



- *Koncernens försäljning ökade till 3 814 MSEK (3 626)*
- *Rörelseresultatet uppgick till 650 MSEK (741)*
- *Resultat efter skatt uppgick till 356 MSEK (528)*
- *Intensifierat arbete med att öka effektiviteten i produktionsanläggningarna*
- *Jämförelsestörande poster har belastat resultatet med 108 MSEK*
- *Fortsatt kraftig uppgång av försäljning och rörelseresultat för snus*

# Delårsrapport januari–juni 1998

*Swedish Matches försäljning under första halvåret 1998 ökade, jämfört med motsvarande period föregående år, med 5 procent från 3 626 MSEK till 3 814 MSEK.*

*Rörelseresultatet sjönk från 741 MSEK till 650 MSEK. En jämförelsestörande kostnad om 48 MSEK ingår i rörelseresultatet.*

*Snuff Division visar fortsatt stark utveckling med en kraftig ökning av försäljning och resultat. Cigarette Divisions försäljning och rörelseresultat minskar på grund av lägre volymer på den svenska marknaden.*

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

| MSEK                                  | Första sex månaderna |            |
|---------------------------------------|----------------------|------------|
|                                       | 1998                 | 1997       |
| Försäljning                           | 3 814                | 3 626      |
| <b>Rörelseresultat</b>                | <b>650</b>           | <b>741</b> |
| Resultat efter finansiella poster     | 560                  | 758        |
| <b>Periodens resultat efter skatt</b> | <b>356</b>           | <b>528</b> |

## Försäljning per division

| MSEK                               | Första sex månaderna |              | Förändring i % | Juli 1997–<br>juni 1998 | Helår<br>1997 |
|------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|-------------------------|---------------|
|                                    | 1998                 | 1997         |                |                         |               |
| Chewing Tobacco                    | 532                  | 556          | - 4            | 1 125                   | 1 149         |
| Cigarettes*                        | 690                  | 779          | - 11           | 1 457                   | 1 546         |
| Cigars                             | 412                  | 337          | 22             | 766                     | 691           |
| Lighters                           | 380                  | 437          | - 13           | 777                     | 834           |
| Matches                            | 667                  | 652          | 2              | 1 314                   | 1 299         |
| Pipe Tobacco                       | 105                  | 78           | 35             | 193                     | 166           |
| Snuff                              | 625                  | 505          | 24             | 1 199                   | 1 079         |
| Koncerngemensamt och eliminerings* | 403                  | 282          | 43             | 822                     | 701           |
| <b>Summa</b>                       | <b>3 814</b>         | <b>3 626</b> | <b>5</b>       | <b>7 653</b>            | <b>7 465</b>  |

\* Efter den 1 maj 1997 redovisas den externa faktureringen avseende Prince cigaretter under Koncerngemensamt. I Cigarette Division kvarstår legotillverkningen. Detta innebär att av total Prince-försäljning under januari–juni 1998 om 220 MSEK redovisas 71 MSEK i Cigarette Division och 149 MSEK under Koncerngemensamt.

## Rörelseresultat per division

| MSEK                               | Första sex månaderna |            | Förändring i % | Juli 1997–<br>juni 1998 | Helår<br>1997 |
|------------------------------------|----------------------|------------|----------------|-------------------------|---------------|
|                                    | 1998                 | 1997       |                |                         |               |
| Chewing Tobacco                    | 180                  | 197        | - 9            | 403                     | 420           |
| Cigarettes*                        | 184                  | 238        | - 23           | 483                     | 537           |
| Cigars                             | 63                   | 57         | 11             | 137                     | 131           |
| Lighters                           | 17                   | 23         | - 26           | 47                      | 53            |
| Matches                            | 65                   | 69         | - 6            | 143                     | 147           |
| Pipe Tobacco                       | 21                   | 14         | 50             | 35                      | 28            |
| Snuff                              | 301                  | 232        | 30             | 591                     | 522           |
| Koncerngemensamt och eliminerings* | - 133                | - 89       |                | - 296                   | - 252         |
| Jämförelsestörande post            | - 48                 | —          |                | - 48                    | —             |
| <b>Summa</b>                       | <b>650</b>           | <b>741</b> | <b>- 12</b>    | <b>1 495</b>            | <b>1 586</b>  |

\* Det huvudsakliga bidraget från försäljningen av Prince cigaretter redovisas i Cigarette Division.

