

Delårsrapport januari – september 2013

- **Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 1 procent till 3 230 MSEK (3 208). I lokala valutor ökade nettoomsättningen för tredje kvartalet med 2 procent.**
- **Rörelseresultatet från produktområden¹⁾ för tredje kvartalet inkluderar omstruktureringskostnader om 28 MSEK och minskade med 11 procent till 836 MSEK (942).**
- **I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktområden¹⁾ för tredje kvartalet med 10 procent eller 7 procent exklusive omstruktureringskostnader.**
- **Rörelseresultatet²⁾ minskade med 10 procent till 924 MSEK (1 022) för det tredje kvartalet.**
- **Resultat per aktie (före utspädning) för tredje kvartalet uppgick till 3:15 SEK (3:41).**

1) Rörelseresultatet för Swedish Match produktområden, vilket exkluderar resultatandel i STG.

2) Rörelseresultatet för koncernen inkluderar resultatandel i STG.

VD Lars Dahlgren kommenterar:

Under det tredje kvartalet rapporterade Swedish Match en något ökad försäljning medan rörelseresultatet minskade. Huvudorsakerna till det minskade rörelseresultatet är den kraftiga minskningen av rörelseresultatet för produktområdet Andra tobaksprodukter som en följd av allt intensivare priskonkurrens på den amerikanska cigarmarknaden, en omstruktureringskostnad inom den skandinaviska snusverksamheten samt en negativ mixeffekt inom vårt produktområde Snus.

Under 2013 har vi varit mycket aktiva med att hantera den intensiva konkurrenssituationen för den skandinaviska snusverksamheten. Under det tredje kvartalet var våra marknadsandelar i stort sett oförändrade och under större delen av kvartalet såg vi ett stabilt premiumsegment i en kategori som fortsätter att vara dynamisk och visa stark volymtillväxt. Konkurrenssituationen inom lågprissegmentet på den svenska snusmarknaden fortsätter dock att vara intensiv och lågprissegmentet växte i förhållande till totalmarknaden i slutet av september. För att möta konkurrensen på den svenska marknaden kommer vi att fortsätta att fokusera på att erbjuda produkter av högsta kvalitet till våra konsumenter, innovativa produktlanseringar samt ökad produktvitet och effektivitet inom vår organisation. I och med omorganisationen under kvartalet har vi en ny och mer effektiv Scandinavia Division som är bättre rustad att snabbt och kraftfullt möta den dynamiska marknaden.

På den amerikanska marknaden för cigarrer har konkurrensen ökat under året med flera introduktioner av lågprisprodukter och rabatter. Konkurrensen intensifierades ytterligare under det tredje kvartalet med ökad distribution av lågprisprodukter och ökade rabatter från våra traditionella konkurrenter vilket resulterade i en minskning av våra leveranser. Vi bemöter denna situation genom att justera marknadsföringsmixen, lansera ytterligare produkter under vårt lågprisvarumärke som introducerades i september men också genom att arbeta med produktinnovation och distributionsökningar vilket kommer att gagna oss långsiktigt. Vår ambition att generera volymtillväxt i jämförelse med föregående års fjärde kvartal kvarstår, men de rådande marknadsvillkoren medför att genomsnittspriset per cigarr sannolikt kommer att minska.

På marknaden för amerikanskt snus har framgången för våra portionssnusprodukter och våra större förpackningar (tubs) fortsatt under kvartalet och våra totala volymer för amerikanskt snus, mätt i antal dosor, var nära föregående års nivå. Vår expansion av snusvarumärket General fortsatte i bra takt, och distribueras nu till över 20 000 butiker. Utöver våra satsningar med General i USA, fortsätter testlanseringarna för snus genom SMPM International i Kanada, Ryssland, Israel och Malaysia.

Inom produktområdet Andra tobaksprodukter har den tuffare marknadssituationen för cigarrer delvis kompenseras av en stabil utveckling för vår tuggtobaksverksamhet. Under kvartalet fortsatte vi att ta marknadsandelar, i synnerhet inom premiumsegmentet. Nettoomsättningen för tuggtobak var i linje med föregående år och rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år.

Våra verksamheter inom produktområdet Tändprodukter uppvisade ett starkt resultat under kvartalet, med god tillväxt för tändare och vinsttillväxt även för tändstickor.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

| MSEK | juli-september | | januari-september | | helår 2012 |
|--|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | |
| Nettoomsättning | 3 230 | 3 208 | 9 432 | 9 338 | 12 486 |
| Rörelseresultat från produktområden¹⁾ | 836 | 942 | 2 539 | 2 783 | 3 666 |
| Rörelseresultat²⁾ | 924 | 1 022 | 2 923 | 3 076 | 4 062 |
| Resultat före skatt | 782 | 881 | 2 507 | 2 661 | 3 511 |
| Periodens resultat | 628 | 693 | 2 035 | 2 120 | 2 907 |
| Resultat per aktie, före utspädning (SEK) | 3:15 | 3:41 | 10:20 | 10:40 | 14:33 |
| Resultat per aktie, exklusive större engångsposter, före utspädning (SEK) | 3:15 | 3:41 | 9:39 | 10:25 | 14:18 |

1) Exklusive resultatandel i STG och större engångsposter.

2) Inklusiv resultatandel i STG och större engångsposter.

Nettoomsättning och resultat för tredje kvartalet

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2013 ökade med 1 procent till 3 230 MSEK (3 208) jämfört med samma kvartal föregående år. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 53 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent.

Nettoomsättningen för produktområdet Snus minskade med 4 procent till 1 217 MSEK (1 263) för det tredje kvartalet. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 2 procent. Rörelseresultatet minskade under det tredje kvartalet med 9 procent till 553 MSEK (607), påverkat av omstruktureringskostaden om 28 MSEK i samband med omorganisationen av den skandinaviska snusverksamheten. Rörelsemarginalen för

produktområdet Snus uppgick till 45,4 procent eller 47,7 procent exklusive omstruktureringskostnaden (48,0).

Nettoomsättningen för snus i Skandinavien minskade med 4 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år, med något lägre leveransvolym. Nettoomsättningen ökade i Norge och minskade i Sverige och för Travel Retail. Rörelseresultatet för snus i Skandinavien minskade jämfört med samma kvartal föregående år och till följd av omstruktureringskostnaden minskade även rörelsemarginalen.

I USA var nettoomsättningen för svenskt och amerikanskt snus i lokal valuta under det tredje kvartalet 1 procent lägre än under samma period föregående år. Volymerna var något högre då en mindre volymminskning för amerikanskt snus mer än väl kompensades av volymtillväxt för svenskt snus. Marknadsinvesteringarna i samband med satsningen på expansionen av svenskt snus under varumärket General i USA var högre än under föregående. Rörelseresultatet för amerikanskt snus minskade i lokal valuta.

För produktområdet Andra tobaksprodukter minskade nettoomsättningen för det tredje kvartalet med 10 procent till 622 MSEK (689). I lokal valuta minskade nettoomsättningen med 7 procent. Rörelseresultatet i lokal valuta var 16 procent lägre än under det tredje kvartalet föregående år och det rapporterade rörelseresultatet minskade med 18 procent till 246 MSEK (300). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättning och rörelseresultat negativt med 18 MSEK respektive 6 MSEK. Jämfört med det tredje kvartalet föregående år minskade nettoomsättningen i lokal valuta för cigarrer och var oförändrad för tuggtobak i USA. Rörelsemarginalen för Andra tobaksprodukter uppgick till 39,6 procent (43,5). Rörelsemarginalen har påverkats negativt av ändrad redovisning av tobaksskatt och pensioner samt av lägre lönsamhet för cigarrer.

Rörelseresultatet från produktområden minskade med 11 procent till 836 MSEK (942). I lokala valutor minskade rörelseresultatet med 10 procent. Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen negativt med 10 MSEK. I lokala valutor och exklusive omstruktureringskostnaden om 28 MSEK, minskade rörelseresultatet från produktområden med 7 procent. Rörelsemarginalen från produktområden för det tredje kvartalet uppgick till 25,9 procent (29,4).

