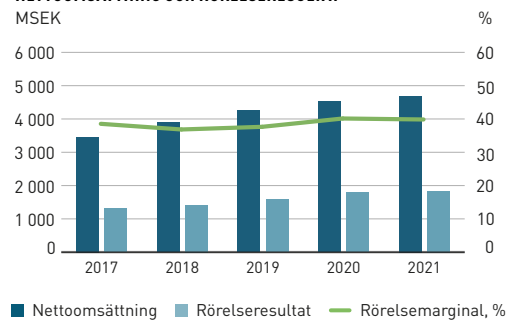


NYCKELTAL

MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	4 688	4 533	4 249
Rörelseresultat	1 841	1 796	1 577
Rörelsemarginal, % ¹⁾	39,3	39,6	37,1
EBITDA	1 927	1 883	1 662
EBITDA marginal, %	41,1	41,5	39,1
Av- och nedskrivningar	-86	-87	-85
Kapitalinvesteringar	94	74	52
Medelantal anställda	4 075	3 487	3 202

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



USA MASSMARKNADSCIGARRER

VIKTIGA VARUMÄRKEN

	Natural leaf/Rolled leaf cigarrer	Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer
USA	Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882	White Owl, Jackpot

LEVERANSVOLYMER

	2021	2020	Förändring, %
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	732	838	-13
Natural leaf cigarrer, miljoner	1 258	1 065	18
Cigarrer totalt	1 991	1 903	5

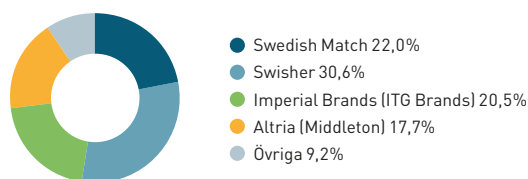
MARKNADSANDELAR¹⁾

Procent	2021	2020	Förändring, %-andel
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	13,6	14,8	-1,2
Natural leaf cigarrer	34,9	36,7	-1,8
Cigarrer totalt	22,0	22,4	-0,4

¹⁾ Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"), helår 2021 och 2020. Estimat för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

KONKURRENTER

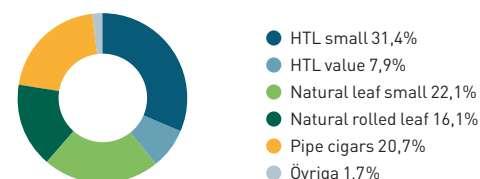
(Exklusive "little cigars")



Källa: Swedish Match och branschestimat för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars"), helår 2021.

CIGARRER SPLIT

(Exklusive "little cigars")



Källa: Swedish Match och branschestimat för massmarknadscigarrer (exklusive "little cigars"), helår 2021.



Tändprodukter



Stabil utveckling under 2021

Swedish Match tändstickor och tändare säljs över hela världen och de viktigaste marknaderna finns i Europa, Asien och Syd- och Nordamerika.

Swedish Match erbjuder ett brett sortiment av tändarprodukter som inkluderar Cricket premiumtändare samt produkter för hushållsbruk och andra användningsområden. Genom en flexibel och effektiv tillverkningsprocess kan Swedish Match snabbt tillverka och leverera både konventionella och specialbeställda varianter för att tillgodose kundernas krav på säkerhet, kvalitet, tillförlitlighet, design och innovation. Tändsticksvarumärken är typiskt sett lokala och klassiska i respektive land. Företagets tändsticksutbud inkluderar produkter i en rad olika storlekar och format avsedda för olika användningsområden. Swedish Match säljer även kompletterande produkter under varumärket Fiat Lux i Brasilien.

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter "operational excellence" inom verksamheten för produktsegmentet Tändprodukter. Koncernen strävar vidare efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att dra nytta av marknadspositionerna. Med högt ställda kvalitetskrav, en snabb och flexibel tillverkning samt en ständigt pågående konsumentdialog kan Swedish Match erbjuda både kunder och konsumenter de kvalitetsprodukter som efterfrågas till fördelaktiga priser. Swedish Match drar fördel av sitt engagerade arbete inom hållbarhet och använder det som ett konkurrensverktyg i sin marknadsföring till både konsumenter och kunder/återförsäljare. I syfte att optimera företagets tillgångar kommer Swedish Match även sträva efter att avyttra skogstillgångar som inte behövs för den egna råvaruförsörjningen.

Marknadsutveckling och highlights

Tändstickor

Marknaden för tändstickor har minskat kontinuerligt under lång tid i de flesta länder där Swedish Match har en närvaro. De största marknaderna för Swedish Match är Europa, Brasilien och delar av Afrika.

- Under året har Swedish Match behållit betydande eller ledande ställningar på sina största marknader för tändstickor, såsom Sverige (Solstickan), Norge (Nitedals), Brasilien (Fiat Lux) och Australien (Redheads).
- Försäljningen för tändstickor ökade i takt med att högre leveransvolymerna kompletterades med förbättrad prissättning, gynnsamma mixeffekter och förvärvet av Fire-Up International B.V. Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år, även justerat för valutaomräkning och positiva engångsposter under både 2021 och 2020, trots betydligt högre kostnader för råmaterial och frakt.
- Under 2021 fortsatte Swedish Match insatserna för att minska kostnaderna och förbättra effektiviteten på fabriksnivå och avyttrade framgångsrikt en del av de skogstillgångar som inte behövdes i verksamheten.
- I februari 2021 förvärvade Swedish Match Fire-Up International B.V., ett holländskt bolag som tillverkar ekologiska tändkuber (för användning i spisar, eldstäder, grillar m.m.) och som säljer en mängd olika tändrelaterade produkter främst i Europa.



Tändare

För tändare har marknadsvolymerna minskat på de flesta utvecklade marknader medan volymerna har ökat i många utvecklingsländer. Swedish Match största marknader för tändare finns i Asien, Europa och Sydamerika. Tändarverksamheten kännetecknas av variationer i volymer och mix, beroende på tidpunkt och typ av produkter som levereras, geografi och valutafluktuationer.

- Varumärket Cricket är välkänt för sin kvalitet, unika design och produkterna har säkerhetsattribut såsom ”fixed flame”-teknologi, barnsäkerhetsfunktioner och är tillverkade av brandsäkert material.
- Försäljningen för tändare ökade jämfört med föregående år, främst drivet av ökade volymer och gynnsam produktmix. Rörelseresultatet för tändare ökade också, då den högre försäljningen och den gynnsamma produktmixen enbart delvis motverkades av högre råmaterialkostnader (främst nylon).

Kompletterande produkter

Swedish Match säljer även kompletterande produkter främst på den brasilianska marknaden, inklusive engångsrakhyvlar, batterier och glödlampor under varumärket Fiat Lux. Den rapporterade försäljningen av kompletterande produkter minskade jämfört med föregående år, främst på grund av valutaomräkningseffekter och ett minskat produktsortiment.

Finansiell utveckling

Försäljningen för produktsegmentet Tändprodukter ökade med 16 procent och uppgick till 1 338 MSEK (1 149). Exklusive valutaomräkningseffekter samt effekten av förvärvet av Fire-Up ökade försäljningen i lokala valutor med 16 procent med stark utveckling för både tändare och tändstickor. Rörelseresultatet ökade med 34 procent till 297 MSEK (222). Rörelseresultatet gynnades under perioden av intäkter från försäljning av mark och positiva utfall i skatteärenden om totalt cirka 70 MSEK, medan motsvarande period föregående år inkluderade intäkter av liknande karaktär om 31 MSEK. Exkluderat dessa poster och de negativa effekterna från valutaomräkning ökade rörelseresultatet med mer än 30 procent till följd av en stark utveckling för tändare. Rörelsemarginalen uppgick till 22,2 procent (19,3).

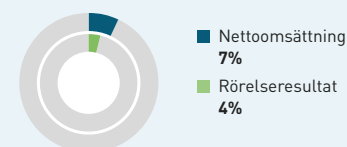
Tändprodukter

Fakta och siffror

HIGHLIGHTS

- Försäljningen i lokala valutor ökade med 16 procent, exklusive förvärv, med stark utveckling för både tändare och tändstickor.
- Sortiment och utbudet av högkvalitativa tändprodukter har stärkts med förvärvet av Fire-Up.
- Stark underliggande tillväxt av rörelseresultatet med stark utveckling för tändare.
- Rörelseresultatet gynnades ytterligare av tillgångsavyttringar, betydande pris- och mixeffekter och kostnadskontroll.

ANDEL AV PRODUKTSEGMENTEN 2021

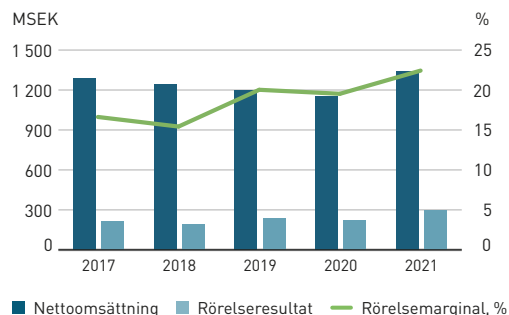


NYCKELTAL

MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 338	1 149	1 200
Rörelseresultat	297	222	238
Rörelsemarginal, % ¹⁾	22,2	19,3	19,8
EBITDA	339	261	282
EBITDA marginal, %	25,4	22,7	23,5
Av- och nedskrivningar	-43	-39	-44
Kapitalinvesteringar	51	29	43
Medelantal anställda	1 039	929	932

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



LEVERANSVOLYMER, GLOBALT

	2021	2020	Förändring, %
Tändstickor, miljarder	58,5	57,3	2
Tändare, miljoner	325,2	293,4	11

KONKURRENTER

Konkurrensen inom tändstickor skiljer sig åt för olika marknader. Konkurrenter inom tändare är BIC, Tokai, Flamagas samt ett antal asiatiska tillverkare.



Riskhantering – en del av verksamheten

Swedish Match strävar efter att enbart ta medvetna risker. För att kunna fatta rätt beslut måste vi förstå riskerna i vår verksamhet. Riskerna måste hanteras effektivt för att Swedish Match ska vara konkurrenskraftigt, för att arbetet ska utföras säkert och för att vi ska vidmakthålla finansiell stabilitet och tillväxt.

Konkurrenskraft

- Prestationsorienterad kultur
- Högkvalitativa produkter
- Dra fördel av starka varumärken
- Ingående konsumentinsikter
- Ligga i framkant med produktinnovation och utveckling
- Effektiv och modern tillverkning
- Kunnig och snabbriörlig försäljningsorganisation

Säker verksamhet

- Hög affärsetik
- Strikta krav på leverantörer
- Program för att begränsa förluster och systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ändamålsenligt försäkringsprogram
- Väl förberedda för regulatoriska förändringar genom aktiv dialog med regeringar och lagstiftare
- Robusta processer för att säkerställa efterlevnad av lagar och förordningar

Finansiell stabilitet och tillväxt

- Strikt finanspolicy som övervakas av styrelsen
- Begränsad valutatransaktionsrisk eftersom produktion och försäljning i stor utsträckning bedrivs i samma länder och valutablock
- Tydlig prioritering av kassaflödet säkerställer att uppfyllandet av åtaganden inte äventyras

Riskhantering inom Swedish Match

Swedish Match tillämpar en systematisk riskhanteringsmodell som bland annat omfattar återkommande riskanalyser, åtgärder för att förebygga och begränsa förluster i verksamheten samt kontinuitetsplaneringsprogram, krishantering och försäkringsprogram.

Styrelsen för Swedish Match fastställer koncernens strategiska planer och dess relaterade risker baserat på rekommendationer från koncernledningen. Styrelsen övervakar koncernens riskhanteringsprocesser och informeras löpande om befintliga och nya risker samt om åtgärder för att begränsa dessa. Varje division, liksom staber och centrala funktioner, ansvarar för att hantera de risker som hör samman med dess planer, och om det behövs samordnas riskhanteringsaktiviteterna med andra enheter. Riskhantering på lokal nivå kräver rätt kompetens och styrningsstruktur med tydliga ansvarsområden. Utöver detta bidrar uppförandekoden till att säkerställa en företagskultur som förhindrar oacceptabelt risktagande.

För en effektiv riskhantering krävs kännedom om befintliga och potentiella risker. Swedish Match strävar efter att etablera en bred förståelse bland medarbetarna för koncepten inom och betydelsen av riskhantering. Medarbetare inom alla delar av organisationen uppmanas att identifiera och rapportera händelser och omständigheter som kan innefatta risker. Befintliga och potentiella risker diskuteras löpande inom divisionernas ledningsgrupper samt i koncernledningen. Ett policyramverk har upprättats för att säkerställa att ansvaret är tydligt kommunicerat och införstått och att ledningsgrupperna har rätt verktyg för att arbeta med riskhantering.

Årlig ERM-process

En ERM-process (Enterprise Risk Management) genomförs årligen på divisionsnivå och konsolideras på koncernnivå för att identifiera och bedöma de väsentliga risker som koncernen exponeras för. De identifierade riskerna, inklusive sannolikhet, potentiell påverkan, riskkapit, samband med andra risker, förebyggande aktiviteter och övervakning presenteras för koncernledningen. Koncernledningen presenterar risker som identifierats på divisionsnivå, tillsammans med en konsoliderad bild för hela koncernen, till styrelsen. Denna process bidrar till att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att minska, förebygga eller motverka oönskade risker. Som en del av den strategiska planeringsprocessen utarbetas strategier för att hantera nya eller förändrade risker baserat på utfallet av ERM-processen. Beslut kring riskhantering kan innebära att risker ska undvikas, att de ska minskas, delas eller accepteras.

Integrering av hållbarhetsrisker i ERM-processen

Swedish Match adresserar hållbarhetsrisker med samma prioritet som finansiella och operativa risker. Hållbarhetsrisker identifieras och granskas i ERM-processen på divisionsnivå såsom beskrivits ovan. Det centrala samordningsansvaret för bedömning av hållbarhetsrisker åligger samma funktion som för ERM-processen. Detta främjar att hållbarhetsriskerna följer samma hantering som resten av organisationens väsentliga risker.

Betydande hållbarhetsrisker inkluderar klimatrisk, barnarbete och oförmåga att följa planer och mål som satts upp inom Swedish Match fokusområden. Företagets hållbarhetsrisker beskrivs i hållbarhetsavsnittet i denna årsredovisning.

► Denna sida utgör del av förvaltningsberättelsen.



Riskområden

Betydande risker som måste hanteras uppkommer bland annat inom områdena konkurrens, produktion, regleringar, IT-säkerhet samt inom det finansiella området

Risk	Kommentar
Konkurrens	
Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. I det fall Swedish Match inte kan erbjuda konsumenten ett bättre erbjudande än konkurrenterna, finns en ökad risk kopplat till både kundinköp och möjligheten att realisera prisjusteringar.	Swedish Match bevakar löpande konkurrenternas aktiviteter och gör bedömningar avseende konsumenternas förändrade behov. För att möta konsumenternas behov genomför Swedish Match omfattande konsument- och marknadsundersökningar. Dessa undersökningar utgör sedan grunden i produktutvecklingen och säkerställer att konsumenterna erbjuds produkter av hög kvalitet som möter deras behov.
Produktion	
Produktionsanläggningar är utsatta för risk för att olika skadliga incidenter inträffar, såsom bränder och maskinhaverier eller naturkatastrofer, globala hälsokriser såsom en pandemi och andra katastrofhändelser samt effekter relaterade till klimatförändringar. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem.	För att undvika leveransproblem eller andra produktionsrelaterade avbrott har Swedish Match implementerat ett program för förebyggande av förluster och kontinuitetsplanering. Periodiska inspektioner genomförs av en oberoende part på produktionsanläggningar som har identifierats som kritiska. Vid dessa inspektioner görs en bedömning av i vilken grad produktionsanläggningarna möter Swedish Match föreskrivna standarder och huruvida det krävs investeringar eller åtgärder för att minska riskerna. Syftet med kontinuitetsplaneringen är att minimera varje incidents negativa påverkan. Genom att ha flera anläggningar som producerar företagets kärnprodukter strävar Swedish Match efter att minska den potentiella påverkan som en skadlig incident kan ha på en enskild anläggning.
Leverantörer	
Att förlora en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter.	Utvalda leverantörer av material som används i produktionen granskas regelbundet av företagets inköpsavdelning. För Swedish Match är leverantörens finansiella stabilitet och riskhanteringssystem av stor betydelse. Som komplement till den interna granskningen, granskas även de leverantörer som identifierats som kritiska återkommande av en oberoende part. Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning, långsiktig stabilitet och som stöder våra värderingar. Vår uppförandekod för leverantörer anger vad vi förväntar oss och kräver av våra leverantörer när det gäller anställnings- och arbetsplatsmetoder, etiska affärsmetoder och praxis kring miljöledningsarbetet. Den utgör grunden i våra relationer med leverantörer och är en integrerad del av våra betydande affärsavtal. Riskbedömningen ligger till grund för vårt fortsatta arbete med att identifiera och minska specifika risker i dialog med våra prioriterade leverantörer. Vi har processer som kontinuerligt vidareutvecklas för att ytterligare betona vikten av en hållbar leverantörskedja.
Lagar, regler och förordningar	
Som tobaksbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell påverkan i form av höjda skatter eller avgifter. Dessa regleringar avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, förpackningsutformning, varningsmärkning, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobak och andra nikotinnehållande produkter.	Swedish Match följer noga utvecklingen inom tobakslagstiftning och förser fortlöpande myndigheter och andra regulatoriska instanser med information och bidrar med bolagets syn på frågor som påverkar verksamheten. Allra viktigast är att Swedish Match behöver fortsätta att tillhandahålla konsumenter mindre skadliga alternativ till cigaretter och att sträva i riktning mot visionen om en värld utan cigaretter med evidensbaserade regleringar för våra produkter. En viktig del i detta arbete är att utbildna och informera beslutsfattare om Swedish Match rökfria produkter och dessa produkters relativa hälsorisk jämfört med cigaretter. Skillnaderna i relativ risk mellan olika tobaksprodukter och andra nikotinnehållande konsumentprodukter och möjligheten att få konsumenter att övergå till mindre skadliga produkter benämns ofta "harm reduction" – skadereduktion.

► Denna sida utgör del av förvaltningsberättelsen.



Risk	Kommentar
Valuta- och ränterisker	
<p>De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital.</p> <p>Valutarisker En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är relativt låg eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs.</p> <p>Ränterisker Högre räntor kan få en negativ påverkan på finansnettot.</p>	<p>Swedish Match har en stor del av sin verksamhet förlagd utanför Sverige, med en betydande del i USA. Valutakursutvecklingen är utanför Swedish Match kontroll. I normala fall har Swedish Match valt att inte säkra valutakursomräkningsexponering då detta är behäftat med ett spekulativt element. Swedish Match är uppmärksam på valutakursförändringar och strävar efter att regelbundet föra över utdelning från sina utländska dotterföretag till det svenska moderbolaget.</p> <p>Swedish Match är ett bolag med betydande kassagenerering och en väletablerad finanspolicy. Swedish Match optimerar sin kapitalkostnad genom att säkerställa en lämplig belåningsgrad. För att kunna hantera ränterisker och refinansieringsrisker strävar Swedish Match efter att ha en jämn spridning av löptider inom låneportföljen och att binda nästan alla lån till fasta räntor. Därutöver ska bolaget som regel säkra finansiering för de nästkommande tolv månaderna innan några aktieåterköp genomförs. Mer information om finansiella risker finns i <i>Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker</i> i koncernredovisningen.</p>
Informationssäkerhetsrisker	
<p>IT-system hjälper till att hantera och effektivisera affärsprocesser, men det kan också leda till högre risk för organisationen.</p> <p>Viktiga affärsprocesser såsom produktionsledning, fakturering, kundsupport och finansiell rapportering är beroende av IT-system. Alltmer sofistikerade och frekventa cyberbrott kan leda till betydande avbrott eller applikationsfel i vår infrastruktur och orsaka skador på företagets rykte, betydande affärsstörningar eller negativa effekter på affärskritiska data.</p> <p>Företagets informationstillgångar är av grundläggande betydelse för vår verksamhet. Korrekt hantering av dessa tillgångar är viktigt för medarbetarnas förtroende, kunder och partners. Swedish Match behöver säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet av den information som bedöms viktigast för Swedish Match.</p>	<p>Swedish Match har utvecklat en riskprocess för informationssäkerhet för att hantera och minska dessa risker inom koncernen. Koncernens informationssäkerhetsråd styr över processen som implementerats lokalt inom divisionerna med stöd av utsedda samordnare för affärsinformationssäkerhet.</p> <p>Riskprocessen för informationssäkerhet gör det möjligt för Swedish Match att identifiera företagets mest kritiska information och IT-tjänster och att prioritera åtgärder i linje med deras kritiska värde. Informationstillgångar, där den potentiella påverkan på verksamheten överskrider det acceptabla tröskelvärdet, klassificeras som känslig information. Utvärderingen av hur kritisk denna känsliga information är ingår som en del av den årliga ERM-processen.</p> <p>Genom vår uppförandekod och årlig obligatorisk utbildning hjälper vi till att säkerställa att hot eller misstänkta aktiviteter rapporteras till IT Service Desk för vidtagande av lämpliga åtgärder. Det finns också en intern process för hantering av incidenter där ärenden dokumenteras och klassificeras och åtgärder vidtas baserat på allvarlighetsgrad och typ.</p> <p>Utöver obligatorisk utbildning för alla medarbetare bedriver Swedish Match även interna phishingtester och andra aktiviteter för att öka medvetenhet om informationssäkerhet inom organisationen.</p>



Koncernen

Vår verksamhet

• **Hållbarhet**

Aktieägar-
information

Finansiella
rapporter

Bolagsstyrning





Highlights 2021

5 år i rad har MSCI rankat Swedish Match som ledande inom sektorn.

Swedish Match nikotinportioner är tillgängliga i

20+ länder

UPPFÖRANDEKOD

100%
av våra betydande leverantörer¹⁾

av direkt material har åtagit sig att följa principerna i Swedish Match uppförandekod för leverantörer.

SWEDISH MATCH DUE DILIGENCE PROGRAM

95%
av inköpt råttobak

är inkluderat i STP eller i Swedish Match due diligence program.

GRANSKNING FÖR BARNARBETE

99%
av våra leverantörers bönder

har granskats för barnarbete inom STP.

MINSKADE UTSLÄPP

-7%
CO₂e utsläpp

per MSEK-försäljning.

-9%
utsläpp i Scope 3

för våra rökfria produkter till följd av aktivt samarbete med våra leverantörer.

GRÖN EL

94%
grön el används

i Europe Division jämfört med 83% år 2020.

¹⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad. Alla leverantörer av råttobak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land. Dessa leverantörer har antingen undertecknat vår uppförandekod för leverantörer eller har egna liknande uppförandekoder och processer.



Våra mål

KONCERNENS FOKUSOMRÅDEN



Förbättra folkhälsan

Mål

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

Delmål

Utveckling och kommersialisering av nya skade-reducerande nikotinprodukter som är attraktiva för cigarettanvändare och avsevärt säkrare nikotinkällor i jämförelse med cigaretter.

Ökad konsumentmedvetenhet och tillgänglighet för snus och nikotinportioner.

Saklig och korrekt medie- och myndighets-rapportering om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter samt ökad konsumentmedvetenhet.

Reglering som främjar konsumenternas övergång från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter och som samtidigt skyddar utsatta konsumentgrupper.

Kommentar

- ZYN finns tillgängligt i mer än 120 000 försäljningsställen i USA.
- Leveransvolymen för ZYN i USA ökade med mer än 50 procent.
- Swedish Match nikotinportioner finns tillgängliga i fler än 20 länder.
- Ökat konsumentintresse av rökfria tobaks- eller nikotinprodukter korrelerar med minskad cigarettkonsumtion.
- Initiativ tagna för att implementera specifik lagstiftning kring nikotinportioner i ett antal EU-länder, däribland Sverige.



Säkerställa hög affärsetik

Mål

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

Delmål

Etiska affärsmetoder helt integrerade i vår företagskultur.

Inga fall av oetiska affärsmetoder.

Ansvarsfull marknadsföring med 100 procent efterlevnad av vår policy om att endast marknadsföra våra produkter till vuxna konsumenter.

Kommentar

- 100 procent av Swedish Match betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa principerna uttryckta i Swedish Match uppförandekod för leverantörer.
- Samtliga divisioner har utvärderat och uppdaterat sina respektive marknadsföringspolicier för att säkerställa att de täcker alla produkter inom sin produktportfölj samt alla marknadsföringsmetoder och kanaler, inklusive sociala medier och internetannonsering.



Minska miljöpåverkan

Mål

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.

Delmål

Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).

För att nå våra mål 2030 och 2050 har vi åtagit oss en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser på 5 procent.

Minska totalt avfall per intäktsenhet och hålla nivån av farligt avfall till ett absolut minimum.

Genomföra effektiva satsningar för att förhindra nedskräpning efter konsumentanvändning.

Kommentar

- 94 procent av våra verksamheter i Europa är fossilfria.
- Viktiga tobaksleverantörer för våra rökfria produkter har framgångsrikt genomfört initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser och efter verifiering av tredje part har vi bekräftat en lägre emissionsfaktor.
- Europe Division har upphört med användningen av de ej återvinningsbara svarta dosorna i produktionen i Sverige och har påbörjat samma process för dosorna för chew bags som tillverkas i Silkeborg (Danmark).
- 51 procent av det papper som används i våra förpackningar var tillverkat av återvunnet material.
- Återvinning av avfall har ökat med mer än 30 procent.
- US Division har minskat hantering av avfall till deponi med mer än 80 procent genom att övergå till avfallsförbränning för kraftproduktion.



KONCERNENS FOKUSOMRÅDEN Fortsättning



Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja

Mål

Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.

Delmål

Robusta system för att identifiera, förebygga och minska risken för barnarbete och andra risker inom mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja.

Råttobak framställd helt utan förekomst av barnarbete.

Alla leverantörer av råttobak inkluderade i STP eller Swedish Match egna due diligence program.

Kommentar

- 95 procent av inköpt volym av råttobak är inkluderat i STP eller Swedish Match due diligence program.
- De av våra leverantörer utförda självutvärderingarna för 2021 har validerats av STP:s sekretariat.
- 99 procent av våra leverantörers bönder inom STP har granskats för barnarbete.



Lika möjligheter

Mål

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

Delmål

Att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen.

Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar¹⁾.

Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund.

Kommentar

- Fortsatt starkt koncerngemensamt fokus på att säkerställa mångfald bland de sökande och slutkandidater för att hitta de bästa kandidaterna.
- Nätverk för kvinnor etablerat inom säljorganisationen i US Division – ett mentorsinitiativ för kvinnliga medarbetare, lett av kvinnor i högre befattningar inom företaget.
- Företagets team för mångfald och inkludering i Richmond, US Division, slutförde utbildning och certifiering och teamet kommer att lansera divisionens mångfaldsvision och affärsplan kompletterat med interna kommunikationskanaler avseende mångfald och inkludering.

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI).











Vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling


Nio av FN:s globala mål för hållbar utveckling är i direkt linje med våra fokusområden. Vi anser att vi inom dessa områden kan ha en meningsfull inverkan och där har vi också konkreta åtaganden och mål kopplade till de detaljerade mål som fastställts i FN:s globala mål. Vi bidrar även till sju av de återstående åtta¹⁾ målen genom vår allmänna affärsverksamhet och vårt engagemang i olika samhällsinitiativ.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I DIREKT LINJE MED VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Fokusområden	Väsentliga områden	Swedish Match bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030	FN:s globala mål
 Förbättra folkhälsan Sida 48–50 i denna årsredovisning	Skadereduktion genom rökfria produkter med låg hälsopåverkan	Vi arbetar för att minska förtida dödlighet genom att erbjuda cigarettökare attraktiva och avsevärt säkrare alternativa tobaks- och nikotinprodukter. (3.4)	
		Vi informerar konsumenter om hälsoeffekterna av våra produkter och nikotinetens beroendeframkallande natur. (3.A)	
 Säkerställa hög affärsetik Sida 51–53 i denna årsredovisning	Ansvarsfull marknadsföring	Vi arbetar för att säkerställa att vår "Adult only Tobacco and Nicotine" policy följs. (3.A)	
	Etik och integritet	Vi tolererar inte någon form av korruption eller mutor. (16.5)	

¹⁾ Swedish Match har identifierat att det globala målet 11 – Hållbara städer och samhällen inte specifikt är relaterat till vår affärsverksamhet och fokusområden då vi som tillverkningsföretag har en mycket begränsad påverkan på exempelvis urbanisering, transport och värnande av naturarv.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I DIREKT LINJE MED VÅRA FOKUSOMRÅDEN *Fortsättning*

Fokusområden	Väsentliga områden	Swedish Match bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030	FN:s globala mål
 Minska miljöpåverkan Sida 54–59 i denna årsredovisning	Produktförpackningar och konsumentavfall efter produktanvändning	Vi arbetar för att uppnå en miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel i enlighet med överenskomna internationella ramverk samt minska utsläpp till luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser på människors hälsa och miljö. (12.4)	
	Klimatförändringar	Vi arbetar för att öka andelen förnyelsebar energi i den egna verksamheten. (7.2)	
		Vi arbetar kontinuerligt och systematiskt med att bedöma risker och minska negativ miljöpåverkan. (12.5)	
		Vi inser att ett samarbete med våra leverantörer är av stor vikt för att kunna uppnå vårt ambitiösa klimatmål och vi måste ständigt utnyttja vår köpkraft för att hitta ytterligare möjligheter för att minska våra utsläpp. (12.6)	
		I vår process för val av leverantör är leverantörens eget arbete med hållbarhet ett viktigt kriterium. (12.7)	
	Vi vidtar åtgärder för att bekämpa klimatförändringar. (13.1)		
 Mänskliga rättigheter i vår Leverantörskedja Sida 60–64 i denna årsredovisning	Barnarbete	Vi vidtar åtgärder för att eliminera all form av barnarbete i vår värdekedja. (8.7)	
	Respekt för mänskliga rättigheter	Vi arbetar i flerpartsinitiativ mot gemensamma mål. (17.16)	
 Lika möjligheter Sida 65–67 i denna årsredovisning	Mångfald och inkludering	Vi tolererar inte någon form av diskriminering, inklusive könsdiskriminering. (5.1)	
		Vi arbetar för att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar. (5.5)	
		Vi arbetar för att säkerställa att våra processer i samband med befordring och rekrytering inte är diskriminerande. (8.5)	
Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.		Vi arbetar för att säkerställa lika möjligheter och för att diskriminering inte ska förekomma. (10.3)	



FN:s globala mål för hållbar utveckling i linje med vårt engagemang i olika samhällsinitiativ utöver våra fokusområden

De globala målen för hållbar utveckling 2030

Swedish Match bidrag till de globala målen för hållbar utveckling 2030



Swedish Match skapar arbetstillfällen och försörjning för både arbetstagare och deras familjer i vissa utvecklingsländer eller områden där fattigdomen kan vara hög (Dominikanska republiken, Filippinerna och Brasilien).

Råtobak och andra råmaterial köps oftast in från områden där möjligheter till säker inkomstkälla är små, till exempel från tobaksodlingsområden i Asien och i begränsad grad från Afrika. I allmänhet ger tobaksodling i dessa områden några av de högre inkomstnivåerna jämfört med odling av andra produkter som produceras i samma områden.



Genom att skapa arbetstillfällen, bidra med försörjning samt att köpa råvaror från geografiska områden där det finns utbredd hunger bidrar vi till målen om ingen hunger och tryggad försörjning av livsmedel. (Se även Mål 1 ovan).



Swedish Match bidrar till detta globala mål genom utbildnings- och utvecklingsinsatser för att främja professionell tillväxt och karriärmöjligheter för anställda samt genom att till exempel tillhandahålla ett stipendieprogram för våra anställdas barn i USA. Genom att delta i och ge ekonomiskt stöd till stiftelsen ECLT Foundation bidrar Swedish Match även till detta mål då stiftelsen till exempel ger tillgång till utbildning inom räkne-, läs- och skrivkunighet i områden där tobak odlas.



Swedish Match använder inte vatten från vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenuttag och släpper inte heller ut vatten i känsliga vattenområden. Vi hanterar potentiella problem relaterade till vattenanvändning i vår leverantörskedja för råttobak genom STP. För mer information om hur vattenstress hanteras i vår verksamhet och leverantörskedja för tobak, se sidan 43.



I vår strävan i riktning mot visionen om *En värld utan cigaretter* har vi legat i framkant med att ge rökare säkrare alternativ till cigaretter. Med innovativa tillverkningsmetoder har vi även blivit mer energi- och resurseffektiva.



Swedish Match arbetar för att förebygga och minska alla slags föroreningar till vatten och övervakar och mäter regelbundet alla miljömässigt betydande utsläpp.



Swedish Match skogsplantager i Brasilien består av poppel och tall i två återbeskningsprojekt. Swedish Match verksamhet i Brasilien skyddar den biologiska mångfalden på företagets plantage genom att exempelvis förhindra människor från att beträda marken och skogen, förbjuda jakt och fiske samt ha tillsyn över skogarna. Vi hanterar potentiella problem relaterade till ekosystem och biologisk mångfald i vår leverantörskedja för råttobak genom STP inom tema Biodiversitet. För mer information om hur vi förhindrar avskogning i vår verksamhet och leverantörskedja för tobak, se sidan 43.



Hållbarhetsstyrning

Swedish Match har en vision om *En värld utan cigaretter*. Att erbjuda tobakskonsumenter alternativa produkter till cigaretter är kärnan i det vi gör. Förutom att visionen har stor kommersiell potential bidrar vårt arbete med att förverkliga vår vision till en betydande samhällsnytta. Om man ser till företagets totala påverkan på samhället är det sannolikt här vi har störst positiv inverkan. Även det sätt på vilket vi bedriver vår verksamhet, hur vi samarbetar med våra leverantörer och kunder samt hur vi tillverkar våra produkter kan ha en positiv inverkan på samhället.

Fokus och organisatoriskt ägarskap

Vår hållbarhetsstrategi bygger på två grundläggande principer – fokus och organisatoriskt ägarskap. Hållbarhetsarbetet sträcker sig över ett brett spektrum av områden och för bästa effekt och öppenhet tror vi att koncerngemensamma insatser och rapportering har störst effekt om de koncentreras till några väsentliga fokusområden med starkt organisatoriskt ägarskap. Genom denna strategi betonar vi fem fokusområden – Förbättra folkhälsan, Säkerställa hög affärsetik, Minska miljöpåverkan, Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja och Lika möjligheter – områden där vi tror att vi har förmågan att direkt eller indirekt skapa meningsfulla resultat eller där en negativ utveckling kan ha en ogynnsam inverkan på våra verksamheter. Våra fokusområden utgör grunden för vår gemensamma handlingsplan inom koncernen. Det är här vi gör en extra arbetsinsats och externt kommunicerar våra resultat. Swedish Match har satt upp en rad konkreta åtaganden och mål inom varje fokusområde och kommer att fortsätta att mäta och rapportera utvecklingen. Vår uppförandekod utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete inom hela koncernen. Den representerar Swedish Match och alla våra medarbetares engagemang för att bedriva vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att visa integritet och respekt för våra intressenter och samhället som helhet.

Swedish Match är ett globalt företag med i huvudsak självständiga divisioner. Vi har arbetat för att säkerställa att ägandeskap och åtgärder inom vårt hållbarhetsarbete har starkt stöd på lokal verksamhetsnivå inom varje division där sannolikheten är störst att effektiva och nyskapande idéer uppstår och där de bäst utförs. Vi har en koncerngemensam strategi inom våra fokusområden. Samtidigt pågår hållbarhetsinsatser vid sidan av företagets fokusområden med skräddarsydda mål och åtgärder på divisionsnivå.

Integrering av hållbarhet¹⁾

Hållbarhet är en integrerad del av Swedish Match verksamhet och en betydande drivkraft för vår långsiktiga framgång. Arbetet drivs från toppen av vår organisation där koncernledningen har det övergripande ansvaret. Koncernledningen och övriga chefer inom företaget är engagerade och involverade i processen med att definiera och utveckla hållbarhetsstrategin. Divisionscheferna ansvarar i sin tur för att genomföra strategin inom respektive division.

Swedish Match hanterar hållbarhet med samma prioritet och styrning som resten av företagets strategiska prioriteringar. Hållbarhet är helt integrerat i vår verksamhetsöversyn, strategiska planering och riskhanteringsprocess. Divisionerna är ansvariga för att kvartalsvis rapportera kring aktiviteter och utveckling inom fokusområdena och därmed skapas ett positivt forum för diskussion om möjligheter och risker. Under ledning av finanschefen, säkerställer företagets interna kontrollfunktion att företaget har en stringent strategi för hållbarhetsrapportering samt följer upp våra hållbarhetsmål och nyckeltal på samma strukturerade sätt som de finansiella målen. Finanschefen rapporterar regelbundet till styrelsen om arbetet för våra gemensamma fokusområden inom hållbarhet.

¹⁾ Data som redovisas i hållbarhetsredovisningen exkluderar det nyligen förvärvade bolaget Fire-Up International B.V. (3 februari 2021) samt delvis även Swedish Match Denmark, tidigare V2 Tobacco (31 augusti 2017), House of Oliver Twist (3 april 2018) och Gotlandssnus (22 augusti 2018). Företaget fortsätter arbetet med att integrera denna data i Swedish Match datainsamling och standarder.



Väsentlighetsanalys

Våra väsentliga områden speglar de områden där Swedish Match har en mer betydande ekonomisk, miljömässig och social påverkan. Väsentlighetsanalysen syftar till att identifiera och förstå de områden som är viktiga för intressenterna och för koncernens affärsstrategi samt är även ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och upprätthålla värde.

Den senaste väsentlighetsanalysen genomfördes under 2020. I processen med att identifiera väsentliga områden för Swedish Match samarbetade vi med ett oberoende ledande revisionsföretag i Sverige. Processen omfattade tre steg:

1. Trendspaning och identifiering av områden
2. Intressentdialog
3. Koncernledningens granskning och validering

Väsentlighetsanalysen resulterade i fem uppdaterade fokusområden och åtta väsentliga områden som beskrivs vidare i denna rapport. Vårt koncept skadereduktion (harm reduction) är erkänt bland våra viktiga externa intressenter och förblir centralt för vår hållbarhetsstrategi.

För en mer detaljerad beskrivning av processen, se *Väsentlighetsanalys* på företagets webbplats, www.swedishmatch.com/sv.

Fokusområde



Förbättra folkhälsan



Säkerställa hög affäretik



Minska miljöpåverkan



Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja



Lika möjligheter

Väsentliga områden

Skadereduktion genom rökfria produkter med låg hälsopåverkan

Ansvarsfull marknadsföring
Etik och integritet

Klimatförändringar
Produktförpackningar och konsumentavfall efter produktanvändning

Barnarbete
Respekt för mänskliga rättigheter

Mångfald och inkludering



Övriga hållbarhetsaspekter vid sidan om våra fokusområden

För bästa effekt och transparens anser vi att koncerngemensamma insatser och rapportering blir mest effektiva om de koncentreras till några väsentliga fokusområden. Vår uppförandekod täcker viktiga hållbarhetsområden utöver våra fem fokusområden. Den inkluderar vår policy beträffande etiska affärsmetoder och praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden, miljö samt arbete och arbetsplats. Vi hanterar även många viktiga hållbarhetsområden inom vår leverantörskedja för råttobak, primärt genom att köpa råttobak från stora globala leverantörer med robusta due diligence processer samt genom att delta i Sustainable Tobacco Program (STP), se sidan 61–62.

Några av de specifika frågor vi har fått från externa intressenter rör avskogning och biologisk mångfald, vattenstress samt hälsa och säkerhet i arbetet. Varför dessa ämnen inte ingår i våra koncernövergripande fokusområden och hur vi arbetar med dem förklaras nedan.

Avskogning och biologisk mångfald

Swedish Match äger inga egna plantager med undantag för skogsplantager i Brasilien. Dessa plantager består av tall i ett återbeskningsprojekt i södra delen av delstaten Paraná. Swedish Match återplanterar mer än vad som skördas och baserat på normal årlig skörd innebär detta en årlig återplantering av cirka 150 hektar. Till följd av minskad efterfrågan på tändstickor de senaste åren tillsammans med våra tekniska framsteg som möjliggjort en utökad utvinning av avverkad tall har vi kunnat ersätta majoriteten av poppel i vår tändsticksproduktion med tall och också sålt av våra tidigare ägda poppelplantage. Swedish Match äger totalt 3 419 hektar tallskog men koncernens biologiska tillgångar består av både poppel- och tallskog, 3 686 hektar, vilket då även inkluderar land vi inte äger men där vi äger rätt att skörda poppel.

Swedish Match verksamhet i Brasilien skyddar den biologiska mångfalden på företagets plantage genom att exempelvis förhindra människor från att beträda marken och skogen, förbjuda jakt och fiske samt ha tillsyn över skogarna. Swedish Match slutade använda bekämpningsmedel för bekämpning av skogssjukdomar under 2018.

Inom vår leverantörskedja för tobak är den stora majoriteten av den råttobak som används inte rökstorkad – en process där tobak torkas över öppen vedeld och som i vissa fall kan leda till avskogning. Avskogning hanteras även inom STP där ett av de ämnesspecifika teman som ingår är Biodiversitet. Alla leverantörer som deltar i programmet kommer att bli föremål för generisk riskbedömning och självutvärdering för att bedöma deras inverkan på avskogning och biologisk mångfald i de lokala samhällen där de är verksamma.

Om våra leverantörer har dotterbolag belägna i geografiska områden där det finns en förhöjd risk för bristande efterlevnad av den höga standard som STP satt vad avser avskogning görs fördjupade bedömningar av tredje part med expertis inom området. Resultatet av dessa utvärderingar kommer att ligga till grund för den fortsatta dialogen med våra leverantörer.

Vattenstress

Swedish Match använder inte vatten från vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenuttag och släpper inte heller ut vatten i känsliga vattenområden. Swedish Match vattenavtryck i absoluta tal är tämligen lågt då företagets produktionsprocesser kräver relativt låg vattenanvändning. Våra rökfria produkter tillverkas i Sverige, Danmark och USA. Cigarrer, tändstickor och tändare produceras huvudsakligen i USA (cigarrer), Sverige (tändstickor) och Nederländerna (tändare), länder med väl utarbetade föreskrifter vad gäller vattenkällor och vattenanvändning.

Ett område där Swedish Match tidigare behövt en högre vattenförsörjning är till företagets poppelodlingar i Brasilien, där träd historiskt planterats för att användas i den brasilianska tändsticksproduktionen. Torrare perioder under våren och sommaren kan leda till ett ökat behov av bevattning. Som nämnts tidigare har våra senaste års tekniska framsteg möjliggjort för oss att ersätta majoriteten av poppel i vår tändsticksproduktion med tall och våra poppelplantage har sålts av. Till skillnad från poppelplantage kräver tallplantage ingen bevattning. Med detta initiativ har vi minskat vår egen vattenanvändning till en ännu lägre nivå.

Genom medverkan i STP adresseras frågan kring vattenanvändning vid odling av råttobak inom vår leverantörskedja. I STP finns ett ämnesspecifikt tema för vatten med liknande granskningsprocess som beskrivs under avsnitt *Avskogning och biologisk mångfald*.

Hälsa och säkerhet i arbetet

Våra medarbetares säkerhet och välbefinnande är viktigt för oss och Swedish Match är angelägna om att tillhandahålla ergonomiska arbetsplatser som är fria från hälso- och säkerhetsrisker. Specifika aktiviteter, såsom säkerhetsutbildningar och friskvårdsaktiviteter, implementeras och utförs på divisionsnivå och säkerställer våra medarbetares fysiska och mentala välmående. Detta arbete accentuerades under Covid-19-pandemin då ytterligare åtgärder vidtagits lokalt för att värna om våra medarbetares hälsa. Säkerhet i arbetet för medarbetare och underleverantörer mäts av varje division som sedan rapporterar data till företagets verkställande direktör. Dessutom utförs periodiska inspektioner av en oberoende part på våra större produktionsanläggningar. Vid dessa inspektioner görs bland annat en bedömning av till vilken nivå våra anläggningar uppfyller företagets standard kring arbets-säkerhet och avgör samtidigt om åtgärder krävs för att minska eventuella risker.



Vår värdekedja

Värdekedjan för våra produkter omfattar forskning och utveckling av nya och befintliga produkter, råvarors ursprung och produktion, bearbetning hos leverantörer, tillverkning vid Swedish Match anläggningar, transport och distribution mellan de olika stegen i värdekedjan, försäljning genom distributörer och återförsäljare (kunder) samt till sist konsumtion och slutgiltigt bortskaffande av produkten efter konsumentens användning.



Med ett värdekedjeperspektiv kan Swedish Match identifiera hur företaget bäst kan hantera sin påverkan och skapa maximalt värde. I följande avsnitt presenteras företagets hållbarhetsrisker i värdekedjan och hur dessa hanteras. Här presenteras även graden av det inflytande företaget har i värdekedjan och det värde som skapas för företaget och samhället.



Råmaterial/Leverantörer

Möjlighet att påverka: *Medelhög*



För Swedish Match omfattar direkt material råttobak, virke, nylon, komponenter till tändare samt förpackningsmaterial såsom kartong, plast och metalliserad plastfilm. Råttobak köps huvudsakligen in från stora globala leverantörer. Våra sex största leverantörer står för mer än 90 procent av våra årliga inköpsvolymer av råttobak. Dessa leverantörer har lokala enheter som kontrakterar enskilda jordbrukare säsongsmässigt. Direkt material utöver råttobak köps in från många olika leverantörer och regioner. Majoriteten av dessa leverantörer finns i USA och Europa. Vårt fokus ligger på att värna om hållbara leveranser, säkerställa efterlevnad av Swedish Match standarder och att utveckla leverantörskapaciteten för att förbättra deras hållbarhetsresultat, vilket aktivt främjar våra egna ambitioner genom hela vår leverantörskedja. Detta kräver noggrann granskning vid val av leverantör.

Risker

- Avbrott i leveranser på grund av svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar.
- Potentiella kopplingar till kränkningar av sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Avbrott i leveranser på grund av oetiska affärsmetoder i vår leverantörskedja.

Hur risker hanteras

- Köpa in material från olika delar av världen.
- Tillämpa en riskbaserad strategi för att minska risker relaterade till miljö, etik och mänskliga rättigheter bland våra leverantörer såväl som längre upp i leverantörskedjan.
- Utföra leverantörsgrensningar för att upprätthålla standarder.
- Tillhandahålla utbildning och driva förbättringsinitiativ.
- Identifiera alternativa leverantörer.

Värdeskapande

Vi skapar värde genom att främja universella normer, stödja mänskliga rättigheter och höja miljömässiga, arbetsrelaterade och ekonomiska standarder – särskilt i lågkostnadsländer. Genom detta fortsätter vi att bygga förtroende och minskar kopplade affärsrisker.



Fabrik/Lager/Kontor

Möjlighet att påverka: *Hög*



Swedish Match tillverkar snus, nikotinportioner, moist snuff, tuggtobak, cigarrer, tändstickor och andra tändrelaterade produkter samt tändare vid 16 anläggningar – i Sverige, USA, Dominikanska republiken, Danmark, Nederländerna, Filippinerna och Brasilien.

Inom våra fokusområden arbetar vi för att minska vårt miljöavtryck, upprätthålla höga etiska standarder och säkerställa lika möjligheter.

Risker

- Långvariga avbrott/störningar i produktionen orsakade av oväder relaterade till klimatförändringar.
- Negativ inverkan på grund av kränkningar av sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Oetiskt beteende på grund av svag styrning.
- Brott mot säkerhetsföreskrifterna på våra anläggningar.

Hur risker hanteras

- Genomföra klimatriskbedömningar som en del av den årliga ERM-processen.
- Upprätta program för förebyggande av förluster och kontinuitetsplanering.
- Tillämpa relevanta miljöledningssystem.
- Genomföra regelbundna inspektioner av större anläggningar av oberoende tredje part.
- Tillhandahålla styrningssystem och utbildning för att upprätthålla policier inom hållbarhet.

Värdeskapande

Swedish Match skapar värde genom att bidra till ekonomisk utveckling inom områden där våra kontor och produktionsanläggningar finns samt genom att behålla duktiga medarbetare och förebygga negativ inverkan på såväl företagets ekonomi som på dess rykte relaterade till olyckor och oetiskt beteende.



VÅR VÄRDEKEDJA Fortsättning



Transport/Distribution

Möjlighet att påverka: *Medelhög*

På den svenska och den norska marknaden har Swedish Match ett eget distributionsbolag, SMD Logistics. I andra delar av Europa distribueras produkter främst genom tredje parts distributionsnätverk. I USA sker distributionen framför allt via externa distributörer. Tändstickor och tändare distribueras genom ett brett nätverk av samarbetspartners över hela världen.

Risker

- Utsläppintensiva transporter.
- Brott mot säkerhetsföreskrifter hos distributionsbolag.

Hur risker hanteras

- Välja effektivare och modernare transportlösningar.
- Upprätta mål för bränsleeffektivitet och minskade utsläpp.
- Tillhandahålla styrningssystem och utbildning för att upprätthålla policyer inom hållbarhet.

Värdeskapande

Eftersom transporter med fossila bränslen är den snabbast växande källan till koldioxidutsläpp arbetar Swedish Match kontinuerligt för en övergång till lösningar med lägre koldioxidutsläpp och oppmuntrar våra logistikleverantörer att göra detsamma.



Kunder

Möjlighet att påverka: *Låg*

De främsta försäljningskanalerna för våra produkter är närbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer och stormarknader. Andra kanaler är bland annat barer, restauranger, flygplatser och båtar i färjetrafik, e-handel och egna butiker på olika marknader.

Risker

- Underlåtenhet att följa vår policy om att tobak och nikotin endast är för vuxna.
- Begränsad möjlighet att påverka beslut vid köptillfället.
- Fall av korruption och mutor.

Hur risker hanteras

- Förbättra information och kommunikation före och under köptillfället genom utbildning av återförsäljare för att förhindra att underåriga använder tobak och andra nikotin-innehållande produkter.
- Tillhandahålla obligatorisk utbildning för relevanta anställda inom området anti-korruption och mutor.
- Upphöra med leveranser till kunder som inte uppfyller våra etiska standarder.

Värdeskapande

Att främja transparens och öka vårt fokus på att förbättra folkhälsan stärker våra varumärken och bygger konsumentlojalitet.



Konsumenter

Möjlighet att påverka: *Låg*

Våra produkter är endast avsedda för vuxna konsumenter. En stor del av våra konsumenter av rökfria produkter efterfrågar mindre skadliga, diskreta och njutbara alternativ till cigaretter. Produktkvalitet och säkerhet är vår högsta prioritet.

Risker

- Skillnad mellan konsumenternas uppfattning och faktiska produktattribut, vilket resulterar i en negativ förändring av konsumentbeteende.
- Otydlig kommunikation till konsumenter som äventyrar företagets rykte.
- Negativ inverkan på miljön till följd av konsumenternas nedskräpning.

