



PRESSMEDDELANDE

1999-04-16

Preliminärt resultat för Swedish Match: Rörelseresultatet upp 25 procent

Swedish Matchs försäljning under första kvartalet ökade med 15 procent till MSEK 2 120 jämfört med MSEK 1 839 under motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet ökade preliminärt med 25 procent till MSEK 440 (352). Snusverksamheten fortsätter att utvecklas mycket väl, men även cigarettverksamheten har vänt sin negativa trend och visar nu en bra resultatutveckling.

Fullständig delårsrapport för första kvartalet publiceras den 26 april 1999.

Swedish Match är en internationell koncern med huvudkontor i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i ca 140 länder och försäljningen 1998 uppgick till ca 8 200 MSEK. Företaget är noterat på Stockholms Fondbörs samt NASDAQ.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

*Boel Sundvall, Vice President, Investor Relations kontor 08-658 01 73
mobil 070-651 39 09*