

## **Bokslutsrapport för 2005**

- upprättad enligt IFRS

- **Försäljningen för det fjärde kvartalet uppgick till 3 500 MSEK (3 211) och försäljningen för helåret 2005 uppgick till 13 311 MSEK (13 007)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 678 MSEK (508) för det fjärde kvartalet och för helåret till 2 825 MSEK (3 593)**
- **Rörelseresultatet, rensat för större engångsposter, uppgick för helåret till 2 618 MSEK (2 312)**
- **Resultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 456 MSEK (297) och resultatet för helåret uppgick till 1 777 MSEK (2 084)**
- **Vinsten per aktie under det fjärde kvartalet uppgick till 1:47 SEK (0:86) och vinsten per aktie för helåret uppgick till 5:61 SEK (6:18)**
- **Styrelsen föreslår höjd utdelning till 2:10 SEK (1:90)**

### ***Försäljning och resultat för fjärde kvartalet***

Swedish Match försäljning för det fjärde kvartalet ökade med 9 procent till 3 500 MSEK (3 211). I lokala valutor ökade försäljningen med 1 procent. Exklusive avyttrade bolag ökade omsättningen med 4 procent i lokala valutor. Samtliga produktområden förutom tändstickor visade försäljningsökningar. Justerat för avyttringen av det indiska bolaget Wimco den 1 juli 2005 ökade även försäljningen för produktområdet tändstickor under fjärde kvartalet.

För produktområdet snus ökade försäljningen med 13 procent under fjärde kvartalet till 819 MSEK (726) och rörelseresultatet ökade med 37 procent till 392 MSEK (287). Föregående år påverkades rörelseresultatet negativt av engångsposter med 70 MSEK. Swedish Match volymer och försäljning ökade både på den amerikanska och skandinaviska marknaden. Rörelsemarginalen uppgick till 47,8 procent (39,5).

Försäljningen för produktområdet cigarrer ökade med 6 procent under det fjärde kvartalet och uppgick till 834 MSEK (790) och rörelseresultatet ökade med 64 procent till 176 MSEK (108). Försäljningen i lokala valutor var svagare under fjärde kvartalet i både Europa och USA. Förbättringen av rörelseresultatet är hänförlig till effekten av genomförda besparingsprogram och att fjärde kvartalet föregående år belastades med omstruktureringskostnader om 25 MSEK. Rörelsemarginalen för hela produktområdet uppgick till 21,1 procent (13,6).

Koncernens rörelseresultat för fjärde kvartalet uppgick till 678 MSEK (508). Om omräkningen hade skett till föregående års valutakurser, skulle rörelseresultatet ha uppgått till 616 MSEK. Kostnader i samband med avyttringar och omstruktureringar

främst inom tändsticksverksamheten minskade rörelseresultatet under fjärde kvartalet 2005 med 90 MSEK. Föregående års fjärde kvartal inkluderade omstruktureringskostnader om 125 MSEK. Exkluderat kostnader för omstrukturering och avyttringar för båda åren, ökade koncernens rörelseresultat jämfört med föregående år med 21 procent och uppgick till 768 MSEK (633).

Rörelsemarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 19,4 procent (15,8). Exkluderande omstruktureringskostnader och avyttringar var rörelsemarginalen 21,9 procent (19,7).

Vinsten per aktie före utspädning för fjärde kvartalet uppgick till 1:47 SEK jämfört med 0:86 SEK föregående år. Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 1:46 SEK (0:86).

### **Försäljning och resultat för helåret 2005**

Försäljningen för året ökade till 13 311 MSEK (13 007). Exklusive avyttrade bolag och i lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2 825 MSEK (3 593). Förra årets rörelseresultat innehöll ett antal större engångsposter, dels en intäkt om 1 521 MSEK från förlikningen med UST och dels reserveringar och nedskrivningar i tändsticksverksamheten om totalt 240 MSEK. Exkluderande en reavinst under tredje kvartalet 2005 från försäljningen av en kontorsfastighet i New York och större engångsposter 2004 ökade rörelseresultatet under 2005 med 13 procent till 2 618 MSEK (2 312).

Koncernens rörelsemarginal under året var 19,7 procent exkluderande reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten i New York. Exkluderande större engångsposter var rörelsemarginalen under föregående år 17,8 procent

Vinsten per aktie, före utspädning, för året uppgick till 5:61 SEK (6:18). Efter utspädning uppgick vinsten per aktie till 5:59 SEK (6:15). Exkluderande större engångsposter uppgick vinsten per aktie till 5:30 SEK jämfört med 4:19 SEK föregående år.

Styrelsen föreslår höjd utdelning till 2:10 SEK (1:90).

### **Sammandrag av koncernens resultaträkning**

<i>MSEK</i>	oktober – december		helår	helår
	2005	2004	2005	2004
<b>Försäljning</b>	<b>3 500</b>	<b>3 211</b>	<b>13 311</b>	<b>13 007</b>
<b>Rörelseresultat exkl. större engångsposter</b>	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>2 618</b>	<b>2 312</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>2 825</b>	<b>3 593</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>642</b>	<b>441</b>	<b>2 696</b>	<b>3 429</b>
<b>Periodens resultat inkl. minoritetens andel</b>	<b>456</b>	<b>297</b>	<b>1 777</b>	<b>2 084</b>

I denna bokslutsrapport presenteras siffrorna avrundade till hela miljontals kronor. Siffrorna i rapporten baseras på data från konsolideringssystemet som är i tusentals kronor. Genom avrundningar av siffror i rapporten kan det förekomma att avrundade summor inte motsvaras av summan av ingående avrundade heltal.

