

## **Delårsrapport januari – september 2005**

- upprättad enligt IFRS

- **Försäljningen för det tredje kvartalet uppgick till 3 461 MSEK (3 419) och försäljningen för årets nio första månader uppgick till 9 811 MSEK (9 797)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 953 MSEK (454) för det tredje kvartalet och för årets första nio månader till 2 118 MSEK (3 061)**
- **Rörelseresultatet, rensat för större engångsposter, uppgick för det tredje kvartalet till 747 MSEK jämfört med 694 MSEK föregående år och för årets nio första månader till 1 912 MSEK (1 779)**
- **Resultatet för det tredje kvartalet uppgick till 562 MSEK (219) och resultatet för årets nio första månader uppgick till 1 301 MSEK (1 770)**
- **Vinsten per aktie under det tredje kvartalet uppgick till 1:79 SEK (0:63) och vinsten per aktie under årets nio första månader uppgick till 4:08 SEK (5:26)**

### ***Försäljning och resultat för tredje kvartalet***

Swedish Match försäljning för det tredje kvartalet ökade med 1 procent till 3 461 MSEK (3 419). I lokala valutor minskade försäljningen med 1 procent. Exklusive avyttrade bolag ökade omsättningen med 3 procent. Samtliga produktområden förutom tändstickor visade försäljningsökningar. Försäljningen för produktområdet tändstickor minskade främst till följd av avyttringen av det indiska bolaget Wimco den 1 juli 2005.

För produktområdet snus ökade försäljningen med 2 procent under tredje kvartalet till 809 MSEK (791) och rörelseresultatet ökade med 8 procent till 401 MSEK (371). Swedish Match försäljning ökade både på den amerikanska och skandinaviska marknaden. I Skandinavien förbättrades rörelseresultatet till följd av volymtillväxt för portionssnus. Rörelsemarginalen för hela produktområdet uppgick till 49,5 procent (46,9).

Försäljningen för produktområdet cigarrer uppgick för tredje kvartalet till 874 MSEK (848) och rörelseresultatet ökade med 8 procent till 188 MSEK (174). Försäljning och rörelseresultat för cigarrer i Europa ökade, medan maskintillverkade cigarrer i USA uppvisade en svagare utveckling. Rörelseresultatet för handrullade cigarrer i USA ökade något. Rörelsemarginalen för hela produktområdet uppgick till 21,5 procent (20,6).

Koncernens rörelseresultat för tredje kvartalet uppgick till 953 MSEK (454). Under tredje kvartalet 2005 resulterade försäljningen av General Cigars kontorsfastighet i

New York i en reavinst på 206 MSEK före skatt. Rörelseresultatet för föregående års tredje kvartal inkluderade reserveringar och nedskrivningar i tändsticksverksamheten om totalt 240 MSEK. Exkluderat dessa poster, ökade rörelseresultatet jämfört med föregående år med 8 procent och uppgick till 747 MSEK (694).

Rörelsemarginalen under tredje kvartalet uppgick till 21,6 procent exkluderande reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten. Under tredje kvartalet föregående år uppgick rörelsemarginalen till 20,3 procent exkluderande reserveringar och nedskrivningar i tändsticksverksamheten.

Vinsten per aktie, såväl före som efter utspädning, för tredje kvartalet uppgick till 1:79 SEK jämfört med 0:63 SEK föregående år.

### **Försäljning och resultat för årets nio första månader**

Försäljningen för årets nio första månader ökade till 9 811 MSEK (9 797). Exklusive avyttrade bolag ökade försäljningen med 1 procent både i svenska kronor och lokala valutor. Rörelseresultat uppgick till 2 118 MSEK (3 061). Rörelseresultatet för de nio första månaderna föregående år innehöll ett antal större engångsposter, dels en intäkt om 1 521 MSEK från förlikningen med UST och dels reserveringar och nedskrivningar i tändsticksverksamheten om totalt 240 MSEK. Exkluderande reavinsten under tredje kvartalet i år från försäljningen av kontorsfastigheten i New York och större engångsposter föregående år ökade rörelseresultatet under årets första nio månader med 7 procent till 1 912 MSEK (1 779).

Vinsten per aktie, före utspädning, för årets nio första månader uppgick till 4:08 SEK (5:26). Exkluderande större engångsposter uppgick vinsten per aktie till 3:79 SEK jämfört med 3:30 SEK under föregående års nio första månader. Efter utspädning uppgick vinsten per aktie till 4:06 SEK (5:24).

Koncernens rörelsemarginal under årets nio första månader var 19,5 procent exkluderande reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten. Exkluderande större engångsposter var rörelsemarginalen under föregående års nio första månader 18,2 procent.

### **Sammandrag av koncernens resultaträkning**

<i>MSEK</i>	januari – september		helår
	2005	2004	2004
<b>Försäljning</b>	<b>9 811</b>	<b>9 797</b>	<b>13 007</b>
<b>Rörelseresultat exkl. större engångsposter</b>	<b>1 912</b>	<b>1 779</b>	<b>2 280</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 118</b>	<b>3 061</b>	<b>3 561</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 001</b>	<b>2 963</b>	<b>3 397</b>
<b>Periodens resultat inkl. minoritetens andel</b>	<b>1 301</b>	<b>1 770</b>	<b>2 061</b>

I denna delårsrapport presenteras siffrorna avrundade till hela miljontals kronor. Siffrorna i rapporten baseras på data från konsolideringssystemet som är i tusentals kronor. Genom avrundningar av siffror i delårsrapporten kan det förekomma att avrundade summor inte motsvaras av summan av ingående avrundade heltal.

