

Bokslutsrapport 2009

- Nettoomsättningen för helåret ökade med 13 procent till 14 204 MSEK (12 611) och för fjärde kvartalet med 2 procent till 3 545 MSEK (3 480)
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen för helåret med 5 procent och för fjärde kvartalet med 4 procent
- Rörelseresultatet exklusive större engångsposter ökade för helåret med 22 procent till 3 417 MSEK (2 801) och för fjärde kvartalet med 5 procent till 850 MSEK (807)¹⁾
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet exklusive större engångsposter för helåret med 13 procent och för fjärde kvartalet med 9 procent¹⁾
- Resultat per aktie (före utspädning) för helåret uppgick till 9:67 SEK (8:30) och för fjärde kvartalet till 2:52 SEK (2:75)²⁾
- Resultat per aktie (före utspädning) för helåret, inklusive avyttrad verksamhet och engångsposter, uppgick till 12:88 SEK (8:98)²⁾
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 4:75 SEK (4:10)

¹⁾ Exklusive vinst om 73 MSEK från försäljning av dotterbolag och tillgångar under fjärde kvartalet 2008 men inklusive omstrukturingskostnader för cigarrer om 45 MSEK under tredje kvartalet 2009 och om 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009

²⁾ Inkluderar vinst om 73 MSEK från försäljning av dotterbolag och tillgångar under fjärde kvartalet 2008 samt omstrukturingskostnader avseende cigarrer om 45 MSEK under tredje kvartalet 2009 och om 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009

VD Lars Dahlgren kommenterar:

Under 2009 har Swedish Match redovisat starka resultat och ett utmärkt kassaflöde från verksamheten samtidigt som vi genomgått en omfattande förändringsprocess. Efter att tydligt fastslagit visionen om att vara global ledare inom rökfria produkter, "best in class" för cigarrer och behålla "operational excellence" för tänd- och piptobaksprodukter har ett flertal förändringar genomförts. Samtidigt har vi lyckats behålla vårt fokus på verksamheten, vilket speglas av det goda resultatet. Under året ökade koncernens totala försäljning både i lokala valutor och i svenska kronor och vi redovisade ökad nettoomsättning för samtliga produktområden. Den starka försäljningstillväxten leddes av produktområdet snus, som för första gången nådde en nettoomsättning på över 4 miljarder kronor. Även koncernens rörelseresultat ökade kraftigt, med tvåsiffrigt tillväxttal för snus. Vinsten per aktie uppgick till 9:67 SEK, en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Verksamheten i Sydafrika, primärt piptobak, avyttrades, vilket innebär ett ännu större fokus på våra verksamheter för rökfria produkter och cigarrer. Vårt samarbete med Philip Morris International har lagt grunden för att utforska ny marknadspotential, och kommer under 2010 att gå in i en ny

spännande fas då SMPM International planerar att genomföra sin första testlansering. I januari 2010 meddelade vi att Swedish Match tecknat en avsiktsförklaring med Scandinavian Tobacco Group (STG) om att bilda ett nytt bolag som kombinerar Swedish Match cigarr- och piptobaksverksamheter (exklusive massmarknadscigarrer i USA) med STGs tobaksverksamhet. Det nya bolaget skapar en starkare och mer konkurrenskraftig verksamhet inom cigarrer, piptobak och finskuren tobak, och avses ägas till 49 procent av Swedish Match och 51 procent av STG. Innan transaktionen kan slutföras krävs avslutad due diligence från båda parter, överenskommelse om slutligt avtal samt myndighetsgodkännande. Dessa strategiska partnerskap, kombinerade med enastående insatser av koncernens medarbetare, visar på vår fortsatta ambition att kontinuerligt utveckla Swedish Match.

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av den sydafrikanska verksamheten, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited, och försäljningen slutfördes därefter i september. Till följd av detta rapporterar Swedish Match den sydafrikanska verksamheten samt vinsten från försäljningen om 628 MSEK som avyttrad verksamhet. Dessutom har produktsegmenten klassificerats om och kvarvarande del av det tidigare segmentet Piptobak och tillhör rapporteras nu i segmentet Övrig verksamhet. Finansiella kommentarer och tabeller inkluderar inte avyttrad verksamhet om inget annat särskilt anges.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober - december		helår	
	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	3 545	3 480	14 204	12 611
Rörelseresultat exkl. större engångsposter	850	807	3 417	2 801
Rörelseresultat	850	880	3 417	2 874
Resultat före skatt	739	784	2 974	2 433
Resultat från kvarvarande verksamhet	595	687	2 361	2 091
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	-	41	785	170
Periodens resultat, inkl. avyttrad verksamhet	595	728	3 146	2 261
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2:52	2:75	9:67	8:30
Resultat per aktie, inkl. avyttrad verksamhet, före utspädning (SEK)	2:52	2:91	12:88	8:98

Nettoomsättning och resultat för fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2009 ökade med 2 procent till 3 545 MSEK (3 480) jämfört med fjärde kvartalet 2008. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 82 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 4 procent.

Nettoomsättningen för skandinaviskt snus (pastöriserat) och amerikanskt snus (fermenterat) ökade under fjärde kvartalet med 6 procent till 1 101 MSEK (1 035) och rörelseresultatet ökade med 13 procent till 523 MSEK (463). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 13 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år medan volymerna mätt i antalet dosor ökade med 3 procent.

