



PRESSMEDDELANDE

26 mars, 1999

Swedish Match förvärvar General Cigars massmarknadsverksamhet i USA

- **Swedish Match kommer att bli en av världens ledande cigarrtillverkare och stärker samtidigt sin ställning ytterligare inom området "Other Tobacco Products" i USA (cigarrer, snus, pip- och tuggtobak)**
- **Skapar en stabil plattform för Swedish Match för vidare expansion inom andra strategiska produktområden, som snus, i USA**
- **Skapar en bestående allians mellan General Cigar och Swedish Match vad gäller distributionen av vissa premiumcigarrer**

General Cigar Holdings Inc. (NYSE: MPP) och Swedish Match (XSSE: SWMA, Nasdaq: SWMAY) tillkännagav idag att de båda bolagen har ingått avtal, enligt vilket Swedish Match köper General Cigars cigarrverksamhet med inriktning på massmarknaden för 200 MUSD kontant. Verksamheten omfattar två tillverkningsanläggningar, en i Dothan i Alabama och en i Santiago i Dominikanska republiken. I uppgörelsen ingår också maskiner och utrustning, varulager, varumärken och övriga kommersiella tillgångar och skulder. Dessutom har parterna, som en del av uppgörelsen, upprättat ett långsiktigt strategiskt samarbete, genom avtal om tobaksleveranser och genom ett distributionsavtal. Bland de massmarknadsvarumärken som ingår i försäljningen finns Garcia y Vega (som är den mest sålda cigarren på massmarknaden som är rullad i naturblad), White Owl, Tiparillo och Tijuana Smalls.

Genom avtalet om tobaksleveranser förbinder sig General Cigar att förse Swedish Match med den tobak som behövs i den verksamhet som förvärvas. Genom distributionsavtalet får Swedish Matchs amerikanska marknadsorganisation möjlighet att sälja ett urval av General Cigars premiumcigarrer, som för närvarande säljs genom massmarknadskanaler.

General Cigars koncernchef Edgar M. Cullman kommenterar affären på följande sätt: "Genom denna uppgörelse får vi möjlighet att koncentrera våra resurser på premiumcigarrsegmentet, där vi kan dra störst fördel av vår erfarenhet och vårt kunnande".

Swedish Matchs koncernchef Lennart Sundén säger: "Förvärvet av General Cigars massmarknadsverksamhet är ett utmärkt komplement till vår befintliga verksamhet i USA, och det gör att vi kan stärka våra marknadspositioner avseende hela produktsortimentet.

Förstärkningen av försäljnings- och distributionsorganisation i USA som förvärvat medför ger oss en plattform för vidare expansion inom andra strategiska produktområden, som snus. Affären kommer att påverka Swedish Matchs nettoresultat och nettokassaflöde positivt”.

General Cigar väntas använda försäljningsintäkten till att minska sin skuldsättning, till väl övervägda förvärv inom premiumcigarrsegmentet, till allmänna ändamål inom bolaget och till att utnyttja möjligheter som kan uppkomma på den internationella cigarrmarknaden.

Affären är föremål för myndighetsgranskning och andra sedvanliga villkor, och väntas kunna slutföras i slutet av April.

Peter J. Solomon Company har representerat General Cigar i samband med affären.

General Cigar Holding, med anor från 1906, är en ledande tillverkare och distributör av premiumcigarrer. Bland företagets varumärken finns: Macanudo, Partagas, Punch (MPP) och Hoyo de Monterrey. Företaget säljer också cigarrer på massmarknaden under varumärkena: Garcia y Vega, White Owl och Tiparillos. General Cigar är en av de största odlarna av högkvalitativ Connecticut shade täckbladstobak. Dessutom äger företaget cigarrbarerna Club Macanudo i New York och Chicago.

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i 140 länder. Swedish Match är en av världens största cigarrtillverkare, med en omsättning i cigarrverksamheten på 900 MSEK. Bolagets totala omsättning uppgick 1998 till cirka 8 200 MSEK. Swedish Match-aktien är noterad på Stockholms Fondbörs och på Nasdaq.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Lennart Sundén, President och Chief Executive Officer kontor +46 8 658 01 75

*Massimo Rossi, Executive Vice President och Deputy
till Chief Executive Officer kontor +46 8 658 11 78*

*Sven Hindrikes, Senior Vice President och Chief
Financial Officer kontor +46 8 658 02 82
mobil +46 70 567 41 76*

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary
och General Counsel kontor +46 8 658 03 64
mobil +46 70 558 03 64*

*Boel Sundvall, Vice President, Investor Relations kontor +46 8 658 01 73
mobil +46 70 651 39 09*