



- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade till 3 628 MSEK (3 527) och 13 162 MSEK (12 551) för helåret
- Rörelseresultatet exklusive större engångsposter* för fjärde kvartalet ökade till 864 MSEK (795) och 3 017 MSEK (2 730) för helåret
- Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 937 MSEK (1 062) och 3 090 MSEK (2 997) för helåret
- Resultat per aktie, före utspädning, för fjärde kvartalet uppgick till 2:91 SEK (3:04) och 8:98 SEK (7:82) för helåret
- Styrelsen föreslår en höjd utdelning till 4:10 SEK (3:50)

* Under det fjärde kvartalet 2008 redovisades en vinst på 73 MSEK från försäljning av ett dotterbolag och tillgångar i Storbritannien. Under det fjärde kvartalet 2007 redovisades en vinst på 267 MSEK från försäljning av huvudkontorsfastigheter i Stockholm

Fjärde kvartalet

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2008 ökade med 3 procent till 3 628 MSEK (3 527) jämfört med det fjärde kvartalet 2007. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 3 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 204 MSEK.

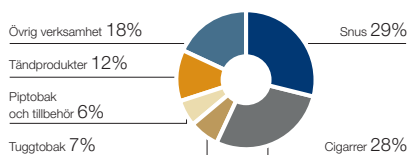
NETTOOMSÄTTNING

3 628 MSEK

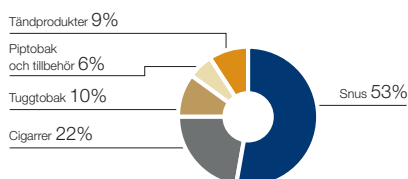
RÖRELSERESULTAT

937 MSEK

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE JANUARI-DECEMBER 2008



RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE* JANUARI-DECEMBER 2008



* Exklusive Övrig verksamhet

För produktområdet snus ökade nettoomsättningen under fjärde kvartalet med 8 procent till 1 063 MSEK (981) och rörelseresultatet ökade med 7 procent till 470 MSEK (441). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 2 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år medan volymerna mätt i antalet dosor minskade med 12 procent. Snusförsäljning och volymer påverkades under det fjärde kvartalet 2007 positivt av hamstringen inför skatte- och prishöjningen på snus i januari 2008. Försäljningen av snus i Nordamerika ökade med 13 procent i lokal valuta som ett resultat av både volymtillväxt och ett högre genomsnittspris för produktportföljen. Under fjärde kvartalet genomfördes flertalet marknadsföringsaktiviteter i Skandinavien i samband med nya produkt lanseringar och nyintroduktioner. Rörelsemarginalen uppgick till 44,2 procent (45,0).

För produktområdet cigarrer ökade nettoomsättningen under fjärde kvartalet med 14 procent till 1 056 MSEK (928). Rörelseresultatet ökade till 206 MSEK (195). Nettoomsättningen för cigarrer minskade med mindre än en procent i USA i lokal valuta då försäljning via internet och postorder komprimerade för minskningar inom andra områden, främst premiumcigaretter. I Europa minskade försäljningen något. Rörelseresultatet minskade i USA i lokal valuta och ökade i Europa jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen för cigarrer var 19,5 procent (21,0).

Koncernens rörelseresultat, exklusive större engångsposter*, för fjärde kvartalet ökade med 9 procent till 864 MSEK (795). I lokala valutor (och exklusive större engångsposter*) ökade rörelseresultatet med 6 procent. Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 24 MSEK.

Rörelsemarginalen, exklusive större engångsposter*, för fjärde kvartalet uppgick till 23,8 procent jämfört med 22,5 procent för fjärde kvartalet 2007, främst beroende på styrkan i våra rökfria verksamheter. Rörelsemarginalen, inklusive större engångsposter, uppgick till 25,8 procent (30,1).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, för fjärde kvartalet uppgick till 2:91 SEK (3:04).

Nettoomsättning och resultat för året

Nettoomsättningen för året ökade till 13 162 MSEK (12 551). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6 procent. Rörelseresultatet, exklusive större engångsposter*, ökade till 3 017 MSEK (2 730). I lokala valutor, exklusive större engångsposter*, ökade rörelseresultatet med 13 procent. Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 64 MSEK. Rörelseresultatet, inklusive större engångsposter, uppgick till 3 090 MSEK (2 997).

Koncernens rörelsemarginal för helåret, exklusive större engångsposter*, var 22,9 procent (21,8).

Skattesatsen för koncernen för helåret var 14,5 procent (22,8). Skattesatsen har påverkats positivt av återföring av vissa skattereserveringar.

Resultat per aktie, före utspädning, för året var 8:98 SEK (7:82). Resultat per aktie, efter utspädning, var 8:96 SEK (7:80).

