

Delårsrapport JANUARI – MARS 2018

Highlights från det första kvartalet

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 10 procent för det första kvartalet. Rapporterad nettoomsättning ökade med 4 procent till 2 941 MSEK (2 833).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 11 procent för det första kvartalet. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 6 procent till 1 079 MSEK (1 021).
- Rörelseresultatet²⁾ uppgick till 1 047 MSEK (1 235) för det första kvartalet. Det första kvartalet 2017 inkluderade större engångsposter om 238 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i STG samt från försäljning av tomt.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 766 MSEK (932) för det första kvartalet.
- Resultatet per aktie uppgick till 4:36 SEK (5:07) för det första kvartalet. Justerat resultat per aktie³⁾ ökade med 15 procent till 4:36 SEK (3:78).
- Per den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match den nya standarden för intäktsredovisning IFRS 15. Implementeringen har en betydande effekt på redovisningen av nettoomsättningen men har en marginell påverkan på resultatet. Till följd av detta har koncernens rörelsesegment ändrats. Finansiella rapporter för 2017 har omräknats för att reflektera redovisningen enligt den nya standarden. Ytterligare information ges i Not 1, Redovisningsprinciper.

1) Rörelseresultatet för Swedish Match produktsegment, vilket exkluderar Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Rörelseresultatet för koncernen, vilket inkluderar Övrig verksamhet och större engångsposter.

3) Resultat per aktie justerat för att exkludera intäkter från Scandinavian Tobacco Group (STG) och större engångsposter.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

En stark inledning på året

Det första kvartalet innebar en stark inledningen på året. I lokala valutor ökade försäljningen med 10 procent och rörelseresultatet från produktsegment, exklusive större engångsposter, ökade med 11 procent. Det finansiella resultatet påverkades positivt av kalendereffekter och effekter från timing av leveranser men jag är nöjd med den underliggande utvecklingen under kvartalet. Försäljning och vinst ökade i lokala valutor för produktsegmentet Snus och moist snuff – med vinstförbättringar i lokala valutor för snus i Skandinavien, moist snuff i USA och för snus och ZYN internationellt. Försäljningen och rörelseresultatet ökade även för Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) i lokala valutor, delvis med stöd av V2 Tobacco som förvärvades under det andra halvåret 2017. Vår strategi att utveckla marknader och växa volymer för innovativa produkter har fortflöpt väl och vi har breddat vår produktportfölj i Europa för tuggtobak med det nyligen förvärvade Oliver Twist.

Vår tillväxt i försäljning och rörelseresultat drevs av utvecklingen för produktsegmentet Snus och moist snuff. Exklusive kalendereffekter ökade den underliggande volymutvecklingen för snusverksamheten i Skandinavien (exklusive V2 Tobacco) med mer än 2 procent. Förlusterna för snus och ZYN internationellt har minskat ytterligare och för helåret beräknas förlusterna vara betydligt lägre än under 2017. Det är även uppmuntrande att våra all white-produkter, med och utan tobak (G.4 och ZYN), har mottagits väl av både handeln och konsumenterna i Skandinavien. För Norge kommer de kommande månaderna att innebära vissa utmaningar för produktion och lagerhållning i samband med övergången till standardiserade förpackningar i handeln från den 1 juli. Jag är dock övertygad om att våra medarbetare inom produktion och försäljning kommer att göra sitt yttersta för att möta dessa utmaningar med så lite störningar som möjligt på vår verksamhet och för våra konsumenter.

Även vårt produktsegment Övriga tobaksprodukter bidrog till tillväxten av försäljning och vinst i lokala valutor. Lönsamheten inom vår cigarrverksamhet påverkades negativt av produktmixförändringar och kostnader relaterade till regulatoriska förändringar som träder i kraft i augusti i år avseende förpackningar och skyltning vid försäljningsställen. Trots dessa utmaningar ökade försäljningen och vinsten i lokala valutor och volymerna ökade med 8 procent. Vår verksamhet för tuggtobak uppvisade en god finansiell utveckling under kvartalet. V2 Tobacco, som förvärvades förra året, bidrog positivt till vår europeiska nischverksamhet för chew bags. Det nyligen förvärvade Oliver Twist kommer att utgöra ett bra komplement till våra satsningar och gör att vi kan erbjuda ett bredare utbud av nischprodukter inom tuggtobakskategorin i Europa.

Tändprodukter hade ett svagt kvartal, även med beaktande av att det första kvartalet 2017 var starkt. Faktorer såsom en svagare brasiliansk real och vissa kostnader av engångskaraktär påverkade till viss del, men verksamheten för tändare uppvisade ett särskilt svagt kvartal och marknadssituationen för både tändare och tändstickor förblir utmanade.

För några veckor sedan lämnade EU-domstolens generaladvokat sitt förslag beträffande snusförbudet inom EU och rekommendationen var att inte förklara snusförbudet olagligt trots att det, enligt vår uppfattning, finns mycket övertygande vetenskapliga bevis som stödjer ett upphörande av förbudet. Vår bestämda uppfattning är att om snus skulle finnas tillgängligt inom EU, utanför Sverige, skulle tusentals liv kunna räddas genom att cigarettkonsumenter skulle ha möjlighet att övergå till det betydligt mindre skadliga alternativet som snus är.

Swedish Match starka engagemang för visionen om en värld utan cigaretter kvarstår och även vårt fokus på att utvidga våra produktportföljer med innovationer samtidigt som vi fortsätter att erbjuda våra lojala konsumenter utmärkta alternativ av produkter och varumärken som de har njutit av i många år.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	Not	januari-mars		förändr %	Omräknat helår 2017
		2018	Omräknat 2017		
Nettoomsättning		2 941	2 833	4	11 751
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	3	2 860	2 756	4	11 410
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	3	1 079	1 021	6	4 345
Rörelseresultat		1 047	1 235	-15	4 592
Resultat före skatt		974	1 156	-16	4 353
Periodens resultat		766	932	-18	3 400
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾		37,7	37,1		38,1
Resultat per aktie, SEK	7	4:36	5:07		18:88
Justerat resultat per aktie, SEK ²⁾	7	4:36	3:78		16:40

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive intäkter från STG och större engångsposter.

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4 procent till 2 941 MSEK (2 833). Nettoomsättningen från produktsegment ökade med 4 procent till 2 860 MSEK (2 756). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen negativt med 175 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 10 procent. Nettoomsättningen ökade för produktsegmenten Snus och moist snuff samt Övriga tobaksprodukter men minskade för Tändprodukter. V2 Tobacco, som förvärvades under det tredje kvartalet 2017, bidrog till både högre nettoomsättning och högre rörelseresultat.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 6 procent till 1 079 MSEK (1 021). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 11 procent med ökning för produktsegmenten Övriga tobaksprodukter samt Snus och moist snuff.

Rörelseresultatet uppgick till 1 047 MSEK (1 235). Det första kvartalet 2017 inkluderade större engångsposter om 238 MSEK hänförliga till kapitalvinster från avyttring av aktier i STG samt från försäljning av en tomt.