Resultatandelen i STG, efter finansnetto och skatt, uppgick till 88 MSEK (80).

Rörelseresultatet inklusive resultatandelen i STG minskade till 924 MSEK (1 022) under tredje kvartalet. Rörelsemarginalen inklusive resultatandelen i STG för det tredje kvartalet uppgick till 28,6 procent (31,9). EBITDA-marginalen var 30,6 procent (34,2).

Koncernens finansnetto för det tredje kvartalet 2013 uppgick till -142 MSEK (-141), medan resultat före skatt för samma period uppgick till 782 MSEK (881).

Resultat per aktie, före utspädning, för det tredje kvartalet uppgick till 3:15 SEK (3:41), medan resultat per aktie, efter utspädning, uppgick till 3:14 SEK (3:40).

Nettoomsättning och resultat för de första nio månaderna

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 9 432 MSEK (9 338). Rörelseresultatet från produktområden minskade till 2 539 MSEK (2 783). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent medan rörelseresultatet minskade med 7 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 47 MSEK. Rörelsemarginalen från produktområden för de första nio månaderna var 26,9 procent (29,8).

Vid försäljningen av den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm 2007, sålde Swedish Match också en närliggande tomt, vars slutliga försäljningspris var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Detta godkännande erhöles i januari och har resulterat i en tillkommande realisationsvinst om 161 MSEK som redovisats under större engångsposter under de första nio månaderna 2013.

Rörelseresultatet, inklusive resultatandel i STG och större engångsposter, uppgick till 2 923 MSEK (3 076). Resultatandelen i STG uppgick till 222 MSEK (263) för de första nio månaderna. Rörelsemarginalen, inklusive resultatandel i STG och större engångsposter, under de första nio månaderna uppgick till 29,3 procent (32,6). EBITDA-marginalen var 31,4 procent (35,1).

Koncernens finansnetto för de första nio månaderna 2013 uppgick till -416 MSEK (-415) och resultat före skatt för samma period uppgick till 2 507 MSEK (2 661).

Resultat per aktie, före utspädning, exklusive större engångsposter, för de första nio månaderna uppgick till 9:39 SEK (10:25), medan resultat per aktie, efter utspädning, exklusive större engångsposter, uppgick till 9:38 SEK (10:19).

Nettoomsättning per produktområde

| MSEK | juli-september | | förändring | januari-september | | förändring | helår 2012 |
|------------------------|----------------|--------------|------------|-------------------|--------------|------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | % | 2013 | 2012 | % | |
| Snus | 1 217 | 1 263 | -4 | 3 620 | 3 769 | -4 | 5 049 |
| Andra tobaksprodukter | 622 | 689 | -10 | 1 974 | 2 060 | -4 | 2 661 |
| Tändprodukter | 332 | 311 | 7 | 986 | 998 | -1 | 1 339 |
| Övrig verksamhet | 1 058 | 944 | 12 | 2 851 | 2 511 | 14 | 3 437 |
| Nettoomsättning | 3 230 | 3 208 | 1 | 9 432 | 9 338 | 1 | 12 486 |

Rörelseresultat per produktområde

| MSEK | juli-september | | förändring | januari-september | | förändring | helår 2012 |
|---|----------------|--------------|------------|-------------------|--------------|------------|--------------|
| | 2013 | 2012 | % | 2013 | 2012 | % | |
| Snus | 553 | 607 | -9 | 1 632 | 1 756 | -7 | 2 349 |
| Andra tobaksprodukter | 246 | 300 | -18 | 801 | 913 | -12 | 1 161 |
| Tändprodukter | 56 | 44 | 28 | 167 | 161 | 4 | 222 |
| Övrig verksamhet | -19 | -8 | | -62 | -47 | | -65 |
| Rörelseresultat från produktområden | 836 | 942 | -11 | 2 539 | 2 783 | -9 | 3 666 |
| Resultatandel i STG | 88 | 80 | 10 | 222 | 263 | -16 | 366 |
| Delsumma | 924 | 1 022 | -10 | 2 761 | 3 046 | -9 | 4 032 |
| Justering av realisationsvinst från överförda verksamheter till STG | - | - | | - | 30 | | 30 |
| Realisationsvinst från försäljning av tomt | - | - | | 161 | - | | - |
| Summa större engångsposter | - | - | | 161 | 30 | | 30 |
| Rörelseresultat | 924 | 1 022 | -10 | 2 923 | 3 076 | -5 | 4 062 |

Rörelsemarginal per produktområde¹⁾

| Procent | juli-september | | januari-september | | helår 2012 |
|---|----------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | |
| Snus | 45,4 | 48,0 | 45,1 | 46,6 | 46,5 |
| Andra tobaksprodukter | 39,6 | 43,5 | 40,6 | 44,3 | 43,6 |
| Tändprodukter | 16,8 | 14,0 | 17,0 | 16,1 | 16,6 |
| Rörelsemarginal från produktområden²⁾ | 25,9 | 29,4 | 26,9 | 29,8 | 29,4 |
| Rörelsemarginal³⁾ | 28,6 | 31,9 | 29,3 | 32,6 | 32,3 |

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

EBITDA per produktområde¹⁾

| MSEK | juli-september | | föränd- ring | januari-september | | föränd- ring | helår 2012 |
|-----------------------------------|----------------|--------------|-----------------|-------------------|--------------|-----------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | % | 2013 | 2012 | % | |
| Snus | 592 | 648 | -9 | 1 751 | 1 881 | -7 | 2 518 |
| Andra tobaksprodukter | 259 | 321 | -19 | 839 | 978 | -14 | 1 238 |
| Tändprodukter | 64 | 53 | 22 | 192 | 189 | 2 | 258 |
| Övrig verksamhet | -13 | -5 | | -45 | -37 | | -52 |
| EBITDA från produktområden | 902 | 1 017 | -11 | 2 737 | 3 010 | -9 | 3 962 |
| Resultatandel i STG | 88 | 80 | 10 | 222 | 263 | -16 | 366 |
| EBITDA²⁾ | 990 | 1 097 | -10 | 2 959 | 3 273 | -10 | 4 328 |

1) Exklusive större engångsposter.

2) Inklusive resultatandel i STG.

EBITDA marginal per produktområde¹⁾

| Procent | juli-september | | januari-september | | helår 2012 |
|---|----------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | |
| Snus | 48,6 | 51,3 | 48,4 | 49,9 | 49,9 |
| Andra tobaksprodukter | 41,6 | 46,6 | 42,5 | 47,4 | 46,5 |
| Tändprodukter | 19,3 | 16,9 | 19,5 | 18,9 | 19,3 |
| EBITDA marginal från produktområden²⁾ | 27,9 | 31,7 | 29,0 | 32,2 | 31,7 |
| EBITDA marginal³⁾ | 30,6 | 34,2 | 31,4 | 35,1 | 34,7 |

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär fem gånger så stor som den skandinaviska snusmarknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som den tredje största aktören på marknaden för amerikanskt snus och har en snabbt växande position inom svenskt snus. Några av de största varumärkena är General, Ettan, Grov, Göteborgs Rapé, Catch, Kaliber och Kronan i Sverige och General, Nick and Johnny och The Lab i Norge samt Longhorn, Timber Wolf och General i USA.

Det tredje kvartalet

I lokala valutor minskade nettoomsättningen för produktområdet Snus under tredje kvartalet med 2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Den rapporterade

* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

nettoomsättningen minskade med 4 procent till 1 217 MSEK (1 263). Rörelseresultatet minskade med 9 procent till 553 MSEK (607) och inkluderar en rörelseförlust för den internationella snusexpansionen i USA och genom SMPM International uppgående till 64 MSEK (63). Rörelseresultatet inkluderar även omstruktureringskostnader relaterade till organisationsförändringar i Skandinavien uppgående till 28 MSEK. Exklusive dessa omstruktureringskostnader minskade rörelseresultatet med 4 procent. Rörelsemarginalen för produktområdet var 45,4 procent (48,0). Exklusive omstruktureringskostnader var rörelsemarginalen 47,7 procent.