* Under det fjärde kvartalet 2008 redovisades en vinst på 73 MSEK från försäljning av ett dotterbolag och tillgångar i Storbritannien. Under det fjärde kvartalet 2007 redovisades en vinst på 267 MSEK från försäljning av huvudkontorsfastigheter i Stockholm

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	oktober-december		helår	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	3 628	3 527	13 162	12 551
Rörelseresultat exkl. större engångsposter	864	795	3 017	2 730
Rörelseresultat	937	1 062	3 090	2 997
Resultat före skatt	839	976	2 646	2 662
Periodens resultat	728	791	2 261	2 056
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2:91	3:04	8:98	7:82



VD Lars Dahlgren:

Fjärde kvartalet visade på en stark utveckling av både försäljning och rörelseresultat. I Skandinavien fortsatte försäljningen av snus att öka, trots att fjärde kvartalet inte påverkats av hamstring från konsumenter och handeln, som var fallet 2007. I USA har vi noterat tydliga förbättringar för både försäljning och rörelseresultat för snus med fortsatt tillväxt för varumärket Red Man. Medan den nuvarande finans- och kreditituationen fortsatte att sätta press

på verksamheten för premiumcigarer, var försäljningen i US dollar oförändrad under fjärde kvartalet jämfört med föregående år då efterfrågan på cigarer sålda över internet fortsatte att öka. Produktområdena tuggtobak, pipotobak och tändprodukter avslutade året starkt med ökade rörelseresultat i lokala valutor under fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Vi har god likviditet och begränsade amorteringsåtaganden under 2009.

Nettoomsättning per produktområde, MSEK	oktober–december			helår		
	2008	2007	förändring, %	2008	2007	förändring, %
Snus	1 063	981	8	3 829	3 289	16
Cigarer	1 056	928	14	3 657	3 411	7
Tuggtobak	260	222	17	934	956	-2
Piptobak och tillbehör	217	223	-3	817	851	-4
Tändprodukter	410	405	1	1 534	1 473	4
Övrig verksamhet	621	769	-19	2 390	2 571	-7
Summa	3 628	3 527	3	13 162	12 551	5

Rörelseresultat per produktområde, MSEK	oktober–december			helår		
	2008	2007	förändring, %	2008	2007	förändring, %
Snus	470	441	7	1 689	1 366	24
Cigarer	206	195	6	689	737	-6
Tuggtobak	96	75	27	329	312	5
Piptobak och tillbehör	57	58	-1	210	201	5
Tändprodukter	71	67	7	276	252	9
Övrig verksamhet	-36	-41		-176	-137	
Subtotal	864	795	9	3 017	2 730	10
<i>Större engångsposter</i>						
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	73	-		73	-	
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	267		-	267	
Summa	937	1 062	-12	3 090	2 997	3

Rörelsemarginal per produktområde*, procent	oktober–december			helår	
	2008	2007		2008	2007
Snus	44,2	45,0		44,1	41,5
Cigarer	19,5	21,0		18,8	21,6
Tuggtobak	36,8	34,1		35,2	32,7
Piptobak och tillbehör	26,3	25,9		25,7	23,6
Tändprodukter	17,4	16,4		18,0	17,1
Koncernen	23,8	22,5		22,9	21,8

* Exklusive större engångsposter

EBITDA per produktområde, MSEK	oktober–december			helår		
	2008	2007	förändring, %	2008	2007	förändring, %
Snus	507	477	6	1 840	1 511	22
Cigarer	264	238	11	892	920	-3
Tuggtobak	98	78	25	346	330	5
Piptobak och tillbehör	65	66	-2	241	235	3
Tändprodukter	82	78	5	317	299	6
Övrig verksamhet	-35	-40		-171	-129	
Summa	980	897	9	3 465	3 166	9

EBITDA marginal per produktområde, procent	oktober–december			helår	
	2008	2007		2008	2007
Snus	47,7	48,7		48,0	45,9
Cigarer	25,0	25,6		24,4	27,0
Tuggtobak	37,5	35,1		37,1	34,5
Piptobak och tillbehör	29,9	29,6		29,5	27,6
Tändprodukter	20,0	19,3		20,7	20,3
Koncernen	27,0	25,4		26,3	25,2

Produktområde

Snus

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är väsentligt mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär sex gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov och i USA Timber Wolf och Longhorn. På den amerikanska marknaden har Swedish Match under 2007 lanserat ett nytt snus under det välkända varumärket Red Man.

Under det fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 8 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 1 063 MSEK (981) och rörelseresultatet ökade med 7 procent till 470 MSEK (441). Rörelseresultatet förbättrades väsentligt i lokal valuta för den amerikanska snusverksamheten. I Skandinavien var rörelseresultatet något lägre, då fjärde kvartalet 2007 inkluderade hamstring från konsumenter och återförsäljare inför skatthöjningen i januari 2008.

Rörelsemarginalen för det fjärde kvartalet förbättrades jämfört med föregående år i USA, men minskade något i Skandinavien. I USA var marknadsföringskostnaderna per dosa för varumärket Red Man lägre än under tidigare kvartal medan högre marknadsföringskostnader (främst beroende på produktlanseringar) och lägre volymer minskade lönsamheten något i Skandinavien. Rörelsemarginalen för produktgruppen i sin helhet var 44,2 procent (45,0).

