

Delårsrapport januari–september 1998



- *Försäljningen ökade till 6 037 MSEK (5 580)*
- *Rörelseresultatet minskade till 1 045 MSEK (1 201)*
- *Fortsatt kraftig uppgång av försäljning och rörelseresultat för snus*
- *Koncernens resultat efter skatt uppgick till 578 MSEK (812)*
- *Jämförelsestörande poster har belastat resultatet med 108 MSEK*

Delårsrapport januari–september 1998

Koncernens försäljning under de första nio månaderna 1998 ökade, jämfört med motsvarande period föregående år, med 8 procent till 6 037 MSEK (5 580). Av försäljningsökningen var 390 MSEK hänförlig till förvärv främst inom Match Division.

Cigarette Divisions försäljning ökade med 10 procent under tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet 1998. Ökningen var till stor del en följd

av ökad cigarettförsäljning i Sverige efter skattesänkningen den 1 augusti 1998.

Snuff Division visar en fortsatt stark utveckling både i Sverige och USA.

Rörelseresultatet sjönk till 1 045 MSEK (1 201). En jämförelsestörande kostnad om 48 MSEK ingår. Koncernens rörelseresultat under tredje kvartalet förbättrades väsentligt jämfört med de två första kvartalen under året.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Första nio månaderna	
	1998	1997
Försäljning	6 037	5 580
Rörelseresultat	1 045	1 201
Resultat efter finansiella poster	894	1 195
Periodens resultat efter skatt	578	812

Försäljning per division

MSEK	Första nio månaderna		Förändring i %	Okt 1997– Sept 1998	Helår 1997
	1998	1997			
Chewing Tobacco	812	868	- 6	1 093	1 149
Cigarettes*	1 091	1 193	- 9	1 444	1 546
Cigars	642	498	29	835	691
Lighters	557	647	- 14	744	834
Matches	1 140	949	20	1 490	1 299
Pipe Tobacco	160	122	31	204	166
Snuff	971	786	24	1 264	1 079
Koncerngemensamt och eliminerings*	664	517	28	848	701
Summa	6 037	5 580	8	7 922	7 465

* Efter den 1 maj 1997 redovisas den externa faktureringen avseende Prince cigaretter under Koncerngemensamt. I Cigarette Division kvarstår legotillverknningen. Detta innebär att av total Prince-försäljning under jan – september 1998 om 324 MSEK redovisas 119 MSEK i Cigarette Division och 205 MSEK under Koncerngemensamt.

Rörelseresultat per division

MSEK	Första nio månaderna		Förändring i %	Okt 1997– sept 1998	Helår 1997
	1998	1997			
Chewing Tobacco	253	320	- 21	353	420
Cigarettes *	326	413	- 21	450	537
Cigars	94	96	- 2	129	131
Lighters	14	39	- 64	28	53
Matches	94	109	- 14	132	147
Pipe Tobacco	28	23	22	33	28
Snuff	483	370	31	635	522
Koncerngemensamt och eliminerings*	- 199	- 169		- 282	- 252
Jämförelsestörande post	- 48	—		- 48	—
Summa	1 045	1 201	- 13	1 430	1 586

* Det huvudsakliga bidraget från försäljningen av Prince cigaretter redovisas i Cigarette Division.

Tuggtobak



Chewing Tobacco Divisions verksamhet bedrivs uteslutande på den nordamerikanska marknaden, främst i USA.

Försäljningen uppgick till 812 MSEK (868), en nedgång med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Uttryckt

i lokal valuta var nedgången 11 procent. Försäljnings-

nedgången var främst hänförlig till totalmarknadens nedgång och något lägre marknadsandelar. Marknaden har kännetecknats av en hårdare priskonkurrens. För att möta konkurrensen har under perioden en ny produkt lanserats i lågprissegmentet.

Rörelseresultatet uppgick till 253 MSEK (320), en nedgång med 21 procent. Uttryckt i lokal valuta var nedgången 24 procent. Främsta orsak till nedgången var de lägre volymerna.

Andel av företagets försäljning, 13%



Andel av företagets rörelseresultat, 20%



Cigaretter



Av Cigarette Divisions försäljning avser 75 procent försäljning på den svenska marknaden. Divisionen säljer även cigaretter i Estland och på taxfree samt filter och cigarettpapper i Storbritannien.

