

## Bokslutsrapport för 2001

- Försäljningen ökade med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533)
- Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 2 193 MSEK (1 886)<sup>1)</sup>
- Resultatet före skatt ökade till 1 840 MSEK (1 710)
- Resultat före avskrivningar, ränta och skatt ökade med 18 procent till 2 863 MSEK (2 429)<sup>1)</sup>
- Vinsten per aktie ökade med 28 procent till 3:54 SEK (2:76)<sup>1)</sup>
- Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 350,0 miljoner (375,1)
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1:45 SEK (1:35)

<sup>1)</sup> exklusive jämförelsestörande poster

Swedish Match fokus under året har varit att

- skapa förutsättningar för en ökad långsiktig tillväxttakt genom satsningar på produktutveckling och lanseringar av nya produkter på ett flertal marknader,
- skapa tillväxt och stärka Swedish Match marknadsandelar genom förvärv,
- optimera balansräkningens struktur genom återköp av egna aktier.

Swedish Match försäljning för året ökade med 18 procent till 13 635 MSEK (11 533), varav den organiska tillväxten svarade för 8 procentenheter. Högre valutakurser, främst en högre dollarkurs, har påverkat försäljningen positivt med 5 procentenheter. Förvärvade verksamheter svarade för 5 procentenheter.

Försäljning och rörelseresultat ökade för produktområdena rökfria produkter (snus och tuggtobak) och brun tobak (cigarrer och piptobak) som en följd av såväl förvärv som organisk tillväxt. För tändstickor och tändare förbättrades rörelseresultatet markant. Ett omfattande omstruktureringsprogram har genomförts för tändstickor i Europa och Indien.

Rörelseresultatet för helåret ökade för alla produktområden utom för snus. Trots ökade investeringar för produktutveckling och -lanseringar har rörelseresultatet för snus legat kvar på föregående års nivå.

Rörelseresultatet för helåret, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 2 193 MSEK (1 886) eller med 16 procent. Vinsten per aktie ökade till 3:54 SEK (2:76) eller med 28 procent. Inklusive jämförelsestörande poster ökade vinsten per aktie med 23 procent till 3:40 SEK (2:76).

Det fjärde kvartalet ökade rörelseresultatet till 585 MSEK (500) eller med 17 procent.

## Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	oktober – december		helår	
	2001	2000	2001	2000
Försäljning	3 530	3 196	13 635	11 533
Rörelseresultat	585	500	2 193	1 886
Periodens resultat	342	300	1 228	1 144

## Nettoomsättning per produktområde

MSEK	oktober – december		förändr %	helår		förändr %
	2001	2000		2001	2000	
Snus	658	552	19	2 457	2 071	19
Tuggtobak	349	316	10	1 377	1 227	12
Cigarrer	895	843	6	3 481	2 690	29
Piptobak och Tillbehör	236	200	18	933	762	22
Tändstickor	436	478	-9	1 690	1 712	-1
Tändare	196	201	-2	809	720	12
Övrig verksamhet	760	606	25	2 888	2 351	23
<b>Summa</b>	<b>3 530</b>	<b>3 196</b>	<b>10</b>	<b>13 635</b>	<b>11 533</b>	<b>18</b>

## Rörelseresultat och rörelsemarginal per produktområde

	rörelseresultat, MSEK				rörelsemarginal, %			
	oktober-december		helår		oktober-december		helår	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Snus	259	250	950	954	39,4	45,3	38,7	46,1
Tuggtobak	94	87	372	331	26,9	27,5	27,0	27,0
Cigarrer	138	104	500	347	15,4	12,3	14,4	12,9
Piptobak och Tillbehör	51	54	236	213	21,6	27,0	25,3	28,0
Tändstickor	49	23	183	90	11,2	4,8	10,8	5,3
Tändare	27	21	101	74	13,8	10,4	12,5	10,3
Övrig verksamhet	-33	-39	-149	-123				
<b>Subtotal</b>	<b>585</b>	<b>500</b>	<b>2 193</b>	<b>1 886</b>	<b>16,6</b>	<b>15,6</b>	<b>16,1</b>	<b>16,4</b>
Jämförelsestörande poster	-	-	-80	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>585</b>	<b>500</b>	<b>2 113</b>	<b>1 886</b>	<b>16,6</b>	<b>15,6</b>	<b>15,5</b>	<b>16,4</b>

## **Rökfri tobak**

***Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa.***

### **Snus**

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika. Försäljningen för året uppgick till 2 457 MSEK (2 071), en ökning med 19 procent.

