

Delårsrapport

JANUARI–SEPTEMBER 2009



- Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 10 procent till 3 606 MSEK (3 274)¹⁾
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen för tredje kvartalet med 3 procent¹⁾
- Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade med 8 procent till 874 MSEK (808)¹⁾²⁾
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet för tredje kvartalet med 3 procent¹⁾²⁾
- Resultat per aktie, före utspädning, för tredje kvartalet uppgick till 2:53 SEK (2:47)¹⁾²⁾
- Resultat per aktie, före utspädning, för tredje kvartalet inklusive avyttrad verksamhet och engångsvinster uppgick till 5:38 SEK (2:67)

¹⁾ Beloppen exkluderar Swedish Match South Africa, som rapporteras separat som avyttrad verksamhet

²⁾ Exkluderar vinsten från försäljningen av Swedish Match South Africa, men inkluderar omstruktureringkostnader om 45 MSEK avseende produktion av amerikanska maskintillverkade cigarrer

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av den sydafrikanska verksamheten, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited, och försäljningen slutfördes därefter i september.

Till följd av detta rapporterar Swedish Match den sydafrikanska verksamheten som avyttrad verksamhet. Dessutom har produktsegmenten klassificerats om och kvarvarande del av det tidigare segmentet Piptobak och tillbehör rapporteras nu i segmentet Övrig verksamhet. Finansiella kommentarer och tabeller inkluderar inte avyttrad verksamhet om inget annat särskilt anges.

Tredje kvartalet

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2009 ökade med 10 procent till 3 606 MSEK (3 274) jämfört med tredje kvartalet 2008. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 225 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent.

Nettoomsättningen för skandinaviskt (pastöriserat) snus och amerikanskt (fermenterat) snus ökade under tredje kvartalet med 13 procent till 1 093 MSEK (964) och rörelseresultatet ökade med 11 procent till 534 MSEK (479). Den skandinaviska snusförsäljningen ökade med 9 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år medan volymerna mätt i antalet dosor ökade med 2 procent.

I USA ökade nettoomsättningen för snus med 12 procent i lokal valuta, och även rörelseresultatet ökade. Under tredje kvartalet ökade volymerna i USA med 13 procent.

Rörelsemarginalen för hela produktgruppen snus uppgick till 48,8 procent (49,7).

För produktområdet cigarrer steg nettoomsättningen under tredje kvartalet med 14 procent till 1 065 MSEK (933). Rörelseresultatet ökade till 190 MSEK (187). Medan nettoomsättningen för maskintillverkade cigarrer i USA ökade, minskade nettoomsättningen för premiumcigarrer i USA i lokal valuta. I Europa ökade nettoomsättningen i lokala valutor i linje med volymökningar. I tredje kvartalet har en omstruktureringskostnad om 45 MSEK avseende omlokalisering av en del av produktionen av maskintillverkade cigarrer från USA till Dominikanska republiken belastat resultatet. Rörelsemarginalen för cigarrer uppgick till 17,9 procent (20,0). Exklusive omstruktureringskostnaden var rörelsemarginalen 22,1 procent.

Koncernens rörelseresultat för det tredje kvartalet, inklusive omstruktureringskostnaden för cigarrer, ökade med 8 procent till 874 MSEK (808). Valutaomräkningar har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 45 MSEK. I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 3 procent.

Rörelsemarginalen för tredje kvartalet uppgick till 24,2 procent. Exklusive kostnaden för omstrukturering av cigarrproduktionen om 45 MSEK, uppgick rörelsemarginalen till 25,5 procent jämfört med 24,7 procent för tredje kvartalet 2008, ett resultat av fortsatt tillväxt inom snusverksamheterna.

Resultat per aktie, före utspädning, från kvarvarande verksamhet för tredje kvartalet uppgick till 2:53 SEK (2:47). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, uppgick till 5:38 SEK (2:67). Vinsten från försäljningen av den sydafrikanska verksamheten bidrog med 2:54 SEK till resultatet per aktie.

Nettoomsättning och resultat för årets nio första månader

Nettoomsättningen för årets nio första månader ökade med 17 procent och uppgick till 10 659 MSEK (9 131). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2 568 MSEK (1 994). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 269 MSEK.

Koncernens rörelsemarginal för årets nio första månader var 24,1 procent (21,8).

Den rapporterade skattesatsen för koncernen för årets nio första månader var 21 procent (15).

Resultat per aktie, före utspädning, för årets nio första månader var 7:15 SEK (5:55) medan resultat per aktie, efter utspädning, var 7:15 SEK (5:54). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, för årets nio första månader var 10:33 SEK (6:07) medan resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, efter utspädning, var 10:32 SEK (6:06).

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	juli-september		januari-september		helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	3 606	3 274	10 659	9 131	12 611
Rörelseresultat exkl. större engångsposter	874	808	2 568	1 994	2 801
Rörelseresultat	874	808	2 568	1 994	2 874
Resultat före skatt	757	693	2 235	1 649	2 433
Resultat från kvarvarande verksamhet	615	621	1 766	1 404	2 091
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	705	50	785	129	170
Periodens resultat	1 319	671	2 551	1 534	2 261
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2:53	2:47	7:15	5:55	8:30
Resultat per aktie inkl. avyttrad verksamhet, före utspädning (SEK)	5:38	2:67	10:33	6:07	8:98

VD Lars Dahlgren kommenterar:

Under tredje kvartalet levererade vi fortsatt stark försäljning och rörelse-resultat, lett av snus som presterade det bästa rörelseresultatet någonsin. Jämfört med samma period förra året steg nettoomsättningen och rörelseresultatet för alla produktområden utom för tändprodukter.