Hur risker hanteras

- Tillhandahålla transparent information till konsumenterna.
- Upprätthålla ett fortsatt proaktivt förhållningssätt till produktsäkerhet med våra kvalitetsstandarder GOTHIA TEK® och MATCH TEK®.
- Införliva hållbarhetsaspekten alltmer i produktförpackningar.
- Synliggöra aspekter såsom folkhälsa och hållbarhet i kommunikationen med konsumenter.

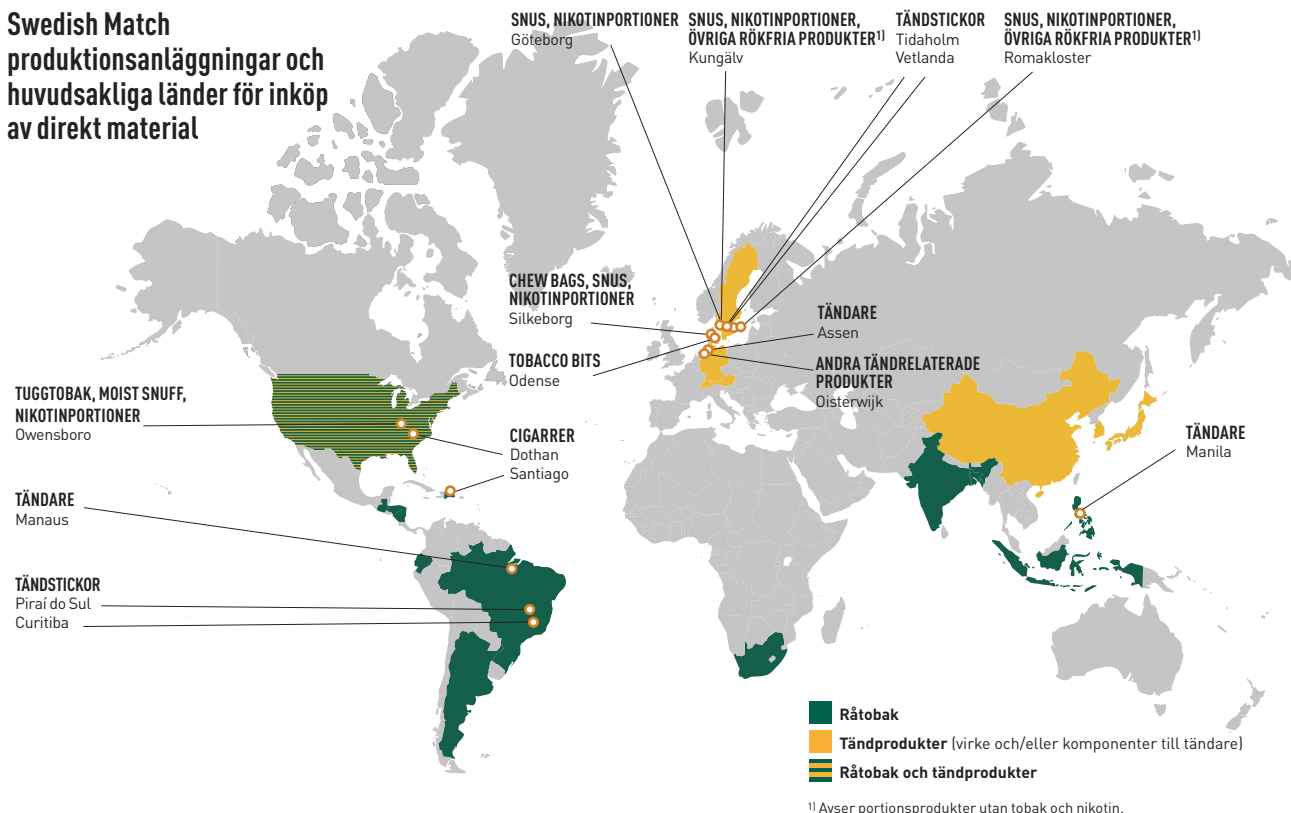
Värdeskapande

Swedish Match anser att samhället måste utveckla en praktisk och effektiv strategi för att minska de negativa konsekvenserna på hälsa och samhällsekonomi till följd av tobaks- och nikotinbruk. Det främsta målet med skadereduktion borde vara att minska tobaksbrukets negativa konsekvenser utan att kräva total avhållsamhet från nikotin. I detta avseende kan Swedish Match rökfria produkter spela en viktig och konstruktiv roll.

Uppförandekoden Swedish Match uppförandekod fastställer företagets och samtliga medarbetares ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med lagar och förordningar.

Uppförandekod för leverantörer Swedish Match uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer.

Swedish Match produktionsanläggningar och huvudsakliga länder för inköp av direkt material



DIREKT MATERIAL

Råtobak

Swedish Match äger inga egna tobaksodlingar. Swedish Match köper råttobak från betydande tobaksleverantörer som i sin tur köper från 21 länder¹⁾. Elva av dessa länder (markerade på kartan) står för närmare 92 procent av Swedish Match inköp av råttobak och de största inköpen görs från Indien, Indonesien och USA. Med vår kvalitetsstandard för snus, GOTHIA TEK®, krävs tester inom flera steg i värdekedjan och vid valet av råttobak. Ofta startar testerna redan på gårdsnivå hos tobaksodlarna. Detta sätt att arbeta har en påverkan på hur vi arbetar med annat råmaterial.

Virke

Virke till vår tändsticksproduktion kommer från platser nära våra fabriker i Sverige och Brasilien. Nästan allt virke som används i produktionen av tändstickor i Brasilien odlas på företagets egna plantager. Dessa plantager består av 3 419 hektar tall, odlad i den södra delen av delstaten Paraná. Våra plantager följer striktare odlingskrav än vad som föreskrivs i gällande lokala lagar och

förordningar. Asp, som används vid produktion av tändstickor i Sverige, köps från de södra delarna av landet i nära anslutning till vår splintfabrik och köpen görs huvudsakligen från större virkesleverantörer. Små kvantiteter köps också direkt från enskilda skogsägare. Swedish Match Industries AB, bolaget som producerar tändstickor i Sverige, är certifierat i enlighet med FSC:s spårbarhetsstandarder för Chain of Custody och Controlled Wood.

Nylon och komponenter till tändare

Råmaterial och komponenter till tändare består av nylon och flytande petroleumgas samt gnisthjul, flintstenar och övre lock gjorda av olika metaller såsom till exempel aluminium, stål och mässing. Dessa material kommer huvudsakligen från leverantörer i Kina, Schweiz och Österrike.

¹⁾ Argentina, Bangladesh, Brasilien, Colombia, Dominikanska republiken, Ecuador, Filippinerna, Guatemala, Honduras, Indien, Indonesien, Italien, Kamerun, Kanada, Mexiko, Mocambique, Nicaragua, Paraguay, Sydafrika, USA och Vietnam.

Värderingar



Kvalitetsstandarder

- GOTHIA TEK® för snus
- MATCHTEK® för tändstickor tillverkade i Sverige



Uppförandekoden

Våra policyer avseende affärsetik, anställning och arbetsförhållanden, miljö och arbetsplats bygger på principerna i FN:s Global Compact¹⁾. Dessa policyer är samlade i vår uppförandekod och stöds av koncerngemensamma principer och rutiner samt lokala policyer.

Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning. Den fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar.

Uppförandekoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Den revideras internt och godkänns årligen av Swedish Match styrelse.

Uppförandekoden omfattar bland annat vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och internationellt proklamerade konventioner och riktlinjer²⁾ för mänskliga rättigheter, inklusive icke-diskriminering och rättvis behandling, anställningsvillkor, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, eliminering av tvångs- och slavarbete liksom barnarbete. Vidare innehåller uppförande-

koden förhållningssätt i frågor om såväl korruption och mutor, som gåvor, lån, representation, ansvarsfull marknadsföring samt sund konkurrens. Uppförandekoden innehåller vägledning avseende miljöeffektivitet och en uppmaning om att följa försiktighetsprincipen vad avser miljöledning. Den innehåller även vägledning i frågor om hälsa och säkerhet på arbetet, kompetens- och talangutveckling samt granskning av leverantörskedjan.

¹⁾ Swedish Match arbetar i linje med principerna i FN:s Global Compact men har inte undertecknat initiativet. Detta beror på att FN:s Global Compact officiellt utesluter tobaksföretag från att delta.

²⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, de åtta kärnkonventionerna från ILO (nr. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

www.swedishmatch.com

 Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/Uppforandekoden.

Uppförandekod innehållsförteckning

1 INLEDNING

- 1.1 Varför har vi en Uppförandekod?
- 1.2 Vem ska följa Koden?
- 1.3 Vilket är mitt ansvar?
- 1.4 Vad händer om jag bryter mot Koden?
- 1.5 Hur och till vem anmäler jag ett eventuellt brott mot Koden?
- 1.6 Vad händer när man har gjort en anmälan?

2 VÅRA MEDARBETARE: Praxis gällande anställningar och arbetsförhållanden

- 2.1 Icke-diskriminering och rättvis behandling
- 2.2 Arbetstider, ersättningar och avtal (anställningsvillkor)
- 2.3 Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal
- 2.4 Barnarbete
- 2.5 Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete
- 2.6 Farfarsprincipen och godkännande från den lokala HR-avdelningen

3 VÅRA AFFÄRSRELATIONER: Etisk verksamhetspraxis

- 3.1 Intressekonflikter
- 3.2 Exportkontroll och sanktioner
- 3.3 Arbete mot korruption och mutor
- 3.4 Åtgärder mot penningtvätt

- 3.5 Gåvor, lån och representation
- 3.6 Rättvis konkurrens
- 3.7 Personuppgifter och integritetsskydd
- 3.8 Ansvarsfull marknadsföring
- 3.9 Politisk aktivitet och betalningar
- 3.10 Samhällsengagemang

4 VÅR MILJÖ: Praxis och interna rutiner

5 VÅRT ARBETE OCH VÅR ARBETSPLATS: Praxis och viktiga rutiner

- 5.1 Hälsa och säkerhet i arbetet
- 5.2 Kompetensutveckling och hantering av duktiga medarbetare
- 5.3 Affärsresor
- 5.4 Inköp av varor och tjänster
- 5.5 Skydd av bolagets tillgångar
- 5.6 Konfidentiell information
- 5.7 Cybersäkerhet
- 5.8 Insiderhandel
- 5.9 Intern och extern kommunikation
- 5.10 Tillförlitlighet i register och rapporter
- 5.11 Juridiska frågor

6 ORDLISTA



Våra fokusområden



Förbättra folkhälsan

Bakgrund till fokusområdet

Cigarettökning är den dominerande metoden för användning av nikotin. Den orsakar död och sjukdom bland användare som andas in de giftiga ämnen som skapas vid förbränningen. Även om nikotin kan vara beroendeframkallande så är det inandningen av den giftiga röken som orsakar skada för individ och samhälle.

De flesta länder runt om i världen försöker minska de samhälleliga skador som cigarettökning orsakar genom att genomföra olika typer av regleringar. Att uppnå detta mål genom att förlita sig på ökad reglering har dock erfarenhetsmässigt visat sig vara en långsam och ineffektiv metod. Om rökare som inte vill eller har svårt att sluta använda nikotin däremot erbjuds avsevärt säkrare alternativa nikotinprodukter, kan de negativa hälsoeffekterna åtgärdas både snabbare och mer effektivt.

Rökfria tobaksprodukter som tillverkas enligt Swedish Match kvalitetsstandard har spelat en viktig roll för att minska rökningen i Sverige och Norge under många år. Swedish Match är övertygad om att denna riktning för skadereducering kommer att fortsätta. Vi ser också möjligheter att replikera denna erfarenhet runt om i världen. Vår framgång med ZYN i USA visar att många rökare är villiga att prova nikotinportioner om de får kännedom om produkterna och förstår den stora skillnaden kring vanligt förknippade hälsorisker i dessa produkter jämfört med cigaretter.

Vårt åtagande

Swedish Match vision är *En värld utan cigaretter*. Företaget är fast beslutet att ersätta cigaretter genom att fortsätta utveckla och sälja alternativa och avsevärt säkrare källor till nikotin vilket kommer att förbättra folkhälsan. Minderåriga och vissa utsatta konsumentgrupper bör inte använda nikotinprodukter. Swedish Match kommer att fortsätta arbeta för lämplig reglering som främjar konsumenternas övergång från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter samtidigt som utsatta konsumentgrupper skyddas.

Vårt tillvägagångssätt

Produktstrategi

Swedish Match erbjuder ett brett utbud av attraktiva alternativ till cigaretter som är både uppskattade och avsevärt säkrare än rökning. Vår portfölj av rökfria produkter består av snus, moist snuff och tuggtobak¹⁾ samt innovativa produkter såsom nikotinportioner. De flesta av våra insatser inom forskning och utveckling samt investeringar görs inom vår verksamhet för rökfria produkter och nästan alla förvärv som gjorts under de senaste åren har gjorts för att stärka vår rökfria portfölj.

Produkternas attraktivitet är mycket viktig för att framgångsrikt få cigarettkonsumenter att hitta alternativa produkter med bättre riskprofil. I centrum för våra insatser inom forskning och utveckling står såväl kvalitet som att minska potentiellt skadliga ämnen, men även att tillse den vuxna tobakskonsumentens

Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan.



VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera cigarettanvändning och tobaksrelaterade sjukdomar och dödlighet genom att erbjuda rökare attraktiva och säkrare nikotinkällor för rekreation (såsom svenskt snus och andra nikotinnehållande produkter såsom ZYN).

- Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande nikotinprodukter som är attraktiva för cigarettanvändare och avsevärt säkrare nikotinkällor i jämförelse med cigaretter.
- Ökad konsumentmedvetenhet och tillgänglighet för snus och nikotinportioner.
- Saklig och korrekt medie- och myndighetsrapportering om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter samt ökad konsumentmedvetenhet.
- Reglering som främjar konsumenternas övergång från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter och som samtidigt skyddar utsatta konsumentgrupper.

HIGHLIGHTS 2021

- ZYN finns tillgängligt i mer än 120 000 försäljningsställen i USA.
- Leveransvolymen för ZYN i USA ökade med mer än 50 procent.
- Swedish Match nikotinportioner finns tillgängliga i fler än 20 länder.
- Specifik reglering som erkänner nikotinportioner har antagits i Schweiz och Tjeckien och redan genomförts i Danmark.
- Initiativ tagna för att implementera specifik lagstiftning kring nikotinportioner i ett antal EU-länder, däribland Sverige.

¹⁾ Swedish Match säljer alla sina tuggtobaksprodukter i Europa och USA. Dessa produkter har en generellt lägre nivå av tobaksspecifika nitrosaminer och andra relevanta skadliga eller potentiellt skadliga ämnen i jämförelse med de tuggtobaksprodukter som säljs i andra delar av världen.



behov. Vi har fått mycket uppmärksamhet runt om i världen för det arbete vi genomfört för att minska potentiellt skadliga ämnen i våra snusprodukter. När det gäller våra nikotinportioner har vi kommit ännu längre och lyckats komma under de nivåer som kan mätas för nästan alla dessa potentiellt skadliga ämnen, vilket varit vårt långsiktiga mål. Men i slutändan spelar det ingen roll hur mycket vi minskar riskerna med våra produkter om cigarettkonsumenterna inte vill använda dem. Därför utvärderas noggrant beteendemässiga, sensoriska och andra behov som uttrycks av tobaksanvändare och dessa integreras därefter i våra produktutvecklingsprocesser. Vi vet att för cigarettkonsumenter är smaksättning en viktig del av produkternas attraktivitet vilket innebär att det är viktigt att hitta rätt smaksättning på produkterna för denna grupp.

Produktkvalitet och säkerhet

För mer än 20 år sedan beslutade Swedish Match att tillhandahålla detaljerad information kring kvalitetsstandarden GOTHIA TEK® för våra konsumenter och andra berörda parter. Målet för Swedish Match kvalitetsstandard GOTHIA TEK® är att eliminera eller minska skadliga eller potentiellt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak (och andra vanliga grödor) till en nivå som motsvarar jämförbara livsmedelsstandarder. Standarden anger gränsvärden i färdiga produkter för 16 oönskade ämnen av vilka tre regleras av den svenska livsmedelslagstiftningen. För en förteckning över ämnen och nivåer, se Swedish Match webbplats.

Nikotinportioner representerar ytterligare ett steg framåt i Swedish Match arbete med att minska oönskade ämnen i våra produkter. I våra nikotinportioner finns det inga mätbara spår av de tre oönskade ämnena som regleras i svenska livsmedelslagstiftningen för snus.

Swedish Match genomför endast ett begränsat antal egna vetenskapliga studier men bevakar och sammanställer vetenskapliga framsteg kontinuerligt och på ett systematiskt sätt. En sammanfattning av relevant vetenskaplig forskning på snus finns tillgänglig på vår webbplats och kommer att kompletteras med vetenskap kring nikotinportioner när den blir tillgänglig.

Tillgänglighet för konsumenter

För att konsumenterna ska kunna hitta alternativa produkter med minskad risk är tillgänglighet av yttersta vikt. Swedish Match investerar i ökad kapacitet och distribution av vår portfölj av rökfria produkter, både på våra nyckelmarknader och på marknader där vi för närvarande har liten eller ingen närvaro.

Öppenhet och transparens

Konsumenterna söker och har rätt till saklig information om de alternativa produkter som finns tillgängliga för dem. Detta innebär att tillverkare, däribland Swedish Match, måste vara öppna och transparenta om vad vi vet om våra produkter, bland annat när det gäller vetenskapliga rön om hälsoeffekter. Vi bör kommunicera detta till konsumenterna där det är tillåtet enligt lag. Vi bör också uppmuntra myndigheter att ge saklig och objektiv information avseende skillnader i skadeverkningar mellan olika tobaksprodukter och uppmuntra lagstiftare och tillsynsmyndigheter att reglera tobaksprodukter olika beroende på produkternas riskprofil.

Reglering och skydd för utsatta konsumentgrupper

Under året har vi aktivt uppmontrat lagstiftare i ett antal europeiska länder att lagstifta kring nikotinportioner och därmed begränsa marknadsföring, sätta ett tak för nikotinnivåer och

VÅRA UTMANINGAR

- Det finns en utbredd missuppfattning om skillnaderna i riskprofiler mellan rökfria produkter jämfört med cigaretter både bland tillsynsmyndigheter och konsumenter.
- Det råder brist på specifik reglering kring nikotinportioner i många av de länder där vi är verksamma eller avser att verka.

kanske viktigast av allt, göra försäljning av produkterna till underåriga olaglig. I USA har vårt regulatoriska fokus varit att tillse att våra skadereducerande produkter kan säljas till vuxna tobaksanvändare i smaker som tilltalar dem. I vårt engagemang i regleringsfrågor stödjer vi följande:

- Lagar, regler och förordningar som främjar övergången från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter.
- Produktregleringar för nikotin- och tobaksprodukter för att säkerställa att personer under 18 år inte får tillgång till produkterna, att det finns varningstexter på produkterna som är likadana överallt samt att det finns lämpliga begränsningar av marknadsföringen av produkterna.
- Produktregleringar för nikotinportioner och rökfri tobak för att säkerställa att det finns vetenskapligt baserade tröskelvärden för skadliga och potentiellt skadliga ämnen.
- Punktskatter i enlighet med de relativa riskerna för olika tobaks- och nikotinprodukter.

Statusrapport

Utfall av aktiviteter

Under 2021 har det relativa bidraget från våra rökfria produkter i förhållande till koncernens totala portfölj ökat. För närvarande står portföljen av rökfria produkter för 72,1 procent av Swedish Match totala volymer av tobaks- och nikotinportionsprodukter, en ökning från 70,1 procent 2020.

Vi har arbetat aktivt med att öka tillgängligheten av våra nikotinportioner på såväl etablerade som nya marknader. Det totala antalet detaljister där Swedish Match nikotinportionsprodukter finns tillgängliga utanför Skandinavien ökade från cirka 115 000 under 2020 till mer än nästan 130 000 försäljningsställen 2021. Under året har Swedish Match ytterligare ökat tillgängligheten av ZYN i USA och vid årets slut fanns ZYN tillgängligt i mer än 120 000 försäljningsställen. Under året har Swedish Match även introducerat nikotinportioner i begränsad skala i ett antal länder utanför Skandinavien och USA och i slutet av året var vi närvarande i fler än 20 länder.

Under 2021 har vi fortsatt att göra stora investeringar i våra rökfria produkter för att öka framtida tillväxt. Liksom tidigare år har vi avsatt mer än 90 procent av våra investeringar för vår portfölj av rökfria produkter. Under året har vi återigen ökat våra investeringar i tillverkningskapacitet för ZYN i USA. Av våra totala kostnader för forskning och utveckling avser 91 procent rökfria produkter.

Till följd av de insatser som nämns ovan har vi fortsatt resan mot en värld utan cigaretter. På den svenska och norska marknaden sammantaget ökade leveranserna av Swedish Match rökfria produkter i förhållande till cigarettkategorivolymer, från 73,6 procent 2020 till 75,3 procent 2021.¹⁾²⁾

¹⁾ Baserat på Swedish Match leveransvolymer. Alla volymer har konverterats till antal dosor.

²⁾ Cigarettvolymer i Sverige är baserade på distributionsdata och volymer i Norge är baserade på uppgifter från skattemyndigheten.



Att få cigarettörkare att övergå till alternativa produkter med mindre riskfyllda alternativ skulle gå snabbare om fler rökare var medvetna om den dramatiska skillnaden i relativ risk som föreligger mellan rökfria produkter och cigaretter. Att utbildade konsumenterna om sådana skillnader fortsätter att vara en viktig uppgift. I Sverige och Norge har man förstått denna skillnad bäst, men det finns fortfarande ett utbrett missförstånd även på dessa marknader. I Sverige anser 30 procent av den allmänna befolkningen att snus är minst lika farligt som cigaretter eller uppger att de inte vet. I Norge är motsvarande siffra 34 procent. Endast 23 procent av den svenska befolkningen anser att snus är mycket mindre farligt än cigaretter och i Norge är motsvarande siffra endast 19 procent. Att öka konsumenternas medvetenhet ytterligare kommer därmed att vara i fortsatt fokus framöver. Vi kommer att fortsätta att samarbeta med forskarvärlden för att verifiera de fördelar våra produkter har på folkhälsan och fortsätta vara transparenta mot våra intressenter.

I mars 2020 lämnade Swedish Match in PMTA-ansökningar för samtliga ZYN-produkter som för närvarande finns på marknaden i USA. Dessa ansökningar är under vetenskaplig granskning av FDA. Ansökningarna visar att nästan alla skadliga och potentiellt skadliga komponenter som vanligen förknippas med tobaksprodukter har minskats till nivåer som inte är mätbara. Vidare visar de studier som presenteras i ansökningarna att intresset för ZYN-produkter är litet bland konsumenter som inte nyttjar tobak och att det finns en stor potential att få befintliga tobaksanvändare att övergå till produkterna. Under 2021 har Swedish Match fortsatt att arbeta med nya PMTA-ansökningar för produkter som för närvarande inte finns på den amerikanska marknaden.

Företagets viktigaste mål när det kommer till regleringsfrågor i Europa är att initiera reglering av nikotinportioner. Specifik lagstiftning bör implementeras för att säkerställa åldersgränser, ansvarsfull marknadsföring och produktstandarder (inklusive maximalt nikotinnehåll per portion) för att säkerställa skydd för konsumenter. Under året har reglering som särskilt erkänner nikotinportioner antagits i Schweiz och Tjeckien. Sådan lagstiftning antogs i Danmark 2020 och implementerades 2021.

Swedish Match har varit aktiv inom regleringsfrågor i ett antal EU-länder och vissa framsteg har gjorts. Redan 2016 kontaktade Swedish Match ansvarig minister i Sverige och uppmärksammade den svenska regeringen på att nikotinportioner inte omfattades av svensk tobakslagstiftning och att produkterna därför lagligen skulle kunna säljas till minderåriga. Vi har också påpekat att det inte finns någon särskild reglering vad avser marknadsföring eller produktbestämmelser som garanterar produkternas säkerhetsprofil. Den svenska regeringen har nu äntligen meddelat att reglering kommer att föreslås 2022. Swedish Match har även kontaktat tillsynsmyndigheter i ett antal andra EU-länder för att uppmärksamma dem på bristen på reglering av nikotinportioner. I några av dessa länder har tillsynsmyndigheterna uttryckt ett aktivt intresse för att initiera en sådan reglering.

Swedish Match har även som mål att tobaksbeskattning ska baseras på relativ risk för olika produktkategorier. Under 2021 sänktes den norska skatten med 25 procent utan motsvarande minskning av skatt på cigaretter. I budgeten för 2022 höjdes snus-skatterna med 5,9 procent och cigarettskatten med 6,5 procent.

Tillgänglighet ¹⁾ (tusental försäljningsställen)	2021	2020	2019
Antal återförsäljare där Swedish Match nikotinportioner finns tillgängliga utanför Skandinavien ²⁾	129	116	79

¹⁾ Baserat på antal återförsäljare av nikotinportioner i USA och på Övriga marknader (exklusive Tyskland).

²⁾ Baserat på distributörsdata samt Swedish Match egna beräkningar i slutet av respektive år.

Swedish Match rökfria produkter ¹⁾ som en andel av företagets tobaks-/nikotinprodukter, %	2021	2020	2019
Volymer ²⁾	84,0	83,0	83,5
Nettoförsäljning	72,1	70,1	67,7
Kapitalinvesteringar inklusive företagsförvärv	91,3	93,3	92,1
Kostnader för forskning och utveckling	90,5	95,3	95,8

¹⁾ Rökfria produkter omfattar snus, nikotinportioner, moist snuff och tuggtobak.

²⁾ Alla volymer har konverterats till antal portioner.

VÅRT FORTSATTARBETE

Mål	Kommentar
Utveckling och kommersialisering av nya skadereducerande nikotinprodukter som är attraktiva för cigarettanvändare och avsevärt säkrare nikotinkällor i jämförelse med cigaretter.	<ul style="list-style-type: none"> Swedish Match kommer att fortsätta att avsätta en stor majoritet av sina resurser till forskning för utveckling av rökfri tobaks- och nikotinprodukter. Swedish Match kommer att fortsätta att avsätta resurser för ökad geografisk närvaro med sina rökfria nikotinprodukter.
Ökad konsumentmedvetenhet och tillgänglighet för snus och nikotinportioner.	<ul style="list-style-type: none"> Swedish Match kommer att fortsätta att avsätta betydande resurser till marknadsföring av sina nikotinportionsprodukter för att öka konsumentmedvetenhet.
Saklig och korrekt medie- och myndighetsrapportering om skillnaden i relativ risk mellan cigaretter och rökfria tobaks- och nikotinprodukter samt ökad konsumentmedvetenhet.	<ul style="list-style-type: none"> Swedish Match kommer att fortsätta att vara aktivt och transparent i den offentliga debatten kring våra produkter och deras effekt på hälsan.
Reglering som främjar konsumenternas övergång från cigaretter till mindre skadliga nikotin- och tobaksprodukter och som samtidigt skyddar utsatta konsumentgrupper.	<ul style="list-style-type: none"> Swedish Match kommer att fortsätta att samarbeta med tillsynsmyndigheter för att främja intresset för specifik reglering av nikotinportioner.



Säkerställa hög affärsetik

Bakgrund till fokusområdet

För Swedish Match är det avgörande att etiska affärsmetoder upprätthålls för att kunna behålla sina intressenters förtroende och för företagets långsiktiga framgång och lönsamhet. Ett företag grundat på stark affärsetik kommer att behålla investerarens och anställdas engagemang och kommer att uppfattas som pålitligt av konsumenterna när de gör sina inköpsval.

Våra tobaks- och nikotinprodukter tillverkas för och marknadsförs uteslutande mot vuxna användare. Minderåriga är särskilt känsliga för nikotin och ska därför aldrig använda produkter som innehåller tobak eller nikotin. De ska inte heller kunna köpa sådana produkter. Som producent är det vårt ansvar att samarbeta med återförsäljare för att se till att de förstår behovet av att genomföra vederbörliga ålderskontroller vid försäljning av tobaks- och nikotinprodukter.

Vårt åtagande

Swedish Match arbetar för att upprätthålla hög affärsetik i samtliga affärsverksamheter och relationer med intressenter, både inom den egna verksamheten och med externa parter. Vi bygger relationer genom ärlighet och integritet. Vi åtar oss att följa alla lagar och regler i länder där vi bedriver verksamhet och när vi bedömer det lämpligt, att upprätthålla en högre standard än vad som krävs. Vi tror att affärsrelationer som bygger på gemensamma värderingar, ömsesidig respekt och förtroende är viktiga för vår långsiktiga framgång.

Vårt tillvägagångssätt

Vår uppförandekod

Vår uppförandekod fastställer företagets och medarbetarnas ansvar för att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med lagar och förordningar. Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Swedish Match, oavsett arbetsplats eller befattning.

Vi genomför medarbetarundersökningar som en del av vårt arbete med att säkerställa att våra medarbetare har kännedom om uppförandekoden och att de har läst eller blivit informerade om den. Obligatorisk e-utbildning genomförs som ett komplement till presentationer och liknande aktiviteter. Medarbetare utan e-postkonton, timanställda och konsulter får också utbildning i uppförandekoden. Uppförandekodens innehåll kommuniceras kontinuerligt till medarbetare, till exempel via företagets intranät.

Business Ethics Council och Procurement Council

Våra råd inom affärsetik och inköp arbetar med förbättringar inom det affärsetiska området samt för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer. Då ansvaret för våra fokusområden är decentraliserat till företagets operativa enheter, har de båda råden till uppgift att hjälpa till vid samordning av aktiviteter och initiativ samt att dela bästa praxis inom koncernen.

Korruption och mutor

Swedish Match har nolltolerans mot korruption och mutor. Det framgår uttryckligen i vår uppförandekod att Swedish Match inte ska delta i, eller genom tredje part bidra till, korruption i någon form. Att öka medvetenheten och kunskapen inom dessa områden inom hela organisationen är av stor vikt. E-utbildning

Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan.



VÅRT MÅL

Swedish Match kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att etiska affärsmetoder upprätthålls inom vårt eget företag och i våra relationer med andra.

- Etiska affärsmetoder helt integrerade i vår företagskultur.
- Inga fall av oetiska affärsmetoder.
- Ansvarsfull marknadsföring med 100 procent efterlevnad av vår policy om att endast marknadsföra våra produkter till vuxna konsumenter.

HIGHLIGHTS 2021

- Vi har säkerställt att Swedish Match betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa principerna uttryckta i Swedish Match uppförandekod för leverantörer.
- Samtliga divisioner har utvärderat och uppdaterat sina respektive marknadsföringspolicier för att säkerställa att de täcker alla produkter inom sin produktportfölj samt alla marknadsföringsmetoder och kanaler, inklusive sociala medier och internetannonsering.
- Utbildningar har genomförts för att säkerställa att relevanta medarbetare har aktuella kunskaper och att de följer våra uppdaterade marknadsföringspolicier och tillämpliga juridiska marknadsföringskrav.

inom områdena är obligatorisk för relevanta målgrupper men finns tillgänglig för alla medarbetare.

Sund konkurrens

Inom Swedish Match är vi övertygade om att en sund konkurrens bidrar till ökade affärsmöjligheter, bättre resultatutveckling och minskade kostnader för varor och tjänster. Konkurrens mellan olika aktörer på marknaden ska bedrivas på ett sunt sätt och i enlighet med konkurrenslagstiftningen. Våra juridiska avdelningar stödjer divisionerna med rådgivning i samband med marknadsaktiviteter och upprättande av avtal för att säkerställa att konkurrenslagstiftningen efterlevs.

Alla medarbetare inom försäljning och marknad samt ledningsgrupper inom organisationen utbildas kontinuerligt inom detta område. E-utbildning och skraddarsydda handböcker används också för att utbilda relevanta målgrupper inom försäljnings- och marknadsavdelningarna, inköpsfunktioner samt inom forskning och utveckling.



Förhindra penningtvätt

Swedish Match förbjuder penningtvätt i linje med lagstiftningen om åtgärder mot penningtvätt i diverse olika länder. Penningtvätt är ett globalt problem som kan få mycket allvarliga konsekvenser. Alla medarbetare på Swedish Match ska vara uppmärksamma i våra affärsrelationer och agera vaksamt för att förhindra att våra produkter används för penningtvätt. E-utbildning inom området är obligatorisk för relevanta målgrupper inom företaget.

Anmälan om misstänkt överträdelse och visseblåsarfunktionen

För att ytterligare säkerställa hög affärsetik inom organisationen uppmanar vi alla medarbetare att agera om överträdelser av uppförandekoden kommer till deras kännedom. Medarbetarna kan alltid kontakta sin chef, chefens närmaste chef, relevant divisionschef, någon från HR eller våra juridiska avdelningar. Swedish Match har även en visseblåsarfunktion som ger alla medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse till ordföranden i revisionskommittén om tillämpligt. Alla misstankar om överträdelser av uppförandekoden tas på allvar och lämpliga åtgärder vidtas om fall av överträdelser konstateras. Alla misstankar om överträdelser och vidtagna åtgärder rapporteras till revisionskommittén. Vid denna rapportering närvarar även bolagets externa revisorer.

Vår uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och uppfyller internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

För mer information, se avsnitt *Vår uppförandekod för leverantörer* under fokusområde *Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja*, sidan 61.

Vår uppförandekod för distributörer

På vissa marknader har Swedish Match utökat tillämpningsområdet av uppförandekoder i våra leverantörskedjor genom

att även tillhandahålla en uppförandekod för distributörer som speglar företagets uppförandekod. Syftet är att främja god praxis i hela vår värdekedja över tid.

Hantering av personuppgifter

Swedish Match åtar sig att hantera personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Medarbetare och konsulter utbildas genom workshops och e-utbildningar för att få kunskap om det ansvar och de skyldigheter Swedish Match har vad gäller hantering av personuppgifter samt hur regelverk ska efterlevas.

För att leva upp till EU:s dataskyddsförordning (GDPR) arbetar Swedish Match enligt ett specifikt program, GDPR Governance Model and Compliance Program. Programmet syftar till att integrera efterlevnad av GDPR med befintliga processer som en naturlig del av vår dagliga verksamhet och att helt införliva Swedish Match personuppgiftspolicy och riktlinjer inom relevanta delar av koncernen. Detta ramverk ska upprätthålla en effektiv struktur för efterlevnad av GDPR där dedikerade roller och avdelningar ansvarar för olika aktiviteter inom förordningens tillämpningsområden. Vår styrgrupp för GDPR, som leds av företagets chefsjurist, säkerställer efterlevnad av GDPR. Styrgruppen stöds i sin tur av lokala koordinatörer inom respektive legal enhet. Vi följer årligen upp efterlevnad inom alla relevanta enheter och en rapport upprättas och överlämnas till Swedish Match styrelses revisionsutskott. Under 2021 registrerades och rapporterades inga överträdelser av GDPR.

Ansvarsfull marknadsföring

Swedish Match åtar sig att marknadsföra sina produkter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med gällande lagar och förordningar alternativt höga etiska standarder i avsaknad av sådan reglering. Ansvarsfull marknadsföring tas upp som ett specifikt avsnitt i företagets uppförandekod. Företaget tillämpar även divisionsspecifika policyer för att säkerställa att all marknadsföring, oavsett typ, format eller kanal, sker i enlighet med lag samt i övrigt ansvarsfullt för att fullt ut följa Swedish Match krav och standarder.

Avseende den innovativa och växande kategorin nikotinportioner utan tobak, som till skillnad från tobaksprodukter kan falla utanför sektorspecifik lagstiftning, stödjer och följer Swedish

”Adult only Tobacco and Nicotine” policy

Swedish Match har en policy kopplad till sina tobaks- och nikotinnehållande produkter som tydligt slår fast att dessa produkter enbart ska marknadsföras och säljas till vuxna som har uppnått laglig ålder för tobaksanvändning. Om lokal lagstiftning sätter en gräns som är under 18 år ska gränsen för Swedish Match ändå vara 18 år. Detta innebär att vi inte ska rikta någon marknadsföring, annonsering eller några erbjudanden avseende tobaksprodukter eller andra nikotinnehållande produkter till personer under 18 år eller den högre åldersgräns som är tillämplig enligt lokal lag.

Vi engagerar oss i att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare för att förhindra att underåriga använder tobak. Swedish Match tillhandahåller informationsmaterial till både kunder och konsumenter för att informera om sin ståndpunkt att tobak och nikotinprodukter endast ska kunna köpas av vuxna över 18 år eller den som uppnått laglig ålder om det innebär en ålder över 18 år. Där det är lagligt kan vi sälja och marknadsföra våra produkter via internet, marknadsföra via direkta kontakter med konsumenter och dela ut varuprover men bara till vuxna konsumenter vars ålder har verifierats.

Källa: Swedish Match uppförandekod.

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 and 182), samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.



Match initiativ för transparent och ansvarsfull självreglering inom ramen för branschöverenskommelser. Vi ger också tydlig information till konsumenter om våra nikotinprodukters hälsoeffekter och om att produkterna endast är avsedda för vuxna.

Vi har interna rutiner och processer som ständigt förbättras och som säkerställer att vi följer lagar och marknadsför våra produkter ansvarsfullt. Marknadsföringsmaterial som avser tobaks- och nikotinprodukter är föremål för strikta interna godkännandeförfaranden. Utbildning för våra medarbetare samt ett nära samarbete mellan olika interna funktioner är centrala inslag i processen. Vad gäller företagets nikotinnehållande produkter vänder sig företagets webbplatser endast till vuxna som har uppnått laglig ålder för tobaksanvändning och säkerställer vidare att inga aktörer/modeller under 25 år förekommer i vårt marknadsföringsmaterial. Detta hjälper oss att implementera våra standarder och att förhindra att minderåriga använder dessa produkter. Vi engagerar oss i att utbilda, informera och samarbeta med återförsäljare, distributörer och myndighetsföreträdare.

I Swedish Match egna butiker i Sverige utbildas nyanställda av vår juridiska avdelning inom området ansvarsfull marknadsföring och kring förebyggande av minderårigas användning av våra nikotinprodukter. För våra återförsäljare i exempelvis Sverige, har vi ett särskilt program och webbplats som innehåller tydlig information om gällande lagar och förordningar och vår egen strikta marknadsföringspolicy.

på marknadsföring även på de produkter och områden som faller utanför tillämpningsområdet för sektorspecifik lagstiftning. För att säkerställa att alla relevanta medarbetare har aktuella kunskaper och följer våra uppdaterade marknadsföringspolicyer och tillämpliga juridiska marknadsföringskrav genomfördes specifika utbildningar.

Under 2021 har fem anmälda överträdelse av uppförandekoden behandlats och utvärderats. Tre av dessa har befunnits vara ogrundade och lämnats utan åtgärd medan vissa åtgärder ansågs lämpliga i de övriga två fallen.

Under de senaste fyra åren har Swedish Match inte ådragit sig några böter eller förlikningar för konkurrensbegränsande metoder och är inte heller inblandat i någon pågående utredning. Swedish Match har inte varit inblandat i något pågående ärende av korruption och mutor och har heller inte haft några sådana bekräftade ärenden de senaste fyra åren.

Under 2021 har vi säkerställt att företagets betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa de principer som Swedish Match uttrycker i sin uppförandekod för leverantörer. Alla leverantörer av råtabak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land. Dessa leverantörer har antingen undertecknat vår uppförandekod för leverantörer eller har egna liknande uppförandekoder och processer.

VÅRA UTMANINGAR

- Ingen direkt kontroll över åldersverifiering hos återförsäljare där våra produkter säljs.
- Varierande och ibland otidliga legala krav för vissa produktkategorier på internationella marknader.
- Nuvarande reglering hanterar alla tobaksprodukter likadant och tar inte hänsyn till skillnaderna mellan olika produktkategorier och deras respektive riskprofiler.

Statusrapport

Utfall av aktiviteter

Alla divisioner utvärderade och uppdaterade sina respektive marknadsföringspolicyer under 2021 för att säkerställa att de täcker samtliga produkter inom respektive divisions produktportfölj samt alla olika sätt och kanaler för marknadsföring, inklusive sociala medier och internetannonsering. Syftet med dessa marknadsföringspolicyer är att inkludera företagets krav

Affärsetik	2021	2020	2019
Andel medarbetare som genomfört utbildning avseende uppförandekoden ¹ , %	96	97	97
Andel medarbetare som anser att de fått tillräckligt med information och utbildning avseende uppförandekoden ² , %	N/A	88	N/A
Antal överträdelse av uppförandekoden som behandlats och utvärderats	5	8	20
Andel medarbetare som genomfört e-utbildning avseende sund konkurrens, %	96	95	90
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende anti-korruption, %	95	95	84 ³
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende GDPR, %	94	95	82
Andel medarbetare i relevanta målgrupper som genomfört utbildning avseende förhindrande av penningtvätt, %	98	97	81
Andel betydande leverantörer ⁴ av direkt material som har åtagit sig att följa principerna uttryckta i Swedish Match uppförandekod för leverantörer, %	100	100	99

¹ Avser individuell utbildning för medarbetare med personligt e-postkonto samt grupputbildning för fabriksanställda som inte har personliga e-postkonton. Sedan oktober 2020 ingår även konsulter som är kontrakterade för en period som överstiger tre månader i statistiken.

² Data från företagets medarbetarundersökning som genomförs regelbundet, senast under 2020.

³ Minskad andel till följd av ökad omfattning av relevant målgrupp.

⁴ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad. Alla leverantörer av råtabak är inkluderade och varje leverantör ses som en enskild leverantör per land.

VÅRT FORTSATT ARBETE

Mål	Kommentar
Etiska affärsmetoder helt integrerade i vår företagskultur.	• Fortsatt fokus på att medvetandegöra olika delar av uppförandekoden inom hela företaget genom bland annat skraddarsydd utbildning och andra utbildningsmetoder, information på intranätet och andra interna kommunikationskanaler.
Inga fall av oetiska affärsmetoder.	
Ansvarsfull marknadsföring med 100 procent efterlevnad av vår policy om att endast marknadsföra våra produkter till vuxna konsumenter.	• Fortsatt strikt godkännandeprocess på vårt marknadsföringsmaterial för att säkerställa att relevanta juridiska och företagsspecifika krav som anges i lokala marknadsföringspolicyer uppfylls.



Minska miljöpåverkan

Bakgrund till fokusområdet

Bekämpning av klimatförändringar genom minskade utsläpp av växthusgaser är en av de största och mest akuta utmaningar som samhället står inför. Att vi är en del av klimatlösningen är viktigt för våra medarbetare och konsumenter. Klimatförändringarna påverkar vädermönster och kan ha en negativ inverkan på vår jordbruksförsörjningskedja. De hotar också anläggningar och dess drift samt leverans och distribution. På Swedish Match vidtar vi åtgärder för att stärka vår motståndskraft mot klimatrelaterad påverkan och vi stödjer en omställning till en koldioxidsnål verksamhet samt minskar påverkan på miljön från våra produkter vilket även innefattar nedskräpning efter konsumentanvändning.

Vårt åtagande

Vi har åtagit oss att göra vår del i linje med Parisavtalet genom att sätta vetenskapsbaserade mål för företagets värdekedja. Vi samarbetar med våra leverantörer och utvärderar kontinuerligt och systematiskt våra interna processer för att öka vår effektivitet och minska vår negativa påverkan på miljön.

Vårt tillvägagångssätt

Minska vår klimatpåverkan med ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt

Vi har utvecklat en strategi för att minska våra utsläpp av växthusgaser med ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt. Swedish Match har satt upp klimatmål genom Science Based Targets initiative (SBTi) vilka godkändes i mars 2019. De vetenskapsbaserade

Detta fokusområde omfattar hela värdekedjan.



VÅRT MÅL

Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer. Vi är fast beslutna att minska våra utsläpp av växthusgaser i hela företagets värdekedja, från våra inköp, vidare i vår egen verksamhet och slutligen efter konsumentanvändning.

- Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).
- För att nå våra mål 2030 och 2050 har vi åtagit oss en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser på 5 procent.
- Minska totalt avfall per intäktsenhet och hålla nivån av farligt avfall till ett absolut minimum.
- Genomföra effektiva satsningar för att förhindra nedskräpning efter konsumentanvändning.

HIGHLIGHTS 2021

Minska utsläpp av växthusgaser:

- All el som används i våra fabriker i Odense och Silkeborg (Danmark) har omvandlats till grön el, vilket innebär att 94 procent av våra verksamheter i Europa är fossilfria.
- En övergång till grön el har påbörjats i våra fabriker på Gotland (Sverige) och Manila (Filippinerna) och ska vara klar 2023.
- I våra kylar som används till våra rökfria produkter på försäljningsställen i Skandinavien är användningen av grön el nästan 80 procent.
- US Division har inlett ett omställningsprogram för att öka användningen av transportfordon med minskat koldioxidavtryck, främst i sin rökfria distributionsflotta från produktionsanläggningen i Owensboro (USA).
- Viktiga tobaksleverantörer för våra rökfria produkter i USA och Europa har framgångsrikt genomfört initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser och efter verifiering av tredje part har vi bekräftat en lägre emissionsfaktor.

Minska avfall och nedskräpning:

- Europe Division har under 2020 upphört med användningen av de ej återvinningsbara svarta dosorna i produktionen i Sverige och har påbörjat samma process för dosorna för chew bags som tillverkas i Silkeborg (Danmark).
- Europe Division har förbättrat sorteringsprocessen för dosor vilket minskat produktionsspill avsevärt.
- Återvinning av avfall har ökat med mer än 30 procent, främst drivet av US och Lights Division.
- US Division har minskat hantering av avfall till deponi med mer än 80 procent genom att övergå till avfallsförbränning för kraftproduktion.
- Europe Division har samarbetat med tre organisationer, Håll Sverige Rent, DLF och Livsmedelsföretagen¹⁾, för att öka medvetenheten om återvinning av förpackningar och för att minska nedskräpning efter konsumentanvändning i Sverige.
- Europe Division har initierat en livscykelanalys av alla produktförpackningar för att kartlägga vårt klimatavtryck och våra optimeringsinitiativ.
- US Division har startat en utbildningskampanj för att informera konsumenter om återvinning av dosor.

¹⁾ DLF och Livsmedelsföretagen är två branschorganisationer för företag som producerar eller importerar varor för återförsäljning i dagligvaruhandeln och andra marknadsplatser för livsmedel i Sverige.



målen är i linje med den nivå av avkolning som krävs för att hålla den globala temperaturökningen under 2°C jämfört med förindustriella nivåer¹⁾. Vi har använt metoden Sectoral Decarbonization Approach (SDA) (för "Other Industry"²⁾) och tillhörande beräkningsverktyg som grund för vårt beslut.

SDA är en metod som används av företag för att sätta vetenskapsbaserade mål för det minskade utsläpp av växthusgaser som är nödvändigt för att hålla sig under en temperaturhöjning på 2°C jämfört med förindustriella nivåer. Metoden utgår från scenariot om 2°C från ett detaljerat scenario avseende koldioxid av IEA, International Energy Agency, i deras rapport från 2014 Energy Technology Perspectives (IEA 450 scenario). Rapportens budget överensstämmer med scenariot i Representative Concentration Pathway 2.6 (RCP2.6) från IPCC:s Fifth Assessment Report som ger den högsta sannolikheten att hålla sig inom den globala måltemperaturen på mindre än 2°C år 2100. Alla sex växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet³⁾ ingår i våra beräkningar. Antaganden och emissionsfaktorer har följt en försiktighetsprincip.

Våra klimatmål har tagits fram av koncernledningen och godkänts av styrelsen för Swedish Match AB. Varje divisionschef ansvarar för att nå målet för respektive division, i linje med den ambition som satts upp under SBTi. Detta organisatoriska tillvägagångssätt säkerställer att målen integreras i normal affärsverksamhet och granskningsprocesser och kontinuerligt följs upp. För att ytterligare stärka vårt engagemang för våra mål har vi från och med 2020 lagt till ytterligare ett resultatmål, baserat på vår ambition att minska växthusgasutsläppen, i vårt långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare.

Redovisning av växthusgaser i vår värdekedja⁴⁾⁵⁾

Vi redovisar utsläpp av växthusgaser från våra egna anläggningar (Scope 1 direkta utsläpp), utsläpp från el och värme som används inom vår egen verksamhet (Scope 2 indirekta utsläpp) och utsläpp från hela vår värdekedja i enlighet med Corporate Value Chain Standard (Scope 3) inom Greenhouse Gas Protocol⁶⁾.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra beräkningar av utsläpp av växthusgaser genom samarbete med affärspartners samt för att inkludera nyligen förvärvade bolag i vår redovisning. Där leverantörsspecifika emissionsfaktorer inte finns tillgängliga har de senaste generiska emissionsfaktorerna använts vid beräkning av utsläpp.

Samarbete med leverantörer

Av vårt totala koldioxidavtryck härrör mer än 50 procent från leverantörskedjan. Samarbete med våra leverantörer är av stor vikt för att kunna uppnå vårt ambitiösa klimatmål och vi måste ständigt utnyttja vår köpkraft för att hitta ytterligare möjligheter för att minska våra utsläpp. I vår process för val av leverantör är leverantörens eget arbete med hållbarhet ett viktigt kriterium.

Hantering av klimatrisk

Swedish Match adresserar hållbarhetsrisker på samma sätt som finansiella och operativa risker. Hållbarhetsrisker identifieras årligen och införlivas i ERM-processen på divisionsnivå. Denna process överensstämmer med internationella förväntningar som till exempel om att minska vår klimatpåverkan och anpassa oss till ett förändrat klimat liksom rekommendationerna från Task Force

Risk

Fysisk risk

Tobak är den viktigaste jordbruksvaran i Swedish Match affärsverksamhet. Förändringar i nederbördsmönster, jordinnehåll och temperaturförhållanden kan ha en negativ inverkan på mängd, kvalitet och tillgänglighet av skördad tobak. Detta skulle kunna leda till brist på leveranser och ökade råvarukostnader. Vår egna verksamhet är också utsatt för akuta fysiska risker som orsakas av extrema väderförhållanden såsom cykloner, orkaner eller översvämningar som kan störa tillverkning och distribution i de drabbade områdena.

Övergångsrisk

Vår verksamhet är föremål för potentiella övergångsrisker som utlöses av till exempel nya koldioxidrelaterade regelverk och förändringar i konsumenternas preferenser. Dessa risker kan påverka hur bolaget kan driva sin verksamhet och interagera med sina intressenter. Detta kan innebära direkta ekonomiska konsekvenser i form av ökade kostnader för att följa regelverk eller minskade intäkter till följd av minskad efterfrågan på våra produkter.