I USA minskade nettoomsättningen för snus med strax under 1 procent i lokal valuta och även rörelseresultatet minskade. Under fjärde kvartalet var volymerna i USA oförändrade jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

Rörelsemarginalen för hela produktområdet snus uppgick till 47,5 procent (44,7).

För produktområdet cigarrer var nettoomsättningen under fjärde kvartalet 1 056 MSEK (1 052). Rörelseresultatet uppgick till 179 MSEK (205). Under det fjärde kvartalet belastades rörelseresultatet av en omstrukturering av cigarrfabriken i Belgien om 29 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för både maskintillverkade cigarrer och premiumcigarrer i USA och Europa. Rörelsemarginalen för cigarrer uppgick till 16,9 procent (19,5). Exklusive omstruktureringkostnaden var rörelsemarginalen 19,7 procent.

Koncernens rörelseresultat för fjärde kvartalet ökade med 5 procent till 850 MSEK (807), exklusive större engångsposter men inkluderat omstruktureringkostnaden för cigarrer. Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 30 MSEK. I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 9 procent.

Rörelsemarginalen för fjärde kvartalet ökade till 24,0 procent, jämfört med 23,2 procent för fjärde kvartalet 2008, främst som ett resultat av fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet inom produktområdet snus.

Resultat per aktie, före utspädning, för fjärde kvartalet uppgick till 2:52 SEK (2:75), och inkluderar en omstruktureringkostnad för cigarrer om 29 MSEK före skatt under 2009 och en vinst från försäljning av dotterbolag om 73 MSEK under 2008.

Nettoomsättning och resultat för året

Nettoomsättningen för året ökade med 13 procent och uppgick till 14 204 MSEK (12 611). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 3 417 MSEK (2 874). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 239 MSEK. Nettoomsättningen för året har påverkats negativt av omstruktureringkostnader om 73 MSEK vilken inkluderar omstruktureringkostnaden om 45 MSEK under tredje kvartalet för maskintillverkade cigarrer i USA och omstruktureringkostnaden om 29 MSEK under fjärde kvartalet för cigarrer i Europa.

Koncernens rörelsemarginal för året var 24,1 procent (22,2). Exklusive omstruktureringkostnaden för cigarrer var rörelsemarginalen för året 24,6 procent.

Skattesatsen för koncernen var för helåret 20,6 procent (14,1).

Resultat per aktie, före utspädning, för året var 9:67 SEK (8:30) medan resultat per aktie, efter utspädning, var 9:66 SEK (8:29). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, för året var 12:88 SEK (8:98) medan resultat per aktie efter utspädning var 12:87 SEK (8:96).

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	oktober - december		Förändring	helår		Förändring
	2009	2008	%	2009	2008	%
Snus	1 101	1 035	6	4 250	3 725	14
Cigarrer	1 056	1 052	0	4 426	3 644	21
Tuggtobak	233	260	-10	1 112	934	19
Tändprodukter	422	407	4	1 574	1 525	3
Övrig verksamhet	732	726	1	2 843	2 783	2
Summa	3 545	3 480	2	14 204	12 611	13

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	oktober - december		Förändring %	helår		Förändring %
	2009	2008		2009	2008	
Snus	523	463	13	1 916	1 658	16
Cigarrer	179	205	-13	935	686	36
Tuggtobak	76	96	-21	411	329	25
Tändprodukter	92	71	29	279	275	1
Övrig verksamhet	-19	-27		-123	-146	
Subtotal	850	807	5	3 417	2 801	22
<i>Större engångsposter</i>						
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar*	-	73		-	73	
Summa	850	880	-3	3 417	2 874	19

* Vinsten härrör från produktområdet Övrig verksamhet

Den totala nettoomsättningen och rörelseresultatet för koncernens rapporterade segment summerar till koncernens totala nettoomsättning och rörelseresultat för perioderna. Genom att från rörelseresultatet subtrahera koncernens finansnetto för det fjärde kvartalet om 111 MSEK (97) och för året om 443 MSEK (441) erhålls koncernens resultat före skatt om 739 MSEK (784) för fjärde kvartalet och 2 974 MSEK (2 433) för året.

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	oktober - december		helår	
	2009	2008	2009	2008
Snus	47,5	44,7	45,1	44,5
Cigarrer	16,9	19,5	21,1	18,8
Tuggtobak	32,5	36,8	36,9	35,2
Tändprodukter	21,8	17,5	17,7	18,0
Koncernen	24,0	23,2	24,1	22,2

* Exklusive större engångsposter, men inkluderar omstruktureringkostnader avseende produktområdet cigarrer om 45 MSEK under tredje kvartalet 2009 och om 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009

EBITDA per produktområde

MSEK	oktober - december		Förändring %	helår		Förändring %
	2009	2008		2009	2008	
Snus	559	498	12	2 066	1 805	15
Cigarrer	222	263	-15	1 176	889	32
Tuggtobak	79	98	-19	431	346	25
Tändprodukter	103	82	26	323	316	2
Övrig verksamhet	-17	-24		-113	-134	
Summa	947	917	3	3 885	3 222	21

EBITDA marginal per produktområde

Procent	oktober - december		helår	
	2009	2008	2009	2008
Snus	50,8	48,2	48,6	48,4
Cigarrer	21,0	25,0	26,6	24,4
Tuggtobak	34,0	37,5	38,8	37,1
Tändprodukter	24,4	20,1	20,5	20,7
Koncernen	26,7	26,3	27,4	25,5

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär sex gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan, Grovsnus och Göteborgs Rapé och i USA Red Man, Timber Wolf och Longhorn.*

Nettoomsättningen ökade under fjärde kvartalet med 6 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 1 101 MSEK (1 035) och rörelseresultatet ökade med 13 procent till 523 MSEK (463). Nettoomsättning och rörelseresultat ökade i Skandinavien. I USA var nettoomsättningen oförändrad medan rörelseresultatet minskade. Rörelsemarginalen för produktområdet i sin helhet uppgick till 47,5 procent (44,7).

