

Made In Dominican Republic

WARNING: This Product Contains / Produces Chemicals Known The State Of California To Cause Cancer, And Birth Defects Or Other Reproductive Harm.

Bokslutsrapport för 1999

- ★ *Försäljningen ökade 15 procent till 9 420 MSEK*
- ★ *Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, ökade 13 procent till 1 689 MSEK (1 489)*
- ★ *Rörelseresultatet, inklusive reavinst på 4 102 MSEK och en avsättning för omstruktureringsreserv i tändsticksverksamheten på 395 MSEK, ökade till 5 396 MSEK (1 381)*
- ★ *Kraftig försäljnings- och resultatökning för cigarrer, snus och pipetobak*
- ★ *Ny inriktning av koncernen: cigarettverksamheten avyttrad - fokusering på rökfri tobak (snus, tuggtobak) samt brun tobak (cigarrer, pipetobak)*
- ★ *Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1:25 SEK (1:10)*
- ★ *Styrelsen föreslår aktieinlösen på c:a 1 000 MSEK och införande ett långsiktigt program för återköp av aktier*

Bokslutsrapport för 1999

I linje med den nya strategin har en omstrukturering av koncernen skett under året.

- ★ Cigarettverksamheten har avyttrats för en köpeskilling av 4 800 MSEK, vilket resulterade i en reavinst av 4 102 MSEK.
- ★ Cigarrverksamheter inom massmarknads- och premiumsegmentet har förvärvats i USA med tillsammans en årsomsättning av 850 MSEK.
- ★ I Sydafrika förvärvades snus- och piptobaksbolaget Leonard Dingler med en årsomsättning av 360 MSEK.
- ★ Efter rapportperiodens slut undertecknades ett avtal i syfte att förvärva 64 procent av aktierna i General Cigar Holdings, (premiumcigarrer) med en årlig försäljning av 1 200 MSEK.

Efter en grundlig översyn av koncernens strategiska inriktning och de olika produktområdena ur ett aktieägarperspektiv vidtogs under 1999 åtgärder för att åstadkomma en tydligare koncentration på, och ökade investeringar i, produktområden där utsikterna för tillväxt och lönsamhet bedöms vara goda.

Koncernen har idag en klar inriktning på rökfri tobak (snus samt tuggtobak) och brun tobak (cigarrer och piptobak). Inom området rökfri tobak har Swedish Match en marknadsledande ställning. Inom cigarrer, där branschen har genomgått avsevärda förändringar under det gångna året, har Swedish Match stärkt sin ställning som nummer två i världen.

Koncernens balansräkning har stärkts väsentligt under året. Soliditeten ökade till 37 procent. Kassa och kortfristiga placeringar överskrider räntebärande skulder med 1 267 MSEK. Detta ger koncernen en avsevärd handlingsfrihet och finansiell kapacitet till både ytterligare förvärv och inlösen eller återköp av aktier.

Försäljningen under året ökade 15 procent till 9 420 MSEK (8 194), varav förvärven svarade för 9 procent. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen till 2 562 MSEK (2 157), en ökning med 19 procent.

Rörelseresultatet fortsatte att förbättras inom de prioriterade produktområdena, snus (+29%), cigarrer (+76%) och piptobak (+187%). Det förbättrade resultatet för snus härrör från fortsatt volymökning på den nordiska marknaden och i USA, medan resultatstillväxten för cigarrer och piptobak huvudsakligen kommer från under 1999 genomförda förvärv. Övriga verksamheter, tuggtobak, tändare och tändstickor, uppvisade nedgång främst hänförlig till marknadsförhållanden.

Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, ökade för helåret till 1 689 MSEK (1 489), eller 13 procent. För fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, till 398 MSEK (396).