# Tuggtobak



Chewing Tobacco Divisions verksamhet bedrivs uteslutande på den nordamerikanska marknaden, främst i USA.

Försäljningen under de första sex månaderna 1998 uppgick till 532 MSEK, en nedgång med 24 MSEK eller 4 procent från motsvarande period 1997.

Uttryckt i lokal valuta var nedgången 10 procent. Försäljningsnedgången var främst hänförlig till totalmarknadens nedgång, något lägre marknadsandelar samt av en viss hamstring i grossistledet under sista kvartalet 1997. Marknaden har kännetecknats av en hårdare priskonkurrens.

Rörelseresultatet sjönk med 9 procent till 180 MSEK (197) som en följd av främst volymnedgången.

Andel av företagets försäljning, 14%



Andel av företagets rörelseresultat, 22%



# Cigaretter



Av Cigarette Divisions försäljning avser 75 procent försäljning på den svenska marknaden. Divisionen säljer även cigaretter i Estland och på taxfree samt filter och cigarettapper i Storbritannien.

Försäljningen för första halvåret uppgick till 690 MSEK, en nedgång med 89 MSEK eller 11 procent jämfört med första halvåret 1997. Hamstringen inför årsslutet 1996 har uppskattats till 75 MSEK, vilket påverkade första kvartalet 1997 negativt. Det nya Princeavtalet trädde i kraft den första maj 1997 och påverkade divisionens försäljning negativt under det första halvåret 1998 med 110 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Under 1997 höjdes tobaksskatten på cigaretter i Sverige med 63 procent. Detta föranledde en kraftig ökning av den illegala handeln. Den svenska legala cigarettförsäljningen sjönk från en försäljning om cirka 3 miljarder cigaretter första halvåret 1997 (utan hamstringseffekt skulle försäljningen uppskattningsvis uppgått till cirka 3,35 miljarder cigaretter) till cirka 2,5 miljarder cigaretter första halvåret 1998.

Rörelseresultatet sjönk med 23 procent till 184 MSEK (238). Hamstringseffekten på rörelseresultatet vid årsskiftet 1996/1997 beräknades påverka 1997 års rörelseresultat negativt med 45 MSEK. Högre marknadskostnader på grund av relanseringen av Blend har belastat resultatet under perioden. Produktions-rationaliseringar påverkade rörelseresultatet positivt.

Andel av företagets försäljning, 18%



Andel av företagets rörelseresultat, 22%



# Cigarrer



Cigar Division är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller. Den viktigaste marknaden för divisionen är Västeuropa.

Försäljningen för första halvåret uppgick till 412 MSEK (337), en ökning med 22 procent jämfört med första halvåret 1997. Under 1998 har två

nya verksamheter konsoliderats, cigarrverksamheten i Finland samt Swedish Match Australia Pty. Dessa verksamheter svarar under halvåret för en försäljning om 60 MSEK.

Rörelseresultatet blev 63 MSEK (57). Betydande kostnader för intensifierad marknadsföring i USA påverkade rörelseresultatet.

Andel av företagets försäljning, 11%



Andel av företagets rörelseresultat, 7%



# Tändare



Swedish Match är världens tredje största tillverkare av engångständare. De viktigaste marknaderna är Västeuropa, Östeuropa, USA och delar av Asien.

Försäljningen under första halvåret sjönk med 13 procent till

380 MSEK (437) främst på grund av volymnedgång i Asia/Pacific och Nordamerika samt försämrade priser i Asia/Pacific.

Rörelseresultatet sjönk med 6 MSEK till 17 MSEK. Produktivitetsförbättringar och valutaeffekter kunde ej fullt ut motverka den negativa resultat-effekten av lägre priser och volymer.

Andel av företagets försäljning, 10%



Andel av företagets rörelseresultat, 2%



# Tändstickor



Match Division är världens enda globala tändstickstillverkare. Divisionen säljer tändstickor främst i Europa och Brasilien, men har också stora exportvolymer till ett hundratal länder. Divisionen tillverkar även maskinutrustning för tändstickstillverkning genom Swedish Match Arenco.

Försäljningen under första halvåret 1998 uppgick till 667 MSEK (652). Lägre försäljningsvolymer av tändstickor i framförallt Europa kunde till viss del kompenseras av en högre försäljning i Arenco.