Koncernens finansnetto uppgick till -73 MSEK (-80). Skattekostnaden uppgick till 208 MSEK (224) och skattesatsen, exklusive ej skattepliktiga engångsposter, uppgick till 21,4 procent (24,5). Den lägre underliggande skattesatsen för koncernen är hänförlig till den lägre bolagsskattesatsen för vår verksamhet i USA till följd av den amerikanska inkomstskattereformen (Tax Cuts and Jobs Act of 2017).

Periodens resultat uppgick till 766 MSEK (932).

Resultatet per aktie uppgick till 4:36 SEK (5:07) för det första kvartalet. Justerat resultat per aktie, exklusive intäkter från STG och större engångsposter under 2017, ökade med 15 procent till 4:36 SEK (3:78).

Tradition och innovation

Göteborgs Rapé introducerades 1919 och är ett av Sveriges mest kända snusvarumärken. Tobaksmaken är mild, med viss sötma och inslag av färska örter och enbär.

Med Göteborgs Rapés gedigna tradition som grund har produktportföljen utvecklats och innehåller idag traditionellt lössnus samt traditionella och innovativa portionsprodukter.





Snus och moist snuff

Highlights första kvartalet:

- Ökade volymer och ökning för nettoomsättning och rörelseresultat i både Skandinavien och USA i lokala valutor
- Stark tillväxt och förbättrat resultat för vår portfölj av snus och ZYN nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien
- Underliggande organisk volymtillväxt för Swedish Match med mer än 2 procent i Skandinavien

Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Nettoomsättning	1 386	1 296	7	5 484
Rörelseresultat	623	534	17	2 358
Rörelsemarginal, %	45,0	41,2		43,0
EBITDA	675	584	16	2 563
EBITDA marginal, %	48,7	45,1		46,7

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017).

Nettoomsättningen för Snus och moist snuff ökade med 10 procent i lokala valutor. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för snus i Skandinavien och för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien medan nettoomsättningen för moist snuff i USA var på oförändrad nivå. Rörelseresultatet i lokala valutor förbättrades för alla områden, inklusive moist snuff. Rörelsemarginalen var högre än under det första kvartalet 2017, drivet av det förbättrade resultatet för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien, pris/mix samt timing för marknadsföringsaktiviteter och aktiviteter gentemot handeln.

Marknadsvolymer i Skandinavien ökade i både Sverige och Norge. Swedish Match bedömer att totalmarknaden i Skandinavien ökade med mer än 4 procent. Infallandet av påsken, samt hamstringeffekter i slutet av 2016, påverkade leveransvolymer positivt i jämförelse med föregående års första kvartal. Swedish Match leveransvolymer inklusive volymer från V2 Tobacco, som förvärvades under 2017, ökade med 9 procent. Swedish Match underliggande volymer (exklusive V2 Tobacco samt påsk- och kalendereffekter) beräknas ha ökat med mer än 2 procent. Nettoomsättning och bruttovinst i Skandinavien ökade till följd av volymökningen. Genomsnittligt försäljningspris var något högre än föregående år med effekten från prisökningar delvis motverkade av negativa mixeffekter och negativa valutaeffekter.

I Norge minskade vår totala marknadsandel endast något i jämförelse med motsvarande period föregående år, medan vår andel inom portionssegmentet ökade. I Sverige minskade vår marknadsandel både inom premium- och lågprissegmentet.

För moist snuff i USA ökade volymerna för portionsprodukter, vilket i stort kompenserade för fortsatt minskade volymer i portföljen av traditionella produkter i lösformat. I lokal valuta var nettoomsättningen oförändrad medan rörelseresultatet ökade något.

Den sammantagna rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien minskade till 3 MSEK (42) till följd av förbättrad bruttovinst från ökade volymer och förbättrat pris samt lägre marknadsföringskostnader under kvartalet. I USA finns snus tillgängligt i cirka 18 000 försäljningsställen. ZYN finns i cirka 10 000 försäljningsställen och omsättningshastigheten per försäljningsställe fortsatte att öka. Volymerna för både snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien ökade.

Swedish Match leveransvolym

Miljoner dosor	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Snus, Skandinavien ¹⁾	61,5	56,5	9	247,6
Moist snuff, USA	34,0	34,6	-2	127,4
Snus och nikotinportionsprodukter, utanför Skandinavien ¹⁾	4,8	2,5	95	13,2

1) Inkluderar snusvolym för V2 Tobacco från datum för förvärv, 31 augusti 2017.

Swedish Match marknadsandelar för snus i Skandinavien¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2017
	2018	2017		
Snus, Sverige, totalt	64,1	65,8	-1,7	65,4
Snus, Sverige, premium	89,3	92,0	-2,7	91,2
Snus, Sverige, lågpris	35,2	36,8	-1,6	36,3
Snus, Norge, totalt	52,2	52,3	-0,1	52,1

1) Swedish Match estimat baserade på Nielsen data (exklusive tobakister): 13-veckor till 1 april 2018 respektive 2 april 2017. Samtliga estimat för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.



Övriga tobaksprodukter

Highlights första kvartalet:

- Nettoomsättningen ökade med 16 procent och rörelseresultatet ökade med 9 procent i lokala valutor
- Ökade volymer, ökad nettoomsättning samt ökat rörelseresultat för cigarrer i USA
- Fortsatt tillväxt för vår nischverksamhet för chew bags med positivt bidrag från förvärvade V2 Tobacco
- Rörelsemarginalen minskade till följd av portföljmix för cigarrer och FDA-relaterade kostnader

Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Nettoomsättning	1 190	1 120	6	4 634
Rörelseresultat	425	427	0	1 776
Rörelsemarginal, %	35,7	38,1		38,3
EBITDA	446	446	0	1 857
EBITDA marginal, %	37,5	39,8		40,1

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017).

Nettoomsättningen för Övriga tobaksprodukter ökade med 16 procent i lokala valutor och rörelseresultatet ökade med 9 procent. Rörelseresultatet ökade för både cigarrer och tuggtobak i USA och tillskottet av V2 Tobacco bidrog positivt. Rörelsemarginalen påverkades negativt av något högre FDA-relaterade kostnader i jämförelse med året innan samt av mixförändringar inom vår portfölj för "natural leaf"-cigarrer.

Cigarrvolymerna ökade med 8 procent, eller 11 procent per leveransdag, drivet av "natural leaf"-cigarrer. Både nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade i amerikanska dollar till följd av ökade volymer. Tillväxten för rörelseresultatet påverkades negativt av faktorerna som beskrivits ovan.

Leveranserna för tuggtobak i USA (exklusive volymer för kontraktstillverkning) minskade med 6 procent, eller 3 procent per leveransdag. Volymer för traditionella premiumprodukter minskade medan lågprisvarumärken ökade. Baserat på information om distributörers leveranser till handeln, minskade Swedish Match volymer mindre än marknaden. För tuggtobak i USA minskade nettoomsättningen något medan rörelseresultatet uppvisade en liten ökning i amerikanska dollar till följd av något lägre rörelsekostnader. Högre listpriser kompenserade inte fullt ut för de negativa mixeffekterna inom vår portfölj till följd av skiftet inom kategorin mot lägre prissatta produkter.

