

Halvårsrapport januari – juni 2009

- **Nettoomsättningen för andra kvartalet ökade med 16 procent till 3 666 MSEK (3 164)***
- **I lokala valutor ökade nettoomsättningen för andra kvartalet med 2 procent***
- **Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 30 procent till 899 MSEK (691)***
- **I lokala valutor ökade rörelseresultatet för andra kvartalet med 13 procent***
- **Resultat per aktie, före utspädning, för andra kvartalet uppgick till 2:51 SEK (1:89)***
- **Resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, före utspädning, för andra kvartalet uppgick till 2:68 SEK (2:04)**

** Beloppen exkluderar Swedish Match South Africa, som rapporteras separat som verksamhet under avyttring*

VD Lars Dahlgren kommenterar:

Under det andra kvartalet levererade vi den högsta nettoomsättningen och, exkluderat engångsposter, det starkaste rörelseresultatet någonsin. Jämfört med samma period förra året ökade nettoomsättningen för alla produktområden och rörelseresultatet ökade för alla produktområden utom för tändprodukter. Försäljning och volymer för snus ökade på alla skandinaviska marknader. I USA fortsatte vi att öka vår marknadsandel för snus och volymerna steg med 21 procent. Handels lageråteruppbyggnad, efter lageravvecklingen under slutet av första kvartalet inför den federala skattehöjningen, bidrog till den starka volymökningen. Vår verksamhet för maskintillverkade cigarrer i USA levererade en ovanligt stark rörelsemarginal då den ökade efterfrågan på cigarrer i den nya "foil fresh" förpackningen till stor del kompenserade för den förväntade volymnedgången efter den skatterelaterade hamstringen under det första kvartalet. Försäljningen av vår sydafrikanska piptobaks- och nässnusverksamhet förväntas slutföras under andra halvåret 2009, med en realisationsvinst på över 500 MSEK. För det andra halvåret förväntar vi oss att koncernens försäljning och rörelseresultat, exklusive större engångsposter, kommer att vara högre än föregående år.

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av den sydafrikanska verksamheten, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited. I denna halvårsrapport har Swedish Match sydafrikanska verksamhet rapporterats som verksamhet under avyttring. Till följd av denna förändring har produktsegmenten klassificerats om och kvarvarande del av det tidigare segmentet piptobak och tillhör rapporterats nu i segmentet övrig verksamhet. Finansiella kommentarer och tabeller inkluderar inte verksamhet under avyttring om inget annat särskilt anges.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	april - juni		januari - juni		helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Nettoomsättning	3 666	3 164	7 053	5 857	12 611
Rörelseresultat exkl. större engångsposter	899	691	1 693	1 186	2 801
Rörelseresultat	899	691	1 693	1 186	2 874
Resultat före skatt	791	574	1 478	957	2 433
Resultat från kvarvarande verksamhet	624	479	1 151	783	2 091
Resultat från verksamhet under avyttring, netto efter skatt	41	38	81	80	170
Periodens resultat	664	517	1 231	863	2 261
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2:51	1:89	4:63	3:09	8:30
Resultat per aktie inkl. verksamhet under avyttring, före utspädning (SEK)	2:68	2:04	4:95	3:40	8:98

Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2009 ökade med 16 procent till 3 666 MSEK (3 164) jämfört med andra kvartalet 2008. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 425 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent.

För produktområdet snus ökade nettoomsättningen under andra kvartalet med 17 procent till 1 087 MSEK (926) och rörelseresultatet ökade med 15 procent till 463 MSEK (403). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 8 procent jämfört med andra kvartalet föregående år medan volymerna mätt i antalet dosor ökade med 6 procent.

I USA ökade nettoomsättningen för snus med 13 procent i lokal valuta medan rörelseresultatet ökade betydligt mer, delvis till följd av ovanligt höga volymer då handelns neddragning av lager under första kvartalet på grund av den federala tobaksskattehöjningen reverserades i det andra kvartalet. Volymerna i USA ökade med 21 procent under andra kvartalet och med 8 procent under årets sex första månader.

Rörelsemarginalen för produktgruppen snus var 42,6 procent, en ökning från 40,9 procent under det första kvartalet, trots lägre försäljningspriser i USA efter att Swedish Match absorberat den höjda federala tobaksskatten, som infördes den 1 april 2009. För produktområdet cigarrer ökade nettoomsättningen under andra kvartalet med 25 procent till 1 129 MSEK (905). Rörelseresultatet ökade till 281 MSEK (183). Nettoomsättningen för cigarrer i USA ökade med 3 procent i lokal valuta med en i stort oförändrad nettoomsättning för premiumcigarrer och en ökad nettoomsättning för maskintillverkade cigarrer. Den förväntade volymminskningen efter den tobaksskatterelaterade hamstringen under första kvartalet var lägre än väntat för maskintillverkade cigarrer då efterfrågan på små cigarrer i "foil fresh"-förpackning var stark. Förbättrade priser och tillfälliga kostnadsbesparingar inför förväntat lägre volymer resulterade i väsentligt högre cigarmarginaler i USA. I Europa minskade nettoomsättningen i lokala valutor för cigarrer i linje med volymminskningar. Rörelsemarginalen för cigarrer var 24,9 procent (20,2).

