

Halvårsrapport januari - juni 2020

Ökad nettoomsättning och vinststillväxt under Q2 drivet av ZYN i USA

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 11 procent för det andra kvartalet. Rapporterad nettoomsättning ökade med 11 procent till 4 133 MSEK (3 719).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 19 procent för det andra kvartalet. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 17 procent till 1 704 MSEK (1 456).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 666 MSEK (1 434) för det andra kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 227 MSEK (1 080) för det andra kvartalet.
- Resultatet per aktie ökade med 19 procent till 7:60 SEK (6:39) för det andra kvartalet.
- Det andra kvartalets finansiella utveckling påverkades negativt av effekter från Covid-19.
- ZYN fortsatte att leverera stark volymtillväxt vilket bidrog till att nettoomsättning och rörelseresultat ökade.

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

Ytterligare ett stabilt kvartal, drivet av ZYN i USA

Jag kan med glädje konstatera att Swedish Match i det andra kvartalet levererat ännu ett starkt finansiellt resultat, återigen drivet av en fantastisk utveckling för vår nikotinportionsprodukt ZYN i USA. När vi gick in i det andra kvartalet förväntade vi oss en rad utmaningar som en direkt eller indirekt följd av Covid-19 pandemin. Till att börja med så gynnades resultatet för det första kvartalet av hamstring av våra produkter i distributörs- och handelsledet, framförallt i USA, och i andra kvartalet förväntade vi oss till stor del en reversering av denna hamstring. Gränshandeln och travel retail i Skandinavien hade stängts till följd av reserestriktioner och det var ovisst hur stora volymer från dessa försäljningskanaler som skulle ersättas av inhemsk handel och av andra försäljningskanaler. Flera av våra tillverkningsenheter kördes med minskad personalstyrka och förändringar i produktionsprocesser och arbetsskift hade implementerats. Dessutom hade vi genomfört extra säkerhetsåtgärder och förändringar i dagliga arbetsprocesser inom hela organisationen och i våra kontakter med leverantörer, konsumenter och andra intressenter. Trots dessa utmaningar rapporterade vi tvåsiffriga öknningar för både försäljning och rörelseresultat från produktsegment i lokala valutor under kvartalet jämfört med i fjol.

Den starka utvecklingen under det andra kvartalet var i huvudsak hänförlig till den fortsatta framgången för ZYN i USA, med en leveransvolym för det första halvåret som översteg de totala leveranserna under 2019. Leveransvolymerna för vår verksamhet för rökfria produkter i Skandinavien minskade under kvartalet jämfört med i fjol då leveranser till travel retail och gränshandeln påverkades kraftigt av Covid-19-relaterade reserestriktioner. Trots en betydligt svagare norsk krona ökade dock försäljningen för vår verksamhet för rökfria produkter i Skandinavien till följd av positiva pris- och mixeffekter, som gynnades av osedvanligt höga försäljningsvolymer på den inhemska norska marknaden i och med reserestriktionerna. I juli börjar vi se en viss återhämtning i delar av gränshandeln och travel retail, men vi förväntar oss att det kommer att ta tid innan vi kan se en fullständig återhämtning. Medan utvecklingen för vår cigarrverksamhet påverkades av negativa mixeffekter under kvartalet, drog Swedish Match fördel av att kunna producera HTL-cigarrer på vår fabrik i USA. Detta möjliggjorde en ökning av våra totala cigarrleveranser i jämförelse med föregående år, trots minskade volymer för natural leaf-cigarrer hänförligt till produktionsbegränsningar i vår fabrik i Dominikanska republiken. Vi har, med beaktande av rådande Covid-19 omständigheter, vidtagit kapacitetshöjande åtgärder i våra cigarrfabriker och till slutet av det tredje kvartalet förväntar vi oss en återhämtning till de produktionsnivåer för natural leaf-cigarrer som tillverkades innan Covid-19. Vårt produktsegment Tändprodukter levererade en stark finansiell utveckling och drog fördel av starka tändsticksvolymer och gynnsam mix samt kostnadskontroll inom verksamheten för tändare.

Under denna utmanande period och rådande ovisshet på våra marknader uppmuntras jag av den beslutsamhet och det fokus våra medarbetare visar i sin strävan efter framtida tillväxtmöjligheter. Trots Covid-19-restriktioner har vi fortsatt våra satsningar med att introducera ZYN på nya marknader och framgångsrikt lanserat snusserien ONE i ett nytt utförande på den svenska marknaden. Våra kapacitetshöjningsprojekt för ZYN i både USA och Sverige fortlöper enligt plan.

Hållbarhet står fortsatt i fokus för Swedish Match och i maj i år rankades Swedish Match återigen som en branschledare av MSCI, ett ledande hållbarhetsindex, som gav Swedish Match branschledande betyg inom företagsstyrning, produktsäkerhet och kvalitet samt arbetsvillkor inom leverantörskedjan. Jag kan också stolt tillkännage att våra snusfabriker i både Göteborg och Kungälv nu är fossilfria.

Våra marknader är fortsatt starka men att exakt bedöma den underliggande och hållbara konsumentefterfrågan är en utmaning givet skiften mellan olika försäljningskanaler och ändrade inköpsmönster hos distributörer och återförsäljare. Vårt tillvägagångssätt under denna tid av ovisshet är att inte bara vara ihärdiga och anpassningsbara till de snabbt förändrande marknadsvillkor som varje dag kan bära med sig, utan också att förbli fokuserade på de långsiktiga tillväxtmöjligheter som ryms i vår vision om en värld utan cigaretter.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Nettoomsättning	4 133	3 719	11	8 162	6 977	17	14 739
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	4 039	3 622	12	7 984	6 795	17	14 363
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	1 704	1 456	17	3 356	2 689	25	5 812
Rörelseresultat exklusive större engångsposter ²⁾	1 666	1 434	16	3 260	2 624	24	5 675
Rörelseresultat	1 666	1 434	16	3 260	2 624	24	5 307
Resultat före skatt	1 582	1 374	15	3 098	2 495	24	5 060
Periodens resultat	1 227	1 080	14	2 388	1 960	22	3 896
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	42,2	40,2		42,0	39,6		40,5
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	7:60	6:39		14:74	11:56		23:22
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾	7:60	6:39		14:74	11:56		25:41

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, vilken avser en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten, se Not 5.

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2020 och andra kvartalet 2019).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 11 procent till 4 133 MSEK (3 719) och nettoomsättning från produktsegment ökade med 12 procent till 4 039 MSEK (3 622). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment negativt med 12 MSEK. Produktsegmentet Rökfria produkter var den främsta anledningen till försäljningsökningen under kvartalet vilket var ett resultat av den fortsatta framgången för ZYN i USA. I USA var effekterna från handelns lagerneddragningar efter första kvartalets hamstring mindre än förväntat. I Skandinavien ökade försäljningen något jämfört med föregående år trots minskade leveransvolymerna till travel retail och gränshandeln samt negativa valutaeffekter till följd av försvagningen av den norska kronan. Medan leveransvolymerna för cigarrer förbättrades jämfört med föregående år minskade försäljningen för produktsegmentet Cigarrer i lokal valuta till följd av negativa mixeffekter i och med att kvartalet påverkades negativt av Covid-19-relaterade leveransbegränsningar för natural leaf-cigarrer. Produktsegmentet Tändprodukter bidrog även till försäljningstillväxten trots en kraftig försvagning av den brasilianska realen.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 17 procent till 1 704 MSEK (1 456). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 19 procent med ökning för produktsegmenten Rökfria produkter och Tändprodukter medan rörelseresultatet minskade för produktsegmentet Cigarrer.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 666 MSEK (1 434). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 23 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -84 MSEK (-60). Ökningen var en följd av en högre genomsnittlig låneskuld och lägre avkastning på överskottslikviditet. Skattekostnaden uppgick till 355 MSEK (294) vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 22,4 procent (21,4). Den högre skattesatsen för koncernen var huvudsakligen en följd av den betydande ökningen i relativt vinstbidrag från vår amerikanska verksamhet som beskattas med en högre effektiv skattesats jämfört med den genomsnittliga skattesatsen för koncernen.

Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 227 MSEK (1 080).

Resultatet per aktie uppgick för det andra kvartalet till 7:60 SEK (6:39).

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2020 och de första sex månaderna 2019).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 17 procent till 8 162 MSEK (6 977). Valutaomräkning påverkade jämförelsen av nettoomsättningen positivt med 101 MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 16 procent med ökning för samtliga tre produktsegment. Även om det är svårt att med precision beräkna, bedömer vi att

utvecklingen för volymer och försäljning jämfört med föregående år drog fördel av nettoeffekterna från första kvartalets Covid-19-relaterade hamstringseffekter, mest noterbart inom tuggtobak i USA och i något mindre utsträckning ZYN i USA.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment uppgick till 3 356 MSEK (2 689). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktområden med 24 procent och ökade för produktsegmenten Rökfria produkter och Tändprodukter men minskade för produktsegmentet Cigarrer. Medan Covid-19-relaterade effekter påverkade resultatet under det första kvartalet positivt, var nettoeffekten negativ under det andra kvartalet. För sexmånadersperioden jämfört med föregående år bedömer vi att nettoeffekten på rörelseresultatet var relativt neutral.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 3 260 MSEK (2 624). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet positivt med 23 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -162 MSEK (-129) och speglade en högre genomsnittlig låneskuld och lägre avkastning på överskottslikviditet. Skattekostnaden uppgick till 710 MSEK (536) vilket motsvarar en skattesats om 22,9 procent (21,5). Den högre skattesatsen för koncernen var huvudsakligen en följd av den betydande ökningen i relativt vinstbidrag från vår amerikanska verksamhet som beskattas med en högre effektiv skattesats jämfört med den genomsnittliga skattesatsen för koncernen.

Periodens resultat uppgick till 2 388 MSEK (1 960).

Resultatet per aktie för de första sex månaderna uppgick till 14:74 SEK (11:56).

ONE

År 2015 lanserade Swedish Match den moderna snusserien XRANGE – premiumprodukter till ett attraktivt pris – i Sverige. Efter succén för denna snusserie lanserades 2017 General ONE och Göteborgs Rapé ONE. Nu, 2020, lanserar Swedish Match ett nytt och utökat utbud av ONE-serien som med en kraftfull smak, välfyllda prillor och ett tunnare papper ger en närmare snusupplevelse.



Rökfria produkter

Highlights andra kvartalet:

- Försäljningen och rörelseresultatet ökade i både USA och Skandinavien i lokala valutor, drivet av nikotinportioner
- Sekventiell tillväxt för leveransvolymerna för ZYN i USA trots handelns lagerneddragningar efter första kvartalets hamstring
- I Skandinavien resulterade stängda gränser och reserestriktioner i minskade volymer men försäljning och rörelseresultat gynnades av positiv produkt- och landsmix



Nyckeltal

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Nettoomsättning	2 695	2 261	19	5 203	4 124	26	8 914
Rörelseresultat	1 301	1 039	25	2 455	1 844	33	3 997
Rörelsemarginal, %	48,3	46,0		47,2	44,7		44,8
EBITDA	1 401	1 124	25	2 653	2 009	32	4 353
EBITDA marginal, %	52,0	49,7		51,0	48,7		48,8
Av- och nedskrivningar	-100	-85		-198	-165		-356
Kapitalinvesteringar	303	141	115	458	287	60	593

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2020 och andra kvartalet 2019).

I lokala valutor ökade försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 20 procent, med ökningarna både i USA och Skandinavien. Ökade leveransvolymerna för ZYN i USA var den främsta anledningen till försäljningsökningen. I USA ökade även försäljningen i lokal valuta för tuggtobak men minskade för moist snuff då båda kategorierna påverkades av volymskiften mot lägre prissatta produkter. I Skandinavien ökade försäljningen starkt för nikotinportioner och försäljningen ökade även för snus i lokala valutor. Till följd av Covid-19-relaterade reserestriktioner var volymerna mycket starka i Norge men lägre i Sverige, i synnerhet inom den svenska gränshandeln och travel retail. Försäljningen påverkades positivt av pris/mix-skiften medan den försvagande norska kronan hade en negativ effekt. På övriga marknader utanför Skandinavien och USA minskade försäljningen. Rörelseresultatet i lokala valutor förbättrades i både USA och Skandinavien medan vissa övriga marknader utanför USA och Skandinavien uppvisade noterbara minskningar, hänförliga till tuggtobak och expansionskostnader för nikotinportioner.

Skandinavien

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Nyckeltal

	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Finansiell data							
Nettoomsättning, MSEK	1 184	1 177	1	2 217	2 208	0	4 624
Rörelseresultat, MSEK	619	630	-2	1 115	1 157	-4	2 432
Rörelsemarginal, %	52,3	53,6		50,3	52,4		52,6
Leveransvolymerna							
Snus, miljoner dosor	60,5	66,3	-9	117,0	125,2	-7	260,2
Nikotinportioner, miljoner dosor	3,2	2,1	53	6,0	3,7	60	8,6

Marknadsandelar¹⁾

Procent	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %-andel	2020	2019	förändr %-andel	
Snus, Sverige	60,3	61,5	-1,2	60,7	61,7	-0,9	61,5
Snus, Norge	58,8	55,0	3,8	58,1	55,0	3,1	55,5
Nikotinportioner, Sverige	25,7	25,3	0,4	25,8	25,4	0,4	25,8
Nikotinportioner, Norge ²⁾	14,1	15,9	-1,8	14,1	16,4	-2,3	15,4

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): 13 veckor till 28 juni 2020 respektive 30 juni 2019.

Samtliga estimat för den svenska marknaden har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

2) Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

I Skandinavien påverkades kategoritillväxttakten kraftigt av stängda gränser vilket resulterade i att marknadstillväxten i Norge var ovanligt stark medan tillväxten i Sverige minskade. Att få en rättvisande bild av marknadsdynamiken i Skandinavien (Sverige, Norge och Danmark) för kategorierna snus och nikotinportioner sammantaget är, givet situationen med effekter från Covid-19, en utmaning. Swedish Match bedömer dock att kategorierna snus och nikotinportioner sammantaget i Skandinavien fortsatte att öka i en god takt. Swedish Match rapporterade leveransvolymerna för rökfria produkter minskade under kvartalet jämfört med föregående år och Swedish Match bedömer att minskningen av leveransvolymerna i sin helhet är hänförliga till Covid-19 relaterade reserestriktioner och kraftigt minskade leveranser till gränshandeln och travel retail. Rörelseresultatet minskade något trots gynnsamma pris/mix-effekter från ökade leveranser till Norge till följd av den försvagade norska kronan i relation till den svenska vilket påverkar realiserade priser för produktleveranser till den inhemska norska marknaden samt högre rörelsekostnader.

I Sverige förbättrades Swedish Match marknadsandel något inom den snabbt växande kategorin för nikotinportioner men marknadsandelen inom kategorin för snus minskade jämfört med föregående år.

I Norge förbättrades Swedish Match marknadsandel inom den konventionella snuskategorin i jämförelse med föregående år, men minskade inom kategorin för nikotinportioner.

USA

Nyckeltal

	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Finansiell data							
Nettoomsättning, MSEK	1 464	1 028	42	2 891	1 812	60	4 082
Rörelseresultat, MSEK	700	386	81	1 371	647	112	1 534
Rörelsemarginal, %	47,8	37,5		47,4	35,7		37,6
Leveransvolymerna							
Moist snuff, miljoner dosor	32,2	32,0	1	67,5	62,4	8	124,0
Nikotinportioner, miljoner dosor	26,0	11,5	127	50,9	17,5	191	50,4
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 530	1 499	2	2 970	2 945	1	5 681

Marknadsandelar¹⁾

Procent	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %-andel	2020	2019	förändr %-andel	
Moist snuff	8,3	8,1	0,2	8,5	8,2	0,3	8,2
Nikotinportioner	77,4	97,0	-19,6	75,8	96,7	-20,9	83,5
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	40,4	39,9	0,5	40,3	40,0	0,3	40,4

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln: 13 veckor till 28 juni 2020 respektive 30 juni 2019.