I Skandinavien minskade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under fjärde kvartalet med 12 procent jämfört med föregående år, främst beroende på hamstrings-effekterna föregående år. Under kvartalet offentliggjorde den svenska regeringen statsbudgeten för 2009 vilken bekräftade att det inte, efter kraftiga skatthöjningar två år i följd, skulle bli någon skatthöjning på snus i januari 2009. Till följd av detta, skedde ingen extraordinär hamstring av snus av konsumenter eller återförsäljare i Sverige, som var fallet under fjärde kvartalet både 2007 och 2006.

Nettoomsättningen i Skandinavien ökade med 2 procent under det fjärde kvartalet medan rörelseresultatet minskade med 2 procent, till följd av mixeffekter och ökade marknadsföringsåtgärder. Under fjärde kvartalet, skedde ett antal produktlanseringar och nydesign, bl a av Onico, en rökfri produkt som inte innehåller tobak, Grov Svart, ett nytt portionssnus med ett karaktäristiskt utseende och smak samt nya varianter inom varumärket General med en mer framträdande och starkare profil.

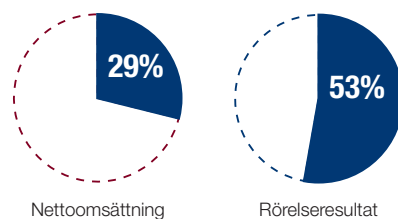
I USA, ökade försäljningsvolymerna under fjärde kvartalet med 5 procent jämfört med samma period föregående år, med volymökningar för varumärkena Red Man och Longhorn som mer än väl kompensade för minskningen av varumärket Timber Wolf. Förra årets fjärde kvartal inkluderade avsevärda inleveranser till handeln avseende Red Man. Under 2008 påbörjades en testlansering av snuset Triumph i delstaten Ohio i USA. Triumph är ett snus som tillverkas enligt svensk metod och lanseringen sker i samarbete med Lorillard. Testlanseringen omfattar delstaterna Ohio och Georgia.

Nettoomsättning och rörelseresultat i den amerikanska verksamheten steg till följd av ökade volymer och pris/mix effekter, samt lägre marknadsföringskostnader då fjärde kvartalet 2007 innefattade kostnader för lanseringen av Red Man.

För helåret ökade nettoomsättningen till 3 829 MSEK (3 289) och rörelseresultatet ökade till 1 689 MSEK (1 366). Rörelsemarginalen var 44,1 procent (41,5).



ANDEL AV KONCERNEN



NYCKELDATA

MSEK	okt-dec		helår	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	1 063	981	3 829	3 289
Rörelseresultat	470	441	1 689	1 366
Rörelsemarginal, %	44,2	45,0	44,1	41,5

* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess

Produktområde

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Hollandia, Justus van Maurik och Salsa. I USA, som är världens största cigarmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i de flesta länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Frankrike, Benelux, Finland och Spanien.

Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 056 MSEK (928) och rörelseresultatet uppgick till 206 MSEK (195). I lokala valutor minskade nettoomsättningen under det fjärde kvartalet med 1 procent jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 7 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 19,5 procent (21,0).

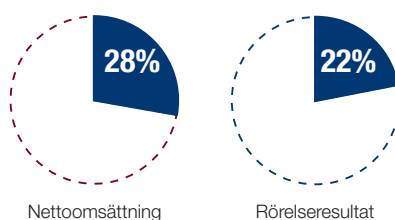
Under det fjärde kvartalet, var försäljningen av premiumcigarrer i USA i lokal valuta oförändrad jämfört med föregående år, och inkluderar det förvärvade Cigars International (internet och postorder) under båda åren. Exklusive Cigars International har försäljningen av premiumcigarrer i USA minskat med 8 procent i lokal valuta jämfört med föregående år till följd av lägre volymer. Volymerna för premiumcigarrer har varit lägre under 2008 då återförsäljare har anpassat sina lager efter rådande marknadssituation. Återförsäljare av premiumcigarrer

har upplevt både en svårare creditsituation och en minskad konsumtion. Nettoomsättningen för maskintillverkade cigarrer i USA minskade med 2 procent i lokal valuta. Volymerna påverkades negativt av viss lageravveckling efter hamstringseffekter under det tredje kvartalet inför en prisökning i september. Cigarrförsäljningen i Europa minskade med 2 procent.

Den totala nettoomsättningen för cigarrer för helåret uppgick till 3 657 MSEK (3 411), medan rörelseresultatet var 689 MSEK (737). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 8 procent jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 2 procent. Rörelsemarginalen var 18,8 procent (21,6). Under året har volymer och försäljning påverkats negativt från både rökförbud i Frankrike och Nederländerna samt av pris/mix effekter mot mindre och billigare cigarrer på marknader både i USA och i Europa.



