

- Försäljningen ökade med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533)
- Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 2 193 MSEK (1 886) ¹⁾
- Resultatet före skatt ökade till 1 840 MSEK (1 710)
- Resultat före avskrivningar, ränta och skatt ökade med 18 procent till 2 863 MSEK (2 429) ¹⁾
- Vinsten per aktie ökade med 28 procent till 3:54 SEK (2:76) ¹⁾
- Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 350,0 miljoner (375,1)
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1:45 SEK (1:35)

¹⁾ exklusive jämförelsestörande poster

Swedish Match fokus under året har varit att

- skapa förutsättningar för en ökad långsiktig tillväxttakt genom satsningar på produktutveckling och lanseringar av nya produkter på ett flertal marknader,
- skapa tillväxt och stärka Swedish Match marknadsandelar genom förvärv,
- optimera balansräkningens struktur genom återköp av egna aktier.

Swedish Match försäljning för året ökade med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533), varav den organiska tillväxten svarade för 8 procentenheter. Högre valutakurser, främst en högre dollarkurs, har påverkat försäljningen positivt med 5 procentenheter. Förvärvade verksamheter svarade för 5 procentenheter.

Försäljning och rörelseresultat ökade för produktområdena rökfria produkter (snus och tuggtobak) och brun tobak (cigar-

rer och piptobak) som en följd av såväl förvärv som organisk tillväxt. För tändstickor och tändare förbättrades rörelseresultatet markant. Ett omfattande omstruktureringsprogram har genomförts för tändstickor i Europa och Indien.

Rörelseresultatet för helåret ökade för alla produktområden utom för snus. Trots ökade investeringar för produktutveckling och lanseringar har rörelseresultatet för snus legat kvar på föregående års nivå.

Rörelseresultatet för helåret, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 2 193 MSEK (1 886) eller med 16 procent. Vinsten per aktie ökade till 3:54 SEK (2:76) eller med 28 procent. Inklusiva jämförelsestörande poster ökade vinsten per aktie med 23 procent till 3:40 SEK (2:76).

Det fjärde kvartalet ökade rörelseresultatet till 585 MSEK (500) eller med 17 procent.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

| MSEK | OKTOBER-DECEMBER | | HELÅR | |
|---------------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Försäljning | 3 530 | 3 196 | 13 635 | 11 533 |
| Rörelseresultat | 585 | 500 | 2 193 | 1 886 |
| Periodens resultat | 342 | 300 | 1 228 | 1 144 |

Nettoomsättning per produktområde

| MSEK | OKTOBER-DECEMBER | | FÖRÄNDRING % | HELÅR | | FÖRÄNDRING % |
|------------------------|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2001 | 2000 | | 2001 | 2000 | |
| Snus | 658 | 552 | 19 | 2 457 | 2 071 | 19 |
| Tuggtobak | 349 | 316 | 10 | 1 377 | 1 227 | 12 |
| Cigarrer | 895 | 843 | 6 | 3 481 | 2 690 | 29 |
| Piptobak och Tillbehör | 236 | 200 | 18 | 933 | 762 | 22 |
| Tändstickor | 436 | 478 | -9 | 1 690 | 1 712 | -1 |
| Tändare | 196 | 201 | -2 | 809 | 720 | 12 |
| Övrig verksamhet | 760 | 606 | 25 | 2 888 | 2 351 | 23 |
| Summa | 3 530 | 3 196 | 10 | 13 635 | 11 533 | 18 |