I Skandinavien ökade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under fjärde kvartalet med 3 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år, med volymtillväxt i Sverige, Norge och "Travel Retail". Nettoomsättningen i Skandinavien ökade med 13 procent under fjärde kvartalet och rörelsemarginalen stärktes. Under kvartalet fortsatte lanseringen av *Lab Series 01* och *02* i Norge, en rikstäckande lansering är nu påbörjad.

I USA minskade nettoomsättningen med strax under 1 procent under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningsvolymerna, räknat i antal dosor, i USA var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år, då volymtillväxten för varumärket *Longhorn* kompenserade för en nedgång för varumärket *Timber Wolf*. Oförändrade genomsnittliga försäljningspriser och något högre kostnader per dosa, tillsammans med ökade marknadsföringskostnader för svenska snusvarumärken på den amerikanska marknaden, ledde till det minskade rörelseresultatet. Enligt Niensens mätning ökade Swedish Match volymer i konsumentledet från 1 januari till och med 26 december med 5,9 procent jämfört med samma period föregående år. Detta resulterade i fortsatt ökning av marknadsandelar då marknadstillväxten för samma period var 1,6 procent enligt Nielsen.

För helåret ökade nettoomsättningen till 4 250 MSEK (3 725) och rörelseresultatet ökade till 1 916 MSEK (1 658). Rörelsemarginalen var 45,1 procent (44,5). Nettoomsättning, volymer och rörelseresultat ökade både i Skandinavien och USA.

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Hollandia, Justus van Maurik, Willem II och Salsa. I USA, som är världens största cigarrmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarrmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i de flesta länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Frankrike, Benelux, Finland och Spanien.

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 056 MSEK (1 052) och rörelseresultatet till 179 MSEK (205). Exklusive omstruktureringkostnaden för rationalisering

* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

av cigarrtillverkningen i Europa var rörelseresultatet 208 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för fjärde kvartalet med 6 procent jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 2 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 16,9 procent (19,5). Exklusive omstruktureringskostnaden var rörelsemarginalen 19,7 procent och rörelseresultatet ökade med 11 procent i lokala valutor.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen av maskintillverkade cigarrer i USA med 8 procent i lokal valuta jämfört med samma period föregående år.

Försäljningen av premiumcigarrer i USA, vilken inkluderar internet- och postorderförsäljning, ökade med 6 procent i lokal valuta. Volymerna för premiumcigarrer i USA var oförändrad, ökade volymer till postorder- och internetkunder kompenserade för lägre volymer till traditionella återförsäljare.

Cigarrförsäljningen i Europa ökade som ett resultat av högre volymer på ett antal marknader, speciellt i Frankrike, Portugal, Finland och Spanien, vilket kompenserade mer än väl för den fortsatta nedgången i Nederländerna.

Den totala nettoomsättningen för cigarrer för året uppgick till 4 426 MSEK (3 644), medan rörelseresultatet var 935 MSEK (686). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 7 procent jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet ökade med 20 procent. Exklusive omstruktureringskostnaderna under tredje och fjärde kvartalen var rörelseresultatet 1 008 MSEK (686) och ökade med 30 procent i lokala valutor.

Tuggtobak

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen i lokal valuta med 2 procent, men minskade med 10 procent i svenska kronor till 233 MSEK (260). I lokal valuta minskade rörelseresultatet med 7 procent, delvis beroende på volymminskningar i Texas och Florida efter betydande skattehöjningar. Rörelseresultatet minskade 21 procent i svenska kronor till 76 MSEK (96). Rörelsemarginalen var 32,5 procent (36,8).

Nettoomsättningen för året uppgick till 1 112 MSEK (934) medan rörelseresultatet uppgick till 411 MSEK (329). I lokal valuta, ökade nettoomsättningen för året med 2 procent, medan rörelseresultatet ökade med 7 procent. Rörelsemarginalen var 36,9 procent (35,2).

Sedan det andra kvartalet 2009 kontraktstillverkar Swedish Match tuggtobak för National Tobaccos räkning. Tillverkningen var helt överförd från det tredje kvartalet.

Tändprodukter

Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Tres Estrellas, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 422 MSEK (407). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 92 MSEK (71). Rörelsemarginalen uppgick till 21,8 procent (17,5). Volymerna för tändare minskade, men volymerna för tändstickor ökade jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för året uppgick till 1 574 MSEK (1 525), medan rörelseresultatet uppgick till 279 MSEK (275). Rörelsemarginalen var 17,7 procent (18,0).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar främst distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, viss försäljning av piptobak och tillbehör samt koncerngemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för fjärde kvartalet uppgick till 732 MSEK (726). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -19 MSEK (-27), positivt påverkat av engångsposter.