ANDEL AV KONCERNEN



NYCKELDATA

MSEK	okt-dec		helår	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	1 056	928	3 657	3 411
Rörelseresultat	206	195	689	737
Rörelsemarginal, %	19,5	21,0	18,8	21,6

Produktområde

Tuggtobak



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under det fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 17 procent till 260 MSEK (222). I lokal valuta minskade nettoomsättningen av tuggtobak med 4 procent, då minskade volymer inte kompenserade för tidigare positiva effekter från prisökningar. Rörelseresultatet ökade med 27 procent till 96 MSEK (75). I lokal valuta ökade rörelseresultatet med 5 procent. Rörelsemarginalen var 36,8 procent (34,1).

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 934 MSEK (956) medan rörelseresultatet uppgick till 329 MSEK (312). I lokal valuta, ökade nettoomsättningen för året med 1 procent, medan rörelseresultatet ökade med 5 procent. Rörelsemarginalen var 35,2 procent (32,7).

Produktområde

Piptobak och tillbehör



Swedish Match är en av världens ledande aktörer inom piptobak. Koncernen har en betydande närvaro på den Sydafrikanska marknaden. De starkaste varumärkena i Sydafrika är Best Blend och Boxer. Varumärket Borkum Riff säljs över hela världen. Tillbehör omfattar försäljning av papper och andra tobakstillbehör, främst i Storbritannien.

Under det fjärde kvartalet minskade nettoomsättningen med 3 procent till 217 MSEK (223) och rörelseresultatet uppgick till 57 MSEK (58). Jämförelsen av nettoomsättningen och rörelseresultatet påverkas av värdeminskningen av den sydafrikanska randen. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 8 procent, medan rörelseresultatet ökade med 17 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 26,3 procent (25,9).

Swedish Match avyttrade i december verksamheten Swedish Match UK Ltd. till Republic Technologies International. Den avyttrade verksamheten inkluderar främst cigarett-papper och -filter och motsvarar ca 1 procent av Swedish Match-koncernens totala försäljning. Avyttringen genererade en vinst på 73 MSEK, vilken redovisas separat som en större engångspost.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 817 MSEK (851), medan rörelseresultatet uppgick till 210 MSEK (201). Rörelsemarginalen var 25,7 procent (23,6).

Produktområde

Tändprodukter



Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Three Stars, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 410 MSEK (405). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 71 MSEK (67). Rörelsemarginalen var 17,4 procent (16,4).

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 534 MSEK (1 473). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 276 MSEK (252). Rörelseresultatet för helåret inkluderar en vinst på 18 MSEK från försäljning av mark. Rörelsemarginalen var 18,0 procent (17,1).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden samt koncerngemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det fjärde kvartalet uppgick till 621 MSEK (769). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -36 MSEK (-41).

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 2 390 MSEK (2 571). Rörelseresultatet för helåret uppgick till -176 MSEK (-137).

Skatter

Under det fjärde kvartalet uppgick skattesatsen till 13 procent. Skattesatsen har påverkats positivt av omräkningen av uppskjutna skatter på obeskattade reserver efter riksdagens beslut att sänka den svenska skattesatsen från 28 procent till 26,3 procent fr o m januari 2009. Därtill innehåller fjärde kvartalet en skattefri reavinst på 73 MSEK efter försäljning av ett dotterbolag i Storbritannien.

Koncernens skattekostnad för helåret uppgick till 385 MSEK (606), motsvarande en skattesats på 14,5 procent (22,8). Den lägre skattesatsen 2008 jämfört med 2007 förklaras huvudsakligen av engångsåterföringar av reserveringar för skatter samt en lägre sammanvägd genomsnittlig skattesats. Därtill kommer sänkningen av den svenska bolagskatten och den skattefria reavinsten på dotterbolaget i Storbritannien.

Resultat per aktie

Resultat per aktie, före utspädning, för det fjärde kvartalet uppgick till 2:91 SEK (3:04) och resultat per aktie, efter utspädning, för det fjärde kvartalet uppgick till 2:91 SEK (3:04). För helåret var resultat per aktie, före utspädning, 8:98 SEK (7:82) och resultat per aktie, efter utspädning, var 8:96 SEK (7:80).

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en höjd utdelning till 4:10 SEK (3:50), motsvarande 46 procent (45) av resultat per aktie för året. Utdelningen uppgår därmed till 1 022 MSEK beräknat på de 249,2 miljoner utestående aktierna vid årets utgång.

Avskrivningar

För det fjärde kvartalet uppgick de sammanlagda avskrivningarna till 116 MSEK (102) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 79 MSEK (69) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 37 MSEK (33).

De sammanlagda avskrivningarna för året uppgick till 449 MSEK (435) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 310 MSEK (300) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 139 MSEK (135).

Finansiering och kassaflöde

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 1 979 MSEK jämfört med 2 327 MSEK för 2007. Timing effekter från inköp av strategiskt råmaterial och stora betalningar av tobaksskatt efter hamstringen under slutet av 2007 på den svenska marknaden har påverkat årets kassaflöde. Tillskott till några pensionsstiftelser och timing effekter avseende inkomstskattebetalningar har också påverkat årets kassaflöde negativt.