Rörelseresultat och rörelsemarginal per produktområde

| | RÖRELSERESULTAT, MSEK | | | | RÖRELSEMARGINAL, % | | | |
|---------------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| | OKTOBER-DECEMBER | | HELÅR | | OKTOBER-DECEMBER | | HELÅR | |
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Snus | 259 | 250 | 950 | 954 | 39,4 | 45,3 | 38,7 | 46,1 |
| Tuggtobak | 94 | 87 | 372 | 331 | 26,9 | 27,5 | 27,0 | 27,0 |
| Cigarrer | 138 | 104 | 500 | 347 | 15,4 | 12,3 | 14,4 | 12,9 |
| Piptobak och Tillbehör | 51 | 54 | 236 | 213 | 21,6 | 27,0 | 25,3 | 28,0 |
| Tändstickor | 49 | 23 | 183 | 90 | 11,2 | 4,8 | 10,8 | 5,3 |
| Tändare | 27 | 21 | 101 | 74 | 13,8 | 10,4 | 12,5 | 10,3 |
| Övrig verksamhet | -33 | -39 | -149 | -123 | | | | |
| Subtotal | 585 | 500 | 2 193 | 1 886 | 16,6 | 15,6 | 16,1 | 16,4 |
| Jämförelsestörande poster | — | — | -80 | — | — | — | — | — |
| Summa | 585 | 500 | 2 113 | 1 886 | 16,6 | 15,6 | 15,5 | 16,4 |

RÖKFRI TOBAK

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa.



SNUS

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika. Försäljningen för året uppgick till 2 457 MSEK (2 071), en ökning med 19 procent.

Försäljningen ökade på de båda viktigaste marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med 4 procent och i USA med 13 procent mätt i antalet dosor. Marknadsandelen på den

växande USA-marknaden förbättrades ytterligare under året till 8,5 procent jämfört med 7,6 procent föregående år. Rörelseresultatet var i stort oförändrat, 950 MSEK (954) efter stora marknadsföringskostnader i samband med lansering av nya produkter.

Det fjärde kvartalet ökade snusförsäljningen med 19 procent jämfört med samma period föregående år till 658 MSEK (552). Volymökningen i USA accelererade under fjärde kvartalet och ökade med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet ökade med 4 procent till 259 MSEK (250).



Andel av koncernens nettoomsättning, 18%



Andel av koncernens rörelseresultat, 41%

TUGGTOK

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat med ca 4 procent årligen under senare år. Försäljningen ökade med 12 procent under året och rörelseresultatet ökade med 12 procent.

Förbättringen är ett resultat av prisökningar och en positiv valutaeffekt.

Försäljningen för helåret uppgick till 1 377 MSEK (1 227). Försäljningen det fjärde kvartalet ökade till 349 MSEK (316). Rörelseresultatet för helåret förbättrades till 372 MSEK (331). Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet ökade till 94 MSEK (87).



Andel av koncernens nettoomsättning, 10%



Andel av koncernens rörelseresultat, 16%

CIGARRER OCH PIPTOK

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Tillväxtmöjligheter finns främst inom cigarrer.



CIGARRER

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Västeuropa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

Försäljningen för året uppgick till 3 481 MSEK (2 690), en ökning med 29 procent. Ökningen under året härrör från helårseffekten av förvärv under 2000, men även från en stark ökning

av maskintillverkade cigarrer i USA med en volymökning på 11 procent. Försäljningen av premiumcigarrer visade något lägre volym jämfört med föregående år. Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 895 MSEK (843).

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 500 MSEK (347), en ökning med 44 procent. Det fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 138 MSEK (104). En kombination av pris- och volymökningar, rationaliserad tillverkning samt helårseffekt av förvärv ligger bakom resultatförbättringen. Rörelsemarginalen har visat en stigande trend under året och uppgick det fjärde kvartalet till 15,4 procent.



Andel av koncernens nettoomsättning, 26%



Andel av koncernens rörelseresultat, 21%

PIPTOBAK OCH TILLBEHÖR

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Nord- och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

Försäljningen för året uppgick till 933 MSEK (762), en ökning med 22 procent beroende på förvärv av piptobaksverk-

samhet i Sydafrika. Försäljningen för det fjärde kvartalet uppgick till 236 MSEK (200). Rörelseresultatet ökade till 236 MSEK (213) för helåret och blev 51 MSEK (54) för det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet påverkades negativt av den sydafrikanska valutans försvagning under det fjärde kvartalet.