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Oktober – december		Helår	
	1999	1998	1999	1998
Nettoomsättning	2 562	2 157	9 420	8 194
Resultat före avyttrad verksamhet	398	283	1 434	1 051
Avyttrad verksamhet	—	113	255	438
Resultat före jämförelsestörande poster	398	396	1 689	1 489
Jämförelsestörande poster	- 395	- 60	3 707	- 108
Rörelseresultat	3	336	5 396	1 381
Periodens resultat	-186	148	4 656	726

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Oktober–december			Helår 1999	Helår 1998	Förändring i %
	1999	1998	Förändring i %			
Chewing Tobacco	259	256	1	1 068	1 068	0
Cigars	437	260	68	1 438	902	59
Lighters	154	178	- 13	662	735	- 10
Matches	418	433	- 3	1 673	1 573	6
Pipe Tobacco & Accessories	212	58	266	420	218	93
Snuff	480	366	31	1 688	1 337	26
Övrig verksamhet	602	229	—	1 742	893	—
Subtotal	2 562	1 780	44	8 691	6 726	29
Avyttrad verksamhet	—	377	—	729	1 468	—
Nettoomsättning	2 562	2 157	19	9 420	8 194	15

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Oktober–december		Förändring i %	Helår 1999	Helår 1998	Förändring i %
	1999	1998				
Chewing Tobacco	73	78	- 6	297	331	- 10
Cigars	55	22	150	206	117	76
Lighters	12	4	200	14	18	- 22
Matches	14	41	- 66	107	134	- 20
Pipe Tobacco & Accessories	59	9	556	109	38	187
Snuff	221	158	40	828	641	29
Övrig verksamhet	- 36	- 29	—	- 127	- 228	—
Subtotal	398	283	41	1 434	1 051	36
Avyttrad verksamhet	—	113	—	255	438	—
Jämförelsestörande poster	- 395	- 60	—	3 707	- 108	—
Rörelseresultat	3	336		5 396	1 381	



Tuggtobak

Tuggtobak har en lång tradition i Nordamerika, särskilt i USA. Swedish Match är marknadsledande i USA med Red Man som främsta varumärke. Marknaden för tuggtobak har minskat med i genomsnitt 4 procent per år under de tre senaste åren. Swedish Match ökade under 1999 sin marknadsandel tack vare ett

antal marknadsföringsåtgärder.

Försäljningen för året uppgick till 1 068 MSEK (1 068). Uttryckt i lokal valuta minskade försäljningen något. Under fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 259 MSEK (256). Rörelseresultatet för året minskade 10 procent, till 297 MSEK (331). Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet minskade till 73 MSEK (78).



Andel* av företagens försäljning, 12%



Andel* av företagens rörelseresultat, 21%



Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare och distributörer av cigarrer och cigariller och är näst störst i världen vad gäller försäljningsvärde. De största marknaderna är Västeuropa och USA. Under 1999 uppgick försäljningen till 1 438 MSEK (902), en ökning med 59 procent, vilken främst härrör från förvärv. Under fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 437 MSEK (260).

Rörelseresultatet för 1999 uppgick till 206 MSEK (117), en ökning med 76 procent, vilken huvudsakligen kommer från förvärv. Fjärde kvartalets försäljning uppgick till 55 MSEK (22).

I maj 1999 förvärvade Swedish Match verksamheten avse-

ende maskintillverkade cigarrer av General Cigar för 200 MUSD. Den förvärvade verksamheten inkluderar en säljkår, två produktionsenheter, inventarier samt varumärken. I och med förvärvet nådde Swedish Match en marknadsandel på 11 procent i USA. Under fjärde kvartalet integrerades säljkåren i den befintliga Swedish Match-strukturen. I september förvärvades cigarrföretaget El Credito med varumärket La Gloria Cubana. Därmed etablerade sig koncernen i USA med ett starkt varumärke inom premiumcigarrsegmentet.

Efter rapportperiodens slut undertecknade Swedish Match ett avtal i syfte att förvärva 64 procent i General Cigar Holdings, Inc. General Cigar tillverkar Macanudo, den premiumcigarr som säljs mest i USA, samt flera andra starka varumärken.



