

☆☆☆
SWEDISH MATCH



Lars Dahlgren

VD och koncernchef

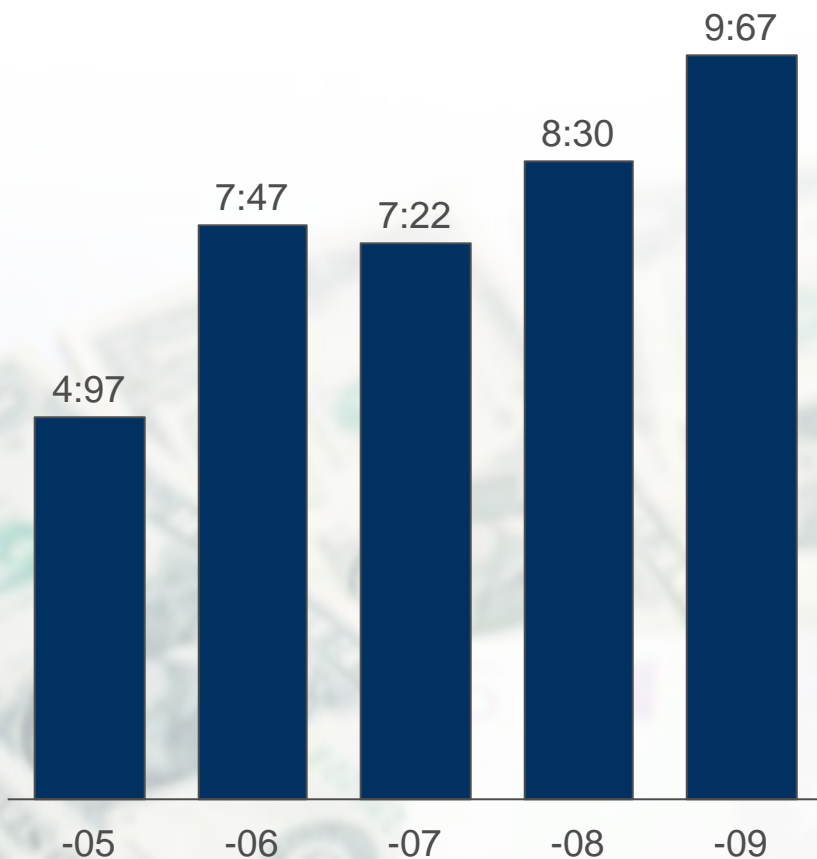
Swedish Match 2009

- Fortsatta framgångar under ett år av förändring
 - Koncernens nettoomsättning ökade 13%
 - Vinst per aktie ökade 17% (exkl. avyttrad verksamhet)
 - Föreslagen utdelning 4:75 SEK (4:10)
- Starka resultat inom samtliga produktsegment
- Aktivt förändringsarbete i linje med den nya strategin

