

Delårsrapport januari - mars 2021

Imponerande utveckling under första kvartalet för samtliga produktsegment

- Dubbelsiffrig tillväxt för försäljning och rörelseresultat för samtliga produktsegment i lokala valutor.
- För produktsegmentet Rökfria produkter drev fortsatt framgång för ZYN stark utveckling i USA och i Skandinavien förstärktes god underliggande utveckling av timing-effekter för leveranser samt mixeffekter kopplade till Covid-19-relaterade skiften mellan försäljningskanaler.
- Cigarrer slog rekord för volymer, försäljning och rörelseresultat till följd av stark kategoritillväxt och förbättrad prismsix.
- Inga betydande Covid-19-relaterade operativa störningar och Covid-19-relaterade effekter beräknas totalt sett ha stärkt den rapporterade finansiella utvecklingen.
- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 23 procent för det första kvartalet. Rapporterad nettoomsättning ökade med 11 procent till 4 455 MSEK (4 029).
- I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment¹⁾ med 40 procent för det första kvartalet. Rapporterat rörelseresultat från produktsegment ökade med 26 procent till 2 092 MSEK (1 659).
- Rörelseresultatet, som inkluderade en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess avseende nikotinportioner, uppgick till 2 354 MSEK (1 601) för det första kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 780 MSEK (1 168) för det första kvartalet.
- Resultat per aktie ökade med 57 procent till 11.25 SEK (7:18) för det första kvartalet. Justerat resultat per aktie²⁾ ökade med 36 procent till 9:74 SEK (7:18) för det första kvartalet.

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive större engångsposter netto efter skatt.



VD Lars Dahlgren kommenterar:

Imponerande underliggande utveckling inom alla produktsegment

Swedish Match uppvisade en imponerande finansiell utveckling under det första kvartalet. Vi noterar med fortsatt tillförsikt den starka marknadstillväxten för nikotinportionskategorin. Konsumenter fortsätter att söka tillfredsställande alternativ till cigaretter och andra traditionella tobaksprodukter och Swedish Match är väl positionerade för att delta i denna marknadsdynamik. Leveransvolymerna för vår ZYN-verksamhet i USA uppvisade en markant sekventiell ökning, trots konkurrenternas utökade distribution i kombination med aggressiva priskampanjer för att få konsumenter att pröva deras produkter. Likväl fortsatte omsättningshastigheten för våra produkter (per försäljningsställe och vecka) att öka och förblev betydligt högre än för konkurrerande varumärken.

I Skandinavien redovisade vi ovanligt starka resultat under kvartalet, särskilt i Norge. I januari sänktes punktskatten på snus och nikotinportioner i Norge med över 20 procent, vilket medförde lagermeddragningar hos distributörer och i detaljhandeln i slutet av 2020. Högre leveransnivåer än normalt på grund av återställning av lagernivåer i Norge i början av året, stark underliggande efterfrågan i Skandinavien samt extra leveranser inför påsken kombinerat med en gynnsam pris/mix resulterade sammantaget i en mycket positiv utveckling för vår skandinaviska rökfria verksamhet.

För nikotinportioner i USA, Skandinavien och på andra marknader kommer vi att intensifiera våra marknadsföringsaktiviteter under 2021 från vad som var ganska blygsamma nivåer under det första kvartalet. Utöver ökat fokus på konsumentengagemang och lojalitetsprogram kommer vi att öka produktsortimentets tillgänglighet, produktsynlighet i detaljhandeln samt bredda vår varumärkesportfölj. I USA kommer vi, förutom betydande ökningsaktiviteter i både handeln och gentemot konsumenter, att bredda tillgängligheten av ZYN Chill och ZYN Menthol, och därmed bygga vidare på framgången för våra icke-smaksatta varianter och de med mints smak. Vår ZYN Menthol tror vi kommer att vara ett attraktivt erbjudande för konsumenter som vill byta bort sina rökprodukter med mentol. I Skandinavien kommer aktiviteter att omfatta nya produkter under befintliga varumärken samt introduktion av nikotinportioner under nya differentierade varumärken för att bredda vår närvaro och tilltala olika konsumentgrupper. Vi kommer också att fortsätta investera bakom vårt långsiktiga arbete med att etablera nikotinportioner utanför USA och Skandinavien.

Även vår cigarrverksamhet i USA levererade en mycket stark utveckling under kvartalet, driven av ökad efterfrågan på våra cigarrer inom såväl HTL som natural leaf, vilket resulterade i ytterligare ett rekordkvartal. Resultatet gynnades också av ett högre listpris på vårt varumärke White Owl som justerades i januari i år. Även om vi noterar att Covid-19-effekter troligtvis ökat antalet tillfällen som konsumenter kan använda sina produkter så är den underliggande efterfrågan mycket stark. Med vår breda portfölj är vi väl positionerade för att anpassa oss till förändringar i konsumenters preferenser och regulatorisk dynamik.

Utvecklingen för vår verksamhet för tändprodukter var också solid med volymtillväxt för både tändstickor och tändare samt en imponerande underliggande vinsttillväxt.

Vid den senaste årsstämman beslutade aktieägarna i enlighet med samtliga förslag som Swedish Match lagt fram för stämman, innefattande bland annat en utdelning om 15 SEK per aktie och en aktiesplit om 10:1 som (genom en lägre aktiekurs) bedöms ge fler möjligheten att bli aktieägare i Swedish Match.

Jag är mycket nöjd med vårt resultat under det första kvartalet och ser med tillförsikt fram emot de möjligheter och utmaningar som Swedish Match står inför. Jag har också en förhoppning om att vi börjar se lite ljus i slutet av Covid-tunneln och önskar våra medarbetare, aktieägare, kunder och konsumenter fortsatt styrka och god hälsa under resten av 2021.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari-mars		förändr	helår
	2021	Omräknat 2020 ⁴⁾	%	2020
Nettoomsättning	4 455	4 029	11	16 698
Nettoomsättning från produktsegment ¹⁾	4 376	3 945	11	16 332
Rörelseresultat från produktsegment ¹⁾	2 092	1 659	26	7 160
Rörelseresultat exklusive större engångsposter ²⁾	2 054	1 601	28	6 991
Rörelseresultat	2 354	1 601	47	6 991
Resultat före skatt	2 265	1 523	49	6 644
Periodens resultat	1 780	1 168	52	4 888
Rörelsemarginal från produktsegment, % ¹⁾	47,8	42,1		43,8
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11:25	7:18		30:38
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ³⁾	9:74	7:18		32:16

1) Exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter.

2) Exklusive en större engångspost under det första kvartalet 2021 hänförligt till en förlikningsintäkt om 300 MSEK.

3) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt). Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisats under det tredje kvartalet 2020, se Not 6.

4) Rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer har omräknats för det första kvartalet 2020 till följd av ett redovisningsfel som har korrigerats, se Not 1.

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2020).

Nettoomsättning

Både koncernens nettoomsättning och nettoomsättning från produktsegment ökade med 11 procent till 4 455 MSEK (4 029) respektive 4 376 MSEK (3 945). I lokala valutor ökade nettoomsättningen från produktsegment med 23 procent och samtliga produktsegment bidrog till tillväxten. Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av nettoomsättningen från produktsegment negativt med 493 MSEK.

Produktsegment Rökfria produkter stod för den huvudsakliga delen av försäljningstillväxten där de rökfria verksamheterna i både USA och Skandinavien bidrog med imponerande resultat. Även produktsegmentet Cigarrer uppvisade en stark försäljningstillväxt, drivet av betydande ökning av leveransvolymerna i kombination med förbättrade priser. För produktsegmentet Tändprodukter ökade försäljningen justerat för valutaomräkning till följd av både ökade volymer och positiva pris/mix-effekter.

Resultat

Rörelseresultatet från produktsegment ökade med 26 procent till 2 092 MSEK (1 659). I lokala valutor ökade rörelseresultatet från produktsegment med 40 procent. Under kvartalet redovisades en förlikningsintäkt om 300 MSEK hänförlig till en tidigare pågående skiljedomsprocess avseende nikotinportioner som en större engångspost. Koncernens rörelseresultat inklusive större engångsposter ökade till 2 354 MSEK (1 601). Valutaomräkning har påverkat jämförelsen av rörelseresultatet negativt med 238 MSEK.

Med oförändrade valutakurser redovisade samtliga produktsegment stark vinststillväxt med den största delen av tillväxten hänförlig till Rökfria produkter genom bidrag från verksamheterna både i USA och Skandinavien. Produktsegmentet Cigarrer uppvisade en robust vinststillväxt, drivet av ökad försäljning. Exkluderat negativa valutaomräkningseffekter ökade rörelseresultatet för produktsegmentet Tändprodukter starkt.

Koncernens finansnetto uppgick till -89 MSEK (-78). Förändringen var hänförlig främst till lägre avkastning på överskottslikviditet och kostnader hänförliga till förtida amortering av kortfristiga obligationslån. Skattekostnaden uppgick till 485 MSEK (354) och den redovisade skattesatsen uppgick till 21,4 procent (23,3). Den lägre skattesatsen är främst en konsekvens av en beslutad skattesänkning på delstatsnivå i Alabama vilket föranlett en omvärdering av uppskjutna skatteskulder och en lägre bolagsskatt i Sverige från 1 januari 2021. Skattesatsen för koncernen, exklusive intresseföretag och skatteposter av engångskaraktär, uppgick till 22,8 procent (22,8).