Per den 31 december 2008 uppgick nettolåneskulden till 7 640 MSEK jämfört med 7 127 MSEK per den 31 december 2007. I ökningen på 513 MSEK ingår utbetalning av utdelning på 886 MSEK och återköp av egna aktier, netto, på 934 MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 331 MSEK (541). Förändring av pensionsskulder, netto, ökade nettolåneskulden med 786 MSEK. Per den 31 december 2008 ingick förmånsbaserade pensionsskulder beräknade enligt IAS 19 med 1 165 MSEK (379) i nettoskulden. En minskning av värdet på fonderade tillgångar och en något högre skuldvärdering ledde till en aktuariell förlust, inklusive särskilda löneskatter, på 952 MSEK vilket förklarar huvuddelen av den ökade pensionsskulden på 786 MSEK.

Under året har nya obligationslån upptagits med 843 MSEK. Amortering av obligationslån under samma period uppgick till 1 284 MSEK. Per den 31 december 2008 hade Swedish Match 9 654 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under 2009 förfaller 662 MSEK av denna skuld till betalning. Swedish

Match avser att betala amorteringarna under 2009 med medel från kassaflödet från den löpande verksamheten och tillgängliga likvida medel.

Likvida medel uppgick till 3 178 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 439 MSEK vid början av 2008. Per den 31 december 2008 hade Swedish Match 3 238 MSEK i outnyttjade garanterade kreditlöften.

Finansnettot för året ökade till 443 MSEK (336) till följd av ökad genomsnittlig nettolåneskuld och högre skuldräntenivåer.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under året uppgick till 11 866 jämfört med 12 075 för helåret 2007.

Aktiestruktur

Årsstämman beslutade den 22 april 2008 om mandat att återköpa egna aktier till ett maximalt belopp om 3 000 MSEK fram till nästa årsstämma under förutsättning att bolaget inte vid något tillfälle innehar mer än 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom har, i enlighet med årsstämmans beslut, indragning av 12,0 miljoner tidigare återköpta aktier skett. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningen av återköpta aktier uppgår till 255 000 000. I juni, efter årsstämmans godkännande, utställde Swedish Match 1 592 851 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2007. Inlösen kan ske från 1 mars 2011 till 28 februari 2013. Lösenpriset är 172:68 SEK.

Under året har bolaget återköpt 7,5 miljoner egna aktier för 996 MSEK till ett genomsnittspris av 132:63 SEK. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 79:36 SEK. Under året har Swedish Match sålt 0,8 miljoner egna aktier till ett genomsnittspris om 78:22 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 31 december 2008 innehade bolaget 5,8 miljoner aktier, motsvarande 2,3 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp och efter försäljning av återköpta aktier, uppgick per den 31

december 2008 till 249,2 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 31 december 2008 motsvarande 4,2 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2009–2013.

Styrelsen kommer att till årsstämman i april 2009 föreslå förnyelse av mandatet att återköpa aktier för ett maximalt belopp om 3 miljarder SEK fram till nästa årsstämma 2010. Dessutom föreslås indragning av 4 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedläggningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna.

Övriga händelser och händelser efter rapporteringsperiodens utgång

Cubatabaco har ansökt om att General Cigars registrering av varumärket Cohiba ska upphävas i en process som inleddes 1997 i en federal distriktsdomstol i New York. Distriktsdomstolen dömde till Cubatabacos fördel men en appellationsdomstol har sedermera fastställt att General Cigar har rätten till varumärket Cohiba i USA. Denna dom överklagades till Högsta Domstolen i USA och i juni 2006 avtog domstolen begäran om att ta upp målet till prövning. Under 2008 tog distriktsdomstolen i New York upp målet på nytt under hänvisning till att lagarna i staten New York hade ändrats och dömde åter till Cubatabacos fördel. Cubatabaco har ansökt att General Cigar ska åläggas upphöra med försäljningen av cigarrer under varumärket Cohiba och betala den vinst man gjort på Cohibacigarrer till Cubatabaco. Cubatabaco har därutöver hos den amerikanska Office of Foreign Asset Control ansökt om att få registrera varumärket Cohiba i USA och därmed upphäva General Cigars registrering av varumärket. General Cigar motsätter att Cubatabaco ska tillåtas registrera varumärket Cohiba i USA och kommer att överklaga distriktsdomstens utslag. Swedish Match anser sig ha övertygande försvar mot Cubatabacos anspråk och målet kommer att försvaras kraftfullt.

I september 2008 undertecknade Swedish Match och National Tobacco i USA en överenskommelse avseende kontraktstillverkning varigenom Swedish Match ska tillverka tuggtobak för National Tobacco. National Tobacco kommer att fortsätta att marknadsföra, sälja och distribuera sina varumärken i USA. Kontraktstillverkningen kommer successivt att fasas in under första halvan av 2009.

I februari 2009 infördes lagstiftning avseende finansiering av barnhälsovård i USA genom the State Childrens' Health Care Insurance Programs (SCHIP) med tobaksskatt via federala tobaksskattehöjningar. De nya skattesatserna planeras bli införda den 1 april 2009 och kan komma att påverka såväl levererade volymer som konsumtionen under 2009.