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	juli – sep		jan – sep		förändr %	okt 04 – sep 05	Helår 2004	förändr %
	2005	2004	2005	2004				
Snus	809	791	2 312	2 356	-2	3 038	3 081	-1
Tuggtobak	290	285	800	821	-3	1 036	1 058	-2
Cigarrer	874	848	2 449	2 381	3	3 239	3 171	2
Piptobak och Tillbehör	241	234	674	659	2	916	901	2
Tändstickor	298	348	961	1 012	-5	1 327	1 378	-4
Tändare	156	147	454	439	3	596	582	3
Övrig verksamhet	792	766	2 162	2 128	2	2 870	2 836	1
<b>Summa</b>	<b>3 461</b>	<b>3 419</b>	<b>9 811</b>	<b>9 797</b>	<b>0</b>	<b>13 022</b>	<b>13 007</b>	<b>0</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	juli – sep		jan - sep		förändr %	okt 04 – sep 05	helår 2004	förändr %
	2005	2004						
			2005	2004				
Snus	401	371	1 112	1 089	2	1 399	1 376	2
Tuggtobak	94	82	247	237	4	314	304	3
Cigarrer	188	174	436	460	-5	544	567	-4
Piptobak och Tillbehör	62	69	177	182	-3	249	254	-2
Tändstickor	31	28	45	-28		60	-12	
Tändare	16	6	44	23	86	33	13	155
Övrig verksamhet	-47	-38	-149	-184		-187	-222	
<b>Subtotal</b>	<b>747</b>	<b>694</b>	<b>1 912</b>	<b>1 779</b>	<b>7</b>	<b>2 412</b>	<b>2 280</b>	<b>6</b>
<i>Större engångsposter</i>								
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	206	-	206	-		206	-	
Intäkt från förlikning med UST	-	-	-	1 521		-	1 521	
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-150	-	-150		-	-150	
Reservering för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-90	-	-90		-	-90	
<b>Subtotal</b>	<b>206</b>	<b>-240</b>	<b>206</b>	<b>1 281</b>		<b>206</b>	<b>1 281</b>	
<b>Summa</b>	<b>953</b>	<b>454</b>	<b>2 118</b>	<b>3 061</b>	<b>-31</b>	<b>2 618</b>	<b>3 561</b>	<b>-26</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

Procent	juli – sep		jan - sep		okt 04 – sep 05	helår 2004
	2005	2004	2005	2004		
Snus	49,5	46,9	48,1	46,2	46,1	44,7
Tuggtobak	32,5	28,8	30,9	28,8	30,3	28,7
Cigarrer	21,5	20,6	17,8	19,3	16,8	17,9
Piptobak och Tillbehör	25,7	29,7	26,3	27,6	27,2	28,2
Tändstickor	10,5	8,1	4,7	-2,7	4,5	-0,9
Tändare	10,4	4,4	9,6	5,3	5,6	2,2
<b>Koncernen*</b>	<b>21,6</b>	<b>20,3</b>	<b>19,5</b>	<b>18,2</b>	<b>18,5</b>	<b>17,5</b>

\* Exklusive större engångsposter

## Rökfri tobak

**Swedish Match är en internationell aktör med närvaro på de flesta marknaderna av betydelse för rökfri tobak. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledare på snus. På den största snusmarknaden i världen, USA, är**

***Swedish Match väl etablerat, liksom i Sydafrika. I USA är Swedish Match störst på marknaden för tuggtobak. Rökfria tobaksprodukter erkänns alltmer som ett alternativ med väsentligt lägre hälsorisker än cigaretter. Denna insikt, tillsammans med ökade restriktioner för cigarettrökning skapar goda förutsättningar för organisk tillväxt för framförallt snus.***

## **Snus**

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus än som röker cigaretter. Andelen kvinnliga snusare ökar stadigt. Den norska marknaden, som är betydligt mindre än den svenska, uppvisar för närvarande stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär fem gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match klart marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat i det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Ettan och Grov i Sverige, Timberwolf i USA samt Taxi i Sydafrika.

Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år, till 809 MSEK (791), och rörelseresultatet ökade med 8 procent, till 401 MSEK (371). Volymerna ökade såväl i Skandinavien (2,5 procent) som i USA (3,0 procent), mätt i antalet dosor. Rörelsemarginalen uppgick till 49,5 procent (46,9).

Försäljningen under årets nio första månader uppgick till 2 312 MSEK (2 356), en minskning med 2 procent. I Skandinavien ökade försäljningsvolymen med 1,4 procent. I Sverige minskade volymerna med 1 procent, medan volymerna i Norge och taxfreeförsäljningen ökade. Lössnuset minskade på den svenska marknaden medan försäljningen av portionssnus ökade. Andelen portionssnus under perioden på den svenska marknaden uppgick till 58 procent, jämfört med 55 procent samma period föregående år. Konkurrensen på den svenska marknaden har ökat. Swedish Match marknadsandel enligt den senaste Nielsenmätningen uppgick till 94 procent.

I USA ökade volymen under årets nio första månader med 1,3 procent jämfört med föregående år mätt i antalet dosor. Försäljningen av lågprisvarumärket Longhorn var betydligt högre än föregående år medan volymen för Timberwolf var lägre. I slutet av 2004 ompositionerades varumärket Timberwolf till ett lägre pris. Swedish Match totala marknadsandel på USA-marknaden var under årets nio första månader 9,4 procent (8,9) enligt Nielsen-data.

Rörelseresultatet för årets nio första månader uppgick till 1 112 MSEK (1 089), en ökning med 2 procent. På den skandinaviska marknaden ökade rörelseresultatet till följd av högre volymer, bättre genomsnittspriser och lägre omkostnader som ett resultat av genomförd omorganisation. I USA minskade rörelsemarginalen till följd av Timberwolfs ompositionering till ett lägre pris. Rörelsemarginalen för snus sammantaget för de första nio månaderna uppgick till 48,1 procent (46,2).