Koncernens rörelseresultat för andra kvartalet ökade med 30 procent till 899 MSEK (691). Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 116 MSEK. I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 13 procent.

Rörelsemarginalen för andra kvartalet uppgick till 24,5 procent jämfört med 21,8 procent för andra kvartalet 2008. Ökningen beror främst på den ovanligt starka marginalen för cigarrverksamheten samt fortsatt tillväxt inom snusverksamheten.

Resultat per aktie, före utspädning, för andra kvartalet uppgick till 2:51 SEK (1:89). Resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, före utspädning, uppgick till 2:68 SEK (2:04).

Nettoomsättning och resultat för årets sex första månader

Nettoomsättningen för årets sex första månader uppgick till 7 053 MSEK (5 857). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 693 MSEK (1 186). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 224 MSEK.

Koncernens rörelsemarginal för årets sex första månader var 24,0 procent (20,3).

Skattesatsen för koncernen för årets sex första månader var 22 procent (18).

Resultat per aktie, före utspädning, för årets sex första månader var 4:63 SEK (3:09) medan resultat per aktie, efter utspädning, var 4:62 SEK (3:08). Resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, före utspädning, för årets sex första månader var 4:95 SEK (3:40) medan resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, efter utspädning, var 4:95 SEK (3:39).

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	april - juni		Förändring	januari - juni		Förändring	helår 2008
	2009	2008	%	2009	2008	%	
Snus	1 087	926	17	2 055	1 727	19	3 725
Cigarrer	1 129	905	25	2 305	1 659	39	3 644
Tuggtobak	314	227	39	599	437	37	934
Tändprodukter	387	371	4	764	716	7	1 525
Övrig verksamhet	749	735	2	1 330	1 318	1	2 783
Summa	3 666	3 164	16	7 053	5 857	20	12 611

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	april - juni		Förändring	januari - juni		Förändring	helår 2008
	2009	2008	%	2009	2008	%	
Snus	463	403	15	860	716	20	1 658
Cigarrer	281	183	53	567	294	93	686
Tuggtobak	129	77	67	227	146	56	329
Tändprodukter	62	63	-2	125	119	6	275
Övrig verksamhet	-36	-37		-85	-89		-146
Subtotal	899	691	30	1 693	1 186	43	2 801
<i>Större engångsposter</i>							
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar*	-	-		-	-		73
Summa	899	691	30	1 693	1 186	43	2 874

* Vinsten härrör från produktområdet övrig verksamhet

Den totala nettoomsättningen och rörelseresultatet för koncernens rapporterade segment summerar till koncernens totala nettoomsättning och rörelseresultat för perioderna. Genom att från rörelseresultatet subtrahera koncernens finansnetto för det andra kvartalet om 108 MSEK (117) och för årets första sex månader om 215 MSEK (230) erhålls koncernens resultat före skatt om 791 MSEK (574) för andra kvartalet och 1 478 MSEK (957) för de första sex månaderna.

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	april - juni		januari - juni		helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Snus	42,6	43,6	41,8	41,5	44,5
Cigarrer	24,9	20,2	24,6	17,7	18,8
Tuggtobak	41,0	34,1	38,0	33,4	35,2
Tändprodukter	16,1	17,1	16,4	16,6	18,0
Koncernen	24,5	21,8	24,0	20,3	22,2

* Exklusive större engångsposter

EBITDA per produktområde

MSEK	april - juni		Föränd- ring	januari - juni		Föränd- ring	helår 2008
	2009	2008	%	2009	2008	%	
Snus	501	440	14	934	790	18	1 805
Cigarrer	335	231	45	677	391	73	889
Tuggtobak	135	82	64	239	156	53	346
Tändprodukter	73	73	0	147	139	6	316
Övrig verksamhet	-34	-34		-79	-82		-134
Summa	1 011	793	28	1 919	1 394	38	3 222

EBITDA marginal per produktområde

Procent	april - juni		januari - juni		helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Snus	46,1	47,6	45,4	45,7	48,4
Cigarrer	29,7	25,5	29,4	23,6	24,4
Tuggtobak	42,9	36,3	39,9	35,7	37,1
Tändprodukter	19,0	19,7	19,3	19,4	20,7
Koncernen	27,6	25,1	27,2	23,8	25,5

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är väsentligt mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär sex gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov och i USA Red Man, Timber Wolf och Longhorn.

Under det andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 17 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 1 087 MSEK (926) och rörelseresultatet ökade med 15 procent till 463 MSEK (403). Nettoomsättning och rörelseresultat förbättrades i både Skandinavien och USA. Rörelsemarginalen för produktgruppen i sin helhet uppgick till 42,6 procent (43,6).