Försäljningen under perioden uppgick till 1 091 MSEK en nedgång med 102 MSEK eller 9 procent jämfört med motsvarande period 1997.

Rörelseresultatet uppgick till 326 MSEK (413), en nedgång med 21 procent. Lägre försäljning, nya Prince-avtalet samt kostnader för relanseringen av Blend påverkade rörelseresultatet negativt samtidigt som produktionsrationaliseringar påverkade positivt.

Försäljningen och rörelseresultatet förbättrades väsentligt under det tredje kvartalet. Volymerna ökade efter

skattesänkningen den 1 augusti samtidigt som marknads-kostnaderna under kvartalet var lägre.

Under 1997 höjdes tobaksskatten på cigaretter i Sverige med 63 procent. Detta föranledde en kraftig ökning av den illegala handeln. Den svenska legala cigarettförsäljningen sjönk med cirka 25 procent första halvåret 1998 till cirka 2,5 miljarder cigaretter jämfört med motsvarande period 1997. Mot bakgrund av den ökade illegala handeln fattade riksdagen beslut om att sänka tobaksskatten från 1 augusti 1998 med cirka 30 procent vid nu gällande prinsnivå (se vidare "sänkning av tobaksskatten för cigaretter i Sverige"). Under det tredje kvartalet 1998 var den svenska legala försäljningen cirka 1,6 miljarder cigaretter att jämföra med 1,3 miljarder under andra kvartalet. Swedish Matches marknadsandel var något lägre under det tredje kvartalet. Det är fortfarande för tidigt att se den långsiktiga effekten på volymerna av skattesänkningen.

Andel av företagets försäljning, 18%



Andel av företagets rörelseresultat, 25%



Cigarrer



Cigar Division är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller. Den viktigaste marknaden för divisionen är Västeuropa.

Försäljningen för perioden uppgick till 642 MSEK (498), en ökning med 29 procent. Under 1998 har två nya verksamheter

konsoliderats, cigarrverksamheten i Finland samt Swedish

Match Australia Pty. Dessa verksamheter svarar under perioden för en försäljning om 88 MSEK. Ökade marknads-satsningar har bidragit till att försäljningen har ökat på i stort sett alla marknader med undantag för Nordamerika.

Rörelseresultatet uppgick till 94 MSEK (96). Ökade marknads-kostnader i framförallt Nordamerika har påverkat resultatet.

Andel av företagets försäljning, 11%



Andel av företagets rörelseresultat, 7%



Tändare



Swedish Match är världens tredje största tillverkare av engångständare. De viktigaste marknaderna är Västeuropa, Östeuropa, USA och delar av Asien.

Försäljningen uppgick till 557 MSEK (647), en nedgång med 14 procent. Volymerna sjönk i Sydostasien och Ryssland som en följd av den finansiella oron.

Rörelseresultatet uppgick till 14 MSEK (39).

Andel av företagets försäljning, 9%



Andel av företagets rörelseresultat, 1%



Tändstickor



Match Division är världens enda globala tändstickstillverkare. Divisionen säljer tändstickor främst i Europa, Sydamerika och Asien, men har också stora exportvolymerna till ett hundratal länder. Divisionen tillverkar även maskinutrustning för tändstickstillverkning genom Swedish Match Arencó.

Försäljningen ökade med 20 procent till 1 140 MSEK (949). Av försäljningsökningen är 190 MSEK härförlig till konsolidering av nya enheter.

Under perioden förvärvades ytterligare aktier i PLAM Bulgarski Kibrit JSCO, varefter Swedish Match innehav uppgår till drygt 90 procent.

Det turkiska bolaget Swedish Match Kav har konsoliderats från maj 1998.

Ytterligare aktier förvärvades under första halvåret i de två investmentföretagen i Singapore, vilka äger 39 procent av aktierna i Wimco Ltd, Indien. Ägarandelen i investmentföretagen uppgår därmed till 94 procent. Då Swedish Match har ett bestämmande inflytande i Wimco, har bolaget konsoliderats från den 1 april 1998.