## **Tuggtobak**

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den största aktören i USA och marknadsandelen uppgår till över 44 procent enligt Nielsen-data. Totalmarknaden minskar år från år till följd av relativt få nya konsumenter. En del konsumenter väljer att gå över till snus.

Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 2 procent till 290 MSEK (285) och rörelseresultatet ökade med 15 procent till 94 MSEK (82). Rörelsemarginalen uppgick till 32,5 procent (28,8).

Försäljningen för årets nio första månader minskade med 3 procent till 800 MSEK (821) och rörelseresultatet ökade med 4 procent till 247 MSEK (237). Försäljningsminskningen är främst hänförlig till en svagare genomsnittskurs under årets första nio månader för den amerikanska dollarn. Högre genomsnittspris kompenserade i stort för en volymnedgång och lägre omkostnader bidrog till det förbättrade rörelseresultatet. Rörelsemarginalen uppgick till 30,9 procent (28,8).

### **Cigarrer och Piptobak**

***Swedish Match är en av världens ledande aktörer inom cigarrer och piptobak. Organiska tillväxtpotentialer finns främst inom cigarrer, medan konsumtionen av piptobak minskar.***

#### **Cigarrer**

Mätt i försäljningsvärde är Swedish Match världens näst största cigarrföretag. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Justus van Maurik och Wings. I USA, som är världens största cigarrmarknad har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA återfinns de viktigaste cigarrmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i flertalet länder med särskilt starka marknadspositioner i Nederländerna och Norden. I Europa dominerar maskintillverkade cigarrer.

Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 3 procent till 874 MSEK (848) och rörelseresultatet ökade med 8 procent till 188 MSEK (174). Rörelsemarginalen uppgick till 21,5 procent (20,6). Försäljningsvolymen ökade i Europa och för premiumcigarrer i USA, medan volymer för maskintillverkade cigarrer i USA minskade.

Försäljningen för årets nio första månader uppgick till 2 449 MSEK (2 381), en ökning med 3 procent. Volymerna ökade i Europa och för premiumcigarrer i USA, medan de minskade för maskintillverkade cigarrer i USA till följd av ökade marknadsaktiviteter bland konkurrenter.

Rörelseresultatet för de nio första månaderna minskade med 5 procent till 436 MSEK (460). Rörelsemarginalen uppgick till 17,8 procent (19,3). Exkluderat kostnader om 75 MSEK avseende integrationen av General Cigar under 2005 och 11 MSEK avseende omstruktureringar i Europa under 2004, ökade rörelseresultatet med 9 procent. Lägre omkostnader till följd av tidigare omstruktureringar är den främsta orsaken till ökningen i det underliggande rörelseresultatet.

#### **Piptobak och Tillbehör**

Swedish Match är en av de ledande aktörerna inom piptobak och produkterna marknadsförs globalt. Varumärket Borkum Riff säljs i fler än 60 länder. Koncernens starkaste marknad är Sydafrika där lokal tillverkning sker. Starka varumärken i Sydafrika är Best Blend och Boxer. Konsumtionen av piptobak minskar på de flesta

etablerade marknader då segmentet attraherar relativt få nya konsumenter. Däremot ökar efterfrågan på vissa mindre exportmarknader.

Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 3 procent till 241 MSEK (234) och rörelseresultatet minskade med 11 procent till 62 MSEK (69). Rörelsemarginalen uppgick till 25,7 procent (29,7).

Försäljningen under årets nio första månader uppgick till 674 MSEK (659). Bättre prisnivå och en något starkare sydafrikansk Rand kompenserade för minskade volymer. Rörelseresultatet uppgick till 177 MSEK (182). Rörelsemarginalen uppgick till 26,3 procent (27,6).

## **Tändstickor och Tändare**

### ***Swedish Match marknadsför tändstickor och tändare globalt.***

#### **Tändstickor**

Swedish Match är marknadsledande på flera marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Under tredje kvartalet minskade försäljningen med 15 procent till 298 MSEK (348) och rörelseresultatet uppgick till 31 MSEK (28). Den 1 juli avyttrades det indiska tändsticksbolaget Wimco Ltd. Exkluderande Wimcos försäljning under tredje kvartalet föregående år var försäljningen oförändrad, men volymerna minskade. Under det tredje kvartalet genomfördes en nedskrivning av tillgångar i tändsticksverksamheten, samtidigt som fabriksfastigheten i Valencia, Spanien, avyttrades med reavinst. Tändsticksfabriken i Valencia stängdes under första kvartalet i år.

Försäljningen under årets nio första månader uppgick till 961 MSEK (1 012). I lokala valutor och exkluderande effekten av avyttringen av Wimco minskade försäljningen med 4 procent.

Rörelseresultatet under de första nio månaderna uppgick till 45 MSEK (-28). I resultatet ingår kostnader på 31 MSEK för stängningen av tändsticksfabriken i Valencia under första kvartalet 2005 och kostnader för omstrukturering av tändsticksverksamheten i Europa med 105 MSEK under första halvåret 2004. Exkluderat dessa poster var rörelseresultatet i stort sett oförändrat. Rörelsemarginalen uppgick till 4,7 procent (-2,7).

#### **Tändare**

Swedish Match tillverkar och distribuerar engångständare med Cricket som största varumärke. Koncernens största marknad är Ryssland. Flera marknader är utsatta för hård konkurrens, bland annat från kinesiska tillverkare.