Försäljningen ökade på de båda viktigaste marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med 4 procent och i USA med 13 procent mätt i antalet dosor. Marknadsandelen på den växande USA-marknaden förbättrades ytterligare under året till 8,5 procent jämfört med 7,6 procent föregående år. Rörelseresultatet var i stort oförändrat, 950 MSEK (954) efter stora marknadsföringskostnader i samband med lansering av nya produkter.

Det fjärde kvartalet ökade snusförsäljningen med 19 procent jämfört med samma period föregående år till 658 MSEK (552). Volymökningen i USA accelererade under fjärde kvartalet och ökade med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet ökade med 4 procent till 259 MSEK (250).

### **Tuggtobak**

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA har minskat med ca 4 procent årligen under senare år. Försäljningen ökade med 12 procent under året och rörelseresultatet ökade med 12 procent. Förbättringen är ett resultat av prisökningar och en positiv valutaeffekt.

Försäljningen för helåret uppgick till 1 377 MSEK (1 227). Försäljningen det fjärde kvartalet ökade till 349 MSEK (316). Rörelseresultatet för helåret förbättrades till 372 MSEK (331). Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet ökade till 94 MSEK (87).

## **Cigarrer och Piptobak**

***Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Tillväxtmöjligheter finns främst inom cigarrer.***

### **Cigarrer**

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Väst-europa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

Försäljningen för året uppgick till 3 481 MSEK (2 690), en ökning med 29 procent. Ökningen under året härrör från helårseffekten av förvärv under 2000, men även från en stark ökning av maskintillverkade cigarrer i USA med en volymökning på 11 procent. Försäljningen av premiumcigarrer visade något lägre volym jämfört med föregående år. Det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 895 MSEK (843).

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 500 MSEK (347), en ökning med 44 procent. Det fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 138 MSEK (104). En kombination av pris- och volymökningar, rationaliserad tillverkning samt helårseffekt av förvärv ligger bakom resultatförbättringen. Rörelsemarginalen har visat en stigande trend under året och uppgick det fjärde kvartalet till 15,4 procent.

### **Piptobak och Tillbehör**

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. De största marknaderna för piptobak är Nordamerika och Nord- och Västeuropa. Koncernen har också en betydande närvaro i Sydafrika.

Försäljningen för året uppgick till 933 MSEK (762), en ökning med 22 procent beroende på förvärv av piptobaksverksamhet i Sydafrika. Försäljningen för det fjärde kvartalet uppgick till 236 MSEK (200). Rörelseresultatet ökade till 236 MSEK (213) för helåret och blev 51 MSEK (54) för det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet påverkades negativt av den sydafrikanska valutans försvagning under det fjärde kvartalet.

### **Tändstickor och Tändare**

***Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder. Genomfört omstruktureringsprogram ger successivt positiva effekter.***

#### **Tändstickor**

Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Redheads.

Försäljningen för året uppgick till 1 690 MSEK (1 712). Rörelseresultatet ökade med 103 procent till 183 MSEK (90) beroende på en stark utveckling i Brasilien samt effekter av genomfört omstruktureringsprogram. För det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 436 MSEK (478) och rörelseresultatet ökade till 49 MSEK (23). Rörelsemarginalen förbättrades under året och uppgick under fjärde kvartalet till 11,2 procent jämfört med 4,8 procent för motsvarande period föregående år.

## **Tändare**

Swedish Match är den tredje största tillverkaren av tändare i världen och det största varumärket är Cricket.

Försäljningsvolymen ökade under året. Försäljningen för året uppgick till 809 MSEK (720) och rörelseresultatet förbättrades till 101 MSEK (74). För det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 196 MSEK (201) och rörelseresultatet ökade till 27 MSEK (21).

## **Övrig verksamhet**

Övrig verksamhet inkluderar bl.a. distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, viss fastighetsverksamhet, koncerngemensamma kostnader och kostnader för affärsutveckling. Under året uppgick resultatet, netto, till -149 MSEK (-123).