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	okt - dec		förändr	helår	helår	förändr
	2005	2004	%	2005	2004	%
Snus	819	726	13	3 131	3 081	2
Tuggtobak	280	237	18	1 079	1 058	2
Cigarrer	834	790	6	3 283	3 171	4
Piptobak och Tillbehör	245	242	1	920	901	2
Tändstickor	355	366	-3	1 316	1 378	-4
Tändare	166	142	17	620	582	7
Övrig verksamhet	800	708	13	2 962	2 836	4
<b>Summa</b>	<b>3 500</b>	<b>3 211</b>	<b>9</b>	<b>13 311</b>	<b>13 007</b>	<b>2</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	okt - dec		förändr	helår	helår	förändr
	2005	2004	%	2005	2004	%
Snus	392	287	37	1 504	1 376	9
Tuggtobak	100	67	48	347	304	14
Cigarrer	176	108	64	613	567	8
Piptobak och Tillbehör	60	72	-17	237	254	-7
Tändstickor	-31	15		13	-12	
Tändare	1	-10		44	13	240
Övrig verksamhet	-20	-30		-140	-190	
<b>Subtotal</b>	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>33</b>	<b>2 618</b>	<b>2 312</b>	<b>13</b>
<i>Större engångsposter</i>						
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-		206	-	
Intäkt från förlikning med UST	-	-		-	1 521	
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-		-	-150	
Reservering för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-		-	-90	
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>206</b>	<b>1 281</b>	
<b>Summa</b>	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>33</b>	<b>2 825</b>	<b>3 593</b>	<b>-21</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

Procent	okt - dec		helår	helår
	2005	2004	2005	2004
Snus	47,8	39,5	48,0	44,7
Tuggtobak	35,6	28,4	32,1	28,7
Cigarrer	21,1	13,6	18,7	17,9
Piptobak och Tillbehör	24,4	29,8	25,8	28,2
Tändstickor	-8,9	4,2	1,0	-0,9
Tändare	0,4	-7,3	7,1	2,2
<b>Koncernen*</b>	<b>19,4</b>	<b>15,8</b>	<b>19,7</b>	<b>17,8</b>

\* Exklusive större engångsposter

## Rökfri tobak

**Swedish Match är en internationell aktör med närvaro på de flesta marknaderna av betydelse för rökfri tobak. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledare på snus. På den största snusmarknaden i världen, USA, är Swedish Match väl etablerat, liksom i Sydafrika. I USA är Swedish Match störst**

***på marknaden för tuggtobak. Rökfria tobaksprodukter erkänns alltmer som ett alternativ med väsentligt lägre hälsorisker än cigaretter. Denna insikt, tillsammans med ökade restriktioner för cigarettrökning skapar goda förutsättningar för organisk tillväxt för framförallt snus.***

## **Snus**

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus än som röker cigaretter. Andelen kvinnliga snusare ökar stadigt. Den norska marknaden, som är betydligt mindre än den svenska, uppvisar för närvarande stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär fem gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match klart marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som nummer tre på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov, i USA Timberwolf och Longhorn samt Taxi i Sydafrika.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 13 procent jämfört med föregående år till 819 MSEK (726) och rörelseresultatet ökade med 37 procent, till 392 MSEK (287). Volymerna ökade såväl i Skandinavien (1,0 procent) som i USA (18,0 procent), mätt i antalet dosor. Rörelsemarginalen uppgick till 47,8 procent (39,5). Föregående år påverkades rörelseresultatet negativt av engångsposter med 70 MSEK.

Försäljningen under året uppgick till 3 131 MSEK (3 081), en ökning med 2 procent. I Skandinavien ökade försäljningsvolymen med 1 procent. I Sverige minskade volymerna med 1 procent, medan volymerna i Norge och taxfreeförsäljningen ökade. Lössnuset minskade på den svenska marknaden medan försäljningsvolymen av portionssnus ökade. Andelen portionssnus under perioden på den svenska marknaden uppgick till 58 procent, jämfört med 55 procent i december 2004. Konkurrensen på den svenska marknaden har ökat.

I USA ökade volymen under året med 5 procent jämfört med föregående år mätt i antalet dosor. Försäljningen av lågprisvarumärket Longhorn var betydligt högre än föregående år medan volymen för Timberwolf var lägre. I slutet av 2004 ompositionerades varumärket Timberwolf till ett lägre pris. Swedish Match genomsnittliga marknadsandel under 2005 på USA-marknaden var 9,4 procent (8,9) enligt Nielsen-data.

Rörelseresultatet för året uppgick till 1 504 MSEK (1 376), en ökning med 9 procent. På den skandinaviska marknaden ökade rörelseresultatet till följd av högre volymer, bättre genomsnittspriser och lägre omkostnader som ett resultat av genomförd omorganisation. I USA minskade försäljningen till följd av Timberwolfs ompositionering till ett lägre pris och större andel av försäljningen hänförlig till lågprisvarumärket Longhorn. Rörelsemarginalen i USA förbättrades något. Rörelsemarginalen för snus sammantaget för året uppgick till 48,0 procent (44,7).

## **Tuggtobak**

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den största aktören i USA och marknadsandelen uppgår till över 44 procent enligt Nielsen-data. Totalmarknaden minskar år från år till följd av relativt få nya konsumenter. En del konsumenter väljer att gå över till snus.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 18 procent till 280 MSEK (237) och rörelseresultatet ökade med 48 procent till 100 MSEK (67). Bättre genomsnittspriser och en starkare amerikansk dollar kompenserade för lägre volymer. Rörelsemarginalen uppgick till 35,6 procent (28,4).

Försäljningen för året ökade med 2 procent till 1 079 MSEK (1 058) och rörelseresultatet ökade med 14 procent till 347 MSEK (304). Högre genomsnittspris kompenserade för en volymnedgång och lägre omkostnader och en starkare amerikansk dollar bidrog till det förbättrade rörelseresultatet. Rörelsemarginalen uppgick till 32,1 procent (28,7).

### **Cigarrer och Piptobak**

***Swedish Match är en av världens ledande aktörer inom cigarrer och piptobak. Organiska tillväxtmöjligheter finns främst inom cigarrer, medan konsumtionen av piptobak minskar.***

#### **Cigarrer**

Mätt i försäljningsvärde är Swedish Match världens näst största cigarrföretag. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Justus van Maurik och Wings. I USA, som är världens största cigarrmarknad har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA återfinns de viktigaste cigarrmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i flertalet länder med särskilt starka marknadspositioner i Nederländerna och Norden. I Europa dominerar maskintillverkade cigarrer.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 6 procent till 834 MSEK (790) och rörelseresultatet ökade med 64 procent till 176 MSEK (108). Rörelsemarginalen uppgick till 21,1 procent (13,6). Försäljningsvolymen minskade både i Europa och i USA, och förbättringen av rörelseresultatet är främst hänförlig till genomförda besparingsprogram i den europeiska verksamheten.