I Skandinavien minskade leveransvolymerna mätt i antal dosor med mindre än 1 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år. Leveransvolymerna ökade i Sverige och i Norge men minskade för Travel Retail.

För tolvveckorsperioden som avslutades den 6 oktober 2013 rapporterade Nielsen en total marknadsandel (exklusive tobakister) för Swedish Match mätt i volym på den svenska marknaden på 71,8 procent jämfört med 76,2 procent under motsvarande period föregående år. Beräknat i värde var den totala marknadsandelen 78,4 procent jämfört med 81,6 procent för motsvarande period föregående år. Denna minskning beror till största delen på tillväxten inom lågprissegmentet. Swedish Match konkurrerar i det växande lågprissegmentet, men bolagets marknadsandel inom detta segment är lägre än inom andra prissegment. Tillväxten inom lågprissegmentet fortsätter att vara den huvudsakliga orsaken till volymtillväxten för den svenska totalmarknaden, vilken enligt Swedish Match beräkningar uppgick till över 5 procent under det tredje kvartalet jämfört med det tredje kvartalet 2012.

Den norska marknaden fortsatte att visa mycket god volymtillväxt under kvartalet och ökade med nästan 9 procent till följd av stark tillväxt för portionssnus.

Nettoomsättningen i Skandinavien minskade med knappt 4 procent för det tredje kvartalet jämfört med tredje kvartalet föregående år, till följd av lägre volymer för Travel Retail kombinerat med negativa mixeffekter på den svenska marknaden. Rörelseresultatet minskade jämfört med tredje kvartalet föregående år, vilket till stor del berodde på omstruktureringskostnaden men även på lägre nettoomsättning.

Expansionen av snusvarumärket General i USA fortsatte under det tredje kvartalet och produkten finns för närvarande i fler än 20 000 butiker. Marknadsandelen för varumärket General har mer än tredubblats jämfört med motsvarande period föregående år och översteg 6 procent under kvartalet enligt Nielsen. En del av denna andelsökning beror på utökad distribution, men är också en följd av ökad försäljning i butiker som sålde produkten under båda perioderna. Swedish Match beräknar att bolaget under resten av 2013 kommer att fortsätta att utöka antalet butiker något. I slutet av 2012 fanns General i cirka 10 000 butiker i USA. Enligt Swedish Match beräkningar kommer marknadskostnaderna för svenskt snus i USA för återstoden av 2013 i stort sett att vara i linje med föregående år.

För Swedish Match verksamhet för amerikanskt snus i USA minskade volymerna, omräknat i antal dosor, med mindre än 1 procent jämfört med föregående års tredje kvartal. För både de större förpackningarna (tubs) under varumärket Longhorn och för amerikanskt snus i portionsformat ökade volymerna betydligt jämfört med föregående år omräknat i antal dosor. För amerikanskt snus totalt sett, minskade rörelseresultatet något i lokal valuta jämfört med föregående år, till följd av mixförändringar inom produktportföljen.

De första nio månaderna

För de första nio månaderna minskade nettoomsättningen för produktområdet till 3 620 MSEK (3 769) medan rörelseresultatet minskade till 1 632 MSEK (1 756). Rörelseresultatet inkluderade rörelseförkluster för internationell snusexpansion i USA och genom SMPM International om 209 MSEK (165). Exklusive tredje kvartalets omstruktureringskostnad om 28 MSEK och förluster för den internationella snusexpansionen minskade rörelseresultatet med mindre än 3 procent. Rörelsemarginalen för produktområdet uppgick till 45,1 procent (46,6). Exklusive omstruktureringskostnader uppgick rörelsemarginalen för de första nio månaderna till 45,9 procent (46,6).

I Skandinavien minskade nettoomsättningen med 3 procent medan leveransvolymerna minskade med mindre än 2 procent. Rörelsemarginalen var högre än föregående år, trots omstruktureringskostnaderna under det tredje kvartalet.

I USA minskade nettoomsättningen för amerikanskt snus för de första nio månaderna jämfört med föregående år i samband med att volymerna minskade med 4 procent. Även rörelseresultatet för amerikanskt snus minskade.

Andra tobaksprodukter

Produktområdet Andra tobaksprodukter består av cigarrer och tuggtobak i USA. Swedish Match är en av de största aktörerna på den amerikanska marknaden för massmarknads-cigarrer med välkända varumärken såsom White Owl, Garcia y Vega och Game by Garcia y Vega. Swedish Match är den ledande tillverkaren i USA för tuggtobak och produkten säljs framförallt i de södra delstaterna. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Det tredje kvartalet

I lokal valuta minskade nettoomsättningen för produktområdet Andra tobaksprodukter under det tredje kvartalet med 7 procent jämfört med samma period föregående år medan rörelseresultatet minskade med 16 procent. Nettoomsättning för produktområdet uppgick till 622 MSEK (689) och rörelseresultat var 246 MSEK (300). I lokal valuta var nettoomsättningen oförändrad för tuggtobak och lägre för cigarrer. Rörelsemarginalen uppgick till 39,6 procent (43,5). Ändrade redovisningsprinciper för pensioner från den 1 januari 2013 (beskrivna i Not 1 – Redovisningsprinciper) har påverkat rörelsemarginalen negativt jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen har också påverkats negativt, i jämförelse med föregående år, av ändrad redovisning av tobaksskatt för cigarrer till följd av en ändring i logistikkedjan.

Under de senaste månaderna har konkurrensen för cigarrer i USA intensifierats i jämförelse med den första halvan av året, vilket har medfört lägre volymer och rörelseresultat än förväntat för den amerikanska verksamheten för cigarrer under det tredje kvartalet. Volymerna för cigarrer minskade med nästan 20 procent under det tredje kvartalet jämfört med föregående år. Ett antal nya konkurrerande lågprisvarumärken har börjat ta marknadsandelar inom kategorin. Dessutom har produktreturer av cigarrer med högre pris skett i större omfattning i och med att marknaden blivit mer kampanjinriktad. Under tredje kvartalet lanserade Swedish Match nya produkter och reviderade rabatter för befintliga produkter för att möta priskonkurrenssituationen.

För tuggtobak i USA minskade leveransvolymerna under det tredje kvartalet med 11 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år, vilket främst berodde på betydligt lägre kontraktstillverkning. Leveransvolymerna av Swedish Match egna varumärken var något lägre efter att bolaget ökat sin marknadsandel i en minskande kategori. I september höjdes priserna med mer än 5 procent. Nettoomsättningen i lokal valuta var

oförändrad och rörelseresultatet ökade. Högre genomsnittspriser kompenserade mer än väl för volymminskningen.

De första nio månaderna

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 1 974 MSEK (2 060) medan rörelseresultatet uppgick till 801 MSEK (913). Rörelsemarginalen var 40,6 procent (44,3). I lokal valuta var nettoomsättningen för de första nio månaderna oförändrad medan rörelseresultatet minskade med 9 procent, negativt påverkat av den ändrade redovisningen av pensioner och att utvecklingen för cigarrer var lägre än förväntat. Nettoomsättningen i lokal valuta var oförändrad för cigarrer, medan rörelseresultatet minskade. Nettoomsättningen för cigarrer har påverkats positivt på grund av förändrad redovisning av tobaksskatt. Till följd av en ändring i logistikkedjan är numera tobaksskatter delvis omklassificerade som kostnader för sålda varor.

För tuggtobak var nettoomsättningen i lokal valuta i linje med de första nio månaderna 2012 då högre genomsnittspriser kompenserade för en volymminskning om 8 procent. Räknat i procent, minskade volymerna mer för kontraktstillverkning än för Swedish Match egna varumärken. Rörelseresultatet för tuggtobak i lokal valuta ökade något jämfört med föregående år.