Andel av koncernens nettoomsättning, 7%



Andel av koncernens rörelseresultat, 10%

TÄNDSTICKOR OCH TÄNDARE

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder. Genomfört omstruktureringsprogram ger successivt positiva effekter.

TÄNDSTICKOR

Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i repektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Försäljningen för året uppgick till 1 690 MSEK (1 712). Rörelseresultatet ökade med 103 procent till 183 MSEK (90)

beroende på en stark utveckling i Brasilien samt effekter av genomfört omstruktureringsprogram. För det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 436 MSEK (478) och rörelseresultatet ökade till 49 MSEK (23). Rörelsemarginalen förbättrades under året och uppgick under fjärde kvartalet till 11,2 procent jämfört med 4,8 procent för motsvarande period föregående år.



Andel av koncernens nettoomsättning, 12%



Andel av koncernens rörelseresultat, 8%

TÄNDARE

Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen och det största varumärket är Cricket.

Försäljningsvolymen ökade under året. Försäljningen för året uppgick till 809 MSEK (720) och rörelseresultatet förbättrades

till 101 MSEK (74). För det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 196 MSEK (201) och rörelseresultatet ökade till 27 MSEK (21).



Andel av koncernens nettoomsättning, 6%



Andel av koncernens rörelseresultat, 4%

ÖVRIG VERKSAMHET

Övrig verksamhet inkluderar bl.a. distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, viss fastighetsverksamhet, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling. Under året uppgick resultatet, netto, till -149 MSEK (-123).

Jämförelsestörande poster

Som jämförelsestörande post redovisas en engångskostnad på 80 MSEK avseende omstrukturering av cigarrverksamheten.

Finansiering och finansnetto

Vid årets slut hade koncernen en nettolåneskuld om 4 410 MSEK jämfört med 2 739 MSEK per den 31 december 2000. Större utbetalningar avseende återköp av aktier samt förvärv av piptobaksverksamhet i Sydafrika gjordes under året.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 1 606 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 960 MSEK vid årets början.

Räntenettet för året uppgick till -286 MSEK (-175). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till 13 MSEK (-1).

Skatter

Totala skattekostnaden för helåret 2001 uppgick till 589 MSEK (556) vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt. För 2002 bedöms koncernens skattekostnad ligga kvar på 32 procent.

Vinst per aktie

Vinsten per aktie exklusive jämförelsestörande poster ökade till 3:54 SEK (2:76), en ökning med 28 procent. Vinsten per aktie under fjärde kvartalet ökade till 0:97 SEK (0:78). Vinsten per aktie exklusive avskrivningar på goodwill och varumärken samt jämförelsestörande poster ökade till 4:34 SEK (3:32), en ökning med 31 procent. Under fjärde kvartalet uppgick motsvarande vinst till 1:18 SEK (0:95).

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:45 SEK per aktie (1:35) eller sammanlagt 508 MSEK (490) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 633 MSEK (331). Bland större investeringar märks främst investering i ny snusfabrik utanför Göteborg. Dessutom investerades 962 MSEK (1 660) avseende förvärv. Totala avskrivningar uppgick till 670 MSEK (543) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 329 MSEK (262) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 341 MSEK (281).

Under det fjärde kvartalet uppgick totala avskrivningar till 183 MSEK (144) av vilka avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 94 MSEK (62) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 89 MSEK (82).

Förvärv

I januari förvärvade Swedish Match ett mindre försäljningsbolag för reklamprodukter i Belgien.

Den 1 februari träffade Swedish Match ett slutligt avtal med British American Tobacco angående förvärv av dess pipetobaksverksamhet i Sydafrika. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken.