Kommentar

Swedish Match köper råmaterial från olika delar av världen och minskar därmed den riskexponering som kan uppstå i ett enskilt geografiskt område till följd av klimatförändringar. Swedish Match arbetar också för att minska denna risk genom olika aktiviteter, såsom bedömning av klimatpåverkan från våra tobaksleverantörer genom Sustainable Tobacco Program (STP) samt genom vårt åtagande gentemot Science Based Targets initiative (SBTi) för att göra vår del för att minska utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja. För våra produktionsanläggningar som klassificeras som kritiska genomförs periodiska inspektioner av tredje part för att bland annat bedöma den potentiella riskexponeringen i samband med naturkatastrofer och om det finns en kontinuitetsplan för att förhindra allvarliga följder av sådana akuta situationer och även en plan för återställande av verksamheten.

Swedish Match övervakar noga den regulatoriska och politiska utveckling som rör till exempel förpackningar och ökad rapporteringsskyldighet avseende utsläpp. Vi följer kontinuerligt marknadstrender och förändrade konsumentbehov genom att genomföra riktade marknadsundersökningar, vilka vägleder oss i våra beslut för produktutveckling.

¹⁾ Såsom beskrivits av The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

²⁾ "Other industry" inkluderar alla industrier som inte kan allokeras till järn och stål, cement, aluminium, pappersmassa och papper samt kemikalier och petrokemikalier, såsom till exempel tillverkning av mat, dryck och tobak.

³⁾ IPCC Fourth Assessment Report.

⁴⁾ Data i detta avsnitt baseras på bästa tillgängliga information och är föremål för revision. Reviderad data kommer att presenteras på företagets webbplats när de finns tillgängliga.

⁵⁾ Data som redovisas i hållbarhetsredovisningen exkluderar det nyligen förvärvade bolaget Fire-Up International B.V. (3 februari 2021) samt delvis även Swedish Match Denmark, tidigare V2 Tobacco (31 augusti 2017), House of Oliver Twist (3 april 2018) och Gotlandssnus (22 augusti 2018).

⁶⁾ Internationell standard för beräkning och rapportering av klimatpåverkan från affärsverksamheter.



on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En översikt över processen beskrivs nedan och i mer detalj i vår rapportering till CDP¹⁾.

Arbete för att minska nedskräpning från våra produkter

Genom att integrera hållbara metoder för våra produkter, från utveckling till efter slutlig användning, kan vi minska deras miljömässiga och sociala inverkan och samtidigt minska kostnaderna. Vi strävar efter att minska vårt totala avfall per intäktsenhet i vår egen verksamhet och hålla mängden farligt avfall till ett absolut minimum. Vi arbetar kontinuerligt med att minska användningen av förpackningsmaterial och annat material förknippat med våra produkter och utforskar möjligheten att använda återvunnet material där lokal lagstiftning tillåter. Vi arbetar även aktivt för att öka återvinningsgraden av konsumentförpackningar efter användning och samarbetar med affärspartners på lokala marknader för att öka konsumenternas medvetenhet och genom förebyggande initiativ arbeta för att minska nedskräpning.

Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker levde upp till kraven i sina tillstånd under 2021. Våra fabriker i Göteborg och Kungälv i Sverige är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Våra fabriker i Vetlanda och Tidaholm innehar nödvändiga miljörelaterade tillstånd. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att utöka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer. För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt respektive lands lagstiftning.

Majoriteten av företagets produktionsanläggningar (10 av 16) är certifierade enligt ISO 14001. Våra tändsticksfabriker i Curitiba och Piraí do Sul i Brasilien, tändarfabriken i Manaus i Brasilien samt sedan 2018 förvärvade verksamheter²⁾ är inte certifierade.

EU Taxonomi

Vi har identifierat våra skogsplantager i Brasilien som förknippad med den ekonomiska verksamhet "Skogsförvaltning" som definieras i EU:s taxonomi och som anges i de tekniska granskningskriterierna för de två miljömålen Begränsning av klimatförändringar och Anpassning till klimatförändringar. Skogsplantage utgör en liten del av vår verksamhet men omfattas av rapportering inom taxonomin. I enlighet med upplysningskraven i taxonomiförordningen offentliggör vi nedan andel av omsättning, kapitalinvesteringar och driftsutgifter som är förenlig med den ekonomiska verksamhet som omfattas av denna rapportering.

EU taxonomi – Redovisningsprinciper

När det gäller redovisning i enlighet med EU:s taxonomi definieras omsättning, kapitalinvesteringar och driftsutgifter enligt nedan. Definitionen av kapitalinvesteringar och driftsutgifter skiljer sig här från vår ordinarie finansiella rapportering.

Omsättning

Presentationen över omsättning motsvarar belopp för nettoomsättning i koncernens resultaträkning, sidan 80 och *Not 3 Segmentsinformation*, sidan 92. Försäljning relaterad till den ekonomiska aktiviteten "Skogsförvaltning" avser försäljning av virke till tredje part och intern försäljning av virke som används i Swedish Match egna produktionsanläggningar.

Kapitalinvesteringar

Med totala kapitalinvesteringar avses tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året, exklusive avskrivningar, omvärderingar och nedskrivningar samt exklusive förändringar i verkligt värde. Vidare ingår tillägg till nyttjanderätter och materiella och immateriella tillgångar till följd av rörelseförvärv exklusive goodwill. Se *Not 11 Immateriella anläggningstillgångar*, *Not 12 Materiella anläggningstillgångar* samt *Not 13 Biologiska tillgångar* på sidorna 99–101. Med investeringar i samband med den ekonomiska verksamheten "Skogsförvaltning" avses tillägg av materiella och immateriella tillgångar, enligt definitionen i EU:s taxonomi, som är direkt kopplad till vår skogsverksamhet i Brasilien.

Driftsutgifter

Redovisningen av driftsutgifter inom ramen för EU:s taxonomi inkluderar koncernens direkta kostnader relaterade till forskning och utveckling, renovering av byggnader, korttidsleasing samt underhåll och reparationer. Med driftsutgifter i samband med den ekonomiska verksamheten "Skogsförvaltning" avses driftsutgifter enligt definitionen i EU:s taxonomi, som är direkt kopplad till vår skogsverksamhet i Brasilien.

VÅRA UTMANINGAR

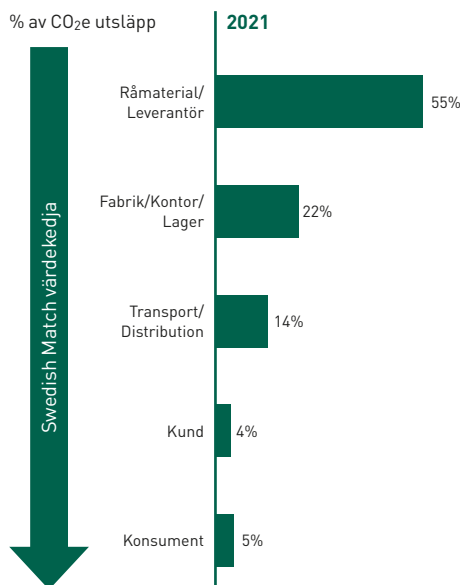
- Fortsatt betydande volymtillväxt, särskilt för våra nikotinportioner i USA, utgör en utmaning för att uppnå en total årlig minskning av utsläpp av växthusgaser.
- Begränsad kontroll av utsläpp av växthusgaser i Scope 3 som står för mer än 80 procent av företagets totala utsläpp.
- Utfasning av fossila bränslen kan vara utmanande på flera marknader på grund av bristen på tekniska och ekonomiskt lönsamma alternativ.
- Då nikotin klassas som farligt avfall i USA och Europa är vi skyldiga att rapportera kemikalier och kontaminerat material såsom dosor och förpackningsmaterial för våra nikotinportioner som farligt avfall.

¹⁾ CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) är en icke vinstdrivande organisation som driver ett globalt informationssystem för investerare, företag, städer, stater och regioner i syfte att driva och hantera sin miljöpåverkan.

²⁾ Avser Fire-Up International B.V. (3 februari, 2021), House of Oliver Twist (3 april, 2018) samt Gotlandssnus (22 augusti, 2018).

STATUSRAPPORT

Klimatavtryck i varje steg av Swedish Match värdekedja



Exempel på initiativ för att minska vår klimatpåverkan

Aktivt samarbete med viktiga leverantörer (tobak, transport och prillpapper) för att granska och förbättra vårt klimatavtryck.	
Fortsatt övergång till grön el som nu används till 100 procent i våra anläggningar för rökfria produkter i Danmark. Övergång till grön el pågår vid våra anläggningar på Gotland och i Manila.	Ändrat från avfall till deponi till förbränning av avfall för kraftproduktion i anläggningen i Owensboro.
Benchmark och optimering för effektivare godstransporter i USA.	Kontinuerlig förbättring genom "eco driving system" för våra fordon som används vid distribution i USA och vårt egna distributionsbolag.
I våra kylar i Skandinavien utgörs nästan 80 procent av elförbrukningen av grön el.	Återanvändning av kartonger vid transporter till kunder.
Fortsatt eliminering av ej återvinningsbara svarta plastdosor för produkter som produceras i Silkeborg.	Samarbete med våra partners i Sverige, Norge och USA för att öka konsumenternas medvetenhet om nedskräpning.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FRÅN SWEDISH MATCH HUVUDSAKLIGA PRODUKTER PER PRODUCERAD ENHET¹⁾

Gram CO ₂ e	2021	2020 ²⁾	2019 ²⁾
Rökfria produkter i USA	180	211	255
Rökfria produkter i Skandinavien och Övriga marknader	71	88	103
Cigarrer	33	32	36
Tändare	90	84	100
Tändstickor	29	28	33

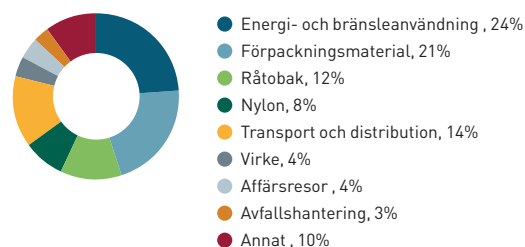
¹⁾ Produktionsenhet baseras på en dosa för snus, nikotinportioner, moist snuff, chew bags och tobacco bits, 3 ounce av amerikansk tuggtobak, samt en cigarr, en tändare (eller motsvarande enhet) och för tändstickor en ask.

²⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

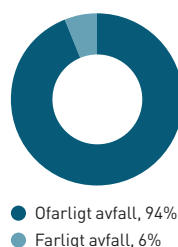
AVFALL FRÅN SWEDISH MATCH HUVUDSAKLIGA PRODUKTER PER PRODUCERAD ENHET¹⁾

Gram	2021	2020 ²⁾	2019 ²⁾
Rökfria produkter i USA	9,8	11,5	11,7
Rökfria produkter i Skandinavien och Övriga marknader	6,4	7,1	7,2
Cigarrer	1,0	1,0	1,2
Tändare	1,0	0,8	0,9
Tändstickor	20,4	18,5	18,2

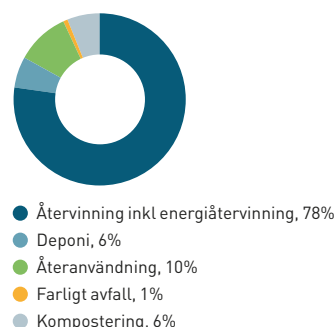
2021 UTSLÄPPSKÄLLOR AV VÄXTHUSGASER



2021 TYP AV AVFALL



2021 AVFALL PER HANTERINGSMETOD



Utfall av aktiviteter

Minska utsläpp av växthusgaser

Swedish Match direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) motsvarar endast 17 procent av våra totala utsläpp av växthusgaser. Utsläpp från aktiviteter upp- och nedströms (Scope 3) som identifierats som relevanta i vår värdekedja motsvarar de återstående 83 procenten. Utsläpp av växthusgaser från vår värdekedja uppgår till 209 454 ton CO₂-ekvivalenter (CO₂e) för år 2021. Våra totala utsläpp har ökat med 3,5 procent

jämfört med 2020, främst drivet av stark volymtillväxt inom alla produktkategorier. Mätt per enhet av nettoomsättning i oförändrade valutakurser har vi dock minskat utsläpp med 7 procent jämfört med 2020.

Våra utsläpp i Scope 1 och Scope 2 har ökat med 14 procent främst drivet av högre produktionsvolymerna för den amerikanska verksamheten, där för närvarande endast 7 procent av energin är fossilfri. Utmaningar kvarstår för våra anläggningar i USA då vår produktion finns i områden där kol är den dominerande källan



till el. Europe Division däremot, har ökat andelen grön el från 83 till 94 procent 2021. Under 2021 skiftade båda våra fabriker i Danmark över till 100 procent grön elektricitet och vi har även ökat andelen grön energi i vår fabrik på Gotland. Lights Division fortsätter övergång till grön el i sin anläggning i Manila och deras totala andel fossilfri energi uppgår till 70 procent globalt.

Totala utsläpp i Scope 3 har ökat med 2 procent jämfört med föregående år, främst till följd av större mängd inköpt material i Lights Division, särskilt nylon, drivet av volymtillväxt. Totala utsläpp i Scope 3 för våra rökfria produkter har minskat med 9 procent jämfört med föregående år. Minskningen drevs av våra tobaksleverantörer i både US Division och Europe Division som framgångsrikt har genomfört initiativ för minskade växthusgasutsläpp. Efter en tredjepartsverifiering har vi bekräftat en lägre utsläppsfaktor, vilket resulterade i mer än 60 procent lägre utsläpp från tobak. Vi har också fortsatt att arbeta med att minska miljöpåverkan från våra förpackningar. Plastfilm baserat på aluminium, ett av de mest kolintensiva förpackningsmaterialen som används i våra konsumentförpackningar hade i slutet av 2021 helt tagits bort från förpackningar för cigarrer.

Minska avfall och nedskräpning

Totalt avfall i vår verksamhet har ökat med 9 procent jämfört med 2020 som ett resultat av högre volymer och tillfällig ineffektivitet i produktionen av tändstickor. Mätt per enhet av försäljning i lokala valutor minskade vårt avfall med 2 procent. Av företagets totala avfall klassificeras 94 procent som ofarligt. Farligt avfall har tillfälligt ökat jämfört med förra året drivet av större avfallsmängder från virke i Lights Division. Återvinning, inklusive energiåtervinning, är fortfarande vår huvudsakliga hanteringsmetod av avfall och utgör 78 procent av det totala avfallet. Avfall till deponi minskade med 48 procent, till stor del drivet av en övergång till avfallsförbränning för kraftproduktion i vår anläggning i Owensboro.

Trots en ökad förbrukning av förpackningsmaterial till följd av större volymer, fokuserar vi fortfarande på att hitta koldioxid-snåla alternativ och om möjligt, ersätta nyproducerat material med återvunnet material i våra förpackningar. Under 2021 tillverkades 51 procent av det papper som används i våra förpackningar av återvunnet material. Det är dock fortfarande svårt att ersätta nyproducerad plast med ett återvunnet alternativ på grund av brist på utbud och begränsande regelverk inom livsmedelsindustrin. För närvarande är mindre än 1 procent av plasten i vår produktion av återvunnet material.

Utöver detta fortsätter vi att implementera olika initiativ för att adressera problemet med nedskräpning av våra produkter efter konsumentanvändning. Vi har fortsatt att minska användningen av svarta dosor för våra rökfria produkter avsedda för marknader utanför USA. Vi har även samarbetat med organisationer i både Sverige och Norge för att tillhandahålla infrastruktur för att ytterligare möjliggöra återvinning samt öka konsumenternas medvetenhet kring nedskräpning.

Utsläpp av växthusgaser (ton CO ₂ e)	2021	2020 ¹⁾	2019 ¹⁾
Scope 1 + Scope 2	35 271	30 925	31 593
Scope 3	174 184	171 462	182 175
Totala utsläpp	209 454	202 387	213 768
Procentuell förändring totala utsläpp	3	-5	9
Totala utsläpp per MSEK försäljning²⁾	11	12	15
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-7	-16	-4

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade valutakurser.

Energianvändning i vår egen verksamhet (MWh)	2021	2020 ¹⁾	2019 ¹⁾
Direkt energianvändning	94 398	89 958	88 768
Indirekt energianvändning	96 492	90 313	89 643
Total energianvändning	190 890	180 271	178 411
Total energianvändning per MSEK försäljning²⁾	10	11	12
Procentuell användning av fossilfri energi	45	47	44

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade valutakurser.

Förpackningsmaterial (ton)	2021	2020 ¹⁾	2019 ¹⁾
Plast	9 097	7 995	6 637
Papper	13 284	12 151	11 754
Metalliserad plastfilm	2 229	2 105	1 623
Metall	943	770	837
Aluminiumfilm	13	17	447
Totalt förpackningsmaterial	25 566	23 038	21 299
Totalt förpackningsmaterial per MSEK försäljning¹⁾	1,4	1,4	1,4
Procentuell förändring per MSEK försäljning	0	-5	-11

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade valutakurser.

Totalt avfall (ton)	2021	2020 ¹⁾	2019 ¹⁾
Ofarligt avfall	27 756	26 214	25 384
Miljöfartigt avfall	1 651	776	780
Totalt avfall	29 408	26 990	26 164
Totalt avfall per MSEK försäljning²⁾	1,6	1,6	1,8
Procentuell förändring per MSEK försäljning	-2	-9	-16

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nettoomsättning från produktsegment i oförändrade valutakurser.

Avfall efter konsumentanvändning	2021 ¹⁾	2020
Antal initiativ mot nedskräpning	4	2
Antal organisationer/partners engagerade i initiativ mot nedskräpning	3	4

¹⁾ Initiativen som redovisas för 2021 var våra engagemang med Panta Dosan, vårt åtagande att städa ett naturreservat i Norge, en kampanj mot nedskräpning i samarbete med Håll Sverige Rent samt en utbildningskampanj för att informera konsumenter om återvinning av dosor i USA. Organisationer som Swedish Match samarbetade med var DLF, Livsmedelsföretagen, Stiftelsen Håll Sverige Rent samt Hold Norge Rent.

EU Taxonomi	2021 totalt (MSEK)	Andel av verksamheten som omfattas av taxonomiförordningen, %	Andel av verksamheten som inte omfattas av taxonomiförordningen, %
Omsättning	18 489	0,1	99,9
Kapitalinvesteringar (CapEx)	1 172	0,7	99,3
Driftsutgifter (OpEx)	326	0,1	99,9

**VÅRT FORTSATT ARBETE:**

Mål	Kommentar
<p>Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).</p> <p>För att nå våra mål 2030 och 2050 har vi åtagit oss en årlig minskning av utsläpp av växthusgaser på 5 procent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt samarbete med betydande leverantör av råvaror för att ytterligare tydliggöra våra beräkningar av växthusgaser och för att bättre styra våra insatser för minskade utsläpp uppströms i vår värdekedja. • Aktivt söka efter nya möjligheter att minska vårt klimatavtryck avseende plast i våra konsumentförpackningar. • Fortsatt lansering av Cricket Eco med 100 procent återvunnen nylon på ett antal marknader för tändare. • Övergång till grön uppvärmning i våra danska fabriker senast 2023. • Övergång till 100 procent användning av grön el och uppvärmning i vår fabrik på Gotland, senast år 2023.
<p>Minska totalt avfall per intäktsenhet och hålla nivån av farligt avfall till ett absolut minimum.</p> <p>Genomföra effektiva satsningar för att förhindra nedskräpning efter konsumentanvändning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatta initiativ för att underlätta återvinning av våra produktförpackningar. • Fortsatt eliminering av ej återvinningsbara svarta plastdosor för produkter producerade i Silkeborg, Danmark. • Kontinuerlig förbättring i upphandlings- och produktionseffektivitet.





Mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja

Bakgrund till fokusområdet

Då tobak är en jordbruksprodukt finns en risk för kränkning av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, speciellt vad gäller barnarbete. Enligt den internationella arbetsorganisationen, ILO, finns det cirka 160 miljoner barn i världen som utför arbete. Av dessa barn återfinns de flesta inom jordbruk.

Fattigdom är en av de främsta faktorerna som påverkar jordbrukarnas förmåga att uppnå en acceptabel nivå av socioekonomiskt välbefinnande. Den höjer risken för barnarbete på tobaksodlingar eftersom jordbrukare kanske inte kan anställa arbetskraft eller har råd med skolkostnader för sina barn. Jordbrukare som kan försörja sina familjer är mer benägna att tillämpa bra jordbruksmetoder och låta sina barn gå i skolan. Det är dessa bönder Swedish Match föredrar att inköp görs ifrån. Detta bidrar inte bara till att skydda den högkvalitativa tobaksförsörjning som är nödvändig för vår kvalitetsstandard GOTHIA TEK®, utan ökar också sannolikheten för minskad risk för barnarbete och andra kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Genom att genomföra riktade initiativ och utveckla starka affärsrelationer med jordbrukare, leverantörer och andra intressenter kan Swedish Match ha en betydande socioekonomisk påverkan på människor och påtagliga fördelar för ekonomier och samhällen där vi verkar, samtidigt som renommérelaterade risker och verksamhetsrisker minskar.

Vårt åtagande

Vi respekterar de mänskliga rättigheterna och stödjer internationella konventioner och riktlinjer för mänskliga rättigheter. Vi har en viktig roll i att säkerställa att mänskliga rättigheter upprätthålls och respekteras för människor som påverkas av vår verksamhet, både i vår egen verksamhet och i områden från vilka vi köper material.

Eliminering av barnarbete är centralt i detta fokusområde. Swedish Match accepterar inte barnarbete någonstans i vår leverantörskedja. Swedish Match respekterar barns rättigheter, inklusive rätten till utbildning, rätten att vila och leka samt rätten att få sina grundläggande behov tillgodosedda i enlighet med FN:s barnkonvention.

Vårt tillvägagångssätt

Minimiålder för anställning och arbete

Swedish Match följer FN:s konvention om barnets rättigheter samt ILO:s konvention nr 138 om minimiålder för tillträde till anställning och arbete. Minimialdern för arbete bör inte vara lägre än åldern för att avsluta den obligatoriska skolgången, vilket generellt är 15 år, eller 14 år i enlighet med undantagen för utvecklingsländer. Om relevant nationell lagstiftning anger en högre ålder, ska denna ålder gälla. Arbete som sannolikt är riskabelt eller skadligt för barns hälsa samt för deras fysiska, mentala, själsliga, moraliska eller sociala utveckling eller som kommer i vägen för barnets utbildning ska inte utföras av barn mellan 15 och 18 års ålder (unga arbetare). Barn på familjegårdar får utföra lättare arbete på sin egen familjs gård om de är i åldern 13 till 15 år eller äldre än minimiåldern för lätt arbete, i enlighet med definition i det aktuella landets lag, beroende på vilket som ger störst skydd. Detta arbete kan utföras under förutsättning att det inte hotar deras hälsa och säkerhet eller förhindrar utbildning.

Detta fokusområde omfattar våra egna produktionsanläggningar, våra leverantörer och, för tobak, de odlare som levererar råtabak till våra leverantörer.



VÅRT MÅL

Vårt mål är att eliminera barnarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter i företagets leverantörskedja.

- Råtabak framställd helt utan förekomst av barnarbete.
- Alla leverantörer av råtabak inkluderade i STP eller Swedish Match egna due diligence program.
- Robusta system för att identifiera, förebygga och minska risken för barnarbete och andra risker inom mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja.

HIGHLIGHTS 2021

- 100 procent av företagets betydande leverantörer av direkt material har åtagit sig att följa principerna uttryckta i Swedish Match uppförandekod för leverantörer.
- 95 procent av inköpt volym av råtabak är inkluderat i STP eller Swedish Match due diligence program.
- De av våra leverantörer utförda självutvärderingarna för 2021 har validerats av STP:s sekretariat. Tre leverantörer har identifierats för fördjupad granskning som förväntas genomföras under 2022.
- 99 procent av våra leverantörers bönder inom STP har granskats för barnarbete.
- Vi kunde utföra 80 besök på gårdar där situationen kring Covid-19-pandemin tillät. Våra leverantörer fortsatte egna besök i länderna där det var tillåtet.

Vår uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer speglar företagets uppförandekod och anger vad Swedish Match kräver och förväntar sig av företagets leverantörer vad gäller anställningsvillkor och arbetsförhållanden, etiska affärsprinciper och miljöledning. Uppsatta krav baseras på och uppfyller internationella konventioner och riktlinjer¹⁾. Vår uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vår relation med leverantörerna och är en integrerad del i merparten av våra betydande affärsavtal.

Swedish Match strävar efter att samarbeta med leverantörer som har en god finansiell ställning och väljer leverantörer som stödjer Swedish Match långsiktiga krav vad avser affäretik och andra hållbarhetsfrågor.

¹⁾ De internationella konventioner och riktlinjer som här åsyftas är FN:s konvention om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter, kärnkonventionerna från ILO (nr. 001, 014, 029, 030, 087, 098, 100, 105, 106, 111, 138 and 182), samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Vi för frekvent och återkommande dialog med våra leverantörer om våra grundläggande värderingar. Denna dialog omfattar de krav vi ställer i vår uppförandekod för leverantörer, uppföljning av efterlevnad av dessa krav samt dialog om prioriterade frågor för att säkerställa fortsatta förbättringar. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet.

Due diligence för tobak till rökfria produkter

Vi köper den stora merparten tobak från globala leverantörer som i sin tur köper tobak från ett stort antal jordbrukare. De flesta av dessa jordbruk finns i utvecklingsländer och utgörs ofta av mindre familjeägda gårdar där grödor roteras mellan tobak och andra jordbruksprodukter.

Alla våra leverantörer kontrollerar de jordbrukare som anlitas som en del av sina due diligence-processer. Dessa processer bygger främst på anmälda eller oanmälda besök av fälttekniker som ofta gör flera besök under hela växtsäsongen. Fältteknikerna granskar jordbrukarna inom många områden, inklusive arbetsförhållanden och grödans kvalitet. Nödvändiga åtgärder vidtas om bristande efterlevnad registreras inom något område. Åtgärder innebär alltifrån utbildning och olika hjälpåtgärder alternativt, om nödvändigt, att avtalet med jordbrukaren sägs upp eller inte förnyas. Vi granskar våra leverantörers arbete genom självvärdering, validering och tredjepartsgranskning inom STP samt årliga besök på gårdar.

STP omfattar nästan alla våra leverantörer av råttobak för våra rökfria produkter. STP:s teman om Mänskliga rättigheter respektive Försörjning omfattar det som är grundläggande för välbefinnandet hos de som är involverade i produktionen av tobak. Aspekter som granskas inkluderar barnarbete, rättvis behandling, föreningsfrihet, inkomst, arbetstider och förmåner, modernt slaveri och säker arbetsmiljö. Dessa två teman är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och bidrar till sex av FN:s mål för hållbar utveckling.¹⁾ Due diligence processen inom STP beskrivs nedan.

Due diligence för tobak till cigarrer

För våra cigarrer förlitar vi oss på både STP och vårt egna Cigar Leaf Audit Program för att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer.

För inköp av tobak som används som inlaga i våra cigarrer använder vi globala leverantörer med gårdar över hela världen. Vi anser att vi med due diligence genom STP kan få bättre effekt och därför omfattas 95 procent av denna tobak i programmet.

För inköp av tobak som används som täckblad för våra cigarrer använder vi ett begränsat antal leverantörer och gårdar. Vår största leverantör står för mer än 90 procent av totala inköp och gårdarnas lokalisering är mer koncentrerad än gårdarna för råttobak för våra rökfria produkter. Därför anser vi att det är mer effektivt att bedriva vårt eget due diligence program.

¹⁾ FN:s Globala mål för hållbar utveckling: Mål 1: Ingen fattigdom; Mål 2: Ingen hunger; Mål 5: Jämställdhet; Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt; Mål 10: Minskad ojämlikhet; och Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen.

STP due diligence cykel

Processteg	Deltagare	Beskrivning
Global generisk riskscreening	Oberoende STP-sekretariat	Ett branschgemensamt processteg för att identifiera var generisk risk (eller möjlighet) finns och var (landspecifikt) riskerna är som störst.
Självvärdering och validering	Alla leverantörer; Oberoende STP-sekretariat	Ett branschgemensamt processteg där alla leverantörer utför en årlig självvärdering. Leverantörerna ombeds ange sina åtaganden och metoder ¹⁾ och rapportera in kvantitativa data för att visa resultat. Resultat från självvärderingen valideras av STP sekretariatet.
Prioritering	Oberoende STP-sekretariat; Producenter	Utifrån den generiska riskscreeningen och valideringen av självvärderingen identifieras en lista över prioriterade länder, leverantörer och tobakstyper vilka blir föremål för en mer grundlig granskning.
Fördjupad granskning av tredje part	Prioriterade leverantörer; Oberoende utvärderare	Den grundliga granskningen utförs av tredje part med ämnesspecifik expertis. Detta ligger till grund för de följande stegen i processen.
Dialog för förbättring	Prioriterade leverantörer; Oberoende utvärderare; Producenter; Oberoende STP-sekretariat	STP:s digitala plattform levererar ett standardiserat format för dialog för att främja synergier mellan intressenter. Denna dialog ger en resultatnriktad handlingsplan som syftar till förbättring och effektiva resultat och som mäts genom nyckeltal fastställda i STP-standard.
Genomförande av åtgärder	Prioriterade leverantörer; Producenter	Framsteg loggas i ett standardiserat format för att underlätta kommunikation. Resultat från detta processteg bidrar till nästa revisionscykel och visar på effektiva resultat i nyckeltal fastställda i STP-standard.

¹⁾ Metoder omfattar tillsyn av gårdar, tillvägagångssätt vid extrema överträdelser och händelser som kräver omedelbara insatser, klagomålsmekanismer och konsekvensanalys.



Nästan alla våra volymer av täckblad granskas inom vårt Cigar Leaf Audit Program. Programmet är baserat på Swedish Match fokusområden. Efterlevnad av kraven i programmet verifieras årligen genom att leverantörerna fyller i en självutvärdering med bifogade underlag. Dokumentationen granskas och möjligheter och avvikelser dokumenteras i leverantörens riskminskningsplan och följs upp i möte med leverantören, på plats eller digitalt, för att fastställa nödvändiga åtgärder framöver.

Tobakens spårbarhet

STP definierar spårbarhet som förmågan att identifiera och spåra ursprung, distribution, plats och användning av produkter, delar och material, inom områdena mänskliga rättigheter, arbete (inklusive hälsa och säkerhet), miljö och antikorrup­tion. Spårbarhet gör det möjligt att följa råtabaken genom hela leverantörskedjan, inklusive vem som odlar tobaken, hur mycket som odlades och på vilket sätt den odlades samt vilken påverkan detta jordbruk hade på människor och miljön.

Vi uppmuntrar våra leverantörer att implementera Integrated Production Systems (IPS) och underteckna kontrakt inför växtsäsongen utan inblandning av mellanhänder. En grundläggande komponent i IPS är ett åtagande av våra leverantörer gentemot kontrakterade jordbrukare och där en fördel är möjlighet till större transparens och spårbarhet i leverantörskedjan. Detta gör det möjligt att identifiera problem eller negativ påverkan under växtsäsongen och ger oss inflytande att kunna hantera dessa för att åstadkomma förändringar i leverantörskedjan.

Att delta i IPS är inte alltid möjligt på grund av förhållanden på olika marknader och statliga föreskrifter. Därför uppmuntrar vi våra leverantörer att söka alternativa sätt och att arbeta med relevanta intressenter för att upprätta en tydlig hantering av tobak i sin leverantörskedja och att kontrollera att jordbrukarna upprätthåller fastställda standarder.

ECLT Foundation

Swedish Match är medlem och representerat i styrelsen för stiftelsen ECLT Foundation (Eliminating Child Labour in Tobacco Growing Foundation). Genom samarbetslösningar för barn och deras familjer arbetar stiftelsen i syfte att bekämpa grundorsakerna till barnarbete i områden där tobak odlas. ECLT

Foundation grundades år 2000 och förenar flera intressenter från olika delar av tobaksindustrin mot ett gemensamt mål. Sedan 2011 har stiftelsen hjälpt över 1 035 000 barn, jordbrukare och familjer i områden där tobak odlas och har för närvarande projekt i Guatemala, Indonesien, Malawi, Moçambique, Tanzania och Uganda.

Vårt engagemang i ECLT Foundation ger oss en plattform för att ständigt hålla frågan om barnarbete högt upp på agendan, utbyta erfarenheter och kunskap samt följa pågående projekt. För mer information om ECLT Foundation, se www.eclt.org.

Direkt material utöver råtabak

För direkt material utöver råtabak förlitar vi oss på våra egna due diligence-program för att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod för leverantörer. Granskning av leverantörer av direkt material omfattar för närvarande första­leds­leverantörer¹⁾. Första­leds­leverantörerna kontrolleras kontinuerligt avseende risker vad gäller affärsetik, anställningsvillkor och arbetsförhållanden, inklusive barnarbete. Dessutom uppmuntrar vi dem att utveckla egna standarder och granskningsprocesser.

Swedish Match köper direkt material utöver råtabak från ett stort antal leverantörer och regioner. Majoriteten av våra betydande leverantörer av direkt material finns i USA och Europa. Vi använder ett systematiskt tillvägagångssätt för riskbedömning relaterat till affärsintegritet och mänskliga rättigheter i vår värdekedja. Denna riskbedömning kombinerar industri- med landsrisk. Riskbedömning har utförts baserat på geografisk plats och Corruption Perception Index från Transparency International (CPI). I denna bedömning har CPI tillämpats tillsammans med Maplecroft's Human Rights Index²⁾ och kompletterats med specifika branschrelaterade risker för kränkningar av mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter. Leverantörer som klassas som hög risk är leverantörer av tändarkomponenter eller färdiga produkter som huvudsakligen kommer från Asien.

Alla högriskleverantörer är skyldiga att fylla i ett självutvärderingsformulär och resultatet ligger till grund för ytterligare dialog. Tredjepartsrevisioner utförs på leverantörer baserat på utförd riskbedömning och omfattar etiska affärsmetoder, anställningsvillkor och arbetsförhållanden. Granskningen resulterar i en rapport vilken inkluderar en åtgärdsplan som följs upp av

¹⁾ Avser leverantörer som tillhandahåller produkter direkt till Swedish Match, utan mellanhänder eller andra tillverkare.

²⁾ Detta index bedömer grundläggande mänskliga rättigheter och utvecklingsmiljö, inklusive arbetsrättigheter, medborgerliga och politiska rättigheter, människors säkerhet, fattigdom, utbildning och hälsa.

Sustainable Tobacco Program (STP)

STP är ett industriomfattande initiativ, gemensamt utvecklat av tobakstillverkare och experter inom denna typ av programutveckling, för att driva god jordbrukspraxis, miljöledning och viktiga områden inom mänskliga rättigheter. Genom industrins inflytande får programmet effekt och bidrar till kontinuerliga förbättringar inom leverantörskedjan för tobak.

STP har utvecklats i linje med såväl relevanta SDG-mål som globala standarder, riktlinjer och ramverk. STP:s styrkommitté består av representanter från PMI, JTI, BAT/RJ Reynolds, Imperial Brands, Altria och Swedish Match. STP:s sekretariat är en extern part som innehar såväl en sekreterar- som projektledningsroll samt bidrar med expertis inom området.

STP innehåller åtta industrigemensamma teman: Styrning, Gröda, Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter, Försörjning, Biodiversitet, Jordkvalitet och Vatten. Riktlinjer för industrin definieras för varje tema och stöds av specifika mål och nyckeltal för att visa resultat och uppföljning kring framsteg.

Den första självutvärderingscykeln slutfördes under 2021. Framtida granskningar kommer att göras årligen och baseras på odlingscykeln. Syftet med den första treårs­cykeln är att genomföra tredjepartsgranskningar av våra leverantörers dotterbolag som finns i geografiska områden med ökad risk för bristande efterlevnad av STP:s höga standard för varje tema.



revisor. Omedelbara åtgärder vidtas i de fall revisionsrapporten visar på stora överträdelser vad gäller legal och/eller regulatorisk efterlevnad.

VÅRA UTMANINGAR

- Tobakens ursprung är inte alltid spårbar på grund av olika marknadsförhållanden och statliga föreskrifter.
- Enligt ILO finns en stor mängd bekräftade bevis som pekar på att familjer i låginkomstländer behövt använda barnarbete som överlevnadsstrategi under Covid-19-pandemin.

Statusrapport

Under det senaste året har vi fortsatt vårt deltagande i Sustainable Tobacco Program (STP) och arbetat för att integrera vårt eget due diligence-program för cigarrer i samma digitala plattform som STP. Detta kommer att göra det möjligt för oss att förbättra hur vi konsoliderar och mäter nyckeltal inom mänskliga rättigheter, både när det gäller spårbarhet och granskning av våra leverantörer av råtabak. Med både STP och vår egen interna rapportering i samma system hoppas vi kunna förbättra vår förmåga att följa leverantörernas framsteg på ett mer systematiskt sätt samt att förbättra transparensen i vår externa rapportering.

Under 2021 var 95 procent av våra inköpta råtabaksvolymer inkluderade i STP eller i Swedish Match due diligence-program. För de leverantörer som rapporterar inom STP slutfördes och validerades den första omgången självvärderingar av STP:s sekretariat. Baserat på valideringen av leverantörernas underlag har tre leverantörer identifierats för fördjupad granskning som förväntas genomföras under 2022. Alla våra leverantörer av råtabak för cigarrer, som omfattas av det interna Cigar Leaf Audit Program, har genomfört självvärderingar under 2021. Baserat på resultatet fick alla utvärderade leverantörer en riskminskningsplan baserad på de avvikelser som identifierats vid granskningen. Swedish Match följde upp resultatet och förde dialog med leverantörerna digitalt.

Alla våra leverantörer granskar sina bönder, främst genom anmälda och oanmälda besök av fälttekniker. Om en situation som kräver omedelbara åtgärder¹⁾ registreras uppmanar vi vår leverantör att ta itu med situationen och att omedelbart upphöra med denna handling. Fälttekniker har befogenhet att hantera situationen direkt på gården. Om teknikern inte har nödvändiga färdigheter hänvisas frågan till en chef för arbetsrutiner inom jordbruket eller i vissa fall till en oberoende tredje part. Baserat på resultatet från den senaste omgången självvärderingar inom STP har 99 procent av våra leverantörers bönder granskats för barnarbete. Av de fall av situationer, inklusive barnarbete, som krävt omedelbara åtgärder registrerade av våra leverantörer av rökfri tobak har 97 procent klarats upp. Utöver leverantörernas granskning har våra team inom Leaf Operation genomfört 80 gårdsbesök för att validera leverantörernas insatser.

Tobakens spårbarhet har fortfarande en avgörande roll när det gäller att förebygga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i leverantörskedjan. Under 2021 var 84 procent av våra inköpta råtabaksvolymer från kontrakterade bönder. Att etablera spårbarhet är inte alltid möjligt på vissa marknader på grund av statliga föreskrifter, men vi fortsätter att uppmuntra våra leverantörer att söka alternativ och upprätta en tydlig hanteringskedja för tobak i sin leveranskedja.

Under 2021 fortsatte ECLT Foundation sitt engagemang för strategiska investeringar och samarbetsinsatser för att stödja barn, jordbrukare och familjer i områden där tobak odlas. Under året bidrog ECLT med akuta hjälpinsatser för att öka medvetenheten om Covid-19, tillhandahålla skyddsmasker och annan utrustning, stödja familjer och hjälpa barn upprätthålla sina studier när skolor stängts ned.

Under 2021 har vi fortsatt att granska våra betydande leverantörer i enlighet med koncernens rutiner. Tio tredjepartsrevisioner genomfördes under 2021 och vi är nu i fas med uppsatta mål. Revisionerna omfattar barnarbete, anställningsvillkor och rbetsförhållanden samt etiska affärsprinciper. Resultatet av revisionerna granskades av divisionschefer och upprättade korrigering åtgärdsplaner följs upp på plats av tredjepartsrevisor.

Leverantörskedjan	2021	2020	2019
Råtabak			
Andel inköpt volym av råtabak från globala tobaksleverantörer	91	93	N/A
Andel inköpt volym av råtabak inkluderat i STP eller Swedish Match due diligence program, %	95	96 ¹⁾	N/A
Antal gårdar besökta av Swedish Match	80	47	138
Andel inköpt volym av råtabak från kontrakterade råtabaksbönder, % ²⁾	84	N/A	N/A
Andel av våra leverantörers bönder som granskats för barnarbete inom STP, % ²⁾³⁾	99	N/A	N/A
Andel upklarade av situationer som krävt omedelbara åtgärder kopplat till mänskliga rättigheter/barnarbete på leverantörers gårdar, % ²⁾³⁾	97	N/A	N/A
Direkt material utöver råtabak			
Antal betydande leverantörer ⁴⁾ av direkt material utöver råtabak	80	75	66
Antal betydande leverantörer av direkt material utöver råtabak som klassas som högriskleverantörer	17	17	15
Antal tredjepartsgranskningar av högriskleverantörer av direkt material utöver råtabak	10	0	5

¹⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

²⁾ Nya nyckeltal för 2021.

³⁾ Detta nyckeltal mäter våra leverantörer av tobak till rökfria produkter.

⁴⁾ En betydande leverantör av direkt material definieras som en leverantör från vilken Swedish Match har en betydande inköpskostnad.

¹⁾ Situationer som kräver omedelbara åtgärder definieras av STP som situationer där en individs handlingar genom vårdslöshet eller okunnighet anses vara en omedelbar eller långvarig risk för sig själva eller andra omkring dem. Alla situationer som kräver omedelbara åtgärder betraktas som en kränkning av de mänskliga rättigheterna.



VÅRT FORTSATT ARBETE:

Mål	Kommentar
<p>Råtobak framställd helt utan förekomst av barnarbete.</p> <p>Alla leverantörer av råtobak inkluderade i STP eller Swedish Match egna due diligence program.</p> <p>Robusta system för att identifiera, förebygga och minska risken för barnarbete och andra risker inom mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Granska resultatet av den första omgången fördjupade granskning av leverantörer inom STP och vidta åtgärder vid eventuella missförhållanden.• Granska resultatet av den första omgången självutvärderingar enligt det nya STP.• Fortsatt due diligence av våra leverantörer av råtobak för cigarrer.• Fortsatt tredjepartsrevision av högriskleverantörer av direkt material utöver råtobak samt vidtagande av åtgärder vid eventuella missförhållanden.





Lika möjligheter

Bakgrund till fokusområdet

Vi är övertygade om att mångfald på arbetsplatsen och i våra ledningsgrupper är gynnsamt för verksamheten. En jämnt fördelad arbetsstyrka skapar ett värde i sig och förbättrar våra chanser att rekrytera de bästa talangerna och att behålla medarbetarnas engagemang. Vi har identifierat kön och kulturell bakgrund som områden där företaget kan dra mest nytta av ett ökat fokus på mångfald. Vi ligger fortfarande långt under koncernens mål om att ha minst 40 procent av varje kön i ledande befattningar. Vi måste fortsätta att vidta åtgärder och är övertygade om att de initiativ vi gör nu kommer att få effekt på lång sikt.

Vårt åtagande

Vi arbetar för att upprätthålla en arbetsplats fri från diskriminering i alla anställningsförfaranden, policyer, förmåner och processer och vi sätter stort fokus på att se till att alla våra chefer och medarbetare förstår att vi har nolltolerans mot diskriminering. Varken nuvarande eller potentiella medarbetare ska känna att de är eller kan vara föremål för diskriminering på Swedish Match.

På Swedish Match är grunden för vårt arbete mot diskriminering och för mångfald att alla har lika möjligheter. Vi arbetar för att ha en öppen och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare har lika möjligheter att nå sin fulla potential, oavsett personliga egenskaper. Vi intar en proaktiv ställning för mångfald och mot strukturell diskriminering och normer som kan stå i vägen för lika möjligheter.

Vårt tillvägagångssätt

En företagskultur för lika möjligheter

Vi anser att den viktigaste komponenten i våra ansträngningar är att främja en genuin företagskultur som präglas av lika möjligheter med kommunikation från våra högsta chefer. Koncernledningen stödjer till fullo insatser för lika möjligheter. Framsteg stäms av kontinuerligt och högre chefer arbetar medvetet med att utveckla och främja kulturen. Många initiativ tas varje år för att se till att vi skapar och upprätthåller en inkluderande arbetsmiljö. Vi arbetar kontinuerligt med att granska och förbättra vår kultur ur ett mångfaldsperspektiv. Vi följer upp vår successionsplanering, våra rekryteringar och kampanjer, organiserar jämställdhetsprogram, utför detaljerade löneanalyser och genomför andra insatser för lika möjligheter. Hur nöjda våra medarbetare är samt deras upplevda förmåga att avancera och utvecklas mäts genom en global medarbetarundersökning som även innehåller frågor om diskriminering.

Hur vi uppnår lika möjligheter

Icke-diskriminerande befordringar och rekryteringar Processer för befordring och rekrytering är mycket viktiga aspekter när en företagskultur formas och utvecklas. Det är också en viktig del för att uppnå en mer diversifierad arbetsstyrka. Vi arbetar dedikerat för att se till att dessa processer inte är diskriminerande. Detta kommer att gynna våra insatser för lika möjligheter både på lång och kort sikt. Vi anser att det är strategiskt viktigt att utveckla och främja intern personal och vi har varit framgångsrika i att tillsätta många lediga ledande befattningar med interna kandidater. Vi anser därför att en mångsidig talangpool är en viktig del för att uppnå en mer diversifierad arbetsstyrka på högsta ledningsnivå över tid. Koncernledningen

Detta fokusområde omfattar vår egen verksamhet.



VÅRT MÅL

Vårt ständiga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. I en arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering har alla medarbetare lika möjligheter att uppnå sin fulla potential, vilket resulterar i en mer diversifierad arbetsplats.

- Att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen.
- Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar¹⁾.
- Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund.

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

HIGHLIGHTS 2021

- Fortsatt starkt koncerngemensamt fokus på att säkerställa mångfald bland sökande och slutkandidater för att hitta de bästa kandidaterna.
- Nätverk för kvinnor etablerat inom säljorganisationen i US Division – ett mentorsinitiativ för kvinnliga medarbetare, lett av kvinnor i högre befattningar inom företaget.
- Företagets team för mångfald och inkludering i Richmond, US Division, slutförde utbildning och certifiering. Teamet kommer att lansera divisionens mångfaldsvision och affärsplan kompletterat med interna kommunikationskanaler avseende mångfald och inkludering.
- De årligen återkommande Affirmative Action Plans (plan för positiv särbehandling) inom US Division genomfördes med mål som kommuniceras och framsteg som mäts.
- Intern mångfalds- och inkluderingsutbildning genomförd med ledande befattningshavare i US Division.
- Arbetsbeskrivningar tillgängliga digitalt för samtliga medarbetare inom Europe Division för att främja intern rörlighet.
- Uppdaterat jämställdhets- och etikprogram på SMD Logistics, Sverige, med aktivt deltagande från medarbetare i syfte att göra likabehandling till en del av vardagen.
- Fortsatt arbete med att aktivt söka kvinnliga sökande vid rekrytering till mansdominerade positioner inom Lights Division och SMD Logistics.

granskar noggrant kandidatpoolen av relativt juniora duktiga medarbetare från flera perspektiv, inklusive mångfald, och diskuterar olika sätt för att bli mer effektiva med att säkerställa en stor och mångsidig pool av medarbetare med olika kunskaper och erfarenheter som kan avancera långt inom företaget. För mer



direkt effekt är extern rekrytering ett viktigt verktyg. Vi ser varje extern rekrytering som en möjlighet att säkerställa att vi skannar hela marknaden för den allra bästa kandidaten. Erfarenhet har lärt oss att normer och befintliga strukturer (till exempel kandidat-pooler på rekryteringsföretag) innebär att vi måste vara beredda på att lägga ner extra arbete och utöka sökprocesserna i tid för att säkerställa att gruppen av identifierade kandidater blir mer varierad. Vi utmanar våra chefer att alltid försöka ha mångfald bland de slutliga kandidaterna för att säkerställa att vi hittar den mest kunniga och lovande kandidaten till våra lediga befattningar.

Incitament för jämställt uttag av föräldraledighet

Vad gäller könsfördelning på ledande befattningar har vi identifierat att ojämlikhet och normer relaterade till föräldraledighet skapar strukturell ojämlikhet i flera länder och samhällen där vi är verksamma. På Swedish Match varierar regler och policyer avseende föräldraledighet från land till land, men en kultur som uppmuntrar till en mer jämlik fördelning av föräldraledigheten främjas uppifrån i organisationen.

I Sverige har en policy införts som innebär en extra föräldraledighetsersättning förutsatt att medarbetaren kan visa att föräldraledigheten har delats lika med partnern. Detta kommer att uppmuntra både våra manliga och kvinnliga anställda att dela föräldraledigheten lika. Under 2020 uppdaterades denna policy för att skapa ytterligare incitament för jämställt uttag av föräldraledighet inom de högsta befattningarna.

En mångsidig och internationell organisation

Swedish Match intäkter och resultat härrör främst från länder utanför Sverige. Våra staber och centrala funktioner som i stor utsträckning, men inte helt, är baserade på huvudkontoret i Sverige interagerar dagligen med kollegor över hela världen. En mångsidig och internationell organisation på huvudkontoret är därmed en klar fördel i denna miljö. Kollegor från flera kontinenter arbetar på huvudkontoret i Stockholm och företaget engagerar sig proaktivt i specifika insatser inom Employer Branding som riktar sig till högt kvalificerade internationella studenter.

Nolltolerans mot diskriminering

Vi har processer på plats där medarbetare kan rapportera incidenter där de anser att det skett en överträdelse mot vår policy om icke-diskriminering och rättvis behandling. Vi säkerställer också att det finns fastställda rutiner för att säkerställa att åtgärder snabbt vidtas för att utreda och lösa problem som påtalats av medarbetare och skydda dem mot represalier.

Vår syn på globala analyser av löneskillnaderna mellan könen

På Swedish Match har vi generellt ett fast löneintervall för varje tjänst, vilket systematiskt minskar risken för löneskillnader. Vi gör årligen en löneanalys på våra större marknader, som till exempel i Sverige, men tror att en global löneanalys mellan könen skulle ge ett ganska begränsat mervärde i relation till arbetsinsats och datakvalitet. I ett flertal av de länder där vi är verksamma har vi endast ett litet antal anställda vilket skulle ge ett mycket begränsat antal jämförbara positioner att analysera. På grund av rådande skillnader i lokal lönepraxis så skiljer sig såväl löner för jämförbara positioner som de övergripande kraven för denna typ av analys mycket. I USA har man till exempel ett bredare fokus och inkluderar kriterier såsom etnicitet, medan detta inte är möjligt i Sverige under gällande lagstiftning.

Hur vi följer upp på våra framsteg

För att följa upp mål inom mångfald i hela organisationen har nyckeltal upprättats för koncernen. Vårt koncernmål är att minst 40 procent av vardera kön ska vara representerat i ledande befattningar. Våra jämställdhetsmål och, där det är tillåtet, våra mål som rör kulturell bakgrund är också satta lokalt. Dessa mål strävar efter ökad balans över tid, i synnerhet när det gäller högre befattningar inom organisationen. Analys, identifiering av relevanta initiativ och uppföljning av mål och nyckeltal integreras i våra övriga processer för strategisk, finansiell och allmän affärsplanering och översyn.

