

# Bokslutsrapport 2002

- *Försäljningen uppgick till 13 643 MSEK (13 635)*
- *Försäljningen i lokala valutor ökade med 4 procent*
- *Fortsatt stor volymökning för snus*
- *Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 2 371 MSEK (2 113)*
- *Vinsten per aktie ökade med 21 procent till 4:10 SEK (3:40)*
- *Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1:60 SEK (1:45)*



# Bokslutsrapport 2002

Swedish Match fokus under året har varit att

- utöka satsningarna inom rökfri tobak genom utökat produktortiment och satsningar på nya marknader samt investering i ny fabrik,
- reducera koncernens rörelsekapital i syfte att förbättra kassaflödet från rörelsen,
- ytterligare integrera verksamheter förvärvade under de senaste åren.

Swedish Match försäljning för året uppgick till 13 643 MSEK (13 635) med god tillväxt för snus, vilket har uppvägt valutakurspåverkad försäljningsminskning inom andra produktområden. Jämfört med föregående år har valutakurser påverkat försäljningen negativt med 4 procentenheter.

Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 2 371 MSEK (2 113). Samtliga produktområden, utom piptobak och tändare, visade förbättrade marginaler. Det tredje kvartalet redovisades 68 MSEK avseende omstrukturering som en jämförelsestörande post. Rörelseresultatet för helåret har påverkats negativt av lägre valutakurser med 115 MSEK. För fjärde kvartalet är motsvarande siffra 50 MSEK.

Resultatet före avskrivningar, ränta och skatt ökade med 8 procent till 3 090 MSEK (2 863).

Finansiella poster, netto, för året uppgick till -245 MSEK (-273). Räntenettot uppgick till -229 MSEK (-286).

Vinsten per aktie ökade till 4:10 SEK (3:40) eller med 21 procent.

## Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober–december		helår	
	2002	2001	2002	2001
<b>Försäljning</b>	<b>3 326</b>	<b>3 530</b>	<b>13 643</b>	<b>13 635</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>574</b>	<b>585</b>	<b>2 371</b>	<b>2 113</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>379</b>	<b>342</b>	<b>1 429</b>	<b>1 228</b>

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	oktober–december		förändring	helår		förändring
	2002	2001	%	2002	2001	%
Snus	698	658	6	2 788	2 457	13
Tuggtobak	310	349	-11	1 333	1 377	-3
Cigarrer	805	895	-10	3 318	3 481	-5
Piptobak och Tillbehör	225	236	-5	843	933	-10
Tändstickor	380	436	-13	1 648	1 690	-2
Tändare	165	196	-16	700	809	-13
Övrig verksamhet	743	760	-2	3 013	2 888	4
<b>Summa</b>	<b>3 326</b>	<b>3 530</b>	<b>-6</b>	<b>13 643</b>	<b>13 635</b>	<b>0</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	oktober–december		förändring	helår		förändring
	2002	2001	%	2002	2001	%
Snus	310	259	20	1 233	950	30
Tuggtobak	95	94	1	406	372	9
Cigarrer	111	138	-20	522	500	4
Piptobak och Tillbehör	45	51	-12	164	236	-31
Tändstickor	44	49	-10	221	183	21
Tändare	14	27	-48	74	101	-27
Övrig verksamhet	-45	-33	-181	-149	-149	
<b>Subtotal</b>	<b>574</b>	<b>585</b>	<b>-2</b>	<b>2 439</b>	<b>2 193</b>	<b>11</b>
Jämförelsestörande poster	—	—	-68	-80	-80	
<b>Summa</b>	<b>574</b>	<b>585</b>	<b>-2</b>	<b>2 371</b>	<b>2 113</b>	<b>12</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

Procent	oktober–december		helår	
	2002	2001	2002	2001
Snus	44,4	39,4	44,2	38,7
Tuggtobak	30,6	26,9	30,5	27,0
Cigarrer	13,8	15,4	15,7	14,4
Piptobak och Tillbehör	20,0	21,6	19,5	25,3
Tändstickor	11,6	11,2	13,4	10,8
Tändare	8,5	13,8	10,6	12,5
<b>Koncernen</b>	<b>17,3</b>	<b>16,6</b>	<b>17,9</b>	<b>16,1</b>

## rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa. Tillväxten grundas på den rökfria tobakens attraktivitet som ett ur hälsosynpunkt överlägset alternativ till cigaretter, så som också den s k Swedish experience (hög snuskonsumtion, låg cigarettkonsumtion och låg förekomst av tobaksrelaterade sjukdomar) visar.