Nettoomsättningen för året uppgick till 2 843 MSEK (2 783). Rörelseresultatet för året uppgick till -123 MSEK (-146).

Skatter

Under året uppgick koncernens skattekostnad till 613 MSEK (342), vilket motsvarar en skattesats på 20,6 procent (14,1). Skattesatsen inkluderar engångsposter och exkluderat dessa var den underliggande skatten omkring 22 procent för helåret. I Sverige sänktes bolagsskatten från 28 procent till 26,3 procent från den 1 januari 2009.

Förändringen av koncernens skattesats jämfört med helåret 2008 förklaras huvudsakligen av betydande engångsåterföringar av skattereserveringar under 2008, samt av att vinsten från försäljningen av dotterbolaget i Storbritannien 2008 var skattefri. Förändringar i valutakurser påverkar också skattesatsen då en stor del av vinsten genereras i USA där koncernens genomsnittliga skattesats är cirka 38 procent.

Resultat per aktie

Resultat per aktie, före utspädning, för fjärde kvartalet uppgick till 2:52 SEK (2:75). För året uppgick resultat per aktie, före utspädning, till 9:67 SEK (8:30), medan resultat per aktie efter utspädning var 9:66 SEK (8:29). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, för året uppgick till 12:88 SEK (8:98), medan resultat per aktie, efter utspädning var 12:87 SEK (8:96).

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en höjd utdelning till 4:75 SEK (4:10), motsvarande 49 procent (46) av resultat per aktie för året. Utdelningen uppgår därmed till 1 099 MSEK beräknat på de 231,3 miljoner utestående aktierna vid årets utgång.

Avskrivningar och nedskrivningar

För fjärde kvartalet uppgick de sammanlagda av- och nedskrivningarna till 97 MSEK (109) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 69 MSEK (77) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 28 MSEK (32).

För helåret uppgick de sammanlagda av- och nedskrivningarna till 468 MSEK (420) varav av- och nedskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 350 MSEK (300) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 118 MSEK (120). Avskrivningar på immateriella tillgångar avser främst varumärken.

Finansiering och kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 2 911 MSEK jämfört med 1 838 MSEK 2008. Under det första kvartalet 2008 påverkades kassaflödet negativt till följd av tidsmässiga förskjutningar av förändringar i rörelsekapitalet och tobaksskattebetalningar efter hamstringen på den svenska marknaden under slutet av 2007.

Per den 31 december 2009 uppgick nettolåneskulden till 7 188 MSEK jämfört med 7 640 MSEK per den 31 december 2008. Under året har nya obligationslån upptagits av moderbolaget om 998 MSEK. Amortering av lån under samma period uppgick till 2 018 MSEK, inkluderande återköp av obligationslån med kortare löptid på 900 MSEK. Per den 31 december 2009 hade Swedish Match 8 578 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under 2010 förfaller 1 002 MSEK av de räntebärande lånen till betalning.

Under året har betalning av aktieutdelning om 1 024 MSEK gjorts och återköp av egna aktier om netto 2 547 MSEK genomförts. Investeringar i materiella anläggningstillgångar under året uppgick till 471 MSEK (319).

Likvida medel uppgick till 2 530 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 178 MSEK i början av 2009. Per den 31 december 2009 hade Swedish Match 2 559 MSEK i outnyttjade garanterade kreditlöften. I början av 2010 omförhandlades ett syndikerat lån samtidigt som vissa bilaterala kreditlöften förföll. Efter dessa förändringar uppgår outnyttjade garanterade kreditlöften till 160 MEUR.

Finansnettot för året uppgick till -443 MSEK (-441).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under året 11 037 jämfört med 11 483 för helåret 2008.

Aktiestructur

Årsstämman beslutade den 28 april 2009 om mandat att återköpa egna aktier för ett maximalt belopp om 3 000 MSEK fram till nästa årsstämma under förutsättning att bolaget inte vid något tillfälle innehar mer än 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom har, i enlighet med årsstämmans beslut, indragning av 4,0 miljoner tidigare återköpta egna aktier skett. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningen av aktier uppgår till 251 000 000.

Efter årsstämmans godkännande utställde Swedish Match 1 716 948 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2008. Inlösen kan ske från mars 2012 till februari 2014 och lösenpriset är 141:24 SEK per aktie.

Under året har 18,4 miljoner egna aktier återköpts för 2 598 MSEK till ett genomsnittspris av 140:94 SEK. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 85:62 SEK. Under året har Swedish Match sålt 0,6 miljoner återköpta egna aktier till ett genomsnittspris av 88:22 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 31 december 2009 innehade bolaget 19,7 miljoner aktier, motsvarande 7,8 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp och efter försäljning av återköpta egna aktier, uppgick per den 31 december 2009 till 231,3 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 31 december 2009 motsvarande 5,3 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2010-2014.

I januari 2010 har ytterligare 2,3 miljoner egna aktier återköpts för 357 MSEK till ett genomsnittspris av 155:41 SEK.

Styrelsen kommer att till årsstämman i april 2010 föreslå förnyelse av mandatet att fram till nästa årsstämma 2011 återköpa aktier upp till ett totalt innehav av egna aktier som inte överstiger 10 procent av antalet registrerade aktier i Swedish Match. Dessutom föreslås indragning av 20 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna.