## **Jämförelsestörande poster**

Som jämförelsestörande post redovisas en engångskostnad på 80 MSEK avseende omstrukturering av cigarrverksamheten.

## **Finansiering och finansnetto**

Vid årets slut hade koncernen en nettolåneskuld om 4 410 MSEK jämfört med 2 739 MSEK per den 31 december 2000. Större utbetalningar avseende återköp av aktier samt förvärv av piptobaksverksamhet i Sydafrika gjordes under året.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 1 606 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 960 MSEK vid årets början.

Räntenettot för året uppgick till -286 MSEK (-175). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till 13 MSEK (-1).

## **Skatter**

Totala skattekostnaden för helåret 2001 uppgick till 589 MSEK (556) vilket motsvarar 32 procent av resultatet före skatt. För 2002 bedöms koncernens skattekostnad ligga kvar på 32 procent.

## **Vinst per aktie**

Vinsten per aktie exklusive jämförelsestörande poster ökade till 3:54 SEK (2:76), en ökning med 28 procent. Vinsten per aktie under fjärde kvartalet ökade till 0:97 SEK (0:78). Vinsten per aktie exklusive avskrivningar på goodwill och varumärken samt jämförelsestörande poster ökade till 4:34 SEK (3:32), en ökning med 31 procent. Under fjärde kvartalet uppgick motsvarande vinst till 1:18 SEK (0:95).

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att till aktieägarna utdela 1:45 SEK per aktie (1:35) eller sammanlagt 508 MSEK (490) beräknat på antalet utestående aktier vid årets slut.

## **Investeringar och avskrivningar**

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 633 MSEK (331). Bland större investeringar märks främst investering i ny snusfabrik utanför Göteborg. Dessutom investerades 962 MSEK (1 660) avseende förvärv. Totala avskrivningar uppgick till 670 MSEK (543) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 329 MSEK (262) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 341 MSEK (281).

Under det fjärde kvartalet uppgick totala avskrivningar till 183 MSEK (144) av vilka avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 94 MSEK (62) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 89 MSEK (82).

## **Förvärv**

I januari förvärvade Swedish Match ett mindre försäljningsbolag för reklamprodukter i Belgien.

Den 1 februari träffade Swedish Match ett slutligt avtal med British American Tobacco angående förvärv av dess piptobaksverksamhet i Sydafrika. Förvärvet omfattar produktionsanläggning, varulager och varumärken.

Ett slutligt avtal har också träffats med den tidigare ägaren av Leonard Dingler i Sydafrika om beloppet för ett prestationsbaserat tillägg till köpeskillingen för företaget.

I slutet av augusti förvärvade Swedish Match en verksamhet avseende torrt snus i Europa.

I oktober slutfördes förvärvet av Maga S.p.a., en ledande oberoende distributör av tobaksprodukter i Italien.

## **Tobaksskatt**

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 044 MSEK (9 662).

## **Medelantal anställda i koncernen**

Medelantalet anställda i koncernen under den senaste tolv månadersperioden var 14 343 jämfört med 13 672 för helåret 2000. Ökningen hänförs uteslutande till förvärv.

## **Aktiestructur**

Som ett led i bolagets strävan att optimera balansräkningen har ett antal åtgärder genomförts. Enligt beslut på extra bolagsstämma under år 2000 beslöts att nedsätta aktiekapitalet genom indragning av 17 350 210 aktier genom överföring till fri fond. Nedsättningen registrerades i mars 2001. Vid den ordinarie bolagsstämman den 24 april 2001 beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med ytterligare 36 MSEK genom indragning av 15 000 000 aktier genom överföring till fri fond. Denna nedsättning registrerades i oktober. Efter dessa nedsättningar uppgår bolagets aktiekapital till 891,8 MSEK fördelat på 371 596 181 aktier med ett nominellt värde på 2:40 SEK. Under året har återköpts 25 146 710 aktier till ett genomsnittspris av 46:49 SEK. Genom återköp och efter indragning innehar Swedish Match 21 596 000 aktier motsvarande 5,8 procent av totalt antal aktier. Det totala antalet utestående aktier, netto

efter återköp, uppgår den 31 december 2001 till 350 000 181, en minskning under året med 7 procent.