Alla divisioner samt koncernstaber och centrala funktioner presenterar resultat och förändringar inom jämställdhet inom sin organisation. Resultaten följs upp av koncernledningen och ger därmed området ökad medvetenhet och engagemang inom organisationen. Resultat följs även upp i de möten mellan koncernchef och divisionschefer där successionsplanering och kompetensförsörjning diskuteras.

Våra verksamheter i USA och Sverige presenterar status inom sina organisationer avseende skyddade grupper och medarbetare från annan kulturell bakgrund respektive annat ursprungsland. I Sverige används officiell statistik för att erhålla information om i vilken utsträckning medarbetare är födda utanför Sverige eller har föräldrar som är födda i ett annat land. I USA är etnisk bakgrund eller härkomst en faktor som följs upp.

VÅRA UTMANINGAR

- Kvinnor är underrepresenterade på chefsnivå och framsteg ojämna inom koncernen. Till följd av att Swedish Match är en populär arbetsplats är andelen chefer med direktrapporterande och chefer i ledande befattningar som stannar kvar på företaget hög, vilket inneburit långsamma framsteg i detta avseende. Vi noterar dock positiva trender i vissa delar inom koncernen.
- Det kan vara svårt och i vissa fall olagligt att mäta olika aspekter avseende mångfald.

Statusrapport

Om man ser till Swedish Match hela personalstyrka anser Swedish Match att företaget är balanserat ur ett genusperspektiv. I slutet av 2021 var andelen kvinnor 41 procent. Kvinnor är dock fortfarande underrepresenterade på chefsnivå även om vi noterar positiva trender inom vissa delar av koncernen. I slutet av 2021 hade andelen kvinnliga chefer med direktrapporterande ökat till 28 procent, från 26 procent 2020. Vi såg även en ökning i den grupp som definieras som ledande befattningshavare där andelen kvinnor ökade till 21 procent, från 19 procent jämfört med föregående år. Inom vissa delar av koncernen är vi nära att nå våra mål medan vi i andra fortfarande har en lång väg kvar. Vi är övertygade om att vårt nuvarande och framtida fokus på lika möjligheter så småningom kommer att öka andelen kvinnor i ledande befattningar. Det vi gör i dag kommer att få effekt på lång sikt.

Ett nätverk för kvinnor startade inom säljorganisationen i US Division. Detta är ett mentorprogram för kvinnlig personal som leds av kvinnor på högre positioner inom säljorganisationen. Tio kvinnor kommer att delta i den första omgången av programmet. Arbetet inom Affirmative Action Plans (plan för positiv särbehandling) genomfördes också som planerat. De

årliga målen kommunicerades och framsteg mättes. Det team för mångfald och inkludering som upprättats för att ytterligare främja insatser inom lika möjligheter i USA slutförde utbildning och certifiering. Divisionen kommer att lansera sin mångfaldsvision och affärnyttan kompletterat med intern kommunikation avseende mångfald och inkludering. Under året tilldelades även

divisionens huvudkontor i Richmond en regional utmärkelse, Top Workplaces¹⁾, för sjunde året i rad.

Inom såväl Europe Division som koncernstaberna och centrala funktionerna styr jämställdhetsplanerna hur vi ska arbeta kring jämställdhetsfrågor och vår nolltolerans mot diskriminering. Planerna är uppdaterade och nya mål har satts för 2024.

¹⁾ Ett program för utmärkelse av arbetsgivare i USA. Värde för evenemanget är Richmond Times Dispatch. För mer information, se <https://topworkplaces.com/company/swedish-matchnorth-amer/richmond/>.

Jämställdhet ¹⁾	2021	2020	2019
Senior management			
Andel kvinnor i ledande befattningar, % ²⁾³⁾	21	19	18
Styrelsen			
Totalt antal medlemmar i styrelsen som utses av årsstämman	8	8	7
Andel kvinnor i styrelsen som utses av årsstämman, %	38	38	43
Andel kvinnor i styrelsen som utses av fackförening, %	0	0	0
Anställda			
Andel kvinnor av totalt antal anställda, %	41	41	40
Andel kvinnor av totalt antal chefer med direktrapporterande, %	28	26	26

¹⁾ Andel representerar data vid årsslut.

²⁾ Reviderade uppgifter till följd av förbättrad datainsamling.

³⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI), 38 deltagare år 2021.

Medarbetare om diskriminering ¹⁾	2020	2018	2016
Medarbetare som håller med om påståendet att deras arbetsgrupp är fri från diskriminering, %	93	92	94
¹⁾ Swedish Match medarbetarundersökning genomförs regelbundet. Skillnaden mellan år 2016 och 2018 kan delvis förklaras med en omformulering av frågan i undersökningen.			
Kulturell bakgrund, del av relevant grupp ¹⁾ , %	2021	2020	2019
Anställda			
Sverige	24	24	24
USA	16	16	16
Chefer			
Sverige ²⁾	11	12	11
USA	13	11	10

¹⁾ I Sverige definieras relevant grupp som medarbetare som är födda utanför Sverige eller vars föräldrar är födda i ett annat land. I USA definieras relevant grupp som "non-caucasian".

²⁾ I Sverige definieras chefer som ledande befattningshavare eller de medarbetare som innehar en av de hundra högsta lönerna i Swedish Match arbetsstyrka.

VÅRT FORTSATTA ARBETE:

Mål	Kommentar
Att inga medarbetare ska känna att de är, eller skulle kunna vara, diskriminerade på arbetsplatsen	<ul style="list-style-type: none"> • Vi kommer att genomföra utbildning för medarbetare inom HR samt chefer kring omedvetna fördomar och granska HR-processer med detta område i fokus. • Vi kommer att fortsätta att genomföra obligatorisk utbildning för medarbetare kring välkomna/ovälkomna beteenden. • Vi kommer att fortsätta med regelbunden rapportering och uppföljning mellan VD och våra chefer för de operativa enheterna i frågor som rör mångfald. • Vi kommer att återuppta planerade initiativ för mångfald och utveckla nya program för att nå våra mål.
Att ha minst 40 procent av vardera kön i ledande befattningar ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> • Vi kommer att fortsätta vårt fokus på rekrytering av chefer och talanger för att främja mångfald bland slutkandidater.
Att öka mångfalden vad avser kulturell bakgrund	<ul style="list-style-type: none"> • Vi kommer att genomföra utbildning kring omedvetna fördomar.

¹⁾ Definierat som deltagare i företagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 34–67 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god

revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 mars 2022

Deloitte AB

Peter Ekberg

Auktoriserad revisor

Koncernen

Vår verksamhet

Hållbarhet

• **Aktieägar-
information**

Finansiella
rapporter

Bolagsstyrning

Swedish Match



Aktieägarkommunikation

Swedish Match informationskanaler



swedishmatch.com

Swedish Match webbplats – swedishmatch.com – är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för både finansmarknaden och andra intressenter. Webbplatsen tillhandahåller både aktuell och historisk information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och mycket annat. Den innehåller också både historisk och aktuell information om aktiekursen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Swedish Match delårsrapporter och sänds live på webbplatsen. Pressmeddelanden, presentationer, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter, samt information om årsstämman återfinns under sektionen ”Investera”. Det finns också en prenumerationstjänst för pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.

IR-verksamhet

Swedish Match avdelning för Investor Relations ansvarar för att tillhandahålla aktieägare, investerare, analytiker samt finansiella medier med relevant information om bolaget och dess finansiella ställning.

Genom regelbundna möten med investerare och analytiker tillhandahåller Swedish Match löpande information om bolaget, dess resultat och påverkan av intern och extern utveckling. Presentationer med information om Swedish Match resultat, verksamhet och aktiviteter hålls periodvis för investerare och analytiker i samband med konferenser och seminarier samt på roadshows, vanligtvis efter publiceringen av delårsrapporter.

Utöver kvartalsrapportering och telefonkonferenser deltog Swedish Match under 2021 i ett antal virtuella konferenser

och seminarier samt individuella möten, vilket möjliggjorde för bolaget att nå ut brett till investerare och analytiker som vill veta mer om bolaget. De flesta möten (både individuella och de som ägde rum i samband med konferenser och seminarier) hölls per telefon eller i en virtuell miljö. Några av de ämnen som var av särskilt intresse för investerare och analytiker under 2021 var tillväxten av nikotinportioner – speciellt i USA. Ändringar av lagar och regleringar som påverkar eller potentiellt påverkar de geografier och produkter som Swedish



Finansiella rapporter

Finansiella rapporter finns tillgängliga på företagets webbplats. Webbplatsen innehåller också ett arkiv med årsredovisningar sedan 1996, när Swedish Match blev ett börsnoterat företag, samt delårsrapporter sedan 1997. Från och med 2017 distribueras samtliga finansiella rapporter enbart i elektronisk form.

Man kan prenumerera på finansiella rapporter via e-post genom vår prenumerationstjänst. Prenumerationen kan när som helst avslutas genom ”Avsluta”-länken i slutet av prenumerationens utskick via e-post. För frågor, kontakta oss via e-post på investorrelations@swedishmatch.com eller genom att skriva till Swedish Match AB, Investor Relations, 118 85 Stockholm.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/prenumerera.



Årsstämma

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum onsdagen den 27 april 2022.

Mot bakgrund av Covid-19-pandemin kommer årsstämman, med stöd av tillfälliga lagregler, att genomföras genom enbart förhandsröstning (poströstning). Någon årsstämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer därför inte att äga rum. Swedish Match välkomnar istället aktieägarna att utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning på det sätt som beskrivs nedan samt i kallelsen. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs den 27 april 2022 så snart utfallet av förhandsröstningen är slutligt sammanställt.

Rätt att genom förhandsröstning delta i Swedish Match årsstämma har den som

- är upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 19 april 2022, och
- senast tisdagen den 26 april 2022 till Swedish Match har anmält sig genom att ha avgett sin förhandsröst enligt instruktionerna nedan så att förhandsrösten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade och som önskar delta i stämman, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn (s.k. rösträttsregistrering) för att ha rätt att delta i årsstämman genom förhandsröstning. Sådan aktieägare måste begära omregistrering i så god tid hos förvaltaren att omregistrering är verkställd hos Euroclear Sweden AB senast tisdagen den 19 april 2022. Röst-rättsregistrering som har registrerats av aktieägaren i sådan tid att registreringen har slutförts av förvaltaren senast torsdagen den 21 april 2022 kommer att beaktas vid upprättandet av aktieägarregistret.

Förhandsröstning

Aktieägarna kan utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Vid förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Swedish Match webbplats, www.swedishmatch.com. Ingivandet av formuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara Euroclear Sweden AB tillhanda senast tisdagen den 26 april 2022. Det ifyllda formuläret ska skickas till

Swedish Match AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt. Elektroniskt ingivande kan ske antingen genom signering med BankID enligt instruktioner på <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy> eller genom att det ifyllda formuläret skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av kallelsen samt förhandsröstningsformuläret.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 1:86 SEK per aktie (1:50) uppdelat på två utbetalnings-tillfällen om vardera 0:93 SEK per aktie. Avstämningsdagen för den första utbetalningen föreslås vara fredagen den 29 april 2022 och för den andra utbetalningen måndagen den 14 november 2022. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas Euroclear Sweden AB genomföra den första utbetalningen onsdagen den 4 maj 2022 och den andra utbetalningen torsdagen den 17 november 2022.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/stamman.

Kalender

19 april 2022:

Avstämningsdag för årsstämma

27 april 2022:

Årsstämma

28 april 2022:

Aktien handlas exklusive utdelning

29 april 2022:

Föreslagen avstämningsdag för utdelning

4 maj 2022:

Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

11 maj 2022:

Delårsrapport januari–mars

22 juli 2022:

Halvårsrapport januari–juni

28 oktober 2022:

Delårsrapport januari–september

13 november 2022:

Aktien handlas exklusive utdelning

14 november 2022:

Föreslagen avstämningsdag för utdelning

17 november 2022:

Föreslagen dag för utbetalning

15 februari 2023:

Bokslutsrapport för 2022

Mars 2023:

Årsredovisning för 2022

KONTAKTER

Investor Relations

Emmett Harrison
Tel: 070-938 0173
investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Investor Relations-relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter.

Investor Relations

Johan Levén
Tel: 070-207 2116
investorrelations@swedishmatch.com

Johan Levén ansvarar för Investor Relations-kommunikation till aktieägare och analytiker.

External Communications

Djuli Holmgren
Tel: 070-326 1145
investorrelations@swedishmatch.com

Djuli Holmgren är ansvarig för utvecklingen av Swedish Match årsredovisning och koncernens webbplats samt annan extern kommunikation.



NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP SYMBOL: SWMA BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT³⁾: 110,3 MILJARDER SEK TOTAL OMSÄTTNING NASDAQ: 1 321 694 349 ISIN CODE: SE0015812219

Aktien

Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2021 till 390 MSEK, fördelat på 1 580 000 000 aktier med ett kvotvärde av 0:2465 SEK. Varje aktie har en röst. Historiska aktiedata har omräknats för att reflektera den i maj 2021 genomförda aktiespliten (10:1).

Omsättning¹⁾

Under 2021 omsattes totalt 1 321 694 349 Swedish Match-aktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 5,2 miljarder aktier. Aktiens omsättnings-hastighet på Nasdaq Stockholm uppgick till 84 procent under året, att jämföra med genomsnittet för Nasdaq Stockholm på 56 procent.

Handelsplatser²⁾

Under 2021 skedde 35,7 procent av den totala handeln i Swedish Match-aktien på Nasdaq Stockholm. Ungefärlig fördelningen av handel på andra handelsplatser i antal omsatta aktier under året var: 45,3 procent för Cboe Global Markets, 11,3 procent för LSE Group och 7,7 procent för övriga handelsplatser.

Kursutveckling och börsvärde¹⁾

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 110,3 miljarder SEK, en ökning med 9,3 miljarder jämfört med den 31 december 2020.³⁾ Aktiekursen steg med

13 procent under året, medan OMXS30 Index steg med 29 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 58:36 SEK, den 22 februari och den högsta betalkursen, 83:36 SEK, den 17 september.

Ägarstruktur^{3) 4)}

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 78,3 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 4,4 procentenheter jämfört med 2020. Det svenska ägandet, 21,7 procent, fördelades mellan institutioner med 7,2 procent, aktiefonder med 0,9 procent och privatpersoner med 13,6 procent av aktiekapitalet.

Utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 1:86 SEK per aktie (1:50) uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 0:93 SEK per aktie. Avstämningsdagen för den första utbetalningen föreslås vara fredagen den 29 april 2022 och för den andra utbetalningen måndagen den 14 november 2022. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas Euroclear Sweden AB genomföra den första utbetalningen onsdagen den 4 maj 2022 och den andra utbetalningen torsdagen den 17 november 2022. Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normal-fallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större

engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 24 procent i jämförelse med föregående års utdelning och en utbetalningsgrad på 49 procent (47) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 848 MSEK beräknat på de 1,531 miljarder aktier som var utestående vid årets utgång.

Split av Swedish Match-aktien

Antalet aktier och röster i Swedish Match AB (publ) ökade under maj månad 2021 till följd av den uppdelning av bolagets aktier som beslutades om på Swedish Match årsstämma den 13 april 2021, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Avstämningsdagen för uppdelningen av aktien var den 10 maj 2021. Efter uppdelningen av aktien uppgår det totala antalet aktier i bolaget till 1 580 000 000 aktier (tidigare 158 000 000 aktier).

Återköp av egna aktier

Förutom utdelningar återköper Swedish Match egna aktier för att distribuera överskottslikviditet till företagets aktieägare. Återköp av egna aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen. Storleken på och omfattningen av aktie-återköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, koncernens ränte- och skattekostnader samt fria vinstmedel till förfogande. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i *Not 21 Eget kapital* i koncernens räkenskaper.

¹⁾ Källa: Nasdaq Stockholm.

²⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB.

³⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilka motsvarade 3,09 procent av det totala antalet aktier per den 31 december 2021.

⁴⁾ Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

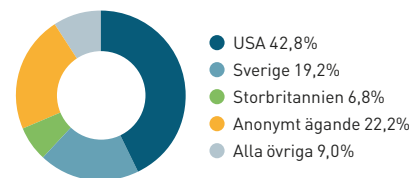
STÖRSTA AKTIEÄGARE¹⁾

	Antal aktier	Innehav, procent	Röster, procent
Capital Group	104 722 265	6,6	6,8
Wellington Management	80 199 240	5,1	5,2
BlackRock	76 919 801	4,9	5,0
Vanguard	46 770 570	3,0	3,1
Cedar Rock Capital	46 710 770	3,0	3,1
Fidelity Investments (FMR)	41 862 905	2,6	2,7
Fidelity International (FIL)	40 281 720	2,5	2,6
GQG Partners	35 699 604	2,3	2,3
Gabelli/GAMCO	30 733 500	1,9	2,0
Government of Singapore (GIC)	27 406 256	1,7	1,8
Summa 10 ägare	531 306 631	33,6	34,7
Övriga	999 928 559	63,3	65,3
Delsumma	1 531 235 190	96,9	100,0
Aktier som innehades av Swedish Match	48 764 810	3,1	0,0
Totalt	1 580 000 000	100,0	100,0

¹⁾ Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade. Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2021. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

ÄGARSTRUKTUR – AKTIEKAPITAL PER LAND



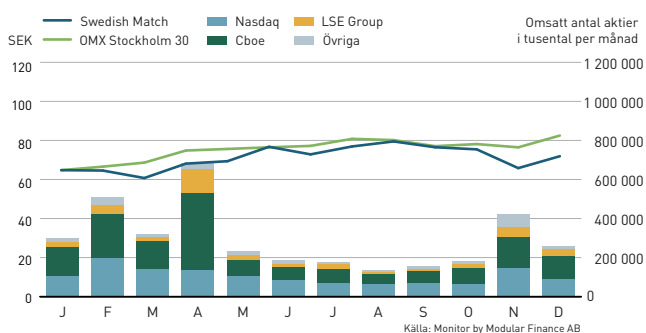
Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per 31 december 2021. "Alla övriga" inkluderar även aktieägare med 500 aktier eller färre i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

www.swedishmatch.com

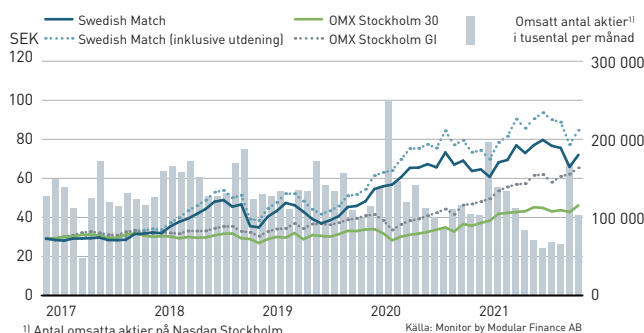
Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investors.



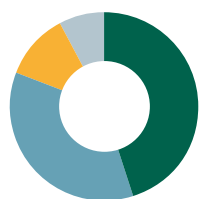
AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2021



KURSUUTVECKLING OCH OMSÄTTNING 2017-2021



HANDELSPLATSER 2021



- Cboe Global Markets 45,3%
- Nasdaq 35,7%
- LSE Group 11,3%
- Övriga handelsplatser 7,7%

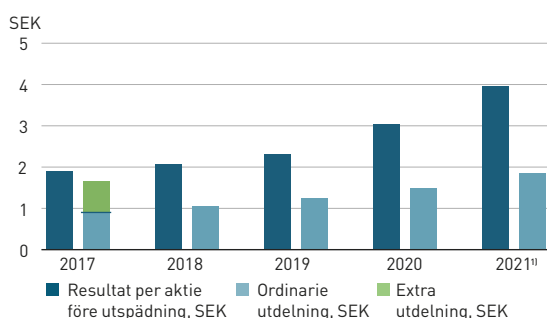
Källa: Monitor by Modular Finance AB

ÖVERFÖRING AV KAPITAL TILL SWEDISH MATCH AKTIEÄGARE

MSEK	2021	2020	2019	2018	2017	Total
Utbetald utdelning	2 369	2 020	1 777	2 911	2 908	11 985
Återköp av egna aktier, netto	3 802	3 099	2 989	2 512	2 590	14 992
Totalt	6 171	5 119	4 766	5 423	5 498	26 977

Föreslagen utdelning för kalenderåret 2021 för utbetalning 2022 beräknas uppgå till 2 848 MSEK, baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2021.

RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE 2017-2021

AKTIEFÖRDELNING¹⁾

Storleksklass	Antal ägare	Antal ägare, %	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
1 - 1 000	89 041	74,8	19 800 938	1,3	1,3
1 001 - 5 000	21 334	17,9	53 401 809	3,4	3,5
5 001 - 20 000	6 933	5,8	68 203 092	4,3	4,5
20 001 - 50 000	1 141	1,0	35 485 754	2,2	2,3
50 001 - 100 000	267	0,2	19 111 044	1,2	1,2
100 001 - 1 000 000	269	0,2	82 273 562	5,2	5,4
1 000 001 -	101	0,1	912 779 605	57,8	59,6
Delsumma	119 086	100,0	1 191 055 804	75,4	77,8
Anonymt ägande	-	-	340 179 386	21,5	22,2
Aktier som innehades av Swedish Match	1	0,0	48 764 810	3,1	0,0
Totalt	119 087	100,0	1 580 000 000	100,0	100,0

¹⁾ Inklusive aktier som innehades av Swedish Match samt förvaltarregistrerade aktier.

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2021. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

AKTIEDATA

	2021	2020	2019	2018	2017 ⁶⁾
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ¹⁾	3:97	3:04	2:32	2:06	1:89
Inklusive större engångsposter och exklusive intäkter från STG ²⁾	3:97	3:04	2:32	2:06	1:84
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG ²⁾	3:82	3:22	2:54	2:06	1:64
Utdelning per aktie, SEK ³⁾	1:86	1:50	1:25	1:05	1:66
Direktavkastning vid årets slut, %	2,58	2,35	2,59	3,01	5,14
Utdelningsandel, exklusive större engångsposter, %	49	47	49	51	101
Börskurs vid årets slut, SEK ⁴⁾	72:02	63:78	48:28	34:91	32:32
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK ⁴⁾	110,3	101,0	78,8	59,4	56,9
P/E-tal ⁵⁾	18,1	21,0	20,8	16,9	17,1
EBIT-multipel ⁵⁾	15,0	16,4	17,1	14,6	14,2
Totalavkastning, %	15,3	35,0	41,5	12,7	17,6
Genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning ²⁾	1 565 379 185	1 608 665 372	1 677 797 420	1 734 455 400	1 800 966 900
Antal aktieägare	119 087	80 681	64 901	57 370	54 682

¹⁾ Helåret 2017 inkluderar utdelningar från STG.

²⁾ En aktiesplit (1:10) gjordes i Maj 2021. Historisk aktiedata i denna rapport har justerats i enlighet med IAS 33.

³⁾ Utdelning 2021 är styrelsens förslag. 2017 inkluderar extra utdelning om 7:40 SEK per aktie.

⁴⁾ Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.

⁵⁾ Resultat inkluderar större engångsposter och intäkter från STG fram till avyttringen 2017.

⁶⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

Koncernen

Vår verksamhet

Hållbarhet

Aktieägar
information

• **Finansiella
rapporter**

Bolagsstyrning



Innehåll

Finansiell översikt	75
Styrelsens förslag till vinstdisposition	79

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning	80
Koncernens rapport över totalresultat	80
Koncernens balansräkning	81
Förändringar i koncernens eget kapital	82
Koncernens kassaflödesanalys	83
Noter för koncernen	84
Not 1 Redovisningsprinciper	84
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar	91
Not 3 Segmentsinformation	92
Not 4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	93
Not 5 Personal	94
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	97
Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag	97
Not 8 Finansnetto	97
Not 9 Skatter	98
Not 10 Resultat per aktie	99
Not 11 Immateriella anläggningstillgångar	99
Not 12 Materiella anläggningstillgångar	101
Not 13 Biologiska tillgångar	101
Not 14 Leasingavtal	102
Not 15 Andelar i intresseföretag	103
Not 16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar ..	103
Not 17 Varulager	103
Not 18 Kundfordringar	104
Not 19 Likvida medel	104
Not 20 Tillgångar som innehas för försäljning	104
Not 21 Eget kapital	104
Not 22 Räntebärande skulder	105
Not 23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning ..	105
Not 24 Avsättningar	109
Not 25 Övriga skulder	109
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	109
Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker	110
Not 28 Ställda säkerheter	113
Not 29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventuelltillgångar	113
Not 30 Koncernföretag	114
Not 31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	115
Not 32 Närstående	115
Not 33 Uppgifter om moderbolaget	115
Not 34 Händelser efter räkenskapsårets slut	115

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning	116
Moderbolagets rapport över totalresultat	116
Moderbolagets balansräkning	117
Förändringar i moderbolagets eget kapital	118
Moderbolagets kassaflödesanalys	119
Noter för moderbolaget	120
Not 1 Nettoomsättning	120
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	120
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader ...	120
Not 4 Finansiella poster	120
Not 5 Bokslutsdispositioner	120
Not 6 Skatter	120
Not 7 Materiella anläggningstillgångar	121
Not 8 Koncernföretag	121
Not 9 Övriga långfristiga fordringar	122
Not 10 Övriga fordringar	122
Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	122
Not 12 Eget kapital	122
Not 13 Obeskattade reserver	122
Not 14 Övriga avsättningar	123
Not 15 Obligationslån	123
Not 16 Övriga skulder	123
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	123
Not 18 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument	124
Not 19 Derivat som omfattas av nettingavtal	125
Not 20 Operationella leasingavtal	125
Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	125
Not 22 Vinstdisposition	125
Not 23 Närstående	125
Not 24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	126
Not 25 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning ..	126
Not 26 Händelser efter räkenskapsårets slut	126
Revisionsberättelse	127



”Swedish Match utveckling under 2021 visade på en stark tillväxt, med rekord i både försäljning och rörelseresultat och en tvåsiffrig tillväxt i lokala valutor från alla produktsegment.”

Anders Larsson
CFO



Finansiell översikt

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan helåret 2021 och helåret 2020).

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Koncernens produktsegment för 2021 var *Rökfria produkter*, *Cigarrer* samt *Tändprodukter*.

Swedish Match utveckling under 2021 visade på en stark tillväxt, med rekord i både försäljning och rörelseresultat och en tvåsiffrig tillväxt i lokala valutor från alla produktsegment. Både koncernens nettoomsättning och nettoomsättningen från produktsegment ökade med 11 procent till 18 489 MSEK (16 698) respektive 18 145 MSEK (16 332). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 885 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 17 procent med tvåsiffrig tillväxt för samtliga tre produktsegment. Produktsegmentet Rökfria produkter stod för den största delen av försäljningsökningen med särskilt stark tillväxt i USA i kombination med ökad försäljning både i Skandinavien och på Övriga marknader.

Rörelseresultatet från produktsegment uppgick till 8 136 MSEK (7 160). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 19 procent. I likhet med försäljningen bidrog samtliga tre produktsegment med tvåsiffrig tillväxt till rörelseresultatet i lokala valutor.

Koncernens rörelseresultat, inklusive större engångsposter, uppgick till 8 286 MSEK (6 991) och inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare skiljedomsprocess. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 376 MSEK.

Koncernens resultat för 2021 uppgick till 6 218 MSEK (4 888) och inkluderade ovannämnda förlikningsintäkt samt för 2020 en skattebetalning om 286 MSEK, inklusive räntekostnad, av engångskaraktär.

Rörelsemarginalen från produktsegment för året var 44,8 procent (43,8). Rörelsemarginalen för koncernen, exkluderat större engångsposter, var 43,2 procent (41,9).

Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment

Nettoomsättningen för Rökfria produkter ökade med 14 procent till 12 120 MSEK (10 651). I lokala valutor ökade försäljningen och rörelseresultatet med 18 procent respektive 21 procent. Försäljningen och rörelseresultatet ökade både i svenska kronor och i lokala valutor för rökfria produkter i Skandinavien, USA och Övriga marknader.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTSEGMENT

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2021	2020	2021	2020
Rökfria produkter	12 120	10 651	5 998	5 142
Cigarrer	4 688	4 533	1 841	1 796
Tändprodukter	1 338	1 149	297	222
Nettoomsättning och rörelseresultat från produktsegment	18 145	16 332	8 136	7 160
Övrig verksamhet	344	366	-150	-169
Förlikningsintäkt	-	-	300	-
Summa	18 489	16 698	8 286	6 991

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	18 489	16 698
Rörelseresultat	8 286	6 991
Finansnetto	-345	-347
Skatter	-1 723	-1 756
Årets resultat	6 218	4 888
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	6 217	4 888
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1
Årets resultat	6 218	4 888
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK ¹⁾	3:97	3:04

¹⁾ I maj 2021 genomfördes en aktiesplit (10:1). Historiska aktiedata har omräknats.

► Denna sida utgör del av förvaltningsberättelsen.

I Skandinavien ökade både försäljningen och rörelseresultatet om 11 respektive 13 procent i lokal valuta, gynnat av stark underliggande kategoritillväxt, timing-effekter för leveranser samt fördelaktig pris/mix vilket var ett resultat av prisförändringar, produktmix-effekter och skiften mellan försäljningskanaler.

I USA var den imponerande tillväxten för ZYN nikotinportioner den främsta anledningen till försäljningsökningen och rörelseresultatstillväxten i lokal valuta om 24 respektive 28 procent.

Även Övriga marknader bidrog till försäljningstillväxten med tillväxt för nikotinportioner och snus som kompenserade för minskad försäljning av tuggtobak, vilket huvudsakligen var en följd av att leveranser upphört till den tyska marknaden på grund av regulatoriska förändringar under 2020.

För Cigarrier uppgick årets totala nettoomsättning till 4 688 MSEK (4 533). Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrier kommer nästan uteslutande från verksamheten i USA. I lokal valuta ökade försäljningen för produktsegmentet Cigarrier med 11 procent med likvärdiga bidrag från ökade volymer och förbättrade priser. Medan framsteg gjordes för att adressera kapacitetsbegränsningar för natural leaf-cigarrier påverkades leveransvolymerna för HTL-cigarrier negativt av begränsningar av vissa insatsmaterial samt produktionsprioritering av det mer attraktiva natural leaf-segmentet. Trots en högre produktionskostnad per cigarr ökade rörelseresultatet procentuellt i linje med försäljningen.

För Tändprodukter uppgick årets nettoomsättning till 1 338 MSEK (1 149). Både rapporterad nettoomsättning och nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter samt effekten av förvärvet Fire-Up ökade med 16 procent med stark utveckling för tändstickor och tändare. Rörelseresultatet ökade med 34 procent till 297 MSEK (222). Rörelseresultatet gynnades under perioden av intäkter från försäljning av mark och positiva utfall i skatteärenden om totalt cirka 70 MSEK, medan motsvarande period föregående år inkluderade intäkter av liknande karaktär om 31 MSEK. Exkluderat dessa poster och de negativa effekterna från valutaomräkning ökade rörelseresultatet med mer än 30 procent till följd av en stark utveckling för tändare.

Effekter från Covid-19

Medan långsiktiga effekter av pandemin är ovissa har de negativa kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. I likhet med föregående år har den skandinaviska verksamheten för rökfria produkter sannolikt gynnats ekonomiskt av effekter från fördelaktig mix mellan försäljningskanaler som Covid-19-restriktioner

relaterade till resor medfört. För cigarrer har förändrade konsumtionsmönster sedan i början av pandemin sannolikt stärkt konsumentefterfrågan. Även om det är en utmaning att identifiera och kvantifiera sådana potentiella effekter har Swedish Match cigarrverksamhet erfarit produktionsbegränsningar, delvis till följd av Covid-19-situationen, vilket har lett till att bolaget inte fullt ut kunnat möta efterfrågan. Swedish Match har, liksom många andra företag, haft högre kostnader och vissa svårigheter med inköp av vissa insatsmaterial. Utmaningarna avseende insatsmaterial kan ha orsakats av, åtminstone i viss utsträckning, direkta eller indirekta konsekvenser av pandemin.

Inga väsentliga statliga subventioner eller koncessioner relaterade till Covid-19 har sökts eller erhållits av Swedish Match.

Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi fortsätter att arbeta proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är lämpliga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för samhället.

Väsentliga händelser under året

Skatterevision Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning beslutade Skatteverket att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match överklagade därefter de båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket och skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK har betalats och redovisats under 2020. Swedish Match ansökte om prövningstillstånd som Högsta Förvaltningsdomstolen beviljade i juni 2021. Vad avser det andra ärendet beslutade Kammarrätten i december 2021 till fördel för Swedish Match vilket resulterade i en positiv nettoskatteeffekt om 50 MSEK.

Större engångsposter

Under det första kvartalet 2021 erhöles en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess.

Under det tredje kvartalet för 2020, har en skattekostnad om 270 MSEK och relaterad räntekostnad om 16 MSEK redovisats, hänförlig till det ovan nämnda negativa utfallet i ett skatteärende i Sverige.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2021	2020
Anläggningstillgångar	9 123	7 765
Övriga omsättningstillgångar ¹⁾	4 908	3 979
Likvida medel	2 121	3 411
Summa tillgångar	16 152	15 155
Eget kapital	-6 669	-7 798
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	3 784	3 680
Långfristiga räntebärande skulder	14 197	13 514
Kortfristiga skulder och avsättningar	3 850	3 909
Kortfristiga räntebärande skulder	990	1 850
Summa eget kapital och skulder	16 152	15 155

¹⁾Inkluderar tillgångar som innehas för försäljning 2020 om 28 MSEK.

KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 336	5 607
Kassaflöde till investeringsverksamheten	-1 156	-1 173
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	-6 171	-5 119
Kassaflöde till/från övrig finansieringsverksamhet	-441	2 001
Minskning/ökning av likvida medel	-1 431	1 315
Likvida medel vid årets början	3 411	2 370
Valutakursdifferens i likvida medel	141	-274
Likvida medel vid årets slut	2 121	3 411



Skatter

Skattekostnaden för helåret uppgick till 1 723 MSEK (1 756) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 21,7 procent (26,4). Den höga skattesatsen för koncernen 2020 var en följd av skattekostnaden om 270 MSEK hänförlig till den negativa domen i skatteärendet i Sverige. Under 2021, beslutade Kammarrätten till fördel för Swedish Match i ett annat skatteärende vilket resulterade i en positiv nettoskatteeffekt om 50 MSEK. Justerat för intressebolag och skatteposter av engångskaraktär var den underliggande skattesatsen 23,0 procent (23,1).

Resultat per aktie

Antalet aktier och röster i Swedish Match AB (publ) ökade under maj månad 2021 till följd av den uppdelning av bolagets aktier som beslutades om på Swedish Match årsstämma den 13 april 2021, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier. Följaktligen har aktiedata för 2020 räknats om. Resultat per aktie för helåret uppgick till 3:97 SEK (3:04). Justerat resultat per aktie ökade med 19 procent till 3:82 SEK (3:22) för helåret.

Likvida medel

Likvida medel vid årets slut uppgick till 2 121 MSEK jämfört med 3 411 MSEK per den 31 december 2020. Per den 31 december 2021 hade Swedish Match en outnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6 336 MSEK (5 607) för helåret 2021. Det förbättrade kassaflödet var hänförligt till den starkare utvecklingen för EBITDA, den ovan nämnda förlikningsintäkten om 300 MSEK samt lägre skattebetalningar, som delvis motverkades av negativa förändringar i kassaflödet från rörelsekapital, främst till följd av timing-effekter.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 1 172 MSEK (1 126) huvudsakligen hänförligt till produktområdet Rökfria produkter. Kassaflödet till investeringsverksamheten inkluderar förvärvet av Fire-Up, ett mindre europeiskt bolag som tillverkar ekologiska tändkuber och relaterade produkter.

Finansnettot för året uppgick till -345 MSEK (-347). Exklusive en räntekostnad under 2020 av engångskaraktär om 16 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende, försämrades finansnettot med 15 MSEK till följd av lägre avkastning på överskottslikviditet samt högre räntekostnader på skulder.

Under 2021 upptogs nya obligationslån om 1 813 MSEK, amortering av obligationslån uppgick till 1 553 MSEK och förtida amortering av kortfristiga obligationslån uppgick till 716 MSEK. Per den 31 december 2021 hade Swedish Match 14 851 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingkulder om 403 MSEK. Koncernens räntebärande lån per den 31 december 2020 uppgick till 15 523 MSEK. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 305 MSEK (1 411) per den 31 december 2021 till följd av positiva omvärderingseffekter från högre diskonteringsräntor och högre avkastning på förvaltningstillgångar.

Per den 31 december 2021 uppgick nettolåneskulden till 14 035 MSEK jämfört med 13 523 MSEK per den 31 december 2020.

Under året har Swedish Match utbetalat utdelning till sina aktieägare om 2 369 MSEK samt återköpt 52,8 miljoner egna aktier för totalt 3 802 MSEK.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 32 MSEK (27). Resultatet före skatt uppgick till 4 905 MSEK (5 347) och nettoresultatet för året uppgick till 4 543 MSEK (5 033). Det lägre resultatet före skatt jämfört med föregående år är främst hänförligt till resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag, netto, om 2 646 MSEK (2 392) erhöles under 2021. Under året erhöles moderbolaget även utdelningar om 3 436 MSEK (4 185). En nedskrivning av aktier i dotterbolag om 299 MSEK har redovisats under året, vilket motsvarar en erhållen utdelning av samma belopp.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under året uppgick amorteringar av obligationslån till 2 270 MSEK och nya obligationslån om 1 813 MSEK har upptagits.

Under det andra kvartalet 2021 beslutades det om en uppdelning av företagens aktier, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Samtliga referenser till aktier och resultat per aktie i denna rapport har omräknats för att reflektera denna aktiesplit. Under året återköpte moderbolaget 52,8 miljoner (48,2) egna aktier om 3 802 MSEK (3 099).

Utdelning om 2 369 MSEK (2 020) har utbetalats under perioden.

Händelser efter rapporteringsperioden

Uppdaterade planer för separation av cigarrverksamheten i USA

Den 14 september 2021 meddelade Swedish Match sin avsikt att separera cigarrverksamheten genom en utdelning till aktieägarna och en efterföljande notering på en nationell aktiebörs i USA. Separationen förväntades ursprungligen att slutföras tidigast under andra halvåret 2022. Swedish Match styrelse har fortfarande som strategisk inriktning att separera cigarrverksamheten och anser att en separation skulle ytterligare förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet i USA, liksom för dess cigarrverksamhet. Den 14 mars 2022, beslutade dock styrelsen att avbryta förberedelserna för den planerade avknopningen.

Styrelsens beslut var drivet av information erhållen från amerikanska Food and Drug Administration (FDA) om att så kallad "Substantial Equivalence" (SE) har nekats för SE-ansökningar motsvarande cirka 3 procent av Swedish Match cigarrvolymerna för 2021. Det kan inte uteslutas att ytterligare SE-ansökningar för cigarrsortimentet initialt kommer att avslås i FDA:s behandling av Swedish Match utestående SE-ansökningar. Swedish Match avser överklaga de underkända SE-ansökningarna genom begäran av en så kallad supervisory review och håller det för sannolikt att de kommer ges möjligheten att förse FDA med tillräckliga data för att visa att cigarrerna i



fråga är ”substantially equivalent” jämfört med deras så kallade ”predicate products” i så mån att de förändringar som genomförts inte innebär att effekten på folkhälsan kan ifrågasättas.

Framtidsutsikt

Med visionen om *En värld utan cigaretter* är Swedish Match kärnverksamhet att ge konsumenter uppskattade alternativ som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Swedish Match förväntar sig en betydande ökning av konsumenters efterfrågan på säkrare alternativ till cigaretter. Swedish Match förväntar sig vidare att nikotinportionskategorin fortsätter att utvecklas som förstahandsvalet bland ännu fler konsumenter som söker en tillfredsställande upplevelse inom området för produkter med reducerad risk. Med den mycket attraktiva potentialen för nikotinportionskategorin förväntar sig Swedish Match att konkurrensen kommer att förbli intensiv.

I USA och Skandinavien samt på Övriga marknader planerar Swedish Match att ytterligare öka investeringarna under 2022 för att dra fördel av tillväxtpotentialerna, speciellt avseende nikotinportioner. På Övriga marknader noterar Swedish Match betydande möjligheter på såväl existerande som på nya marknader.

Kapitalinvesteringarna förväntas vara av liknande omfattning som under 2021. Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2022, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Organisation

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstaber, är baserat i Stockholm. Koncernen har verksamhet i elva länder med produktion i sju länder och majoriteten av nettoomsättningen kommer från USA och Skandinavien. Organisationen består av tre divisioner; Europe Division, US Division och Lights Division samt staber och centrala funktioner. De flesta av koncernens medarbetare finns i Dominikanska republiken, Sverige och USA, följt av Brasilien och Filippinerna. Swedish Match produktsegment är Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter.

I Skandinavien är Swedish Match marknadsledande med snus och är den näst största aktören inom nikotinportioner.

I Europa har Swedish Match introducerat nikotinportioner i ett antal länder. Företaget har också en närvaro inom nischkategorierna chew bags och tobacco bits samt inom snus i utvalda länder. Produktion av nikotinportioner sker i USA, Sverige och Danmark. Produktion av snus sker i Sverige och Danmark medan moist snuff produceras i USA. Portionsprodukter utan tobak och nikotin produceras i Sverige. Tuggtobak produceras i USA och chew bags samt tobacco bits produceras i Danmark.

I USA är Swedish Match den största aktören inom nikotinportioner med varumärket ZYN samt den största tillverkaren av tuggtobak. Företaget är även väl positionerat som den tredje största aktören inom moist snuff och har en långvarig närvaro med snusvarumärket General. Swedish Match är den näst

största aktören på marknaden inom massmarknadscigarrer i USA. Swedish Match har starka positioner inom segmenten för natural leaf-cigarrer och homogenized tobacco leaf-cigarrer (HTL). Produktion av cigarrer sker i USA och i Dominikanska republiken.

Swedish Match har en ledande position med välkända lokala varumärken för tändstickor på många marknader runt om i världen. För tändare har koncernen en stark marknadsposition i många länder. Tillverkning av tändstickor sker i Sverige och Brasilien och tändare produceras i Nederländerna, Filippinerna och Brasilien. Från och med 2021 tillverkas även ekologiska tändkuber och relaterade produkter i Nederländerna genom det förvärvade bolaget Fire-up. Swedish Match erbjuder också en portfölj av kompletterande produkter som produceras av externa tillverkare, främst på den brasilianska marknaden. Dessa produkter inkluderar exempelvis rakhylvar, batterier och lågen-ergilampor.

Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar löpande mått på finansiellt resultat som kompletterar de mått som finns definierade eller specificerade i gällande ramverk för finansiell rapportering. Ledningen använder dessa mått, alternativa nyckeltal, för att bedöma det finansiella resultatet och i syfte att ge analytiker och andra intressenter värdefull information. En förteckning över alternativa nyckeltal, samt nyckeltalens definition, finns på sidan 133 och på företagets webbplats www.swedishmatch.com.

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterföretag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 2 000 MEUR och den revolverande kreditfaciliteten på 1 500 MSEK innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa avtal med externa parter inom den skandinaviska funktionen för distribution kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras.

Koncernchefen samt tre andra medlemmar i Koncernledningen har rätt att säga upp sin anställning om en väsentlig strukturförändring av företaget skulle inträffa, eller andra omständigheter som på ett avgörande sätt påverkar arbetsuppgifterna eller villkoren för deras position. Dessa ledandebefattningshavare har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare i den amerikanska verksamheten har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De framåtblickande riktlinjerna som ska tillämpas för ersättningen till den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets ledning (Koncernledningen) är desamma som beslutades och godkändes av årsstämman den 2 april, 2020. För mer information se *Not 5 Personal* på sidorna 94–97.



Styrelsens förslag till vinstdisposition

Som framgår av balansräkningen för moderbolaget står följande belopp till årsstämman förfogande:

Balanserade vinstmedel inklusive reserv för verkligt värde	SEK	5 347 920 938
Årets resultat	SEK	4 542 895 317
Summa	SEK	9 890 816 255

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1:86 SEK per aktie baserat på 1 531 235 190 aktier utstående vid slutet av 2021	SEK	2 848 097 453
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	7 042 718 802
Summa	SEK	9 890 816 255

Den föreslagna utdelningen föreslås utbetalas med 0:93 SEK per aktie i maj 2022 och 0:93 SEK per aktie i november 2022.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 27 april 2022 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 mars 2022

Conny Karlsson
Styrelsens ordförande

Charles A. Blixt
Styrelseledamot

Andrew Cripps
Vice ordförande

Patrik Engelbrektsson
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Alexander Lacik
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Pär-Ola Olausson
Styrelseledamot

Dragan Popovic
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen
Styrelseledamot

Joakim Westh
Styrelseledamot

Lars Dahlgren
Verkställande direktör
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2022

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	18 489	16 698
Kostnad för sålda varor		-6 249	-5 751
Bruttoresultat		12 240	10 947
Försäljningskostnader		-3 236	-2 866
Administrationskostnader		-1 075	-1 116
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	4	44	14
Resultatandel i intresseföretag	15	13	13
Förlikningsintäkt		300	-
Rörelseresultat	3, 5, 6, 7, 14, 23	8 286	6 991
Finansiella intäkter		36	49
Finansiella kostnader		-381	-396
Finansnetto	8	-345	-347
Resultat före skatt		7 941	6 644
Skatter	9	-1 723	-1 756
Årets resultat		6 218	4 888
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		6 217	4 888
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Årets resultat		6 218	4 888
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾	10	3:97	3:04

¹⁾ I maj 2021 genomfördes en aktiesplit (10:1). Historiska aktiedata har i denna rapport räknats om i enlighet med IAS 33.



Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		6 218	4 888
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	21	740	-1 120
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	21	0	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	21	82	-51
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	9	-17	11
Delsumma, netto efter skatt		805	-1 160
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt	23	369	-132
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	9	-91	33
Delsumma, netto efter skatt		278	-99
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		1 083	-1 260
Årets totalresultat		7 300	3 629
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		7 299	3 628
Innehav utan bestämmande inflytande		1	0
Årets totalresultat		7 300	3 629



Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2021	31 december 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	2 281	2 237
Materiella anläggningstillgångar	12	4 518	3 589
Biologiska tillgångar	13	38	44
Nyttjanderättstillgångar	14	388	278
Andelar i intresseföretag	15	41	42
Övriga långfristiga fordringar	16	1 337	935
Uppskjutna skattefordringar	9	520	640
Summa anläggningstillgångar		9 123	7 765
Varulager	17	2 267	1 824
Kundfordringar	18	1 843	1 577
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		155	117
Skattefordringar		167	119
Övriga kortfristiga fordringar	16	476	315
Likvida medel	19	2 121	3 411
Summa omsättningstillgångar		7 029	7 362
Tillgångar som innehas för försäljning	20	-	28
SUMMA TILLGÅNGAR		16 152	15 155
Eget kapital			
Aktiekapital	21	390	390
Reserver		573	-232
Akkumulerat underskott inklusive årets resultat		-7 648	-7 972
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-6 686	-7 814
Innehav utan bestämmande inflytande		17	16
SUMMA EGET KAPITAL		-6 669	-7 798
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	14 197	13 514
Övriga långfristiga skulder	25	169	258
Långfristiga leasingskulder	14, 22	307	208
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelse	23	1 445	1 503
Långfristiga avsättningar	24	466	443
Uppskjutna skatteskulder	9	1 397	1 268
Summa långfristiga skulder		17 981	17 194
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	990	1 850
Leverantörsskulder		464	409
Skatteskulder		88	149
Övriga kortfristiga skulder	25	1 603	1 875
Kortfristiga leasingskulder	14, 22	96	77
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 063	1 018
Kortfristiga avsättningar	24	535	381
Summa kortfristiga skulder		4 840	5 759
SUMMA SKULDER		22 821	22 953
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 152	15 155

Se Not 28 Ställda säkerheter och Not 29 Åtaganden samt eventalförpliktelse och eventulltillgångar för information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelse.



Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Ackumulerat underskott				
Ingående eget kapital vid årets början	21	390	928	-7 641	-6 324	16	-6 308	
Årets resultat		-	-	4 888	4 888	1	4 888	
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	-1 160	-99	-1 259	0	-1 260	
Årets totalresultat		-	-1 160	4 788	3 628	0	3 629	
Utdelning		-	-	-2 020	-2 020	0	-2 020	
Återköp av egna aktier		-	-	-3 099	-3 099	-	-3 099	
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-18	-	18	-	-	-	
Fondemission		18	-	-18	-	-	-	
Utgående eget kapital vid årets slut		390	-232	-7 972	-7 814	16	-7 798	

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserver	Ackumulerat underskott				
Ingående eget kapital vid årets början	21	390	-232	-7 972	-7 814	16	-7 798	
Årets resultat		-	-	6 217	6 217	1	6 218	
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt ¹⁾		-	805	278	1 083	0	1 083	
Årets totalresultat		-	805	6 495	7 299	0	7 300	
Utdelning		-	-	-2 369	-2 369	0	-2 369	
Återköp av egna aktier		-	-	-3 802	-3 802	-	-3 802	
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-10	-	10	-	-	-	
Fondemission		10	-	-10	-	-	-	
Utgående eget kapital vid årets slut		390	573	-7 648	-6 686	17	-6 669	

¹⁾ Övrigt totalresultat, som ingår i ackumulerat underskott, består av aktuariella vinster och förluster hänförligt till koncernens förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter särskild löneskatt och inkomstskatt.

För mer information om mål, principer och processer för hantering av kapital se *Not 21 Eget kapital*.



Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	31		
Resultat före skatt		7 941	6 644
Resultatandelar i intresseföretag		- 13	- 13
Utdelningar erhållna från intresseföretag		13	10
Avskrivningar och nedskrivningar		615	588
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.		- 42	72
Betald inkomstskatt		-1 682	-2 006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 833	5 296
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		- 299	-182
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		- 276	71
Ökning (+)/ Minskning (-) av rörelseskulder		78	422
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 336	5 607
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12, 13	-1 172	-1 126
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		60	39
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	- 8	- 63
Förvärv av dotterföretag		- 39	- 32
Återbetalning av finansiella fordringar från intresseföretag	15	11	9
Förändring i finansiella fordringar m.m.		- 7	- 0
Kassaflöde till investeringsverksamheten		-1 156	-1 173
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 813	3 702
Amortering av lån		-2 270	-1 300
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-2 369	-2 020
Återköp av egna aktier		-3 802	-3 099
Leasingkostnader		- 89	- 81
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument		98	- 320
Övrigt		7	0
Kassaflöde till finansieringsverksamheten		-6 612	-3 118
Minskning/ökning av likvida medel		-1 431	1 315
Likvida medel vid årets början		3 411	2 370
Valutadifferens i likvida medel		141	- 274
Likvida medel vid årets slut		2 121	3 411



Noter för koncernen

1

Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2020.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, utfärdad av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper*. Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 25 mars, 2022.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Siffrorna i rapporten är baserade på koncernens konsolideringssystem som är i tusentals kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde direkt i resultaträkningen. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument klassificerade som finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller övrigt totalresultat vid säkringsredovisning. Avsättningar för ersättningar till anställda efter avslutad anställning, redovisas till verkligt värde baserat på aktuariella värderingar med omvärderingseffekter redovisade i övrigt totalresultat som aktuariella vinster eller förluster. Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning redovisas i balansräkningen som ett netto efter avdrag av hänförliga förvaltningstillgångar som redovisas till verkligt värde på balansdagen. Leasingskulder och tillhörande nyttjande rättstillgångar värderas till ett diskonterat nuvärde av framtida leasingbetalningar.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid eventuella undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa i förekommande fall i fotnoter till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

Swedish Match har antagit Fas 1 och Fas 2 av "Interest Rate Benchmark Reform Amendments to IFRS 9, IAS 39, and IFRS 7", vilket tillåter fortsatt säkringsredovisning för de påverkade instrumenten under tiden av osäkerhet innan effekterna av reformen har klargjorts. Koncernen har valt att förtidstillämpa ändringarna från 2019. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter. För ytterligare detaljer, se *Not 27 Finansiella instrument*.