Under det tredje kvartalet, ökade försäljningen med 6 procent till 156 MSEK (147) och rörelseresultatet ökade till 16 MSEK (6). Ökade volymer, lägre omkostnader och produktivitetsförbättringar är bakomliggande orsaker till resultatförbättringen. Rörelsemarginalen uppgick till 10,4 procent (4,4).

Försäljningen under årets nio första månader uppgick till 454 MSEK (439), en ökning med 3 procent. Volymerna ökade men genomsnittspriset per tändare sjönk. Rörelseresultatet ökade till 44 MSEK (23). Rörelsemarginalen ökade till 9,6 procent (5,3).

## **Övrig verksamhet**

Övrig verksamhet inkluderar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, en irländsk distributionsverksamhet, försäljning av reklamprodukter och koncerngemensamma kostnader.

Under tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet netto till -47 MSEK (-38). Koncerngemensamma kostnader har ökat till följd av arbetet med uppfyllande av kraven i den amerikanska Sarbanes Oxley-lagen.

För årets nio första månader uppgick rörelseresultatet -149 MSEK (-184). Föregående år belastades rörelseresultatet med sammanlagt 44 MSEK för stängningen av en distributionsenhet i Malmö och reserveringar relaterade till avgångsvederlag m m för tidigare VD.

## **Finansiering och finansnetto**

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 1 213 MSEK jämfört med 527 MSEK per den 31 december 2004, en ökning med 686 MSEK. Ökningen beror främst på förvärvet av minoritetens aktier i General Cigar med 1 099 MSEK, aktieåterköp med 895 MSEK samt betald utdelning med 612 MSEK. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 1 672 MSEK jämfört med 2 901 MSEK föregående år då intäkt från förlikning med UST ingick. Under perioden återköptes 10 367 514 aktier för ett belopp om 895 MSEK och försäljning av egna aktier relaterade till optionsprogram uppgick till 23 MSEK.

Under perioden har nya lån upptagits med 911 MSEK. Upplåningen har gjorts inom ramen för koncernens obligationsprogram. Amorteringarna under perioden uppgick till 499 MSEK.

Likvida medel inkluderande kortfristiga placeringar uppgick till 2 747 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 002 MSEK vid årets början.

Räntenettot för årets nio första månader uppgick till -109 MSEK (-113). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -9 MSEK (16).

## **Skatter**

Totala skattekostnaden för årets nio första månader uppgick till 700 MSEK (1 194), vilket motsvarar en sammanvägd skattesats på 35 procent. Skattesatsen på reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten i New York har beräknats till 55 procent.

## **Vinst per aktie**

Vinst per aktie för årets nio första månader uppgick till 4:08 SEK (5:26). Reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten har påverkat vinsten per aktie positivt med 29 öre. Vinsten per aktie under föregående års första nio månader påverkades positivt av större engångsposter med 1:96 SEK.

## **Investeringar och avskrivningar**

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 271 MSEK (349). Investeringarna inbegriper kapacitetshöjningar för portionssnus och rationaliseringar i cigarrtillverkningen. Totala avskrivningar uppgick till 346 MSEK

(369) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 257 MSEK (258) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 89 MSEK (111).

### **Tobaksskatt**

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 9 668 MSEK (9 974).

### **Medelantal anställda i koncernen**

Medelantalet anställda i koncernen under årets nio första månader var 14 625 jämfört med 15 039 för helåret 2004. Antalet anställda har minskat som ett resultat av avyttringen av Wimco Ltd. och rationaliseringar inom flera produktområden.

### **Aktiestruktur**

Under årets nio första månader har bolaget återköpt 10,4 miljoner aktier till ett genomsnittspris av 86:36 SEK. Per den 30 september 2005 innehade bolaget 24,8 miljoner aktier motsvarande 7,4 procent av antalet aktier. Sammanvägt har de inom ramen för återköpsprogrammen återköpta aktierna över tiden köpts till ett genomsnittspris av 53:29 SEK. Det totala antalet utestående aktier, efter avdrag för eget innehav, uppgick per den 30 september 2005 till 311,8 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav motsvarande 4,9 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2005-2010.

Vid bolagsstämman den 27 april 2005 beslutade stämman att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutades om indragning av 12,0 miljoner tidigare återköpta aktier. Därtill beslutades om att nedsätta aktiekapitalet genom minskning av aktiernas nominella belopp från 2:40 SEK till 1:20 SEK samt om nedsättning av moderbolagets reservfond med 114 MSEK. Dessa nedsättningar verkställdes den 5 oktober och därigenom överfördes 532 MSEK från bundet eget kapital till fritt eget kapital. Efter överföringen till fritt eget kapital uppgår antalet registrerade aktier i bolaget till 324 596 181 varav bolaget innehar 12 832 900 aktier motsvarande 4,0 procent av det totala antalet aktier.

### **Övriga händelser samt händelser efter periodens utgång**

Under andra kvartalet förvärvade Swedish Match återstoden av aktierna i General Cigar, och äger därefter 100 procent av aktierna i bolaget. Det andra kvartalet belastades med integrationskostnader om 75 MSEK. Besparingar till följd av integrationen beräknas få genomslag från och med 2006. Under september månad slutfördes försäljningen av General Cigars kontorsfastighet i New York.

I februari 2005 dömde en appellationsdomstol i New York till General Cigars fördel i ett mål där Cubatabaco gjorde gällande att General Cigar inte äger rätt att använda varumärket Cohiba. Cubatobaco har ansökt om prövningstillstånd till USAs Högsta Domstol. Målet har pågått sedan 1997.