Koncernens finansiella utveckling

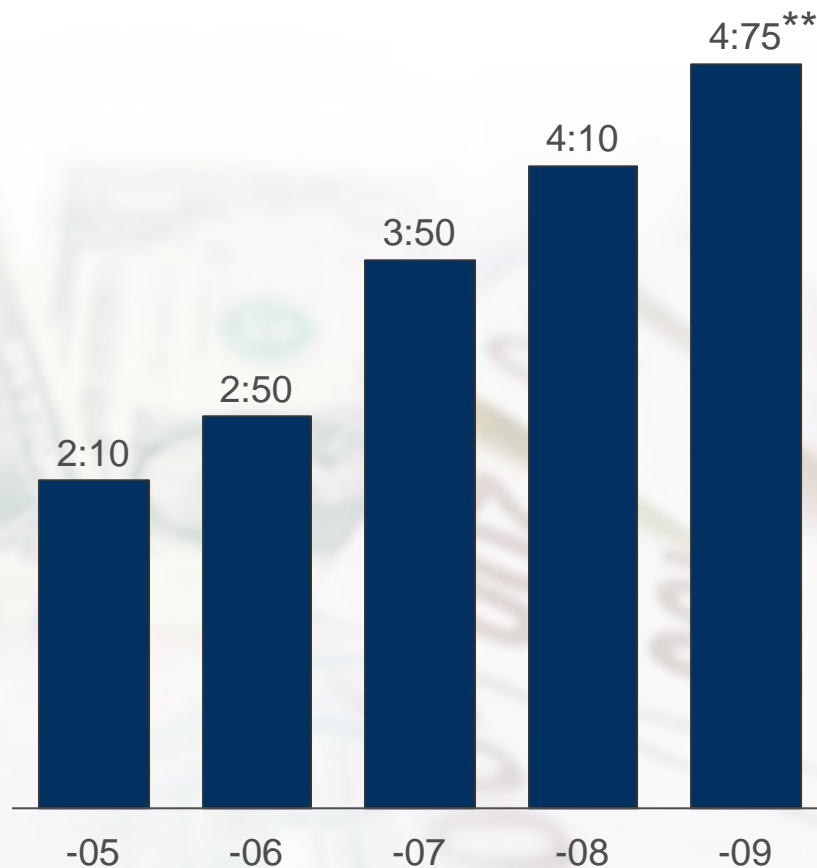
Vinst per aktie och utdelning

Vinst per aktie*



* Exklusive avyttrad verksamhet

Utdelning



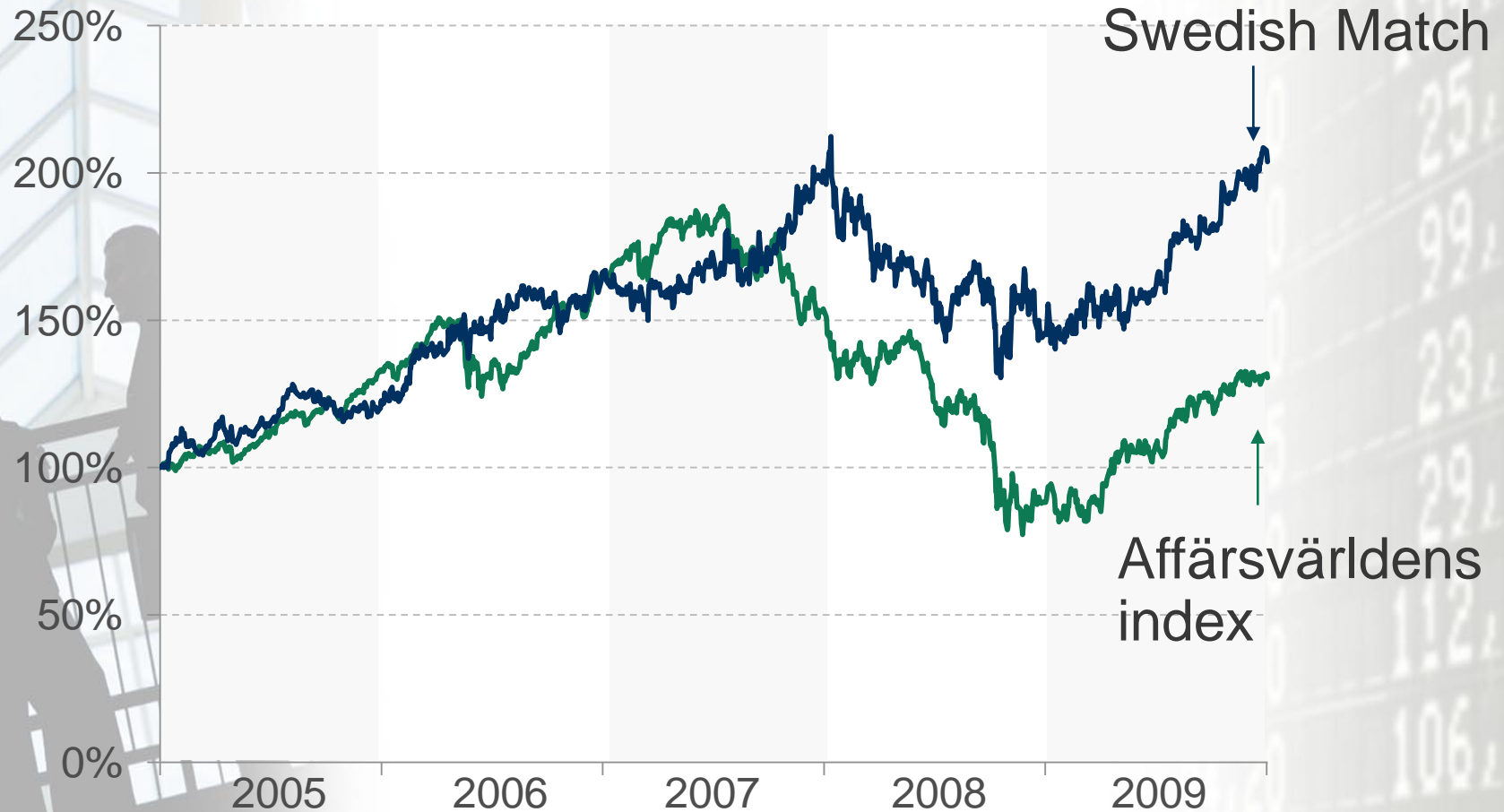
** Föreslagen utdelning

Överföring av kapital till aktieägarna