Andel* av företagens försäljning, 17%



Andel* av företagens rörelseresultat, 14%



Tändare

Swedish Match är världens tredje största tillverkare av engångständare. Swedish Match största marknader är Europa, delar av Asien samt USA. Försäljningen minskade med 10 procent under året, till 662 MSEK (735), och med 13 procent under fjärde kvartalet, till 154 MSEK (178). Rörelseresultatet för året minskade till 14 MSEK (18) men förbättrades under det fjärde kvartalet till 12 MSEK (4).

Som en följd av de fallande konjunkturerna i Asien och Östeuropa minskade försäljningsvolymerna avsevärt under tredje kvartalet 1998. För att anpassa produktionen till efterfrågan och för att minska de fasta kostnaderna lades produktionsenheten i Lyon ned i juli 1999. Nedläggningen har medfört att produktionsutnyttjandet i de återstående fabriker förbättrats, och den har bidragit till lönsamhetsförbättringen under andra halvåret.



Andel* av företagens försäljning, 8%



Andel* av företagens rörelseresultat, 1%

* Andelarna anges före avyttrad verksamhet/jämförelsestörande poster för belåret 1999.



Tändstickor

Swedish Match är världens ledande tändsticksproducent och den enda globala tillverkaren. Koncernens viktigaste marknader finns i Europa, Sydamerika och Asien.

Swedish Match tillverkar också maskiner för tändstickstillverkning. Under 1999 ökade försäljningen med 6 procent till 1 673 MSEK (1 573). Ökningen härrörde huvudsakligen från helårseffekten av de förvärv som genomfördes under 1998. Fjärde kvartalet sjönk försäljningen till 418 MSEK (433).

Rörelseresultatet uppgick till 107 MSEK (134) för hela året och 14 MSEK (41) för fjärde kvartalet.

Med anledning av att försäljningsvolymerna minskat på vissa marknader och på grund av lågt kapacitetsutnyttjande kommer ett omfattande omstruktureringsprogram att genomföras, vilket syftar till att höja rörelsemarginalen till 10 procent inom tre år. En avsättning om 395 MSEK har gjorts under fjärde kvartalet för att täcka dels kostnaden för en neddragning av produktionskapaciteten, dels nedskrivning av anläggningstillgångar i Indien.



Andel* av företagets försäljning, 19%



Andel* av företagets rörelseresultat, 7%



Piptobak och Tillbehör

Swedish Match är en av de största piptobaksproducenterna i världen. De viktigaste marknaderna är Nordamerika, Europa och Sydafrika. Den sydafrikanska marknaden har vuxit med 2-3 procent årligen under de senaste åren. Köpet av Leonard Dingler i Sydafrika har skapat en plattform för fortsatt tillväxt på denna

marknad och i omgivande länder. Verksamheten ingår i Swedish Matchs resultatsiffror från och med det fjärde kvartalet.

Försäljningen under 1999 uppgick till 420 MSEK (218), en ökning med 93 procent. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen till 212 MSEK (58). Rörelseresultatet ökade till 109 MSEK (38) under året och till 59 MSEK (9) under fjärde kvartalet.



Andel* av företagets försäljning, 5%



Andel* av företagets rörelseresultat, 8%



Snus

Swedish Match är ledande snustillverkare på den nordiska marknaden och i Sydafrika samt en av de främsta producenterna i USA. På dessa marknader fortsätter tillväxten med avseende på volym och värde.

Under 1999 ökade försäljningen med 26 procent till 1 688 MSEK (1 337). Som helhet ökade Swedish Match sin volym med 16 procent; på den nordiska marknaden uppgick volymökningen till 6 procent och på USA-marknaden till 44 pro-

cent. I USA uppgick Swedish Matchs marknadsandel till 6,6 procent vid årsskiftet, en förbättring med 1,6 procentenheter i jämförelse med förra året. Det ledande märket i det växande lågprissegmentet är Timber Wolf. Försäljningen för fjärde kvartalet ökade till 480 MSEK (366).

Rörelseresultatet ökade med 29 procent till 828 MSEK (641) och med 40 procent under fjärde kvartalet till 221 MSEK (158).