Inga andra ändringar eller tolkningar som är tillämpliga för koncernens finansiella rapporter för 2021 har haft någon påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Det finns inga förändringar i IFRS-standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är tillämpliga från och med den 1 januari 2022 och som bedöms få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Konsolideringsprinciper

Not 15, 30 och 31

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper och omfattar redovisningen för moderbolaget och samtliga dotterföretag och intresseföretag i enlighet med nedanstående definitioner.

Dotterföretag

Swedish Match-koncernen har ett antal dotterföretag i olika länder för produktion och försäljning av Swedish Match produkter. Ett dotterföretag definieras som ett företag som Swedish Match-koncernen har bestämmande inflytande över. Det finns inga dotterföretag där Swedish Match-koncernen har väsentligt begränsad möjlighet att få tillgång till eller använda dotterföretagets tillgångar. Swedish Match har heller inte några icke-konsoliderade enheter.

Koncernredovisningen innefattar samtliga dotterföretag som Swedish Match-koncernen har ett bestämmande inflytande över. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten och avyttrade företag ingår i koncernredovisningen fram till tidpunkten för avyttring. Samtliga förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden där tillgångar och skulder i bolag som förvärvats under innevarande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Villkorade köpeskillningar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet. Villkorade köpeskillningar klassificerade som skulder omvärderas i efterföljande perioder med eventuella effekter redovisade i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande kan redovisas som andelen av proportionella nettotillgångar för innehav utan bestämmande inflytande alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet av tillämpningsmetod kan bestämmas vid respektive förvärv.

Swedish Match-koncernen har två dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande varav ett svenskt dotterbolag där Swedish Match äger 95 procent samt ett marginellt innehav utan bestämmande inflytande i ett utländskt dotterbolag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande, men har inte kontroll över företaget. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Anskaffningsvärdet utgörs av förvärvslikviden och värdering av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterföretag. Det anskaffade bokförda värdet för andelar i intresseföretag innefattar eventuell förvärvsgoodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Swedish Match andel av intresseföretags resultat efter skatt efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagets andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, och andel av övrigt total resultat i intresseföretag redovisas på respektive poster inom koncernens övriga totalresultat.

Om koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget skulle överstiga det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll (såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget). Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

**NOT 1 Fortsättning****Avyttring av dotterföretag och andelar i intresseföretag**

Resultatet från avyttring av dotterföretag när det bestämmande inflytandet upphör redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade företag värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

Om ägarandelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande kvarstår, är det endast en proportionell andel av de belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som omklassificeras till resultatet. Resultatet från avyttring av intresseföretag när betydande inflytande förloras redovisas i resultaträkningen. Eventuella återstående intressen i avyttrade intresseföretag som avyttrats externt omvärderas till verkligt värde med vinst eller förlust redovisad i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning**Not 20**

Tillgångar eller grupper av tillgångar och skulder (en avyttringsgrupp) som ledningen avser att sälja till en tredje part omklassificeras och redovisas separat i koncernens balansräkning som tillgångar och skulder som innehas för försäljning. En omklassificering görs när försäljningen är mycket sannolik och kommer att ske inom 12 månader samt att tillgången (eller avyttringsgruppen) finns tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick. För att klassificeras som tillgångar eller avyttringsgrupp som innehas för försäljning måste ledningen ha tagit ett beslut om att tillgången eller avyttringsgruppen ska säljas och det finns ett aktivt program för att lokalisera köpare. Tillgångar som omklassificeras som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det bokförda värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Om det verkliga värdet, efter avdrag för försäljningskostnader, förväntas understiga det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången som redovisas i resultatet vid omklassificeringstidpunkten.

Avvecklad verksamhet

Avyttrade verksamheter, eller verksamheter klassificerade att innehas för försäljning redovisas som avvecklad verksamhet om den representerar en självständig rörelsegrän eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område med verksamheter och kassaflöde som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen. Klassificering som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning. Resultatet efter skatt för avvecklad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen på transaktionsdagen eller från och med den dag då kriterierna är uppfyllda för att klassificeras som att de innehas för försäljning. När en verksamhet avvecklats redovisas resultatet från den avvecklade verksamheten separat och föregående perioder av koncernens resultaträkning räknas om enligt kvarvarande verksamheter. Balansräkningen för föregående perioder räknas inte om.

Utländsk valuta**Not 4 och 8****Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionsstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringar redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen, valutakursdifferenser från icke-monetära tillgångar och skulder redovisas som rörelseintäkter och rörelsekostnader, och valutakursdifferenser från monetära tillgångar och skulder redovisas i finansnettot.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat. Den ackumulerade omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs januari-december		Slutkurs 31 december	
		2021	2020	2021	2020
USA	USD	8:58	9:20	9:04	8:19
Euro-länder	EUR	10:15	10:49	10:23	10:04
Danmark	DKK	1:36	1:41	1:38	1:35
Brasilien	BRL	1:59	1:81	1:59	1:57
Norge	NOK	1:00	0:98	1:03	0:95

Segmentsrapportering**Not 3**

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegment. Koncernens tre rapporteringssegment under 2021 var: Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Koncernens rapporteringssegment består alla av operativa affärsenheter som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Rörelsesegment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanlagning av rörelsesegment. Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegment, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokteras inte till rörelsesegment. Rörelsetillgångar och skulder mäts inte på segmentsbasis.

Övrig verksamhet representerar centrala funktioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och kommunikation, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Intäkter från Övrig verksamhet är hänförliga till logistik-tjänster för distribution av tobaksprodukter för tredje part på den svenska marknaden. Intäkter från försäljning och distribution av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Rökfritt. Intäkter från Övrig verksamhet ses inte som en väsentlig prestationsindikator för koncernen och tas därför inte i beaktande vid resursallokering inom koncernen. Resultat från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet för centrala funktioner, där funktionen för distribution gör ett immateriellt resultat i form av distributionsavgiften medan övriga funktioner normalt gör förluster.

Intäkter**Not 2 och 3**

Intäkter för Swedish Match består av försäljning av egenproducerade varor, försäljning av tredje parts produkter där Swedish Match agerar huvudman samt logistik-tjänster för leverans av tredje parts produkter där Swedish Match agerar agent. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas baserat på förväntat belopp att erhålla relaterat till försäljningstransaktionen samt när övergången av kontroll för den avsedda produkten eller tjänsten sker till kunden.

Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtagande för returnerade produkter och rörliga ersättningar redovisas i balansräkningen som operativa avsättningar.

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgörs även en liten del av intäkterna från försäljning av tredje parts produkter för vilka Swedish Match agerar som huvudman. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik-tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. För ytterligare information om bedömning av klassificering med avseende på huvudman eller agent, se *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar*.

Intäkter för sålda varor och logistik-tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Koncernen har inga väsentliga ovillkorliga rättigheter att erhålla betalningar och inga väsentliga betalningar sker heller i förskott. Baserat på det redovisas inga kontraktstillgångar i koncernens balansräkning.

Tidpunkt för när kontrollen över de utlovade produkterna eller tjänsterna överförs till kunden bestäms för varje försäljningstransaktion separat. Indikationer på att kontrollen har överförs till kund är att Swedish Match har

**NOT 1 Fortsättning**

rätt att erhålla betalning eller att kunden har en legal rätt eller ett fysiskt innehav, den signifikanta risken och förmånen avseende ägarskapet har överförts eller att kunden har accepterat ägarskapet. Om kontrollen inte har överförts till kund och den utlovade prestationen inte är uppfylld, redovisas ingen intäkt.

En majoritet av Swedish Match kunder är detaljister och distributörer. Inom Rökfritt och Cigarrer har kunderna en genomsnittlig kredittid om 10 dagar. Inom Tändprodukter är kredittiden för kunder ett genomsnitt på 70 dagar, med kreditvillkor som innebär allt från förskotts betalning krävs till en kredittid upp till 90 dagar.

Till kunderna fakturerade men ej betalda belopp redovisas vid periodens slut som kundfordringar i koncernens balansräkning. Risken för väsentliga nedskrivningar av kundfordringar är relativt låg. Reservering för osäkra kundfordringar bedöms i enlighet med IFRS 9. För mer information, se avsnitt Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan.

Kostnader för att erhålla ett kundkontrakt och/eller kostnader för att fullfölja ett kundkontrakt aktiveras som tillgång i de fall som kostnaden uppfyller kraven för aktivering i enlighet med IFRS 15. För tillfället har inte koncernen några väsentliga utgifter för att erhålla eller fullfölja ett kundkontrakt att aktivera på balansräkningen.

För ytterligare information om koncernens försäljning för rörelsesegment och uppdelningen av intäktsströmmar, se *Not 3 Segmentsinformation*.

Immateriella anläggningstillgångar**Not 2 och 11***Goodwill*

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning.

Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. För förvärvade varumärken som anses ha en obestämbar nyttjandeperiod har bedömning gjorts att tillgången inte har en förutsebar gräns för nyttjandeperioden när tillgången förväntas generera netto kassaflöden till koncernen. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod avser väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men testas istället minst årligen för nedskrivning eller om det finns en indikation på nedskrivningsbehov. I det fall lånekostnader är direkt hänförliga till förvärv, tillverkning eller framställning av en immateriell tillgång som tar avsevärd tid att färdigställa, inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar främst programvara, licenser osv.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade ekonomiska nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Bedömning av restvärde och nyttjandeperiod för en immateriell anläggningstillgång görs minst årligen. Goodwill och vissa förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på nedskrivningar minst årligen eller så snart indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna bedöms individuellt, men är normalt:

- varumärken och patenträtter, 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och balanserade utvecklingsutgifter, 5–7 år

Materiella anläggningstillgångar**Not 12**

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i ett skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade ekonomiska nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. Större maskiner och byggnader skrivs av enligt komponentredovisning. Avskrivningstider för större anläggningstillgångar kan därför vara olika beroende på den förväntade ekonomiska nyttjandeperioden för tillgångens respektive komponent. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter, 12–50 år (tillämpat på anskaffningsvärdet för respektive komponent för tillgången)
- maskiner och annan teknisk utrustning, 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer, 5–10 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs minst årligen.

Nedskrivningar**Not 2 och 11**

De redovisade värdena för koncernens immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar och andelar i intressebolag, prövas minst årligen för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger görs en uppskattning av tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas i resultaträkningen när bokfört värde överstiger det beräknade återvinningsvärdet.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus kostnader för avyttring, och fastställs normalt utifrån nyttjandevärdet beräknat med en värderingsmetod som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen.

Biologiska tillgångar**Not 13**

Koncernen har biologiska tillgångar som avser skogsplanteringar för att tillgodose råvarubehovet inom tändstickstillverkningen. Biologiska tillgångar i koncernen värderas till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Koncernen värderar skogstillgångarna regelbundet till verkligt värde baserat på uppskattade marknadsvärden. Uppskattade försäljningskostnader omfattar alla kostnader som krävs för att kunna sälja tillgångarna, förutom de kostnader som krävs för att föra tillgångarna till en marknad.

Leasingavtal**Not 2 och 14**

Fastighetshyresavtal, såsom kontors-, fabriks- och lagerlokaler utgör den största delen av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Avtalstiden för hyra av fastigheter är vanligen 3–5 år, exkluderat perioder som omfattas av bedömningar för sannolikheten för nyttjande av förlängnings- och uppsägningsoptioner. Koncernen har även vissa leasingavtal för maskiner, produktionsutrustning och fordon.

Värderingen av leasingskulden beräknas utifrån ett diskonterat nuvärde av de ej uppsägningsbara framtida leasingbetalningar, inkluderas gör andra förväntade framtida betalningar som är direkt hänförliga till leasingavtalet om sådana bedöms vara rimligen säkrat (så som exempelvis förväntade betalningar avseende förlängningsoptioner, priset för en köpoption, etc.). Nuvärdet av de framtida leasingbetalningarna diskonteras med den aktuella diskonteringsräntan för den period då leasingavtalet påbörjas eller ändras. I de flesta fall överensstämmer värderingen av en nyttjanderättstillgång med leasingskulden relaterat till leasingavtalet. Eventuella utgifter som är direkt hänförliga till att få rätten att nyttja tillgången kan tillkomma värdet för nyttjanderättstillgången. Eventuella utgifter vid nyttjandeperiodens slut för att ta bort eller återställa tillgången i enlighet med överenskomst i



NOT 1 Fortsättning

leasingavtal ska inkluderas i värdet för nyttjanderätts-tillgången om sådant villkor omfattas av leasingavtalet.

Betalningar för icke-leasingkomponenter och rörliga leasingavgifter, som inte är beroende av ett index eller en ränta kopplat till den fasta leasingavgiften, inkluderas inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas som kostnader när de uppstår.

Ett leasingavtal redovisas initialt på balansräkningen vid den dagen då den underliggande tillgången finns tillgänglig för användande, d.v.s. vid avtalets inledningsdatum. Avskrivning av nyttjanderättstillgången sker vanligen linjärt över leasingperioden.

Om leasingbetalningarna eller leasingperioden ändras för ett existerande avtal under en kommande period görs en omvärdering av leasingkulden för att reflektera de aktuella förändringarna. Nyttjanderättstillgången kommer i samma period att justeras med motsvarande värde för eventuella omvärderingseffekter på leasingkulden. Bedömning av viktiga parametrar för värderingen av leasingavtal som kan ha en effekt på rapporterade siffror sker löpande.

Undantag

Vid redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder tillämpar Swedish Match lätttnadsreglerna för kortfristiga leasingavtal (avtal med leasingperiod om 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilket den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernens leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde avser i huvudsak hyra av kontorsutrustning, vattenautomater, kaffemaskiner och IT-utrustning för individuell användning. Dessa typer av leasingavtal ingår inte i koncernens leasingkulder och nyttjanderättstillgångar som redovisas på balansräkningen. För sådana leasingavtal redovisas leasingavgifterna som kostnader i resultaträkningen när de uppkommer. Dessutom undantas även leasingavtal gällande immateriella tillgångar, såsom mjukvara, licenser etc.

Lätttnadsreglerna för redovisning av hyresrabatter som har ett direkt samband med utbrottet av Covid-19-pandemin har inte tillämpats eftersom Swedish Match inte erhållit några betydande Covid-19-relaterade hyres-sänkningar under 2021.

Diskonteringsränta

Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvaliteten kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas. Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalen. Den marginella låneräntan är den låneränta som Swedish Match skulle ha betalat för att låna det belopp som krävs för att erhålla en tillgång av jämförbart värde som nyttjanderättstillgången givet avtalets löptid samt justerat för en riskpremie relaterat till den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas.

Varulager

Not 17

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte i värderingen av varulager.

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer redovisas till verkligt värde i enlighet med redovisningsprinciper för biologiska tillgångar, med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning.

Ersättningar till anställda

Not 5 och 26

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga förmåner till anställda redovisas som kostnader i resultaträkningen när tjänsterna erhålls. Kostnader för vinstdelningsprogrammet och incitamentsplaner (rörlig lön) redovisas löpande under räkenskapsåret då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I samband med årsbokslutet genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet för året. Eventuella justeringar av tidigare rapporterade kostnader för incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan.

Långfristiga ersättningar till anställda

Styrelsen har erbjudit vissa ledande befattningshavare ett långsiktigt incitamentsprogram där befattningshavaren efter en treårig prestationsperiod kan få en kontant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaden för den långsiktiga incitamentsplanen redovisas under intjänandeperioden inklusive de sociala avgifter som är tillämpliga för det respektive land där befattningshavaren arbetar. Kostnaden för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnad med motsvarande belopp redovisat som en långfristig avsättning för uppskjuten ersättning i balansräkningen. Avsättningen är föremål för granskning utifrån faktiskt resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar av det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Ersättningar vid uppsägning

Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägningar om en händelse ger upphov till en förpliktelse gentemot en anställd när koncernen avslutar en anställning före den normala pensionsdagen eller när en anställd frivilligt accepterar avgång i utbyte mot dessa ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande dagar: (a) när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om dessa ersättningar eller (b) när företaget redovisar kostnader för en omstrukturering som innefattar betalning av ersättningar vid uppsägning. Om företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på hur många anställda som förväntas acceptera erbjudandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Not 2 och 23

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer. Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdas återstående yrkesverksamma liv. Dessa kostnader värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och eventuella administrationskostnader som är hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras som rörelsekostnader. En finansiell komponent som beräknas utifrån diskonteringsräntan på nettoskulden eller nettotillgången redovisas i finansnettot. Den finansiella komponenten redovisas som räntekostnader eller ränteintäkter, netto per plan.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelserna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve) för förstklassiga företagsobligationer med motsvarande lämplig löptid.

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelserna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelsen respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA så tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) för förstklassiga företagsobligationer som använts för att värdera förpliktelsen och pensionskostnaderna.

I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med förvaltningstillgångar som överstiger åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en nettotillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av



NOT 1 Fortsättning

diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelser och förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till omvärderingsvinster och förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Värderings-skilnader som uppstår vid omvärderingen av förmånsbestämda planer redovisas som aktuariella vinster/förluster i övrigt totalresultat när de uppstår.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran avseende särskild löneskatt är inkluderad i nuvärdet av nettoför-pliktelsen eller nettotillgången. Särskild löneskatt avser pensionsplaner i Sverige.

I Sverige har koncernen förmånsbestämda förpliktelser efter avslutad anställning för tjänstemän, vilka är försäkrade av Alecta. Alecta är Sveriges största livförsäkringsbolag och tryggar större delen av den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. Alecta kan inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelser och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish Match för att kunna redovisa förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför som avgiftsbestämda planer i enlighet med reglerna för pensionskassor som omfattar flera arbetsgivare.

Avsättningar

Not 24

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglera den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde lika med nuvärdet av dessa kassaflöden (i de fall där påverkan från pengars tidsvärde är väsentligt).

Finansiella intäkter och kostnader

Not 8

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på likvida medel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån, leasing, pensionsförpliktelser, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår från operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Effektivräntemetoden används för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteutgiften eller räntekostnaden över gällande period. Effektivräntan är den ränta som diskonterar beräknade framtida kassaflöden. Ränteutgifter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.

Finansiella instrument

Not 16, 18, 19, 22, 25 och 27

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument, lånefordringar och derivat. Finansiella instrument som avser skulder och eget kapital finns leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, leasingskulder, låneskulder samt derivat.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överförts till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde, förutom kundfordringar, som initialt värderas till deras transaktionspris. Redovisning sker därefter beroende på hur de innehas och klassificeras enligt de kriterier som anges nedan.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar som utgörs av skuldinstrument klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär.

Finansiella tillgångar klassificeras vid den ursprungliga anskaffningstidpunkten och därefter värderas och redovisas de till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på vilken affärsmodell den finansiella tillgången innehas för. Affärsmodellen avgör om kassaflöden inkasseras från avtalsenliga villkor, försäljning av tillgången eller båda. Det finns två affärsmodeller till vilka koncernen klassificerar tillgångar.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehas och vars affärsmodell ger upphov till avtalsenliga kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Likvida medel ingår i den här kategorin tillsammans med låne- och kundfordringar. Ränteutgifter i denna kategori rapporteras i resultaträkningen enligt effektiv-räntemetoden.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Den förväntade löptiden för kundfordringar är kort och redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella tillgångar i denna kategori uppfyller inte kriterierna för upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga fordringar, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning..

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. I nuläget består finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde mestadels av kundfordringar och likvida medel. Per varje balansdag redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet.

Swedish Match tillämpar den förenklade metoden för värdering förväntade kreditförluster, som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. Historisk information rörande kreditförluster används för att uppskatta framtida kreditförluster. Därtill nyttjas tillgänglig aktuell och framåtblickande information för att reflektera nuvarande och framtida förhållanden, samt pengarnas tidsvärde om applicerbart. Kundens kreditrisker följs upp regelbundet och bedömningar görs om sannolikheten att kunder kommer att kunna möta sina åtaganden. Kundfordringarna skrivs bort när bedömning är att kunder inte har någon möjlighet att betala utestående fakturor.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar som innefattar att om det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Den generella modellen för kreditreservering bygger på motpartens rating och till följd av god rating av koncernens huvudmotparter, och tillgångens korta löptid, är det totala beloppet för kreditrisken låg. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även fordringar på intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.



NOT 1 Fortsättning

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar finansiella skulder initialt i två kategorier.

- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde inkluderar leverantörsskulder, räntebärande skulder, leasingkulder och upplupen ränta, vilka inte innehas för handel. Dessa skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Den finansiella skulden avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Finansiella skulder i denna kategori innehas för handel, redovisas som övriga kortfristiga skulder, och värderas till verkligt värde. Här ingår koncernens valutaderivat som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars verkliga värde redovisas i resultaträkningen. Finansiella skulder avseende villkorad köpeskilling vid förvärv, på vilken IFRS 3 appliceras, värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument utgörs bland annat av terminskontrakt och ränteswappar som nyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Derivaten redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktets anskaffningstidpunkt och omvärderas därefter till verkligt värde vid balansdagen. Transaktionskostnader för derivatinstrument till verkligt värde rapporteras i resultaträkningen vid initial redovisning. Derivat redovisas som finansiella fordringar när verkliga värdet är positivt och finansiella skulder när verkliga värdet är negativt, bestående av derivatets verkliga värde baserat på marknadsförhållanden och valutakursdifferenser mellan anskaffningstidpunkten och rapporteringsdatumet. Derivaten består mestadels av valutaränteswappar (en kombination av ränte- och valutaswappar) för att säkra finansiering i utländsk valuta till SEK. Dessa har matchade kassaflöden mot de underliggande obligationslånen.

Derivat som används för säkringsredovisning

Swedish Match tillämpar säkringsredovisning där derivatinstrument nyttjas för att hantera ränterisken. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen beroende på om derivatet är ett säkringsinstrument och på karaktären av den säkrade posten.

Vid tillämpning av säkringsredovisning används två tekniker.

- Kassaflödessäkringar vid exponering av volatilitet hänförlig till en specifik risk i den redovisade tillgången eller skulden.
- Säkring av verkligt värde vid exponering av förändringar av verkligt värde av den redovisade tillgången eller skulden, eller det oredovisade kontraktet.

Vid ingången av en säkringsrelation, definierar Swedish Match den ekonomiska relationen till vilken den vill applicera säkringsredovisning genom att identifiera de kritiska villkoren, som nominellt belopp, valuta, likvid och förfalldatum och återbetalningsdatum. Koncernen dokumenterar även mål för riskhanteringen och strategier för att ingå säkringstransaktioner. Dokumentationen inkluderar identifiering av den säkrade posten, säkringsinstrumentet och vilken typ av risk som ska säkras och hur koncernen bedömer den framtida effektiviteten av förändringar i det säkrade instrumentets verkliga värde i att netta exponeringen till förändringar i den säkrade postens verkliga värde eller kassaflöden hänförliga till den säkrade risken. Säkringarna matchar i alla kritiska villkor och förväntas vara i stort sett effektiva samt bedöms fortlöpande enligt kraven dokumenterade i IFRS 9. Eventuell ineffektivitet mäts genom den hypotetiska derivatmetoden om de kritiska villkoren skulle vara annorlunda. Hypotetiska derivatmetoden är ett sätt att beräkna effektivitet i kassaflödessäkringar vilken innebär att den säkrade postens (lårens) risker avspeglas i ett hypotetiskt instrument vars enda syfte är kunna användas i en jämförelse med det faktiska derivatet. Metoden är ett sätt att kvantifiera den del av det faktiska derivatets marknadsvärde som är effektiv i säkringen. Metoden leder till två belopp som visas i upplysningarna, ett som används för att kvantifiera effek-

tivit och ett som redovisas som ineffektivitet. Det sistnämnda är noll i en teoretisk perfekt säkring.

Källor till ineffektivitet kan vara påverkan av kreditrisker på verkliga värdet av derivatet eller skillnader i värderingsdata. Koncernen bedömer att befintliga säkringsrelationer kvalificeras som kontinuerliga säkringsrelationer och fortsätter att vara effektiva. Verkliga värdet av ett säkrat derivat klassificeras som en långfristig fordran eller skuld när den återstående löptiden är längre än tolv månader och kortfristig fordran eller skuld när löptiden är lika med eller understiger tolv månader.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att konvertera skulders betalningar i utländsk valuta eller rörlig ränta i svenska kronor till fasträntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Säkringsrelationen består av tillämpliga säkringsinstrument och poster med principen att alla kritiska villkoren och den ekonomiska relationen av den säkrade posten och det säkrade instrumentet är identiska till 100 procent, med innebörden att de är effektiva och ingen rebalansering förväntas ske. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiva enligt definitionen i IFRS 9 värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital, och eventuella ineffektiva delar redovisas direkt i resultaträkningen. Omklassificering från säkringsreserv via övrigt totalresultat mot resultaträkningen görs antingen när den säkrade posten påverkar resultaträkningen eller när den säkrade posten har upphört att existera, till exempel vid förtidsinlösen av skuld.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat värderas till verkligt värde och redovisas direkt via resultaträkningen, och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten via resultaträkningen. Den effektiva delen av säkringen neutraliserar därmed. Swedish Match hade inga säkringar av verkligt värde per den 31 december 2021.

Derivat i utländsk valuta som inte används för säkringsredovisning

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att konvertera utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För de derivat där säkringsredovisning inte kan tillämpas, redovisas förändringar i verkligt värde på derivatet som intäkter respektive kostnader via resultaträkningen i finansnettot. Förändringar i värde avseende rörelserelaterade tillgångar eller skulder redovisas i rörelseresultatet.

Skatter

Not 9

Inkomstskatter, som utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid den initiala redovisningen av goodwill, den initiala redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingar av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag för skatt redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.



NOT 1 Fortsättning

Aktiekapital**Not 21**

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Resultat per aktie**Not 10**

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. Det förekommer ingen potentiell utspädningsseffekt på antalet aktier per den 31 december 2021.

Eventualförpliktelser**Not 29**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridisk person som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Det finns inga nya eller förändrade redovisningsprinciper för Moderbolaget att tillämpa per den 1 januari 2021. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. Moderbolaget hade inga innehav i intresseföretag per den 31 december 2021.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. För de svenska pensionsplanerna följer Moderbolaget Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. För den utländska pensionsplanen tillämpas lokala föreskrifter för beräkningen av förmånen.

De väsentligaste skillnaderna jämfört med koncernredovisningsprinciperna är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. Ytterligare en skillnad är att ingen tillgång redovisas om förvaltningstillgångarna, värderade till marknadsvärde, överstiger förpliktelsena. I de fall förvaltningstillgångarna understiger förpliktelsena redovisas dock en avsättning.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, samtidigt som bedömning görs av eventuellt nedskrivningsbehov. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingkontrakt avseende tillgångar eller hyra av fastigheter som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.





2

Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de belopp redovisade som tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden följs upp löpande och eventuella ändringar i estimat redovisas i den period de uppstår. Nedan presenteras de antaganden och bedömningar som företagsledningen anser vara mest väsentliga.

Klassificering som huvudman eller agent

Not 3

Koncernens intäktsredovisning påverkas främst av indikatorer för kontroll vid försäljningstransaktioner för att bestämna huruvida Swedish Match agerar som en huvudman eller en agent. Sådana bedömningar påverkar rapporterade belopp för omsättning och rörelsekostnader, men påverkar inte rörelseresultatet och kassaflödet.

Intäkter relaterade till försäljningstransaktioner där Swedish Match agerar som huvudman har redovisats som bruttoomsättning med tillhörande kostnad för de sålda varorna som rörelsekostnader. Om koncernen säljer varor eller tjänster som en agent redovisas omsättningen och betalningar till leverantörer på nettobasis, vilket motsvarar intjänad marginal/provision.

Utifrån de givna kontrollindikatorerna har Swedish Match gjort bedömningen att för försäljning av produkter från koncernens produktsegment agerar företaget som huvudman och rapporterar intäkter och rörelseresultat som bruttobelopp (justerat för uppskattade möjliga utfall hänförligt till rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor). Vidare har Swedish Match konkluderat att den svenska funktionen för distribution, vid merparten av transaktionerna, agerar som agent vid försäljningen av tredje parts tobaksprodukter. Swedish Match svenska distributionsfunktion står inte för betydande risker och förmåner hänförlig till tredje parts produkterna från ankomst till distributionsfunktionens varulager och tills produkterna levereras till detaljhandeln. Swedish Match distributionsfunktion ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter avseende tredje parts tobaksprodukter. I de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent motsvarar redovisad intäkt den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln. Följaktligen redovisas inte varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och redovisar det därmed inte som en tillgång.

Immateriella tillgångar

Not 11

Immateriella tillgångar inom Swedish Match avser i huvudsak goodwill och varumärken. Bedömningar görs löpande för att säkerställa att bokfört värde på goodwill och varumärken inte överstiger deras återvinningsvärde. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas i stället för nedskrivningsbehov minst årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar, till exempel antagande om prognostiserade kassaflöden som används vid värdering av tillgångarna. Dessutom har klimatrelaterade aspekter övervägts men bedömts inte ha någon betydande påverkan. Händelser i framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Under 2021 har ingen nedskrivning gjorts för immateriella tillgångar.

Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2021 uppgick till 2 281 MSEK, avskrivningar uppgick till -75 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 1 301 MSEK.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Not 23

Kostnader och förpliktelser hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i koncernens finansiella rapporter baserade på aktuariella beräkningar. Aktuariella beräkningar är baserade på antaganden om diskonteringsränta, framtida dödlighet, kompensationsökning m.m., ofta för en lång tidsperiod. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2021 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1 305 MSEK.

Leasingavtal

Not 14

Merparten av koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder i koncernens balansräkning och är beroende av ledningens bedömningar och uppskattningar av vissa variabler som har en direkt påverkan på de redovisade värdena. Det mest betydande är antagande om diskonteringsräntor som har tillämpats vid värdering av leaseingskulder och de motsvarande tillgångar med nyttjanderätt. Andra bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på de redovisade värdena är bedömningar för sannolikheten för nyttjandet av förlängnings- och uppsägningsoptioner i leasingavtal. Vid bedömning av om det är rimligt säkert att en option att förlänga eller en option att avsluta ett leasingavtal kommer att nyttjas eller inte, beaktas relevanta faktorer och omständigheter som utgör ekonomiska incitament för att bedöma sannolikheten. Till exempel den leaseade tillgångens betydelse för verksamheten, kostnaden för att ersätta tillgången, investerade anpassningar i den leaseade tillgången, ekonomiska incitament vad gäller avtalsvillkoren etc. Under verksamhetsåret 2021 har omvärdering av leasingavtal gjorts uppgående till 18 MSEK, som i huvudsak avser bedömning för nyttjandet av förlängningsoptioner för hyresavtal avseende butikslokaler.

Per den 31 december 2021 uppgick koncernens leaseingskulder till 403 MSEK och de motsvarande nyttjanderättstillgångarna uppgick till 388 MSEK.

Rättstvister

Not 29

Swedish Match är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en negativ påverkan på koncernens resultat.

Tillgångar som innehas för försäljning och Avvecklad verksamhet

Not 20

Den 14 september 2021 meddelade Swedish Match avsikten att separera sin cigarrverksamhet via en avknoppning till aktieägarna och en påföljande notering på en framstående aktiebörs i USA. Separationen förväntades ursprungligen att slutföras tidigast under andra halvåret 2022. Swedish Match styrelse har fortfarande som strategisk inriktning att separera cigarrverksamheten och anser att en separation skulle ytterligare förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet i USA, liksom för dess cigarrverksamhet. Den 14 mars 2022, beslutade dock styrelsen att avbryta förberedelserna för den planerade avknoppningen. Arbetet med att förbereda för noteringskrav och operativ självständighet för cigarrverksamheten har löpande givit upphov till bedömningar från företagsledningens sida främst gällande tidpunkten för när verksamheten ska presenteras som att innehas för försäljning. Villkoren som har utvärderats inkluderar Swedish Match åtagande för utdelningen, huruvida utdelningen är mycket sannolik samt om verksamheten finns tillgänglig för omedelbar utdelning i sin nuvarande form. Per den 31 december 2021, gjorde företagsledningen bedömningen att villkoren för att presentera cigarrverksamheten som avvecklad verksamhet inte var uppfyllda.



3 Segmentsinformation

Swedish Match produktsegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktsegmenten. Koncernens produktsegment per 31 december 2021 var *Rökfria produkter*, *Cigarrier* och *Tändprodukter*. Rörelsesegmenten omfattar alla Swedish Match produkter som produceras och säljs av koncernens affärsenheter.

Rökfria produkter består av rökfria tobaksprodukter, nikotinportioner samt portionsprodukter utan tobak och nikotin. Rökfria produkter säljs främst i USA, Sverige, Norge och Danmark samt på andra marknader, främst i Europa. Tillverkning sker i USA, Sverige och Danmark. Nikotinportioner är en starkt växande kategori och produkterna säljs i USA, Sverige, Norge, Danmark samt på andra marknader, främst i Europa. I USA har Swedish Match en ledande position inom nikotinportioner, är den tredje största aktören på marknaden för moist snuff och säljer även snus på denna marknad. USA är världens största marknad för moist snuff mätt i antal dosor. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande inom snus och har en närvaro med nikotinportioner. Sverige är världens största marknad för snus mätt i antal sålda dosor. Den norska marknaden för rökfria produkter har uppvisat stark volymtillväxt under de senaste åren. I Sverige är några av de mest välkända varumärkena General, Göteborgs Rapé, Kaliber, Kronan, Ettan, Grov, ZYN, VOLT och Swave och i Norge är General, G.3, The Lab, Nick & Johnny, G.4 samt ZYN de mest välkända. I USA är ZYN, Longhorn, Timber Wolf samt General de mest välkända varumärkena. Nikotinportionsvarumärket ZYN säljs även på marknader utanför Skandinavien och USA – främst i Europa. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA av tuggtobak och produkten säljs framför allt i de södra delstaterna. Swedish Match mest välkända varumärken för tuggtobak är America's Best Chew (tidigare Red Man) och Big Duke. Företagets varumärken för tuggtobak i Europa inkluderar Thunder, Göteborgs Rapé och Oliver Twist.

Cigarrier tillverkas i USA och i Dominikanska republiken och säljs nästan uteslutande i USA. Swedish Match är en av de största aktörerna på marknaden för massmarknads cigarrier i USA med välkända varumärken såsom Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega, 1882, White Owl och Jackpot.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare samt kompletterande produkter. Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Nitedals, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknader för tändare finns i Asien och Europa samt i Nordamerika och Brasilien. Kompletterande produkter inkluderar externt producerade rakhylvar, batterier och glödlampor som säljs under varumärket Fiat Lux främst på den brasilianska marknaden.

Det finns ingen intern försäljning mellan rörelsesegmenten och koncernens finansiella kostnader, såväl som skatter, allokeras inte till rörelsesegmenten. Rörelsetillgångarna samt skulder mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS.

Övrig verksamhet består av centrala funktioner som tillhandahåller tjänster till Swedish Match operativa divisioner samt den svenska funktionen för distribution. De centrala funktionerna innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tobakstillverkare inom det svenska distributionsnätverket. Försäljning av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktsegmentet Rökfria produkter. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften för leverans av tredje parts tobaksprodukter och övriga funktioner går normalt med förlust.

	Rökfria produkter		Cigarrier		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Koncernextern försäljning	12 120	10 651	4 688	4 533	1 338	1 149	18 145	16 332	344	366	18 489	16 698
Av- och nedskrivningar ¹⁾	-425	-397	-86	-87	-43	-39	-554	-523	-61	-65	-615	-588
Resultatandelar i intresseföretag	4	4	1	-	1	1	6	5	6	8	13	13
Rörelseresultat	5 998	5 142	1 841	1 796	297	222	8 136	7 160	-150	-169	7 986	6 991
<i>Större engångsposter</i>												
Förlikningsintäkt	-	-	-	-	-	-	-	-	300	-	300	-
Rörelseresultat, inkl. större engångsposter	5 998	5 142	1 841	1 796	297	222	8 136	7 160	150	-169	8 286	6 991
Finansiella intäkter											36	49
Finansiella kostnader											-381	-396
Resultat före skatt											7 941	6 644

¹⁾ Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgick till 3 MSEK (0) för Rökfria produkter. Inga nedskrivningar har gjorts av immateriella anläggningstillgångar 2021 och 2020.

NOT 3 Fortsättning

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Omstruktureringskostnader och resultat från försäljning av anläggningstillgångar												
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-8	-	-8	-	-1	-	-9	-
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-1	-0	-1	0	35	18	32	18	-0	1	32	19
Investeringar												
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	1 000	1 003	94	74	51	29	1 146	1 107	26	19	1 172	1 126
Immateriella anläggningstillgångar	-	0	0	-	1	1	1	1	7	62	8	63

¹⁾ Investeringar i materiella anläggningstillgångar för Tändprodukter inkluderar investeringar i biologiska tillgångar.

Geografisk information

Tabellen nedan avser försäljning till externa kunder och anläggningstillgångar på det geografiska området där koncernen är verksam. Försäljningen till externa kunder under 2021 hänförlig till Sverige, som är koncernens hemvistland, uppgick till 3 688 MSEK (3 509). Anläggningstillgångar per den 31 december 2021 i Sverige uppgick till 2 641 MSEK (2 547). Sverige ingår i Skandinavien i tabellen nedan.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på huvudsakliga geografiska områden enligt följande:

	Försäljning till externa kunder				Anläggningstillgångar ¹⁾			
	2021		2020		2021		2020	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
USA	11 633	63	10 451	63	3 216	42	2 345	36
Skandinavien	5 607	30	5 092	30	3 709	48	3 537	55
Övriga världen	1 249	7	1 155	7	800	10	605	9
Totalt	18 489	100	16 698	100	7 725	100	6 487	100

¹⁾ Övriga anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

Information om större kunder

Swedish Match försäljning genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning. Koncernens enskilt största kund stod för 12 procent (11) av koncernens totala nettoomsättning, och hänfördes till försäljning från produktsegmenten Rökfria produkter samt Cigarrer.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäktströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna grossistförsäljning av tredjepartsprodukter. Intäkterna inom Övrig

verksamhet härrör främst från inkomster från logistik tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistik tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas är justerat för uppskattade möjliga utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor. Åtaganden för dessa redovisas som operativa avsättningar i koncernens balansräkning. Majoriteten av Swedish Match kunder finns inom detaljhandeln eller är grossister.

Uppdelning av intäkter

	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Summa segment		Övrig verksamhet		Swedish Match-koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Huvudsakliga geografiska marknader												
USA	6 754	5 818	4 688	4 533	191	100	11 633	10 451	-	-	11 633	10 451
Skandinavien	5 203	4 675	-	-	61	51	5 264	4 726	344	366	5 607	5 092
Övriga	163	158	-	-	1 085	997	1 249	1 155	-	-	1 249	1 155
Total nettoomsättning	12 120	10 651	4 688	4 533	1 338	1 149	18 145	16 332	344	366	18 489	16 698

4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader anges nedan:

	2021	2020
Valutakursvinster	72	69
Valutakursförluster	-66	-76
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	32	19
Övrigt	6	3
Totalt	44	14



5 Personal

Medelantalet anställda under 2021, inklusive tillfälligt anställda, uppgick i moderbolaget till 54 och i koncernen till 7 523. För 2020 var motsvarande siffra 56 respektive 6 733. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda hänför sig främst till utökad produktion av cigarrer i Dominikanska republiken och av ZYN nikotinportioner i USA.

Medelantal anställda fördelade på kön och land:

	2021		2020	
	Medelantal anställda	(varav män, %)	Medelantal anställda	(varav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	52	52	54	50
Belgien	2	50	2	50
Dotterföretag				
Brasilien	476	72	475	72
Danmark	121	68	110	65
Dominikanska republiken	3 823	54	3 236	53
Filippinerna	265	56	190	73
Nederländerna	109	87	95	94
Norge	49	65	46	68
Schweiz	12	75	8	75
Sverige	1 300	58	1 323	61
Turkiet	14	79	14	76
USA	1 300	69	1 182	70
Totalt	7 523	59	6 733	60

Könsfördelning bland styrelseledamöter, verkställande direktörer och ledande befattningshavare¹⁾:

	2021		2020	
	Vid periodens slut	(varav män, %)	Vid periodens slut	(varav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter utsedda av årsstämman	8	63	8	63
Styrelseledamöter, arbetstagarrepresentanter	3	100	3	100
Totalt styrelseledamöter	11	73	11	73
VD och övrig ledning²⁾	7	86	8	88
Koncernen				
Styrelseledamöter	119	73	118	73
VD och övrig ledning ²⁾	56	79	48	77

¹⁾ Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som suttit i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

²⁾ Under de första sju månaderna 2020 har en medlem i koncernledningen delvis varit anställd av moderbolaget och delvis anställd av ett amerikanskt dotterföretag.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2021			2020		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾	Löner och andra ersättningar ²⁾	Sociala kostnader	varav pensionskostnader ¹⁾
Moderbolaget	107	59	19	98	52	17
Dotterföretag	1 985	795	286	1 982	781	278
Totalt	2 092	854	305	2 081	833	295

¹⁾ Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

²⁾ Under de sju första månaderna 2020 har ersättning till den koncernmedlem som delvis var anställd av moderbolaget och delvis av ett amerikanskt dotterföretag, rapporterats av det amerikanska dotterföretaget och fakturerats till Moderbolagets som konsulttjänster.

I moderbolagets pensionskostnader ingår 6 MSEK (5) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som i genomsnitt bestod av fyra personer under 2021 och 2020.

I dotterföretagens pensionskostnader ingår 15 MSEK (15) hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning som i genomsnitt bestod av 26 personer under 2021 (24 personer 2020). De förmånsbestämda förplik-

telserna hänförliga till verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2021 uppgick till 142 MSEK (181).

Under 2021 har statliga bidrag för ersättning för anställdas sjukskrivningskostnader erhållits till ett immateriellt belopp hänförligt till Covid-19 pandemin.

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2021			2020		
	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning ¹⁾	varav rörlig lön	Övriga anställda
Moderbolaget						
Totalt i Moderbolaget	50	20	57	46	20	52
Dotterföretag						
Totalt i dotterföretag	97	39	1 889	108	48	1 874
Totalt	146	59	1 946	154	67	1 927

¹⁾ Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 15 personer (15) i moderbolaget. Verkställande direktörer och övrig ledning i dotterföretagen bestod i genomsnitt av 26 personer (24), varav tre personer var medlemmar i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2021 har 73 MSEK (71) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.



NOT 5 Fortsättning

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 13 april 2021 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 27 april 2022 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 2 252 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 1 040 000 SEK, till övriga stämموالدا styrelseledamöter ska arvode utgå med 900 000 SEK vardera. Ersättning för kommittéarbete ska utgå med 291 000 SEK till ersättningskommitténs ordförande och övriga ledamöter i denna kommitté ska erhålla 146 000 SEK vardera och 364 000 SEK ska utgå till revisionskommitténs ordförande och övriga ledamöter i denna kommitté ska erhålla 156 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2021. Under 2021 utgick en inläsningserättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 61 281 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 45 868 SEK vardera. Inläsningserättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvodet utbetalda för 2021 och 2020 till årsstämموالدا styrelseledamöter framgår av följande tabeller:

Styrelsearvodet

TSEK	2021			
	Styrelse-arvode	Ersättnings-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	2 252	291	-	2 543
Andrew Cripps Vice styrelseordförande	1 040	-	156	1 196
Charles Blixt Styrelseledamot	900	146	-	1 046
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	900	146	-	1 046
Pauline Lindwall Styrelseledamot	900	-	-	900
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	900	-	156	1 056
Joakim Westh Styrelseledamot	900	-	364	1 264
Alexander Lacik Styrelseledamot	900	-	-	900
Totalt	8 692	583	676	9 951

TSEK	2020			
	Styrelse-arvode	Ersättnings-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelsearbete
Conny Karlsson Styrelseordförande	2 165	280	-	2 445
Andrew Cripps Vice styrelseordförande	1 000	-	150	1 150
Charles Blixt Styrelseledamot	865	140	-	1 005
Jacqueline Hoogerbrugge Styrelseledamot	865	140	-	1 005
Pauline Lindwall Styrelseledamot	865	-	-	865
Wenche Rolfsen Styrelseledamot	865	-	150	1 015
Joakim Westh Styrelseledamot	865	-	350	1 215
Alexander Lacik Styrelseledamot	865	-	-	865
Totalt	8 355	560	650	9 565

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

Årsstämman den 2 april 2020 fastställde följande riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets koncernledning (Koncernledning). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas eller godkänns av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se <https://www.swedishmatch.com/sv/Vart-foretag/Vision-och-strategi/>.

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen och därmed bolagets hållbarhet och långsiktiga värdeskapande.

Formerna av ersättning till Koncernledningen

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön, pensionsförmåner, övriga förmåner och villkor i anledning av anställningens upphörande. Bolagsstämman kan därutöver – oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

För ersättning som avser anställningsförhållanden som regleras av andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas i rimlig utsträckning.

1. Fast lön

Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara kontant och marknads-mässig samt vara baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvarsområde och prestation.

2. Rörlig lön

Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska motsvara den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Rörlig lön kan omfatta både ett ettårigt kontant incitamentsprogram (2a nedan), ett långsiktigt kontant incitamentsprogram med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år (2b nedan), samt vinstandelar (2c nedan). För att följa lokal marknadspraxis och för att kunna attrahera och behålla koncernledningsmedlemmar bosatta utanför Sverige kan dessa därutöver delta i ett kompletterande incitamentsprogram (2d nedan).

Den rörliga lönen ska vara kopplad till specificerade prestationskriterier. Prestationskriterier, deras viktning, trösklar och målnivåer fastställs vid början av respektive program.

Prestationskriterierna fastställs av styrelsen såvitt avser verkställande direktören och av Ersättningskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. En majoritet av kriterierna ska vara kopplade till tydliga och mätbara finansiella prestationsmått (t.ex. rörelseresultat och nettoomsättning). Även icke-finansiella kriterier (t.ex. operationella kriterier eller kriterier kopplade till hållbarhet) kan förekomma.

När prestationsperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningskommittén ansvarar för utvärderingen såvitt avser rörlig lön till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar i Koncernledningen. Avseende finansiella prestationskriterier ska utvärderingen baseras på finansiell information som bolaget offentliggör.

Om förhållandena ändrats under prestationsperioden har styrelsen eller Ersättningskommittén vid programmets slut rätt att justera utfallen. Sådan eventuell justering (eller justeringar) ska dock ha det primära syftet att stärka kopplingen mellan ersättningen och värdeskapandet för aktieägarna, samt att säkerställa att ersättningsnivån är en rättvis återspeglning av bolagets och individens prestation under prestationsperioden för respektive program.

Styrelsen ska ha möjlighet att, med de begränsningar som kan följa av lag, helt eller delvis återkräva rörlig lön som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

a) *Ettåriga incitamentsprogram:* Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att implementera ett kontant ettårigt incitamentsprogram (STI). Den rörliga lönen i det ettåriga programmet kan maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen.

För att stärka kopplingen till aktieägarnas intressen och bolagets långsiktiga värdeskapande kan medlemmar i Koncernledningen i början av programmet åta sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt samt att behålla

**NOT 5 Fortsättning**

dessa aktier i minst tre år. För koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier och behålla dessa ska den maximala rörliga lönen reduceras med 20 procentenheter.

- b) **Långsiktiga incitamentsprogram:** Styrelsen och Ersättningskommittén kan årligen besluta om att införa ett kontant långsiktigt incitamentsprogram (LTI) där den rörliga lönen maximalt ska kunna uppgå till 45 procent av den fasta lönen. LTI-programmet, vars prestationsperiod inte ska understiga tre år, omfattar en skyldighet att dels förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt, dels att behålla dessa aktier i minst två år.
- c) **Vinstandelssystem:** I vissa länder deltar anställda, inklusive medlemmar i Koncernledningen, i vinstandelssystem. Vinstandelssystem är inte kopplade till viss position och ska utgöra en liten andel av ersättningen till koncernledningsmedlemmen. För koncernledningsmedlemmar med hemvist i Sverige ska andelen uppgå till högst 5 procent av den fasta lönen.
- d) **Kompletterande incitamentsprogram:** För att följa lokal marknadspraxis kan medlemmar i Koncernledningen med hemvist utanför Sverige delta i ett kompletterande incitamentsprogram som maximalt över tid ska kunna uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Prestationskriterier ska bestämmas i början av varje program, medan trösklar och målnivåer kan beslutas i början av prestationsperioden eller årligen.

3. Pensioner

Ålderspension ska överensstämja med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

Pensionsåldern för medlem i Koncernledningen ska i normalfallet vara 65 år.

För svenska anställningsförhållanden kan Koncernledningen ha en premiebaserad tilläggsplan på delar av den fasta lönen som ej täcks av ITP-planen. Sådana pensionspremier får inte överstiga 40 procent av de delar av den fasta lönen som inte täcks av annat pensionslöfte.

Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner och kan maximalt uppgå till 40 procent av den pensionsgrundande lönen. Rörlig kontanterättning ska inte vara pensionsgrundande, såvida inte detta följer av tvingande regler eller kollektivavtalsbestämmelser.

4. Övriga förmåner

Övriga förmåner kan bland annat innefatta bilförmån, invaliditets- och sjukersättning samt förmåner avseende sjukvård och livförsäkring.

Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska normalt sett utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara marknadspraxis.

För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska beaktas. Dessa tillkommande förmåner utbetalas enligt samma principer som för övriga anställda under utlandsstationering.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK		Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser
Verkställande direktören	2021	7 666	9 103	159	2 813	19 742	-
	2020	7 446	8 921	140	2 667	19 174	-
Övriga medlemmar av koncernledningen	2021	21 422	22 890	1 940	7 054	53 307	28 415
	2020	24 671	30 363	2 021	7 765	64 820	61 456
Totalt	2021	29 088	31 993	2 099	9 868	73 048	28 415
	2020	32 117	39 284	2 161	10 432	83 994	61 456

Kommentarer till tabellen

- I slutet av 2021 bestod koncernledningen av sju personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och tre medlemmar var anställda i dotterföretag.
- I slutet av 2020 bestod koncernledningen av åtta personer inklusive verkställande direktören. Vid årsskiftet var verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och fyra medlemmar var anställda i dotterföretag.
- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning under året för det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammet.

5. Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader. Vid uppsägning av anställningen från bolagets sida utbetalas avgångsvederlag med ett belopp motsvarande högst 18 månaders fast lön. Uppsägning från medlem i Koncernledningen som föranletts av väsentliga strukturförändringar, eller andra omständigheter som på ett avgörande sätt påverkar arbetsuppgifterna eller villkoren för positionen, ska likställas med en uppsägning från bolagets sida. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådant ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst nio månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer och vid utvärderingen av om riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa är rimliga, har Ersättningskommittén och styrelsen beaktat lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda. Detta innefattar typiskt sett ersättningsnivåer och komponenter, inklusive förändringar i ersättningsnivåer, men även andra anställningsvillkor för anställda i bolaget som inte är medlemmar i Koncernledningen. Ersättningskommittén konsulterar regelbundet bolagets HR-funktion för att hålla sig uppdaterad kring anställdas löner och villkor inom den bredare gruppen av anställda.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat en Ersättningskommitté. I kommitténs uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningskommittén ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens överläggningar inför beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra medlemmar i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsens rätt att frånga riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i Ersättningskommitténs uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.



NOT 5 Fortsättning

Rörlig lön

Under 2021 omfattades koncernledningen av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Prestationsmål för det kortsiktiga incitamentsprogrammet fastställs i början av varje år. För 2021 hade VD och stabscheferna samma prestationskriterier, koncernens rörelseresultat (vikt 75 procent) och nettoomsättning från produktsegment (vikt 25 procent). Divisionspresidenterna hade delvis samma prestationskriterier som VD och delvis prestationskriterier kopplat till respektive division.

I det tre år långa incitamentsprogrammet som inleddes 2019 och avslutades 2021, var prestationskriterierna för VD och övriga medlemmar i koncernledningen baserat på koncernens rörelseresultat (vikt 75 procent) och nettoomsättning från produktsegment (vikt 25 procent). Tröskelvärdet för ackumulerat rörelseresultat var för utbetalning och målet för maximal utbetalning 14 520 MSEK respektive 16 809 MSEK för den totala prestationsperioden och för målet ackumulerad nettoomsättning från produktsegment var tröskelvärdet för utbetalning och målet för maximal utbetalning 37 998 MSEK respektive 43 988 MSEK. Ersättningskommittén fastställde det totala sammanvägda prestationsutfallet för det långsiktiga programmet till 100 procent.

I det långsiktiga incitamentsprogrammet som inleddes 2021, är prestationskriterierna för VD och övriga medlemmar i koncernledningen koncernens ackumulerade rörelseresultat (vikt 70 procent), koncernen ackumulerade nettoomsättning från produktsegment (vikt 20 procent) och minskning av utsläpp av växthusgaser (vikt 10 procent) för åren 2021 till 2023. Ingen utbetalning kommer att ske avseende dessa kriterier om ingen förbättring har gjorts jämfört med koncernens jämförbara resultat för 2020. Kostnaderna för det långsiktiga incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under det räkenskapsår då ersättningen intjänas, baserat på ett prognostiserat utfall. I slutet på året genomförs en slutlig beräkning av årets kostnad baserat på det faktiska utfallet. Justeringar av tidigare redovisade kostnader för långsiktiga incitamentsprogram redovisas också löpande vid uppdatering av det prognostiserade utfallet för respektive plan under prestationsperioden. Då det långsiktiga programmet sträcker sig över tre år kommer det slutliga resultatet att fastställas först i slutet av den treåriga prestationsperioden.

Utöver de ovannämnda programmen deltog medlemmarna i koncernledningen bosatta i USA även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Berättigade medlemmar i det långa incitamentsprogrammet under 2021 har förbundit sig att köpa Swedish Match aktier för hela den erhållna ersättningen, netto efter skatt, och att behålla dessa aktier under en period som inte understiger två år.

Pensioner*Verkställande direktören*

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetalad vid 62 års ålder. Därutöver erlagger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har en pensionsålder på antingen 62 år eller 65 år. Svenska koncernledningsmedlemmar som är födda 1978 eller tidigare omfattas av ITP2-planen på lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Därutöver erlagger företaget för några av koncernledningsmedlemmarna en pensionspremie motsvarande högst 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. Svenska koncernledningsmedlemmar som är födda efter 1978 omfattas av ITP1-planen, och omfattas därmed inte av några kompletterande pensionspremier. De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i USA, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år.

Övriga anställningsvillkor*Avgångsvederlag m.m.*

För koncernledningen och verkställande direktören gäller ömsesidig uppsägningstid om maximalt sex månader. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet.

Den verkställande direktören och tre övriga medlemmar i koncernledningen kan själv säga upp sina anställningar med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar deras befattningar.

6

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Revisionskostnaderna är inkluderade i administrationskostnader enligt nedan tabell:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2021	2020
Deloitte		
Revisionsuppdrag	8	8
Skatterådgivning	0	1
Andra uppdrag	1	1
Totalt	9	9

7

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

Rörelsekostnader ¹⁾	2021	2020
Personalkostnader	2 946	2 913
Av- och nedskrivningar	615	588
Direkt material	3 292	2 833
Övriga rörelsekostnader	3 662	3 385
Totalt	10 515	9 719

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

Kostnader för forskning och utveckling redovisas i resultaträkningen som övriga rörelsekostnader. Under 2021 uppgick kostnader för forskning och utveckling till 241 MSEK [237].

8

Finansnetto

Finansiella intäkter	2021	2020
Ränteutgifter hänförliga till pensionsfordringar	1	1
Ränteutgifter hänförliga till finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	14	20
Ränteutgifter hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	21	28
Totalt	36	49

Finansiella kostnader	2021	2020
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	-33	-43
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-228	-222
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-90	-85
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen	-1	0
Räntekostnader hänförliga till leasingsskulder	-14	-12
Räntekostnader hänförliga till en skattebetalning till följd av ett negativt utfall i ett skatteärende	-	-16
Netto valutakursförändringar	-5	-8
Övriga finansiella kostnader	-9	-10
Totalt	-381	-396
Finansnetto	-345	-347



9

Skatter

Väsentliga delbelopp av inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2021 respektive 2020 fördelas enligt följande:

Skattekostnad redovisad i resultaträkningen	2021	2020	Inkomstskatt redovisad utanför resultaträkningen	2021	2020
<i>Aktuell skatt:</i>			Aktuell skatt	-	-
Skatt på årets resultat	-1 590	-1 503	Uppskjuten skatt	-108	44
Justering för tidigare år	16	-243	Totalt	-108	44
Total skatt	-1 574	-1 746	<i>Detta innefattar:</i>		
<i>Uppskjuten skatt:</i>			Skatt redovisad i övrigt totalresultat		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-159	-2	Aktuariella nettovinst och förluster hänförliga till pensioner	-91	33
Justering för tidigare år	-6	-6	Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödesåringar	-17	11
Effekt av ändrad skattesats	16	-1	Total skatt redovisad i övrigt totalresultat	-108	44
Totalt uppskjuten skatt	-149	-10	Total skatt redovisad utanför resultaträkningen	-108	44
Summa skatter	-1 723	-1 756			

Avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader i balansräkningen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2021 respektive 2020 sammanfattas nedan:

Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar	2021			2020		
	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto	Uppskjutna skattefordringar	Uppskjutna skatteskulder	Netto
Förlustavdrag	-	-	-	100	-	100
Kundfordringar	-	-	-	1	-	1
Pensioner och övriga förmåner efter avslutad anställning	361	2	359	371	-6	378
Anställningsförmåner	112	-	112	107	-	107
Immateriella anläggningstillgångar	-	294	-294	-	302	-302
Materiella anläggningstillgångar	-1	354	-355	1	286	-285
Nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	2	-	2	2	-	2
Periodiseringsfond	-	642	-642	-	582	-582
Varulager	9	20	-12	5	23	-17
Källskatt i utländska dotterföretag	-	91	-91	-	87	-87
Finansiella tillgångar	-6	-	-6	23	-	23
Övrigt	43	-5	48	30	-6	36
Netto uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar	520	1 397	-877	640	1,268	-628

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2021 respektive 2020 sammanfattas nedan:

Förändring av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	2021	2020
Ingående balans, netto	628	634
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	149	10
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	108	-44
Bolag förvärvade externt	7	-
Valutakursdifferenser	-14	27
Utgående balans, netto	877	628

Per den 31 december 2021 uppgick koncernens oredovisade avdragsgilla temporära skillnader till 3 MSEK (5). Det finns inga oredovisade förlustavdrag vid årsslutet 2021.

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2021 respektive 2020 sammanfattas nedan:

Avstämning av effektiv skattesats	2021		2020	
	%	MSEK	%	MSEK
Resultat före skatt		7 941		6 644
Svensk skattesats	20,6	-1 636	21,4	-1 422
Justering för utländska skattesatser ¹⁾	2,1	-164	1,7	-111
Redovisat resultat från intresseföretag, netto efter skatt	0,0	2	0,0	2
Justering av skatt för tidigare år ²⁾	-0,2	12	3,7	-243
Nyttjande av tidigare oredovisade skattemässiga underskott ³⁾	-0,6	50	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-0,4	31	-0,5	32
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	-22	0,2	-15
Oredovisade underskott	0,0	-2	0,0	-1
Effekt av förändring av skattesats ⁴⁾	-0,3	21	0,0	3
Källskatt i utländska dotterbolag ⁵⁾	0,2	-18	0,1	-7
Periodiseringsfond i Sverige	0,1	-6	0,1	-7
Skattereduktion vid förvärv av maskiner och inventarier i Sverige ⁶⁾	-0,1	6	-	-
Övriga poster	-0,1	4	-0,2	12
Redovisad effektiv skatt	21,7	-1 723	26,4	-1 756

1) Den negativa effekten vad avser "justering för utländska skattesatser" under 2020 samt 2021 beror till stor del på det ökande bidraget av inkomster från USA där bolagsskatten är högre än den genomsnittliga skattesatsen för Swedish Match.

2) Den negativa effekten av "justering av skatt för tidigare år" under 2020 är i huvudsak ett resultat av engångseffekten på skattekostnaden om 270 MSEK från ett svenskt skattemål.

3) Den positiva effekten av "nyttjande av tidigare oredovisade skattemässiga underskott" under 2021 relaterar till ett fördelaktigt utfall i ett svenskt skattemål.

4) Den positiva effekten i 2021 avseende "effekt av förändring i skattesats" är i huvudsak ett resultat av ändringar i statliga skattesatser och fördelningsmetoder i USA.

5) Ökningen i "källskatt i utländska dotterbolag" under 2021 är i huvudsak ett resultat av högre inkomster i Filippinerna.

6) "Skattereduktion vid förvärv av maskiner och inventarier i Sverige" avser en tillfällig lag om skattereduktion i 2022 vid förvärv av maskiner och inventarier som anskaffas under 2021. Skattereduktionen redovisas i 2021.

Sverige har sänkt bolagsskatten från 21,4 procent till 20,6 procent från och med 1 januari 2021.



10 Resultat per aktie

Före- och efter utspädning	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	6 217	4 888
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive större engångsposter, MSEK	5 979	5 174
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före- och efter utspädning¹⁾	1 565 379 185	1 608 665 372

¹⁾ I Maj 2021 gjordes en aktiesplit (1:10). Historisk aktiedata i denna rapport har justerats i enlighet med IAS 33.

Resultat per aktie, före- och efter utspädning, SEK	2021	2020
Resultat per aktie	3,97	3,04
Justerat resultat per aktie	3,82	3,22

Bolaget hade inga utställda optioner och ingen utspädning av aktier.

11 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anskaffningsvärde vid årets början	1 620	1 714	1 611	1 676	516	462	3 747	3 852
Inköp/investeringar	-	-	0	-	7	63	8	63
Rörelseförvärv	11	-	27	-	-	-	38	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	-2	-9	-3	-9
Omklassificeringar	-	-	-	-	0	1	0	1
Valutakursdifferenser etc.	66	-95	46	-65	0	-0	113	-160
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 697	1 620	1 684	1 611	522	516	3 903	3 747
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-388	-401	-855	-856	-266	-240	-1 510	-1 496
Årets avskrivningar	-	-	-42	-42	-32	-35	-75	-77
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-	2	9	2	9
Valutakursdifferenser etc.	-7	12	-33	43	-0	0	-39	55
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-395	-388	-931	-855	-296	-266	-1 622	-1 510
Bokfört värde vid årets slut	1 301	1 231	754	756	226	250	2 281	2 237

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara, licenser och patenträtter.

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2021 eller 2020.

Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för Goodwill och koncernens varumärke Jakobsson's, som per definition enligt IFRS har en obestämd nyttjandeperiod. Jakobsson's har bedömts ha en obestämd nyttjandeperiod då varumärket är väletablerat inom marknaden och har en lojal och växande konsumentgrupp inom ett unikt nischsegment. Varumärken med obestämd nyttjandeperiod omprövas årligen och ingår i nedskrivningsprövningen. I början av 2020 omvärderade Swedish Match den beräknade nyttjandeperioden för varumärket Thunder. Den reviderade bedömningen indikerade att varumärket Thunders ekonomiska nyttjandeperiod har ändrats från obestämd till en bestämbar nyttjandeperiod om 20 år.

Avskrivningar har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Av- och nedskrivningar	
	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-2	-2
Försäljningskostnader	-19	-19
Administrationskostnader	-54	-56
Totalt	-75	-77



NOT 11 Fortsättning

Prövning av nedskrivningsbehov

Koncernens goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har, i avsikt att kunna pröva nedskrivningsbehov, allokaterats till den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. En grupp av kassagenererande enheter är inte större än ett rörelsesegment. Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning av både goodwill och varumärken gemensamt.

Koncernens goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till följande kassagenererande enheter: Verksamheten för traditionella rökfria produkter i USA (vilket inkluderar tuggtobak och moist snuff), Verksamheten för cigarrer i USA, Verksamheten för rökfria produkter i Europa (vilket inkluderar alla rökfria produkter sålda i Europa) och Verksamheten för tändprodukter. De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras återvinningsvärde, vilket fastställs utifrån ett beräknat nyttjandevärde. Om det redovisade värdet visar sig vara högre än återvinningsvärdet, kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen som en nedskrivning.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet beräknas med en värderingsmodell som baseras på diskonterade kassaflödesberäkningar (DCF). Kassaflödena prognostiseras explicit för en period av fem år. Kassaflöden bortom fem år extra-

poleras med hjälp av en slutlig tillväxtfaktor. Kassaflöden som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av historisk erfarenhet och prognoser, och i övrigt på antaganden som ledningen anser vara rimliga givet den bästa information som finns tillgänglig. Prognoserna är baserade på tidigare resultat, bransch erfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen som har godkänts av ledningen. Kassaflödena upprättas separat för varje kassagenererande enhet och inkluderande antaganden vid beräkning är försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, rörelsekapital och investeringsbehov, och slutlig tillväxtfaktor på det fria kassaflödet. De prognostiserade kassaflödena diskonteras med en diskonteringsränta som bestäms specifikt för varje kassagenererande enhet.

Diskonteringsräntorna beräknas genom vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för varje kassagenererande enhet. Beräkningen av kostnaden för lån baseras på lokala riskfria räntenivåer, en specifik riskpremium (om tillämpligt), lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på CAPM-modellen (Capital Asset Pricing Model) där genomsnittsbeta för branschen justerat för kapitalstruktur, lokala riskfria räntor, en specifik riskpremium (om tillämpligt) och en riskpremie för eget kapital appliceras. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

Resultatet av nedskrivningsprövningen under 2021 och 2020 av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod visade att nyttjandevärdet översteg de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter. Ingen rimlig förändring av någon av de viktigaste antagandena skulle leda till en nedskrivning.

I tabellen nedan presenteras sammansättningen av koncernens kassagenererande enheter, slutlig tillväxtfaktor samt WACC som använts vid nedskrivningsprövningen 2021 och 2020 och redovisade värden för goodwill och varumärken med obestämdd nyttjandeperiod per 31 december.

Kassagenererande enhet	Goodwill och varumärken med obestämdd nyttjandeperiod i kassagenererande enheter							
	Slutlig tillväxtfaktor 2021, %	WACC efter skatt 2021, %	WACC före skatt 2021, %	Bokfört värde 2021	Slutlig tillväxtfaktor 2020, %	WACC efter skatt 2020, %	WACC före skatt 2020, %	Bokfört värde 2020
Verksamheten för traditionella rökfria produkter i USA	0,2	6,4	8,7	156	0,0	5,7	8,2	167
Verksamheten för cigarrer i USA	0,7	6,4	8,6	383	0,8	5,7	7,9	321
Verksamheten för rökfria produkter i Europa ¹⁾	1,5	5,7	6,9	733	1,5	5,2	6,2	725
Verksamheten för tändprodukter	0,8	7,9	10,2	181	0,9	8,8	11,4	170
Totalt				1 453				1 382

¹⁾ Inkluderar varumärken med obestämdd nyttjandeperiod om totalt 151 MSEK (151).



12 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt ²⁾	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anskaffningsvärde vid årets början	1 603	1 561	4 854	4 977	933	954	797	389	8 187	7 882
Inköp/investeringar	16	54	87	76	157	97	904	892	1 165	1 120
Rörelseförvärv	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-
Försäljningar/utrangeringar	-3	-6	-44	-95	-28	-97	-	-	-76	-198
Omklassificeringar	377	111	476	302	3	3	-859	-417	-3	-1
Valutakursdifferenser etc.	88	-118	284	-406	8	-24	53	-67	433	-615
Anskaffningsvärde vid årets slut	2 080	1 603	5 657	4 854	1 074	933	896	797	9 707	8 187
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-667	-674	-3 319	-3 388	-611	-652	0	-1	-4 598	-4 714
Årets avskrivningar	-65	-54	-297	-290	-79	-76	0	-	-441	-419
Årets nedskrivningar	0	-	-1	0	0	-	-1	-	-3	0
Försäljningar/utrangeringar	0	1	43	90	26	97	-	-	69	188
Valutakursdifferenser etc.	-37	58	-173	269	-6	20	0	0	-216	348
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	-770	-667	-3 747	-3 319	-670	-611	-2	0	-5 189	-4 598
Bokfört värde vid årets slut	1 311	936	1 910	1 534	404	323	894	796	4 518	3 589

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 131 MSEK (92).

²⁾ I totala materiella anläggningstillgångar ingår inte skogsplanteringar.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under varken 2021 eller 2020.

Av- och nedskrivningar under året om totalt 444 MSEK (420) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 371 MSEK (343), administra-

tionskostnader med 15 MSEK (19) och försäljningskostnader med 58 MSEK (58).

December 31, 2021 hade koncernen avtalsenliga åtaganden om 173 MSEK för köpeordrar avseende anskaffning av fabriksanläggning och maskiner.

13 Biologiska tillgångar

Biologiska tillgångar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	2021	2020
Bokfört värde vid årets början	44	87
Inköp och nyplantering	8	7
Avverkad skog flyttat till lager	-3	-4
Försäljningar/utrangeringar	-0	-2
Omklassificeringar ¹⁾	-11	-18
Valutakursdifferenser etc.	0	-25
Bokfört värde vid årets slut	38	44

¹⁾ Omvärderingar avser tillgångar som är omklassificerade till Tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernens bokförda biologiska tillgångar består av poppel- och tallskog i Brasilien som per den 31 december 2021 uppgick till 3 686 hektar.

Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 50 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av produktsegmentet Tändprodukter.

Den under året avverkade skogen värderades till 3,2 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 90 942 kubikmeter virke.

Värdet på skogsinnehaven värderas regelbundet till verkligt värde, i enlighet med nivå 2 i hierarkin för verkligt värde, baserat på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser på jämförbart virke med avdrag för försäljningskostnader. Volymuppskattningen baseras på ålderskategori och virkestyp, mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Den senaste värderingen av verkligt värde på skogsinnehaven resulterade inte i några förändringar av det redovisade värdet.

Vid avverkning av koncernens tallskog finns krav på återplantering. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 150 hektar återplanteras. Under 2021 återplanterades 161 hektar (113) tallskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.



14 Leasingavtal

Koncernen är leasetagare för ett antal tillgångar där fastighetsleasor, såsom hyra av kontors- och fabriksfastigheter samt lagerlokaler och förråd, står för majoriteten av det totala värdet av koncernens leasingavtal. Koncernens leasingavtal inkluderar också bilar, IT-utrustning, maskiner etc. Med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde, presenteras varje leasingavtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en leasingkulda. Leasingbetalningarna är generellt fasta men ett begränsat antal fastighetsleasingavtal är kopplade till periodiska ändringar av ett index eller en kurs. Variabla leasingavgifter, som inte är beroende av ett index eller en ränta, är exkluderade från den initiala värderingen av leasingkuldena och nyttjanderättstillgångarna.

Leasingavtal per den 31 december bestod av följande:

	Fastigheter		Bilar		Övrigt		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nyttjanderättstillgångar								
Anskaffningsvärde vid årets början	216	168	60	83	3	4	278	255
Tillkommande ¹⁾	143	50	30	28	3	2	176	80
Avslutade	-3	-2	-2	-4	-	-1	-5	-6
Årets avskrivningar	-56	-49	-38	-40	-2	-2	-96	-92
Omvärderingar ²⁾	18	64	-	-	0	-	18	64
Valutakursdifferenser etc.	13	-15	5	-8	0	0	18	-23
Bokfört värde vid årets slut	331	216	55	59	2	3	388	278

¹⁾ Tillkommande i 2021 avser främst nya avtal för kontors- och affärslokaler.

²⁾ Omvärderingar i 2021 avser förändrade bedömningar av förlängningsoptioner för affärslokaler och 2020 avser förlängningsoptioner för kontorslokaler.

Belopp redovisade i resultaträkningen sammanfattas nedan:

	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-97	-92
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden	-23	-21
Kostnad för korttidsleasingavtal	-18	-15
Kostnad för leasingavtal av lågt värde	-4	-2
Ränta på leasingkulder	-15	-11
Resultat från försäljning eller avslut av nyttjanderättstillgångar	1	-0
Totalt	-155	-140

Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden kostnadsförs när de uppstår och avser främst kostnader för användande av bilar och användandet av kontors- och fabriksfastigheter.

Koncernens leasingkulder per den 31 december bestod av följande:

	2021	2020
Kortfristiga leasingkulder	96	77
Långfristiga leasingkulder	307	208
Totalt	403	285

Swedish Match har inte haft några väsentliga hyreslättnader eller rabatter till följd av Covid-19 i varken 2021 eller 2020, och således inte heller haft någon påverkan avseende redovisningen av leasingavtal.

Vissa leasingavtal innehåller optioner att förlänga ett leasingavtal med en eller flera perioder eller att avsluta ett leasingavtal. Bedömningar sker av sannolikheten för att nyttja förlängnings- och uppsägningsoptioner och belopp avseende leasingavgifter kopplat till förlängningsoptioner som inte har inkluderats i koncernens leasingkulda per 31 december 2021 uppgick till 144 MSEK (129). Den genomsnittliga löptiden för koncernens leasingavtal var 1,4 år (1,9) inkluderat bedömning av sannolikhet att tillämpa förlängnings- och uppsägningsoptioner.

Förfallostrukturen för koncernens framtida leasingkostnader inkluderade i leasingkuldena, med en kvarvarande löptid om ett år eller mer, fördelar sig enligt följande:

	2021	2020
Odiskonterade framtida leasingkostnader inkluderade i leasingkuldena		
Första året	109	86
Andra året	94	77
Tredje året	48	60
Fjärde året	42	25
Femte året	41	23
Sjätte året och framåt	132	64
Totalt	466	334

Totalt kassaflöde från leasingavtal, inkluderat räntekomponent, betalningar för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde, uppgick för 2021 till 145 MSEK (133).

Framtida variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden i relation till de fasta leasingavgifterna förväntas i allt väsentligt vara i linje med liknande nivå. Den relativa storleken av de rörliga leasingavgifterna i förhållande till de fasta leasingavgifterna för 2021 uppgick till 21 procent (20).

Per 31 december 2021 hade koncernen tecknat leasingavtal med ett värde om 14 MSEK (15) vilka ännu inte påbörjats. Åtagandena avser främst hyra av fabriksfastigheter under uppbyggnad i Dominikanska Republiken med förväntat tillträde och färdigställande under 2022.



15 Andelar i intresseföretag

Swedish Match har en ägarandel om 32 procent i Malaysian Match Co. SDN, BHD, och en ägarandel om 49 procent i OTP. Malaysian Match är en distributör av framförallt tändstickor och tändare i Asien. OTP är en distributör av tobaksprodukter med dotterbolag i Slovenien och Kroatien. Under december 2021 avyttrade Swedish Match sin ägarandel om 25 procent i EB Road Cargo AB. Under året erhöll Swedish Match utdelning om 13 MSEK från EB Road Cargo AB.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde på andelar i intresseföretag:

Intresseföretag	2021	2020
Bokfört värde vid årets början	42	42
Avyttring av EB Road Cargo AB	-2	-
Andel av resultat	13	13
Erhållna utdelningar	-13	-10
Valutakursdifferenser etc.	1	-3
Bokfört värde vid årets slut	41	42

Nedan specificeras total finansiell ställning för intresseföretagen och motsvarande bokförda värden. Swedish Match resultatandel för intresseföretag redovisas för en 12-månadersperiod men med en eftersläpning på en månad, baserad på dess interna finansiella rapportering. Justeringar till följd av intresseföretagens årliga revision återspeglas i de efterföljande rapporteringsperioderna.

	Intresseföretag	
	2021	2020
Nettoomsättning	230	670
Rörelseresultat	23	46
Resultat (exklusive övrigt totalresultat)	18	37
Årets totalresultat	18	37
Summa omsättningstillgångar	161	249
Summa anläggningstillgångar	15	110
Summa kortfristiga skulder	86	172
Summa långfristiga skulder	7	81
Eget kapital	83	106
Eget kapitalandel	33	34
Goodwill	8	8
Bokfört värde vid årets slut	41	42

Transaktioner med intresseföretag

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Per den 31 december 2021 uppgick fordringarna på dessa bolag till 16 MSEK (15). Försäljningen till intresseföretag under året uppgick till 75 MSEK (82). Skulder till och inköp från intresseföretag uppgick till immateriella belopp. Per den 31 december 2021 hade Swedish Match även en finansiell fordran på OTP om 36 MSEK (46).

16 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga långfristiga fordringar	2021	2020
Långfristiga finansiella fordringar	1 182	833
Överskott i pensionsplaner	140	92
Övriga långfristiga fordringar	15	10
Totalt	1 337	935

Långfristiga finansiella fordringar inkluderade valutakurssäkringar som används för att reducera valutakurs exponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i utländska valutor om 700 MSEK (460). Den större delen av det resterande värdet på de långfristiga finansiella fordringarna hänförs till livförsäkringar i ett icke-svenskt dotterföretag.

Övriga kortfristiga fordringar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga kortfristiga fordringar	2021	2020
Kortfristiga finansiella fordringar	205	99
Mervärdesskattefordringar	31	22
Övriga kortfristiga fordringar	240	194
Totalt	476	315

Nedskrivningsbehov avseende koncernens lång- och kortfristiga fordringar uppskattas till oväsentliga belopp.

17 Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans, består av följande poster:

Varulager	2021			2020		
	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	701	-	701	527	-	527
Produkter i arbete	96	-	96	94	-	94
Råtabak	694	232	926	597	216	813
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	544	-	544	390	-	390
Totalt	2 035	232	2 267	1 608	216	1 824

Under 2021 har en kostnad för nedskrivning av varulager, netto efter justering för inkuransreserv, redovisats uppgående till 35 MSEK (18).

I övrigt insats- och förbrukningsmaterial ingår avverkad skog som redovisas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Avverkad skog utgjorde en försumbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.



18

Kundfordringar

Kundfordringar per den 31 december bestod av följande:

	2021	2020
Kundfordringar	1 854	1 588
Reserv för osäkra fordringar	-11	-11
Kundfordringar netto	1 843	1 577

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har, till följd av ändrade förväntningar, förändrats enligt nedan:

	2021	2020
Reserv för osäkra fordringar		
Bokfört värde vid årets ingång	-11	-14
Avsättning	-3	-2
Återvinning	1	2
Nedskrivning	3	2
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	0	1
Bokfört värde vid årets utgång	-11	-11

Per den 31 december 2021, hade kundfordringar förfallit om 50 MSEK (74). Åldersanalysen av kundfordringar var fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2021	2020
Ej förfallna	1 793	1 502
Förfallna < 31 dagar	31	53
Förfallna 31 – 60 dagar	6	10
Förfallna > 60 dagar	13	11
Totalt	1 843	1 577

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. De tio största kunderna står för 43 procent (42) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis denominerade i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Avsättningen för nedskrivning av kundfordringar hänförs sig främst till osäkra kundfordringar som bolaget riskerar att inte få in. Eftersom tiden till förfall är kort och kreditrisken är låg bedöms nedskrivningar avseende kundfordringar vara immateriella. Kreditrisken för koncernens kundfordringar bedöms som låg. Kreditrisken överses kontinuerligt, det har inte varit några indikationer på signifikativa förändringar i kunders kreditvillkor eller på kunders förmåga att betala fakturor innan förfalldatum på grund av Covid-19. För ytterligare information, se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker*.

19

Likvida medel

	2021	2020
Likvida medel		
Kassa och bank	1 018	1 972
Övriga kortfristiga placeringar	1 103	1 440
Totalt	2 121	3 411

Övriga kortfristiga placeringar består av placeringar hos banker och andra institutioner.

20

Tillgångar som innehas för försäljning

Per den 31 december 2021 hade koncernen inga tillgångar som innehas för försäljning. Per den 31 december 2020 hade koncernen tillgångar som innehas för försäljning till ett bokfört värde om 28 MSEK hänförligt till mark- och skogsplanteringar i Brasilien samt materiella tillgångar uppgående till ett materiellt belopp. Det fanns inga motsvarande skulder för dessa tillgångar.

21

Eget kapital

Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 december 2021 uppgick till 10 280 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 9 891 MSEK. Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder. Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagens finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier.

Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer till årsstämman att föreslå en ökad utdelning om 1:86 SEK per aktie (1:50). Den föreslagna utdelningen föreslås utbetalas med 0:93 SEK per aktie i maj 2022 och 0:93 SEK per aktie i november 2022. Den föreslagna utdelningen är i överensstämmelse med Swedish Match ambition att kontinuerligt öka utdelning per aktie med en utdelningsandel som i normalfallet är inom 40-60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Den föreslagna utdelningen motsvarar en ökning med 24 procent i jämförelse med föregående års utdelning och en utbetalningsgrad på 49 procent (47) av justerat resultat per aktie för året. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 848 MSEK beräknat på de 1,531 miljarder aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelningen för 2020, som utbetalades 2021, uppgick till 2 369 MSEK.

Återföring till aktieägare och aktien

Årsstämman den 13 April 2021 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier med upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 42 miljoner tidigare återköpta aktier med en samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 10 MSEK. Det totala antalet aktier i bolaget inklusive återköpta aktier efter indragningarna uppgår till 1,580 miljarder aktier.

Antalet aktier och röster i Swedish Match AB (publ) ökade under maj månad 2021 till följd av den uppdelning av bolagets aktier som beslutades om på Swedish Match årsstämma den 13 april 2021, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit 10:1). Avstämningsdagen för uppdelningen av aktien var den 10 maj 2021. Efter uppdelningen av aktien uppgår det totala antalet aktier i bolaget till 1 580 000 000 aktier (tidigare 158 000 000 aktier). Samtliga referenser till aktier och resultat per aktie i denna rapport har omräknats för att reflektera denna aktiesplit.

Under året återköpte bolaget 52,8 miljoner aktier för 3 802 MSEK till ett genomsnittspris av 71:96 SEK. Per den 31 december 2021 uppgick bolagets innehav till 48,8 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,09 procent av det totala antalet aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 december 2021 till 1,531 miljarder.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2021	2020	2021	2020
Återköpta egna aktier vid årets början	37 929	67 217	-37 528	-34 429
Årets inköp av egna aktier	52 836	48 212	-3 802	-3 099
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-42 000	-77 500	10	18
Fondemission	-	-	-10	-18
Återköpta egna aktier vid årets slut	48 765	37 929	-41 330	-37 528



NOT 21 Fortsättning

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 2 655 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 2 459 miljoner. Det totala antalet aktier som sålts som ett resultat av att optionsinnehavare löst in sina optioner uppgick till 146 miljoner aktier. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 15:95 SEK.

För information om antal registrerade aktier i moderbolaget och kvotvärde på utestående aktier, se *Not 12 Eget kapital* i moderbolagets räkenskaper.

Förändring av reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2020			
Balans vid årets början	-66	995	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	-1 120	0
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-51	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	11	-	-
Balans vid årets slut	-107	-125	1

¹⁾ För ytterligare information om skattekompener som avser övriga poster i totalresultatet, se *Not 9 Skatter*.

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande
2021			
Balans vid årets början	-107	-125	1
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-	740	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	-	0	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	82	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat ¹⁾	-17	-	-
Balans vid årets slut	-42	615	-1

¹⁾ För ytterligare information om skattekompener som avser övriga poster i totalresultatet, se *Not 9 Skatter*.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar hänförliga till säkring av ränterisker värderade till FVOCI.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

22 Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder består av obligationstån och leasing-skulder. Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelar sig enligt följande:

År	2021	2020
2022	-	1 467
2023	2 316	2 224
2024	3 104	3 026
2025	3 122	2 539
2026	2 031	1 053
2027 och senare	3 932	3 412
Totalt	14 504	13 722

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

	2021	2020
Kortfristiga räntebärande skulder		
Kortfristig del av långfristiga lån	989	1 849
Kortfristiga leasingskulder	96	77
Utnyttjade checkräkningskrediter	1	0
Totalt	1 086	1 927

Se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker* för ytterligare information om räntebärande skulder.

23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterföretag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

	2021	2020
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning		
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	296	461
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	1 137	1 032
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	12	10
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	1 445	1 503
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	-140	-92
Inkluderat i övriga långfristiga fordringar	-140	-92
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	1 305	1 411

De förmånsbestämda pensionerna och koncernens pensionsskuld, netto, minskade under året, till följd av positiva aktuariella omvärderingseffekter främst på grund av högre diskonteringsräntor och högre avkastning på förvaltningstillgångarna. Vidare påverkades de förmånsbestämda pensionerna och pensionskulden av negativa valutaeffekter.

Översikt över koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förmånsbestämda planer efter avslutad anställning i USA står för majoriteten av koncernens totala förmånsbestämda förpliktelse.

I USA har Swedish Match två förmånsbestämda pensionsplaner, en förmånsbestämd plan avseende sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning, en kompletterande pensionsplan för vissa ledande befattningshavare samt en långfristig plan för invaliditet. Pensionsplanerna är fonderade och betalningar hanteras av en förvaltaradministrerad fond. Övriga planer är generellt ofonderade där Swedish Match gör inbetalningar när förmånerna förfaller till betalning, dock tryggades delar av de amerikanska sjukvårdsförmånerna under 2017 via upprättandet av två stiftelser, i så kallade "Voluntary Employee Beneficiary Association trusts" (VEBA).

Den största pensionsplanen innefattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor och är stängd för nya förmånstagare sedan 2008. Planen är en pensionsplan som bygger på en slutlig genomsnittslön och som utbetalas till förmånstagarna i form av en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Storleken på utbetalningarna beror på hur länge förmånstagaren har arbetat samt på lönen de sista åren före pension.



NOT 23 Fortsättning

Den andra pensionsplanen omfattar medarbetare inom vår verksamhet i USA som berörs av kollektivförhandlingar och är öppen för nya förmånstagare. Planen är en så kallad "dollars times service pension plan", där förmånstagarna får en garanterad pensionsnivå med livslång utbetalning. Nivån på utbetalningarna beror på förmånstagarnas anställningstid och vilken faktor dollarn ska multipliceras med enligt fastställt i planen.

Ordinarie pensionsålder för förmånstagarna inom vår verksamhet i USA är 65 år och utbetalningarna höjs inte med inflationen. Förvaltningstillgångarna är förvaltarregistrerade och det finns särskilda pensionsplansförvaltare i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning. Förvaltarna ansvarar gemensamt med Swedish Match för hantering av planerna.

Förvaltningstillgångarna investeras i enlighet med "Statement of Investment Guidelines". Investeringarna är väl diversifierade för att en oförmånlig utveckling i en enskild investering inte ska få någon väsentlig påverkan på de totala tillgångarna. Strategin för att fördela tillgångarna går successivt mot en högre andel räntebärande instrument enligt en räntematchningsstrategi som kallas "Liability Responsive Asset Allocation". I takt med att finansieringsläget förbättras kommer fördelningen mot långfristiga låneobligationer, eller säkrade tillgångar, att öka med en motsvarande minskning av avkastningsinriktade tillgångar såsom aktier, fastigheter och hedgefonder.

Den amerikanska sjukvårdsplanen erbjuder kraftigt subventionerad sjukvård för medarbetare och deras förmånstagare efter pensionering. För medarbetare som inte omfattas av kollektivförhandlade villkor stängdes planen för nya förmånstagare från 2008. Planen är fortfarande öppen för nya förmånstagare som omfattas av kollektivförhandlade villkor. Utöver sjukvårdsförmåner för pensionärer innefattar planen även livförsäkringsförmåner.

Aktuariella värderingar sker årligen för de amerikanska planerna och tidigare har inbetalningar gjorts för att uppfylla kraven på minimifondering om minst 80 procent, i enlighet med amerikansk pensionslagstiftning, och diskretionära inbetalningar har gjorts för att undvika begränsningar i förmånerna.

I Storbritannien tillhandahåller Swedish Match en fonderad pensionsplan för tidigare anställda vid Swedish Match UK Limited med förmåner baserade på slutlönen. Cirka 70 procent av förpliktelseerna är hänförliga till förmånstagare som redan får pension utbetalad, och personer som de har försörjningsansvar för. Resten är hänförlig till förmånstagare som kommer att gå i pension senare. Det finns inga aktiva förmånstagare som får ytterligare förmåner och inga nya förmånstagare kan ansluta sig till planen.

Pensionsplanen utgör en separat juridisk person och ett separat förvaltningsbolag, Swedish Match UK Pension Trustee Limited, ansvarar för förvaltningen av planen. En tredjedel av ledningen i förvaltningsbolaget utses av förmånstagarna och två tredjedelar av Swedish Match. Efter samråd med Swedish Match fastställer förvaltningsbolagets ledning regelbundet den strategiska fördelningen av tillgångarna utifrån experters råd med hänsyn till risknivån.

Under 2011 vidtog förvaltningsbolaget omfattande åtgärder för att minska risken genom att teckna livränteavtal som täckte samtliga åtaganden för pensionsutbetalningar vid den tidpunkten. Förvaltningsbolaget följer för närvarande en bred tillväxtstrategi för resterande tillgångar, men letar aktivt efter möjligheter att minska risken ytterligare när och om fonderingssituationen tillåter.

Övriga pensionsplaner, som representerar en minoritet av koncernens totala andel av pensionsplaner, är förmånsbestämda planer där förmånstagaren får en garanterad pension med livslång utbetalning eller en engångssumma i samband med pensionsdatumet. Merparten av pensionsutbetalningarna kommer från förvaltaradministrerade fonder. Det finns även ett antal ofonderade planer där koncernen uppfyller pensionsförpliktelseerna i takt med att de förfaller. Hanteringen av förvaltningstillgångarna omfattas av lokala bestämmelser och lokal praxis i respektive land, vilket även gäller förhållandet mellan Swedish Match och förvaltningsbolagen (eller motsvarande) och deras sammansättning. Swedish Match och förvaltningsbolagens styrelser ansvarar gemensamt för styrning av planerna, däribland investeringsbeslut och inbetalningsscheman. Förvaltningsbolagens styrelser består av företrädare för Swedish Match och förmånstagarna i enlighet med respektive plans stadgar.

Aktuariella värderingar görs årligen för alla materiella förmånsbestämda pensionsplaner efter avslutad anställning.

I tabellen nedan specificeras nettoskuden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

Ersättningar efter avslutad anställning	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Nuvärdet av fonderade förpliktelse	3 750	3 600	1 183	1 103
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-3 857	-3 425	-46	-71
Överskott (-)/Underskott (+), netto	-107	175	1 137	1 032
Nuvärdet av ofonderade förpliktelse	259	194	-	-
Tillgångstak	4	-	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	156	369	-	-
Belopp i balansräkningen				
Skulder	296	461	1 137	1 032
Tillgångar	-140	-92	-	-
Nettoskuld (+) i balansräkningen	156	369	1 137	1 032

Aktuariella antaganden

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner beräknas utifrån aktuariella värderingar. Aktuariella värderingar beräknas utifrån aktuariella antaganden när det diskonterade nuvärdet av förpliktelseerna ska fastställas. Viktiga aktuariella antaganden är exempelvis diskonteringsränta, framtida löneökningstakt, inflation, framtida dödlighet och utveckling av sjukvårdskostnader när tillämpligt.

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för förstklassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med förstklassiga företagsobligationer inte finns.

För de amerikanska förmånsbestämda planerna fastställer Swedish Match diskonteringsräntan som används vid beräkningarna av pensionsförpliktelseerna baserat på en ränta som matchar nuvärdet av de framtida kassaflödena i planen med motsvarande ränta på avkastningskurvan (yield curve).

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av räntekostnad på de amerikanska pensionsförpliktelseerna samt intjänandekostnaden är samma diskonteringsränta som uppkommer från att matcha nuvärdet av framtida kassaflöden på pensionsförpliktelsen respektive intjänandet.

För de större förmånsbestämda planerna i USA tillämpas samma process på planens kassaflöde för intjänandekostnaden för att ta fram diskonteringsräntan som används vid beräkning av intjänandekostnaden.

För övriga planer använder Swedish Match metoden med en vägd genomsnittlig diskonteringsränta som utgörs av avkastningskurvan (yield curve) som används för att värdera förpliktelsen.

Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Ränteuträkterna på förvaltningstillgångarna baseras på diskonteringsränta och utgör en komponent i avkastningen på förvaltningstillgångarna. Ändrade antaganden kan ge upphov till omvärderingsskillnader, det vill säga aktuariella vinster och förluster, vid värdering av koncernens förmånsbestämda förpliktelse och resultatet från förvaltningstillgångarna. Det totala beloppet på aktuariella vinster och förluster, i enlighet med den aktuariella värderingen, redovisas i övrigt totalresultat när det uppstår utom för den amerikanska långfristiga planen för invaliditet där aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen, vilka uppgick till ett immateriellt belopp per 31 december 2021. Det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster redovisas, vilket innebär att koncernens nettospensions-skuld i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.



NOT 23 Fortsättning

Väsentliga risker i koncernens förmånsbestämda planer efter avslutad anställning

Förändringar i avkastningen på företags- och statsobligationer skulle påverka pensionsförpliktelse. Minskad avkastning skulle sänka diskonteringsräntan med ökade pensionsförpliktelser i redovisningen som följd. För fonderade planer motverkas emellertid detta av ett ökat värde på fondernas obligationsinnehav. I takt med att Swedish Match går över mot lånebaserade investeringar, kommer denna motverkan att öka med minskad risk som följd.

Vissa pensionsförvaltare innehar aktier vars tillväxt förväntas överstiga förpliktelse på lång sikt samtidigt som de på kort sikt medför volatilitet och risk. Svag aktieutveckling minskar det fonderade resultatet och ökar både redovisad kostnad och nödvändig finansiering. Som nämnt ovan avser Swedish Match att på sikt minska risknivån på investeringar i aktier genom att investera mer i räntebärande tillgångar som bättre matchar förpliktelse i enlighet med den strategi mot lånebaserade investeringar som fastställs i investeringsriktlinjerna "Statement of Investment Guidelines". Planerna ger förmånstagarna (och ofta även deras makar) förmåner under sin livstid. Ökad förväntad livslängd leder därmed till ökade pensionsförpliktelser.

Andra risker som planerna är exponerade för är bland annat risken för högre prisinflation, vilket skulle innebära att pensionsutbetalningarna blir högre.

De amerikanska sjukvårdsförpliktelserna innehåller antaganden om framtida ökade sjukvårdskostnader i USA (sjukvårdstrenden). Om de faktiska kostnadsökningarna blir större än de antagna kommer sjukvårdsförpliktelserna att öka.

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

	Koncernen			
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Aktuariella antaganden				
Diskonteringsränta, %	2,6	2,2	2,7	2,4
Inflation, %	2,5	2,4	2,5	2,5
Framtida årliga löneökningar, %	3,4	3,3	3,2	3,2
Framtida årliga pensionsökningar, %	3,3	2,7	-	-
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	5,6	5,9

Känslighetsanalys för viktigare antaganden

Förändringar i diskonteringsräntan kan få väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelser. En ökning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle minska den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 342 MSEK och en minskning av diskonteringsräntan med 0,5 procent skulle öka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med 383 MSEK. Effekten av känslighetsanalysen baseras på en förändring av antagandet om diskonteringsränta med övriga antaganden oförändrade.

Förändringar i övriga antaganden beräknas inte få någon väsentlig effekt på koncernens förmånsbestämda förpliktelse. En förändring av framtida årliga löneökningar eller inflation med 0,5 procent beräknas påverka den totala förmånsbestämda förpliktelsen med mindre än 1,0 procent och omkring 2,5 procent för respektive antagande med övriga antaganden oförändrade.

Förändring av förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelsen under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Förmånsbestämda förpliktelser				
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	3 794	3 931	1 103	1 167
Kostnader för tjänstgöring	79	75	33	25
Räntekostnader på förpliktelser	71	100	22	32
Engångsbetalning relaterad till förvaltningstillgångar	-59	-	-	-
Direkta engångsbetalningar från arbetsgivaren	-	-9	-	-
Inbetalningar från planernas förmånstagare	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-171	-164	-36	-39
Betald skatt	-1	-1	-	-
Vinst från regleringar	-4	0	-	-
Förändring av finansiella antaganden	-138	391	-83	113
Förändring av demografiska antaganden	7	-5	5	-10
Erfarenhetsbaserade antaganden	55	-45	23	-38
Valutakursdifferenser	376	-479	113	-151
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	4 009	3 794	1 183	1 103

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Profil på förmånstagarna i förmånsbestämda förpliktelser				
Aktiva förmånstagare	1 473	1 340	657	572
Förutbetalt till förmånstagare	450	449	-	-
Pensionerade förmånstagare	2 086	2 005	526	530
Balans vid årets slut	4 009	3 794	1 183	1 103
Vägd genomsnittlig längd på förmånsbestämda pensionsplaner	14 år	14 år	15 år	16 år

Förändringar i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Förvaltningstillgångar				
Verkligt värde vid årets början	3 425	3 644	71	102
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	59	88	1	2
Administrationskostnader	-11	-10	0	0
Engångsbetalning relaterad till förvaltningstillgångar	-59	-	-	-
Direkta engångsbetalningar från arbetsgivaren	-	-9	-	-
Inbetalningar från arbetsgivare	35	25	1	8
Inbetalningar från anställda	-	-	4	4
Utbetalda ersättningar	-171	-164	-36	-39
Betald skatt	-1	-1	-	-
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränteintäkter	241	269	0	5
Valutakursdifferenser	338	-417	6	-10
Förvaltningstillgångars verkliga värde vid årets slut	3 857	3 425	46	71

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna var positiv för 2021 och uppgick till 301 MSEK (364).

**NOT 23 Fortsättning**

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	2021	2020
Aktiebaserade instrument ¹⁾	1 503	1 276
Skuldinstrument	1 326	1 303
Fastigheter	119	98
Övriga tillgångar ²⁾	955	819
Totalt	3 903	3 496

¹⁾ Aktiebaserade instrument utgör i all väsentlighet noterade aktier. Koncernens förvaltningstillgångar omfattar inga egna aktier.

²⁾ En betydande del hänför sig till livränta hos ett försäkringsbolag avseende pensionsplanen i Storbritannien.

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i resultaträkningen

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Kostnader för tjänstgöring	79	75	33	25
Effekt från reglering av förpliktelser	-4	0	-	-
Räntekostnader på förpliktelser	71	100	22	32
Ränteintäkter på förvaltningstillgångar	-59	-88	-1	-2
Administrationskostnader	11	10	0	0
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	98	97	54	55

Nettokostnader för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	38	27	21	13
Administrationskostnader	17	31	7	6
Försäljningskostnader	31	27	6	6
Övriga intäkter/kostnader	-	1	-	-
Finansiella intäkter	-59	-88	-1	-2
Finansiella kostnader	71	100	22	32
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	98	97	54	55

Väsentliga aktuariella antaganden per den 31 december per betydande land (uttryckta som vägda genomsnitt):

Aktuariella antaganden	USA		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Storbritannien		Övriga världen	
	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning		Förmånsbestämda pensionsplaner		Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Diskonteringsränta, %	2,7	2,4	2,7	2,4	1,8	1,4	5,0	3,5
Inflation, %	2,2	2,2	2,5	2,5	3,6	3,2	3,0	2,2
Framtida årliga löneökningar, %	3,2	3,2	3,2	3,2	-	-	7,8	5,2
Framtida årliga pensionsökningar, %	-	-	-	-	3,4	3,1	1,5	0,9
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	-	-	5,6	5,9	-	-	-	-

Förväntade inbetalningar nästa år

Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning uppgår till 42 MSEK för helåret 2022.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda pensionsplaner. Inbetalningar till dessa planer bestäms av villkor i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 187 MSEK (191).