Ett slutligt avtal har också träffats med den tidigare ägaren av Leonard Dingle i Sydafrika om beloppet för ett prestationsbaserat tillägg till köpeskillingen för företaget.

I slutet av augusti förvärvade Swedish Match en verksamhet avseende torrt snus i Europa.

I oktober slutfördes förvärvet av Maga S.p.a., en ledande oberoende distributör av tobaksprodukter i Italien.

Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 044 MSEK (9 662).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under den senaste tolv månadersperioden var 14 343 jämfört med 13 672 för helåret 2000. Ökningen hänförs uteslutande till förvärv.

Aktiestruktur

Som ett led i bolagets strävan att optimera balansräkningen har ett antal åtgärder genomförts. Enligt beslut på extra bolagsstämma under år 2000 beslöts att nedsätta aktiekapitalet genom indragning av 17 350 210 aktier genom överföring till fri fond. Nedsättningen registrerades i mars 2001. Vid den ordinarie bolagsstämman den 24 april 2001 beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med ytterligare 36 MSEK genom indragning av 15 000 000 aktier genom överföring till fri fond. Denna nedsättning registrerades i oktober. Efter dessa nedsättningar uppgår bolagets aktiekapital till 891,8 MSEK fördelat på 371 596 181 aktier med ett nominellt värde på 2:40 SEK. Under året har återköpts 25 146 710 aktier till ett genomsnittspris av 46:49 SEK. Genom återköp och efter indragning innehar Swedish Match 21 596 000 aktier motsvarande 5,8 procent av totalt antal aktier. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår den 31 december 2001 till 350 000 181, en minskning under året med 7 procent.

Optionsprogram

Under det första halvåret utställdes 1 812 309 köpoptioner som en del i ett bonusprogram för ledande befattningshavare. Köpoptionerna kan utnyttjas från den 13 mars 2004 till den 14 mars 2006. Varje option berättigar till inköp av 1 aktie med ett lösenpris per aktie på 44:50 SEK.

Totalt antal utställda köpoptioner, på eget innehav, uppgår därmed vid årsskiftet till optioner motsvarande 4 659 418 aktier.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Swedish Match tillämpar Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 Inkomstskatter. Jämförelsetalen för 2000 har räknats om enligt de nya principerna.

Ytterligare information

Bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm den 23 april 2002. Årsredovisningen för 2001 väntas bli klar för distribution i mitten av mars. Delårsrapport för de första tre månaderna år 2002 kommer att publiceras den 23 april.

Stockholm den 12 februari 2002

Styrelsen

| Nyckeltal | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2001 | 2000 |
| Rörelsemarginal, % | 16,1 | 16,4 |
| Operativt kapital, MSEK | 11 227 | 9 821 |
| Avkastning på operativt kapital, % | 20,8 | 23,3 |
| Avkastning på eget kapital, % | 28,3 | 21,8 |
| Nettolåneskuld, MSEK | 4 410 | 2 739 |
| Nettoskulsättningsgrad, % | 90,5 | 52,6 |
| Soliditet, % | 29,3 | 32,0 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK | 633 | 331 |
| EBITDA, MSEK | 2 863 | 2 429 |
| Medelantal anställda | 14 343 | 13 672 |
| Aktiedata * | | |
| Vinst per aktie, före utspädning, SEK | 3:40 | 2:76 |
| Vinst per aktie, efter utspädning, SEK | 3:38 | 2:76 |
| Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster, SEK | 3:54 | 2:76 |
| Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar, SEK ** | 4:34 | 3:32 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 11:73 | 12:22 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 350 000 181 | 375 146 891 |
| Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden | 361 506 184 | 410 177 322 |

* Vinst per aktie för perioden före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet.

