

Delårsrapport JANUARI – SEPTEMBER 2017

Highlights från det tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 1 procent i lokala valutor. Rapporterad nettoomsättning minskade med 1 procent till 4 069 MSEK (4 118) för det tredje kvartalet.
- Rörelseresultatet från produktområden ökade med 2 procent i lokala valutor. Rapporterat rörelseresultat från produktområden¹⁾ uppgick till 1 089 MSEK (1 089) för det tredje kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 089 MSEK (2 694) för det tredje kvartalet. Föregående års tredje kvartal inkluderade större engångsposter om 1 550 MSEK hänförliga till en kapitalvinst från nedförsäljningen av aktier i STG samt en orealiserad vinst från omvärdering av Swedish Match kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 753 MSEK (2 306 – positivt påverkat av de ovan nämnda större engångsposterna).
- Resultatet per aktie exklusive både större engångsposter och resultatandel i STG uppgick till 4:22 SEK (3:76). Rapporterat resultatet per aktie uppgick till 4:22 SEK (12:32) för det tredje kvartalet.

1) Rörelseresultatet för Swedish Match produktområden, vilket exkluderar större engångsposter och resultatandel i STG.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

Tydliga steg mot vår vision

Det senaste kvartalet har varit händelserikt och vi har fortsatt vår strävan mot vår vision om en värld utan cigaretter genom flertalet satsningar inom moderna rökfria produkter. Vi har introducerat nya innovativa produkter och fortsatt växa på nya marknader, såväl organiskt som genom förvärvet av det danska företaget V2 Tobacco som tillverkar och säljer rökfri tobak. Intresset för att minska cigaretternas skadliga påverkan på samhället och för individen via alternativa produkter ökar bland både konsumenter, industrin och beslutsfattare. Lagstiftare i vissa länder uppmärksammar och erkänner den positiva effekt alternativa produkter kan medföra och har anammat ett mer vetenskapligt förhållningssätt till tobaksreglering. Swedish Match har fortsatt att verka för denna utveckling och gjort sin röst hörd i länder där tobaksregleringen bortser från vetenskapen.

Samtidigt har vi fortsatt arbeta hårt med våra mer traditionella verksamheter som ofta är utsatta för intensiv konkurrens och försäljning och resultat utvecklades väl i kvartalet. Omräkningseffekterna från valutakursförändringar var negativa detta kvartal men i lokala valutor ökade försäljningen både för Snus och moist snuff och för Övriga tobaksprodukter.

Inom produktområdet Snus och moist snuff samt inom Övriga tobaksprodukter fortsatte vi under kvartalet vår expansion på marknader utanför Skandinavien. I Europa lanserade vi "chew bags" i Tyskland i slutet av det andra kvartalet och vi har sedan tidigare närvaro inom denna produktkategori i Danmark, Slovenien och Tjeckien. I slutet av augusti utvidgade och stärkte vi vår position ytterligare genom att förvärva V2 Tobacco som tillverkar både "chew bags" och snus och vi avser att bygga vidare på V2:s växande verksamhet på flertalet marknader i Europa. I USA fortsatte utvecklingen för ZYN (portionsprodukter med nikotin) att imponera och vi expanderade ytterligare i de västra delstaterna. Vi har påbörjat arbetet med att utvidga en av våra produktionsanläggningar i USA för produktion av ZYN, en investering som förväntas uppgå till över 40 MUSD. Projektet är än så länge i ett tidigt skede och innan den nya kapaciteten kan tas i bruk kommer ökad produktion i Sverige att stödja tillväxten för ZYN.

På den norska marknaden är det tillfredställande att se att vi den senaste tiden har tagit marknadsandelar. Vi ser detta som ett bevis på styrkan i våra varumärken och vår förmåga till innovation. I Sverige lanserade vi One, en serie premiumprodukter till ett konkurrenskraftigt pris, och utvidgade även distributionen av ZYN. ZYN har tidigare endast funnits i våra egna butiker men finns nu tillgänglig i en av Sveriges största närbutikskedjor.

Det råder en alltmer upplyst inställning till "harm reduction" i USA, Nya Zeeland och vissa europeiska länder. I USA har FDA ännu en gång bekräftat intentionen att utforma regleringar på ett sätt som uppmuntrar konsumenter att byta cigaretter mot mindre skadliga alternativ. FDA:s uttalade filosofi är i linje med vår strategi och borde utifrån ett regulatoriskt perspektiv vara fördelaktig för såväl General snus som för ZYN. Vissa andra länder fortsätter att ignorera den positiva roll som dessa typer av produkter kan spela när det gäller att minska skadan som orsakas av cigarettrökning. På flera av dessa marknader arbetar vi aktivt med att förändra situationen i riktning mot ett mer upplyst förhållningssätt, ibland genom rättsprocesser. Vi driver för närvarande en juridisk process för att få förbudet mot snus inom EU prövat i EU-domstolen och har även inlett en process mot det oproportionerliga och diskriminerande beslutet att snus ska inkluderas i lagstiftningen om enhetliga förpackningar i Norge.

Avseende den finansiella utvecklingen under det tredje kvartalet ökade både nettoomsättningen och rörelseresultatet för Snus och moist snuff. I Skandinavien hanterade vi våra prisförändringar i Sverige på ett effektivt sätt utan att störa volymutvecklingen och i USA fortsatte rörelseförlusten att minska för svenskt snus och nikotinportionsprodukter till följd av en imponerande tillväxt och högre genomsnittspris. För Övriga tobaksprodukter förväntade vi oss utmanande jämförelsetal under den andra hälften av året, särskilt under det tredje kvartalet, till följd av den starka utvecklingen under motsvarande period föregående år. Trots detta ökade volymerna för cigarrer något under det tredje kvartalet och för tuggtobak dämpades volymminskningen av vår mer aggressiva satsning inom lågprissegmentet. Sammantaget påverkades dock rörelseresultatet för Övriga tobaksprodukter negativt av den försvagade amerikanska dollarn i relation till den svenska kronan, avgifter till FDA, väderförhållanden utöver det normala i USA och Dominikanska republiken samt negativa produktmixeffekter. För produktområdet Tändprodukter speglade det finansiella resultatet den sämre marknadsutveckling vi erfarit under året medan kompletterande produkter fortsatte att uppvisa en stark utveckling.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	Not	juli-september		för- ändr %	januari-september		för- ändr %	helår 2016
		2017	2016		2017	2016		
Nettoomsättning		4 069	4 118	-1	12 057	11 594	4	15 551
Rörelseresultat från produktområden		1 089	1 089	0	3 174	3 036	5	3 990
Rörelseresultat		1 089	2 694	-60	3 412	5 466	-38	6 420
Resultat före skatt		997	2 545	-61	3 217	5 120	-37	5 988
Periodens resultat		753	2 306	-67	2 495	4 461	-44	5 123
Rörelsemarginal från produktområden, %		26,8	26,5		26,3	26,2		25,7
Resultat per aktie, SEK	7	4:22	12:32		13:77	23:77		27:38
Resultat per aktie, exkl. resultat från STG, SEK	7	4:22	12:03		13:47	22:83		26:44
Resultat per aktie, exkl. resultat från STG och större engångsposter, SEK	7	4:22	3:76		12:15	10:82		14:39

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 1 procent till 4 069 MSEK (4 118). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 80 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent och ökade för produktområdena Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden uppgick till 1 089 MSEK (1 089). Rörelseresultatet ökade för produktområdet Snus och moist snuff men minskade för Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Rörelseresultatet för Övriga tobaksprodukter påverkades negativt av avgifter till FDA. Rörelseförlusten för Övrig verksamhet var betydligt lägre än under föregående år till följd av låga kostnader under kvartalet medan föregående år påverkades negativt av kostnader av engångskaraktär. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 2 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 1 089 MSEK (2 694). Rörelseresultatet inkluderade intäkter från intresseföretag om 1 MSEK (56) av vilka 0 MSEK (55) var relaterade till STG (se Not 8). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 26 MSEK. Föregående års tredje kvartal inkluderade större engångsposter om 1 550 MSEK hänförliga till en kapitalvinst från nedförsäljningen av aktier i STG samt en orealiserad vinst från omvärdering av Swedish Match kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde.