Försäljningen för året uppgick till 3 283 MSEK (3 171), en ökning med 4 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent. Rörelseresultatet för året ökade med 8 procent till 613 MSEK (567). Rörelsemarginalen uppgick till 18,7 procent (17,9). Exkluderat kostnader om 75 MSEK avseende integrationen av General Cigar under 2005 och 36 MSEK avseende omstruktureringar i Europa under 2004, ökade rörelseresultatet med 14 procent och rörelsemarginalen förbättrades till 21,0 procent (19,0). Lägre omkostnader till följd av tidigare omstruktureringar är den främsta orsaken till ökningen i det underliggande rörelseresultatet.

#### **Piptobak och Tillbehör**

Swedish Match är en av de ledande aktörerna inom piptobak och produkterna marknadsförs globalt. Varumärket Borkum Riff säljs i fler än 60 länder. Koncernens starkaste marknad är Sydafrika där lokal tillverkning sker. Starka varumärken i Sydafrika är Best Blend och Boxer. Konsumtionen av piptobak minskar på de flesta etablerade marknader då segmentet attraherar relativt få nya konsumenter. Däremot ökar efterfrågan på vissa mindre exportmarknader.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 1 procent till 245 MSEK (242) och rörelseresultatet minskade med 17 procent till 60 MSEK (72). Rörelsemarginalen uppgick till 24,4 procent (29,8).

Försäljningen under året uppgick till 920 MSEK (901). Bättre prisnivå och en något starkare sydafrikansk Rand kompenserade för minskade volymer. Rörelseresultatet uppgick till 237 MSEK (254). Rörelsemarginalen uppgick till 25,8 procent (28,2).

## **Tändstickor och Tändare**

### ***Swedish Match marknadsför tändstickor och tändare globalt.***

#### **Tändstickor**

Swedish Match är marknadsledande på flera marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Under året har ett omfattande omstruktureringsprogram genomförts inom tändsticksverksamheten. Tändstickfabriken i Valencia i Spanien har stängts och fastigheten avyttrats. Dessutom har beslut tagits om nedläggning av tändsticksfabriken i Turkiet. Den europeiska tändsticksproduktionen koncentreras nu till tändsticksfabriken i Tidaholm i Sverige. Vidare har ett antal enheter och innehav avyttrats. Innehavet i det indiska tändsticksbolaget Wimco Ltd. avyttrades i två steg och slutgiltigt i fjärde kvartalet. Bolaget konsolideras inte i Swedish Match-koncernen fr o m den 1 juli. Swedish Match innehav i det indonesiska intressebolaget Jamafac avyttrades under fjärde kvartalet. En avsiktsförklaring har undertecknats om försäljning av den europeiska verksamheten för reklamtändstickor. Efter årsskiftet såldes Arencogruppen med tillverkningsenheter för tändsticks- och förpackningsmaskiner i Kalmar, Halmstad och Shanghai.

Ovan nämnda åtgärder har påverkat rörelseresultatet för tändstickor negativt med 106 MSEK för helåret varav 75 MSEK har belastat det fjärde kvartalet. Föregående år uppgick kostnader för omstruktureringar av tändsticksverksamheten till 125 MSEK, varav 20 MSEK i det fjärde kvartalet.

Under fjärde kvartalet minskade försäljningen med 3 procent till 355 MSEK (366). Justerat för avyttrade verksamheter ökade försäljningen med 14 procent, men var i stort sett oförändrad i lokala valutor. Rörelseresultatet uppgick till -31 MSEK (15), och justerat för omstruktureringarkostnader 44 MSEK (35). Valutaeffekter och höga leveranser i slutet av året har påverkat rörelseresultatet positivt.

Försäljningen under året uppgick till 1 316 MSEK (1 378) och ökade 5 procent justerat för avyttrade verksamheter. Rörelseresultatet för året uppgick till 13 MSEK (-12) och justerat för omstruktureringarkostnader till 119 MSEK (113). Rörelsemarginalen uppgick till 1,0 procent (-0,9).

#### **Tändare**

Swedish Match tillverkar och distribuerar engångständare med Cricket som största varumärke. Koncernens största marknad är Ryssland. Flera marknader är utsatta för hård konkurrens, bland annat från kinesiska tillverkare.

Under fjärde kvartalet, ökade försäljningen med 17 procent till 166 MSEK (142) som ett resultat av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet ökade till 1 MSEK (-10). Omstruktureringskostnader om 10 MSEK har belastat rörelseresultatet i fjärde kvartalet både i år och föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 0,4 procent (-7,3).

Försäljningen under året uppgick till 620 MSEK (582), en ökning med 7 procent. Volymerna ökade men genomsnittspriset per tändare sjönk. Rörelseresultatet ökade till 44 MSEK (13) som en effekt av ökade volymer, kostnadsbesparingar och förbättrad produktivitet. Rörelsemarginalen ökade till 7,1 procent (2,2).

### **Övrig verksamhet**

Övrig verksamhet inkluderar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, en irländsk distributionsverksamhet, försäljning av reklamprodukter och koncerngemensamma kostnader. Den irländska distributionsverksamheten avyttrades i december och en avsiktsförklaring har undertecknats om försäljning av verksamheten för reklamprodukter.

Under fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 800 MSEK (708) och rörelseresultatet netto till -20 MSEK (-30). Försäljningen i distributionsverksamheten på den svenska marknaden påverkades positivt av hamstringeffekter i slutet av kvartalet. Koncerngemensamma kostnader har ökat till följd av arbetet med uppfyllande av kraven i den amerikanska Sarbanes Oxley-lagen, men kompensades av lägre kostnader på andra områden.

För året uppgick rörelseresultatet till -140 MSEK (-190). Föregående år belastades rörelseresultatet med sammanlagt 44 MSEK för stängningen av en distributionsenhet i Malmö och reserveringar relaterade till avgångsvederlag m m för tidigare VD.