** Rapporterat nettoresultat justerat för avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (netto efter skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| MSEK | OKTOBER-DECEMBER | | FÖRÄND- RING % | HELÅR | | FÖRÄND- RING % |
|--|------------------|--------------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|
| | 2001 | 2000 | | 2001 | 2000 | |
| Nettoomsättning inkl tobaksskatt | 5 732 | 5 336 | 7 | 22 428 | 19 831 | 13 |
| Avgår, tobaksskatt | -2 202 | -2 140 | 3 | -8 793 | -8 298 | 6 |
| Nettoomsättning | 3 530 | 3 196 | 10 | 13 635 | 11 533 | 18 |
| Kostnad för sålda varor | -1 991 | -1 832 | 9 | -7 627 | -6 647 | 15 |
| Bruttovinst | 1 539 | 1 364 | 13 | 6 008 | 4 886 | 23 |
| Försäljnings- och adm kostnader | -871 | -779 | 12 | -3 502 | -2 736 | 28 |
| Avskrivn. på immateriella tillgångar | -89 | -82 | 9 | -341 | -281 | 21 |
| Resultatandelar i intressebolag | 6 | -3 | | 28 | 17 | |
| | 585 | 500 | 17 | 2 193 | 1 886 | 16 |
| Jämförelsestörande poster | — | — | | -80 | — | |
| Rörelseresultat | 585 | 500 | 17 | 2 113 | 1 886 | 12 |
| Räntenetto | -68 | -67 | | -286 | -175 | |
| Övriga finansiella poster, netto | -8 | 0 | | 13 | -1 | |
| Finansiella poster, netto | -76 | -67 | 13 | -273 | -176 | 55 |
| Resultat efter finansiella poster | 509 | 433 | 18 | 1 840 | 1 710 | 8 |
| Skatter | -163 | -128 | | -589 | -556 | |
| Minoritetsandelar | -4 | -5 | | -23 | -10 | |
| Periodens resultat | 342 | 300 | 14 | 1 228 | 1 144 | 7 |
| Vinst per aktie, före utspädning, SEK *** | 0:97 | 0:78 | | 3:40 | 2:76 | |
| Vinst per aktie, efter utspädning, SEK *** | 0:96 | 0:78 | | 3:38 | 2:76 | |

*** Vinst per aktie för perioden före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet.

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | 31 DEC | |
|---|---------------|---------------|
| | 2001 | 2000 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 4 769 | 4 288 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 970 | 2 576 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 691 | 727 |
| Kortfristiga operativa tillgångar | 6 587 | 5 730 |
| Likvida medel | 1 606 | 2 960 |
| Summa tillgångar | 16 623 | 16 281 |
| Eget kapital | 4 105 | 4 584 |
| Minoritet | 767 | 620 |
| Avsättningar | 2 311 | 1 918 |
| Långfristiga lån | 5 272 | 4 638 |
| Övriga långfristiga skulder | 78 | 207 |
| Kortfristiga lån | 744 | 1 061 |
| Övriga kortfristiga skulder | 3 346 | 3 253 |
| Summa eget kapital, avsättningar och skulder | 16 623 | 16 281 |

Förändringar i eget kapital

| MSEK | HELÅR | |
|--|--------------|--------------|
| | 2001 | 2000 |
| Eget kapital, ingående balans per den 31 dec | 4 635 | 5 940 |
| Effekt av byte av redovisningsprincip | -51 | -42 |
| Justerat eget kapital, ingående balans | 4 584 | 5 898 |
| Avsättning till reservfond och indragning av aktier genom överföring till fri fond | -53 | — |
| Avsättning till reservfond och ökning av fri fond genom indragning av aktier | 53 | — |
| Återköp av egna aktier | -1 169 | -905 |
| Aktieutdelning | -490 | -539 |
| Nyemission | — | 66 |
| Inlösen av egna aktier | — | -1 062 |
| Periodens valutakursdifferenser | -48 | -18 |
| Periodens nettoresultat | 1 228 | 1 144 |
| Summa eget kapital vid periodens slut | 4 105 | 4 584 |