Som tidigare meddelats, avyttrade Swedish Match den 1 juli sitt 74-procentiga aktieinnehav i det indiska tändsticksföretaget Wimco till ett helägt dotterbolag till Indian Tobacco Company (ITC). Wimco ingår därför inte i Swedish Match konsoliderade siffror från och med den 1 juli. Den 29 september 2005 förvärvade Swedish Match 16,8 procent av det totala antalet utestående aktier i Wimco genom ett offentligt erbjudande på de villkor som tidigare fastställts av the Securities and Exchange Board of India (SEBI). Swedish Match har för avsikt att, i samband med



ITCs erbjudande om uppköp av samtliga utestående aktier i Wimco, avyttra innehavet. Detta beräknas ske under innevarande år.

## **Fördelning av överskottsmedel**

### *Utdelning*

Swedish Match utdelningspolicy är att utdelningen i huvudsak skall följa utvecklingen av koncernens nettovinst. Vid fastställande av utdelning beaktas även storleken på planerade återköp av aktier. Utdelningsandelen bedöms ligga i intervallet 30-50 procent av årets resultat.

### *Återköp*

Återköp av aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen i balansräkningen. Mot bakgrund av Swedish Match stabila och goda kassaflöde har styrelsen en positiv syn på återköp av aktier.

Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är precis som utdelningen beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är priset på aktien, koncernens ränte- och skattekostnader samt tillgången på fria vinstmedel.

### *Finansiella restriktioner*

Vid beaktande av storleken på de överskottsmedel som förs över till aktieägarna har beslut tagits om att följande restriktioner skall gälla.

- Bolaget skall över tiden sträva efter en kapitalstruktur med en räntetäckningsgrad baserad på EBITA (resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar på immateriella tillgångar/räntenetto) som överstiger nio gånger.
- Bolaget skall över tiden sträva efter en nettolåneskuld som dividerat med EBITA understiger två.

## **Redovisningsprinciper**

Denna bokslutsrapport har upprättats i enlighet med International Financial Accounting Standards Boards redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering.

### ***Förändring av redovisningsprinciper 2005***

Den 1 januari, 2005 övergick Swedish Match till att tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS). Dessförinnan sammanställdes den finansiella rapporteringen i enlighet med gällande svenska redovisningsprinciper.

Den finansiella rapporteringen för perioder som börjar den 1 januari, 2005 eller senare är därmed sammanställda i enlighet med IFRS. IFRS har också tillämpats retroaktivt på jämförelsedata för 2004 med undantag för rapporteringen av finansiella instrument (IAS 32 och IAS 39) och optioner (IFRS 2). Rapporteringen av finansiella instrument och optioner har inte omarbetats då Swedish Match ej faller under något krav på retroaktiv tillämpning av dessa redovisningsprinciper.

De finansiella tabellerna är, från och med 1 januari, 2005, uppställda enligt IAS 1. Detta innebär att periodens resultat i resultaträkningen och eget kapital i balansräkningen numera inkluderar minoritetens andel.

För Swedish Match har övergången till IFRS huvudsakligen ändrat redovisning av växande gröda (IAS 41), goodwill (IFRS 3 och IAS 38), finansiella instrument (IAS 32

och IAS 39) och optioner (IFRS 2). Redovisningsprinciperna för pensioner (IAS 19) började tillämpas redan 1 januari, 2004 enligt svenska redovisningsprinciper varför Swedish Match finansiella rapportering uppfyllde kraven enligt IAS 19 redan 2004.

#### *Goodwill och växande gröda*

För information om förändringen i redovisning av växande gröda (IAS 41) och goodwill (IFRS 3 och IAS 38), till följd av övergången till IFRS, hänvisas till bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2004.

#### *Finansiella instrument*

Reglerna för redovisning av finansiella instrument, IAS 39, innebär att finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivat, ska redovisas till marknadsvärde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificeringen av tillgången och skulden. Vinster eller förluster från förändringar i värdet på finansiella tillgångar eller skulder ska redovisas, beroende på klassificering, i resultaträkningen eller direkt i eget kapital till dess vinsten eller förlusten realiserats.

Enligt IAS 39 kan företag välja att tillämpa säkringsredovisning där så är möjligt. Vid säkringsredovisning ska ett företag koppla en balanspost till ett bestämt säkringsinstrument. För att kunna tillämpa säkerhetsredovisning enligt IAS 39 krävs att kopplingen uppfyller strikta krav.

Merparten av koncernens upplåning har ursprungligen upptagits till fast ränta men därefter omvandlats till rörlig ränta med hjälp av ränteswappar. Swedish Match har beslutat att tillämpa säkringsredovisning på de ränteswappar som kan kopplas till den ursprungliga upplåningen.

Swedish Match övriga finansiella instrument redovisas till verkligt värde och vinster eller förluster från förändringar i det verkliga värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid övergången till IAS 39 redovisades skillnaden mellan de finansiella tillgångarnas och skuldernas marknadsvärden eller upplupna anskaffningsvärden och de värden som rapporterats enligt svenska redovisningsprinciper direkt i eget kapital. Den 1 januari, 2005, redovisades därmed en ökning av eget kapital om 31 MSEK. Tillämpningen av IAS 39 under de första nio månaderna 2005 har inneburit en negativ effekt i resultatet med 3 MSEK.

#### *Optioner*

Reglerna för redovisning av aktiebaserade ersättningar innebär enligt föreskrifterna i IFRS 2 att de optioner som Swedish Match ställer ut till ledande befattningshavare ska kostnadsföras i resultaträkningen. Under de första nio månaderna har resultatet belastats med 3 MSEK i enlighet med IFRS 2.

### **Ytterligare information**

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. Bokslutsrapporten för helåret 2005 kommer att publiceras den 15 februari 2006. Bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 20 april 2006.