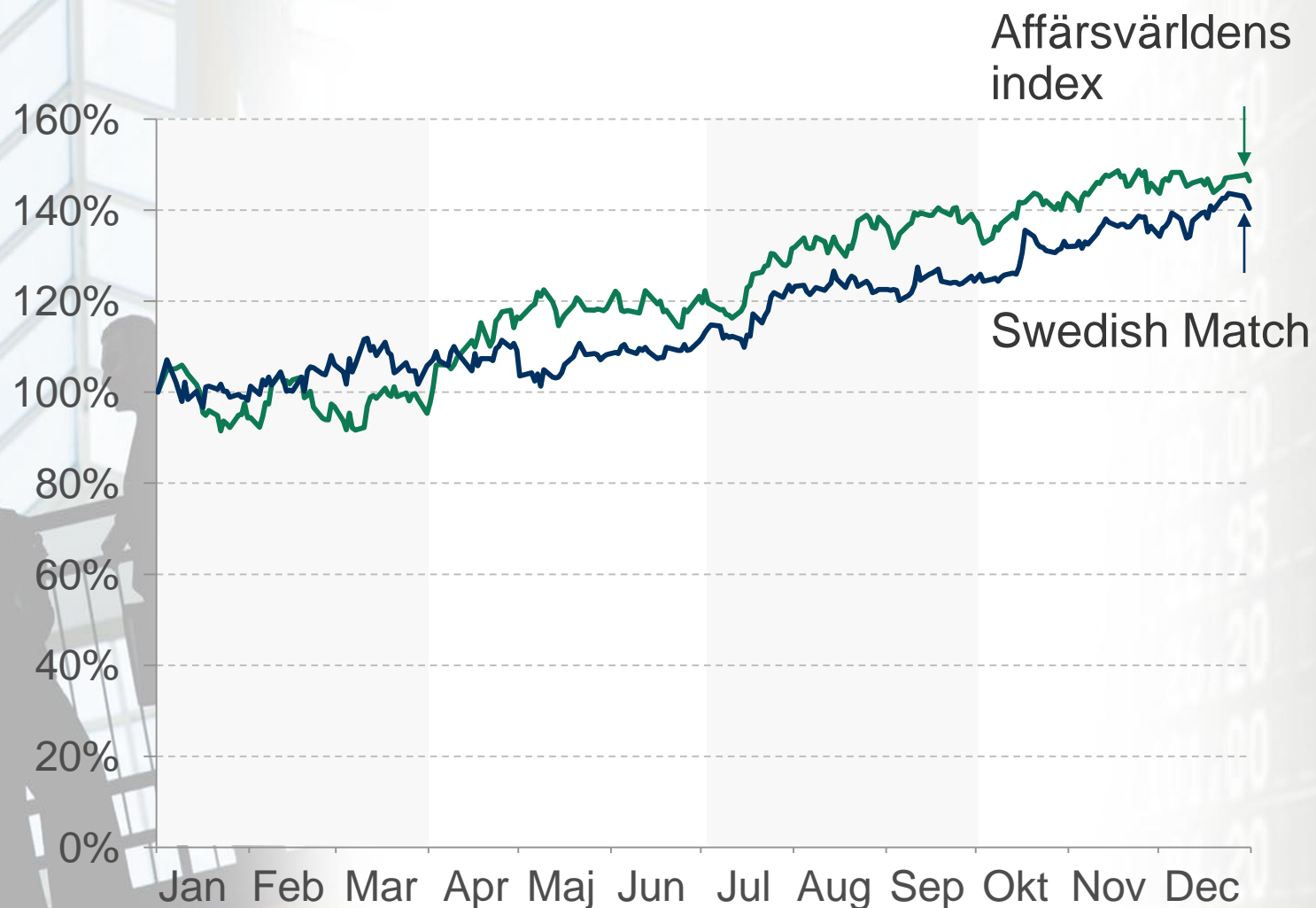
MSEK	-05	-06	-07	-08	-09	Totalt
Utdelning*	627	664	886	1 024	1 089	4 290
Återköp av aktier, netto	1 411	3 585	2 453	934	2 547	10 930
Totalt	2 038	4 249	3 339	1 958	3 636	15 220