### snus



Andel av koncernens nettoomsättning, 20%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 47%

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika. Försäljningen för året uppgick till 2 788 MSEK (2 457), en ökning med 13 procent. Rörelseresultatet för året ökade med 30 procent till 1 233 MSEK (950). Ökningen beror huvudsakligen på större volymer och positiv effekt av pris/mix samt något lägre marknadsföringskostnader. Rörelsemarginalen uppgick till 44,2 procent (38,7).

I Nordeuropa ökade Swedish Match volym med 6 procent och i USA med 10 procent mätt i antalet dosor.

Marknadsandelen på USA-marknaden förbättrades med 1 procentenhet till något mer än 9 procent.

Swedish Match har under året utökat satsningen på nya marknader. I Indien, där svenskt snus lanserades i Mumbai i maj 2001, utökades satsningarna under året till att omfatta även andra regioner. I Ryssland lanserades vid årsskiftet svenskt snus i Moskva. Sedan tidigare säljs svenskt snus även i Slovenien och Tjeckien.

Det fjärde kvartalet uppgick snusförsäljningen till 698 MSEK (658), en ökning med 6 procent. Rörelseresultatet ökade med 20 procent till 310 MSEK (259). Rörelsemarginalen uppgick till 44,4 procent (39,4).

### tuggtobak



Andel av koncernens nettoomsättning, 10%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 16%

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat med cirka 4 procent årligen under senare år. Under 2002 har volymminskningen varit något mindre.

Försäljningen för helåret minskade något till 1 333 MSEK (1 377). I lokal valuta ökade försäljningen med 3 procent. Rörelseresultatet ökade med 9 procent till

406 MSEK (372). Förbättringen av rörelseresultatet är en följd av förbättrade priser och lägre kostnader.

Det fjärde kvartalet minskade försäljningen med 11 procent till 310 MSEK (349) på grund av den lägre dollarkursen. Rörelseresultatet uppgick till 95 MSEK (94). Rörelsemarginalen uppgick till 30,6 procent (26,9). Högre priser och lägre produktionskostnader har stärkt rörelseresultatet. Marknadsandelen i USA är oförändrad på 42 procent.

## cigarrer och piptobak

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Tillväxtpotentialer finns främst inom cigarrer.

### cigarrer



Andel av koncernens nettoomsättning, 24%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 20%

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Västeuropa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium- och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

Försäljningen för året uppgick till 3 318 MSEK (3 481), en minskning med 5 procent. I lokal valuta var försäljningen oförändrad. Rörelseresultatet för året ökade med 4 procent

till 522 MSEK (500), huvudsakligen som ett resultat av något lägre rörelsekostnader. Nordamerikanska maskintillverkade cigarrer minskade i volym medan volymerna för europeiska cigarrer och amerikanska premiumcigarrer var stabila. Rörelsemarginalen uppgick till 15,7 procent (14,4).

Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 805 MSEK (895). Negativ valutakurspåverkan står för större delen av minskningen. Försäljningen i USA minskade något. Rörelseresultatet uppgick till 111 MSEK (138) och påverkades negativt av produktionsomställningar i Belgien samt lägre volym för maskintillverkade cigarrer i USA. Rörelsemarginalen uppgick till 13,8 procent (15,4).

\*) exklusive jämförelsestörande poster och övrig verksamhet

## piptobak och tillbehör



Andel av koncernens nettoomsättning, 6%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 6%

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Nord- och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

Försäljningen för året uppgick till 843 MSEK (933), en minskning med 10 procent. Rörelseresultatet mins-

kade till 164 MSEK (236). Försäljning och rörelseresultat påverkades negativt av den, jämfört med föregående år, betydande försvagningen av den sydafrikanska randen, liksom även av lägre volymer på vissa marknader.

Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 225 MSEK (236) och rörelseresultatet uppgick till 45 MSEK (51). Rörelsemarginalen uppgick till 20,0 procent (21,6).

## tändstickor och tändare

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

### tändstickor



Andel av koncernens nettoomsättning, 12%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 8%

Swedish Match är en ledande aktör på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Försäljningen för året uppgick till 1 648 MSEK (1 690). Rörelseresultatet ökade med 21 procent till 221

MSEK (183) främst till följd av en stark utveckling på vissa utomeuropeiska marknader. Rörelsemarginalen uppgick till 13,4 procent (10,8).

Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 380 MSEK (436) och rörelseresultatet uppgick till 44 MSEK (49). Rörelsemarginalen uppgick till 11,6 procent (11,2).

### tändare



Andel av koncernens nettoomsättning, 5%



Andel av koncernens rörelseresultat\*, 3%

Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen. Koncernens mest betydande varumärke för tändare är Cricket.

Försäljningen för året uppgick till 700 MSEK (809) och rörelseresultatet uppgick till 74 MSEK (101).

Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 165 MSEK (196) och rörelseresultatet uppgick till 14 MSEK

(27). Rörelsemarginalen uppgick till 8,5 procent (13,8).

Tändarverksamheten är utsatt för en allt större konkurrens från tillverkare i lågkostnadsländer och försäljningsvolymerna har påverkats negativt. Rörelsemarginalen avseende export av tändare producerade i Europa har försämrats beroende på förstärkningen av Euron.

\*) exklusive jämförelsestörande poster och övrig verksamhet

### Övrig verksamhet

Övrig verksamhet inkluderar bland annat distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling och legala utgifter. Under året uppgick resultatet, netto, till -181 MSEK (-149). Det andra halvåret har belastats med betydande kostnader avseende rättsprocess i USA. Det fjärde kvartalet uppgick resultatet till -45 MSEK (-33).

### Jämförelsestörande poster

Det tredje kvartalet belastades med en kostnad om 68 MSEK för ett rationaliseringsprogram i Kontinentaleuropa, både inom försäljning och produktion av cigarrer och tändare.

### Finansiering och finansnetto

Vid årets slut hade koncernen en nettolåneskuld om 3 492 MSEK jämfört med 4 410 MSEK per den 31 december 2001, en minskning med 918 MSEK. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 2 585 MSEK jämfört med 1 609 MSEK föregående år. Förbättringen hänförs till högre resultat, lägre skattebetalningar och minskad rörelsekapitalbindning. Större utbetalningar avseende aktieutdelning, återköp av aktier och investeringar uppgick till 1 758 MSEK under året.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 2 016 MSEK vid periodens slut jämfört med 1 606 MSEK vid årets början.

Räntenettot för året uppgick till -229 MSEK (-286). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -16 MSEK (13). Under fjärde kvartalet uppgick räntenettot till -37 MSEK (-68). Räntenettot har, på grund av en fördelaktig räntedifferens, påverkats positivt genom valutasäkring av det egna kapitalet avseende den nordamerikanska verksamheten.

### Skatter

Totala skattekostnaden för helåret 2002 uppgick till 648 MSEK (589), vilket motsvarar 30,5 procent av resultatet före skatt. Minskningen av skattesatsen jämfört med föregående år hänförs till utnyttjande av förlustavdrag.

### Vinst per aktie

Vinsten per aktie för året uppgick till 4:10 (3:40), en ökning med 21 procent.

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:60 SEK per aktie (1:45) eller sammanlagt 547 MSEK (508) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut.

### Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 751 MSEK (633). Bland större investeringar märks främst den nya snusfabriken utanför Göteborg. Fabriken beräknas tas i drift successivt från andra kvartalet 2003. Totala avskrivningar uppgick till 651 MSEK (670) varav avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 324 MSEK (329) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 327 MSEK (341).

Under det fjärde kvartalet uppgick totala avskrivningar till 146 MSEK (183) av vilka avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 68 MSEK (94) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 78 MSEK (89).

### Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 352 MSEK (10 044).

### Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under den senaste tolv månadersperioden var 14 795 jämfört med 14 343 för helåret 2001. Ökningen hänförs huvudsakligen till ökad produktion av cigarrer i Indonesien och Dominikanska Republiken.

### Aktiestruktur

Vid den ordinarie bolagsstämman den 23 april 2002 beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med 24 MSEK genom indragning av 10 000 000 aktier. Nedsättningen registrerades i oktober. Efter denna nedsättning uppgår bolagets aktiekapital till 867,8 MSEK fördelat på 361 596 181 aktier med ett nominellt värde på 2:40 SEK. Under året har återköpts 7 995 000 aktier till ett genomsnittspris av 69 SEK. Genom återköp och efter indragning innehar Swedish Match vid årets utgång 19 591 000 aktier motsvarande 5,4 procent av totalt antal aktier. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår den 31 december 2002 till 342 005 181, en minskning under året med 2,3 procent. Efter årets slut har ytterligare 1,5 miljoner aktier återköpts så att det totala antalet utestående aktier uppgår till 340,5 miljoner.

### Övriga händelser

Den 22 juli 2002 ingav Swedish Match North America, Inc. i delstaten Kentucky en stämningsansökan mot United States Smokeless Tobacco Company ("USST") och andra bolag inom UST-koncernen. I stämningsansökan yrkar Swedish Match dels ett permanent förbud för USST att fortsätta att använda olagliga metoder i syfte att hindra konkurrensen på den amerikanska snusmarknaden, dels ett substantiellt skadestånd, vilket kommer att specificeras under processens gång.

Inom den Europeiska Unionen finns sedan 1992 ett förbud för vissa rökfria tobaksprodukter. Förbudet omfattar Swedish Match snus. Swedish Match har alltid hävdats, att förbudet i sin nuvarande form är diskriminerande, oproportionerligt och utan laglig grund och borde prövas av Europadomstolen i Luxemburg. I november 2002 beslöt förvaltningsdomstolen i Minden, Tyskland att hänskjuta frågan om förbudets laglighet till EUs domstol i Luxemburg. Processen där beräknas ta 1-2 år.

### Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Rapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

### Ytterligare information

Bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm den 25 april 2003. Årsredovisningen för 2002 väntas bli klar för distribution i slutet av mars. Delårsrapport för det första kvartalet år 2003 kommer att publiceras den 25 april.

Stockholm den 11 februari 2003

Styrelsen

## Nyckeltal

	2002	2001
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	17,9	16,1
Operativt kapital, MSEK	10 036	11 227
Avkastning på operativt kapital, % <sup>1)</sup>	22,9	20,8
Avkastning på eget kapital, %	35,2	28,3
Nettolåneskuld, MSEK	3 492	4 410
Nettoskuldssättningsgrad, %	74,4	90,5
Soliditet, %	30,4	29,3
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	751	633
EBITDA, MSEK <sup>1)</sup>	3 090	2 863
Medelantal anställda	14 795	14 343
<i>Aktiedata</i>		
Vinst per aktie		
före utspädning, SEK	4:10	3:40
efter utspädning, SEK	4:07	3:38
exklusive jämförelsestörande poster, efter utspädning, SEK	4:20	3:52
exklusive jämförelsestörande poster och avskrivning på immateriella tillgångar, efter utspädning, SEK*	4:99	4:30
Eget kapital per aktie, SEK	11:72	11:73
Antal utestående aktier vid periodens slut	342 005 181	350 000 181
Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden, före utspädning	348 295 163	361 506 184
Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden, efter utspädning	350 894 438	363 016 335