I lokal valuta ökade försäljningen för rökfria produkter i USA med 39 procent, medan rörelseresultatet ökade med 76 procent trots en negativ påverkan av högre fabriksrelaterade kostnader hänförliga till Covid-19. Försäljningstillväxten, jämfört med föregående år, fortsatte att vara kraftig för nikotinportioner, medan försäljningen minskade för moist snuff och snus. Tuggtobak uppvisade en liten försäljningsökning. Rörelseresultatet ökade i lokal valuta för ZYN men minskade för moist snuff, snus och tuggtobak, delvis till följd av högre fabriksrelaterade kostnader.

ZYN fortsatte att uppvisa snabb volymtillväxt jämfört med föregående år och leveransvolymerna uppgick till 26 miljoner dosor under kvartalet. Den sekventiella tillväxten för leveransvolymerna för ZYN påverkades negativt av att delar av den hamstring som skedde under den senare delen av första kvartalet följdes av lagerneddragningar. Baserat på data för distributörers leveranser till detaljhandeln, ökade volymerna för ZYN med 10 procent på sekventiell basis mellan det andra och första kvartalet, drivet av ökad omsättningshastighet. I och med att ZYN verkar på en snabbt expanderande marknad och inte längre är den enda produkten i sitt slag i många delstater kan snabb volymtillväxt åstadkommas samtidigt som marknadsandelen minskar. Baserat på information om distributörers leveranser till handeln är ZYN fortsatt den största spelaren på marknaden med mer än en 70-procentig marknadsandel inom kategorin för nikotinportioner.

För moist snuff i USA ökade leveransvolymerna något trots lagerneddragningar efter handelns hamstring under det första kvartalet, med volymtillväxt för moist snuff i lösformat, portionsprodukter och tubs (större förpackningar i lösformat) för varumärket Longhorn, vilket kompenserade för volymminskningar inom andra varumärken. Försäljningen minskade till följd av negativ portföljmix och rörelseresultatet minskade som ett resultat av mixeffekter och ökade tillverkningskostnader. Swedish Match fortsatte under kvartalet att ta marknadsandelar inom det attraktiva portionssegmentet för moist snuff som medförde en total marknadsandelsökning inom kategorin.

Leveranserna för tuggtobak i USA (exklusive volymer för kontraktstillverkning) var högre under kvartalet jämfört med föregående år och visade inget tecken på några återhämtningseffekter efter handelns hamstring under det första kvartalet. Leveransvolymerna för traditionella premiumprodukter minskade medan volymerna för lågprisvarumärken ökade. Försäljningen ökade men rörelseresultatet minskade i lokal valuta, negativt påverkat av både pris/mix-effekter och högre fabrikskostnader.

Övriga marknader

Nyckeltal

	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Nettoomsättning, MSEK	47	56	-17	94	105	-10	208
Rörelseresultat, MSEK	-18	23	-179	-31	40	-177	32
Rörelsemarginal, %	-38,9	40,7		-33,0	38,1		15,2
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	2,4	3,0	-20	4,7	5,7	-18	10,9

1) Totala leveransvolymerna för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

På övriga marknader utanför USA och Skandinavien minskade försäljningen och rörelseresultat i både rapporterad valuta och i lokala valutor. För tuggtobak utanför USA (chew bags och tobacco bits) minskade volymerna, vilket resulterade i minskningar för både försäljning och rörelseresultat. Försäljningen ökade för nikotinportioner och minskade för snus. För nikotinportioner fortsätter investeringar hänförliga till produktlanseringar i ett antal länder, främst i Europa, och dessutom görs betydande investeringar för att stödja framtida aktiviteter, inklusive en ny organisationsstruktur. Den nuvarande situationen med anledning av Covid-19 påverkar negativt vissa marknadsförings- och lanseringsaktiviteter.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2020 och de första sex månaderna 2019).

I lokala valutor ökade nettoomsättningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 25 procent. Ökade leveransvolymerna för ZYN i USA var den främsta anledningen till försäljningsökningen för segmentet. Försäljningsutvecklingen påverkades även av Covid-19-relaterade konsument- och handelsflödeeffekter samt lagerneddragningar hos handeln under början av året till följd av ett starkt avslut på 2019 i Skandinavien. I USA ökade försäljningen även i lokal valuta för moist snuff och tuggtobak. I Skandinavien var försäljningen på oförändrad nivå i och med att gynnsamma pris- och produktmixeffekter kompenserade för Covid-19-relaterade minskningar för leveransvolymerna och försvagningen av den norska kronan i relation till den svenska. På övriga marknader utanför Skandinavien och USA minskade försäljningen. Rörelseresultatet ökade kraftigt i USA medan rörelseresultatet minskade i Skandinavien och på övriga marknader jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Cigarrer

Highlights andra kvartalet:

- Swedish Match leveransvolymerna för cigarrer ökade med 2 procent med stark ökning för HTL-cigarrer vilket kompenserade för minskningar för natural leaf-varianter
- Covid-19-relaterade tillverkningsbegränsningar på Dominikanska republiken föranledde minskningen för natural leaf-cigarrer vilket resulterade i en negativ produktmix
- Lägre rörelseresultat/rörelsemarginal till följd av negativa mixeffekter samt högre fabriksrelaterade kostnader och andra rörelsekostnader



Nyckeltal

MSEK	april-juni		förändr %	januari-juni		förändr %	helår 2019
	2020	2019		2020	2019		
Nettoomsättning	1 069	1 095	-2	2 197	2 092	5	4 249
Rörelseresultat	351	411	-15	782	795	-2	1 577
Rörelsemarginal, %	32,9	37,5		35,6	38,0		37,1
EBITDA	374	432	-14	826	837	-1	1 662
EBITDA marginal, %	35,0	39,5		37,6	40,0		39,1
Av- och nedskrivningar	-22	-21		-44	-41		-85
Kapitalinvesteringar	10	11	-8	34	26	28	52

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2020 och andra kvartalet 2019).

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer kommer i huvudsak från verksamheten i USA. I lokal valuta minskade försäljningen med 5 procent medan minskningen för rörelseresultatet var mer uttalad främst till följd av pris/mix-effekter inom portföljen och högre tillverkningskostnader.

Swedish Match leveransvolymerna för cigarrer ökade med 2 procent jämfört med föregående år i och med att volymökningar för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) kompenserade för volymminskningar för natural leaf-cigarrer till följd av produktionsbegränsningar i Swedish Match fabrik på Dominikanska republiken. Baserat på data från MSA som mäter distributörers leveranser till handeln ökade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med 18 procent under det andra kvartalet, troligtvis en positiv Covid-19-relaterad effekt från förändrade inköpsmönster hos handeln och konsumenter. Swedish Match tog marknadsandelar inom segmentet för HTL-cigarrer men tappade andelar inom natural leaf-cigarrer, vilket till stor del var en följd av att inte fullt ut kunna tillgodose marknaden. Swedish Match marknadsandel inom den totala cigarrkategorin ökade dock under kvartalet jämfört med andra kvartalet föregående år.