Andel* av företagets försäljning, 19%



Andel* av företagets rörelseresultat, 58%

Nyckeltal

	1999	1998
Rörelsemarginal, % **	17,9	18,2
Avkastning på operativt kapital, % **	30,6	33,2
Avkastning på eget kapital, %	115,0	28,3
Nettoskuldsettingsgrad, %	Positiv	63,0
Soliditet, %	36,6	21,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	452	393
EBITDA (före jämförelsestörande poster)	2 070	1 821
EBITDA (efter jämförelsestörande poster)	5 777	1 713
Medelantal anställda	11 797	10 314

	1999	1998
<i>Aktiedata</i>		
Vinst per aktie efter full skatt		
Före jämförelsestörande poster, SEK	2:31	1:96
Efter jämförelsestörande poster, SEK	10:79	1:59
Eget kapital/aktie, SEK	13:77	5:00
Antal aktier vid periodens utgång	431 339 663	431 339 663

Vinst per aktie efter full skatt för fjärde kvartalet uppgick till -0:44 SEK (0:35).

** före jämförelsestörande poster

* Andelarna anges före avyttrad verksamhet/jämförelsestörande poster för belåret 1999.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar bland annat distribution av tobaksvaror på den svenska marknaden och koncerngemensamma kostnader. För helåret minskade kostnaderna för övrig verksamhet till -127 MSEK (-228).

Jämförelsestörande poster

Den 1 juli 1999 avyttrades cigarrettverksamheten för 4 800 MSEK. Efter avdrag för det bokförda nettovärdet uppgick realisationsvinsten till 4 102 MSEK. Affären avslutades den 19 augusti. Under det fjärde kvartalet avsattes 395 MSEK avseende tändsticksverksamheten. Nettobeloppet för dessa poster, 3 707 MSEK, redovisas som jämförelsestörande poster.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -116 MSEK (-183). Övriga finansiella poster uppgick till 15 MSEK (-41).

Skatter

Skattekostnaden för 1999 uppgick till 638 MSEK (482), vilket motsvarar 12,1 procent av resultatet före skatt. Med anledning av att realisationsvinsten från den avyttrade cigarrettverksamheten endast belastades med en låg skatt sjönk den effektiva skattesatsen. Den effektiva skattesatsen har påverkats negativt av att avsättningen för omstrukturering inom tändsticksverksamheten inte bedömts möjlig att skattemässigt utnyttja.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 452 MSEK (393), av vilket belopp anläggningstillgångar i samband med förvärv utgjorde 144 MSEK, medan de återstående 308 MSEK huvudsakligen avsåg rationaliserings- och kapacitetshöjande investeringar. Därtill investerades 2 488 MSEK (213) i immateriella anläggningstillgångar under perioden. Dessa investeringar avsåg huvudsakligen varumärken och goodwill i samband med förvärv som gjorts under året.

De sammanlagda avskrivningarna uppgick till 381 MSEK (332), varav avskrivning på anläggningstillgångar svarade för 222 MSEK (248) och avskrivning på de immateriella tillgångar för 159 MSEK (84).

Koncernens investeringar i intressebolag under 1999 uppgick till 50 MSEK.

Finansiering och likviditet

Kassa, bank och kortfristiga placeringar (likvida medel) efter avdrag för räntebärande skulder uppgick vid periodens slut till 1 267 MSEK.

Likvida medel är främst placerade i kortfristiga värdepapper och uppgick till 7 296 MSEK (2 876).

Tobaksskatt

I Sverige har företaget under det gångna året betalat tobaksskatt, jämte mervärdesskatt på denna, om 9 016 MSEK (9 266).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under året var 11 797 personer jämfört med 10 314 under 1998. Medelantalet anställda i Sverige var 1 183 jämfört med 1 430 föregående år.

Styrelsens förslag till utdelning

Vinsten per aktie blev 10:79 SEK (1:59). Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:25 SEK per aktie (1:10), eller sammanlagt 539 MSEK (474).