### **Finansiering och finansnetto**

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 674 MSEK jämfört med 527 MSEK per den 31 december 2004, en ökning med 147 MSEK. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 2 718 MSEK jämfört med 3 626 MSEK föregående år då intäkt från förlikning med UST ingick. Kassaflödet från rörelsen har bland annat använts till förvärvet av minoritetens aktier i General Cigar med 1 100 MSEK, aktieåterköp, netto med 1 411 MSEK samt betald utdelning med 612 MSEK. Under perioden återköptes 16 229 514 aktier för ett belopp om 1 434 MSEK och försäljning av egna aktier relaterade till optionsprogram uppgick till 23 MSEK.

Under perioden har nya lån upptagits med 1 685 MSEK. Amorteringarna under perioden uppgick till 942 MSEK.

Likvida medel inkluderande kortfristiga placeringar uppgick till 3 657 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 002 MSEK vid årets början.

Räntenettot för året uppgick till -106 MSEK (-163). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -23 MSEK (-2).

### **Skatter**

Totala skattekostnaden för året uppgick till 919 MSEK (1 345), vilket motsvarar en sammanvägd skattesats på 34,1 procent (39,2). Skattesatsen för 2005 påverkades av att reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten i New York har beräknats till 55 procent. Den höga skattesatsen under 2004 var en följd av hög skattebelastning

avseende förlikningsintäkten från UST samt vissa icke avdragsgilla omstruktureringskostnader.

### **Vinst per aktie**

Vinst per aktie för året uppgick till 5:61 SEK (6:18). Reavinsten från försäljningen av kontorsfastigheten har påverkat vinsten per aktie positivt med 29 öre. Vinsten per aktie under föregående år påverkades positivt av större engångsposter med 1:96 SEK.

Styrelsen föreslår höjd utdelning till 2:10 SEK (1:90). Utdelningen uppgår därmed till 642 MSEK räknat på antalet utdelningsberättigade aktier vid året utgång. Fria medel i moderbolaget uppgår till 5 402 MSEK.

### **Investeringar och avskrivningar**

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 328 MSEK (486). Investeringarna inbegriper kapacitetshöjningar för portionssnus och rationaliseringar i cigarrtillverkningen. Försäljningar av anläggningstillgångar uppgick till 628 MSEK (42) varav försäljningen av General Cigars kontorsfastighet i New York uppgick till 490 MSEK. Totala avskrivningar uppgick till 458 MSEK (479) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 337 MSEK (332) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 121 MSEK (147).

### **Tobaksskatt**

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 9 930 MSEK (9 852).

### **Medelantal anställda i koncernen**

Medelantalet anställda i koncernen under 2005 var 14 333 jämfört med 15 039 för helåret 2004. Antalet anställda har minskat som ett resultat av avyttringen av Wimco Ltd. och rationaliseringar inom flera produktområden.

### **Aktiestructur**

Under året har bolaget återköpt 16,2 miljoner aktier till ett genomsnittspris av 88:37 SEK. Per den 31 december 2005 innehade bolaget 18,7 miljoner aktier motsvarande 5,8 procent av antalet aktier. Sedan återköpen initierades har de återköpta aktierna förvärvats till ett genomsnittspris av 55:50 SEK. Det totala antalet utestående aktier, efter avdrag för eget innehav, uppgick per den 31 december 2005 till 305,9 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav motsvarande 4,9 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2006-2010.

Under januari 2006 har ytterligare 5 miljoner aktier återköpts varefter bolaget har 23,7 miljoner aktier i eget innehav.

Vid bolagsstämman den 27 april 2005 beslutade stämman att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutades om indragning av 12,0 miljoner tidigare återköpta aktier. Därtill beslutades om att nedsätta aktiekapitalet genom minskning av aktiernas nominella belopp från 2:40 SEK till 1:20 SEK samt om nedsättning av moderbolagets reservfond med 114 MSEK. Dessa nedsättningar verkställdes den 5 oktober och därigenom överfördes 532 MSEK från bundet eget kapital till fritt eget kapital. Efter överföringen till fritt eget kapital uppgår antalet registrerade aktier i bolaget till 324 596 181.



Styrelsen kommer att till bolagsstämman i april 2006 föreslå förnyelse av mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom föreslås indragning av upp till 25 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission på ett belopp motsvarande antalet indragna aktier gånger 1:20 SEK. Genom denna senare transaktion minskar inte bolagets aktiekapital genom indragningen av aktier. Därtill föreslås att moderbolagets reservfond, som uppgår till 80 MSEK, nedsätts genom överföring till fria medel.

### **Övriga händelser samt händelser efter periodens utgång**

Under andra kvartalet förvärvade Swedish Match återstoden av aktierna i General Cigar, och äger därefter 100 procent av aktierna i bolaget. Det andra kvartalet belastades med integrationskostnader om 75 MSEK. Besparingar till följd av integrationen beräknas få genomslag från och med 2006. Under september månad slutfördes försäljningen av General Cigars kontorsfastighet i New York.

I februari 2005 dömde en appellationsdomstol i New York till General Cigars fördel i ett mål där Cubatabaco gjorde gällande att General Cigar inte äger rätt att använda varumärket Cohiba. Cubatabaco har ansökt om prövningstillstånd till USAs Högsta Domstol. HD har begärt yttrande från den amerikanska regeringen, men ännu inte tagit ställning till frågan om prövningstillstånd. Målet har pågått sedan 1997.

Som tidigare meddelats, avyttrade Swedish Match den 1 juli sitt 74-procentiga aktieinnehav i det indiska tändsticksföretaget Wimco till ett helägt dotterbolag till Indian Tobacco Company (ITC). Wimco ingår därför inte i Swedish Match konsoliderade siffror från och med den 1 juli. Den 29 september 2005 förvärvade Swedish Match 16,8 procent av det totala antalet utestående aktier i Wimco genom ett offentligt erbjudande på de villkor som tidigare fastställts av the Securities and Exchange Board of India (SEBI). Under det fjärde kvartalet avyttrade Swedish Match dessa aktier i samband med ITCs erbjudande om uppköp av samtliga utestående aktier i Wimco.