Chew bags bidrog positivt till både nettoomsättning och rörelseresultat. Med förvärvet av V2 Tobacco den 31 augusti 2017 består vår portfölj för denna nischkategori bland annat av General Cut, Thunder och Offroad. Chew bags finns tillgängligt via e-handel och på flera europeiska marknader. Efter kvartalet förvärvade Swedish Match Oliver Twist som har en liten men väletablerad närvaro på nischmarknaden för tuggtobak i Europa och förvärvet är ett naturligt komplement till vår tuggtobakportfölj.

Swedish Match leveransvolymer i USA

	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Cigarrer, miljoner	429	398	8	1 629
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 568	1 663	-6	6 341



Tändprodukter

Highlights första kvartalet:

- Mycket svag start på året volymmässigt, speciellt för tändare
- Rörelseresultatet belastades av omstruktureringskostnader i Brasilien

Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Nettoomsättning	285	340	-16	1 291
Rörelseresultat	31	60	-49	211
Rörelsemarginal, %	10,9	17,7		16,4
EBITDA	41	71	-42	253
EBITDA marginal, %	14,4	20,9		19,6

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017).

Nettoomsättningen minskade med 16 procent, främst på grund av ett mycket svagt kvartal för tändare. Volymerna för tändare minskade märkbart i Ryssland och Asien, delvis hänförligt till faktorer av engångskaraktär. Även nettoomsättningen för tändstickor och kompletterande produkter minskade vilket främst berodde på valutaomräkningseffekter. Minskade volymer för både tändare och tändstickor samt negativa valutaeffekter kompenseras endast delvis av högre prissättning och positiv mix. Rörelseresultatet minskade till följd av minskade volymer och högre kostnader, inklusive omstruktureringskostnader om cirka 12 MSEK i Brasilien.

Swedish Match leveransvolym globalt

	januari-mars		förändr %	helår 2017
	2018	2017		
Tändstickor, miljarder	15,8	17,7	-11	65,0
Tändare, miljoner	73,1	95,3	-23	368,1

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 899 MSEK (826) för det första kvartalet.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar ökade till 116 MSEK (87). Under föregående år inkluderade kassaflödet från investeringsverksamheten intäkter om 1 462 MSEK, hänförliga till avyttring av aktier i STG och från försäljning av tomt.

Finansnettot för det första kvartalet uppgick till -73 MSEK (-80). Minskningen är främst hänförlig till lägre räntesatser på lån.

Under det första kvartalet upptogs nya obligationslån om 1 248 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 500 MSEK. Per den 31 mars 2018 hade Swedish Match 11 802 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, jämfört med 11 123 MSEK per den 31 december 2017 och 9 816 MSEK per den 31 mars 2017. Under återstoden av 2018 förfaller 750 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 31 mars 2018 till 1 500 MSEK. Likvida medel uppgick till 5 327 MSEK vid periodens slut jämfört med 3 998 MSEK per den 31 december 2017.

Per den 31 mars 2018 uppgick nettolåneskulden till 7 478 MSEK jämfört med 8 183 MSEK per den 31 december 2017 och 6 422 MSEK per den 31 mars 2017.

Under det första kvartalet återköpte Swedish Match egna aktier om 200 MSEK.

Återföring till aktieägare och aktien

I april 2018 betalade Swedish Match totalt 2 911 MSEK i kontant utdelning, bestående av en ordinarie utdelning om 1 613 MSEK och en extra utdelning om 1 298 MSEK till följd av avyttringen av det sista kvarvarande aktieinnehavet i STG.

Under det första kvartalet återköptes 0,5 miljoner egna aktier för 200 MSEK till ett genomsnittspris om 365:72 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2017. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 123:87 SEK.

Per den 31 mars 2018 uppgick bolagets innehav till 6,4 miljoner aktier, vilket motsvarar 3,54 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 mars 2018 till 175,4 miljoner.

Övriga händelser under kvartalet

Svensk proposition avseende utökad reglering av tobak och liknande produkter

Den svenska regeringen presenterade ett nytt lagförslag avseende tobak och liknande produkter till riksdagen den 9 mars 2018. Enligt förslaget ska lagen träda i kraft den 1 januari 2019. Förslaget inkluderar ett antal restriktioner, bland annat ett rökförbud utomhus på vissa allmänna platser och restauranger, ett förbud mot självbetjäning av alla tobaksvaror i detaljhandeln, ett förbud mot reklam för tobak i detaljhandeln med undantag för specialbutiker för tobaksvaror samt ett minimum av 20 portioner i snusdosor. Lagförslaget inkluderar även spårbarhetssystemet för tobaksprodukter i enlighet med EU-direktivet men detaljerna för implementeringen kommer att meddelas vid en senare tidpunkt.

EU-domstolen – lagligheten av snusförbudet inom EU och definitionen av tuggtobak

EU-domstolen behandlade förbudet att sälja snus inom den Europeiska Unionen vid en muntlig förhandling i januari 2018. Domstolens generaladvokat lämnade sitt förslag till avgörande den 12 april. Trots att han finner att snus är mindre skadligt än cigaretter rekommenderar han inte att EU-domstolen skall förklara snusförbudet olagligt. Domstolens dom förväntas tidigast under andra kvartalet 2018. EU-domstolen förväntas också under andra eller tredje kvartalet 2018 hålla muntlig förhandling angående definitionen av tuggtobak i ett ärende som refererats från en tysk domstol. Domstolens slutsatser kommer att ha relevans för bedömningar huruvida olika rökfria tobaksprodukter skall definieras som tuggtobak och därmed vara tillåtna på den europeiska marknaden. Ett negativt besked kan komma att påverka Swedish Match möjligheter att sälja chew bags på vissa europeiska marknader.

Lagstiftning om standardiserade förpackningar i Norge

Swedish Match initierade under 2017 domstolsförhandlingar i Norge för att få ikraftträdandet av lagstiftningen om standardiserade förpackningar för snus uppskjuten i avvaktan på en fullständig prövning av lagligheten av bestämmelserna. Swedish Match uppfattning är att kraven på standardiserade förpackningar för snus är både oproportionerliga och diskriminerande, visar brist på särskiljande mellan snus och cigaretter och är baserade på felaktiga bedömningar av hälsoriskerna med snus. Efter prövning i andra instans beslutade domstolen i februari 2018 att inte skjuta på ikraftträdandet av lagstiftningen. Därmed kommer såväl alla snusprodukter som alla cigaretter som säljs på den norska marknaden att omfattas av kravet på standardiserade förpackningar fr o m den 1 juli 2018.

Skattemål i Sverige

Skattemyndigheten i Sverige har genomfört en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skattemyndigheten meddelat Swedish Match att avdrag för kostnader i två fall har avslagits. Skattemyndigheten kräver totalt cirka 300 MSEK i skatt och avgifter. Swedish Match håller inte med om Skattemyndighetens bedömning och överklagade myndighetens beslut i mars 2018. Ingen avsättning har upptagits för möjliga förluster i samband med dessa mål.