Tändprodukter

Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Fiat Lux, Swan, Tres Estrellas, Feudor och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Det tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen för produktområdet Tändprodukter till 332 MSEK (311). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 20 MSEK och i lokala valutor ökade nettoomsättningen med 13 procent. Rörelseresultatet ökade till 56 MSEK (44) och rörelsemarginalen uppgick till 16,8 procent (14,0). I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 36 procent. Nettoomsättning och rörelseresultat var högre i lokala valutor för både tändare och tändstickor jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

De första nio månaderna

Nettoomsättningen för produktområdet för de första nio månaderna minskade till 986 MSEK (998) och rörelseresultatet ökade till 167 MSEK (161). I lokala valutor ökade både nettoomsättningen och rörelseresultatet jämfört med föregående år. Jämfört med de första nio månaderna föregående år ökade rörelseresultatet för tändare och minskade för tändstickor. Rörelsemarginalen var 17,0 procent (16,1).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar främst distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden och koncerngemensamma kostnader.

Det tredje kvartalet

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det tredje kvartalet uppgick till 1 058 MSEK (944). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -19 MSEK (-8).

De första nio månaderna

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 2 851 MSEK (2 511). Rörelseresultatet för de första nio månaderna var -62 MSEK (-47).

Scandinavian Tobacco Group

Scandinavian Tobacco Group (STG) bildades den 1 oktober 2010, efter en sammanslagning av Scandinavian Tobacco Group A/S tobaksverksamheter och Swedish Match verksamheter för maskintillverkade cigarrer i Europa, amerikanska premiumcigarrer och piptobak. Det danska bolaget Skandinavisk Holding A/S äger 51 procent av aktierna i STG och de resterande 49 procenten ägs av Swedish Match. STG är världens största tillverkare av cigarrer, världsledande inom piptobak och har en stark marknadsposition inom finskuren tobak i Skandinavien och i USA. Några av STG:s ledande varumärken är Café Crème, La Paz, Henri Wintermans, Macanudo, CAO, Partagas (USA), Cohiba (USA), Erinmore, Borkum Riff, Colts och Tiedemanns.

För STG:s resultaträkning i sammandrag, se Not 3.

Resultatet för STG, och därmed Swedish Match rapporterade resultatandel i STG, kan för vissa rapporteringsperioder vara delvis baserat på estimat till följd av olika tidsplaner för rapporteringen. Eventuella skillnader mellan sådana estimat och det faktiska utfallet för STG för perioden justeras i den efterföljande rapportperioden.

Det tredje kvartalet

STG:s nettoomsättning ökade med 9 procent till 1 577 MDKK (1 443) för det tredje kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Rapporterad EBITDA uppgick till 335 MDKK (319). Alla produktområden (maskintillverkade cigarrer, premiumcigarrer, piptobak och finskuren tobak) rapporterade högre nettoomsättning i lokala valutor, med den största ökningen för maskintillverkade cigarrer.

För maskintillverkade cigarrer bidrog betydligt högre volymer jämfört med föregående år till en markant ökning av både nettoomsättning och EBITDA. Under det tredje kvartalet föregående år påverkades nettoomsättningen för maskintillverkade cigarrer negativt av en orderbacklog inför implementeringen av ett nytt ERP-system för den europeiska cigarrverksamheten. En återhämtning efter orderbacklog-situationen skedde under det fjärde kvartalet 2012 och nettoomsättningen under den perioden blev därför starkare än den annars skulle ha varit. Nettoomsättningen mellan fjärde kvartalen 2012 och 2013 kommer därför att vara svår att jämföra. Därutöver förväntas en planerad och överenskommen lagerreduktion av maskintillverkade cigarrer hos en betydande europeisk distributör att påverka det fjärde kvartalet 2013 negativt.

För premiumcigarrer ökade nettoomsättningen i lokala valutor främst till följd av positiva mixeffekter i USA och fortsatt stark utveckling för postorder och internet. Ökningen i nettoomsättning kompenserade inte helt för ökade rörelsekostnader. EBITDA minskade under kvartalet jämfört med tredje kvartalet föregående år.

För piptobaksverksamheten ökade nettoomsättningen medan EBITDA minskade. Förbättrade genomsnittspriser och ökade volymer kompenserade inte helt för ökade kostnader.

För verksamheten för finskuren tobak ökade både nettoomsättning och EBITDA främst till följd av förbättrade genomsnittspriser.

Finansnettot för kvartalet uppgick till -24 MDKK (-22) och periodens resultat uppgick till 155 MDKK (148).

Swedish Match resultatandel i STG för det tredje kvartalet uppgick till 88 MSEK (80). Resultatandelen föregående år påverkades av en negativ justering om 2 MSEK som är hänförlig till skillnaden mellan estimat och faktiskt utfall. Exklusive justeringen uppgick Swedish Match resultatandel i STG till 88 MSEK (82).

De första nio månaderna

STG:s nettoomsättning ökade med 2 procent till 4 409 MDKK (4 341) för de första nio månaderna jämfört med samma period föregående år, där jämförelsen påverkades positivt av orderbacklog-situationen för maskintillverkade cigarrer under det tredje kvartalet 2012. Rapporterad EBITDA uppgick till 891 MDKK (926).

Jämfört med de första nio månaderna föregående år ökade nettoomsättningen i lokala valutor för alla produktområden, med i stort sett oförändrade volymer för samtliga kategorier. Som ett resultat av högre rörelsekostnader minskade EBITDA för alla produktområden förutom för finskuren tobak som drog fördel av bättre genomsnittspriser.

Finansnettot för de första nio månaderna uppgick till -74 MDKK (-62). Förändringen beror främst på valutafluktuationer. Periodens resultat uppgick till 397 MDKK (439).

Swedish Match resultatandel i STG för de första nio månaderna uppgick till 222 MSEK (263). Exklusive redovisningsjusteringar för skillnaden mellan estimat och faktiskt utfall, uppgick Swedish Match resultatandel i STG till 224 MSEK (252). Den 7 mars 2013, erhöll Swedish Match en utdelning från STG om 224 MSEK. Under 2012, erhöll Swedish Match en utdelning från STG om 204 MSEK den 27 april.

Skatter

För de första nio månaderna uppgick koncernens skattekostnad till 471 MSEK (542), vilket motsvarar en skattesats på 18,8 procent (20,3). Skattesatsen exklusive engångsposter, resultatandel i intresseföretag och joint ventures uppgick till 22 procent (22,4). Engångsposten är hänförlig till den tillkommande realisationsvinsten från försäljningen av en tomt under 2007 och resultatandel i intresseföretag och joint ventures är främst hänförlig till resultatandelen i STG.

Resultat per aktie

Resultat per aktie, före utspädning, för det tredje kvartalet uppgick till 3:15 SEK (3:41), medan resultat per aktie, efter utspädning, uppgick till 3:14 SEK (3:40).

Resultat per aktie, före utspädning, för de första nio månaderna uppgick till 10.20 SEK (10.40), medan resultat per aktie, efter utspädning, uppgick till 10.18 SEK (10.34). Resultat per aktie, före utspädning, exklusive större engångsposter, för de första nio månaderna uppgick till 9:39 SEK (10:25), medan resultat per aktie, efter utspädning, exklusive större engångsposter, uppgick till 9:38 SEK (10:19).

Avskrivningar

För det tredje kvartalet uppgick de sammanlagda avskrivningarna till 66 MSEK (75) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 59 MSEK (61) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 7 MSEK (14).

För de första nio månaderna uppgick de sammanlagda avskrivningarna till 198 MSEK (227) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 178 MSEK (184) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 20 MSEK (43).

Finansiering och kassaflöde

För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 2 100 MSEK jämfört med 2 082 MSEK för samma period föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade jämfört med samma period föregående år främst till följd av bättre kassaflöde från förändringar i rörelsekapital. Investeringar i materiella anläggningstillgångar under de första nio månaderna uppgick till 232 MSEK (171). Investeringssökningarna är i huvudsak hänförliga till investeringar inom snusverksamheten i Skandinavien. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 135 MSEK (208) och inkluderar erhållandet av den tillkommande köpeskillingen om

161 MSEK från försäljningen av en närliggande tomt till den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm under 2007.

