

Halvårsrapport JANUARI – JUNI 2015

- Nettoomsättningen för andra kvartalet ökade med 9 procent till 3 644 MSEK (3 339). I lokala valutor var nettoomsättningen något högre än föregående år.
- Rörelseresultatet från produktområden¹⁾ för andra kvartalet ökade med 9 procent till 937 MSEK (862). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktområden¹⁾ med 1 procent.
- Rörelseresultatet²⁾ för andra kvartalet uppgick till 1 021 MSEK (941). Exkluderat en omstruktureringskostnad om 42 MSEK, som relaterar till flytten av distributionsanläggningar i Sverige och som redovisats som en större engångspost, uppgick rörelseresultatet till 1 063 MSEK (941).
- Resultat per aktie (före utspädning) uppgick till 3:62 SEK (3:27) för andra kvartalet. Resultat per aktie, justerat,³⁾ uppgick till 3:79 SEK (3:27).

1) Rörelseresultatet från Swedish Match produktområden, vilket exkluderar större engångsposter och resultatandel i STG.

2) Rörelseresultatet för koncernen inkluderar större engångsposter och resultatandel i STG.

3) Justerat för större engångspost.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

Viktiga grundpelare i vår strategi är att försvara och utveckla vår marknadsposition samt att leda utvecklingen av snus som kategori i Skandinavien. En stor utmaning för Swedish Match har under de senaste åren varit att stoppa de marknadsandelstapp som vi erfarit på den svenska snusmarknaden. Under det andra kvartalet har vi i detta avseende gjort tydliga framsteg och vår marknadsandel för snus i Sverige har ökat jämfört med det första kvartalet. Att vända vår negativa marknadsandelstrend har krävt hårt arbete och målinriktade satsningar inom alla prissegment. Samtidigt som vi arbetat med att försvara vår position på den svenska marknaden har vår amerikanska verksamhet levererat imponerande vinsttillväxt som förstärkts av en stark dollar.

Vår svenska snusverksamhet utgör den största verksamheten inom Swedish Match. Att erbjuda våra konsumenter snus av högsta kvalitet har länge varit grunden till vår strategi och sedan början av 2014 har vi varit fast beslutade att vidta åtgärder som krävs för att försvara vår ledande position på den svenska snusmarknaden. Åtgärderna har inkluderat utökade resurser för forskning och utveckling, avsaknad av prisökningar, prisompositionering av varumärket Kronan, introduktion av nya varianter och förpackningar för vårt lågprisvarumärke Kaliber och nu senast vår lansering av den innovativa snusserien XRANGE på den svenska marknaden. Efter endast några månader på marknaden har XRANGE tagit en marknadsandel på väl över 3 procent. Inom lågprissegmentet har våra varumärken Kronan och Kaliber ökat 3 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Medan vår totalandel i Sverige minskade med en procentandel i andra kvartalet jämfört med samma period föregående år, ökade vår andel jämfört med det första kvartalet. Kategoritillväxten på den svenska marknaden accelererade jämfört med det första kvartalet. Till följd av den tidiga påsken minskade dock, trots den starka kategoritillväxten, våra leveranser av snus under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år.

I Norge fortsatte snuskategorin att växa starkt under kvartalet. Vår innovativa snusserie General G.3 har fortsatt att ta marknadsandelar och produktfamiljen har nyligen utökats med flera varianter. Swedish Match totala marknadsandel i Norge fortsatte dock att minska då marknadsandelsökningen för G.3 inte kompenserade för några av våra andra produkters negativa trend. Leveranserna i Norge påverkades också negativt av den tidiga påsken.

Under det andra kvartalet levererade vår verksamhet i USA återigen ett utomordentligt starkt resultat i lokal valuta och resultatet förstärktes ytterligare till följd av en betydligt starkare amerikansk dollar. Vår amerikanska cigarrverksamhet fortsatte att uppvisa stark utveckling med både volymtillväxt och en förbättrad portföljmix. Volymerna för tuggtobak minskade men i långsammare takt än under det första kvartalet. Detta sammantaget innebar att rörelseresultatet för produktområdet Övriga tobaksprodukter noterade en ny rekordnivå, även delvis positivt påverkat av avsaknaden av avgifterna för "the tobacco quota buy-out program" från och med det fjärde kvartalet 2014. Vår verksamhet för moist snuff i USA uppvisade fortsatt tillväxt för portionsprodukter och större "tubs"-förpackningar vilket är i linje med vår strategi att stärka vår position inom segment med bättre tillväxt. Vi gjorde även goda framsteg med svenskt snus i USA med högre volymer och förbättrad lönsamhet. Beträffande våra Modified Risk Tobacco Product-ansökningar för vårt snusvarumärke General förväntar vi oss ett beslut från FDA under det tredje kvartalet.

Produktområdet Tändprodukter uppvisade ett ovanligt svagt kvartal. Medan tändstickor levererade ett gott resultat påverkades tändarna negativt av låga volymer, särskilt till Ryssland i början av kvartalet.

Igår tillkännagav vi beslutet att avsluta vårt joint venture-samarbete, SMPM International, och att vi framgent kommer att utveckla egna strategier för kommersialisering av snus utanför Skandinavien och USA.

Sammanfattningsvis är det mycket uppmuntrande att se att våra satsningar på den skandinaviska marknaden som inbegriper att erbjuda ett komplett utbud av konkurrenskraftiga produkter ger resultat. Jag är också nöjd med vår fortsatt starka verksamhet i USA och de framsteg vi gör i USA med snusvarumärket General.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	april-juni		för- ändr %	januari-juni		för- ändr %	helår 2014
	2015	2014		2015	2014		
Nettoomsättning	3 644	3 339	9	7 011	6 353	10	13 305
Rörelseresultat från produktområden ¹⁾	937	862	9	1 803	1 672	8	3 446
Rörelseresultat ²⁾	1 021	941	9	2 035	1 798	13	3 780
Resultat före skatt	906	816	11	1 805	1 547	17	3 270
Periodens resultat	705	651	8	1 426	1 231	16	2 626
Rörelsemarginal från produktområden ¹⁾ , %	25,7	25,8		25,7	26,3		25,9
Rörelsemarginal ²⁾ , %	28,0	28,2		29,0	28,3		28,4
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	3:62	3:27	11	7:31	6:18	18	13:23
Resultat per aktie, justerat, före utspädning, SEK ³⁾	3:79	3:27	16	7:19	6:18	16	13:23

1) Exklusive större engångsposter och resultatandel i STG.

2) Inklusive större engångsposter och resultatandel i STG. Swedish Match resultatandel i STG för de första sex månaderna 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

3) Justerat för en större engångspost under det andra kvartalet 2015 (-42 MSEK före skatt) och även för den ovan nämnda STG-justeringen för de första sex månaderna 2015.

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 3 644 MSEK (3 339). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 290 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med mindre än 1 procent och påverkades negativt av den tidiga påsken.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden ökade med 9 procent till 937 MSEK (862). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktområden med 1 procent. I lokala valutor ökade rörelseresultatet för Övriga tobaksprodukter men minskade för Snus och moist snuff samt för Tändprodukter. Resultatandelen i STG, efter finansnetto och skatt, uppgick till 126 MSEK (78). Rörelseresultatet under det andra kvartalet inkluderar en större negativ engångspost om 42 MSEK relaterad till flytten av distributionsanläggningar i Sverige. Rörelseresultatet, inklusive den större engångsposten och resultatandelen i STG, ökade med 9 procent till 1 021 MSEK (941). Exklusive den större engångsposten ökade rörelseresultatet med 13 procent. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet, inklusive resultatandelen i STG, positivt med 89 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -115 MSEK (-125) och skattekostnaden uppgick till 200 MSEK (165), vilket motsvarar en redovisad skattesats på 22,1 procent (20,2).

