

Delårsrapport januari - mars 2022

Highlights första kvartalet:

- Försäljning och rörelseresultat från produktsegment ökade till följd av fortsatt framgång för verksamheten för rökfria produkter i USA.
- Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 4 892 MSEK (4 455). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent för det första kvartalet.
- Koncernens rörelseresultat från produktsegment ökade med 1 procent till 2 115 MSEK (2 092). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 7 procent för det första kvartalet.
- Inom segmentet Rökfria produkter fortsatte ZYN nikotinportioner i USA att ta marknadsandelar sekventiellt och uppvisade en stark försäljnings- och vinststillväxt. I Skandinavien noterades en stark försäljningsökning på underliggande basis, medan rörelseresultatet minskade till följd av högre marknadsinvesteringar och ett ovanligt högt resultat under samma period föregående år.
- För produktsegmentet Cigarrer minskade försäljningen och rörelseresultatet till följd av lägre volymer och högre produktionskostnader jämfört med det exceptionellt starka första kvartalet föregående år. Swedish Match ökade sin marknadsandel för cigarrer²⁾ sekventiellt jämfört med fjärde kvartalet 2021.
- För produktsegmentet Tändprodukter drev en imponerande utveckling för tändstickor en stark försäljningsutveckling och ett stabilt rörelseresultat trots kraftiga prishöjningar på insatsmaterial.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 2 024 MSEK (2 354). Samma period föregående år inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 493 MSEK (1 780).
- Justerat resultat per aktie³⁾ ökade till 0:98 SEK (0:97). Resultatet per aktie för kvartalet minskade med 13 procent till 0:98 SEK (1:12) med förlikningsintäkten föregående år som netto efter skatt uppgick till 0:15 SEK per aktie.

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars") i volym räknat.

3) Exklusive större engångsposter netto efter skatt.



VD Lars Dahlgren kommenterar: Bra start på året och stora tillväxtmöjligheter framöver

Många av våra verksamheter, med nikotinportioner i spetsen, visade fortsatt styrka och framgång under det första kvartalet 2022. En direkt finansiell jämförelse med föregående år speglar inte den verkliga underliggande styrkan i vårt resultat på grund av speciella omständigheter, till stor del av engångskaraktär, som bidrog till en exceptionellt stark jämförelseperiod under första kvartalet 2021 vad avser både försäljning och rörelseresultat.

I USA visade ZYN fortsatt styrka med stark volymtillväxt samt fortsatta sekventiella ökningar i både omsättningshastighet per försäljningsställe och marknadsandel. I ljuset av en av våra konkurrenters mycket omfattande priskampanjer framstår den sekventiella marknadsandelsökningen för ZYN i USA som särskilt imponerande. Medan verksamheten för tuggtobak återspeglade en nedgång i linje med den historiska trenden för kategorin så levererade vår verksamhet för moist snuff ett starkt resultat under kvartalet.

I Skandinavien har volym- och marknadsmixeffekter från föregående års reserestriktioner och ändrade leveransmönster kopplade till den norska skattesänkningen, samt den tidiga påsken 2021, sammantaget bidragit till särskilt utmanande jämförelser mellan årets och föregående års första kvartal. Mot den bakgrunden är jag nöjd över det faktum att volym och försäljning för våra skandinaviska rökfria produkter ökade jämfört med föregående år. Vår skandinaviska portfölj av nikotinportioner ökade sin marknadsandel något på sekventiell basis i jämförelse med det fjärde kvartalet 2021, drivet av utvecklingen på den svenska marknaden där produktserien VOLT, som lanserades under föregående år, fortsatte att utvecklas väl.

För Cigarrer, i jämförelse med det rekordstarka första kvartalet 2021, ser den finansiella utvecklingen nedslående ut. En markant förbättring kan dock noteras på sekventiell basis, jämfört med föregående års sista kvartal, drivet av en stark utveckling för portföljen av Game cigarillos, som varit prioriterad i vår organisations idoga arbete med att hantera utmaningar i leveranskedjan, inklusive begränsningar av insatsmaterial. I slutet av april meddelade FDA slutligen sitt förslag kring ett förbud mot karaktäriserande smaker för cigarrer. Den regulatoriska processen kan i sin helhet ta flera år och det slutliga resultatet är fortfarande osvisst. Vi har dock under en längre tid förberett oss för denna utveckling och är övertygade om att vårt breda cigarrsortiment fortsatt kommer kunna tillgodose konsumenter med attraktiva erbjudanden under diverse olika regulatoriska scenarion.



Med undantag för inledningen av kvartalet, då omikron-varianten orsakade högre grad av sjukdom och efterföljande sjukfrånvaro, har situationen kring Covid-19 överlag markant förbättrats, med allt fler resor och större rörelsefrihet för många. Ansträngda globala leverantörskedjor har påverkat priser på leveranser och råvaror, men genom flertalet åtgärder, inklusive en aktiv prisstrategi, har vi kunnat dämpa de negativa effekterna av relaterade kostnadsökningar.

När det gäller kriget i Ukraina går våra tankar särskilt till dem som på ett eller annat sätt lider av effekterna av denna meningslösa tragedi. För Swedish Match del har kriget haft tydligast påverkan inom vår verksamhet för Tändprodukter, då vi avbrutit alla leveranser till Ryssland. Den finansiella effekten är dock begränsad då försäljningen till Ryssland stod för mindre än 1 procent av koncernens omsättning under helåret 2021.

När jag blickar framåt ser jag många möjligheter på vägen mot vår vision om *En värld utan cigaretter* och i vår strävan efter att ansvarsfullt tillgodose såväl våra nuvarande konsumenter, som nya konsumenter när dessa väljer att migrera från röktokebak. Våra konsumentinsikter och produktutvecklingsinsatser fortsätter att bära frukt, och som ett exempel kommer vi denna månad att introducera en helt unik och patentansökt teknologi på den skandinaviska marknaden för nikotinportioner, som vi är övertygade om kommer att glädja de konsumenter som letar efter den perfekta kombinationen av smak, munkänsla och nikotinleverans.

Jag ser fram emot en spännande återstud av ett år då vi fortsätter att utveckla vår affär, dra nytta av framgången för våra varumärken, och bygger vidare på våra unika plattformar.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari-mars		förändr	helår
	2022	2021	%	2021
Nettoomsättning	4 892	4 455	10	18 489
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	4 807	4 376	10	18 145
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	2 115	2 092	1	8 136
Rörelseresultat exklusive större engångsposter ²⁾	2 024	2 054	-1	7 986
Rörelseresultat	2 024	2 354	-14	8 286
Resultat före skatt	1 937	2 265	-14	7 941
Periodens resultat	1 493	1 780	-16	6 218
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	44,0	47,8		44,8
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ⁴⁾	0:98	1:12		3:97
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ³⁾⁴⁾	0:98	0:97		3:82

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det första kvartalet 2021 hänförlig till en förlikningsintäkt om 300 MSEK.

3) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021.

4) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2022 och första kvartalet 2021).

Nettoomsättning

Både koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade med 10 procent till 4 892 MSEK (4 455) respektive 4 807 MSEK (4 376). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 2 procent. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment positivt med 360 MSEK. Försäljningen ökade för segmenten Rökfria produkter och Tändprodukter men minskade för Cigarrer.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 1 procent till 2 115 MSEK (2 092). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktsegment med 7 procent. Koncernens rörelseresultat uppgick till 2 024 MSEK (2 354). Det första kvartalet under föregående år inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess avseende nikotinportioner rapporterat som en större engångspost. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 172 MSEK. Med oförändrade valutakurser ökade rörelseresultatet för produktsegmentet Rökfria produkter medan resultatet minskade för segmenten Cigarrer och Tändprodukter.

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto förbättrades något till -87 MSEK (-89). Förändringen var främst hänförlig till kostnader avseende förtida amortering av kortfristiga obligationslån under föregående år. Skattekostnaden uppgick till 444 MSEK (485) vilket motsvarade en skattesats för koncernen om 22,9 procent (21,4). Den lägre skattesatsen för koncernen under det första kvartalet 2021 var främst en konsekvens av en omvärdering av uppskjutna skatteskulder. Skattesatsen för koncernen, exklusive intresseföretag och skatteposter av engångskaraktär, uppgick till 23,0 procent (22,8).

Resultat

Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 493 MSEK (1 780). Motsvarande period föregående år inkluderade ovan nämnda förlikningsintäkt om 238 MSEK netto efter skatt.

Rökfria produkter

Highlights första kvartalet:

- Fortsatt sekventiella marknadsandelsvinster för ZYN på den snabbväxande marknaden för nikotinportioner i USA.
- Verksamheten för rökfria produkter i USA, och i synnerhet den starka utvecklingen för ZYN, drev ökad försäljning och rörelseresultat.
- Stark underliggande försäljningsutveckling i Skandinavien och stabil lönsamhet beaktat ökade marknadsinvesteringar och det ovanligt starka resultatet under första kvartalet 2021.
- För Övriga marknader drev nikotinportioner försäljningstillväxt och förbättrat resultat.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning	3 262	2 823	16	12 120
Rörelseresultat	1 613	1 465	10	5 998
Rörelsemarginal, %	49,4	51,9		49,5
EBITDA	1 737	1 561	11	6 423
EBITDA marginal, %	53,2	55,3		53,0
Av- och nedskrivningar	-123	-96		-425
Kapitalinvesteringar	202	246	-18	1 000

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2022 och första kvartalet 2021).

Nettoomsättning och rörelseresultat

I lokala valutor ökade försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 8 procent. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av försäljningen positivt med 224 MSEK.

I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 2 procent med valutaomräkningseffekter uppgående till 124 MSEK. Ökningen av försäljning och rörelseresultat drevs av företagets rökfria verksamhet i USA och speciellt den fortsatta framgången för ZYN nikotinportioner.

I Skandinavien var försäljningen och resultatet under föregående år ovanligt starkt på grund av timingeffekter för leveranser och intäkter av engångskaraktär. I lokala valutor var försäljningen oförändrad trots dessa tuffa jämförelsetal under motsvarande kvartal föregående år, medan rörelseresultatet minskade.

På Övriga marknader ökade både försäljning och resultat, drivet av utvecklingen för nikotinportioner.

USA

Nyckeltal

	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Finansiell data, MSEK				
Nettoomsättning	1 934	1 535	26	6 754
Rörelseresultat	975	793	23	3 352
Rörelsemarginal, %	50,4	51,7		49,6
Finansiell data, MUSD				
Nettoomsättning	207	183	13	787
Rörelseresultat	104	94	10	391
Rörelsemarginal, %	50,4	51,7		49,6
Leveransvolymer				
Moist snuff, miljoner dosor	34,2	34,0	1	129,6
Nikotinportioner, miljoner dosor	49,9	36,9	35	173,9
Tuggtobak, tusen pounds ¹⁾	1 205	1 351	-11	5 244

1) Exklusive volymer för kontraktstillverkning.

Marknadsandelar¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2021
	2022	2021		
Nikotinportioner	66,2	66,6	-0,4	65,3
Moist snuff	9,7	8,9	0,8	8,9
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	41,1	40,5	0,6	39,8

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln: 13 veckor till 27 mars 2022 respektive 28 mars 2021, i volym räknat. Estimat för 2021 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Den tvåsiffriga tillväxtutvecklingen för försäljning och resultat drevs av fortsatt framgång för ZYN tillsammans med en ökad försäljning och rörelseresultat för portföljen av traditionella rökfria produkter (moist snuff, tuggtobak och snus).

Traditionella rökfria produkter

För portföljen av traditionella rökfria produkter drev moist snuff den positiva försäljnings- och resultatutvecklingen till följd av ökade marknadsandelar och leveransvolymer för varumärket Longhorn, i kombination med förbättrad prissättning inom hela portföljen.

ZYN nikotinportioner

För ZYN resulterade den starka volymutvecklingen i betydande ökning av försäljning och rörelseresultat oaktat betydligt högre investeringar i marknadsrelaterade aktiviteter och lojalitetprogram för handeln. Volymtillväxten på 35 procent drevs främst av ökad omsättningshastighet och i en mindre utsträckning av utökat antal försäljningsställen.

Trots fortsatt aggressiva och omfattande priskampanjer från en stor konkurrent under kvartalet, inkluderande erbjudande om gratis produkter vid köp av andra tobaksprodukter, fortsatte ZYN att uppvisa en motståndskraftig marknadsandel och en lojal användargrupp. Marknadsandelen för ZYN ökade återigen på sekventiell basis i relation till det senaste kvartalet.

Skandinavien

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Nyckeltal

	januari-mars		förändr	helår
	2022	2021	%	2021
Finansiell data				
Nettoomsättning, MSEK	1 275	1 249	2	5 203
Rörelseresultat, MSEK	654	720	-9	2 813
Rörelsemarginal, %	51,3	57,6		54,1
Leveransvolym				
Snus, miljoner dosor	60,3	60,9	-1	253,3
Nikotinportioner, miljoner dosor	5,7	4,4	30	20,3
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	0,8	1,0	-15	3,5
Totalt	66,8	66,3	1	277,1

Marknadsandelar¹⁾²⁾

Procent	januari-mars		förändr	helår
	2022	2021	%-andel	2021
Snus	58,8	59,8	-1,0	59,5
Nikotinportioner	14,8	16,2	-1,4	15,2
Totalt	48,1	51,9	-3,8	50,2

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): 13 veckor till 27 mars 2022 respektive 28 mars 2021, i volym räknat. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

2) Marknadsandelar inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder. Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Försäljningen i lokala valutor för Rökfria produkter i Skandinavien var oförändrad och rörelseresultatet minskade med 12 procent.

