



PRESSMEDDELANDE

2001-05-15

Swedish Match höjer priset på snus i USA

Swedish Match AB meddelade idag att Swedish Match North America har höjt grossistpriset på snus med 10 cent per dosa att gälla från och med den 21 maj 2001. Det nya grossistpriset för Timber Wolf blir USD 1.35 per dosa och för Renegades 2.47 per dosa.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av OTP (Other Tobacco Products) med rökfri tobak som kärnområde tillsammans med cigarrer och pipetobak, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i omkring 140 länder. Bolagets rullande tolv månadersomsättning till och med mars 2001 uppgår till 12 208 MSEK. Swedish Match är noterat på OM Stockholmsbörsen (SWMA) och NASDAQ (SWMAY).

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary
och General Counsel*

*kontor 08 658 03 64
mobil 070 558 03 64*