Koncernens finansnetto uppgick till -91 MSEK (-149). Finansnettot för föregående års tredje kvartal inkluderade kostnader avseende återköp av delar av en utestående obligation. Skattekostnaden uppgick till 244 MSEK (239) och skattesatsen exklusive intresseföretag och större engångsposter uppgick till 24,5 procent.

Periodens resultat uppgick till 753 MSEK (2 306).

Resultatet per aktie uppgick till 4:22 SEK (12:32) för det tredje kvartalet. Exklusive både större engångsposter och resultatandel i STG under 2016 ökade resultatet per aktie med 12 procent till 4:22 SEK (3:76).

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2017 och de första nio månaderna 2016).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4 procent till 12 057 MSEK (11 594). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 184 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 2 procent.

Resultat

Rörelseresultatet från produktområden uppgick till 3 174 MSEK (3 036). Rörelseresultatet ökade för samtliga produktområden med undantag för Tändprodukter. I lokala valutor ökade rörelseresultatet från

produktområden med 2 procent. Den negativa effekten från avgifterna till FDA, som belastar rörelseresultatet under 2017 men inte under motsvarande period föregående år, uppgick till cirka 2 procent.

Rörelseresultatet, inklusive större engångsposter, uppgick till 3 412 MSEK (5 466). Rörelseresultatet inkluderade intäkter från intresseföretag om 9 MSEK (177) av vilka 0 MSEK (176) var relaterade till STG. De första nio månaderna 2017 inkluderade större engångsposter om 238 MSEK relaterade till kapitalvinster från avyttring av aktier i STG och från avyttring av tomt. De första nio månaderna 2016 inkluderade större engångsposter om 2 254 MSEK relaterade till kapitalvinster från nedförsäljningen av aktier i STG och från avyttringen av en distributionsfastighet i Sverige samt en orealiserad vinst från omvärdering av Swedish Match kvarvarande innehav i STG till marknadsvärde. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 65 MSEK.

Under det andra kvartalet redovisades kostnader av engångskaraktär relaterade till omstrukturering i Skandinavien som påverkade både produktområdet Snus och moist snuff samt Tändprodukter. Under det andra kvartalet redovisades även en intäkt av engångskaraktär hänförlig till ett överskott från försäkring som ingåtts under tidigare år relaterad till överlåtna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige. Dessa engångsposter tog i stort sett ut varandra inom respektive produktområde.

Koncernens finansnetto inkluderade en utdelning från STG om 65 MSEK under 2017 och uppgick till -195 MSEK (-346). Finansnettot för föregående års period inkluderade kostnader om 67 MSEK avseende återköp av delar av en utestående obligation. Skattekostnaden uppgick till 721 MSEK (659), vilket motsvarar en redovisad skattesats om 22,4 procent (12,9). Skattesatsen exklusive intresseföretag, utdelning från STG och skattefria större engångsposter uppgick till 24,5 procent.

Periodens resultat uppgick till 2 495 MSEK (4 461).

Resultatet per aktie uppgick till 13:77 SEK (23:77) för de första nio månaderna. Resultatet per aktie ökade med 12 procent till 12:15 SEK (10:82) justerat för större engångsposter båda åren, utdelning från STG under 2017 och resultatandel i STG under 2016.

General One

Göteborgs Rapé One

Med de klassiska smakerna från Sveriges två mest kända snusvarumärken har Swedish Match skapat en serie med tre nya snusprodukter. General One och Göteborgs Rapé One är ett resultat av ett samarbete mellan Swedish Match och Alexander Gustafsson som är en passionerad snusare och känd svensk idrottsutövare.

General One och Göteborgs Rapé One levererar både styrka och tobakssmak till ett konkurrenskraftigt pris. General One och Göteborgs Rapé One har även en mjukare, fylligare och mer följsam portionsprilla. Göteborgs Rapé One finns tillgänglig i white portion-format och General One finns i både white portion och original portion.





Snus och moist snuff

Highlights tredje kvartalet:

- Ökad nettoomsättning och ökat rörelseresultat för snus i Skandinavien till följd av positiva pris/mix-effekter och volymtillväxt i både Sverige och Norge
- Fortsatt förbättrad trend för marknadsandelar i Norge
- Fortsatt tillväxt för vår portfölj med snus och ZYN nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien

Nyckeltal

MSEK	juli-september			förändr %	januari-september			helår 2016
	2017	2016			2017	2016		
Nettoomsättning	1 377	1 338	3	4 076	3 922	4	5 277	
Rörelseresultat	622	577	8	1 744	1 656	5	2 197	
Rörelsemarginal, %	45,2	43,1		42,8	42,2		41,6	
EBITDA	675	625	8	1 898	1 791	6	2 383	
EBITDA marginal, %	49,0	46,7		46,6	45,7		45,2	

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016).

Nettoomsättningen för Snus och moist snuff ökade med 4 procent i lokala valutor. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för snus i Skandinavien och för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien men minskade för moist snuff i USA. I lokala valutor ökade rörelseresultatet för snus i Skandinavien, moist snuff i USA samt för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien.

Marknaden i Skandinavien växte i en något snabbare takt än under de senaste kvartalen. Swedish Match bedömer att totalmarknaden i Skandinavien ökade med cirka 4 procent, med ökade marknadsvolymerna i både Norge och Sverige. Swedish Match underliggande volymer beräknas ha ökat med 1 procent. Nettoomsättningen i Skandinavien ökade till följd av volymökningen samt positiva nettoeffekter från pris/mix (med listprishöjningar i både Sverige och Norge under året). Direkt kostnad för sålda varor per dosa ökade men omkostnaderna var lägre.

Den norska lagstiftningen om enhetliga förpackningar började gälla den 1 juli 2017. Nya produkter som introduceras efter detta datum måste ha enhetliga förpackningar. För produkter som fanns på marknaden före den 1 juli 2017 krävs enhetliga förpackningar i detaljhandeln från den 1 juli 2018.

För moist snuff i USA minskade volymerna och verksamheten påverkades av timing och nivå av marknadsföringsaktiviteter i jämförelse med föregående år. Till följd av högre genomsnittligt pris påverkades nettoomsättningen negativt i mindre utsträckning än volymerna. Rörelseresultatet ökade i och med att volymminskningen kompensades av den positiva effekten från högre genomsnittligt nettopris och lägre produktionskostnader.

Den sammantagna rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien minskade till 51 MSEK (66) till följd av förbättrad bruttovinst från ökade volymer och förbättrat pris. I USA finns snus tillgängligt i cirka 19 000 försäljningsställen. ZYN finns i nästan 8 000 försäljningsställen och omsättningshastigheten per försäljningsställe har ökat kraftigt.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2017 och de första nio månaderna 2016).