Händelser efter rapporteringsperioden

Förvärv av Oliver Twist

Den 3 april förvärvade Swedish Match House of Oliver Twist A/S, ett danskt bolag verksamt inom rökfri tobak med huvudkontor i Odense, Danmark. Företaget utvecklar, producerar och säljer tuggtobak i form av portionsbitar från tobak under varumärket Oliver Twist. Företagets främsta marknader är Skandinavien och vissa andra EU-länder. Företaget har en årlig nettoomsättning om cirka 60 MDKK.

Årsstämman och återköp av egna aktier

Årsstämman den 11 april 2018 omvalde Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh som styrelseledamöter. Conny Karlsson omvaldes som styrelseordförande och Andrew Cripps som vice ordförande i styrelsen.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om en ordinarie utdelning till aktieägarna om 9:20 SEK per aktie och en extra utdelning om 7:40 SEK per aktie, totalt 16:60 SEK per aktie. Utdelningen som uppgick till totalt 2 911 MSEK utbetalades till aktieägarna i april. Dessutom beslutade stämman att minska bolagets aktiekapital genom indragning av 5 850 000 av bolagets aktier med en samtidig fondemission, utan utgivande av nya aktier, till ett motsvarande belopp för att återställa aktiekapitalet. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 175 950 000 per den 4 maj 2018. Per den 4 maj 2018 innehar Swedish Match 587 462 egna aktier.

Årsstämman 2018 bemyndigade vidare styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier som inkluderar möjligheten att initiera ett återköpsprogram enligt EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"), ett bemyndigande som styrelsen nu utnyttjar. Återköpen av egna aktier ska uppfylla följande villkor. Återköp av aktier ska ske på Nasdaq Stockholm i enlighet med de regler rörande förvärv av egna aktier som framgår av förordningen i MAR och Safe Harbour-förordningen (i tillämpliga fall) samt av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter. Aktier får vidare återköpas vid ett eller flera tillfällen från och med den 4 maj 2018 och under tiden intill nästa årsstämma, förutsatt att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp per dag får motsvara högst 25 procent av den dagliga genomsnittliga omsättningen och ska ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet, d v s intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Priset får inte överstiga den högsta kursen för det senaste oberoende avslutet och den högsta gällande oberoende köpkursen. Betalning för aktierna ska erläggas kontant. Syftet med återköpsrätten är att möjliggöra för bolaget att anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet från tid till annan för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, dock längst till årsstämman 2019. Aktierna får endast överlåtas i samband med finansiering av företagsförvärv samt andra typer av strategiska investeringar och förvärv och överlåtelse får inte överskrida det maximala antalet egna aktier som innehas av bolaget vid varje given tidpunkt. Överlåtelse av egna aktier får ske antingen på Nasdaq Stockholm eller på annat sätt.

Dessutom bemyndigades styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och mot betalning i kontanter, apportegendom eller genom kvittning. Antalet aktier som kan emitteras får inte överstiga en maximal utspädningseffekt om tio (10) procent av aktiekapital och röster baserat på det sammanlagda aktiekapitalet i bolaget vid tidpunkten för årsstämman 2018.

Framtidsutsikt

Swedish Match förväntar sig att intresset från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter kommer att fortsätta. Swedish Match är stolta över att kunna bana vägen med visionen om en värld utan cigaretter. Genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter är vår ambition att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället.

För helåret 2018 förväntar sig Swedish Match att snusmarknaden i Skandinavien kommer fortsätta att öka och att konkurrensen kommer att vara fortsatt intensiv. På marknaden för moist snuff i USA förväntar vi oss fortsatt god tillväxt för portionsprodukter. Även för snus och nikotinportionsprodukter förväntar sig Swedish Match tillväxt på marknaden i USA. För tuggtobak i USA förväntar vi oss att marknaden fortsätter att minska, medan vi förväntar oss fortsatt marknadstillväxt för chew bags i Europa.

Vi kommer att fortsätta investera för tillväxt i snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien. Vi kommer också att öka tillgängligheten av nikotinportionsprodukter för svenska konsumenter och utvärderar nya marknadsmöjligheter för chew bags. Rörelseförlusten för snus och nikotinportionsprodukter utanför Skandinavien förväntas bli betydligt lägre under 2018 än under 2017. Beslutet om att investera i kapacitet för produktion av ZYN i USA kommer främst att påverka kassaflödet från investeringar under 2018.

För helåret förväntar sig Swedish Match fortsatt tillväxt på cigarrmarknaden i USA och att konkurrensen på cigarrmarknaden kommer att vara fortsatt intensiv.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2018, exklusive intressebolag och ej skattepliktiga större engångsposter, förväntas vara cirka 21,5 procent (23,8). Den förväntade skatteminskningen är en följd av bolagsskatteformen i USA från och med den 1 januari 2018.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2017, som finns tillgänglig på swedishmatch.com.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 12 MSEK (10). Resultat före skatt uppgick till -27 MSEK (positivt 3 649) och nettoresultatet för kvartalet uppgick till -0 MSEK (positivt 3 689). Det lägre nettoresultatet för det första kvartalet är främst hänförlig till lägre utdelningar från dotterbolag i jämförelse med samma period föregående år.

Under det första kvartalet erhöll moderbolaget utdelningar om 96 MSEK jämfört med 3 733 under föregående år. Den högre utdelningen föregående år var hänförlig till vinster från avyttring av aktier i STG.

Under föregående års första kvartal erhölls en ytterligare intäkt om 107 MSEK från försäljningen av en tomt som låg intill den tidigare huvudkontorsfastigheten i Stockholm och som såldes 2007.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet och inkluderar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån har fasta räntesatser.

Under det första kvartalet uppgick amorteringar av obligationslån till 500 MSEK och nya obligationslån om 1 248 MSEK upptogs.

Under det första kvartalet återköpte moderbolaget 0,5 miljoner (2,6) egna aktier om 200 MSEK (739).

Inga investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar har genomförts under det första kvartalet 2018 eller under det första kvartalet 2017.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Halvårsrapporten för januari-juni 2018 kommer att publiceras den 19 juli 2018.

Stockholm den 4 maj 2018

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Segmentsrapporteringen visas i enlighet med den nya redovisningen av koncernens rörelsesegment.