Stockholm den 25 oktober 2005

Sven Hindrikes  
Verkställande direktör och koncernchef

## Nyckeltal

	januari- september		okt 2004 -	helår
	2005	2004	sep 2005	2004
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	19,5	18,2	18,5	17,5
Operativt kapital, MSEK	8 148	7 840	8 148	7 243
Avkastning på operativt kapital, % <sup>1)</sup>			30,2	29,1
Avkastning på eget kapital, %			33,5	48,1
Nettolåneskuld, MSEK <sup>2)</sup>	1 213	1 229	1 213	527
Nettoskudsättningsgrad, %	24,6	24,4	24,6	10,5
Soliditet, %	31,1	31,4	31,1	33,7
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	271	349	409	486
EBITDA, MSEK <sup>3)</sup>	2 319	2 243	2 959	2 884
EBITA, MSEK <sup>4)</sup>	2 030	1 913	2 581	2 464
EBITA räntetäckningsgrad	18,7	17,0	16,3	15,2
Nettolåneskuld/EBITA			0,5	0,2
<i>Aktiedata</i> <sup>5)</sup>				
Vinst per aktie, SEK				
före utspädning	4:08	5:26	4:90	6:10
efter utspädning	4:06	5:24	4:89	6:08
exkluderande större engångsposter, efter utspädning	3:77	3:29	4:61	4:12
exkluderande större engångsposter och avskrivningar på immateriella tillgångar, efter utspädning	4:00	3:56	4:94	4:50
Eget kapital per aktie, SEK	15:81	13:68	15:81	14:05
Antal utestående aktier vid periodens slut	311 763 281	321 100 681	311 763 281	321 516 893
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	316 983 930	327 155 038	318 080 314	325 708 645
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	318 028 805	328 487 004	319 163 877	327 013 542

1) Exklusive större engångsposter

2) I nettolåneskuld ingår ej pensionsskulder

3) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar

4) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

5) Swedish Match aktieägares nettoresultat

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	juli – sep		jan – sep		förändr %	okt 2004 - sep 2005	helår 2004	förändr %
	2005	2004	2005	2004				
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 754	5 761	16 244	16 362		21 587	21 705	
Avgår tobaksskatt	-2 294	-2 342	-6 432	-6 566		-8 565	-8 698	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 461</b>	<b>3 419</b>	<b>9 811</b>	<b>9 797</b>	<b>0</b>	<b>13 022</b>	<b>13 007</b>	<b>0</b>
Kostnad för sålda varor	-1 848	-1 954 <sup>a)</sup>	-5 319	-5 403 <sup>a)</sup>		-7 163	-7 246 <sup>a)</sup>	
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 612</b>	<b>1 465</b>	<b>4 492</b>	<b>4 394</b>	<b>2</b>	<b>5 860</b>	<b>5 761</b>	<b>2</b>
Försäljnings- och adm kostnader	-664 <sup>c)</sup>	-1 011 <sup>b)</sup>	-2 386 <sup>c)</sup>	-2 853 <sup>b)</sup>		-3 256 <sup>c)</sup>	-3 722 <sup>b)</sup>	
Resultatandelar i intressebolag	4	-1	12	-1		15	1	
	<b>953</b>	<b>454</b>	<b>2 118</b>	<b>1 539</b>	<b>38</b>	<b>2 618</b>	<b>2 040</b>	<b>28</b>
Förlikningsintäkt	0	0	0	1 521		0	1 521	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>953</b>	<b>454</b>	<b>2 118</b>	<b>3 061</b>	<b>-31</b>	<b>2 618</b>	<b>3 561</b>	<b>-26</b>
Räntenetto	-47	-32	-109	-113		-158	-163	
Övriga finansiella poster, netto	-7	8	-9	16		-26	-2	
Finansiella poster, netto	-54	-24	-117	-97		-185	-164	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>899</b>	<b>430</b>	<b>2 001</b>	<b>2 963</b>	<b>-32</b>	<b>2 434</b>	<b>3 397</b>	<b>-28</b>
Skatter	-337	-211	-700	-1 194		-843	-1 336	
<b>Periodens resultat</b>	<b>562</b>	<b>219</b>	<b>1 301</b>	<b>1 770</b>	<b>-27</b>	<b>1 591</b>	<b>2 061</b>	<b>-23</b>
<b>Hänförligt till:</b>								
Swedish Match aktieägare	562	200	1 292	1 721		1 560	1 988	
Minoritetsintressen	0	19	8	49		32	72	
<b>Periodens resultat</b>	<b>562</b>	<b>219</b>	<b>1 301</b>	<b>1 770</b>	<b>-27</b>	<b>1 591</b>	<b>2 061</b>	<b>-23</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:79	0:63	4:08	5:26		4:90	6:10	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:79	0:63	4:06	5:24		4:89	6:08	

a) Inklusive kostnader för nedskrivning i tändsticksverksamheten om 150 MSEK

b) Inklusive reservering för köp av aktier i Wimco Ltd. om 90 MSEK

c) Inklusive vinst från försäljning av kontorsfastighet om 206 MSEK

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sep 2005	31 dec 2004
Immateriella anläggningstillgångar	4 230	3 452
Materiella anläggningstillgångar	2 549	2 712
Finansiella anläggningstillgångar	949	760
Kortfristiga operativa tillgångar	5 364	4 884
Kortfristiga placeringar	804	1 815
Kassa och bank	1 943	1 187
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15 839</b>	<b>14 809</b>
Swedish Match aktieägares eget kapital	4 930	4 516
Minoritetsintressen	3	481
Totalt eget kapital	4 933	4 997
Långfristiga avsättningar	2 883	2 487
Långfristiga lån	3 525	2 559
Övriga långfristiga skulder	43	21
Kortfristiga avsättningar	817	647
Kortfristiga lån	435	970
Övriga kortfristiga skulder	3 203	3 129
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>15 839</b>	<b>14 809</b>