Snusvolymerna fortsatte att öka på den skandinaviska marknaden som ett resultat av en god utveckling i Sverige. I USA fortsatte vi att växa vår marknadsandel för snus och volymerna steg med 13 procent. Efter en

svag start på året, är det positivt att notera att såväl volymerna som nettoomsättningen för cigarrer i Europa ökade under tredje kvartalet jämfört med föregående år. Vår verksamhet för maskintillverkade cigarrer i USA går bra, men resultatet påverkades av en omstrukturering-kostnad om 45 MSEK avseende förändringar i produktionsstrukturen. Försäljningen av den sydafrikanska verksamheten slutfördes i september, med en skattefri realisationsvinst om 628 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK

	juli-september		förändring	januari-september		förändring	helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	2008
Snus	1 093	964	13	3 149	2 690	17	3 725
Cigarrer	1 065	933	14	3 369	2 592	30	3 644
Tuggtobak	280	237	18	878	674	30	934
Tändprodukter	388	401	-3	1 152	1 117	3	1 525
Övrig verksamhet	781	740	6	2 111	2 057	3	2 783
Summa	3 606	3 274	10	10 659	9 131	17	12 611

RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK

	juli-september		förändring	januari-september		förändring	helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	2008
Snus	534	479	11	1 394	1 195	17	1 658
Cigarrer	190	187	2	757	481	57	686
Tuggtobak	107	87	23	335	233	43	329
Tändprodukter	62	85	-28	187	204	-8	275
Övrig verksamhet	-19	-30		-104	-119		-146
Subtotal	874	808	8	2 568	1 994	29	2 801
Större engångsposter							
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar*	-	-		-	-		73
Summa	874	808	8	2 568	1 994	29	2 874

* Vinsten härrör från produktområdet Övrig verksamhet

Den totala nettoomsättningen och rörelseresultatet för koncernens rapporterade segment summerar till koncernens totala nettoomsättning och rörelseresultat för perioderna. Genom att från rörelseresultatet subtrahera koncernens finansnetto för det tredje kvartalet om 117 MSEK (115) och för årets nio första månader om 333 MSEK (345) erhålls koncernens resultat före skatt om 757 MSEK (693) för tredje kvartalet och 2 235 MSEK (1 649) för de nio första månaderna.

RÖRELSEMARGINAL PER PRODUKTOMRÅDE*, PROCENT

	juli-september		januari-september		helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Snus	48,8	49,7	44,3	44,4	44,5
Cigarrer	17,9	20,0	22,5	18,5	18,8
Tuggtobak	38,4	36,9	38,1	34,6	35,2
Tändprodukter	15,9	21,2	16,2	18,2	18,0
Koncernen	24,2	24,7	24,1	21,8	22,2

* Exklusive större engångsposter

EBITDA PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK

	juli-september		förändring	januari-september		förändring	helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	2008
Snus	573	516	11	1 507	1 306	15	1 805
Cigarrer	277	235	18	954	626	52	889
Tuggtobak	113	92	22	352	249	41	346
Tändprodukter	73	95	-23	220	234	-6	316
Övrig verksamhet	-16	-27		-95	-110		-134
Summa	1 019	911	12	2 938	2 305	27	3 222

EBITDA MARGINAL PER PRODUKTOMRÅDE, PROCENT

	juli-september		januari-september		helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Snus	52,4	53,6	47,9	48,5	48,4
Cigarrer	26,0	25,2	28,3	24,1	24,4
Tuggtobak	40,3	39,1	40,1	36,9	37,1
Tändprodukter	18,8	23,7	19,1	20,9	20,7
Koncernen	28,3	27,8	27,6	25,2	25,5

Sverige är världens största snusmarknad sett till konsumtion per capita. I Sverige är det betydligt fler män som konsumerar snus* än som röker cigaretter. Den norska marknaden, som är väsentligt mindre än den svenska, har under de senaste åren uppvisat en stark tillväxt. USA är världens största snusmarknad mätt i antal dosor och är ungefär sex gånger så stor som den svenska marknaden. I Sverige och Norge är Swedish Match marknadsledande. I USA är Swedish Match väl positionerat som tredje största aktören på marknaden. De största varumärkena i Sverige är General, Ettan och Grov och i USA Red Man, Timber Wolf och Longhorn.



Snus

Nettoomsättningen ökade under tredje kvartalet med 13 procent, jämfört med samma kvartal föregående år, till 1 093 MSEK (964) och rörelseresultatet ökade med 11 procent till 534 MSEK (479). Nettoomsättning och rörelseresultat förbättrades i både Skandinavien och USA. Rörelsemarginalen för produktgruppen i sin helhet uppgick till 48,8 procent (49,7).

I Skandinavien ökade försäljningsvolymerna mätt i antalet dosor under tredje kvartalet med 2 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år, då de ökade volymerna i Sverige mer än kompenseras för minskningar inom "Travel Retail" och minskade leveranser till distributören i Norge. Nettoomsättningen i Skandinavien ökade med 9 procent under tredje kvartalet medan rörelseresultatet ökade med 4 procent till följd av ökade marknadsförings- och tillverkningskostnader. Under kvartalet har ett antal produkt- och förpackningsuppdateringar gjorts, med bland annat utvecklings- och lanseringskostnader för *Lab Series 01* och *02*, en innovativ och unik produkt som kommer att fortsätta lanseras i Norge under fjärde kvartalet. Sedan februari har *General White Portion*

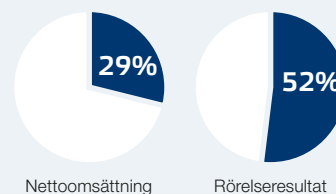
funnits tillgänglig på den svenska marknaden i den mer exklusiva förpackningsvarianten med "stjärnläggning". Produkten har blivit väl mottagen i Sverige och har stötts av marknadsföringsaktiviteter under det andra och tredje kvartalet. I slutet av juni höjdes konsumentpriset för svenskt snus med i genomsnitt 4 procent – efter den första prishöjningen på den svenska marknaden sedan januari 2008.