Plan som omfattar flera arbetsgivare

För tjänstemän i Sverige finns det en försäkringsplan som omfattar flera arbetsgivare i Alecta. Till följd av att det inte går att få tillräcklig information om respektive kunds förpliktelser och tillgångarnas verkliga värde kan planen inte redovisas som en förmånsbestämd plan utan Alecta planen

Intäkter och kostnader för förmånsbestämda planer redovisade i övrigt totalresultat

Belopp som redovisats i övrigt totalresultat består av följande:

Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
	2021	2020	2021	2020
Aktuariella vinster och förluster avseende förpliktelser, inkl. särskild löneskatt	-76	341	-56	65
Avkastning på förvaltnings-tillgångar, exkl. ränteintäkter	-241	-269	0	-5
Förändring avseende tillgångstak	4	-	-	-
Nettointäkt (-)/nettokostnad (+) redovisad i övrigt totalresultat	-313	71	-56	61

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning per land

Förmånsbestämda pensionsplaner och ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning per betydande land fördelar sig per den 31 december enligt följande:

2021	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Tillgångstak	Nettoskuld/ tillgång i balansräkningen
USA	4 252	2 922	-	1 330
Storbritannien	770	774	-4	-
Övriga världen	182	207	-	-25
Totalt	5 204	3 903	-4	1 305

2020	Nuvärde av förpliktelsen	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Tillgångstak	Nettoskuld/ tillgång i balansräkningen
USA	3 937	2 554	-	1 383
Storbritannien	738	707	-	32
Övriga världen	231	235	-	-4
Totalt	4 906	3 496	-4	1 411



24 Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2021	2020	Kortfristiga avsättningar	2021	2020
Omstrukturering	3	7	Övriga rörelseavsättningar	535	381
Uppskjuten ersättning	459	434	Summa kortfristiga avsättningar	535	381
Övriga rörelseavsättningar	4	3	Totala långfristiga och kortfristiga avsättningar	1 001	823
Summa långfristiga avsättningar	466	443			

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar omstruktureringar	Uppskjuten ersättning	Övriga rörelseavsättningar	Summa
Bokfört värde vid årets början	7	434	383	823
Årets avsättningar	6	99	956	1 061
Ianspråktaga avsättningar	-7	-89	-831	-927
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-	-2	-10	-12
Omklassificeringar	-3	-19	7	-15
Omräkningsdifferenser etc.	-	36	34	70
Bokfört värde vid årets slut	3	459	539	1 001

Omstrukturering

Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom tre år.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser den långsiktiga delen av de långsiktiga incitamentsprogrammen till ledande befattningshavare, vilket kommer att regleras inom tre år. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. De uppskjutna ersättningarna är investerade och försäkrade genom företagsägda livförsäkringar. Avsättningen för den uppskjutna ersättningen förändras varje år baserat på avkastningen på investeringsbeloppen. Följaktligen, uppskattas nuvärdet av den uppskjutna ersättningen motsvara den initiala avsättningen för den uppskjutna ersättningen plus ackumulerad avkastning. För information om incitamentsprogrammet och den rörliga lönen se *Not 5 Personal*.

För mer information om avsättningar för pensioner se *Not 23 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. Övriga rörelseavsättningar är främst hänförliga till avsättningar för rabatter relaterade till försäljningstransaktioner, uppskattade framtida produktreturer och avsättningar för utestående inlösen av rabattkuponger. Avsättningar som avser rabatter, returer och kuponger förväntas bli ianspråktaga inom ett år, och som under perioden ersätts av nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras som kortfristiga.

25 Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2021	2020
Långfristiga skulder - derivat ¹⁾	128	213
Icke räntebärande långfristiga skulder ²⁾	38	43
Övriga långfristiga finansiella skulder	3	3
Totalt	169	258

¹⁾ Långfristiga skulder för derivat består av negativa valutakurseffekter som uppgår till 106 MSEK (163) samt negativt verkligt värde effekt på 22 MSEK (50).

²⁾ Icke räntebärande långfristiga skulder hänförs främst till ytterligare förpliktelser för förvärv av patenträtter.

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2021	2020
Tobaksskatter	1 136	1 161
Mervärdeskatteskuld	426	434
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	6	258
Övrigt	34	23
Totalt	1 603	1 875

26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021	2020
Upplupna lönerelaterade kostnader	382	326
Upplupna semesterlöner	95	95
Upplupna sociala avgifter	88	84
Upplupen ränta	170	168
Övrigt	326	344
Totalt	1 063	1 018

27 Finansiella instrument och finansiella risker

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntevivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och principer för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. De centrala funktionerna består av Financial Services och Treasury, vilka ansvarar för koncernens upplåning, cash management inklusive cash pools och förvaltning av likvidetsöverskott samt hantering av valutor och räntor. Treasury fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldförvaltning. Förutom lån används även valuta- och räntederivatinstrument i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. Derivatet som används är valutaterminer, valutaswappar, ränteswappar och valutaränteswappar. Nedan följer en tabell över samtliga derivat som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2021			2020		
	Nominellt	Tillgångar	Skuld	Nominellt	Tillgångar	Skuld
Valutaderivat	4 671	71	6	4 044	1	258
Ränte- och valutaderivat*	10 493	745	173	9 991	460	259
Totalt	15 164	816	179	14 035	461	517

* I kassaflödessäkringar
Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka väsentliga skillnader i hedgingrelationen mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterföretagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterföretagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursvinster med 7 MSEK (förlust med 13) i rörelseresultatet och valutakursförluster med 5 MSEK (förlust med 8) i finansnettot.

Transaktionsexponering

En stor del av koncernens in- och utbetalningar i samma valuta är matchade vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råttobak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Den största exponeringen för koncernen är i NOK till följd av att produkter som säljs i Norge är tillverkade i Sverige.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till följande i MSEK:

	NOK	USD	EUR	PHP	CHF	Övriga	Total
Transaktionsexponering	1 434	505	261	112	42	47	2 401
Varav i procent	60%	21%	11%	5%	2%	2%	

Eftersom Swedish Match transaktionsexponering är begränsad görs få säkringstransaktioner. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskexponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Per den 31 december 2021 var ingen transaktionsexponering för 2022 säkrad. En generell höjning med 10 procent av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats påverka koncernens resultat före skatt med följande i MSEK:

	NOK	USD	EUR	Övriga	Totalt
	143	51	-26	-12	156

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarnas mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterföretagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Effekter hänför sig främst till USD, EUR, BRL och DKK. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterföretagens nettotillgångar konsolideras och räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som redovisas i koncernens egna kapital som en valutareserv. Nettoinvesteringens exponering uppgår enligt följande i MSEK:

	USD	EUR	DKK	BRL	Övriga	Totalt
Omräkningsexponering	2 002	218	241	158	115	2 734
Varav i procent	73%	8%	9%	6%	4%	

Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterföretag. Om den svenska kronan stärks med 10 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas med följande i MSEK baserat på exponeringen vid 31 december 2021:

	USD	EUR	DKK	BRL	Övriga	Totalt
	200	22	-24	-16	-11	171

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntenivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens genomsnittliga räntebindning ska vara kortare än 5 år, men målet är att ha så lång duration som möjligt medan man fortfarande tar hänsyn till maximalt 5 år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntenivån att slå igenom på räntenettet beror på lånens räntebindingstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och förutsebar räntekostnad. Valutaränteswappar används i huvudsak till att omvandla lån i utländsk valuta till SEK och fasta räntor. Genomsnittliga räntor för utestående obligationer (inklusive derivat) den 31 december 2021 var 2,1 procent (2,1). Den genomsnittliga räntebindningen på koncernens lån uppgick till 3,5 år (3,7 år) med hänsyn tagen till valutaränteswappar. Räntefälllostrukturen per den 31 december 2021 var följande:

År	Lån		Lån och effekter av derivat	
	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2022	987		987	
2023	1 784	450	1 984	250
2024	3 065		3 065	
2025	3 088		3 088	
2026	1 998		1 998	
2027-	3 811		3 811	
Totalt	14 734	450	14 934	250

Koncernen är exponerad för ränterisk vid övergången till nya referensräntor med anledning av koncernens upplåning i rörliga räntor.

Koncernen har för tillfället två lån med rörlig ränta 3 mån IBOR som påverkas av ändringar i IFRS 9 med anledning av referensräntereformen. Av lånen med rörlig ränta kopplade till IBOR i tabellen ovan, är den ena ej i en säkringsrelation, och har ett nominellt värde av 250 MSEK med räntebetal-

NOT 27 Fortsättning

ningar i 3 mån STIBOR. Det andra lånet har ett nominellt värde av 200 MSEK med räntebetalningar i 3 mån STIBOR, vilken är säkrad i en ränteswap som erhåller 3 mån STIBOR och betalar fast ränta. Villkoren i den säkrade posten är identiska till de i de motsvarande säkringsinstrumenten.

Inga av koncernens nuvarande STIBOR avtal inkluderar tillräckliga och robusta förändringsklausuler för de berörda referensräntorna. Olika aktörer på marknaden arbetar med texter till förändringsklausulen för olika instrument och IBORs, vilka Swedish Match noga övervakar och förväntas implementera vid lämplig tidpunkt.

Per den 31 december 2021 beräknas en generell höjning med 1 procent (100 bp) på den korta rörliga räntan på skulden och överskottslikviditeten höja koncernens resultat före skatt med cirka 8 MSEK (18) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto och leasingkulder) per samma datum uppgick till 14 035 MSEK (13 523).

Vid en höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle den totala effekten på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar ha en positiv påverkan på beloppet med 2 MSEK (4).

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttopplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet, säkerställd kredit, om 1 500 MSEK vilken förfaller i december 2026. Denna var vid årsskiftet utnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Faciliteten ses som en refinansieringsreserv. Tillgängliga medel i likvida medel och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut uppgick till 3 621 MSEK. Härav utgjorde 1 500 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 2 121 MSEK

utgjordes av likvida medel. Samtliga likvida medel är användbara dvs inga är pantsatta eller spärrade.

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett globalt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 2 000 MEUR. Programmet är ett obekräftat låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. I händelse av marknadsstress, om detta program inte kan användas effektivt, kommer den syndikerade bankfaciliteten på 1 500 MSEK att användas om nödvändigt. Den 31 december 2021 var det globala programmet utnyttjat med 15 179 MSEK. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2021 uppgick till 3,5 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende betalningar av lån och leasingavgifter, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positivt verkligt värde ingår inte), upplupen ränta, leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	Övriga finansiella skulder inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörsskulder	Totala kassaflöden	Totalt bokfört värde
2022	1 317	33	464	1 814	1 599
2023	2 526	34		2 560	2 354
2024	3 273	31		3 304	3 140
2025	3 240	33		3 273	3 157
2026	2 133	30		2 163	2 064
2027–	4 035	136		4 171	3 947
Totalt	16 524	297	464	17 285	16 261

Swedish Match har under det globala MTN-programmet emitterat obligationer i SEK, EUR, USD och CHF. Upplåningen i EUR, USD och CHF är säkrad till SEK genom valutaränteswappar.

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cash pooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cash pool-konton eller, om sådana inte finns, hos koncernens treasury funktion. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cash pool-konton eller interna deponeeringar.

Kassaflödessäkringar och säkring av verkligt värde

Kassaflödessäkringar

Tabellen nedan visar den årliga förändringen av verkligt värde av säkringsinstrumenten från ingående balans, vilken redovisas i övrigt totalresultat, och de belopp som omklassificeras i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2021 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

	2021					
	Ingående balans verkligt värde 1 jan	Förändring av verkligt värde för beräkning av säkringens ineffektivitet	Balans i kassaflödessäkringsreserv för fortsatta säkringar	Förändring av verkligt värde av säkringsinstrument redovisat i OCI	Belopp redovisat i årets resultat	Utgående balans verkligt värde 31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-135	135	-135	373	-292	-53
Totalt	-135	135	-135	373	-292	-53

	2020					
	Ingående balans verkligt värde 1 jan	Förändring av verkligt värde för beräkning av säkringens ineffektivitet	Balans i kassaflödessäkringsreserv för fortsatta säkringar	Förändring av verkligt värde av säkringsinstrument redovisat i OCI	Belopp redovisat i årets resultat	Utgående balans verkligt värde 31 dec
Säkringsinstrument, derivat	-84	84	-84	-507	456	-135
Totalt	-84	84	-84	-507	456	-135

Förfalloprofil för räntebetalningar på derivat som omfattas av kassaflödessäkring visas i tabellen nedan.

	2022	2023	2024	2025	2026	2027–
Fasta räntebetalningar	-235	-222	-189	-130	-72	-87

Säkring av verkligt värde

Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.



NOT 27 Fortsättning

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottslikviditet placeras, förutom på bankkonton, huvudsakligen i banker och institutioner. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. Den 31 december 2021 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till mindre än en månad.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst kategori A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's.

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivatinstrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med alla sina motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december 2021. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Huvuddelen av derivaten är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
2021			
Derivat – tillgångar	816	-160	656
Derivat – skulder	179	-160	19

	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal	Netto
2020			
Derivat – tillgångar	461	-178	283
Derivat – skulder	517	-178	339

Per den 31 december 2021 uppgick den totala kreditexponeringen i derivat-instrument till 656 MSEK och i likvida medel till 1 063 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, reduceras av att Swedish Match kundfordringar är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 843 MSEK (1 577). För ytterligare information, se Not 18 Kundfordringar.

Bokfört värde och verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2021.

	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
2021							
Kundfordringar	-	1 843	-	-	-	1 843	1 843
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	36	-	700	601	1 337	1 337
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	71	92	-	43	271	476	476
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	153	155	155
Likvida medel	-	2 121	-	-	-	2 121	2 121
Summa tillgångar	71	4 092	-	745	1 025	5 932	5 932
Räntebärande skulder	-	-	15 187	-	-	15 187	15 499
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	307	128	41	476	476
Övriga kortfristiga skulder	6	-	102	-	1 590	1 699	1 699
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	125	45	892	1 063	1 063
Leverantörsskulder	-	-	464	-	-	464	464
Summa skulder	6	-	16 185	173	2 523	18 889	19 201

¹⁾ Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	816	-	816
Derivat, finansiella skulder	-	179	-	179

Kreditrating

Swedish Match hade per den 31 december 2021 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating	BBB	Baa2
Outlook	Stable	Stable

Bokfört värde och verkligt värde

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Swedish Match följer IFRS 13 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringsfaktorer från rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av finansiella instrument, inklusive nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2021. Poster värderade till verkligt värde i resultaträkningen (FVTPL) består av derivat, för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar är värderade till deras transaktionspris. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade framtida kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.



NOT 27 Fortsättning

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2020.

2020	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 577	-	-	-	1 577	1 577
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	3	-	459	473	935	935
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	69	-	-	246	315	315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	115	117	117
Likvida medel	-	3 411	-	-	-	3 411	3 411
Summa tillgångar	1	5 060	-	460	834	6 355	6 355
Räntebärande skulder	-	-	15 364	-	-	15 364	15 713
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	208	213	45	466	466
Övriga kortfristiga skulder	258	-	77	-	1 617	1 952	1 952
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	122	46	850	1 018	1 018
Leverantörsskulder	-	-	409	-	-	409	409
Summa skulder	258	-	16 180	259	2 512	19 209	19 558

¹⁾ Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	461	-	461
Derivat, finansiella skulder	-	517	-	517

28 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter bestod per den 31 december av följande:

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut och andra förpliktelser	2021	2020
Företagsinteckningar	-	3
Kapitalförsäkringar	160	132
Övrigt	5	2
Totalt	165	137

29 Åtaganden samt eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretagen nyttjade och skuldförda belopp. Övriga borgens- och eventalförpliktelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råttobak samt garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter.

Eventalförpliktelser	2021	2020
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	303	291
Övriga eventalförpliktelser	252	185
Totalt	556	476

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningen övertygad om att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte kommer att inverka väsentligt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat, om de ens får någon inverkan alls.

Eventaltillgångar

Per 31 december 2021 hade koncernen inga eventaltillgångar.



30

Koncernföretag

Swedish Match dotterföretag ägs till 100 procent av Swedish Match-koncernen, med undantag för ett svenskt dotterbolag där Swedish Match äger 95 procent samt ett marginellt minoritetsintresse i ett utländskt dotterföretag.

Dotterföretagsinnehav ¹⁾	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel, %	
		2021	2020
Swedish Match da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
Swedish Match do Brazil S.A.	Brasilien	99,7	99,7
Swedish Match Comercio Importacao e Exportacao Ltda ²⁾	Brasilien	-	100
Swedish Match Denmark A/S	Danmark	100	100
House of Oliver Twist A/S	Danmark	100	100
Swedish Match Dominicana, S.A.S.	Dominikanska republiken	100	100
Swedish Match France SAS	Frankrike	100	100
Swedish Match Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
Swedish Match Lighters BV	Nederländerna	100	100
Swedish Match Overseas BV	Nederländerna	100	100
Fire-Up International B.V. ³⁾	Nederländerna	100	-
Swedish Match Distribution A/S	Norge	100	100
Swedish Match Norge A/S	Norge	100	100
Swedish Match Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp.	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp.	Filippinerna	100	100
Swedish Match Philippine Sales Inc.	Filippinerna	100	100
Swedish Match Fósforos Portugal, SA	Portugal	100	100
Road Cargo Sweden Holding AB	Sverige	100	100
Lysstickan AB	Sverige	100	100
SMD Logistics AB	Sverige	100	100
Swedish Match Industries AB	Sverige	100	100
Swedish Match Intellectual Property AB	Sverige	100	100
Swedish Match North Europe AB	Sverige	100	100
Gotlands Snus AB	Sverige	95	95
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
Swedish Match Holding AB	Sverige	100	100
Swedish Match US AB	Sverige	100	100
Swedish Match Jupiter AB	Sverige	100	100
SMD Edge AB ⁴⁾	Sverige	100	100
Svenskt Snus AB	Sverige	100	100
Nyz AB	Sverige	100	100
V2 Distribution Sverige AB ⁵⁾	Sverige	-	100
Swedish Match Treasury Switzerland AG	Schweiz	100	100
Swedish Match Switzerland AG	Turkiet	100	100
Swedish Match Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	USA	100	100
Swedish Match Cigars Holding Inc.	USA	100	100
Swedish Match Cigars Inc.	USA	100	100
Swedish Match USA Inc.	USA	100	100
Swedish Match Leaf Tobacco Company	USA	100	100
Swedish Match North America LLC	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co. LLC	USA	100	100

¹⁾ Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande företag.

²⁾ Fusionerat med Swedish Match do Brazil S.A.

³⁾ Förvärvat i februari 2021.

⁴⁾ Namnbyte, tidigare Swedish Match Estongo AB.

⁵⁾ Likviderat i september 2021.

31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Definitionen och sammansättningen av likvida medel är kassa och bank..

Betalda räntor och erhållna räntor	2021	2020
Erhållen ränta	34	49
Erlagd ränta	-317	-281
Totalt	-283	-232

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2021	2020
Realisationsresultat, försäljning anläggningstillgångar	-31	-16
Netto förändring i förmånsbestämda pensionsplaner	121	121
Förändring upplupna räntor	-2	44
Förändring av verkligt värde och orealiserade kursdifferenser	52	-318
Realiserade kursdifferenser, överfört till finansieringsverksamheten	-111	304
Övrigt	-72	-62
Totalt	-42	72

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	31 dec 2020	Förvärv	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet				31 dec 2021
				Förändringar i leasing-skulder	Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	1	1 393	-	-945	234	-	14 197
Kortfristiga räntebärande skulder	1 850	1	-1 848	-	945	42	-	990
Leasingskulder	285	-	-89	189	-	18	-	403
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-248	-	-12	-	-	-279	-82	-621
Summa skulder från finansieringsverksamheten	15 401	2	-556	189	-	15	-82	14 968

32 Närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i koncernen. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar Swedish Match styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För information om koncernens transaktioner med intresseföretag, se *Not 15 Andelar i intresseföretag*. Information om ersättningar till styrelsen och koncernledningen framgår av *Not 5 Personal*. Utöver detta, och med undantag för koncernttransaktioner som eliminerats i sin helhet i koncernredovisningen, har inga andra signifikanta transaktioner med närstående parter gjorts under året.

33 Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) med organisationsnummer 556015-0756 är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Huvudkontoret har besöksadress Sveavägen 44 och postadress 118 85 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag.

Andelar i intresseföretag och övriga bolag

Inga investeringar har skett i intresseföretag under 2021 eller 2020.

Investeringar i dotterbolag

Förvärv av dotterföretag under 2021 inkluderar betald köpeskilling hänförlig till förvärvet av Fire-Up International B.V. och under 2020 avser förvärv av dotterföretag återstående del av köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus under 2018.

Avyttring av dotterföretag

Inga dotterföretag avyttrades under 2021 eller 2020.

34 Händelser efter räkenskapsårets slut

Den 14 september 2021 meddelade Swedish Match sin avsikt att separera cigarrverksamheten genom en utdelning till aktieägarna och en efterföljande notering på en nationell aktiebörs i USA. Separationen förväntades ursprungligen att slutföras tidigast under andra halvåret 2022. Swedish Match styrelse har fortfarande som strategisk inriktning att separera cigarrverksamheten och anser att en separation skulle ytterligare förbättra utsikterna för Swedish Match rökfria verksamhet i USA, liksom för dess cigarrverksamhet. Den 14 mars 2022, beslutade dock styrelsen att avbryta förberedelserna för den planerade avknoppningen.

Styrelsens beslut var drivet av information erhållen från amerikanska Food and Drug Administration (FDA) om att så kallad "Substantial Equivalence" (SE) har nekats för SE-ansökningar motsvarande cirka 3 procent av Swedish Match cigarrvolymerna för 2021. Det kan inte uteslutas att ytterligare SE-ansökningar för cigarrsortimentet initialt kommer att avslås i FDA:s behandling av Swedish Match utestående SE-ansökningar. Swedish Match avser överklaga de underkända SE-ansökningarna genom begäran av en så kallad supervisory review och håller det för sannolikt att de kommer ges möjligheten att förse FDA med tillräckliga data för att visa att cigarrerna i fråga är "substantially equivalent" jämfört med deras så kallade "predicate products" i så mån att de förändringar som genomförts inte innebär att effekten på folkhälsan kan ifrågasättas.



Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1	32	27
Administrationskostnader	2, 7, 25	-252	-279
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	-9	4
Rörelseresultat		-229	-248
Resultat från andelar i koncernföretag	4	3 137	3 898
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	0	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-359	-345
Resultat efter finansiella poster		2 549	3 305
Bokslutsdispositioner	5	2 356	2 042
Resultat före skatt		4 905	5 347
Skatter	6	-363	-314
Årets resultat		4 543	5 033

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		4 543	5 033
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	24	82	-51
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	6	-17	11
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		65	-41
Årets totalresultat		4 608	4 992



Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2021	31 december 2020
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	30 857	31 156
Övriga långfristiga fordringar	9	700	459
Uppskjutna skattefordringar	6	51	61
Summa finansiella anläggningstillgångar		31 608	31 675
Summa anläggningstillgångar		31 608	31 676
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		3 153	2 416
Skattefordringar	6	29	73
Övriga fordringar	10	79	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	33	36
Summa omsättningstillgångar		3 293	2 555
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	24	109	250
SUMMA TILLGÅNGAR		35 010	34 481
Eget kapital			
Bundet eget kapital	12		
Aktiekapital		390	390
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-42	-107
Balanserat resultat		5 390	6 528
Årets resultat		4 543	5 033
SUMMA EGET KAPITAL		10 280	11 843
Obeskattade reserver	13	2 965	2 675
Övriga avsättningar	14	69	93
Summa avsättningar		69	93
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	14 197	13 514
Övriga skulder	16	128	213
Summa långfristiga skulder		14 325	13 726
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		987	1 849
Leverantörsskulder		10	9
Skulder till koncernföretag		6 138	4 064
Övriga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	233	218
Summa kortfristiga skulder		7 371	6 143
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 010	34 481



Förändringar i moderbolagets eget kapital

2020	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat		
Eget kapital vid årets början	12	390	-66	10 162	1 485	11 970	
Årets resultat		-	-	-	5 033	5 033	
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-41	-	-	-41	
Årets totalresultat		-	-41	-	5 033	4 992	
Vinstdisposition		-	-	1 485	-1 485	-	
Utdelning		-	-	-2 020	-	-2 020	
Återköp av egna aktier		-	-	-3 099	-	-3 099	
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-18	-	18	-	-	
Fondemission		18	-	-18	-	-	
Eget kapital vid årets slut		390	-107	6 528	5 033	11 843	

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en sänkingsreserv.

2021	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Fond för verkligt värde ¹⁾	Balanserat resultat	Årets resultat		
Eget kapital vid årets början	12	390	-107	6 528	5 033	11 843	
Årets resultat		-	-	-	4 543	4 543	
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	65	-	-	65	
Årets totalresultat		-	65	-	4 543	4 608	
Vinstdisposition		-	-	5 033	-5 033	-	
Utdelning		-	-	-2 369	-	-2 369	
Återköp av egna aktier		-	-	-3 802	-	-3 802	
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		-10	-	10	-	-	
Fondemission		10	-	-10	-	-	
Eget kapital vid årets slut		390	-42	5 390	4 543	10 280	

¹⁾ Fond för verkligt värde består av en sänkingsreserv.



Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	24		
Resultat efter finansiella poster		2 549	3 305
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		272	324
Betald inkomstskatt		-325	-558
Delsumma		2 496	3 071
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-5	-8
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		15	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 506	3 067
Investeringsverksamheten			
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0
Aktieägartillskott		-	-292
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-292
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 813	3 702
Amortering av lån		-2 270	-1 300
Återköp av egna aktier		-3 802	-3 099
Utdelning		-2 369	-2 020
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		3 992	-192
Övrigt		-12	-16
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 648	-2 925
Minskning av likvida medel		-142	-150
Likvida medel vid årets början		250	400
Likvida medel vid årets slut		109	250





Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Belopp inom parentes avser föregående år, 2020.

För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, se koncernens *Not 5 Personal* på sidan 94.

1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser tjänster till koncernföretag.

2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell. Revisionsfirman Deloitte har varit bolagets revisor för 2021 och 2020.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2021	2020
Revisionsuppdrag	2	2
Andra uppdrag	1	1
Totalt	3	2

3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 2021 avser i huvudsak valutakursvinster och förluster samt en nedskrivning av en operativ fordran.

4 Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag	2021	2020
Utdelningar	3 436	4 185
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-299	-287
Totalt	3 137	3 898

Nedskrivningen under 2021 har redovisats på grund av reducerat eget kapital i ett dotterbolag till följd av en aktieutdelning.

Ränteutgifter och liknande resultatposter	2021	2020
Netto valutakursförändringar	0	-
Totalt	0	-

Räntekostnader och liknande resultatposter	2021	2020
Räntekostnader, koncernföretag	-40	-32
Räntekostnader hänförliga till övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-224	-220
Räntekostnader hänförliga till finansiella instrument värderade till verkligt värde i säkringsrelationer	-90	-85
Övriga finansiella kostnader	-4	-7
Netto valutakursförändringar	-	-2
Totalt	-359	-345

5 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2021	2020
Skillnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Periodiseringsfond		
Årets avsättning	-550	-475
Återföring av avsättning	260	125
Koncernbidrag		
Erhållna koncernbidrag	3 140	2 406
Lämnade koncernbidrag	-494	-14
Totalt	2 356	2 042

6 Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2021	2020
Aktuell skatt för perioden	-370	-319
Uppskjutet skatt avseende temporära skillnader	7	5
Totalt	-363	-314

Skatt redovisad i övrigt totalresultat	2021	2020
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-17	11
Totalt	-17	11

	2021		2020	
	(%)	MSEK	(%)	MSEK
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt		4 905		5 347
Svensk skattesats	20,6	-1 011	21,4	-1 144
Ej skattepliktiga utdelningar	-14,4	708	-16,8	896
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	7	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	1,3	-65	1,2	-65
Effekt av förändrad skattesats	0,0	1	0,0	1
Schablonränta på periodiseringsfond	0,1	-3	0,0	-2
Redovisad effektiv skatt	7,4	-363	5,9	-314

Sverige har sänkt bolagsskatten från 21,4 procent till 20,6 procent från och med 1 januari 2021.

Förändringen i skattefordran/skatteskuld under perioden förklaras nedan:

Skattefordran / Skatteskuld	2021	2020
Bokfört värde vid årets början	-73	166
Aktuell skatt	370	319
Betald skatt	-325	-558
Bokfört värde vid årets slut	-29	-73

Skattefordran uppgående till 29 MSEK bestod av skatt på årets resultat som ska återbetalas.



NOT 6 Fortsättning

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran per den 31 december, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skattefordringar	2021	2020
Säkringsreserv	11	28
Avsättningar	40	33
Bokfört värde vid årets slut	51	61

Nedanstående sammanställning visar uppskjutna skattefordringar vid årets början och årets slut.

2021	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	28	-	-17	11
Avsättningar	33	7	-	40
Totalt	61	7	-17	51

2020	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	17	-	11	28
Avsättningar	28	5	-	33
Totalt	46	5	11	61

7

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2021	2020
Anskaffningsvärde vid årets början	0	4
Försäljning till koncernföretag	-	-4
Avyttring	-	0
Anskaffningsvärde vid årets slut	0	0
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	0	-4
Årets avskrivningar	0	0
Försäljning till koncernföretag	-	4
Avyttring	-	0
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	0	0
Bokfört värde vid årets slut	0	0

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med 0 MSEK (0).

8

Koncernföretag

2021	Ingående balans	Aktieägartillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	55 264	-	-	-	55 264
Nedskrivningar	-24 108	-	-	-299	-24 407
Bokfört värde	31 156	-	-	-299	30 857

2020	Ingående balans	Aktieägartillskott	Likvidationer	Nedskrivningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	57 516	292	-2 544	-	55 264
Nedskrivningar	-26 365	-	2 544	-287	-24 108
Bokfört värde	31 151	292	-	-287	31 156

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2021	Andel i %	2020
Svenskt Snus AB	556367-1261	Stockholm, Sverige	1 000	100	1	100	300
Swedish Match North Europe AB	556571-6924	Stockholm, Sverige	1 000	100	16 689	100	16 689
SMD Logistics AB	556571-7039	Stockholm, Sverige	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticksbolaget							
Försäljningsaktiebolag	556012-2730	Stockholm, Sverige	34 403 000	100	8 949	100	8 949
Swedish Match Holding AB	556367-1253	Stockholm, Sverige	2 000	100	14	100	14
Swedish Match Industries AB	556005-0253	Tidaholm, Sverige	30 853	100	95	100	95
Swedish Match US AB	556013-4412	Stockholm, Sverige	96 000	100	0	100	0
Svenska Tändsticks AB	556105-2506	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	100	0
Svenska Tobaks AB	556680-3028	Stockholm, Sverige	100 000	100	0	100	0
Swedish Match USA, Inc	62-1257378	USA	1 000	100	849	100	849
Swedish Match Cigars Holding Inc	81-0733029	USA	1 000	100	1 739	100	1 739
Swedish Match Dominicana S.A.S.	553385T1	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	99,99	171
Swedish Match Distribution A/S	930567647	Norge	500	100	0	100	0
SA Allumettiére Causemille ¹⁾		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd ²⁾		Myanmar	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd ³⁾		Myanmar	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					30 857		31 156

¹⁾ Förstatligt 1963.

²⁾ Förstatligt 1968.

³⁾ Förstatligt 1969.

Häruöver ägs aktier i Union Allumettiére Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.



9 Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar bestod av derivat som innefattar valutakurs differenser och verkligt värde för valuta- och ränteswappar om 700 MSEK (459).

10 Övriga fordringar

Övriga fordringar	2021	2020
Derivat	43	-
Skattekonto	34	26
Momsfordran	2	3
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Bokfört värde vid årets slut	79	30

11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2021	2020
Upplupen ränteintäkt	2	1
Förutbetalda bankavgift	6	2
Förutbetalda hyra	5	4
Övriga förutbetalda kostnader	19	28
Bokfört värde vid årets slut	33	36

Övriga förutbetalda kostnader bestod huvudsakligen av fordringar avseende gottgörelse för pensionsutbetalningar.

12 Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns presenterad i rapporten Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2021	2020
Emitterade per 1 januari	1 622 000 000	1 699 500 000
Nedsättning	-42 000 000	-77 500 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	1 580 000 000	1 622 000 000
Varav innehades av Swedish Match AB	-48 764 810	-37 929 170
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	1 531 235 190	1 584 070 830
Kvotvärde på totalt utestående aktier	0:2465	0:2402

Återköp av egna aktier

Återköpta egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2021 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 48 764 810 (37 929 170).

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp inkluderat i balanserade vinstmedel redovisas nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerad effekt på eget kapital (MSEK)	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans vid årets början	37 929	67 217	-37 528	-34 429
Årets inköp av egna aktier	52 836	48 212	-3 802	-3 099
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-42 000	-77 500	10	18
Fondemission	-	-	-10	-18
Utgående balans vid årets slut	48 765	37 929	-41 330	-37 528

Årsstämman den 13 April 2021 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 42,0 miljoner tidigare inköpta aktier med motsvarande fondemission utan utgivande av nya aktier till samma belopp som motsvarar nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna om 10 MSEK. Aktieägarna godkände också förslaget att indragningen ska allokeras till en fond som ska användas i enlighet med ett årsstämmobeslut. Under året beslutades det om en uppdelning av företagets aktier, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Samtliga referenser till aktier och resultat per aktie i denna rapport har omräknats för att reflektera denna aktiesplit.

Under året återköpte bolaget 52,836 miljoner aktier för 3 802 MSEK till ett genomsnittspris av 71:96 SEK.

Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till ett genomsnittspris om 15:95 SEK.

Per den 31 december 2021 innehade Swedish Match 48,8 miljoner återköpta aktier motsvarande 3,09 procent av det totala antalet aktier.

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 1 531,2 miljoner vid årets slut.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en total utdelning om 1:86 SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 2 848 MSEK baserat på de 1,531 miljarder aktier som var utestående vid årets utgång. Utdelning för 2020 betald under 2021 uppgick till 2 369 MSEK motsvarande 1:50 SEK per aktie.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde bestod av en säkringsreserv. Förändringen under året beskrivs nedan:

Säkringsreserv	2021	2020
Bokfört värde vid årets början	-107	-66
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassa-flödessäkkringar	82	-51
Skatt	-17	11
Bokfört värde vid årets slut	-42	-107

Säkringsreserven innefattade ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkkringar hänförliga till säkring av ränterisker.

13 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	2021	2020
<i>Avskrivningar utöver plan:</i>		
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	0	0
<i>Periodiseringsfond:</i>		
Bokfört värde vid årets början	2 675	2 325
Återföring av avsättning	-260	-125
Avsättning innevarande år	550	475
Totalt	2 965	2 675
Bokfört värde vid årets slut	2 965	2 675



14 Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2021	2020
Pensionsåtaganden	39	64
Uppskjuten ersättning	31	29
Bokfört värde vid årets slut	69	93
Varav långfristiga	63	88
Varav kortfristiga	6	5

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

2021	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Totalt
Bokfört värde vid årets början	64	29	93
Årets avsättningar	2	16	18
Anspråktaga avsättningar	0	-	0
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-27	0	-27
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-15	-15
Bokfört värde vid årets slut	39	31	69

2020	Pensions- åtaganden	Uppskjuten ersättning	Totalt
Bokfört värde vid årets början	70	28	98
Årets avsättningar	3	17	20
Anspråktaga avsättningar	0	-	0
Återförda avsättningar under året och ändrade uppskattningar	-10	0	-10
Avsättningar omklassificerade till upplupna kostnader	-	-15	-15
Bokfört värde vid årets slut	64	29	93

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden avsåg avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser säkrade genom kapitalförsäkringar och avsättning för förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under föregående år bestod merparten av pensionsavsättningarna av en pensionsstiftelse för tidigare anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd. Uppdaterad beräkning till följd av ändrade antaganden vid årsskiftet visade på en minskad skuld och därmed har ingen avsättning redovisats. Betalningar avseende pensionsåtaganden senare än fem år efter balansdagen beräknades uppgå till 38 MSEK.

Uppskjuten ersättning

Uppskjuten ersättning avsåg långsiktiga incitamentprogram till vissa befattningshavare som kommer att regleras inom tre år.

15 Obligationslån

Obligationslån som är emitterade under GMTN programmet och förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgick till 3 811 MSEK (4 411). För obligationslån som är emitterade i utländsk valuta och med rörlig ränta används valutaränteswappar för att omvandla lån till SEK och fast ränta.

År	MSEK
2027	3 067
2028	445
2029	300
Totalt	3 811

16 Övriga skulder

Övriga skulder bestod i huvudsak av förändring i verkligt värde för derivat på grund av ökning eller minskning av räntor och valutakurser. Skullderivat som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgick till 127 MSEK (210).

17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021	2020
Upplupna räntekostnader	170	168
Upplupna incitamentsprogram, inklusive sociala avgifter	40	39
Upplupna sociala avgifter	6	5
Upplupna semesterlöner	3	3
Personalkostnader	0	0
Övriga upplupna kostnader	13	2
Förutbetalda intäkter	-	0
Bokfört värde vid årets slut	233	218



18

Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

IFRS 13 tillämpas för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, vilket innebär att verkliga värden ska klassas enligt en hierarki som reflekterar betydelsen av den indata som används enligt följande nivåer:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader.
- Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara. Input data består huvudsakligen av sammansatta räntor från ränteswappar, basisswappar och konverteringseffekte rfrån rörliga räntor för att skapa valutaränteswappar. Dessa räntor används för att beräkna marknadsvärde genom att diskontera utestående valutaränteswappars kassaflöden inklusive aktuell värdering av berörda valutor.
- Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbar marknadsdata.

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument, inklusive

nivå i verkligt värde hierarkin, per den 31 december 2021. Derivat hänförliga till kassaflödessäkringar redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) i nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Vid bedömning av verkligt värde för dessa derivat används olika metoder för att göra antaganden baserade på marknadsförhållanden vid varje rapporteringstillfälle. Noterade marknadspriser eller handlarnoteringar för identiska eller liknande instrument används. De poster som inte är värderade till verkligt värde redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Alla övriga poster, utom räntebärande skulder, har kort löptid och betraktas som icke räntebärande och därför är det totala bokförda värdet på de finansiella instrumenten och det beräknade verkliga värdet detsamma. Det bokförda värdet på räntebärande skulder skiljer sig från det verkliga värdet på grund av ändrade marknadsräntor, bedömda med hjälp av officiella marknadsnoteringar för våra utestående obligationer eller liknande instrument med diskonterade kassaflöden. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

För ytterligare information se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker* för koncernen på sidan 110.

Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2021.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
2021						
Övriga långfristiga fordringar	-	-	700	-	700	700
Fordringar på koncernföretag	3 153	-	-	-	3 153	3 153
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	43	65	108	108
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	2	31	33	33
Likvida medel	109	-	-	-	109	109
Summa tillgångar	3 262	-	745	96	4 103	4 103
Räntebärande skulder	-	15 184	-	-	15 184	15 496
Övriga skulder	-	-	128	2	130	130
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	6 138	-	-	6 138	6 138
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	125	45	63	233	233
Leverantörsskulder	-	10	-	-	10	10
Summa skulder	-	21 457	173	65	21 695	22 007

¹⁾ Upplupna ränteutäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	745	-	745
Derivat finansiella skulder	-	173	-	173

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per 31 december 2020.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
2020						
Övriga långfristiga fordringar	-	-	459	-	459	459
Fordringar på koncernföretag	2 416	-	-	-	2 416	2 416
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	-	103	103	103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	1	35	36	36
Likvida medel	250	-	-	-	250	250
Summa tillgångar	2 666	-	460	138	3 264	3 264
Räntebärande skulder	-	15 363	-	-	15 363	15 713
Övriga skulder	-	-	213	2	215	215
Skulder till koncernföretag (kortfristiga)	-	4 064	-	-	4 064	4 064
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	122	46	50	218	218
Leverantörsskulder	-	9	-	-	9	9
Summa skulder	-	19 558	259	52	19 869	20 219

¹⁾ Upplupna ränteutäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat finansiella tillgångar	-	460	-	460
Derivat finansiella skulder	-	259	-	259



19 Derivat som omfattas av nettingavtal

För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter. Dessa avtal ger rätt till netting av värderingar på tillgångar och skulder, om motparten inte fullgör sina skyldigheter, som vid inställda betalningar. Tabellen visar nettoexponeringar per den 31 december. Inga säkerheter har tagits emot eller ställts. Samtliga derivat är relaterade till koncernens centrala upplåning.

Finansiella instrument som omfattas av nettingavtal

2021	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal		Netto
Derivat – Tillgångar	745		-97	647
Derivat – Skulder	173		-97	76

2020	Bruttobelopp för finansiella instrument	Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balansräkningen, men som är föremål för nettingavtal		Netto
Derivat – Tillgångar	460		-134	326
Derivat – Skulder	259		-134	124

20 Operationella leasingavtal

Totala kostnader för operationella leasingavtal 2021 uppgick till 21 MSEK (14). De operationella leasingavtalen hänför sig i huvudsak till hyra av kontorslokaler och förråd. Avtalen är inte möjliga att avsluta under överenskommen leasingperiod och innehåller vissa indexeringsklausuler.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2021	2020
Inom ett år	25	19
Mellan ett år och fem år	25	48
Längre än fem år	-	-
Totalt	50	67

Vissa delar av de hyrda lokalerna hyrs ut i andra hand till ett av Swedish Match ABs dotterföretag. Hyresintäkter under 2021 för de delar som hyrs ut i andra hand till dotterföretaget uppgick 17 MSEK (12).

21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänförde sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser och uppgick till 157 MSEK (128).

I enlighet med IAS 19 har kapitalförsäkringar ställda som säkerhet för vissa pensionsförpliktelser i form av avgiftsbestämda planer kvittats mot pensionsåtaganden som redovisas i övriga avsättningar.

Eventalförpliktelser	2021	2020
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	303	291
Totalt	303	291

22 Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelning (1:86 SEK baserat på 1 531 235 190 aktier)	SEK	2 848 097 453
Vinstmedel att balanseras i ny räkning	SEK	7 042 718 802
Totalt	SEK	9 890 816 255

23 Närstående

Sammanställning över närståendetransaktioner	Dotterföretag	
	2021	2020
Intäkter		
Utdelningar	3 436	4 185
Koncernbidrag	3 140	2 406
Försäljning av tjänster	32	27
Hyresintäkter	17	12
Kostnader		
Koncernbidrag	-494	-14
Räntekostnader	-40	-32
Inköp av varor/tjänster	-29	-44
Fordringar	3 153	2 416
Skulder	6 138	4 064
Eventalförpliktelser	303	291

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens *Not 5 Personal*.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med dotterföretag. För information om direktägda dotterföretag se *Not 8 Koncernföretag*.



24 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2021	2020
Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning		
Erhållen utdelning	3 436	4 185
Erlagd ränta, externa	-316	-261
Erlagd ränta, koncernföretag	-40	-32
Totalt	3 080	3 892

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

	2021	2020
Justering för poster som inte ingår i kassaflöden m.m.		
Avskrivningar	0	0
Nedskrivning av dotterföretag	299	287
Förändring upplupna räntor	5	48
Förändring i pensionsavsättningar	-32	-11
Totalt	272	324

Avstämning av uppkomna skulder i finansieringsverksamheten

	2020	Kassaflöden	Poster som inte ingår i kassaflödet			2021
			Justering från långfristig del till kortfristig	Förändring av kursdifferenser	Verkligt värde förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	13 514	1 393	-944	234	-	14 197
Kortfristiga räntebärande skulder	1 849	-1 849	944	42	-	987
Nettotillgångar för säkring mot långfristiga räntebärande skulder	-248	-12	-	-279	-82	-621
Summa skulder från finansieringsverksamheten	15 115	-468	-	-3	-82	14 562



25 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Swedish Match AB har pensionsförpliktelser som är försäkrade i svenska pensionsstiftelser. Swedish Match AB har också övertagit ansvaret som huvudman för en pensionsstiftelse som omfattar före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2021 visade de svenska pensionsplanerna och pensionsplanen för anställda i Storbritannien ett nettoöverskott. I enlighet med RFR 2 har nettoöverskottet i pensionsplanerna inte redovisats i balansräkningen.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB:

	2021	2020
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	833	827
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-977	-887
Överskott, netto	-144	-60
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	144	92
Nettopensionsskuld redovisad i balansräkningen	0	32

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

	2021	2020
Pensionsskuld, netto		
Bokfört värde vid årets början	32	43
Utbetalda ersättningar	12	20
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-12	-20
Förändring i pensionsavsättningar	-32	-11
Bokfört värde vid årets slut	0	32

140 MSEK (92) av den totala nettopensionstillgången omfattas av Tryggandelagen.

26 Händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.



Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

	2021	2020
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Skillnad mellan gottgörelse från pensionsstiftelse och utbetalda pensioner	0	0
Räntekostnad på förpliktelser	-12	-16
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	59	47
Förändring i pensionsavsättningar	32	11
Netto intäkter för pensioner	80	42
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	-19	-17
Förändring av överskott i pensionsstiftelser	-48	-31
Kostnader netto redovisade i resultaträkningen, hänförliga till pensioner	13	-6

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar var 6,7 procent (4,9).

Förvaltningstillgångar i pensionsstiftelserna består av följande:

	2021	2020
Förvaltningstillgångar		
Skuldinstrument	76	72
Aktiebaserade instrument	172	130
Andra tillgångar ¹⁾	729	684
Totalt	977	887

¹⁾ Större delen omfattar livränta hos försäkringsbolaget Aviva i Storbritannien

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelserna beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 1,8 procent (1,3).

Ett kapitaltillskott om cirka 6 MSEK till pensionsstiftelsen i Storbritannien kommer att betalas in under första kvartalet 2022.



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ), organisationsnummer 556015-0756

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedish Match AB för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 11, 31–33, 71–72 och 75–126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat

och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i

Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa

områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar

Swedish Match redovisar immateriella tillgångar om 2 281 MSEK per den 31 december 2021. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar, fastställandet av återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, kräver att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och värdera de relevanta kassagenererande enheterna. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar, i enlighet med gällande regelverk, för kassagenererande enheter baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Fastställandet av återvinningsvärdet bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta.

Upplysningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 11 Immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlagt processen för nedskrivningsprövning samt bedömt utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- med involvering av våra interna värderingsspecialister, utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxt och diskonteringsränta;
- granskat den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granskat att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–10, 12–30, 34–70, 73–74, 130–135 och 149–151. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan

och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.



Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på

grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Match AB för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma

bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



Revisorns uttalande om ESEF-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Swedish Match AB för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 5e7cf398abfa9e2162909c04ad-be46923dc1a7374496773d04dc02348d10a8d8 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Swedish Match AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktörens ansvar att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kon-

troll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Swedish Match ABs revisor av bolagsstämman 2021-04-13 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-04.

Stockholm den 24 mars 2022

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Femårsöversikt 2017–2021

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾
Nettoomsättning	18 489	16 698	14 739	12 966	11 751
Bruttoresultat	12 240	10 947	9 363	8 133	7 396
Större engångsposter	300	–	–367	–	373
Rörelseresultat	8 286	6 991	5 307	4 812	4 592
Finansnetto	–345	–347	–247	–281	–240
Resultat före skatt	7 941	6 644	5 060	4 531	4 353
Årets resultat	6 218	4 888	3 896	3 578	3 400
EBITDA ²⁾	8 601	7 580	6 222	5 227	4 600

¹⁾ Koncernens resultat- och balansräkning samt tillhörande noter för 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15. För ytterligare information om effekten av antagandet av IFRS 15, se Not 1.

²⁾ Exklusive större engångsposter

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾
Immateriella anläggningstillgångar	2 281	2 237	2 355	2 708	2 088
Materiella anläggningstillgångar ²⁾	4 556	3 633	3 255	2 941	2 558
Nyttjanderättstillgångar	388	278	255	–	–
Andelar i intresseföretag	41	42	42	24	22
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar ³⁾	25	20	18	19	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	1 832	1 556	1 826	1 420	1 254
Summa anläggningstillgångar	9 123	7 765	7 750	7 113	5 944
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	374	219	195	226	263
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	4 534	3 732	3 905	3 762	3 171
Likvida medel	2 121	3 411	2 370	2 886	3 998
Summa omsättningstillgångar	7 029	7 362	6 471	6 874	7 432
Tillgångar som innehas för försäljning ⁴⁾	–	28	16	–	–
Summa tillgångar	16 152	15 155	14 237	13 987	13 376
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	–6 686	–7 814	–6 324	–5 611	–4 202
Innehav utan bestämmande inflytande	17	16	16	16	1
Summa eget kapital	–6 669	–7 798	–6 308	–5 595	–4 201
Långfristiga finansiella avsättningar	1 397	1 268	1 228	1 186	1 200
Långfristiga räntebärande skulder	14 197	13 514	12 130	12 282	10 277
Övriga långfristiga finansiella skulder ⁵⁾	1 883	1 926	1 626	1 140	1 218
Övriga långfristiga operativa skulder	504	485	434	415	368
Summa långfristiga skulder	17 981	17 194	15 417	15 024	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder	990	1 850	1 300	1 229	1 253
Övriga kortfristiga finansiella skulder ⁶⁾	368	653	715	245	534
Övriga kortfristiga operativa skulder	3 482	3 257	3 112	3 085	2 727
Summa kortfristiga skulder	4 840	5 759	5 127	4 559	4 514
Summa skulder	22 821	22 953	20 544	19 582	17 577
Summa eget kapital och skulder	16 152	15 155	14 237	13 987	13 376

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.

²⁾ Inkluderar skogsplanteringar.

³⁾ Inkluderar pensionstillgångar och derivatinstrument.

⁴⁾ Tillgångar som innehas till försäljning hänförs till mark och land. Det verkliga värdet minus försäljningskostnader förväntas inte vara lägre än det redovisade värdet.

⁵⁾ Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument.

⁶⁾ Inkluderar kortfristiga finansiella derivatinstrument

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2021	2020	2019	2018	2017 ²⁾
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 336	5 607	5 080	3 705	3 402
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–1 156	–1 173	–815	–1 204	1 594
Kassaflöde som överförts till aktieägarna	–6 171	–5 119	–4 766	–5 423	–5 498
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	–440	2 000	–38	1 727	1 215
Minskning/ökning av likvida medel	–1 431	1 315	–539	–1 195	713
Likvida medel vid årets början	3 411	2 370	2 886	3 998	3 364
Valutakursdifferens i likvida medel	141	–274	23	83	–79
Likvida medel vid årets slut	2 121	3 411	2 370	2 886	3 998



Nyckeltal ¹⁾	2021	2020	2019	2018	2017 ²⁾
Nettolåneskuld, MSEK	14 035	13 523	11 925	10 843	8 183
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	1 172	1 126	720	649	369
Rörelsemarginal från produktsegment, %	44,8	43,8	40,5	39,0	37,9
Rörelsemarginal, % ³⁾	44,8	41,9	36,0	37,1	39,1
EBITA räntetäckningsgrad	24,3	21,4	23,4	17,5	12,6
Nettolåneskuld/EBITA	1,7	1,9	2,1	2,2	1,9
Aktiedata					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Ordinarie utdelning per aktie, SEK ⁴⁾	1:86	1:50	1:25	1:05	0:92
Extra utdelning per aktie, SEK ⁵⁾	-	-	-	-	0:74
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK					
Inklusive större engångsposter ⁵⁾	3:97	3:04	2:32	2:06	1:89
Inklusive större engångsposter, exklusive intäkter från STG ⁵⁾	3:97	3:04	2:32	2:06	1:84
Exklusive större engångsposter och intäkter från STG ⁵⁾	3:82	3:22	2:54	2:06	1:64

¹⁾ Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

²⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15.

³⁾ Koncernens rörelsemarginal inklusive större engångsposter

⁴⁾ Styrelsens förslag.

⁵⁾ En aktiesplit (1:10) gjordes i Maj 2021. Historisk aktiedata i denna rapport har justerats i enlighet med IAS 33.

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾
Rökfria produkter	12 120	10 651	8 914	7 477	6 661
Cigarrer	4 688	4 533	4 249	3 890	3 457
Tändprodukter	1 338	1 149	1 200	1 246	1 291
Nettoomsättning från produktsegment	18 145	16 332	14 363	12 612	11 410
Övrig verksamhet	344	366	376	353	342
Nettoomsättning	18 489	16 698	14 739	12 966	11 751

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15.