* Avser utdelning för respektive år; 2009 enligt styrelsens förslag

Aktiekursutveckling 2005 - 2009



Aktiekursutveckling 2009



Resultat 2009*

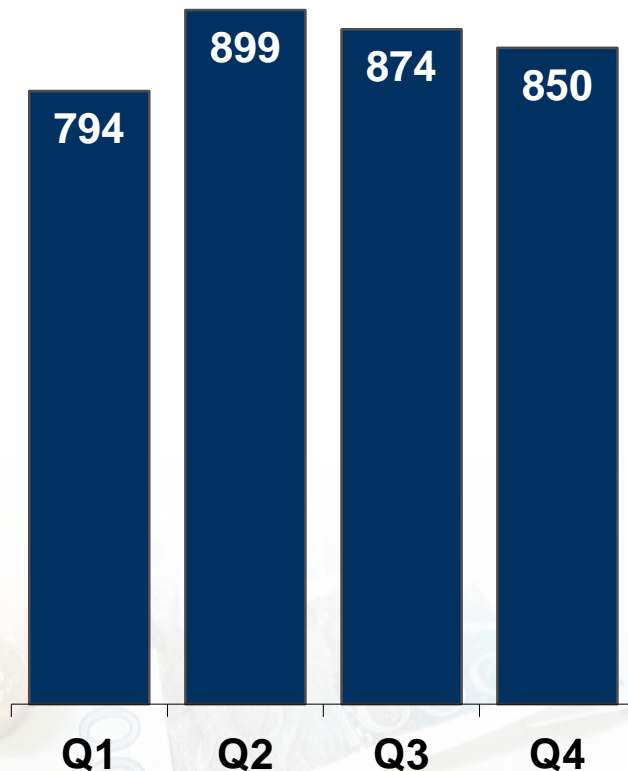
- I lokal valuta ökade omsättningen med 5% medan rörelseresultatet exklusive större engångsposter ökade med 13%
- Rörelseresultatet förbättrades för samtliga produktområden
- Rörelsemarginalen uppgick till 24.1%, upp från 22.2% under 2008

MSEK	2009	2008
Nettoomsättning	14 204	12 611
Rörelseresultat	3 417	2 874
Vinst per aktie (SEK)	9.67	8.30

*Exklusive avyttrad verksamhet

Rörelseresultat 2009

MSEK



Utveckling per produktområde

Snus

MSEK	2009	2008	Ökning
Nettoomsättning	4 250	3 725	14.1%
Rörelseresultat	1 916	1 658	15.6%
Rörelsemarginal	45.1%	44.5%	0.6 ppt