Den 3 februari 2009 offentliggjorde Swedish Match och Philip Morris International att man ingått avtal om att etablera ett exklusivt samarbete i ett joint venture företag i syfte att kommersialisera svenskt snus och andra rökfria produkter globalt, utanför Skandinavien och USA. Det gemensamma företaget kommer att vara baserat i Stockholm och styrelsen kommer att bestå av sex medlemmar med tre medlemmar utsedda av respektive företag.

Framtidsutsikt för 2009

Under 2009 kommer Swedish Match att ta ytterligare steg för att skapa värde och tillväxt i syfte att förstärka vår position som ett ledande tobaksbolag inom den rökfria kategorin, med ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet inom andra produktområden. För 2009 förväntar vi oss att snusmarknaderna både i Skandinavien och i USA växer.

Ändringar avseende skatter och lagar kan påverka koncernens försäljning. Den oförändrade skatten, jämfört med 2008 års nivå, på snus i Sverige förväntas bidra till en stabilare utveckling av snusmarknaden. I USA, kan den nyligen antagna skatteökningen påverka konsumtionen negativt, speciellt för cigarrer. Vi kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att dämpa effekterna av eventuella volymminskningar för cigarrer i USA. För maskintillverkade cigarrer i USA förväntar vi oss en betydande ham-

string bland återförsäljare under det första kvartalet, följt av lageravveckling under det andra kvartalet.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser även framledes att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna. Att säkerställa långsiktig finansiering till rimlig kostnad är utmanande i det rådande finansiella klimatet, vilket kommer att tas i beaktande vid bestämmande av tidpunkt och storlek för återföringar av medel.

Skattesatsen för 2009 förväntas bli mellan 22 och 24 procent.

Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och reagera på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Sydafrika, Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, sydafrikanska rand, brasilianska real och amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar gällande regleringar och skattelagar i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2007.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets försäljning för året uppgick till 1 MSEK (6). Resultat före skatt uppgick till 1 907 MSEK (17 009) och årets resultat till 1 914 MSEK (17 039). Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag.

En del av koncernens finansierings- och likviditetshantering ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. En del av dessa lån har varierande räntesatser och en förändring av räntesatserna kan påverka resultatet i moderbolaget.

Investeringar för året uppgick till 1 MSEK (2). Kassaflödet för perioden var -106 MSEK (1 124). Kassa och bank vid periodens slut uppgick till

2 702 MSEK (2 808). Under året har moderbolaget återköpt aktier för 934 MSEK (2 453) netto och betalat utdelningar på 886 MSEK (664).

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering. Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper har också tillämpats. Redovisningsprinciperna är desamma som i årsredovisningen för 2007. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper som överensstämmer med reglerna i Rådet för finansiell rapportering RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Redovisningsprinciperna är desamma som i årsredovisningen för 2007.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer

att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Årsredovisningen för 2008 väntas bli klar för distribution i början av april. Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2009 i Stockholm. Delårsrapporten för januari–mars 2009 kommer att publiceras den 30 april 2009.

Stockholm den 18 februari 2009

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 februari 2009 kl. 08.00 (CET).

Nyckeltal

	helår	
	2008	2007
Rörelsemarginal, % ¹⁾	22,9	21,8
Operativt kapital, MSEK	9 585	8 439
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾	33,5	33,1
Nettolåneskuld, MSEK	7 640	7 127
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ²⁾	331	541
EBITDA, MSEK ³⁾	3 465	3 166
EBITA, MSEK ⁴⁾	3 156	2 865
EBITA räntetäckningsgrad	7,5	9,0
Nettolåneskuld/EBITA	2,4	2,5
<i>Aktiedata</i> ⁵⁾		
Resultat per aktie, SEK		
före utspädning	8:98	7:82
efter utspädning	8:96	7:80
Antal utestående aktier vid periodens slut	249 160 000	255 874 800
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	251 867 479	262 604 644
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	252 211 733	263 405 637

¹⁾ Exklusive vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar på 73 MSEK under fjärde kvartalet 2008 och vinst från försäljning av huvudkontorsfastighet i Stockholm på 267 MSEK under fjärde kvartalet 2007

²⁾ Inkluderar investeringar i skogsplantering och tillgångar som innehas för försäljning 2007

³⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar

⁴⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

⁵⁾ Swedish Match aktieägares nettoresultat

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	oktober–december			helår		
	2008	2007	förändring, %	2008	2007	förändring, %
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	6 382	6 600		23 718	22 852	
Avgår, tobaksskatt	-2 755	-3 073		-10 556	-10 301	
Nettoomsättning	3 628	3 527	3	13 162	12 551	5
Kostnad för sålda varor	-1 823	-1 880		-6 685	-6 578	
Bruttoresultat	1 804	1 647	10	6 477	5 973	8
Försäljnings- och administrativa kostnader	-945	-851		-3 472	-3 244	
Resultatandelar i intresseföretag	4	-1		11	1	
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	73	-		73	-	
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	267		-	267	
Rörelseresultat	937	1 062	-12	3 090	2 997	3
Finansiella intäkter	43	56		163	165	
Finansiella kostnader	-141	-142		-607	-501	
Finansnetto	-98	-86		-443	-336	
Resultat före skatt	839	976	-14	2 646	2 662	-1
Skatter	-111	-185		-385	-606	
Periodens resultat	728	791	-8	2 261	2 056	10
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	728	791		2 261	2 055	
Minoritetsintressen	0	0		1	1	
Periodens resultat	728	791	-8	2 261	2 056	10
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	2:91	3:04		8:98	7:82	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	2:91	3:04		8:96	7:80	

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2008	31 dec 2007
Immateriella tillgångar	4 702	4 419
Materiella anläggningstillgångar	2 458	2 388
Finansiella anläggningstillgångar	2 284	1 011
Kortfristiga operativa tillgångar	5 732	5 204
Kortfristiga placeringar	1	5
Likvida medel	3 178	3 439
Summa tillgångar	18 355	16 467
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 377	720
Minoritetsintressen	4	4
Summa eget kapital	1 381	724
Långfristiga avsättningar	1 281	1 292
Långfristiga räntebärande skulder	9 975	8 768
Övriga långfristiga skulder	1 337	567
Kortfristiga avsättningar	29	60
Kortfristiga räntebärande skulder	743	1 271
Övriga kortfristiga skulder	3 609	3 785
Summa eget kapital och skulder	18 355	16 467

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari–december	
	2008	2007
Resultat före skatt	2 646	2 662
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	218	120
Betald inkomstskatt	-523	-410
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 341	2 372
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-362	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 979	2 327
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar*	-331	-541
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	135	1 165
Förvärv av immateriella tillgångar	-8	-68
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-7	-1 209
Avyttrad verksamhet	155	-
Förändring i finansiella tillgångar	3	112
Förändring i kortfristiga placeringar	5	51
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-48	-490
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-441	1 802
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-886	-664
Återköp av egna aktier	-996	-2 575
Av personal inlösta aktieoptioner	62	122
Övrigt	35	-111
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 226	-1 426
Minskning/ökning likvida medel	-295	410
Likvida medel vid periodens början	3 439	3 042
Valutadifferens i likvida medel	34	-13
Likvida medel vid periodens slut	3 178	3 439

* Inkluderar investeringar i skogsplantering och tillgångar som innehas för försäljning 2007

Redogörelse för koncernens redovisade intäkter och kostnader

MSEK	januari–december	
	2008	2007
Redovisade intäkter och kostnader för perioden	2 261	2 056
Intäkter och kostnader redovisade i eget kapital:		
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt	-952	-57
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkkringar	-184	38
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	826	-258
Skatt på poster redovisade direkt mot/överförda från eget kapital	344	-5
Summa transaktioner redovisade direkt mot eget kapital	34	-282
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	2 296	1 773
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	2 295	1 772
Minoritetsintressen	1	1
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	2 296	1 773

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	januari–december	
	2008	2007
Ingående balans per den 1 januari	724	2 041
Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden	2 296	1 773
Omklassificering av pensionsplan IAS 19, netto efter skatt	152	-
Återköp av egna aktier	-996	-2 575
Av personal inlösta aktieoptioner	62	122
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument IFRS 2	28	28
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-886	-664
Avsättning till fri reserv genom indragning av aktier	-18	-18
Fondemission	18	18
Minoritetsintressen	0	0
Utgående balans per den 31 december	1 381	724

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	helår	
	2008	2007
Nettoomsättning	1	6
Kostnad för sålda varor	0	-3
Bruttoresultat	1	3
Försäljnings- och administrationskostnader	-285	-351
Rörelseresultat	-284	-348
Resultat från andelar i koncernföretag	3 651	17 714
Finansnetto	-1 471	-368
Resultat efter finansiella poster	1 896	16 998
Bokslutsdispositioner	11	11
Resultat före skatt	1 907	17 009
Skatter	7	30
Årets resultat	1 914	17 039

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2008	31 dec 2007
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	19
Finansiella anläggningstillgångar	51 528	52 082
Omsättningstillgångar	5 112	7 381
Summa tillgångar	56 646	59 482
Eget kapital	22 148	22 182
Obeskattade reserver	2	13
Avsättningar	16	20
Långfristiga skulder	27 614	26 421
Kortfristiga skulder	6 866	10 846
Summa skulder	34 496	37 287
Summa eget kapital och skulder	56 646	59 482