I januari 2006 sålde Swedish Match dotterföretaget Arenco med tillverkningsenheter i Kalmar, Halmstad och Shanghai i Kina. Arenco tillverkar maskiner för tändstickstillverkning och förpackningsmaskiner. Förutom försäljningen av Arenco har Swedish Match under 2005 avyttrat en distributionsverksamhet på Irland. Bolaget har dessutom undertecknat en avsiktsförklaring avseende försäljning av verksamheten för reklamtändstickor, reklamtändare och övriga reklamprodukter inkluderande en tillverkningsenhet i Ungern. Vidare har aktieinnehavet i det delägda tändsticksbolaget Jamafac i Indonesien sålts.

### **Fördelning av överskottsmedel**

#### *Utdelning*

Swedish Match utdelningspolicy är att utdelningen i huvudsak skall följa utvecklingen av koncernens nettovinst. Vid fastställande av utdelning beaktas även storleken på planerade återköp av aktier. Utdelningsandelen bedöms ligga i intervallet 30-50 procent av årets resultat.

#### *Återköp*

Återköp av aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen i balansräkningen. Mot bakgrund av Swedish Match stabila och goda kassaflöde har styrelsen en positiv syn på återköp av aktier.

Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är precis som utdelningen beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är priset på aktien, koncernens ränte- och skattekostnader samt tillgången på fria vinstmedel.

#### *Finansiella restriktioner*

Vid beaktande av storleken på de överskottsmedel som förs över till aktieägarna har beslut tagits om att följande restriktioner skall gälla.

- Bolaget skall över tiden sträva efter en kapitalstruktur med en räntetäckningsgrad baserad på EBITA (resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar på immateriella tillgångar/räntenetto) som överstiger nio gånger.
- Bolaget skall över tiden sträva efter en nettolåneskuld som dividerat med EBITA understiger två.

### **Redovisningsprinciper**

Denna bokslutsrapport har upprättats i enlighet med International Financial Accounting Standards Boards redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering.

#### ***Förändring av redovisningsprinciper 2005***

Åtagande för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i en pensionskassa (PSF). Denna kassa omfattar även en annan arbetsgivare. Då företaget inte tidigare haft sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd har den redovisats som en avgiftsbestämd plan. Under året har en analys genomförts som möjliggjort en rimlig skattning av Swedish Match tillgångar och skulder i pensionskassan. I bokslutet för 2005 är därför denna plan redovisad som förmånsbestämd. Ändringen har redovisats som ändring av redovisningsprincip per den 1 januari 2004 och tidigare redovisade perioder 2004 och 2005 har omräknats. Ändringen innebär att ingående eget kapital per den 1 januari 2004 ökade med 40 MSEK och att pensionskostnaderna under 2004 och 2005 redovisas med ett lägre belopp om 32 MSEK respektive 38 MSEK.

Den 1 januari, 2005 övergick Swedish Match till att tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS). Dessförinnan sammanställdes den finansiella rapporteringen i enlighet med gällande svenska redovisningsprinciper.

Den finansiella rapporteringen för perioder som börjar den 1 januari, 2005 eller senare är därmed sammanställda i enlighet med IFRS. IFRS har också tillämpats retroaktivt på jämförelsedata för 2004 med undantag för rapporteringen av finansiella instrument (IAS 32 och IAS 39) och optioner (IFRS 2). Rapporteringen av finansiella instrument och optioner har inte omarbetats då Swedish Match ej faller under något krav på retroaktiv tillämpning av dessa redovisningsprinciper.

De finansiella tabellerna är, från och med 1 januari, 2005, uppställda enligt IAS 1. Detta innebär att periodens resultat i resultaträkningen och eget kapital i balansräkningen numera inkluderar minoritetens andel.

För Swedish Match har övergången till IFRS huvudsakligen ändrat redovisning av växande gröda (IAS 41), goodwill (IFRS 3 och IAS 38), finansiella instrument (IAS 32 och IAS 39) och optioner (IFRS 2). Redovisningsprinciperna för pensioner (IAS 19) började tillämpas redan 1 januari, 2004 enligt svenska redovisningsprinciper varför Swedish Match finansiella rapportering uppfyllde kraven enligt IAS 19 redan 2004.

### *Goodwill och växande gröda*

För information om förändringen i redovisning av växande gröda (IAS 41) och goodwill (IFRS 3 och IAS 38), till följd av övergången till IFRS, hänvisas till bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2004.

### *Finansiella instrument*

Reglerna för redovisning av finansiella instrument, IAS 39, innebär att finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivat, ska redovisas till marknadsvärde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificeringen av tillgången och skulden. Vinst eller förlust från förändringar i värdet på finansiella tillgångar eller skulder ska redovisas, beroende på klassificering, i resultaträkningen eller direkt i eget kapital till dess vinsten eller förlusten realiserats.

Enligt IAS 39 kan företag välja att tillämpa säkringsredovisning där så är möjligt. Vid säkringsredovisning ska ett företag koppla en balanspost till ett bestämt säkringsinstrument. För att kunna tillämpa säkerhetsredovisning enligt IAS 39 krävs att kopplingen uppfyller strikta krav.

Merparten av koncernens upplåning har ursprungligen upptagits till fast ränta men därefter omvandlats till rörlig ränta med hjälp av ränteswappar. Swedish Match har beslutat att tillämpa säkringsredovisning på de ränteswappar som kan kopplas till den ursprungliga upplåningen.

Swedish Match övriga finansiella instrument redovisas till verkligt värde och vinst eller förlust från förändringar i det verkliga värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid övergången till IAS 39 redovisades skillnaden mellan de finansiella tillgångarnas och skuldernas marknadsvärden eller upplupna anskaffningsvärden och de värden som rapporterats enligt svenska redovisningsprinciper direkt i eget kapital. Den 1 januari, 2005, redovisades därmed en ökning av eget kapital om 31 MSEK. Tillämpningen av IAS 39 under året har inneburit en negativ effekt i resultatet med 10 MSEK.

### *Optioner*

Reglerna för redovisning av aktiebaserade ersättningar innebär enligt föreskrifterna i IFRS 2 att de optioner som Swedish Match ställer ut till ledande befattningshavare ska kostnadsföras i resultaträkningen. Under året har resultatet belastats med 10 MSEK i enlighet med IFRS 2.