- Volymtillväxt i hela Skandinavien
- Konkurrensutsatt amerikansk marknad och förändringar i lagstiftning



Cigarrer

MSEK	2009	2008	Ökning
Nettoomsättning	4 426	3 644	21.5%
Rörelseresultat	935	686	36.4%
Rörelsemarginal	21.1%	18.8%	2.3 ppt

- Förpackningslösningen FoilFresh® bakom fortsatt succé för amerikanska maskintillverkade cigarrer
- Premiumcigarrer satta under press av tufft ekonomiskt klimat
- Stabila volymer för cigarrer i Europa



Tuggtobak

MSEK	2009	2008	Ökning
Nettoomsättning	1 112	934	19.0%
Rörelseresultat	411	329	24.7%
Rörelsemarginal	36.9%	35.2%	1.7 ppt

- Fortsatt minskande volymer delvis kompenserade av prishöjningar
- Produktion för National Tobacco i full gång
- Volymer negativt påverkade av kraftiga skatthöjningar i framförallt Texas och Florida




Tändprodukter

MSEK	2009	2008	Ökning
Nettoomsättning	1 574	1 525	3.3%
Rörelseresultat	279	275	1.4%
Rörelsemarginal	17.7%	18.0%	-0.3 ppt

- Stabil volymutveckling för tändstickor
- Tändare påverkade av ekonomisk kris på exportmarknader men ökat resultat tack vare produktivitetsförbättringar



A scenic landscape featuring snow-capped mountains in the background, a calm lake in the foreground reflecting the sky and clouds, and a clear blue sky with scattered white clouds. The scene is captured from a low angle, emphasizing the vastness of the natural environment.

Ett år med en ny strategisk inriktning

Strategisk inriktning

- ***Global ledare inom rökfria produkter***
 - Mer aktivt driva organisk tillväxt på global basis
 - Vara konsumenternas förstahandsval
 - Vara handelns mest uppskattade partner
 - Fortsätta vara branschauktoriteten för lagstiftare och opinionsbildare
- ***”Best in Class” för cigarrer***
 - Globala synergier
 - Selektiva tillväxtmöjligheter
 - Fokus på förbättrad lönsamhet
- ***”Operational Excellence” för tändare, tändstickor och piptobak***
 - Fokus på produktivitet och lönsamhet
 - Vårda starka varumärken

Mot ett nytt Swedish Match

- **En tydlig strategisk inriktning och en ny organisationsstruktur**
 - Smokefree Division
 - Integrerad försörjningskedja, marknadsföring, Scientific Affairs, innovationsteam
 - US Sales Division
 - Scandinavia Sales Division
 - Swedish Match International
 - Other Operations
- **Ny och samlad ledningsstruktur för cigarrer, integrerad försörjningskedja**
- **Joint venture med Philip Morris International**
- **Avyttring av brittisk tillbehörsverksamhet**
- **Avyttring av sydafrikansk piptobaks- och nässnusverksamhet**

Avtal med Scandinavian Tobacco Group

☆☆☆
SWEDISH MATCH


SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP



Ett nytt hem för cigarrer och piptobak

- **Ett starkare och lönsammare företag**
 - Världens näst största cigarrföretag och global ledare inom piptobak
- **En affärskombination i linje med Swedish Match strategi**
 - *"Best in Class"* för cigarrer och Global ledare inom rökfria produkter
- **Två kompletterande verksamheter av liknande storlek**
 - Skapar skalfördelar och leder till förbättrad lönsamhet





Fokus 2010

Rökfria produkter



Driva kategoritillväxt och upprätthålla den ledande positionen i Skandinavien

Stärka positionen i USA

Lägga grunden för framgång för SMPMI på internationella marknader

Cigarrer



Stänga affären med
Scandinavian Tobacco Group

Planera för effektiv
integration/separation

Innovationsdriven tillväxt och
produktivitet i amerikanska
maskintillverkade cigarrer

Tändprodukter



Fokusera på viktiga
varumärken

Kontinuerligt förbättra
produktiviteten

Upprätthålla
marknadsledande positioner

Tack!