



PRESSMEDDELANDE

1999-07-02

Swedish Match förvärvar tillverkare av premiumcigarrer i USA

Swedish Match har träffat avtal om förvärv av El Credito Cigars, USA, som tillverkar och marknadsför premiumcigarrer för huvudsakligen den amerikanska marknaden.

Företagets största varumärke är La Gloria Cubana, en av de ledande och mest exklusiva cigarrerna i Nordamerika. Övriga märken är El Credito, El Rico Habano och La Hoya Selecta. I förvärvet ingår produktionsenheter i Dominikanska Republiken och i Miami, Florida, med 350 anställda.

Företaget omsatte ca 11 miljoner dollar 1998. För Swedish Match kommer förvärvet att ha en marginellt positiv effekt på vinst per aktie och kassaflöde.

Ernesto Perez-Carillo, verkställande direktör för El Credito Cigars, kommer att kvarstå som VD, och därvid också biträda i utvecklingen av Swedish Matchs verksamhet för premiumcigarrer på den globala marknaden.

I slutet av mars förvärvade Swedish Match en större massmarknadsverksamhet för cigarrer i USA. Köpet gjorde Swedish Match till det näst största cigarrföretaget i världen. Genom förvärvet av El Credito Cigars har Swedish Match nu även etablerat sig inom premiumsegmentet på den nordamerikanska cigarrmarknaden.

"Förvärvet av El Credito är ett led i vår strategi att koncentrera oss på cigarrer och rökfri tobak", säger Lennart Sundén, Koncernchef och VD i Swedish Match. "Swedish Match tillgodogör sig genom förvärvet El Creditos samlade kunnande inom segmentet för premiumcigarrer."

Affärens slutförande beräknas äga rum i augusti.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i 140 länder. Bolagets totala omsättning uppgick 1998 till ca 8.200 MSEK. Swedish Match-aktien är noterad på Stockholms Fondbörs (SWMA) och på Nasdaq (SWMAY).