Rörelseresultatet sjönk med 4 MSEK till 65 MSEK. Produktivitetsförbättringar påverkade resultatet positivt vilket motverkades av lägre volymer.

Under första halvåret förvärvades ytterligare aktier i

PLAM Bulgarski Kibrit JSCO, varefter Swedish Match innehav uppgår till drygt 90 procent. Bolagets försäljning uppgick under första halvåret 1998 till cirka 10 MSEK.

Det turkiska bolaget Swedish Match Kav har konsoliderats under två månader. Försäljningen var för perioden 11 MSEK.

Ytterligare aktier har förvärvats i de två investmentföretagen i Singapore, vilka äger 39 procent av aktierna i Wimco Ltd, Indien. Ägarandelen i investmentföretagen uppgår därmed till 94 procent. Wimco redovisas som intressebolag i denna halvårsrapport.

Swedish Match upphör med tillverkningen av reklamtändstickor vid fabriken i Geraardsbergen, Belgien. Produktionen av tändstickor förs över till Szeged, Ungern. Kostnaden för detta beräknas till 48 MSEK.

# Piptobak



Pipe Tobacco Division är en av världens största tillverkare av pipetobak. De viktigaste marknaderna för divisionen är USA, Sverige samt övriga Västeuropa.

Försäljningen ökade med 35 procent till 105 MSEK (78).

Rörelseresultatet förbättrades med 7 MSEK till 21 MSEK. Övertagandet av rätten till marknadsföring av Borkum Riff i USA påverkade såväl försäljning som rörelseresultat positivt.

# Snus



Snuff Divisions största marknader är Sverige (inklusive taxfree) och USA.

Försäljningen uppgick till 625 MSEK (505), en ökning med 24 procent från första halvåret 1997.

Ökningen av Swedish Matches marknadsandel i USA fortsätter och var vid utgången av perioden 4,1 procent (2,8). Vid senaste årsskiftet var marknadsandelen 3,2 procent. Den svenska försäljningen inklusive taxfree ökade i volym med cirka 4 procent jämfört med motsvarande period 1997.

Under första kvartalet 1998 höjdes priset på Timber Wolf i USA från 0,70 USD till 0,90 USD i nivå med tidigare genomförd prishöjning av US Tobacco. Under första halvåret 1997 var motsvarande pris 1,10 USD men sänktes i augusti samma år på grund av ökad priskonkurrens.

Rörelseresultatet förbättrades med 30 procent till 301 MSEK (232) som en följd av volymökningar i Sverige (inkl taxfree) och USA samt en förändrad produktmix i Sverige. I både Sverige och USA genomfördes under kvartalet ökade satsningar på marknadsföring.

## Koncerngemensamt

Nettokostnaderna för de koncerngemensamma aktiviteterna ökade till 133 MSEK (89). I beloppet ingår bland annat kostnader för deltagandet som sponsor i

världskappseglingen Whitbread Round the World Race samt kostnader för ett globalt internt projekt, Swedish Match Global Challenge. Sponsoravtalet avslutas under tredje kvartalet 1998.

Andel av företagets försäljning, 17%

Andel av företagets rörelseresultat, 8%

Andel av företagets försäljning, 3%

Andel av företagets rörelseresultat, 3%

Andel av företagets försäljning, 16%

Andel av företagets rörelseresultat, 36%

### Förvärv

Swedish Match har under perioden etablerat egen verksamhet i Australien, Swedish Match Australia Pty Limited. Bolaget har förvärvat ett omfattande nationellt distributionsnätverk för försäljning av tobak och tobaksrelaterade produkter från Alexander Group. Under 1997 uppgick omsättningen för denna verksamhet till 60 MSEK.

Därutöver har Swedish Match förvärvat tändsticks-, tändar- och braständarverksamheten av det australiska företaget Bryant & May. I förvärvet inkluderas varulager, inventarier, goodwill, varumärken samt företagsnamnet Bryant & May i Australien. Koncernens omsättning förväntas öka med 50 MSEK genom detta förvärv.

### Finansiellt resultat

Räntenettet för första halvåret 1998 uppgick till -17 MSEK (-7). Övriga finansiella poster, netto -13 MSEK (24), hänför sig främst till kursrörelser på finansiella tillgångar och skulder samt till kostnader för aktieinlösenprogrammet. Därtill redovisas en reservering för risk om 60 MSEK avseende koncernens finansiella exponering i Sydostasien.