Rörelseresultatet uppgick till 94 MSEK (109), en nedgång med 14 procent. Lägre tändsticksvolymer, främst i Europa, bidrog till resultatförsämringen. Förvärvade enheter påverkade resultatet marginellt.

Swedish Match upphör med tillverkningen av reklamtändstickor vid fabriken i Geraardsbergen, Belgien. Produktionen av tändstickor förs över till Szeged, Ungern. Kostnaden för detta beräknas till 48 MSEK.

Piptobak



Pipe Tobacco Division är en av världens största tillverkare av pip-tobak. De viktigaste marknaderna för divisionen är USA, Sverige samt övriga Västeuropa.

Försäljningen ökade med 31 procent till 160 MSEK (122).

Rörelseresultatet förbättrades med 5 MSEK till 28 MSEK. Övertagandet av rätten till marknadsföring av Borkum Riff i USA påverkade såväl försäljning som rörelseresultatet positivt.

Snus



Snuff Divisions största marknader är Sverige (inklusive taxfree) och USA.

Försäljningen uppgick till 971 MSEK (786), en ökning med 24 procent från motsvarande period föregående år 1997.

Ökningen av Swedish Matches marknadsandel i USA fortsätter. Volymmässigt ökade

försäljningen i USA med 72 procent och i Sverige (inkl taxfree) med 5 procent jämfört med motsvarande period 1997.

Rörelseresultatet förbättrades med 31 procent till 483 MSEK (370) som en följd av volymökningar i Sverige (inkl taxfree) och USA samt en förändrad produktmix. Resultatet under tredje kvartalet uppgick till 182 MSEK. Under perioden har den nya produkten, Mini Catch Dry, lanserats i Sverige.

Koncerngemensamt

Nettokostnaderna för de koncerngemensamma aktiviteterna ökade till 199 MSEK (169). I beloppet ingår bland annat kostnader för deltagandet som sponsor i världskappseglingen Whitbread Round the World Race samt kostnader för ett globalt internt projekt. Sponsoravtalet har avslutats under tredje kvartalet 1998.

Förvärv

Swedish Match har under niomånadersperioden etablerat egen verksamhet i Australien, Swedish Match Australia Pty Limited. Bolaget har förvärvat ett omfattande nationellt distributionsnätverk för försäljning av

tobak och tobaksrelaterade produkter från Alexander Group. Under 1997 uppgick omsättningen för denna verksamhet till 60 MSEK.

Därutöver har Swedish Match förvärvat tändsticks-, tändar- och braständarverksamheten av det australiska företaget Bryant & May. I förvärvet inkluderas varulager, inventarier, goodwill, varumärken samt företagsnamnet Bryant & May i Australien. Koncernens omsättning förväntas öka med 50 MSEK genom detta förvärv.

Finansiellt resultat

Räntenettet för de första nio månaderna 1998 uppgick till -56 MSEK (-13). Räntekostnaderna ökade genom

Andel av företagets försäljning, 19%

Andel av företagets rörelseresultat, 7%

Andel av företagets försäljning, 3%

Andel av företagets rörelseresultat, 2%

Andel av företagets försäljning, 16%

Andel av företagets rörelseresultat, 38%

den högre upplåningen relaterad till inlösen av aktier. Övriga finansiella poster, netto -35 MSEK (7), hänförs sig främst till kostnader för aktieinlösenprogrammet om 14 MSEK samt kursdifferenser. Därtill redovisas en reservering för risk om 60 MSEK avseende koncernens finansiella exponering i Sydostasien.

Investeringar, finansiering och likviditet

Koncernens investeringar under de första nio månaderna 1998 uppgick till 358 MSEK (194). Avskrivningarna enligt plan uppgick till totalt 245 MSEK (202). Kassa och bank inklusive kortfristiga placeringar var vid utgången av perioden 1 150 MSEK jämfört med 563 MSEK vid årets början. Nettoskulden var vid periodens slut 2 082 MSEK, en ökning från december 1997 med 1 611 MSEK.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under de första nio månaderna 1998 var 9 199, varav 2 083 i Wimco, jämfört med 6 337 motsvarande period 1997. Medelantalet anställda i Sverige uppgick till 1 456 jämfört med 1 408 föregående år.