Periodens resultat ökade med 8 procent till 705 MSEK (651).

Resultatet per aktie, före och efter utspädning, ökade till 3:62 SEK (3:27) för det andra kvartalet medan resultatet per aktie, justerat för större engångspost, före och efter utspädning, ökade till 3:79 SEK (3:27).

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2015 och de första sex månaderna 2014).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 7 011 MSEK (6 353). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 604 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent. Handelns minskning av lagernivåer i Skandinavien som följde efter tobaksskattehöjningarna den 1 januari bedöms ha påverkat nettoomsättningen negativt med något mindre än 2 procent.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden uppgick till 1 803 MSEK (1 672). I lokala valutor minskade rörelseresultatet från produktområden med 2 procent, negativt påverkat av handelns minskning av lagernivåer i Skandinavien.

Resultatandelen i STG, efter finansnetto och skatt, uppgick till 274 MSEK (127) och påverkades positivt av en justering relaterad till en omvärdering av nyttjandeperioder främst för varumärken. Justerat för denna omvärdering uppgick resultatandelen i STG till 217 MSEK (127). Rörelseresultatet, inklusive resultatandelen i STG och större engångsposter, uppgick till 2 035 MSEK (1 798). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 184 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -230 MSEK (-251) och skattekostnaden uppgick till 379 MSEK (316), vilket motsvarar en redovisad skattesats på 21,0 procent (20,4).

Periodens resultat ökade med 16 procent till 1 426 MSEK (1 231).

Resultatet per aktie, före utspädning, ökade till 7:31 SEK (6:18) och resultatet per aktie, efter utspädning, ökade till 7:30 SEK (6:18) för de första sex månaderna. Resultatet per aktie, justerat för större engångspost och effekten från omvärdering av nyttjandeperioder för STG, före utspädning, ökade till 7:19 SEK (6:18) och efter utspädning, till 7:18 SEK (6:18).

General G.3

G.3 står för Generation 3 by General. Namnet syftar till den tredje generationens snus från General. Första generationen är lössnus som lanserades redan 1866 av Johan A. Boman och den andra generationen är portionsnus som lanserades på sjuttioalet.

Varumärket G.3 lanserades 2014 och är specifikt utvecklat för den norska marknaden. Sedan lanseringen av de första två Extra Strong-varianterna har produktfamiljen nyligen utökats med fyra nya varianter.





Snus och moist snuff

Highlights andra kvartalet:

- Swedish Match marknadsandel i Sverige ökade sekventiellt från första kvartalet
- Lågrissegmentets andel av den svenska marknaden var stabil under det andra kvartalet
- Nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade i USA för både moist snuff och svenskt snus

Nyckeltal

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2014
	2015	2014	för- ändr %	2015	2014	för- ändr %	
Nettoomsättning	1 271	1 267	0	2 461	2 421	2	5 001
Rörelseresultat	514	562	-9	970	1 067	-9	2 207
Rörelsemarginal, %	40,5	44,4		39,4	44,1		44,1
EBITDA	559	604	-7	1 059	1 150	-8	2 380
EBITDA marginal, %	44,0	47,6		43,0	47,5		47,6

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014).

Nettoomsättningen för Snus och moist snuff var oförändrad och påverkades positivt av en starkare amerikansk dollar jämfört med den svenska kronan. Försäljningen i Skandinavien påverkades negativt till följd av den tidiga påsken som under det första kvartalet påverkade försäljningen positivt. Rörelseresultatet minskade med 9 procent till 514 MSEK (562). Den starkare amerikanska dollarn jämfört med den svenska kronan hade en begränsad positiv påverkan på rörelseresultatet i och med att Swedish Match fortsatt hade kostnader för expansionen av svenskt snus i USA. Den högre försäljningsandelen från den amerikanska verksamheten tillsammans med lägre rörelsemarginal i Skandinavien påverkade rörelsemarginalen för produktområdet negativt. Den totala nettokostnaden för snussatsningen utanför Skandinavien uppgick till 76 MSEK (72), negativt påverkat av en starkare amerikansk dollar.

I Skandinavien minskade leveransvolymerna mätt i antal dosor med nära 3 procent. Swedish Match underliggande volymer i konsumentledet, justerat för kalendereffekter, beräknas ha ökat med 1 procent. Den svenska marknaden, mätt i antal dosor, fortsatte att växa och Swedish Match bedömer att den underliggande totala marknaden i Skandinavien mätt i antal dosor ökade med något mer än 3 procent. Den norska marknaden fortsatte att växa i en snabbare takt än den svenska marknaden.

I jämförelse med föregående år har lågrissegmentets andel av totalmarknaden ökat i Sverige. Under det andra kvartalet har dock lågrissegmentets andel av totalmarknaden varit stabil och utgjorde cirka 46 procent av den svenska marknaden sett till volym, vilket var detsamma som vid utgången av det första kvartalet. Swedish Match marknadsandel inom detta segment fortsatte att växa och var nära 41 procent i slutet av det andra kvartalet. Under det andra kvartalet lanserade Swedish Match framgångsrikt snusserien XRANGE – ett nytt innovativt produktsortiment med premiumprodukter till ett konkurrenskraftigt pris – på den svenska marknaden. XRANGE har mottagits mycket väl av konsumenterna och den nya lanseringen var en viktig bidragande orsak till Swedish Match marknadsutveckling under kvartalet. Swedish Match marknadsandel ökade sekventiellt från 68,8 procent under det första kvartalet till 69,1 procent under det andra kvartalet.

I Norge fortsatte den innovativa snusserien General G.3 att ta marknadsandelar under kvartalet, men Swedish Match totala marknadsandel minskade både jämfört med det första kvartalet och med föregående år.

Swedish Match nettoomsättning i Skandinavien minskade, främst till följd av kalendereffekter på grund av den tidiga påsken samt pris/mixeffekter inom produktportföljen. Under de senaste tolv månaderna har Swedish Match tagit viktiga steg mot att stärka sin långsiktiga position på den svenska marknaden. Den ökade marknadsandelen inom det växande lågprissegmentet, prisompositioneringen av varumärket Kronan i Sverige under 2014 och den senaste lanseringen av snusserien XRANGE i Sverige har medfört ett lägre genomsnittligt försäljningspris per dosa. Redovisat rörelseresultat och rörelsemarginal för snus i Skandinavien minskade till följd av ett lägre genomsnittligt försäljningspris per dosa samt lägre volymer och negativa skaleffekter till följd av den tidiga påsken.

I USA var nettoomsättningen för snusvarumärket General betydligt högre, drivet av ökade volymer och högre pris. Rörelseförlusten i lokal valuta var lägre i och med det förbättrade bruttoresultatet i kombination med något lägre marknadsföringskostnader. Swedish Match bedömer att tillväxten för snuskategorin i USA accelererade under kvartalet och att Swedish Match fortsatte att öka sin marknadsandel.

I verksamheten för moist snuff i USA fortsatte volymerna, mätt i antal dosor, att öka för portionsprodukter och de större "tubs"-förpackningarna medan volymerna för lössnusprodukter minskade. De totala leveransvolymerna minskade med mindre än 1 procent. Nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade i amerikanska dollar i och med ett högre genomsnittligt försäljningspris. Marknaden för moist snuff i USA fortsatte att växa i volym.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2015 och de första sex månaderna 2014).