Aktieinlösen och återköpsprogram för aktier

Mot bakgrund av Swedish Match starka finansiella ställning har styrelsen i linje med Swedish Match aktieägarvänliga politik beslutat att, utöver den sedvanliga utdelningen för räkenskapsåret 1999, föreslå att den ordinarie bolagsstämman i april fattar beslut om inlösen av aktier. Genom denna inlösen överförs kapital som inte krävs i verksamheten till aktieägarna. Det föreslagna inlösenbeloppet uppgår till i storleksordningen 1 000 MSEK, vilket förväntas utbetalas före juli månads utgång.

Förutom ovannämnda inlösen av aktier har Swedish Match styrelse beslutat föreslå ordinarie bolagsstämma att ge styrelsen bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Bemyndigandet föreslås gälla intill nästkommande ordinarie bolagsstämma och gälla återköp av högst 5 procent av antalet utestående aktier.

Genomförande av återköp förutsätter beslut av riksdagen avseende ny lagstiftning

Övriga upplysningar

Ordinarie bolagsstämma äger rum i Stockholm den 27 april 2000. Årsredovisningen för 1999 beräknas bli publicerad och utskickad under vecka 12, 2000. Rapport över verksamheten under de tre första månaderna 2000 kommer att publiceras den 27 april.

Stockholm den 9 februari 2000

Styrelsen

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Oktober–december		Förändring i %	Helår 1999	Helår 1998	Förändring i %
	1999	1998				
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	4 403	4 041	9	16 953	15 915	7
Avgår, tobaksskatt	- 1 841	- 1 884	-2	- 7 533	- 7 721	- 2
Nettoomsättning	2 562	2 157	19	9 420	8 194	15
Kostnad för sålda varor	- 1 443	- 1 048	38	- 5 138	- 4 096	25
Bruttovinst	1 119	1 109	1	4 282	4 098	4
Försäljnings- och adm. kostn. mm	- 748	- 715	5	- 2 636	- 2 620	1
Resultatandelar i intressebolag	27	2		43	11	
	398	396	1	1 689	1 489	13
Jämförelsestörande poster	- 395	- 60		3 707	- 108	
Rörelseresultat	3	336		5 396	1 381	
Räntenetto	- 38	- 26		- 131	- 82	
Övriga finansiella poster, netto	- 15	- 6		15	- 41	
Jämförelsestörande post					- 60	
Finansiella poster, netto	- 53	- 32		- 116	- 183	
Resultat före inkomstskatter och minoritetsandelar	- 50	304		5 280	1 198	
Skatter	- 149	- 158		- 638	- 482	
Minoritetsintresse	13	2		14	10	
Periodens resultat	- 186	148		4 656	726	

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 dec. 1999	31 dec. 1998
Immateriella anläggningstillgångar	3 268	895
Materiella anläggningstillgångar	1 866	2 239
Finansiella anläggningstillgångar	432	463
Kortfristiga operativa tillgångar	3 808	4 089
Kortfristiga placeringar	6 756	1 386
Kassa och bank	540	1 490
Summa tillgångar	16 670	10 562
Eget kapital	5 940	2 160
Minoritet	162	148
Avsättningar	1 195	1 165
Långfristiga lån	5 093	2 098
Övriga långfristiga skulder	210	26
Kortfristiga lån	936	2 233
Övriga kortfristiga skulder	3 134	2 732
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	16 670	10 562
Operativt kapital	6 352	4 700
Nettoskuld	- 1 267	1 455

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	1999	1998
Kassaflöden från rörelsen	1 329	794
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i, fastigheter, maskiner och inventarier	- 452	- 393
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	83	849
Försäljning av cigarettverksamheten	4 798	
Investeringar i immateriella tillgångar	- 2 488	- 213
Investeringar i intressebolag, företagsförvärv	- 51	- 168
Förändring av finansiella fordringar mm.	115	7
Kassaflöde från investeringar	2 005	82
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	1 655	3 084
Utdelning till aktieägare	- 474	- 510
Aktieinlösen	—	- 1 147
Kassaflöde från finansiering	1 181	1 427
Förändring av likvida medel	4 515	2 303
Likvida medel vid årets början	2 876	563
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	- 95	10
Likvida medel vid periodens slut	7 296	2 876