I Skandinavien ökade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under andra kvartalet med 6 procent jämfört med andra kvartalet föregående år med ökade volymer inom alla

* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

delmarknader (Sverige, Norge och "Travel Retail"). Nettoomsättningen i Skandinavien ökade med 8 procent under andra kvartalet medan rörelseresultatet ökade med 5 procent då produktionskostnaderna ökade något mer än försäljningspriset per dosa.

Sedan februari har General White Portion funnits tillgänglig på den svenska marknaden i den mer exklusiva förpackningsvarianten med "stjärnläggning". Introduktionen av denna nydesign följde på den lyckade lanseringen i Norge under 2008. Under kvartalet ökade volymerna för General White Portion på den svenska marknaden.

I USA, var försäljningsvolymerna ovanligt starka under andra kvartalet och steg med 21 procent jämfört med samma period föregående år. I slutet av första kvartalet 2009 minskade volymerna kraftigt till följd av en lagerneddragning i handeln inför den federala tobaksskattehöjningen, och under andra kvartalet återgick handelns lagernivåer till de normala. Enligt ACNielsen mätning ökade Swedish Match konsumentvolymerna från 1 januari till och med 13 juni med 9.2 procent jämfört med samma period föregående år. Marknadstillväxten för samma period var 2.3 procent enligt ACNielsen. De starka leveransvolymerna bidrog till ökningen av nettoomsättning och rörelseresultat i den amerikanska snusverksamheten.

Från 1 april ökade tobaksskatten i USA med 91,5 cent per amerikanskt pund (runt 7 cent per dosa för de flesta produkter). Swedish Match bibehöll oförändrade priser under större delen av kvartalet och absorberade därmed den höjda tobaksskatten. Den 23 juni höjde Swedish Match priserna med 7-10 cent per dosa, vilket kompenserar för skattehöjningen och återställer nettopriserna efter tobaksskatt till en nivå i närheten av den som gällde före skattehöjningen.

För årets sex första månader ökade nettoomsättningen till 2 055 MSEK (1 727) och rörelseresultatet ökade till 860 MSEK (716). Rörelsemarginalen var 41,8 procent (41,5).

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Hollandia, Justus van Maurik, Willem II och Salsa. I USA, som är världens största cigarmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i de flesta länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Frankrike, Benelux, Finland och Spanien.

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 129 MSEK (905) och rörelseresultatet till 281 MSEK (183). I lokala valutor var nettoomsättningen oförändrad jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet ökade med 22 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 24,9 procent (20,2).

Under andra kvartalet minskade försäljningen av premiumcigarrer i USA, som inkluderar internet- och postorderförsäljning, med mindre än 1 procent i lokal valuta jämfört med föregående år. Under första kvartalet innevarande år skedde en betydande hamstring av premiumcigarrer inför den federala tobaksskattehöjningen. En stor del av denna lageruppbyggnad avvecklades under det andra kvartalet. Nettoomsättningen för maskintillverkade cigarrer i USA påverkades också negativt av hamstringen under första kvartalet, men volymminskningen på 6 procent under det andra kvartalet jämfört med föregående års andra kvartal var mindre än väntat, främst till följd av den starka efterfrågan av små cigarrer i "foil fresh"-förpackning. Till följd av stora förväntade volymminskningar drogs kostnaderna under andra kvartalet ner till nivåer under de

normala, vilket i kombination med prishöjningar ledde till en kraftig ökning av rörelseresultat och rörelsemarginal inom detta produktområde. Cigarrförsäljningen i Europa minskade något i lokala valutor som ett resultat av mixeffekter och lägre volymer, speciellt i Frankrike, Belgien och Nederländerna.

Den totala nettoomsättningen för cigarrer, för de första sex månaderna, uppgick till 2 305 MSEK (1 659), medan rörelseresultatet var 567 MSEK (294). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 10 procent jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet ökade med 52 procent.

Tuggtobak

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 39 procent till 314 MSEK (227). I lokal valuta ökade nettoomsättningen av tuggtobak med 5 procent. Ökade inköp från handeln efter den tidigare lagerneddragningen till följd av tobaksskattehöjningen mildrade delvis de normala volymminskningarna samtidigt som prishöjningar gav effekt. Rörelseresultatet ökade med 67 procent till 129 MSEK (77). I lokal valuta ökade rörelseresultatet med 26 procent. Rörelsemarginalen var 41,0 procent (34,1).

Nettoomsättningen för de första sex månaderna uppgick till 599 MSEK (473) medan rörelseresultatet uppgick till 227 MSEK (146). I lokal valuta, ökade nettoomsättningen för årets sex första månader med 3 procent, medan rörelseresultatet ökade med 17 procent. Rörelsemarginalen var 38,0 procent (33,4).

Under det andra kvartalet startade Swedish Match kontraktstillverkning av tuggtobak för National Tobaccos räkning. Tillverkningen kommer att vara i full gång under det andra halvåret 2009.

Tändprodukter

Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Three Stars, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under det andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 387 MSEK (371). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 4 procent. Rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK (63). Rörelsemarginalen var 16,1 procent (17,1).