I USA ökade nettoomsättningen med 12 procent under det tredje kvartalet. Försäljningsvolymerna, räknat i antal dosor, i USA ökade med 13 procent under tredje kvartalet, och har sedan årsskiftet ökat med 10 procent, lett av den starka utvecklingen för varumärket *Longhorn*. Swedish Match började under tredje kvartalet distribuera *Longhorn pouches* till återförsäljare. *Longhorn pouches* erbjuder konsumenterna ett lägre prissatt alternativ i det snabbt växande marknadssegmentet för portionsförpackat snus. Enligt Niensens mätning ökade Swedish Match volymer i konsumentledet från 1 januari till och med 3 oktober med 7,1 procent jämfört med samma period föregående år. Marknadstillsattnen för samma period var 1,6 procent

RÖRELSERESULTAT

534 MSEK

ANDEL AV KONCERNEN



cent enligt Nielsen. De höga leveransvolymerna bidrog till ökningen av nettoomsättning och rörelseresultat i den amerikanska snusverksamheten.

Från 1 april ökade tobaksskatten i USA med 91,5 cent per amerikanskt pund (runt 7 cent per dosa för de flesta produkter). Swedish Match bibehöll priserna oförändrade till den 23 juni, då priserna höjdes med 7–10 cent per dosa, vilket kompenserar för skatthöjningen och återställer nettopriserna efter tobaksskatt till en nivå jämförbar med den som gällde före 1 april.

För årets nio första månader ökade nettoomsättningen till 3 149 MSEK (2 690) och rörelseresultatet ökade till 1 394 MSEK (1 195). Rörelsemarginalen var 44,3 procent (44,4).

NYCKELTAL, MSEK

	juli–september		januari–september		helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	1 093	964	3 149	2 690	3 725
Rörelseresultat	534	479	1 394	1 195	1 658
Rörelsemarginal, %	48,8	49,7	44,3	44,4	44,5

* Svenskt snus är fuktigt snus som tillverkas med hjälp av en speciell upphettningsteknik som liknar en pastöriseringsprocess till skillnad från annat snus där man använder en fermenteringsprocess.

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigarriller. Swedish Match marknadsför en bred portfölj av olika typer av cigarrer och varumärken. Exempel på välkända varumärken är Macanudo, La Gloria Cubana, White Owl, Garcia Y Vega, La Paz, Hajenius, Hollandia, Justus van Maurik, Willem II och Salsa. I USA, som är världens största cigarrmarknad, har Swedish Match en ledande ställning i segmentet för handrullade premiumcigarrer och är väl etablerat i segmentet för maskintillverkade cigarrer. Efter USA finns de viktigaste cigarrmarknaderna i Europa där Swedish Match är väl representerat i de flesta länder. De största marknaderna för Swedish Match i Europa sett till försäljning är Frankrike, Benelux, Finland och Spanien.



Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 065 MSEK (933) och rörelseresultatet till 190 MSEK (187). Exklusive omstruktureringkostnader var rörelseresultatet 235 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för tredje kvartalet med 1 procent jämfört med samma period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 5 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 17,9 procent. Exklusive omstruktureringkostnader var rörelsemarginalen 22,1 procent (20,0) och rörelseresultatet ökade med 14 procent i lokala valutor.

Jämfört med samma period föregående år ökade försäljningen av maskintillverkade cigarrer i USA med 14 procent i lokal valuta under tredje kvartalet, medan volymerna ökade med 8 procent. Försäljningen av premiumcigarrer i USA, vilken inkluderar internet- och postorderförsäljning, minskade i lokal valuta. Volymerna för

premiumcigarrer i USA sjönk något till följd av timing av leveranser, där ökade volymer till postorder- och internetförsäljning delvis kompenenserade för lägre volymer till traditionella återförsäljare.

Under tredje kvartalet har en omstruktureringkostnad om 45 MSEK avseende omlokalisering av en del av produktionen av maskintillverkade cigarrer från USA till Dominikanska republiken belastat cigarrerresultatet. Av beloppet avser 35 MSEK en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av anläggningstillgångar. Exklusive denna omstruktureringkostnad, återgick kostnaderna till mer normala nivåer under tredje kvartalet, efter de tillfälliga kostnadsreduktionerna under andra kvartalet.

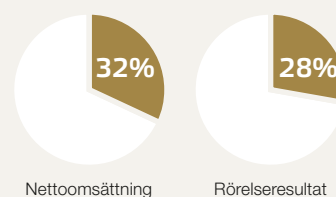
Cigarrförsäljningen i Europa ökade som ett resultat av högre volymer i ett antal marknader, speciellt i Frankrike, Portugal och Spanien.

Den totala nettoomsättningen för cigarrer, för de nio första månaderna, uppgick till 3 369 MSEK (2 592), medan rörelseresultatet var 757 MSEK (481). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 7 procent jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet ökade med 30 procent. Exklusive omstruktureringkostnader var rörelseresultatet 802 MSEK (481) och ökade med 37 procent i lokala valutor.

RÖRELSERESULTAT

190 MSEK

ANDEL AV KONCERNEN



NYCKELTAL, MSEK

	juli-september		januari-september		helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	1 065	933	3 369	2 592	3 644
Rörelseresultat	190	187	757	481	686
Rörelsemarginal, %	17,9	20,0	22,5	18,5	18,8

Tuggtobak



Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden, med koncentration till södra USA. Swedish Match är den största aktören i USA. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Marknaden för tuggtobak visar en nedåtgående trend.

Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 18 procent till 280 MSEK (237). I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 2 procent. Rörelseresultatet ökade med 23 procent till 107 MSEK (87). I lokal valuta ökade rörelseresultatet med 6 procent. Rörelsemarginalen var 38,4 procent (36,9).

Nettoomsättningen för de nio första månaderna uppgick till 878 MSEK (674) medan rörelseresultatet uppgick till 335

MSEK (233). I lokal valuta, ökade nettoomsättningen för årets nio första månader med 3 procent, medan rörelseresultatet ökade med 13 procent. Rörelsemarginalen var 38,1 procent (34,6).

Under andra kvartalet startade Swedish Match kontraktstillverkning av tuggtobak för National Tobaccos räkning. Tillverkningen var i full gång under det tredje kvartalet.

Tändprodukter



Swedish Match är marknadsledande på ett flertal marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka på respektive hemmamarknad. Exempel på varumärken är Solstickan, Three Stars, Fiat Lux och Redheads. Swedish Match största varumärke

för engångständare är Cricket. Koncernens största marknad för tändare är Ryssland.

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 388 MSEK (401). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK (85). Rörelseresultatet för tredje

kvartalet 2008 inkluderade en realisationsvinst om 9 MSEK. Rörelsemarginalen var 15,9 procent (21,2).

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 1 152 MSEK (1 117), medan rörelseresultatet uppgick till 187 MSEK (204). Rörelsemarginalen var 16,2 procent (18,2).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar främst distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, viss försäljning av piptobak och tillbehör samt koncerngemensamma kostnader.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för tredje kvartalet uppgick till 781 MSEK (740). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -19 MSEK (-30).

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 2 111 MSEK (2 057). Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till -104 MSEK (-119).

Skatter

Under de första nio månaderna uppgick koncernens skattekostnad till 469 MSEK (245), vilket motsvarar en skattesats på 21 procent (15). I Sverige sänktes bolagsskatten från 28 procent till 26,3 procent från den 1 januari 2009.

Ökningen av skattesatsen jämfört med helåret 2008 (14 procent) förklaras huvudsakligen av betydande engångsåterföringar av reserveringar för skatter under 2008, samt att vinsten från försäljningen av dotterbolaget i Storbritannien 2008 var skattefritt. Valutaomräkningar påverkar också skattesatsen då en stor del av koncernens resultat härrör från USA där koncernens genomsnittliga skattesats är omkring 38 procent.

Resultat per aktie

Resultat per aktie, före utspädning, för tredje kvartalet uppgick till 2:53 SEK (2:47). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, uppgick till 5:38 SEK (2:67).

Resultat per aktie, före utspädning, för de första nio månaderna uppgick till 7:15 SEK (5:55), medan resultat per aktie, efter utspädning var 7:15 SEK (5:54). Resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, före utspädning, för de första nio månaderna uppgick till 10:33 SEK (6:07), medan resultat per aktie inklusive avyttrad verksamhet, efter utspädning var 10:32 SEK (6:06).

Avskrivningar och nedskrivningar

För tredje kvartalet uppgick de sammanlagda av- och nedskrivningarna till 145 MSEK (104) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 82 MSEK (74) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 28 MSEK (30). Under tredje kvartalet gjordes en nedskrivning av materiella anläggningstillgångar med 35 MSEK (0) avseende omlokalisering av viss produktion av maskintillverkade cigarrer från USA till Dominikanska republiken.

För de första nio månaderna uppgick de sammanlagda av- och nedskrivningarna till 371 MSEK (311) varav av- och nedskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 281 MSEK (223) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 90 MSEK (88). Avskrivningar på immateriella tillgångar avser främst varumärken.

Finansiering och kassaflöde

För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 871 MSEK jämfört med 1 356 MSEK för samma period föregående år. Under det första kvartalet 2008 påverkades kassaflödet negativt till följd av tidsmässiga förskjutningar av förändringar i rörelsekapitalet och tobaksskattebetalningar efter hamstringen på den svenska marknaden under slutet av 2007.

Per den 30 september 2009 uppgick nettolåneskulden till 6 494 MSEK jämfört med 7 640 MSEK per den 31 december 2008. Under de första nio månaderna har nya obligationslån upptagits av moderbolaget om 998 MSEK. Amortering av lån under samma period uppgick till 1 524 MSEK, inkluderande återköp på 900 MSEK av obligationslån med kortare löptider. Per den 30 september 2009 hade Swedish Match 9 028 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Under fjärde kvartalet 2009 förfaller 35 MSEK av de räntebärande lånen till betalning och under 2010 förfaller 1 417 MSEK till betalning.

Under årets första nio månader har det skett betalning av aktieutdelning om 1 024

MSEK och återköp av egna aktier om netto 1 318 MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar under de första nio månaderna uppgick till 324 MSEK (207).

Likvida medel uppgick till 3 600 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 178 MSEK per den 31 december 2008. Per den 30 september 2009 hade Swedish Match 2 546 MSEK i outnyttjade garanterade kreditlöften.

Finansnettot för de första nio månaderna uppgick till -333 MSEK (-345).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under de första nio månaderna var 11 128 jämfört med 11 483 för helåret 2008.

Aktiestructur

Årsstämman beslutade den 28 april 2009 om mandat att återköpa egna aktier för ett maximalt belopp om 3 000 MSEK fram till nästa årsstämma under förutsättning att bolaget inte vid något tillfälle innehar mer än 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom har, i enlighet med årsstämmans beslut, indragning av 4,0 miljoner tidigare återköpta egna aktier skett. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningen av aktier uppgår till 251 000 000.

Efter årsstämmans godkännande utställde Swedish Match 1 716 948 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2008. Inlösen kan ske från mars 2012 till februari 2014 och lösenpriset är 141:24 SEK per aktie.