Övriga händelser

Swedish Match och Philip Morris International offentliggjorde i februari 2009 att man ingått avtal om att etablera ett exklusivt samarbete i ett joint venture-företag i syfte att kommersialisera svenskt snus och andra rökfria produkter globalt, utanför Skandinavien och USA. Joint venture-företaget, SMPM International, är baserat i Stockholm och styrelsen består av sex ledamöter med tre ledamöter utsedda av respektive företag.

I februari 2009 infördes lagstiftning avseende finansiering av barnhälsovård i USA genom State Childrens' Health Care Insurance Programs (SCHIP) med tobaksskatt via federala tobaksskattehöjningar. De nya skattesatserna infördes den 1 april 2009 och påverkar såväl levererade volymer som konsumtion under 2009.

Den 22 juni 2009 infördes en ny lagstiftning i USA som ger det amerikanska livs- och läkemedelsverket (FDA) rätten att reglera tobaksprodukter. I enlighet med den nya lagen infördes avgifter från företagen, vissa registreringar samt ytterligare regler från andra halvåret 2009.

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av dess sydafrikanska verksamhet, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited (SMSA) till Philip Morris International. Köpeskillingen uppgick till 1,7 miljarder ZAR och försäljningen slutfördes i september. Under 2008 hade den sydafrikanska verksamheten en total försäljning på 688 miljoner ZAR. SMSA kommer att fortsätta att distribuera tändare, tändstickor och cigarrer för Swedish Match.

I oktober, och i enlighet med årsstämmans beslut 2009, bildades en valberedning. Förutom Conny Karlsson (styrelseordförande) har Andy Brown (Cedar Rock Capital), Mads Eg Gensmann (Parvus Asset Management) KG Lindvall (Swedbank Robur fonder), and William Lock (Morgan Stanley Investment Management) utsetts till ledamöter i valberedningen.

I slutet av 2009 beslutade Swedish Match och Lorillard att avsluta sitt samarbete för testning av svenskt snus i USA. Swedish Match kommer att fortsätta att marknadsföra svenskt snus, främst genom varumärket General och svenskt snus från Swedish Match finns nu i fler än 600 tobaksbutiker i USA.

Cubatabaco har ansökt om att General Cigars registrering av varumärket Cohiba ska upphävas i en process som inleddes 1997. En distriktsdomstol dömde till Cubatobacos fördel 2004. En appellationsdomstol ändrade distriktsdomstolens dom och fastställde att General Cigar har rätten till varumärket i USA. Ärendet överklagades till Högsta Domstolen i USA som avslag begäran om att ta upp målet till prövning. Trots detta tog distriktsdomstolen upp målet på nytt under 2008 under hänvisning till att lagarna i staten New York hade ändrats och domstolen dömde åter till Cubatabacos fördel i december 2009. General Cigar har överklagat denna dom och har begärt att appellationsdomstolen återigen ändrar distriktsdomstolens dom. Swedish Match kan fortsätta sälja produkter under Cohiba varumärket under överklagandetiden och anser

sig ha övertygande försvar mot Cubatabacos anspråk. Målet kommer att fortsätta försvaras kraftfullt.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Den 15 januari 2010 offentliggjorde Swedish Match att en avsiktsförklaring tecknats med Scandinavian Tobacco Group (STG) som skulle, om ett avtal tecknas, kombinera Swedish Match cigarr- och piptobaksverksamheter (med undantag för massmarknads-cigarrer i USA) med STGs verksamheter för cigarrer, piptobak och finskuren tobak. Det nya bolaget skulle ha en årlig omsättning på i storleksordningen 670 MEUR. Swedish Match skulle äga 49 procent av det nya bolaget, medan STG skulle äga 51 procent. Den 15 februari erhöll Swedish Match det nödvändiga godkännandet från obligationsinnehavare. Genomförandet av transaktionen förutsätter fortfarande due diligence från båda parter, slutliga avtal och myndighetsgodkännanden. Slutligt undertecknande av avtal förväntas ske under det första halvåret 2010 med slutförande så snart som möjligt därefter.

Framtidsutsikt

Under 2010 kommer Swedish Match att ta ytterligare steg för att stärka vår position som ett ledande tobaksbolag inom den rökfria kategorin, med ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet inom andra produktområden. För 2010 förväntar vi oss att snusmarknaderna både i Skandinavien och i USA växer.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att även framledes återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Skattesatsen för kvarvarande verksamhet för 2009, exklusive engångsposter, var cirka 22 procent och förväntas vara på en liknande nivå under 2010.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och svara på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, brasilianska real och amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar gällande regleringar och skattelagar i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2008.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets försäljning för helåret uppgick till 2 MSEK (1). Resultat före skatt uppgick till 4 742 MSEK (1 907) och resultatet för året uppgick till 4 578 MSEK (1 914). Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag. Under perioden erhöll moderbolaget utdelningar uppgående till 4 235 MSEK (4 673).

En del av koncernens finansierings- och likviditetshantering ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. En del av dessa lån har rörliga räntesatser och en förändring av räntesatserna kan komma att påverka resultatet i moderbolaget.