Nettoomsättningen för produktområdet minskade med 4 procent i lokala valutor och påverkades negativt av handelns minskning av lagernivåer inför en markant skattehöjning på snus från den 1 januari 2015 i Sverige samt pris/mix-förändringar inom produktportföljen. Rörelseresultatet uppgick till 970 MSEK (1 067) och inkluderade nettokostnader för satsningen på svenskt snus utanför Skandinavien om 162 MSEK (150).

I Skandinavien minskade leveransvolymerna med 3 procent, med en större andel lågprisprodukter i produktportföljen. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande volymer på den skandinaviska marknaden (exklusive handelns lagerminskning och kalendereffekter) ökade med något mindre än 1 procent i konsumentledet. Procentuellt sett minskade nettoomsättningen i Skandinavien mer än leveransvolymerna. Rörelseresultatet för snus i Skandinavien minskade till följd av handelns lagerminskningar samt pris/mix-effekter inom produktportföljen. I USA ökade nettoomsättningen för moist snuff i lokal valuta med 2 procent högre volymer och ett något högre genomsnittligt pris per dosa. I lokal valuta ökade rörelseresultatet för moist snuff.

Swedish Match leveransvolymer

	2015	april-juni 2014	för- ändr %	2015	januari-juni 2014	för- ändr %	helår 2014
Snus, miljoner dosor, Skandinavien	58,4	60,0	-3	110,7	113,8	-3	238,1
Moist snuff, miljoner dosor, USA	33,2	33,5	-1	68,7	67,4	2	132,6

Swedish Match marknadsandelar för snus i Skandinavien¹⁾

Procent	2015	april-juni 2014	för- ändr %- andel	2015	januari-juni 2014	för- ändr %- andel	helår 2014
Snus, Sverige, totalt	69,1	70,1	-1,0	68,9	70,1	-1,2	69,9
Snus, Sverige, premium	93,5	94,1	-0,6	93,5	94,2	-0,7	94,0
Snus, Sverige, lågpris	40,7	37,5	3,2	40,3	37,4	2,9	38,1
Snus, Norge, totalt	56,8	60,5	3,7	57,6	61,1	-3,5	60,1

1) Swedish Match estimerat baserat på Nielsen data (exklusive tobakister): 13-veckor och 1 januari till 28 juni 2015.



Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak)

Highlights andra kvartalet:

- Högre nettoomsättning och rörelseresultat i lokal valuta till följd av en stark utveckling för cigarrer
- Cigarrvolymerna på samma höga nivå som under det första kvartalet
- Den starka amerikanska dollarn resulterade fortsatt i att nettoomsättning och rörelseresultat ökade ytterligare omräknat till svenska kronor

Nyckeltal

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2014
	2015	2014	för- ändr %	2015	2014	för- ändr %	
Nettoomsättning	982	699	41	1 915	1 385	38	2 832
Rörelseresultat	414	279	49	798	546	46	1 109
Rörelsemarginal, %	42,2	39,9		41,7	39,4		39,2
EBITDA	429	291	47	828	570	45	1 161
EBITDA marginal, %	43,7	41,6		43,2	41,1		41,0

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014).

Nettoomsättningen och rörelseresultatet för Övriga tobaksprodukter ökade både i svenska kronor och i lokal valuta. I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 10 procent medan rörelseresultatet ökade med 20 procent. Rörelseresultatet påverkades positivt av att avgifter (cirka 2 MUSD per kvartal) inte längre betalas för "the tobacco buy-out program", ett program som upphörde att gälla den 1 oktober 2014.

Cigarrvolymerna ökade med 9 procent och leveransvolymerna översteg 300 miljoner cigarrer. Konkurrensen på marknaden för cigarrer i USA var fortsatt hård men Swedish Match har stärkt sin närvaro inom segmentet för "natural leaf" cigarrer och inom lågprissegmentet. Swedish Match varumärken Game och Jackpot fortsatte båda att uppvisa en stark tillväxt. Högre volymer och en förbättrad mix bidrog till att både nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade i lokal valuta. Jämförelsen av rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades dessutom positivt av att avgifter för "the tobacco quota buy-out program" upphört.

Leveranserna för tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning) var starka under kvartalet och minskade endast 3 procent, efter ett svagare första kvartal. Trots volymminskningen ökade nettoomsättningen något i amerikanska dollar till följd av bättre priser medan rörelseresultatet minskade på grund av något ökade omkostnader.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2015 och de första sex månaderna 2014).

I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 8 procent, medan rörelseresultatet ökade med 17 procent, hänförligt till ett starkt resultat för cigarrer. Rörelsemarginalen om 41,7 procent påverkades positivt av att avgifter om cirka 4 MUSD för "the tobacco quota buy-out program" upphört.

Cigarrvolymerna ökade med 7 procent medan nettoomsättningen ökade i snabbare takt till följd av något högre genomsnittspris per cigarr hänförligt till mixförändringar inom produktportföljen. Även rörelseresultatet ökade i lokal valuta.

För tuggtobak var nettoomsättningen oförändrad i lokal valuta i och med att högre priser kompenserade för lägre volymer. Rörelseresultatet för tuggtobak minskade i lokal valuta.

Swedish Match leveransvolymerna i USA

	2015	april-juni 2014	för- ändr %	2015	januari-juni 2014	för- ändr %	helår 2014
Cigarrer, miljoner	314	289	9	626	588	7	1 125
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	2 028	2 099	-3	3 863	4 091	-6	7 856

Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter)



Highlights andra kvartalet:

- Ytterligare ett kvartal med högre nettoomsättning och rörelseresultat för tändstickor främst till följd av positiva pris- och valutaeffekter
- Låga leveransvolymerna för tändare under kvartalet

Nyckeltal

MSEK	2015	april-juni 2014	för- ändr %	2015	januari-juni 2014	för- ändr %	helår 2014
Nettoomsättning	318	299	6	649	614	6	1 295
Rörelseresultat	36	49	-26	93	104	-11	218
Rörelsemarginal, %	11,4	16,4		14,3	17,0		16,8
EBITDA	46	57	-20	112	121	-7	252
EBITDA marginal, %	14,5	19,2		17,3	19,7		19,5

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014).

Nettoomsättningen för Tändprodukter ökade till 318 MSEK (299) medan rörelseresultatet minskade till 36 MSEK (49). Rörelseresultatet minskade främst på grund av den svaga utvecklingen för tändare i Ryssland som påverkade både volymerna och lönsamheten negativt. Justerat för valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 3 procent medan rörelseresultatet minskade med 29 procent.

Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tändare påverkades negativt av låga leveranser, främst till Ryssland i början av kvartalet, samt av något lägre priser i fakturerad valuta. De låga leveranserna påverkade bruttovinstmarginalen negativt vilket även hade en negativ effekt på rörelsemarginalen för produktområdet Tändprodukter.

Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tändstickor ökade i och med att prishöjningar och positiva valutaeffekter kompenenserade för en något lägre volym.

Nettoomsättningen för kompletterande produkter (främst rakhyvlar, batterier, lågenergilampor och tandpetare under Swedish Match varumärken för den brasilianska marknaden) ökade.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2015 och de första sex månaderna 2014).

Nettoomsättningen för Tändprodukter uppgick till 649 MSEK (614) och rörelseresultatet uppgick till 93 MSEK (104). Rörelseresultatet ökade för tändstickor men minskade för tändare. Justerat för valutaomräkningseffekter var nettoomsättningen oförändrad medan rörelseresultatet för produktområdet minskade med 18 procent. Färre leveranser av tändare till Östeuropa var den huvudsakliga orsaken till både lägre rörelseresultat och rörelsemarginal för produktområdet.