Koncernens kassaflöde i sammandrag

| MSEK | 2001 | | 2000 | |
|---|---|---------------|--------------|--|
| | Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital | 1 954 | 1 714 | |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | -345 | -769 | | |
| Kassaflöde från rörelsen | 1 609 | 945 | | |
| Investeringar | | | | |
| Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier | -633 | -331 | | |
| Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier | 72 | 83 | | |
| Investeringar i immateriella tillgångar | -12 | -11 | | |
| Företagsförvärv | -962 | -1 660 | | |
| Förändringar i finansiella fordringar etc. | 15 | -48 | | |
| Kassaflöde från investeringar | -1 520 | -1 976 | | |
| Finansiering | | | | |
| Förändring av lån | 284 | -713 | | |
| Aktieutdelning | -490 | -539 | | |
| Nyemission | — | 66 | | |
| Inlösen av aktier | — | -1 062 | | |
| Återköp av aktier | -1 169 | -905 | | |
| Övrigt | -78 | -120 | | |
| Kassaflöde från finansiering | -1 453 | -3 273 | | |
| Kassaflöde för perioden | -1 364 | -4 295 | | |
| Likvida medel vid periodens början | 2 960 | 7 296 | | |
| Kursdifferenser i likvida medel | 10 | -41 | | |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 606 | 2 960 | | |

| Kvartalsresultat | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MSEK | Q4/99 | Q1/00 | Q2/00 | Q3/00 | Q4/00 | Q1/01 | Q2/01 | Q3/01 | Q4/01 |
| Nettoomsättning inkl tobaksskatt | 4 403 | 4 188 | 5 045 | 5 262 | 5 336 | 4 946 | 5 769 | 5 981 | 5 732 |
| Avgår tobaksskatt | -1 841 | -1 794 | -2 174 | -2 190 | -2 140 | -1 877 | -2 274 | -2 440 | -2 202 |
| Nettoomsättning | 2 562 | 2 394 | 2 871 | 3 072 | 3 196 | 3 069 | 3 495 | 3 541 | 3 530 |
| Kostnad för sålda varor | -1 443 | -1 385 | -1 654 | -1 776 | -1 832 | -1 738 | -1 941 | -1 957 | -1 991 |
| Bruttovinst | 1 119 | 1 009 | 1 217 | 1 296 | 1 364 | 1 331 | 1 554 | 1 584 | 1 539 |
| Försäljnings- o. adm.-kostnader | -690 | -547 | -688 | -722 | -779 | -772 | -927 | -932 | -871 |
| Avskrivning immateriella tillgångar | -58 | -55 | -66 | -78 | -82 | -80 | -78 | -94 | -89 |
| Resultatandelar i intressebolag | 27 | 8 | 8 | 4 | -3 | 12 | 6 | 4 | 6 |
| | 398 | 415 | 471 | 500 | 500 | 491 | 555 | 562 | 585 |
| Jämförelsestörande poster | -395 | — | — | — | — | — | — | -80 | — |
| Rörelseresultat | 3 | 415 | 471 | 500 | 500 | 491 | 555 | 482 | 585 |
| Räntenetto | -38 | -10 | -41 | -57 | -67 | -67 | -70 | -81 | -68 |
| Övriga finansiella poster, netto | -15 | -5 | -3 | 7 | 0 | 21 | 0 | 0 | -8 |
| Finansiella poster, netto | -53 | -15 | -44 | -50 | -67 | -46 | -70 | -81 | -76 |
| Resultat efter finansiella poster | -50 | 400 | 427 | 450 | 433 | 445 | 485 | 401 | 509 |
| Inkomstskatter | -149 | -139 | -138 | -151 | -128 | -143 | -155 | -128 | -163 |
| Minoritetsandelar | 13 | 1 | -3 | -3 | -5 | -5 | -6 | -8 | -4 |
| Periodens resultat | -186 | 262 | 286 | 296 | 300 | 297 | 324 | 265 | 342 |

