



PRESSMEDDELANDE

17 november, 2003

Swedish Match höjer priset på snus i USA

Swedish Match AB meddelade idag att Swedish Match North America har höjt grossistpriset på snus att gälla från och med den 17 november 2003. Det nya grossistpriset för Timber Wolf blir USD 1.87 per dosa och för Renegades USD 2.81 per dosa. Grossistpriset för Longhorn är oförändrat på USD 1.71 per dosa.

Swedish Match är ett unikt företag med sitt utbud av marknadsledande varumärken inom snus och tuggtobak, cigarrer och piptobak – tobakens nischprodukter, samt tändstickor och tändare. Koncernens verksamhet är global. Rullande tolv månadersomsättning till och med september 2003 uppgick till 13 018 MSEK i mer än 140 länder. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen (SWMA) och Nasdaq (SWMAY).

*Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm
Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com*

För ytterliggare information, var vänlig kontakta:

*Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations
Kontor 08 658 01 73, Mobil 070 938 01 73*

*Lin McKinnie, Vice President, Investor Relations (US)
Kontor +1 804 302 1912, Mobil +1 804 502 1912*