### Investeringar, finansiering och likviditet

Koncernens investeringar under första halvåret 1998 uppgick till 261 MSEK (121). Avskrivningarna enligt plan uppgick till totalt 159 MSEK (142). Kassa och bank inklusive kortfristiga placeringar var vid utgången av perioden 862 MSEK jämfört med 563 MSEK vid årets början. Nettoskulden var vid periodens slut 1 016 MSEK, en ökning från december 1997 med 545 MSEK.

### Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under första halvåret 1998 var 7 057 jämfört med 6 272 första halvåret föregående år. Medelantalet anställda i Sverige uppgick till 1 467 jämfört med 1 475 föregående år.

### Tobaksskatt

I Sverige har Swedish Match under den senaste tolv månadersperioden för cigaretter och övriga tobaksprodukter betalat tobaksskatt, jämte mervärdesskatt på denna, om 9 812 MSEK (9 197).

### Viktiga händelser efter rapporteringsperiodens utgång

#### Sänkning av tobaksskatten i Sverige

Den svenska riksdagen har beslutat om en sänkning av tobaksskatten på cigaretter från 1 augusti 1998. Sänkningen innebär att styckeskatten på cigaretter sänks från 85 öre till 20 öre medan den del av skatten

som är relaterad till detaljhandelspriset höjs från 17,8 procent till 39,2 procent. I samband härmed justerar även Swedish Match priserna. Prissänkningen för den viktigaste produkten visas nedan.

### Blend Gul Cigaretter (fast högsta pris)

| SEK                            | Före 1 aug. | Efter 1 aug. |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Försäljningspris Swedish Match | 5:28        | 5:17         |
| Handelns marginaler            | 5:40        | 4:91         |
| Varuskatter och moms           | 33:82       | 24:42        |
| Pris till konsument            | 44:50       | 34:50        |

### Inlösen

Den 7 juli 1998 fattade en extra bolagsstämma i Swedish Match beslut om att lösa in 34 752 689 aktier med ett inlösenbelopp om 35 kronor per aktie. Totalt inlösenbelopp uppgick därmed till 1 216 MSEK och överfördes i slutet av juli till de aktieägare som anmält sig för inlösen. Den extra bolagsstämman fattade även beslut om en fondemission genom höjning av aktiens nominella belopp från 2 SEK till 2:20 SEK. I samband med inlösen genomfördes även en riktad nyemission på 69,5 MSEK. Efter dessa transaktioner uppgår antalet aktier till 431 339 663.

### Utsikter

Arbetet med effektivisering av koncernens produktionsanläggningar har intensifierats under året. Beslut om ytterligare rationaliseringar förväntas under andra halvåret 1998. Kostnaderna för denna omstrukturering förväntas bli cirka 100 MSEK. Besparingarna i rationaliseringsprogrammet kommer att få en positiv effekt på resultatet under nästa år.

Inom ramen för av bolaget uttalade strategier har Swedish Match också för avsikt att spela en aktiv roll i sökandet efter lämpliga strukturaffärer inom tobaksbranschen.

### Övrig information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapport för perioden januari-september 1998 kommer att publiceras den 23 oktober 1998.



Göran Lindén

Verkställande direktör och koncernchef

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

| MSEK                                     | Första sex månaderna |              | Förändring i % | Juli 1997–<br>juni 1998 | Helår<br>1997 |
|--|----------------------|--------------|----------------|-------------------------|---------------|
|  | 1998                 | 1997         |                |                         |               |
| Försäljning inkl tobaksskatt             | 7 719                | 7 175        | 8              | 15 775                  | 15 231        |
| Avgår, tobaksskatt                       | - 3 905              | - 3 549      | - 10           | - 8 122                 | - 7 766       |
| <b>Försäljning</b>                       | <b>3 814</b>         | <b>3 626</b> | <b>5</b>       | <b>7 653</b>            | <b>7 465</b>  |
| Kostnad för sålda varor                  | - 1 886              | - 1 775      | 6              | - 3 726                 | - 3 615       |
| <b>Bruttovinst</b>                       | <b>1 928</b>         | <b>1 851</b> | <b>4</b>       | <b>3 927</b>            | <b>3 850</b>  |
| Försäljnings- och adm kostnader m m      | - 1 236              | - 1 119      | 10             | - 2 398                 | - 2 281       |
| Resultatandelar i intressebolag          | 6                    | 9            | - 33           | 14                      | 17            |
|  | 698                  | 741          | - 6            | 1 543                   | 1 586         |
| Jämförelsestörande post*                 | - 48                 | —            | —              | - 48                    | —             |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>650</b>           | <b>741</b>   | <b>- 12</b>    | <b>1 495</b>            | <b>1 586</b>  |
| Räntenetto                               | - 17                 | - 7          |                | - 27                    | - 17          |
| Övriga finansiella poster, netto         | - 13                 | 24           |                | - 48                    | - 11          |
| Riskexponering                           | - 60                 | —            |                | - 60                    | —             |
| Finansiella poster, netto                | - 90                 | 17           |                | - 135                   | - 28          |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>560</b>           | <b>758</b>   | <b>- 26</b>    | <b>1 360</b>            | <b>1 558</b>  |
| Skatter                                  | - 206                | - 226        | 9              | - 492                   | - 512         |
| Minoritetsintresse                       | 2                    | - 4          |                | 5                       | - 1           |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>356</b>           | <b>528</b>   | <b>- 33</b>    | <b>873</b>              | <b>1 045</b>  |