Periodens resultat för koncernen uppgick till 1 780 MSEK (1 168) och inkluderar den redovisade engångsposten om 238 MSEK netto efter skatt.

Rökfria produkter

Highlights första kvartalet:

- Rörelseresultatstillväxt om 39 procent i lokala valutor, drivet av fortsatt framgång för rökfria produkter i USA och en ovanligt stark utveckling i Skandinavien.
- Fortsatt framgång för ZYN drev utvecklingen i USA medan Skandinavien gynnades av timing-effekt för leveranser och mixeffekter hänförliga till Covid-19-relaterade skiften mellan försäljningskanaler.
- Ökade investeringar på övriga marknader tyngde rörelseresultatet.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Nettoomsättning	2 823	2 508	13	10 651
Rörelseresultat	1 465	1 154	27	5 142
Rörelsemarginal, %	51,9	46,0		48,3
EBITDA	1 561	1 252	25	5 539
EBITDA marginal, %	55,3	49,9		52,0
Av- och nedskrivningar	-96	-98		-397
Kapitalinvesteringar	246	155	58	1 003

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2020).

I lokala valutor ökade försäljningen för produktsegmentet Rökfria produkter med 23 procent. Valutaomräkning påverkade jämförelsen av försäljningen negativt med 252 MSEK. I lokala valutor ökade rörelseresultatet med 39 procent med valutaomräkningseffekter uppgående till -140 MSEK. Försäljningen och rörelseresultatet i lokala valutor ökade kraftigt i både USA och i Skandinavien. För Övriga marknader minskade försäljningen till följd av minskade volymer för tuggtobak och ökade investeringar hänförliga till nikotinportioner tyngde rörelseresultatet.

USA

Nyckeltal

	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Finansiell data, MSEK				
Nettoomsättning	1 535	1 427	8	5 818
Rörelseresultat	793	671	18	2 802
Rörelsemarginal, %	51,7	47,0		48,2
Finansiell data, MUSD				
Nettoomsättning	183	148	24	632
Rörelseresultat	94	69	36	304
Rörelsemarginal, %	51,7	47,0		48,2
Leveransvolymer				
Moist snuff, miljoner dosor	34,0	35,2	-4	133,3
Nikotinportioner, miljoner dosor	36,9	24,9	49	114,1
Tuggtobak, tusen pounds (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	1 351	1 440	-6	5 687

Marknadsandelar¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2020
	2021	2020		
Nikotinportioner	64,9	74,1	-9,2	74,8
Moist snuff	8,8	8,8	0,0	8,8
Tuggtobak (exklusive volymer för kontraktstillverkning)	41,4	40,2	1,2	40,5

1) Baserat på data från MSA för distributörers leveranser till handeln: 13 veckor till 28 mars 2021 respektive 29 mars 2020. Estimat för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Försäljningsökningen i lokal valuta om 24 procent drevs av ZYN som uppnådde en rekordnivå i leveranser på nästan 37 miljoner dosor. Försäljningen ökade för moist snuff till följd av förbättrade priser medan försäljningen för tuggtobak minskade något i och med minskade volymer.

För ZYN ökade omsättningshastigheten per försäljningsställe trots konkurrenters intensiva marknadsaktiviteter och utökade distribution. Antalet försäljningsställen utökades även något under kvartalet. För moist snuff var leveransvolymerna för Longhorn i stort sett oförändrade medan volymerna totalt sett minskade till följd av både föregående års hamstring och bortrationaliseringar av produktvarianter. Försäljningen för moist snuff ökade vilket var ett resultat av förbättrade genomsnittspriser trots de modesta volymminskningarna. Försäljningen för tuggtobak minskade då prisökningar inte kunde kompensera för volymminskningar och en fortsatt övergång till lågprisvarumärken.

Rörelseresultatet i lokal valuta ökade med 36 procent, drivet av ökade volymer för ZYN. Rörelseresultatet ökade även för moist snuff och tuggtobak, som påverkades positivt av förbättrade priser. Kostnader för att stärka varumärket och andra marknadsrelaterade aktiviteter för ZYN var under det första kvartalet osedvanligt låga till följd av timing av planerade marknadsföringsprogram och fortsatta Covid-19-restriktioner som begränsade vissa aktiviteter.

Baserat på data från MSA som mäter distributörers leveranser till handeln minskade marknadsandelen för ZYN, drivet av konkurrenters omfattande distributionsuppbyggnad och kampanjerbjudanden. Trots intensiv konkurrensaktivitet, enligt data från MSA, fortsatte omsättningshastigheten för ZYN att öka, både i de västra delstaterna där ZYN först introducerades under 2016 och i övriga USA där ZYN introducerades under 2019.

Skandinavien

Skandinavien avser Sverige, Norge och Danmark.

Nyckeltal

	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Finansiell data				
Nettoomsättning, MSEK	1 249	1 033	21	4 675
Rörelseresultat, MSEK	720	496	45	2 465
Rörelsemarginal, %	57,6	48,0		52,7
Leveransvolymer				
Snus, miljoner dosor	60,9	56,5	8	243,6
Nikotinportioner, miljoner dosor	4,4	2,8	56	13,1
Chew bags och tobacco bits, miljoner dosor	1,0	1,1	-9	4,4

Marknadsandelar, Skandinavien¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2020
	2021	2020		
Snus ²⁾	59,8	60,2	-0,4	60,0
Nikotinportioner ³⁾	16,2	16,6	-0,4	16,0
Totalt⁴⁾	51,9	55,0	-3,0	53,5

1) Baserat på data från Nielsen (exklusive tobakister och online-försäljning): 13 veckor till 28 mars 2021 respektive 29 mars 2020. Samtliga estimat har uppdaterats för att reflektera förändringar i Niensens dataunderlag.

2) Inkluderar snus i Sverige och Norge. Snus är inte tillåtet att säljas i Danmark.

3) Nikotinportioner i Norge innehåller en liten andel tobak av regleringsskäl.

4) Inkluderar snus i Sverige och Norge, chew bags i Danmark och nikotinportioner i samtliga tre länder.

I lokala valutor ökade försäljning och rörelseresultat för rökfria produkter i Skandinavien med 23 respektive 49 procent. Försäljningsökningen i lokal valuta var ett resultat av ökade leveransvolym, prishöjningar och positiva effekter från mixen för produkt/försäljningskanaler. Leveransvolymerna drog fördel av timing-effekter, inklusive handeldens påfyllning av sina varulager i Norge efter skattesänkningen den 1 januari samt att handeldn ökade sina inköp inför påsken. Utöver den starka försäljningsökningen gynnades rörelseresultatsutvecklingen av ovanligt låga administrativa kostnader till följd av vissa intäkter av engångskaraktär.

Till följd av Covid-19-relaterade reserestriktioner och skiften inom försäljningskanaler är det fortsatt utmanande att få en rättvisande bild av den underliggande tillväxten på den skandinaviska marknaden för rökfria produkter, i synnerhet för kortare tidsperioder. Swedish Match bedömer att kategorin på underliggande basis fortsatte att öka under det första kvartalet i samtliga länder (Sverige, Norge och Danmark), med den högsta procentuella ökningen i Danmark. Swedish Match bedömer att kategorin för rökfria produkter i Skandinavien ökade med nästan 7 procent, sett till volym.

På sekventiell basis i relation till det fjärde kvartalet 2020 minskade, enligt Nielsen, Swedish Match andel av den skandinaviska kategorin för rökfria produkter med mindre än 1 procentenhet under det första kvartalet. Inom nikotinportioner ökade Swedish Match marknadsandel något på sekventiell basis medan marknadsandelen minskade något inom snus och den huvudsakliga anledningen till den totala andelsminskningen var segmentsmix-effekter. Segmentsmix-effekter var även den huvudsakliga orsaken bakom minskningen med 3 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Övriga marknader

Nyckeltal

	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Nettoomsättning, MSEK	40	48	-17	158
Rörelseresultat, MSEK	-48	-13		-125
Rörelsemarginal, %	-120,5	-27,2		-79,1
Leveransvolym, miljoner dosor ¹⁾	2,0	2,3	-14	7,9

1) Totala leveransvolym för snus, nikotinportioner, chew bags och tobacco bits.

För rökfria produkter på Övriga marknader minskade försäljningen huvudsakligen på grund av kraftigt minskade tuggtobaksleveranser till Tyskland till följd av den negativa domen i förvaltningsdomstolen i Bayern som innebär att vissa tuggtobaksprodukter anses vara muntobak och därför falla under EU:s snusförbud som gäller utanför Sverige. Minskningen av tuggtobaksförsäljningen kompenseras delvis av stark försäljningstillväxt för nikotinportioner i Europa från en låg nivå. I tillägg till effekterna från minskad försäljning speglade den rapporterade rörelseförlusten fortsatta investeringar för att stödja framtida tillväxt på flera marknader.