Under de första nio månaderna har 10,4 miljoner egna aktier återköpts för 1 368 MSEK till ett genomsnittspris av 131:71 SEK. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 82:50 SEK. Under de första nio månaderna av året har Swedish Match sålt 0,6 miljoner återköpta egna aktier till ett genomsnittspris av 88:22 SEK till följd av optionsinlösen. Per den 30 september 2009 innehade bolaget 11,7 miljoner aktier, motsvarande 4,6 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp och efter

försäljning av återköpta egna aktier, uppgick per den 30 september 2009 till 239,3 miljoner. Därtill har bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per 30 september 2009 motsvarande 5,3 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2009–2014.

Övriga händelser och händelser efter rapportperiodens utgång

Swedish Match och Philip Morris International offentliggjorde i februari att man ingått avtal om att etablera ett exklusivt samarbete i ett joint venture företag i syfte att kommersialisera svenskt snus och andra rökfria produkter globalt, utanför Skandinavien och USA. Det gemensamma bolaget är baserat i Stockholm och styrelsen består av sex ledamöter med tre ledamöter utsedda av respektive företag.

I februari 2009 infördes lagstiftning avseende finansiering av barnhälsovård i USA genom State Childrens' Health Care Insurance Programs (SCHIP) med tobaksskatt via federala tobaksskattehöjningar. De nya skattesatserna infördes den 1 april 2009 och påverkar såväl levererade volymer som konsumtion under 2009.

Den 22 juni 2009 infördes en ny lagstiftning i USA som ger det amerikanska livs- och läkemedelsverket (FDA) rätten att reglera tobaksprodukter. Enligt den nya lagen kommer avgifter från företagen, vissa registreringar samt andra regler att införas med början under andra halvåret 2009.

Den 2 juli 2009 tillkännagav Swedish Match AB att avtal träffats om försäljning av dess sydafrikanska verksamhet, Swedish Match South Africa (Proprietary) Limited (SMSA) till Philip Morris International (PMI). Köpeskillingen uppgick till 1,75 miljarder ZAR och försäljningen slutfördes i september. Under 2008 hade den sydafrikanska verksamheten en total försäljning på 688 miljoner ZAR. SMSA kommer att fortsätta att distribuera tändare, tändstickor och cigarrer för Swedish Match.

I oktober och i enlighet med årsstämmans beslut 2009, har en valberedning bildats. Förutom Conny Karlsson (styrelse-

ordförande) har Andy Brown (Cedar Rock Capital), K.G. Lindvall (Swedbank Robur fonder), Mads Eg Gensmann (Parvus Asset Management) och William Lock (Morgan Stanley Investment Management) utsetts till ledamöter i valberedningen.

Framtidsutsikt för 2009

Under 2009 kommer Swedish Match att ta ytterligare steg för att skapa värde och tillväxt i syfte att förstärka vår position som ett ledande tobaksbolag inom den rökfria kategorin, med ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet inom andra produktområden. För 2009 förväntar vi oss att snusmarknaderna både i Skandinavien och i USA växer. För det andra halvåret förväntar vi oss att koncernens försäljning och rörelseresultat, exklusive större engångsposter, kommer att vara högre än föregående år. För fjärde kvartalet räknar vi med att en kombination av timing av leveranser och marknadsinsatser i USA samt en svagare dollar kommer att resultera i ett rörelseresultat för koncernen som understiger det tredje kvartalets resultat.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att även framledes återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Skattesatsen för kvarvarande verksamhet för 2009, exklusive engångsposter, förväntas bli cirka 22 procent.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat står bolaget inför kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match framgångsrikt marknadsföra sina varumärken samt förutse och svara på nya konsumenttrender. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra motverkandet av förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i medlemsländer inom EMU samt Brasilien och USA. Därmed kan kursförändringar i särskilt euro, brasilianska real och amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar gällande reglering och skattelagar i länder där koncernen har verksamhet som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2008.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets försäljning för de första nio månaderna uppgick till 1 MSEK (1). Resultat före skatt uppgick till 3 253 MSEK (628) och resultatet för de första nio månaderna uppgick till 3 514 MSEK (992). Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag. Under perioden erhöll moderbolaget utdelningar uppgående till 4 235 MSEK (4 673).

En del av koncernens finansierings- och likviditetshantering ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. En del av dessa lån har rörliga räntesatser och en förändring av räntesatserna kan komma att påverka resultatet i moderbolaget.

Investeringar för de första nio månaderna uppgick till 0 MSEK (0). Kassaflödet för perioden var -1 706 MSEK (-801). Under de första nio månaderna har nya obligationslån upptagits om 998 MSEK. Amortering av lån med förfall under samma period uppgick till 1 485 MSEK

inkluderande återköp om 900 MSEK av obligationslån med kortare löptider. Under de första nio månaderna har moderbolaget återköpt egna aktier för 1 318 MSEK netto och betalat utdelning på 1 024 MSEK. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 996 MSEK jämfört med 2 702 MSEK i början av året.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med redovisningsstandard IAS 34 Delårsrapportering. Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper har också tillämpats. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Lagen om handeln med värdepapper som överensstämmer med reglerna i Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Nya redovisningsprinciper, ändringar av standard och tolkningar med tillämpning från 1 januari 2009 har tillämpats i denna rapport enligt nedan:

IFRS 8 Rörelsesegment definierar rörelsesegment och kraven på upplysningar i de finansiella rapporterna. Swedish Match följer och beslutar i frågor avseende rörelsen baserat på produktområden. Swedish Match segment är *Snus*, *Cigarrer*, *Tuggtobak*, *Tändprodukter* samt *Övrig verksamhet*. Den sydafrikanska verksamheten utgjorde större delen av Swedish Match totala verksamhet inom

piptobak och tillbehör och till följd av att den sydafrikanska verksamheten har avyttrats har klassificeringen av produktsegmenten ändrats. Den kvarvarande verksamheten inom piptobak och tillbehör rapporteras inte längre som ett separat segment utan inkluderas istället i produktområdet *Övrig verksamhet* och de avyttrade verksamheterna är exkluderade från segmentsrapporteringen. På grund av den ändrade klassificeringen av produktsegmenten har tidigare perioder omräknats. Det finns ingen internförsäljning mellan segmenten, och koncernens finansiella poster och skatter allokteras inte till segmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter föreskriver en omarbetad presentation av transaktioner med ägaren och totalresultat. Omarbetningen medför ingen ändring avseende redovisning, värdering eller upplysningar avseende särskilda transaktioner.