Nettoomsättning

MSEK	Not	januari-mars		för- ändr %	Omräknat helår 2017
		2018	Omräknat 2017		
Snus och moist snuff		1 386	1 296	7	5 484
Övriga tobaksprodukter		1 190	1 120	6	4 634
Tändprodukter		285	340	-16	1 291
Nettoomsättning från produktsegment	3	2 860	2 756	4	11 410
Övrig verksamhet	3	81	77	5	342
Nettoomsättning		2 941	2 833	4	11 751

Rörelseresultat

MSEK	Not	januari-mars		för- ändr %	Omräknat helår 2017
		2018	Omräknat 2017		
Snus och moist snuff		623	534	17	2 358
Övriga tobaksprodukter		425	427	0	1 776
Tändprodukter		31	60	-49	211
Rörelseresultat från produktsegment	3	1 079	1 021	6	4 345
Övrig verksamhet	3	-31	-24		-126
Intäkt från ändrad förmånsplan		-	-		69
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	107		107
Avyttring av aktier i STG		-	131		197
Rörelseresultat		1 047	1 235	-15	4 592

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	januari-mars		Omräknat helår 2017
	2018	Omräknat 2017	
Snus och moist snuff	45,0	41,2	43,0
Övriga tobaksprodukter	35,7	38,1	38,3
Tändprodukter	10,9	17,7	16,4
Rörelsemarginal från produktsegment	37,7	37,1	38,1

EBITDA per produktsegment

MSEK	januari-mars		för- ändr %	Omräknat helår 2017
	2018	Omräknat 2017		
Snus och moist snuff	675	584	16	2 563
Övriga tobaksprodukter	446	446	0	1 857
Tändprodukter	41	71	-42	253
EBITDA från produktsegment	1 162	1 100	6	4 673

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	januari-mars		Omräknat helår 2017
	2018	Omräknat 2017	
Snus och moist snuff	48,7	45,1	46,7
Övriga tobaksprodukter	37,5	39,8	40,1
Tändprodukter	14,4	20,9	19,6
EBITDA marginal från produktsegment	40,6	39,9	41,0

Nyckeltal

	januari-mars 2018	Omräknat 2017	Omräknat april 2017- mars 2018	Omräknat helår 2017
Rörelsemarginal från produktsegment, %	37,7	37,1	38,2	38,1
Rörelsemarginal, %	35,6	43,6	37,1	39,1
Nettolåneskuld, MSEK	7 478	6 422	7 478	8 183
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	115	83	401	369
EBITA, MSEK ¹⁾	1 063	1 012	4 330	4 278
EBITA räntetäckningsgrad	14,7	13,0	12,9	12,6
Nettolåneskuld/EBITA			1,7	1,9
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	175 362 538	182 088 810	175 362 538	175 910 538
Genomsnittligt antal utestående aktier	175 841 864	183 655 401	178 143 305	180 096 690

1) Exklusive större engångsposter.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	januari-mars		för- ändr %	Omräknat helår 2017
		2018	Omräknat 2017		
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		3 750	3 653		15 025
Avgår, tobaksskatt		-810	-821		-3 273
Nettoomsättning		2 941	2 833	4	11 751
Kostnad för sålda varor		-1 107	-1 050		-4 356
Bruttoresultat		1 834	1 783	3	7 396
Försäljnings- och adm. kostnader		-786	-791		-3 187
Resultatandel i intresseföretag		-1	5		10
Realisationsvinst från försäljning av tomt		-	107		107
Avyttring av aktier i STG		-	131		197
Intäkt från ändrad förmånsplan		-	-		69
Rörelseresultat		1 047	1 235	-15	4 592
Utdelning från STG		-	-		107
Finansiella intäkter		14	18		49
Finansiella kostnader		-87	-98		-396
Finansnetto		-73	-80		-240
Resultat före skatt		974	1 156	-16	4 353
Skatter		-208	-224		-952
Periodens resultat		766	932	-18	3 400
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		766	932		3 400
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		0
Periodens resultat		766	932	-18	3 400
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	7	4:36	5:07		18:88

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars		Omräknat helår 2017
	2018	Omräknat 2017	
Periodens resultat	766	932	3 400
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	129	-66	-301
Omräkningsdifferenser som överförts till periodens resultat	-	-	-6
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-34	-31	-126
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar som överförts till periodens resultat	-	-	22
Förändring i verkligt värde för STG aktier	-	14	-80
Förändring i verkligt värde för STG aktier som överförts till periodens resultat	-	-138	-230
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	7	4	23
Delsumma, netto efter skatt	102	-216	-697
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	91	71	116
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-23	-29	-133
Delsumma, netto efter skatt	68	42	-17
Periodens totalresultat	937	757	2 686
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	937	758	2 686
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Periodens totalresultat	937	757	2 686

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2018	Omräknat 31 december 2017
Immateriella tillgångar		2 123	2 088
Materiella anläggningstillgångar		2 613	2 558
Andelar i intresseföretag		22	22
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		23	22
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	6	1 449	1 254
Summa anläggningstillgångar		6 230	5 944
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	6	338	263
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar		3 238	3 171
Likvida medel		5 327	3 998
Summa omsättningstillgångar		8 904	7 432
Summa tillgångar		15 134	13 376
Moderbolagets aktieägare		-3 466	-4 202
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Summa eget kapital		-3 465	-4 201
Långfristiga finansiella avsättningar		1 188	1 200
Långfristiga räntebärande skulder		11 643	10 277
Övriga långfristiga finansiella skulder	6	1 096	1 218
Övriga långfristiga operativa skulder		380	368
Summa långfristiga skulder		14 307	13 063
Kortfristiga räntebärande skulder		953	1 253
Övriga kortfristiga finansiella skulder	6	690	534
Övriga kortfristiga operativa skulder		2 649	2 727
Summa kortfristiga skulder		4 292	4 514
Summa skulder		18 598	17 577
Summa eget kapital och skulder		15 134	13 376

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2018	Omräknat 2017
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	974	1 156
Resultatandelar i intresseföretag	1	-5
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m.	141	-125
Betald inkomstskatt	-98	-97
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 018	929
Förändringar av rörelsekapital	-118	-103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	899	826
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-115	-83
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-1	-4
Avyttring av tomt	-	107
Avyttring av intresseföretag	-	1 355
Förändring i finansiella fordringar m.m.	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-116	1 375
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	1 248	-
Amortering av lån	-500	-
Återköp av egna aktier	-200	-739
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-30	-83
Övrigt	-1	-2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	517	-824
Ökning likvida medel	1 300	1 377
Likvida medel vid periodens början	3 998	3 364
Valutakursdifferens i likvida medel	29	36
Likvida medel vid periodens slut	5 327	4 777

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Not	Eget kapital	Innehav utan	Totalt eget kapital
		hänförligt till moderbolagets aktieägare	bestämmande inflytande	
Ingående eget kapital per 1 januari 2017		-1 366	1	-1 365
Ändrad redovisningsprincip	1	-23	-	-23
Justerat eget kapital per 1 januari 2017		-1 389	1	-1 388
Periodens resultat		932	0	932
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt		-175	0	-174
Periodens totalresultat		757	0	758
Utdelning		-	0	0
Återköp av egna aktier		-739	-	-739
Utgående kapital per 31 mars 2017		-1 371	1	-1 370
Ingående eget kapital per 1 januari 2018		-4 202	1	-4 201
Periodens resultat		766	0	766
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt		170	0	170
Periodens totalresultat		937	0	937
Återköp av egna aktier		-200	-	-200
Utgående kapital per 31 mars 2018		-3 466	1	-3 465

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2018	2017
Nettoomsättning	12	10
Administrationskostnader	-59	-55
Rörelseresultat	-47	-44
Resultat från andelar i koncernbolag	96	3 840
Finansnetto	-76	-147
Resultat före skatt	-27	3 649
Skatter	27	40
Periodens resultat	-0	3 689

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2018	2017
Periodens resultat	-0	3 689
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-34	-31
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	7	7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-26	-24
Periodens totalresultat	-27	3 665

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2018	31 mars 2017	31 december 2017
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	1	2	1
Finansiella anläggningstillgångar	32 221	49 732	32 002
Omsättningstillgångar	3 137	2 356	4 394
Summa tillgångar	35 359	52 090	36 397
Eget kapital	18 994	21 359	19 221
Obeskattade reserver	1 330	995	1 330
Avsättningar	67	99	86
Långfristiga skulder	11 644	25 866	10 349
Kortfristiga skulder	3 323	3 770	5 409
Summa skulder	15 035	29 735	15 845
Summa eget kapital och skulder	35 359	52 090	36 397

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Nya standarder, ändringar och tolkningar tillämpade 2018

Per den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 Finansiella instrument som ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och Värdering samt IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal och tillhörande tolkningar.