Det finansiella resultatet under föregående år påverkades av flera gynnsamma faktorer, inklusive ovanligt låga administrativa kostnader samt intäkter av engångskaraktär.

Genomsnittspriset per dosa var i linje med föregående år där prisökningar motverkades av ogynnsamma skiften mellan försäljningskanaler.

Ökade priser på insatsmaterial påverkade kostnaden per dosa negativt samtidigt som högre marknadsrelaterade investeringar för att stödja tillväxten för nikotinportioner tyngde rörelseresultatet.

Leveranser

Swedish Match leveransvolym ökar med 1 procent, men volymutvecklingen var på underliggande basis betydligt starkare. Leveranserna till den inhemska handeln i Norge minskade betydligt till följd av en återhämtning av den svenska gränshandeln och återställning av

lagernivåer i Norge under föregående år, där det senare var ett resultat av den kraftiga skattesänkningen som trädde i kraft den 1 januari 2021. Dessutom var den tidigare tidpunkten för påsken under 2021 missgynnande för volymtillväxten.

Marknadsdata

Kategorin för rökfria produkter i Skandinavien fortsatte att uppvisa en stark tillväxt under det första kvartalet. Nikotinportioner drev utvecklingen med en stark tvåsiffrig procentuell tillväxt, men även konsumtionen av snus ökade.

På sekventiell basis i relation till det fjärde kvartalet 2021 minskade, enligt Nielsen, Swedish Match andel av den skandinaviska kategorin för rökfria produkter med mindre än 1 procentenhet. Medan snus erfor modesta andelsminskningar så ökade andelen något inom nikotinportioner och chew bags jämfört med fjärde kvartalet 2021.

I Sverige, den största marknaden för nikotinportioner i Skandinavien, ökade Swedish Match marknadsandelar både jämfört med motsvarande kvartal föregående år och på sekventiell basis jämfört med det senaste kvartalet.

Övriga marknader

Nyckeltal

	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning, MSEK	53	40	34	163
Rörelseresultat, MSEK	-16	-48	67	-167
Rörelsemarginal, %	-29,8	-120,5		-102,2
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	2,3	2,0	13	8,0

1) Totala leveransvolym för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

Nettoomsättning och rörelseresultat

För Övriga marknader ökade försäljningen till följd av ökade volymer för både nikotinportioner och snus kombinerat med förbättrat genomsnittspris per dosa. Marknadsföringskostnaderna var lägre, främst till följd av timingeffekter.



Cigarrer

Highlights första kvartalet:

- Försäljning och rörelseresultat minskade till följd av lägre volymer samt högre produktionskostnader jämfört med det ovanligt starka första kvartalet föregående år.
- Produktionsrelaterade begränsningar fortsatte att påverka volymutvecklingen, i synnerhet för HTL-cigarrer.
- Svagare kategoriutveckling men viss ökning av Swedish Match marknadsandel jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av utvecklingen inom segmentet för natural leaf-cigarrer.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning	1 169	1 249	-6	4 688
Rörelseresultat	445	560	-20	1 841
Rörelsemarginal, %	38,1	44,8		39,3
EBITDA	467	581	-20	1 927
EBITDA marginal, %	40,0	46,5		41,1
Av- och nedskrivningar	-22	-21		-86
Kapitalinvesteringar	16	18	-11	94

Nyckeltal

MUSD	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning	125	149	-16	546
Rörelseresultat	48	67	-29	215
Rörelsemarginal, %	38,1	44,8		39,3
EBITDA	50	69	-28	225
EBITDA marginal, %	40,0	46,5		41,1
Av- och nedskrivningar	-2	-3		-10
Kapitalinvesteringar	2	2	-20	11

Leveransvolymer, USA

	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	170	252	-33	732
Natural leaf cigarrer, miljoner	288	297	-3	1 258
Cigarrer totalt	457	549	-17	1 991

Marknadsandelar¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2021
	2022	2021		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	12,8	15,0	-2,2	13,2
Natural leaf cigarrer	33,5	31,0	2,5	32,8
Cigarrer totalt	21,2	21,0	0,2	20,8

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor till 27 mars 2022 respektive 28 mars 2021. Estimat för 2021 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2022 och första kvartalet 2021).

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer härrör nästan uteslutande från verksamheten i USA.

Nettoomsättning och rörelseresultat

I lokal valuta minskade försäljningen med 16 procent. Försäljningen och rörelseresultatet minskade till följd av lägre volymer och den ovanligt starka utvecklingen under det första kvartalet föregående år. Jämfört med det fjärde kvartalet 2021 förbättrades såväl försäljning och rörelseresultat som rörelsemarginal.

Trots genomförda prisökningar inom hela sortimentet, resulterade negativa mixeffekter i endast en blygsam ökning av genomsnittspriset per cigarr.

Den genomsnittliga produktionskostnaden per cigarr påverkades negativt av absorptionseffekter till följd av de lägre volymerna, produktionsmix, ökade råvarupriser samt högre arbetskraftskostnader.

Leveranser

Volymnedgången jämfört med samma period föregående år var mest påtaglig för HTL-cigarrer, där fortsatta begränsningar av vissa insatsmaterial hade störst påverkan och föregående års utveckling var särskilt stark.

Leveransvolymerna för natural leaf-cigarrer påverkades också i viss utsträckning av

produktionsbegränsningar, men Game cigarillos fortsatte att uppvisa volymtillväxt. Volymerna för natural rolled leaf-cigarrer minskade till följd av svagare efterfrågan och timing av marknadsföringsinitiativ.

Marknadsdata

Baserat på data från MSA, som mäter distributörers leveranser till handeln, minskade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med 9 procent under kvartalet, med mindre uttalade volymminskningar för natural leaf-cigarrer.

Konsumenternas efterfrågan bedöms ha varit högre än vad MSA-data indikerat där skillnaden kan hänföras till förändringar i lagernivåer i detaljhandeln.

Swedish Match marknadsandel ökade något enligt MSA-data jämfört med motsvarande kvartal föregående år, drivet av utvecklingen inom det mer attraktiva segmentet för natural leaf-cigarrer.

Även på sekventiell basis ökade Swedish Match marknadsandel av cigarrkategorin i relation till det fjärde kvartalet föregående år, enligt MSA.



Natural leaf: cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av delar av utvalda tobaksblad som skurits för att forma omblad och/eller täckblad. Natural leaf-cigarrer skiljer sig från handrullade premium cigarrer genom att natural leaf-cigarrer innehåller hackad tobak i mindre bitar (short filler) och att maskiner används i de senare momenten i tillverkningsprocessen.