Nettoomsättningen för produktområdet ökade med 3 procent i lokala valutor. Rörelseresultatet ökade till 1 744 MSEK (1 656) och inkluderade nettoresultat för satsningen på snus och portionsprodukter med nikotin utanför Skandinavien om -144 MSEK (-173).

I Skandinavien ökade leveransvolymerna med 1 procent. Swedish Match bedömer att bolagets underliggande volymer på den skandinaviska marknaden (exklusive kalendereffekter) ökade med mindre än 1 procent. Rörelseresultatet för snus i Skandinavien ökade till följd av högre nettoomsättning. I USA minskade nettoomsättningen för moist snuff i lokal valuta medan rörelseresultatet ökade trots lägre volymer till följd av högre genomsnittligt pris och lägre produktionskostnader. För snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade både nettoomsättning och bruttovinst.

Swedish Match leveransvolymer

Miljoner dosor	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Snus, Skandinavien ¹⁾	61,7	60,6	2	181,2	179,0	1	241,3
Moist snuff, USA	33,6	35,9	-6	99,5	104,4	-5	131,4
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	3,5	2,0	74	8,8	5,6	58	7,8

1) Inkluderar snusvolymer för V2 Tobacco från dagen för förvärv.

Swedish Match marknadsandelar för snus i Skandinavien¹⁾

Procent	juli-september		förändr %-andel	januari-september		förändr %-andel	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Snus, Sverige, totalt	64,9	67,1	-2,2	65,4	67,6	-2,3	67,3
Snus, Sverige, premium	90,5	92,4	-1,9	91,3	92,8	-1,5	92,7
Snus, Sverige, lågpris	35,7	37,3	-1,6	36,2	38,3	-2,1	38,0
Snus, Norge, totalt	52,0	53,2	-1,2	51,9	53,8	-1,9	53,5

1) Swedish Match estimat baserade på Nielsen-data (exklusive tobakister): 13-veckor och 1 januari till 1 oktober 2017 respektive 2 oktober 2016. Samtliga estimat för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.



Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak)

Highlights tredje kvartalet:

- Försäljning och volymer ökade något för cigarrer i USA trots mycket stark jämförelseperiod
- Nettoomsättning och volymer minskade för tuggtobak i USA
- Rörelseresultatet påverkades negativt av avgifter till FDA och portföljmix för cigarrer samt vissa väderrelaterade produktionsstörningar
- Danska tuggtobakstillverkaren V2 Tobacco förvärvades under kvartalet

Nyckeltal

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Nettoomsättning	1 142	1 166	-2	3 514	3 192	10	4 283
Rörelseresultat	436	486	-10	1 359	1 310	4	1 705
Rörelsemarginal, %	38,2	41,6		38,7	41,1		39,8
EBITDA	457	501	-9	1 419	1 357	5	1 768
EBITDA marginal, %	40,0	43,0		40,4	42,5		41,3

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016).

Nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter ökade med 3 procent i lokala valutor medan rörelseresultatet minskade med 6 procent. Rörelseresultatet för tuggtobak ökade med tillägget av V2 Tobacco från den 1 september medan rörelseresultatet för cigarrer minskade. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades negativt av ikraftträdandet av avgifter till FDA för cigarrer från och med den 1 oktober 2016. FDA-avgifterna för cigarrer uppgick till 2,5 MUSD för det tredje kvartalet. Justerat för avgifterna till FDA skulle rörelseresultatet varit i linje med föregående år i lokal valuta.

Cigarrvolymerna ökade med 1 procent trots mycket stark volymtillväxt föregående år och efter ett starkt andra kvartal. Trots att volymerna ökade, påverkades lönsamheten negativt av både avgifterna till FDA och produktmixen under kvartalet. Väderrelaterade produktionsstörningar under september hade viss negativ påverkan på produktionskostnaderna.

Leveranserna för tuggtobak i USA (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade med 6 procent, vilket var något lägre än den enligt Swedish Match uppskattade totala marknadsminskningen. Traditionella premiumprodukter minskade medan lågprisvarumärken ökade. Nettoomsättningen och rörelseresultatet för tuggtobak i USA minskade i lokal valuta, men minskningen var lägre i procent räknat än för volymerna.

Efter det senaste årets lanseringar av "chew bags" i Danmark, Tjeckien och Slovenien finns nu även varumärket General Cut tillgängligt i Tyskland. Förvärvet av V2 Tobacco som genomfördes den 31 augusti har också stärkt Swedish Match portfölj av "chew bags" som efter förvärvet består av bland annat General Cut, Thunder och Offroad.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2017 och de första nio månaderna 2016).

I lokala valutor ökade nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter med 7 procent medan rörelseresultatet ökade med 1 procent, med bättre utveckling för cigarrer än för tuggtobak i USA.

Cigarrvolymerna ökade med 11 procent och nettoomsättningen i amerikanska dollar ökade i linje med volymerna. Även rörelseresultatet ökade trots FDA-avgifter för cigarrer om 7,5 MUSD under 2017.

För tuggtobak minskade nettoomsättningen och rörelseresultatet i lokala valutor till följd av lägre volymer men kompenseras delvis av högre priser.

Swedish Match leveransvolymerna i USA

	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Cigarrer, miljoner	405	402	1	1 232	1 105	11	1 472
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 636	1 735	-6	4 989	5 269	-5	6 709



Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter)

Highlights tredje kvartalet:

- Nettoomsättningen och rörelseresultatet minskade för både tändstickor och tändare till följd av lägre volymer
- Ökad nettoomsättning och ökat rörelseresultat för kompletterande produkter

Nyckeltal

MSEK	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Nettoomsättning	308	346	-11	950	967	-2	1 314
Rörelseresultat	46	61	-24	143	157	-9	219
Rörelsemarginal, %	15,1	17,6		15,1	16,2		16,7
EBITDA	57	71	-20	175	186	-6	259
EBITDA marginal, %	18,4	20,6		18,4	19,3		19,7

Det tredje kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016).

Nettoomsättningen minskade i och med att nettoomsättningen för kompletterande produkter endast delvis kompensade lägre volymer för både tändstickor och tändare. Nettoomsättningen var relativt stabil för tändstickor till följd av förbättrad prissättning och produktmix. Nettoomsättningen för tändare påverkades av lägre volymer men även av negativ produktmix. Rörelsemarginalen under det tredje kvartalet var i linje med genomsnittet för de två första kvartalen. För kompletterande produkter (inkluderar Swedish Match varumärken för bland annat lågenergilampor, rakblad, batterier som främst säljs på marknaden i Brasilien) ökade både nettoomsättning och resultat.

De första nio månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första nio månaderna 2017 och de första nio månaderna 2016).

Nettoomsättningen minskade med 2 procent trots försäljningstillväxt för både kompletterande produkter och tändstickor. Nettoomsättningen för tändare minskade till följd av lägre volymer. Volymererna för tändstickor minskade också men kompenseras av högre genomsnittspriser, positiv mix och positiva valutaeffekter jämfört med de första nio månaderna 2016. Rörelseresultatet för produktområdet minskade.

Swedish Match leveransvolymer globalt

	juli-september		förändr %	januari-september		förändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Tändstickor, miljarder	14,3	16,9	-16	46,8	52,8	-11	72,0
Tändare, miljoner	93,9	108,6	-14	275,0	304,5	-10	399,2

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket. Se Not 2 Förklarande information avseende segment för ytterligare information.