Cigarrer

Highlights första kvartalet:

- Rekord för volym, försäljning och rörelseresultat till följd av stark kategoritillväxt och förbättrad prisms.
- Swedish Match marknadsandel minskade något jämfört med föregående års första kvartal då ökning inom HTL-cigarrer endast delvis kompensades för andelsminskningar för natural leaf-cigarrer som påverkades av produktionsbegränsningar.
- Produktionsvolymen i fabriken i Dominikanska republiken överskred nivån från före Covid-19, vilket dock inte var tillräckligt för att fullt ut möta den ökade efterfrågan på natural leaf-cigarrer.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	Omräknat 2020 ¹⁾		
Nettoomsättning	1 249	1 128	11	4 533
Rörelseresultat	560	438	28	1 796
Rörelsemarginal, %	44,8	38,8		39,6
EBITDA	581	460	26	1 883
EBITDA marginal, %	46,5	40,8		41,5
Av- och nedskrivningar	-21	-22		-87
Kapitalinvesteringar	18	24	-23	74

1) Omräknat för att återspegla en korrigerig av ett redovisningsfel relaterat till eliminering av internvinster i lager som undervärderade det tidigare rapporterade rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer, se Not 1.

Nyckeltal

MUSD	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	Omräknat 2020 ¹⁾		
Nettoomsättning	149	117	27	493
Rörelseresultat	67	45	47	195
Rörelsemarginal, %	44,8	38,8		39,6
EBITDA	69	48	45	205
EBITDA marginal, %	46,5	40,8		41,5
Av- och nedskrivningar	-3	-2		-9
Kapitalinvesteringar	2	2	-12	8

1) Omräknat för att återspegla en korrigerig av ett redovisningsfel relaterat till eliminering av internvinster i lager som undervärderade det tidigare rapporterade rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer, se Not 1.

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2020).

Försäljning och vinst för produktsegmentet Cigarrer härrör nästan uteslutande från verksamheten i USA. Försäljningsökningen om 27 procent i lokal valuta var hänförlig till en stark volymutveckling och förbättrad prismsmix. Volymutvecklingen drevs av en fortsatt imponerande tillväxt för HTL-cigarrer (homogenized tobacco leaf) med ökad omsättningshastighet för varumärket White Owl men även en liten ökning för natural leaf-cigarrer, drivet av rolled leaf-varianter. Trots den starka volymutvecklingen ökade marknadsförings- och distributionskostnaderna endast något vilket resulterade i en 47-procentig ökning av rörelseresultatet och en förbättrad rörelsemarginal.

Swedish Match tillverkning av de mer arbetskrävsintensiva natural leaf-cigarrerna sker uteslutande i fabriken i Dominikanska republiken och Covid-19-relaterade bemannings- och operativa utmaningar har haft en negativ inverkan på produktionsnivåerna. Efter en tillfällig nedstängning av verksamheten under våren 2020 har kapaciteten kontinuerligt ökat och har under det första kvartalet uppnått kapacitetsnivån från före Covid-19. Efterfrågan på natural leaf-cigarrer har emellertid ökat avsevärt under det senaste året, vilket resulterat i att Swedish Match inte fullt ut kunnat tillgodose marknads behov av natural leaf-cigarrer under kvartalet.

Baserat på data från MSA, som mäter distributörers leveranser till handeln, ökade de totala volymerna inom kategorin för massmarknadscigarrer (exklusive little cigars) med nästan 20 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Kategoritillväxten för natural leaf-cigarrer översteg den för HTL-cigarrer under kvartalet. Enligt data från MSA tappade Swedish Match något i marknadsandelar i och med att ökningarna inom HTL-segmentet inte kunde kompensera för minskningar inom det snabbt växande segmentet för natural leaf-cigarrer.

Leveransvolym, USA

	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer, miljoner	252	166	52	838
Natural leaf cigarrer, miljoner	297	286	4	1 065
Cigarrer totalt	549	452	21	1 903

Marknadsandelar¹⁾

Procent	januari-mars		förändr %-andel	helår 2020
	2021	2020		
Homogenized tobacco leaf (HTL) cigarrer	16,3	13,0	3,3	15,3
Natural leaf cigarrer	34,1	44,9	-10,8	37,7
Cigarrer totalt	22,9	23,7	-0,8	22,9

1) Baserat på data från MSA för distributörens leveranser till handeln (massmarknadscigarrer exkl. "little cigars"): 13 veckor till 28 mars 2021 respektive 29 mars 2020. Estimat för 2020 har uppdaterats för att reflektera förändringar i MSA:s dataunderlag.

Tändprodukter

Highlights första kvartalet:

- Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen för tändare, tändstickor och för kompletterande produkter i Brasilien.
- Stark underliggande rörelseresultatstillväxt drivet av både tändstickor och tändare.



Nyckeltal

MSEK	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Nettoomsättning	305	309	-1	1 149
Rörelseresultat	67	67	0	222
Rörelsemarginal, %	22,0	21,7		19,3
EBITDA	77	78	-1	261
EBITDA marginal, %	25,3	25,2		22,7
Av- och nedskrivningar	-10	-11		-39
Kapitalinvesteringar	9	8	11	29

Det första kvartalet

(Obs: Kommentarer nedan avser jämförelsen mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2020).

Exklusive valutaomräkningseffekter ökade försäljningen med 16 procent. Försäljningen ökade för tändare till följd av en kombination av ökade volymer och en positiv pris/portfölj-mix. För tändstickor bidrog både förbättrade priser och ökade volymer till den ökade försäljningen justerat för valutaomräkning (i synnerhet den svagare brasilianska realen).

Rörelseresultatet under det första kvartalet 2020 inkluderade en intäkt om 16 MSEK hänförlig till positiva utfall i skatteärenden avseende indirekta skatter medan det första kvartalet i år gynnades av en realisationsvinst om 5 MSEK hänförlig till avyttring av skogstillgångar som inte behövs i verksamheten. Exklusive valutaomräkningseffekter och de ovan nämnda intäkterna ökade rörelseresultatet kraftigt för både tändare och tändstickor till följd av en betydande försäljningsutveckling. Trots ökad försäljning i lokal valuta resulterade negativa valutatransaktionseffekter i ett lägre rörelseresultat för kompletterande produkter.

Leveransvolymer, globalt

	januari-mars		förändr %	helår 2020
	2021	2020		
Tändstickor, miljarder	15,7	15,1	4	57,3
Tändare, miljoner	78,5	72,9	8	293,4

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 579 MSEK (1 227) för det första kvartalet 2021. Det förbättrade kassaflödet var hänförligt till den starkare utvecklingen för EBITDA, den ovan nämnda förlikningsintäkten om 300 MSEK samt lägre skattebetalningar, som delvis motverkades av negativa förändringar i kassaflödet från rörelsekapital, främst till följd av timing-effekter.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 277 MSEK (192) huvudsakligen hänförligt till produktområdet Rökfria produkter. Kassaflödet från investeringsverksamheten inkluderar ett förvärv av ett mindre europeiskt bolag som tillverkar ekologiska tändkuber och relaterade produkter (se Not 5).

Finansnettot för det första kvartalet uppgick till -89 MSEK (-78). Förändringen var främst hänförlig till lägre avkastning på överskottslikviditet till följd av lägre räntor samt kostnader hänförliga till förtida amortering av kortfristiga obligationslån.

Under kvartalet upptogs nya obligationslån om 798 MSEK, amorteringar av obligationslån uppgick till 750 MSEK och förtida amortering av kortfristiga obligationslån uppgick till 716 MSEK. Per den 31 mars 2021 hade Swedish Match 14 527 MSEK i räntebärande lån, exklusive förmånsbestämda pensionsförpliktelser men inklusive leasingkulder om 295 MSEK. Koncernens räntebärande lån per den 31 december 2020 uppgick till 15 523 MSEK och per den 31 mars 2020 till 15 912 MSEK. Under 2021 förfaller 803 MSEK av obligationslånen till betalning. För ytterligare information om förfalloprofilen för låneportföljen, se Swedish Match webbplats. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto, minskade till 1 169 MSEK per den 31 mars 2021 från 1 411 MSEK per den 31 december 2020 till följd av positiva effekter från högre diskonteringsräntor.

Per den 31 mars 2021 hade Swedish Match en outnyttjad garanterad kreditfacilitet (RCF) om 1 500 MSEK. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 3 732 MSEK jämfört med 3 411 MSEK per den 31 december 2020.

Per den 31 mars 2021 uppgick nettolåneskulden till 11 964 MSEK jämfört med 13 523 MSEK per den 31 december 2020 och 11 986 per den 31 mars 2020.

Återföring till aktieägare och aktien

I april 2021 betalade Swedish Match 2 369 MSEK i kontant utdelning till aktieägarna, motsvarande 15:00 SEK per aktie.

Under det första kvartalet återköptes 0,5 miljoner egna aktier för 300 MSEK till ett genomsnittspris om 611:15 SEK, i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2020. Sedan återköpen startade har återköpta aktier förvärvats till ett genomsnittspris om 148:95 SEK. Per den 31 mars 2021 uppgick bolagets innehav till 4,3 miljoner aktier, vilket motsvarar 2,64 procent av det totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto, uppgick per den 31 mars 2021 till 157,9 miljoner.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman om en uppdelning av bolagets aktie varigenom en befintlig aktie i bolaget delas i tio aktier av samma aktieslag (aktiesplit 10:1). Fastställd avstämningsdag för uppdelningen av aktien är den 10 maj 2021.