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	jan – sep 2005	jan - sep 2004
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 001</b>	<b>2 963</b>
Ej kassapåverkande poster och betald skatt	-332	-97
<b>Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 669</b>	<b>2 866</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	3	35
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>1 672</b>	<b>2 901</b>
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-271	-349
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	611	33
Investeringar i immateriella tillgångar	-	-19
Investeringar i förvärvade bolag	-	-53
Förvärv av minoritetsaktier i General Cigar	-1 099	-
Investeringar i andra företag	-	-10
Avyttring av affärsverksamhet	7	117
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-50	6
Förändringar i kortfristiga placeringar <sup>1)</sup>	1 011	-1 052
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>209</b>	<b>-1 327</b>
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	412	-733
Utdelning	-612	-558
Återköp av aktier	-895	-658
Försäljning av egna aktier	23	63
Övrigt	-156	31
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-1 228</b>	<b>-1 855</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>653</b>	<b>-281</b>
Kassa och bank vid periodens början	1 187	1 497
Kursdifferenser i kassa och bank	103	-6
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>1 943</b>	<b>1 210</b>

1) Avser investeringar i kortfristiga värdepapper som en del i likviditetshanteringen. Summan av kassa och bank samt kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 2 747 MSEK jämfört med 3 002 MSEK vid utgången av 2004

## Förändringar i eget kapital

MSEK	januari – september 2005			januari – september 2004		
	Swedish Match aktie-ägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital	Swedish Match aktie-ägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per den 31 dec</b>	<b>4 516</b>	<b>481</b>	<b>4 997</b>	<b>3 758</b>	<b>604</b>	<b>4 362</b>
Ny redovisningsprincip, IAS 39	31	17	48			
Återköp av egna aktier	-895		-895	-658		-658
Försäljning av egna aktier	23		23	63		63
Utdelning	-612		-612	-558		-558
Förvärv av minoritetens aktier i Best Blend					-16	-16
Förvärv av minoritetens aktier i General Cigar		-532	-532			
Avyttring av aktier i Wimco		-6	-6			
Marknadsvärderingsreserv IAS 39 etc	5		5			
Periodens valutakursdifferenser	570	35	604	65	8	73
Periodens nettoresultat	1 292	8	1 301	1 721	49	1 770
<b>Utgående balans vid periodens slut</b>	<b>4 930</b>	<b>3</b>	<b>4 933</b>	<b>4 391</b>	<b>645</b>	<b>5 036</b>

## Kvartalsresultat

MSEK	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	4 973	5 628	5 761	5 343	4 886	5 604	5 754
Avgår tobaksskatt	-1 971	-2 252	-2 342	-2 132	-1 918	-2 220	-2 294
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 002</b>	<b>3 376</b>	<b>3 419</b>	<b>3 211</b>	<b>2 967</b>	<b>3 384</b>	<b>3 461</b>
Kostnad för sålda varor	-1 585	-1 864	-1 804	-1 843	-1 629	-1 842	-1 848
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 417</b>	<b>1 512</b>	<b>1 615</b>	<b>1 367</b>	<b>1 338</b>	<b>1 542</b>	<b>1 612</b>
Försäljnings- och adm. kostnader	-909	-933	-921	-869	-811	-911	-870
Resultatandelar i intressebolag	-1	0	-1	2	2	6	4
	<b>507</b>	<b>579</b>	<b>694</b>	<b>500</b>	<b>528</b>	<b>637</b>	<b>747</b>
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-
Reservering för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 924</b>	<b>683</b>	<b>454</b>	<b>500</b>	<b>528</b>	<b>637</b>	<b>953</b>
Räntenetto	-42	-39	-32	-50	-20	-42	-47
Övriga finansiella poster, netto	-4	12	8	-17	-2	0	-7
Finansiella poster, netto	-47	-27	-24	-67	-21	-42	-54
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 878</b>	<b>656</b>	<b>430</b>	<b>433</b>	<b>507</b>	<b>595</b>	<b>899</b>
Skatter	-738	-245	-211	-142	-167	-196	-337
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 140</b>	<b>411</b>	<b>219</b>	<b>291</b>	<b>340</b>	<b>399</b>	<b>562</b>
<b>Hänförligt till:</b>							
Swedish Match aktieägare	1 130	391	200	268	333	397	562
Minoritetsintressen	10	20	19	23	7	2	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 140</b>	<b>411</b>	<b>219</b>	<b>291</b>	<b>340</b>	<b>399</b>	<b>562</b>

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK

	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05
Snus	751	814	791	726	703	800	809
Tuggtobak	254	282	285	237	242	267	290
Cigarrer	687	846	848	790	734	841	874
Piptobak och Tillbehör	211	214	234	242	216	218	241
Tändstickor	324	340	348	366	294	369	298
Tändare	146	146	147	142	143	155	156
Övrig verksamhet	628	734	766	708	635	734	792
<b>Summa</b>	<b>3 002</b>	<b>3 376</b>	<b>3 419</b>	<b>3 211</b>	<b>2 967</b>	<b>3 384</b>	<b>3 461</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK

	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05
Snus	354	365	371	287	324	388	401
Tuggtobak	73	82	82	67	69	83	94
Cigarrer	129	156	174	108	136	112	188
Piptobak och Tillbehör	60	53	69	72	60	56	62
Tändstickor	-19	-37	28	15	-17	30	31
Tändare	8	9	6	-10	12	15	16
Övrig verksamhet	-98	-48	-38	-38	-56	-46	-47
<b>Subtotal</b>	<b>507</b>	<b>579</b>	<b>694</b>	<b>500</b>	<b>528</b>	<b>637</b>	<b>747</b>
<i>Större engångsposter</i>							
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-
Reserveringar för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>1 417</b>	<b>104</b>	<b>-240</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>206</b>
<b>Summa</b>	<b>1 924</b>	<b>683</b>	<b>454</b>	<b>500</b>	<b>528</b>	<b>637</b>	<b>953</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