Det tredje kvartalet

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för det tredje kvartalet uppgick till 1 241 MSEK (1 267). Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till -16 MSEK (-34). Kostnaderna var under kvartalet låga medan kostnaderna föregående år var höga till följd av IT-relaterade kostnader samt kostnader av engångskaraktär.

De första nio månaderna

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet för de första nio månaderna uppgick till 3 517 MSEK (3 513) och rörelseresultatet uppgick till -73 MSEK (-87). Under det första kvartalet 2016 redovisades som en större engångspost en skattefri kapitalvinst om 145 MSEK hänförlig till avyttringen av en distributionsfastighet i Solna.

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 569 MSEK (2 559) för de första nio månaderna. Justerat för utdelningen som erhöles från STG föregående år, ökade kassaflödet från den löpande verksamheten med 201 MSEK till 2 569 MSEK (2 368). Det positiva kassaflödet från förbättrat EBITDA motverkades till viss del av negativt kassaflöde från rörelsekapital.

Under de första nio månaderna hade Swedish Match, netto, ett positivt kassaflöde från investeringsverksamheten. Swedish Match erhöles 1 355 MSEK från den partiella avyttringen av aktier i STG i januari och ytterligare 107 MSEK från den slutliga försäljningslikviden avseende en tomt som såldes under 2007. Kassaflödet från investeringsverksamheten inkluderade även en utdelning från STG om 65 MSEK under andra kvartalet 2017 (baserat på en ägarandel på 9,1 procent). Utdelningen från STG om 191 MSEK under andra kvartalet 2016 (baserat på en ägarandel på 31,1 procent) redovisades i kassaflödet från den löpande verksamheten.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar minskade till 237 MSEK (499). Föregående år påverkades av en investering i patenträttigheter för en portionsprodukt med nikotin men utan tobak. För helåret förväntas investeringar i materiella tillgångar att vara lägre än föregående år.

Finansnettot för de första nio månaderna uppgick till -195 MSEK (-346), inklusive utdelningen från STG om 65 MSEK, som redovisades som en komponent i finansnettot under detta års andra kvartal. Det tredje kvartalet 2016 inkluderade en kostnad om 67 MSEK hänförlig till återköpta obligationer. Justerat för utdelningen från STG och kostnaden om 67 MSEK förbättrades finansnettot med 18 MSEK. Denna förbättring är främst hänförlig till en lägre pensionskostnad, netto, samt högre avkastning på kassaöverskottet. Räntekostnaderna var på en liknande nivå som under föregående år i och med att den högre genomsnittliga skulden kompensades av lägre räntesatser.

Under de första nio månaderna 2017 upptogs nya obligationslån om 1 099 MSEK. Inga obligationslån amorterades under samma period. Per den 30 september 2017 hade Swedish Match 10 861 MSEK i räntebärande lån exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser jämfört med 9 854 MSEK per den 31 december 2016. Under återstoden av 2017 förfaller 2 064 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser minskade till 1 299 MSEK per den 30 september 2017 från 1 452 MSEK per den 31 december 2016.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 30 september 2017 till 1 500 MSEK. Likvida medel uppgick till 2 064 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 364 MSEK per den 31 december 2016.

Per den 30 september 2017 uppgick nettolåneskulden till 10 096 MSEK jämfört med 7 941 MSEK per den 31 december 2016.

Återföring till aktieägare

Under de första nio månaderna 2017 har Swedish Match distribuerat totalt 4 989 MSEK (4 763) till aktieägarna i ordinarie och i extra utdelning samt genom aktieåterköp.

Under de första nio månaderna betalade Swedish Match totalt 2 908 MSEK i kontant utdelning, bestående av en ordinarie utdelning om 1 545 MSEK och en extra utdelning om 1 363 MSEK till följd av den partiella försäljningen av aktier i STG. Under samma period återköptes 7,2 miljoner egna aktier för 2 081 MSEK till ett genomsnittspris av 289:73 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämmorna 2016 och 2017. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 122:02 SEK.

Per den 30 september 2017 var bolagets innehav 4,3 miljoner aktier, motsvarande 2,37 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 30 september 2017 till 177,5 miljoner.

Övriga händelser under kvartalet

FDA:s reglering

Den 28 juli meddelade tillsynsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA) i USA att tidsfristen förlängs för att ansöka om godkännande för nya produkter (PMTA) samt för att ansöka om att en produkt i allt väsentligt är densamma som en produkt som tidigare funnits på marknaden (substantial equivalence), detta enligt den reglering som går under benämningen deeming regulation. Senaste dag för registrering av ansökningar för rökprodukter (inklusive cigarrer) är förlängd till den 8 augusti 2021 och för rökfria produkter (inklusive produkter såsom ZYN) till den 8 augusti 2022. FDA meddelade också att de har för avsikt att skicka på remiss frågan om hur smaktillsatser påverkar ungdomars konsumtion av tobaksprodukter samt huruvida smaktillsatser kan bidra till att hjälpa rökare att byta till potentiellt mindre skadliga former av nikotinleverans.

Förvärv av V2 Tobacco

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match V2 Tobacco, ett danskt bolag som är verksamt inom rökfri tobak. Bolaget som grundades 2006 har en modern och flexibel produktionsanläggning i Silkeborg i Danmark. V2 Tobaccos produktportfölj inkluderar varumärkena Thunder, Offroad och Phantom. Bolaget är verksamt i över 25 länder och de främsta marknaderna är Danmark, Sverige, Tyskland och Schweiz samt internetförsäljning och en liten men växande närvaro på vissa andra europeiska marknader. Den årliga produktionsvolymen av "chew bags" och snus är knappt 20 miljoner dosor och nettoomsättningen uppgår till cirka 160 MSEK per år.

V2 Tobacco ger med sin moderna och anpassningsbara produktion Swedish Match förbättrad flexibilitet och utökade möjligheter att kunna tillmötesgå konsumenternas förändrade önskemål. För Swedish Match innebär förvärvet även ett ytterligare steg i riktning mot visionen om en "värld utan cigaretter". En av de två grundarna har samtyckt till att stanna kvar i bolaget, som till största del kommer att drivas självständigt i förhållande till Swedish Match övriga verksamhet.

För ytterligare information, se Not 3.

Händelser efter rapporteringsperioden

Avyttring av Arnold André

Den 17 oktober träffade Swedish Match ett avtal om att avyttra sitt 40-procentiga minoritetsinnehav i det tyska cigarrföretaget Arnold André GmbH & Co. KG. Innehavet har redovisats som ett intresseföretag i enlighet med kapitalandelsmetoden. Transaktionen förväntas slutföras den 31 oktober.

Valberedning

I enlighet med årsstämman beslut 2017, har en valberedning utsetts. Förutom Conny Karlsson (styrelseordförande) har Mark Husson (Cedar Rock Capital), Ossian Ekdahl (Första AP-fonden), Daniel Ovin (Nordea Asset Management) och William James (Standard Life Investments) utsetts till ledamöter i valberedningen.

Framtidsutsikt

För helåret 2017 förväntar vi oss att konsumtionen av snus i Skandinavien och moist snuff i USA kommer att öka, mätt i antal dosor. I Skandinavien bedöms tillväxten vara lägre än under 2016. Vi förväntar oss att konkurrensen på den skandinaviska snusmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

För cigarrer i USA förväntar sig Swedish Match att marknaden fortsätter att växa under resten av 2017 och att konkurrensen kommer att vara fortsatt intensiv. Swedish Match fortsätter att ha ambitionen att öka cigarrvolymerna men noterar att andra halvan av 2016 var stark för cigarrleveranser. Till och med det tredje kvartalet 2017 förväntas jämförelse mellan åren för produktionskostnaden per cigarr vara negativt påverkad av avgifter till FDA. Vi förväntar oss att marknaden för tuggtobak i USA kommer fortsätta att minska.