Effekter från coronaviruset (Covid-19)

Den 11 mars 2020 klassade Världshälsoorganisationen (WHO) Covid-19 som en pandemi och bekräftade därmed den globala påverkan som Covid-19 har på människors hälsa, deras familjer och på samhällen. Medan långsiktiga effekter av pandemin är ovissa har de negativa kommersiella, operativa och finansiella konsekvenserna för Swedish Match hittills varit begränsade. Tvärtom, enligt Swedish Match beräkningar har, i likhet med helåret 2020, Covid-19-relaterade förändringar i konsumenters efterfrågan och inköpsmönster bidragit till ökad försäljning inom flera verksamheter. För cigarrer, medan en stark konsumentefterfrågan bedöms ha ökat ytterligare till följd av Covid-19 vilket resulterat i en mycket stark volymutveckling för Swedish Match HTL-cigarrer, har Covid-19-relaterade produktionsbegränsningar fortsatt att påverka Swedish Match förmåga att fullt ut möta efterfrågan på natural leaf-cigarrer under det första kvartalet 2021. För produktsegmentet Rökfria produkter har försäljning och rörelseresultat under det första kvartalet 2021 gynnats av effekter från mixen mellan försäljningskanaler till följd av Covid-19-restriktioner relaterade till resor.

Swedish Match följer noga den rådande situationen, inklusive riktlinjer från regeringar och råd från nationella folkhälsomyndigheter i de länder där vi har verksamhet. Vi arbetar proaktivt för att vidta de åtgärder vi bedömer är lämpliga för att dämpa effekterna för våra medarbetare, våra kunder och för vår verksamhet samt för

samhället. Inga väsentliga statliga subventioner eller koncessioner relaterade till Covid-19 har sökts eller erhållits av Swedish Match under det första kvartalet.

Finansiell position och likviditet

Under kvartalet upptog Swedish Match ett femårigt obligationslån om 798 MSEK med en fast årlig räntekupong om 139,5 bp. I slutet av det första kvartalet 2021 uppgick likvida medel till 3 732 MSEK och nettolåneskulden uppgick till 11 964 MSEK motsvarande en skuldsättningsgrad om 1,6 i relation till EBITA.

Redovisningseffekter

Ledningen har granskat och utvärderat väsentliga antaganden samt andra fakta och omständigheter som kan ha en påverkan på de redovisade värdena i enlighet med IFRS. För närvarande finns det inga indikationer på att Covid-19-pandemin kommer att påverka verksamhetens långsiktiga utveckling som skulle medföra några betydande effekter på värderingen av företagens tillgångar.

Kreditriskerna utvärderas löpande och det finns inga indikationer på några väsentliga förändringar i kunders kreditvillkor eller deras förmåga att betala utestående fakturor i tid.

Finansiella tillgångar i flera länder har, i synnerhet lån och aktier, påverkats av ovisshet gällande Covid-19 som lett till värderingsvolatilitet. Vissa av koncernens pensionstillgångar är placerade i aktier, vars tillväxt förväntas överstiga skuldernas utveckling på lång sikt men ger samtidigt en volatilitet och en ökad risk på kort sikt. I början av 2020 erfor koncernens pensionstillgångar värdenedgångar till följd av utbrottet av Covid-19 men som sedan återhämtade sig under den resterande delen av 2020. Uppdaterade aktuariella antaganden per den 31 mars 2021 som används vid värdering av våra förmånsbestämda pensionsplaner medförde högre diskonteringsräntor, vilket resulterade i ett lägre redovisat värde för koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser. Per den 31 mars 2021 minskade koncernens förmånsbestämda pensionsnettoskuld med 242 MSEK jämfört med december 2020, främst till följd av positiva omvärderingseffekter på grund av högre diskonteringsräntor. Vid konsolidering påverkades även koncernens redovisade nettopensionsskuld av negativa valutaomräkningseffekter jämfört med december 2020 främst till följd av en starkare amerikansk dollar i relation till den svenska kronan.

Koncernens derivat och inlåning är placerade hos banker med gott kreditbetyg. Kreditrisken för finansiella motparter övervakas dagligen. Ledningen har vidare bedömt att det inte finns någon förändring i den underliggande risken som påverkar klassificeringen av finansiella instrument redovisade i balansräkningen. För mer information om de redovisade värdena se Not 3 - Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder.

Övriga händelser under kvartalet

FDA

Swedish Match inlämnade PMTA-ansökningar för samtliga ZYN-produkter som säljs i USA i god tid före sista ansökningsdag som var i september 2020. Ansökningarna är under vetenskaplig granskning och Swedish Match har inkommit med den ytterligare information som begärts av FDA under granskningen. FDA har inte meddelat när den vetenskapliga granskningen kommer att avslutas.

Swedish Match har lämnat in ansökningar om "substantial equivalence" för samtliga sina cigarrvarianter på marknaden i USA. Samtliga ansökningar har accepterats för en initial granskning av FDA och den mer omfattande granskningen har inletts av myndigheten för minst 27 av dessa ansökningar med begäran om ytterligare information.

Steg har tagits för reglering av nikotinportioner i Europa

I Danmark har ett förbud mot synlighet i butik för tobaksprodukter och nikotinportioner införts från den 1 april 2021 och förbudet mot gratis produktprover för tobaksprodukter utökas samtidigt till att även omfatta nikotinportioner. Standardiserade förpackningar införs för tuggtobaksprodukter (producerade efter 1 juli) men inte för nikotinportioner. I Sverige har en statlig offentlig utredning föreslagit ny reglering för nikotinportioner och förordat att sådan reglering ska träda i kraft i juli 2022. Den föreslagna regleringen speglar till stor del regleringen för rökfri tobak men med något mindre stränga regler vad avser marknadsföring. Dessutom har Tjeckien och Island antagit specifik reglering avseende nikotinportioner och erkänner därmed produktkategorin.

Tyskland/Italien

Ett antal lokala myndigheter i Tyskland har infört försäljningsförbud för nikotinportioner med specifik hänvisning till reglering för livsmedel. Swedish Match har upphört med försäljning i avvaktan på tydlig reglering. I Italien pågår en myndighetsutredning om den regulatoriska statusen för nikotinportioner och Swedish Match säljer för närvarande inte dessa produkter på den marknaden.

Händelser efter rapporteringsperioden

Den 29 april meddelade FDA att man avser att arbeta för att inom ett år kunna presentera ett förslag till produktstandard som skulle förbjuda alla karaktäriserande smaker (inklusive mentol) i cigarrer. Detta uttalande är i linje med tidigare uttalanden som myndigheten gjort sedan 2016. Föreslagna regler går igenom en process med kommentarer från allmänheten innan en slutlig regel publiceras.

Årsstämma och återköp av egna aktier

Årsstämman den 13 april 2021 omvalde Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Jacqueline Hoogerbrugge, Conny Karlsson, Alexander Lacik, Pauline Lindwall, Wenche Rolfsen och Joakim Westh som styrelseledamöter. Conny Karlsson omvaldes som styrelseordförande och Andrew Cripps som vice ordförande i styrelsen.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna om 15:00 SEK per aktie. Utdelningen uppgick till 2 369 MSEK och utbetalades till aktieägarna i april. Dessutom beslutade stämman att minska bolagets aktiekapital genom indragning av 4 200 000 tidigare återköpta aktier i bolaget med en samtidig fondemission, utan utgivande av nya aktier, till ett motsvarande belopp för att återställa bolagets aktiekapital. Per den 30 april 2021 uppgår det totala antalet aktier i bolaget till 158 000 000 och Swedish Match innehar 83 628 egna aktier.

Årsstämman 2021 bemyndigade vidare styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier som inkluderar möjligheten att initiera ett återköpsprogram enligt EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"), ett bemyndigande som styrelsen nu utnyttjar. Syftet med återköpsrätten är att möjliggöra för bolaget att anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet från tid till annan för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, dock längst till årsstämman 2022. Aktierna får endast överlätas i samband med finansiering av företagsförvärv samt andra typer av strategiska investeringar och förvärv och överlåtelse får inte överskrida det maximala antalet egna aktier som innehas av bolaget vid varje given tidpunkt. Överlåtelse av egna aktier får ske antingen på Nasdaq Stockholm eller på annat sätt.

Dessutom bemyndigades styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och mot betalning i kontanter, apportegendom eller genom kvittning. Antalet aktier som kan emitteras får inte överstiga en maximal utspädningseffekt om 10 procent av aktiekapitalet och röster baserat på det sammanlagda aktiekapitalet i bolaget vid tidpunkten för årsstämman 2021.

Årsstämman beslutade även, i enlighet med styrelsens förslag, om ändring av bolagsordningen, främst såvitt avser gränser för antalet aktier och aktiekapitalet med anledning av förslaget om en uppdelning av bolagets aktie (se nedan), men även genom införande av möjlighet till poströstning i syfte att underlätta och öka flexibiliteten vid genomförandet av bolagsstämmor.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om en uppdelning av bolagets aktie varigenom en befintlig aktie i bolaget delas i tio aktier av samma aktieslag (aktiesplit 10:1). Styrelsen bemyndigades att fastställa avstämningsdag för uppdelningen av aktien, vilken senare beslutades till den 10 maj 2021.