Nettoomsättningen för de första sex månaderna uppgick till 764 MSEK (716), medan rörelseresultatet uppgick till 125 MSEK (119). Rörelsemarginalen var 16,4 procent (16,6).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar främst distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, viss försäljning av piptobak och tillbehör samt koncerngemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för övrig verksamhet för det andra kvartalet uppgick till 749 MSEK (735). Rörelseresultatet för övrig verksamhet uppgick till -36 MSEK (-37).

Nettoomsättningen för de första sex månaderna uppgick till 1 330 MSEK (1 318). Rörelseresultatet för de första sex månaderna uppgick till -85 MSEK (-89).

Skatter

Under de första sex månaderna uppgick koncernens skattekostnad till 327 MSEK (173), vilket motsvarar en skattesats på 22 procent (18). I Sverige sänktes bolagsskatten från 28 procent till 26,3 procent från 1 januari 2009.

Ökningen av skattesatsen jämfört med helåret 2008 (14,5 procent) förklaras huvudsakligen av betydande engångsåterföringar av reserveringar för skatter under 2008, samt att vinsten från försäljningen av dotterbolaget i Storbritannien 2008 var skattefri. Valutaomräkningar påverkar också skattesatsen då en stor del av koncernens resultat härrör från USA där koncernens genomsnittliga skattesats är omkring 38 procent.

Resultat per aktie

Resultat per aktie, före utspädning, för andra kvartalet uppgick till 2:51 SEK (1:89). Resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, efter utspädning, uppgick till 2:68 SEK (2:04).

Resultat per aktie, före utspädning, för de första sex månaderna uppgick till 4:63 SEK (3:09), medan resultat per aktie, efter utspädning var 4:62 SEK (3:08). Resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, före utspädning, för de första sex månaderna uppgick till 4:95 SEK (3:40), medan resultat per aktie inklusive verksamhet under avyttring, efter utspädning var 4:95 SEK (3:39).

Avskrivningar

För de första sex månaderna uppgick de sammanlagda avskrivningarna till 226 MSEK (207) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 164 MSEK (149) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 61 MSEK (58). Avskrivningar på immateriella tillgångar härrör främst från varumärken.

Finansiering och kassaflöde

För de första sex månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 300 MSEK jämfört med 578 MSEK för samma period föregående år. Under det första kvartalet 2008 påverkades kassaflödet negativt till följd av tidsmässiga förskjutningar av förändringar i rörelsekapitalet och tobaksskattebetalningar efter hamstringen på den svenska marknaden under slutet av 2007.

Per den 30 juni 2009 uppgick nettolåneskulden till 7 770 MSEK jämfört med 7 640 MSEK per den 31 december 2008. Under årets första sex månader har det skett betalning av aktieutdelning om 1 024 MSEK och återköp av egna aktier om netto 447 MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar under de första sex månaderna uppgick till 231 MSEK (133).

Under de första sex månaderna har nya obligationslån upptagits av moderbolaget om 998 MSEK. I samband med denna emission återköptes obligationslån med kortare löptider om 900 MSEK. Amortering av lån med förfall under samma period uppgick till 440 MSEK. Per den 30 juni 2009 hade Swedish Match 9 262 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under återstoden av 2009 förfaller 224 MSEK av de räntebärande lånen till betalning.

Likvida medel uppgick till 2 547 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 178 MSEK per den 31 december 2008. Per den 30 juni 2009 hade Swedish Match 3 203 MSEK i outnyttjade garanterade kreditlöften.

Finansnettot för de första sex månaderna uppgick till -215 MSEK (-230).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under de första sex månaderna var 11 287 jämfört med 11 483 för helåret 2008.

Aktiestruktur

Årsstämman beslutade den 28 april 2009 om mandat att återköpa egna aktier för ett maximalt belopp om 3 000 MSEK fram till nästa årsstämma under förutsättning att bolaget inte vid något tillfälle innehar mer än 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom har, i enlighet med årsstämmans beslut, indragning av 4,0 miljoner tidigare återköpta egna aktier skett. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningen av aktier uppgår till 251 000 000.

Efter årsstämmans godkännande utställde Swedish Match 1 716 948 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2008. Inlösen kan ske från mars 2012 till februari 2014 och lösenpriset är 141:24 SEK per aktie.

Under det andra kvartalet har 4,1 miljoner egna aktier återköpts för 496 MSEK till ett genomsnittspris av 121:45 SEK. Under de första sex månaderna av året har Swedish Match sålt 0,6 miljoner återköpta egna aktier till ett genomsnittspris av 87:89 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 30 juni 2009 innehade bolaget 5,4 miljoner aktier, motsvarande 2,1 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp och efter försäljning av återköpta egna aktier, uppgick per den 30 juni 2009 till 245,6 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 30 juni 2009 motsvarande 5,3 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2009-2014.

Övriga händelser och händelser efter rapportperiodens utgång

Swedish Match och Philip Morris International offentliggjorde i februari att man ingått avtal om att etablera ett exklusivt samarbete i ett joint venture företag i syfte att kommersialisera svenskt snus och andra rökfria produkter globalt, utanför Skandinavien och USA. Det gemensamma bolaget är baserat i Stockholm och styrelsen består av sex ledamöter med tre ledamöter utsedda av respektive företag.