Homogenized tobacco leaf (HTL): cigarrer som har omblad och täckblad gjorda av homogeniserad tobak som finmalts, blandats med vatten och valsats till tobaksark för att hålla en jämn kvalitet.

Tändprodukter

Highlights första kvartalet:

- Stark försäljningsutveckling, drivet av tändstickor.
- Högre priser på insatsmaterial påverkade produktionskostnaderna.
- Leveranser till den ryska marknaden har avbrutits.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning	375	305	23	1 338
Rörelseresultat	57	67	-15	297
Rörelsemarginal, %	15,1	22,0		22,2
EBITDA	68	77	-12	339
EBITDA marginal, %	18,2	25,3		25,4
Av- och nedskrivningar	-11	-10		-43
Kapitalinvesteringar	17	9	103	51

Leveransvolym, globalt

	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Tändstickor, miljarder	14,9	15,7	-5	58,5
Tändare, miljoner	76,9	78,5	-2	325,2

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2022 och första kvartalet 2021).

Nettoomsättning och rörelseresultat

Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 17 procent, drivet av en stark utveckling för tändsticksverksamheten där väsentligt förbättrad prissättning, effekter från förvärv och en generellt god utveckling för tändrelaterade produkter kompenserade för den 5 procentiga volymnedgången för vanliga tändstickor. Försäljningen ökade även för tändare med positiva pris/mix-effekter som kompenserade för de något minskade volymerna. För produktsegmentet Tändprodukter som helhet ökade försäljningen med 10 procent exklusive förvärvs- och valutaomräkningseffekter.

Produktionskostnaden per enhet påverkades negativt av kraftiga prishöjningar på råmaterial inom hela produktportföljen för Tändprodukter. För tändstickor kompenserade högre priser för de ökade produktionskostnaderna men för tändare

kompenserades inte ökade råvarupriser fullt ut av förbättrad prissättning. Rörelseresultatet för kompletterande produkter var oförändrat.

För produktsegmentet Tändprodukter som helhet minskade rörelseresultatet med 10 MSEK varav 5 MSEK var hänförlig till en vinst från det första kvartalet 2021 avseende avyttring av skogstillgångar som inte behövs i verksamheten.

Uppdatering kring Ukraina och Ryssland

Till följd av den ryska invasionen av Ukraina har leveranser av tändare till Ryssland avbrutits. Indragningen av leveranser till Ryssland hade endast en begränsad effekt på försäljningen och volymerna av tändare under det första kvartalet. För helåret 2021 stod leveranserna till Ryssland för mindre än 8 procent av försäljningen inom produktsegmentet Tändprodukter, och mindre än 1 procent av försäljningen för Gruppen.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 542 MSEK (1 580) för det första kvartalet 2022. Det minskade kassaflödet berodde främst på lägre EBITDA (påverkat av förlikningsintäkten på 300 MSEK föregående år), delvis motverkat av ett bättre kassaflöde från förändringar av rörelsekapital.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 238 MSEK (277) huvudsakligen hänförligt till produktområdet Rökfria produkter.

Finansnettot för det första kvartalet förbättrades något till -87 MSEK (-89). Förändringen var främst hänförlig till kostnader avseende förtida amortering av kortfristiga obligationslån under föregående år.

Under kvartalet upptogs nya obligationslån om 200 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 265 MSEK. Per den 31 mars 2022 hade Swedish Match 14 931 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingskulder om 411 MSEK. Koncernens räntebärande lån per den 31 december 2021 uppgick till 14 851 MSEK och per den 31 mars 2021 till 14 527 MSEK. Under återstoden av 2022 förfaller 680 MSEK av obligationslånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 130 MSEK per den 31 mars 2022 från 1 305 MSEK per den 31 december 2021 till följd av positiva effekter från högre diskonteringsräntor delvis motverkat av lägre avkastning på förvaltningstillgångar.

Per den 31 mars 2022 hade Swedish Match en outnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 2 823 MSEK jämfört med 2 121 MSEK per den 31 december 2021.

Per den 31 mars 2022 uppgick nettolåneskulden till 13 238 MSEK jämfört med 14 035 MSEK per den 31 december 2021 och 11 964 MSEK per den 31 mars 2021.

Återföring till aktieägare och aktien

Den 4 maj 2022 betalade Swedish Match 1 414 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna, motsvarande 0:93 SEK per aktie. Ytterligare kontant utdelning, motsvarande 0:93 SEK per aktie, kommer att betalas ut till aktieägarna i november 2022.

Under det första kvartalet återköptes 10,5 miljoner egna aktier för 750 MSEK till ett genomsnittspris om 71:30 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2021. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 16:16 SEK. Per den 31 mars 2022 uppgick bolagets innehav till 59,3 miljoner aktier, vilket motsvarar 3,75 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 mars 2022 till 1 521 miljoner.

Uppdaterad plan över separation av cigarrverksamheten

I september 2021 meddelade Swedish Match avsikten att separera sin cigarrverksamhet via en utdelning till aktieägarna och en påföljande notering på en nationell aktiebörs i USA. Den planerade separationen var initialt planerad att slutföras tidigast under andra halvåret 2022.

Swedish Match styrelse har fortfarande som strategisk inriktning att separera cigarrverksamheten men såsom kommunicerat den 14 mars 2022 har styrelsen beslutat att tills vidare avbryta förberedelserna för den planerade avknoppningen. Beslutet att tills vidare avbryta avknoppningsförberedelserna föranleddes av regulatoriska osäkerheter som cigarrverksamheten står inför. För mer information, se pressmeddelande per den 14 mars 2022.

Kostnader för rådgivning i samband med förberedelserna för avknoppningen uppgick under det första kvartalet 2022 till 33 MSEK.

Övriga händelser under kvartalet

Ansökningar om "substantial equivalence" har nekats av FDA för en del av Swedish Match cigarrsortiment

Under kvartalet informerades Swedish Match av amerikanska Food and Drug Administration (FDA) att så kallad "Substantial Equivalence" (SE) hade nekats för SE-ansökningar motsvarande cirka 3 procent av Swedish Match cigarrvolymen för 2021. Swedish Match har under april överklagat de underkända SE-ansökningarna genom begäran av en så kallad "supervisory review" och håller det för sannolikt att företaget kommer ges möjligheten att förse FDA med tillräckliga data för att visa att cigarrerna i fråga är "substantially equivalent" jämfört med deras så kallade "predicate products" i så mån att de förändringar som genomförts inte innebär att effekten på folkhälsan kan ifrågasättas.

Förslag till rekommendation i Sverige om lagstiftning kring nikotinportioner

Swedish Match har förespråkat reglering av nikotinportioner sedan 2016. Den 31 mars 2022 lade regeringen slutligen fram ett förslag till riksdagen om en sådan lagstiftning. Förslaget innehåller bland annat en åldersgräns på 18 år, registreringskrav för försäljningsställen, förbud mot viss sponsring samt restriktioner kring marknadsföring som föreskriver kontroll samt förbud mot marknadsföring som riktar sig specifikt till barn och unga vuxna under 25 år. Alla dessa förslag stöds av Swedish Match. Riksdagen väntas rösta om förslaget i juni och de flesta förordningar är planerade att träda i kraft den 1 augusti 2022.