I och med Covid-19-pandemin och de åtgärder som vidtagits i Dominikanska republiken fattade Swedish Match beslut om att tillfälligt stänga ned cigartillverkningen i dess dotterföretag Swedish Match Dominicana från den 23 mars till den 7 april. Efter att tillverkningen återupptagits efter en tvåveckorsperiod med ett arbetsskift per dag till följd av ett nationellt utgångsförbud återgick Swedish Match till normal bemanning den 20 april. Vi förutsåg att vi skulle kunna tillgodose förväntad efterfrågan men så blev inte fallet, vilket var en följd av både större orderingång än förväntat och minskad fabriks effektivitet orsakad av utökade hygienåtgärder och åtgärder för social distansering på grund av Covid-19. Samtidigt som vi kommer att beakta framtida av regeringar beslutade restriktioner till följd av viruset har vi, med beaktande av rådande Covid-19 omständigheter, vidtagit kapacitetshöjande åtgärder i våra cigarrfabriker och till slutet av det tredje kvartalet förväntar vi oss en återhämtning till produktionsnivåer för natural leaf-cigarrer i nivå med produktionen innan Covid-19.

Leveransvolym, USA

	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	213	159	34	379	335	13	625
Natural leaf cigarrer, miljoner	230	274	-16	516	519	-1	1 067
Cigarrer totalt	443	433	2	895	855	5	1 692

Marknadsandelar¹⁾

Procent	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %-andel	2020	2019	förändr %-andel	
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	14,4	11,7	2,7	13,7	12,5	1,2	12,3
Natural leaf cigarrer	37,1	45,0	-7,9	41,7	44,3	-2,6	45,1
Cigarrer totalt	21,8	21,6	0,2	22,9	22,2	0,7	22,5

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor till 28 juni 2020 respektive 30 juni 2019.

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2020 och de första sex månaderna 2019).

I lokal valuta ökade försäljningen för produktsegmentet Cigarrer med 1 procent. Försäljningsutvecklingen påverkades av Covid-19-relaterade konsument- och handelsflöden samt mixskiftet mot HTL-cigarrer som berodde på Covid-19-relaterade leveranssvårigheter av natural leaf-varianter från vår fabrik i Dominikanska republiken. Rörelseresultatet i lokal valuta minskade med 5 procent till följd av mixskiften inom portföljen samt högre fabriks- och rörelsekostnader.

Tändprodukter

Highlights andra kvartalet:

- Försäljningstillväxten drevs av tändstickor medan försäljningen för tändare minskade
- Rapporterat rörelseresultat ökade jämfört med föregående år för både tändstickor och tändare och ökade även justerat för omstruktureringkostnader och markförsäljning
- Utvecklingen för tändstickor var stark till följd av ökade volymer på många marknader, i synnerhet i Brasilien föregående utannonserad prishöjning



Nyckeltal

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Nettoomsättning	275	266	3	584	580	1	1 200
Rörelseresultat	52	6	746	119	50	140	238
Rörelsemarginal, %	18,9	2,3		20,4	8,5		19,8
EBITDA	62	17	259	140	72	95	282
EBITDA marginal, %	22,7	6,5		24,0	12,4		23,5
Av- och nedskrivningar	-11	-11		-21	-22		-44
Kapitalinvesteringar	6	10	-43	14	21	-35	43

Det andra kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan andra kvartalet 2020 och andra kvartalet 2019).

Försäljningen för produktsegmentet Tändprodukter ökade med 3 procent med ökning för tändstickor som kompenserade för minskningar för tändare. Försäljningen påverkades mycket negativt av den kraftigt

försvagade brasilianska realen i relation till den svenska kronan. Den rapporterade försäljningen av både tändstickor och tändare följde i stort sett volymutvecklingen. Under det andra kvartalet drog tändsticksvolymerna i Brasilien fördel av handelns hamstring inför en annonserad prishöjning medan volymerna under det andra kvartalet föregående år i Brasilien var ovanligt låga till följd av lagerneddragningar i handelsledet.

För tändare ökade rörelseresultatet trots minskad försäljning och minskade volymer till följd av produktmix, kostnadskontroll och lägre råmaterialkostnader (främst nylon). Rapporterat rörelseresultat ökade för tändstickor - även justerat för en realisationsvinst uppgående till 6 MSEK från en markförsäljning i Brasilien. Rörelseresultatet minskade för kompletterande produkter. Under det andra kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet av omstruktureringskostnader uppgående till cirka 12 MSEK.

Leveransvolymer, globalt

	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Tändstickor, miljarder	14,9	11,0	35	30,0	27,1	11	54,3
Tändare, miljoner	62,2	70,6	-12	135,0	149,4	-10	304,5

De första sex månaderna

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan de första sex månaderna 2020 och de första sex månaderna 2019).

Försäljningen ökade med 1 procent med tillväxt för tändstickor som kompenserade för minskningar för tändare och kompletterande produkter. Rörelseresultatet ökade för både tändstickor och tändare. Rörelseresultatet för tändare drog fördel av kostnadskontroll, lägre råmaterialkostnader (främst nylon) och portföljmix. Rörelseresultatet för tändstickor drog fördel av ökade volymer och pris/mix-effekter. Rörelseresultatet under innevarande år inkluderar intäkter relaterade till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter (se Not 7) samt försäljning av mark som sammantaget uppgick till 25 MSEK medan föregående år inkluderade omstruktureringskostnader uppgående till cirka 14 MSEK under de första sex månaderna.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 162 MSEK (2 295) för de första sex månaderna 2020. Ökningen var hänförlig till den starkare utvecklingen för EBITDA från produktsegment och förbättrat kassaflöde från rörelsekapital men påverkades negativt av timing för inkomstskattebetalningar. Kassaflödet från den löpande verksamheten för de första sex månaderna gynnades av myndigheters införda senareläggningar av betalningsdatum för direkta och indirekta skatter uppgående till 475 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för det tredje kvartalet kommer att påverkas negativt vid betalning av merparten av dessa uppskjutna belopp.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 516 MSEK (356). Under det första kvartalet 2020 betalade även Swedish Match den återstående delen av köpeskillingen relaterad till förvärvet av Gotlandssnus under 2018 om 32 MSEK.

Finansnettot för de första sex månaderna försämrades till -162 MSEK (-129) till följd av högre genomsnittlig låneskuld och lägre avkastning på överskottslikviditet till följd av lägre räntor.

Under de första sex månaderna upptogs nya obligationslån om 3 175 MSEK och amorteringar av obligationslån uppgick till 500 MSEK. Per den 30 juni 2020 hade Swedish Match 15 478 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingkulder om 238 MSEK. Koncernens räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser, per den 31 december 2019 uppgick till 12 935 MSEK. Under återstoden av 2020 förfaller 800 MSEK av de räntebärande lånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, ökade till 1 813 MSEK per den 30 juni 2020 från 1 360 MSEK per den 31 december 2019 främst till följd av lägre diskonteringsräntor.

Outnyttjade garanterade kreditlöften uppgick per den 30 juni 2020 till 1 500 MSEK. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 3 907 MSEK jämfört med 2 370 MSEK per den 31 december 2019.

Per den 30 juni 2020 uppgick nettolåneskulden till 13 384 MSEK jämfört med 11 925 MSEK per den 31 december 2019 och 11 971 MSEK per den 30 juni 2019.

Återföring till aktieägare och aktien

Under de första sex månaderna 2020 betalade Swedish Match 2 020 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna. Under samma period återköptes 2,4 miljoner egna aktier för 1 435 MSEK till ett genomsnittspris om 595:60 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämorna 2019 och 2020. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 143:01 SEK. Per den 30 juni 2020 uppgick bolagets innehav till 1,4 miljoner aktier, vilket motsvarar 0,85 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 30 juni 2020 till 160,8 miljoner.