Finansnetto för de första nio månaderna uppgick till -416 MSEK (-415).

Per den 30 september 2013 uppgick nettolåneskulden till 8 598 MSEK jämfört med 9 289 MSEK per den 31 december 2012.

Under de första nio månaderna upptogs nya obligationslån om 1 225 MSEK. Amortering av obligationslån under samma period uppgick till 1 491 MSEK inklusive återköp av obligationslån om 300 MSEK med kortare löptid. Per den 30 september 2013 hade Swedish Match 10 506 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser jämfört med 10 796 MSEK per den 31 december 2012. Inga av dessa lån förfaller till betalning under återstoden av 2013.

Under årets första nio månader betalade Swedish Match 1 459 MSEK i kontant utdelning och återköpte egna aktier för 302 MSEK. Under samma period sålde Swedish Match återköpta egna aktier om 165 MSEK till följd av optionsinlösen.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 30 september 2013 till 1 385 MSEK.

Likvida medel uppgick till 2 880 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 824 MSEK per den 31 december 2012.

Aktiestruktur

Under de första nio månaderna återköptes 1,3 miljoner egna aktier för 302 MSEK till ett genomsnittspris av 227:36 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämorna 2012 och 2013. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 106:11 SEK.

Under de första nio månaderna 2013 sålde Swedish Match 1,1 miljoner återköpta egna aktier till ett genomsnittspris om 156:14 SEK, om totalt 165 MSEK, till följd av optionsinlösen.

I enlighet med beslut av årsstämman den 25 april, 2013 har indragning av 4 miljoner tidigare återköpta aktier skett. Det totala antalet aktier i bolaget, efter indragningen av aktier, uppgår till 202,0 miljoner.

Per den 30 september 2013 var bolagets innehav 2,9 miljoner aktier, motsvarande 1,42 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 30 september 2013 till 199,1 miljoner. Dessutom har Swedish Match per den 30 september 2013 utställda köpoptioner motsvarande 1,3 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2013-2015.

Övriga händelser

Patrik Engelbrektsson har av fackföreningarna utsetts till ny medlem av Swedish Match styrelse och ersätter därmed Håkan Johansson som ordinarie ledamot. Joakim Andersson har ersatt Patrik Engelbrektsson som ny suppleant i styrelsen.

Framtidsutsikt (från halvårsrapporten)

Vi förväntar oss att både snusmarknaden i Skandinavien och marknaden för amerikanskt snus i USA fortsätter att växa i volym under 2013.

För helåret 2013 förväntar vi oss ökad nettoomsättning och ökat rörelseresultat för cigarrer i USA, främst till följd av stark volymtillväxt. På grund av de marknadsåtgärder som nu planeras för att möta den ökade konkurrensen, är dock vinsttillväxten mer osäker och förväntas vara mer modest.

Under året kommer vi att fortsätta att investera för tillväxt för svenskt snus internationellt, framförallt i USA, och även fortsätta att investera för att ta marknadsandelar inom det snabbt växande segmentet för amerikanskt portionssnus.

I Skandinavien lägger vi större resurser på nya marknadsinitiativ, i synnerhet i Sverige där mixförändringen mellan prissegmenten har påverkat marknaden negativt.

På grund av de ökade marknadsinvesteringarna i USA och konkurrenssituationen i Sverige är det troligt att rörelseresultatet från produktområdet Snus för helåret 2013 kommer att vara lägre än under 2012. För återstoden av 2013 förväntar vi oss dock att marknadsinvesteringarna för internationella satsningar på svenskt snus kommer att vara i samma storleksordning som under det andra halvåret 2012.

Skattesatsen för 2013, exklusive engångsposter samt resultatandel i intresseföretag och joint ventures, förväntas vara på en nivå om 22 procent.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att även framledes återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Reviderad framtidsutsikt

Vi förväntar oss att både snusmarknaden i Skandinavien och marknaden för amerikanskt snus i USA fortsätter att växa i volym under 2013.

Under de senaste månaderna har konkurrensen för cigarrer i USA intensifierats ytterligare, vilket har medfört lägre volymer och rörelseresultat än förväntat för vår amerikanska verksamhet för massmarknadscigarrer under det tredje kvartalet. Till följd av denna utveckling kommer rörelseresultatet för produktområdet Andra tobaksprodukter för helåret 2013 att bli lägre än 2012 som följd av nedgången för massmarknadscigarrer.

Under året kommer vi att fortsätta att investera för tillväxt för svenskt snus internationellt, framförallt i USA, och även fortsätta att investera för att ta marknadsandelar inom det snabbt växande segmentet för amerikanskt portionssnus.

I Skandinavien lägger vi större resurser på nya marknadsinitiativ, i synnerhet i Sverige där mixförändringen mellan prissegmenten har påverkat marknaden negativt.

På grund av de ökade marknadsinvesteringarna i USA och konkurrenssituationen i Sverige är det troligt att rörelseresultatet från produktområdet Snus för helåret 2013 kommer att vara lägre än under 2012. För återstoden av 2013 förväntar vi oss dock att marknadsinvesteringarna för internationella satsningar på svenskt snus kommer att vara i samma storleksordning som motsvarande period 2012.

Skattesatsen för 2013, exklusive engångsposter samt resultatandel i intresseföretag och joint ventures, förväntas vara på en nivå om 22 procent.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att även framledes återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt samt förutse och svara på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i USA samt i Brasilien, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan kursförändringar i euro, norska kronor, brasilianska real och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar i länder där koncernen har verksamhet gällande regleringar som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2012.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 33 MSEK (56). Resultat före skatt uppgick till 1 251 MSEK (2 581) och nettoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 1 473 MSEK (2 893).

Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag. Under perioden erhöll moderbolaget utdelningar uppgående till 1 648 MSEK (3 772). En nedskrivning av aktier i dotterbolag om 304 MSEK har redovisats i resultaträkningen under det tredje kvartalet till följd av utdelningar som utbetalats från balanserade vinster i dotterbolag.

Moderbolaget sålde 2007 en närliggande tomt till den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och försäljningspriset var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Detta godkännande erhöles i januari och betalning av den tillkommande köpeskillingen om 161 MSEK erhöles under det andra kvartalet 2013.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser vilket innebär att en förändring av marknadsräntor skulle ha en ringa inverkan på moderbolagets resultat.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under de första nio månaderna 2013 uppgick till 0 MSEK. Under de första nio månaderna 2012 gjordes inga investeringar. Under perioden har inga investeringar i immateriella anläggningstillgångar gjorts. Under de första nio månaderna föregående år uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 28 MSEK. En investering avseende införande av ett affärssystem för koncernen har flyttats till ett koncernbolag.

Under de första nio månaderna har nya obligationslån om 1 225 MSEK upptagits och amortering av obligationslån uppgick till 1 491 MSEK.

Under perioden har moderbolaget återköpt 1,3 miljoner (6,2) egna aktier för 302 MSEK (1 671) och sålt 1,1 miljoner (2,7) återköpta egna aktier för 165 MSEK (414).

Utdelning om 1 459 MSEK (1 334) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade

informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Helårsrapporten för 2013 kommer att publiceras den 19 februari 2014.