### **Optionsprogram**

Under det första halvåret utställdes 1 812 309 köpoptioner som en del i ett bonusprogram för ledande befattningshavare. Köpoptionerna kan utnyttjas från den 13 mars 2004 till den 14 mars 2006. Varje option berättigar till inköp av 1 aktie med ett lösenpris per aktie på 44:50 SEK.

Totalt antal utställda köpoptioner, på eget innehav, uppgår därmed vid årsskiftet till optioner motsvarande 4 659 418 aktier.

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Swedish Match tillämpar Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 Inkomstskatter. Jämförelsetalen för 2000 har räknats om enligt de nya principerna.

### **Ytterligare information**

Bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 23 april 2002. Årsredovisningen för 2001 väntas bli klar för distribution i mitten av mars. Delårsrapport för de första tre månaderna år 2002 kommer att publiceras den 23 april.

Stockholm den 12 februari 2002

Styrelsen

## Nyckeltal

	2001	2000
Rörelsemarginal, %	16,1	16,4
Operativt kapital, MSEK	11 227	9 821
Avkastning på operativt kapital, %	20,8	23,3
Avkastning på eget kapital, %	28,3	21,8
Nettolåneskuld, MSEK	4 410	2 739
Nettoskulsättningsgrad, %	90,5	52,6
Soliditet, %	29,3	32,0
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	633	331
EBITDA, MSEK	2 863	2 429
Medelantal anställda	14 343	13 672
<i>Aktiedata *</i>		
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	3:40	2:76
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	3:38	2:76
Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster, SEK	3:54	2:76
Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster och avskrivning på immateriella tillgångar, SEK **	4:34	3:32
Eget kapital per aktie, SEK	11:73	12:22
Antal utestående aktier vid periodens slut	350 000 181	375 146 891
Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden	361 506 184	410 177 322

\* Vinst per aktie för perioden före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet.

\*\* Rapporterat nettoresultat justerat för avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (netto efter skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	oktober - december		förändr %	helår		förändr %
	2001	2000		2001	2000	
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 732	5 336	7	22 428	19 831	13
Avgår tobaksskatt	-2 202	-2 140	3	-8 793	-8 298	6
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 530</b>	<b>3 196</b>	<b>10</b>	<b>13 635</b>	<b>11 533</b>	<b>18</b>
Kostnad för sålda varor	-1 991	-1 832	9	-7 627	-6 647	15
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 539</b>	<b>1 364</b>	<b>13</b>	<b>6 008</b>	<b>4 886</b>	<b>23</b>
Försäljnings- och adm kostnader	-871	-779	12	-3 502	-2 736	28
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-89	-82	9	-341	-281	21
Resultatandelar i intressebolag	6	-3		28	17	
	<b>585</b>	<b>500</b>	<b>17</b>	<b>2 193</b>	<b>1 886</b>	<b>16</b>
Jämförelsestörande poster	-	-		-80	-	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>585</b>	<b>500</b>	<b>17</b>	<b>2 113</b>	<b>1 886</b>	<b>12</b>
Räntenetto	-68	-67		-286	-175	
Övriga finansiella poster netto	-8	0		13	-1	
Finansiella poster netto	-76	-67	13	-273	-176	55
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>509</b>	<b>433</b>	<b>18</b>	<b>1 840</b>	<b>1 710</b>	<b>8</b>
Skatter	-163	-128		-589	-556	
Minoritetsandelar	-4	-5		-23	-10	
<b>Periodens resultat</b>	<b>342</b>	<b>300</b>	<b>14</b>	<b>1 228</b>	<b>1 144</b>	<b>7</b>
Vinst per aktie, före utspädning, SEK ***	0:97	0:78		3:40	2:76	
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK ***	0:96	0:78		3:38	2:76	

\*\*\* Vinst per aktie för perioden före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet.



## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK

	31 dec 2001	31 dec 2000
Immateriella anläggningstillgångar	4 769	4 288
Materiella anläggningstillgångar	2 970	2 576
Finansiella anläggningstillgångar	691	727
Kortfristiga operativa tillgångar	6 587	5 730
Likvida medel	1 606	2 960
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 623</b>	<b>16 281</b>
Eget kapital	4 105	4 584
Minoritet	767	620
Avsättningar	2 311	1 918
Långfristiga lån	5 272	4 638
Övriga långfristiga skulder	78	207
Kortfristiga lån	744	1 061
Övriga kortfristiga skulder	3 346	3 253
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>16 623</b>	<b>16 281</b>

## Förändringar i eget kapital

MSEK

	helår	
	2001	2000
<b>Eget kapital, ingående balans per den 31 december</b>	<b>4 635</b>	<b>5 940</b>
Effekt av byte av redovisningsprincip	-51	-42
<b>Justerat eget kapital, ingående balans</b>	<b>4 584</b>	<b>5 898</b>
Avsättning till reservfond och indragning av aktier genom överföring till fri fond	-53	-
Avsättning till reservfond och ökning av fri fond genom indragning av aktier	53	-
Återköp av egna aktier	-1 169	-905
Aktieutdelning	-490	-539
Nyemission	-	66
Inlösen av egna aktier	-	-1 062
Periodens valutakursdifferenser	-48	-18
Periodens nettoresultat	1 228	1 144
<b>Summa eget kapital vid periodens slut</b>	<b>4 105</b>	<b>4 584</b>

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	2001	2000
<b>Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 954</b>	<b>1 714</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-345	-769
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>1 609</b>	<b>945</b>
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-633	-331
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	72	83
Investeringar i immateriella tillgångar	-12	-11
Företagsförvärv	-962	-1 660
Förändringar i finansiella fordringar etc.	15	-48
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>-1 520</b>	<b>-1 967</b>
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	284	-713
Aktieutdelning	-490	-539
Nyemission	-	66
Inlösen av aktier	-	-1 062
Återköp av aktier	-1 169	-905
Övrigt	-78	-120
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-1 453</b>	<b>-3 273</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>-1 364</b>	<b>-4 295</b>
Likvida medel vid periodens början	2 960	7 296
Kursdifferenser i likvida medel	10	-41
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 606</b>	<b>2 960</b>

## Kvartalsresultat

MSEK	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00	Q4/00	Q1/01	Q2/01	Q3/01	Q4/01
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	4 403	4 188	5 045	5 262	5 336	4 946	5 769	5 981	5 732
Avgår tobaksskatt	-1 841	-1 794	-2 174	-2 190	-2 140	-1 877	-2 274	-2 440	-2 202
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 562</b>	<b>2 394</b>	<b>2 871</b>	<b>3 072</b>	<b>3 196</b>	<b>3 069</b>	<b>3 495</b>	<b>3 541</b>	<b>3 530</b>
Kostnad för sålda varor	-1 443	-1 385	-1 654	-1 776	-1 832	-1 738	-1 941	-1 957	-1 991
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 119</b>	<b>1 009</b>	<b>1 217</b>	<b>1 296</b>	<b>1 364</b>	<b>1 331</b>	<b>1 554</b>	<b>1 584</b>	<b>1 539</b>
Försäljnings- o. adm. kostnader	-690	-547	-688	-722	-779	-772	-927	-932	-871
Avskrivning immateriella tillgångar	-58	-55	-66	-78	-82	-80	-78	-94	-89
Resultatandelar i intressebolag	27	8	8	4	-3	12	6	4	6
	<b>398</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>562</b>	<b>585</b>
Jämförelsestörande poster	-395	-	-	-	-	-	-	-80	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>482</b>	<b>585</b>
Räntenetto	-38	-10	-41	-57	-67	-67	-70	-81	-68
Övriga finansiella poster, netto	-15	-5	-3	7	0	21	0	0	-8
Finansiella poster, netto	-53	-15	-44	-50	-67	-46	-70	-81	-76
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-50</b>	<b>400</b>	<b>427</b>	<b>450</b>	<b>433</b>	<b>445</b>	<b>485</b>	<b>401</b>	<b>509</b>
Inkomstskatter	-149	-139	-138	-151	-128	-143	-155	-128	-163
Minoritetsandelar	13	1	-3	-3	-5	-5	-6	-8	-4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-186</b>	<b>262</b>	<b>286</b>	<b>296</b>	<b>300</b>	<b>297</b>	<b>324</b>	<b>265</b>	<b>342</b>