Det är endast tillämpningen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som har haft en betydande effekt på Swedish Match finansiella rapportering. IFRS 15 har en betydande inverkan på intäktsredovisningen för den svenska funktionen för distribution men har ingen effekt på verksamhetens redovisade resultat. Till följd av implementeringen av den nya standarden har segmentsrapporteringen ändrats från och med 2018. Detta beskrivs närmare i Not 3 nedan.

IFRS 15 har även en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff, med en immateriell effekt på koncerns finansiella rapportering.

Övriga ändringar och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2018 har inte föranlett några väsentliga ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning.

Övriga redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som tillämpats i denna rapport är desamma som användes i årsredovisningen för 2017.

IFRS 9 och effekterna av tillämpningen av IFRS 9

IFRS 9 Finansiella instrument medför nya principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, inkluderar en ny modell för förväntade kreditförluster för att beräkna nedskrivning av finansiella tillgångar och innebär nya krav för allmän säkringsredovisning som syftar till förenkling och anpassning till koncernens riskhanteringsstrategi.

IFRS 9 har inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter då Swedish Match policy för klassificering och värdering är överensstämmande med den nya standarden, kreditförluster är inte materiella och säkringstransaktioner kommer enligt den nya standarden att behandlas på samma sätt som tidigare.

Den nya standarden tillämpas från den 1 januari 2018. Finansiella instrument för 2017 i denna rapport presenteras i enlighet med den tidigare standarden, IAS 39.

IFRS 15 och effekterna av tillämpningen av IFRS 15

Det övergripande syftet med IFRS 15 är att intäkterna ska redovisas när kontrollen av, till kunden, utlovade varor eller tjänster överförs till det förväntade beloppet för den aktuella leveransen. För att tillämpa standarden korrekt måste ett företag förstå vad som utlovats och när detta har uppfyllts. Vid fastställandet av den förväntade ersättningen måste det förväntade resultatet av rörliga ersättningar samt förväntade återbetalningar för returnerade varor beaktas.

Inför tillämpningen av IFRS 15 analyserade Swedish Match samtliga kundkontrakt och fakta samt omständigheter för den svenska funktionen för distribution och bedömde att distributionsfunktionen för merparten av transaktionerna agerar som agent. Enligt IAS 18 var bedömningen att den svenska funktionen för distribution agerade som huvudman i samtliga transaktioner. Vid fastställandet av den utlovade varan eller tjänsten tillämpar IAS 18 begreppet "risker och förmåner" medan IFRS 15 istället betonar överföringen av kontroll.

Den svenska funktionen för distribution utför logistiktjänster till tredje part-leverantörer för tobaksprodukter på den svenska marknaden. Tjänsterna som utförs består i stort av transporter av varor till detaljhandeln, order- och fakturahantering.

Enligt IAS 18 betraktas den svenska funktionen för distribution som en huvudman baserat på det faktum att den svenska funktionen för distribution tar över det juridiska ansvaret för produkterna i avvaktan på att tobaksprodukterna levereras till detaljhandeln och står för kreditrisken för bruttobeloppet av ersättningen som betalas av detaljhandeln. IAS 18 betonar särskilt kreditrisken som en indikator för när ett företag agerar som

huvudman vad gäller övergång av "risker och förmåner". Kreditrisk anges inte vara en indikator för kontroll över specificerade produkter och tjänster enligt IFRS 15. Vid tillämpning av IFRS 15 drar Swedish Match slutsatsen att den svenska distributionsfunktionen, i och med de utförda tjänsternas natur och avsaknaden av kontroll över produkterna som levereras till detaljhandeln, ska betraktas som en agent i utförandet av dessa tjänster. Avtalsvillkoren med tredje part-leverantörer begränsar tydligt den svenska distributionsfunktionens kontroll av produkterna.

Konsekvensen av övergången till IFRS 15 kommer, jämfört med hur Swedish Match tidigare redovisat sådan försäljning och kostnad för försäljning i enlighet med IAS 18, att ge en effekt i form av en minskad försäljning samt minskad kostnad för sålda varor avseende distribuerade tredje parts tobaksprodukter. Enligt IFRS 15, i de fall där den svenska funktionen för distribution agerar som agent, redovisas nu den distributionsavgift som erhålls från huvudmännen (tillverkarna av varorna) för att tillse att varorna levereras till detaljhandeln som intäkt. Distributionsavgiften motsvarar bruttoresultatet som tidigare redovisats för dessa transaktioner enligt IAS 18, d v s beloppet som kvarstår från den ersättning som erhållits från detaljhandeln efter att betalning till huvudmännen har skett. Att redovisa distributionsavgiften istället för bruttobeloppet som faktureras minskar väsentligen Swedish Match nettoomsättning men påverkar inte rörelseresultatet.

Ändringar i presentationen av balansräkningen, liksom av resultaträkningen, påverkas av agent/huvudman-bedömningen. Enligt IFRS 15 kommer varulager relaterat till tredje parts produkter, för vilka den svenska funktionen för distribution agerar som agent i samband med leverans till detaljhandeln, inte att redovisas i Swedish Match balansräkning. Den svenska funktionen för distribution har begränsad kontroll över sådant varulager och kommer därmed inte att redovisa det som en tillgång.

Den nya standarden har även haft en inverkan på intäktsredovisningen avseende tidpunkten för returnerade varor inom segmentet Snus och moist snuff. Övergångseffekten till IFRS 15 till följd av förändringen av redovisningen för returnerade varor uppgick till en nettokostnad om -23 MSEK vilken har redovisats som en justering på koncernen egna kapital per den 1 januari 2017.

Den nya standarden har tillämpats retroaktivt med de ackumulerade övergångseffekterna redovisade som en justering på ingående balans för balanserade vinstmedel för rapporteringsperioden från och med den 1 januari 2017. De finansiella rapporterna för 2017 har omräknats i denna kvartalsrapport för att visa redovisningen av intäkterna i enlighet med den nya standarden.

I tabellerna nedan presenteras en avstämning av redovisningseffekterna från tillämpningen av IFRS 15 för ingående balans för 2017 och det första kvartalet 2017. För mer information om avstämningseffekterna från tillämpningen av IFRS 15 för helåret 2017, se Not 1 i årsredovisningen för 2017.

