



Pressmeddelande

1 februari, 1999

Ny organisation och koncernledning i Swedish Match

Swedish Match omorganiserar koncernens verksamhet från en matris med 15 operativa enheter till sex Divisioner med tydligt definierat resultatansvar: North Europe, Continental Europe, North America, Overseas, Matches och Lighters.

Marknadsföring, försäljning och produktion av tobaksprodukter kommer att hanteras av Divisionerna North Europe, Continental Europe, North America, och Overseas. De globala produktområdena Matches (tändstickor) och Lighters (tändare), kommer att fortsätta sälja sina respektive produkter genom övriga fyra Divisioner med sin nuvarande struktur.

Stefan Gelkner har utnämnts till President, North Europe Division
Frans Vogels har utnämnts till President, Continental Europe Division
Lennart Freeman har utnämnts till President, North America Division
Ingemar Olsson har utnämnts till President, Overseas Division
Graham Jones fortsätter som President för Match Division, och
Peter Nilsson som President för Lighter Division.

I koncernledningen ingår Lennart Sundén, VD och Koncernchef, Massimo Rossi, vice VD, Sven Hindrikes, CFO, Bo Aulin, Corporate Affairs, Göran Streiffert, Human Resources, samt cheferna för de sex Divisionerna.

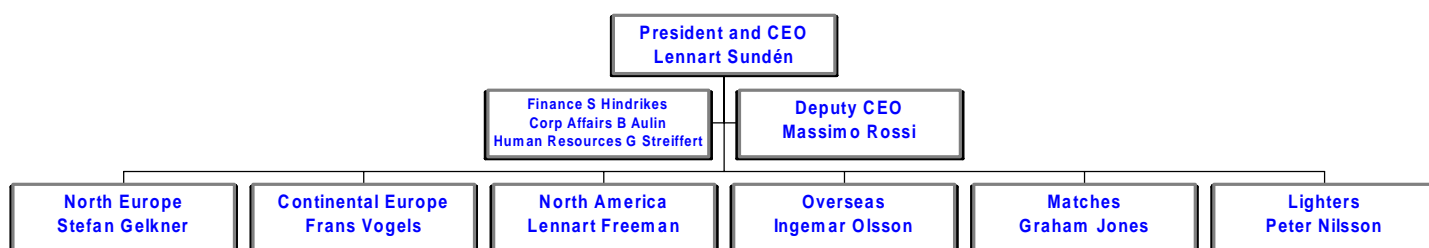
Syftet med omorganisationen är att uppnå en mer marknadsanpassad organisation med tydligt resultatansvar, samt att koppla koncernledningen direkt till de operativa enheterna.

- Den nya organisationen fokuserar på Swedish Match's viktigaste marknader och produkter. Den kommer att öka förutsättningarna för förbättrad lönsamhet och värdetillväxt", säger Lennart Sundén, Koncernchef i Swedish Match.

- Med den nya organisationen vill vi skapa ett tydligt ansvar på alla nivåer i organisationen med konkreta och mätbara mål, till lägre kostnad än med den tidigare strukturen.

Swedish Match's externa ekonomiska rapportering kommer inte att påverkas av den nya organisationen.

Swedish Match's organisation från och med den 1 februari, 1999:



För ytterligare information vänligen kontakta:

Sven Hindrikes, Senior Vice President & Chief Financial Officer, 08-658 02 82

Bo Aulin, Senior Vice President, Corporate Affairs, 08-658 03 64

Boel Sundvall, Vice President, Investor Relations, 08-658 01 73

Swedish Match är en internationell koncern med huvudkontor i Stockholm. Företaget tillverkar tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i ca 140 länder och försäljningen 1997 uppgick till ca 7.500 MSEK. Företaget är noterat på Stockholms Fondbörs och NASDAQ.