Effekter från det nya coronaviruset (Covid-19)

Den 11 mars 2020 klassade Världshälsoorganisationen (WHO) Covid-19 som en pandemi och bekräftade därmed den globala påverkan som Covid-19 har på människors hälsa, deras familjer och på samhällen. Därtill står affärsverksamheter världen över inför svåra utmaningar. Medan långsiktiga effekter av pandemin är ovissa har de kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. Effekterna från Covid-19-pandemin under det andra kvartalet var i huvudsak relaterade till ökade kostnader inom våra fabriker och personalrelaterade kostnader till följd av hygienåtgärder och social distansering, produktionsbegränsningar i vår fabrik i Dominikanska republiken, samt minskade produktleveranser till vissa marknader och till vissa försäljningskanaler. Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi arbetar proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är nödvändiga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för samhället. Fram till dags datum har, utöver de uppskjutna skattebetalningarna i USA, inga väsentliga myndighetssubventioner eller koncessioner relaterade till Covid-19 sökts eller emottagits av Swedish Match.

Finansiell position och likviditet

I februari 2020 upptog Swedish Match ett sjuårigt obligationslån om 300 MEUR (3 175 MSEK) med en fast årlig räntekupong om 87,5 bp. Efter amortering om 500 MSEK av räntebärande lån med förfall i juni 2020 har vi ytterligare 800 MSEK som förfaller till betalning under innevarande år. I slutet av det andra kvartalet 2020 uppgick likvida medel till 3 907 MSEK och nettolåneskulden uppgick till 13 384 MSEK motsvarande en ratio om 2,1 i relation till EBITA. En utdelning för verksamhetsåret 2019 om 2 020 MSEK utbetalades till aktieägarna den 9 april. Innan utdelningen betalades ut genomförde ledningen omfattande likviditetstester vilka åter verifierade företagens finansiella styrka.

Redovisningseffekter

Ledningen har granskat och utvärderat väsentliga antaganden samt andra fakta och omständigheter som kan ha en påverkan på de redovisade värdena i enlighet med IFRS. För närvarande finns det inga indikationer på att Covid-19-pandemin kommer att påverka verksamhetens långsiktiga utveckling som skulle medföra några betydande effekter på värderingen av företagens tillgångar.

Kreditriskerna utvärderas löpande och det finns inga indikationer på några väsentliga förändringar i kunders kreditvillkor eller deras förmåga att betala utestående fakturor i tid.

Finansiella tillgångar i flera länder har, i synnerhet lån och aktier, påverkats av ovisshet gällande Covid-19 som lett till värderingsvolatilitet. Vissa av koncernens pensionstillgångar är placerade i aktier, vars tillväxt förväntas överstiga skuldernas utveckling på lång sikt men ger samtidigt en volatilitet och en ökad risk på kort sikt. Under det andra kvartalet sjönk diskonteringsräntorna som används för att värdera våra pensionsförpliktelser och pensionstillgångarna återhämtade till stor del de värdenedgångar som uppstod under det första kvartalet 2020. Per den 30 juni 2020 ökade koncernens förmånsbestämda pensionsnettoskuld med 453 MSEK jämfört med december 2019, främst till följd av negativa omvärderingseffekter på grund av lägre diskonteringsräntor samt marknadsmässiga värdenedgångar på förvaltningstillgångarna.

Koncernens derivat och inlåning är placerade hos banker med gott kreditbetyg. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. För mer information om de redovisade värdena se Not 3 - Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder.

Övriga händelser under kvartalet

FDA:s vägledning avseende smaksättning

I januari 2020 meddelade FDA i USA att de fortfarande hade för avsikt att införa reglering som förbjuder användning av karakteristiska smaker i cigarrer men avsåg att skjuta upp verkställighetsåtgärder mot cigarrer fram till den 12 maj 2020, vilket var slutdatum för ansökningstiden om "substantial equivalence" och godkännande av nya produkter avseende de produkter som inte fanns på marknaden den 15 februari 2007. Den 30 mars ansökte FDA till distriktsdomstolen i Maryland om en 120-dagars förlängning av detta slutdatum vilket skulle flytta det till den 9 september 2020. Den 22 april beviljade domstolen den begärda förlängningen.

Tuggtobak i Tyskland

Avseende chew bags i Tyskland fattade förvaltningsdomstolen i Bayern beslut om att vissa chew bags-produkter med varumärket Thunder som sålts i Tyskland inte ska klassificeras som tuggtobak och därmed inte tillåtna att säljas på den tyska marknaden. Swedish Match överklagade detta beslut till den tyska federala högsta förvaltningsdomstolen som i juni 2020 nekade begäran om prövningstillstånd vilket innebär att förvaltningsdomstolens beslut är slutgiltigt. Trots att domen är produktspecifik är Swedish Match av uppfattningen att försäljning av de flesta chew bags-produkter i dess nuvarande form kan komma att upphöra i Tyskland. Försäljningen av chew bags på den tyska marknaden under sexmånadersperioden som slutade den 30 juni 2020 uppgick till 46 MSEK och är inkluderade i produktsegmentet Rökfria produkter under övriga marknader.

Framtidsutsikt för helåret 2020 (oförändrad)

Swedish Match förväntar sig en att trenden med ökat intresse från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter fortsätter. Vår ambition är att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter.

För 2020 förväntar sig Swedish Match fortsatt marknadstillväxt på den globala marknaden för rökfria nikotinprodukter, främst drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner (både för produkter utan tobak och för produkter som innehåller en liten andel tobak).

Under 2020 avser Swedish Match att öka investeringarna för satsningar inom marknadsföring, distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtmöjligheter. Fortsatta investeringar av Swedish Match för att utöka produktionskapaciteten av ZYN förväntas resultera i kapitalinvesteringar under 2020 som väsentligt överstiger 2019 års nivå.

Den effektiva bolagsskatten för koncernen för 2020, exklusive intressebolag och större engångsposter, förväntas vara mellan 22 och 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Risikfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin,

bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Effekter från det nya coronaviruset (Covid-19) ovan samt avsnittet Risker och riskhantering i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2019 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för de första sex månaderna 2020 uppgick till 11 MSEK (21). Resultatet före skatt uppgick till 695 MSEK (-299) och nettoresultatet för de första sex månaderna uppgick till 759 MSEK (-243). Det högre resultatet före skatt jämfört med föregående år är främst hänförligt resultat från andelar i koncernbolag. Den minskade nettoomsättningen i jämförelse med föregående år är främst hänförlig till minskad försäljning av tjänster till koncernbolag.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under de första sex månaderna uppgick amorteringar av obligationslån, inklusive hänförliga valutaderivatinstrument, till 500 MSEK och nya obligationslån om 3 175 MSEK har upptagits.

Under de första sex månaderna återköpte moderbolaget 2,4 miljoner (1,9) egna aktier om 1 435 MSEK (849).

Utdelning om 2 020 MSEK (1 777) har utbetalats under perioden.

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa konsekvenser till följd av Covid-19, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Rapporten för januari-september 2020 kommer att publiceras den 27 oktober 2020.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2020

Conny Karlsson
Styrelseordförande

Andrew Cripps
Vice styrelseordförande

Charles A. Blixt
Styrelsemedlem

Patrik Engelbrektsson
Styrelsemedlem

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelsemedlem

Alexander Lacik
Styrelsemedlem

Pauline Lindwall
Styrelsemedlem

Pär-Ola Olausson
Styrelsemedlem

Dragan Popovic
Styrelsemedlem

Wenche Rolfsen
Styrelsemedlem

Joakim Westh
Styrelsemedlem

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Rökfria produkter	2 695	2 261	19	5 203	4 124	26	8 914
Cigarrer	1 069	1 095	-2	2 197	2 092	5	4 249
Tändprodukter	275	266	3	584	580	1	1 200
Nettoomsättning från produktsegment	4 039	3 622	12	7 984	6 795	17	14 363
Övrig verksamhet	94	98	-4	178	182	-2	376
Nettoomsättning	4 133	3 719	11	8 162	6 977	17	14 739

Rörelseresultat

MSEK	Not	april-juni			januari-juni			helår 2019
		2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Rökfria produkter		1 301	1 039	25	2 455	1 844	33	3 997
Cigarrer		351	411	-15	782	795	-2	1 577
Tändprodukter		52	6	746	119	50	140	238
Rörelseresultat från produktsegment		1 704	1 456	17	3 356	2 689	25	5 812
Övrig verksamhet		-38	-22		-97	-65		-137
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-		-	-		-367
Rörelseresultat		1 666	1 434	16	3 260	2 624	24	5 307