Swedish Match kommer att fortsätta investera för tillväxt i snus och portionsprodukter med nikotin utanför Skandinavien. Vi förväntar oss fortsatt volym- och nettoomsättningstillväxt. Rörelseförlusten för snus och portionsprodukter med nikotin utanför Skandinavien förväntas nu bli lägre än under 2016. Beslutet om att investera i ytterligare kapacitet för produktion av ZYN kommer främst att påverka kassaflödet från investeringar under 2018.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2017, exklusive intressebolag, utdelning från STG och ej skattepliktiga större engångsposter, förväntas att vara på samma nivå som under 2016 förutsatt att inga förändringar sker i nuvarande skattesystem. Det finns för närvarande generella förväntningar om en bolagsskattereform i USA. På grund av den osäkra utgången och struktur av en sådan reform gör Swedish Match ingen prognos gällande eventuell effekt för företaget.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För att nå framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter samt förändringar i tobaks- och bolagsskatter samt andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2016, som finns tillgänglig på swedishmatch.com.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 35 MSEK (39). Resultat före skatt uppgick till 5 546 MSEK (1,111) och nettoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 5 663 MSEK (1,254). Det högre nettoresultatet för de första nio månaderna 2017 är främst hänförligt till högre utdelningar från dotterbolag i jämförelse med samma period föregående år. Under de första nio månaderna erhöll moderbolaget utdelningar om 6 027 MSEK (1 847).

Swedish Match sålde under 2007 en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och där det slutliga försäljningspriset var beroende av godkännandet av en reviderad detaljplan. Under det första kvartalet 2017 erhöles detta godkännande och även en ytterligare intäkt om 107 MSEK.

Lägre administrationskostnader härrör främst till lägre pensionskostnader jämfört med samma period föregående år. Pensionskostnaderna föregående år var höga till följd av en lägre tillämpad diskonteringsränta. Pensionskostnaderna under innevarande år påverkades av en intäkt av engångskaraktär hänförlig till ett överskott från försäkring som ingåtts under tidigare år relaterad till överlåtna förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser.

Under de första nio månaderna upptogs nya obligationslån om 1 099 MSEK. Ingen amortering av obligationslån har gjorts under perioden. Under de första nio månaderna har moderbolaget återköpt 7,2 miljoner (3,4) egna aktier för 2 081 MSEK (999).

Inga investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar har genomförts under de första nio månaderna 2017. Under föregående års första nio månader redovisades ett mindre belopp i materiella anläggningstillgångar.

Utdelning om 2 908 MSEK (3 764) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Helårsrapporten för 2017 kommer att publiceras den 14 februari 2018.

Stockholm den 27 oktober 2017

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktområden i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	juli-september		för- ändr %	januari-september		för- ändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Snus och moist snuff	1 377	1 338	3	4 076	3 922	4	5 277
Övriga tobaksprodukter	1 142	1 166	-2	3 514	3 192	10	4 283
Tändprodukter	308	346	-11	950	967	-2	1 314
Övrig verksamhet	1 241	1 267	-2	3 517	3 513	0	4 676
Nettoomsättning	4 069	4 118	-1	12 057	11 594	4	15 551

Rörelseresultat

MSEK	Not	juli-september		för- ändr %	januari-september		för- ändr %	helår 2016
		2017	2016		2017	2016		
Snus och moist snuff		622	577	8	1 744	1 656	5	2 197
Övriga tobaksprodukter		436	486	-10	1 359	1 310	4	1 705
Tändprodukter		46	61	-24	143	157	-9	219
Övrig verksamhet		-16	-34		-73	-87		-132
Rörelseresultat från produktområden		1 089	1 089	0	3 174	3 036	5	3 990
Resultatandel i STG	8	-	55		-	176		176
Delsumma		1 089	1 144	-5	3 174	3 212	-1	4 166
<i>Större engångsposter</i>								
Avyttring av aktier i STG		-	648		131	1 208		1 208
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	902		-	902		902
Avyttring av distributionsanläggning		-	-		-	145		145
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		107	-		-
Summa större engångsposter		-	1 550		238	2 254		2 254
Rörelseresultat		1 089	2 694	-60	3 412	5 466	-38	6 420

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	juli-september		januari-september	helår 2016
	2017	2016		
Snus och moist snuff	45,2	43,1	42,8	41,6
Övriga tobaksprodukter	38,2	41,6	38,7	39,8
Tändprodukter	15,1	17,6	15,1	16,7
Rörelsemarginal från produktområden	26,8	26,5	26,3	25,7

EBITDA per produktområde

MSEK	juli-september		för- ändr %	januari-september		för- ändr %	helår 2016
	2017	2016		2017	2016		
Snus och moist snuff	675	625	8	1 898	1 791	6	2 383
Övriga tobaksprodukter	457	501	-9	1 419	1 357	5	1 768
Tändprodukter	57	71	-20	175	186	-6	259
Övrig verksamhet	-3	-22		-35	-50		-82
EBITDA från produktområden	1 185	1 175	1	3 456	3 284	5	4 329

EBITDA marginal per produktområde

Procent	juli-september		januari-september		helår 2016
	2017	2016	2017	2016	
Snus och moist snuff	49,0	46,7	46,6	45,7	45,2
Övriga tobaksprodukter	40,0	43,0	40,4	42,5	41,3
Tändprodukter	18,4	20,6	18,4	19,3	19,7
EBITDA marginal från produktområden	29,1	28,5	28,7	28,3	27,8

Nyckeltal

	januari-september		okt 2016- sep 2017	helår 2016
	2017	2016		
Rörelsemarginal från produktområden, %	26,3	26,2	25,8	25,7
Operativt kapital, MSEK ¹⁾	4 897	3 728	4 897	3 888
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			95,7	111,0
Nettolåneskuld, MSEK	10 096	6 885	10 096	7 941
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	231	373	394	537
EBITA från produktområden, MSEK	3 220	3 075	4 188	4 043
EBITA räntetäckningsgrad ¹⁾	12,7	9,1	12,6	9,7
Nettolåneskuld/EBITA från produktområden			2,4	2,0
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	177 489 796	185 527 435	177 489 796	184 672 687
Genomsnittligt antal utestående aktier	181 177 367	187 687 287	182 234 033	187 116 474

