



PRESSMEDDELANDE 1999-04-15

Kraftig ökning av snusförsäljningen

Försäljningen av snus visar en fortsatt mycket god tillväxt under första kvartalet. Försäljningen ökade till 376 MSEK jämfört med 295 MSEK under motsvarande period föregående år, en ökning med 27%.

Försäljningen på den amerikanska marknaden visar en fortsatt mycket positiv utveckling. Volymerna i USA har ökat med 58% jämfört med första kvartalet 1998. Marknadsandelen i USA har ökat till 6%. Volymökningen på den nordiska marknaden inklusive taxfree uppgick till 9%.

General Cigar förvärvet godkänt

Förvärvet av cigarrverksamheten från General Cigar har nu godkänts av den amerikanska konkurrensmyndigheten. Till följd av förvärvet kommer Swedish Matches omsättning på årsbasis att öka med 800 MSEK. Swedish Match planerar att konsolidera den nyförvärvade verksamheten från den 1 maj i år.

Swedish Matches nettovinst efter avdrag för förvärvskostnader och goodwill-avskrivningar beräknas som en följd av detta förvärv öka med 15-20 öre/aktie under nästa år. Cash flow per aktie beräknas öka med mer än 30 öre per aktie.

Delårsrapport för första kvartalet publiceras den 26 april 1999.

Swedish Match är en internationell koncern med huvudkontor i Stockholm. Företaget tillverkar tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i ca 140 länder och försäljningen 1998 uppgick till ca 8 200 MSEK. Företaget är noterat på Stockholms Fondbörs samt NASDAQ.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

<i>Sven Hindrikes, Senior Vice President och Chief Financial Officer</i>	<i>kontor</i>	<i>08-658 02 82</i>
	<i>mobil</i>	<i>070-567 41 76</i>
<i>Bo Aulin, Senior Vice President, Corporate Affairs</i>	<i>kontor</i>	<i>08-658 03 64</i>
	<i>mobil</i>	<i>070-558 03 64</i>
<i>Boel Sundvall, Vice President, Investor Relations</i>	<i>kontor</i>	<i>08-658 01 73</i>
	<i>mobil</i>	<i>070-651 39 09</i>