I februari 2009 infördes lagstiftning avseende finansiering av barnhälsovård i USA genom State Childrens' Health Care Insurance Programs (SCHIP) med tobaksskatt via federala tobaksskattehöjningar. De nya skattesatserna infördes den 1 april 2009 och påverkar såväl levererade volymer som konsumtion under 2009.

Den 22 juni 2009 infördes en ny lagstiftning i USA som ger det amerikanska livs- och läkemedelsverket (FDA) rätten att reglera tobaksprodukter. Enligt den nya lagen kommer avgifter från företagen, vissa registreringar samt andra regler att införas med början under andra halvåret 2009.

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av dess sydafrikanska verksamhet, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited (SMSA) till Philip Morris International (PMI). Köpeskillingen uppgår till 1,75 miljarder ZAR. Transaktionen är föremål för godkännande av den sydafrikanska konkurrensmyndigheten och förväntas slutföras under det andra halvåret 2009. Under 2008 hade de sydafrikanska piptobaks- och nässnusverksamheterna en total försäljning på 687 miljoner ZAR. SMSA kommer att fortsätta att distribuera tändare, tändstickor och cigarrer för Swedish Match.

Framtidsutsikt för 2009

Under 2009 kommer Swedish Match att ta ytterligare steg för att skapa värde och tillväxt i syfte att förstärka vår position som ett ledande tobaksbolag inom den rökfria kategorin, med ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet inom andra produktområden. För 2009 förväntar vi oss att snusmarknaderna både i Skandinavien och i USA växer. För det andra halvåret förväntar vi oss att koncernens försäljning och rörelseresultat, exklusive större engångsposter, kommer att vara högre än föregående år.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser även framledes att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Skattesatsen för kvarvarande verksamhet för 2009, exklusive engångsposter (som den skattefria realisationsvinsten från försäljningen av den sydafrikanska verksamheten) förväntas bli cirka 22 procent.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och svara på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, brasilianska real och amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar gällande regleringar och skattelagar i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2008.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets försäljning för de första sex månaderna uppgick till 1 MSEK (1). Resultat före skatt uppgick till 1 596 MSEK (602) och resultatet för de första sex månaderna uppgick till 1 799 MSEK (858). Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag. Under perioden erhöll moderbolaget utdelningar uppgående till 2 354 MSEK (1 521).

En del av koncernens finansierings- och likviditetshantering ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. En del av dessa lån har rörliga räntesatser och en förändring av räntesatserna kan komma att påverka resultatet i moderbolaget.

Investeringar för de första sex månaderna uppgick till 0 MSEK (0). Kassaflödet för perioden var -2 676 MSEK (-743). Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 26

MSEK jämfört med 2 702 MSEK i början av året. Under de sex första månaderna har moderbolaget återköpt egna aktier för 447 MSEK netto och betalat utdelning på 1 024 MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering. Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper har också tillämpats. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper som överensstämmer med reglerna i Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Nya redovisningsprinciper, ändringar av standard och tolkningar med tillämpning från 1 januari 2009 har tillämpats i denna rapport enligt nedan:

IFRS 8 Rörelsesegment definierar rörelsesegment och kraven på upplysningar i de finansiella rapporterna. Swedish Match följer och beslutar i frågor avseende rörelsen baserat på produktområden. Swedish Match segment är *snus, cigarrer, tuggtobak, tändprodukter* samt *övrig verksamhet*. Den sydafrikanska verksamheten utgör större delen av Swedish Match totala verksamhet inom pipetobak och tillbehör och till följd av att den sydafrikanska verksamheten är under avyttring har klassificeringen av produktsegmenten ändrats. Den kvarvarande verksamheten inom pipetobak och tillbehör rapporteras inte längre som ett separat segment utan inkluderas istället i produktområdet *övrig verksamhet* och verksamheterna under avyttring är exkluderade från segmentsrapporteringen. På grund av den ändrade klassificeringen av produktsegmenten har tidigare perioder omräknats. Det finns ingen internförsäljning mellan segmenten och koncernens finansiella poster och skatter är inte fördelade på segmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter föreskriver en omarbetad presentation av transaktioner med ägaren och totalresultat. Omarbetningen medför ingen ändring avseende redovisning, värdering eller upplysningar avseende särskilda transaktioner.

Ändring i IAS 23 Lånekostnader innebär att lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, byggande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa skall balanseras. Den ändrade standarden har inte haft någon materiell inverkan på koncernens resultat.