Tobaksskatt

I Sverige har Swedish Match under den senaste tolv månadersperioden för cigaretter och övriga tobaksprodukter betalat tobaksskatt, jämte mervärdesskatt på denna, om 9 453 MSEK (9 555).

Sänkning av tobaksskatten för cigaretter i Sverige

Den svenska riksdagen beslutade att sänka tobaksskatten på cigaretter från 1 augusti 1998. Sänkningen innebär att styckeskatten på cigaretter sänks från 85 öre till 20 öre medan den del av skatten som är relaterad till detaljhandelspriset har höjts från 17,8 procent till 39,2 procent. I samband härmed har även Swedish Match justerat priserna. Prissänkningen för den viktigaste produkten visas nedan.

Blend Gul Cigaretter (fast högsta pris)

SEK	Före 1 aug.	Efter 1 aug.
Försäljningspris Swedish Match	5:28	5:17
Handelns marginaler	5:40	4:91
Varuskatter och moms	33:82	24:42
Pris till konsument	44:50	34:50

Inlösen

Den 7 juli 1998 fattade en extra bolagsstämma i Swedish Match beslut om att lösa in 34 752 689 aktier med ett inlösenbelopp om 35 kronor per aktie. Totalt inlösenbelopp uppgick därmed till 1 216 MSEK och överfördes i slutet av juli till de aktieägare som anmält sig för inlösen. Den extra bolagsstämman fattade även beslut om en fondemission genom höjning av aktiens nominella belopp från 2 SEK till 2:20 SEK. I samband med inlösen genomfördes även en riktad nyemission på

69,5 MSEK. Efter dessa transaktioner uppgår antalet aktier till 431 339 663.

Riksskatteverket meddelade den 23 juli 1998 i rekommendation (ISSN 0282-3837) att av anskaffningsvärdet för aktier i Swedish Match bör 99 procent hänföras till dessa aktier och en (1) procent till erhållna inlösenrätter.

Ny VD och koncernchef för Swedish Match

Nuvarande verkställande direktören och koncernchefen för Swedish Match, Göran Lindén har tidigare i år meddelat bolagets styrelseordförande att han önskar lämna det operativa ansvaret för bolaget senast till den ordinarie bolagsstämman 1999. Mot den bakgrunden utsåg styrelsen den 10 augusti 1998 Lennart Sundén till ny VD och koncernchef med tillträde den 1 november 1998.

Utsikter

Arbetet med effektivisering av koncernens produktionsanläggningar har intensifierats under året. Beslut om ytterligare rationaliseringar förväntas under senare delen av 1998. Som tidigare aviserats förväntas kostnaderna för denna omstrukturering bli cirka 100 MSEK. Besparingarna i rationaliseringsprogrammet kommer att få en positiv effekt på resultatet under nästa år.

Inom ramen för av bolaget uttalade strategier har Swedish Match för avsikt att spela en aktiv roll i sökandet efter lämpliga strukturafrågor inom tobaksbranschen.

Viktiga händelser efter rapporteringsperiodens utgång

Beslut har fattats att i slutet av oktober 1998 höja priset på snuset Timber Wolf i USA med 10 cents till USD 1 per dosa.

Övrig information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 1998 kommer att publiceras den 12 februari 1999.



Göran Lindén

Verkställande direktör och koncernchef

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Första nio månaderna		Förändring i %	Okt 1997– sept 1998	Helår 1997
	1998	1997			
Försäljning inkl tobaksskatt	11 874	11 348	5	15 757	15 231
Avgår, tobaksskatt	- 5 837	- 5 768	- 1	- 7 835	- 7 766
Försäljning	6 037	5 580	8	7 922	7 465
Kostnad för sålda varor	- 3 048	- 2 734	- 11	- 3 929	- 3 615
Bruttovinst	2 989	2 846	5	3 993	3 850
Försäljnings- och adm kostnader m m	- 1 905	- 1 659	- 15	- 2 527	- 2 281
Resultatandelar i intressebolag	9	14	- 36	12	17
	1 093	1 201	- 9	1 478	1 586
Jämförelsestörande post*	- 48	—	—	- 48	—
Rörelseresultat	1 045	1 201	- 13	1 430	1 586
Räntenetto	- 56	- 13		- 60	- 17
Övriga finansiella poster, netto	- 35	7		- 53	- 11
Jämförelsestörande post**	- 60	—		- 60	—
Finansiella poster, netto	- 151	- 6		- 173	- 28
Resultat efter finansiella poster	894	1 195	- 25	1 257	1 558
Skatter	- 324	- 381		- 455	- 512
Minoritetsintresse	8	- 2		9	- 1
Periodens resultat	578	812	- 29	811	1 045

* Avser omstrukturering av tändstickstillverkning i Geraardsbergen, Belgien.