Stockholm den 29 oktober 2013

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

| | januari - september | | okt 2012- sep 2013 | helår 2012 |
|--|---------------------|-------------|-----------------------|---------------|
| | 2013 | 2012 | | |
| Rörelsemarginal, % | 29,3 | 32,6 | 29,8 | 32,3 |
| Operativt kapital, MSEK | 7 337 | 7 177 | 7 337 | 7 253 |
| Avkastning på operativt kapital, % | | | 51,6 | 55,7 |
| EBITDA, MSEK ¹⁾ | 2 959 | 3 273 | 4 014 | 4 328 |
| EBITA, MSEK ²⁾ | 2 781 | 3 089 | 3 774 | 4 082 |
| Nettolåneskuld, MSEK | 8 598 | 9 671 | 8 598 | 9 289 |
| Nettolåneskuld/EBITA ²⁾ | | | 2,3 | 2,3 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ³⁾ | 232 | 171 | 311 | 251 |
| EBITA räntetäckningsgrad | 6,8 | 7,6 | 6,9 | 7,6 |
| <i>Exklusive resultatandel i STG</i> | | | | |
| EBITA, MSEK ²⁾ | 2 559 | 2 826 | 3 449 | 3 716 |
| Nettolåneskuld/EBITA ²⁾ | | | 2,5 | 2,5 |
| <i>Aktiedata</i> | | | | |
| Resultat per aktie, före utspädning, SEK | | | | |
| Inklusive större engångsposter | 10:20 | 10:40 | 14:14 | 14:33 |
| Exklusive större engångsposter | 9:39 | 10:25 | 13:33 | 14:18 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | | | | |
| Inklusive större engångsposter | 10:18 | 10:34 | 14:10 | 14:25 |
| Exklusive större engångsposter | 9:38 | 10:19 | 13:30 | 14:10 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 199 135 300 | 200 627 335 | 199 135 300 | 199 408 335 |
| Genomsnittligt antal aktier, före utspädning | 199 567 519 | 203 807 473 | 199 708 990 | 202 888 955 |
| Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning | 199 970 931 | 205 072 792 | 200 179 771 | 203 995 039 |

1) Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

2) Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar.

3) Inklusive investeringar i tillgångar i skogsplantering om 16 MSEK (19).

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| MSEK | juli-september | | för- | januari-september | | för- | okt 2012- | helår | för- |
|---|----------------|--------------|------------|-------------------|--------------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| | 2013 | 2012 | ändr % | 2013 | 2012 | ändr % | sep 2013 | 2012 | ändr % |
| Nettoomsättning inkl. tobaksskatt | 6 518 | 6 651 | | 18 707 | 18 988 | | 25 168 | 25 449 | |
| Avgår, tobaksskatt | -3 288 | -3 443 | | -9 275 | -9 650 | | -12 588 | -12 963 | |
| Nettoomsättning | 3 230 | 3 208 | 1 | 9 432 | 9 338 | 1 | 12 580 | 12 486 | 1 |
| Kostnad för sålda varor | -1 749 | -1 617 | | -4 950 | -4 551 | | -6 536 | -6 138 | |
| Bruttoresultat | 1 481 | 1 591 | -7 | 4 482 | 4 787 | -6 | 6 044 | 6 349 | -5 |
| Försäljnings- och adm. kostnader | -638 | -640 | | -1 924 | -1 986 | | -2 591 | -2 653 | |
| Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures | 81 | 72 | | 203 | 245 | | 294 | 337 | |
| Justering av realisationsvinst från överförda verksamheter till STG | - | - | | - | 30 | | - | 30 | |
| Realisationsvinst från försäljning av tomt | - | - | | 161 | - | | 161 | - | |
| Rörelseresultat | 924 | 1 022 | -10 | 2 923 | 3 076 | -5 | 3 909 | 4 062 | -4 |
| Finansiella intäkter | 9 | 11 | | 25 | 28 | | 35 | 38 | |
| Finansiella kostnader | -151 | -152 | | -441 | -443 | | -587 | -589 | |
| Finansnetto | -142 | -141 | | -416 | -415 | | -553 | -551 | |
| Resultat före skatt | 782 | 881 | -11 | 2 507 | 2 661 | -6 | 3 356 | 3 511 | -4 |
| Skatter | -154 | -188 | | -471 | -542 | | -534 | -604 | |
| Periodens resultat | 628 | 693 | -9 | 2 035 | 2 120 | -4 | 2 822 | 2 907 | -3 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 629 | 693 | | 2 036 | 2 120 | | 2 823 | 2 906 | |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | 0 | | -1 | 0 | | -1 | 0 | |
| Periodens resultat | 628 | 693 | -9 | 2 035 | 2 120 | -4 | 2 822 | 2 907 | -3 |
| Resultat per aktie, före utspädning, SEK | | | | | | | | | |
| Inklusive större engångsposter | 3:15 | 3:41 | | 10:20 | 10:40 | | 14:14 | 14:33 | |
| Exklusive större engångsposter | 3:15 | 3:41 | | 9:39 | 10:25 | | 13:33 | 14:18 | |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | | | | | | | | | |
| Inklusive större engångsposter | 3:14 | 3:40 | | 10:18 | 10:34 | | 14:10 | 14:25 | |
| Exklusive större engångsposter | 3:14 | 3:40 | | 9:38 | 10:19 | | 13:30 | 14:10 | |

Koncernens rapport över totalresultat

| MSEK | juli-september | | januari-september | | okt 2012- | helår |
|---|----------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | sep 2013 | 2012 |
| Periodens resultat | 628 | 693 | 2 035 | 2 120 | 2 822 | 2 907 |
| <i>Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> | | | | | | |
| Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet | -189 | -329 | -44 | -449 | 39 | -365 |
| Omräkningsdifferens överfört till periodens resultat | - | 0 | - | -1 | -3 | -3 |
| Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar | -16 | -81 | 18 | -25 | 26 | -16 |
| Andelar i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat | -85 | -47 | -76 | -23 | -113 | -60 |
| Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat | 4 | 21 | -4 | 7 | -10 | 1 |
| Delsumma, netto efter skatt | -287 | -436 | -107 | -491 | -60 | -444 |
| <i>Övrigt totalresultat som inte kan omföras till periodens resultat</i> | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt | 29 | -12 | 412 | -69 | 457 | -25 |
| Andelar i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat | - | - | - | - | -30 | -30 |
| Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat | -10 | 5 | -164 | 27 | -184 | 8 |
| Delsumma, netto efter skatt | 19 | -8 | 248 | -42 | 244 | -47 |
| Periodens totalresultat | 360 | 249 | 2 177 | 1 587 | 3 005 | 2 415 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 361 | 249 | 2 178 | 1 587 | 3 006 | 2 415 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | 0 | -1 | 0 | -1 | 0 |
| Periodens totalresultat | 360 | 249 | 2 177 | 1 587 | 3 005 | 2 415 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | 30 september 2013 | 31 december 2012 |
|---|-------------------|------------------|
| Immateriella tillgångar | 965 | 962 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 029 | 2 010 |
| Andelar i intresseföretag och joint ventures | 4 321 | 4 354 |
| Övriga långfristiga finansiella fordringar ¹⁾ | 1 122 | 1 140 |
| Kortfristiga operativa tillgångar | 2 719 | 3 080 |
| Övriga kortfristiga placeringar och kortfristiga finansiella tillgångar ²⁾ | 15 | - |
| Likvida medel | 2 880 | 2 824 |
| Summa tillgångar | 14 050 | 14 371 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | -1 472 | -2 053 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 1 | 2 |
| Summa eget kapital | -1 470 | -2 051 |
| Långfristiga avsättningar | 993 | 1 009 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 9 488 | 9 238 |
| Övriga långfristiga finansiella skulder ³⁾ | 1 471 | 1 870 |
| Kortfristiga avsättningar | 107 | 102 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 682 | 1 119 |
| Övriga kortfristiga skulder ⁴⁾ | 2 779 | 3 084 |
| Summa eget kapital och skulder | 14 050 | 14 371 |

1) Inkluderar pensionstillgångar om 66 MSEK (65) och valutakurssäkringar om 23 MSEK (32) av moderbolagets obligationslån upptagna i valutor andra än svenska kronor.

2) Valutakurssäkringar om 15 MSEK (-) av moderbolagets obligationslån.

3) Inkluderar pensionsskulder om 1 038 MSEK (1 382) och valutakurssäkringar om 350 MSEK (386) av moderbolagets obligationslån upptagna i valutor andra än svenska kronor.