Sammanfattning av effekterna från tillämpningen av IFRS 15 på ingående balans 1 januari 2017

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2016	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15		Omräknat 1 jan 2017
		Omklassificering från huvudman till agent	Avsättning för returnerade varor	
Summa anläggningstillgångar	8 387	-	-	8 387
Summa omsättningstillgångar	6 948	-203	-	6 745
Summa tillgångar	15 335	-203	-	15 132
Moderbolagets aktieägare	-1 366	-	-23	-1 389
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	-	1
Summa eget kapital	-1 365	-	-23	-1 388
Summa långfristiga skulder	11 318	-	-	11 318
Summa kortfristiga skulder	5 382	-203	23	5 202
Summa skulder	16 700	-203	23	16 520
Summa eget kapital och skulder	15 335	-203	-	15 132

Sammanfattning av effekterna från tillämpningen av IFRS 15 för första kvartalet 2017

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15			Omräknat jan-mar 2017 IFRS 15
	jan-mar 2017	Omklassificering från huvudman till agent	Nettoförändring för avsättning för returnerade varor	
Nettoomsättning	3 775	-946	3	2 833
Kostnad för sålda varor	-1 995	946	-	-1 050
Bruttoresultat	1 780	-	3	1 783
Försäljnings- och adm. kostnader	-791	-	-	-791
Resultatandel i intresseföretag	5	-	-	5
Större engångsposter	238	-	-	238
Rörelseresultat	1 232	-	3	1 235
Finansnetto	-80	-	-	-80
Resultat före skatt	1 153	-	3	1 156
Skatter	-223	-	-1	-224
Periodens resultat	930	-	2	932
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	930	-	2	932
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	-	0
Periodens resultat	930	-	2	932
Resultat per aktie, SEK	5:06	-	0:01	5:07

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Justeringar för övergångseffekter till IFRS 15			Omräknat 31 mar 2017 IFRS 15
	31 mar 2017	Omklassificering från huvudman till agent	Avsättning för returnerade varor	
Summa anläggningstillgångar	6 997	-	-	6 997
Summa omsättningstillgångar	8 248	-212	-	8 036
Summa tillgångar	15 245	-212	-	15 034
Moderbolagets aktieägare	-1 350	-	-21	-1 371
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	-	1
Summa eget kapital	-1 349	-	-21	-1 370
Summa långfristiga skulder	10 773	-	-	10 773
Summa kortfristiga skulder	5 822	-212	21	5 631
Summa skulder	16 595	-212	21	16 404
Summa eget kapital och skulder	15 245	-212	-	15 034

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäcksströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna grossistförsäljning av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistik tjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistik tjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförts till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Snus och moist snuff		Övriga tobaksprodukter		Tändprodukter		Totalt segment					
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Huvudsakliga geografiska marknader												
Skandinavien	987	909	7	2	13	13	1 007	924	81	77	1 088	1 001
USA	392	384	1 143	1 116	8	14	1 543	1 515	-	-	1 543	1 515
Övriga	6	2	40	2	264	312	310	317	-	-	310	317
Total nettoomsättning	1 386	1 296	1 190	1 120	285	340	2 860	2 756	81	77	2 941	2 833
Tidpunkt för intäcksredovisning												
Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt	1 386	1 296	1 190	1 120	285	340	2 860	2 756	81	77	2 941	2 833

Not 3 – Förklarande information avseende segment

Per den 1 januari 2018 redovisar Swedish Match tre rörelsesegment: Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter och Tändprodukter. Rörelsesegmenten representerar operativa divisioner som producerar, marknadsför och säljer Swedish Match produkter.

Efter implementeringen av IFRS 15 uppfyller Övrig verksamhet inte längre kravet för att utgöra ett rörelsesegment i och med att redovisad nettoomsättning är betydligt lägre. Övrig verksamhet representerar centrala funktioner som utför tjänster till Swedish Match operativa divisioner samt den svenska funktionen för distribution. De tjänster som utförs innefattar områden såsom regulatorisk utredning och dialog, juridik, finansiering och rapportering. Funktionen för distribution utför tjänster till Swedish Match i Sverige och Norge samt till andra tillverkare inom det svenska distributionsnätverket.

Segmentsrapporteringen för tidigare perioder i denna rapport visas i enlighet med den nya redovisningen av koncernens rörelsesegment.

Not 4 – Transaktioner med närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelsen och koncernledningen.

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. På balansdagen per den 31 mars 2018 uppgick fordringar på dessa bolag till 14 MSEK (21) och skulder till dessa bolag uppgick till 2 MSEK (2). Den totala försäljningen till intresseföretag under det första kvartalet 2018 uppgick till 14 MSEK (21) och totala inköp från intresseföretag uppgick till 0 MSEK (1).

Inga transaktioner med ledande befattningshavare utöver vanliga lönerelaterade eller arvodesrelaterade transaktioner har gjorts under perioden.

Not 5 – Bokfört värde och verkligt värde

Med början den 1 januari 2018 tillämpar Swedish Match IFRS 9 vilket innebär nya principer i hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, beroende på i vilken affärsmodell (business model) den finansiella tillgången innehas. Affärsmodellerna är:

Hold to collect	- värderas till upplupet anskaffningsvärde
Hold to collect and sell	- värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
Other	- värderas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL)

Följande tabell visar övergången av klassificeringen och värderingen för finansiella tillgångar mellan IAS 39 vid utgående balans den 31 december 2017 och IFRS 9 vid ingående balans den 1 januari 2018. Klassificeringen av finansiella tillgångar är baserad på värderingskategori för IAS 39 och affärsmodell för IFRS 9. Inga differenser redovisas mellan dessa standarder.

Bokfört värde och verkligt värde övergångseffekter

MSEK	IAS 39			IFRS 9			Differens
	Utgående balans 2017			Ingående balans 2018			
Kategorier:	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Kassaflödes-säkringar	Lån och fordringar	Other	Kassaflödes-säkringar	Hold to collect	
värderade till:	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	FVTPL	FVOCI	Upplupet anskaffningsvärde	
Kundfordringar	-	-	1 536	-	-	1 536	-
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	273	-	-	273	-	-
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	0	-	-	0	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1	-	-	1	-	-
Likvida medel	-	-	3 998	-	-	3 998	-
Summa tillgångar	0	274	5 534	0	274	5 534	-

Swedish Match använder följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 per den 31 mars 2018.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Other redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Hold to collect	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 531	-	-	-	1 531	1 531
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	484	431	915	915
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	31	-	-	-	191	223	223
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	78	80	80
Likvida medel	-	5 327	-	-	-	5 327	5 327
Summa tillgångar	31	6 858	-	486	700	8 076	8 076
Räntebärande skulder	-	-	12 596	-	-	12 596	12 735
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	2	81	83	83
Övriga kortfristiga skulder	0	-	-	-	1 696	1 696	1 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	126	40	613	779	779
Leverantörsskulder	-	-	-38	-	-	-38	-38
Summa skulder	0	-	12 684	42	2 390	15 116	15 255

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	517	-	517
Derivat, finansiella skulder	-	42	-	42