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

\*) Rapporterat nettoresultat justerat för avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (netto efter skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	oktober–december		förändring	helår		förändring
	2002	2001	%	2002	2001	%
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 496	5 732	-4	22 599	22 428	1
Avgår, tobaksskatt	-2 170	-2 202	-1	-8 956	-8 793	2
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 326</b>	<b>3 530</b>	<b>-6</b>	<b>13 643</b>	<b>13 635</b>	<b>0</b>
Kostnad för sålda varor	-1 826	-1 991	-8	-7 451	-7 627	-2
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 500</b>	<b>1 539</b>	<b>-3</b>	<b>6 192</b>	<b>6 008</b>	<b>3</b>
Försäljnings- och adm kostnader	-853	-871	-2	-3 448	-3 502	-2
Avskrivn. på immateriella tillgångar	-78	-89	-12	-327	-341	-4
Resultatandelar i intressebolag	5	6	-17	22	28	-21
	<b>574</b>	<b>585</b>	<b>-2</b>	<b>2 439</b>	<b>2 193</b>	<b>11</b>
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-68	-80	—
<b>Rörelseresultat</b>	<b>574</b>	<b>585</b>	<b>-2</b>	<b>2 371</b>	<b>2 113</b>	<b>12</b>
Räntenetto	-37	-68	—	-229	-286	—
Övriga finansiella poster, netto	-6	-8	—	-16	13	—
Finansiella poster, netto	-43	-76	-43	-245	-273	-10
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>531</b>	<b>509</b>	<b>4</b>	<b>2 126</b>	<b>1 840</b>	<b>16</b>
Skatter	-138	-163	—	-648	-589	—
Minoritetsandelar	-14	-4	—	-49	-23	—
<b>Periodens resultat</b>	<b>379</b>	<b>342</b>	<b>11</b>	<b>1 429</b>	<b>1 228</b>	<b>16</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:09	0:97	—	4:10	3:40	—
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:09	0:96	—	4:07	3:38	—

### Koncernens balansräkning i sammandrag

	31 dec	31 dec
MSEK	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar	4 145	4 769
Materiella anläggningstillgångar	2 938	2 970
Finansiella anläggningstillgångar	606	691
Kortfristiga operativa tillgångar	5 742	6 587
Likvida medel	2 016	1 606
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15 447</b>	<b>16 623</b>
Eget kapital	4 007	4 105
Minoritet	686	767
Avsättningar	2 201	2 311
Långfristiga lån	4 518	5 072
Övriga långfristiga skulder	85	78
Kortfristiga lån	990	944
Övriga kortfristiga skulder	2 960	3 346
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>15 447</b>	<b>16 623</b>

### Förändringar i eget kapital

	helår	
MSEK	2002	2001
<b>Eget kapital, ingående balans per den 31 dec</b>	<b>4 105</b>	<b>4 584</b>
Avsättning till reservfond och indragning av aktier genom överföring till fri fond	-24	-53
Avsättning till reservfond och ökning av fri fond genom indragning av aktier	24	53
Återköp av egna aktier	-552	-1 169
Aktieutdelning	-508	-490
Periodens valutakursdifferenser	-467	-48
Periodens nettoresultat	1 429	1 228
<b>Summa eget kapital vid periodens slut</b>	<b>4 007</b>	<b>4 105</b>

### Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2002	2001
<b>Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 483</b>	<b>1 954</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	102	-345
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>2 585</b>	<b>1 609</b>
<b>Investeringar</b>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-751	-633
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	106	72
Investeringar i immateriella tillgångar	-18	-12
Företagsförvärv	-53	-962
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-1	15
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>-717</b>	<b>-1 520</b>
<b>Finansiering</b>		
Förändring av lån	-501	284
Aktieutdelning	-508	-490
Återköp av aktier	-499	-1 169
Övrigt	142	-78
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-1 366</b>	<b>-1 453</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>502</b>	<b>-1 364</b>
Likvida medel vid periodens början	1 606	2 960
Kursdifferenser i likvida medel	-92	10
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 016</b>	<b>1 606</b>