Swedish Match leveransvolymier globalt

	2015	april-juni 2014	för- ändr %	2015	januari-juni 2014	för- ändr %	helår 2014
Tändstickor, miljarder	19,0	19,7	-4	39,3	40,5	-3	81,5
Tändare, miljoner	88,1	101,5	-13	188,7	220,1	-14	422,5

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden samt koncerngemensamma omkostnader.

Det andra kvartalet

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det andra kvartalet uppgick till 1 073 MSEK (1 074). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -28 MSEK (-28).

De första sex månaderna

Nettoomsättningen för de första sex månaderna uppgick till 1 986 MSEK (1 932). Rörelseresultatet för de första sex månaderna var -58 MSEK (-46).

Scandinavian Tobacco Group

Swedish Match äger 49 procent av Scandinavian Tobacco Group (STG), världens största tillverkare av cigarrer och piptobak. För STG:s resultaträkning i sammandrag, se Not 3.

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014. Nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar omvärderades av STG:s ledning i 2014 års finansiella redovisning. Kommentarererna på STG:s utveckling nedan avser STG:s resultat inklusive den positiva effekten av den ovan nämnda omvärderingen i jämförelsesiffrorna för 2014. Se Not 3 för mer information).

STG:s utveckling

Nettoomsättningen för STG ökade med 14 procent till 1 748 MDKK (1 535). Även justerat för valutaomräkningseffekter och förvärvet av Verellen, en belgisk cigarrtillverkare som ingår sedan den 1 september 2014, var nettoomsättningen högre. Nettoomsättningen påverkades av en positiv utveckling för premiumcigarrer och piptobak. Redovisad EBITDA för perioden ökade till 376 MDKK (286). EBITDA-ökningen är driven av den underliggande försäljningsökningen, en positiv påverkan från förvärvet av Verellen, effektivitet inom produktionen samt positiva valutaeffekter.

För maskintillverkade cigarrer ökade nettoomsättningen i lokala valutor till följd av högre volymer med bidrag från Verellen. Bruttoresultatet från maskintillverkade cigarrer ökade också till följd av lägre produktionskostnader.

För premiumcigarrer ökade både nettoomsättningen och bruttoresultatet i lokala valutor, vilket speglar en stark volymutveckling i kombination med positiva mixeffekter.

I verksamheten för finskuren tobak och piptobak bidrog en positiv landsmix till ökad försäljning och ökat bruttoresultat.

Rörelsekostnaderna ökade under kvartalet främst till följd av valutaomräkningseffekter och förvärvet av Verellen.

Finansnettot för kvartalet uppgick till -32 MDKK (-11) till följd av valutaförluster som uppstått på grund av valutafluktuationer mellan kvartalen.

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 206 MDKK (163).

Swedish Match resultatandel i STG

Swedish Match resultatandel i STG uppgick till 126 MSEK (78). Om 2014 års jämförelsesiffror justeras så att den positiva effekten från omvärderingen av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar inkluderas så skulle Swedish Match resultatandel i STG ha ökat från 92 MSEK 2014 till 126 MSEK 2015.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser de första sex månaderna 2015 och de första sex månaderna 2014. Nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar omvärderades av STG:s ledning i 2014 års finansiella redovisning. Kommentarererna på STG:s utveckling nedan avser STG:s resultat inklusive den positiva effekten av den ovan nämnda omvärderingen i jämförelsesiffrorna för 2014. Se Not 3 för mer information).

STG:s utveckling

Nettoomsättningen för STG ökade med 13 procent till 3 225 MDKK (2 847). Även justerat för valutaomräkningseffekter och förvärvet av Verellen ökade nettoomsättningen till följd av en stark utveckling för premiumcigarrer. Både redovisad och underliggande EBITDA ökade främst på grund av högre nettoomsättning, effektivitet inom produktionen samt bidraget från Verellen med realiserade synergier enligt plan och positiva valutaeffekter.

Både nettoomsättning och bruttoreultat för maskintillverkade cigarrer ökade i lokala valutor med bidrag från förvärvet av Verellen samt lägre produktionskostnader.

För premiumcigarrer ökade både nettoomsättningen och bruttoreultatet i lokala valutor främst på grund av stark volymutveckling.

I verksamheten för finskuren tobak var nettoomsättningen oförändrad medan bruttoreultatet ökade till följd av lägre produktionskostnader.

Nettoomsättningen för piptobak ökade i lokala valutor i och med att en positiv landsmix kompenserade för lägre volymer. Även bruttoreultatet ökade.

Rörelsekostnaderna ökade främst på grund av valutaomräkningseffekter samt förvärvet av Verellen.

Finansnettot för de första sex månaderna uppgick till -28 MDKK (-36), positivt påverkat av valutavinster till följd av en starkare amerikansk dollar.

Nettoreultatet för perioden uppgick till 354 MDKK (262).

Swedish Match resultatandel i STG

Swedish Match resultatandel i STG uppgick till 274 MSEK (127), vilken inkluderade en positiv justering om 56 MSEK, relaterad till en omvärdering av nyttjandeperioder för främst varumärken. Om 2014 års jämförelsesiffror justeras så att de inkluderar den positiva effekten från omvärderingen av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar så skulle Swedish Match resultatandel i STG ha ökat från 154 MSEK 2014 till 217 MSEK 2015.

Den 25 mars 2015 erhöll Swedish Match en utdelning från STG om 261 MSEK (223).

Skatter

För de första sex månaderna uppgick koncernens skattekostnad till 379 MSEK (316), vilket motsvarar en redovisad skattesats på 21,0 procent (20,4). Den redovisade skattesatsen exklusive resultatandel i intresseföretag och joint ventures uppgick till 24,5 procent (22,0). Skattesatsen under 2015 har påverkats av en starkare amerikansk dollar och vinstökning i USA som har resulterat i att en större andel av inkomsterna beskattats i USA som har en relativt sett högre bolagsskatt. Resultatandel i intresseföretag och joint ventures redovisas netto efter skatt och är främst hänförlig till resultatandelen i STG.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie, före och efter utspädning, ökade till 3:62 SEK (3:27) för det andra kvartalet medan resultatet per aktie, justerat för större engångspost, före och efter utspädning, ökade till 3:79 SEK (3:27).

Resultatet per aktie, före utspädning, ökade till 7:31 SEK (6:18) och resultatet per aktie, efter utspädning, ökade till 7:30 SEK (6:18) för de första sex månaderna. Resultatet per aktie, justerat för större engångspost och effekten från omvärdering av nyttjandeperioder för STG, före utspädning, ökade till 7:19 SEK (6:18) och efter utspädning, till 7:18 SEK (6:18).

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 741 MSEK (1 921) för de första sex månaderna. Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade jämfört med föregående år främst till följd av ett lägre kassaflöde från förändringar av rörelsekapital främst hänförliga till timingeffekter.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under de första sex månaderna uppgick till 139 MSEK (134). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -155 MSEK (-158).

Finansnettot för de första sex månaderna uppgick till -230 MSEK (-251). Det förbättrade finansnettot beror främst på att låneskulden i genomsnitt minskade jämfört med samma period föregående år.

Per den 30 juni 2015 uppgick nettolåneskulden till 8 412 MSEK jämfört med 8 126 MSEK per den 31 december 2014.