Kvartalsresultat

MSEK	98Q1	98Q2	98Q3	98Q4	99Q1	99Q2	99Q3	99Q4
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	3 741	3 978	4 155	4 041	3 838	4 167	4 545	4 403
Avgår, tobaksskatt	- 1 902	- 2 003	- 1 932	- 1 884	- 1 716	- 1 849	- 2 127	- 1 841
Nettoomsättning	1 839	1 975	2 223	2 157	2 122	2 318	2 418	2 562
Kostnad för sålda varor	- 894	- 992	- 1 162	- 1 048	- 1 076	- 1 206	- 1 413	- 1 443
Bruttovinst	945	983	1 061	1 109	1 046	1 112	1 005	1 119
Försäljnings- och adm. kostn. mm	- 596	- 640	- 669	- 715	- 609	- 670	- 609	- 748
Resultatandelar i intressebolag	3	3	3	2	3	2	11	27
	352	346	395	396	440	444	407	398
Jämförelsestörande poster	—	- 48	—	- 60	—	—	4,102	- 395
Rörelseresultat	352	298	395	336	440	444	4,509	3
Räntenetto	- 4	- 13	- 39	- 26	- 24	- 45	- 24	- 38
Övriga finansiella poster, netto	- 7	- 6	- 22	- 6	13	5	12	- 15
Jämförelsestörande post	—	- 60	—	—	—	—	—	—
Finansiella poster, netto	- 11	- 79	- 61	- 32	- 11	- 40	- 12	- 53
Resultat före inkomstskatter och minoritetsandelar	341	219	334	304	429	404	4,497	- 50
Inkomstskatter	- 111	- 95	- 118	- 158	- 143	- 145	- 201	- 149
Minoritetsandelar	0	2	6	2	4	- 6	3	13
Periodens resultat	230	126	222	148	290	253	4,299	- 186

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	97Q4	98Q1	98Q2	98Q3	98Q4	99Q1	99Q2	99Q3	99Q4
Chewing Tobacco	281	267	265	280	256	261	278	270	259
Cigars	193	187	225	230	260	224	370	407	437
Lighters	187	196	184	177	178	165	173	170	154
Matches	350	324	343	473	433	448	401	406	418
Pipe Tobacco & Accessories	44	48	57	55	58	55	53	100	212
Snuff	293	295	330	346	366	376	402	430	480
Övrig verksamhet	184	194	209	261	229	243	262	635	602
Subtotal	1 532	1 511	1 613	1 822	1 780	1 772	1 939	2 418	2 562
Avyttrad verksamhet	353	328	362	401	377	350	379	—	—
Summa	1 885	1 839	1 975	2 223	2 157	2 122	2 318	2 418	2 562

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	97Q4	98Q1	98Q2	98Q3	98Q4	99Q1	99Q2	99Q3	99Q4
Chewing Tobacco	100	86	94	73	78	75	71	78	73
Cigars	35	31	32	32	22	39	57	55	55
Lighters	14	14	3	- 3	4	2	- 8	8	12
Matches	38	30	35	28	41	29	34	30	14
Pipe Tobacco & Accessories	5	12	9	8	9	17	11	22	59
Snuff	152	149	152	182	158	193	178	236	221
Övrig verksamhet	- 83	- 62	- 71	- 66	- 29	- 42	- 27	- 22	- 36
Subtotal	261	260	254	254	283	313	316	407	398
Avyttrad verksamhet	124	92	92	141	113	127	128	—	—
Jämförelsestörande poster	—	—	- 48	—	- 60	—	—	4 102	- 395
Summa	385	352	298	395	336	440	444	4 509	3



Swedish Match AB (publ) | SE-118 85 Stockholm | Visiting Address: Rosenlundsgatan 36
Telephone +46-(0)8-658 02 00 | Fax +46-(0)8-658 35 22 | www.swedishmatch.com