Händelser efter rapporteringsperioden

FDA publicerar förslag om ny lagstiftning gällande smaksatta cigarrer

Den 28 april 2022 meddelade det amerikanska Food and Drug Administration (FDA) sin avsikt att se över produktion och försäljning av cigarrer med karaktäriserande smaker samt även för mentol i cigaretter genom offentliggörande av ett förslag till ny lagstiftning (Notice of Proposed Rule-Making, NPRM). Ett sådant besked har varit väntat under ett antal år. Processen mot eventuella restriktioner måste följa ett antal steg, och tidpunkten för och det slutliga resultatet av detta besked är ovisst. Swedish Match räknar med att eventuella begränsningar i sortimentet när processen avslutats troligtvis inte kommer att slå igenom än på ett antal år.

Dom i högsta förvaltningsdomstolen

Högsta förvaltningsdomstolens dom i det skattemål som avses i not 4 offentliggjordes den 2 maj 2022. Domstolen beslutade dels att Kammarrättens dom skulle upphävas, dels återförvisade domstolen målet till Kammarrätten för att avgöra om skatteflyktslagen är tillämplig.

Offentligt kontanterbudande från Philip Morris International att förvärva Swedish Match

Med anledning av det offentliga kontanterbudande om 106 kronor per aktie från Philip Morris Holland Holdings BV ("PMHH"), ett dotterbolag till Philip Morris International Inc., till aktieägarna i Swedish Match AB ("Swedish Match" eller "Bolaget") att överlåta sina aktier i Swedish Match till PMHH, meddelade styrelsen för Swedish Match idag sin rekommendation till aktieägarna att acceptera erbjudandet. För mer information, se pressmeddelandet som publicerades tidigare i morse.

Årsstämma och återköp av egna aktier

Årsstämman den 27 april 2022 omvalde Charles A. Blixt, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Alexander Lacik, Pauline Lindwall och Joakim Westh som styrelseledamöter. Sanna Suvanto-Harsaae valdes som ny ledamot i styrelsen. Conny Karlsson omvaldes som styrelseordförande. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna om 1:86 SEK per aktie utdelad i två lika stora utbetalningar om 0:93 SEK per aktie. Utdelningen för den första delbetalningen uppgick till 1 414 MSEK och betalades ut till aktieägarna i maj. Avstämningsdag för den andra utbetalningen är den 14 november 2022 och betalning via Euroclear Sweden AB beräknas ske den 17 november 2022. Dessutom beslutade stämman att minska bolagets aktiekapital genom indragning av 55 000 000 tidigare återköpta aktier i bolaget med en samtidig fondemission, utan utgivande av nya aktier, till ett motsvarande belopp för att återställa bolagets aktiekapital. Med indragningen av dessa aktier uppgår det totala antalet registrerade aktier i bolaget till 1 525 000 000 aktier och Swedish Match innehar 4 285 810 egna aktier.

Årsstämman 2022 bemyndigade vidare styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier som inkluderar möjligheten att initiera ett återköpsprogram enligt EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"), ett bemyndigande som styrelsen nu utnyttjar. Syftet med återköpsrätten är att möjliggöra för bolaget att anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet från tid till annan för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, dock längst till årsstämman 2022. Aktierna får endast överlätas i samband med finansiering av företagsförvärv samt andra typer av strategiska investeringar och förvärv och överlåtelse får inte överskrida det maximala antalet egna aktier som innehas av bolaget vid varje given tidpunkt. Överlåtelse av egna aktier får ske antingen på Nasdaq Stockholm eller på annat sätt.

Dessutom bemyndigades styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och mot betalning i kontanter, apportegendom eller genom kvittning. Antalet aktier som kan emitteras får inte överstiga en maximal utspädningseffekt om 10 procent av aktiekapitalet och röster baserat på det sammanlagda aktiekapitalet i bolaget vid tidpunkten för årsstämman 2022. Årsstämman beslutade även i enlighet med styrelsens och valberedningens övriga förslag. Förslagen beskrivs i den offentligt gjorda kallelsen till årsstämman.

Framtidsutsikt för helåret 2022

Med visionen om *En värld utan cigaretter* är Swedish Match kärnverksamhet att ge konsumenter uppskattade alternativ som är både tillfredsställande och avsevärt säkrare än rökning. Swedish Match förväntar sig en betydande ökning av konsumenters efterfrågan på säkrare alternativ till cigaretter. Swedish Match förväntar sig vidare att nikotinportionskategorin fortsätter att utvecklas som förstahandsvalet bland ännu fler konsumenter som söker en tillfredsställande upplevelse inom området för produkter med reducerad risk. Med den mycket attraktiva potentialen för nikotinportionskategorin förväntar sig Swedish Match att konkurrensen kommer att förbli intensiv.

I USA och Skandinavien samt på Övriga marknader planerar Swedish Match att ytterligare öka investeringarna under 2022 för att dra fördel av tillväxtpotentialerna, speciellt avseende nikotinportioner. På Övriga marknader noterar Swedish Match betydande möjligheter på såväl existerande som på nya marknader.

Kapitalinvesteringarna förväntas vara av liknande omfattning som under 2021. Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2022, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Risikfaktorer

Swedish Match verkar på konkurrensutsatta marknader, vilket kräver en flexibel och snabbriktig organisation i en ständigt föränderlig miljö. I det fall Swedish Match inte kan erbjuda konsumenten ett bättre erbjudande än konkurrenterna, finns en ökad risk kopplat till både kundinköp och möjligheten att realisera prisjusteringar.

Produktionsanläggningar är utsatta för risk för att olika skadliga incidenter inträffar, såsom bränder och maskinhaverier eller naturkatastrofer, globala hälsokriser såsom en pandemi och andra katastrofhändelser samt effekter relaterade till klimatförändringar. Sådana incidenter kan påverka både anläggningar och medarbetare. Produktionsavbrott kan orsaka kvalitets- eller leveransproblem.

Att förlora en viktig leverantör kan skada Swedish Match. Detsamma gäller om en leverantör inte följer gällande lagar, regler och förordningar eller gör sig skyldig till ett oetiskt uppförande. Potentiella konsekvenser är leverans- eller kvalitetsproblem eller problem med relationer till andra aktörer, inklusive försäljning till konsumenter.