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾
Rökfria produkter	5 998	5 142	3 997	3 317	2 798
Cigarrer	1 841	1 796	1 577	1 412	1 314
Tändprodukter	297	222	238	189	211
Rörelseresultat från produktsegment	8 136	7 160	5 812	4 918	4 323
Övrig verksamhet	-150	-169	-137	-106	-104
Avyttring av aktier i STG	-	-	-	-	197
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	-	-	69
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	107
Förlikningsintäkt	300	-	-	-	-
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-	-367	-	-
Rörelseresultat	8 286	6 991	5 307	4 812	4 592

¹⁾ 2017 har räknats om i enlighet med IFRS 15.

Rörelsemarginal per produktsegment, %	2021	2020	2019	2018	2017 ¹⁾
Rökfria produkter	49,5	48,3	44,8	44,4	42,0
Cigarrer	39,3	39,6	37,1	36,3	38,0
Tändprodukter	22,2	19,3	19,8	15,2	16,4
Rörelsemarginal från produktsegment	44,8	43,8	40,5	39,0	37,9

¹⁾ Omräknat i enlighet med IFRS 15.



Kvartalsdata 2020–2021

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2021				2020			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	4 751	4 778	4 505	4 455	4 136	4 400	4 133	4 029
Bruttoresultat	3 099	3 166	2 990	2 986	2 677	2 990	2 672	2 607
Rörelseresultat	1 901	2 075	1 956	2 354	1 650	2 048	1 693	1 601
Finansiella poster, netto	-83	-88	-85	-89	-80	-105	-84	-78
Resultat före skatt	1 818	1 987	1 871	2 265	1 570	1 943	1 609	1 523
Periodens resultat	1 457	1 540	1 441	1 780	1 244	1 222	1 254	1 168
EBITDA¹⁾	2 070	2 227	2 107	2 197	1 796	2 193	1 841	1 749

¹⁾ Exklusive större engångsposter.

Nyckeltal	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rörelsemarginal, %	40,0	43,4	43,4	52,8	39,9	46,5	41,0	39,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	313	284	298	277	379	231	324	192
Resultat per aktie före utspädning, SEK ²⁾	0:94	0:99	0:92	1:12	0:78	0:76	0:78	0:72

¹⁾ En aktiesplit (1:10) gjordes i maj 2021. Historisk aktiedata i denna rapport har blivit justerat i entighet med IAS 33.

Nettoomsättning per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	3 242	3 100	2 955	2 823	2 606	2 842	2 695	2 508
Cigarrer	1 063	1 237	1 138	1 249	1 152	1 184	1 069	1 128
Tändprodukter	357	354	321	305	288	277	275	309
Nettoomsättning från produktsegment	4 663	4 691	4 414	4 376	4 045	4 303	4 039	3 945
Övrig verksamhet	88	87	90	78	91	97	94	84
Nettoomsättning	4 751	4 778	4 505	4 455	4 136	4 400	4 133	4 029

Rörelseresultat per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	1 547	1 558	1 428	1 465	1 168	1 519	1 301	1 154
Cigarrer	343	481	458	560	481	499	378	438
Tändprodukter	67	60	103	67	46	57	52	67
Rörelseresultat från produktsegment	1 957	2 099	1 988	2 092	1 695	2 075	1 731	1 659
Övrig verksamhet	-57	-24	-32	-37	-45	-28	-38	-58
Förlikningsintäkt	-	-	-	300	-	-	-	-
Rörelseresultat	1 901	2 075	1 956	2 354	1 650	2 048	1 693	1 601

Rörelsemarginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	47,7	50,3	48,3	51,9	44,8	53,5	48,3	46,0
Cigarrer	32,3	38,8	40,3	44,8	41,7	42,2	35,4	38,8
Tändprodukter	18,7	17,0	31,9	22,0	16,0	20,5	18,9	21,7
Rörelsemarginal från produktsegment	42,0	44,7	45,0	47,8	41,9	48,2	42,9	42,1

EBITDA per produktsegment, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	1 668	1 663	1 532	1 561	1 269	1 617	1 401	1 252
Cigarrer	365	502	479	581	503	520	400	460
Tändprodukter	78	71	113	77	54	67	62	78
EBITDA per produktsegment	2 111	2 236	2 124	2 219	1 826	2 204	1 863	1 790

EBITDA marginal per produktsegment, %	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Rökfria produkter	51,4	53,6	51,8	55,3	48,7	56,9	52,0	49,9
Cigarrer	34,3	40,6	42,1	46,5	43,6	43,9	37,4	40,8
Tändprodukter	21,8	20,0	35,3	25,3	18,8	24,1	22,7	25,2
EBITDA marginal per produktsegment	45,3	47,7	48,1	50,7	45,1	51,2	46,1	45,4

Avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Materiella anläggningstillgångar	124	110	109	101	105	103	106	105
Nyttjanaderättstillgångar	26	24	23	23	23	23	23	22
Immateriella anläggningstillgångar	19	19	18	18	18	19	20	21
Summa	169	152	151	142	146	145	149	148

Finansnetto, MSEK	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Ränteintäkter	12	6	7	11	5	7	8	30
Räntekostnader	-91	-92	-90	-93	-91	-109	-93	-87
Räntekostnader, netto	-79	-86	-84	-83	-86	-102	-85	-57
Övriga finansiella kostnader, netto	-4	-3	-2	-6	6	-3	1	-21
Summa finansnetto	-83	-88	-85	-89	-80	-105	-84	-78



Definitioner

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma koncernens finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

Nettoomsättning från produktsegment

Definition/beräkning

Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet

Syfte

Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).

Rörelseresultat (EBIT) från produktsegment

Definition/beräkning

Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter

Syfte

Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

Rörelsemarginal från produktsegment (%)

Definition/beräkning

$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$

Syfte

Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).

Periodens resultat, exklusive större engångsposter

Definition/beräkning

Periodens resultat exklusive större engångsposter

Syfte

Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

Utdelningsandel (%)

SEK	2021	2020
Utdelning (föreslagen efter årets slut)	1:86	1:50
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning	3:82	3:22
Utdelningsandel (%)	49	47

Definition/beräkning

$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning}$

Syfte

Används som ett mått på den procentuella andel av nettoresultatet som distribueras som utdelning till aktieägarna.

Direktavkastning (%)

SEK	2021	2020
Utdelning (föreslagen efter årets slut)	1:86	1:50
Börskurs vid året slut	72:02	63:78
Direktavkastning (%)	2,58	2,35

Definition/beräkning

$100 \times \text{Utdelning (föreslagen efter årets slut)} \div \text{Börskurs vid årets slut}$

Syfte

Direktavkastning används som ett mått på avkastningen till aktieägarna.

Totalavkastning (%)

SEK	2021	2020
Börskurs vid årets slut	72:02	63:78
Betald utdelning	1:50	1:25
Avkastning på återinvesterad utdelning	0:02	0:13
Börskurs vid föregående års slut	63:78	48:28
Totalavkastning (%)	15,3	35,0

Definition/beräkning

$100 \times (\text{Börskurs vid årets slut} - \text{Börskurs vid föregående års slut}) \div (\text{Betald utdelning} + \text{Avkastning på återinvesterad utdelning}) \div \text{Börskurs vid föregående års slut}$

Syfte

Används som ett mått på koncernens totala värdeskapande för aktieägarna, inklusive avkastning och värdeökning/värdeminskning på aktiekursen.

P/E-tal

SEK	2021	2020
Börskurs vid årets slut	72:02	63:78
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet, före utspädning	3:97	3:04
P/E-tal	18,1	21,0

Definition/beräkning

$\text{Börskurs vid årets slut} \div \text{Resultat per aktie}$

Syfte

Används som ett mått på marknadsvärdet i relation till koncernens netto-vinstgenerering.



DEFINITIONER Fortsättning

EBIT-multipel

MSEK	2021	2020
Börsvärde	110 280	101 032
Nettolåneskuld	14 035	13 523
Innehav utan bestämmande inflytande	17	16
Rörelseresultat	8 286	6 991
EBIT-multipel	15,0	16,4

Definition/beräkning

(Börsvärde + Nettolåneskuld + Innehav utan bestämmande inflytande) ÷ Rörelseresultat

Syfte

Används som ett mått på koncernens värde i förhållande till rörelseresultat-generering.

EBITA och EBITDA

MSEK	2021	2020
Periodens resultat	6 218	4 888
Skatter	1 723	1 756
Finansnetto	345	347
Periodens rörelseresultat	8 286	6 991
Större engångsposter	-300	-
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	75	77
EBITA	8 061	7 068
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	540	511
EBITDA	8 601	7 580

EBITA**Definition/beräkning**

Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

Syfte

Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.

EBITDA**Definition/beräkning**

Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Syfte

Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	2021	2020
Periodens rörelseresultat	8 286	6 991
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	150	169
Avgår, större engångsposter	-300	-
Rörelseresultat från produktsegment	8 136	7 160
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	615	588
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-61	-65
EBITDA från produktsegment	8 690	7 684
Nettoomsättning från produktsegment	18 145	16 332
EBITDA marginal från produktsegment, %	47,9	47,0

EBITDA från produktsegment**Definition/beräkning**

Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Syfte

Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITDA marginal från produktsegment (%)**Definition/beräkning**

100 × EBITDA från produktsegment ÷ Nettoomsättning från produktsegment

Syfte

Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.

Större engångsposter

MSEK	2021	2020
Förlikningsintäkt	300	-
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	300	-
Skatt hänförlig till förlikningsintäkt	-62	-
Skattekostnad inklusive ränta hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige	-	-286
Summa större engångsposter i nettoresultatet	238	-286

Definition/beräkning

Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden

Syfte

Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

DEFINITIONER *Fortsättning***Justerat resultat per aktie**

	2021	2020
Före och efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	6 217	4 888
Förlikningsintäkt i nettoresultat, MSEK	-238	-
Skattekostnad inklusive ränta, MSEK	-	286
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	5 979	5 174
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, tusental, tusental ¹⁾	1 565 397	1 608 665
Justerat resultat per aktie, SEK	3,82	3,22

¹⁾ En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

Definition/beräkning

Periodens resultat exklusive större engångsposter, netto efter skatt ÷ Genomsnittligt antal utestående aktier

Syfte

Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA räntetäckningsgrad

	2021	2020
MSEK		
EBITA	8 061	7 068
Ränteintäkter	36	49
Räntekostnader	-367	-379
EBITA räntetäckningsgrad	24,3	21,4

Definition/beräkning

EBITA ÷ (Ränteintäkter - Räntekostnader)

Syfte

Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.

Nettolåneskuld/EBITA

	2021	2020
MSEK		
Nettolåneskuld	14 035	13 523
EBITA	8 061	7 068
Nettolåneskuld/EBITA	1,7	1,9

Definition/beräkning

Nettolåneskuld ÷ EBITA

Syfte

Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med koncernens fria kassaflöde från den löpande verksamheten.

Nettolåneskuld

	2021	2020
MSEK		
Långfristiga räntebärande skulder	14 197	13 514
Kortfristiga räntebärande skulder	990	1 850
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	112	420
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-851	-546
Långfristiga leasingsskulder ³⁾	307	208
Kortfristiga leasingsskulder ⁴⁾	96	77
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 445	1 503
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-140	-92
Likvida medel	-2 121	-3 411
Nettolåneskuld	14 035	13 523

¹⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

²⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar och Övriga kortfristiga finansiella fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

³⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁴⁾ Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

⁵⁾ Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, dvs om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Börsvärde

	2021	2020
MSEK		
Börskurs vid årets slut, SEK	72:02	63:78
Antalet aktier utestående vid årets slut	1 531 235 190	1 584 070 830
Börsvärde, miljarder SEK	110,3	101,0

Definition/beräkning

Börskurs vid årets slut × Antalet aktier utestående vid årets slut

Syfte

Används som mått på koncernens marknadsvärde.

Koncernen

Vår verksamhet

Hållbarhet

Aktieägar-
information

Finansiella
rapporter

• **Bolagsstyrning**



Ett mycket händelserikt år

ORDFÖRANDEN HAR ORDET

”Det gångna året har för Swedish Match del varit mycket händelserikt med betydande framsteg i anpassningen mot förändrade krav från intressenter samtidigt som bolaget levererade ett starkt finansiellt resultat.”



Mycket av uppmärksamheten kring Swedish Match har under de senaste åren varit fokuserad på ZYN nikotinportioner i USA. Denna fantastiska framgång har varit en betydande drivkraft vad gäller tillväxt och resultatutveckling. Kontinuerliga investeringar bidrar till att säkerställa en stark, effektiv och hållbar verksamhet, med framtida tillväxtpotentialer. På så sätt bidrar Swedish Match till att säkerställa att bolaget spelar en central roll i tillväxten och utvecklingen av kategorin för rökfria produkter. Under 2021 gjorde bolagets amerikanska organisation betydande investeringar, dels för att stödja konsument- och kundengagemang och lojalitet, dels för att öka kapaciteten och den rikstäckande distributionen av ZYN nikotinportioner. Dessa insatser kommer att bidra till en ännu starkare verksamhet med en stark och lojal konsumentbas.

Teamet på Swedish Match välkomnar förändring, att nå ut till nya marknader och nya geografiska områden samt att säkerställa att bolagets produktportföljer är flexibla nog att tillgodose förändringar i konsumentbeteenden eller konkurrensdynamiken. Denna förmåga att vara flexibel och beredd på förändring hjälper Swedish Match hela verksamhet, från tuggtobak och skiften mellan olika prissegment, till moist snuff och snus med en övergång från lösformatet till smidigare portionsprodukter.

För alla oss som söker vägar till förbättrad folkhälsa har Swedish Match ett starkt track-record. Bolagets fokus på visionen om *En värld utan cigaretter* framgår tydligt av den tid, ansträngning och resurser som bolaget investerat i snus och nikotinportioner under de senaste åren.

Swedish Match arbete mot negativ miljöpåverkan, såsom utsläpp av växthusgaser, framgår inte bara av de åtgärder som genomförts i verksamheten, utan också genom att koppla ersättning till prestation inom detta viktiga område. En icke obetydlig del av den långsiktiga ersättningen till VD, koncernledning och andra ledande befattningshavare erhålls bara om mål vad gäller minskade utsläpp av växthusgaser uppnås.

Under 2021 ökade Swedish Match försäljning och vinst, bolaget investerade i framtiden, höjde utdelningen som utbetalades under 2021 och föreslår en ytterligare höjd utdelning för 2022. Bolaget fortsatte sitt återköpsprogram och genomförde en split av aktien 10:1. Bolaget tillkännagav också avsikten att helt upphöra med tillverkning och försäljning av brännbar tobak, genom en tänkt avknoppning av cigarrverksamheten i USA. Det har verkligen varit ett mycket händelserikt år för ett bolag som framgångsrikt välkomnar förändring.

Jag vill tacka mina kollegor i styrelsen, koncernledningen och alla fina medarbetare på Swedish Match för deras engagemang och hårda arbete under det gångna året. Jag vill också tacka alla kunder och konsumenter som uppskattar Swedish Match produkter och våra aktieägare för ert stöd till detta fantastiska bolag.

Conny Karlsson
Styrelseordförande



Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagsordningen, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler.

Bland de interna regelverk och standarder som påverkar Swedish Match bolagsstyrning återfinns bland annat företagens bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument inom koncernen. Bolagsordningen antas av bolagsstämman.¹⁾ Swedish Match bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")²⁾. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skäl till varje avvikelse redovisas. Bolaget redovisar inte några avvikelser från Koden för 2021, förutom vad gäller Kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelse är att styrelsen, med hänsyn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som

en sådan granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem.

Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Aktieäggande

Swedish Match aktiekapital uppgick i slutet av 2021 till 389 515 417:20 SEK fördelat på 1 580 000 000 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Per den 31 december 2021 har ingen aktieägare ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.³⁾ Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information avseende Swedish Match ägarstruktur, aktiens utveckling etc. presenteras på sidorna 71–72 i bolagets årsredovisning för 2021.

Årsstämma 2022

Swedish Match årsstämma 2022 äger rum den 27 april. Mot bakgrund av Covid-19-pandemin kommer årsstämman att genomföras enligt ett s.k. poströstningsförfarande, vilket innebär att inga aktieägare kommer att delta på stämman personligen eller genom ombud. Istället kan alla aktieägare som är registrerade i aktieboken delta i årsstämman genom att utöva sin rösträtt och lämna in frågor i förväg. Kallelse till årsstämma kungörs i Post- och Inrikes Tidningar samt på

bolagets webbplats. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat av bolagsstämman måste inge en skriftlig begäran härom till styrelsen i god tid före bolagsstämman.⁴⁾

Valberedningen inför årsstämman 2022

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2022 offentliggjordes på bolagets webbplats den 7 september 2021. I valberedningen ingår förutom Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson; Mads Eg Gensmann (Nordflint Capital Partners Fondsmäglerselskab A/S), Filippa Gerstädt (Nordea fonder), Roseanna Ivory (abrdn) och Dan Juran (Framtiden Management Company, LLC). Filippa Gerstädt är valberedningens ordförande.

Förslag till valberedningen kan lämnas till:

Swedish Match AB
Valberedningen
c/o chefsjurist Marie-Louise Heiman
118 85 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

¹⁾ Bolagsordningen finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/bolagsstyrning.

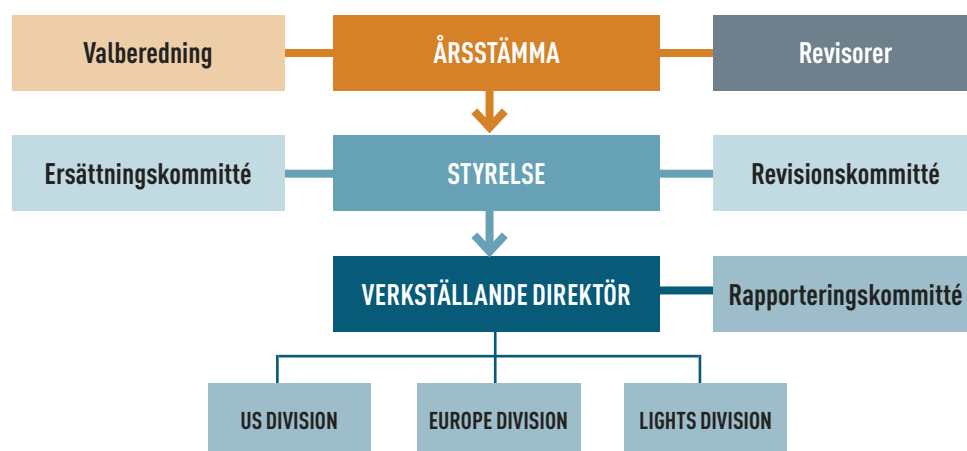
²⁾ Koden finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats, www.bolagsstyrning.se.

³⁾ Euroclear Sweden AB.

⁴⁾ Ytterligare information finns på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman



Swedish Match-koncernens styrning



ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter.

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Enligt denna instruktion är det valberedningens uppgift att bereda och till

bolagsstämman avge förslag avseende ändringar i instruktionen. Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag avseende val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor i förekommande fall. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handlägningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även

bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen ansvarar för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar vidare beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Ersättningskommitté

Ersättningskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen



avseende ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, riktlinjer för bestämmande av ersättning och övriga anställningsvillkor för andra personer i koncernledningen och som styrelsen ska förelägga bolagsstämman, samt övriga ersättnings- eller anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestämmelser, Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i vissa frågor till kommittén, såsom exempelvis beräkning och utbetalning av rörlig lön till bolagets verkställande direktör, lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till andra personer i koncernledningen än verkställande direktören, inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram samt godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen.¹⁾

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses årligen av styrelsen och är ett utskott inom styrelsen. Även om kommitténs arbete i huvudsak är av beredande och rådgivande karaktär har styrelsen delegerat beslutsbefogenheter till kommittén i särskilda fall. Kommittén ska övervaka bolagets och dess dotterbolags processer för redovisning och finansiell rapportering samt, med avseende på den finansiella rapporteringen, effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.

Kommittén ska granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Kommitténs ansvarsområde regleras i stor utsträckning av EU:s revisorsförordning, vilket innefattar ansvar för upphandlingsprocessen av revisorer och att även i övrigt

biträda valberedningen vid upprättande av förslag inför bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvode. Kommittén ska hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. I samband med revisionskommitténs granskning av den finansiella rapporteringen diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporteringen. Kommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen.¹⁾

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt.

Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppgift att i första hand säkerställa att all extern rapportering, inklusive delårsrapporter och årsredovisning, samt pressmeddelanden med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner.

Revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorssuppleanter eller ett eller två revisionsbolag.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till bolagets styrelse.

www.swedishmatch.com



¹⁾ Ytterligare information om exempelvis kommittéernas uppgifter och bemyndiganden, bolgets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt protokoll från Swedish Match bolagsstämmor finns redovisat på bolagets webbplats www.swedishmatch.com/governance.



Bolagsstyrning i Swedish Match 2021

Årsstämma 2021

Under 2021 hölls årsstämman den 13 april. Mot bakgrund av Covid-19-pandemin genomfördes årsstämman enligt ett s.k. poströstningsförfarande, vilket innebar att inga aktieägare deltog på stämman personligen eller genom ombud. Istället kunde aktieägare delta i årsstämman genom att förhandsrösta. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.swedishmatch.com/stamman,

Årsstämman 2021 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 15:00 SEK per aktie för räkenskapsåret 2020.
- Omval av Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Alexander Lacik, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh till ledamöter av styrelsen. Conny Karlsson omvaldes till styrelseordförande och Andrew Cripps omvaldes till styrelsens vice ordförande.
- Arvode till styrelsens ordförande om 2 252 000 SEK, till styrelsens vice ordförande ett arvode om 1 040 000 SEK och till övriga bolagsstämموvalda styrelseledamöter ett arvode om 900 000 SEK vardera. Därutöver beslutades att, som ersättning för utfört kommittéarbete, tilldela 291 000 SEK till ordföranden i ersättningskommittén och övriga ledamöter i ersättningskommittén 146 000 SEK vardera, 364 000 SEK till ordföranden i revisionskommittén och övriga ledamöter i revisionskommittén ska erhålla 156 000 SEK vardera.
- Indragning av 4 200 000 återköpta aktier i bolaget.
- En aktiesplit 10:1.
- Mandat för styrelsen om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.
- Mandat för styrelsen att besluta om överlåtelse av aktier i bolaget och om nyemission av aktier.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2020 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

För information vad gäller utnyttjandet av årsstämmans mandat att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier, se avsnittet Aktien i Förvaltningsberättelsen sidorna 71–72 i årsredovisningen för 2021.



Valberedning

Enligt beslut av årsstämman 2020 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt fyra ledamöter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en ledamot i valberedningen. De fyra största aktieägarna ska fastställas på grundval av det kända antalet röster per den 31 juli året före kommande årsstämma.

Valberedningen inför årsstämman 2021

Valberedningen inför årsstämman 2021 bestod av följande fem personer: Filippa Gerstädt (Nordea Fonder), Roseanna Ivory (abrdn), Dan Juran (Framtiden Management Company, LLC), David Pawelkowski (Zadig Asset Management S.A.) samt Swedish Match styrelseordförande Conny Karlsson. Filippa Gerstädt var valberedningens ordförande.

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Styrelseordföranden är medlem i valberedningen och spelar därmed en viktig roll för att hålla valberedningen informerad om bolagets strategi och framtida utmaningar. Detta är avgörande för att valberedningen ska kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Valberedningen

måste dessutom beakta de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess kommittéer. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen har valberedningen särskilt tagit hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och tillämpade punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy vid beredning av förslag till styrelse inför årsstämman 2021.

Valberedningen höll tre möten under perioden mellan årsstämman 2020 och årsstämman 2021.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2021 av åtta ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelserepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Valberedningen informerade årsstämman 2021 att valberedningen tillämpat den svenska bolagsstyrningskoden, avsnitt 4.1, som mångfaldspolicy i syfte att föreslå en sammansättning av styrelseledamöter

med olika erfarenheter och kompetenser och med mångfald med avseende på såväl ålder, kön och kulturell/geografisk bakgrund. Den nuvarande styrelsens sammansättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2021.

Sedan årsstämman 2021 har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Alexander Lacik, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh. Conny Karlsson har varit styrelsens ordförande. Under året har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Patrik Engelbrektsson, Pär-Ola Olausson samt Dragan Popovic med suppleanterna Niclas Bengtsson, Niclas Ed och Matthias Eklund. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 145–146 i årsredovisningen för 2021.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är samtliga styrelseledamöter, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.





Sammanträden

Styrelsen kallas till minst sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsboks slutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under hösten 2021 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2021 till och med årsstämman 2022 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2021. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2021, se *Not 5 Personal*, sidan 94 i bolagets årsredovisning för 2021.

Styrelsens arbete under 2021

Under perioden från 1 januari 2021 till den 31 december 2021, har styrelsen haft elva styrelsesammanträden, varav ett per capsulam samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen nedan. Under 2022 (fram till och med publiceringen av årsredovisningen i mars) har två styrelsesammanträden ägt rum. Styrelsen har en fastlagd arbetsordning som utförligt beskriver vilka ordinarie dagordningspunkter som ska förekomma vid årets olika styrelsemöten. Återkommande punkter är bland annat ekonomi, marknadsföring, hållbarhetsfrågor, investeringar samt revision av företagets uppförandekod och andra interna regelverk. Under 2021 har styrelsen – utöver sedvanligt styrelsearbete – haft fokus på att övervaka och följa upp strategiska frågor såsom avsikten att separera cigarrverksamheten och den inverkan som Covid-19-pandemin har på verksamheten. På grund av den pågående pandemin genomförde inte styrelsen några besök i verksamheten eller några besök i marknaden under året.

Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden, utom vid det konstituerande styrelsesammanträdet, fick styrelsen en övergripande presentation av

VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens sammanträde i februari 2021 för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen.

Revisionskommitté

Ledamöter under 2021 har varit: Joakim Westh (ordförande), Andrew Cripps och Wenche Rolfsen.

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2021 uppgick till fem. Bolagets revisor och chefen för internrevision har deltagit i samtliga sammanträden med revisionskommittén under 2021 och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget.

Ersättningskommitté

Efter årsstämman och det konstituerande styrelsemötet i april 2021 har ersättningskommitténs ledamöter utgjorts av Conny

Styrelsens sammansättning och närvaro 2021	Styrelse	Revisions-kommitté	Ersättnings-kommitté	Oberoende ¹⁾	Ledamot sedan	Arvode, TSEK
Totalt antal möten	12	5	2			
Ledamöter valda av årsstämman						
Conny Karlsson (ordförande)	12		2	Ja	2006	2 543
Andrew Cripps (vice ordförande)	12	5		Ja	2006	1 196
Charles A. Blixt	12		2	Ja	2015	1 046
Jacqueline Hoogerbrugge	12		2	Ja	2015	1 046
Alexander Lacik	12			Ja	2020	900
Pauline Lindwall	12			Ja	2017	900
Wenche Rolfsen	12	5		Ja	2013	1 056
Joakim Westh	11	5		Ja	2011	1 264
Arbetstagarrepresentanter						
Patrik Engelbretsson	11					
Pär-Ola Olausson	12					
Dragan Popovic	12					
Arbetstagarrepresentanter (suppleanter)						
Niclas Bengtsson	11					
Niclas Ed	11					
Matthias Eklund	10					

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.



Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt och Jacqueline Hoogerbrugge. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommittén sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2021 uppgick till två.

Kommittén har under 2021 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av 2020 års rörliga ersättningar (utbetalda under 2021) och åt fastställande av relevanta mål för rörlig ersättning, förslag till styrelsen om löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2022 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2022 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén styrelsen förslag avseende riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Koncernledning

Swedish Match koncernledning har under 2021 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Anders Larsson, finanschef, Thomas Hayes, chef för US Division, Marie-Louise Heiman, chef för koncernstab Group Legal Affairs, Lars Olof Löfman, Senior Vice President R&D, Europe Division (fram till 1 oktober 2021), Fredrik Peyron, chef för koncernstab Regulatory Affairs och Group Communications, Håkan Söderberg, chef för Lights Division och Joakim Tilly, chef för Europe Division.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och koncernchef Lars Dahlgren, inklusive information om hans och hans närståendes aktieinnehav i Swedish Match finns på sidan 147 i årsredovisningen för 2021. Lars Dahlgren har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Swedish Match har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets

ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 5 Personal*, sidan 94 i årsredovisningen för 2021. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se *Not 5 Personal*, sidan 94 i årsredovisningen för 2021.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2021 utsåg Deloitte AB till bolagets revisor för perioden från 2021 fram till och med årsstämman 2022. Under 2021 har Deloitte AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Peter Ekberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2021, se *Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 97 i årsredovisningen för 2021.

Rapporteringskommitté

Under 2021 utgjordes rapporteringskommitténs ledamöter av cheferna för Group Legal Affairs, Investor Relations samt Regulatory Affairs and Group Communications.





Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport beskriver koncernens system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats. Denna inkluderar Swedish Match uppförandekod samt interna policies och instruktioner för delegering av befogenheter, redovisning och rapportering, intern kontroll och informations säkerhet. Alla styrande dokument uppdateras regelbundet och distribueras till nyckelpersoner som implementerar dessa inom sina ansvarsområden. Grundläggande för att skapa en effektiv kontrollmiljö är styrelsens, revisionskommitténs och ledningens åtagande att presentera tillförlitlig finansiell rapportering. Swedish Match har etablerat en tydlig struktur för beslutsfattande och uppföljning, inklusive regelbundna möten mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa tillförlitlig bokföring och rapportering samt skyddande av materiella och immateriella tillgångar.

Dessa standardiserade kontroller ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens standardiserade kontroller samt avseende materiella bolagsspecifika finansiella rapporteringsrisker. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Information och kommunikationskomponenten innefattar system och processer som bidrar till att information identifieras, dokumenteras och kommuniceras i ett format som möjliggör att anställda kan utföra sina uppgifter och att finansiell rapportering kan presenteras fullständig, korrekt och i rätt tid. Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen. Swedish Match uppförandekod uppmanar anställda att vidta åtgärder och rapportera situationer som inte är förenliga med uppförandekodens riktlinjer och förbjuder repressalier mot den som rapporterar detta.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten i kontrollstrukturen. Finansiella rapporter lämnas varje

månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Vid dessa styrelsesammanträden informerar ordföranden i revisionskommittén också styrelsen om revisionskommitténs arbete med att övervaka effektiviteten av internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Rapporteringskommittén följer upp fullständigheten avseende upplysnings skyldigheten i de finansiella rapporterna.

Koncernens internrevision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på årligen etablerade riskdrivna planer som uppdateras under året baserat på specifika förändringar och händelser som påverkar risken relaterat till systemet för internkontroll. Dessa planer granskas och godkänns av revisionskommittén och internrevision rapporterar regelbundet utfallet till revisionskommittén och ledningen. Revisionskommittén övervakar genomförandet av rekommenderade åtgärder för att förbättra internkontrollen avseende finansiell rapportering. Chefen för internrevision rapporterar direkt till ordföranden i revisionskommittén och till finanschefen. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Stockholm 15 februari 2022

Styrelsen för Swedish Match AB

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Swedish Match AB (publ.), organisationsnummer 556015-0756.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 136–148 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande *RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 mars 2022

Deloitte AB

Peter Ekberg
Auktoriserad revisor



Styrelse 2021



Conny Karlsson

CONNYS KARLSSON

Styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2006. Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Cake 0 emission AB; styrelseledamot i Malte Månsson AB och Yrkesakademien AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör, Duni AB; marknadschef, Procter & Gamble UK; marknadschef och regionchef, Procter & Gamble Scandinavia; marknadschef, Procter & Gamble E&S.O.

Egna och närståendes aktier: 300 000



Andrew Cripps

ANDREW CRIPPS

Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén. Styrelseledamot sedan 2006.

Född 1957. B.A., University of Cambridge. Chartered Accountant.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot och ordförande revisionskommittén, Howden Joinery Group plc. *Arbetslivserfarenhet:* Director of Corporate Finance, Rothmans International; Director of Investments, British American Tobacco; President, Laurens International SA. Styrelseledamot i ett antal europeiska verksamheter för konsumentprodukter.

Egna och närståendes aktier: 192 000



Charles A. Blixt

CHARLES A. BLIXT

Ledamot i ersättningskommittén. Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1951. Jur. Dr. och B.A., University of Illinois. *Övriga styrelseuppdrag:* Styrelseledamot, Lamb Weston Holdings Inc.

Arbetslivserfarenhet: Interim General Counsel, Krispy Kreme Doughnuts Inc; Executive Vice President and General Counsel, Reynolds American Inc.

Egna och närståendes aktier: 37 500



Jacqueline Hoogerbrugge

JACQUELINE HOOGERBRUGGE

Ledamot i ersättningskommittén.

Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1963. Civilingenjör i kemiteknik, University of Groningen.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Dometic AB, Broadview B.V., BA Glass I Serviços de Gestão e Investimentos S.A. och Jumbo Groep Holding B.V.

Arbetslivserfarenhet: President Operations, Cloetta AB; President Operations, Leaf International BV; Vice President Operations, Danones Medical Nutrition Division; Vice President Procurement, Numico Baby & Medical Food; olika befattningar inom teknik, tillverkning och upphandling, Unilever; samt olika befattningar inom teknik och försäljning, Fluor Daniel.

Egna och närståendes aktier: 32 000



Alexander Lacik

ALEXANDER LACIK

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1965. Civilekonom, Växjö högskola.

Verkställande direktör, Pandora A/S.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot, Coxa Carry International AB.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Britax Ltd.; nordamerikachef Reckitt Benckiser; internationella chefspositioner, Reckitt Benckiser; befattningar inom försäljning och marknadsföring, Procter & Gamble.

Egna och närståendes aktier: 19 922



Pauline Lindwall

PAULINE LINDWALL

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1961. Civilekonom, Växjö högskola.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Duni AB.

Arbetslivserfarenhet: Category Director Coffee, France and Southern Europe Modelez International; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Tyskland och Österrike; Country Business Manager, Nestlé Nutrition Indonesien; Nordic Marketing Director, Nestlé Nordic; Chef för Nestlé Innovation Out of Home Coffee UK; Nordic Marketing Manager, Nestlé Coffee and Beverages.

Egna och närståendes aktier: 23 650

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2021. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 5 Personal*.



Wenche Rolfsen

WENCHE ROLFSEN

Ledamot i revisionskommittén.
Styrelseledamot sedan 2013.

Född 1952. Apotekare, disputerad i farmakologi,
Uppsala universitet.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i InDex Pharmaceuticals och BioArctic AB; styrelseledamot, Cinclus Pharma AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Quintiles Phase I, Europe; verkställande direktör, Quintiles Scandinavia; direktör, Quintiles Sweden; forskningschef inom farmakologi, Pharmacia Upjohn; chef för farmakologi, Pharmacia Ophthalmics; chef för farmakologi, Pharmacia Läkemedel.

Egna och närståendes aktier: 31 800



Joakim Westh

JOAKIM WESTH

Ordförande i revisionskommittén. Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1961. Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan och M.Sc., Aeronautics and Astronautics, MIT.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande, Amexci AB; styrelseledamot samt ordförande i revisionskommittén, Saab AB; styrelseledamot samt ordförande, HR kommittén i CGI Inc; styrelseledamot, Absolent Group AB.

Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör och chef för Group Function Strategy and Operational Excellence samt medlem av koncernledningen, Telefonaktiebolaget LM Ericsson; vice verkställande direktör och medlem av koncernledningen, Assa Abloy AB; ordförande, Absolent AB; partner, McKinsey & Co. Inc.

Egna och närståendes aktier: 25 000

REVISOR

Deloitte AB, Peter Ekberg,
Auktoriserad revisor.
Revisor i Swedish Match sedan 2017.
Peter Ekbergs övriga revisionsuppdrag omfattar bland annat Telia Company, Loomis och Fabega.

SEKRETERARE

Marie-Louise Heiman,
Senior Vice President Group Legal
Affairs and General Counsel.
Styrelsens sekreterare sedan 2015.

STYRELSENS OBEROENDE

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, enligt valberedningen att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

Under 2021 skedde inga förändringar i styrelsen.

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2021. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 5 Personal*.

**ARBETSTAGARREPRESENTANTER**

Patrik Engelbrektsson

PATRIK ENGELBREKTSSON

Styrelseledamot sedan 2013. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.
Ordförande för Livs-klubben vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Född 1965. Logistic Technician vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Kvarnoperatör, maskinoperatör, truckförare, Swedish Match fabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

PÄR-OLA OLAUSSON

Styrelseledamot sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.
Ordförande för IF Metall-klubben vid Swedish Match fabrik i Tidaholm.

Född 1972. Underhållsreparatör vid Swedish Match fabrik i Tidaholm.

Egna och närståendes aktier: 0

DRAGAN POPOVIC

Styrelseledamot sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match.
Styrelseledamot för Ledarna vid fabriker i Göteborg och Kungälv.

Född 1973. Area Manager Production vid Swedish Match fabrik i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Area Manager Pilot Plant och Machine Operator, Swedish Match fabrik i Göteborg.

Egna och närståendes aktier: 0

ARBETSTAGARREPRESENTANTER (SUPPLEANTER)

Niclas Bengtsson

NICLAS BENGTTSSON

Suppleant sedan 2018. Utsedd av Saco-klubbarna inom Swedish Match.

Född 1969. Vice President Group Tax vid Swedish Match huvudkontor.

Arbetslivserfarenhet: Tax Director Group Finance, Swedish Match; Konsult, Ernst & Young; Processförare, Skatteverket.

Egna och närståendes aktier: 5 580

NICLAS ED

Suppleant sedan 2017. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match.

Vice ordförande för Säljklubben inom Swedish Match Europe Division.

Född 1968. Sales Representative, Swedish Match Europe Division.

Arbetslivserfarenhet: Säljare, JC – Brothers; säljsupport, Skandia; säljare, Ellte; säljare, Nikko.

Egna och närståendes aktier: 0

MATTHIAS EKLUND

Suppleant sedan 2018. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match.

Styrelseledamot för Livs-klubben vid SMD Logistics i Kungsängen.

Född 1980. Lagerarbetare vid SMD Logistics i Kungsängen.

Arbetslivserfarenhet: Lagerarbetare vid Swedish Match Distribution, Solna.

Egna och närståendes aktier: 0



Koncernledning 2021



LARS DAHLGREN

President och Chief Executive Officer, Swedish Match sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Finance Director, Swedish Match Philippines; finansanalytiker, SBC Warburg.

Egna och närståendes aktier: 450 500

Lars Dahlgren



Thomas Hayes

THOMAS HAYES

President, US Division, Swedish Match sedan 2020. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2017.

Född 1966. B.S Accounting, Wake Forest University, USA.

Arbetslivserfarenhet: Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President och Chief Financial Officer, Swedish Match US Division; Chief Financial Officer, Swedish Match International Division; Controllern och Chief Accounting Officer, Chesapeake Corporation; Managing Director, PricewaterhouseCoopers.

Egna och närståendes aktier: 87 300



Marie-Louise Heiman

MARIE-LOUISE HEIMAN

Senior Vice President, Group Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match sedan 2015.

Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2015.

Född 1965. Jur.kand., Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Legal Affairs, Swedish Match AB; Chefsjurist, Swedish Match North Europe AB; bolagsjurist, AB Fortos, BCP Branded Consumer Products AB och Procordia AB.

Egna och närståendes aktier: 42 300



Anders Larsson

ANDERS LARSSON

Chief Financial Officer och Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match sedan 2020. Anställd sedan 2008. Medlem i koncernledningen sedan 2020.

Född 1982. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President, Business Control, Scandinavia Division; Director, Group Business Control, Swedish Match AB; Business Controller, Swedish Match AB.

Egna och närståendes aktier: 16 410

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2021. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 5 Personal*.



Fredrik Peyron

FREDRIK PEYRON

Senior Vice President, Regulatory Affairs and Group Communications. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2016.

Född 1967. Jur.kand., Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet: Group Vice President, Legal Affairs, General Counsel and Secretary Autoliv; Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel, Swedish Match AB; Vice President, Corporate Affairs, Swedish Match AB; bolagsjurist, Akzo Nobel; biträdande jurist, Mannheimer Swartling advokatbyrå.

Egna och närståendes aktier: 31 000



Håkan Söderberg

HÅKAN SÖDERBERG

President, Lights Division, Swedish Match sedan 2017. Anställd sedan 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2017.

Född 1969. M.Sc BA, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet: COO, Lights International Division, Swedish Match; COO, Continental Europe Division Netherlands, Swedish Match; Vice President, Finance & IT International Division Netherlands, Swedish Match; Regional Finance Director Belgium, AstraZeneca; CFO South Africa, AstraZeneca; Director, Finance Supply chain och Logistics England, AstraZeneca; Director, Business logistics och Finance, AstraZeneca; Corporate controller, Astra AB.

Egna och närståendes aktier: 35 000



Joakim Tilly

JOAKIM TILLY

President, Europe Division, Swedish Match sedan 2013. Anställd sedan 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2008.

Född 1970. Civ.ek., Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President Group Finance and IT och Chief Financial Officer, Swedish Match AB; Senior Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; Vice President, Group Finance, Swedish Match AB; verkställande direktör och ekonomichef, Netgiro International; Chief Financial Officer, Swedish Match Lighter Division.

Egna och närståendes aktier: 90 000

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN 2021

Lars Olof Löfman, Senior Vice President, R&D, Europe Division, gick i pension den 1 oktober 2021.



Ersättningsrapport

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under 2021.

Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram. Ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare finns i *Not 5 Personal* på sidorna 94–97 i årsredovisningen för 2021. Information om ersättningskommitténs arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 138–144 i årsredovisningen för 2021. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Styrelsearvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i *Not 5 Personal* på sidan 94 i årsredovisningen för 2021.

Utveckling under 2021

2021 var ytterligare ett rekordår för Swedish Match med tvåsiffrig tillväxt i både försäljning och rörelseresultat i lokala valutor inom samtliga produktsegment. Ytterligare information om koncernens operativa och finansiella resultat finns i den reviderade årsredovisningen för 2021. Det har inte förekommit några avvikelser från riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare eller andra justeringar såsom inställda eller ändrade incitamentsplaner.

Företagets riktlinjer för ersättning: omfattning, syfte och avvikelser

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsformerna

ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen och därmed bolagets hållbarhet och långsiktiga värdeskapande.

Enligt riktlinjerna för ersättning ska ledningens ersättning vara marknadsmässig och kan inkludera följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Kriterierna för rörlig ersättning ska utformas för att bidra till företagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsmål. En majoritet av kriterierna ska kopplas till tydliga och mätbara finansiella resultatmätt (t.ex. rörelseresultat och nettoomsättning). Det kan också finnas icke-finansiella kriterier (t.ex. operativa kriterier eller kriterier kopplade till hållbarhet).

Riktlinjerna finns på sidorna 94–97 i årsredovisningen för 2021. Ersättningsriktlinjerna, vilka antogs av årsstämman 2020, har implementerats fullt ut. Inga avvikelser från riktlinjerna har beslutats och inga undantag vid implementeringen av riktlinjerna har gjorts. Revisorns rapport om företagets efterlevnad av riktlinjerna finns på <https://www.swedishmatch.com/sv/Bolagsstyrning/>. Ingen ersättning har återbetalats. Förutom ersättning som omfattas av riktlinjerna kan bolagsstämman besluta att genomföra långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Swedish Match har inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

Tabell 1 – Total VD-ersättning under 2021 (TSEK)

Befattningshavarens namn (position)	Fast ersättning ¹⁾		Rörlig ersättning		Extraordinära poster ¹⁾	Pensionskostnad ¹⁾	Total ersättning	Andel av fast och rörlig ersättning ⁴⁾
	Grundlön	Övriga förmåner	Ettårig ^{1) 2)}	Flerårig ³⁾				
Lars Dahlgren (VD)	7 666	159	5 412	3 261	Ej applicerbar	2 813	19 311	55,1% (fast) 44,9% (rörlig)

¹⁾ Ersättning intjänad under 2021. Utbetalning av ersättning behöver inte ha skett under samma år.

²⁾ Innefattar vinstandelssystem (45 TSEK) och kortsiktigt incitamentsprogram (STI) 2021 som presenteras i tabell 2a.

³⁾ Avser LTI 2019–2021 (dvs. LTI som intjänats fram till slutet av 2021), som presenteras i tabell 2b.

⁴⁾ Pensionskostnader räknas enbart som fast ersättning.

Aktiebaserad ersättning

Swedish Match har inga utestående aktiebaserade incitamentsprogram. Däremot har verkställande direktören åtagit sig att förvärva aktier för den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier under en viss period i samtliga utestående program för rörlig lön. Mer information finns i avsnittet *Tillämpning av prestationskriterier*.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen, samt kort- och långsiktiga affärs- och hållbarhetsrelaterade prioriteringar beaktats.

**Tabell 2(a) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Ettårig rörlig ersättning (STI 2021)**

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målluppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat ¹⁾	75%	Referenstal 2020: 6 731 Tröskel för utbetalning: 6 731 Tröskel för maximal utbetalning: 7 472 Målluppfyllnad: 100%
	Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	25%	Referenstal 2020: 15 974 Tröskel för utbetalning: 15 974 Tröskel för maximal utbetalning: 17 890 Målluppfyllnad: 100%

¹⁾ Exklusive större engångsposter. Justerat för valutaeffekter och andra faktorer som ej beaktats när målnivåerna bestäms.

I STI 2021-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 50 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 3 år.

Tabell 2(b) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2019–2021)

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målluppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat ¹⁾	75%	Tröskel för utbetalning: 14 520 Tröskel för maximal utbetalning: 18 809 Målluppfyllnad: 100%
	Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	25%	Tröskel för utbetalning: 37 998 Tröskel för maximal utbetalning: 43 988 Målluppfyllnad: 100%

¹⁾ Exklusive större engångsposter. Justerat för valutaeffekter och andra faktorer som ej beaktats när målnivåerna bestäms.

I LTI 2019–2021-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Tabell 2(c) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2020–2022)

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målluppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat	70%	<i>Målnivåer och målluppfyllnad beräknas och presenteras efter slutet av prestationsperioden</i>
	Nettoomsättning från produktsegment	20%	
	Reduktion av växthusgaser	10%	

I LTI 2020–2022-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Tabell 2(d) – VD:s prestation för det rapporterade räkenskapsåret: Flerårig rörlig ersättning (LTI 2021–2023)

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	Målluppfyllnad (MSEK)
Lars Dahlgren (VD)	Koncernens rörelseresultat	70%	<i>Målnivåer och målluppfyllnad beräknas och presenteras efter slutet av prestationsperioden</i>
	Nettoomsättning från produktsegment	20%	
	Reduktion av växthusgaser	10%	

I LTI 2021–2023-planen har VD åtagit sig att köpa aktier för 100 procent av nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst 2 år.

Jämförande information om förändring av ersättning och företagets resultat**Tabell 3 – Förändring av ersättning och företagets resultat under de senaste rapporterade räkenskapsåren (RR)¹⁾**

	RR 2019	RR 2020	RR 2021
VD-ersättning ²⁾ , TSEK	18 090	18 674 (+3,2%)	19 331 (+3,4%)
Koncernens rörelseresultat, MSEK	5 307	6 991 (+31,7%)	8 286 (+18,5%)
Genomsnittlig ersättning ²⁾ för anställda ³⁾ i Sverige, beräknat på heltidsekvivalenter, TSEK	618	625 (+1,2%)	641 (+2,6%)

¹⁾ Tabellen kommer att utökas över tid för att innefatta en 5-årig historisk jämförelse.

²⁾ Alla ersättningsmoment, pension och förmåner är inkluderade för både VD och anställda i Sverige.

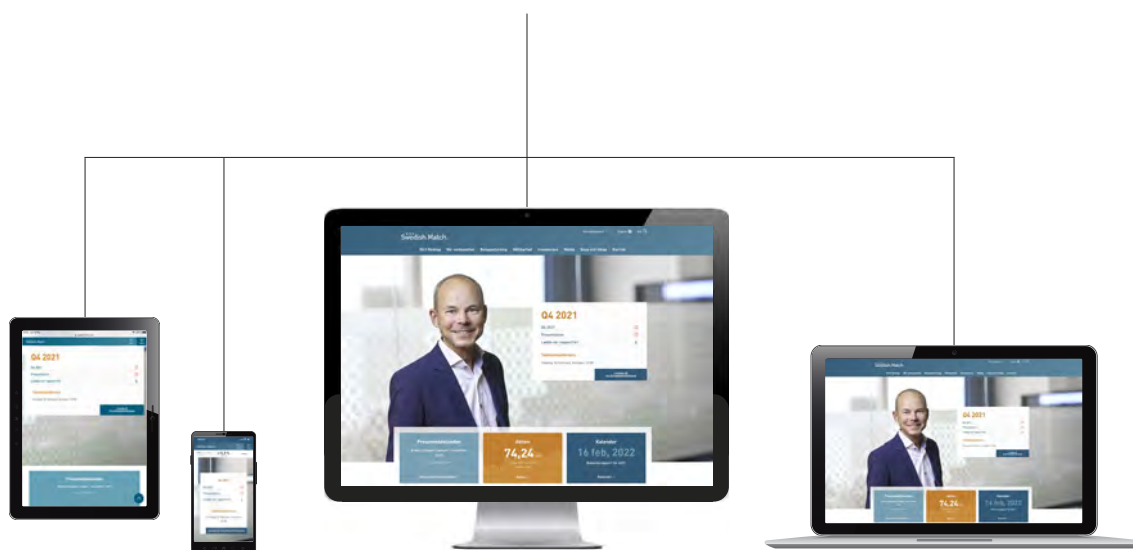
³⁾ Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.

Information om aktieägarnas röst

Årsstämman 2021 beslutade att godkänna ersättningsrapporten. Swedish Match har inte mottagit några synpunkter avseende ersättningsrapporten.



Håll dig uppdaterad med swedishmatch.com – ett bra ställe att utforska vårt företag



På vår webbplats hittar du de senaste pressmeddelandena tillsammans med kontaktuppgifter för Investor Relations. Du kan också hitta information om koncernens produktsegment, vision och strategi, bolagsstyrning, hållbarhetsinsatser, med mera.

Besök vår hemsida:

[Vårt företag](#)

[Vår verksamhet](#)

[Bolagsstyrning](#)

[Hållbarhet](#)

[Investerare](#)

[Media](#)

[Snus och hälsa](#)

[Karriär](#)

Swedish Match vision är *En värld utan cigaretter.*

Vi skapar aktieägarvärde genom att erbjuda tobakskonsumenter uppskattade produkter av högsta kvalitet på ett ansvarsfullt sätt. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter, bidrar vi till betydande förbättring av folkhälsan.

**Swedish Match**®

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr

Telefon: 010 13 93 000

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

Kontakter:

IR: investorrelations@swedishmatch.com

Media: contactus@swedishmatch.com

Hållbarhet: sustainability@swedishmatch.com