Framtidsutsikt för helåret 2021

Swedish Match förväntar sig en att trenden med ett ökat intresse från konsumenter, industrin och beslutsfattare för mindre skadliga alternativ till cigaretter fortsätter. Vår ambition är att skapa värde både för våra aktieägare och för samhället genom att tillhandahålla produkter som är erkänt säkrare alternativ till cigaretter.

För 2021 förväntar sig Swedish Match fortsatt marknadstillväxt för rökfria produkter, främst drivet av den snabba tillväxten för nikotinportioner. Swedish Match förväntar sig att potentialen för nikotinportionskategorin kommer att innebära utökad konkurrens.

Under 2021 avser Swedish Match att öka investeringarna för satsningar inom marknadsföring, distribution och försäljning både på existerande och nya marknader för att aktivt delta i tillväxtmöjligheter. Fortsatta investeringar av Swedish Match för att utöka produktionskapaciteten av nikotinportioner förväntas resultera i kapitalinvesteringar under 2021 som överstiger 2020 års nivå.

Trots att Swedish Match förväntar sig att Covid-19-pandemin kommer att förbli ett allvarligt problem för folkhälsan under större delen av 2021 förväntar sig Swedish Match att bolagets verksamhet i stort kommer att förbli motståndskraftig gentemot betydande negativa Covid-19-relaterade effekter.

Åtminstone under det första halvåret av 2021 förväntar sig Swedish Match att en betydande negativ valutaomräkningseffekt kommer att påverka jämförelsen av försäljning och vinst i relation till 2020.

Den effektiva underliggande bolagsskatten för koncernen för 2021, exklusive intressebolag, förväntas vara omkring 23 procent.

Swedish Match avser att fortsätta återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Riskfaktorer

På samtliga marknader där Swedish Match finns representerat möter bolaget kraftig konkurrens och denna kan komma att öka i framtiden. För fortsatt framgång måste Swedish Match utveckla produkter och varumärken som svarar på konsumenttrender samt prissätta och marknadsföra sina varumärken konkurrenskraftigt. Restriktioner för reklam och marknadsföring kan dock försvåra möjligheten att motverka förlusten av konsumenters varumärkeslojalitet. Konkurrenter kan komma att utveckla och marknadsföra nya produkter som blir framgångsrika vilket kan få en negativ effekt på Swedish Match verksamhet och resultat.

Swedish Match har betydande försäljning i USA med produkter som kommer från lokala produktionsanläggningar i USA och med import från Swedish Match produktionsanläggningar i Dominikanska republiken och Sverige. Swedish Match har även verksamhet i Brasilien, Danmark, Filippinerna, Norge och medlemsländer inom EMU. Därmed kan förändringar avseende tullavgifter och kursförändringar i euro, norska kronor, danska kronor, brasilianska real, dominikanska pesos och framför allt i amerikanska dollar komma att ha en ogynnsam påverkan på koncernens framtida resultat, kassaflöde, finansiella ställning eller relativa konkurrensförmåga. Sådan påverkan kan förekomma både i lokala valutor eller när valutorna omräknas till svenska kronor för den finansiella rapporteringen.

Regulatorisk utveckling avseende marknadsföring, försäljning och konsumtion av tobaksprodukter och andra nikotinprodukter samt förändringar avseende skatter för tobak, andra produkter som innehåller nikotin, bolagsskatter och andra skatter i länder där koncernen har verksamhet kan komma att ha en ogynnsam effekt på Swedish Match finansiella resultat.

För en utförligare beskrivning av riskfaktorer som påverkar Swedish Match, se Effekter från coronaviruset (Covid-19) ovan samt avsnittet Risker och riskhantering i Förvaltningsberättelsen i Swedish Match årsredovisning för 2020 som finns tillgänglig på Swedish Match webbplats.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen. Moderbolagets intäkter härrör främst från utdelningar och erhållna koncernbidrag från dotterbolag.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2021 uppgick till 8 MSEK (2). Resultatet före skatt uppgick till -138 MSEK (-173) och nettoresultatet för kvartalet uppgick till -108 MSEK (-136). Det förbättrade resultatet före skatt jämfört med föregående år var främst hänförligt till ökad försäljning av tjänster till dotterbolag och lägre administrationskostnader.

En del av koncernens treasury-aktiviteter ingår i moderbolagets verksamhet som omfattar en väsentlig del av koncernens externa lån. Majoriteten av dessa lån är säkrade till fasta räntesatser.

Under det första kvartalet uppgick amorteringar av obligationslån till 1 467 MSEK och nya obligationslån om 798 MSEK har upptagits.

Under det första kvartalet återköpte moderbolaget 0,5 miljoner (1,6) egna aktier om 300 MSEK (935).

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Swedish Match koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Swedish Match produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, oförutsedda kommersiella eller operativa konsekvenser till följd av Covid-19, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Halvårsrapporten för januari-juni 2021 kommer att publiceras den 20 juli 2021.

Stockholm den 30 april 2021

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Produktsegment i sammandrag och nyckeltal

Nettoomsättning

MSEK	januari-mars		förändr	helår
	2021	2020	%	2020
Rökfria produkter	2 823	2 508	13	10 651
Cigarrer	1 249	1 128	11	4 533
Tändprodukter	305	309	-1	1 149
Nettoomsättning från produktsegment	4 376	3 945	11	16 332
Övrig verksamhet	78	84	-7	366
Nettoomsättning	4 455	4 029	11	16 698

Rörelseresultat

MSEK	januari-mars		förändr	helår
	2021	Omräknat 2020	%	2020
Rökfria produkter	1 465	1 154	27	5 142
Cigarrer	560	438	28	1 796
Tändprodukter	67	67	0	222
Rörelseresultat från produktsegment	2 092	1 659	26	7 160
Övrig verksamhet	-37	-58		-169
Förlikningsintäkt	300	-		-
Rörelseresultat	2 354	1 601	47	6 991

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	januari-mars		helår
	2021	Omräknat 2020	2020
Rökfria produkter	51,9	46,0	48,3
Cigarrer	44,8	38,8	39,6
Tändprodukter	22,0	21,7	19,3
Rörelsemarginal från produktsegment	47,8	42,1	43,8

EBITDA per produktsegment

MSEK	januari-mars		förändr	helår
	2021	Omräknat 2020	%	2020
Rökfria produkter	1 561	1 252	25	5 539
Cigarrer	581	460	26	1 883
Tändprodukter	77	78	-1	261
EBITDA från produktsegment	2 219	1 790	24	7 684

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	januari-mars		helår
	2021	Omräknat 2020	2020
Rökfria produkter	55,3	49,9	52,0
Cigarrer	46,5	40,8	41,5
Tändprodukter	25,3	25,2	22,7
EBITDA marginal från produktsegment	50,7	45,4	47,0

Nyckeltal

	januari-mars 2021	Omräknat 2020	april 2020- mars 2021 omräknat	Helår 2020
Rörelsemarginal från produktsegment, %	47,8	42,1	45,3	43,8
Rörelsemarginal, exklusive större engångsposter, %	46,1	39,7	43,5	41,9
Nettolåneskuld, MSEK	11 964	11 986	11 964	13 523
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	277	192	1 211	1 126
Av- och nedskrivningar, MSEK	142	148	582	588
EBITA, MSEK	2 073	1 622	7 520	7 068
EBITA räntetäckningsgrad	25,1	28,4	21,2	21,4
Nettolåneskuld/EBITA	-	-	1,6	1,9
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹⁾	9:74	7:18	-	32:16
<i>Aktiedata</i>				
Antal utestående aktier vid periodens slut	157 916 372	161 592 234	157 916 372	158 407 083
Genomsnittligt antal utestående aktier	158 209 684	162 597 883	159 769 488	160 866 537

1) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt). Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisades under det tredje kvartalet 2020.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	januari-mars 2021	Omräknat 2020	förändr %	helår 2020
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt		5 383	4 846		20 451
Avgår, tobaksskatt		-928	-816		-3 753
Nettoomsättning	2	4 455	4 029	11	16 698
Kostnad för sålda varor		-1 469	-1 422		-5 751
Bruttoresultat		2 986	2 607	15	10 947
Försäljnings- och administrationskostnader		-933	-1 009		-3 968
Resultatandel i intresseföretag		2	3		13
Förlikningsintäkt		300	-		-
Rörelseresultat		2 354	1 601	47	6 991
Finansiella intäkter		11	30		49
Finansiella kostnader		-100	-108		-396
Finansnetto		-89	-78		-347
Resultat före skatt		2 265	1 523	49	6 644
Skatter		-485	-354		-1 756
Periodens resultat		1 780	1 168	52	4 888
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		1 779	1 168		4 888
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0		1
Periodens resultat		1 780	1 168	52	4 888
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	4	11:25	7:18		30:38

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars		helår
	2021	Omräknat 2020	2020
Periodens resultat	1 780	1 168	4 888
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	454	492	-1 120
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	27	45	-51
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-6	-9	11
Delsumma, netto efter skatt	475	527	-1 160
<i>Övrigt totalresultat som inte kommer att omföras till resultaträkningen</i>			
Aktuariella vinster/förluster avseende pensioner, inklusive särskild löneskatt	351	-339	-132
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-86	88	33
Delsumma, netto efter skatt	265	-250	-99
Periodens totalresultat	2 520	1 445	3 629
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	2 520	1 445	3 628
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Periodens totalresultat	2 520	1 445	3 629