Ändring i IAS 23 Lånekostnader innebär att lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, byggande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa skall balanseras. Den ändrade standarden har inte haft någon materiell inverkan på koncernens resultat.

I alla övriga avseenden är redovisningsprinciperna desamma som i årsredovisningen för 2008.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

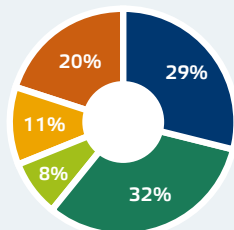
Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Helårsrapporten för 2009 kommer att publiceras den 25 februari 2010.

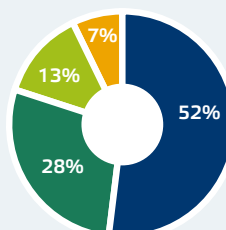
Stockholm den 27 oktober 2009

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

NETTOOMSÄTTNING
PER PRODUKTOMRÅDE



RÖRELSERESULTAT
PER PRODUKTOMRÅDE¹⁾



¹⁾ Exklusive Övrig verksamhet

Nyckeltal

	januari–september			
	2009	2008	okt 2008– sep 2009	helår 2008
<i>Kvarvarande verksamhet</i>				
Rörelsemarginal, % ¹⁾	24,1	21,8	23,9	22,2
Operativt kapital, MSEK	8 207	7 974	8 207	8 841
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			41,7	34,0
EBITDA, MSEK ³⁾	2 938	2 305	3 855	3 222
EBITA, MSEK ⁴⁾	2 657	2 082	3 497	2 921
Nettolåneskuld, MSEK	6 494	7 468	6 494	7 640
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ²⁾	324	207	436	319
EBITA räntetäckningsgrad	8,5	6,5	8,5	7,0
Nettolåneskuld/EBITA			1,9	2,6
<i>Aktiedata</i>				
Resultat per aktie, före utspädning, SEK				
Från kvarvarande verksamhet	7:15	5:55	9:91	8:30
Inklusive avyttrad verksamhet	10:33	6:07	13:24	8:98
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK				
Från kvarvarande verksamhet	7:15	5:54	9:90	8:29
Inklusive avyttrad verksamhet	10:32	6:06	13:23	8:96
Antal utestående aktier vid periodens slut	239 345 000	249 160 000	239 345 000	249 160 000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	246 990 305	252 769 971	247 532 729	251 867 479
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	247 138 150	253 174 385	247 700 425	252 211 733

¹⁾ Exklusive vinst från försäljning av dotterbolag och relaterade tillgångar om 73 MSEK under fjärde kvartalet 2008

²⁾ Inkluderar investeringar i tillgångar som innehas för försäljning och i skogsplantering

³⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar

⁴⁾ Rörelseresultatet exklusive större engångsposter justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	juli-september			januari-september			okt 2008- sep 2009	helår 2008	förändring %
	2009	2008	förändring %	2009	2008	förändring %			
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	6 737	6 033		19 073	16 652		25 215	22 793	
Avgår, tobaksskatt	-3 130	-2 759		-8 415	-7 521		-11 077	-10 182	
Nettoomsättning	3 606	3 274	10	10 659	9 131	17	14 139	12 611	12
Kostnad för sålda varor	-1 843	-1 663		-5 279	-4 690		-7 025	-6 437	
Bruttoresultat	1 764	1 611	9	5 379	4 441	21	7 112	6 174	15
Försäljnings- och administrativa kostnader	-892	-808		-2 821	-2 454		-3 751	-3 384	
Resultatandelar i intresseföretag	3	5		9	7		14	11	
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-		-	-		73	73	
Rörelseresultat	874	808	8	2 568	1 994	29	3 448	2 874	20
Finansiella intäkter	35	39		76	113		116	154	
Finansiella kostnader	-152	-154		-408	-458		-546	-595	
Finansnetto	-117	-115		-333	-345		-429	-441	
Resultat före skatt	757	693	9	2 235	1 649	36	3 019	2 433	24
Skatter	-142	-72		-469	-245		-566	-342	
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	615	621	-1	1 766	1 404	26	2 453	2 091	17
<i>Avyttrad verksamhet</i>									
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	705	50		785	129		826	170	
Periodens resultat	1 319	671	97	2 551	1 534	66	3 279	2 261	45
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	1 319	671		2 550	1 533		3 278	2 261	
Minoritetsintressen	0	0		1	1		1	1	
Periodens resultat	1 319	671	97	2 551	1 534	66	3 279	2 261	45
Resultat per aktie, före utspädning, SEK									
Från kvarvarande verksamhet	2:53	2:47		7:15	5:55		9:91	8:30	
Inklusive avyttrad verksamhet	5:38	2:67		10:33	6:07		13:24	8:98	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK									
Från kvarvarande verksamhet	2:52	2:47		7:15	5:54		9:90	8:29	
Inklusive avyttrad verksamhet	5:37	2:66		10:32	6:06		13:23	8:96	