## Nettoomsättning per produktområde

<i>MSEK</i>									
	<b>Q4/99</b>	<b>Q1/00</b>	<b>Q2/00</b>	<b>Q3/00</b>	<b>Q4/00</b>	<b>Q1/01</b>	<b>Q2/01</b>	<b>Q3/01</b>	<b>Q4/01</b>
Snus	480	459	531	529	552	528	642	629	658
Tuggtobak	259	282	318	311	316	314	365	349	349
Cigarrer	437	405	646	796	843	750	892	944	895
Piptobak och Tillbehör	212	173	184	205	200	205	245	247	236
Tändstickor	418	391	414	429	478	425	408	421	436
Tändare	154	175	169	175	201	220	203	190	196
Övrig verksamhet	602	509	609	627	606	627	740	761	760
<b>Summa</b>	<b>2 562</b>	<b>2 394</b>	<b>2 871</b>	<b>3 072</b>	<b>3 196</b>	<b>3 069</b>	<b>3 495</b>	<b>3 541</b>	<b>3 530</b>

## Rörelseresultat per produktområde

<i>MSEK</i>									
	<b>Q4/99</b>	<b>Q1/00</b>	<b>Q2/00</b>	<b>Q3/00</b>	<b>Q4/00</b>	<b>Q1/01</b>	<b>Q2/01</b>	<b>Q3/01</b>	<b>Q4/01</b>
Snus	221	209	241	254	250	214	235	242	259
Tuggtobak	73	89	83	72	87	89	99	90	94
Cigarrer	55	52	87	104	104	101	124	137	138
Piptobak och Tillbehör	59	49	52	58	54	59	64	62	51
Tändstickor	14	25	18	24	23	44	44	46	49
Tändare	12	16	19	18	21	25	26	23	27
Övrig verksamhet	-36	-25	-29	-30	-39	-41	-37	-38	-33
<b>Subtotal</b>	<b>398</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>562</b>	<b>585</b>
Jämförelsestörande poster	-395	-	-	-	-	-	-	-80	-
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>415</b>	<b>471</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>491</b>	<b>555</b>	<b>482</b>	<b>585</b>

## Rörelsemarginal per produktområde

<i>PROCENT</i>									
	<b>Q4/99</b>	<b>Q1/00</b>	<b>Q2/00</b>	<b>Q3/00</b>	<b>Q4/00</b>	<b>Q1/01</b>	<b>Q2/01</b>	<b>Q3/01</b>	<b>Q4/01</b>
Snus	46,0	45,5	45,4	48,0	45,3	40,5	36,6	38,5	39,4
Tuggtobak	28,2	31,6	26,1	23,2	27,5	28,3	27,1	25,8	26,9
Cigarrer	12,6	12,8	13,5	13,1	12,3	13,5	13,9	14,5	15,4
Piptobak och Tillbehör	27,8	28,3	28,3	28,3	27,0	28,8	26,1	25,1	21,6
Tändstickor	3,3	6,4	4,3	5,6	4,8	10,4	10,8	10,9	11,2
Tändare	7,8	9,1	11,2	10,3	10,4	11,4	12,8	12,1	13,8
<b>Koncernen</b>	<b>15,5</b>	<b>17,3</b>	<b>16,4</b>	<b>16,3</b>	<b>15,6</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>	<b>15,9</b>	<b>16,6</b>

*För ytterligare information, var vänlig kontakta:*

<i>Lennart Sundén, President och Chief Executive Officer</i>	<i>kontor</i>	<i>08 658 01 75</i>
<i>Sven Hindrikes, Executive Vice President och Chief Financial Officer</i>	<i>kontor</i> <i>mobil</i>	<i>08 658 02 82</i> <i>070 567 41 76</i>
<i>Bo Aulin, Senior Vice President Secretary och General Counsel</i>	<i>kontor</i> <i>mobil</i>	<i>08 658 03 64</i> <i>070 558 03 64</i>
<i>Emmett Harrison, Vice President Investor Relations</i>	<i>kontor</i> <i>mobil</i>	<i>08 658 01 73</i> <i>070 938 01 73</i>