## **Utblick 2006**

Vår fokusering på produktutveckling och produktivetsförbättringar under de två senaste åren har lagt en bra grund för en lönsam tillväxt där fokus kommer att ligga på organisk tillväxt av snus och cigarrer.

Vi har en organisation med lojala och kompetenta medarbetare runt om i världen. Detta gör att jag ser framtiden an med tillförsikt och att vi kan fortsätta att öka aktieägarvärdet under kommande år genom en fortsatt satsning på våra fyra byggstenar i strategin, organisk tillväxt, kompletterande förvärv, produktivetsförbättringar och en fortsatt optimering av balansräkningen.

**Ytterligare information**

Bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 20 april 2006. Årsredovisningen för 2005 väntas bli klar för distribution i mitten av mars. Delårsrapporten för första kvartalet 2006 kommer att publiceras den 28 april.

Stockholm den 15 februari 2006

Sven Hindrikes  
Verkställande direktör och koncernchef

## Nyckeltal

	helår 2005	helår 2004
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	19,7	17,8
Operativt kapital, MSEK	7 765	7 314
Avkastning på operativt kapital, % <sup>1)</sup>	34,7	29,4
Avkastning på eget kapital, %	36,6	48,2
Nettolåneskuld, MSEK <sup>2)</sup>	674	527
Nettoskultsättningsgrad, %	13,3	10,4
Soliditet, %	30,2	34,0
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	328	486
EBITDA, MSEK <sup>3)</sup>	3 206	2 916
EBITA, MSEK <sup>4)</sup>	2 807	2 496
EBITA räntetäckningsgrad	26,6	15,4
Nettolåneskuld/EBITA	0,2	0,2
<i>Aktiedata</i> <sup>5)</sup>		
Vinst per aktie, SEK		
före utspädning	5:61	6:18
efter utspädning	5:59	6:15
exkluderande större engångsposter, efter utspädning	5:30	4:19
exkluderande större engångsposter och avskrivningar på immateriella tillgångar, efter utspädning	5:61	4:54
Eget kapital per aktie, SEK	16:60	14:24
Antal utestående aktier vid periodens slut	305 901 281	321 516 893
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	315 128 554	325 708 645
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	316 226 392	327 013 542

1) Exklusive större engångsposter

2) I nettolåneskuld ingår ej pensionsskulder

3) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar

4) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

5) Swedish Match aktieägares nettoresultat

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	okt - dec		förändr %	helår	helår	förändr %
	2005	2004		2005	2004	
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 876	5 343		22 120	21 705	
Avgår tobaksskatt	-2 376	-2 132		-8 809	-8 698	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 500</b>	<b>3 211</b>	<b>9</b>	<b>13 311</b>	<b>13 007</b>	<b>2</b>
Kostnad för sålda varor	-1 959	-1 844		-7 278	-7 246 <sup>a)</sup>	
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 540</b>	<b>1 367</b>	<b>13</b>	<b>6 033</b>	<b>5 761</b>	<b>5</b>
Försäljnings- och adm kostnader	-869	-861		-3 226 <sup>c)</sup>	-3 690 <sup>b)</sup>	
Resultatandelar i intressebolag	5	2		18	1	
	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>33</b>	<b>2 825</b>	<b>2 072</b>	<b>36</b>
Förlikningsintäkt	0	0		0	1 521	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>678</b>	<b>508</b>	<b>33</b>	<b>2 825</b>	<b>3 593</b>	<b>-21</b>
Räntenetto	-22	-50		-106	-163	
Övriga finansiella poster, netto	-14	-17		-23	-2	
Finansiella poster, netto	-36	-67		-128	-164	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>642</b>	<b>441</b>	<b>46</b>	<b>2 696</b>	<b>3 429</b>	<b>-21</b>
Skatter	-186	-145		-919	-1 345	
<b>Periodens resultat</b>	<b>456</b>	<b>297</b>	<b>54</b>	<b>1 777</b>	<b>2 084</b>	<b>-15</b>
<i>Hänförligt till:</i>						
Swedish Match aktieägare	456	273		1 769	2 011	
Minoritetsintressen	0	23		9	72	
<b>Periodens resultat</b>	<b>456</b>	<b>297</b>	<b>54</b>	<b>1 777</b>	<b>2 084</b>	<b>-15</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:47	0:86		5:61	6:18	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:46	0:86		5:59	6:15	

a) Inklusive kostnader för nedskrivning i tändsticksverksamheten om 150 MSEK

b) Inklusive reservering för köp av aktier i Wimco Ltd. om 90 MSEK

c) Inklusive vinst från försäljning av kontorsfastighet om 206 MSEK

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2005	31 dec 2004
Immateriella anläggningstillgångar	4 265	3 452
Materiella anläggningstillgångar	2 488	2 712
Finansiella anläggningstillgångar	1 150	848
Kortfristiga operativa tillgångar	5 245	4 884
Kortfristiga placeringar	1 929	1 815
Kassa och bank	1 729	1 187
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 806</b>	<b>14 898</b>
Swedish Match aktieägares eget kapital	5 079	4 579
Minoritetsintressen	3	481
Totalt eget kapital	5 083	5 060
Långfristiga avsättningar	3 072	2 512
Långfristiga lån	2 867	2 559
Övriga långfristiga skulder	17	21
Kortfristiga avsättningar	293	647
Kortfristiga lån	1 464	970
Övriga kortfristiga skulder	4 010	3 129
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>16 806</b>	<b>14 898</b>