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	juli-september		januari-september		okt 2008- sep 2009	helår 2008
	2009	2008	2009	2008		
Periodens resultat	1 319	671	2 551	1 534	3 279	2 261
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	-339	549	-357	206	397	959
Omklassificering av pensionsplan	-	-	-	212	-	212
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	25	-65	90	-23	-71	-184
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl särskild löneskatt*	-182	-	-67	-	-1 020	-952
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	73	19	26	-53	363	284
Övrigt totalresultat för perioden från avyttrad verksamhet	-43	58	130	-118	115	-133
Övrigt totalresultat för perioden	-466	561	-178	224	-216	186
Summa totalresultat för perioden	853	1 232	2 373	1 758	3 063	2 447
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	853	1 231	2 373	1 757	3 062	2 446
Minoritetsintressen	0	0	1	1	1	1
Summa totalresultat för perioden	853	1 232	2 373	1 758	3 063	2 447

* Under 2008 beräknades aktuariella vinster och förluster endast vid årets slut

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 september 2009	31 december 2008
Immateriella tillgångar	3 730	4 702
Materiella anläggningstillgångar	2 419	2 458
Långfristiga finansiella fordringar ¹⁾	2 127	2 284
Kortfristiga operativa tillgångar	5 052	5 732
Kortfristiga placeringar	1	1
Likvida medel	3 600	3 178
Summa tillgångar	16 929	18 355
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 426	1 377
Minoritetsintressen	4	4
Summa eget kapital	1 431	1 381
Långfristiga avsättningar	1 338	1 281
Långfristiga räntebärande skulder	9 207	9 975
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	1 368	1 337
Kortfristiga avsättningar	34	29
Kortfristiga räntebärande skulder	472	743
Övriga kortfristiga skulder	3 080	3 609
Summa eget kapital och skulder	16 929	18 355

¹⁾ Inkluderar pensionstillgångar om 173 MSEK (134) och valutakurssäkringar om 655 MSEK (1 064) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

²⁾ Inkluderar pensionsskulder om 1 240 MSEK (1 298) och valutakurssäkringar om 3 MSEK (-) av moderbolagets obligationslån upptagna i euro

Koncernens kassaflöde i sammandrag

januari–september

MSEK	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	2 235	1 649
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	190	295
Betald inkomstskatt	-436	-434
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 990	1 511
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-119	-154
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 871	1 356
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-324	-207
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	4	65
Förvärv av immateriella tillgångar	-1	-2
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan ¹⁾	-48	-14
Avyttrad verksamhet	1 574	5
Förändring i finansiella tillgångar m.m.	0	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 205	-150
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	-527	-380
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-1 024	-886
Återköp av egna aktier	-1 368	-996
Av personal inlösta aktieoptioner	51	62
Övrigt	76	-99
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 793	-2 299
Ökning/Minskning likvida medel	284	-1 093
<i>Kassaflöde från avyttrad verksamhet</i>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	233	175
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-51	-3
Ökning likvida medel	176	190
Likvida medel vid periodens början	3 178	3 439
Valutakursdifferens i likvida medel	-38	-113
Likvida medel vid periodens slut	3 600	2 424

¹⁾ Förvärv 2009 avser Rocker Production AB som förvärvades från Philip Morris International för 31 MSEK, investeringar om 8 MSEK i Swedish Match och Philip Morris International joint venture företag och slutbetalning för förvärvet av Havana Honeys tillgångar om 8 MSEK. Vid förvärvet av Rocker Production AB uppgick bolagets tillgångar till 31 MSEK. Av bolagets tillgångar uppgick materiella tillgångar till 21 MSEK, lager till 12 MSEK och övriga tillgångar till 3 MSEK. Förvärvade skulder uppgick till 5 MSEK. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2009 beräknar Swedish Match att nettoomsättningen för koncernen skulle ha ökat med 1 MSEK och nettoresultatet skulle ha minskat med 2 MSEK

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Minoritets- intressen	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2008	720	4	724
Summa totalresultat för perioden	1 757	1	1 758
Återköp av egna aktier	-996	-	-996
Av personal inlösta aktieoptioner	62	-	62
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	23	-	23
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
Utdelning	-886	-	-886
Utgående eget kapital per 30 september 2008	683	4	687
Ingående eget kapital per 1 januari 2009	1 377	4	1 381
Summa totalresultat för perioden	2 372	1	2 373
Återköp av egna aktier	-1 368	-	-1 368
Av personal inlösta aktieoptioner	51	-	51
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital-instrument, IFRS 2	19	-	19
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-6	-	-6
Fondemission	6	-	6
Utdelning	-1 024	-	-1 024
Utgående eget kapital per 30 september 2009	1 426	4	1 431

Avyttrad verksamhet

Under tredje kvartalet avyttrade Swedish Match sin sydafrikanska verksamhet. Den syd-afrikanska verksamheten tillverkar och säljer främst piptobak och nässnus och utgjorde cirka 70 procent av det tidigare produktsegmentet piptobak och tillbehör.

Analys av resultatet från avyttrad verksamhet

MSEK	januari–september	
	2009	2008
Nettoomsättning	489	403
Kostnader	-319	-245
Skatter	-13	-29
Realisationsvinst från försäljning av avyttrad verksamhet	628	-
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	785	129

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

januari–september

MSEK	2009	2008
Nettoomsättning	1	1
Kostnad för sålda varor	–	–
Bruttoresultat	1	1
Försäljnings- och administrationskostnader	–214	–211
Rörelseresultat	–213	–210
Resultat från andelar i koncernföretag	4 235	1 953
Resultat från andelar i joint venture företag	–5	–
Finansnetto	–764	–1 115
Resultat före skatt	3 253	628
Skatter	261	364
Periodens resultat	3 514	992