I alla övriga avseenden är redovisningsprinciperna desamma som i årsredovisningen för 2008.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Kvartalsrapporten för januari–september 2009 kommer att publiceras den 27 oktober.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2009

Conny Karlsson
Styrelseordförande

Andrew Cripps
Vice styrelseordförande

Charles A. Blixt
Styrelsemedlem

Kenneth Ek
Styrelsemedlem

Karen Guerra
Styrelsemedlem

Arne Jurbrant
Styrelsemedlem

Eva Larsson
Styrelsemedlem

Joakim Lindström
Styrelsemedlem

Kersti Strandqvist
Styrelsemedlem

Meg Tiveus
Styrelsemedlem

Lars Dahlgren
Verkställande direktör
och koncernchef

Nyckeltal

	januari – juni 2009	juni 2008	juli 2008 - juni 2009	helår 2008
<i>Kvarvarande verksamhet</i>				
Rörelsemarginal, % ¹⁾	24,0	20,3	24,0	22,2
Operativt kapital, MSEK	8 734	7 432	8 734	8 841
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			40,9	34,0
EBITDA, MSEK ³⁾	1 919	1 394	3 747	3 222
EBITA, MSEK ⁴⁾	1 755	1 245	3 431	2 921
<i>Inklusive verksamhet under avyttring</i>				
Rörelsemarginal, % ¹⁾	24,5	21,1	24,5	22,9
Operativt kapital, MSEK	9 594	8 078	9 594	9 585
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			40,0	33,5
Nettolåneskuld, MSEK	7 770	7 833	7 770	7 640
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ²⁾	236	147	420	331
EBITDA, MSEK ³⁾	2 047	1 506	4 006	3 465
EBITA, MSEK ⁴⁾	1 878	1 353	3 681	3 156
EBITA räntetäckningsgrad	8,6	6,2	8,8	7,5
Nettolåneskuld/EBITA			2,1	2,4
<i>Aktiedata</i>				
Resultat per aktie, SEK				
före utspädning	4:95	3:40	10:55	8:98
efter utspädning	4:95	3:39	10:54	8:96
Antal utestående aktier vid periodens slut	245 630 000	251 530 000	245 630 000	249 160 000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	248 754 020	253 855 908	249 316 534	251 867 479
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	248 890 974	254 350 043	249 499 780	252 211 733

1) Exklusive vinst från försäljning av dotterbolag och relaterade tillgångar på 73 MSEK under fjärde kvartalet 2008

2) Inkluderar investeringar i tillgångar som innehas för försäljning och i skogsplantering

3) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar

4) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	april - juni		För-	januari - juni		För-	juli 08 -	helår	För-
	2009	2008	ändr	2009	2008	ändr	juni 09	2008	ändr
			%			%			%
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	6 648	5 832		12 338	10 618		24 512	22 793	
Avgår, tobaksskatt	-2 982	-2 668		-5 285	-4 761		-10 706	-10 182	
Nettoomsättning	3 666	3 164	16	7 053	5 857	20	13 807	12 611	9
Kostnad för sålda varor	-1 812	-1 633		-3 436	-3 028		-6 846	-6 437	
Bruttoresultat	1 854	1 531	21	3 616	2 829	28	6 960	6 174	13
Försäljnings- och administrativa kostnader	-958	-846		-1 929	-1 645		-3 667	-3 384	
Resultatandelar i intresseföretag	4	5		6	2		15	11	
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-		-	-		73	73	
Rörelseresultat	899	691	30	1 693	1 186	43	3 381	2 874	18
Finansiella intäkter	14	33		41	74		121	154	
Finansiella kostnader	-122	-150		-256	-303		-548	-595	
Finansnetto	-108	-117		-215	-230		-427	-441	
Resultat före skatt	791	574	38	1 478	957	55	2 954	2 433	21
Skatter	-168	-95		-327	-173		-495	-342	
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	624	479	30	1 151	783	47	2 459	2 091	18
<i>Verksamhet under avyttring</i>									
Resultat från verksamhet under avyttring, netto efter skatt	41	38		81	80		171	170	
Periodens resultat	664	517	29	1 231	863	43	2 630	2 261	16
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	664	517		1 231	863		2 629	2 261	
Minoritetsintressen	0	0		0	0		1	1	
Periodens resultat	664	517	29	1 231	863	43	2 630	2 261	16
Resultat per aktie, före utspädning, SEK									
Från kvarvarande verksamhet	2:51	1:89		4:63	3:09		9:86	8:30	
Inklusive verksamhet under avyttring	2:68	2:04		4:95	3:40		10:55	8:98	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK									
Från kvarvarande verksamhet	2:51	1:89		4:62	3:08		9:85	8:29	
Inklusive verksamhet under avyttring	2:67	2:04		4:95	3:39		10:54	8:96	

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	april - juni		januari - juni		juli 2008 - juni 2009	helår 2008
	2009	2008	2009	2008		
Periodens resultat	664	517	1 231	863	2 630	2 261
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-296	107	-18	-343	1 285	959
Omklassificering av pensionsplan	-	-	-	212	-	212
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	43	32	66	42	-160	-184
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl särskild löneskatt*	-2	-	115	-	-838	-952
Skatt hänförligt till poster redovisade direkt mot/överförda från eget kapital	4	-9	-47	-72	308	284
Övrigt totalresultat för perioden från verksamhet under avyttring	125	33	173	-176	216	-133
Övrigt totalresultat för perioden	-126	163	289	-337	811	186
Summa totalresultat för perioden	538	679	1 520	526	3 441	2 447
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	538	679	1 520	526	3 441	2 446
Minoritetsintressen	0	0	0	0	1	1
Summa totalresultat för perioden	538	679	1 520	526	3 441	2 447