1) Perioder från tidigare år är omräknade för att exkludera STG.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK										
	Not	juli-september		för- ändr %	januari-september		för- ändr %	okt 2016- sep 2017	helår 2016	för- ändr %
		2017	2016		2017	2016				
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		7 345	7 546		21 655	21 306		28 832	28 482	
Avgår, tobaksskatt		-3 277	-3 428		-9 597	-9 711		-12 818	-12 932	
Nettoomsättning		4 069	4 118	-1	12 057	11 594	4	16 014	15 551	3
Kostnad för sålda varor		-2 215	-2 222		-6 485	-6 209		-8 601	-8 325	
Bruttoresultat		1 853	1 896	-2	5 573	5 385	3	7 413	7 226	3
Försäljnings- och adm. kostnader		-765	-808		-2 408	-2 351		-3 296	-3 240	
Resultatandel i intresseföretag	8	1	56		9	177		11	180	
Avyttring av aktier i STG		-	648		131	1 208		131	1 208	
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	902		-	902		-	902	
Avyttring av distributionsanläggning		-	-		-	145		-	145	
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-		107	-		107	-	
Rörelseresultat		1 089	2 694	-60	3 412	5 466	-38	4 366	6 420	-32
Utdelning från STG		-	-		65	-		65	-	
Finansiella intäkter		9	15		39	29		63	53	
Finansiella kostnader		-101	-165		-300	-375		-409	-484	
Finansnetto		-91	-149		-195	-346		-281	-431	
Resultat före skatt		997	2 545	-61	3 217	5 120	-37	4 085	5 988	-32
Skatter		-244	-239		-721	-659		-928	-865	
Periodens resultat		753	2 306	-67	2 495	4 461	-44	3 157	5 123	-38
<i>Hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare		753	2 306		2 495	4 461		3 157	5 123	
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		0	0		0	0	
Periodens resultat		753	2 306	-67	2 495	4 461	-44	3 157	5 123	-38
Resultat per aktie, SEK	7	4:22	12:32		13:77	23:77		17:32	27:38	

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Not	juli-september 2017	2016	januari-september 2017	2016	okt 2016- sep 2017	helår 2016
Periodens resultat		753	2 306	2 495	4 461	3 157	5 123
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-73	53	-318	327	-87	558
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat		-	-137	-	-143	0	-143
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-9	-99	-42	-76	-47	-81
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar som överförts till periodens resultat		-	15	-	16	-	16
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat	8	-	24	-	-20	-	-20
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat som överförts till periodens resultat		-	-315	-	-509	-	-509
Förändring i verkligt värde för STG aktier		70	186	-93	186	31	310
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till periodens resultat		-	-	-138	-	-138	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat		-8	18	18	13	20	14
Delsumma, netto efter skatt		-20	-254	-573	-207	-222	144
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>							
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt		17	-107	34	-472	355	-150
Andelar i intresseföretags övrigt totalresultat	8	-	0	-	-2	-	-2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat		-6	33	-8	156	-125	39
Delsumma, netto efter skatt		11	-75	25	-317	230	-113
Periodens totalresultat		744	1 977	1 948	3 937	3 166	5 155
<i>Hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		744	1 977	1 948	3 936	3 166	5 155
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat		744	1 977	1 948	3 937	3 166	5 155

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	30 september 2017	31 december 2016
Immateriella tillgångar		2 062	1 250
Materiella anläggningstillgångar		2 515	2 543
Andelar i intresseföretag		130	122
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		22	23
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar ¹⁾²⁾	6	2 825	4 450
Summa anläggningstillgångar		7 554	8 387
Övriga kortfristiga finansiella fordringar ²⁾	6	332	251
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar		3 363	3 333
Likvida medel		2 064	3 364
Summa omsättningstillgångar		5 759	6 948
Summa tillgångar		13 314	15 335
Moderbolagets aktieägare		-4 408	-1 366
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Summa eget kapital		-4 406	-1 365
Långfristiga finansiella avsättningar		1 195	1 168
Långfristiga räntebärande skulder		7 973	8 169
Övriga långfristiga finansiella skulder ²⁾	6	1 475	1 613
Övriga långfristiga operativa skulder		353	369
Summa långfristiga skulder		10 996	11 318
Kortfristiga räntebärande skulder		3 315	2 047
Övriga kortfristiga finansiella skulder ²⁾	6	566	321
Övriga kortfristiga operativa skulder		2 842	3 013
Summa kortfristiga skulder		6 724	5 382
Summa skulder		17 720	16 700
Summa eget kapital och skulder		13 314	15 335

1) Inkluderar aktier i STG om 1 313 MSEK (2 761).

2) Vissa komponenter av derivatinstrument har omklassificerats mellan tillgångar och skulder jämfört med i bokslutsrapporten för 2016.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-september	
	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	3 217	5 120
Resultatandelar i intresseföretag	-9	-177
Utdelningar erhållna från intresseföretag	0	192
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	80	-2 082
Betald inkomstskatt	-461	-461
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 828	2 590
Förändringar av rörelsekapital	-259	-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 569	2 559
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-231	-373
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	5	145
Förvärv av immateriella tillgångar	-7	-125
Förvärv av dotterföretag	-929	-
Avyttring av tomt	107	-
Avyttring av intresseföretag	1 355	3 908
Investeringar i intresseföretag	-	-5
Utdelning från STG	65	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	366	3 550
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	1 099	3 365
Amortering av lån	-	-1 307
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 908	-3 764
Återköp av egna aktier	-2 081	-999
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-267	25
Övrigt	-1	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 158	-2 680
Ökning likvida medel	-1 223	3 429
Likvida medel vid periodens början	3 364	1 732
Valutakursdifferens i likvida medel	-78	38
Likvida medel vid periodens slut	2 064	5 199

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2016	251	1	252
Periodens resultat	4 461	0	4 461
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-525	0	-525
Periodens totalresultat	3 936	0	3 937
Utdelning	-3 764	0	-3 764
Återköp av egna aktier	-999	-	-999
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-15	-	-15
Fondemission	15	-	15
Utgående kapital per 30 september 2016	-576	1	-575
Ingående eget kapital per 1 januari 2017	-1 366	1	-1 365
Periodens resultat	2 495	0	2 495
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-548	0	-548
Periodens totalresultat	1 948	0	1 948
Utdelning	-2 908	0	-2 908
Återköp av egna aktier	-2 081	-	-2 081
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-14	-	-14
Fondemission	14	-	14
Utgående kapital per 30 september 2017	-4 408	1	-4 406

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-september	
	2017	2016
Nettoomsättning	35	39
Administrationskostnader	-120	-229
Rörelseresultat	-85	-189
Resultat från andelar i koncernbolag	6 085	1 847
Finansnetto	-454	-548
Resultat före skatt	5 546	1 111
Skatter	117	144
Periodens resultat	5 663	1 254

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-september	
	2017	2016
Periodens resultat	5 663	1 254
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-30	-76
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat	-	15
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	7	13
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-23	-48
Periodens totalresultat	5 640	1 207

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 september 2017	30 september 2016	31 december 2016
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	2	2	2
Finansiella anläggningstillgångar ¹⁾	50 540	49 926	49 719
Omsättningstillgångar ¹⁾	1 307	1 604	3 311
Summa tillgångar	51 849	51 532	53 032
Eget kapital	19 085	17 659	18 434
Obeskattade reserver	995	675	995
Avsättningar	99	125	100
Långfristiga skulder ¹⁾	26 147	28 522	26 338
Kortfristiga skulder ¹⁾	5 522	4 551	7 165
Summa skulder	31 768	33 198	33 603
Summa eget kapital och skulder	51 849	51 532	53 032

1) För 31 december 2016 omklassificerades vissa komponenter av derivatinstrument mellan tillgångar och skulder.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Nya ändringar och tolkningsuttalanden för redan gällande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2017 har inte föranlett några väsentliga ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning.

I denna rapport har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2016 tillämpats.

Not 2 – Förklarande information avseende segment

Swedish Match redovisar fyra segment: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter representerar operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter. Övrig verksamhet representerar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner. De tjänster som utförs inom Övrig verksamhet innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering

samt en funktion för distribution. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra producenter inom det svenska distributionsnätverket. De segment som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter är vinstgenererande medan Övrig verksamhet går med förlust trots betydande försäljning.