** Riskexponering i Asien.

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK	30 sept	31 dec	MSEK	30 sept	31 dec
	1998	1997		1998	1997
Immateriella anläggningstillgångar	964	757	Eget kapital	1 934	2 972
Materiella anläggningstillgångar	2 622	2 226	Minoritet	157	20
Finansiella anläggningstillgångar	307	308	Avsättningar	715	656
Kortfristiga operativa tillgångar	3 378	3 125	Långfristiga lån	1 566	209
Kortfristiga finansiella fordringar	170	153	Övriga långfristiga skulder	93	27
Kassa och bank	1 150	563	Kortfristiga lån	1 666	825
Summa tillgångar	8 591	7 132	Övriga kortfristiga skulder	249	290
			Kortfristiga operativa skulder	2 211	2 133
			Summa eget kapital, avsättningar och skulder	8 591	7 132
			Operativt kapital	4 753	3 975
			Nettoskuld	2 082	471

Nyckeltal

	Okt 1997– sept 1998	Helår 1997	Helår 1996
Rörelsemarginal, %*	18,7	21,2	23,2
Avkastning på operativt kapital, %*	35,0	42,7	49,9
Avkastning på eget kapital, %	35,4	39,5	57,3
Räntetäckningsgrad, ggr	10,8	24,9	9,6
Skuldsättningsgrad, %	99,6	15,7	3,2
Soliditet, %	24,3	41,9	34,4
Investeringar, MSEK	705	541	218
Medelantal anställda	9 199**	6 467	6 580
<i>Aktiedata***</i>			
Vinst per aktie efter full skatt, SEK			
Före jämförelsestörande poster	1:84	2:20	2:53
Efter jämförelsestörande poster	1:73	2:20	2:33
Eget kapital/aktie, SEK	4:48	6:26	4:87
Antal aktier	431 339 663	463 558 252	463 558 252

* Före jämförelsestörande post

** Första 9 månaderna 1998

*** I förekommande fall justerat för fondemissionsselementet i återköpet av aktier. Genomsnittligt antal aktier för perioden oktober 1997-september 1998 var 458 188 487. För helåren 1997 och 1996 var genomsnittligt antal aktier 463 558 252.

Kvartalsresultat

MSEK	97Q2	97Q3	97Q4	98Q1	98Q2	98Q3
Försäljning inklusive tobaksskatt	3 994	4 173	3 883	3 741	3 978	4 155
Avgår, tobaksskatt	- 2 052	- 2 219	- 1 998	- 1 902	- 2 003	- 1 932
Försäljning	1 942	1 954	1 885	1 839	1 975	2 223
Kostnad för sålda varor	- 968	- 959	- 881	- 894	- 992	- 1 162
Bruttovinst	974	995	1 004	945	983	1 061
Försäljnings- och adm kostnader m m	- 571	- 540	- 622	- 596	- 640	- 669
Resultatandelar i intressebolag	4	5	3	3	3	3
	407	460	385	352	346	395
Jämförelsestörande post	—	—	—	—	- 48	—
Rörelseresultat	407	460	385	352	298	395
Räntenetto	- 4	- 6	- 4	- 4	- 13	- 39
Övriga finansiella poster, netto	3	- 17	- 18	- 7	- 6	- 22
Jämförelsestörande post	—	—	—	—	- 60	—
Finansiella poster, netto	- 1	- 23	- 22	- 11	- 79	- 61
Resultat efter finansiella poster	406	437	363	341	219	334
Skatter	- 110	- 155	- 131	- 111	- 95	- 118
Minoritetsintresse	- 2	2	1	0	2	6
Periodens resultat	294	284	233	230	126	222