| Nettoomsättning per produktområde | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MSEK | Q4/99 | Q1/00 | Q2/00 | Q3/00 | Q4/00 | Q1/01 | Q2/01 | Q3/01 | Q4/01 |
| Snus | 480 | 459 | 531 | 529 | 552 | 528 | 642 | 629 | 658 |
| Tuggtobak | 259 | 282 | 318 | 311 | 316 | 314 | 365 | 349 | 349 |
| Cigarrer | 437 | 405 | 646 | 796 | 843 | 750 | 892 | 944 | 895 |
| Piptobak och Tillbehör | 212 | 173 | 184 | 205 | 200 | 205 | 245 | 247 | 236 |
| Tändstickor | 418 | 391 | 414 | 429 | 478 | 425 | 408 | 421 | 436 |
| Tändare | 154 | 175 | 169 | 175 | 201 | 220 | 203 | 190 | 196 |
| Övrig verksamhet | 602 | 509 | 609 | 627 | 606 | 627 | 740 | 761 | 760 |
| Summa | 2 562 | 2 394 | 2 871 | 3 072 | 3 196 | 3 069 | 3 495 | 3 541 | 3 530 |

| Rörelseresultat per produktområde | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| MSEK | Q4/99 | Q1/00 | Q2/00 | Q3/00 | Q4/00 | Q1/01 | Q2/01 | Q3/01 | Q4/01 |
| Snus | 221 | 209 | 241 | 254 | 250 | 214 | 235 | 242 | 259 |
| Tuggtobak | 73 | 89 | 83 | 72 | 87 | 89 | 99 | 90 | 94 |
| Cigarrer | 55 | 52 | 87 | 104 | 104 | 101 | 124 | 137 | 138 |
| Piptobak och Tillbehör | 59 | 49 | 52 | 58 | 54 | 59 | 64 | 62 | 51 |
| Tändstickor | 14 | 25 | 18 | 24 | 23 | 44 | 44 | 46 | 49 |
| Tändare | 12 | 16 | 19 | 18 | 21 | 25 | 26 | 23 | 27 |
| Övrig verksamhet | -36 | -25 | -29 | -30 | -39 | -41 | -37 | -38 | -33 |
| Subtotal | 398 | 415 | 471 | 500 | 500 | 491 | 555 | 562 | 585 |
| Jämförelsestörande poster | -395 | — | — | — | — | — | — | -80 | — |
| Summa | 3 | 415 | 471 | 500 | 500 | 491 | 555 | 482 | 585 |

| Rörelsemarginal per produktområde | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PROCENT | Q4/99 | Q1/00 | Q2/00 | Q3/00 | Q4/00 | Q1/01 | Q2/01 | Q3/01 | Q4/01 |
| Snus | 46,0 | 45,5 | 45,4 | 48,0 | 45,3 | 40,5 | 36,6 | 38,5 | 39,4 |
| Tuggtobak | 28,2 | 31,6 | 26,1 | 23,2 | 27,5 | 28,3 | 27,1 | 25,8 | 26,9 |
| Cigarrer | 12,6 | 12,8 | 13,5 | 13,1 | 12,3 | 13,5 | 13,9 | 14,5 | 15,4 |
| Piptobak och Tillbehör | 27,8 | 28,3 | 28,3 | 28,3 | 27,0 | 28,8 | 26,1 | 25,1 | 21,6 |
| Tändstickor | 3,3 | 6,4 | 4,3 | 5,6 | 4,8 | 10,4 | 10,8 | 10,9 | 11,2 |
| Tändare | 7,8 | 9,1 | 11,2 | 10,3 | 10,4 | 11,4 | 12,8 | 12,1 | 13,8 |
| Koncernen | 15,5 | 17,3 | 16,4 | 16,3 | 15,6 | 16,0 | 15,9 | 15,9 | 16,6 |