\* Avser omstrukturering av tändstickstillverkning i Geraardsbergen, Belgien.

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

| MSEK  | 30 juni      | 31 dec       |
|---|--------------|--------------|
|   | 1998         | 1997         |
| Immateriella anläggningstillgångar                  | 876          | 757          |
| Materiella anläggningstillgångar                    | 2 410        | 2 226        |
| Finansiella anläggningstillgångar                   | 296          | 308          |
| Kortfristiga operativa tillgångar                   | 3 242        | 3 125        |
| Kortfristiga finansiella fordringar                 | 143          | 153          |
| Kassa och bank                                      | 862          | 563          |
| <b>Summa tillgångar</b>                             | <b>7 829</b> | <b>7 132</b> |
| Eget kapital  | 2 787        | 2 972        |
| Minoritet   | 79           | 20           |
| Avsättningar  | 752          | 656          |
| Långfristiga lån                                    | 655          | 209          |
| Övriga långfristiga skulder                         | 33           | 27           |
| Kortfristiga lån                                    | 1 223        | 825          |
| Övriga kortfristiga skulder                         | 211          | 290          |
| Kortfristiga operativa skulder                      | 2 089        | 2 133        |
| <b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b> | <b>7 829</b> | <b>7 132</b> |
| Operativt kapital                                   | 4 439        | 3 975        |
| Nettoskuld  | 1 016        | 471          |

## Nyckeltal

|                                       | Juli 1997–<br>juni 1998 | Helår<br>1997 |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------|
| Rörelsemarginal, %*                   | 20,2                    | 21,2          |
| Avkastning på operativt kapital, %*   | 38,8                    | 42,7          |
| Avkastning på eget kapital, %         | 33,1                    | 39,5          |
| Räntetäckningsgrad, ggr               | 16,0                    | 24,9          |
| Skuldsättningsgrad, %                 | 35,5                    | 15,7          |
| Soliditet, %                          | 36,6                    | 41,9          |
| Investeringar, MSEK                   | 294                     | 292           |
| Medelantal anställda                  | 7 057**                 | 6 467         |
| <b>Aktiedata</b>                      |                         |               |
| Vinst per aktie efter full skatt, SEK |                         |               |
| Före jämförelsestörande poster        | 2:07                    | 2:25          |
| Efter jämförelsestörande poster       | 1:88                    | 2:25          |
| Eget kapital/aktie, SEK               | 6:01                    | 6:41          |
| Antal aktier                          | 463 558 252             | 463 558 252   |

\* Före jämförelsestörande post.

\*\* Första halvåret 1998.