Som tobakbolag lyder Swedish Match under särskilda lagar och regler. Förordningar kan ha en begränsande effekt på hur koncernen kan bedriva sin verksamhet och interagera med intressenter eller ha en direkt finansiell påverkan i form av höjda skatter eller avgifter. Dessa regleringar avser bland annat tobaksskatt, marknadsföring, förpackningsutformning, varningsmärkningar, ingredienser, rapporteringskrav till myndigheter, produktgodkännanden samt introduktion av nya produkter. Många myndigheter har implementerat och kommer att fortsätta att implementera olika slags restriktioner avseende försäljning och användning av tobak och andra nikotinnehållande produkter.

Sociala och geopolitiska omvälvningar orsakade av krig, väpnade konflikter eller händelser som orsakar stort migrationstryck kan ha måttliga till allvarliga effekter på leveranskedjan (inköp och leveranser), produktionsnivåer och resulterande kostnader. Affärsrelationer kan ändras under en oförutsedd tidsperiod. Som ett resultat av det pågående kriget i Ukraina följer Swedish Match kontinuerligt upp risker och reducerande åtgärder för att minska en eventuell negativ påverkan på koncernen. Krigets effekter följs noga upp och eventuella direkta och indirekta ekonomiska följder utvärderas. Kommersiella, operativa och ekonomiska konsekvenser till följd av det pågående kriget har hittills varit begränsade för Swedish Match.

De dynamiska finansiella marknadsvillkoren förändras ständigt med ändrade valutakurser, räntor och tillgång på kapital. En försvagning av vissa viktiga valutor, som USD mot SEK, kan leda till ett lägre finansiellt resultat redovisat i SEK till följd av omräkning av intäkter från utländska verksamheter. Transaktionsexponeringen är relativt låg eftersom stora delar av produktionen är belägen i länder där produkterna säljs. Högre räntor och kreditspridning kan få en negativ påverkan på finansnettot.

Viktiga affärsprocesser såsom produktionsledning, fakturering, kundsupport och finansiell rapportering är beroende av IT-system. Alltmer sofistikerade och frekventa cyberbrott kan leda till betydande avbrott eller applikationsfel i vår infrastruktur och orsaka skador på företagets rykte, betydande affärsstörningar eller negativa effekter på affärskritiska data. Företagets informationstillgångar är av grundläggande betydelse för vår verksamhet. Korrekt hantering av dessa tillgångar är viktigt för medarbetarnas förtroende, kunder och partners. Swedish Match behöver säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet av den information som bedöms viktigast för Swedish Match.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer samt Swedish Match riskreducerande åtgärder, se avsnitt Riskhantering i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2021 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2022 uppgick till 7 MSEK (8).

Resultatet före skatt uppgick till -191 MSEK (-138) och nettoresultatet för kvartalet uppgick till -155 MSEK (-108). Den högre förlusten före skatt jämfört med föregående år var främst hänförligt till högre administrationskostnader.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under det första kvartalet uppgick amorteringar av obligationslån till 265 MSEK och nya obligationslån om 197 MSEK har upptagits.

Under 2021 beslutades det om en uppdelning av företagens aktier, varigenom varje befintlig aktie delades upp i tio aktier (aktiesplit, ratio 10:1). Samtliga referenser till aktier och resultat per aktie i denna rapport har omräknats för att reflektera denna aktiesplit. Under det första kvartalet återköpte moderbolaget 10,5 miljoner (4,9) egna aktier om 750 MSEK (300).

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa konsekvenser till följd av Covid-19, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Halvårsrapporten för januari-juni 2022 kommer att publiceras den 22 juli 2022.

Stockholm den 11 maj 2022

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Rökfria produkter	3 262	2 823	16	12 120
Cigarrer	1 169	1 249	-6	4 688
Tändprodukter	375	305	23	1 338
Nettoomsättning från produktsegment	4 807	4 376	10	18 145
Övrig verksamhet	85	78	9	344
Nettoomsättning	4 892	4 455	10	18 489

Rörelseresultat

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Rökfria produkter	1 613	1 465	10	5 998
Cigarrer	445	560	-20	1 841
Tändprodukter	57	67	-15	297
Rörelseresultat från produktsegment	2 115	2 092	1	8 136
Övrig verksamhet	-91	-37		-150
Förlikningsintäkt	-	300		300
Rörelseresultat	2 024	2 354	-14	8 286

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	januari-mars		helår 2021
	2022	2021	
Rökfria produkter	49,4	51,9	49,5
Cigarrer	38,1	44,8	39,3
Tändprodukter	15,1	22,0	22,2
Rörelsemarginal från produktsegment	44,0	47,8	44,8

EBITDA per produktsegment

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2021
	2022	2021		
Rökfria produkter	1 737	1 561	11	6 423
Cigarrer	467	581	-20	1 927
Tändprodukter	68	77	-12	339
EBITDA från produktsegment	2 272	2 219	2	8 690

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	januari-mars		helår 2021
	2022	2021	
Rökfria produkter	53,2	55,3	53,0
Cigarrer	40,0	46,5	41,1
Tändprodukter	18,2	25,3	25,4
EBITDA marginal från produktsegment	47,3	50,7	47,9

Nyckeltal

	januari-mars		april 2021- mars 2022	helår 2021
	2022	2021		
Rörelsemarginal från produktsegment, %	44,0	47,8	43,9	44,8
Rörelsemarginal, exklusive större engångsposter, %	41,4	46,1	42,0	43,2
Nettolåneskuld, MSEK	13 238	11 964	13 238	14 035
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	238	277	1 134	1 172
Av- och nedskrivningar, MSEK	173	142	646	615
EBITA, MSEK	2 043	2 073	8 031	8 061
EBITA räntetäckningsgrad	24,1	25,1	24,1	24,3
Nettolåneskuld/EBITA	-	-	1,6	1,7
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾²⁾	0:98	0:97	3:82	3:82
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut ²⁾	1 520 714 190	1 579 163 720	1 520 714 190	1 531 235 190
Genomsnittligt antal utestående aktier ²⁾	1 527 114 052	1 582 096 845	1 551 633 487	1 565 379 185

1) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt) som redovisades under det första kvartalet 2021.

2) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	januari-mars 2022	januari-mars 2021	förändr %	helår 2021
Nettoomsättning	2	4 892	4 455	10	18 489
Kostnad för sålda varor		-1 630	-1 469		-6 249
Bruttoresultat		3 263	2 986	9	12 240
Försäljnings- och administrationskostnader		-1 243	-933		-4 267
Resultatandel i intresseföretag		4	2		13
Förlikningsintäkt		-	300		300
Rörelseresultat		2 024	2 354	-14	8 286
Finansiella intäkter		9	11		36
Finansiella kostnader		-95	-100		-381
Finansnetto		-87	-89		-345
Resultat före skatt		1 937	2 265	-14	7 941
Skatter	4	-444	-485		-1 723
Periodens resultat		1 493	1 780	-16	6 218
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		1 492	1 779		6 217
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1
Periodens resultat		1 493	1 780	-16	6 218
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾		0:98	1:12		3:97

1) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars		helår
	2022	2021	2021
Periodens resultat	1 493	1 780	6 218
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	263	451	740
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat	-	-	0
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	87	27	82
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-18	-6	-17
Delsumma, netto efter skatt	332	472	805
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	237	351	369
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-60	-86	-91
Delsumma, netto efter skatt	177	265	278
Periodens totalresultat	2 002	2 517	7 300
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	2 001	2 517	7 299
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1
Periodens totalresultat	2 002	2 517	7 300

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2022	31 december 2021
Immateriella anläggningstillgångar		2 285	2 281
Materiella anläggningstillgångar		4 744	4 556
Nyttjanderättstillgångar		395	388
Andelar i intresseföretag		47	41
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		28	25
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,5	1 979	1 832
Summa anläggningstillgångar		9 478	9 123
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,5	167	374
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	5 066	4 534
Likvida medel	3	2 823	2 121
Summa omsättningstillgångar		8 055	7 029
Summa tillgångar		17 533	16 152
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-5 435	-6 686
Innehav utan bestämmande inflytande		18	17
Summa eget kapital		-5 417	-6 669
Långfristiga finansiella avsättningar		1 395	1 397
Långfristiga räntebärande skulder	3	13 523	14 197
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,5	1 690	1 883
Övriga långfristiga operativa skulder	3	496	504
Summa långfristiga skulder		17 104	17 981
Kortfristiga räntebärande skulder	3	1 725	990
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,5	505	368
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 617	3 482
Summa kortfristiga skulder		5 847	4 840
Summa skulder		22 950	22 821
Summa eget kapital och skulder		17 533	16 152

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2022	2021
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	1 937	2 265
Resultatandel i intresseföretag	-4	-2
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. ¹⁾	182	11
Betald inkomstskatt	-201	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 914	2 066
Förändringar av rörelsekapital	-373	-486
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 542	1 580
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-238	-277
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	2	10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-2
Förvärv av dotterföretag ²⁾	-	-39
Förändring i finansiella fordringar m.m.	-5	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-243	-311
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	197	798
Amortering av lån	-265	-1 467
Återköp av egna aktier	-709	-300
Leasingbetalningar	-27	-22
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	178	-121
Övrigt	1	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-624	-1 110
Ökning av likvida medel	675	159
Likvida medel vid periodens början	2 121	3 411
Valutakursdifferens i likvida medel	27	161
Likvida medel vid periodens slut	2 823	3 732

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar och upplupna räntor.

2) Förvärv i dotterföretag under 2021 inkluderar betald köpeskilling hänförlig Fire-Up International B.V.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	januari-mars		helår
	2022	2021	2021
Eget kapital vid periodens början	-6 669	-7 798	-7 798
Periodens resultat	1 493	1 780	6 218
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	509	737	1 083
Totalresultat för perioden	2 002	2 517	7 300
Utdelning	-	-	-2 369
Återköp av egna aktier	-750	-300	-3 802
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-	-	-10
Fondemission	-	-	10
Eget kapital vid periodens slut	-5 417	-5 580	-6 669

Eget kapital hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 18 (17) MSEK.

Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 mars 2022 uppgick till 9 444 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 9 055 MSEK.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. För ytterligare information om överföring av kapital till aktieägarna för innevarande period se avsnitt *Återföring till aktieägare och aktien*.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2022	2021
Nettoomsättning	7	8
Administrationskostnader	-109	-56
Rörelseresultat	-102	-49
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-89	-89
Finansnetto	-89	-89
Resultat före skatt	-191	-138
Skatter	37	30
Periodens resultat	-155	-108

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2022	2021
Periodens resultat	-155	-108
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	87	27
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-18	-6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	69	21
Periodens totalresultat	-86	-86

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	31 734	31 782	31 608
Omsättningstillgångar	240	356	3 293
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	173	1	109
Summa tillgångar	32 147	32 139	35 010
Eget kapital	9 444	11 457	10 280
Obeskattade reserver	2 965	2 675	2 965
Avsättningar	61	83	69
Långfristiga skulder	13 577	13 924	14 325
Kortfristiga skulder	6 100	4 000	7 371
Summa skulder	19 738	18 006	21 765
Summa eget kapital och skulder	32 147	32 139	35 010

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2022 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2021 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäcksströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistik tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, januari-mars

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Huvudsakliga geografiska marknader												
USA	1 934	1 535	1 169	1 249	53	46	3 157	2 829	-	-	3 157	2 829
Skandinavien	1 275	1 249	-	-	18	16	1 293	1 265	85	78	1 378	1 343
Övriga marknader	53	40	-	-	304	243	357	283	-	-	357	283
Total nettoomsättning	3 262	2 823	1 169	1 249	375	305	4 807	4 376	85	78	4 892	4 455

Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 mars 2022.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	2 032	-	-	-	2 032	2 032
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	46	-	841	662	1 548	1 548
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	16	97	-	-	198	311	311
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	3	163	166	166
Likvida medel	-	2 823	-	-	-	2 823	2 823
Summa tillgångar	16	4 998	-	844	1 023	6 880	6 880
Räntebärande skulder	-	-	15 248	-	-	15 248	15 018
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	310	54	40	404	404
Övriga kortfristiga skulder	48	-	108	0	1 825	1 981	1 981
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	85	33	763	882	882
Leverantörsskulder	-	-	505	-	-	505	505
Summa skulder	48	-	16 256	87	2 628	19 020	18 790

1) Upplupna ränteutgifter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	860	-	860
Derivat, finansiella skulder	-	135	-	135

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2021.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 843	-	-	-	1 843	1 843
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	36	-	700	601	1 337	1 337
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	71	92	-	43	271	476	476
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	153	155	155
Likvida medel	-	2 121	-	-	-	2 121	2 121
Summa tillgångar	71	4 092	-	745	1 025	5 932	5 932
Räntebärande skulder	-	-	15 187	-	-	15 187	15 499
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	307	128	41	476	476
Övriga kortfristiga skulder	6	-	102	-	1 590	1 699	1 699
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	125	45	892	1 063	1 063
Leverantörsskulder	-	-	464	-	-	464	464
Summa skulder	6	-	16 185	173	2 523	18 889	19 201

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	816	-	816
Derivat, finansiella skulder	-	179	-	179

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det första kvartalet 2022. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 15 235 MSEK (15 165) av vilka 10 229 MSEK (10 493) var i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 5 006 MSEK (4 671) bestod av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2021.

Not 4 – Skatterelaterade händelser

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader. Swedish Match överklagade men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm. Swedish Match har därefter överklagat till Kammarrätten. I augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket och skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK har betalats och redovisats under 2020. Swedish Match ansökte om prövningstillstånd som Högsta Förvaltningsdomstolen beviljade i juni 2021.