Under de första sex månaderna upptogs nya obligationslån om 498 MSEK. Amortering av obligationslån under samma period uppgick till 139 MSEK. Per den 30 juni 2015 hade Swedish Match 9 063 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser jämfört med 8 703 MSEK per den 31 december 2014. Under återstoden av 2015 förfaller 1 000 MSEK av de räntebärande lånen till betalning.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 30 juni 2015 till 1 500 MSEK. Likvida medel uppgick till 2 343 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 312 MSEK per den 31 december 2014.

Under de första sex månaderna betalade Swedish Match 1 464 MSEK i kontant utdelning och återköpte aktier om 659 MSEK. Under samma period sålde Swedish Match återköpta egna aktier för 141 MSEK till följd av optionsinlösen.

Antal aktier

Under de första sex månaderna återköptes 2,6 miljoner egna aktier för 659 MSEK till ett genomsnittspris av 253:26 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämorna 2014 och 2015. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 110:11 SEK.

Under det första kvartalet sålde Swedish Match 0,7 miljoner återköpta egna aktier för totalt 141 MSEK till ett genomsnittspris om 197:45 SEK, till följd av optionsinlösen. Under det första kvartalet inlöstes samtliga kvarvarande optioner utställda av Swedish Match som en del i bolagets tidigare optionsprogram. Inga ytterligare optioner är utestående.

I enlighet med årsstämans beslut den 23 april 2015 har Swedish Match dragit in 4 miljoner återköpta aktier som innehades av bolaget. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgår efter indragningen till 196,5 miljoner.

Per den 30 juni 2015 var bolagets innehav 2,7 miljoner aktier, motsvarande 1,38 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 30 juni 2015 till 193,8 miljoner.

Övriga händelser och händelser efter rapporteringsperioden

SMD Logistics AB, ett dotterbolag till Swedish Match AB, träffade den 27 april 2015 ett avtal om försäljning av sin distributionsanläggning i Solna och träffade samtidigt ett avtal om att köpa en ny distributionsanläggning i Upplands-Bro. Avtalen utgör en del av det strategiska beslutet att modernisera och anpassa distributionsverksamheten för att möta nuvarande och framtida behov hos kunder och leverantörer. Den nya anläggningen kommer att medföra flera förbättringar såsom en strategisk geografisk placering och en utökad kapacitet för kylförvaring.

Den nya distributionsanläggningen, som är under uppförande, är planerad att tas i bruk under det första kvartalet 2016. Vid samma tidpunkt kommer SMD Logistics AB:s nuvarande distributionscentral i Hisings Backa att slås samman och överförs till den nya distributionsanläggningen. Försäljningen av anläggningen i Solna, för en köpeskilling om cirka 150 MSEK, är planerad att slutföras i slutet av det första kvartalet 2016 och i samband med att ägandet överförs till köparen kommer en realisationsvinst överstigande 140 MSEK att redovisas. Planen är även att i framtiden sälja fastigheten i Hisings Backa. Investeringen i den nya distributionsanläggningen beräknas uppgå till cirka 150 MSEK och betalning förväntas ske under det fjärde kvartalet 2015. Omstruktureringskostnader om 42 MSEK relaterade till flyttprojektet har upptagits som en större engångspost under det andra kvartalet.

Den 16 juli tillkännagavs att Swedish Match och Philip Morris International (PMI) träffat en överenskommelse om att avsluta joint venture-samarbetet, SMPM International. Swedish Match och PMI kommer nu att fokusera på egna strategier för att kommersialisera snus i de geografier som hittills omfattats av joint venture-avtalet. Licensierade varumärken kommer att återgå till den ursprungliga ägaren och separata övergångsavtal har undertecknats varigenom Swedish Match kommer att leverera snusprodukter till PMI för vissa marknader och PMI kommer att hantera distributionen för Swedish Match snusprodukter i Kanada och Ryssland.

Framtidsutsikt

En betydande del av Swedish Match nettoomsättning och rörelseresultat genereras i USA. Baserat på nuvarande valutakurser och speciellt en starkare amerikansk dollar förväntas valutaomräkningar ha en positiv effekt på 2015 års nettoomsättning och rörelseresultat.

Under den andra halvan av 2014 kunde vi notera en minskning av marknadstillväxten för snus i Skandinavien. För 2015 förväntar vi oss att snuskonsumtionen i Skandinavien ökar, mätt i antalet dosor, men i något lägre takt än under 2014. Som en konsekvens av handelns hamstring i slutet av 2014 har leverensvolymerna i Skandinavien för 2015 påverkats negativt. I Sverige och även på marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss att lågprisprodukter kommer att växa snabbare än totalmarknaden. På marknaden för moist snuff består Swedish Match produktportfölj enbart av produkter inom lågprissegmentet. I Sverige konkurrerar Swedish Match inom marknadens samtliga prissegment med en särskilt stark position inom premiumsegmentet. Den förväntade snabbare tillväxten inom lågprissegmentet i Sverige, prisompositioneringen av snusvarumärket Kronan samt frånvaron av prisökningar under 2014 kommer sannolikt att resultera i negativa mixeffekter.

Under året kommer vi att fortsätta investera för tillväxt för svenskt snus internationellt, framförallt i USA. I både Sverige och i Norge kommer vi att arbeta hårt för att försvara vår marknadsandel.

För cigarrer i USA förväntar sig Swedish Match att konkurrensen på marknaden kommer att fortsätta att vara intensiv under 2015. Den amerikanska federala tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA) förväntas börja reglera cigarrer och i samband med detta kommer Swedish Match, liksom den övriga cigarrindustrin, att bli föremål för avgifter till FDA.

Till följd av den relativt höga bolagsskatten i USA kommer en starkare amerikansk dollar sannolikt att påverka den effektiva skattesatsen för koncernen negativt under 2015 jämfört med 2014.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och vi avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har en betydande del av sin produktion och försäljning i USA och har även verksamhet i Brasilien, Dominikanska republiken, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan kursförändringar i euro, norska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Förändringar i länder där koncernen har verksamhet gällande regleringar som relaterar till tobaksskatt och andra skatter samt marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match publicerade årsredovisning för 2014.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag.

Moderbolagets nettoomsättning för de första sex månaderna uppgick till 18 MSEK (22). Resultat före skatt uppgick till 184 MSEK (-86) och nettoresultatet för de första sex månaderna uppgick till 292 MSEK (41). Det högre nettoresultatet för de första sex månaderna 2015 är främst hänförligt till lägre räntekostnader till följd

av minskade genomsnittliga räntebärande skulder och skillnader i tidpunkt för utbetalning av utdelningar från dotterbolag i jämförelse med föregående år.

Utdelning om 687 MSEK (498) har erhållits under perioden.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser.

Under de första sex månaderna uppgick amorteringar av obligationslån till 139 MSEK och nya obligationslån om 498 MSEK har upptagits. Under perioden har moderbolaget återköpt 2,6 miljoner (0,3) egna aktier för 659 MSEK (68) och sålt 0,7 miljoner (0,4) återköpta egna aktier för 141 MSEK (53).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2 MSEK (0). Inga investeringar i immateriella anläggningstillgångar har gjorts under de första sex månaderna 2015 och inte heller under de första sex månaderna 2014.