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 september 2009	30 september 2008
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2	9
Finansiella anläggningstillgångar	51 179	50 472
Omsättningstillgångar	7 725	4 544
Summa tillgångar	58 906	55 025
Eget kapital	23 413	21 343
Obeskattade reserver	2	13
Avsättningar	23	21
Långfristiga skulder	27 033	26 616
Kortfristiga skulder	8 435	7 032
Summa skulder	35 491	33 669
Summa eget kapital och skulder	58 906	55 025

Kvartalsresultat

MSEK	2009			2008				2007	
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
<i>Kvarvarande verksamhet</i>									
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	6 737	6 648	5 690	6 141	6 033	5 832	4 786	6 275	5 724
Avgår, tobaksskatt	-3 130	-2 982	-2 303	-2 661	-2 759	-2 668	-2 093	-2 916	-2 598
Nettoomsättning	3 606	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359	3 126
Kostnad för sålda varor	-1 843	-1 812	-1 624	-1 747	-1 663	-1 633	-1 395	-1 798	-1 641
Bruttoresultat	1 764	1 854	1 762	1 733	1 611	1 531	1 298	1 561	1 485
Försäljnings- och adm. kostnader	-892	-958	-970	-930	-808	-846	-799	-822	-789
Resultatandelar i intresseföretag	3	4	2	4	5	5	-3	-1	0
	874	899	794	807	808	691	496	738	696
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	73	-	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	267	-
Rörelseresultat	874	899	794	880	808	691	496	1 005	696
Finansiella intäkter	35	14	27	41	39	33	40	53	29
Finansiella kostnader	-152	-122	-135	-137	-154	-150	-153	-138	-133
Finansnetto	-117	-108	-108	-97	-115	-117	-113	-85	-103
Resultat före skatt	757	791	686	784	693	574	383	920	592
Skatter	-142	-168	-159	-97	-72	-95	-78	-177	-147
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	615	624	527	687	621	479	304	743	445
<i>Avyttrad verksamhet</i>									
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	705	41	40	41	50	38	42	48	46
Periodens resultat	1 319	664	567	728	671	517	346	791	491
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	1 319	664	567	728	671	517	346	791	491
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	1 319	664	567	728	671	517	346	791	491

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	2009			2008				2007	
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Snus	1 093	1 087	969	1 035	964	926	801	949	832
Cigarrer	1 065	1 129	1 175	1 052	933	905	754	923	898
Tuggtobak	280	314	284	260	237	227	210	222	243
Tändprodukter	388	387	377	407	401	371	345	402	371
Övrig verksamhet	781	749	581	726	740	735	583	863	782
Summa	3 606	3 666	3 387	3 480	3 274	3 164	2 693	3 359	3 126

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	2009			2008				2007	
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Snus	534	463	397	463	479	403	313	435	380
Cigarrer	190	281	286	205	187	183	111	194	184
Tuggtobak	107	129	98	96	87	77	69	75	83
Tändprodukter	62	62	63	71	85	63	55	67	66
Övrig verksamhet	-19	-36	-50	-27	-30	-37	-52	-33	-17
Subtotal	874	899	794	807	808	691	496	738	696
<i>Större engångsposter</i>									
Vinst från försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	73	-	-	-	-	-
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	-	-	-	-	-	-	-	267	-
Subtotal	-	-	-	73	-	-	-	267	-
Summa	874	899	794	880	808	691	496	1 005	696

Rörelsemarginal per produktområde*

Procent	2009			2008				2007	
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Snus	48,8	42,6	40,9	44,7	49,7	43,6	39,0	45,8	45,6
Cigarrer	17,9	24,9	24,3	19,5	20,0	20,2	14,7	21,0	20,5
Tuggtobak	38,4	41,0	34,6	36,8	36,9	34,1	32,7	34,1	34,3
Tändprodukter	15,9	16,1	16,7	17,5	21,2	17,1	16,1	16,7	17,9
Koncernen	24,2	24,5	23,4	23,2	24,7	21,8	18,4	22,0	22,3

* Exklusive större engångsposter, men inkluderat en omstrukturingskostnad om 45 MSEK för cigarrer under tredje kvartalet 2009



Swedish Match introducerar The Lab Series: 01 och 02

Skräddarsytt snus – en framtida klassiker

Swedish Match introducerar snusnyheterna 01 och 02 som ingår i The Lab Series. De två nya produkterna är skräddarsydda för att tillgodose konsumenternas önskemål på ett modernt snus som skiljer sig från andra varumärken när det gäller produktupplevelse och design.

Den stora nyheten med 01 och 02 är att de kommer i en prilla som är både längre och smalare än en vanlig portionsprilla – ett helt nytt format som passar bättre under läppen

och syns mindre. Dessutom har produktutvecklarna på Swedish Match tagit fram ett unikt recept som gör snuset lagom fuktigt utan att rinna.

The Lab Series lanseras initialt i Norge som är en marknad på stark frammarsch. Sedan rökförbudet infördes 2004 har intresset för rökfria produkter ökat markant och idag är Norge den tredje största marknaden för Swedish Match efter Sverige och USA.

Swedish Match tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom rökfri tobak, cigarrer och tändprodukter. Bolagets produkter säljs över hela världen med tillverkning i 10 länder. Marknaden för svenskt och amerikanskt snus har ökat kraftigt i försäljningsvärde de senaste åren, lett av en kraftig tillväxt i USA. Marknader för övriga produktområden har varit oförändrade eller minskande. Swedish Match distribuerar också tobaksprodukter från andra tobaksföretag på den svenska marknaden genom ett distributionsbolag. Mer än hälften av Swedish Match nettoomsättning och mer än två tredjedelar av rörelseresultatet härrör från snus och cigarrer. Swedish Match aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Swedish Match AB (publ)

118 85 Stockholm

Besöksadress: Rosenlundsgatan 36

Telefon: 08-658 02 00

Fax: 08-658 35 22

Organisationsnummer: 556015-0756

www.swedishmatch.com

**SWEDISH MATCH**