## Nyckeltal och data per aktie, proforma

Med hänsyn till genomfört inlösenprogram har koncernens nyckeltal omräknats i tabell nedan (proforma). Vid beräkningarna har inlösenbeloppet behandlats som om det var utbetalt i början av perioden.

|                               | Utfall, rullande 12 mån,<br>till 30 juni 1998 | Justeringar  | Proforma, rullande<br>12 mån |
|-------------------------------|---|--------------|------------------------------|
| Antal aktier                  | 463 558 252                                   | - 32 218 589 | 431 339 663                  |
| Vinst per aktie, SEK          | 1:83*)  |              | 1:93                         |
| Eget kapital per aktie, SEK   | 5:87*)  |              | 3:80                         |
| Soliditet, %                  | 36,6  |              | 22,0                         |
| Avkastning på eget kapital, % | 33,1  |              | 56,0                         |

\*) Eftersom inlösenbeloppet per aktie överstiger börskurs har vinst per aktie samt eget kapital per aktie rullande 12 månader, till 30 juni 1998, korrigerats för att möjliggöra jämförelse med vinst per aktie och eget kapital per aktie efter inlösen. Utan

korrigerat uppgick vinst per aktie och eget kapital per aktie under aktuell 12 månadersperiod till 1:88 SEK respektive 6:01 SEK.

## Kvartalsresultat

| MSEK                                     | 97Q1         | 97Q2         | 97Q3         | 97Q4         | 98Q1         | 98Q2         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Försäljning inklusive tobaksskatt        | 3 181        | 3 994        | 4 173        | 3 883        | 3 741        | 3 978        |
| Avgår, tobaksskatt                       | - 1 497      | - 2 052      | - 2 219      | - 1 998      | - 1 902      | - 2 003      |
| <b>Försäljning</b>                       | <b>1 684</b> | <b>1 942</b> | <b>1 954</b> | <b>1 885</b> | <b>1 839</b> | <b>1 975</b> |
| Kostnad för sålda varor                  | - 807        | - 968        | - 959        | - 881        | - 894        | - 992        |
| <b>Bruttovinst</b>                       | <b>877</b>   | <b>974</b>   | <b>995</b>   | <b>1 004</b> | <b>945</b>   | <b>983</b>   |
| Försäljnings- och adm kostnader m m      | - 548        | - 571        | - 540        | - 622        | - 596        | - 640        |
| Resultatandelar i intressebolag          | 5            | 4            | 5            | 3            | 3            | 3            |
|  | 334          | 407          | 460          | 385          | 352          | 346          |
| Jämförelsestörande post                  | —            | —            | —            | —            | —            | - 48         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>334</b>   | <b>407</b>   | <b>460</b>   | <b>385</b>   | <b>352</b>   | <b>298</b>   |
| Räntenetto                               | - 3          | - 4          | - 6          | - 4          | - 4          | - 13         |
| Övriga finansiella poster, netto         | 21           | 3            | - 17         | - 18         | - 7          | - 6          |
| Riskexponering                           | —            | —            | —            | —            | —            | - 60         |
| Finansiella poster, netto                | 18           | - 1          | - 23         | - 22         | - 11         | - 79         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>352</b>   | <b>406</b>   | <b>437</b>   | <b>363</b>   | <b>341</b>   | <b>219</b>   |
| Skatter                                  | - 116        | - 110        | - 155        | - 131        | - 111        | - 95         |
| Minoritetsintresse                       | - 2          | - 2          | 2            | 1            | 0            | 2            |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>234</b>   | <b>294</b>   | <b>284</b>   | <b>233</b>   | <b>230</b>   | <b>126</b>   |

## Försäljning per division

| MSEK                                | 97Q1         | 97Q2         | 97Q3         | 97Q4         | Helår<br>1997 | 98Q1         | 98Q2         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Chewing Tobacco                     | 295          | 261          | 312          | 281          | 1 149         | 267          | 265          |
| Cigarettes                          | 349          | 430          | 414          | 353          | 1 546         | 328          | 362          |
| Cigars                              | 151          | 186          | 161          | 193          | 691           | 187          | 225          |
| Lighters                            | 211          | 226          | 210          | 187          | 834           | 196          | 184          |
| Matches                             | 303          | 349          | 297          | 350          | 1 299         | 324          | 343          |
| Pipe Tobacco                        | 37           | 41           | 44           | 44           | 166           | 48           | 57           |
| Snuff                               | 238          | 267          | 281          | 293          | 1 079         | 295          | 330          |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | 100          | 182          | 235          | 184          | 701           | 194          | 209          |
| <b>Summa</b>                        | <b>1 684</b> | <b>1 942</b> | <b>1 954</b> | <b>1 885</b> | <b>7 465</b>  | <b>1 839</b> | <b>1 975</b> |