4) Inkluderar kortfristiga valutakurssäkringar om 24 MSEK (85) av moderbolagets obligationslån upptagna i valutor andra än svenska kronor.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

| MSEK | januari-september | |
|---|-------------------|---------------|
| | 2013 | 2012 |
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | |
| Resultat före skatt | 2,507 | 2,661 |
| Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures | -203 | -245 |
| Utdelningar erhållna från intresseföretag | 234 | 214 |
| Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. | 191 | 268 |
| Betald inkomstskatt | -491 | -464 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 2,238 | 2,435 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | -138 | -353 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2,100 | 2,082 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -232 | -171 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | 1 | 3 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | -30 | -28 |
| Investeringar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾ | -43 | -20 |
| Kassaflöde från avyttrad verksamhet ²⁾ | 168 | 9 |
| Förändring i finansiella fordringar m.m. | 0 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -135 | -208 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | |
| Förändring av lån | -278 | 520 |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | -1,459 | -1,334 |
| Återköp av egna aktier | -302 | -1,671 |
| Av personal inlösta aktieoptioner | 165 | 414 |
| Övrigt | -13 | 11 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1,887 | -2,059 |
| Ökning/Minskning likvida medel | 78 | -185 |
| Likvida medel vid periodens början | 2,824 | 2,533 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | -23 | -78 |
| Likvida medel vid periodens slut | 2,880 | 2,271 |

1) Investeringar i intresseföretag och joint ventures avser ytterligare investeringar i SMPM International om 43 MSEK under 2013 och 20 MSEK under 2012.

2) Kassaflöde från avyttrad verksamhet under 2013 avser ytterligare betalning från försäljning av tomt 2007 (161 MSEK), för Swedish Match UK som avyttrades 2008 och för Swedish Match Plam Bulgaria DA som avyttrades 2011.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

| MSEK | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|--|--|---|------------------------|
| Ingående eget kapital per 1 januari 2012 | -1 602 | 2 | -1 599 |
| Periodens resultat | 2 120 | 0 | 2 120 |
| Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt | -533 | 0 | -533 |
| Periodens totalresultat | 1 587 | 0 | 1 587 |
| Utdelning | -1 334 | 0 | -1 334 |
| Återköp av egna aktier | -1 671 | - | -1 671 |
| Av personal inlösta aktieoptioner | 414 | - | 414 |
| Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier | -13 | - | -13 |
| Fondemission | 13 | - | 13 |
| Utgående eget kapital per 30 september 2012 | -2 605 | 2 | -2 603 |
| Ingående eget kapital per 1 januari 2013 | -2 053 | 2 | -2 051 |
| Periodens resultat | 2 036 | -1 | 2 035 |
| Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt | 141 | - | 141 |
| Periodens totalresultat | 2 178 | -1 | 2 177 |
| Utdelning | -1 459 | - | -1 459 |
| Återköp av egna aktier | -302 | - | -302 |
| Av personal inlösta aktieoptioner | 165 | - | 165 |
| Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier | -8 | - | -8 |
| Fondemission | 8 | - | 8 |
| Utgående eget kapital per 30 september 2013 | -1 472 | 1 | -1 470 |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| MSEK | januari-september | |
|--|-------------------|--------------|
| | 2013 | 2012 |
| Nettoomsättning | 33 | 56 |
| Administrationskostnader | -154 | -176 |
| Rörelseresultat | -122 | -121 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 2 262 | 3 771 |
| Finansnetto | -889 | -1 069 |
| Resultat före skatt | 1 251 | 2 581 |
| Skatter | 222 | 311 |
| Periodens resultat | 1 473 | 2 893 |

Moderbolagets rapport över totalresultat

| MSEK | januari-september | |
|---|-------------------|--------------|
| | 2013 | 2012 |
| Periodens resultat | 1 473 | 2 893 |
| <i>Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> | | |
| Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar | 18 | -25 |
| Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat | -4 | 7 |
| Delsumma, netto efter skatt | 14 | -18 |
| Periodens totalresultat | 1 487 | 2 874 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 30 sep 2013 | 30 sep 2012 | 31 dec 2012 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Immateriella och materiella anläggningstillgångar | 1 | 82 | 96 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 51 056 | 51 370 | 51 357 |
| Omsättningstillgångar | 561 | 546 | 2 332 |
| Summa tillgångar | 51 617 | 51 998 | 53 784 |
| Eget kapital | 21 121 | 19 809 | 21 230 |
| Obeskattade reserver | 260 | 124 | 260 |
| Avsättningar | 73 | 86 | 92 |
| Långfristiga skulder | 28 010 | 27 623 | 27 814 |
| Kortfristiga skulder | 2 154 | 4 356 | 4 388 |
| Summa skulder | 30 237 | 32 065 | 32 295 |
| Summa eget kapital och skulder | 51 617 | 51 998 | 53 784 |

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2.

Nya principer som gäller från 1 januari 2013:

Uppställningen av Övrigt totalresultat har ändrats. Enligt IAS 1 – *Utformning av finansiella rapporter*, skall poster redovisade i övrigt totalresultat presenteras i två kategorier; 1) *Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen* och 2) *Poster som inte kan omföras till resultaträkningen*.

Den omarbetade IAS 19 – *Ersättningar till anställda* tillämpas. Den förväntade effekten är högre rörelsekostnader om cirka 35 MSEK på årsbasis, vilket helt kompenseras av motsvarande intäkter redovisade i övrigt totalresultat. Denna effekt kommer av att avkastning på förvaltningstillgångar som överstiger diskonteringsräntan som används för att mäta pensionsåtagandet redovisas som en aktuariell vinst istället för att sänka rörelsekostnaderna.

Nya ändringar sker i enlighet med IFRS 7 - *Finansiella instrument: Upplysningar* och IAS 32 – *Finansiella instrument presentation: Klassificering*. IFRS 7 avser upplysningskrav om estimerade marknadsvärden för finansiella instrument, se Not 4 och IAS 32 avser upplysningskrav om möjligheterna att kvitta derivat, se Not 5.

I alla övriga avseenden har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2012 tillämpats i denna rapport.

Not 2 – Transaktioner med närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag, joint ventures och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelsen och koncernledningen.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag och joint ventures. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. På balansdagen per den 30 september 2013 uppgick fordringar på dessa bolag till 31 MSEK (25) och skulder till dessa bolag uppgick till 4 MSEK (6). Den totala försäljningen till intresseföretag och joint ventures för de första nio månaderna 2013 uppgick till 136 MSEK (140) och totala inköp från intresseföretag och joint ventures uppgick till 64 MSEK (59).

Inga transaktioner med ledande befattningshavare utöver vanliga lönerelaterade eller arvodesrelaterade transaktioner har gjorts under perioden.

Not 3 – Scandinavian Tobacco Group

STG:s resultaträkning i sammandrag

| MDKK | januari-september | | förändring | helår |
|---|-------------------|------------|------------|------------|
| | 2013 | 2012 | % | 2012 |
| Nettoomsättning | 4 409 | 4 341 | 2 | 5 978 |
| EBITDA | 891 | 926 | -4 | 1 313 |
| Rörelseresultat | 600 | 656 | -8 | 943 |
| Finansnetto | -74 | -62 | | -101 |
| Skatter | -129 | -155 | | -224 |
| Periodens nettoresultat | 397 | 439 | -10 | 618 |
| <i>MSEK</i> | | | | |
| Swedish Match resultatandel i STG | 224 | 252 | -11 | 356 |
| Justering estimat jämfört med faktiskt utfall | -2 | 11 | | 10 |
| Swedish Match rapporterade resultatandel i STG | 222 | 263 | -16 | 366 |

Not 4 – Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 30 september 2013.