Intäkterna från Övrig verksamhet, som är hänförliga till funktionen för distribution, anses inte vara ett viktigt mått på företagets utveckling och resultat och ligger inte till grund för resursallokering inom koncernen. Intäkterna från försäljningen av Swedish Match produkter på den svenska och norska marknaden redovisas inom produktområdet Snus och moist snuff. Funktionen för distribution redovisar intäkter från försäljning av tredje parts tobaksprodukter på den svenska marknaden men ansvarar inte för marknadsförings- och försäljningsaktiviteter. Swedish Match åtar sig risken för tredje parts produkter från det att produkterna ankommer till Swedish Match distributionsanläggning till det att produkterna levereras till detaljhandeln. Swedish Match är således huvudansvarig och redovisar intäkterna från försäljningen av tredje parts produkter baserat på det fullständiga priset till detaljhandeln, varav distributionsavgiften utgör en immateriell del. Resultatet från Övrig verksamhet består av det konsoliderade resultatet från centrala funktioner i vilket funktionen för distribution genererar en mindre vinst från distributionsavgiften och övriga funktioner går normalt med förlust.

Not 3 – Rörelseförvärv

Den 31 augusti 2017 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i V2 Holding ApS ("V2 Tobacco") inklusive bolagets dotterbolag. Köpeskillingen uppgick till 732 MDKK och betalades kontant. Valutakursen DKK/SEK var 1.28 vid förvärvstidpunkten.

Effekter av förvärv

Nedanstående tabell visar de förvärvade tillgångarna och skulderna till verkligt värde och som redovisas i koncernens balansräkning vid förvärvstidpunkten, inklusive goodwill och effekten av förvärvet på koncernens kassaflöde:

MSEK	Verkligt värde redovisat i koncernen ¹⁾
Materiella anläggningstillgångar	88
Varumärken och programvara	282
Långfristiga finansiella fordringar	0
Varulager	44
Kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar	32
Totala likvida medel	8
Långfristiga skulder	22
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	42
Latent skatteskuld	65
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	324
Koncernens goodwill	613
Total köpeskillning	937
Avgår, likvida medel i den förvärvade verksamheten	8
Nettoeffekt av förvärvet på koncernens likvida medel	929

1) De verkliga värdena för varumärken är preliminära. Värdet av varumärken och goodwill kan komma att ändras när de verkliga värdena har fastställts.

Goodwill hänförlig till förvärvet avser främst bolagets etablering i flertalet snabbväxande marknader för nischade tobaksprodukter, bolagets moderna och flexibla produktion, erfarna försäljningsorganisation och verksamhetsprocesser. Omedelbara synergibesparingar förväntas bli begränsade i och med att bolaget till största del kommer att drivas självständigt i förhållande till Swedish Match övriga verksamhet. Ingen del av värdet på goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvskostnader uppgick till 4 MSEK och avser främst konsultationskostnader i samband med due diligence-processen. Förvärvskostnader redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Inga eventalförpliktelser från förvärvet har identifierats.

Not 4 – Transaktioner med närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelsen och koncernledningen.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. På balansdagen per den 30 september 2017 uppgick fordringar på dessa bolag till 13 MSEK (20) och skulder till dessa bolag uppgick till 2 MSEK (2). Den totala försäljningen till intresseföretag under de första nio månaderna 2017 uppgick till 52 MSEK (120) och totala inköp från intresseföretag uppgick till 1 MSEK (57).

Inga transaktioner med ledande befattningshavare utöver vanliga lönerelaterade eller arvodesrelaterade transaktioner har gjorts under perioden.

Not 5 – Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 30 september 2017.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen	Lån och fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Kassaflödessäkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde	Verkligt värde nivå 1	Verkligt värde nivå 2
Kundfordringar	-	1 473	-	-	-	-	1 473	1 473		
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	-	-	1 313	-	-	-	1 313	1 313	1 313	
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-	253	443	696	696		253
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	35	-	-	-	48	194	277	277		83
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	-	1	84	85	85		1
Likvida medel	-	2 064	-	-	-	-	2 064	2 064		
Summa tillgångar	35	3 537	1 313	-	302	721	5 908	5 908		
Räntebärande skulder	-	-	-	11 288	-	-	11 288	11 536		
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	-	73	76	149	149		73
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	7	1 385	1 392	1 392		7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	-	125	27	734	886	886		27
Leverantörsskulder	-	-	-	608	-	-	608	608		
Summa skulder	-	-	-	12 021	107	2 195	14 323	14 571		

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Alla poster som är värderade till verkligt värde i balansräkningen anses ingå i nivå 2 i hierarkin för verkligt värde, med undantag för finansiella tillgångar som kan säljas, för vilka verkligt värde avser nivå 1 och som är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar avser investeringen i STG som tidigare redovisades som andelar i intresseföretag. Under kvartalet initierades en valutatermin, som avser investeringen i STG, för att begränsa effekten av valutakursfluktuationer från DKK till SEK i framtida kassaflöden. Beloppet motsvarar cirka 70 procent av ägarandelen i STG. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det tredje kvartalet 2017. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. Det totala nominella beloppet av utestående derivat är 9 470 MSEK av vilka 7 999 MSEK är i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån och en valutatermin relaterad till investeringen i STG. Resterande 1 471 MSEK består av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2016.

Note 6 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Resultat exklusive finansiella poster och skatter	Används som ett mått på operativt resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, skatter och större engångsposter	Används som ett mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, oaktat effekten av finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSEMARGINAL (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på verksamhetens lönsamhet.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Resultat från produktområden exklusive finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat från produktområden exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens operativa resultat, som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTOMRÅDEN (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktområden} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE STG	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG och utdelning från STG.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE STG OCH STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat, exklusive effekterna av resultatandel i STG, utdelning från STG och större engångsposter.	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Resultat exklusive finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	Resultat exklusive resultatandel i STG, finansiella poster, skatt, större engångsposter samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning på fritt kassaflöde från den löpande verksamheten tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA från produktområden} \div (\text{Räntekostnader} - \text{ränteintäkter})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA FRÅN PRODUKTOMRÅDEN	$\text{Nettoläneskuld} \div \text{EBITA från produktområden}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
OPERATIVT KAPITAL	Kortfristiga operativa tillgångar + immateriella anläggningstillgångar + materiella anläggningstillgångar + övriga långfristiga operativa tillgångar – kortfristiga operativa skulder – långfristiga operativa skulder	Används som ett mått på sysselsatt kapital i verksamheten.
AVKASTNING PÅ OPERATIVT KAPITAL (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat, exklusive större engångsposter} \div \text{Genomsnittligt operativt kapital}$	Används som ett mått på hur effektivt kapital används i verksamheten.

Nettoskuld

MSEK	januari-september		helår
	2017	2016	2016
Långfristiga räntebärande skulder	7 973	10 228	8 169
Kortfristiga räntebärande skulder	3 315	315	2 047
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	7	-	65
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	1 402	2 103	1 542
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-2 064	-5 199	-3 364
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ³⁾	-102	-90	-90
Komponenter av derivat (tillgångar) ⁴⁾	-435	-473	-428
Nettoskuld	10 096	6 885	7 941

1) Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella tillgångar i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i Övriga kortfristiga och långfristiga finansiella fordringar och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

Not 7 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie. Resultatet per aktie per kvartal beräknas genom att subtrahera resultat per aktie för föregående rapportperiod (januari-juni) från den aktuella periodens resultat per aktie (januari-september).