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	Helår 2005	helår 2004
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 696</b>	<b>3 429</b>
Ej kassapåverkande poster och betald skatt	-283	-140
<b>Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 413</b>	<b>3 289</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	305	337
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>2 718</b>	<b>3 626</b>
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-328	-486
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	628	42
Investeringar i immateriella tillgångar	-	-34
Investeringar i förvärvade bolag	-	-53
Förvärv av minoritetsaktier i General Cigar	-1 100	-
Investeringar i andra företag	-92	-10
Avyttring av affärsverksamhet	184	117
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-44	-47
Förändringar i kortfristiga placeringar <sup>1)</sup>	-113	-646
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>-865</b>	<b>-1 118</b>
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	743	-1 819
Utdelning	-612	-558
Utdelning till minoritet i dotterbolag	-	-121
Återköp av aktier	-1 434	-658
Försäljning av egna aktier	23	82
Övrigt	-162	295
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-1 441</b>	<b>-2 779</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>412</b>	<b>-270</b>
Kassa och bank vid periodens början	1 187	1 497
Kursdifferenser i kassa och bank	130	-40
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>1 729</b>	<b>1 187</b>

1) Avser investeringar i kortfristiga värdepapper som en del i likviditetshanteringen. Summan av kassa och bank samt kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 3 657 MSEK jämfört med 3 002 MSEK vid utgången av 2004

## Förändringar i eget kapital

MSEK	helår 2005			helår 2004		
	Swedish Match aktie-ägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital	Swedish Match aktie-ägares eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per den 31 dec</b>	<b>4 579</b>	<b>481</b>	<b>5 060</b>	<b>3 758</b>	<b>604</b>	<b>4 362</b>
Ny redovisningsprincip, PSF				40		40
Ny redovisningsprincip, finansiella instrument, (IAS 39)	31	17	48			
Återköp av egna aktier	-1 434		-1 434	-658		-658
Försäljning av egna aktier	23		23	82		82
Utdelning	-612		-612	-558		-558
Utdelning till minoritet i dotterbolag					-121	-121
Förvärv av minoritetens aktier i Best Blend					-16	-16
Förvärv av minoritetens aktier i General Cigar		-532	-532			
Avyttring av aktier i Wimco		-6	-6			
Marknadsvärderingsreserv IAS 39 etc	17		17			
Periodens valutakursdifferenser	707	34	741	-96	-58	-154
Periodens nettoresultat	1 769	9	1 777	2 011	72	2 084
<b>Utgående balans vid periodens slut</b>	<b>5 079</b>	<b>3</b>	<b>5 083</b>	<b>4 579</b>	<b>481</b>	<b>5 060</b>

## Kvartalsresultat

MSEK	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	4 973	5 628	5 761	5 343	4 886	5 604	5 754	5 876
Avgår tobaksskatt	-1 971	-2 252	-2 342	-2 132	-1 918	-2 220	-2 294	-2 376
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 002</b>	<b>3 376</b>	<b>3 419</b>	<b>3 211</b>	<b>2 967</b>	<b>3 384</b>	<b>3 461</b>	<b>3 500</b>
Kostnad för sålda varor	-1 585	-1 864	-1 804	-1 843	-1 629	-1 842	-1 848	-1 959
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 417</b>	<b>1 512</b>	<b>1 615</b>	<b>1 367</b>	<b>1 338</b>	<b>1 542</b>	<b>1 612</b>	<b>1 540</b>
Försäljnings- och adm. kostnader	-901	-925	-913	-861	-802	-901	-860	-869
Resultatandelar i intressebolag	-1	0	-1	2	2	6	4	5
	<b>515</b>	<b>587</b>	<b>702</b>	<b>508</b>	<b>538</b>	<b>647</b>	<b>756</b>	<b>678</b>
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206	-
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-	-
Reservering för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 932</b>	<b>691</b>	<b>462</b>	<b>508</b>	<b>538</b>	<b>647</b>	<b>962</b>	<b>678</b>
Räntenetto	-42	-39	-32	-50	-18	-33	-33	-22
Övriga finansiella poster, netto	-4	12	8	-17	-2	0	-7	-14
Finansiella poster, netto	-47	-27	-24	-67	-20	-33	-40	-36
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 886</b>	<b>664</b>	<b>438</b>	<b>441</b>	<b>518</b>	<b>614</b>	<b>922</b>	<b>642</b>
Skatter	-740	-247	-213	-145	-172	-209	-353	-186
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 146</b>	<b>417</b>	<b>225</b>	<b>297</b>	<b>347</b>	<b>405</b>	<b>569</b>	<b>456</b>
<b>Hänförligt till:</b>								
Swedish Match aktieägare	1 136	397	206	273	340	404	569	456
Minoritetsintressen	10	20	19	23	7	2	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 146</b>	<b>417</b>	<b>225</b>	<b>297</b>	<b>347</b>	<b>405</b>	<b>569</b>	<b>456</b>

## Nettoomsättning per produktområde

<i>MSEK</i>								
	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05
Snus	751	814	791	726	703	800	809	819
Tuggtobak	254	282	285	237	242	267	290	280
Cigarrer	687	846	848	790	734	841	874	834
Piptobak och Tillbehör	211	214	234	242	216	218	241	245
Tändstickor	324	340	348	366	294	369	298	355
Tändare	146	146	147	142	143	155	156	166
Övrig verksamhet	628	734	766	708	635	734	792	800
<b>Summa</b>	<b>3 002</b>	<b>3 376</b>	<b>3 419</b>	<b>3 211</b>	<b>2 967</b>	<b>3 384</b>	<b>3 461</b>	<b>3 500</b>

## Rörelseresultat per produktområde

<i>MSEK</i>								
	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05
Snus	354	365	371	287	324	388	401	392
Tuggtobak	73	82	82	67	69	83	94	100
Cigarrer	129	156	174	108	136	112	188	176
Piptobak och Tillbehör	60	53	69	72	60	56	62	60
Tändstickor	-19	-37	28	15	-17	30	31	-31
Tändare	8	9	6	-10	12	15	16	1
Övrig verksamhet	-90	-40	-30	-30	-47	-37	-37	-20
<b>Subtotal</b>	<b>515</b>	<b>587</b>	<b>702</b>	<b>508</b>	<b>538</b>	<b>647</b>	<b>756</b>	<b>678</b>
<i>Större engångsposter</i>								
Vinst vid försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	206	-
Förlikningsintäkt från UST	1 417	104	-	-	-	-	-	-
Nedskrivning i tändsticksverksamheten	-	-	-150	-	-	-	-	-
Reserveringar för köp av aktier i Wimco Ltd	-	-	-90	-	-	-	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>1 417</b>	<b>104</b>	<b>-240</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>206</b>	<b>-</b>
<b>Summa</b>	<b>1 932</b>	<b>691</b>	<b>462</b>	<b>508</b>	<b>538</b>	<b>647</b>	<b>962</b>	<b>678</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