Bokfört värde och verkligt värde

| MSEK | Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen | | Övriga finansiella skulder | Kassa-flödes-säkringar | Summa bokfört värde | Beräknat verkligt värde |
|-------------------------|---|--------------|----------------------------|------------------------|---------------------|-------------------------|
| | Lån och fordringar | | | | | |
| Kundfordringar | - | 1 096 | - | - | 1 096 | 1 096 |
| Långfristiga fordringar | 2 | - | - | 34 | 36 | 36 |
| Övriga fordringar | 15 | - | - | - | 15 | 15 |
| Likvida medel | - | 2 880 | - | - | 2 880 | 2 880 |
| Summa tillgångar | 17 | 3 976 | - | 34 | 4 027 | 4 027 |
| Räntebärande skulder | - | - | 10 170 | - | 10 170 | 10 907 |
| Övriga skulder | 25 | - | - | 426 | 451 | 451 |
| Leverantörsskulder | - | - | 481 | - | 481 | 481 |
| Summa skulder | 25 | - | 10 651 | 426 | 11 102 | 11 839 |

Alla poster som är värderade till verkligt värde i balansräkningen anses ingå i nivå 2 i hierarkin för verkligt värde. Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under rapportperioden sedan årsredovisningen för 2012.

Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder har beräknats genom diskontering av framtida kassaflöden. Totalt nominellt belopp av utestående derivat (valuta- och ränteswappar) är 7 496 MSEK av vilka 5 931 MSEK är kassaflödessäkringar.

Not 5 – Derivat relaterade till nettingavtal

För att begränsa kreditrisker i fordringar från banker relaterade till derivatinstrument, har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreement, med alla sina motparter. Nedanstående tabell visar nettoexponeringar per den 30 september 2013. Inga säkerheter har givits eller erhållits.

Finansiella instrument relaterade till nettingavtal

| | Bruttobelopp för finansiella instrument | Belopp kvittade i balansräkningen | Nettobelopp presenterat i balansräkningen | Belopp för finansiella instrument som inte kvittas i balans- räkningen, men som är föremål för nettingavtal | |
|----------------------|---|--------------------------------------|---|---|-------|
| | | | | | Netto |
| Derivat - tillgångar | 36 | 0 | 36 | -25 | 11 |
| Derivat - skulder | 447 | 0 | 447 | -25 | 422 |

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| MSEK | 2013 | | | | 2012 | | | 2011 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 |
| Nettoomsättning inklusive tobaksskatt | 6 518 | 6 430 | 5 759 | 6 461 | 6 651 | 6 568 | 5 769 | 6 262 | 6 208 |
| Avgår, tobaksskatt | -3 288 | -3 210 | -2 777 | -3 313 | -3 443 | -3 355 | -2 852 | -3 198 | -3 198 |
| Nettoomsättning | 3 230 | 3 220 | 2 982 | 3 148 | 3 208 | 3 213 | 2 917 | 3 064 | 3 011 |
| Kostnad för sålda varor | -1 749 | -1 673 | -1 527 | -1 586 | -1 617 | -1 558 | -1 376 | -1 515 | -1 495 |
| Bruttoresultat | 1 481 | 1 546 | 1 455 | 1 562 | 1 591 | 1 655 | 1 541 | 1 549 | 1 516 |
| Försäljnings- och adm. kostnader | -638 | -668 | -618 | -667 | -640 | -710 | -635 | -648 | -604 |
| Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures | 81 | 87 | 35 | 91 | 72 | 107 | 66 | 120 | 71 |
| | 924 | 966 | 872 | 986 | 1 022 | 1 052 | 972 | 1 022 | 983 |
| <i>Större engångsposter</i> | | | | | | | | | |
| Justering av realisationsvinst från överförda verksamheter till STG | - | - | - | - | - | 30 | - | - | - |
| Realisationsvinst från försäljning av tomt | - | 2 | 159 | - | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 924 | 968 | 1 031 | 986 | 1 022 | 1 082 | 972 | 1 022 | 983 |
| Finansiella intäkter | 9 | 8 | 8 | 10 | 11 | 12 | 6 | 8 | 10 |
| Finansiella kostnader | -151 | -146 | -144 | -146 | -152 | -151 | -140 | -142 | -140 |
| Finansnetto | -142 | -138 | -136 | -137 | -141 | -140 | -134 | -134 | -130 |
| Resultat före skatt | 782 | 830 | 895 | 850 | 881 | 942 | 838 | 888 | 853 |
| Skatter | -154 | -163 | -154 | -63 | -188 | -183 | -170 | -183 | -169 |
| Periodens resultat | 628 | 667 | 741 | 787 | 693 | 759 | 668 | 705 | 684 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 629 | 667 | 740 | 787 | 693 | 759 | 667 | 705 | 684 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | 628 | 667 | 741 | 787 | 693 | 759 | 668 | 705 | 684 |

Nettoomsättning per produktområde

| MSEK | 2013 | | | | 2012 | | 2011 | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 |
| Snus | 1 217 | 1 230 | 1 173 | 1 280 | 1 263 | 1 300 | 1 206 | 1 266 | 1 199 |
| Andra tobaksprodukter | 622 | 687 | 664 | 601 | 689 | 696 | 675 | 578 | 613 |
| Tändprodukter | 332 | 326 | 328 | 341 | 311 | 336 | 350 | 364 | 333 |
| Övrig verksamhet | 1 058 | 976 | 816 | 926 | 944 | 880 | 687 | 856 | 866 |
| Nettoomsättning | 3 230 | 3 220 | 2 982 | 3 148 | 3 208 | 3 213 | 2 917 | 3 064 | 3 011 |

Rörelseresultat per produktområde

| MSEK | 2013 | | | | 2012 | | 2011 | | |
|---|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 |
| Snus | 553 | 546 | 534 | 593 | 607 | 581 | 568 | 581 | 590 |
| Andra tobaksprodukter | 246 | 295 | 260 | 248 | 300 | 316 | 297 | 255 | 278 |
| Tändprodukter | 56 | 53 | 59 | 61 | 44 | 60 | 57 | 80 | 59 |
| Övrig verksamhet | -19 | -22 | -20 | -18 | -8 | -20 | -19 | -18 | -18 |
| Rörelseresultat från produktområden | 836 | 871 | 832 | 883 | 942 | 938 | 903 | 898 | 909 |
| Resultatandel i STG | 88 | 95 | 39 | 103 | 80 | 114 | 69 | 124 | 74 |
| Delsumma | 924 | 966 | 872 | 986 | 1 022 | 1 052 | 972 | 1 022 | 983 |
| Justering av realisationsvinst från överförda verksamheter till STG | - | - | - | - | - | 30 | - | - | - |
| Realisationsvinst från försäljning av tomt | - | 2 | 159 | - | - | - | - | - | - |
| Summa större engångsposter | - | 2 | 159 | - | - | 30 | - | - | - |
| Rörelseresultat | 924 | 968 | 1 031 | 986 | 1 022 | 1 082 | 972 | 1 022 | 983 |

Rörelsemarginal per produktområde¹⁾

| Procent | 2013 | | | | 2012 | | 2011 | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 |
| Snus | 45,4 | 44,4 | 45,5 | 46,3 | 48,0 | 44,7 | 47,1 | 45,9 | 49,2 |
| Andra tobaksprodukter | 39,6 | 42,9 | 39,2 | 41,2 | 43,5 | 45,4 | 44,0 | 44,1 | 45,3 |
| Tändprodukter | 16,8 | 16,2 | 17,8 | 17,9 | 14,0 | 17,9 | 16,3 | 21,9 | 17,7 |
| Rörelsemarginal från produktområden²⁾ | 25,9 | 27,1 | 27,9 | 28,0 | 29,4 | 29,2 | 31,0 | 29,3 | 30,2 |
| Rörelsemarginal³⁾ | 28,6 | 30,0 | 29,2 | 31,3 | 31,9 | 32,7 | 33,3 | 33,4 | 32,7 |

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

För information, var vänligen kontakta:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Thomas Hayes, Tillförordnad Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0309

Emmett Harrison, Senior Vice President Corporate Communications and Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 oktober 2013 kl. 08.15 (CET).

Swedish Match AB (publ), Box 7179, 103 88 Stockholm
Besöksadress: Västra Trädgårdsgatan 15. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com