



PRESSMEDDELANDE

10 december, 2014

Swedish Match kommenterar Konkurrensverkets stämningsansökan

Som tidigare kommunicerats har det svenska Konkurrensverket utrett ett enhetligt etikettsystem som tillämpats i snuskylar ägda av Swedish Match och som lånas ut till återförsäljare. Den 9 december 2014 lämnade Konkurrensverket in en stämningsansökan mot Swedish Match vid Stockholms tingsrätt. Konkurrensverkets uppfattning är att Swedish Match med hjälp av etikettsystemet har missbrukat en dominerande ställning på den svenska snusmarknaden och därmed brutit mot konkurrenslagstiftningen. Swedish Match kommer att bestrida stämningsansökan kraftfullt.

Standardiserade etiketter används för de flesta konsumentprodukter på den svenska marknaden för att visa kategoriutbudet på ett strukturerat och transparent sätt. Swedish Match utformade sitt enhetliga etikettsystem av samma anledning. Det började implementeras för såväl Swedish Match egna som för andra leverantörers produkter under senare delen av 2012, men drogs kort därefter tillbaka.

Swedish Match uppfattning är att etikettsystemet inte påverkade andra leverantörers försäljning, att det överensstämmer med marknadsstandard och att Konkurrensverket grundar sin inställning på felaktiga antaganden om syftet med etikettsystemet. Konkurrensverket yrkar på 38 MSEK i konkurrensskadeavgift. Swedish Match kommer att bestrida stämningsansökan kraftfullt.

För information, var vänligen kontakta:

Marie-Louise Heiman, Vice President Legal Affairs
Kontor 08 658 0179

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Informationen är sådan som Swedish Match AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 december 2014 kl. 08.30 (CET).

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor och tändare). Välkända varumärken är General (svenskt snus), Longhorn (amerikanskt snus), White Owl (cigarrer), Red Man (tuggtobak), Fiat Lux (tändstickor) och Cricket (tändare). Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sex länder. Koncernens globala nettoomsättning var 12 947 MSEK under tolv månadersperioden som slutade den 30 september 2014. Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (SWMA).

Swedish Match AB (publ), Box 7179, 103 88 Stockholm
Besöksadress: Västra Trädgårdsgatan 15. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com