<i>Procent</i>								
	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05	Q4/05
Snus	47,1	44,8	46,9	39,5	46,0	48,5	49,5	47,8
Tuggtobak	28,7	29,0	28,8	28,4	28,6	31,2	32,5	35,6
Cigarrer	18,8	18,5	20,6	13,6	18,6	13,3	21,5	21,1
Piptobak och Tillbehör	28,4	24,6	29,7	29,8	27,6	25,6	25,7	24,4
Tändstickor	-5,7	-11,0	8,1	4,2	-5,6	8,2	10,5	-8,9
Tändare	5,7	5,9	4,4	-7,3	8,6	9,8	10,4	0,4
<b>Koncernen*</b>	<b>17,2</b>	<b>17,4</b>	<b>20,5</b>	<b>15,8</b>	<b>18,1</b>	<b>19,1</b>	<b>21,9</b>	<b>19,4</b>

\* Exklusive större engångsposter



## **Jämförelse av finansiella rapporteringen enligt svenska redovisningsprinciper och IFRS**

I tabellerna nedan återfinns den finansiella rapporteringen för fjärde kvartalet 2004 enligt svenska redovisningsprinciper tillsammans med den finansiella rapporteringen enligt IFRS samt bryggan dem emellan.

Bryggan mellan resultaträkningen för 2004 och balansräkningen vid ingången och utgången av 2004 återfinns i bokslutskommunikén samt årsredovisningen för 2004.

### **Koncernens justerade utgående balans per 31 dec 2004 i sammandrag**

MSEK

	<b>Rapporterat</b>	<b>Goodwill</b>	<b>Växande gröda</b>	<b>IFRS</b>
	<b>31 dec, 2004</b>	<b>IAS 38</b>	<b>IAS 41</b>	<b>31 dec, 2004</b>
Immateriella anläggningstillgångar	3 285	167		3 452
Materiella anläggningstillgångar	2 690		22	2 712
Finansiella anläggningstillgångar	848			848
Kortfristiga operativa tillgångar	4 884			4 884
Kortfristiga placeringar	1 815			1 815
Kassa och bank	1 187			1 187
<b>Summa tillgångar</b>	<b>14 709</b>	<b>167</b>	<b>22</b>	<b>14 898</b>
Eget kapital	4 421	143	15	4 579
Minoritetsintressen	473	7	1	481
Totalt eget kapital	4 894	150	16	5 060
Avsättningar	3 136	16	6	3 159
Långfristiga lån	2 559			2 559
Övriga långfristiga skulder	21			21
Kortfristiga lån	970			970
Övriga kortfristiga skulder	3 129			3 129
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>14 709</b>	<b>167</b>	<b>22</b>	<b>14 898</b>

## Koncernens resultaträkning för perioden jan-dec 2004 i sammandrag

MSEK	Rappor- terat okt-dec 2004	Goodwill IAS 38	Växande gröda IAS 41	IFRS okt-dec 2004	Rappor- terat jan-dec 2004	Goodwill IAS 38	Växande gröda IAS 41	IFRS jan-dec 2004
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 343			5 343	21 705			21 705
Avgår tobaksskatt	-2 132			-2 132	-8 698			-8 698
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 211</b>			<b>3 211</b>	<b>13 007</b>			<b>13 007</b>
Kostnad för sålda varor	-1 841		-3	-1 843	-7 262		15	-7 247
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 369</b>		<b>-3</b>	<b>1 367</b>	<b>5 745</b>		<b>15</b>	<b>5 760</b>
Försäljnings- och adm. kostnader	-825			-825	-3 542			-3 542
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-79	43		-37	-323	175		-147
Resultatandelar i intressebolag	2			2	1			1
	<b>468</b>	<b>43</b>	<b>-3</b>	<b>508</b>	<b>1 882</b>	<b>175</b>	<b>15</b>	<b>2 072</b>
Förlikningsintäkt	0			0	1 521			1 521
<b>Rörelseresultat</b>	<b>468</b>	<b>43</b>	<b>-3</b>	<b>508</b>	<b>3 403</b>	<b>175</b>	<b>15</b>	<b>3 593</b>
Räntenetto	-50			-50	-163			-163
Övriga finansiella poster, netto	-17			-17	-2			-2
Finansiella poster, netto	-67			-67	-164			-164
<b>Resultat före skatt</b>	<b>401</b>	<b>43</b>	<b>-3</b>	<b>441</b>	<b>3 238</b>	<b>175</b>	<b>15</b>	<b>3 429</b>
Skatter	-141	-4	1	-145	-1 323	-18	-4	-1 345
<b>Periodens resultat</b>	<b>260</b>	<b>39</b>	<b>-2</b>	<b>297</b>	<b>1 915</b>	<b>157</b>	<b>11</b>	<b>2 084</b>
<b>Hänförligt till:</b>								
Swedish Match aktieägare	239	37	-2	273	1 852	149	10	2 011
Minoritetsintressen	21	2	0	23	64	8	1	72
<b>Periodens resultat</b>	<b>260</b>	<b>39</b>	<b>-2</b>	<b>297</b>	<b>1 915</b>	<b>157</b>	<b>11</b>	<b>2 084</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	0:75			0:86	5:68			6:18
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	0:75			0:86	5:66			6:15

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm  
 Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00  
 Organisationsnummer: 556015-0756  
[www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com)

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Sven Hindrikes, President och Chief Executive Officer  
Kontor 08 658 02 82, Mobil 070 567 41 76

Lars Dahlgren, Chief Financial Officer  
Kontor 08 658 04 41, Mobil 070 958 04 41

Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary och General Counsel  
Kontor 08 658 03 64, Mobil 070 558 03 64

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations (IR)  
Kontor 08 658 01 73, Mobil 070 938 01 73

Richard Flaherty, Vice President, Business Control & CFO, IR (USA)  
Kontor +1 804 302 1774, Mobil +1 804 400 1774