## Kvartalsresultat

MSEK	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 336	4 946	5 769	5 981	5 732	5 225	5 981	5 897	5 496
Avgår tobaksskatt	-2 140	-1 877	-2 274	-2 440	-2 202	-1 908	-2 448	-2 430	-2 170
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 196</b>	<b>3 069</b>	<b>3 495</b>	<b>3 541</b>	<b>3 530</b>	<b>3 317</b>	<b>3 533</b>	<b>3 467</b>	<b>3 326</b>
Kostnad för sålda varor	-1 832	-1 738	-1 941	-1 957	-1 991	-1 765	-1 921	-1 939	-1 826
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 364</b>	<b>1 331</b>	<b>1 554</b>	<b>1 584</b>	<b>1 539</b>	<b>1 552</b>	<b>1 612</b>	<b>1 528</b>	<b>1 500</b>
Försäljnings- o. adm.-kostnader	-779	-772	-927	-932	-871	-869	-891	-835	-853
Avskrivning immateriella tillgångar	-82	-80	-78	-94	-89	-83	-87	-79	-78
Resultatandelar i intressebolag	-3	12	6	4	6	5	6	6	5
	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>562</b>	<b>585</b>	<b>605</b>	<b>640</b>	<b>620</b>	<b>574</b>
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-80	—	—	—	-68	—
<b>Rörelseresultat</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>482</b>	<b>585</b>	<b>605</b>	<b>640</b>	<b>552</b>	<b>574</b>
Räntenetto	-67	-67	-70	-81	-68	-64	-69	-59	-37
Övriga finansiella poster, netto	0	21	0	0	-8	-7	-2	-1	-6
Finansiella poster, netto	-67	-46	-70	-81	-76	-71	-71	-60	-43
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>433</b>	<b>445</b>	<b>485</b>	<b>401</b>	<b>509</b>	<b>534</b>	<b>569</b>	<b>492</b>	<b>531</b>
Inkomstskatter	-128	-143	-155	-128	-163	-171	-182	-157	-138
Minoritetsandelar	-5	-5	-6	-8	-4	-2	-18	-15	-14
<b>Periodens resultat</b>	<b>300</b>	<b>297</b>	<b>324</b>	<b>265</b>	<b>342</b>	<b>361</b>	<b>369</b>	<b>320</b>	<b>379</b>

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02
Snus	552	528	642	629	658	672	711	707	698
Tuggtobak	316	314	365	349	349	344	367	312	310
Cigarrer	843	750	892	944	895	778	871	864	805
Piptobak och Tillbehör	200	205	245	247	236	190	211	217	225
Tändstickor	478	425	408	421	436	460	421	387	380
Tändare	201	220	203	190	196	186	184	165	165
Övrig verksamhet	606	627	740	761	760	687	768	815	743
<b>Summa</b>	<b>3 196</b>	<b>3 069</b>	<b>3 495</b>	<b>3 541</b>	<b>3 530</b>	<b>3 317</b>	<b>3 533</b>	<b>3 467</b>	<b>3 326</b>

## Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02
Snus	250	214	235	242	259	290	313	320	310
Tuggtobak	87	89	99	90	94	106	105	100	95
Cigarrer	104	101	124	137	138	122	149	140	111
Piptobak och Tillbehör	54	59	64	62	51	42	36	41	45
Tändstickor	23	44	44	46	49	65	59	53	44
Tändare	21	25	26	23	27	20	23	17	14
Övrig verksamhet	-39	-41	-37	-38	-33	-40	-45	-51	-45
<b>Subtotal</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>562</b>	<b>585</b>	<b>605</b>	<b>640</b>	<b>620</b>	<b>574</b>
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-80	—	—	—	-68	—
<b>Summa</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>482</b>	<b>585</b>	<b>605</b>	<b>640</b>	<b>552</b>	<b>574</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02
Snus	45,3	40,5	36,6	38,5	39,4	43,2	44,0	45,3	44,4
Tuggtobak	27,5	28,3	27,1	25,8	26,9	30,8	28,6	32,1	30,6
Cigarrer	12,3	13,5	13,9	14,5	15,4	15,7	17,1	16,2	13,8
Piptobak och Tillbehör	27,0	28,8	26,1	25,1	21,6	22,1	17,1	18,9	20,0
Tändstickor	4,8	10,4	10,8	10,9	11,2	14,1	14,0	13,7	11,6
Tändare	10,4	11,4	12,8	12,1	13,8	10,8	12,5	10,3	8,5
<b>Koncernen</b>	<b>15,6</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>	<b>15,9</b>	<b>16,6</b>	<b>18,2</b>	<b>18,1</b>	<b>17,9</b>	<b>17,3</b>