* Under 2008 beräknades aktuariella vinster och förluster endast vid årets slut

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2009	31 december 2008
Immateriella tillgångar	4 012	4 702
Materiella anläggningstillgångar	2 518	2 458
Långfristiga finansiella fordringar ¹⁾	2 280	2 284
Kortfristiga operativa tillgångar	5 425	5 732
Kortfristiga placeringar	1	1
Likvida medel	2 547	3 178
Tillgångar som innehas för försäljning	994	-
Summa tillgångar	17 777	18 355
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 439	1 377
Minoritetsintressen	4	4
Summa eget kapital	1 444	1 381
Långfristiga avsättningar	1 268	1 281
Långfristiga räntebärande skulder	9 556	9 975
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	1 328	1 337
Kortfristiga avsättningar	99	29
Kortfristiga räntebärande skulder	703	743
Övriga kortfristiga skulder	3 246	3 609
Skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning	132	-
Summa eget kapital och skulder	17 777	18 355

1) Inkluderar pensionstillgångar om 136 MSEK (134) och valutakurssäkringar om 1 000 MSEK (1 064) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

2) Inkluderar pensionsskulder om 1 192 MSEK (1 298) och valutakurssäkringar om 3 MSEK (-) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari – juni	
	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	1 478	957
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	200	150
Betald inkomstskatt	-279	-325
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 399	781
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-100	-203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 300	578
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-231	-133
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	11	50
Förvärv av immateriella tillgångar	0	-2
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan ¹⁾	-47	-6
Avyttrad verksamhet	7	5
Förändring i finansiella tillgångar m.m.	2	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-258	-90
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-340	105
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-1 024	-886
Återköp av egna aktier	-496	-696
Av personal inlösta aktieoptioner	49	62
Övrigt	32	-116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 779	-1 531
Minskning likvida medel	-737	-1 042
<i>Kassaflöde från verksamhet under avyttring</i>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	123	76
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4	19
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-50	-3
Ökning likvida medel	68	92
Likvida medel vid periodens början	3 178	3 439
Valutakursdifferens i likvida medel	38	-84
Likvida medel vid periodens slut	2 547	2 404

- 1) Förvärv 2009 avser Rocker Production AB som förvärvades från Philip Morris International för 31 MSEK, investeringar om 8 MSEK i Swedish Match och Philip Morris International joint venture företag och slutbetalning för förvärvet av Havana Honeys tillgångar om 8 MSEK. Vid förvärvet av Rocker Production AB uppgick bolagets tillgångar till 31 MSEK. Av bolagets tillgångar uppgick materiella tillgångar till 21 MSEK, lager till 12 MSEK och övriga tillgångar till 3 MSEK. Förvärvade skulder uppgick till 5 MSEK. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2009 beräknar Swedish Match att nettoomsättningen för koncernen skulle ha ökat med 1 MSEK och nettoresultatet skulle ha minskat med 2 MSEK

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

<i>MSEK</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Minoritets- intressen	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2008	720	4	724
Summa totalresultat för perioden	525	0	526
Återköp av egna aktier	-696	-	-696
Av personal inlösta aktieoptioner	62	-	62
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	15	-	15
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
Utdelning	-886	-	-886
Utgående eget kapital per 30 juni 2008	-260	4	-256
Ingående eget kapital per 1 januari 2009	1 377	4	1 381
Summa totalresultat för perioden	1 519	1	1 520
Återköp av egna aktier	-496	-	-496
Av personal inlösta aktieoptioner	49	-	49
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	14	-	14
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6	-	-6
Fondemission	6	-	6
Utdelning	-1 024	-	-1 024
Utgående eget kapital per 30 juni 2009	1 439	4	1 444

Akkumulerade omräkningsdifferenser från verksamhet under avyttring per 30 juni 2009 uppgår till -121 MSEK.

Verksamhet under avyttring

Verksamhet under avyttring avser Swedish Match sydafrikanska verksamhet. Den sydafrikanska verksamheten tillverkar och säljer främst piptobak och nässnus och utgjorde cirka 70 procent av det tidigare produktsegmentet piptobak och tillbehör.