Utdelning om 1,464 MSEK (1,453) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Rapporten för januari-september 2015 kommer att publiceras den 4 november 2015.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2015

Conny Karlsson
Styrelseordförande

Andrew Cripps
Vice styrelseordförande

Charles A. Blixt
Styrelsemedlem

Kenneth Ek
Styrelsemedlem

Patrik Engelbrektsson
Styrelsemedlem

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelsemedlem

Eva Larsson
Styrelsemedlem

Wenche Rolfsen
Styrelsemedlem

Meg Tivéus
Styrelsemedlem

Joakim Westh
Styrelsemedlem

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Finansiella rapporter

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2014
	2015	2014	för- ändr %	2015	2014	för- ändr %	
Snus och moist snuff	1 271	1 267	0	2 461	2 421	2	5 001
Övriga tobaksprodukter	982	699	41	1 915	1 385	38	2 832
Tändprodukter	318	299	6	649	614	6	1 295
Övrig verksamhet	1 073	1 074	0	1 986	1 932	3	4 178
Nettoomsättning	3 644	3 339	9	7 011	6 353	10	13 305

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2014
	2015	2014	för- ändr %	2015	2014	för- ändr %	
Snus och moist snuff	514	562	-9	970	1 067	-9	2 207
Övriga tobaksprodukter	414	279	49	798	546	46	1 109
Tändprodukter	36	49	-26	93	104	-11	218
Övrig verksamhet	-28	-28		-58	-46		-88
Rörelseresultat från produktområden	937	862	9	1 803	1 672	8	3 446
Resultatandel i STG ¹⁾	126	78	61	274	127	116	334
Delsumma	1 063	941	13	2 077	1 798	15	3 780
Flytt av distributionsanläggningar	-42	-		-42	-		-
Summa större engångsposter	-42	-		-42	-		-
Rörelseresultat	1 021	941	9	2 035	1 798	13	3 780
Finansnetto	-115	-125		-230	-251		-510
Resultat före skatt	906	816	11	1 805	1 547	17	3 270

1) Swedish Match resultatandel i STG för de första sex månaderna 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

Rörelsemarginal per produktområde¹⁾

Procent	april-juni		januari-juni		helår 2014
	2015	2014	2015	2014	
Snus och moist snuff	40,5	44,4	39,4	44,1	44,1
Övriga tobaksprodukter	42,2	39,9	41,7	39,4	39,2
Tändprodukter	11,4	16,4	14,3	17,0	16,8
Rörelsemarginal från produktområden²⁾	25,7	25,8	25,7	26,3	25,9
Rörelsemarginal³⁾	29,2	28,2	29,6	28,3	28,4

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

EBITDA per produktområde¹⁾

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2014
	2015	2014	för- ändr %	2015	2014	för- ändr %	
Snus och moist snuff	559	604	-7	1 059	1 150	-8	2 380
Övriga tobaksprodukter	429	291	47	828	570	45	1 161
Tändprodukter	46	57	-20	112	121	-7	252
Övrig verksamhet	-17	-17		-36	-25		-45
EBITDA från produktområden	1 017	935	9	1 963	1 816	8	3 749
Resultatandel i STG ²⁾	126	78	61	274	127	116	334
EBITDA	1 143	1 013	13	2 236	1 942	15	4 083

1) Exklusive större engångsposter.

2) Swedish Match resultatandel i STG för de första sex månaderna 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

EBITDA marginal per produktområde¹⁾

Procent	april-juni		januari-juni		helår 2015
	2015	2014	2015	2014	
Snus och moist snuff	44,0	47,6	43,0	47,5	47,6
Övriga tobaksprodukter	43,7	41,6	43,2	41,1	41,0
Tändprodukter	14,5	19,2	17,3	19,7	19,5
EBITDA marginal från produktområden²⁾	27,9	28,0	28,0	28,6	28,2
EBITDA marginal³⁾	31,4	30,3	31,9	30,6	30,7

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

Nyckeltal

Alla nyckeltal har beräknats exklusive större engångsposter om inget annat anges.

	2015	januari-juni 2014	juli 2014- juni 2015	helår 2014
Rörelsemarginal, %	29,6	28,3	29,1	28,4
Operativt kapital, MSEK	8 519	7 596	8 519	8 314
Avkastning på operativt kapital, %			50,4	47,1
EBITDA, MSEK ¹⁾	2 236	1 942	4 376	4 083
EBITA, MSEK ²⁾	2 099	1 819	4 100	3 821
Nettolåneskuld, MSEK	8 412	8 214	8 412	8 126
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK ³⁾	139	134	229	223
EBITA räntetäckningsgrad	9,2	7,3	8,5	7,6
<i>Exklusive resultatandel i STG</i>				
EBITA, MSEK ²⁾	1 825	1 692	3 620	3 487
Nettolåneskuld/EBITA ²⁾			2,3	2,3
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	193 788 416	199 088 729	193 788 416	195 677 067
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	195 224 450	199 105 020	196 535 539	198 475 824
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	195 269 242	199 194 773	196 626 013	198 583 328

1) Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

2) Rörelseresultat justerat för av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar.

3) Inklusive investeringar i tillgångar i skogsplantering om 9 MSEK (9).

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	april-juni		för- ändr %	januari-juni		för- ändr %	juli 2014- juni 2015	helår 2014	för- ändr %
	2015	2014		2015	2014				
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	6 907	6 603		13 097	12 300		26 705	25 908	
Avgår, tobaksskatt	-3 263	-3 264		-6 086	-5 947		-12 741	-12 603	
Nettoomsättning	3 644	3 339	9	7 011	6 353	10	13 964	13 305	5
Kostnad för sålda varor	-1 929	-1 784		-3 681	-3 345		-7 444	-7 109	
Bruttoresultat	1 715	1 555	10	3 330	3 007	11	6 520	6 197	5
Försäljnings- och administrativa kostnader	-771	-681		-1 512	-1 318		-2 897	-2 703	
Resultatandel i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	119	67		259	109		435	285	
Flytt av distributionsanläggningar	-42	-		-42	-		-42	-	
Rörelseresultat¹⁾	1 021	941	9	2 035	1 798	13	4 016	3 780	6
Finansiella intäkter	4	8		8	16		20	27	
Finansiella kostnader	-119	-133		-238	-267		-508	-537	
Finansnetto	-115	-125		-230	-251		-488	-510	
Resultat före skatt	906	816	11	1 805	1 547	17	3 528	3 270	8
Skatter	-200	-165		-379	-316		-707	-644	
Periodens resultat¹⁾	705	651	8	1 426	1 231	16	2 821	2 626	7
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	705	651		1 426	1 231		2 821	2 625	
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0		0	0		0	0	
Periodens resultat¹⁾	705	651	8	1 426	1 231	16	2 821	2 626	7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	3:62	3:27		7:31	6:18		14:35	13:23	
Resultat per aktie, justerat, före utspädning, SEK ²⁾	3:79	3:27		7:19	6:18		14:23	13:23	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	3:62	3:27		7:30	6:18		14:35	13:22	
Resultat per aktie, justerat, efter utspädning, SEK ²⁾	3:79	3:27		7:18	6:18		14:23	13:22	

1) Swedish Match resultatandel i STG för de första sex månaderna 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

2) Justerat för en större engångspost under det andra kvartalet 2015 (-42 MSEK före skatt) och även för den ovan nämnda STG-justeringen för de första sex månaderna 2015.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2015	april-juni 2014	januari-juni 2015	2014	juli 2014- juni 2015	helår 2014
Periodens resultat	705	651	1 426	1 231	2 821	2 626
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-185	234	-107	256	369	732
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat	44	-	44	-	44	-
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	41	18	41	-15	-2	-57
Andelar i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat	-136	8	293	19	596	322
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-9	-4	-9	3	0	13
Delsumma, netto efter skatt	-246	256	263	264	1 008	1 009
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>						
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	316	-7	220	-87	-102	-410
Andelar i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat	-	-	-	0	-25	-25
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-112	3	-87	35	32	154
Delsumma, netto efter skatt	204	-4	133	-52	-96	-281
Periodens totalresultat	664	903	1 822	1 442	3 733	3 353
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	664	903	1 823	1 442	3 733	3 353
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	664	903	1 822	1 442	3 733	3 353