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2021	31 december 2020
Immateriella anläggningstillgångar		2 313	2 237
Materiella anläggningstillgångar		3 914	3 633
Nyttjanderättstillgångar		287	278
Andelar i intresseföretag		44	42
Övriga långfristiga tillgångar och operativa fordringar		19	20
Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar	3,7	1 665	1 556
Summa anläggningstillgångar		8 242	7 765
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	3,7	271	219
Kortfristiga operativa tillgångar och fordringar	3	4 347	3 732
Likvida medel	3	3 732	3 411
Summa omsättningstillgångar		8 349	7 362
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾		38	28
Summa tillgångar		16 629	15 155
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-5 595	-7 814
Innehav utan bestämmande inflytande		17	16
Summa eget kapital		-5 578	-7 798
Långfristiga finansiella avsättningar		1 279	1 268
Långfristiga räntebärande skulder	3	13 789	13 514
Övriga långfristiga finansiella skulder	3,7	1 621	1 926
Övriga långfristiga operativa skulder	3	508	485
Summa långfristiga skulder		17 198	17 194
Kortfristiga räntebärande skulder	3	1 113	1 850
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3,7	585	653
Övriga kortfristiga operativa skulder	3	3 311	3 257
Summa kortfristiga skulder		5 009	5 759
Summa skulder		22 207	22 953
Summa eget kapital och skulder		16 629	15 155

1) Tillgångar som innehas för försäljning avser mark- och skogstillgångar. Det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader förväntas inte understiga det bokförda värdet.

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK

	januari-mars	
	2021	Omräknat 2020
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	2 265	1 523
Resultatandelar i intresseföretag	-2	-3
Erhållen utdelning från intresseföretag	-	10
Poster som inte ingår i kassaflöde m.m. ¹⁾	11	140
Betald inkomstskatt	-208	-394
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 066	1 276
Förändringar av rörelsekapital	-486	-50
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 579	1 227
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-277	-192
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	10	7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2	-6
Förvärv av dotterföretag ²⁾	-39	-32
Förändring i finansiella fordringar m.m.	-3	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-311	-223
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	798	3 175
Amortering av lån	-1 467	-100
Återköp av egna aktier	-300	-935
Leasingbetalningar	-21	-21
Realiserad valutavinst/förlust från finansiella instrument	-121	49
Övrigt	2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 109	2 168
Ökning likvida medel	159	3 171
Likvida medel vid periodens början	3 411	2 370
Valutakursdifferens i likvida medel	161	238
Likvida medel vid periodens slut	3 732	5 779

1) Poster som inte ingår i kassaflödet m.m. avser främst avskrivningar och upplupna räntor.

2) Förvärv i dotterföretag under 2021 inkluderar betald köpeskilling hänförlig till förvärvet av Fire-Up International B.V. (se Not 5) och under 2020 avser förvärv i dotterföretag återstående del av köpeskillingen hänförlig till förvärvet av Gotlandssnus under 2018.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2020	-6 324	16	-6 308
Periodens resultat	1 168	0	1 168
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	277	0	277
Periodens totalresultat	1 445	0	1 445
Återköp av egna aktier	-935	-	-935
Utgående kapital per 31 mars 2020	-5 814	16	-5 798
Ingående eget kapital per 1 januari 2021	-7 814	16	-7 798
Periodens resultat	1 779	0	1 780
Periodens övrigt totalresultat, netto efter skatt	740	0	740
Periodens totalresultat	2 520	0	2 520
Återköp av egna aktier	-300	-	-300
Utgående kapital per 31 mars 2021	-5 595	17	-5 578

Mål, principer och processer för hantering av kapital

Det som ligger till grund för fastställande av utdelningar och återköp av egna aktier är det egna kapitalet i moderbolaget. Totalt eget kapital i moderbolaget per den 31 mars 2021 uppgick till 11 457 MSEK och utdelningsbara medel uppgick till 11 068 MSEK.

Därutöver, innan någon återföring av överskottsmedel till aktieägarna fastställs, analyseras koncernens ekonomiska ställning noggrant. Som en del av denna analys har styrelsen för Swedish Match antagit vissa finansiella riktlinjer och riskhanteringsrutiner för att säkerställa att moderbolaget och koncernen upprätthåller tillräcklig likviditet för att uppfylla rimligt förutsebara krav med hänsyn till löptidsprofilen för skulder.

Bolagets utdelningspolicy är en utdelningsandel på 40 till 60 procent av resultatet per aktie, med förbehåll för justeringar för större engångsposter. Styrelsen har vidare beslutat att den finansiella policyn ska vara att koncernen ska sträva efter att bibehålla en nettolåneskuld som inte överstiger tre gånger EBITA. Styrelsen granskar kontinuerligt företagets finansiella ställning och den faktiska nivån på nettoskulden bedöms mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utveckling av räntor och kreditmarknader. Överskottsmedel återförs till aktieägarna genom utdelning och återköp av aktier. För ytterligare information om överföring av kapital till aktieägarna för innevarande period se avsnitt *Återföring till aktieägare och aktien*.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2021	2020
Nettoomsättning	8	2
Administrationskostnader	-56	-90
Rörelseresultat	-49	-88
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	-89	-84
Finansnetto	-89	-84
Resultat före skatt	-138	-173
Skatter	30	36
Periodens resultat	-108	-136

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	januari-mars	
	2021	2020
Periodens resultat	-108	-136
<i>Övrigt totalresultat som kan omföras till resultaträkningen</i>		
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflydessakringar	27	45
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-6	-9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	21	36
Periodens totalresultat	-86	-101

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2021	31 mars 2020	31 december 2020
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	31 782	32 611	31 675
Omsättningstillgångar	356	170	2 555
Kassa och övriga kortfristiga placeringar	1	1	250
Summa tillgångar	32 139	32 781	34 481
Eget kapital	11 457	10 934	11 843
Obeskattade reserver	2 675	2 325	2 675
Avsättningar	83	108	93
Långfristiga skulder	13 924	15 178	13 726
Kortfristiga skulder	4 000	4 235	6 143
Summa skulder	18 006	19 522	19 962
Summa eget kapital och skulder	32 139	32 781	34 481

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel och RFR 2. Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Det finns inga förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2021 som föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2020 har tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaper i denna rapport.

Omräkning av tidigare perioders finansiella information

Under 2020 resulterade Covid-19-relaterade effekter i leveranskedjan för cigarrer i ovanligt låga lagernivåer av cigarrer som tillverkas i och levereras från produktionsanläggningen i Dominikanska republiken. I samband med avstämningsprocesser vid årsskiftet 2020 framkom och korrigerades ett redovisningsfel för tidigare perioder avseende eliminering av internvinster i lager. Redovisningsfelet innebar att ett för lågt rörelseresultat om 63 MSEK (7 MUSD) redovisades för de första nio månaderna 2020 i förhållande till det tidigare redovisade rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer. Rörelseresultatet för koncernen och för produktsegmentet Cigarrer har omräknats för det första, andra och tredje kvartalet 2020 och korrigerat rörelseresultat översteg de tidigare redovisade beloppen med 7 MSEK för det första kvartalet, med 26 MSEK för det andra kvartalet och med 30 MSEK för det tredje kvartalet. Perioder före 2020 påverkades inte av redovisningsfelet och har således inte omräknats. Omräknade finansiella data per kvartal som har påverkats av justeringen finns presenterade på sidorna 27-28 i denna rapport.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

Koncernens intäcksströmmar hänförs främst till försäljning av egenproducerade varor. Inom Tändprodukter utgör även en liten del av intäkterna distribution av tredje parts produkter. Intäkterna inom Övrig verksamhet härrör främst från inkomster från logistiktjänster för leverans av tredje parts produkter till detaljhandeln. Intäkter för sålda varor och logistiktjänster redovisas vid tidpunkten för när kontrollen av utlovad vara eller tjänst överförts till kunden till det förväntade ersättningsbeloppet för den aktuella leveransen. Det förväntade försäljningsbeloppet som redovisas reflekterar ett uppskattat möjligt utfall av rörliga rabatter och andra rörliga ersättningar hänförliga till försäljningstransaktionen samt förväntade återbetalningar för returnerade varor.

Nettoomsättning, januari-mars

MSEK	Segment								Övrig verksamhet		Koncern	
	Rökfria produkter		Cigarrer		Tändprodukter		Totalt segment					
	jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
USA	1 535	1 427	1 249	1 128	46	28	2 829	2 583	-	-	2 829	2 583
Skandinavien	1 249	1 033	-	-	16	12	1 265	1 045	78	84	1 343	1 129
Övriga marknader	40	48	-	-	243	269	283	317	-	-	283	317
Total nettoomsättning	2 823	2 508	1 249	1 128	305	309	4 376	3 945	78	84	4 455	4 029

Not 3 – Bokfört värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder

Swedish Match tillämpar IFRS 9 för att klassificera och värdera finansiella instrument.