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019		2020	2019		
Rökfria produkter	48,3	46,0		47,2	44,7		44,8
Cigarrer	32,9	37,5		35,6	38,0		37,1
Tändprodukter	18,9	2,3		20,4	8,5		19,8
Rörelsemarginal från produktsegment	42,2	40,2		42,0	39,6		40,5

EBITDA per produktsegment

MSEK	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019	förändr %	2020	2019	förändr %	
Rökfria produkter	1 401	1 124	25	2 653	2 009	32	4 353
Cigarrer	374	432	-14	826	837	-1	1 662
Tändprodukter	62	17	259	140	72	95	282
EBITDA från produktsegment	1 837	1 574	17	3 620	2 918	24	6 296

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	april-juni			januari-juni			helår 2019
	2020	2019		2020	2019		
Rökfria produkter	52,0	49,7		51,0	48,7		48,8
Cigarrer	35,0	39,5		37,6	40,0		39,1
Tändprodukter	22,7	6,5		24,0	12,4		23,5
EBITDA marginal från produktsegment	45,5	43,5		45,3	42,9		43,8

Nyckeltal

	januari-juni 2020	2019	juli 2019- juni 2020	helår 2019
Rörelsemarginal från produktsegment, %	42,0	39,6	41,7	40,5
Rörelsemarginal, % ¹⁾	39,9	37,6	37,3	36,0
Nettolåneskuld, MSEK	13 384	11 971	13 384	11 925
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	516	356	880	720
Av- och nedskrivningar, MSEK ¹⁾	297	259	953	915
EBITA, MSEK	3 300	2 656	6 387	5 742
EBITA räntetäckningsgrad	23,2	22,0	23,9	23,4
Nettolåneskuld/EBITA	-	-	2,1	2,1
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	160 819 315	168 308 705	160 819 315	163 228 313
Genomsnittligt antal utestående aktier	161 970 840	169 557 263	163 986 530	167 779 742

1) Inklusive en nedskrivning i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019, se Not 5.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	2020	april-juni 2019	förändr %	2020	januari-juni 2019	förändr %	helår 2019
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		5 118	4 591		9 964	8 660		18 222
Avgår, tobaksskatt		-986	-872		-1 802	-1 683		-3 483
Nettoomsättning	2	4 133	3 719	11	8 162	6 977	17	14 739
Kostnad för sålda varor		-1 487	-1 350		-2 916	-2 584		-5 376
Bruttoresultat		2 646	2 369	12	5 246	4 393	19	9 363
Försäljnings- och administrationskostnader		-982	-936		-1 990	-1 770		-3 694
Resultatandel i intresseföretag		2	0		5	1		5
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-		-	-		-367
Rörelseresultat		1 666	1 434	16	3 260	2 624	24	5 307
Finansiella intäkter		10	28		37	52		95
Finansiella kostnader		-94	-87		-200	-180		-343
Finansnetto		-84	-60		-162	-129		-247
Resultat före skatt		1 582	1 374	15	3 098	2 495	24	5 060
Skatter		-355	-294		-710	-536		-1 165
Periodens resultat		1 227	1 080	14	2 388	1 960	22	3 896
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare		1 227	1 080		2 388	1 960		3 895
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		0	0		0
Periodens resultat		1 227	1 080	14	2 388	1 960	22	3 896
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	4	7:60	6:39		14:74	11:56		23:22

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	april-juni		januari-juni		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Periodens resultat	1 227	1 080	2 388	1 960	3 896
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-624	48	-132	238	191
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-82	16	-38	65	122
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	17	-3	8	-13	-25
Delsumma, netto efter skatt	-689	60	-162	290	288
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>					
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	-80	-104	-418	-155	-168
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	13	21	101	32	38
Delsumma, netto efter skatt	-67	-83	-317	-123	-130
Periodens totalresultat	471	1 057	1 908	2 126	4 054
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	471	1 057	1 908	2 126	4 053
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	471	1 057	1 908	2 126	4 054

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	30 juni 2020	31 december 2019
Immateriella anläggningstillgångar		2 351	2 355
Materiella anläggningstillgångar		3 519	3 255
Nyttjanderättstillgångar		237	255
Andelar i intresseföretag		35	42
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		16	18
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,8	2 016	1 826
Summa anläggningstillgångar		8 174	7 750
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,8	176	195
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	3 925	3 905
Likvida medel	3	3 907	2 370
Summa omsättningstillgångar		8 008	6 471
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾		10	16
Summa tillgångar		16 192	14 237
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-7 870	-6 324
Innehav utan bestämmande inflytande		16	16
Summa eget kapital		-7 854	-6 308
Långfristiga finansiella avsättningar		1 241	1 310
Långfristiga räntebärande skulder	3	14 576	12 130
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,8	2 143	1 626
Övriga långfristiga operativa skulder	3	466	434
Summa långfristiga skulder		18 426	15 499
Kortfristiga räntebärande skulder	3	1 550	1 300
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,8	689	633
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 380	3 112
Summa kortfristiga skulder		5 620	5 045
Summa skulder		24 046	20 544
Summa eget kapital och skulder		16 192	14 237

1) Tillgångar som innehas för försäljning avser mark- och skogstillgångar. Det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader förväntas inte understiga det bokförda värdet.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari-juni	
	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	3 098	2 495
Resultatandelar i intresseföretag	-5	-1
Erhållen utdelning från intresseföretag	10	1
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. ¹⁾	367	275
Betald inkomstskatt	-579	-380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 891	2 390
Förändringar av rörelsekapital	271	-94
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 162	2 295
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-516	-356
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	11	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-28	-22
Förvärv av dotterföretag ²⁾	-32	-
Förändring i finansiella fordringar m.m.	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-565	-378
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	3 175	999
Amortering av lån	-500	-1 092
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 020	-1 777
Leasingbetalningar	-42	-46
Återköp av egna aktier	-1 435	-849
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-175	92
Övrigt	1	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-995	-2 671
Ökning/Minskning likvida medel	1 602	-754
Likvida medel vid periodens början	2 370	2 886
Valutakursdifferens i likvida medel	-65	29
Likvida medel vid periodens slut	3 907	2 161

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar och upplupna räntor.

2) Avser återstående del av köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus under 2018.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2019	-5 611	16	-5 595
Periodens resultat	1 960	0	1 960
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	167	0	167
Periodens totalresultat	2 126	0	2 126
Utdelning	-1 777	0	-1 777
Återköp av egna aktier	-849	-	-849
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-13	-	-13
Fondemission	13	-	13
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	0	0
Utgående kapital per 30 juni 2019	-6 111	16	-6 095
Ingående eget kapital per 1 januari 2020	-6 324	16	-6 308
Periodens resultat	2 388	0	2 388
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	-479	0	-480
Periodens totalresultat	1 908	0	1 908
Utdelning	-2 020	-	-2 020
Återköp av egna aktier	-1 435	-	-1 435
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier	-18	-	-18
Fondemission	18	-	18
Utgående kapital per 30 juni 2020	-7 870	16	-7 854

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-juni	
	2020	2019
Nettoomsättning	11	21
Administrationskostnader	-170	-170
Rörelseresultat	-159	-150
Resultat från andelar i koncernbolag	1 027	-
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-173	-149
Finansnetto	-173	-149
Resultat före skatt	695	-299
Skatter	64	56
Periodens resultat	759	-243

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-juni	
	2020	2019
Periodens resultat	759	-243
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-38	65
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	8	-13
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-30	51
Periodens totalresultat	729	-192

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	1	1
Finansiella anläggningstillgångar	32 033	31 962	31 952
Omsättningstillgångar	350	253	2 980
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	1	150	400
Summa tillgångar	32 384	32 365	35 332
Eget kapital	9 244	12 336	11 970
Obeskattade reserver	2 325	1 785	2 325
Avsättningar	110	94	98
Långfristiga skulder	14 664	12 990	12 132
Kortfristiga skulder	6 040	5 161	8 807
Summa skulder	20 814	18 244	21 037
Summa eget kapital och skulder	32 384	32 365	35 332

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Från den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat sammansättningen av koncernens redovisade produktsegment. För mer information se avsnitt nedan "Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020".