Not 5 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som inte definieras enligt IFRS för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} + \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringarkostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} + \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} + \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingskulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA	$\text{Nettoläneskuld} + \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt + Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA and EBITDA

MSEK	januari-mars		april 2021- mars 2022	Helår 2021
	2022	2021		
Periodens resultat	1 493	1 780	5 931	6 218
Skatter	444	485	1 681	1 723
Finansnetto	87	89	343	345
Periodens rörelseresultat	2 024	2 354	7 956	8 286
Avgår, större engångsposter	-	-300	-	-300
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	19	18	75	75
EBITA	2 043	2 073	8 031	8 061
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	154	124	570	540
EBITDA	2 197	2 197	8 601	8 601

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	januari-mars		helår 2021
	2022	2021	
Periodens rörelseresultat	2 024	2 354	8 286
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	91	37	150
Avgår, större engångsposter	-	-300	-300
Rörelseresultat från produktsegment	2 115	2 092	8 136
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	173	142	615
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-16	-15	-61
EBITDA från produktsegment	2 272	2 219	8 690
Nettoomsättning från produktsegment	4 807	4 376	18 145
EBITDA marginal från produktsegment, %	47,3	50,7	47,9

Större engångsposter

MSEK	januari-mars		helår 2021
	2022	2021	
Förlikningsintäkt	-	300	300
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-	300	300
Skatt hänförlig till förlikningsintäkt	-	-62	-62
Summa större engångsposter i nettoresultatet	-	238	238

Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	januari-mars		april 2021- mars 2022	Helår 2021
	2022	2021		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 492	1 779	5 930	6 217
Förlikningsintäkt netto efter skatt, MSEK	-	-238	-	-238
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 492	1 542	5 930	5 979
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ¹⁾	1 527 114	1 582 097	1 551 633	1 565 379
Justerat resultat per aktie, SEK	0:98	0:97	3:82	3:82

1) En aktiesplit (10:1) genomfördes i maj 2021. Historiska aktiedata har i denna rapport omräknats i enlighet med IAS 33.

EBITA ränteteckningsgrad

MSEK	januari-mars		april 2021- mars 2022	helår 2021
	2022	2021		
EBITA	2 043	2 073	8 031	8 061
Ränteutgifter	8	11	33	36
Räntekostnader	-93	-93	-366	-367
EBITA ränteteckningsgrad	24,1	25,1	24,1	24,3

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	april 2021- mars 2022	helår 2021
Nettolåneskuld	13 238	14 035
EBITA rullande 12 månader	8 031	8 061
Nettolåneskuld/EBITA	1,6	1,7

Nettolåneskuld

MSEK	januari-mars		helår 2021
	2022	2021	
Långfristiga räntebärande skulder	13 523	13 789	14 197
Kortfristiga räntebärande skulder	1 725	1 113	990
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	120	103	112
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-848	-774	-851
Långfristiga leasingskulder ³⁾	310	215	307
Kortfristiga leasingskulder ⁴⁾	102	80	96
Delsumma	14 931	14 527	14 851
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 323	1 268	1 445
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-193	-99	-140
Likvida medel	-2 823	-3 732	-2 121
Nettolåneskuld	13 238	11 964	14 035

1) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* och *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* och *Övriga kortfristiga finansiella fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

5) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Nettoomsättning	4 892	4 751	4 778	4 505	4 455
Kostnad för sålda varor	-1 630	-1 653	-1 612	-1 514	-1 469
Bruttoresultat	3 263	3 099	3 166	2 990	2 986
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 243	-1 194	-1 103	-1 037	-933
Resultatandelar i intresseföretag	4	-5	12	3	2
Förlikningsintäkt	-	-	-	-	300
Rörelseresultat	2 024	1 901	2 075	1 956	2 354
Finansiella intäkter	9	12	6	7	11
Finansiella kostnader	-95	-95	-94	-92	-100
Finansnetto	-87	-83	-88	-85	-89
Resultat före skatt	1 937	1 818	1 987	1 871	2 265
Skatter	-444	-360	-447	-430	-485
Periodens resultat	1 493	1 457	1 540	1 441	1 780
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	1 492	1 457	1 539	1 441	1 779
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	1 493	1 457	1 540	1 441	1 780

Kvartalsdata per produktsegment

Nettoomsättning

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Rökfria produkter	3 262	3 242	3 100	2 955	2 823
Cigarrer	1 169	1 063	1 237	1 138	1 249
Tändprodukter	375	357	354	321	305
Nettoomsättning från produktsegment	4 807	4 663	4 691	4 414	4 376
Övrig verksamhet	85	88	87	90	78
Nettoomsättning	4 892	4 751	4 778	4 505	4 455

Rörelseresultat

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Rökfria produkter	1 613	1 547	1 558	1 428	1 465
Cigarrer	445	343	481	458	560
Tändprodukter	57	67	60	103	67
Rörelseresultat från produktsegment	2 115	1 957	2 099	1 988	2 092
Övrig verksamhet	-91	-57	-24	-32	-37
Förlikningsintäkt	-	-	-	-	300
Rörelseresultat	2 024	1 901	2 075	1 956	2 354

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Rökfria produkter	49,4	47,7	50,3	48,3	51,9
Cigarrer	38,1	32,3	38,8	40,3	44,8
Tändprodukter	15,1	18,7	17,0	31,9	22,0
Rörelsemarginal från produktsegment	44,0	42,0	44,7	45,0	47,8

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Rökfria produkter	1 737	1 668	1 663	1 532	1 561
Cigarrer	467	365	502	479	581
Tändprodukter	68	78	71	113	77
EBITDA från produktsegment	2 272	2 111	2 236	2 124	2 219

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Rökfria produkter	53,2	51,4	53,6	51,8	55,3
Cigarrer	40,0	34,3	40,6	42,1	46,5
Tändprodukter	18,2	21,8	20,0	35,3	25,3
EBITDA marginal från produktsegment	47,3	45,3	47,7	48,1	50,7

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Materiella anläggningstillgångar	126	124	110	109	101
Nyttjanderättstillgångar	28	26	24	23	23
Immateriella tillgångar	19	19	19	18	18
Summa	173	169	152	151	142

Finansnetto

MSEK	Q1/22	Q4/21	Q3/21	Q2/21	Q1/21
Ränteintäkter	8	12	6	7	11
Räntekostnader	-93	-91	-92	-90	-93
Räntekostnader, netto	-85	-79	-86	-84	-83
Övriga finansiella kostnader/intäkter, netto	-2	-4	-3	-2	-6
Summa finansnetto	-87	-83	-88	-85	-89

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Telefon 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance
Telefon 010 139 3006

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations
Telefon 070 938 0173

Johan Levén, Investor Relations and Business Analysis Manager
Telefon 070 207 2116

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 maj 2022 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, America's Best Chew, Fiat Lux och Cricket

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com