Försäljning per division

MSEK	97Q1	97Q2	97Q3	Helår 97Q4	1997	98Q1	98Q2	98Q3
Chewing Tobacco	295	261	312	281	1 149	267	265	280
Cigarettes	349	430	414	353	1 546	328	362	401
Cigars	151	186	161	193	691	187	225	230
Lighters	211	226	210	187	834	196	184	177
Matches	303	349	297	350	1 299	324	343	473
Pipe Tobacco	37	41	44	44	166	48	57	55
Snuff	238	267	281	293	1 079	295	330	346
Koncerngemensamt och elimineringsar	100	182	235	184	701	194	209	261
Summa	1 684	1 942	1 954	1 885	7 465	1 839	1 975	2 223

Rörelseresultat per division

MSEK	97Q1	97Q2	97Q3	Helår 97Q4	1997	98Q1	98Q2	98Q3
Chewing Tobacco	104	93	123	100	420	86	94	73
Cigarettes	94	144	175	124	537	92	92	142
Cigars	30	27	39	35	131	31	32	31
Lighters	10	13	16	14	53	14	3	- 3
Matches	26	43	40	38	147	30	35	29
Pipe Tobacco	5	9	9	5	28	12	9	7
Snuff	115	117	138	152	522	149	152	182
Koncerngemensamt och elimineringsar	- 50	- 39	- 80	- 83	- 252	- 62	- 71	- 66
Jämförelsestörande post	—	—	—	—	—	—	- 48	—
Summa	334	407	460	385	1 586	352	298	395

Adresser

Swedish Match
Chewing Tobacco Division
P.O. Box 11588
Richmond, Virginia
23230-1588
USA
Tel. +1 804 287 3220
Fax +1 804 287 3282

Swedish Match
Cigarette Division
118 85 Stockholm
Tel. 08-658 0200
Fax 08-668 7217

Swedish Match
Cigar Division
P.O. Box 1
NL-5505 AA Valkenswaard
The Netherlands
Tel. +31 40 208 5555
Fax +31 40 208 5501

Swedish Match
Lighter Division
P.O. Box 222
CH-1260 Nyon 1
Switzerland
Tel. +41 22 363 9111
Fax +41 22 361 9912

Swedish Match
Match Division
P.O. Box 222
CH-1260 Nyon 1
Switzerland
Tel. +41 22 363 9111
Fax +41 22 363 9172

Swedish Match
Pipe Tobacco Division
P.O. Box 11588
Richmond
Virginia 23230-1588
USA
Tel. +1 804 287 3220
Fax +1 804 287 3208

Swedish Match
Snuff Division
Box 77
SE-401 21 Göteborg
Sweden
Tel. +46 31 80 86 00
Fax +46 31 15 61 04

Swedish Match
North European Sales Region
118 85 Stockholm
Tel. 08-658 0200
Fax 08-720 6928

Swedish Match
West European Sales Region
P.O. Box 1
NL-5550 AA Valkenswaard
The Netherlands
Tel. +31 40 208 5555
Fax +31 40 208 5507

Swedish Match
East European Sales Region
118 85 Stockholm
Tel. 08-658 0200
Fax 08-84 20 15

Swedish Match
North American Sales Region
P.O. Box 11588
Richmond
Virginia 23230-1588
USA
Tel. +1 804 287 3220
Fax +1 804 287 3208

Swedish Match
Latin American Sales Region
P.O. Box 70052
22422-970
Rio de Janeiro, RJ
Brazil
Tel. +55 21 522 1122
Fax +55 21 522 1904

Swedish Match
Asia/Pacific Sales Region
P.O. Box 222
CH-1260 Nyon 1
Switzerland
Tel. +41 22 363 9111
Fax +41 22 361 9912

Swedish Match
Africa/Middle East Sales Region
Centro Comercial
Gran Via de Hortaleza
C/Arequipa, 1
E-28043 Madrid
Spain
Tel. +34 1 381 6400
Fax +34 1 381 7873

Swedish Match
Advertising Products
P.O. Box 222
CH-1260 Nyon 1
Switzerland
Tel. +41 22 363 9111
Fax +41 22 361 9912



SWEDISH MATCH

Swedish Match AB (publ) | 118 85 Stockholm | Besöksadress: Rosenlundsgatan 36
Telefon 08-658 02 00 | Telefax 08-658 35 22 | www.swedishmatch.se