Investeringar för året uppgick till 0 MSEK (1). Kassaflödet för perioden var -2 702 MSEK (-106). Under året har nya obligationslån upptagits om 998 MSEK. Amortering av lån med förfall under samma period uppgick till 1 485 MSEK inkluderande återköp om 900 MSEK av obligationslån med kortare löptider. Under året har moderbolaget återköpt egna aktier för 2 547 MSEK (934) netto och betalat utdelning på 1 024 MSEK (886). Kassa och bank vid årets slut uppgick till 0 MSEK jämfört med 2 702 MSEK i början av året, vilket är en följd av en förändrad struktur för koncernens treasury-funktion.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering. Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper har också tillämpats. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper som överensstämmer med reglerna i Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Nya redovisningsprinciper, ändringar av standard och tolkningar med tillämpning från 1 januari 2009 har tillämpats i denna rapport enligt nedan:

IFRS 8 Rörelsesegment definierar rörelsesegment och kraven på upplysningar i de finansiella rapporterna. Swedish Match följer och beslutar i frågor avseende rörelsen baserat på produktområden. Swedish Match segment är *Snus, Cigarrer, Tuggtobak, Tändprodukter* samt *Övrig verksamhet*. Den sydafrikanska verksamheten utgjorde större delen av Swedish Match totala verksamhet inom piptobak och tillbehör och till följd av att den sydafrikanska verksamheten har avyttrats har klassificeringen av produktsegmenten ändrats. Den kvarvarande verksamheten inom piptobak och tillbehör rapporteras inte längre som ett separat segment utan inkluderas istället i produktområdet *Övrig verksamhet* och de avyttrade verksamheterna är exkluderade från segmentsrapporteringen. På grund av den ändrade klassificeringen av produktsegmenten har tidigare perioder omräknats. Det finns ingen internförsäljning mellan segmenten, och koncernens finansiella poster och skatter allokeras inte till segmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter föreskriver en omarbetad presentation av transaktioner med ägaren och totalresultat. Omarbetningen medför ingen ändring avseende redovisning, värdering eller upplysningar avseende särskilda transaktioner.

Ändring i IAS 23 Lånekostnader innebär att lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, byggande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa skall balanseras. Den ändrade standarden har inte haft någon materiell inverkan på koncernens resultat.

I alla övriga avseenden är redovisningsprinciperna desamma som i årsredovisningen för 2008.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2009 väntas bli klar i slutet av mars och för distribution i början av april. Årsstämma kommer att hållas den 27 april, 2010 i Stockholm. Delårsrapporten för januari-mars 2010 kommer att publiceras den 29 april, 2010.

Stockholm den 25 februari 2010

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

	helår	
	2009	2008
<i>Kvarvarande verksamhet</i>		
Rörelsemarginal, % ¹⁾	24,1	22,2
Operativt kapital, MSEK	8 494	8 841
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾	39,4	34,0
EBITDA, MSEK ²⁾	3 885	3 222
EBITA, MSEK ³⁾	3 535	2 921
Nettolåneskuld, MSEK	7 188	7 640
Nettolåneskuld/EBITA	2,0	2,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ⁴⁾	471	319
EBITA räntetäckningsgrad	8,4	7,0
 <i>Aktiedata</i>		
Resultat per aktie, före utspädning, SEK		
Från kvarvarande verksamhet	9:67	8:30
Inklusive avyttrad verksamhet	12:88	8:98
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK		
Från kvarvarande verksamhet	9:66	8:29
Inklusive avyttrad verksamhet	12:87	8:96
Antal utestående aktier vid periodens slut	231 300 000	249 160 000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	244 259 880	251 867 479
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	244 440 057	252 211 733

- 1) Exklusive vinst från försäljning av dotterbolag och relaterade tillgångar om 73 MSEK under 2008, men inklusive omstruktureringkostnader om 73 MSEK under 2009
- 2) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar
- 3) Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar
- 4) Inkluderar investeringar i tillgångar i skogsplantering om 22 MSEK (19)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	oktober-december		För- ändr %	helår		För- ändr %
	2009	2008		2009	2008	
<i>Kvarvarande verksamhet</i>						
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	6 409	6 141		25 483	22 793	
Avgår, tobaksskatt	-2 864	-2 661		-11 279	-10 182	
Nettoomsättning	3 545	3 480	2	14 204	12 611	13
Kostnad för sålda varor	-1 835	-1 747		-7 114	-6 437	
Bruttoresultat	1 710	1 733	-1	7 089	6 174	15
Försäljnings- och administrativa kostnader	-860	-930		-3 681	-3 384	
Resultatandelar i intresseföretag	0	4		10	11	
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	73		-	73	
Rörelseresultat	850	880	-3	3 417	2 874	19
Finansiella intäkter	10	41		86	154	
Finansiella kostnader	-121	-137		-529	-595	
Finansnetto	-111	-97		-443	-441	
Resultat före skatt	739	784	-6	2 974	2 433	22
Skatter	-143	-97		-613	-342	
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	595	687	-13	2 361	2 091	13
<i>Avyttrad verksamhet</i>						
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	-	41		785	170	
Periodens resultat	595	728	-18	3 146	2 261	39
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	595	728		3 146	2 261	
Minoritetsintressen	0	0		1	1	
Periodens resultat	595	728	-18	3 146	2 261	39
Resultat per aktie, före utspädning, SEK						
Från kvarvarande verksamhet	2:52	2:75		9:67	8:30	
Inklusive avyttrad verksamhet	2:52	2:91		12:88	8:98	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK						
Från kvarvarande verksamhet	2:51	2:75		9:66	8:29	
Inklusive avyttrad verksamhet	2:51	2:91		12:87	8:96	