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2020 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2019 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport.

Förändring av koncernens rörelsesegment per den 1 januari 2020

Per den 1 januari 2020 har Swedish Match ändrat den interna rapporteringsstrukturen för att förbättra uppföljningen av verksamhetens utveckling och den finansiella rapporteringen i relation till koncernens strategi och produktportfölj. Betydande investeringar i rökfria produkter, inklusive utvecklandet av nikotinportioner och nyligen genomförda företagsförvärv, har bidragit till en förändring i ledningens utvärdering av utvecklingen för produktsegmenten och allokering av resurser till verksamheten. Följaktligen har Swedish Match ändrat sammansättningen av koncernens rörelsesegment. Koncernens nya rörelsesegment som på ett bättre sätt förväntas spegla utvecklingen för Swedish Match olika produktkategorier är följande: Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Det nya produktsegmentet Rökfria produkter utgör en sammanslagning av koncernens hela verksamhet för rökfria produkter, d v s snus, moist snuff och nikotinportioner (tidigare redovisade under produktsegmentet Snus och moist snuff) samt all tuggtobaksverksamhet – amerikansk tuggtobak, chew bags och tobacco bits (tidigare redovisade under produktsegmentet Övriga tobaksprodukter). Det nya produktsegmentet Cigarrer utgör cigarrverksamheten, vilken främst avser massmarknadscigarrer i USA. Dessutom har en ny allokeringmodell implementerats från och med den 1 januari 2020, som medför att vissa centrala etableringskostnader för nya verksamheter allokeras till respektive produktsegment. Denna förändring har påverkat resultatet för Övrig verksamhet positivt och följaktligen haft en negativ påverkan på relevanta produktsegment. I denna finansiella rapport har den finansiella informationen för tidigare perioder som påverkats av implementeringen av de nya produktsegmenten och den nya allokeringmodellen av vissa centrala kostnader omräknats i enlighet med detta.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäktsströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförs till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, april-juni

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern		
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment						
	Huvudsakliga geografiska marknader		apr-jun 2020		apr-jun 2019		apr-jun 2020		apr-jun 2019		apr-jun 2020		apr-jun 2019
Skandinavien	1 184	1 177	-	-	9	9	1 193	1 186	94	98	1 287	1 283	
USA	1 464	1 028	1 069	1 095	19	19	2 552	2 143	-	-	2 552	2 143	
Övriga	47	56	-	0	247	237	294	294	-	-	294	294	
Total nettoomsättning	2 695	2 261	1 069	1 095	275	266	4 039	3 622	94	98	4 133	3 719	

Nettoomsättning, januari-juni

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern		
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment						
	Huvudsakliga geografiska marknader		jan-jun 2020		jan-jun 2019		jan-jun 2020		jan-jun 2019		jan-jun 2020		jan-jun 2019
Skandinavien	2 217	2 208	-	-	21	19	2 239	2 227	178	182	2 417	2 408	
USA	2 891	1 812	2 197	2 091	47	41	5 135	3 943	-	-	5 135	3 943	
Övriga	94	105	-	1	516	520	610	626	-	-	610	626	
Total nettoomsättning	5 203	4 124	2 197	2 092	584	580	7 984	6 795	178	182	8 162	6 977	

Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 30 juni 2020.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 710	-	-	-	1 710	1 710
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	13	-	825	465	1 303	1 303
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	27	76	-	-	339	442	442
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	0	154	155	155
Likvida medel	-	3 907	-	-	-	3 907	3 907
Summa tillgångar	27	5 706	-	825	958	7 517	7 517
Räntebärande skulder	-	-	16 126	-	-	16 126	16 227
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	163	88	46	297	297
Övriga kortfristiga skulder	0	-	75	-	1 794	1 870	1 870
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	88	48	693	829	829
Leverantörsskulder	-	-	501	-	-	501	501
Summa skulder	0	-	16 953	136	2 533	19 623	19 724

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	852	-	852
Derivat, finansiella skulder	-	136	-	136

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2019.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 719	-	-	-	1 719	1 719
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	20	-	756	475	1 251	1 251
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	-	91	-	-	284	375	375
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	2	108	110	110
Likvida medel	-	2 370	-	-	-	2 370	2 370
Summa tillgångar	-	4 200	-	758	867	5 825	5 825
Räntebärande skulder	-	-	13 430	-	-	13 430	13 661
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	172	2	50	224	224
Övriga kortfristiga skulder	91	-	113	-	1 654	1 859	1 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	106	19	800	926	926
Leverantörsskulder	-	-	365	-	-	365	365
Summa skulder	91	-	14 186	21	2 504	16 804	17 035

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	758	-	758
Derivat, finansiella skulder	-	112	-	112

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det andra kvartalet 2020. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 12 207 MSEK (9 602) av vilka 9 478 MSEK (6 304) var i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 2 729 MSEK (3 298) bestod av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2019.

Not 4 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie. Resultatet per aktie per kvartal beräknas genom att subtrahera resultat per aktie för föregående rapportperiod (januari-mars) från den aktuella periodens resultat per aktie (januari-juni).

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	april-juni 2020	2019	januari-juni 2020	2019	helår 2019
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 227	1 080	2 388	1 960	3 895
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 227	1 080	2 388	1 960	4 263
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	161 343 798	169 022 511	161 970 840	169 557 263	167 779 742
Resultat per aktie, SEK	7:60	6:39	14:74	11:56	23:22
Justerat resultat per aktie, SEK	7:60	6:39	14:74	11:56	25:41

Not 5 – Nedskrivning under 2019 i den europeiska tuggtobaksverksamheten

Till följd av förvaltningsdomstolen i Bayerns beslut och mot beaktande av förändrad marknadsdynamik på vissa marknader, har ledningen omvärderat den framtida potentialen för chew bags i dess nuvarande form. I nedskrivningsprövningen resulterade de reviderade bedömningarna i en nedskrivning om 259 MDKK, motsvarande 367 MSEK, för Swedish Match europeiska tuggtobaksverksamhet. Denna nedskrivning redovisades under det fjärde kvartalet 2019.

För mer information om nedskrivningen samt koncernens redovisningsprinciper och nedskrivningsprövning, se Not 1 och Not 12 i årsredovisningen för 2019.

Not 6 – Förändring av förväntad nyttjandeperiod för varumärket Thunder

Till följd av domen från den tyska förvaltningsdomstolen i Bayern avseende lagligheten av vissa av V2 Tobaccos Thunder chew bags-produkter och mot beaktande av förändrad marknadsdynamik på vissa marknader har Swedish Match omvärderat den beräknade ekonomiska nyttjandeperioden för varumärket Thunder. Den reviderade bedömningen indikerade att varumärket Thunders ekonomiska nyttjandeperiod har ändrats från obestämbar till en bestämbar nyttjandeperiod om 20 år, vilket bättre speglar de perioder under vilka Swedish Match förväntas dra nytta av framtida kassaflöden från produkter med varumärket Thunder. Den uppdaterade ekonomiska nyttjandeperioden om 20 år har tillämpats från den 1 januari 2020. Påverkan på Swedish Match finansiella resultat från denna förändring för det första halvåret 2020 var ökade avskrivningskostnader om 9 MSEK vilka har redovisats i produktsegmentet Rökfria produkter.