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni, 2015	31 december, 2014
Immateriella tillgångar	1 050	1 030
Materiella anläggningstillgångar	2 073	2 074
Andelar i intresseföretag och joint ventures	5 350	5 233
Övriga långfristiga finansiella fordringar ¹⁾	1 685	1 669
Kortfristiga operativa tillgångar	3 257	4 255
Likvida medel	2 343	2 312
Summa tillgångar	15 759	16 573
Moderbolagets aktieägare	118	277
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1
Summa eget kapital	119	279
Långfristiga avsättningar	1 129	1 081
Långfristiga räntebärande skulder	8 042	7 803
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	2 036	2 063
Kortfristiga avsättningar	145	98
Kortfristiga räntebärande skulder	1 256	1 141
Övriga kortfristiga skulder	3 032	4 109
Summa eget kapital och skulder	15 759	16 573

1) Inkluderar pensionstillgångar om 100 MSEK (81) och valutakomponent av derivatinstrument om 327 MSEK (305) av moderbolagets obligationslån upptagna i valutor andra än svenska kronor.

2) Inkluderar pensionsskulder om 1 792 MSEK (1 815) och valutakomponent av derivatinstrument om 92 MSEK (65) av moderbolagets obligationslån upptagna i valutor andra än svenska kronor.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK

januari-juni
2014

	2015	2014
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	1 805	1 547
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-259	-109
Utdelningar erhållna från intresseföretag	264	228
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	333	242
Betald inkomstskatt	-299	-252
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 844	1 655
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-103	266
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 741	1 921
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-139	-134
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	1	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-7	0
Investeringar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	-10	-25
Förändring i finansiella fordringar m.m.	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-155	-158
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av lån	360	-484
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-1 464	-1 453
Återköp av egna aktier	-659	-68
Av personal inlösta aktieoptioner	141	53
Övrigt	-21	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 644	-1 953
Ökning likvida medel	-57	-190
Likvida medel vid periodens början	2 312	3 164
Valutakursdifferens i likvida medel	89	48
Likvida medel vid periodens slut	2 343	3 022

1) Investeringar i intresseföretag och joint ventures avser ytterligare investeringar i SMPM International om 10 MSEK under 2015 och 20 MSEK under 2014. Ytterligare investeringar i Road Cargo om 5 MSEK gjordes under 2014.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2014	-786	1	-785
Periodens resultat	1 231	0	1 231
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	211	0	211
Periodens totalresultat	1 442	0	1 442
Utdelning	-1 453	-	-1 453
Återköp av egna aktier	-68	-	-68
Av personal inlösta aktieoptioner	53	-	53
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-3	-	-3
Fondemission	3	-	3
Utgående kapital per 30 juni 2014	-812	1	-811
Ingående eget kapital per 1 januari 2015	277	1	279
Periodens resultat	1 426	0	1 426
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	396	0	396
Periodens totalresultat	1 823	0	1 822
Utdelning	-1 464	-	-1 464
Återköp av egna aktier	-659	-	-659
Av personal inlösta aktieoptioner	141	-	141
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-8	-	-8
Fondemission	8	-	8
Utgående kapital per 30 juni 2015	118	1	119

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2015	januari-juni 2014
Nettoomsättning	18	22
Administrationskostnader	-104	-95
Rörelseresultat	-86	-73
Resultat från andelar i koncernbolag	687	498
Finansnetto	-416	-511
Resultat före skatt	184	-86
Skatter	108	127
Periodens resultat	292	41

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	2015	januari-juni 2014
Periodens resultat	292	41
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	41	-15
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-9	3
Delsumma, netto efter skatt	32	-11
Periodens totalresultat	324	30

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2015	30 juni 2014	31 december 2014
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	3	1	2
Finansiella anläggningstillgångar ¹⁾	51 347	51 113	51 311
Omsättningstillgångar ¹⁾	230	222	1 977
Summa tillgångar	51 580	51 335	53 290
Eget kapital	19 188	20 753	20 846
Obeskattade reserver	415	290	415
Avsättningar ¹⁾	53	19	35
Långfristiga skulder	26 386	26 902	26 137
Kortfristiga skulder	5 537	3 371	5 855
Summa skulder	31 976	30 292	32 027
Summa eget kapital och skulder	51 580	51 335	53 290

1) Balanser per mars 2014 relaterade till kapitalförsäkringar som säkerhet för pensionsförpliktelser om 45 MSEK har omklassificerats och nettats mot avsättningar för pensionsförpliktelser i enlighet med IAS 19.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2.

Nya ändringar och tolkningsuttalanden för redan gällande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2015; *IFRIC 21 Avgifter* och årliga förbättringar i *IFRS 3*, *IFRS 13*, och *IAS 40*, har inte föranlett några väsentliga ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning.

I denna rapport har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2014 tillämpats utöver de som omnämns ovan.

Not 2 – Transaktioner med närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag, joint ventures och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelsen och koncernledningen.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag och joint ventures. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. På balansdagen per den 30 juni 2015 uppgick fordringar på dessa bolag till 39 MSEK (24) och skulder till dessa bolag uppgick till 11 MSEK (9). Den totala försäljningen till intresseföretag och joint ventures under de första sex månaderna 2015 uppgick till 100 MSEK (65) och totala inköp från intresseföretag och joint ventures uppgick till 48 MSEK (56).

Inga transaktioner med ledande befattningshavare utöver vanliga lönerelaterade eller arvodesrelaterade transaktioner har gjorts under perioden.

Not 3 – Scandinavian Tobacco Group

STG:s resultat i sammandrag

MDKK	januari-juni		för- ändr %	helår 2014
	2015	2014		
Periodens nettoresultat	354	207	71	550
<i>MSEK</i>				
Swedish Match resultatandel i STG	217	122	78	329
Förändring av uppskattad nyttjandeperiod	56	-		-
Justering estimat jämfört med faktiskt utfall	-	5		5
Swedish Match redovisade resultatandel i STG	274	127	116	334

Resultatet för STG, och därmed Swedish Match rapporterade resultatandel i STG, kan för vissa rapporteringsperioder vara delvis baserat på estimat till följd av olika tidsplaner för rapporteringen. Eventuella skillnader mellan sådana estimat och det faktiska utfallet för STG för perioden justeras i den efterföljande rapportperioden.

Nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar omvärderades av STG:s ledning i 2014 års finansiella redovisning. Resultatandelen i STG som redovisades i Swedish Match kvartalsrapporter för 2014 samt i årsredovisningen för 2014 var baserade på 2013 års värdering av nyttjandeperioder. Omvärderingen ledde till längre nyttjandeperioder, främst hänförliga till varumärken. Till följd av detta redovisade STG en lägre kostnad för avskrivningar om cirka 127 MDKK och en ökning av nettoresultatet om cirka 94 MDKK för helåret 2014. Effekten på Swedish Match resultatandel i STG, avseende 2014, uppgick till 56 MSEK och var inkluderad i Swedish Match finansiella rapportering för det första kvartalet 2015. Se den justerade finansiella rapporteringen för 2014 i nedanstående tabell.