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	oktober-december		helår	
	2009	2008	2009	2008
Periodens resultat	595	728	3 146	2 261
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	165	733	-222	820
Omräkningsdifferens överfört till periodens resultat	2	6	163	6
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassafördessäkringar	-24	-161	41	-184
Förändringar i verkligt värde på kassafördessäkringar överfört till periodens resultat	-	-	25	-
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl särskild löneskatt ¹⁾	-48	-952	-115	-952
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	12	337	38	344
Summa totalresultat för perioden, netto efter skatt	107	-38	-70	34
Summa totalresultat för perioden	703	690	3 076	2 296
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	703	690	3 075	2 295
Minoritetsintressen	0	0	1	1
Summa totalresultat för perioden	703	690	3 076	2 296

1) Under 2008 beräknades aktuariella vinster och förluster endast vid årets slut

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK

	31 december 2009	31 december 2008
Immateriella tillgångar	3 792	4 702
Materiella anläggningstillgångar	2 525	2 458
Långfristiga finansiella fordringar ¹⁾	2 193	2 284
Kortfristiga operativa tillgångar	5 296	5 732
Kortfristiga placeringar	1	1
Likvida medel	2 530	3 178
Summa tillgångar	16 337	18 355
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	899	1 377
Minoritetsintressen	4	4
Summa eget kapital	903	1 381
Långfristiga avsättningar	1 301	1 281
Långfristiga räntebärande skulder	8 252	9 975
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	1 440	1 337
Kortfristiga avsättningar	125	29
Kortfristiga räntebärande skulder	1 002	743
Övriga kortfristiga skulder	3 313	3 609
Summa eget kapital och skulder	16 337	18 355

1) Inkluderar pensionstillgångar om 150 MSEK (134) och valutakurssäkringar om 679 MSEK (1 064) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

2) Inkluderar pensionskulder om 1 291 MSEK (1 298) och valutakurssäkringar om 3 MSEK (-) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari – december	
	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	2 974	2 433
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	511	213
Betald inkomstskatt	-507	-488
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 978	2 158
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-67	-320
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 911	1 838
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-471	-319
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	3	109
Förvärv av immateriella tillgångar	-16	-8
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan ¹⁾	-63	-7
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	1 577	155
Förändring i finansiella tillgångar m.m.	12	4
Förändring i övriga kortfristiga placeringar	0	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 043	-61
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-1 020	-483
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-1 024	-886
Återköp av egna aktier	-2 598	-996
Av personal inlösta aktieoptioner	51	62
Övrigt	-115	35
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 707	-2 267
Minskning likvida medel	-753	-491
<i>Kassaflöde från avyttrad verksamhet</i>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	219	142
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6	13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-51	42
Ökning likvida medel	162	196
Likvida medel vid periodens början	3 178	3 439
Valutakursdifferens i likvida medel	-58	34
Likvida medel vid periodens slut	2 530	3 178

- 1) Förvärv 2009 avser Rocker Production AB som förvärvades från Philip Morris International för 31 MSEK, investeringar om 23 MSEK i Swedish Match och Philip Morris International joint venture företag och slutbetalning för förvärvet av Havana Honeys tillgångar om 8 MSEK. Vid förvärvet av Rocker Production AB uppgick bolagets nettotillgångar till 31 MSEK. Av bolagets tillgångar uppgick materiella tillgångar till 21 MSEK, lager till 12 MSEK och övriga tillgångar till 3 MSEK. Förvärvade skulder uppgick till 5 MSEK. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2009 beräknar Swedish Match att nettoomsättningen för koncernen skulle ha ökat med 1 MSEK och nettoresultatet skulle ha minskat med 2 MSEK

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

<i>MSEK</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Minoritets- intressen	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2008	720	4	724
Justering för omklassificering av pensionsplan enligt IAS 19, netto efter skatt	152	-	152
Justerat ingående eget kapital per den 1 januari 2008	872	4	876
Summa totalresultat för perioden	2 295	1	2 296
Utdelning	-886	-1	-886
Återköp av egna aktier	-996	-	-996
Av personal inlösta aktieoptioner	62	-	62
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	28	-	28
Utgående eget kapital per 31 december 2008	1 377	4	1 381
Ingående eget kapital per 1 januari 2009	1 377	4	1 381
Summa totalresultat för perioden	3 075	1	3 076
Utdelning	-1 024	0	-1 024
Återköp av egna aktier	-2 598	-	-2 598
Av personal inlösta aktieoptioner	51	-	51
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6	-	-6
Fondemission	6	-	6
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	18	-	18
Utgående eget kapital per 31 december 2009	899	4	903

Avyttrad verksamhet

Under tredje kvartalet avyttrade Swedish Match sin sydafrikanska verksamhet. Den sydafrikanska verksamheten tillverkar och säljer främst piptobak och nässnus och utgjorde cirka 70 procent av det tidigare produktsegmentet piptobak och tillbehör.