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument i enlighet med IAS 39 per den 31 mars 2017.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Poster redovisade till verkligt värde i resultaträkningen	Lån och fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 373	-	-	-	-	1 373	1 373
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	-	-	1 417	-	-	-	1 417	1 417
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-	331	458	789	789
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	24	-	-	-	13	164	201	201
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	-	-23	78	55	55
Likvida medel	-	4 777	-	-	-	-	4 777	4 777
Summa tillgångar	24	6 150	1 417	-	321	700	8 612	8 612
Räntebärande skulder	-	-	-	10 242	-	-	10 242	10 554
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	-	-	108	54	162	162
Övriga kortfristiga skulder	8	-	-	-	-	1 480	1 488	1 488
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	-	129	17	604	750	750
Leverantörsskulder	-	-	-	644	-	-	644	644
Summa skulder	8	-	-	11 015	125	2 138	13 286	13 598

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	1 417	-	-	1 417
Derivat, finansiella tillgångar	-	345	-	345
Derivat, finansiella skulder	-	133	-	133

Det verkliga värdet som ingår i nivå 1 och är noterat på en aktiv marknad omfattade under det första kvartalet 2017 finansiella tillgångar som kan säljas, vilka avsåg investeringen i STG. Dessa tillgångar såldes under det fjärde kvartalet 2017. Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det första kvartalet 2018. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat är 9 201 MSEK (9 986) av vilka 7 196 MSEK (7 053) är i kassaflödessäkkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 2 005 MSEK (2 933) består av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2017.

Not 6 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet, större engångsposter, finansiella poster och inkomstskatter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution), poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större omstruktureringskostnader och övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive Övrig verksamhet, större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, inkomstskatt samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT, EXKLUSIVE INTÄKTER FRÅN STG OCH STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive intäkter från STG och större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Rörelseresultat exklusive större engångsposter, intäkter från STG, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som uppskattning för den löpande verksamhetens fria kassaflöde tillgängligt för betalning av finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Räntekostnader} - \text{ränteintäkter})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÅNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÅNESKULD/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.

Större engångsposter

MSEK	januari-mars		helår
	2018	2017	
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	-	69
Avyttring av aktier i STG	-	131	197
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	107	107
Totalt större engångsposter	-	238	373

Nettoskuld

MSEK	januari-mars		helår
	2018	2017	
Långfristiga räntebärande skulder	11 643	7 659	10 277
Kortfristiga räntebärande skulder	953	2 584	1 253
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	0	8	40
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	1 094	1 479	1 146
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	-5 327	-4 777	-3 998
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ³⁾	-91	-96	-88
Komponenter av derivat (tillgångar) ⁴⁾	-794	-434	-446
Nettoskuld	7 478	6 422	8 183

1) Inkluderat i *Övriga kortfristiga finansiella tillgångar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i *Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar* i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i *Övriga kortfristiga och långfristiga finansiella fordringar* och *Övriga långfristiga finansiella skulder* i koncernens balansräkning i sammandrag.

Not 7 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie.

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	januari-mars		Omräknat helår
	2018	Omräknat 2017	
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	766	932	3 400
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive intäkter från STG och större engångsposter, MSEK	766	694	2 953
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före och efter utspädning	175 841 864	183 655 401	180 096 690

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	januari-mars		Omräknat helår
	2018	Omräknat 2017	
Resultat per aktie	4:36	5:07	18:88
Resultat per aktie, justerat, SEK ¹⁾	4:36	3:78	16:40

1) Exklusive intäkter från STG och större engångsposter.

Kvartalsdata

Finansiell information för 2017 i nedanstående tabeller har omräknats för att reflektera redovisningen av intäkter i enlighet med IFRS 15. Segmentsrapporteringen visas i enlighet med den nya redovisningen av koncernens rörelsesegment.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	3 750	3 784	3 689	3 898	3 653
Avgår, tobaksskatt	-810	-833	-775	-845	-821
Nettoomsättning	2 941	2 951	2 915	3 053	2 833
Kostnad för sålda varor	-1 107	-1 130	-1 062	-1 114	-1 050
Bruttoresultat	1 834	1 821	1 852	1 939	1 783
Försäljnings- och admin. kostnader	-786	-780	-765	-852	-791
Resultatandelar i intresseföretag	-1	2	1	4	5
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	69	-	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	107
Avyttring av aktier i STG	-	66	-	-	131
Rörelseresultat	1 047	1 178	1 088	1 091	1 235
Utdelning från STG	-	42	-	65	-
Finansiella intäkter	14	10	9	12	18
Finansiella kostnader	-87	-96	-101	-101	-98
Finansnetto	-73	-44	-91	-24	-80
Resultat före skatt	974	1 134	997	1 066	1 156
Skatter	-208	-231	-244	-254	-224
Periodens resultat	766	904	753	812	932
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	766	904	753	812	932
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	766	904	753	812	932

Kvartalsdata per produktsegment

Nettoomsättning

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	1 386	1 407	1 377	1 405	1 296
Övriga tobaksprodukter	1 190	1 120	1 142	1 252	1 120
Tändprodukter	285	341	308	302	340
Nettoomsättning från produktsegment	2 860	2 867	2 827	2 960	2 756
Övrig verksamhet	81	84	88	93	77
Nettoomsättning	2 941	2 951	2 915	3 053	2 833

Rörelseresultat

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	623	612	622	590	534
Övriga tobaksprodukter	425	417	436	496	427
Tändprodukter	31	68	46	37	60
Rörelseresultat från produktsegment	1 079	1 096	1 104	1 123	1 021
Övrig verksamhet	-31	-53	-16	-32	-24
Intäkt från ändrad förmånsplan	-	69	-	-	-
Realisationsvinst från försäljning av tomt	-	-	-	-	107
Avyttring av aktier i STG	-	66	-	-	131
Rörelseresultat	1 047	1 178	1 088	1 091	1 235

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	45,0	43,5	45,2	42,0	41,2
Övriga tobaksprodukter	35,7	37,2	38,2	39,6	38,1
Tändprodukter	10,9	19,9	15,1	12,2	17,7
Rörelsemarginal från produktsegment	37,7	38,2	39,1	37,9	37,1

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	675	663	674	642	584
Övriga tobaksprodukter	446	438	457	516	446
Tändprodukter	41	78	57	47	71
EBITDA från produktsegment	1 162	1 180	1 188	1 205	1 100

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Snus och moist snuff	48,7	47,2	49,0	45,6	45,1
Övriga tobaksprodukter	37,5	39,1	40,0	41,2	39,8
Tändprodukter	14,4	23,0	18,4	15,6	20,9
EBITDA marginal från produktsegment	40,6	41,1	42,0	40,7	39,9

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Materiella anläggningstillgångar	81	85	80	80	77
Immateriella tillgångar	16	13	16	15	15
Summa	97	98	96	95	91

Finansnetto

MSEK	Q1/18	Q4/17	Q3/17	Q2/17	Q1/17
Ränteintäkter	14	10	9	12	18
Räntekostnader	-86	-97	-99	-97	-96
Räntekostnader, netto	-72	-87	-90	-85	-78
Utdelning från STG	-	42	-	65	-
Övriga finansiella kostnader, netto	-1	1	-1	-4	-2
Summa finansnetto	-73	-44	-91	-24	-80

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Thomas Hayes, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0108

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 maj 2018 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter samt Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com