## Rörelseresultat per division

| MSEK                                | 97Q1       | 97Q2       | 97Q3       | 97Q4       | Helår<br>1997 | 98Q1       | 98Q2       |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| Chewing Tobacco                     | 104        | 93         | 123        | 100        | 420           | 86         | 94         |
| Cigarettes                          | 94         | 144        | 175        | 124        | 537           | 92         | 92         |
| Cigars                              | 30         | 27         | 39         | 35         | 131           | 31         | 32         |
| Lighters                            | 10         | 13         | 16         | 14         | 53            | 14         | 3          |
| Matches                             | 26         | 43         | 40         | 38         | 147           | 30         | 35         |
| Pipe Tobacco                        | 5          | 9          | 9          | 5          | 28            | 12         | 9          |
| Snuff                               | 115        | 117        | 138        | 152        | 522           | 149        | 152        |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | - 50       | - 39       | - 80       | - 83       | - 252         | - 62       | - 71       |
| Jämförelsestörande post             | —          | —          | —          | —          | —             | —          | - 48       |
| <b>Summa</b>                        | <b>334</b> | <b>407</b> | <b>460</b> | <b>385</b> | <b>1 586</b>  | <b>352</b> | <b>298</b> |

# Adresser

Swedish Match  
Chewing Tobacco Division  
*P.O. Box 11588*  
*Richmond, Virginia*  
*23230-1588*  
USA  
Tel. +1 804 287 3220  
Fax +1 804 287 3282

Swedish Match  
Cigarette Division  
*118 85 Stockholm*  
Tel. 08-658 0200  
Fax 08-668 7217

Swedish Match  
Cigar Division  
*P.O. Box 1*  
*NL-5505 AA Valkenswaard*  
*The Netherlands*  
Tel. +31 40 208 5555  
Fax +31 40 208 5501

Swedish Match  
Lighter Division  
*P.O. Box 222*  
*CH-1260 Nyon 1*  
*Switzerland*  
Tel. +41 22 363 9111  
Fax +41 22 361 9912

Swedish Match  
Match Division  
*P.O. Box 222*  
*CH-1260 Nyon 1*  
*Switzerland*  
Tel. +41 22 363 9111  
Fax +41 22 363 9172

Swedish Match  
Pipe Tobacco Division  
*P.O. Box 11588*  
*Richmond*  
*Virginia 23230-1588*  
USA  
Tel. +1 804 287 3220  
Fax +1 804 287 3208

Swedish Match  
Snuff Division  
*Box 77*  
*SE-401 21 Göteborg*  
*Sweden*  
Tel. +46 31 80 86 00  
Fax +46 31 15 61 04

Swedish Match  
North European Sales Region  
*118 85 Stockholm*  
Tel. 08-658 0200  
Fax 08-720 6928

Swedish Match  
West European Sales Region  
*P.O. Box 1*  
*NL-5550 AA Valkenswaard*  
*The Netherlands*  
Tel. +31 40 208 5555  
Fax +31 40 208 5507

Swedish Match  
East European Sales Region  
*118 85 Stockholm*  
Tel. 08-658 0200  
Fax 08-84 20 15

Swedish Match  
North American Sales Region  
*P.O. Box 11588*  
*Richmond*  
*Virginia 23230-1588*  
USA  
Tel. +1 804 287 3220  
Fax +1 804 287 3208

Swedish Match  
Latin American Sales Region  
*P.O. Box 70052*  
*22422-970*  
*Rio de Janeiro, RJ*  
*Brazil*  
Tel. +55 21 522 1122  
Fax +55 21 522 1904

Swedish Match  
Asia/Pacific Sales Region  
*P.O. Box 222*  
*CH-1260 Nyon 1*  
*Switzerland*  
Tel. +41 22 363 9111  
Fax +41 22 361 9912

Swedish Match  
Africa/Middle East Sales Region  
*Centro Comercial*  
*Gran Via de Hortaleza*  
*C/Arequipa, 1*  
*E-28043 Madrid*  
*Spain*  
Tel. +34 1 381 6400  
Fax +34 1 381 7873

Swedish Match  
Advertising Products  
*P.O. Box 222*  
*CH-1260 Nyon 1*  
*Switzerland*  
Tel. +41 22 363 9111  
Fax +41 22 361 9912

☆☆☆  
**SWEDISH MATCH**

Swedish Match AB (publ) | 118 85 Stockholm | Besöksadress: Rosenlundsgatan 36  
Telefon 08-658 02 00 | Telefax 08-658 35 22 | [www.swedishmatch.se](http://www.swedishmatch.se)