Följande värderingsmetoder i hierarkin för verkligt värde används vid fastställandet av verkliga värden för finansiella instrument:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

Nivå 2 – Annan indata än de noterade priser och som ingår i nivå 1 och som, antingen direkt eller indirekt, är observerbara

Nivå 3 – Indata som inte bygger på observerbara marknadsdata

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 mars 2021.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 847	-	-	-	1 847	1 847
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	8	-	569	514	1 091	1 091
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	84	100	-	43	301	529	529
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	3	111	113	113
Likvida medel	-	3 732	-	-	-	3 732	3 732
Summa tillgångar	84	5 687	-	615	926	7 312	7 312
Räntebärande skulder	-	-	14 902	-	-	14 902	15 238
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	215	136	43	393	393
Övriga kortfristiga skulder	-	-	80	-	1 754	1 834	1 834
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	78	35	690	803	803
Leverantörsskulder	-	-	517	-	-	517	517
Summa skulder	-	-	15 792	171	2 487	18 449	18 785

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	699	-	699
Derivat, finansiella skulder	-	171	-	171

Nedanstående tabell visar bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument per den 31 december 2020.

Bokfört värde och verkligt värde

MSEK	Finansiella instrument värderade till FVTPL	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar värderade till FVOCI	Övriga fordringar och skulder	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	-	1 577	-	-	-	1 577	1 577
Övriga långfristiga finansiella fordringar	-	3	-	459	473	935	935
Övriga kortfristiga tillgångar och finansiella fordringar	1	69	-	-	246	315	315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹⁾	-	-	-	1	115	117	117
Likvida medel	-	3 411	-	-	-	3 411	3 411
Summa tillgångar	1	5 060	-	460	834	6 355	6 355
Räntebärande skulder	-	-	15 364	-	-	15 364	15 713
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	208	213	45	466	466
Övriga kortfristiga skulder	258	-	77	-	1 617	1 952	1 952
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	-	-	122	46	850	1 018	1 018
Leverantörsskulder	-	-	409	-	-	409	409
Summa skulder	258	-	16 180	259	2 512	19 209	19 558

1) Upplupna ränteintäkter i kassaflödessäkringar rapporteras i balansräkningen som *Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter* och upplupna räntekostnader i kassaflödessäkringar rapporteras som *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*.

Verkligt värde per nivå

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Derivat, finansiella tillgångar	-	461	-	461
Derivat, finansiella skulder	-	517	-	517

Inga överföringar, in eller ut, från nivå 2 har gjorts under det första kvartalet 2021. Beräknat verkligt värde anses vara rättvisa uppskattningar för alla poster upptagna till bokfört värde i balansräkningen då dessa poster har kort löptid, förutom räntebärande skulder som har lång löptid till förfall. Verkliga värdet av räntebärande skulder skiljer sig från sitt bokförda värde som en följd av förändrade marknadsräntor. De poster som inte är värderade till verkligt värde i balansräkningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det totala nominella beloppet av utestående derivat var 13 367 MSEK (14 035) av vilka 9 991 MSEK (9 991) var i kassaflödessäkringar bestående av valuta- och ränteswappar relaterade till obligationslån. Resterande 3 376 MSEK (4 044) bestod av valutaswappar relaterade till konvertering av kassaöverskott i amerikanska dollar till svenska kronor. Tillvägagångssätt vid värdering av finansiella instrument återfinns i Not 1 i årsredovisningen för 2020.

Not 4 – Resultat per aktie

Tabellen nedan visar komponenterna som används i beräkningen för resultat per aktie.

Resultat per aktie

Före och efter utspädning	januari-mars		helår
	2021	Omräknat 2020	2020
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 779	1 168	4 888
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 542	1 168	5 174
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	158 209 684	162 597 883	160 866 537
Resultat per aktie, SEK	11:25	7:18	30:38
Justerat resultat per aktie, SEK ¹⁾	9:74	7:18	32:16

1) Justerat resultat per aktie för 2021 exkluderar en förlikningsintäkt om 300 MSEK (238 MSEK netto efter skatt). Justerat resultat per aktie för 2020 exkluderar en skattekostnad inklusive ränta om 286 MSEK hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige som redovisades under det tredje kvartalet 2020.

Not 5 – Rörelseförvärv

Den 3 februari 2021 förvärvade Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag (ett dotterbolag till Swedish Match AB) 100 procent av aktierna i Fire-Up International B.V., ett holländskt bolag, som tillverkar ekologiska tändkuber (för användning i spisar, eldstäder, grillar m.m.) och som säljer en mängd olika tändrelaterade produkter främst inom Europa. Bolagets årliga omsättning uppgår till cirka 80 MSEK. De förvärvade nettotillgångarna uppgick till 14 MSEK och de preliminära förvärvade verkligt värde-justeringarna bestod av goodwill och varumärken.

Not 6 – Skatterelaterade händelser

Skatterevision i Sverige

Under 2017 genomförde Skatteverket i Sverige en skatterevision på ett antal av Swedish Match svenska bolag. Efter slutförd granskning har Skatteverket beslutat att avslå vissa avdrag för kostnader i två fall. Swedish Match överklagade båda fallen men ärendena dömdes till fördel för Skatteverket av Förvaltningsdomstolen i Stockholm i maj 2019 respektive i januari 2020. Swedish Match har därefter överklagat båda ärendena till Kammarrätten. I ett av fallen, i augusti 2020, utföll Kammarrättens dom till fördel för Skatteverket. Swedish Match har ansökt om prövningstillstånd för att överklaga ärendet till Högsta Förvaltningsdomstolen och skattekostnaden om totalt 270 MSEK och relaterade räntekostnader om 16 MSEK har betalats och redovisats under 2020. Vad avser det andra ärendet har Kammarrätten tills vidare beslutat att avvakta med sitt domslut i väntan på domslut i ett liknande ärende som har erhållit prövningstillstånd till Högsta Förvaltningsdomstolen vilket kan utgöra ett prejudikat för Swedish Match ärende. Skattekostnaden i detta ärende uppgår till 43 MSEK exklusive ränta.

Utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter i Brasilien

Efter gynnsamma utfall i domstolsärenden avseende indirekta skatter (huvudsakligen moms) i Brasilien under 2019 har ytterligare granskningar av skattekrediteringar för inbetalda indirekta skatter inom den brasilianska verksamheten gjorts. Under 2020 redovisades en intäkt om 16 MSEK (11 MSEK, netto efter skatt på intäkter) avseende skattekrediteringar för indirekta skatter i produktsegmentet Tändprodukter. Skattekrediteringarna var relaterade till vissa inköp av tillverkningsutrustning samt varor och tjänster som har gjorts under de senaste fem åren. I nu pågående domstolsärenden kan Swedish Match ha rätt till ytterligare skattekrediteringar uppgående till 58 MSEK (38 MSEK, netto efter skatt på intäkter) vilka är föremål för Högsta domstolen i Brasiliens beslut. Beslutet har skjutits upp till följd av Covid-19-pandemin och förväntas någon gång under 2021.

Not 7 – Alternativa nyckeltal

Swedish Match redovisar ett flertal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner (alternativa nyckeltal, i enlighet med Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA:s riktlinjer) för att investerare och företagsledningen effektivt ska kunna bedöma företagets finansiella ställning och resultat. Detta innebär att dessa nyckeltal inte alltid är jämförbara med mått som andra företag använder. De ska därför ses som ett komplement till nyckeltal som definieras enligt IFRS. Swedish Match tillämpar dessa alternativa nyckeltal konsekvent över tid. Nyckeltalen är alternativa nyckeltal enligt ESMA:s riktlinjer om inget annat anges.

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
NETTOOMSÄTTNING FRÅN PRODUKTSEGMENT	Nettoomsättning från rörelsesegment vilken exkluderar Övrig verksamhet	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets nettoomsättning, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
RÖRELSERESULTAT (EBIT) FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från rörelsesegment exklusive Övrig verksamhet och större engångsposter	Används som ett mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution) och poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
RÖRELSEMARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{Rörelseresultat från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett mått på Swedish Match kärnverksamhets lönsamhet, oaktat effekten av Övrig verksamhet (inkl. den svenska funktionen för distribution).
STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Större engångsposter är särredovisade intäkter och kostnader av engångskaraktär som vanligtvis är hänförliga till större kapitalvinster eller förluster från avyttringar, större nedskrivningar och omstruktureringskostnader samt övriga större intäkter och kostnader av engångskaraktär under perioden	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA FRÅN PRODUKTSEGMENT	Rörelseresultat från produktsegment exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets operativa resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITDA MARGINAL (%)	$100 \times \text{EBITDA} \div \text{Nettoomsättning}$	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
EBITDA MARGINAL FRÅN PRODUKTSEGMENT (%)	$100 \times \text{EBITDA från produktsegment} \div \text{Nettoomsättning från produktsegment}$	Används som ett alternativt mått på Swedish Match kommersiella kärnverksamhets lönsamhet.
PERIODENS RESULTAT EXKLUSIVE STÖRRE ENGÅNGSPOSTER	Periodens resultat exklusive större engångsposter	Används som ett alternativt mått på den löpande verksamhetens resultat för perioden som inte påverkas av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
EBITA	Periodens resultat exklusive större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA rullande 12 månader	Aggregerat resultat justerat för större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar för tolv månadersperioden föregående bokslutsdagen	Används som ett mått på operativt resultat i relation till koncernens finansiella förpliktelser.
EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD	$\text{EBITA} \div (\text{Ränteintäkter} - \text{räntekostnader})$	Används som ett mått på förmågan att betala räntekostnader.
NETTOLÄNESKULD	Kort- och långfristiga skulder justerat för komponenter av derivat (tillgångar och skulder) + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser + kort- och långfristiga leasingskulder – likvida medel och kortfristiga placeringar	Används som ett mått på netto finansiella förpliktelser.
NETTOLÄNESKULD/EBITA	$\text{Nettolåneskuld} \div \text{EBITA rullande 12 månader}$	Används som indikation på den tid (i år) som krävs för att finansiera befintliga finansiella förpliktelser med företagets fria kassaflöde från den löpande verksamheten.
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat exklusive större engångsposter netto efter skatt \div Genomsnittligt antal utestående aktier	Används som ett alternativt mått för resultat per aktie som inte påverkats av poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.