Analys av resultatet från avyttrad verksamhet

<i>MSEK</i>	januari – december	
	2009	2008
Nettoomsättning	489	551
Kostnader	-319	-338
Skatter	-13	-43
Realisationsvinst från försäljning av avyttrad verksamhet	628	-
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	785	170

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	helår	
	2009	2008
Nettoomsättning	2	1
Bruttoresultat	2	1
Försäljnings- och administrationskostnader	-251	-285
Rörelseresultat	-249	-284
Resultat från andelar i koncernföretag	6 006	3 651
Resultat från andelar i joint venture-företag	-9	-
Finansnetto	-1 008	-1 471
Resultat efter finansiella poster	4 740	1 896
Bokslutsdispositioner	2	11
Resultat före skatt	4 742	1 907
Skatter	-164	7
Periodens resultat	4 578	1 914

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	helår	
	2009	2008
Periodens resultat	4 578	1 914
Övrigt totalresultat för perioden		
Effektiv andel av förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar	41	-184
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat	25	-
Skatt hänförligt till posterna i övrigt totalresultat	-17	49
Övrigt totalresultat för perioden	48	-135
Summa totalresultat för perioden	4 627	1 779

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2009	31 dec 2008
	Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2
Finansiella anläggningstillgångar	51 190	51 528
Omsättningstillgångar	6 462	5 112
Summa tillgångar	57 654	56 646
Eget kapital	23 229	22 148
Obeskattade reserver	0	2
Avsättningar	25	16
Långfristiga skulder	26 462	27 614
Kortfristiga skulder	7 937	6 866
Summa skulder	34 424	34 496
Summa eget kapital och skulder	57 654	56 646

Kvartalsresultat

MSEK	2009				2008				2007
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	6 409	6 737	6 648	5 690	6 141	6 033	5 832	4 786	6 275
Avgår, tobaksskatt	-2 864	-3 130	-2 982	-2 303	-2 661	-2 759	-2 668	-2 093	-2 916
Nettoomsättning	3 545	3 606	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359
Kostnad för sålda varor	-1 835	-1 843	-1 812	-1 624	-1 747	-1 663	-1 633	-1 395	-1 798
Bruttoresultat	1 710	1 764	1 854	1 762	1 733	1 611	1 531	1 298	1 561
Försäljnings- och adm. kostnader	-860	-892	-958	-970	-930	-808	-846	-799	-822
Resultatandelar i intresseföretag	0	3	4	2	4	5	5	-3	-1
	850	874	899	794	807	808	691	496	738
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	-	73	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	-	267
Rörelseresultat	850	874	899	794	880	808	691	496	1 005
Finansiella intäkter	10	35	14	27	41	39	33	40	53
Finansiella kostnader	-121	-152	-122	-135	-137	-154	-150	-153	-138
Finansnetto	-111	-117	-108	-108	-97	-115	-117	-113	-85
Resultat före skatt	739	757	791	686	784	693	574	383	920
Skatter	-143	-142	-168	-159	-97	-72	-95	-78	-177
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	595	615	624	527	687	621	479	304	743
<i>Avyttrad verksamhet</i>									
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	0	705	41	40	41	50	38	42	48
Periodens resultat	595	1 319	664	567	728	671	517	346	791
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	595	1 319	664	567	728	671	517	346	791
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	595	1 319	664	567	728	671	517	346	791

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2009				2008				2007
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Snus	1 101	1 093	1 087	969	1 035	964	926	801	949
Cigarrer	1 056	1 065	1 129	1 175	1 052	933	905	754	923
Tuggtobak	233	280	314	284	260	237	227	210	222
Tändprodukter	422	388	387	377	407	401	371	345	402
Övrig verksamhet	732	781	749	581	726	740	735	583	863
Summa	3 545	3 606	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	2009				2008				2007
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Snus	523	534	463	397	463	479	403	313	435
Cigarrer	179	190	281	286	205	187	183	111	194
Tuggtobak	76	107	129	98	96	87	77	69	75
Tändprodukter	92	62	62	63	71	85	63	55	67
Övrig verksamhet	-19	-19	-36	-50	-27	-30	-37	-52	-33
Subtotal	850	874	899	794	807	808	691	496	738
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	-	73	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	-	267
Subtotal	-	-	-	-	73	-	-	-	267
Summa	850	874	899	794	880	808	691	496	1 005

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	2009			2008			2007		
	Kv 4	Kv 3	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Snus	47,5	48,8	42,6	40,9	44,7	49,7	43,6	39,0	45,8
Cigarrer	16,9	17,9	24,9	24,3	19,5	20,0	20,2	14,7	21,0
Tuggtobak	32,5	38,4	41,0	34,6	36,8	36,9	34,1	32,7	34,1
Tändprodukter	21,8	15,9	16,1	16,7	17,5	21,2	17,1	16,1	16,7
Koncernen	24,0	24,2	24,5	23,4	23,2	24,7	21,8	18,4	22,0

* Exklusive större engångsposter, men inkluderat en omstrukturingskostnad om 45 MSEK för cigarrer under tredje kvartalet 2009 och 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm
Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

För information, var vänlig kontakta:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441, Mobil 070 958 0441

Joakim Tilly, Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0213, Mobil 076 860 9597

Henrik Brehmer, Senior Vice President Corporate Communications
Kontor 08 658 0452, Mobil 076 111 3414

Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations
Kontor 08 658 0173, Mobil 070 938 0173

Richard Flaherty, President US Sales Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 302 1774, Mobil +1 804 400 1774

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 februari 2010 kl. 08.00 (CET).