Kvartalsresultat*

MSEK	2008				2007				2006
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	6 382	6 303	6 031	5 002	6 600	5 984	5 645	4 623	6 097
Avgår, tobaksskatt	-2 755	-2 872	-2 746	-2 183	-3 073	-2 713	-2 555	-1 961	-2 640
Nettoomsättning	3 628	3 432	3 284	2 818	3 527	3 272	3 090	2 663	3 457
Kostnad för sålda varor	-1 823	-1 741	-1 687	-1 434	-1 880	-1 702	-1 629	-1 368	-1 877
Bruttoresultat	1 804	1 691	1 598	1 384	1 647	1 570	1 461	1 295	1 581
Försäljnings- och adm. kostnader	-945	-828	-865	-834	-851	-810	-821	-762	-772
Resultatandelar i intresseföretag	4	5	5	-3	-1	0	2	0	3
	864	868	738	547	795	759	642	534	811

Större engångsposter

Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	73	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	267	-	-	-	-

Rörelseresultat	937	868	738	547	1 062	759	642	534	811
------------------------	------------	------------	------------	------------	--------------	------------	------------	------------	------------

Finansiella intäkter	43	43	36	43	56	33	40	36	39
Finansiella kostnader	-141	-157	-153	-156	-142	-137	-119	-102	-107
	-98	-115	-117	-114	-86	-105	-79	-66	-68

Större engångsposter

Vinst från försäljning av värdepapper	-	-	-	-	-	-	-	-	111
Finansnetto	-98	-115	-117	-114	-86	-105	-79	-66	43

Resultat före skatt	839	754	621	433	976	655	563	468	854
----------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Skatter	-111	-83	-104	-87	-185	-164	-122	-136	-251
---------	------	-----	------	-----	------	------	------	------	------

Periodens resultat	728	671	517	346	791	491	441	332	603
---------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	728	671	517	346	791	491	441	332	603
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Periodens resultat	728	670	516	346	791	491	441	332	603
---------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

* Siffrorna för kv 1–kv 3, 2008 har omräknats då en pensionskassa som tidigare haft flera arbetsgivare övertagits helt av Swedish Match och därvid omklassificerats från en premiebaserad plan till en förmånsbaserad plan

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2008				2007				2006
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Snus	1 063	992	953	821	981	852	794	662	963
Cigarrer	1 056	936	908	757	928	902	847	735	857
Tuggtobak	260	237	227	210	222	243	253	238	240
Piptobak och tillbehör	217	214	189	198	223	220	203	205	226
Tändprodukter	410	404	374	347	405	374	354	340	388
Övrig verksamhet	621	650	634	484	769	682	638	483	784
Summa	3 628	3 432	3 284	2 818	3 527	3 272	3 090	2 663	3 457

Rörelseresultat per produktområde*

MSEK	2008				2007				2006
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Snus	470	486	412	321	441	383	311	231	462
Cigarrer	206	188	184	112	195	185	193	164	168
Tuggtobak	96	87	77	69	75	83	82	72	76
Piptobak och tillbehör	57	54	47	51	58	64	24	56	63
Tändprodukter	71	85	64	56	67	67	62	57	51
Övrig verksamhet	-36	-32	-47	-61	-41	-22	-29	-45	-9
Subtotal	864	868	738	547	795	759	642	534	811

Större engångsposter

Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	73	-	-	-	-	-	-	-	-
--	----	---	---	---	---	---	---	---	---

Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	267	-	-	-	-
--	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

Subtotal	73	-	-	-	267	-	-	-	-
-----------------	-----------	----------	----------	----------	------------	----------	----------	----------	----------

Summa	937	868	738	547	1 062	759	642	534	811
--------------	------------	------------	------------	------------	--------------	------------	------------	------------	------------

* Siffrorna för kv 1–kv 3, 2008 har omräknats då en pensionskassa som tidigare haft flera arbetsgivare övertagits helt av Swedish Match och därvid omklassificerats från en premiebaserad plan till en förmånsbaserad plan

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	2008				2007				2006
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Snus	44,2	49,0	43,3	39,0	45,0	45,0	39,1	34,9	48,0
Cigarrer	19,5	20,1	20,3	14,8	21,0	20,5	22,7	22,3	19,6
Tuggtobak	36,8	36,9	34,1	32,7	34,1	34,3	32,3	30,1	31,7
Piptobak och tillbehör	26,3	25,4	25,0	26,0	25,9	28,9	11,7	27,1	28,0
Tändprodukter	17,4	21,1	17,1	16,1	16,4	17,8	17,5	16,8	13,1
Koncernen	23,8	25,3	22,5	19,4	22,5	23,2	20,8	20,0	23,5

* Exklusive större engångsposter



Swedish Match tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom rökfri tobak, cigarrer, piptobak och tändprodukter. Bolagets produkter säljs över hela världen med tillverkning i 11 länder. Marknaden för svenskt och amerikanskt snus har ökat kraftigt i försäljningsvärde de senaste åren, lett av en kraftig tillväxt i USA. Marknader för övriga produktområden har varit oförändrade eller minskande. Swedish Match distribuerar också tobaksprodukter från andra tobaksföretag på den svenska marknaden genom ett distributionsbolag. Mer än hälften av Swedish Match nettoomsättning och mer än två tredjedelar av rörelseresultatet härrör från snus och cigarrer. Swedish Match aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Rosenlundsgatan 36

Telefon: 08-658 02 00

Fax: 08-658 35 22

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com