EBITA och EBITDA

MSEK	januari-mars		april 2020-	helår
	2021	Omräknat 2020	mars 2021 omräknat	2020
Periodens resultat	1 779	1 168	5 499	4 888
Skatter	485	354	1 887	1 756
Finansnetto	89	78	357	347
Periodens rörelseresultat	2 354	1 601	7 745	6 991
Avgår, större engångsposter	-300	-	-300	-
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	18	21	75	77
EBITA	2 073	1 622	7 520	7 068
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	124	127		511
EBITDA	2 197	1 749		7 580

EBITDA och EBITDA marginal från produktsegment

MSEK	januari-mars		helår
	2021	2020	2020
Periodens rörelseresultat	2 354	1 601	6 991
Avgår, rörelseresultat från Övrig verksamhet	37	58	169
Avgår, större engångsposter	-300	-	-
Rörelseresultat från produktsegment	2 092	1 659	7 160
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	142	148	588
Avgår, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar för Övrig verksamhet	-15	-17	-65
EBITDA från produktsegment	2 219	1 790	7 684
Nettoomsättning från produktsegment	4 376	3 945	16 332
EBITDA marginal från produktsegment, %	50,7	45,4	47,0

Större engångsposter

MSEK	januari-mars		helår
	2021	2020	2020
Förlikningsintäkt	300	-	-
Summa större engångsposter i rörelseresultatet	300	-	-
Skatt hänförlig till förlikningsintäkt	-62	-	-
Skattekostnad inklusive ränta hänförlig till en negativ dom i ett skatteärende i Sverige	-	-	-286
Summa större engångsposter i nettoresultatet	238	-	-286

Justerat resultat per aktie

Före och efter utspädning	januari-mars		helår
	2021	Omräknat 2020	2020
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 779	1 168	4 888
Förlikningsintäkt netto efter skatt, MSEK	-238	-	-
Skattekostnad inklusive ränta, MSEK	-	-	286
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exkl. större engångsposter, MSEK	1 542	1 168	5 174
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	158 209 684	162 597 883	160 866 537
Justerat resultat per aktie, SEK	9:74	7:18	32:16

EBITA ränteteckningsgrad

MSEK	januari-mars		april 2020-	helår
	2021	Omräknat 2020	mars 2021 omräknat	2020
EBITA	2 073	1 622	7 520	7 068
Ränteintäkter	11	30	30	49
Räntekostnader	-93	-87	-385	-379
EBITA ränteteckningsgrad	25,1	28,3	21,2	21,4

Nettolåneskuld/EBITA

MSEK	april 2020-	helår
	mars 2021 omräknat	2020
Nettolåneskuld	11 964	13 523
EBITA rullande 12 månader	7 520	7 068
Nettolåneskuld/EBITA	1,6	1,9

Nettolåneskuld

MSEK	januari-mars		helår
	2021	2020	2020
Långfristiga räntebärande skulder	13 789	15 175	13 514
Kortfristiga räntebärande skulder	1 113	1 949	1 850
Komponenter av derivat (skulder) ¹⁾	103	15	420
Komponenter av derivat (tillgångar) ²⁾	-774	-1 475	-546
Långfristiga leasingskulder ³⁾	215	167	208
Kortfristiga leasingskulder ⁴⁾	80	80	77
Nettoavsättning till pensioner och liknande förpliktelser ³⁾	1 268	1 932	1 503
Nettopensionstillgångar och liknande fordringar ⁵⁾	-99	-79	-92
Likvida medel	-3 732	-5 779	-3 411
Nettolåneskuld	11 964	11 986	13 523

1) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder och Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

2) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar och Övriga kortfristiga finansiella fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

3) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

4) Inkluderat i Övriga kortfristiga finansiella skulder i koncernens balansräkning i sammandrag.

5) Inkluderat i Övriga långfristiga finansiella tillgångar och fordringar i koncernens balansräkning i sammandrag.

Valutakomponenter för derivat som inkluderas i nettolåneskulden redovisas i koncernens balansräkning i sammandrag och baseras på det totala värdet av samtliga komponenter i det finansiella instrumentet, d v s om det totala värdet av det finansiella instrumentet är en tillgång, men inkluderar en negativ derivatkomponent redovisas denna derivatkomponent som en negativ tillgång i koncernens balansräkning i sammandrag och vice versa.

Kvartalsdata

Kvartalsdata för det första, andra och tredje kvartalen 2020 har omräknats (se Not 1).

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	5 383	5 099	5 389	5 118	4 846
Avgår, tobaksskatt	-928	-962	-989	-986	-816
Nettoomsättning	4 455	4 136	4 400	4 133	4 029
Kostnad för sålda varor	-1 469	-1 460	-1 409	-1 460	-1 422
Bruttoresultat	2 986	2 677	2 990	2 672	2 607
Försäljnings- och administrationskostnader	-933	-1 031	-946	-982	-1 009
Resultatandelar i intresseföretag	2	4	4	2	3
Förlikningsintäkt	300	-	-	-	-
Rörelseresultat	2 354	1 650	2 048	1 693	1 601
Finansiella intäkter	11	13	7	10	30
Finansiella kostnader	-100	-92	-112	-94	-108
Finansnetto	-89	-80	-105	-84	-78
Resultat före skatt	2 265	1 570	1 943	1 609	1 523
Skatter	-485	-326	-721	-355	-354
Periodens resultat	1 780	1 244	1 222	1 254	1 168
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	1 779	1 244	1 222	1 253	1 168
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	1 780	1 244	1 222	1 254	1 168

Kvartalsdata per produktsegment

Kvartalsdata per produktsegment för det första, andra och tredje kvartalen 2020 har omräknats (se Not 1).

Nettoomsättning

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Rökfria produkter	2 823	2 606	2 842	2 695	2 508
Cigarrer	1 249	1 152	1 184	1 069	1 128
Tändprodukter	305	288	277	275	309
Nettoomsättning från produktsegment	4 376	4 045	4 303	4 039	3 945
Övrig verksamhet	78	91	97	94	84
Nettoomsättning	4 455	4 136	4 400	4 133	4 029

Rörelseresultat

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Rökfria produkter	1 465	1 168	1 519	1 301	1 154
Cigarrer	560	481	499	378	438
Tändprodukter	67	46	57	52	67
Rörelseresultat från produktsegment	2 092	1 695	2 075	1 731	1 659
Övrig verksamhet	-37	-45	-28	-38	-58
Förlikningsintäkt	300	-	-	-	-
Rörelseresultat	2 354	1 650	2 048	1 693	1 601

Rörelsemarginal per produktsegment

Procent	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Rökfria produkter	51,9	44,8	53,5	48,3	46,0
Cigarrer	44,8	41,7	42,2	35,4	38,8
Tändprodukter	22,0	16,0	20,5	18,9	21,7
Rörelsemarginal från produktsegment	47,8	41,9	48,2	42,9	42,1

EBITDA per produktsegment

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Rökfria produkter	1 561	1 269	1 617	1 401	1 252
Cigarrer	581	503	520	400	460
Tändprodukter	77	54	67	62	78
EBITDA från produktsegment	2 219	1 826	2 204	1 863	1 790

EBITDA marginal per produktsegment

Procent	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Rökfria produkter	55,3	48,7	56,9	52,0	49,9
Cigarrer	46,5	43,6	43,9	37,4	40,8
Tändprodukter	25,3	18,8	24,1	22,7	25,2
EBITDA marginal från produktsegment	50,7	45,1	51,2	46,1	45,4

Övrig kvartalsdata

Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Materiella anläggningstillgångar	101	105	103	106	105
Nyttjanderättstillgångar	23	23	23	23	22
Immateriella tillgångar	18	18	19	20	21
Summa	142	146	145	149	148

Finansnetto

MSEK	Q1/21	Q4/20	Q3/20	Q2/20	Q1/20
Ränteintäkter	11	5	7	8	30
Räntekostnader	-93	-91	-109	-93	-87
Räntekostnader, netto	-83	-86	-102	-85	-57
Övriga finansiella kostnader/intäkter, netto	-6	6	-3	1	-21
Summa finansnetto	-89	-80	-105	-84	-78

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Telefon 08 658 0441

Anders Larsson, Chief Financial Officer och Senior Vice President Group Finance
Telefon 010 139 3006

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations
Telefon 070 938 0173

Denna information är sådan information som Swedish Match AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 30 april 2021 kl. 08.15 CET.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktsegmenten Rökfria produkter, Cigarrer och Tändprodukter. Tillverkning sker i sju länder och försäljningen är störst i USA och i Skandinavien. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, ZYN, Game, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 010 13 93 000
Organisationsnummer: 556015-0756
swedishmatch.com