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	januari-september		helår
	2017	2016	2016
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	2 495	4 461	5 123
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive resultat från STG, MSEK	2 440	4 285	4 947
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive resultat från STG och större engångsposter, MSEK	2 202	2 031	2 693
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	181 177 367	187 687 287	187 116 474

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	januari-september		helår
	2017	2016	2016
Resultat per aktie	13:77	23:77	27:38
Resultat per aktie, exkl. resultat från STG	13:47	22:83	26:44
Resultat per aktie, exkl. resultat från STG och större engångsposter, SEK	12:15	10:82	14:39

Not 8 – Resultatandel i Scandinavian Tobacco Group

Swedish Match resultatandel i STG för 2016 rapporterades med ett kvartals fördröjning. Ägarandelen i STG omvärderades till en finansiell tillgång efter den andra partiella avyttringen av aktier i STG i september 2016 vilket innebär att det tredje kvartalet 2016 endast inkluderar två tredjedelar av Swedish Match andel i STG:s nettoresultat för det andra kvartalet. Som en följd av omklassificeringen har Swedish Match upphört att redovisa resultatandelen i STG i resultaträkningen. Förändringar i marknadsvärdet av investeringen i STG redovisas i övrigt totalresultat till dess att det har realiserats. Det fjärde kvartalet 2016 och efterföljande rapporteringsperioder inkluderar ingen resultatandel i STG till följd av omvärderingen till en finansiell tillgång och erhållen utdelning från STG redovisas som en finansiell intäkt.

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		7 345	7 624	6 686	7 177	7 546	7 308	6 452	7 067	7 275
Avgår, tobaksskatt		-3 277	-3 410	-2 910	-3 220	-3 428	-3 388	-2 895	-3 348	-3 519
Nettoomsättning		4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557	3 719	3 756
Kostnad för sålda varor		-2 215	-2 274	-1 995	-2 116	-2 222	-2 115	-1 872	-2 005	-2 011
Bruttoresultat		1 853	1 940	1 780	1 841	1 896	1 804	1 685	1 714	1 745
Försäljnings- och admin. kostnader		-765	-852	-791	-889	-808	-798	-745	-808	-745
Resultatandelar i intresseföretag	8	1	4	5	2	56	55	66	2	66
Avyttring av aktier i STG		-	-	131	-	648	-	560	-	-
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-	-	-	902	-	-	-	-
Avyttring av distributionsanläggning		-	-	-	-	-	-	145	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-	107	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat		1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711	908	1 065
Utdelning från STG		-	65	-	-	-	-	-	-	-
Finansiella intäkter		9	12	18	23	15	10	9	9	6
Finansiella kostnader		-101	-101	-98	-109	-165	-100	-116	-137	-111
Finansnetto		-91	-24	-80	-85	-149	-90	-107	-128	-106
Resultat före skatt		997	1 067	1 153	868	2 545	971	1 604	780	960
Skatter		-244	-254	-223	-206	-239	-220	-200	-145	-219
Periodens resultat		753	812	930	662	2 306	752	1 404	636	741
<i>Hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare		753	812	930	662	2 306	751	1 404	636	741
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		753	812	930	662	2 306	752	1 404	636	741

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Snus och moist snuff	1 377	1 406	1 293	1 356	1 338	1 338	1 245	1 318	1 311
Övriga tobaksprodukter	1 142	1 252	1 120	1 092	1 166	1 031	994	955	958
Tändprodukter	308	302	340	347	346	318	303	334	312
Övrig verksamhet	1 241	1 253	1 023	1 163	1 267	1 231	1 014	1 112	1 174
Nettoomsättning	4 069	4 214	3 775	3 957	4 118	3 920	3 557	3 719	3 756

Rörelseresultat

MSEK	Not	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Snus och moist snuff		622	590	531	542	577	557	521	545	556
Övriga tobaksprodukter		436	496	427	395	486	425	400	366	390
Tändprodukter		46	37	60	62	61	54	42	50	47
Övrig verksamhet		-16	-32	-24	-45	-34	-29	-24	-53	-14
Rörelseresultat från produktområden		1 089	1 091	994	954	1 089	1 008	939	908	979
Resultatandel i STG	8	-	-	-	-	55	53	68	-	87
Deisumma		1 089	1 091	994	954	1 144	1 061	1 007	908	1 065
<i>Större engångsposter</i>										
Avyttring av aktier i STG		-	-	131	-	648	-	560	-	-
Omvärdering till verkligt värde för STG aktier		-	-	-	-	902	-	-	-	-
Avyttring av distributionsanläggning		-	-	-	-	-	-	145	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	-	107	-	-	-	-	-	-
Summa större engångsposter		-	-	238	-	1 550	-	704	-	-
Rörelseresultat		1 089	1 091	1 232	954	2 694	1 061	1 711	908	1 065

Rörelsemarginal per produktområde

Procent	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Snus och moist snuff	45,2	42,0	41,1	40,0	43,1	41,7	41,8	41,4	42,4
Övriga tobaksprodukter	38,2	39,6	38,1	36,2	41,6	41,2	40,2	38,3	40,7
Tändprodukter	15,1	12,2	17,7	17,9	17,6	17,0	13,8	14,9	15,2
Rörelsemarginal från produktområden	26,8	25,9	26,3	24,1	26,5	25,7	26,4	24,4	26,1

EBITDA per produktområde

MSEK	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Snus och moist snuff	675	642	581	592	625	603	563	588	600
Övriga tobaksprodukter	457	516	446	411	501	440	415	382	404
Tändprodukter	57	47	71	73	71	64	51	59	57
Övrig verksamhet	-3	-20	-12	-32	-22	-16	-12	-42	-3
EBITDA från produktområden	1 185	1 186	1 085	1 045	1 175	1 091	1 018	987	1 058

EBITDA marginal per produktområde

Procent	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Snus och moist snuff	49,0	45,7	44,9	43,7	46,7	45,1	45,2	44,6	45,7
Övriga tobaksprodukter	40,0	41,2	39,8	37,7	43,0	42,6	41,8	39,9	42,2
Tändprodukter	18,4	15,6	20,9	21,1	20,6	20,1	16,9	17,8	18,2
EBITDA marginal från produktområden	29,1	28,1	28,7	26,4	28,5	27,8	28,6	26,5	28,2

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Materiella anläggningstillgångar	80	80	77	77	73	69	68	68	68
Immateriella tillgångar	16	15	15	14	14	14	11	11	11
Summa	96	95	91	91	86	83	79	79	79

Finansnetto

MSEK	Q3/17	Q2/17	Q1/17	Q4/16	Q3/16	Q2/16	Q1/16	Q4/15	Q3/15
Ränteintäkter	9	12	18	23	12	8	9	6	5
Räntekostnader	-99	-97	-96	-103	-161	-98	-109	-135	-109
Räntekostnader, netto	-90	-85	-78	-79	-149	-90	-100	-129	-104
Utdelning från STG	-	65	-	-	-	-	-	-	-
Övriga finansiella kostnader, netto	-1	-4	-2	-6	0	0	-7	1	-2
Summa finansnetto	-91	-24	-80	-85	-149	-90	-107	-128	-106

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Marlene Forsell, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0489

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2017 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken. Swedish Match produktområden är Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak), Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter) samt Övrig verksamhet. Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com