Not 7 – Skatterelaterade händelser

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match håller inte med om Skatteverkets bedömning och överklagade myndighetens beslut i mars 2018. I april 2019 erhöll Swedish Match ett nytt förslag om att avslå samma typ av avdrag som i ett av fallen men för ett senare år som inte ingick i skatterevisionen. Enligt de slutliga besluten kräver Skatteverket totalt 320 MSEK i skatt och avgifter, exklusive räntekostnader. Båda domstolsfallen har dömts till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match tror fortfarande på positiva utfall och har överklagat målen till Kammarrätten. Baserat på ledningens tolkning av gällande skattebestämmelser, expertråd om sannolikt utfall och utvecklingen av rättspraxis i liknande fall, har ingen avsättning upptagits för möjliga förluster i samband med dessa mål.

Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

Efter gynnsamma utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien 2019 har ytterligare granskningar av skattekrediteringar för inbetalda indirekta skatter inom den brasilianska verksamheten gjorts. Under det första halvåret 2020, har en intäkt om 19 MSEK (13 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende skattekrediteringar för indirekta skatter redovisats i produktsegmentet Tändprodukter. Skatteanspråken är relaterade till vissa inköp av tillverkningsutrustning samt varor och tjänster under de senaste fem åren. I nu pågående domstolsärenden kan Swedish Match ha rätt till ytterligare skattekrediteringar uppgående till 58 MSEK (38 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilka är föremål för Högsta domstolen i Brasiliens beslut som förväntas någon gång under 2020.

Not 8 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÅNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingskulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÅNESKULD/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt ÷ Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA och EBITDA

MSEK	april-juni		januari-juni		juli 2019- juni 2020	helår 2019
	2020	2019	2020	2019		
Periodens resultat	1 227	1 080	2 388	1 960	4 323	3 895
Skatter	355	294	710	536	1 339	1 165
Finansnetto	84	60	162	129	281	247
Periodens rörelseresultat	1 666	1 434	3 260	2 624	5 943	5 307
Av- och nedskrivningar immateriella tillgångar ¹⁾	20	16	40	32	444	436
EBITA	1 686	1 450	3 300	2 656	6 387	5 742
Av- och nedskrivningar materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	129	116	257	226		480
EBITDA	1 815	1 566	3 557	2 882		6 222

1) Inklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	april-juni		januari-juni		helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Periodens rörelseresultat	1 666	1 434	3 260	2 624	5 307
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	38	22	97	65	137
Avgår, större engångsposter	-	-	-	-	367
Rörelseresultat från produktsegment	1 704	1 456	3 356	2 689	5 812
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar ¹⁾	149	133	297	259	548
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-16	-15	-33	-30	-64
EBITDA från produktsegment	1 837	1 574	3 620	2 918	6 296
Nettoomsättning från produktsegment	4 039	3 622	7 984	6 795	14 363
EBITDA marginal från produktsegment, %	45,5	43,5	45,3	42,9	43,8

1) Exklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

Större engångsposter

MSEK	april-juni		januari-juni		helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	-	-	-	-	-367
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	-	-	-	-	-367

EBITA räntetäckningsgrad

MSEK	januari-juni		juli 2019- juni 2020	helår 2019
	2020	2019		
EBITA	3 300	2 656	6 387	5 742
Ränteintäkter	37	52	76	91
Räntekostnader	-180	-173	-343	-336
EBITA räntetäckningsgrad	23,2	22,0	23,9	23,4

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK		juli 2019- juni 2020	helår 2019
		Nettolåneskuld	13 384
EBITA rullande 12 månader	6 387	5 742	
Nettolåneskuld/EBITA		2,1	2,1

Nettolåneskuld

MSEK	januari-juni		helår 2019
	2020	2019	
Långfristiga räntebärande skulder	14 576	12 988	12 130
Kortfristiga räntebärande skulder	1 550	505	1 300
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	30	24	91
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-917	-897	-839
Långfristiga leasingskulder ³⁾	163	184	172
Kortfristiga leasingskulder ⁴⁾	75	78	81
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 892	1 335	1 451
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-79	-83	-91
Likvida medel	-3 907	-2 161	-2 370
Nettolåneskuld	13 384	11 971	11 925

1) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar och Övriga kortfristiga finansiella fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

5) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Kvartalsdata

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		5 118	4 846	4 877	4 685	4 591
Avgår, tobaksskatt		-986	-816	-944	-856	-872
Nettoomsättning		4 133	4 029	3 933	3 829	3 719
Kostnad för sålda varor		-1 487	-1 429	-1 451	-1 340	-1 350
Bruttoresultat		2 646	2 600	2 482	2 489	2 369
Försäljnings- och administrationskostnader		-982	-1 009	-1 020	-904	-936
Resultatandelar i intresseföretag		2	3	4	1	0
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-	-367	-	-
Rörelseresultat		1 666	1 594	1 098	1 586	1 434
Finansiella intäkter		10	30	25	23	28
Finansiella kostnader		-94	-108	-83	-83	-87
Finansnetto		-84	-78	-59	-60	-60
Resultat före skatt		1 582	1 515	1 039	1 526	1 374
Skatter		-355	-354	-283	-346	-294
Periodens resultat		1 227	1 161	756	1 180	1 080
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		1 227	1 161	756	1 180	1 080
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Periodens resultat		1 227	1 161	756	1 180	1 080

Kvartalsdata per produktsegment

Nettoomsättning

MSEK	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Rökfria produkter	2 695	2 508	2 475	2 315	2 261
Cigarrer	1 069	1 128	1 040	1 117	1 095
Tändprodukter	275	309	323	298	266
Nettoomsättning från produktsegment	4 039	3 945	3 838	3 729	3 622
Övrig verksamhet	94	84	95	100	98
Nettoomsättning	4 133	4 029	3 933	3 829	3 719

Rörelseresultat

MSEK	Not	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Rökfria produkter		1 301	1 154	1 060	1 093	1 039
Cigarrer		351	431	359	423	411
Tändprodukter		52	67	100	88	6
Rörelseresultat från produktsegment		1 704	1 652	1 520	1 603	1 456
Övrig verksamhet		-38	-58	-54	-18	-22
Nedskrivning i europeiska tuggtobaksverksamheten	5	-	-	-367	-	-
Rörelseresultat		1 666	1 594	1 098	1 586	1 434

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Rökfria produkter	48,3	46,0	42,8	47,2	46,0
Cigarrer	32,9	38,2	34,5	37,9	37,5
Tändprodukter	18,9	21,7	31,1	29,4	2,3
Rörelsemarginal från produktsegment	42,2	41,9	39,6	43,0	40,2

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Rökfria produkter	1 401	1 252	1 159	1 185	1 124
Cigarrer	374	453	381	444	432
Tändprodukter	62	78	111	99	17
EBITDA från produktsegment	1 837	1 783	1 651	1 728	1 574

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Rökfria produkter	52,0	49,9	46,8	51,2	49,7
Cigarrer	35,0	40,1	36,6	39,8	39,5
Tändprodukter	22,7	25,2	34,3	33,3	6,5
EBITDA marginal från produktsegment	45,5	45,2	43,0	46,3	43,5

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Materiella anläggningstillgångar	106	105	108	101	95
Nyttjanderättstillgångar	23	22	23	22	21
Immateriella tillgångar ¹⁾	20	21	19	16	16
Summa	149	148	150	140	133

1) Exklusive en nedskrivning av goodwill i den europeiska tuggtobaksverksamheten om 367 MSEK redovisat som en större engångspost under det fjärde kvartalet 2019.

Finansnetto

MSEK	Q2/20	Q1/20	Q4/19	Q3/19	Q2/19
Ränteintäkter	8	30	17	21	28
Räntekostnader	-93	-87	-82	-82	-82
Räntekostnader, netto	-85	-57	-64	-60	-55
Övriga finansiella kostnader, netto	1	-21	6	0	-5
Summa finansnetto	-84	-78	-59	-60	-60

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Thomas Hayes, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0108

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations
Kontor 070 938 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2020 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com