Tillgångar inkluderat i verksamhet under avyttring

<i>MSEK</i>	30 juni 2009
Immateriella tillgångar	714
Materiella anläggningstillgångar	61
Långfristiga finansiella fordringar	1
Kortfristiga operativa tillgångar	219
Summa tillgångar	994

Skulder inkluderat i verksamhet under avyttring

<i>MSEK</i>	30 juni 2009
Långfristiga avsättningar	1
Övriga långfristiga finansiella skulder	2
Kortfristiga räntebärande skulder	0
Övriga kortfristiga skulder	129
Summa skulder	132

Analys av resultatet från verksamhet under avyttring

MSEK	januari – juni	
	2009	2008
Nettoomsättning	328	246
Kostnader	-227	-148
Resultat före skatt	101	97
Skatter	-20	-18
Resultat från verksamhet under avyttring	81	80

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari - juni	
	2009	2008
Nettoomsättning	1	1
Kostnad för sålda varor	-	-
Bruttoresultat	1	1
Försäljnings- och administrationskostnader	-160	-168
Rörelseresultat	-159	-167
Resultat från andelar i koncernföretag	2 354	1 521
Resultat från andelar i joint venture företag	-2	-
Finansnetto	-597	-752
Resultat före skatt	1 596	602
Skatter	203	256
Periodens resultat	1 799	858

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2009	30 juni 2008
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2	12
Finansiella anläggningstillgångar	45 143	53 183
Omsättningstillgångar	8 344	4 693
Summa tillgångar	53 489	57 888
Eget kapital	22 528	21 554
Obeskattade reserver	2	13
Avsättningar	22	38
Långfristiga skulder	27 353	26 798
Kortfristiga skulder	3 584	9 485
Summa skulder	30 959	36 321
Summa eget kapital och skulder	53 489	57 888

Kvartalsresultat

MSEK	2009			2008			2007		
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	6 648	5 690	6 141	6 033	5 832	4 786	6 275	5 724	5 412
Avgår, tobaksskatt	-2 982	-2 303	-2 661	-2 759	-2 668	-2 093	-2 916	-2 598	-2 458
Nettoomsättning	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359	3 126	2 954
Kostnad för sålda varor	-1 812	-1 624	-1 747	-1 663	-1 633	-1 395	-1 798	-1 641	-1 548
Bruttoresultat	1 854	1 762	1 733	1 611	1 531	1 298	1 561	1 485	1 406
Försäljnings- och adm. kostnader	-958	-970	-930	-808	-846	-799	-822	-789	-794
Resultatandelar i intresseföretag	4	2	4	5	5	-3	-1	0	2
	899	794	807	808	691	496	738	696	614
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	73	-	-	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	267	-	-
Rörelseresultat	899	794	880	808	691	496	1 005	696	614
Finansiella intäkter	14	27	41	39	33	40	53	29	34
Finansiella kostnader	-122	-135	-137	-154	-150	-153	-138	-133	-116
Finansnetto	-108	-108	-97	-115	-117	-113	-85	-103	-82
Resultat före skatt	791	686	784	693	574	383	920	592	532
Skatter	-168	-159	-97	-72	-95	-78	-177	-147	-116
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	624	527	687	621	479	304	743	445	416
<i>Verksamhet under avyttring</i>									
Resultat från verksamhet under avyttring, netto efter skatt	41	40	41	50	38	42	48	46	25
Periodens resultat	664	567	728	671	517	346	791	491	441
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	664	567	728	671	517	346	791	491	441
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	664	567	728	671	517	346	791	491	441

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2009			2008			2007		
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Snus	1 087	969	1 035	964	926	801	949	832	769
Cigarrer	1 129	1 175	1 052	933	905	754	923	898	843
Tuggtobak	314	284	260	237	227	210	222	243	253
Tändprodukter	387	377	407	401	371	345	402	371	352
Övrig verksamhet	749	581	726	740	735	583	863	782	738
Summa	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359	3 126	2 954

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	2009			2008			2007		
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Snus	463	397	463	479	403	313	435	380	301
Cigarrer	281	286	205	187	183	111	194	184	191
Tuggtobak	129	98	96	87	77	69	75	83	82
Tändprodukter	62	63	71	85	63	55	67	66	62
Övrig verksamhet	-36	-50	-27	-30	-37	-52	-33	-17	-23
Subtotal	899	794	807	808	691	496	738	696	614
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	73	-	-	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	267	-	-
Subtotal	-	-	73	-	-	-	267	-	-
Summa	899	794	880	808	691	496	1 005	696	614

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	2009			2008			2007		
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Snus	42,6	40,9	44,7	49,7	43,6	39,0	45,8	45,6	39,2
Cigarrer	24,9	24,3	19,5	20,0	20,2	14,7	21,0	20,5	22,7
Tuggtobak	41,0	34,6	36,8	36,9	34,1	32,7	34,1	34,3	32,3
Tändprodukter	16,1	16,7	17,5	21,2	17,1	16,1	16,7	17,9	17,6
Koncernen	24,5	23,4	23,2	24,7	21,8	18,4	22,0	22,3	20,8

* Exklusive större engångsposter

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm
Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

För information, var vänlig kontakta:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441, Mobil 070 958 0441

Joakim Tilly, Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0213, Mobil 076 860 9597

Henrik Brehmer, Senior Vice President Corporate Communications
Kontor 08 658 0452, Mobil 076 111 3414

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations
Kontor 08 658 0173, Mobil 070 938 0173

Richard Flaherty, President North America Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 302 1774, Mobil +1 804 400 1774

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2009 kl. 08.00 (CET).