Procent

	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05
Snus	47,1	44,8	46,9	39,5	46,0	48,5	49,5
Tuggtobak	28,7	29,0	28,8	28,4	28,6	31,2	32,5
Cigarrer	18,8	18,5	20,6	13,6	18,6	13,3	21,5
Piptobak och Tillbehör	28,4	24,6	29,7	29,8	27,6	25,6	25,7
Tändstickor	-5,7	-11,0	8,1	4,2	-5,6	8,2	10,5
Tändare	5,7	5,9	4,4	-7,3	8,6	9,8	10,4
<b>Koncernen*</b>	<b>16,9</b>	<b>17,1</b>	<b>20,3</b>	<b>15,6</b>	<b>17,8</b>	<b>18,8</b>	<b>21,6</b>

\* Exklusive större engångsposter

## Jämförelse av finansiella rapporteringen enligt svenska redovisningsprinciper och IFRS

I tabellerna nedan återfinns den finansiella rapporteringen för tredje kvartalet 2004 enligt svenska redovisningsprinciper tillsammans med den finansiella rapporteringen enligt IFRS samt bryggan dem emellan.

Bryggan mellan resultaträkningen för 2004 och balansräkningen vid ingången och utgången av 2004 återfinns i bokslutskommunikén samt årsredovisningen för 2004.

### Koncernens justerade utgående balans per 30 sep 2004 i sammandrag

MSEK

	Rapporterat	Goodwill	Växande gröda	IFRS
	30 sep, 2004	IAS 38	IAS 41	30 sep, 2004
Immateriella anläggningstillgångar	3 494	131		3 625
Materiella anläggningstillgångar	2 763		26	2 789
Finansiella anläggningstillgångar	517			517
Kortfristiga operativa tillgångar	5 653			5 653
Kortfristiga placeringar	1 210			1 210
Kassa och bank	2 221			2 221
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15 858</b>	<b>131</b>	<b>26</b>	<b>16 015</b>
Eget kapital	4 262	112	17	4 391
Minoritetsintressen	638	6	1	645
Totalt eget kapital	4 900	118	18	5 036
Avsättningar	3 084	14	8	3 105
Långfristiga lån	4 047			4 047
Övriga långfristiga skulder	20			20
Kortfristiga lån	613			613
Övriga kortfristiga skulder	3 195			3 195
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>15 858</b>	<b>131</b>	<b>26</b>	<b>16 015</b>

## Koncernens resultaträkning för perioden jan-sep 2004 i sammandrag

MSEK	Rappor- terat juli-sep 2004	Goodwill IAS 38	Växande gröda IAS 41	IFRS juli-sep 2004	Rappor- terat jan-sep 2004	Goodwill IAS 38	Växande gröda IAS 41	IFRS jan-sep 2004
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 761			5 761	16 362			16 362
Avgår tobaksskatt	-2 342			-2 342	-6 566			-6 566
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 419</b>			<b>3 419</b>	<b>9 797</b>			<b>9 797</b>
Kostnad för sålda varor	-1 963		9	-1 954	-5 421		18	-5 403
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 456</b>		<b>9</b>	<b>1 465</b>	<b>4 375</b>		<b>18</b>	<b>4 394</b>
Försäljnings- och adm. kostnader	-969			-969	-2 742			-2 742
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-87	45		-42	-243	133		-111
Resultatandelar i intressebolag	-1			-1	-1			-1
	<b>400</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>454</b>	<b>1 388</b>	<b>133</b>	<b>18</b>	<b>1 539</b>
Förlikningsintäkt	0			0	1 521			1 521
<b>Rörelseresultat</b>	<b>400</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>454</b>	<b>2 910</b>	<b>133</b>	<b>18</b>	<b>3 061</b>
Räntenetto	-32			-32	-113			-113
Övriga finansiella poster, netto	8			8	16			16
Finansiella poster, netto	-24			-24	-97			-97
<b>Resultat före skatt</b>	<b>376</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>430</b>	<b>2 812</b>	<b>133</b>	<b>18</b>	<b>2 963</b>
Skatter	-203	-5	-3	-211	-1 174	-14	-5	-1 194
<b>Periodens resultat</b>	<b>173</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>219</b>	<b>1 638</b>	<b>119</b>	<b>13</b>	<b>1 770</b>
<b>Hänförligt till:</b>								
Swedish Match aktieägare	156	38	6	200	1 596	113	12	1 721
Minoritetsintressen	17	2	0	19	42	6	1	49
<b>Periodens resultat</b>	<b>173</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>219</b>	<b>1 638</b>	<b>119</b>	<b>13</b>	<b>1 770</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	0:49			0:63	4:88			5:26
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	0:49			0:63	4:86			5:24

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm  
 Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00  
 Organisationsnummer: 556015-0756  
[www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com)

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

*Sven Hindrikes, President och Chief Executive Officer*  
 Kontor 08 658 02 82, Mobil 070 567 41 76

*Lars Dahlgren, Chief Financial Officer*  
 Kontor 08 658 04 41, Mobil 070 958 04 41

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary och General Counsel*  
 Kontor 08 658 03 64, Mobil 070 558 03 64

*Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations (IR)*  
 Kontor 08 658 01 73, Mobil 070 938 01 73

*Richard Flaherty, Vice President, Business Control & CFO, IR (USA)*  
 Kontor +1 804 302 1774, Mobil +1 804 400 1774