STG:s justerade resultaträkning i sammandrag¹⁾

MDKK	januari-juni		för- ändr %	helår 2014
	2015	2014		
Nettoomsättning	3 225	2 847	13	6 126
Bruttoresultat	1 587	1 353	17	2 947
Rörelsekostnad ²⁾	-1 089	-974		-2 033
Rörelseresultat ²⁾	497	379	31	914
Finansnetto	-28	-36		-68
Skatter ²⁾	-115	-90		-206
Periodens nettoresultat²⁾	354	253	40	640
EBITDA	638	507	26	1 183
<i>MSEK</i>				
Swedish Match resultatandel i STG, justerad	217	149	46	383
Justering estimat jämfört med faktiskt utfall	-	5		5
Swedish Match redovisade resultatandel i STG, justerad	217	154	41	388

1) STG:s resultaträkning i sammandrag med effekten av omvärdering av nyttjandeperioder inkluderad på jämförande basis för både 2014 och 2015. Notera att 2014 års sammanfattning av STG:s resultaträkning i sammandrag, som presenterades i Swedish Match kvartalsrapporter och helårsrapport 2014, inte inkluderade omvärdering av nyttjandeperioder.

2) Rörelsekostnaderna under 2014 (januari-juni) är justerade med 64 MDKK och skattekostnaderna med 17 MDKK till följd av de lägre avskrivningarna.

Not 4 – Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 30 juni 2015.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 383	-	-	1 383	1 383
Långfristiga fordringar	-	-	-	351	351	351
Övriga fordringar	5	-	-	-	5	5
Likvida medel	-	2 343	-	-	2 343	2 343
Summa tillgångar	5	3 726	-	351	4 082	4 082
Räntebärande skulder	-	-	9 298	-	9 298	9 887
Övriga skulder	-	-	-	245	245	245
Leverantörsskulder	-	-	604	-	604	604
Summa skulder	-	-	9 902	245	10 147	10 736

Alla poster som är värderade till verkligt värde i balansräkningen anses ingå i nivå 2 i hierarkin för verkligt värde. Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det andra kvartalet 2015.

Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder har beräknats genom diskontering av framtida kassaflöden. Totalt nominellt belopp av utestående derivat (valuta- och ränteswappar) är 5 472 MSEK av vilka samtliga är i kassaflödessäkringar.

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt	6 907	6 190	6 840	6 768	6 603	5 697	6 284	6 518	6 430
Avgår, tobaksskatt	-3 263	-2 822	-3 304	-3 351	-3 264	-2 683	-3 106	-3 288	-3 210
Nettoomsättning	3 644	3 368	3 536	3 416	3 339	3 014	3 178	3 230	3 220
Kostnad för sålda varor	-1 929	-1 752	-1 910	-1 853	-1 784	-1 561	-1 698	-1 749	-1 673
Bruttoresultat	1 715	1 615	1 627	1 563	1 555	1 452	1 481	1 481	1 546
Försäljnings- och admin. kostnader	-771	-741	-710	-675	-681	-637	-633	-638	-668
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	119	140	75	101	67	43	84	81	87
	1 063	1 014	992	989	941	858	932	924	966
<i>Större engångsposter</i>									
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Flytt av distributionsanläggningar	-42	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	1 021	1 014	992	989	941	858	932	924	968
Finansiella intäkter	4	4	5	7	8	8	9	9	8
Finansiella kostnader	-119	-118	-137	-134	-133	-134	-137	-151	-146
Finansnetto	-115	-114	-132	-127	-125	-126	-128	-142	-138
Resultat före skatt	906	900	861	862	816	732	804	782	830
Skatter	-200	-179	-161	-167	-165	-152	-128	-154	-163
Periodens resultat	705	721	700	695	651	580	675	628	667
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare	705	721	700	695	651	580	675	629	667
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	0	-1	0
Periodens resultat	705	721	700	695	651	580	675	628	667

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Snus och moist snuff	1 271	1 191	1 323	1 257	1 267	1 154	1 247	1 217	1 230
Övriga tobaksprodukter	982	933	723	724	699	687	590	622	687
Tändprodukter	318	331	362	319	299	315	345	332	326
Övrig verksamhet	1 073	912	1 129	1 117	1 074	858	996	1 058	976
Nettoomsättning	3 644	3 368	3 536	3 416	3 339	3 014	3 178	3 230	3 220

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Snus och moist snuff	514	455	577	562	562	505	562	553	546
Övriga tobaksprodukter	414	384	288	276	279	267	228	246	295
Tändprodukter	36	57	63	51	49	55	63	56	53
Övrig verksamhet	-28	-29	-27	-15	-28	-18	-18	-19	-22
Rörelseresultat från produktområden	937	866	900	874	862	809	835	836	871
Resultatandel i STG ¹⁾	126	148	92	115	78	49	97	88	95
Delsumma	1 063	1 014	992	989	941	858	932	924	966
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Flytt av distributionsanläggningar	-42	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa större engångsposter	-42	-	-	-	-	-	-	-	2
Rörelseresultat	1 021	1 014	992	989	941	858	932	924	968

1) Swedish Match resultatandel i STG för det första kvartalet 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

Rörelsemarginal per produktområde¹⁾

Procent	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Snus och moist snuff	40,5	38,2	43,6	44,8	44,4	43,8	45,1	45,4	44,4
Övriga tobaksprodukter	42,2	41,1	39,8	38,1	39,9	38,8	38,6	39,6	42,9
Tändprodukter	11,4	17,1	17,3	16,0	16,4	17,6	18,1	16,8	16,2
Rörelsemarginal från produktområden²⁾	25,7	25,7	25,5	25,6	25,8	26,9	26,3	25,9	27,1
Rörelsemarginal³⁾	29,2	30,1	28,1	29,0	28,2	28,5	29,3	28,6	30,0

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

EBITDA per produktområde¹⁾

MSEK	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Snus och moist snuff	559	500	623	608	604	546	607	592	584
Övriga tobaksprodukter	429	399	302	289	291	279	242	259	307
Tändprodukter	46	66	72	59	57	64	71	64	61
Övrig verksamhet	-17	-19	-16	-5	-17	-7	-7	-13	-16
EBITDA från produktområden	1 017	946	982	952	935	881	913	902	937
Resultatandel i STG ²⁾	126	148	92	115	78	49	97	88	95
EBITDA	1 143	1 093	1 074	1 067	1 013	930	1 009	990	1 031

1) Exklusive större engångsposter.

2) Swedish Match resultatandel i STG för det första kvartalet 2015 inkluderar en justering om 56 MSEK relaterad till 2014 till följd av en omvärdering av nyttjandeperioder för vissa immateriella och materiella tillgångar. Se Not 3.

EBITDA marginal per produktområde¹⁾

Procent	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Snus och moist snuff	44,0	42,0	47,1	48,3	47,6	47,3	48,7	48,6	47,5
Övriga tobaksprodukter	43,7	42,7	41,8	40,0	41,6	40,6	41,0	41,6	44,7
Tändprodukter	14,5	20,0	19,8	18,6	19,2	20,2	20,5	19,3	18,8
EBITDA marginal från produktområden²⁾	27,9	28,1	27,8	27,9	28,0	29,2	28,7	27,9	29,1
EBITDA marginal³⁾	31,4	32,5	30,4	31,2	30,3	30,8	31,8	30,6	32,0

1) Exklusive större engångsposter.

2) Exklusive resultatandel i STG.

3) Inklusive resultatandel i STG.

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q2/15	Q1/15	Q4/14	Q3/14	Q2/14	Q1/14	Q4/13	Q3/13	Q2/13
Materiella anläggningstillgångar	69	68	71	67	62	61	66	59	59
Immateriella tillgångar	11	11	10	10	10	10	12	7	7
Summa	80	79	81	78	72	72	78	66	66

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Marlene Forsell, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0489

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Informationen i denna rapport är sådan som Swedish Match AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2015 kl. 08.15 (CET).

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com